

На правах рукописи



Иванова Анна Николаевна

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
ГОРОДА МОСКВЫ**

Специальность: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(4. Экономика сферы услуг)

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва – 2022

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Москва.

Научный доктор экономических наук, профессор
руководитель: **Джанджугазова Елена Александровна**

Официальные **Черникова Людмила Ивановна**
оппоненты: доктор экономических наук, доцент,
федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации», департамент корпоративных
финансов и корпоративного управления факультета
экономики и бизнеса (Москва), профессор

Дмитриева Нина Викторовна
кандидат экономических наук, доцент, автономная
некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени
В.В. Жириновского», кафедра государственного и
муниципального управления (Москва), доцент,
заведующий кафедрой

Ведущая Автономная некоммерческая организация высшего
организация: образования «Российский новый университет»

Защита состоится «18» января 2023 г. в 15:30 на заседании диссертационного совета 24.2.372.06 на базе ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» по адресу: 117997, г. Москва, Стремянный переулок, д. 36, ауд. 353.

С диссертацией можно ознакомиться в Научно-информационном библиотечном центре им. академика Л. И. Абалкина ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» по адресу: 117997, г. Москва, ул. Зацепа, д. 43 и на сайте организации: <http://ords.rea.ru/>

Автореферат разослан «_» _____ 2022 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета 24.2.372.06,  Лукина Анастасия Владимировна
доктор экономических наук, доцент

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования. На современном этапе функционирования мировой экономической системы интенсивное развитие национальных экономик и благосостояние населения в значительной степени базируются на эффективном внедрении достижений научно-технического прогресса, позволяющего осуществить переход к инновационному типу государственного развития. Этот факт обуславливает актуальность поиска новых подходов и определение иных опорных составляющих, способствующих стимулированию суверенного инновационного развития деятельности отечественных хозяйствующих субъектов различных сфер и отраслей, в числе которых можно выделить туризм и гостиничный бизнес. Несмотря на пандемию COVID-19, туризм по-прежнему остается одной из крупнейших сфер мировой экономики. Согласно совместному отчету Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) и Oxford Economics, его доля в мировом ВВП в 2020 году сократилась в 2 раза и составила \$ 4,7 трлн (5,5%) против \$ 9,2 трлн (10,4%) в 2019 году. Вместе с тем туризм и гостиничный бизнес, несмотря на неблагоприятную конъюнктуру, демонстрируют значительную гибкость и высокую степень адаптации к негативным факторам внешней и внутренней среды, что способствует росту инновационной привлекательности этой сферы особенно в условиях растущих темпов экономического развития регионов России.

В свою очередь гостиничный бизнес является материальной основой туристской индустрии, а его инновационное развитие представляет собой элемент комплексной системы формирования суммарного инновационного потенциала страны, способного обеспечить ее устойчивое развитие. При этом следует отметить, что наиболее ярко импульсы развития инновационной деятельности гостиничных предприятий проявляются в крупных мегаполисах, где динамичная внешняя среда создает новые вызовы, требующие активного внедрения инновационных решений и передовых технологий. В этих условиях необходимо сформировать и постоянно совершенствовать комплексное организационно-экономическое обеспечение инновационной деятельности гостиничного предприятия, обеспечивающее его эффективную деятельность и дальнейшее успешное развитие.

Таким образом, целесообразность изучения вопросов организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий Москвы вызвана необходимостью повышения уровня инновационной активности гостиничных предприятий столицы, а также создания благоприятных условий для дальнейшего стимулирования емкости

инновационного потенциала с целью предоставления сервиса более высокого качества, отвечающего растущим запросам потребителей и соответствующего современным международным стандартам.

Степень научной разработанности темы. Проблематике инновационного развития хозяйствующих субъектов, в том числе организационно-экономического обеспечения такого развития, посвящены научные исследования как зарубежных, так и отечественных ученых и практиков. Однако существующая теоретико-методическая база о сущности и механизмах организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий пока не является достаточной. Совокупность внешних факторов, обусловленных глобальными геополитическими, эпидемиологическими и экономическими особенностями современного периода, особенно остро отразились на деятельности гостиничных предприятий, что предопределяет необходимость стимулирования инновационной деятельности, основой которой выступает эффективное организационно-экономическое обеспечение.

Теоретические аспекты организационных и экономических элементов функционирования хозяйствующих субъектов и их взаимосвязь исследовали следующие отечественные и зарубежные ученые: Л. И. Абалкин, И. К. Жданов, Ю. М. Осипов, Д. В. Турчак и др.

Проблемы понятийного аппарата и теоретических аспектов инновационной деятельности предприятий рассматривали в научных трудах следующие зарубежные ученые: Й. А. Шумпетер, П. Ф. Друкер, Г. Менш, М. Ю. Портер, Ф. Никсон, Б. Санто, Б. Твисс, Ф. Котлер и др., а также отечественные ученые: Г. Л. Азоев, И. Т. Балабанов, Н. Д. Кондратьев, Р. А. Фатхутдинов, А. Ю. Юданов и др.

Вопросам инновационного развития предприятий сферы услуг посвящены труды зарубежных ученых: Ф. Котлера, Дж. Боуэна, Дж. Майкенза, Р. А. Браймера, Дж. Р. Уокера; а также отечественных авторов: Л. А. Брагина, Р. Р. Гареева, Т. П. Данько, Е. А. Джанджугазовой, Н. А. Зайцевой, Г. Г. Иванова, Д. А. Козлова, М. В. Кобяк, Т. П. Левченко, Р. И. Мирзаева, М. А. Морозова, М. М. Романовой, И. Б. Стукаловой, С. С. Скобкина, А. Д. Чудновского и других.

В то же время нуждаются в дополнительной разработке вопросы комплексной диагностики уровня инновационной активности, формирования стимулирующего механизма организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий на макро- и микроуровне, создания программно-целевого механизма управления организационно-экономическим обеспечением инновационного развития субъектов гостиничного бизнеса. Выбор темы и цели диссертационной работы

характеризуется важностью и актуальностью вопросов формирования эффективного организационно-экономического обеспечения для принятия своевременных управленческих решений при инновационном развитии гостиничного предприятия.

Цель диссертационного исследования состоит в разработке методических рекомендаций в области формирования и развития организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы.

Достижение поставленной цели происходит в результате решения следующих **задач**:

1. Определить особенности инновационного развития гостиничных предприятий в современных условиях функционирования и развития экономической среды. Сформулировать понятие «организационно-экономическое обеспечение инновационного развития гостиничного предприятия».

2. Обосновать роль системы показателей и индексов для определения уровня инновационной активности и инновационного потенциала гостиничных предприятий города Москвы, учет которых необходим для проведения комплексной диагностики уровня инновационного развития гостиничных предприятий и принятия последующих управленческих решений.

3. Обозначить концептуальный подход к разработке механизма организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы на основе синергетического сочетания всех стимулирующих его элементов как на макроэкономическом, так и микроэкономическом уровнях.

4. Описать инструмент экологической инновационной активности гостиничных предприятий на основе использования принципа «инновационных рамок», позволяющего соотнести уровень экологической инновационной активности гостиничного предприятия с категорией гостиницы.

5. Предложить программно-целевой механизм управления организационно-экономическим обеспечением инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы, обеспечивающий достижение целевых результатов: повышение уровня инновационной активности и инновационного потенциала гостиничных предприятий.

Объектом исследования являются гостиничные предприятия города Москвы, ведущие свою деятельность в условиях нестабильности и растущей конкуренции.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе формирования и развития организационно-

экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы.

Гипотеза исследования заключается в предположении, что в современных условиях нестабильности и повышения роли инновационных технологий, способствующих ускоренному экономическому развитию Российской Федерации, предприятия гостиничного бизнеса должны строить свою организационно-хозяйственную деятельность на основе широкого внедрения инноваций, с учетом существующей типологии и производственного потенциала, с целью достижения конкурентных преимуществ, характерных для высокотехнологичных субъектов гостиничного бизнеса, обеспечивающих потребителя высоким уровнем качества услуг.

Теоретическая и методическая база. Теоретическую и методическую базу исследования составляют научные труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные вопросам организационно-экономического обеспечения функционирования предприятий гостиничного бизнеса, инновационного развития, управления инновационной деятельностью, в том числе диссертации, монографии, публикации в международных периодических изданиях и российских рецензируемых научных изданиях, сборники материалов федеральных и международных научно-практических конференций.

Методология и методы исследования. Теоретико-методологической базой исследования выступили общенаучные и специальные методы и подходы, среди которых можно выделить системный, процессный, ситуационный, многоуровневый подход, диалектический метод. Особое значение было уделено применению эмпирических методов исследования, а именно выборочному наблюдению, описанию, группировке, экспертной оценке. Для обобщения и анализа массива статистических данных были использованы эконометрические методы, а также ППП Microsoft Excel.

Информационная база исследования включает в себя данные общенациональных и региональных статистических сборников, положения нормативно-правовых актов, регулирующих отдельные аспекты организационно-экономического обеспечения инновационного развития, результаты экспертных оценок и сводные аналитические обзоры в рамках рассматриваемой тематики.

Степень обоснованности и достоверности результатов исследования определяется широкой теоретико-методологической базой исследования, позволившей сформировать практические рекомендации с опорой на современную нормативно-законодательную базу, стратегические и проектные документы, дополнением качественных выводов их количественным обоснованием с использованием экономико-математического инструментария,

апробацией основных положений диссертации на конференциях, внедрением отдельных рекомендаций в хозяйственную практику.

Область исследования. Область исследования соответствует Паспорту специальностей Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг), включая следующие пункты:

4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

4.21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

Научная новизна. Научная новизна диссертационного исследования состоит в систематизации, уточнении и развитии теоретико-методологического обоснования, разработке практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий.

Основные результаты исследования. Основные результаты исследования, полученные лично автором и составляющие научную новизну:

1. Определены особенности инновационного развития гостиничных предприятий в современных условиях функционирования и развития экономической среды. Сформулировано понятие «организационно-экономическое обеспечение инновационного развития гостиничного предприятия».

2. Обоснована роль системы показателей и индексов, используемых для определения уровня инновационной активности и инновационного потенциала гостиничных предприятий города Москвы, учет которых необходим для проведения комплексной диагностики уровня инновационного развития гостиничных предприятий и принятия последующих управленческих решений.

3. Предложен концептуальный подход к разработке механизма организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы на основе синергетического сочетания всех стимулирующих его элементов как на макроэкономическом, так и микроэкономическом уровнях.

4. Предложен инструмент экологической инновационной активности гостиничных предприятий на основе использования принципа «инновационных рамок», позволяющего соотнести уровень экологической инновационной активности гостиничного предприятия с категорией гостиницы.

5. Разработан программно-целевой механизм управления организационно-экономическим обеспечением инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы, обеспечивающий достижение целевых

результатов: повышение уровня инновационной активности и инновационного потенциала гостиничных предприятий.

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что основные выводы и предложения, а также разработанный инструментарий формируют обновленную систему организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничного предприятия с целью создания наиболее подходящих условий для стабильного уровня его инновационной деятельности.

Практическая значимость диссертационного исследования состоит в возможности применить полученные результаты исследования в качестве практических рекомендаций по формированию организационно-экономического обеспечения гостиничного предприятия для осуществления его эффективной инновационной деятельности.

Основные положения проведенной исследовательской работы могут применяться в сфере высшего образования для подготовки специалистов по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело» и программ дополнительного образования, а также переподготовки и повышения квалификации работников сферы туризма и гостеприимства.

Апробация результатов исследования. Научные положения и практические выводы по результатам выполнения данного диссертационного исследования обсуждались и получили положительную оценку, а также опубликованы в сборниках таких всероссийских и международных научно-практических конференций, как V Global Science and Innovations, Eurasion Center of Innovative Development 'DARA' (г. Гданьск, Польша, 2019 г.); XXXIII Международные плехановские чтения (г. Москва, 2020 г.), XIII Международная студенческая научно-практическая конференция «Управляя будущим: инструменты, проекты, инсайты» (г. Москва, 2020 г.), Международная студенческая научно-практическая конференция «2020+1: устанавливаем новые правила» (г. Москва, 2021 г.), XXXIV Всероссийская научно-практическая конференция «Модернизация науки и образования: современные реалии, пути совершенствования» (г. Ростов-на-Дону, 2021 г.), XII Международная научно-практическая конференция: «Гуманитарные, естественно-научные и технические решения современности в условиях цифровизации» (г. Ростов-на-Дону, 2021 г.) и др.

Основные положения исследования использованы для разработки рабочих программ для дисциплины «Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства», курса «Глобальный бенчмаркинг в индустрии гостеприимства», а также «Маркетинг организаций сферы гостеприимства» и других обучающих программ подготовки специалистов по направлению 43.03.03

«Гостиничное дело». Отдельные положения проведенного исследования внедрены в производственно-хозяйственную деятельность гостиничного предприятия «Арбат Хаус» (г. Москва), а также гостиничного комплекса «Mercure Ibis Adagio Москва Павелецкая» (г. Москва) и могут быть рекомендованы к применению в менеджменте гостиничных предприятий.

Публикации. По теме диссертации автором опубликовано 23 печатные работы, общим объемом 11,72 печ. л. в том числе 5 статей в научных журналах из перечня рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, 2 статьи опубликованы в журналах реферативной базы Scopus и Web of Science.

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Содержание диссертационной работы изложено на 191 странице машинописного текста и включает 57 рисунков, 18 таблиц и 10 приложений. Библиография включает 175 источников.

II. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Определены особенности инновационного развития гостиничных предприятий в современных условиях функционирования и развития экономической среды. Сформулировано понятие «организационно-экономическое обеспечение инновационного развития гостиничного предприятия».

Автор делает вывод о том, что современное общество существует в эпоху инновационной деятельности, формирующей инновационную экономическую среду. Отличительной чертой данной среды является создание интеллектуальных продуктов в результате инновационного развития осуществляемой хозяйствующими субъектами деятельности. Представлена характеристика понятия «развитие предприятия», которое основывается на изменениях качественного характера, формирующихся посредством совершенствования управленческой деятельности по направлению упорядочивания процессов функционирования и их алгоритмов, и сформулирована авторская позиция определения организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничного предприятия, которое представляет собой комплексную систему, включающую совокупность взаимосвязанных ресурсов и элементов, необходимых для инновационного развития гостиничного предприятия, целевыми ориентирами

которого являются рост качества, максимизация прибыли, удовлетворение потребителя и повышение спроса.

В процессе исследования были сформулированы особенности инновационного развития гостиничных предприятий, которые представлены на рисунке 1.

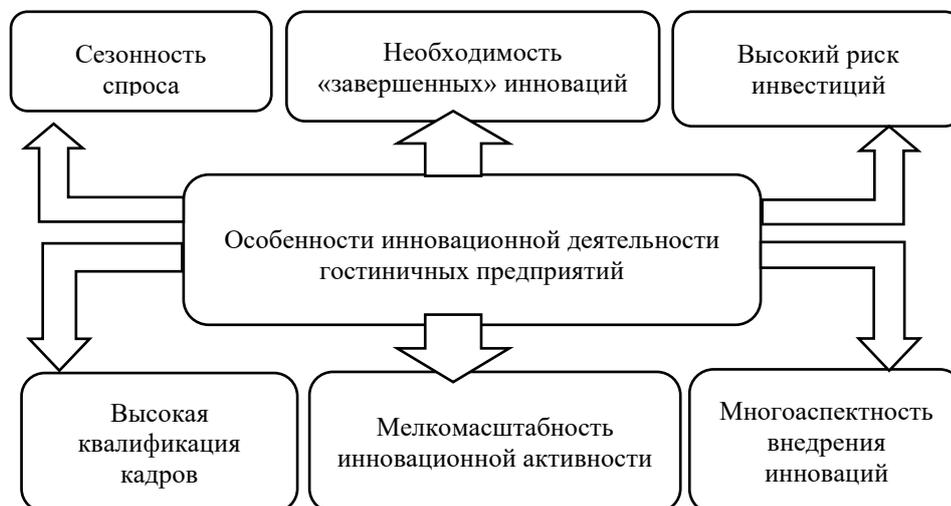


Рисунок 1 – Основные особенности инновационного развития гостиничного предприятия

Источник: составлено автором.

В работе построена авторская модель организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий, которая позволяет создать научно обоснованный фундамент повышения результативности управления инновационными процессами в деятельности предприятий гостиничного типа с учетом экспертного метода и метода экономико-аналитических показателей, целевых ориентиров и процессного алгоритма.

Разработанная авторская модель представлена на рисунке 2.

2. Обоснована роль системы показателей и индексов, используемых для определения уровня инновационной активности и инновационного потенциала гостиничных предприятий города Москвы, учет которых необходим для проведения комплексной диагностики уровня инновационного развития гостиничных предприятий и принятия последующих управленческих решений.

В работе автором для диагностики уровня инновационного развития гостиничных предприятий столицы рекомендуется использование коэффициента инновационной активности, динамика которого позволяет оценить степень интенсивности внедрения инноваций в деятельность организаций гостиничного бизнеса столицы. Определение данного коэффициента осуществляется посредством соотношения показателя суммы

расходов на создание и внедрение инновационных решений гостиничными предприятиями и показателя, отражающего объем платных услуг, оказанных гостиничными предприятиями за определенный период. Чем выше значение коэффициента инновационной активности, тем более значимыми являются масштабы использования инноваций.

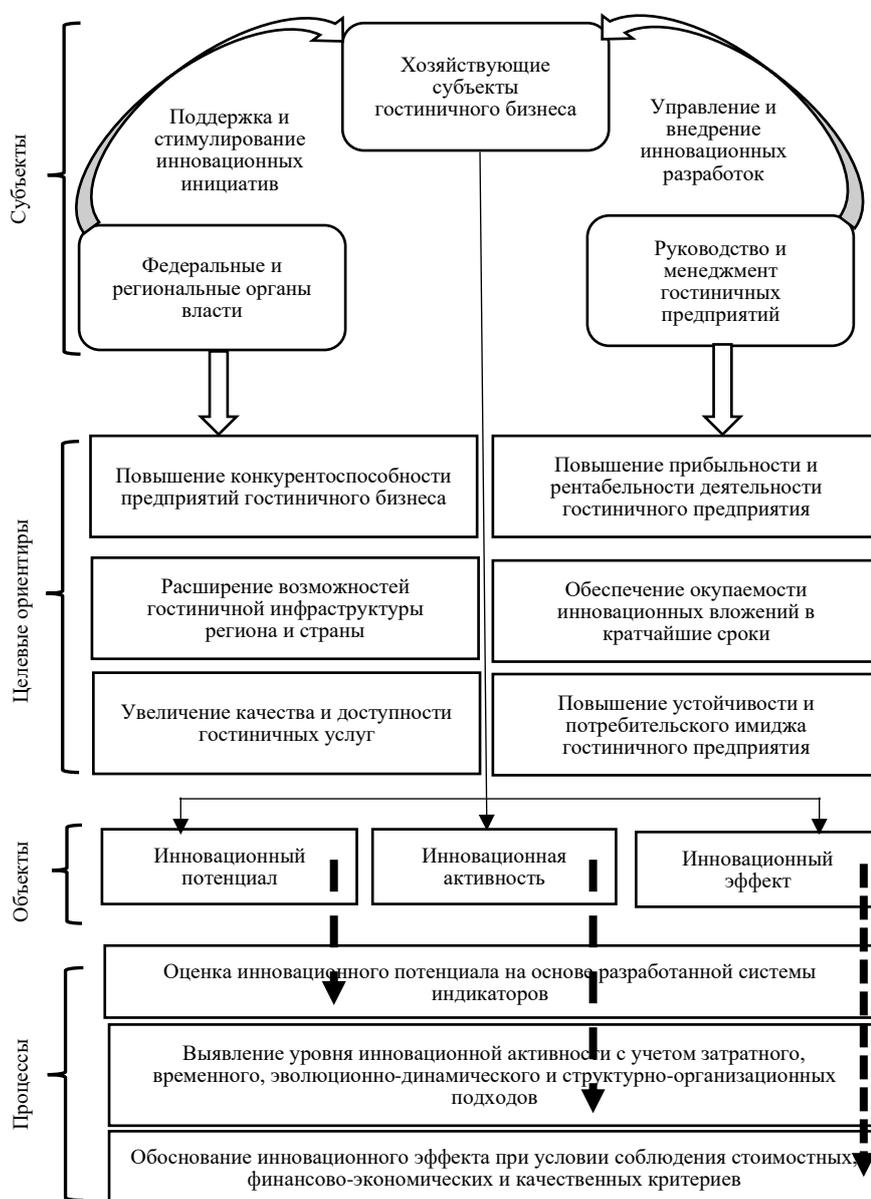


Рисунок 2 – Модель организационно-экономического обеспечения иновационного развития гостиничных предприятий

Источник: составлено автором.

Динамика коэффициента иновационной активности (рис. 3) увеличивается за период до 2019 года, но в 2020 году величина данного показателя значительно сокращается под негативным воздействием ковидных ограничений. Общее значение коэффициента иновационной активности гостиничных предприятий города Москвы в рамках исследуемого периода выше

аналогичного показателя в среднем по стране, что позволяет сделать вывод о «пионерном» развитии организаций гостиничного бизнеса столицы в рассмотренном векторе.

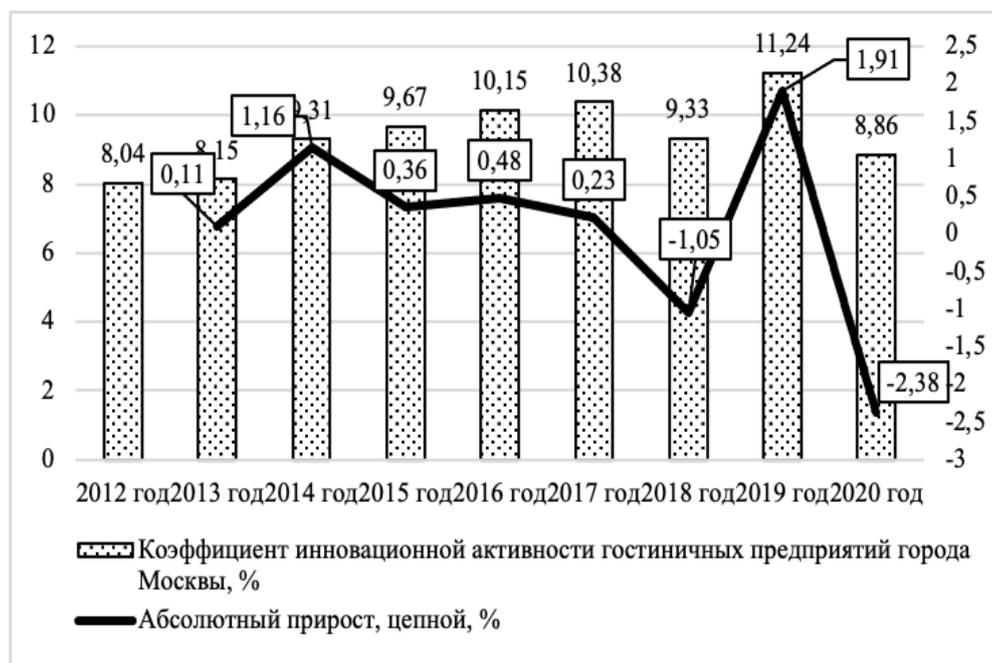


Рисунок 3 – Динамика коэффициента инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы

Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики и Федерального агентства по туризму России.

В целом инновационные процессы, протекающие в гостиничных предприятиях города Москвы, носят менее интенсивный характер относительно масштабов использования инноваций в ряде принятых для сравнения крупных центрах гостиничной индустрии. Данный вывод основан на том, что коэффициенты опережения/отставания интенсивности инновационной деятельности гостиничных предприятий города Москвы меньше аналогичных показателей Парижа, Лондона и Стамбула (рис. 4).

Проведенный факторный анализ показал, что в текущий момент на уровень инновационной активности гостиничных предприятий столицы негативно влияют политические факторы, в основе которых находится в первую очередь пролонгация ковидных ограничений. Направление влияния экономических факторов носит в большей степени положительный характер, а технологические и социально-культурные факторы однозначно способствуют росту интенсивности использования инноваций в деятельности организаций гостиничной индустрии.

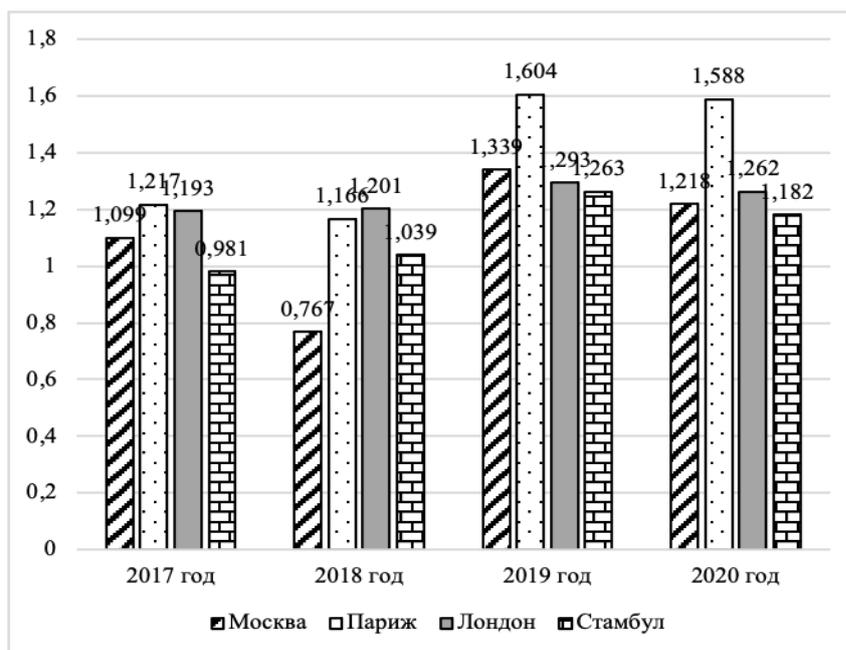


Рисунок 4 – Динамика коэффициентов опережения/отставания интенсивности инновационной деятельности гостиничных предприятий

Источник: составлено автором на основе данных Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы и Всемирной туристской организации.

На рисунке 5 представлена динамика структуры инновационных расходов гостиничных предприятий города Москвы

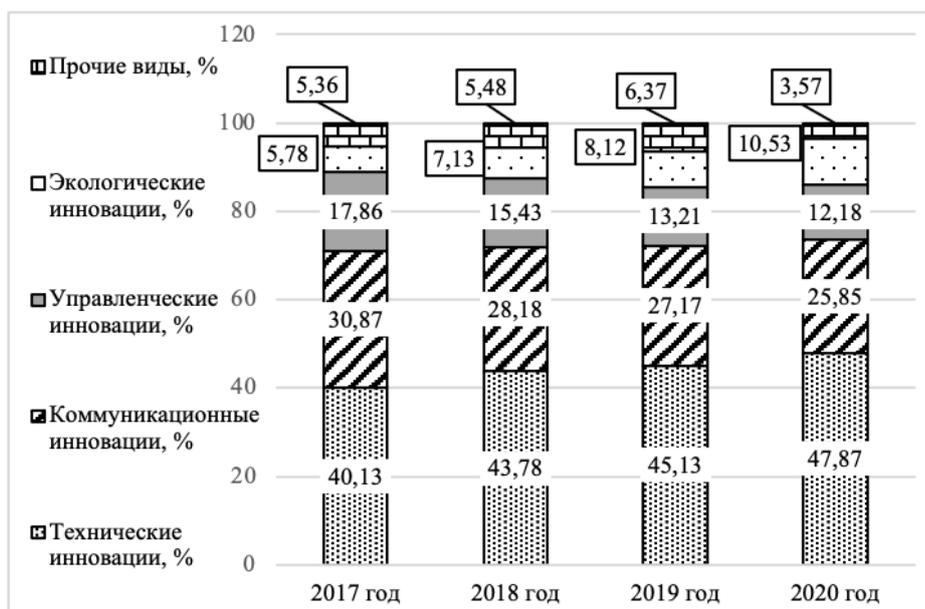


Рисунок 5 – Динамика структуры инновационных расходов гостиничных предприятий города Москвы

Источник: составлено автором на основе данных Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы и Федеральной службы государственной статистики.

Выполненный структурный анализ инновационных расходов гостиничных предприятий города Москвы (рис. 5) показывает, что наибольший удельный вес в них принадлежит расходам, связанным с разработкой и внедрением технологических и коммуникационных инноваций, но наибольший рост за период с 2017 по 2020 год имеет внедрение экологических инноваций. Выявленная специфика обусловлена ростом значимости экологической повестки, цифровизации социально-экономического пространства и деловой среды, что требует использования передовых технологий не только в процессе сервисного обслуживания клиентов, но и расширения коммуникационного взаимодействия с ними.

3. Предложен концептуальный подход к разработке механизма организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы на основе синергетического сочетания всех стимулирующих его элементов как на макроэкономическом, так и микроэкономическом уровнях.

Формирование инновационного вектора развития отечественных гостиничных предприятий в полной мере может быть реализовано только при условии использования организационно-экономических механизмов макро- и микроэкономического уровней. В этой связи разработан механизм организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий, общий концепт которого представлен на рис. 6.



Рисунок 6 – Общий концепт механизма организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий
 Источник: составлено автором.

На наш взгляд, рост инновационной активности предприятий гостиничного бизнеса будет возможным только при синергетическом сочетании стимулирующих элементов общего механизма организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий на макро- и микроэкономическом уровнях.

Как видно из рисунка 7, использование стимулирующего механизма организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий должно происходить на федеральном и региональном уровнях.



Рисунок 7 – Потенциал и целевые инструменты стимулирующего механизма организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий

Источник: составлено автором.

Разработанная авторская концептуальная модель позволяет совместить все основные элементы механизма организационно-экономического обеспечения

инновационного развития гостиничных предприятий, где ключевым индикатором реализации выступает коэффициент инновационной активности.



Рисунок 8 – Концептуальная модель организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий

Источник: составлено автором.

4. Предложен инструмент экологической инновационной активности гостиничных предприятий на основе использования принципа «инновационных рамок», позволяющего соотнести уровень экологической инновационной активности гостиничного предприятия с категорией гостиницы.

Адаптация предложенного авторского подхода позволит сформировать систему прямых и косвенных преференций, которые генерируют общий

стимулирующий эффект для расширения емкости использования экологических инноваций в процессе предоставления гостиничных услуг (рис. 9).



Рисунок 9 – Общий алгоритм функционирования принципа «инновационных рамок» в качестве инструмента стимулирования инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы

Источник: составлено автором.

Использование принципа «инновационных рамок» позволит провести классификацию гостиничных предприятий на четыре ключевых группы в зависимости от величины коэффициента экологической инновационной активности. При этом чем выше значение коэффициента экологической инновационной активности, тем более емким набором преференций и стимулов данное гостиничное предприятие может обладать. В контексте проводимого исследования наибольшую актуальность представляет привязка уровня инновационной активности к категории «звездности» гостиничных предприятий, которая обязывает их для подтверждения своего статуса более интенсивно внедрять экологические инновации. Таким образом, уровень экологической инновационной активности должен стать важным критериальным признаком при обосновании категории «звездности» гостиничного предприятия, что сможет стать актуальным драйвером для повышения активности гостиничных предприятий города Москвы в области внедрения экологических инноваций на основе отечественных технологий.

5. Разработан программно-целевой механизм управления организационно-экономическим обеспечением инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы, обеспечивающий достижение целевых результатов: повышение уровня инновационной активности и инновационного потенциала гостиничных предприятий.

Авторская программа Государственная программа города Москвы «Инновационное развитие гостиничных предприятий» направлена на комплексное развитие индустрии гостеприимства в рамках инновационной экономической среды за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного гостиничного продукта на внутреннем и международном рынках, усиление социальной роли гостиничного бизнеса и обеспечение доступности инновационных гостиничных сервисов. Внедрение данной программы станет триггером роста инновационно-инвестиционной активности предприятий гостиничной индустрии. На рисунке 10 представим основные инструменты совершенствования организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий в рамках реализации Государственной программы города Москвы «Инновационное развитие гостиничных предприятий».

Для построения прогноза инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы рассмотрены реалистичный, пессимистичный и оптимистичный сценарии. При построении реалистичного сценария использована методология регрессионного анализа и трендовая модель коэффициента инновационной активности предприятий гостиничного бизнеса города Москвы на основе представленных ретроспективных статистических данных.

Реалистичный сценарий инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы прогнозирует общее восстановление уровня инновационной активности в краткосрочной перспективе. Выполненные трендовые расчеты позволяют сделать вывод о том, что в 2021 году ожидается рост коэффициента инновационной активности предприятий гостиничного бизнеса города Москвы по сравнению с 2020 годом на 0,71%, а в 2022 году данный показатель должен увеличиться относительно 2021 года на 0,62%, за период 2022–2023 гг. его прирост должен составить 0,94%.

Выполненные прогнозные расчеты пессимистичного сценария инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы позволяют сделать вывод о том, что к 2023 году величина коэффициента инновационной активности предприятий гостиничного бизнеса Российской Федерации составит 6,16%, что на 2,71% будет меньше аналогичного показателя 2020 года и на 5,09% значения 2019 года.



Рисунок 10 – Основные инструменты совершенствования организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы

Источник: составлено автором.

Формирование оптимистичного сценария инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы будет происходить с учетом перспектив восстановления мировой экономики и повышения уровней деловой активности и туристического потока, а также мероприятий по стимулированию внутреннего туризма по стороны Правительства Российской Федерации.

Таким образом, опасность наступления пессимистичного сценария инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы требует реализации Государственной программы города Москвы «Инновационное развитие гостиничных предприятий», стратегическим приоритетом которой выступает совершенствование организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий столицы.

Автором разработаны методические аспекты расчета индекса инновационного потенциала, который носит интегральный характер и включает в себя определение следующих шести основных индикаторов: финансового

индикатора, организационно-целевого индикатора, информационного индикатора, организационно-управленческого индикатора, научно-исследовательского индикатора, внешнего индикатора.

Критериальным значением для индекса инновационного потенциала гостиничных предприятий Российской Федерации является 100. В 2016–2019 годах значение индекса инновационного потенциала гостиничных предприятий России было не только максимальным, но и выше критериального уровня. Выявленное обстоятельство свидетельствует о том, что в данный временной интервал организации гостиничного бизнеса города Москвы обладали достаточным интегральным потенциалом для повышения интенсивности инновационной деятельности. В 2020 году в связи с влиянием общемирового кризиса наблюдается значительное уменьшение уровня инновационного потенциала, что требует применения организационно-экономических инструментов по его росту.

Таким образом, стратегическим приоритетом реализации Государственной программы города Москвы «Инновационное развитие гостиничных предприятий» должно стать повышение уровня инновационного потенциала и инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы (табл. 1). Ключевым инструментом для решения данной задачи должно стать совершенствование механизмов организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий.

Таблица 1 – Ожидаемые целевые результаты реализации Государственной программы г. Москвы «Инновационное развитие гостиничных предприятий»

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
Интегральный индекс инновационного потенциала	146,52	157,86	90,55	110,87	125,85	137,53	153,85	171,75	188,13
Абсолютный прирост, цепной	–	11,34	–67,31	20,32	14,98	11,68	16,32	17,9	16,38
Коэффициент инновационной активности	9,33	11,24	8,86	10,32	11,18	12,17	13,23	14,25	15,33
Абсолютный прирост, цепной	–	1,91	–2,38	1,46	0,86	0,99	1,06	1,02	1,08

Источник: составлено автором.

Представленная в работе авторская методика организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы носит триадный характер: «инновационный

потенциал → инновационная активность → инновационный эффект». Для оценки экономической эффективности сформированного инновационного эффекта по итогам реализации Государственной программы города Москвы «Инновационное развитие гостиничных предприятий» используем методику регрессионного анализа, в качестве факторного показателя будет использован коэффициент инновационной активности предприятий гостиничной индустрии города Москвы, а в качестве результативного показателя – доходность гостиничного номера (показатель RevPAR). В 2023 году ожидается, что за счет совершенствования организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы величина показателя RevPAR увеличится относительно 2020 года в 2,13 раза (табл. 2).

Таблица 2. Обоснование экономической эффективности совершенствования организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы (оценка потенциального инновационного эффекта)

Год	Доходность гостиничного номера (показатель RevPAR), тыс. руб.	Коэффициент инновационной активности, факт	Характеристики модели	Значения
2012	3,85	8,04	Уравнение регрессии	$Y=2,5515+0,2335*x$
2013	4,11	8,15	Коэффициент регрессии	$r_x=0,2335>0$, подтверждается наличие положительной корреляционной связи
2014	3,79	9,31		
2015	4,35	9,67		
2016	4,83	10,15		
2017	4,78	10,38		
2018	6,82	9,33	Коэффициент детерминации	$R^2=83,17\%>75\%$, высокая теснота связи
2019	5,27	11,24		
2020	2,53	8,86		
Проектный период			Приросты, +/-	
2021	4,96	10,32	2,43	1,46
2022	5,16	11,18	0,2	0,86
2023	5,39	12,17	0,23	0,99

Источник: составлено автором на основе данных Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы и Федеральной службы государственной статистики.

Таким образом, на основе прогнозных расчетов можно сделать вывод о том, что коммерческая составляющая инновационного эффекта совершенствования организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы будет проявляться в росте показателя RevPAR, то есть доходности гостиничного номера.

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертационной работе представлены теоретические, методические и прикладные основы организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий:

– в работе автором обоснована модель организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничного предприятия, которая включает в себя три основных базовых элемента: оценка инновационного потенциала, которая строится на расчете величин разработанного комплекса индикаторов; исследование уровня инновационной активности; оценка общего инновационного эффекта, которая строится на основе использования количественных критериев в виде стоимостных и финансово-экономических показателей, а также качественных критериев, формирующихся на основе экспертной и потребительской оценки;

– в работе автором выявлен уровень инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы, положительная динамика которого сохраняется до 2019 года, но в 2020 году величина данного показателя значительно сокращается под негативным воздействием ковидных ограничений. Инновационные процессы в гостиничных предприятиях города Москвы носят менее интенсивный характер относительно масштабов использования инноваций в ряде принятых для сравнения крупных центрах гостиничной индустрии (Лондон, Париж, Стамбул);

– разработанная авторская концептуальная модель позволяет совместить все основные элементы механизма организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий, где ключевым индикатором выступает коэффициент инновационной активности. Адресное выявление потребностей в государственной поддержке с учетом региональных особенностей развития гостиничного бизнеса существенно повысит результативность стимулирующего механизма организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий;

– в работе сформированы ключевые организационно-экономические и нормативно-правовые аспекты использования принципа «инновационных рамок» с учетом соотношения данного критерия с присвоением категории звездности, которые выступают важным инструментом стимулирования экологической инновационной активности гостиничных предприятий, что позволит провести классификацию гостиничных предприятий на четыре ключевых группы в зависимости от величины коэффициента экологической инновационной активности;

– для решения проблем в области организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий автором использован программно-целевой подход, включающий характеристику целесообразности его использования, прогноз инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы в условиях существующей макроэкономической конъюнктуры, методическое обеспечение и индикаторы реализации Государственной программы города Москвы «Инновационное развитие гостиничных предприятий», инструменты и ожидаемые целевые результаты ее реализации. На региональном уровне разработанные автором направления сосредоточены в рамках Государственной программы города Москвы «Инновационное развитие гостиничных предприятий», а на микроуровне – в рамках расширения потенциала инструментария инновационного менеджмента гостиниц столицы.

IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Рецензируемые издания

1. Иванова, А. Н. Направления развития гостиничного предприятия в условиях инновационной парадигмы / А. Н. Иванова. – Текст : непосредственный // Современная экономика: проблемы и решения. – 2019. – № 11 (119). – С. 144-158. – 0,93 печ. л.

2. Иванова, А. Н. Показатели инновационного развития предприятий гостиничного бизнеса в России / А. Н. Иванова. – Текст : непосредственный // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2020. – № 4 (114). – С. 86-92. – 0,81 печ. л.

3. Иванова, А. Н. Система управления инновационной активностью гостиничного бизнеса как инструмент повышения конкурентоспособности в условиях кризиса, вызванного пандемией / А. Н. Иванова. – Текст : непосредственный // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. – 2020. – Т. 10, № 5. – С. 253-263. – 1,28 печ. л.

4. Иванова, А. Н. Сравнительный анализ реализации вектора инновационного развития гостиничных предприятий в условиях пандемии / А. Н. Иванова // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2022. – Т. 19, № 1(121). – С. 195-202. – 0,88 печ. л.

5. Иванова, А. Н. Ключевые тренды и перспективы развития инновационной активности предприятий гостиничного бизнеса Российской Федерации / А. Н. Иванова, Е. А. Джанджугазова // Современная экономика:

проблемы и решения. – 2022. – № 7(151). – С. 79-92. – 0,88 печ. л. – 0,44 авт. печ. л.

Библиографическая и реферативная база данных Scopus, Web of Science

6. Ivanova, A. N. Innovative activity as a tool for the development of environmental industries in Russian Federation / E. A. Dzhandzhugazova, A. N. Ivanova, T. V. Zhubreva, L. A. Savinkina, N. S. Kresova. – Текст : электронный // EurAsian Journal of BioSciences. – 2019. – Vol. 13, Issue 2. – P. 1509-1513. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41703558> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – 0,49 печ. л. – 0,10 авт. печ. л.

7. Ivanova, A. N. Innovative Activity as a Tool for the Development of Industries in Russia (on The Example of Tourism and Hospitality Industry) / E. A. Dzhandzhugazova, T. V. Zhubreva, A. N. Ivanova, L. A. Savinkina, N. S. Kresova. – Текст : электронный // International Journal of Applied Exercise Physiology. – 2019. – Vol. 8, Issue 2.1. – P. 634-639. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39542874> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – 0,22 печ. л. – 0,05 авт. печ. л.

Другие издания

8. Иванова, А. Н. Методические подходы и практические аспекты диагностики уровня инновационной активности предприятий гостиничного бизнеса / А. Н. Иванова, Е. А. Джанджугазова. – Текст : электронный // Сетевой научно-практический журнал. Научный результат. Экономические исследования. – 2020. – Т. 6, № 3. – С. 27-37. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44334038_25782906.pdf (дата обращения: 10.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – 0,89 печ. л. – 0,45 авт. печ. л.

9. Иванова, А. Н. Инновационные аспекты развития туристического и гостиничного бизнеса: потребительские инновации / Е. А. Джанджугазова, А. Н. Иванова. – Текст : электронный // Global Science and Innovations V.Proceedings – Gdansk : Eurasian Center of Innovative Development «DARA», 2019. – С. 515-519. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42581855_43796365.pdf (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – 0,39 печ. л. – 0,20 авт. печ. л.

10. Иванова, А. Н. Развитие инновационных процессов в гостиничном бизнесе / А. Н. Иванова. – Текст : непосредственный // XXXII Международные Плехановские чтения. 16 апр. 2019 г. : сб. ст. аспирантов и молодых ученых. – М. : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2019. – С. 268-272. – 0,29 печ. л.

11. Иванова, А. Н. Experience Economy, Sensual Marketing and Digitalization as New Impetuses of the Hotel Industry / А. Н. Иванова. – Текст : электронный // Цифровая трансформация: IoT, AI, VR, Big Data / Digital Transformation IoT, AI, VR, Big Data : сб. докладов XII междунар. студенческой науч.-практ. конф. – М. : Дело, 2019. – С. 86-93. – 0,5 печ. л.

12. Иванова, А. Н. Развитие инновационных процессов в гостиничном бизнесе / А. Н. Иванова. – Текст : электронный // Российский научно-практический журнал «Российские регионы: взгляд в будущее». – 2019. – Т. 6, № 2. – С. 94-103. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38223034_38271615.pdf (дата обращения: 10.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – 0,36 печ. л.

13. Иванова, А. Н. Стратегия инновационного развития гостиничного предприятия / А. Н. Иванова. – Текст : непосредственный // XXXIII Международные Плехановские чтения. 20 марта 2020 г. : сб. ст. аспирантов и молодых ученых. – М. : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2020. – С. 150-156. – 0,41 печ. л.

14. Иванова, А. Н. Strategy of innovative development in the hotel industry / А. Н. Иванова. – Текст : электронный // Управляя будущим: инструменты, проекты, инсайты / Managing the Future: Instruments, Projects, Insights: сб. докладов XIII междунар. студенческой науч.-практ. конф. 16 апр. 2020 г. – М. : РАНХиГС, 2020. – С. 94-100. – URL: <https://iim.ranepa.ru/about/events/upravlyaya-budushchim-instrumenty-proekty-insayty/> – 0,35 печ. л.

15. Иванова, А. Н. Преграды на пути инновационного развития гостиничных предприятий России / А. Н. Иванова, Е. А. Джанджугазова. – Текст : электронный // Scientific journal of Italy Annali d'Italia. – 2020. – Т. 2, № 14. – С. 32-35. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44405115_90525338.pdf (дата обращения: 10.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – 0,33 печ. л. (авторских - 0,16 печ. л.).

16. Иванова, А. Н. Peculiarities of innovative state regulation in the Russian Federation / А. Н. Иванова. – Текст : электронный // 2020+1: устанавливаем новые правила / Managing the Future. 2020+1: Defining the New Rules : сб. докладов XIV Междунар. студенческой науч.-практ. конф. «Управляя будущим», онлайн-формат. 15 апр. 2021 г. – М. : РАНХиГС, 2021. – С. 167-173. – URL <https://iim.ranepa.ru/about/events/2020-plus-1-ustanavlivaem-novye-pravila/> – 0,36 печ. л.

17. Иванова, А. Н. Развитие российской туристской индустрии в 2018–2019 гг. / А. Н. Иванова, Е. А. Джанджугазова. – Текст : непосредственный // Тенденции развития индустрии гостеприимства, туризма и спорта: российский и

зарубежный опыт: сб. статей. – М. : ООО «Русайнс», 2021. – С. 8-14. – 0,28 печ. л. – 0,14 авт. печ. л.

18. Иванова, А. Н. Особенности научно-технологической и инновационной политики Российской Федерации / А. Н. Иванова, Е. А. Джанджугазова. – Текст : непосредственный // Модернизация науки и образования: современные реалии, пути совершенствования : материалы XXXIV Всероссийской науч.-практ. конф. 15 июля 2021 г. – Ростов-на-Дону : ИУБиП, 2021. – С. 283-287. – 0,31 печ. л. – 0,15 авт. печ. л.

19. Иванова, А. Н. Роль государства в инновационном развитии гостиничных предприятий России / А. Н. Иванова, Е. А. Джанджугазова. – Текст : непосредственный // Гуманитарные, естественно-научные и технические решения современности в условиях цифровизации : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. 23 июля 2021 г. – Ростов-на-Дону : ИУБиП, 2021. – С. 286-291. – 0,29 печ. л. – 0,15 авт. печ. л.

20. Иванова, А. Н. Роль квалификации персонала в развитии инновационной деятельности гостиничных предприятий / А. Н. Иванова, Е. Ю. Никольская. – Текст : электронный // Евразийское Научное Объединение. – 2021. – Ч. 1. – № 8(78). – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46571306_64318826.pdf (дата обращения: 10.09.2021). – С. 80-82. – 0,28 печ. л. – 0,14 авт. печ. л.

21. Иванова, А. Н. Экологическая ответственность бизнес-среды и ее влияние на инновационную деятельность: на примере гостиничных предприятий / А. Н. Иванова // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2021. – Т. 8, № 3. – С. 9-19. – 0,63 печ. л.

22. Иванова, А. Н. Перспективное развитие экологических инноваций в деятельности гостиничных предприятий России / А. Н. Иванова. – Текст : электронный // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2021. - Т. 10, № 11 (79). – С. 255-259. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47329897> (дата обращения: 10.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – 0,25 печ. л.

23. Иванова, А. Н. Тактические вопросы реализации организационно-управленческих инноваций на крупных предприятиях / А. Н. Иванова // Научный альманах Центрального Черноземья. – 2022. – № 3-11. – С. 150-154. – 0,31 печ. л.