

Волгоградский государственный технический университет
Волгоградская региональная общественная организации
Вольного Экономического Общества России
Отделение по Волгоградской области Южного главного
управления Центрального банка РФ
Территориальный орган Федеральной службы государственной
статистики по Волгоградской области (Волгоградстат)
Волгоградская городская дума
Контрольно-счетная палата Волгограда
Волгоградский институт управления – филиал Российской академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
Волгоградский филиал РЭУ им. Плеханова
Калмыцкий филиал Московского государственного
гуманитарно-экономического университета

**Всероссийская (национальная)
научно-практическая конференция
«МЕНЕДЖМЕНТ И ФИНАНСЫ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ»**

**Сборник научных статей
12 декабря 2022 года**

Ответственные редакторы *Езангина И.А., Чеховская И.А.*

Волгоград - 2023

УДК 338.2
ББК 65.291.5

M50

Менеджмент и финансы производственных систем: сборник научно-практических статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (12 декабря 2022 года) / редкол.: С.П. Сазонов [и др.]. ВолгоГТУ, Волгоград, - Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга» 2023, - 283 с.

ISBN 978-5-907710-16-0

Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Менеджмент и финансы производственных систем» содержит результаты исследований профессорско-преподавательского состава, молодых ученых, магистрантов, студентов российских вузов, посвященные вопросам повышения конкурентоспособности бизнеса в условиях цифровизации внешней среды, обеспечения финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности современного предприятия, формирования стратегических приоритетов отечественным банковским сектором и финансовыми институтами, повышения эффективности государственной политики в условиях новых временных вызовов.

Издание предназначено для студентов вузов экономических специальностей, магистрантов, аспирантов, преподавателей, руководителей, специалистов, а также для широкого круга читателей, интересующихся проблемами и перспективами повышения финансового и социально-экономического потенциала современной организации на микро-, отраслевом и макроуровнях.

ISBN 978-5-907710-16-0

УДК 338.2
ББК 65.291.5

© Волгоградский государственный
технический университет, 2023
© Авторы статей, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ	8
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ	9
АБУЛЬКИН И.Р., ХАРЛАМОВА Е.Е. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	10
БАНДИЯ М.Л., ЧЕХОВСКАЯ И.А. ФУНКЦИИ И ВИДЫ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «КАУСТИК»).....	14
БЕЛОВА М.А., ЧЕХОВСКАЯ И.А. ПОЛУПРОВОДНИКОВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В РОССИИ: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ.....	17
БОЙКО О.К., ЕЗАНГИНА И.А. ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРУБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	22
БРЫЗГУНОВА М.А., САМСОНОВА Е.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА.....	27
БУТКОВ В.П., МОГХАРБЕЛ Н.О. СВАРОЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ: САНКЦИИ ИЛИ ВОЙНА.....	30
ВАНДАНОВА Е.Б., ЧЕХОВСКАЯ И.А. СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ И ИХ РОЛЬ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ..	34
ГЕВОРКЯН Е.С., ОНОПРИЕНКО Ю.Г. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ РФ С УЧЕТОМ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ В 2022 ГОДУ.....	36
ГРИШИНА С.С., ТОРШИНА С.Д., САМСОНОВА Е.В. ПРАВИЛА ИНФОРМАЦИОННОЙ ГИГИЕНЫ: КАК ЗАЩИТИТЬ СЕБЯ ОТ ЛОЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	39
ЕФИМОВ Н.А., НЕХАЕВА А.Г., ОНОПРИЕНКО Ю.Г. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИИ.....	44
ЗАЙЧЕНКО П.В., ЕЗАНГИНА И.А. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ.....	47
ИГНАТОВ И.В., ЕЗАНГИНА И.А. ВОСПРОИЗВОДСТВО ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БАНКОВСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ.....	52

ИЛЬИНА А.В., ЕЗАНГИН Я.Б., ЕЗАНГИНА И.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ЛЬГОТНОГО ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ.....	57
ИНЁВ С.В., БОНИЧЕВ В.А., САЗОНОВ С.П. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ.....	62
КАЛМЫКОВА И.А., КОРЕНЬКОВА Е.А., ХАРЛАМОВА Е.Е. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЕНЧМАРКИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	65
КАРСОНОВ И.С., ДАДИКЯН Д.Д., ОНОПРИЕНКО Ю.Г. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ ПОСЛЕ УХОДА ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ.....	69
КОМИССАРОВА А.А., ПОЛЯНСКАЯ А.А. АНАЛИЗ СЕКТОРА ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	72
КОНОВАЛОВ С.В., ЧЕХОВСКАЯ И.А. ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	76
КОНОВАЛОВ С.В., ЧЕХОВСКАЯ И.А. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА: АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ.....	79
КУБАНЦЕВА А.Д., БОНИЧЕВ В.А., ЦЫГАНКОВА В.Н. РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ОСНОВЕ CRM СИСТЕМ	82
КУКСА Е.В., КОСОВ С.В., ЕЗАНГИНА И.А. РОЛЬ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	87
ЛИХУШИНА М.С., КАРМАНОВ М.С., ОНОПРИЕНКО Ю.Г. РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МАРКЕТИНГЕ.....	92
ЛЫСЕНКОВА К.С., ВОРОТИЛОВА О.А. РОЛЬ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ В ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....	94
МАЙЯ И., ЛОМАКИН Н.И. АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	99
МАКСИМЕНКОВА Е.А., ГОРДИЕНКО Е.Д., БОРИСКИНА Т.Б. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛОВИЙ И ФАКТОРОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	104

МАЛОВИЧКО А.Е., ЕЗАНГИНА И.А. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ РОССИИ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА.....	109
МАЛЬГИНА Д.С., ЕЗАНГИНА И.А. ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ НА РЫНКЕ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «ГАЗПРОМБАНК»).....	114
МАНУКЯН М.В., АЛИЕВ Т.Р., САЗОНОВ С.П. О ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	119
МАСЛЕНКОВ Е.Б., СИМОНОВ А.Б. ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДОСТИЖЕНИЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ РФ.....	124
МАСНЮК М.Г., ФЕТИСОВА А.А., ХАРЛАМОВА Е.Е. СТРАХОВАНИЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ: ОГРАНИЧЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	128
МИХАЛЬЧУК Т.А., ХАРЛАМОВА Е.Е. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПЕРИОД САНКЦИЙ.....	132
МУРШЕЛЬ Ю.В., СТОЯНОВ Д.К., ЕЗАНГИНА И.А., ХАРЛАМОВА Е.Е. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	137
МОГХАРБЕЛ Р.Р., МОГХАРБЕЛ Н.О. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	142
НАБИЕВ Р.А., ТАНЮЩЕВА Н.Ю., ИСАКОВА Э.Т. ФИНАНСОВАЯ СУЩНОСТЬ ОТМЫВАНИЯ ДЕНЕГ.....	145
ОЛЕЙНИКОВ А.А., ХАРЛАМОВА Е.Е. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМ В РОССИИ.....	149
ОРАЗГЕЛДИЕВА К., ХОШИМЖОНОВ А.Р., ПОЛЯНСКАЯ А.А. РЕАЛИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ... 153	
ПАВЛЕНКО Я.А., ЧЕХОВСКАЯ И.А. СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	156
ПАНКОВА Т.С., МОГХАРБЕЛ Н.О. ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.. 160	
ПАШНАНОВ Э.Л., БАДАЕВ Б.В. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА.....	164

ПЕВНЕВА А.А., МАСНЮК М.Г., ХАРЛАМОВА Е.Е. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В СТРАХОВОЙ ОТРАСЛИ.....	169
ПЕВНЕВА А.А., ФЕТИСОВА А.А., ХАРЛАМОВА Е.Е. ПРОЕКТ КОМПЛЕКСНОГО СТРАХОВАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ «СТУДЕНТ-ГАРАНТ».....	174
ПЕТРОВА Ю.С., ПУЗАЧЕВ М.В., ХАРЛАМОВА Е.Е. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	179
ПЛЕТНЕВА А.А., ХАРЛАМОВА Е.Е. САНКЦИИ 2022 ГОДА: ОГРАНИЧЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.....	183
ПОБЕГАЕВА А.А., НАКХЛА Ю., ВОРОТИЛОВА О.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА ПАО «СБЕРБАНК».....	187
ПОДШИВАЛОВ К.И., РЕМЕЙКО А.А., ТРОФИМОВ В.Е. РОЛЬ САНКЦИЙ НА НЕФТЯНУЮ ОТРАСЛЬ.....	192
ПОПОВА Е.А., ХАРЛАМОВА Е.Е. РАЗВИТИЕ БАНКОВСКИХ ЭКОСИСТЕМ В РОССИИ.....	194
РУЛЬКОВА А.Д., МОГХАРБЕЛ Н.О. ОСНОВНЫЕ РИСКИ В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....	197
САЛОМАТИНА Ю.М., ЦЕБЕКОВА Ю.Т., ЕЗАНГИНА И.А. ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ.....	200
СЕМЕЙКО С.А., СТРОКИНА А.В., ЦЫГАНКОВА В.Н. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ.....	205
СЕМИНА Е.И., ЧЕХОВСКАЯ И.А. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНЫХ КРЕДИТОВ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ.....	209
СЕРЕБРЯКОВА А.Ю., САБЛИН Е.О., САЗОНОВ С.П. АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАК КОМПОНЕНТ СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДА).....	215
СЕРЕБРЯКОВА А.Ю., СОРОКВАШИН Н.Н., САЗОНОВ С.П. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ФИНАНСОВОГО АУДИТА КАК ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТНЫХ РЕСУРСОВ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДА).....	219
ТИМОФЕЕВ П.М. АНАЛИЗ ТРУБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ.....	223

ХАРИТОНОВА А. С., САБЛИН Е.О., ЧЕХОВСКАЯ И.А. АНАЛИЗ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ДИНАМИКА И ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ	229
ЧЕКУНОВ В.В., ПЕСКОВА О.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	232
ЧЕРНЫХ Д.Д., МОСКОВЦЕВ А.Ф. ПРОБЛЕМЫ УСТАНОВЛЕНИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ СЛЕДОВАНИЕМ ESG ПОВЕСТКЕ И ФИНАНСОВЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ КОМПАНИИ	235
ЧЕХОВСКАЯ К.А., САЗОНОВ С.П., ЧЕХОВСКАЯ И.А. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА УСЛУГ ПО ПРОВЕДЕНИЮ КОНГРЕССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИИ	240
ШАХНАЗАРЯН Е.А., ХАРЛАМОВА Е.Е. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	244
ШУЛЯК А.В., ХАРЛАМОВА Е.Е. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «РЖД»).....	248
ЩЕРБИНИНА А.А., ЕЗАНГИНА И.А. НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА РЫНКЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ: ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И МИРОВАЯ ПРАКТИКА	253
Аннотации и сведения об авторах.....	259

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Сизов Юрий Иванович - руководитель Волгоградской региональной общественной организации ВЭО России, вице-президент ВЭО России, академик Международной Академии менеджмента, первый вице-президент Международного Клуба менеджеров, член Президиума, д.э.н., профессор, председатель.

Бухвальд Евгений Моисеевич - главный научный сотрудник - заведующий центром федеративных отношений и регионального развития Федерального государственного бюджетного учреждения науки Института экономики Российской академии наук, д.э.н., профессор, сопредседатель.

Рахматуллин Роман Наильевич – управляющий отделением по Волгоградской области Южного главного управления Центрального банка РФ, сопредседатель.

Дильман Дмитрий Александрович - Первый заместитель председателя Волгоградской городской Думы, член комитета по дорожному хозяйству и транспорту, член комитета по бюджету и налогам, к.э.н., д.с.н., профессор, сопредседатель.

Мордвинцев Александр Иванович - председатель Контрольно-счетной палаты Волгограда, Председатель представительства Союза МКССО в ЮФО, к.э.н, доцент.

Набиев Рамазан Абдулмунинович - директор института градостроительства Астраханского государственного технического университета, заслуженный строитель РФ, член Союза дизайнеров России, д.э.н., профессор.

Пашнанов Эрдне Лиджиевич - директор Московского государственного гуманитарно-экономического университета (Калмыцкий филиал), председатель Совета старейшин при Главе р. Калмыкия, заслуженный экономист РФ, заслуженный работник народного хозяйства р. Калмыкии, д.э.н., профессор.

Пескова Ольга Сергеевна - проректор по учебной работе Волгоградского государственного технического университета, д.э.н., доцент.

Плотников Владимир Александрович - профессор кафедры общей экономической теории и истории экономической мысли Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н.

Придачук Максим Петрович – д.э.н., профессор кафедры менеджмента и маркетинга Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Чунаков Александр Иванович - Руководитель Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области, к.э.н.

Яковенко Вадим Валериевич – Директор Центра дополнительного образования, заведующий кафедрой учета, анализа и аудита Волгоградского института управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», к.э.н., доцент.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ**Председатель организационного комитета:**

Сазонов Сергей Петрович, Заслуженный экономист Российской Федерации, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Менеджмент и финансы производственных систем», академик Российской академии естественных наук.

Заместитель председателя организационного комитета:

Езангина Ирина Александровна - к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и финансы производственных систем» ВолгГТУ

Чеховская Ирина Александровна - к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и финансы производственных систем» ВолгГТУ

Члены организационного комитета:

Харламова Екатерина Евгеньевна, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и финансы производственных систем» ВолгГТУ

Борискина Татьяна Борисовна, к.с.н., доцент кафедры «Менеджмент и финансы производственных систем», заместитель декана ФЭУ ВолгГТУ

Цыганкова Вера Николаевна, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и финансы производственных систем» ВолгГТУ

Мершиева Галина Александровна, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и финансы производственных систем» ВолгГТУ

Могхарбел Наталья Олеговна, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и финансы производственных систем» ВолгГТУ

Воротилова Ольга Александровна, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и финансы производственных систем» ВолгГТУ

Ломакин Николай Иванович, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и финансы производственных систем» ВолгГТУ

Кравченко Елена Николаевна, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Волгоградский филиал РЭУ им.Плеханова

Секретари конференции

Гвоздева Екатерина Валерьевна - раздел финансы, финансовый менеджмент.

Бойко Ольга Константиновна - раздел менеджмент и маркетинг.

УДК 338.984

АБУЛЬКИН ИЛЬДАР РАШИДОВИЧ, студент
ХАРЛАМОВА ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА, к.э.н., доцент
Волгоградский государственный технический
университет, г. Волгоград, Россия
Pdarka01@mail.ru

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ
БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Цель статьи заключается в рассмотрении бюджетов нефтегазового предприятия. В статье предлагается общий обзор эффективности системы бюджетирования и основных проблем её внедрения. Особое внимание уделяется конкурентоспособности нефтегазовых предприятий с использованием системы бюджетирования.

Ключевые слова: бюджетирование, финансовое планирование, стратегия, экономика, нефтегазовая промышленность, конкурентоспособность, ресурсы, эффективность, бюджет, эффективное планирование, агрегирование, автономность процессов.

Бюджетирование - это система контроля деятельности предприятия, с полным учётом её ресурсов и результатов деятельности и с возможностью, как краткосрочного, так и долгосрочного планирования. Она отвечает за все сегменты предприятия, получает экономические показатели и помогает прогнозировать дальнейшую деятельность.

На современном этапе развития многие предприятия, имеющую сложную производственную структуру, остро нуждаются в оперативности получения экономической и финансовой информации. Эффективность деятельности предприятия все больше напрямую зависит от количества и уровня получаемой информации, как по всему предприятию, так и по отдельным его подразделениям. Система бюджетирования позволяет получать такую информацию в автоматизированном варианте, что в свою очередь помогает предприятию оптимизировать свои затраты, повысить финансовые результаты, принимать обоснованные управленческие решения для эффективности дальнейшей деятельности.[2]

Нефтегазовая промышленность - это самый большой и конкурентоспособный комплекс нашей страны, который обеспечивает газом, нефтью и нефтепродуктами не только нашу страну, но и львиную долю мирового рынка.

Данные ресурсы играют важнейшую роль в экономике страны, что является причиной для того, чтобы использовать их эффективно, а значит на-

прямою встаёт вопрос о результативности деятельности нефтегазовых компаний.

Бюджет - это форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения функционирования организации.

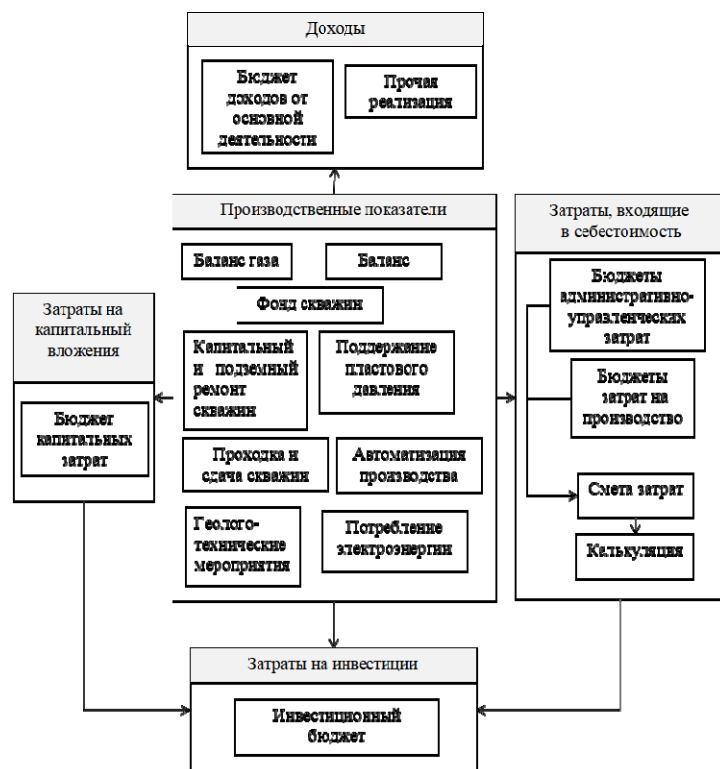


Рисунок 1 - Бюджеты и производственные показатели нефтегазового предприятия

Источник: авторский, по материалам [1]

На нефтегазовом предприятии существуют следующие виды бюджетов: бюджет доходов от основной деятельности, бюджет административно-управленческих затрат, бюджет затрат на производство, инвестиционный бюджет и бюджет капитальных затрат.[4]

Цель системы бюджетирования - грамотно, а главное заранее рассчитать доходы и расходы будущих периодов, чтобы обоснованно принять решения для достижения поставленных целей с наибольшей производительностью.[4]

На сегодняшний день бюджетирование особенно актуально для нефтегазовой отрасли, поскольку, такие ресурсы ограничены и уже находятся на этапе завершения своего существования, по последней статистике газа в нашей стране осталось на 70 лет, а нефти всего на 31 год. [3]

Для внедрения в деятельность предприятия системы бюджетирования необходим ряд обязательных условий, без которых данная система попросту не сможет себя реализовать.

Во-первых, предприятие должно располагать соответствующей количественной и качественной информацией о своей деятельности, достаточной для того, чтобы представить себе его реальное финансовое состояние, движение товарно-материальных и финансовых потоков, основные хозяйственные операции.

Во-вторых, на предприятии должны быть достаточно квалифицированные сотрудники, чтобы использовать возможности этой системы на практике

В-третьих, это время, внедрение такой системы или переход с существующей на более эффективную, будет сопровождаться длительным процессом, который потребует от предприятия дополнительных ресурсов и возможно даже временную приостановку деятельности.

В-четвёртых, для повышения эффективности данного процесса, требуется внедрение механизма материального стимулирования, что повлечёт за собой дополнительные расходы, которые теряют свою значимость, относительно полезности системы бюджетирования[6]

Бюджетирование является важнейшей составляющей для планово-аналитической работы всех предприятий, любой отрасли экономики, без исключений, поскольку помогает планировать хозяйственные операции и контролировать финансовые потоки, чтобы избежать нерационального использования ресурсной базы.

На удивление, система бюджетирования до сих пор остаётся одним из слабых мест в системе управления на большинстве предприятий, поскольку не каждый готов выполнять требования данной системы, а значит не считает её удобным и гибким инструментом для анализа деятельности и принятия управленческих решений[5]

Анализ существующей практики бюджетного планирования и управления на предприятиях нефтегазовой промышленности показывает, что в наше время в этих отраслях редко соблюдаются базовые основы эффективного планирования и бюджетирования, в их числе: унификация, гибкость, соблюдение баланса между агрегированностью и детализацией отчётных форм, сравнимость показателей, экономичность реализации.

Отслеживая тенденцию развития мирового рынка нефти и газа, следует понимать, что правильным направлением для усовершенствования отечественного рынка, будет стратегия интеграции передовых технологий, для решения стратегических задач, развития экономики и повышения конкурентоспособности отрасли на мировом рынке.

Сравнивая методы внедрения системы бюджетирования, можно провести анализ, на основе которого выявляются преимущества и недостатки каждого из подходов.[2]

Таблица 1 - Сравнительный анализ подходов к построению системы бюджетирования на нефтегазовых предприятиях

Подходы	Преимущества	Недостатки
Бюджетирование сверху - вниз	Ориентация бюджета на стратегические и тактические цели компании	Возможная необеспеченность бюджетных заданий имеющимися ресурсами
	Напряжённость бюджетных заданий	Низкая мотивация менеджеров и персонала подразделений при исполнении бюджета
Бюджетирование снизу - вверх	Полный учёт ресурсов, имеющихся в подразделениях	Возможность несоответствия бюджета стратегическим и тактическим целям компании
	Высокая мотивация менеджеров и персонала подразделений при исполнении бюджета	Некорректное выполнение бюджетных заданий

Источник: авторская, по материалам [2]

Исходя из анализа, представленного в таблице, можно сделать вывод, что при использовании любого из представленных подходов, формируется единая производственная цепочка.

Это приводит нас к тому, что управленческие решения, принятые для одного структурного подразделения, непременно отразятся на деятельности других подразделений или на деятельности всей группы, а значит эффективность производственного процесса в целом, зависит от эффективности каждого его составляющего компонента

Список литературы

1. Автоматизация бюджетного управления // Издательство открытые системы - [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.osp.ru/cio/2007/05/4213796> - Открытый. Дата обращения: 06.12.2022г.
2. Халикова Э. А. Формирование современной модели финансового планирования и контроля в нефтяных компаниях / Халикова Э. А., Смирнова К. А. // Аудит и финансовый анализ - 2017г. Дата обращения: 06.12.2022г
3. Запасы газа и нефти в России // Лента.ру - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2021/09/20/oil/#:~:text=Запасов%20нефти%20в%20России%20хватит,бюджет%208-10%20триллионов%20рублей%20ежегодно> - Открытый. Дата обращения: 06.12.2022г
4. Совершенствование системы управленческого учёта и повышения эффективности на предприятии // Neftegaz.ru - [Электронный ресурс] - Режим

доступа: <https://neftgaz.ru/science/economy/331668-sovershenstvovanie-sistemy-byudzhetirovaniya-i-upravlencheskogo-ucheta-kak-instrument-povysheniya-ef/> - Открытый. Дата обращения: 06.12.2022г

5. Сухушина Е. Е. Бюджет и бюджетирование: цель и роль в финансовом планировании. / Сухушина Е. Е // Проблемы управления рыночной экономикой. 2017г. Дата обращения: 06.12.2022г

6. Абулькин И. Р. Анализ развития систем электронного документооборота в России / И.Р. Абулькин // Конкурс научно-исследовательских работ студентов Волгоградского государственного технического университета (г. Волгоград, 25-29 апреля 2022 г.) : тез. докл. / редкол.: С. В. Кузьмин (отв. ред.) [и др.] ; ВолгГТУ, Отдел координации научных исследований молодых ученых УНиИ, Общество молодых ученых. - Волгоград, 2022. - С. 209-210. Дата обращения: 06.12.2022г.

УДК 332.012

БАНДИА МОХАМЕД ЛАМИН, магистрант
ЧЕХОВСКАЯ ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
mlbandia9@gmail.com

ФУНКЦИИ И ВИДЫ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «КАУСТИК»)

Актуальность данной темы заключается в том, что прибыль является одним из показателей доходности, то есть свидетельствует об успешной работе предприятия в рыночной экономике. В связи с тем, что прибыль играет важную роль в развитии предприятия нужно рентабельно и правильно управлять ею.

Ключевые слова: прибыль, финансовая и коммерческая деятельность, предприятие, совокупные доходы.

Нарращивание экономических показателей деятельности – глубинная суть деятельности любой организации. Прибыль играет важную роль «двигателя», снабжающего производственный механизм энергией, требуемой для модернизации и расширения производства.

Прибыль предприятия представляет собой конечный результат, ради которого оно ведет производственную деятельность. По этому финансовому показателю определяются основные моменты в стратегическом планировании по дальнейшему развитию. Прибыль является первоочередным стимулом к созданию новых или развитию уже действующих предприятий.

В мировой науке до сих пор существуют разные подходы в трактовке ее происхождения и сущности. Прибыль представляется разницей совокупно-

го дохода и совокупных затрат в процессе выполнения основной инновационной, инвестиционной, производственной, финансовой и коммерческой деятельности.[1]

Рассматривая экономическую сущность прибыли, следует в первую очередь отметить такие ее характеристики:

- прибыль представляет собой форму дохода предпринимателя, осуществляющего определенный вид деятельности;
- прибыль является формой дохода предпринимателя, вложившего свой капитал с целью достижения определенного коммерческого успеха;
- прибыль не является гарантированным доходом предпринимателя, вложившего свой капитал в тот или иной вид бизнеса;
- прибыль характеризует не весь доход, полученный в процессе предпринимательской деятельности, а только ту часть дохода, которая «очищена» от понесенных затрат на осуществление этой деятельности;
- прибыль является стоимостным показателем, выраженным в денежной форме [2].

Анализируя производственную деятельность АО «Каустик», можно отметить, что прибыль совокупного капитала в течение анализируемого периода имела негативную динамику – она постоянно уменьшалась. В 2019 году по сравнению с 2018 годом прибыль совокупного капитала уменьшилась на 9,015 %, а в 2020 году по сравнению с 2019 годом – еще на 2,581 % и составила в 2020 году 9,162 %. Полученное значение показателя в 2020 году говорит о том, что в этом периоде использование каждого рубля совокупного капитала приносило АО «Каустик» 9,2 коп. прибыли до налогообложения. В наибольшей степени прибыль совокупного капитала уменьшилась в 2019 году по сравнению с 2018 годом. Данное уменьшение прибыли совокупного капитала в 3,5 раза превышало аналогичное изменение данного показателя, происшедшее в 2020 году по сравнению с 2019 годом. На уменьшение показателя прибыли в большей степени повлияло уменьшение прибыли до налогообложения. При этом в 2019 году по сравнению с 2018 годом уменьшение прибыли до налогообложения происходило при одновременном росте совокупного капитала, а в 2020 году по сравнению с 2019 годом темп уменьшения прибыли до налогообложения превышал темп уменьшения совокупного капитала, что и привело к снижению прибыли совокупного капитала. Уменьшение данного показателя свидетельствует о снижении эффективности использования совокупного капитала в течение анализируемого периода в АО «Каустик».

Анализ показателей прибыли продаж и производства свидетельствует об ухудшении эффективности деятельности в течение всего периода анализа вследствие снижения в АО «Каустик» финансовых результатов. При этом на рассматриваемом предприятии совокупные доходы, включающие выручку, доходы от инвестиционной деятельности и прочие доходы, постоянно увеличивались. Однако совокупные расходы в течение анализируемого периода также постоянно увеличивались, в составе которых в наи-

большей степени выросли расходы по операционной деятельности, в частности себестоимость продаж.

Проведенный анализ показал, что для повышения эффективности функционирования предприятия, его руководству, помимо обеспечения дальнейшего роста выручки, необходимо оптимизировать различные виды расходов и особо обратить внимание на себестоимость продаж [3].

Таким образом, прибыль является денежным выражением накоплений, создаваемых предприятием любой формы собственности, и отражает эффективность его функционирования.

Как экономическая категория, прибыль характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия или организации, отражая эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, услуги, уровень ее себестоимости и т.п.

Одновременно с этим, прибыль оказывает стимулирующее воздействие на осуществление коммерческой деятельности, интенсификацию производства, стимулирует производительность труда, обеспечивая сотрудникам достойный уровень заработной платы, а также различные выплаты стимулирующего характера.

Список литературы:

1. Гаврилова Э.Н. Прибыль как основной финансовый результат: экономическая сущность, виды и функции // Научный вестник: общество, экономика, право / Н.В. Таланова – 2019 г
2. Н.В. Таланова экономическая сущность, виды и функции прибыли в деятельности организации/ Н.В. Таланова, Т.В. Сиренева // Сборник материалов: Международной заочной научно-практической конференции. Чебоксары – 2019г – С 428 - 431.
3. В. Д. Александрова. Оценка эффективности деятельности АО «Каустик» за 2018-2020 годы/ В. Д. Александрова, В. И. Вернадский// Экономические науки - №11(2), 2021.

БЕЛОВА МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, магистрант
ЧЕХОВСКАЯ ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 Marinabelova98@mail.ru

ПОЛУПРОВОДНИКОВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В РОССИИ: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

В статье исследуется состояние полупроводниковой промышленности в мире. Дана оценка состояния и изучены проблемы Российской полупроводниковой промышленности. Изучено влияние западных санкций, предложены пути развития отечественной полупроводниковой промышленности.

Ключевые слова: Полупроводниковая промышленность, санкции, проблемы полупроводниковой промышленности, развитие полупроводниковой промышленности.

С развитием цифровых технологий в каждом доме, офисе, заводах, да и у любого человека имеются цифровые устройства, которые упрощают работу. Во всех таких устройствах используются микросхемы и другие полупроводники. Практически любая сфера государственного управления использует технику. Без микросхем, которые поставлялись из-за границы, ни одно устройство не будет работать, тем самым деятельность отраслей может быть парализована. Сейчас, в связи с санкциями, с которыми столкнулось наше государство, появился риск остаться без оборудования, без техники, электронных устройств. Полупроводниковая промышленность – относительно новый вид промышленности, которая выпускает сложные продукты, но она очень актуальна в современном мире, в условиях цифровизации. В России данная отрасль практически не развита.

Массовое производство полупроводников началось еще в прошлом столетии. Советский Союз был одним из крупных производителей микроэлектроники наряду с США. Благодаря производимым советским чипам, СССР была одним из лидеров по качеству и количеству выпускаемой техники (это была не только бытовая техника, но и ракеты, самолеты, военная техника). В 70 – 80 гг прошлого столетия появились первый микропроцессор, микроЭВМ, а также персональный компьютер «Электроника-85». Но в 1990-е эта отрасль в стране потерпела крах, в это же время мировые технологии, шагнули далеко вперед. [4].

В СССР была создана целая цепь производства сложного оборудования: производились фотолитографическое оборудование, с помощью которого

производились полупроводники. Аналогичное оборудование было еще у США и Японии. В СССР опирались на собственные ресурсы, в отличии от Европы, США и Японии [2].

На электронную промышленность приходится порядка 40% от всего объема инвестиций в мировую электронную индустрию, что свидетельствует о ее современности. Она является одной из самых рентабельных, капиталоемких и наукоемких производств. [7].

Крупнейшими мировыми производителями полупроводниковой продукции являются:

- Intel Corp. (США) - выручка 73,4 млрд. долл. в год;
- Taiwan Semiconductor Manufacturing Co. Ltd. (Тайвань) - выручка 61,5 млрд. долл. в год;
- Qualcomm Inc. (США) - выручкой 42,1 млрд. долл. в год;
- Micron Technology Inc. (США) - выручка 32,4 млрд. долл. в год;
- Broadcom Inc. (США) - выручка 30 млрд. долл. в год [1].

Приведенный выше список самых крупных мировых производителей полупроводников свидетельствует о том, что основная доля производства расположена в США. Помимо Америки, есть производство на Тайване. Вклад России в мировое производство полупроводниковой продукции по сравнению с другими странами крайне мала: 0,06 % (свыше 20 млрд руб.) [5].

Сфера применения полупроводников широка - от смартфонов и компьютеров до военной техники и электромобилей.

Основными отраслями - потребителями полупроводниковой продукции являются: вычислительная техника - 35,0%; беспроводные сети - 30%; потребительский сектор - 13%; автомобилестроение - 9%; Промышленность - 8% проводные сети - 5% (рис.1).

Наибольшая доля из общего потребления приходится на производителей вычислительной техники (35%), и беспроводные сети (30%).

Полупроводниковая промышленность большую долю выручки приносит обрабатывающей промышленности (2019 г.): в США - 16,4% от общей выручки обрабатывающей промышленности государства, в странах Европы - 15,3%, Тайване - 10,3%, Японии - 8,4%, Китае - 8,3%, Южной Кореи - 7,7%. Основными странами-потребителями являются: Китай - 34%, Америка - 20%, Европа - 9%, Япония - 9%, другие страны - 28%. На долю России приходится примерно 0,7% мирового потребления [5].

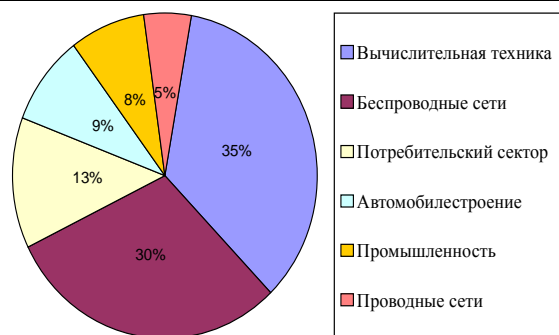


Рисунок 1 - Отрасли - потребители полупроводниковой продукции
Источник: авторский, по материалам [3]

Развитие полупроводниковой промышленности в России стало актуальной задачей, что отражено в рамках государственной промышленной политики. Пути развития зафиксированы в следующих документах:

- Стратегия развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 января 2020 г. № 20-р);

- Дорожная карта развития высокотехнологичной области «Новые поколения микроэлектроники и создание электронной компонентной базы», предложенная ГК «Ростех» и утвержденная согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 17 февраля 2020 г. № 312-р [3].

В настоящее время можно выделить около 100 действующих предприятий России из данной сферы, самые крупные по объему выпускаемой продукции:

- ООО «Хевел» (г. Новочебоксарск) - выручка 10,03 млрд. р. в год;
- ООО «Хелиос-Ресурс» (г. Саранск) - выручка 5,02 млрд. р. в год;
- ЗАО «Морион» (г. Санкт-Петербург) - выручка 1,77 млрд. р. в год;
- ЗАО «Протон-Электротекс» (г. Орёл) - выручка 1,43 млрд. р. в год;
- ЗАО «ВЗПП-Микрон» (г. Воронеж) - выручка 1,35 млрд. р. в год [6]

У Российской полупроводниковой отрасли можно выделить проблемы. Она сильно отстала от Американской, Европейской, несмотря на то, что во время СССР была одним из лидеров. Сейчас, чтобы возродить эту промышленность, нужно обновить производственное оборудование, производственные мощности со времен СССР не рассчитаны на современное производство. Также не хватает разработок для современного производства.

Изготовление материалов высокого современного качества довольно сложное, поэтому даже на самом крупном предприятии продукция производится с применением закупленного сырья и заготовок. Для создания современных высокотехнологичных чипов 14 нанометров используются ма-

териалы, оборудование и технологии, которых не у одного есть в полном объеме.

С Советских времен у России остался небольшой потенциал в сфере микроэлектроники. В России действует производство микросхем с проектными нормами 90 нанометров, есть разработки для 65 нанометров. Такие микросхемы соответствуют уровню процессоров 2005-2008 годов. Эти чипы можно использовать в автомобилях, военной, космической технике, бытовой технике, но не для современных смартфонов.

Из-за западных санкций российская микроэлектронная отрасль в тяжелой ситуации: ведущие производители прекратили поставки комплектующих и оборудования, неясна перспектива и с импортом готовой продукции, и современных высокотехнологичных микросхем. На наших предприятиях не производятся пластины 28 нанометров и выше, они поставлялись фирмой TSMC из Тайваня. [4].

О состоянии отрасли можно сделать следующие выводы: полупроводниковая отрасль активно развита в США и Европе, но в России она находится в тяжелом состоянии. Эта отрасль слабо развита, практически не приносит прибыли, производимая продукция уступает импортной по техническим характеристикам. Объем производства мал. Можно предположить, что основной объем микросхем, производимый действующими российскими предприятиями полупроводниковой промышленности реализуются через постоянных покупателей, с которыми эти предприятия заключают контракт. Этими покупателями могут быть производители бытовой техники, автомобилей, военно-оборонные предприятия и другие.

На Российскую полупроводниковую промышленность сильно повлияли Западные санкции, все сырье, оборудование для изготовления микросхем доставлялись из-за рубежа. Введенные санкции ограничили импорт. В связи с этим необходимо искать альтернативу недостающему сырью, для этого нужны новые разработки и средства для их создания – необходимо финансирование. В краткосрочной перспективе, во избежание остановки работы, развития отрасли можно закупать сырье путем параллельного импорта (стоимость сырья, готовой продукции увеличится в разы).

В России не производятся чипы, которые могли бы использоваться в смартфонах, компьютерах и других технически сложных устройствах. Такие чипы поставлялись из-за рубежа. В этом случае необходимы собственные отечественные разработки. Производимые в России чипы подходят для бытовой, силовой, а также военной техники. В ближайшее время может увеличиться спрос (по большей степени спрос для военной техники).

Действующие в России предприятия полупроводниковой промышленности не в состоянии выпускать такое количество продукции, чтобы можно было отказаться от импортных полупроводников, объем производства мал, чтобы покрывать потребность полностью. Для создания масштабного производства в России необходимо расширить самые крупные действующие предприятия, которые будут не только изготавливать, но и разрабатывать

такие полупроводники, какие производятся только в США и Европе, и совершенствовать их в дальнейшем.

Для разработок необходимы научно-исследовательские центры, где будут трудиться сотрудники над созданием аналогов полупроводников, которые по качеству будут выше импортных. Необходимы центры, где также будут создавать и улучшать оборудование для производства чипов.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что в перспективе, в целях сокращения зависимости от западных продавцов, а также во избежание сбоев в поставках, нужно развивать полупроводниковую промышленность, формировать собственное производство, и производство обрабатывающего оборудования, необходимого для производства полупроводниковой продукции.

Список литературы:

1. Top 10 Biggest Semiconductor Companies [Электронный ресурс] URL: <https://www.investopedia.com/articles/markets/012216/worlds-top-10-semiconductor-companies-tsmintc.asp> (дата обращения 01.10.2022).
2. Влияние экспортных ограничений на развитие российской полупроводниковой отрасли // Будущее на vc.ru [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/future/389773-vliyanie-eksportnyh-ogranicheniy-na-razvitie-rossiyskoy-poluprovodnikovoy-otrasli?ysclid=lb5r074trk150134002> (дата обращения 01.10.2022).
3. Готовимся к 2022 году: главные риски на финансовых рынках [Электронный ресурс] URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/research/strategy/2021-november/energy-crisis/> (дата обращения 01.10.2022).
4. Доморощенный кремний. Сможет ли Россия обойтись без импортных микрочипов // РИА Новости, 21.04.2022 [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20220421/mikrochipy-1784536026.html?ysclid=lb5re0dfqq206424971> (дата обращения 10.10.2022).
5. Зеленский А.А., Морозкин М.С., Грибков А.А. Обзор полупроводниковой промышленности в мире и России: производство и оборудование // Изв. вузов. Электроника. 2021. Т. 26. № 6. С. 468-480 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-poluprovodnikovoy-promyshlennosti-v-mire-i-rossii-proizvodstvo-i-oborudovanie?ysclid=lbhv18ygbv365814436> (дата обращения 10.10.2022).
6. ОКВЭД Код 26.11.2: Производство диодов, транзисторов и прочих полупроводниковых приборов, включая светоизлучающие диоды, пьезоэлектрические приборы и их части // [Электронный ресурс] URL: <https://companies.rbc.ru/okved/26.11.2/> (дата обращения 10.10.2022).
7. Сиротин, Д.В. Развитие интеллектуального капитала российской полупроводниковой промышленности / Д. В. Сиротин, С. В. Усенко // Эпомен. — 2022. — № 67. — С. 60-77. — ISSN 2686-6722. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/317828> (Дата обращения 10.10.2022).

УДК 338.012

БОЙКО ОЛЬГА КОНСТАНТИНОВНА, студент
ЕЗАНГИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент
Волгоградский государственный технический
университет, г.Волгоград, Россия
boykolg@mail.ru, ezangirina@rambler.ru

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРУБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В статье выделяются основные отраслевые риски, характерные для российских трубных компаний, рассматривается степень их влияния на деятельность предприятий. Вынесены предложения по управлению данными рисками в условиях санкций.

Ключевые слова: рынок стальных труб, трубная отрасль, отраслевые риски, санкции, диверсификация, импортозамещение

Важнейшей отраслью черной металлургии является трубная промышленность – одна из самых передовых её отраслей с точки зрения технологий, оборудования и используемых ресурсов. Именно развитие этой области промышленности во многом определяет потенциал экономики страны в целом. Трубная продукция российских предприятий востребована; основными ее потребителями являются нефтегазовая промышленность, машиностроение, энергетика, жилищно-коммунальное хозяйство и строительство. В этих отраслях применяется широкий сортамент сварных и бесшовных труб. Хотя всё большее значение уделяется экспорту продукции на внешние рынки, российская трубная промышленность в настоящее время в основном направлена на обеспечение нужд внутреннего потребителя.

Трубную отрасль, как и большинство других, затронули изменения, возникшие вследствие неблагоприятной геополитической обстановки. Исходя из этого, чтобы не допустить принятия неэффективных решений на основе недостоверной информации, а управление рисками было грамотным, возникает необходимость исследования отраслевых рисков предприятий трубной промышленности.

Для трубных компаний в России характерны следующие виды отраслевых рисков: зависимость от нефтегазовой отрасли; изменение спроса на продукцию; колебания цен на сырье и материалы; изменение цен на продукцию; проблемы с поставками оборудования; конкуренция.

Зависимость от нефтегазовой отрасли проявляется в том, что компании этой отрасли традиционно являются крупнейшими клиентами производителей стальных труб. По данным, представленным на Рисунке 1, на нефтегазовую отрасль приходится 51% спроса. Они приобретают трубы нефтяного сортамента (ОСТГ), применяемые для обустройства месторождений,

в бурении и при эксплуатации скважин для добычи нефти и газа, а также трубы большого диаметра (ТБД), используемые для строительства нефте- и газопроводов. Соответственно сокращение закупок со стороны компаний этой отрасли приведет к снижению прибыли трубных предприятий.

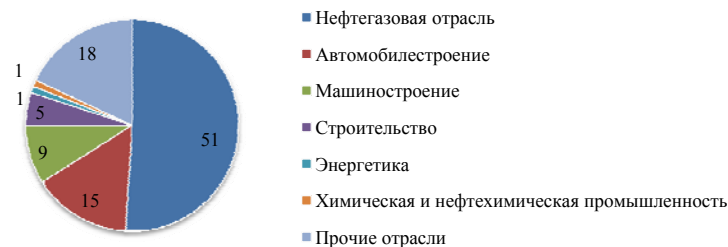


Рисунок 1 - Распределение спроса на трубы по отраслям, %
Источник: по материалам [1]

Спрос со стороны нефтегазовых компаний зависит от количества разрабатываемых нефтяных и газовых скважин, их глубины и условий разработки, а также от строительства новых нефте- и газопроводов. На данный момент в нефтегазовой промышленности наблюдается достаточно нестабильная ситуация. С одной стороны ограничения на экспорт российской нефти, введение потолка цен на неё, валютные ограничения, а также сложности с логистикой, что не может положительно сказаться на отрасли. Однако с другой стороны это нивелирует как развитие отрасли на внутреннем рынке – строительство трубопроводов-отводов от новых скважин, старт проектов «Восток Ойл» Роснефти и подготовка к развитию проекта «Сила Сибири-2» Газпрома, так и перенаправление движения сбыта труб из стран запада в страны Азии и Ближнего Востока. [2]

Изменение спроса является особенно рискованным в связи с зависимостью трубных компаний от небольшой группы покупателей. Основными покупателями стальных труб на российском рынке являются крупные российские нефтегазовые компании, такие как Газпром, ЛУКОЙЛ, Роснефть, Сургутнефтегаз, НОВАТЭК. Иметь крупного заказчика - не гарант стабильности, так как его уход, ухудшение отношений с ним или снижение спроса может привести к сокращению объема продаж, ухудшению финансового результата. Российские трубные предприятия снижают данный риск путем расширения сети клиентов, как в России, так и за рубежом, диверсификации рынков сбыта. Так, потребителями стальных труб являются машиностроительные предприятия (АвтоВАЗ, КАМАЗ, Группа ГАЗ и другие), энергогенерирующие, теплосетевые компании, горно-металлургические предприятия, предприятия жилищно-коммунального хо-

зяйства, химической и нефтеперерабатывающей промышленности, строительного сектора и другие.

Колебания цен на сырье и материалы отражаются на себестоимости трубной продукции. Для производства стальных труб основными видами сырья являются стальной листовой прокат, металлолом, ферросплавы. Большее влияние оказывают именно цены на сталь – к концу 2022 года сталь подешевела на 60-70% с начала года [5]. При стабильных ценах на продукцию наблюдаемая тенденция приведет к росту рентабельности производителей, увеличению прибыли.

При этом трубы не могут постоянно дорожать или оставаться на прежнем ценовом уровне. Поскольку цена на сырье невелика, то объективная причина, по мнению покупателей, для роста стоимости стальных труб отсутствует, а значит, в случае увеличения цены труб, возникает подозрение в злоупотреблении российскими компаниями своим исключительным положением на внутреннем рынке, возникшим вследствие закрытия доступа ко многим зарубежным рынкам.

В трубной металлургии изменение цен на продукцию не полностью зависит от стоимости сырья. Помимо этого на цены влияют традиционные факторы – спрос и предложение, сезонность, рынок недвижимости, развитие нефтегазовой отрасли, строительство магистральных трубопроводов [3]. В 2022 году к перечисленным факторам добавились такие факторы как сложная мировая экономическая и геополитическая обстановка, а также ажиотаж на энергетическом рынке.

Разные типы стальных труб отличаются своей стоимостью, в текущем году их объединяла единая динамика её падения. Как пример рассмотрим динамику изменения стоимости труб большого диаметра, представленную на Рисунке 2. Можно заметить, что цены на ТБД демонстрировали рост с июля по август текущего года – тогда максимальная средняя цена достигла 95 837 рублей за тонну. С сентября началось стремительное падение, на декабрь 2022 года зафиксирована наименьшая средняя цена – 92 961 рубль за тонну. [6]

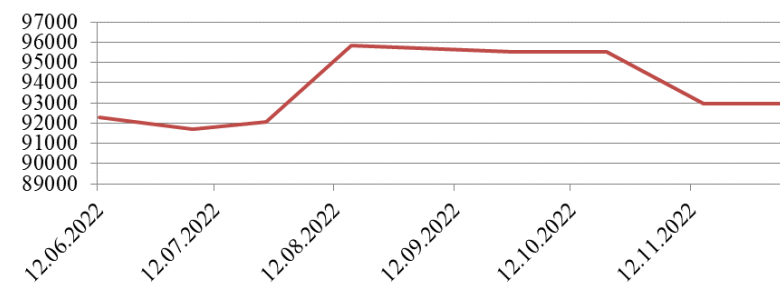


Рисунок 2 – Динамика цен на трубы большого диаметра
Источник: по материалам [6]

Проблемы с поставками оборудования никогда не были настолько существенным отраслевым риском как в этом году. Необходимое для трубных компаний оборудование закупалось за рубежом, преимущественно в Европе, что из-за введенных санкций стало невозможно, так как последствия сотрудничества с российскими компаниями будут негативными для самих европейских производителей оборудования. Для трубных предприятий это означает потерю проверенных контрагентов, с которыми к настоящему моменту сложились надежные отношения, и технологий, зарекомендовавших себя эффективными для всех этапов производства стальных труб.

Мировой рынок стальных труб отличается высокой конкуренцией. На российском же рынке ведущими предприятиями по производству стальных труб являются Трубная металлургическая компания, Выксунский металлургический завод (принадлежит Объединенной металлургической компании), Ижорский трубный завод (принадлежит группе «Северсталь») и Загорский трубный завод. В таких условиях снижение спроса катастрофично для всех игроков, так как почти все они обладают рыночной властью и вытеснение кого-либо из участников не только затруднительно, но и сопряжено с трансформацией всего российского рынка стальных труб. Помимо этого, такой отраслевой риск как конкуренция в нынешних условиях включает:

1) ужесточение конкуренции на восточных экспортных рынках в связи с большей заинтересованностью в них;

2) ужесточение торговой политики на отдельных направлениях, практикуемое в целях защиты домашних рынков (антидемпинговые меры ЕС, применяемые к трубным заводам России);

3) рост конкуренции со стороны товаров-заменителей (трубы из полимерных материалов, термопластичные композитные трубы).

Подводя итог, выделяем следующие мероприятия по управлению отраслевыми рисками:

1) Диверсификация рынков по географии и по отраслям сбыта для минимизации влияния от излишней зависимости от нефтегазовой отрасли, а также изменения спроса на продукцию. При этом прогноз ОПЕК до 2045 года, а также будущие внутренние проекты России по газификации страны, производству сжиженного природного газа, увеличению поставок российского газа в Азию позволяют признать снижение влияния данного риска на российские трубные предприятия. [4]

2) Избежать последствий колебания цен на сырье и материалы и изменения цен на трубы позволит заключение долгосрочных контрактов с поставщиками сырья и покупателями стальных труб с использованием формульного образования цены.

3) Для решения проблемы с поставками оборудования на начальных этапах рассматривается его закупка в Китае. В перспективе, в рамках импортозамещения могут появиться отечественные производители оборудования и запчастей.

4) Управление рисками конкуренции должно быть направлено на увеличение конкурентных преимуществ предприятия, что возможно с помощью поиска и создания новых перспективных продуктов. Компаниям следует обращать внимание на нужды рынка, и расширять свой ассортимент согласно этим нуждам, одновременно с этим развивая технологии производства. Кроме того, следует отслеживать различные планы страны, например, по освоению сложнейших месторождений в Арктике, работе в неблагоприятных средах. Следуя запросам, можно либо обнаружить, что необходимая для реализации планов трубная продукция уже производится на заводе, либо начать разработку технологий, которые позволили бы освоить производство нового типа труб.

Таким образом, российский рынок стальных труб, несмотря на усугубление влияния отраслевых рисков, демонстрирует достаточно устойчивое положение. При эффективном управлении этими рисками производственные и финансовые результаты российских трубных предприятий будут демонстрировать положительную динамику.

Список литературы

1. Steel Pipes and Tubes Sector Report [Электронный ресурс]. URL: https://s3.ap-south-1.amazonaws.com/bpwealth-cdn/pdf/1558962881-BP%20Equities_Steel%20Pipes%20and%20Tubes%20Sector%20Report.pdf (дата обращения: 05.12.2022).
2. Выпуск стальных труб в России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2022/09/06/939345-vipusk-trub-viros> (дата обращения: 05.12.2022).
3. Динамика цен на трубы за ноябрь 2022 год [Электронный ресурс]. URL: <https://hardhub.ru/articles/analitika/dinamika-tsen-na-truby-za-noyabr-2022-god/> (дата обращения: 08.12.2022).
4. Перспективы мировых рынков нефти и газа до 2045 года [Электронный ресурс]. URL: <https://www.finam.ru/publications/item/perspektivy-mirovykh-rynkov-nefti-i-gaza-do-2045-goda-20221102-1435/> (дата обращения: 05.12.2022).
5. Прогноз цен на трубы в 2023 году [Электронный ресурс]. URL: <https://hardhub.ru/articles/analitika/prognoz-tsen-na-truby-v-2023-godu/> (дата обращения: 08.12.2022).
6. Трубы больших диаметров Электросварные [Электронный ресурс]. URL: https://www.mcena.ru/truby-stalnye/truby-bolshih-diametrov/ehlektrosvarnye-gost-10706_dinamica (дата обращения: 08.12.2022).

БРЫЗГУНОВА МАРИНА АНДРЕЕВНА, студент
САМСОНОВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 lemoon2019@yandex.ru
**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО
 МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА**

В последнее время современная экономика отличается значительным многообразием экономических элементов. В данной статье рассмотрены понятия: цифровой маркетинг и менеджмент, исследованы популярные тренды развития цифрового маркетинга и менеджмента. Была произведена попытка описания элементов цифрового маркетинга и менеджмента, необходимости структурирования информации об их особенностях.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, цифровой менеджмент, цифровые технологии, тренды развития цифрового маркетинга и менеджмента.

В последние три года резко возрос спрос на цифровые технологии и связанные с ними профессии. Из-за пандемии 2020 года, когда люди преимущественно работали и общались между собой дистанционно, и в настоящей сложной геополитической обстановке, когда связь отечественных компаний и части зарубежных компаний поддерживается благодаря информационным технологиям, возрос интерес к цифровому маркетингу и менеджменту.

На рынке появляется запрос работодателей на специалистов новых прогрессивных профессий – специалистов в «Digital Marketing» и «Digital Management». Давайте рассмотрим подробнее данные направления.

«Digital Marketing»-это направление маркетинга, продвигающее компанию, товар или бренд с помощью цифровых инструментов. Он помогает компании умножить продажи, создать интересный бренд и увеличить его узнаваемость, повысить репутацию компании. [5] (см. рис.1)

Значительным превосходством цифрового маркетинга является возможность донести сообщение до широкой аудитории вне зависимости от географии. [2]



Рисунок 1 – Цели и задачи цифрового маркетинга
 Источник: авторская, по материалам [2]

Цифровой менеджмент или «Digital Management» – это система управления организацией на основе новых цифровых технологий, ориентированная на построение стабильной цифровой инфраструктуры с целью предоставления устойчивого роста и развития в условиях цифровизации. (см. рис.2)



Рисунок 2 – Цели и задачи цифрового менеджмента
 Источник: авторская, по материалам [1]

На современном этапе развития мировой и национальной экономики можно сформулировать следующие основные тенденции развития цифрового менеджмента и маркетинга. (см. рис.3 и рис.4)

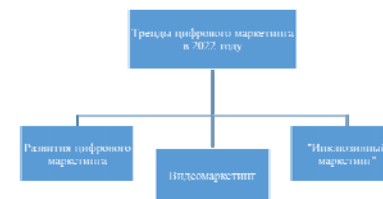


Рисунок 3- Современные тенденции digital-маркетинга
 Источник: авторская, по материалам [1]

1. Развитие диалогового маркетинга, который подразумевает контакт с клиентами с помощью чат-ботов. Живые чаты позволяют покупателям взаимодействовать с фирмами в подходящее для них время и на предпочтительной ими платформе, например, WhatsApp для бизнеса или Facebook Messenger. [1].

2. Большое количество людей нуждаются в видео от брендов и смотрят огромное количество обзорных видео на различных цифровых платформах таких, как TikTok и YouTube.

3. «Инклюзивный маркетинг». Это маркетинговая деятельность компании, ориентированная на группы потребителей, имеющие культурные особенности или физические отличия от основной массы потребителей с целью расширения сбыта и получения одобрения. [3]



Рисунок 4 - Современные тенденции digital-менеджмента

Источник: авторская, по материалам [4]

1. Мониторинг и контроль процессов. Наиболее часто для управления процессами в менеджменте качества используются всевозможные инструменты качества. С появлением алгоритмов глубокого обучения нейронных сетей для этих целей стало возможным использование искусственного интеллекта.

2. Регистрация и анализ данных. Цифровая система «больших данных» дает возможность проанализировать огромные, трудоемкие и быстро возрастающие наборы информации о товарах из нескольких источников.

3. Доказательство соответствия требованиям нормативных документов и пр. Технология «blockchain» позволяет иметь безопасную, децентрализованную и полностью объективную систему подтверждений произведенных требований (например, в фармацевтике, медицине и т.д.). [4]

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что цифровой маркетинг и менеджмент активно развиваются с каждым годом, открывая новые тенденции развития цифрового мира в целом. Применение цифровых технологий позволяет быстрее привлечь внимание окружения организации к своей работе и повысить его последующую лояльность.

Список литературы

1. Важнейшие тенденции цифрового маркетинга'2022/ Yuvika Iyer: [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.wrike.com/ru> (дата обращения: 25.11.2022).

2. Диджитал-маркетинг (цифровой маркетинг)/ Дилара Мамедова: [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.unisender.com/ru> (дата обращения: 27.11.2022).

3. Инклюзивный маркетинг/Андрей Минин: [сайт]. – 2022. – URL: <https://marketing-course.ru> (дата обращения: 26.11.2022).

4. Платформа для разработки и запуска бизнес-приложений: официальный сайт. – Москва, 2022.–URL: <https://www.comindware.ru> (дата обращения 27.11.2022).

5. Цифровой маркетинг: отличительные черты и основные инструменты: официальный сайт. – Москва, 2022.–URL: <https://gb.ru> (дата обращения 27.11.2022).

УДК 338.2

БУТКОВ ВЛАДИСЛАВ ПАВЛОВИЧ, бакалавр
МОГХАРБЕЛ НАТАЛЬЯ ОЛЕГОВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
butkov-200007@mail.ru, natalya.mogharbel@yandex.ru

СВАРОЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ: САНКЦИИ ИЛИ ВОЙНА

В настоящее время сварочная промышленность России столкнулась с масштабными ограничениями, санкциями. Альтернативой санкциям, между странами может быть объявлена война: информационная, финансовая, политическая или экономическая. Всё это приводит к снижению производства и выпуска продукции.

Ключевые слова: санкции, сварочная промышленность

Санкции — это инструмент для ведения внешней политики с другими странами, выглядящий как ограничения для другой страны или ее граждан. То есть, это инструмент для убеждения страны в необходимости отмены какого-то действия или изменения решений. Санкции так же могут накладываться и на участников финансовых и торговых отношений, на компании и еще и на некоторых лиц. Это можно назвать мерой по наказанию за ведение опасной и правомерной деятельности, за нарушение международных норм.

В основном они появляются в результате:

1) нарушений прав человека:

Геноцид – истребление целых народов или групп населения по расовым, национальным, религиозным, политическим и иным мотивам, а также создание тяжёлых условий для умственного или физического вырождения народов и групп людей. [1]

Расизм – проповедование и донесения мысли о неравенства человеческих рас, преобладания одной расы над другими.

Дискриминация – ограничение, а так же лишение прав людей по национальным, политическим, половым, религиозным и иным мотивам.

2) угроз мировому порядку;

3) нарушений норм международного права:

Международное правонарушение — это действие или бездействие субъекта международного права, нарушающего нормы и наносящее другому субъекту или всему международному сообществу вред материального или нематериального характера.

Санкции масштабные ограничения для финансовой системы страны, деятельности компаний, а также закрытие воздушного пространства и морских портов, так же персональные санкции против руководства страны, крупнейших предпринимателей, и в некоторых случаях членов их семей.

Альтернативой санкциям, между странами может быть объявлена война.

Войны могут быть разных типов:

1. Информационная война

Технические и научные достижения в области информационных технологий дали возможности для борьбы с противником без физических разрушений. Информационная война это один из видов боевых действий, где важным объектом является сама информация находящаяся или передаваемая в управлениях, боевых и других системах врага. Концепция такой войны сформировалась относительно недавно. Оружием в этой войне являются способы обработки, а так же и информационные устройства для хранения, которое применяется для быстрого и скрытного влияния на гражданские и военные информационные системы противника с целью подрыва или уничтожения его экономики, снижения эффективности боевых частей и снабжения с целью достижения победы или успехов на войне. По мимо других боевых действий информационная война может вестись как в паре и с другими видами боевых действий, как и самостоятельно. [2]

2. Финансовая война

В случае провала дипломатии, война может быть неизбежна. В случае, когда убеждения не работают крупные державы могут применить экономическое воздействие на другую стану. Проявлением этой войны можно назвать санкции, они в свою очередь являются трудно реализуемым методом, чьи последствия от которых не всегда ясны и понятны. Они могут принести вред как обычным гражданам, так и законопослушным компаниям. [3]

3. Политическая война

В данной войне используются политические методы и средства для принуждения оппонента выполнять свою волю. Правительства используют многие методы для принуждения к определенным действиям, таким образом, получая некоторое преимущество над противником. Методы могут в себя включать пропаганду и психологические операции, которые обслуживают национальные и военные цели соответственно. [4]

4. Экономическая война

Экономическая война это специальная стратегия, которую используют воюющие между собой страны для ослабления экономики врага. Цели в этой войне достигаются за счет применения экономических блокад. [5]

Под санкции в 2022 году попала и сварочная промышленность в виде разнообразных труб для нефти и газопроводов, а так же трубы применяемые для добычи нефти из скважин, а также компрессорные и насосные трубы.

Данный тип продукции используется в нефти и газодобывающей промышленности, так же они применяются для транспортировки нефти и газа между странами, помимо этого данная продукция применяется и для хранения жидкостей в резервуарах.

Отрасли, в которых применялась эта продукция из России:

Нефтегазовая промышленность - к ней относится: нефтедобыча, транспортировка и переработка нефти.

Водоподготовка и водоснабжение к ней относится: водозаборные сооружения, сооружения для улучшения качества воды, водоводы и водопроводные сети, водоподъемные сооружения, а так же башни и резервуары.

Нефтехимическая промышленность к ней относится: производство сырья, производство поверхностно-активных веществ, производство полупродуктов и производство высокомолекулярных соединений.

Пожарные станции к ним относится водопроводы, гидранты, резервуары и системы пожаротушения.

Битумное хозяйство к нему относится: оборудование нагрева битума, оборудование для разгрузки битума, насосное оборудование, битумопровод, склады битума (емкости), оборудование нагрева теплоносителя.

Сельско-хозяйственная промышленность к ней относится молочные и макаронные фабрики, хлебопекарные, масложировые, мясоперерабатывающие, консервные пищевые комбинаты, мукомольные заводы и многие другие.

Пищевая промышленность - к ней относится ряд отраслей и под отраслей: молочная, консервная, макаронная, кондитерская, мясная, масложировая, винодельческая, пивоваренная и безалкогольных напитков, соляная, сахарная, табачная и другие.

Железная дорога

Электроэнергетика к ней относится атомная, гидра и тепло станции по выработки электроэнергии и во всех них используются стальные трубы.

Горнодобывающая промышленность к ней относится как сама добыча, так транспортировка необходимых жидкостей.

Легкая промышленность к ней относятся предприятия, снабжающие население товарами широкого потребления. Прежде всего это одежда, обувь и текстиль, а также текстильные материалы: ткани и фурнитура.

Тяжелая промышленность к ней относятся отрасли промышленности, производящие главным образом средства производства: орудия труда, сырье, топливо.

Цветная и черная металлургия к ней относят добычу и обогащение руд чёрных металлов, производство чугуна, стали и ферросплавов.

Машиностроение к ней относится обрабатывающая промышленность, которая включает в себя станкостроение, приборостроение, энергетическое, металлургическое, химическое и сельскохозяйственное машиностроение.

Металлообработка к ней относится

Строительная промышленность к ней относится производство стройматериалов, а так же компании которые занимаются строительными работами.

В результате санкций Россия потеряла 25,7 млрд \$, это связано с запретом на импорт Российской продукции. Так же многим заводам в России пришлось сократить объёмы производства, что приводит к снижению производства и выпуск продукции. Помимо этого малый и средний бизнес, у которого были поставки в ЕС, начинает получать убытки из-за отсутствия налаженных путей сбыта в Европе.

Самым главным решением данной проблемы можно выделить такие как увеличение экспорта в страны Азии и Африки. Увеличение экспорта в эти регионы позволит России улучшить свою экономику, а так же улучшить отношение с другими странами. Инвестиции как денежные так и товарные в Африку позволят России меньше зависеть в бедующем от ЕС и США, а так же иметь союзников в Африке и Азии.

Для Российской экономики санкции имели двойное влияние как положительное, так и отрицательное. Положительное влияние проявилось в следующем. Ключевым отраслям национальной экономики оказывалась государственная поддержка. Осуществлялась поддержка государством экономических процессов на всех уровнях. Развитие легкой промышленности и малого бизнеса в отраслях, где импорт стал дефицитным.

Список литературы

1. <https://studfile.net/preview/7130551/page:93/#422>
2. <http://www.modernarmy.ru/article/282/informacionnaya-voina>
3. <http://csef.ru/ru/oborona-i-bezopasnost/466/finansovaya-vojna-5327>
4. https://ru.zahn-info-portal.de/wiki/Political_warfare
5. <https://www.kommersant.ru/doc/5269797#:~:text=Экономическая%20война%20—%20это%20специальная,скота%20и%20жителей%20в%20рабство>

УДК 330.14

ВАНДАНОВА ЕВГЕНИЯ БАТОРОВНА, магистрант
ЧЕХОВСКАЯ ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 vandanova.evgeniya@mail.ru

СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ И ИХ РОЛЬ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовые ресурсы – это средства, чаще всего денежные, которые имеются в распоряжении у предприятия. Они предназначены для осуществления затрат, также для стимулирования рабочих и выполнения финансовых обязательств. Данные ресурсы могут быть направлены на развитие объектов, на накопления и потребление. Формирование финансов может осуществляться за счет очень большого ряда источников, которые в свою очередь могут быть собственными или это могут быть средства, которые поступают в порядке перераспределения. В данной статье выделены направления и сущность финансовых ресурсов, а также источники использования их в современном обществе.

Ключевые слова: источники, планирование, финансовая политика, финансовые ресурсы, предприятия, формирование, функции.

В современном мире любой хозяйствующий субъект в процессе своей деятельности использует целый ряд ресурсов, которые в свою очередь, могут быть использованы для коммерческой или производственной деятельности. «Финансовые ресурсы» - термин, который не имеет точного толкования, но несет в себе один смысл, — это денежные доходы и поступления, которые находятся в распоряжении у государства или предприятия, учреждения, которые используются для покрытия затрат или выполнения финансовых обязательств [1].

В 21 веке роль финансов в функционировании предприятий растет с каждым годом. Любая производственная деятельность предприятия начинается с формирования ресурсов, которые в будущем должны создавать предпосылки для процесса производства и постоянного роста. Не стоит забывать, что любое ресурсное обеспечение зависит от обеспечения предприятия ресурсным насыщением экономики страны в целом. В своей деятельности предприятия используют несколько видов и категорий ресурсов, «финансовые ресурсы» также относятся к числу используемых.

Формирование финансовых ресурсов зависит от ряда факторов. К внешним факторам относят: санкции по отношению к государству, нестабильность финансового рынка, поиск и создание ресурсов для осуществления деятельности предприятия. К внутренним факторам относят финансовую

нестабильность и слабость хозяйственных объектов, также малый доход прибыли. При осуществлении финансовой деятельности любое предприятие использует собственные и заемные финансовые ресурсы. Финансовые ресурсы в достаточном количестве и их эффективное использование дают благополучие предприятию.

Основной источник формирования ресурсов в экономике – это прибыль. Такими могут быть: фонды, нераспределенная прибыль, уставной капитал, средства от эмиссии акций, кредиты банков и другая безвозмездная финансовая помощь.

Финансовые ресурсы предприятия также имеют несколько функций. Одна из самых значимых, это распределительная функция. С ее помощью формируются общие финансы, а также используются денежные доходы предприятия. Причиной роста воздействия на улучшение работы фирмы является правильное распределение средств. Контрольная функция несет в себе контроль за деятельностью в бухгалтерии, статистике и отчетности. Четкий контроль предполагает финансовое воздействие на деятельность, которая осуществляется при помощи экономических рычагов, такими могут выступать: налоги, субсидии и др. Функция обслуживания раскрывает содержание финансов предприятия. Иногда, данная функция может называться - воспроизводственной. Данная функция отвечает за необходимость обеспечивать непрерывное движение доходов.

Финансирование – это самый простой способ, благодаря которому предприятию могут быть выделены денежные средства. По принципу организации финансов предприятия делятся на: самофинансированные, самостоятельными в области планирования деятельности, те, которые должны сразу выполнять обязательства перед бюджетом и те, которые следят за финансовым контролем за деятельностью предприятий.

Передвижение денежных средств на предприятии – это непрерывный процесс. Для каждого направления должен быть свой источник, т. е. активы и капиталы предприятия.

Таким образом, финансовые ресурсы предприятия имеют особую роль в развитии предприятия. Оптимальная структура финансовых ресурсов оказывает значимое влияние на устойчивость хозяйствующего субъекта. Понятие «финансовые ресурсы» можно трактовать по-разному. В данной статье они были показаны как – средства, которые могут быть использованы в будущем предприятием как знак стоимости

Список литературы:

1. Кремповая Н. Л. Сущность финансовых ресурсов предприятия / Н. Л. Крамповая, А. П. Бондарь, А. Е. Поляков // Science Time. – 2016. – №5 (29). – С.7
2. Молдован А. А. Финансовые ресурсы предприятия / А. А. Молдован // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2018. – №4. – 7с.

3. Финансы и финансовые ресурсы предприятия [Электронный ресурс]: Электрон. Статья. – Режим доступа <https://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/finansy-predpriyatiya.html>, свободный. Дата обращения 16.12.22.

УДК 332.143

ГЕВОРКЯН ЕГИШЕ САРКИСОВИЧ, студент
ОНОПРИЕНКО ЮЛИЯ ГЕННАДИЕВНА, к.э.н., доцент
Волгоградский государственный технический
университет, г. Волгоград, Россия
egishe.gevorkyan.01@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ РФ С УЧЕТОМ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ В 2022 ГОДУ

В данной научной работе были изучены вопросы распределения показателей инновационной деятельности в регионах Российской Федерации. Рассмотрены новые реалии после введения санкций в 2022 году и даны прогнозы. Результаты проведенного исследования визуализированы на языке графиков по инновационной стоимости с использованием языка программирования Python. По полученным результатам были сделаны выводы об особенностях и причинах неравномерности распределения данных показателей по 82 регионам Российской Федерации. Даны определенные прогнозы.

Ключевые слова: инновация, корреляция, регрессия, визуализация данных, санкции, импортзамещение.

В условиях перехода к новым экономическим реалиям, а именно в виду новых санкций введенных в 2022 году, были по сути изменения в структуре управления, которые заставили создать новые форм взаимоотношений между субъектами Федерации.

В исследовании основное внимание уделяется перспективам развития информационных технологий истатистических данных, которые основаны на электронной системе Государственной комиссии Российской Федерации по статистике, которые смогли мы помочь развитию экономики РФ и способствовать развитию инновационной деятельности в России несмотря на санкции.[1]

На основе анализа 2018-2020 годов будут даны дальнейшие прогнозы и даны рекомендации по действиям в виду санкций.

Целью нашего исследования является рассмотрение взаимосвязи показателей инновационной деятельности в регионах РФ с применением мето-

дов статистического анализа в 2018-2020 гг., для изучения состояния инновационной системы, а также для прогнозирования её стоимости.

Для достижения цели мною были выполнены следующие действия:

- рассмотрена официальная статистика Росстата в данной области;
- проведён корреляционно-регрессионный анализ;
- создана программа визуализации данных в Python.

При рассмотрении функционирования информационных технологий предлагается автоматизировать решения различных статистических задач, соответствующих их назначению, которые делятся на обычные задачи и запросы (нестандартные) и, в свою очередь, они делятся на задачи разведывательной службы и задачи экономического анализа для различных руководящих органов.[4]

Несмотря на то, что в условиях санкций, реализация вопросов импортных товаров и услуг и вопросы модернизации инновационного развития российских регионов отошли на второй план, они остаются неперенным условием развития российской экономики. Стоит также отметить, что в настоящее время основной задачей станет именно замена импортных товаров и услуг.[3]

Для проведения анализа используется инструментальный язык программирования Python, а именно библиотеки визуализации и прочивстроенные библиотеки.

С помощью визуализации легко показать превосходство того или иного региона РФ, а также сделать качественный прогноз.

Все данные на графике были взяты с официального сайта Росстата и приведены в удобную форму для визуализации данных. Графическая интерпретация результатов представлена на рисунке 1:

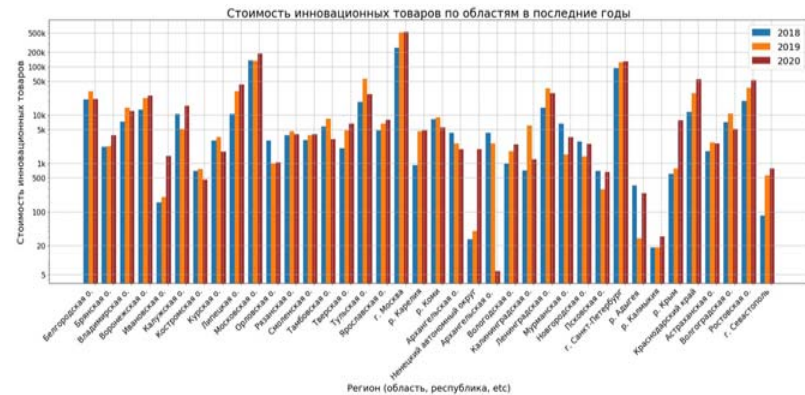


Рисунок 1. Данные по инновационной стоимости

Источник: авторский, по материалам[5]

В ходе анализа было выявлено, что все показатели отражают крайнюю неравномерность развития инновационной деятельности в российских регионах, что следует учитывать при интерпретации результатов исследования. Чтобы проиллюстрировать это, автор представил гистограмму распределения инновационной продукции в Российской Федерации в 2018-2020 годы.[5]

То есть, чтобы действительно говорить про импортозамещение, то необходимо развивать инновации не только в крупных городах, а по всей России соответственно.[4]

Для наглядности сделаем сортировку данных по убыванию (рисунок 2).

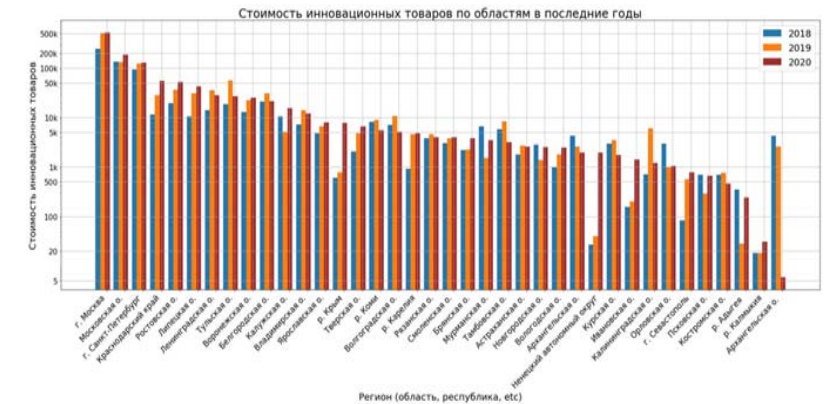


Рисунок 2. Сортировка данных

Источник: авторский, по материалам[5]

По результатам анализа были сделаны выводы, что за пределами Москвы, Санкт-Петербурга и Московской области целостность инновационного процесса остается невысокой, в основном за счет оторванности науки от производства. Инновационная деятельность ведется крайне неравномерно, есть регионы с очень высокой инновационной активностью.

Из-за введения новых экономических санкций появилась дополнительная возможность для развития инноваций в РФ. Хотя и на данный момент сложно говорить конкретно чего именно следует ожидать, но все же стоит отметить, что экономика России весьма устойчива и не раз смогла обойти экономические санкции, одним из факторов как раз и являлись собственные инновации.

Список литературы:

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П.

Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.

2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 259 с.

3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.

4. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 747 с.

5. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. – 218 с.

УДК 316.77

ГРИШИНА СВЕТЛАНА СЕРГЕЕВНА, студент
ТОРШИНА СВЕТЛАНА ДМИТРИЕВНА, студент
САМСОНОВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 grishina.s.01@mail.ru

ПРАВИЛА ИНФОРМАЦИОННОЙ ГИГИЕНЫ: КАК ЗАЩИТИТЬ СЕБЯ ОТ ЛОЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ

В бесконечном потоке тревожных новостей важно защитить себя и своих близких от фейков и сохранить психическое здоровье. В данной статье рассмотрено такое понятие, как информационная гигиена, причины искажения в информационном фоне. В материале также рассматривалась структура фейковых публикаций в социальных сетях и СМИ, были выявлены причины нарушения информационной гигиены и меры по её соблюдению.

Ключевые слова: информационная гигиена, информационная безопасность, фейк.

Жизнь в последние годы стремительно переходит в онлайн формат. Многие фирмы перевели часть своих сотрудников в режим дистанционной работы, в период обострения распространения коронавирусной инфекции COVID-19 школьники и студенты получали знания онлайн способом. Также нельзя не отметить удобность использования данного метода. Например, в любой удобный момент можно записаться к врачу, оплатить штрафы, налоги и пошлины, созвониться по видео с родными, которые очень

далеко или же провести деловое совещание. Все это обуславливает развитие цифровых технологий и онлайн коммуникаций.

Существенную часть своей жизни в 21 веке молодое поколение, как и взрослые проводят в интернете, а значит без базовых знаний информационной безопасности не обойтись.

Информационная гигиена – это набор процедур, изучающий влияние информационных потоков на психическое, социальное и физическое состояние человека, его социальное благополучие, работоспособность и даже продолжительность жизни. (см. рис.1)

Составными частями информационной гигиены являются информационная безопасность и информационно-психологическая безопасность.

Информационная безопасность занимается мерами обеспечения информационной безопасности данных, которые принадлежат человеку или группе людей.

Информационно-психологическая безопасность занимается предупреждением отрицательного влияния информации на благополучие человека или группы лиц [1].



Рисунок 1 – Элементы информационной гигиены

Источник: авторский, по материалам [1]

Нескончаемый поток различного рода сведений действует на нашу психику разрушающе, буквально давит на сознание в следствие чего возникают тревога и стресс. Именно поэтому фильтрация поступающей информации в разум человека – это необходимая мера в информационно развитом мире.

Для начала, необходимо понять, почему происходят искажения в информационном фоне вокруг нас. На рис.2 приведены три основные причины искажения информации от первоначального вида.

Во-первых, мешает угол зрения. Человек распространяющий определённый информационный материал может не знать всех фактов или не упоминать какие-то сведения, которые для него оказались незначительными. В век информационных технологий наше восприятие реальности зависит от угла, под которым нам её показали.

Во-вторых, любой информационный материал, просвечивает мнение её автора. У каждого из нас имеется свой взгляд, собственное мнение на события, происходящие в мире или на отдельные частные ситуации.

Человек может не хотеть высказывать своё мнение, однако, полностью скрыть его тоже не удастся, так как наш мозг устроен следующим образом: при выборе фактов, он больше внимание уделит тем, которые смогли бы подтвердить его собственную теорию, то, как он видит данную ситуацию.

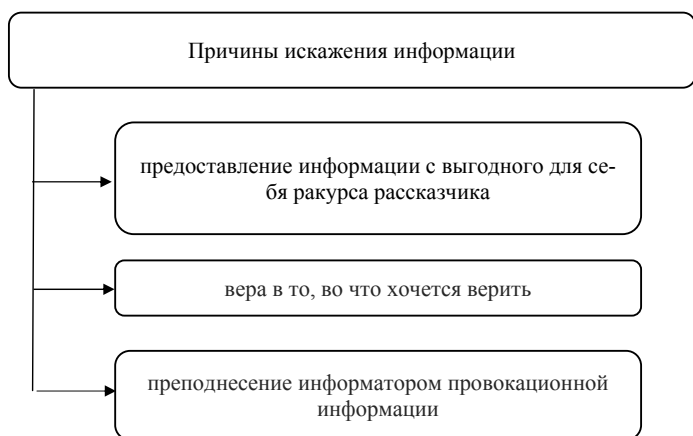


Рисунок 2 – Причины нарушения информационной гигиены
Источник: авторский, по материалам [2]

В-третьих, любая информация может быть чьим-то умыслом. Естественно, источник не должен дезинформировать нас, однако, если будет иметь смысл скрытый умысел, информатор может преподносить информацию под «нужным» углом [2].

В последнее время происходит достаточно много событий. Но как уже давно известно – где правда, там и ложь. Чем влиятельнее и масштабнее событие, тем больше будет ложной информации.

За сентябрь 2022 года было выявлено 222 уникальных фейка. В общей сложности, их просмотры составили 980 миллионов. (см.рис.3)

Больше всего фейковой информации публиковалось во «ВКонтакте» – 28%, в Telegram – 19%, в «Одноклассниках» – 16%, в СМИ – 14% и в Twitter – 9%.

Чаще всего недостоверная информация была связана с проведением специальной военной операции (36%). На втором месте – международные отношения (16,6%), на третьем – внутренняя политика (12,2%). [3]

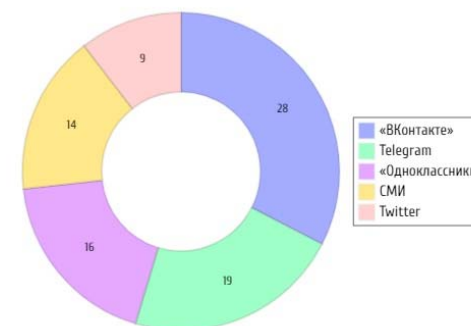


Рисунок 3 – Структура фейковых публикаций в социальных сетях и СМИ за сентябрь 2022 г.
Источник: авторский, по материалам [3]

- Также существует еще 4 популярных фейка:
- после отказа России от Болонской системы дипломы российских вузов не будут признавать в других странах (более 28 миллионов просмотров);
 - Всемирная организация здравоохранения объявила оспу обезьян пандемией (21 миллион просмотров);
 - Казахстан заблокировал тысячи вагонов с российским углем (14 миллионов просмотров);
 - первый заместитель руководителя Администрации Президента РФ Сергей Кириенко опубликовал обращение в «Известиях», где заявил, что Россия потратит на Донбасс триллионы рублей, а россиянам «надо затянуть потуже пояса» (12 миллионов просмотров).

В бесконечном потоке беспокойных новостей самое главное отгородить себя и своих близких от фейков и защитить психическое здоровье. [4]

В таблице 1 приведены 8 правил информационной гигиены, которые помогут преодолеть ложную информацию.

Раньше новости можно было прочитать только в газетах или узнать из телевизора. С развитием интернета информационное поле значительно расширилось, стало происходить гораздо больше событий, читатели пресытились бесконечным потоком информации. [5]

Иными словами, людей сейчас сложно чем-то удивить. Поэтому, придумать скандальный цепляющий заголовок гораздо проще, чем найти действительно стоящий повод. Если нужно быстро раскрутить блог и заработать, то обман публики – самый популярный способ.

На обмане всегда кто-то зарабатывает. Газеты увеличивают тираж, продавцы наживаются на доверчивых покупателях, поверивших в рекламу. Кризис помогает спекулировать на эмоциях людей и заставляет их купить все, что угодно.

Таблица 1 - Меры по соблюдению информационной гигиены

<p>1. Проверка достоверности информации</p>  <p>необходимо убедиться, что источник является достоверным и сравнить его с сообщениями федеральных СМИ.</p>	<p>2. Отказ от распространения ложной информации</p>  <p>не продвигайте дальше данную сомнительную, недоказанную новость своим знакомым и близким.</p>
<p>3. Сокращение количества уведомлений</p>  <p>оставляйте только важные уведомления, а также пересмотрите чаты, в которых Вы состоите.</p>	<p>4. Просмотр новостей в специально отведенное для этого время</p>  <p>уделяйте всего лишь часть Вашего времени на прочтение новостей, так Вы ограничите поток информации.</p>
<p>5. Использование блокировщиков рекламы</p>  <p>реклама также создает информационный шум и отвлекает Вас.</p>	<p>6. Ограничение количество источников информации</p>  <p>оставьте только авторитетные источники.</p>
<p>7. Отказ от просмотра новостей перед сном,</p>  <p>так Вы дольше не сможете заснуть.</p>	<p>8. Провокационные / цепляющие заголовки</p>  <p>чаще всего заголовки делают такими, чтобы просто зацепить ваше внимание.</p>

Источник: авторская, по материалам [5]

Поэтому, при поиске и анализе информации необходимо помнить о таком факторе как ее искажение и правилах соблюдения информационной гигиены, учет которых позволит оградить себя от ложной информации.

Список литературы:

1. Информационная гигиена: о сущности понятия [Электронный ресурс] / URL: <https://izron.ru/articles/osnovnye-problemy-estestvennykh-i-matematicheskikh-nauk-sbornik-nauchnykh-trudov-poitogammezhhdunar/sektiya-87-informatsionnye-tehnologii-v-sovremennom-miregeologiya/informatsionnaya-gigiena-o-sushchnosti-ponyatiya/> (дата обращения 26.10.2022).
2. Информационная гигиена: фильтруем поток данных [Электронный ресурс] / URL: <https://vc.ru/life/386947-informatsionnaya-gigiena-filtruem-potok-dannyh> (дата обращения 26.10.2022).
3. ИрИнформ – государственное информационное агентство [Электронный ресурс] / URL: <https://www.irinform15.ru/> (дата обращения 29.10.2022).
4. Как защитить себя от ложной информации [Электронный ресурс] / URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/19689-kak-zashchitit-sebya-ot-lozhnoy-informatsii-8-pravil-informatsionnoy-gigieny> (дата обращения 29.10.2022).
5. Информационные фейки: как с ними бороться [Электронный ресурс] / URL: <https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/informatsionnie-feiki-kak-s-nimi-borotsya> (дата обращения 29.10.2022).

УДК 334.012

ЕФИМОВ НИКИТА АЛЕКСЕЕВИЧ, студент
НЕХАЕВА АНАСТАСИЯ ГЕННАДЬЕВНА, студент
ОНОПРИЕНКО ЮЛИЯ ГЕННАДИЕВНА, доцент
 Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград, Россия
mingesnek@gmail.com, nastya_nekh@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИИ

В данной статье был проведен анализ вводимых санкций Западной Европой, которые затронули малый и средний бизнес в Российской Федерации. Данные санкции были проанализированы для определения целей и задач, которые они преследовали, в том числе и для ключевых российских отраслей экономики.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, санкции, предприниматель, меры.

Экономические санкции — экономические мероприятия запретительного характера, которые используются одним участником международной торговли (страной или группой стран) по отношению к другому участнику («объекту санкций») с целью принудить последнего к изменению политического курса [3].

Малый и средний бизнес является одним из основных элементов рыночного хозяйства. Данные типы бизнеса способствует созданию новых рабочих мест, а также способствуют росту научно-производственного потенциала [6].

Несколько лет назад на мир обрушилась пандемия коронавируса. Несомненно, она создала огромное испытание для малого и среднего бизнеса в России, но больший удар сейчас наносится экономическими санкциями, которые вводит Западная Европа.

По данным Росстата в период с 2018 года по 2022 год, примерное количество юридических лиц предпринимателей малого и среднего бизнеса соответственно с 235 тысяч и 20 тысяч изменилось до 180 тысяч и 20 тысяч. Из чего можно сделать вывод, что количество предпринимателей малого бизнеса снизилось на 23,4%, что является существенной цифрой для бизнеса в России в целом [4].

На сегодняшний день, экономические санкции, введенные западными странами, являются важным инструментом внешней политики. Многие из введенных санкций оказывают длительное воздействие. Результаты данных воздействий могут отразиться спустя время. Среди таких воздействий можно выделить и потерю рабочих мест, и отсутствие возможности развития малых и средних предприятий.

Для смягчения воздействия санкций на предпринимателей, в соответствии с действующим законодательством существует гарантированная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, которые стали участниками национальной гарантийной системы.

Из-за сложившейся ситуации для развития малого и среднего бизнеса, как в стране, так и в регионах Правительством РФ предпринимаются меры по их поддержке [2], а именно:

- упрощение выдачи обычных и льготных кредитов (льготное кредитование по ставке не выше 15% для малого бизнеса и 13,5% для средних предприятий);
- введение кредитных каникул (отсрочка выплат на 6 месяцев. Постановление Правительства РФ от 10.03.2022 № 337);
- отсутствие комиссии в системе быстрых платежей и повышение лимита (действие до 1.07.2022 года);
- лимиты на комиссии за эквайринг (ограничение комиссии с 18.04.2022 года по 31.09.2022 года);
- мораторий на плановые проверки МСБ (Постановление Правительства РФ от 10.03.2022 № 366);

- субсидии из Фонда социального страхования для стимулирования занятости (Постановление Правительства РФ от 18.03.2022 № 398);
- перенос сроков уплаты налогов (Закон от 09.03.2022 № 52-ФЗ).

В современном мире актуальна тенденция возрастания количества применения экономических санкций. В основном, это происходит из-за глобализации международных экономических процессов, которые характеризуются возрастающей степенью интеграции как рынков товаров и услуг, так и капиталов. В настоящий момент стабильное и устойчивое положение государства определяется, главным образом, уровнем развития его экономики [1]. В связи с этим, прекращение или ограничение экономических отношений может иметь серьезные последствия для нормального функционирования государства.

На сегодняшний день угрозы со стороны Запада не прекращаются. Так, в 2014 году, события, произошедшие на Украине, стали катализатором «решительных» действий Запада и США и против России был введен первый санкции [5]. Под действие санкций попали следующие отрасли, в которых Россия наиболее конкурентоспособна:

- нефтегазовая отрасль;
- военно-промышленный комплекс;
- атомная энергетика;
- авиакосмическая промышленность;
- банковская сфера.

В результате этого из экономики западных стран выводятся российские компании, освобождаются места для внедрения других компаний, и прежде всего американских. Санкции, введенные против России странами Запада и ЕС, говорят о том, что таким образом страны хотят не только нанести ущерб российской экономике, но и вытеснить ее с рынка Западной Европы [8].

В современных условиях Правительство РФ активно реализует программу импортозамещения по различным видам экономической деятельности, а также Центробанком подготавливаются сценарии развития российской экономики для того, чтобы предугадать возможные угрозы и последствия [7].

Список литературы:

1. Петрухина Н.В. Малый и средний бизнес как ключевой субъект развития региона // Вестник Академии знаний. 2021. № 4 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-i-sredniy-bizneskak-klyuchevoy-subekt-gazvitiya-regiona> (дата обращения: 30.11.2022).
2. На какую поддержку может рассчитывать малый и средний бизнес в период санкций [Электронный ресурс]. URL: <https://fincult.info> (дата обращения: 30.11.2022).
3. Санкция [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 30.11.2022).

4. Сплошное статистическое наблюдение малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 30.11.2022).

5. Санкции в связи со вторжением России на Украину. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 30.11.2022).

6. Кузнецова Е.И. Экономическая безопасность как ценностный ориентир региональной экономической стратегии // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2019. - № 7.

7. Темрокова А.Х. Импортзамещение в современных условиях преодоления экономических санкций // Научные известия. - 2017. - № 7. - С. 42-47.

8. Морозенкова О.В. Экономические последствия западных санкций и контрсанкций РФ // Российский внешнеэкономический вестник. - 2017. - № 6. - С.58-74.

УДК 338.12.015

ЗАЙЧЕНКО ПОЛИНА ВЛАДИМИРОВНА, магистрант
ЕЗАНГИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент
Волгоградский государственный технический
университет, г. Волгоград, Россия
poli66a@mail.ru

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

В статье раскрывается современная трактовка инноваций, в том числе в контексте деятельности организаций здравоохранения. Опираясь на статистические данные, доказывается, что в период катаклизмов усиливается потребность в трансформации привычного хозяйственного процесса, а следовательно, и потребность во внедрении инноваций. Инновации на примере периода коронавирусной инфекции подлежат рассмотрению не столько как катализатор технологического развития, сколько как инструмент поддержания финансовой стабильности.

Ключевые слова: инновации, сетевые медицинские центры, частные медицинские организации, финансы, пандемия, здравоохранение.

На эффективность деятельности любой организации влияют различные факторы. Проводя анализ эффективности деятельности частных медицинских организаций, стоит уделить особое внимание такому фактору, как инновации.

Традиционно под инновациями понимают процессы разработки новых подходов, технологий и способов работы в любых сферах жизнедеятельно-

сти человека, способствующих удовлетворению существующих потребностей на рынке и приносящих экономический эффект [2]. Инновации – это медиатор устойчивого экономического развития организаций, способствующий распространению положительных эффектов на широкий круг заинтересованных сторон, достижению экономической сбалансированности и эффективности, а также социальной ответственности бизнеса [4].

В здравоохранении под инновациями следует понимать целенаправленные преобразования в отрасли, в том числе в ее организационной структуре и экономическом механизме, направленные на повышение эффективности использования ресурсов и качества оказания медицинской помощи, а также наибольшее удовлетворение потребности населения в услугах здравоохранения [1].

Иногда мировые обстоятельства диктуют свои правила активного развития инновационной деятельности организации [3]. Так, прошедшие несколько лет внесли определенные коррективы как во всю сферу здравоохранения, так и в рынок частной медицины. Из-за пандемии коронавируса медицинские организации были вынуждены создавать, внедрять и использовать инновации, чтобы поддерживать свою финансовую стабильность. На рисунке 1 представлены затраты на инновационную деятельность организаций здравоохранения. Согласно этим данным, именно в 2020 году, в период вспышки заболеваний коронавирусом, затраты на инновационную деятельность значительно возросли по сравнению с предыдущим годом (на 90%).

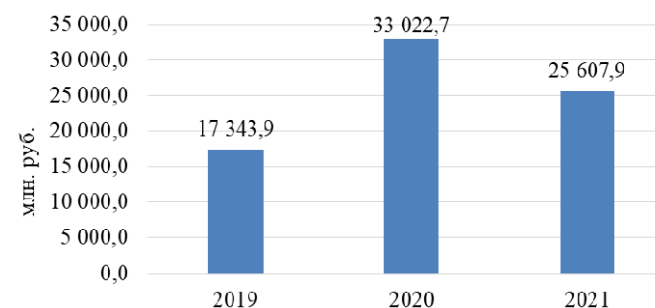


Рисунок 1 – Затраты на инновационную деятельность организаций здравоохранения

Источник: авторский, по материалам [5]

В связи с положительной динамикой затрат на инновационную деятельность в сферу здравоохранения с 2020 года отмечается закономерный рост объема инновационных товаров, работ, услуг, относящихся, в том числе и к деятельности коммерческих медицинских организаций. На рисунке 2 представлена динамика изменения объема производимых инноваций в

сфере здравоохранения. В 2020 году рост инноваций составил 85% по сравнению с 2019 годом.

Такой значительный рост затрат на инновационную деятельность и объема инноваций в сфере здравоохранения в 2020 году объясняется необходимостью организаций подстраиваться под условия, диктуемые мировыми событиями.

Так согласно результатом опроса, проведенного аналитическим центром «Vademecum», среди семидесяти крупнейших многопрофильных клиник и сетей, в среднем выручка клиник в апреле-июне 2020 года составляла на 40–50% меньше, чем в 2019 году. Во многом это объясняется периодом самоизоляции и ограничениями плановой медицинской помощи частных клиник. [6]

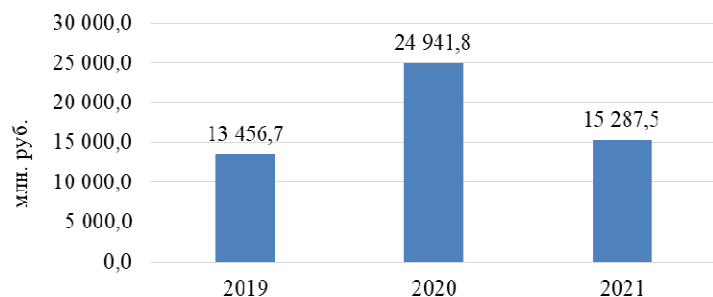


Рисунок 2 – Объем инноваций в сфере здравоохранения
Источник: авторский, по материалам [4]

Для того чтобы сдержать падение выручки в этот период, частные клиники начали внедрять различные инновационные проекты:

- оптимизация фонда оплаты труда;
- внедрение актуальных направлений (ПЦР-диагностика, диагностика антител, компьютерная томография);
- телемедицина;
- обслуживании на дому;
- лечением пациентов с COVID-19 в условиях круглосуточного стационара.

Согласно материалам британской аудиторско-консалтинговой компании «Ernst & Young» по исследованию отрасли коммерческой медицины в России, в 2020 году все участники исследования внедрили в перечень услуг диагностику коронавирусной инфекции. У 40% опрошенных компаний на фоне пандемии появились потребности в перепрофилировании, сокращении или найме сотрудников. Так же 40% были вынуждены перепрофилироваться и выполнять дооснащение клиники необходимым оборудованием. 30% респондентов начали лечить COVID-19. [8]

Таким образом, в условиях негативных мировых событий, игроки рынка смогли предотвратить падение выручки в 2020 году. По итогам 2020 года совокупная выручка участников опроса «Vademecum» превысила 241,4 млрд. рублей выросла, что на 18% больше, чем в предыдущем году. Стоит отметить, что и в 2021 выручка компаний сохранила положительную динамику: увеличилась на 28% и составила 308,1 млрд. рублей. [7]



Рисунок 3 – Инновации, реализованные частными медицинскими организациями в связи с пандемией
Источник: авторский, по материалам [8]

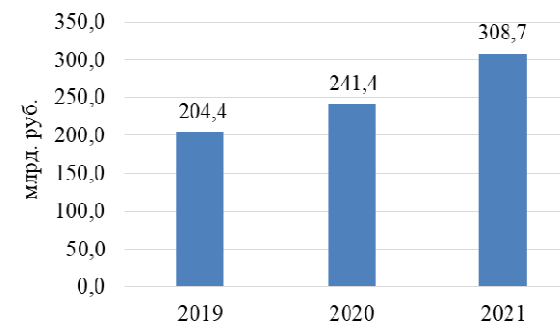


Рисунок 4 – Динамика совокупной выручки «топ-200» частных клиник России
Источник: авторский, по материалам [6]

Таким образом, актуальность инноваций как фактора, влияющего на деятельность коммерческой медицинской организации на сегодняшний день, является высокой. Особенно важным вопрос применения инновационной деятельности становится во время чрезвычайных ситуаций, например, таких как пандемия коронавируса в 2020 году. В это время весь частный сектор медицины столкнулся с какой-либо модернизацией, необходи-

мой для поддержания своей финансовой стабильности. Одни переоборудовали клиники под лечение COVID-19, другие вводили или усиливали такие направления, как лабораторная диагностика и телемедицина, третьи вооружились всеми перечисленными инструментами. Так частным медицинским центром во время пандемии удалось не только избежать потери выручки, но и увеличить её в сравнении с предыдущими годами.

Список литературы:

1. Бердникова, Е. Ф. Инновационное развитие здравоохранения / Е. Ф. Бердникова // Вестник Казанского технологического университета. – 2012. – №11. – С. 300-305.
2. Василенко, М. А. Инновации в области здравоохранения – одна из тенденций развития экономики / М. А. Василенко // Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики. – 2016. – Том 1. – С. 163-170.
3. Езангина, И. А. Рынок венчурного инвестирования в условиях пандемии: реалии времени и перспективы будущего / И. А. Езангина, А. Е. Маловичко // Финансы: теория и практика. – 2021. – Т. 25. – № 5. – С. 92-116.
4. Хожаев, С. С. Инновации как фактор, влияющий на эффективность деятельности коммерческих медицинских организаций / С. С. Хожаев // Вестник евразийской науки. – 2019. – №2.
5. База данных Росстат [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 05.12.2022).
6. ТОП 200 частных многопрофильных клиник России в 2019 году / Д. Шубина, О. Чеснокова, С. Галаянц [и др.] // Vademecum. – 2020. – № 5.
7. ТОП200 частных многопрофильных клиник России / Д. Шубина, С. Галаянц, В. Колесникова [и др.] // Vademecum. – 2022. – № 5.
8. 2020 год: ситуация в отрасли коммерческой медицины и основные тренды в связи с пандемией COVID-19. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assets.ey.com> (дата обращения: 05.12.2022).

УДК 336.711

ИГНАТОВ ИЛЬЯ ВАСИЛЬЕВИЧ, студент
ЕЗАНГИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 ilya1gnatoff@yandex.ru

**ВОСПРОИЗВОДСТВО ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
 БАНКОВСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ РОССИИ:
 СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ**

В работе доказывается, что институциональные субъекты современного банковского рынка ориентированы на постоянное и ускоренное воспроизводство инноваций, реализуя клиентоориентированный подход и обеспечивая конкурентные преимущества в настоящем и перспективе. Акцент сделан на технологических (цифровых) инновационных решениях, противостоянии традиционных банковских институтов и Fintech компаний, актуальной организационной форме – финансовой экосистеме.

Ключевые слова: банк, банковская инновация, инновационная технология, российский Fintech, банковская услуга, санкции, экосистема.

Объективно, исследование развития инноваций в банковской сфере следует начать с деятельности крупнейшего и старейшего банка России, – ПАО «Сбербанк России» (далее Сбер). Сбер на премии «Инновация года – 2021», совместно с АО «Расчётные решения», представил технологию – Social ID. Отмеченное решение позволяет использовать карту «Мир» для подтверждения права на льготу в момент её получения. Технологию Social ID можно использовать для реализации множества видов льгот и мер поддержки, таких как оплата проезда в общественном транспорте; получение продуктовых сертификатов, льготных лекарств, адресной помощи, ЖКХ-субсидии и санаторно-курортного лечения, а также многое другое.

Совместно с X5 Group запущен сервис снятия наличных на кассе при безналичной оплате покупок в сети «Пятёрочка». Технология заработает до конца первого квартала 2023 года. С марта 2022 года снимать наличные было можно на кассах супермаркетов «Перекрёсток» (также входит в X5 Group). За это время выдано 216 млн рублей, совершена 101 тыс. транзакций. Клиенты Сбера могут снять до 5000 рублей за один раз и до 20 000 рублей в сутки, причём без комиссии. Лимиты, комиссии и ограничения по картам других банков устанавливаются банками-эмитентами [1].

В декабре 2022г., стала доступна оплата штрафов, госпошлин и налогов с помощью SberPay на сайте и в мобильном приложении портала Госуслуг. При этом до конца 2022 года все платежи через SberPay на портале Госуслуг будут проходить без комиссии для плательщиков. Поддержку в осуще-

ствлении платежа оказывает ЮKassa – сервис финтех-компании ЮMoney [2].

Для современного банка актуально также воспроизводство экологических инноваций. Так, ВТБ (ПАО) внедрил новую опцию для обслуживания клиентов в банкоматах – отправку электронного чека на e-mail. Он содержит ту же информацию, что и на бумажном носителе, и при этом всегда будет «под рукой» у клиента. Сервис доступен как клиентам ВТБ и сторонних банков, так и неавторизованным пользователям.

Кроме того, ВТБ начал использовать российское решение в процессе распознавания штрих-кодов. Технология позволит повысить качество и скорость считывания данных при платежах в ВТБ Онлайн. До конца 2022 года в приложении заработает функция распознавания данных банковских карт при переводах и пополнении счета.

Для клиентов среднего и малого бизнеса был запущен сервис на базе технологии SoftPOS. С помощью ВТБ Касса Lite предприниматели могут использовать смартфон в качестве POS-терминала и онлайн-кассы. Решение поддерживает все виды платежей и не требует дополнительного оборудования.

Оптимизирована и работа голосового ассистента Лео для более эффективного обслуживания клиентов. Сервис стал на 45% лучше понимать запросы благодаря внедрению отечественной технологии для распознавания и синтеза речи Yandex SpeechKit. Это позволит виртуальному помощнику от ВТБ снизить число уточняющих вопросов во время консультации пользователей [3].

Во многих банкоматах сейчас можно снять деньги не вставляя карту и пользуясь только смартфоном с мобильным приложением (для этого достаточно наличие NFC-ридера на банкомате). Но на новом устройстве Альфа-Банка вообще нет слота для карт, и не печатаются бумажные чеки. Создатели утверждают, что это позволяет увеличить скорость операций по снятию наличных в два раза.

Биометрические данные (лицо и голос) в Единую биометрическую систему сейчас можно сдать практически в любом банковском офисе. А вот удалённо оформить с помощью этих данных какой-нибудь банковский продукт куда сложнее: на данный момент это возможно всего в пяти банках, одним из которых является ПСБ. В начале осени он предложил целых два продукта – потребительский кредит и накопительный счет. Паспорт для оформления не нужен.

Биометрический платёж – это точно сервис будущего, хотя и не самого ближайшего. На Финопольсе-2019 Банк Русский стандарт провёл демонстрационный платёж такого типа. Это по сути попытка соединить биометрию (ЕБС) и Систему быстрых платежей. Для использования ЕБС необходима двойная идентификация по лицу и голосу. Однако для платежей в магазинах удобно было бы использовать, например, только лицо (как в демонстрационном платеже Банка Русский Стандарт) [4].

На примере инноваций, введённых вышеперечисленными банками России, можно сделать некоторые выводы о современных тенденциях:

- Развитие Системы быстрых платежей (СБП). Клиенты экономят собственное время, а банки делают доступнее свои услуги и уменьшают бумажный документооборот. Оплата в один клик – удобно, быстро, просто.

- Развитие цифровых платформ в интернет-банкинге. Например, цифровая платформа Сбербанка подразумевает всё: от серверов и лицензии до повторного использования кода. В настоящем следует это признать его новым нематериальным активом.

- Создание бесшовного и максимально персонального пути клиента с помощью объединяющих элементов и приложений. Банки тратят много усилий на работу с Big Data.

- Финансовое планирование за клиента. Банки инвестируют в развитие продуктов благосостояния, чтобы помочь клиентам в реализации их долгосрочных жизненных целей с помощью инвестиционных продуктов.

- Безбумажный банк. Банки уже используют эту технологию, однако она пока не получила активного развития. Основной сложностью на пути к безбумажному документообороту является не до конца законодательно утвержденная электронная цифровая подпись. Существуют проблемы с её получением на USB-накопителе, и возможностью использовать для подписания документов. Взрывной спрос произойдет на эту услугу сразу, как только вопрос будет решен. В этом случае можно будет говорить о том, что электронная цифровая подпись заменит ручной ввод клиентом информации из СМС- или push-сообщений для подтверждения своих действий.

- Корпоративный IoT или же интернет вещей. Разработка и реализация умных устройств от банков, таких как ТВ-приставки и смарт-дисплеи – еще один способ для формирования Big Data. При этом будет уделяться особое внимание кибербезопасности.

- ESG-банкинг. Речь идет о концепции банковской деятельности, в основе которой лежит экологическая, социальная и корпоративная ответственность [5].

- Лояльность «зумеров» (Поколения Z) – вызов нового времени для банков. Исследования и опросы говорят о том, что современные подростки хотят совершать покупки онлайн, контролировать финансы и повышать финансовую грамотность. Вопреки ожиданиям, от банков они хотят не только взаимодействия онлайн, но и офлайн [6].

Если говорить о развитии российского финтех рынка, то согласно исследованию Финтех Ассоциации РФ и Accenture, на смену существующим моделям участников рынка приходят новые:

- Одни банки продолжают бороться за внимание клиента, превращаясь в цифровых персональных менеджеров. Эволюция этой модели – выход за рамки отрасли и превращение в экосистемного игрока. Это может достигаться за счет новых партнерств и создания открытых экосистем или по-

купки других игроков и самостоятельной разработки продуктов и сервисов изнутри (закрытая экосистема). Создание закрытых экосистем не ведет к развитию конкуренции и кооперации на рынке.

- Другие игроки находят свою уникальную нишу, специализируясь на отдельных продуктах и становясь «цифровыми киллерами».
- Участники рынка уходят на задний план, превращаясь в провайдеров финансовых продуктов и предлагая свои услуги игрокам как сервис.
- Одновременно развиваются операторы открытых платформ в роли агрегаторов финансовых продуктов и услуг. В отличие от экосистемных игроков они предоставляют доступ партнерам к платформе, не осуществляя дистрибуцию собственных продуктов.

На наш взгляд, перспективы развития банковских инноваций связаны со следующими тенденциями:

- поиск новых источников прибыли «вынудит» финансовых игроков выходить за рамки сектора;
- маркетплейсы выступят объединяющим звеном и доверенными посредниками между потребителями и поставщиками услуг;
- API станут базовым требованием, а не конкурентным преимуществом. Тем самым, конкуренция между участниками рынка перейдет в новые плоскости: управление данными, машинное обучение, искусственный интеллект и интернет вещей;
- технологические прорывы приведут к трансформации денег. Биометрия, встраивание персональных данных в платежные инструменты, невидимые платежные системы трансформируют восприятие денег;
- гибкие возможности интеграции и упрощенного взаимодействия опосредуют новый формат конкурентной среды на финансовом рынке, объединяющей банки, BigTech, финтех компании и представителей прочих отраслей (Medtech, Edtech, Foodtech и т.д.);
- открытые данные станут нормой, а решения будут внедряться в финансы;
- цифровой ID. Цифровой профиль клиента предоставит удобный доступ к финансовым продуктам и управлению данными пользователей;
- кросс индустриальные границы будут размываться из-за появления суперсервисов на основе взаимодействия и партнерства государства, BigTech банков, финтех компаний, операторов связи и ритейлеров [7].

Таким образом, российские банки активно внедряют инновации в свою деятельность, не только преобразуя традиционные банковские продукты, но и занимая определенные устойчивые позиции в новых для себя сферы деятельности и приложения капитала. Воспроизводство экосистемного подхода в развитии финтеха России признается главным и ведущим способом инновационных трансформаций. При этом, обобщая все вышеобозначенные тренды, следует сделать вывод о доказательности реализации главного принципа банковского менеджмента – клиентоориентированно-

сти. В меньшей степени выражен, но при этом не менее значим, тренд на экологичность, а развитие банков в этом направлении является примером для других российских компаний.

Список литературы:

1. Сбер и X5 Group помогут получить наличные в «Пятерочке» – Газета.Ru | Новости [Электронный ресурс] URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2022/12/07/19214203.shtml> (дата обращения: 07.12.2022).
2. СберПресс – СберБанк [Электронный ресурс] URL: <https://press.sber.ru/> (дата обращения: 07.12.2022).
3. Пресс-релизы ВТБ [Электронный ресурс] URL: <https://www.vtb.ru/about/press/> (дата обращения: 07.12.2022).
4. ТОП-10 банковских инноваций [Электронный ресурс] URL: <https://bankinform.ru/news/102852> (дата обращения: 09.12.2022).
5. Тренды digital-трансформации банков 2021-2024 – Будущее на vc.ru [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/future/338072-trendy-digital-transformacii-bankov-2021-2024> (дата обращения: 07.12.2022).
6. Необанки и lifetime-советники: банковские инновации ближайших десятилетий | РБК Тренды [Электронный ресурс] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/5f4d3aa99a794781e4b9ae68> (дата обращения: 07.12.2022).
7. Результаты исследования мнения рынка по вопросам развития финансовых технологий на 2021-2023 гг. | Пресс-центр ФинТех [Электронный ресурс] URL: <https://www.fintechru.org/analytics/rezultaty-issledovaniya-mneniya-rynka-po-voprosam-razvitiya-finansovykh-tekhnologiy-na-2021-2023-gg/> (дата обращения: 07.12.2022).
8. Езангина И.А., Ламан Ю.Н., Фалькина А.А., Омельченко Е.Ю. Перспективы развития рынка P2PP кредитования в России // Экономические исследования и разработки. -2018. -№4. -С. 85-88.
9. Попова С.С., Басалдук А.С., Голенищева Е.А. Развитие рынка финансовых технологий России: роль Центрального банка // Вестник Алтайской академии экономики и права . 2019. № 3-2. С. 58-66.

ИЛЬИНА АННА ВИКТОРОВНА, магистр
ЕЗАНГИН ЯРОСЛАВ БОРИСОВИЧ, студент
ЕЗАНГИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия

iljina.anna14-ilyina@yandex.ru, miragenort@mail.ru, ezangirina@rambler.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ЛЬГОТНОГО ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

В статье рассматривается современное состояние рынка ипотечного кредитования России. Полагаясь на официальные информационные источники, проводится анализ и дается оценка тенденциям развития важнейшего его жилищного направления. Установлено лидерство государственных банков в объеме выданных ипотечных кредитов. Основной акцент в России сделан на реализации традиционных программ льготной ипотеки (семейная, сельская). Проанализирован прогноз сохранения и развития льготных программ в 2023 году.

Ключевые слова: кредит, ипотека, рынок ипотечного жилищного кредитования, банк, государство, ключевая процентная ставка, Банк России, льготная ипотека, льготная ипотечная программа.

Ипотечному кредитованию жилья особое место отводится в сфере ипотечного кредитования, из-за того, что жилье относится к наиболее важному показателю роста экономики, отражающим реальную динамику всего экономического сектора.

В 2022 году выдача ипотеки была сокращена из-за условий неопределенности. Количество ипотечных заявок стало меньше на 9% чем в сентябре 2022 года. Уровень одобрения по ипотеке тоже был снижен до 62%, также и по льготной ипотеке до 72% к сентябрю этого года. Объем выданных кредитов в октябре 2022 года сократился на 14% чем в прошлом месяце и составил 129 тысяч кредитов на 450 миллиардов рублей и на 11% меньше, чем в октябре 2021 года [2].

По объему выдачи ипотечных кредитов первое место занимает Сбер - 251,2 млрд. руб., второе ВТБ - 73,4 млрд. руб.

До конца этого года и в 2023 году рынок ипотечного кредитования будет зависеть, продлят ли государственную программу льготной ипотеки или нет. К концу этого года выдача ипотечных кредитов банками будет сокращена на 20 %, до 4,7 трлн. рублей, средняя процентная ставка будет составлять 7,2%, в 2023 произойдет рост, дача ипотеки может быть 5,4 трлн.

руб. при средней процентной ставке 9%, такой прогноз дает руководитель направления «Ипотека» Frank RG Ольга Филиппова.

Центральный Банк делает вывод, что рост ипотечного портфеля банками был уже снижен в сентябре с 2,3% до 1,8% из-за непонятной ситуации для заемщиков и кредитных организаций. Самое большое сокращение отмечено на первичном рынке ипотеки 23 %. На вторичном снижение составило 5 %. Из-за того, что спрос заемщиков сместился в пользу вторичного жилья, средняя ставка увеличилась с июня по сентябрь этого года на 0,5 п.п. [2].

На сегодняшний день предпринимается большое количество мер по увеличению ипотечного кредитования. В Таблице 1 приведен список льготных программ. Государственная дума в мае этого года приняла закон о продлении льготных программ на 2023-2024 гг. [5].

Так же 20 июня этого года было принято постановление о сокращении процентной ставки по льготной ипотеке до 7% [1].

Государственные программы оказали большое значение для рынка ипотечного жилищного кредитования. К 22 июля этого года ЦБ сокращает процентную ставку до 8%, это положительно сказалось на жилищном кредитовании.

В октябре 2022 года доля льготных кредитов сформировала 43%. 41 тыс. кредитов на 192 млрд. руб. была одобрена по программам с государственной поддержкой, такую оценку дает Frank RG.

По программе «Льготная ипотека» объем выданных кредитов снизился на 28 % к сентябрю этого года. По ипотечной программе для IT-специалистов банками было одобрено 0,5 тыс. кредитов на 4,3 млрд руб. По программе «Сельская ипотека» одобрено 1,9 тысячи кредитов на 5,2 млрд. руб. (+37% к предыдущему месяцу).

В структуре ипотечных кредитов по госпрограммам по-прежнему большую долю занимает «Льготная ипотека» – 60% (-2 п.п. к сентябрю), доля «Семейной ипотеки» выросла на 1 п.п. к предыдущему месяцу и составила 27%. Доля IT-ипотеки продолжила снижаться и по итогам октября составила 1% от количества выданных ипотечных кредитов по госпрограммам [2].

В ЦБ понимают риски отмены программы льготной ипотеки и подходят к решению с осторожностью. [3].

В октябре средневзвешенные рыночные ставки по ипотеке выросли на 0,6 п.п. до 10,7%. Несмотря на сохранение ключевой ставки Банка России на уровне 7,5%, 14 из 20 крупнейших банков повысили ставки по ипотеке в октябре на 0,5-1,5 п.п. Основные причины – рост стоимости фондирования и возросшие риски банков из-за нестабильной экономической ситуации.

Таблица 1 - Перечень льготных ипотечных программ.

Программа	Период	Процентная ставка	Условия
«Льготная ипотека»	до 31.12.2022	12%	Кредит до 30 млн руб., остальная сумма по ставке, которая была предложена банком
«Льготная ипотека на новостройки»	до 31.12.2022	9%	Кредит до 12 млн руб., остальная сумма по ставке, которая была предложена банком
«Семейная ипотека»	до 31.12.2023	6%	Кредит до 30 млн руб.; первичное жилье; для семей с детьми рожденными 2018-2022
«Семейная ипотека ДВ»	до 31.12.2023	5%	Кредит до 6 млн руб.; первичное жилье; для семей с детьми рожденными 2018-2022; жилье только в ДФО
«Дальневосточная ипотека»	до 31.12.2024	2%	Кредит до 6 млн руб.; первичное жилье и вторичное жилье; жилье только в ДФО
«Сельская ипотека»	бессрочная	3%	Кредит до 3 млн руб.; жилье в поселениях размером до 30 тыс. человек
«Льготная программа для военнослужащих»	не определен	6,75%	Государство финансирует ежемесячные выплаты по кредиту, включая процент. Сумма выплат одинаковая для всех военнослужащих, устанавливается ежегодно, выплачивается в течение всего периода несения военной службы. Если военнослужащий прерывает контракт позже 10 лет, то вся сумма считается безвозмездной
«Льготная программа для IT-специалистов»	до 31.12.2023	от 4,3% до 6%	Кредит до 18 млн руб.; первичное и вторичное жилье; срок работы в отрасли не менее 3 мес. с зарплатой 150 тыс. рублей/(100 тыс. в регионах)

Источник: по материалам [2]

В октябре в структуре выданных ипотечных кредитов произошли изменения: доля ипотеки на новостройки сократилась на 5 п.п. и составила 22%, доля ипотеки готовые квартиры выросла на 4 п.п. и составила 58%, на готовые индивидуальные жилые дома – сохранилась на уровне 12%, доля кредитов на строительство индивидуальных жилых домов (ИЖС) также не изменилась и составила 3% от количества всех выдач. Доля кредитов на рефинансирование составляет 1,6%. Доля сегмента остается на низком уровне из-за высоких рыночных ставок, превышающих среднюю ставку по портфелю на 2-3 п.п.[2].

В Минстрое считают, что льготную ипотеку на новостройки следует продлить на 2023 год. Кроме того, в разработке находится законопроект,

который позволит включать в ипотечный кредит расходы на ремонт будущей квартиры и на приобретение мебели.

Ранее Банк России пообещал продолжить работу по созданию системы жилищных сбережений. По мнению регулятора, она поможет накопить людям первоначальный взнос и повысит для них доступность ипотеки [4].

Как показала практика, наиболее востребованными программами является льготная ипотека, позволяющая российскому гражданину приобрести жилье по низкой ставке. Во 2 половине 2022 г. государством был взят курс на снижение ипотечных ставок. С одной стороны, рост цен из-за введенных антироссийских санкций, привел к существенному падению покупательской способности населения. С другой стороны, низкая ставка по ипотеке сделала рынок недвижимости более доступным. Программа льготной ипотеки действует до 31 декабря 2022 г. Как заявил заместитель министра финансов, ее продление не планируется.

В качестве причины такого решения официальными органами названо отсутствие необходимости в поддержке первичного жилого рынка.

Так, в 2023 году не будет действовать льготная ипотека по ставке 7%, сокращена льготная ипотека для работников IT-сферы [7].

В начале 2023 года есть два варианта развития событий. Первый вариант: Центральный Банк отменит всю льготную ипотеку, в связи с этим, спрос упадет на 80 %. Это уже происходило в феврале этого года, когда была резко увеличена ключевая ставка. Далее будет период приспособления к новым условиям, который будет длиться не менее одного квартала, к прежним показателям уровень спроса уже не достигнет.

Второй вариант: льготная ипотека полностью не будет отменена Центральным Банком, а будут предложены другие льготные программы. В этом случае так же произойдет провал, так как в любом случае до конца года в преддверии отмены сегодняшней льготной ипотеки рынок аккумулирует спрос будущего квартала (первого квартала 2023 года). Во втором варианте снижение спроса окажется не таким глубоким: на 30–40% в начале следующего года. Приспособление к новым условиям будет быстрее, если учесть праздники, к концу февраля рынок уже привыкнет к другим видам льготной ипотеки.

В начале 2023 года на рынке недвижимости ожидаются изменения, связанные с геополитической обстановкой и общей неизвестностью. Долгосрочные прогнозирования сейчас делать трудно, считает владелец строительной компании "Дом Лазовского" Максим Лазовский.

На сегодняшний день появилась замена субсидированной ипотеки от застройщика – это траншевая ипотека, которая предлагает клиенту сначала получить 5% от кредита и выплатить эту сумму, а остальная часть будет выдана за два месяца до ввода дома в эксплуатацию.

В период пандемии и ограничений 2022 года льготная ипотека играет роль драйвера развития как рынка недвижимости, так и других отраслей, например, девелоперам. К снижению покупательской активности может

привести отмена льготной ипотеки, что отрицательно будет влиять на сегмент массового жилья. Главный фактор в строительном производстве – это доступные кредиты. Сегодня рынок будет приспосабливаться для новых условий, в качестве замены льготной ипотеке может выступить семейная ипотека, улучшенные субсидированные программы и траншевая ипотека.

В сегменте ИЖС на сегодняшний день ипотечные сделки образуют более 90%, в сегменте многоквартирных домов 80%.

Отмена льготной ипотеки ослабит стагнирующий спрос на недвижимость, но окончательного обвала рынка не произойдет. Семейная ипотека будет главным катализатором спроса в сегменте ИЖС.

Правительством РФ была продлена программа «Семейная ипотека» до 1 июля 2024 года. Ипотеку по этой программе в 2023 году имеют возможность получить более 150 тысяч семей. Общий объем выдачи кредитов может составить 1 трлн. рублей. [6].

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 20 июня 2022 г. N 1109 "О внесении изменений в правила размещения кредитным и иным организациям недополученных доходов по жилищным (ипотечным) кредитам (займам), выданным гражданам российской федерации в 2020 - 2022 годах.
2. Ипотека. Итоги октября 2022 года – FrankMedia [Электронный ресурс] URL: <https://frankrg.com/103301> (дата обращения: 01.12.2022).
3. Ипотека строит планы – Газета Коммерсантъ № 222 (7423) от 30.11.2022 [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5694291> (дата обращения: 02.12.2021).
4. ЦБ анонсировал ужесточение мер на рынке ипотеки при негативных тенденциях | Экономика | Деньги | Аргументы и Факты [Электронный ресурс] URL: https://aif.ru/money/economy/cb_anonsiroval_uzhestochenie_mer_na_rynke_ipoteki_pri_negativnyh_tendenciyah (дата обращения: 03.12.2022).
5. Льготные программы по ипотеке. Официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации. ГКД. [Электронный ресурс] URL: <http://duma.gov.ru/news/53711/> (дата обращения: 25.11.2022).
6. Тонкости продаж: Чем заменят льготную ипотеку и какие новшества ждут рынок недвижимости [Электронный ресурс] URL: <https://life.ru/p/1539891> (дата обращения: 13.12.2022).
7. Отмена льготной ипотеки с 1 января 2023 года | RosCo Consulting&audit | Дзен [Электронный ресурс] URL: <https://dzen.ru/a/Y5cGz1rvsVcwz1ra> (дата обращения: 13.12.2022).

УДК 336.027

ИНЁВ СТАНИСЛАВ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ, магистрант
БОНИЧЕВ ВЛАДИМИР АРТУРОВИЧ, аспирант
САЗОНОВ СЕРГЕЙ ПЕТРОВИЧ, д.э.н., профессор
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 stasinev@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

В последние годы активно набирает популярность цифровизация экономики и внедрение инновационных продуктов в ее функционирование. В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы развития финансовых технологий.

Ключевые слова: инновации, цифровая экономика, финансы, финансовые технологии.

Процесс цифровизации экономики, основанный на внедрении новых технологий, насчитывает уже несколько десятилетий. Начиная с середины XX в. электронно-вычислительные машины и связанные с ними технологии прошли значительную эволюцию, которая с точки зрения человеческой истории может считаться стремительной. [4] Современные тенденции активного развития экономики все чаще заставляют перетекать ее в цифровое русло рыночных отношений. Эра цифровых технологий вызывает глобальные сдвиги в экономике, появляются все более новые финансовые инструменты, активы, методы и многое другое, что свидетельствует о бурном развитии и цифровизации экономики в целом. Для поддержания данной тенденции необходимо пополнять «багаж» знаний в цифровой сфере с чем в большей степени в современном мире ассоциируются финансовые технологии. Финансовые инновации становятся все более глобальным явлением недавнего времени и занимают достаточно большую долю в экономике, так как основной сектор финансово-денежных потоков, кредитования, инвестирования и многое другое приходится в настоящее время на отрасль финансовых технологий (финтех). Финтех – это некая отрасль, состоящая из компаний, способных конкурировать с уже имеющимися финансовыми организациями в виде банков и финансовых брокеров на рынках ценных бумаг. [3] Они внедряют новые разработки в сферу финансов, такие как автоматическая идентификация клиентов, технология мониторинга транзакций, управление рисками и многое другое, что способствует не только к улучшению качества и скорости проводимых операций, но и к повышению финансовой безопасности данных операций. Для более под-

робного изучения проблем и перспектив развития финансовых технологий необходимо знать основную теорию.

Основываясь на высказываниях многих авторов, можно выделить Патрика Шуффеля, которые вывел следующее определение: «Финтех является новой финансовой отраслью, которая применяет технологии для улучшения финансовой деятельности». [1] Исходя из его высказывания можно заметить, что финансовые технологии внедряются не только с приходом новых «игроков» на финансовый рынок. Но также следует отметить, что уже существующие компании активно стараются использовать и регулярно пополнять базу современных финансовых технологий. Так же стоит отметить классификацию финансовых технологий. Здесь выделяют регулирующие и надзорные финансовые технологии. К первым относят контроль за соблюдением требований, идентификацию личностей, мониторинг транзакций, управление рисками, автоматическое формирование отчетности. Вторые состоят в основном в практике органов государственного регулирования и контроля финансовых операций на рынках для обеспечения безопасности сделок. Зачастую такое деление происходит по субъектам, которые пользуются данными технологиями, в основном регулируемыми пользуются участники финансового рынка, а надзорными, к примеру, Банк России. С таким подходом к классификации можно не согласится только в том, что Банк России может пользоваться регулируемыми технологиями, а участники финансового рынка пользоваться надзорными технологиями не могут. Следует выделить, что в России доля финтех услуг в жизни населения крайне велика. По состоянию на 2019 год на диаграмме 1 она составляла 82%.

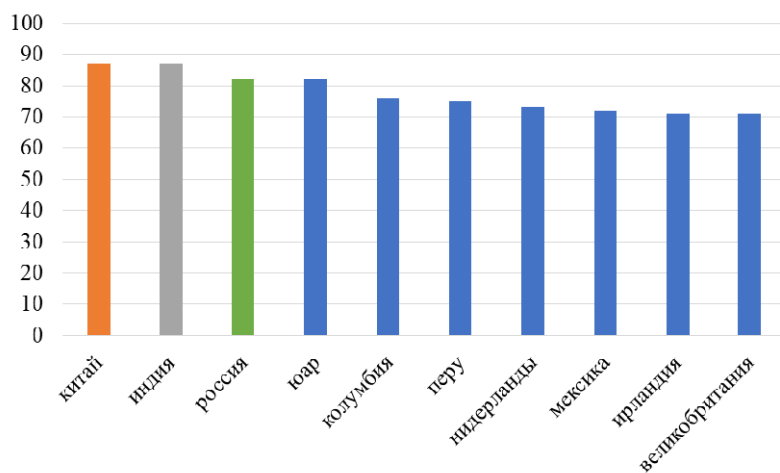


Рисунок 1 - Уровень проникновения Финтех в разных странах в 2019 году в %.

Источник: авторская, по материалам [2]

Россия входила в топ три по уровню покрытия населения данной сферой. Так же Россия являлась основным поставщиком кадров в IT-сферу. Проблемы развития данных технологий в РФ к 2022 году стали появляться всё больше и больше. Усиленное санкционное давление на страну очень сильно оттолкнуло Россию от совершенствования финансовой сферы и внедрения новых финансовых технологий. Отключение от системы SWIFT, на основе которой строились большинство финансово-денежных операций, привело к провалу в организации работоспособности всей финансовой системы. Однако, переходя к вопросу перспектив дальнейшего развития финтеха можно смело утверждать, что санкции, отключение платежных систем, ограничение возможностей торговли на рынках ценных бумаг и многое повлекло за собой появление острой необходимости в создании новых систем и совершенствования старых платежных систем. По 2022 году четко прослеживается, что у РФ имеются возможности для создания собственной информационно-финансовой базы современных финансовых технологий. В перспективе можно прогнозировать не только создание собственных финансовых технологий в сфере платежей, безопасности личных данных и тому подобных отраслях финансовой системы, но и последующее внедрений данных разработок в дружественных странах ближнего зарубежья.

Список литературы:

1. Патрик Шуффель. Укрощение зверя: научное определение финтеха (англ.) // Журнал инновационного менеджмента. – 2019. - № 4. - С. 32-54.
2. Рынок инновационных финансовых технологий и сервисов. [Электронный ресурс]. URL: <https://dcenter.hse.ru> (дата обращения : 30.11.2022).
3. Мукминов В.К. Развитие финансовых технологий: проблемы и перспективы // Дорога знаний. - 2022. - № 4. - С. 102-105.
4. Ситник А.А. Финансовые технологии: понятие и виды // Актуальные проблемы российского права. – 2019. №6. – С.27-31.

КАЛМЫКОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, студент
КОРЕНЬКОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА, студент
ХАРЛАМОВА ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 korkate03@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЕНЧМАРКИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Статья посвящена проблеме повышения конкурентоспособности страховых организаций на основе применения технологии бенчмаркинга. В статье дано определение бенчмаркинга, описаны виды бенчмаркинга и проведен бенчмаркинг-анализ страховых организаций на основе рейтинга агентства Эксперт.

Ключевые слова: бенчмаркинг, страховой рынок, страховая компания, конкурентоспособность.

В наши дни компании часто конкурируют на глобальных рынках, и их основным является стремление соответствовать мировым стандартам. Так, рынки с постоянно усиливающимися конкурентными требованиями, навязывают необходимость постоянного наблюдения, сбора и анализа информации о деятельности конкурентов и предприятий-лидеров, чтобы позже сравнить с ними свою организацию и на основе результатов научиться новым методам и путям повышения своих конкурентных возможностей. Технология «бенчмаркинг» позволяет получить информацию, которую не могут обеспечить внутренние показатели предприятия, фирмы и удовлетворение потребностей клиентов.

В развитых странах компании давно пришли к мнению, что гораздо выгоднее обмениваться с конкурентами определенной информацией (прайс-листами, планами рекламных кампаний и т.д.), чем тратить огромные средства на нахождение данной информации посредством других мало проверенных методов. На страховом рынке бенчмаркинг особенно актуален, так как страховые продукты, каналы продаж и оригинальные маркетинговые идеи запатентовать невозможно. Для более детального изучения вопроса рассмотрим основные понятия.

Страховая компания — это юридическое лицо любой организационно-правовой формы, предусмотренной законодательством, созданное для осуществления страховой деятельности (страховая организация и общество взаимного страхования) и получившее в установленном законом порядке лицензию на осуществление страховой деятельности.

Страховой рынок – часть финансового рынка, на котором продаются и покупаются услуги по страхованию. [6]

Бенчмаркинг (эталонное оценивание, англ. *benchmarking*) — сопоставительный анализ на основе эталонных данных как процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования предприятия с целью улучшения собственной работы. Анализ включает в себя два процесса: *оценивание* и *сопоставление*. Часто за образец принимают «самую лучшую» продукцию и маркетинговый процесс, используемые конкурентами и фирмами, работающими в других подобных областях, для выявления фирмой возможных способов совершенствования её собственных продуктов и методов работы. Как правило, бенчмаркинг применяет организация, которая намерена улучшить свою деятельность. [4]

В зависимости от объектов сравнения бенчмаркинг может подразделяться на несколько видов:

1. Внутренний бенчмаркинг - при этом виде бенчмаркинга осуществляется сравнение процессов (продуктов, услуг) внутри организации. В качестве объектов выбираются близкие или похожие процессы (продукты, услуги). При внутреннем бенчмаркинге довольно легко собрать данные, однако возможности для сравнения ограничены, и результаты могут оказаться предвзятыми.

2. Конкурентный бенчмаркинг - сравнение проводится с прямыми конкурентами (по предоставляемым продуктам или услугам), работающими на местном, региональном или международном рынке. Для этого вида бенчмаркинга необходимо выбирать конкурентов, находящихся на другом "уровне" рынка.

3. Функциональный бенчмаркинг - сравниваются процессы собственной организации с похожими процессами другой организации, но работающей в другой сфере деятельности. При таком виде бенчмаркинга можно получить объективные и важные данные с меньшими усилиями, применяя этичные и легальные методы получения информации.

4. Обобщенный бенчмаркинг - для этого вида бенчмаркинга отбираются организации, которые обладают лучшими в своем сегменте процессами и подходами. Такие организации открыто публикуют информацию о деятельности. Из этих процессов и подходов выбираются для изучения и сравнения наиболее подходящие. После чего они адаптируются для условий своей собственной организации.

Для совершенствования деятельности применяются один или несколько видов бенчмаркинга. Объекты бенчмаркинга и направленность исследований при этом может быть разной, однако основные этапы для всех видов бенчмаркинга будут одинаковыми. [4]

Таблица 1 - Рейтинг страховых компаний
по мнению рейтингового агентства «Эксперт»

Компания	Плюсы компании
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ТИНЬКОФФ СТРАХОВАНИЕ» Рейтинг: 4.9	1. рейтинг надёжности ruA+; 2. быстрое и оперативное решение вопросов по страховым выплатам; 3. удобное и информативное мобильное приложение; 4. не нужно никуда ехать для оформления любых документов; 5. приемлемая цена страхования КАСКО, выгодные условия при непрерывном продлении; 6. возможность оформления мини-каско; 7. поддержка 24/7.
ПАО «ГРУППА РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ» Рейтинг: 4.7	1. высокая степень надёжности компании ru AA; 2. 98 филиалов в 42 населенных пунктах; 3. высокий уровень обслуживания; 4. ускоренный режим получения компенсации; 5. возможно удаленное урегулирование без посещения офиса; 6. информирование о страховом случае по телефону, в мобильном приложении или мессенджере.
СТРАХОВОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ВСК» Рейтинг: 4.7	1. высокий уровень надёжности ruAA; 2. гибкая ценовая политика организации; 3. выгодные условия страхования; 4. бонусы для постоянных клиентов; 5. большое количество филиалов; 6. удобное мобильное приложение.
СТРАХОВОЕ ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ИНГОССТРАХ» Рейтинг: 4.6	1. наивысший уровень надёжности ruAAA; 2. уставный капитал – 28,4 млрд. рублей; 3. имеет около 100 филиалов и представительств, расположенных в 77 регионах РФ; 4. удобный онлайн сервис; 5. скидки за безопасное вождение; 6. удаленное урегулирование страховых случаев без посещения офиса и оперативное перечисление денежных средств; 7. прозрачный выбор без навязывания опций.
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «INTOUCH СТРАХОВАНИЕ» Рейтинг: 4.6	1. понятный интерфейс сайта; 2. наличие интересной бонусной программы; 3. страхование реализуется под лицензиями Группы Ренессанс страхование; 4. весь комплекс услуг в режиме 24/7; 5. онлайн-оформление за 5 минут.

Источник: авторская, по материалам [5]

Именно бенчмаркинг и отражает суть такого подхода и сегодня становится по настоящему значимым инструментом исследования ситуации на рынке и оценки конкурентоспособных позиций компании, на базе которых принимаются решения стратегического значения. В настоящее время мно-

гие компании используют технологию бенчмаркинг, для реализации и улучшения своей страховой деятельности.

Проанализируем страховые компании и выявим их сильные стороны, а также определим наиболее востребованную организацию на российском страховом рынке. Данные представлены и проанализированы на основе сайта рейтингового агентства «Эксперт». [5]

Проанализировав сильные стороны компаний, мы пришли к выводу о том, что каждая компания обладает как положительными аспектами. Однако, не все компании соответствуют ожиданиям потребителей, которые нуждаются в данной страховой услуге. Исходя из полученных данных Акционерное общество «Тинькофф страхование» является самой популярной среди всех конкурирующих организаций за счет своих преимуществ как: быстрота, надежность и доступность информации. Акционерное общество «INTOUCH страхование» заняло самое неконкурентоспособное положение среди выбранных компаний. После исследования мы пришли к рекомендациям, которые улучшают и повышают уровень доверия и конкретность компании на рынке страховых услуг.

Мы хотим предложить следующие рекомендации компании «INTOUCH страхование» по улучшению качества их страховой деятельности:

- повышение узнаваемости бренда через рекламные кампании;
- увеличение филиалов компании на территории страны;
- разработка удобного информативного мобильного приложения;
- социальное льготное страхование;
- доступная ценовая политика;
- e-mail оповещение о различных новых предложениях, бонусах, акциях;
- ежегодное обучение компетентных специалистов, повышение уровня знаний и квалификации.

Благодаря разработанным рекомендациям Акционерное общество «INTOUCH страхование» сможет улучшить свои страховые услуги, повысить узнаваемость среди населения и занять одно из лидирующих мест в рейтинге страховых компаний.

Список литературы:

1. Сидорова, Е. Е. Институциональное обеспечение конкурентоспособности: бенчмаркинг: монография / Е. Е. Сидорова; Федеральное агентство по образованию, Волгоградский гос. технический ун-т. – Волгоград: ВолгГТУ, 2008.
2. Харламова, Е. Е. Применение технологии финансового бенчмаркинга для анализа деятельности опорных технических вузов России / Е. Е. Харламова, Ю. А. Арефкина // Экономика образования. – 2018. – № 6(109). – С. 34-41.
3. Харламова, Е. Е. Российский рынок страховых услуг: текущее положение и перспективы / Е. Е. Харламова, А. С. Дмитриев // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2019. – № 6. – С. 51-62.

4. Роль бенчмаркинга в управлении страховой компании // Studbooks.net - [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://studbooks.net/1368631/menedzhment/rol_benchmarkinga_upravlenii_strahovoy_kompanii Открытый. Дата обращения: 01.12.2022г

5. Страхование // gaexpert.ru - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://gaexpert.ru/ratings/insurance/> Открытый. Дата обращения: 03.12.2022г

6. Страховая компания // discovered.com.ua - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://discovered.com.ua/glossary/strahovaya-kompaniya/> Открытый. Дата обращения: 05.12.2022г

7. Сидорова, Е. Е. Институциональное обеспечение развития предпринимательской организации: бенчмаркинг : монография / Е. Е. Сидорова ; Е. Е. Сидорова ; М-во образования и науки Российской Федерации, Волгоградский гос. технический ун-т. – Волгоград : ВолгГТУ, 2010.

УДК 338.368

КАРСОНОВ ИВАН СЕРГЕЕВИЧ, студент
ДАДИКЯН ДАВИДБЕК ДАДИКОВИЧ, студент
ОНОПРИЕНКО ЮЛИЯ ГЕННАДИЕВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 ivankarsonov@ya.ru
 sttask@mail.ru

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ ПОСЛЕ УХОДА ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: Уход с рынка американских и европейских игроков означает, что российским компаниям придется в срочном порядке переходить на отечественные аналоги. Многомиллионные финансовые потери сказались на многих отраслях экономики страны, и сейчас как никогда важно стратегическими темпами развивать импортозамещение.

Ключевые слова: уход иностранных компаний, приостановка работы иностранных компаний, импортозамещение, отключение от технологии SWIFT

В связи с действиями РФ на территории Украины западные компании стали массово покидать российский рынок, начиная с марта 2022 года. Некоторые заявили о своем полном и окончательном уходе, другие же пока что приостановили свою работу на территории страны. Уже 18 марта можно было сосчитать более 300 корпораций, выступивших с желанием покинуть рынок нашей страны, и со временем это число неуклонно растет [1].

Больше всего в средствах массовой информации было упоминаний об уходе таких компаний как McDonald's, Coca-Cola, H&M, IKEA и так далее.

Отметим, что в последней из упомянутых компаний на момент заявления об уходе с российского рынка работало около пятнадцати тысяч сотрудников, часть из которых решено было перевести на работу с возвратом товаров, а также обслуживанием складов и магазинов организации. В McDonald's же на момент марта 2022 года работало в разы больше - шестьдесят две тысячи человек. Продолжая цепочку, можно также упомянуть концерн Mercedes-Benz, в объявленных целях которого был не только уход из России, но и продажа доли в своих дочерних структурах местному локальному инвестору.

В особенности уход зарубежных компаний задел ИТ сферу. Только за три месяца весны текущего года более двухсот ИТ-организаций приостановили свою работу на территории России, а некоторые уже успели объявить о своем окончательном уходе. Такое решение приняли все известные IBM, HP и даже Intel. Локальный Российский рынок понес огромные потери в «железе» и жизненно необходимом софте – практически во всех современных отраслях имелся высокий уровень зависимости от зарубежных технологий. Помимо вышеперечисленных особенно критичными для российского бизнеса являются уходы таких компаний как: Microsoft, SAP, Atlassian, Oracle, AWS, ESET, EPAM, Autodesk, Cisco, Nvidia. Эти ИТ-гиганты были практически лидерами на всем мировом рынке, а сегодня не получится напрямую приобрести ни ими разработанный софт, ни комплектующие или готовые устройства.

Если приводить примеры - на технологиях Nvidia держится стабильная работа суперкомпьютеров огромных корпораций вроде Сбербанка, а также облачный гейминг - сервис, позволяющий пользователям играть в видеоигры удаленно, без наличия физических комплектующих и локальной копии игры. А аппаратно-серверные комплексы IBM Power были в наличии у всех крупных местных организаций и занимали 10% российского серверного рынка. Продуктами компании Oracle пользовались более 80% российских компаний. Многие видят свое спасение в параллельном импорте, который был легализован в России еще в конце марта 2022 года. Ну а насколько ситуация плачевна, и поможет ли вышеупомянутый параллельный импорт построить компаниям новые цепи поставок оборудования и схемы платежей будет понятно в 2023 году.

Ученые и бизнес-аналитики неразрывно связывают массовый уход организаций с политическим давлением на бизнес. Однако решение огромного числа зарубежных компаний обусловлено не только банальным осуждением действий РФ на территории Украины и нежеланием запятнать свою репутацию, но и с появившимися проблемами в логистике и оплатой поставок. Проблема заключается не во всеми упомянутом отключении российских банков от технологии SWIFT, а в имеющемся опасении зарубежных поставщиков банально не получить оплату за предоставленный товар. Хотя, как нам известно, есть и другие имеющиеся инструменты, позволяющие местным банкам производить международные взаиморасчеты, хоть

это и может занять больше времени. По имеющимся на данный момент данным 69% организаций, желающих уйти из России, продают свои местные подразделения новым собственникам, при этом с огромными скидками (по известным данным аналитиков скидки в среднем составляют около 70%).

Однако уход бьет не только по российскому рынку, но и по самим компаниям, решившим уйти. Покинувшие местный рынок иностранцы уже потеряли от своего решения до 240 млрд. долл. Больше всех, по расчётам Центра стратегических разработок, потеряли компании из США — около 102 млрд. долл., Великобритании — 78 млрд. долл. и Германии — 51 млрд. долл. Наибольшие убытки среди всех при этом несут предприятия нефтегазовой, банковской сферы, а также автопрома и пищевой промышленности. Те же SAP потеряли 350 млн. долл., приостановив работу в России [2].

Положительной же стороной данной ситуации стало быстрое развитие импортозамещения. Курс на становление импортозамещения взяли еще в 2014 году, а при резком повышении геополитической напряженности в феврале 2022 года было объявлено о масштабных мерах государственной поддержки технологического суверенитета.

Для того, чтобы импортозамещение было проведено успешно, нужно:

1. Поддерживать наиболее зависимые от западных технологий, а значит и наиболее уязвимые отрасли отечественными аналогами;
2. Повышать качество местной продукции в сравнении с импортной, при этом сохраняя или даже понижая затраты на производство;
3. Внедрять энергосберегающие, ресурсосберегающие и безопасные для экологии технологии в каждую отрасль, так как увеличение объемов производства на территории страны неизбежно приведет и к сильному удару по природе, окружающей человека;
4. Посредством наблюдения за спросом на появляющиеся отечественные товары проводить исследования, прогнозируя какие новые экспериментальные отрасли будет выгодно реализовывать локальным компаниям.

К 2022 году в российском импортозамещении уже есть удачные и неудачные примеры. Обращаясь к отчету РАНХиГС, за прошедшие 8 лет было реализовано около 1,5 тысяч проектов по импортозамещению. Самые весомые успехи были достигнуты в области сельского хозяйства и пищевой промышленности. Местная обеспеченность зерном, мясом и молочными продуктами достигла 100%, доля импорта в категориях «Мясо и мясопродукты» сократилась до 5%, «Молоко и молокопродукты» — 17,2%, «Фрукты» — до 49,6%. Если смотреть в целом - доля привезенных из-за рубежа продуктов в розничной торговле снизилась до 24%.

Список литературы:

1. Сравни// Опубликован список иностранных компаний, которые ушли из России к 18 марта: [сайт]. – 2022 – URL:

<https://www.sravni.ru/novost/2022/3/18/opublikovan-spisok-inostrannyh-kompanij-kotorye-ushli-iz-rossii-k-18-marta/> (дата обращения: 08.12.2022);

2. Forbes// Эксперты оценили в \$240 млрд потери решившего покинуть Россию иностранного бизнеса: [сайт]. – 2022 – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/479159-eksperty-ocenili-v-240-mlrd-poteri-resivsego-pokinut-rossiu-inostrannogo-biznesa?ysclid=lb60bextc344054668> (дата обращения: 08.12.2022).

УДК 332.12

КОМИССАРОВА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА, студент
ПОЛЯНСКАЯ АЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА, старший преподаватель
Волгоградский государственный технический
университет, г. Волгоград, Россия
dido11297@gmail.com

АНАЛИЗ СЕКТОРА ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На сегодняшний день развитие экономики возможно в обществе, основанном на знаниях, где будущее состояние страны определяется новыми технологиями, инновациями и т.д. В современном мире роль образования в жизни каждого человека достаточно велика. От наличия и качества образования напрямую зависит будущее человека, так же и будущее государства зависит от уровня системы образования в нем.

Ключевые слова: система образования, финансирование, образование, муниципальные учреждения, проблемы в системе образования

Под словом «образование» понимается определенное освоение, приобретение новых знаний, навыков уже накопленных обществом. В современном мире для каждого человека образование имеет большое значение, от его наличия и качества напрямую будет зависеть будущее человека и его финансовое благополучие. Для общества в целом, образование человека имеет несколько значений, первое – наличие образования может свидетельствовать об умственных способностях, кругозоре, понимании событий прошлого и настоящего, умеющего рассуждать и здраво мыслить человека. Второе - наличие образование своего рода владение человека навыков, умений в определенной отрасли, а значит приобретение профессии, что достаточно значимо для общества.

Многие десятилетия система образования в России считалась одной из лучших во всем мире. Однако, на сегодняшний день, нет абсолютно стабильной и эффективной системы. Тем не менее, образовательная сфера соединяет в себе дошкольное, общее среднее, среднее специальное, вузовское, послевузовское, дополнительное образование, образовательные учреждения которой могут быть, как на коммерческой основе, так и неком-

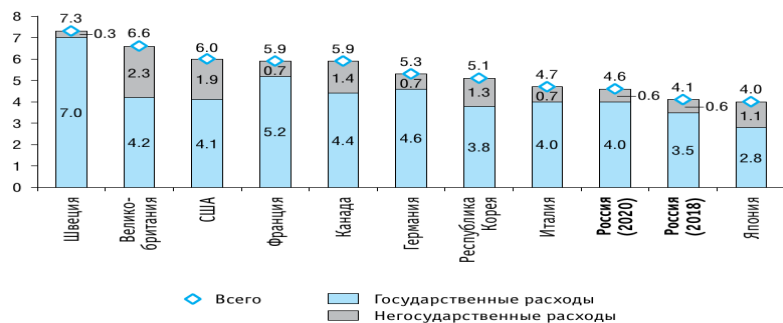
мерческой. Российская система образования, как и любая другая система образования, имеет ряд трудностей, например, таких как:

- труднодоступное образование для способных детей из семей, испытывающих финансовые трудности или отдаленных регионах страны в гимназиях, лицеях, колледжах, вузах;
- большие нагрузки и невысокая заработная плата педагогов
- недостаточное выделение средств для высшего, среднего и начального профессионального образования;
- недостаточное материальное и техническое обеспечение учебного процесса.

И как следствие выделенных выше проблем, происходит: загруженность программ обучения; создания негосударственных учреждений, платного образования, открытие множество филиалов государственных университетов, которые далеко не всегда качественно функционируют.

Платное образование по большому счету, оказалось неэффективным из-за таких причин, как: значительная часть средств от платного образования направляются на поддержку негосударственных вузов, а не в государственные, которые не всегда обеспечивают достойный уровень качества образования; отсутствие явного отличия платных и бесплатных образовательных услуг образования; крупная часть средств от репетиторства уходит не в бюджеты вузов и тем самым криминализует процессы вступительных экзаменов.

Недостаточное финансирование отрасли - это самая явная причина состояния сферы образования в таком положении. В основном обеспечение образовательных учреждений происходит из бюджета менее чем на четверть и всё же тенденция к снижению ассигнований наблюдается. Это может привести к угрозе нанести сильный ущерб системе образования в целом, мы можем растерять, таким образом, все, что накоплено за годы.



* Здесь и далее (рис. 2.7): по Канаде, Республике Корея, США, Японии – расходы на МСКО 1–8.
 ** По зарубежным странам – данные за 2018 г.

Рисунок 1- Расходы на образование в процентах к валовому внутреннему продукту по странам
 Источник: авторская, по материалам [1]

Если сравнивать размер финансирования сектора образования с рядом других стран, можно заметить, что Россия занимает далеко не первое место, по сравнению, например, с Швецией, где средств на образование выделяется почти в 2 раза больше.

Таблица 1 – Расходы на образование по видам расходов (млрд руб)

	2006	2010	2018	2019	2020
Всего	1376,4	2259,1	4268,6	4695,3	4942,9
Дошкольное образование	175,1	365,5	841,4	964,8	987,0
Общее образование	491,3	854,7	1560,2	1743,3	1897,8
Дополнительное образование детей	0,0	0,0	281,1	297,5	292,9
Среднее профессиональное образование	178,9	194,8	300,0	323,7	342,5
Высшее образование	388,6	640,6	933,1	992,3	1061,7
Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации	9,2	13,2	86,9	94,4	87,4
Прочие расходы в области образования	133,3	190,3	265,8	279,3	273,7

Источник: авторская, по материалам [1]

По статистическим данным финансирование сферы образования с каждым годом имеет тенденцию к увеличению, что благоприятно влияет на качество предоставления образовательных услуг. Но далеко не всегда было достаточно выделенных средств, 90-е годы не обошли стороной и сферу образования после которых она до сих пор испытывает кризис, потому что на тот момент государство находилось не в лучшем состоянии и повсеместно сокращались рабочие места, что не обошло стороной с систему образования, закрывались учебные заведения, последствия всего выше перечисленного до сих пор находят свое отражение. Из некогда самой грамотной и начитанной страны с качественным образованием превратилась в страну, где высшее качественное обучение могут позволить себе далеко не все желающие.

В структуре бюджета РФ, по разделу "Образование" на 2022 году выделено более 1,23 трлн рублей, а в 2023 году будет выделено - более 1,27 трлн рублей и в 2024 году - 1,31 трлн рублей, наблюдается тенденция к увеличению выделенных средств из бюджета, что по отношению к объему ВВП составляет 0,9% в 2022 - 2024 годах. Из общего объема расходов федерального бюджета доля по этому разделу на следующие три года по сравнению с 2021 годом увеличится и составит 5,2% ежегодно.

На примере Волгоградской области предлагаю рассмотреть более подробно систему образования и ее реальное состояние на сегодняшний день. На территории области за сферу образования отвечает управление образования Волгоградской области, которое следит и проводит распоряжения относительно подчиняемых ей учреждений. Над управлением в свою очередь осуществляет контроль администрация Волгоградской области, которой отчитывается о выполнении своих обязанностей.

Также в состоянии системы образования Волгоградской области наблюдаются некоторые проблемы, такие как: не высокоэффективный контроль Государственного управления образования над общеобразовательными учреждениями региона; достаточно высокая текучесть кадров, недостаточная обеспеченность педагогическим составом и стимулирование труда педагога, и в среднем недостающий уровень квалификации кадрового состава; понижение охвата общественным дошкольным образованием.

Государственная система образования на 1 января 2022 года имеет 383 образовательными учреждениями с общим количеством обучающихся выше 135 тыс. человек, в том числе: 209 дошкольных образовательных учреждений; 145 общеобразовательных учреждений; 1 школа-интернат; 8 межшкольных учебных комбинатов; 19 учреждений дополнительного образования детей; 1 учреждение дополнительного профессионального образования. Общее число обучающихся в образовательных организациях составило всего – 241119 чел.

В 2022 году в Волгоградской области выделили 473 миллиона на развитие образования, общий значение, таким образом, составит 29,2 миллиарда рублей. Увеличили расходы на организацию отдыха и оздоровления детей. Сумма составила 62 миллиона рублей (всего 631 миллион).

На развитие образования в Волгоградской области в 2023 году будет выделено почти 32 млрд рублей. Соответствующие строки областного бюджета обсуждались на заседании профильного комитета областной думы. Средства закладываются на строительство школ, создание образовательных центров, на внедрение цифровой среды, повышение уровня квалификации педагогов.

На сегодняшний день в Волгоградской области проводится ряд мер направленных на развитие сферы образования. По наблюдению динамики нескольких лет можно увидеть положительные тенденции в развитии. Регулярно и в достаточном объеме выделяются средства, создаются новые рабочие места, учреждения оснащаются новой и соответствующей времени техникой, создаются новые программы, направленные на развитие сектора образования, строятся доступные, новые общеобразовательные учреждения, что бы удовлетворить потребности населения. Ещё рано говорить о том, что решены все проблемы, но вектор развития уже виден. Политика государства сейчас имеет направление на доступность всех существующих уровней образования для каждого человека, увеличивает долю стимулирующих выплат педагогам, осуществляет обеспеченность новыми технологическими ресурсами, проводятся множество программ и различных проектов, направленных на развитие системы. Будущее любой страны напрямую зависит от уровня развития системы образования, поэтому государство ставит одной из основных задач, заботится о грамотности населения, об условиях предоставления знаний, и их качества.

Таким образом, из всего выше сказанного можно прийти к определенному выводу, что в системе образования достаточно много есть проблем и

недостатков, но правительство России проводит ряд мер для решения и минимизации их. Но хочется напомнить, что не только со стороны государства должно быть стремление к улучшению, но и со стороны общества хочется видеть обратную связь, она может выражаться в активном использовании представленных программ, предлагать способы усовершенствования образования, а так же делать акцент не только на недостатки, но и замечать положительные изменения.

Список литературы:

1. Образование в цифрах [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/749756927.pdf?ysclid=lbs5txfrle328384492> (дата обращения: 09.12.2022)
2. Общая характеристика текущего состояния сферы образования Российской Федерации, основные показатели и анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации государственной программы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosmu.ru/activity/attach/events/1179/sostoyanie.pdf?ysclid=lbs5w4m3tq475827333> (дата обращения: 09.12.2022)
3. Росстат — Образование [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/education> (дата обращения: 09.12.2022)

УДК 330.341

КОНОВАЛОВ СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ, студент
ЧЕХОВСКАЯ ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 tenta@bk.ru

ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

На сегодняшний день финансовые технологии являются неотъемлемой частью промышленности, что позволяет компаниям пользоваться современными инструментами: блокчейн платформы, облачные технологии, искусственный интеллект, роботизация, а также инструменты Big Data.

В данной статье будут рассмотрено применение современных финансовых технологий в Российской промышленности

Ключевые слова: финансовые технологии, финтех, промышленность, искусственный интеллект, ии.

Цифровой бум нашего времени существенно влияет на все сферы человеческой деятельности, и сфера финансовых технологий, или сокращенно финтех, не является исключением. В нем происходят революционные изменения, затрагивающие инфраструктуру и экосистему всего финансового

сектора, суть которых заключается в росте автоматизации всех процессов, открытии финансовых и банковских учреждений, клиентоориентированности, общем уровне и разнообразии предоставляемых услуг. . на различных финтех платформах. По определению Банка России, финтех – это предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий, таких как большие данные, искусственный интеллект, робототехника, блокчейн, облачные технологии и другие [4].

Сами финансовые технологии, (от англ. FinTech), как сфера деятельности – это сфера, в которой действуют компании, использующие в своей работе инновации и информационные технологии, что позволяет им побеждать в конкурентной борьбе с традиционными представителями финансовых и банковских рынков. Финтех позволяет внедрять финансовые решения, сервисы и сервисы совершенно нового уровня качества. Финтех за короткий период полностью изменил рынки и центры прибыли на них, сформировав собственный пул бизнес-возможностей, новые сегменты и значительно повысив требования к тем финансово-кредитным организациям, которые изначально не были готовы активно развиваться в этом направлении. По сути, новая технологическая революция и смена технологического уклада уже произошли, и ключевой тенденцией ближайших лет станет всеобщая цифровизация. Сегодня финтех и другие информационные инновации используются широким кругом предприятий и предприятий, от малого и среднего бизнеса до транснациональных корпораций [1].

Одной из актуальных технологий является разработка искусственного интеллекта. Искусственный интеллект (-ИИ) — направление в информационных технологиях, позволяющее наделять машины способностью имитировать интеллектуальную деятельность человека.

Применение ИИ в промышленности и промышленных компаниях определяется его использованием для развития автоматизации вплоть до исключения участия человека. На основе ИИ учитывается износ оборудования, планов и других направлений производственной деятельности [2].

Искусственный интеллект в производстве используется на всех этапах исходя из сложности решения задач от процесса проектирования и конструирования до повышения качества электронных моделей изделий и оценки их технологичности до решения задач по комплектации изделий сборкой в сборочных цехах и сокращением доставки.

Внедрение ИИ не требует радикальной перестройки производственных процессов компании. Реализация задач ИИ может быть проверена на основе существующих производственных процессов и структур с постепенным улучшением производственных элементов.

Основным направлением исследований ИИ в производственной компании является машинное обучение. Машинное обучение в промышленности позволяет управлять производством, оптимизировать простои, аварии и перебои в поставках. Анализ данных позволяет прогнозировать экстре-

мальные производственные события, он будет совершенствоваться за счет данных, полученных из предыдущих производственных циклов.

Далее рассмотрим использование искусственного интеллекта в компании Schneider Electric, которая создала решение для прогнозной аналитики на основе машинного обучения Microsoft Azure и служб Azure IoT Edge для повышения безопасности сотрудников, сокращения затрат и достижения целей устойчивого развития.

Исследователи данных Schneider Electric используют данные нефтяного месторождения для построения моделей, которые предсказывают, когда и где потребуется техническое обслуживание.

Благодаря возможностям автоматического машинного обучения эксперты разумно выбирают оптимальные модели машинного обучения и автоматически настраивают гиперпараметры машинных моделей, чтобы экономить время и повысить эффективность.

Когда компания внедрила решение на основе службы машинного обучения Azure, это помогло операторам повысить эффективность на 10–20 % всего за два дня [3].

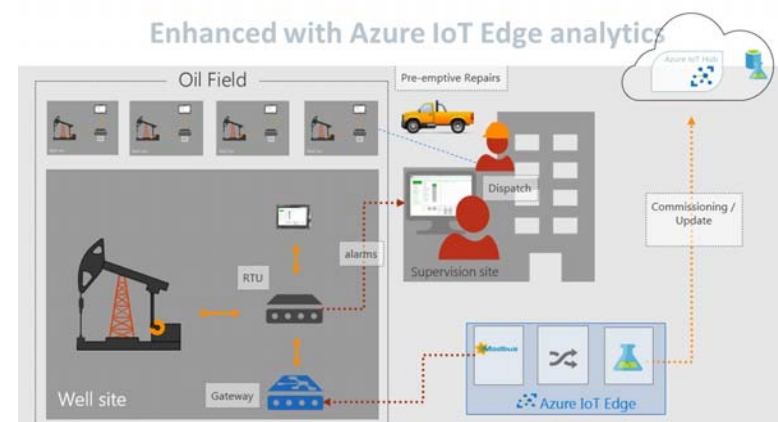


Рисунок 1 – Повышение эффективности с помощью аналитики Azure IoT Edge.

Источник: по материалам [3].

Список литературы:

1. Мукминов В.К. Развитие финансовых технологий: проблемы и перспективы // Дорога знаний. - 2022. - № 4. - С. 102-105.
2. Черепанов Н.В., Буслаев С.П. Проблемы и задачи развития искусственного интеллекта на машиностроительном предприятии // Инновации и инвестиции. – 2021. - № 7. – С. 175-179.

3. Schneider Electric minimizes costs and worker risk with Azure Machine Learning service predictive maintenance. [Электронный ресурс]. URL: <https://customers.microsoft.com/en-us/story/schneider-electric-power-utilities-azure> (дата обращения: 18.12.2022)

4. Финтех. Банк России. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/fintech/> (дата обращения: 17.12.2022).

УДК 330.145

КОНОВАЛОВ СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ, студент
ЧЕХОВСКАЯ ПРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент
Волгоградский государственный технический
университет, г. Волгоград, Россия
tentaq@bk.ru

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА: АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассматриваются особенности использования оборотных средств ведущими российскими предприятиями нефтегазового сектора: ПАО Газпром, ПАО Роснефть и ПАО Лукойл. Отмечается влияние эпидемиологической и геополитической ситуации на особенности формирования оборотных средств, рассматривается динамика показателей рентабельности оборотных активов исследуемых компаний.

Ключевые слова: оборотные средства, нефтегазовый сектор, добыча полезных ископаемых, финансы, рыночная экономика

Объем оборотных средств предприятий нефтегазовой отрасли определяет способность к эффективной работе последних в рамках производственного цикла. Зачастую именно от них зависит уровень конкурентоспособности нефтегазовой компании в условиях рынка. Сегодня, в условиях геополитического кризиса, изучение способности нефтегазовых предприятий к эффективному обеспечению своей деятельности становится особенно важным. К оборотным средствам нефтегазовых предприятий относят предметы труда, готовую продукцию предприятий, денежные средства и дебиторскую задолженность. Эти ресурсы необходимы для обеспечения бесперебойного процесса добычи полезных ископаемых. Кроме того, наличие готовой продукции на складах предприятий требуется для непрерывной работы в области обращения.

В целях изучения динамики оборотных активов крупнейших нефтегазовых предприятий России в последние годы, обратимся к данным их бухгалтерской отчетности (таблица 1).

Таблица 1 - Объемы оборотных средств ведущих нефтегазовых предприятий России в период 2019-2021 гг., млрд. рублей

Предприятие	2019	2020	2021	2021 в % к 2019
ПАО Газпром	3 424,1	3 734,7	5 878,8	171,7
ПАО Роснефть	4 821,0	6 077,5	5 490,3	113,9
ПАО Лукойл	700,8	342,4	759,1	108,3

Источник: авторская, по материалам [5-7]

Из данных, представленных в таблице, следует, что в период 2019-2020 гг. наибольшими объемами оборотных активов характеризовалось предприятие ПАО Роснефть. На второй позиции располагался ПАО Газпром. В 2019 году величина оборотных активов ПАО Роснефть превышала таковую у ПАО Газпром на 1396,9 млрд. рублей или 40,8%. К концу следующего года разрыв увеличился, составив 2342,8 млрд. рублей в абсолютном выражении и 62,7% – в относительном. Однако, уже в 2021 году ситуация резко изменилась, и величина оборотных активов ПАО Газпром превысила таковую у ПАО Роснефть – на 388,5 млрд. рублей или 7,1%. Совокупный прирост величины оборотных активов за период 2019-2021 гг. для ПАО Газпром составил рекордные 71,7%, для ПАО Роснефть – 13,9%. Показатели ПАО Лукойл как в абсолютном, так и в относительном выражении были наименьшими среди других компаний во всем рассматриваемом периоде. К концу 2021 года величина показателя у данной компании возросла на 8,3% относительно уровня 2019.

Важным показателем, отражающим использование оборотных активов на предприятии, является их рентабельность. Рентабельность оборотных активов определяется отношением объема чистой прибыли к стоимости данного вида активов. Ниже представлена таблица 2, где отражены показатели рентабельности оборотных активов для исследуемых предприятий в период 2019-2021 гг.

Таблица 2 - Рентабельность оборотных активов российских нефтегазовых компаний в период 2019-2021 гг., в %

Предприятие	2019	2020	2021	Изменение в 2021 к 2019
ПАО Газпром	21,4	-18,9	45,6	+24,2
ПАО Роснефть	16,6	2,6	11,0	-5,6
ПАО Лукойл	57,9	57,7	83,7	+25,8

Источник: авторская, по материалам [5-7]

Из данных, представленных в таблице 2 следует, что ПАО Лукойл на протяжении всего исследуемого периода демонстрировало наивысшие показатели рентабельности, несмотря на меньшие относительно других ком-

паний объемы оборотных активов. В 2021 году показатель рентабельности оборотных активов для ПАО Лукойл возрос на 25,8% относительно уровня 2019. На втором месте по величине прироста находилось ПАО Газпром, где прирост достиг отметки в 24,2%. ПАО Роснефть, в свою очередь, показало негативную динамику показателя рентабельности оборотных активов: по итогам 2021 года таковая снизилась на 5,6% против 2019.

Кроме того, в 2020 году на предприятии ПАО Газпром наблюдался отрицательный показатель рентабельности оборотных активов. Негативное изменение было обусловлено, в первую очередь, снижением мировых цен на нефть и газ, а также вынужденной остановкой производственных мощностей в разных странах. В этом же периоде отмечалось существенное снижение рентабельности в ПАО Роснефть (2,6%, наименьший показатель в периоде). Рентабельность оборотных активов ПАО Лукойл в 2020 году осталась практически неизменной относительно уровня 2019.

События 2022 года, сопряжённые с мировым геополитическим и последовавшим за ним энергетическим кризисом привели к значительной дестабилизации положения субъектов российской нефтегазовой отрасли. В частности, изменилась структура российского сырьевого экспорта. Произошедшая трансформация привела к снижению поставок топлива в страны Европы и существенному приращению экспорта в Китай. Необходимость перестроения деятельности нефтедобывающих предприятий вновь подчеркнула значимость эффективного управления оборотными активами.

В этой связи в качестве рекомендательной меры для рассматриваемых предприятий (в частности, для ПАО Роснефть) следует выделить наращивание объемов оборотных активов. Один из наиболее оптимальных вариантов достижения прироста данного показателя состоит в увеличении объемов запасов готовой продукции. При этом их увеличение и без принятия специальных мер является закономерным следствием трансформации национального и мирового рынков энергоресурсов в 2022 году: к этому располагало сохранение прежних объемов добычи сырья в начале года и последовавшее за ней снижение спроса на ископаемое топливо со стороны стран Европы и Запада.

Список литературы

1. Дмитриев, А. С. Что ждет российских нефтедобытчиков на мировом рынке в будущем? / А. С. Дмитриев, А. С. Книппель // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2021. – № 1(193). – С. 56-61.
2. Мастепанов, А. М. Мир на изломе или новая реальность: о прогнозах развития энергетики и её нефтегазовой отрасли / А. М. Мастепанов // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2020. – № 5(185). – С. 9-10.
3. Назарова, Ю. А. Современное состояние и перспективы развития нефтегазовой отрасли в контексте обеспечения экономической безопасности /

Ю. А. Назарова, А. А. Лышко, И. О. Горюнов // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2022. – № 3. – С. 75-87.

4. Степаненко, И. Б. Тенденции развития нефтегазовой отрасли, приоритетные направления развития / И. Б. Степаненко // Московский экономический журнал. – 2020. – № 1. – С. 56.

5. Финансовая отчетность ПАО Газпром [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2021/> (дата обращения: 09.12.2022)

6. Финансовая отчетность ПАО Лукойл [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lukoil.ru/InvestorAndShareholderCenter/FinancialReports> (дата обращения: 09.12.2022)

7. Финансовая отчетность ПАО Роснефть [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/Statements/ (дата обращения: 09.12.2022)

УДК 339.187

КУБАНЦЕВА АЛЕКСАНДРА ДМИТРИЕВНА, студент
БОНИЧЕВ ВЛАДИМИР АРТУРОВИЧ, аспирант
ЦЫГАНКОВА ВЕРА НИКОЛАЕВНА, к.э.н, доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
kubanceva01@gmail.com

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ОСНОВЕ CRM СИСТЕМ

В статье рассмотрены вопросы развития маркетинговых коммуникаций на основе внедрения CRM систем, что приводит к улучшению их структуры, повышению производительности, изменению структуры бизнес-процессов.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, работа с клиентами, информационные технологии, коммуникации, CRM- система

В настоящее время огромное внимание уделяется цифровизации и обработке Big (Smart) Data, что повышает эффективность бизнеса, улучшает взаимодействие с потребителями производимых ими товаров и услуг, а также сбор всей необходимой маркетинговой информации. Цифровизация управленческих и маркетинговых процессов стимулировала разработку информационных систем, обеспечивающих взаимодействие всех ведущих подразделений компании в работе с клиентами – CRM (Customer Relationship Management) [1].

CRM-система занимается сбором информации о рынке, необходимой компании, начиная с момента ее внедрения, и чем раньше организация

начинает ее использовать, тем раньше начинает ежедневно получать подробную информацию о рынке, его тенденциях и потребностях. При этом, в отличие от любого заказанного или проведенного сотрудниками компании анализа, это будет достоверная информация о том, которые клиенты в каких ее продуктах заинтересованы. Она позволит не только точно планировать объемы продаж, но и своевременно улавливать рыночные изменения, которые приводят к формированию новых потребностей клиентов в будущем [2].

Хотя понятие CRM постоянно эволюционирует, многие эксперты едины во мнении, что сегодняшнее функциональное CRM-решение будет включать в себя одиннадцать основных составляющих из перечня Бартона Голденберга [3]: поддержка и обслуживание клиентов, управление контактами, продажи по телефону, управление продажами, управление электронной торговлей, управление мобильными продажами, управление временем, управление маркетингом, отчетность для высшего руководства, синхронизация данных, интеграция с другими системами.

Главная задача внедрения CRM - это создание общей экосистемы для привлечения новых клиентов и поддержание отношений с существующими клиентами с целью повышения объема продаж и увеличения прибыли. CRM система дает возможность создать концепцию для управления продажами, повысить прозрачность в сфере обслуживания и продаж, увеличивая лояльность клиентов, а также привлечение новых и удержание существующих, формирования оптимальной клиентской базы.

Основные инструменты, которые включает в себя технология управления отношения с клиентами [4,5]:

- сбор единой базы клиентов по мере накопления информации о клиентах;
- статистика истории отношений с клиентами, партнерами и/или поставщиками;
- обмен сведениями между отделами и сотрудниками без информационных потерь;
- автоматизация последовательности бизнес-процессов, их интеграция в рабочую сферу;
- извлечение аналитических отчетов;
- анализ эффективности маркетинговых исследований;
- прогноз продаж;
- анализ удовлетворенности клиентов, фиксирование и разбор претензий;
- накопление и увеличение багажа знаний компании, управление данными сведениями.

Расширенные данные о контактных лицах в профиле клиента дают возможность сохранить всю информацию о клиенте в случае увольнения менеджера, быстро установить связь с клиентом любым удобным методом

и осуществить анализ клиентской базы согласно разным аналитическим параметрам.

CRM-система позволяет не только выявлять отклонения от стандартных параметров бизнес-процесса, но и анализировать причины «отказов» клиентов (проваленных закрытиях сделок).

Актуально использование CRM в то время, когда перед компаниями основными задачами становятся: сохранение клиентской базы и удержание платежеспособных клиентов, управление рабочим временем, повышение производительности труда с помощью автоматизации бизнес-процессов, ускорение взаимодействия внутри компании между отделами, оптимизация продуктового портфеля и расходов на маркетинг, сокращение временных затрат на контроль.

С помощью CRM-системы можно повысить работоспособность сотрудников, оптимизировать персонал, быстро обучать новых сотрудников, избегать кризис продаж, обособить перспективных клиентов и отказаться от неплатежеспособных, улучшить перекрестные продажи, продуктивно вести работу с партнерами и находить свежие направления для развития.

Эффективное построение системы сбыта, которое помогает сделать из пассивного сбыта продукции активные продажи. Появляется прозрачность для контроля и управления. Руководитель получает точные данные об объемах продаж, представленные в любом необходимом ему виде, причем в разрезе как по отделам или сотрудникам, так и по группам товаров. Фиксируя детальную информацию по каждой сделке, в любой момент доступны данные о плановых и реальных денежных поступлениях, о прогнозах продаж. Только обладая такой полной информацией можно управлять процессом продаж.

Мировой рынок CRM-систем очень разнообразен и изобилует большим количеством, компаний, предлагающих свои решения. Среди них есть как игроки, давно зарекомендовавшие себя на рынке, так и малоизвестные, а также многие известные бренды, которые только относительно недавно представили свое решение в этом сегменте программных решений.

Главным принципом эффективности считается достижение наибольших результатов при наименьших затратах. С целью получения взвешенной оценки эффективности CRM зачастую требуются нефинансовые показатели за период до внедрения CRM-системы.

Иная проблема в оценке эффективности может заключаться в том, что какие-нибудь экономические эффекты могут сказываться по-своему при внедрении CRM для каждой конкретной компании. Не имея подготовленных критериев, большинство из них выделяют только приблизительные оценки с довольно значительным разбросом, к примеру, «процент удержания клиентов увеличился на 7–10%, это дало прирост прибыли на 15–20%, автоматизация массы ручных операций почти в 1,5 раза увеличила производительность персонала.

Оценить эффективность использования CRM можно, рассмотрев нескольких ключевых показателей до и после (а также в ходе) изменений. Некоторые из этих характеристик могут быть определены большинством организаций еще до начала проекта. Выбирается несколько характерных для компании показателей: процент отклика возможных клиентов на рекламные обращения (реакция аудитории); прирост новых потребителей; стоимость приобретения; доля эффективных сделок; продолжительность цикла продаж; среднее время решения типовых проблем сервисной службой и т.д. [6].

Эффективность отношений с клиентами состоит из множества показателей, она включает время от первого контакта до сделки, само количество сделок за период времени, задолженности, в том числе и дебиторские, число отказов от сделки, доля продаж по новым клиентам и прибыльность сделок.

От внедрения CRM-системы вычислить экономический эффект в денежном выражении не бывает достаточно просто. Как правило, в каждой компании существуют направления деятельности, в которых эффект CRM-системы можно измерить, например, это [7]:

- сокращение трудозатрат и повышение трудоспособности сотрудников;
- процентный рост удержания клиентов;
- сокращение операционных расходов, связанных с маркетинговыми кампаниями и продажами.

Базовый функционал CRM-систем достаточно универсален, однако системы являются достаточно гибкими, имеется возможность их настройки под конкретные нужды того или иного предприятия, дополнения их различными надстройками, интеграции с финансовыми, бухгалтерскими системами. Компании сегодня ищут не просто CRM-систему, а платформу, которая позволит быстро и гибко реагировать на изменения внешней среды и поможет развивать бизнес [8].

Внедрение CRM-системы – это проект, в успешной реализации которого наиважнейшую роль играет человеческий фактор. Сам программный продукт является лишь инструментом для реализации концепции CRM в работе с клиентами. Именно этим инструментом будут владеть сотрудники. Поэтому внедрение CRM-системы означает, что сотрудникам предстоит, прежде всего, изменять себя: повышать свои профессиональные навыки, быть пунктуальными, проявлять инициативу, творчески подходить к работе с клиентами и т.д.

В заключении можно сказать, что использование концепции CRM позволяет автоматизировать основные процессы как продажи, менеджмент, сервисное обслуживание, маркетинг.

Список литературы:

1 Куликова М. М. Исабекова О. А. Актуальность внедрения CRM-систем // Московский экономический журнал. 2018. №4. – [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-vnedreniya-crm-sistem> (дата обращения: 18.11.2022).

2 Вершинин О. Что такое CRM – система и нужна ли она вообще – 2022 г. - [Электронный ресурс] URL: <https://neiros.ru/blog/automation/chto-takoe-crm-sistema-i-nuzhna-li-ona-vam/?ysclid=lamxnqlfes861264914#> (Дата обращения: 08.12.22)

3 Морозов Е.М. CRM-системы как средство автоматизации взаимодействия с клиентами // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 3. Ч. 3 [Электронный ресурс].

4 Горбунова Е.А. Технология оценки эффективности работы CRM систем для банковских учреждений [Электронный ресурс]. https://elar.ufu.ru/bitstream/10995/64169/1/m_th_e_a.gorbunova_2018.pdf // (дата обращения: 18.11.2022)

5 Захарова Т.И., Иванов А.А., Кокоулина О.П., Халиль И.А., Цимбалюк А.А. Сущность концепции управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) и ее роль в повышении эффективности деятельности в современных организациях // Инновации и инвестиции. 2021. №6. - [электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-kontseptsii-upravleniya-vzaimootnosheniyami-s-klientami-crm-sistemy-i-ee-rol-v-povyshenii-effektivnosti-deyatelnosti-v> (дата обращения: 19.11.2022).

6 Цыганкова, В. Н. Исследование российского рынка ERP-систем / В. Н. Цыганкова, Е. А. Чурилина // Научный журнал Дискурс. – 2019. – № 3(29). – С. 154-161. – EDN ZDPDKP.

7 Цыганкова, В. Н. Практикум по управлению инновациями / В. Н. Цыганкова. – Волгоград : Волгоградский государственный технический университет, 2020. – 60 с. – ISBN 978-5-9948-3888-4. – EDN XFGGLA.

8 Юрченко С. П. CRM-инструмент повышения эффективности работы предприятия // Проблемы развития территории. – 2015. – № 3. – Т. 34. – С. 53–60.

КУКСА ЕКАТЕРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА, студент
КОСОВ СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ, студент
ЕЗАНГИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, доцент, к.э.н.
Волгоградский государственный технический
университет, г. Волгоград, Россия
89020926088@mail.ru

РОЛЬ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье подчеркивается глобализация проблем изменения климата, необходимость усиления ответственности государств, их сообществ, индивида и бизнеса в принятии соответствующих мер. В этой связи актуализируется содержание Стратегии устойчивого развития, которой стараются придерживаться большинство стран и современных предприятий. Реализация Стратегии для бизнеса означает эффект оптимизации затрат и воспроизводство конкурентных преимуществ в будущем при инвестировании в экологичные мероприятия и соответствующий корпоративный имидж в настоящем.

Ключевые слова: оптимизация затрат, инструменты управления затратами, устойчивое развитие, стратегия, инвестирование, принципы ответственного инвестирования.

В настоящее время перед предприятиями стоит задача оптимизации затрат. Вопрос контроля, учета, анализа и планирования затрат актуален потому, что достижение устойчивого развития предприятия возможно только при возможности контроля и влияния на себестоимость выпускаемой продукции. Более того, современные теории по управлению себестоимостью перевели акцент из системы управления издержками на разработку планов развития предприятия.

Необходимость управления затратами связана с местом, которое они занимают в экономике организации – их значительным влиянием на формирование прибыли. Именно прибыль выступает основным фактором жизнеспособности и конкурентоспособности компании. Поэтому для предприятий главной задачей в краткосрочном периоде является удержание определенного уровня прибыли, а в долгосрочном – увеличение прибыльности за счет управления себестоимостью продукции.

Ценность анализа эффективности формирования затрат заключается в том, что он позволяет определить уровень потенциала предприятия и возможности его роста, выделить те факты, которые мешают либо благоприятствуют развитию компании, а также определить взаимосвязь и влияние уровня затрат и результатов деятельности компании в целом [1].

Стратегия устойчивого развития (УР) впервые была озвучена на Конференции ООН по окружающей среде и развитию (ЮНСЕД) в Рио-де-Жанейро в 1992 г., на которой было принято историческое решение об изменении курса развития всего мирового общества. Такое беспрецедентное решение было обусловлено стремительно ухудшающейся глобальной экологической ситуацией и прогнозируемой на базе анализа её динамики глобальной катастрофой, которая может привести к смерти всего живого на планете. Переход на новую модель (стратегию) развития, получившую заглавие модели устойчивого развития, представляется естественной реакцией мирового общества, стремящегося к своему выживанию и дальнейшему развитию. Человечество столкнулось со все обостряющимися противоречиями между своими возрастающими потребностями и неспособностью биосферы обеспечить их, не разрушаясь [2].

Сегодня при переносе Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и предусмотренных в ней 17 целей устойчивого развития в национальный контекст, все основополагающие ключевые принципы глубоко укоренены в процессе достижения целей устойчивого развития (ЦУР) на национальном уровне во всем мире. Такие вопросы, как ответственность стран и твердая политическая приверженность, распространение экономических, социальных и экологических задач на все сектора, территории и поколения, развитие потенциала и создание благоприятных условий остаются в центре внимания в ходе обсуждений политики на всех уровнях.

«Будущее устойчивого развития субъектов хозяйствования имеет неразрывную связь с повышением качества жизни его работников, достигнуть которого возможно лишь в условиях вовлечения каждого работника субъекта хозяйствования в производственный процесс» [1].

АО «Русал» является одной из первых российских компаний, присоединившихся к Глобальному договору ООН в 2002 году, а также одной из компаний, активно поддержавших принятие Целей устойчивого развития ООН (ЦУР ООН) в 2015 году. Компания прилагает большие усилия по интеграции принципов устойчивого развития в свою деятельность, а также по улучшению практик в масштабах отрасли.

В 2021 году Компания продолжила принимать активное участие в деятельности Рамочной конвенции ООН об изменении климата, Международной торговой палаты, Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), «Большой двадцатки» и других организаций. В рамках каждого такого партнерства Компания внесла ряд предложений на рассмотрение рабочих групп. Помимо этого, в ноябре представители АО «Русал» приняли активное участие в 26-й Конференции по изменению климата ООН (КС-26). В ходе конференции Компания особо отметила риски, с которыми алюминиевая отрасль сталкивается при переходе к нулевому балансу выбросов, а также обсудила возможные решения по преодолению технологических барьеров на пути к прогрессу.

В таблице 1 представлены приоритетные для Компании цели в области устойчивого развития, а также результаты, которых удалось достичь в 2021 году в рамках мероприятий, направленных на обеспечение благополучия будущих поколений.

Таблица 1 – Приоритетные ЦУР ООН и вклад в их достижение АО «Русал»

Цели устойчивого развития	Результаты в 2021 году
Хорошее здоровье и благополучие (ЦУР 3)	<ul style="list-style-type: none"> 8 млрд руб. – расходы на борьбу с COVID-19 и поддержку системы здравоохранения; На 17% сокращен коэффициент травматизма (LTIFR – 0.15) 12,5 млн долл. выделено на строительство и оборудование медицинских центров В Гвинею осуществлены поставки вакцины Спутник-V для профилактики COVID-19.
Достойная работа и экономический рост (ЦУР 8)	<ul style="list-style-type: none"> 10 508 сотрудников прошли обучение в рамках профессионального развития в Компании; 84,6% сотрудников охвачены коллективными договорами; 54,5% - доля женщин среди специалистов.
Устойчивые города и населенные пункты (ЦУР 11)	<ul style="list-style-type: none"> 45,12 млн долл. направлено на реализацию социальных и благотворительных программ; 2,33 млрд руб. – объем финансирования программы «Устойчивое развитие территорий ответственности»; 1 238 участников Школы городских изменений.
Ответственное потребление и производство (ЦУР 12)	<ul style="list-style-type: none"> На 24,5% сокращен сброс промышленных сточных вод; 91,5% - доля оборотной и повторно используемой воды; 82,1% отходов производства Русала перерабатывается собственными силами либо передается на переработку или утилизацию.
Борьба с изменением климата (ЦУР 13)	<ul style="list-style-type: none"> На 11,6% меньше прямых удельных выбросов парниковых газов по сравнению с уровнем 2014 года; Уменьшение на 4,2% среднего удельного потребления электроэнергии по сравнению с уровнем 2011 года.
Сохранение экосистем суши (ЦУР 15)	<ul style="list-style-type: none"> 138 млн долл. – расходы на природоохранные мероприятия; В 2,2 раза увеличена площадь рекультивированных земель; Мониторингом пожарной безопасности охвачены 505 тыс. га тайги.
Партнерство в интересах устойчивого развития (ЦУР 17)	<ul style="list-style-type: none"> Оценка в рейтинге CDP – A-score; Серебряная медаль в рейтинге устойчивого развития EcoVadis.

Источник: авторская, по материалам [3]

Объективен вопрос: каковы причинно-мотивационные факторы реализации компанией Стратегии устойчивого развития и увеличения свои затраты? В этой связи, следует отметить, что устойчивое развитие бизнеса повышает добавленную стоимость и привлекательность компаний, что

положительно влияет на прибыль компании [6]. Основным опасением руководителей является инвестирование с неопределенным возвратом в далекое перспективное будущее. Чтобы развеять всякие сомнения об отсутствии привлекательности применения УР, приведем результаты исследования, как увеличивается объем активов компаний, которые подписали принципы ответственного инвестирования (PRI).

Как видно на рисунке 1, с 2006 по 2019 год активы под управлением компаний, принявших PRI, выросли с 6 до 86 трлн долл., а в 2020 году эта цифра превысила 100 трлн долл.



Рисунок 1 – Динамика объема активов компаний, подписавших принципы PRI

Источник: авторский, по материалам [4]



Рисунок 2 – Исследование заинтересованности жителей разных стран в компаниях с ЦУР

Источник: авторский, по материалам [5]

Человечество осознало, что планету необходимо спасти и менять общественные ценности. В современном социуме стали очень цениться предприятия, которым не все равно на окружающую среду, людей и будущее в целом. Об этом и говорят результаты исследования, представленные на ри-

сунке 2: 66% опрошенных потребителей согласны с добавленной стоимостью товаров, производимых компаниями с ЦУР. Также, больше половины опрошенной молодежи – потенциальных работников – больше предпочитают работу в компаниях с ЦУР, нежели в компаниях, не имеющих отношения к Стратегии устойчивого развития.

Следование за подобными целями – дело затратное, требует внимания к деталям, но с другой стороны, открывает новые возможности для PR-активностей бренда. Деятельность компаний в области сбережения окружающей среды привлекает внимание инвесторов.

С другой стороны, экологические инициативы вызывают интерес общественности. Такие акции часто попадают в региональные и международные СМИ. Узнаваемость компании растет, как и интерес к ее продуктам и услугам.

Список литературы:

1. Михалёнок Н. О., Викулова В. В., Герасимова Е. А. Устойчивость развития субъектов хозяйствования: проблемные вопросы и задачи // Балканское научное обозрение. 2020. Т. 4. №2 (8). С. 54–56.
2. Сидорова Е.Ю., Климова А.А., Тимохова Г.В. Развитие методических аспектов оценки инновационного потенциала экономической системы // Экономика в промышленности. - 2018. -№ 11(3).-С. 249-255.
3. Отчет об устойчивом развитии АО «Русал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusal.ru/sustainability/report/> (Дата обращения: 07.12.22)
4. Инвестиции в устойчивое развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4442383> (Дата обращения: 07.12.22)
5. Обзор GfK: Экология – от осознания к действию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gfk.com/ru/press/obzor-gfk-ehkologija-ot-osoznaniya-k-deistviyu> (Дата обращения: 07.12.22)
6. Езангина, И. А. Консолидация корпоративного капитала как важнейший фактор роста конкурентоспособности национальной и мировой экономики / И. А. Езангина // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10-9. – С. 2010-2014.

УДК 339.138

ЛИХУШИНА МАРИНА СЕРГЕЕВНА, студент
КАРМАНОВ МАКСИМ СЕРГЕЕВИЧ, студент
ОНОПРИЕНКО ЮЛИЯ ГЕННАДИЕВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 limarina1201@gmail.com, mk_mir@bk.ru, sttask@mail.ru

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МАРКЕТИНГЕ

В последнее время современный маркетинг отличается значительным многообразием «инструментов» его продвижения. Искусственный интеллект, вторгся в мир рекламы и предложений, относительно недавно и уже стал неотъемлемой его части. В данной статье рассматривается, как искусственный интеллект изменил мир маркетинга и какие новшества он внес в эту сферу.

Ключевые слова: искусственный интеллект, маркетинг, реклама, чат-бот, рентабельность.

Искусственный интеллект (ИИ) — это способность компьютера обучаться, принимать решения и выполнять действия, свойственные человеческому интеллекту. Его задача проанализировать всю информацию, выявить главное и дать почву для размышлений и внедрения новых методов работы.

Кризис, пандемия, массовая цифровизация и другие факторы способствовали активному внедрению искусственного интеллекта во многих областях бизнеса, в том числе и в сфере маркетинга. Согласно экспертным оценкам крупнейшей американской компании — IBM, до пандемии ИИ занимал предпоследнее место среди критериев, влияющих на выручку. Сейчас же, искусственный интеллект занимает одно из лидирующих позиций среди технологий в бизнес-маркетинге.

По данным Drift и Marketing Artificial Intelligence Institute, 41% опрошенных после внедрения ИИ заметили рост выручки и улучшение показателей, 40% получили больше инсайтов, 38% начали работать над персонализированным пользовательским опытом. Однако 30% опрошенных сказали, что не увидели улучшений — эти значения можно объяснить ошибками в интерпретации ИИ-данных.

Какую пользу искусственный интеллект приносит бизнесу представлено на рисунке 1.

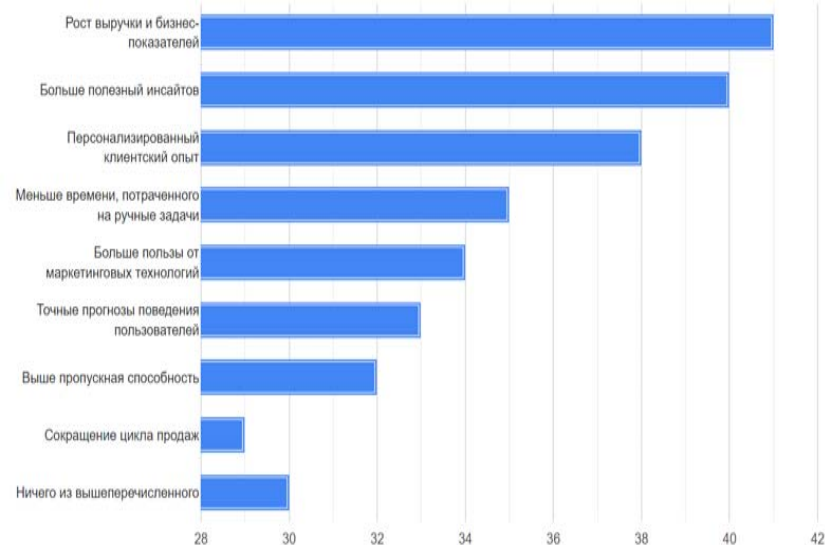


Рисунок 1 - Изменение показателей после внедрения ИИ

Источник: по материалам [1]

Как используется искусственный интеллект в маркетинге:

1. Индивидуализация предложений — это одно из наиболее ранних направлений использования ИИ. Отчетность о покупках системы анализировать просто, данные из счетчиков статистики и баз хорошо структурированы. С помощью ИИ персонализируют свои продуктовые предложения, такие фирмы как: Hoff, «Эльдорадо», «Подружка» и т.д. По информации McKinsey (Международная консалтинговая компания), 70% покупателей ждут персонализированной коммуникации. Фирмы, которые применяют её, наблюдают рост прибыли на 5-25%.

2. Чат-боты — являются одним из высокоэффективных инструментов на базе искусственного интеллекта с точки зрения автоматизации цифрового маркетинга. Сегодня большинство бизнес-сайтов оснащены чат-ботами, которые вместо операторов предоставляют мгновенную поддержку клиента. Чат-боты отвечают на самые простые запросы, сопоставляя их со статьями баз знаний и контентом на основе уточняющих вопросов. Работу этой технологии можно дополнительно улучшить, используя исторические данные и вопросы предыдущих потребителей, чтобы создавать более персонализированные диалоги. Всё это помогает снизить время ожидания ответа от службы поддержки, и позволяет операторам сосредоточиться на более сложных задачах.

3. AdWords(ads) — это сервис контекстной рекламы от компании Google. Почти на каждом сайте есть вынесенные блоки с рекламой, это и есть работа ads, но ее суть в том, что рекламные предложения генерируют-

ся в зависимости от ваших запросов. ИИ, анализирует, все, что ищет пользователь в сети, будь это товар или какая-то услуга и в зависимости, от этих запросов, подбирает подходящее рекламное предложение.

4. Анализ рентабельности инвестиций — инструменты на базе ИИ изучают огромные объемы данных с целью точного прогнозирования будущих тенденций. И когда рекламодатели стремятся измерить успех и результат своих кампаний в конкретных цифрах, ИИ-аналитика выступает в роли спасителя, помогая компаниям решить, какое решение было эффективным, а какое - нет. Отличным примером такого использования ИИ являются Spotify и Netflix. Эти платформы используют алгоритмы искусственного интеллекта и машинного обучения, чтобы предлагать пользователям музыку и контент в соответствии с их предпочтениями [2].

Таким образом, искусственный интеллект, может предложить конкурентное преимущество многим рекламным кампаниям, так-как, ИИ сильно облегчает взаимодействие с пользователем и минимизирует человеческие ошибки. Выгода от использования Искусственного интеллекта очевидна, так как он сокращает расходы на персонал, работает постоянно и обрабатывает колоссальный объем информации за малый промежуток времени.

Список литературы:

1. Искусственный интеллект в рекламе: реальность и перспективы [Электронный ресурс] https://sbermarketing.ru/news/artificial_intelligence/ (дата обращения: 03.12.2022)
2. Искусственный интеллект в рекламе, его роль и преимущества [Электронный ресурс] <https://vc.ru/future/325118-iskusstvennyy-intellekt-v-reklame-ego-rol-i-preimushchestva> (дата обращения: 03.12.2022)

УДК 330.145

ЛЫСЕНКОВА КСЕНИЯ СЕРГЕЕВНА, студент
ВОРОТИЛОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 xenia123@list.ru, olga.alexandrovna.vorotilova@gmail.com

РОЛЬ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ В ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОПЛИВНО- ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Уровень экономической эффективности деятельности предприятия во многом определяется эффективностью использования оборотных активов, их рациональным расходованием. Приведенные в статье показатели позволяют с различных сторон оценить эффективность управления оборотными активами предприятия для успешного управления ими.

Ключевые слова: оборотные активы, ликвидность, рентабельность, коэффициенты, показатели, предприятие.

Каждое предприятие для обеспечения своей деятельности должно располагать определенным набором экономических ресурсов – элементами, которые используются для производства экономических благ. Оборотные активы являются одними из тех ресурсов, без которых невозможна деятельность любой организации.

В экономической литературе используется большое количество различных способов определения сущности оборотных активов.

Оборотные активы представляют собой мобильные активы, характеризующие совокупность имущественных ценностей предприятия, авансируемые предприятием для осуществления своей финансово-хозяйственной и производственной деятельности на текущую дату с полным потреблением в течение одного производственного цикла и имеющие способность превращаться в денежные средства.

Существование собственных оборотных активов дает возможность компании беспрепятственно использовать и увеличивать эффективность ее торгово-производственной деятельности.

Величина оборотных активов используется при расчете следующих показателей: ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости. [1]

Ликвидность характеризует объекты или процессы хозяйственной жизни с позиции возможности быстрого и беспрепятственного осуществления тех или иных экономических операций с ними. [2]

По степени ликвидности бывают:

- 1.1) Наиболее ликвидные активы (А1);
- 1.2) Быстро реализуемые активы (А2);
- 1.3) Медленно реализуемые активы (А3);
- 1.4) Труднореализуемые активы (А4);
- 2.1) Наиболее срочные обязательства (П1);
- 2.2) Краткосрочные пассивы (П2);
- 2.3) Долгосрочные пассивы (П3);
- 2.4) Собственный капитал предприятия (П4).

Коэффициент ликвидности оценивается по следующим показателям:

- 1) Абсолютные показатели:
 - 1.1) Чистые оборотные активы (≥ 0);
- 2) Относительные показатели:
 - 2.2) Коэффициент абсолютной ликвидности ($\geq 0,2$);
 - 2.3) Коэффициент срочной ликвидности ($\geq 0,8$);
 - 2.4) Коэффициент текущей ликвидности (≥ 2).

Чистые оборотные активы представляют сумму оборотных активов, которые останутся у предприятия после погашения за их счет всех краткосрочных обязательств, и рассчитываются по следующей формуле (1):

$$\text{Чоа} = \text{ОА} - \text{КО} \quad (1)$$

где Чоа – чистые оборотные активы;

ОА – оборотные активы;

КО – краткосрочные обязательства.

Рекомендуемое значение чистых оборотных активов — ≥ 0 , поскольку в самом общем случае у предприятия после погашения всех краткосрочных обязательств должны остаться оборотные средства для продолжения осуществления текущей деятельности. [3, с.6-16]

Далее рассмотрим следующий индикатор эффективной работы предприятия – рентабельность.

Рентабельность – это показатель деятельности предприятия по степени использования затрачиваемых ресурсов. [4]

Показатели рентабельности помогают определить, сколько рублей прибыли приходится на один рубль вложенных в оборотные активы. Рассчитывается по следующей формуле (2):

$$R = \frac{\Pi}{\text{СОА ср.}} * 100\% \quad (2)$$

Где R – рентабельность оборотных активов;

Π – чистая прибыль;

СОА ср. – среднегодовая сумма оборотных активов. [5]

Если показатель рентабельности растет, то можно с уверенностью говорить, что оборотные активы используются эффективно, и предприятие получает прибыль. Следовательно, чем выше показатель, тем выше эффективность использования оборотных активов.

Исследуем и рассмотрим показатели ликвидности и рентабельности на примере предприятия топливно-энергетической отрасли ООО «РИТЭК». Для начала необходимо исследовать анализ ликвидности (табл. 1).

Таблица 1 – Анализ ликвидности ООО «РИТЭК» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год
Актив			
А1	191693329	202988661	55943059
А2	16272825	14330051	19861238
А3	4506981	3726661	4251814
А4	142478957	148981495	129716817
Всего	3594952092	370026868	209772928
Пассив			
П1	18156282	16652607	25560628
П2	0	0	0
П3	14022744	14499887	13043350
П4	322330416	338234846	170737829
Всего	354952092	370026868	209772928

Источник: авторская, по материалам [6]

Из таблицы 1 можно сделать следующие выводы за 2019-2021 гг.:

- 1) Ликвидные активы больше срочных обязательств ($A1 > П1$);

2) Быстро реализуемые активы перекрывают краткосрочные пассивы ($A2 > P2$);

3) Медленно реализуемые активы меньше долгосрочных обязательств по кредитам и займам ($A3 < P3$);

4) Постоянные пассивы перекрывают трудно реализуемые активы ($A4 < P4$).

Следовательно, из четырех показателей, характеризующих наличие ликвидных активов у организации, за рассматриваемый период выполняется только три. Баланс организации в 2019-2021 гг. можно назвать ликвидным, но он не является абсолютно ликвидным.

Проанализировав анализ ликвидности баланса, далее необходимо оценить его коэффициенты (табл. 2).

Соответствующим норме оказались чистые оборотные активы (≥ 0), которые в 2021 г. составили 54064362 тыс. руб.

Также коэффициент абсолютной ликвидности за все три года находился в пределах допустимого. Однако за рассматриваемый период коэффициент снизился на 10,001, и его значение составило 2,19 при норме 0,2. Снижение данного показателя говорит о том, что предприятие стало меньше нуждаться в погашении долгов, и ее эффективность системы управления финансами изменилась в лучшую сторону.

Также в норме допустимого оказался коэффициент срочной ликвидности (2,96 при норме 0,8). Таким образом, если организация получит деньги от дебиторов, то на конец периода она сможет расплатиться по всем своим долгам. За рассматриваемый период коэффициент снизился на 10,08, и его уменьшение связано с замедлением погашения дебиторской задолженности.

Таблица 2 – Оценка коэффициентов ликвидности ООО «РИТЭК» в 2020-2021 гг.

Показатели	Значение			Изменение	
	2019	2020	2021	2020	2021
Чистые оборотные активы, тыс. руб.	193874203	203753238	54064362	9879035	-149688876
Коэффициент абсолютной ликвидности	10.558	12.1896	2.1886	1.632	-10.001
Коэффициент срочной ликвидности	11.4542	13.0501	2.9657	1.596	-10.084
Коэффициент текущей ликвидности	11.7025	13.2739	3.132	1.571	-10.142

Источник: авторская, по материалам [6]

Коэффициент текущей ликвидности в отчетном периоде находится выше нормативного значения (2021 г – 3,13), что говорит о том, что предприятие в полной мере обеспечено собственными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обяза-

тельств. За рассматриваемый период коэффициент снизился на 10,142, аналогично, как и в коэффициенте срочной ликвидности, уменьшение связано с замедлением погашения дебиторской задолженности.

Далее проанализируем эффективность оборотных активов вышеуказанного предприятия с помощью показателей рентабельности за 2019-2021 гг.

Рентабельность оборотных активов была подсчитана по формуле 2. Были получены следующие результаты:

$$1) R(2019) = (34436951/212473135) * 100\% = 16,21\%$$

$$2) R(2020) = (15881292/221045373) * 100\% = 7,18\%$$

$$3) R(2021) = (32704589/80056111) * 100\% = 40,85\%$$

Рентабельность оборотных активов за 2019-2021 гг. выросла. Это означает, что организация получает прибыль и не имеет убытков. Данный показатель уменьшился к 2020 г. на 9,03%, то есть прибыль предприятия снизилась за этот период, однако к 2021 г. показатель увеличился на 33,67%, что положительно характеризует работу предприятия, так как произошел рост доходов организации, увеличилось количество продаж, уменьшились издержки.

Исходя из анализа рентабельности и ликвидности, можно сделать вывод, что предприятие ООО «РИТЭК» эффективно управляет своими оборотными активами с помощью показателя рентабельности, так как сумма его чистых оборотных активов не равна 0, но она и не достигает того минимального уровня, который необходим для ведения деятельности.

Однако не лучшие результаты получились у показателей ликвидности, так как медленно реализуемые активы меньше долгосрочных обязательств по кредитам и займам. Из этой проблемы вытекают следующие, а именно снижение коэффициентов текущей и срочной ликвидностей.

Для ее решения можно предложить следующие рекомендации. Например, для того, чтобы улучшить показатели коэффициентов срочной и текущей ликвидностей, необходимо данному предприятию сократить объем кредиторской задолженности, то есть реструктуризировать долги, используя взаимозачет и списание в качестве невостребованной продукции. И только тогда дебиторская задолженность предприятия сможет полноценно функционировать – величина дебиторской станет превышать величину кредиторской задолженности.

Список литературы:

1. Оборотные активы предприятия и их показатели (анализ) - nalog-nalog.ru. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://nalog-nalog.ru/analiz_hozyajstvennoj_deyatelnosti_ahd/oborotnye_aktiv_y_predpriyatiya_i_ih_pokazateli_analiz/;

2. ЛИКВИДНОСТЬ • Большая российская энциклопедия - электронная версия. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://bigenc.ru/economics/text/2174045>;

3. Грани науки 2018: сборник трудов Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 30 сентября 2018 года. – Ростов-на-Дону: ООО "СФЕРА", 2018. – 104 с. – ISBN 978-0-463-35386-8. – EDN HPTQFN. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38236891&selid=38236934>;

4. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ • Большая российская энциклопедия - электронная версия. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://bigenc.ru/economics/text/3505828>;

5. Формула рентабельности оборотных активов. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ru.solverbook.com/spravochnik/formuly-po-ekonomike/formula-rentabelnosti-oborotnyx-aktivov/>;

6. Бухгалтерская отчетность и фин. анализ РОССИЙСКАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ за 2017-2021 гг. (ИНН 6317130144). [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/6317130144_ooo-rossiyskaya-innovatsionnaya-toplivno-energeticheskaya-kompaniya.

УДК 336.711

МАЙЯ ИБРАХИМ, магистрант
ЛОМАКИН НИКОЛАЙ ИВАНОВИЧ, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 Maya.ibrahim1992@gmail.com

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Рассмотрены теоретические основы повышения инновационной активности коммерческих банков. Актуальность исследования состоит в том, что в современных условиях важное значение имеет исследование подходов для совершенствования инновационной стратегии коммерческого банка. Целью работы является выявление тенденций развития инноваций в отечественном банковском секторе. Приведена авторская формулировка понятия «инновационная активность». Практическая значимость - в том, что для повышения инновационной активности банка выявлены направления для совершенствования инновационной стратегии с использованием системы искусственного интеллекта.

Ключевые слова: Инновации, инновационная активность, Нейросеть, Rob-эдвайзер, Big Data, Индустрия 4.0

В современных условиях отмечается всплеск развития процессов цифровизации, что связано с внедрением технологий «Индустрия 4.0», среди

ее важнейших элементов следует отметить: киберфизические системы, умное производство, интернет вещей, большие данные и другие [1]. В работе использовались такие методы исследования, как: монографический, аналитический, расчетно-конструктивный.

Практически 70% мировых потребителей готовы использовать финансовые сервисы нефинансовых компаний. Серьезные изменения на рынке уже произошли как в технологической, так и продуктовой части, взаимодействии с клиентами [2]. Суть четвертой промышленной революции, в отличие от уже свершившихся первой, второй и третьей, не только в появлении новых технологий, но и в интеграции уже существующих в одну целостную систему. Так, например, Nadoor представляет собой свободно распространяемый набор утилит, библиотек и фреймворк для разработки и выполнения распределённых программ, работающих на кластерах из сотен и тысяч процессоров [3].

В облачных вычислениях, в IoT, в VR, в сфере информационной безопасности появились новые технологии, которые как раз и позволили наработки за 20-30 лет принести в реальное производство, сделать их доступными для широкого использования. Важное значение имеет изучение сущности инноваций в условиях цифровых трансформаций бизнес-процессов в банковском секторе, а также современных тенденций и перспектив развития, что определяет его практическую значимость. Банковская индустрия претерпела значительные изменения за последние годы и продолжает испытывать трансформации и далее, в частности, появились неолбанки.

Согласно ГОСТ Р 54147-2010 инновационная активность – это комплексная характеристика инновационной деятельности фирмы, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества [4, с. 25-29]. Представляется целесообразным привести авторскую формулировку понятия «инновационная активность». Инновационная активность – представляет собой интегральную характеристика инновационной деятельности, уровень которой постоянно меняется, под действием таких факториальных признаков, как: динамика требуемых инвестиций, рост числа клиентов, увеличение рыночной доли, прирост величины нематериальных активов, прирост прибыли, положительная динамика эффективности инноваций, повышение конкурентоспособности кредитной организации. Из известных банковских инноваций следует отметить наиболее продвинутые, которые отмечены экспертами: BigData, виртуальный кошелек, биометрическая идентификация, бесконтактные платежи.

ВТБ занимает второе место 18,1% после Сбербанка 36,5% по величине доли банковских активов (рисунок 1).

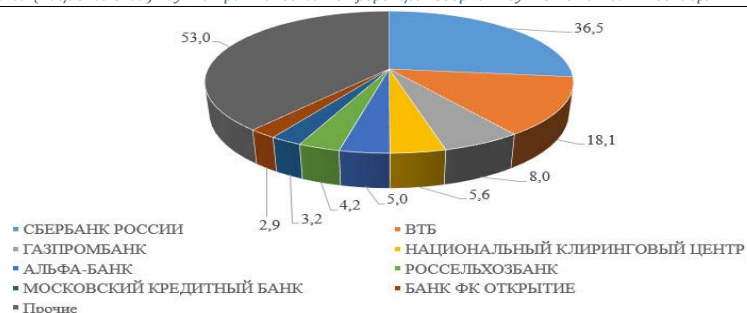


Рисунок 1 - Доли крупнейших российских банков РФ по активам в 2021 г.
Источник: авторская, по материалам [4].

В условиях обострения конкуренции важное значение имеет не только такой параметр, как доля банка на рынке, но и темп роста активов. Рейтинг наиболее быстрорастущих банков представлен ниже (рисунок 2).

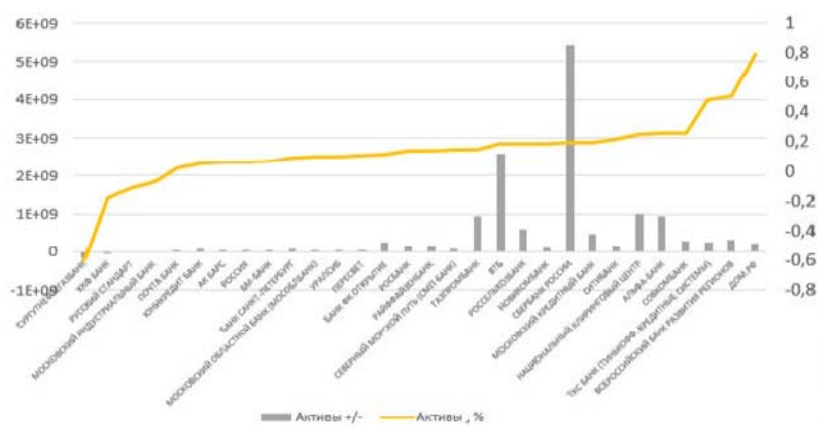


Рисунок 2 - Рейтинг банков РФ по темпам роста активов в 2020-2021 гг.
Источник: авторская, по материалам [8].

Исследованию вопросов использования банковских инноваций посвящены многие работы современных ученых. Представляет большой практический интерес использование предиктивных функций нейронных сетей для прогнозирования развития кредитных организаций в условиях рыночной неопределенности. Так, например, Ломакин Н.И. с соавторами предложил нейросетевую модель управления банковским капиталом [5, с. 8], а также ими предложена система искусственного интеллекта для изучения динамики и структуры инвестиционных портфелей российских банков [6, с. 365-373].

Как показали исследования, процессы прогнозирования и управления развитием кредитных организаций и российской банковской системы в целом протекают более эффективно в том случае, когда разработаны предиктивные нейросетевые модели развития глобальной экономики [7, с. 255-259], а также проведен интеллектуальный поиск закономерностей глобального ВВП путём квантования данных вклада предпринимательства и инноваций [8, с. 124-126]. В таких случаях необходим интеллектуальный прогноз воздействия развития AI и NBIC на тренд глобального роста [9, с. 148-151], диагностика инвестиционного ландшафта глобальной экономики с помощью искусственного интеллекта [10, с. 156-159]. Представленные в рассмотренных исследованиях тенденции инноваций в банковской сфере можно заложить в основу совершенствования инновационной стратегии банка. Выявленные направления совершенствования инновационной стратегии для повышения инновационной активности банка имеют важное значение.

Таким образом, на основании вышеизложенного, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, исследование тенденций развития инноваций в отечественном банковском секторе в условиях цифровизации имеет важное значение.

Во-вторых, для повышения инновационной активности банка выявлены направления для совершенствования инновационной стратегии, в том числе, с использованием системы искусственного интеллекта.

Список литературы:

1. Индустрия 4.0: Big Data, цифровизация и рост экономики [Электронный ресурс] / [2020]. - Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/507822/> (дата обращения : 12.12.2020).
2. Необанки и lifetime-советники: банковские инновации ближайших десятилетий [Электронный ресурс] / [2020]. - Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/5f4d3aa99a794781e4b9ae68> (дата обращения : 20.12.2020).
3. Nadoor [Электронный ресурс] / [2020]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Nadoor> (дата обращения : 12.12.2020).
4. Ломакин, Н.И. Метод анализа иерархий в исследовании банковских инноваций в условиях цифровой экономики / Н.И. Ломакин, Е.А. Арсеньева, А.П. Смолянский, Т.А. Крутышева, С.А. Наумова, Н.Т. Шабанов, А.А. Рыбанов, Н.А. Водопьянова, О.А. Гаврилова, А.В. Сычева // Международный научно-исследовательский журнал. - 2021. - № 5-3(107). - С. 25-29.
5. Artificial neural network model for managing bank capital / А. Кулачинская, Н.И. Ломакин, М. Мамарыгин, Т. Кузьмина // SPBPU IDE '20 : Proceedings of the 2nd International Scientific Conference on Innovations in Digital Economy (Saint Petersburg, Russia, October 22-23, 2020) / Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University (SPbPU), Universitas Indonesia. – New

York (USA) : Association for Computing Machinery, 2020. – Article No. 4. – 8 p. – URL : <https://dl.acm.org/doi/10.1145/3444465.3444473>.

6. Dynamics and Structure of Investment Portfolios of Russian Banks Studied by the Artificial Intelligence System / Н.И. Ломакин, А.В. Петрухин, А. Шохнех, О.Н. Максимова, И.А. Самородова // Artificial Intelligence: Anthropogenic Nature vs. Social Origin : proceedings of 13th International Scientific and Practical Conference (Volgograd, Russia) / ed. by Elena G. Popkova, Bruno S. Sergi ; Autonomous Non-Profit Organization «Institute of Scientific Communications» (Volgograd). – Cham (Switzerland) : Springer Nature Switzerland AG, 2020. – P. 365-373. – URL : <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-39319-9>. – (Book Ser.: Advances in Intelligent Systems and Computing (AISC) ; vol. 1100).

7. Интеллектуальный анализ и нейро-прогноз ВВП глобальной экономики по факторам, включая вклад предпринимательства и энергопотребление [Электронный ресурс] / Н.И. Ломакин, Ли Джун, Г.М. Кондрашов, В.В. Покидова, И.А. Уланова, А.Ф. Московцев, А.В. Копылов, И.А. Самородова, О.Н. Максимова, А.В. Горбунова // Современные исследования социальных проблем: электрон. науч. журнал. - 2017. - Т. 8, № 1-2. - С. 255-259. – Режим доступа: <http://ej.soc-journal.ru>.

8. Интеллектуальный поиск закономерностей глобального ВВП путём квантования данных вклада предпринимательства и инноваций / Н.И. Ломакин, Г.И. Лукьянов, О.Н. Максимова, И.А. Самородова, А.В. Масленников, И.О. Колодкин // Наука Красноярья. - 2017. - Т. 6, № 3-3. - С. 124-126.

9. Интеллектуальный прогноз воздействия развития AI и NBIC на тренд глобального роста / Н.И. Ломакин, Г.И. Лукьянов, И.А. Самородова, А.С. Асанов, М.С. Асанов // Наука Красноярья. - 2017. - Т. 6, № 2-3. - С. 148-151.

10. Искусственный интеллект в диагностике инвестиционного ландшафта глобальной экономики / Н.И. Ломакин, Г.В. Федотова, О.Н. Максимова, О.А. Гаврилова, Н.В. Иевлева, А.В. Горбунова, А.В. Сычева, Т.А. Филиппова, В.С. Телятникова, И.А. Самородова // Наука Красноярья. - 2017. - Т. 6, № 2-3. - С. 156-159.

УДК 332.122

МАКСИМЕНКОВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА, магистрант
ГОРДИЕНКО ЕКАТЕРИНА ДМИТРИЕВНА, магистрант
БОРИСКИНА ТАТЬЯНА БОРИСОВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 emaksimenkova13@mail.ru

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛОВИЙ И ФАКТОРОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рынок услуг высшего образования сам по себе представляет сложную, открытую и динамичную систему, находящуюся под влиянием множества факторов и развивающуюся в зависимости от имеющихся условий. Традиционные подходы, сориентированные на ожидание государственной поддержки, недостаточная задействованность рынка услуг высшего образования в интересах стратегического развития экономики не в состоянии обеспечить ни глобальную, ни даже национальную его конкурентоспособность.

Ключевые слова: конкурентоспособность, региональный рынок, высшее образование, маркетинг.

В контексте модернизации экономики России условия экономического развития рынка образовательных услуг подвергаются серьезной трансформации и становятся зависимы от гораздо большего числа факторов, многие из которых являются внешними и не поддаются управлению ни со стороны вуза (на микро-уровне), ни со стороны региональных (на мезо-уровне) и даже национальных (на макро-уровне) государственных регуляторов.

Невозможность мгновенной адаптации вузов к обозначенным изменениям вызывает проблемы обеспечения конкурентоспособности вузов высшего образования. В результате систематизации выделены системные и ситуационные факторы конкурентоспособности вузов высшего образования. Системными факторами выступают:

- уровень маркетинговой активности;
- гибкость вузов и соотношение традиционных и инновационных образовательных услуг.

Ситуационными факторами являются:

- платежеспособный спрос на образовательные услуги, оказываемые на платной (коммерческой) основе;
- потребительская ценность образовательных услуг, оказываемых на платной (коммерческой) основе;
- использование возможностей глобализации;
- использование новейших ИКТ в научно-образовательном процессе;

- связь вузов с предпринимательскими структурами.

На примере вузов Юга России и Волгоградской области округа обособлено негативное влияние этих факторов, обуславливающее проблемы конкурентоспособности вузов на региональном рынке, что наглядно отражает таблица 1.

Таблица 1 - Систематизация проблем конкурентоспособности вузов на региональном рынке

Группа проблем	Проблемы
Проблемы, связанные с государственным регулированием	преобладание государственных вузов, характеризующихся низкой маркетинговой активностью
	низкая гибкость вузов и их узкая специализация на традиционных образовательных услугах
Проблемы, связанные с механизмом ценообразования	ограниченный платежеспособный спрос на образовательные услуги, оказываемые на платной (коммерческой) основе
	низкая потребительская ценность образовательных услуг, оказываемых на платной (коммерческой) основе, из-за высоких цен на них при низком качестве
Проблемы, связанные с адаптацией к условиям модернизации экономики	недостаточное использование возможностей глобализации
	недостаточное использование новейших ИКТ в научно-образовательном процессе
	слабая связь вузов с предпринимательскими структурами

Источник: авторская

Рассмотрим систему проблем конкурентоспособности вузов высшего образования, представленную в таблице 1, более подробно. Для этого проведем оценку роли и значения конкурентоспособности вузов высшего образования в качестве фактора результата. Первая группа проблем связана с регулированием. К данной группе относится проблема преобладания государственных вузов, характеризующихся низкой маркетинговой активностью.

В 2021 г., доля внебюджетных источников в доходах от образовательной деятельности составила в 2020 г. в ВолгГТУ составила 28,77%, в ВолгГАУ – 24,91%, в ВолГУ – 35,84%. Следовательно (подсчитано методом от обратного), доля студентов, обучающихся на бюджетной основе, в ВолгГТУ составила 71,23%, в ВолгГАУ – 75,09%, в ВолГУ – 64,16% [1]. То есть в среднем в трех рассматриваемых вузах доля студентов, обучающихся на бюджетной основе, составила 70,16%. Это означает, что более половины образовательных услуг данных вузов оказываются на преференциальных условиях (без обязательства оплачивать обучение для студентов с возможностью получения стипендии) и не участвуют в конкуренции.

Не имея рыночных стимулов к проявлению маркетинговой активности и получая государственную финансовую поддержку, государственные вузы становятся все более зависимыми от государственного финансирования. Так, в 2020 г. в ВолгГТУ доля доходов из федерального бюджета составила 59,16%, а доля доходов вуза из бюджета субъекта РФ и местного бюд-

жета – 0,39%, в ВолгГАУ данные доли составили 61,61% и 2,77% соответственно, и в ВолГУ – 62,11% и 0,96% соответственно [2].

То есть, в среднем, совокупная доля государственного финансирования (из федерального, регионального и местного бюджета) трех рассматриваемых вузов составила 63,6%.

С одной стороны, ФГОС призваны систематизировать работу вуза и ориентировать их на предоставление образовательных услуг определенного качества. Однако, с другой стороны, ФГОС устанавливают строгие рамки, в которых должны находиться вузы, тем самым, препятствуя маркетинговой деятельности их деятельности. В совокупности проблемы данной группы приводят к отсутствию необходимости и принципиальной невозможности осуществлению маркетинговой деятельности современными вузами, тем самым, не позволяя им достигать высокого уровня конкурентоспособности.

Вторая группа проблем связана с механизмом ценообразования на услуги высшего образования. Среди проблем данной группы выделен ограниченный платежеспособный спрос на образовательные услуги, оказываемые на платной (коммерческой) основе. Согласно Приказу ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет» об установлении стоимости обучения на первом курсе в 2021-2022 учебном году при получении высшего образования от 11 мая 2021 г. №202, средняя стоимость получения высших образовательных услуг по очной форме обучения на первом курсе бакалавриата в ВолгГТУ в 2021-2022 учебном году на очной форме обучения составляет 126,250 тыс. руб. [3].

Третья группа проблем связана с адаптацией к условиям модернизации экономики. Одной из проблем данной группы является недостаточное использование возможностей глобализации. Основные проявления:

- низкая доля иностранных студентов в общей структуре студенческого состава вуза, обуславливающая зависимость рынка сбыта образовательных услуг данных вузов от географических границ;

- низкая доля научно-исследовательской деятельности, осуществляемой в рамках международных договоренностей при сотрудничестве с иностранными предпринимательскими структурами, обуславливающая зависимость рынка сбыта результатов НИОКР данных вузов от географических границ;

- низкая доля иностранных специалистов в структуре профессорско-преподавательского состава вуза, вызывающая замкнутость и оторванность от общемировых тенденций образовательной и научно-исследовательской деятельности вуза.

Маркетинговая деятельность вуза призвана обеспечить комплексный учет описанных особенностей и приведение оказываемых вузом услуг высшего образования в соответствие с данными особенностями. Наиболее полно применяемый вузами маркетинговый инструментарий отражает маркетинг-микс в модели 7Р.

- Р1: Продукт. Маркетинговый инструментарий здесь включает в себя брендинг (фирменный стиль вуза), управление функционалом продукта

(запуск уникальных образовательных программ, которых нет в других вузах), управление качеством (с акцентом на конкурентные преимущества вуза), диверсификация услуг высшего образования, повышение уровня сервиса (наиболее активно используется частными, то есть негосударственными вузами);

– Р2: Цена. Финансируемые из государственного бюджета услуги высшего образования не нуждаются в ценовом маркетинге, поэтому он применяется по отношению к платным услугам высшего образования. При этом, как правило, используется стратегия «снятия сливок», когда на наиболее популярные услуги высшего образования устанавливается наиболее высокая цена, которая снижается по мере уменьшения популярности данных услуг. Бюджетное финансирование предоставляется для наименее популярных услуг высшего образования;

– Р3: Места продажи. На региональном рынке услуг высшего образования в качестве места продажи выступает здание вуза. Наряду с этим

– активно развивается дистанционное обучение, при котором условным местом продажи выступает Интернет.

– К этому элементу маркетинг-микса относится вся инфраструктура (в том числе оснащение аудиторий, лабораторий, в которых проводятся занятия исследования). Также относится организация процессов (каналов) донесения информации до целевой аудитории: до потенциальных потребителей (абитуриенты), а затем и до других стейкхолдеров (родители, государство, внутренние потребители и пр.).

– Р4: Продвижение. Большинство вузов имеют очень ограниченный маркетинговый бюджет, который, тем не менее, позволяет вузам осуществлять маркетинговые коммуникации (реклама и PR).

– Р5: Люди. Их основу составляют профессорско-преподавательские кадры, перед которыми поставлена сложная и противоречивая задача. С одной стороны, они должны обеспечить независимый и объективный контроль знаний. С другой стороны, они должны поддерживать, а по возможности увеличить лояльность потребителей к вузу, а также сохранить заполненные вузом бюджетные места. Маркетинг персонала необходим, но не осуществляется современными российскими вузами.

– Р6: Процесс. Маркетинговая сущность процесса оказания услуг высшего образования состоит в гибком взаимодействии персонала вуза и потребителей его услуг. Образовательный процесс включает в себя проведение учебных занятий по регулярному расписанию, а также консультаций преподавателей и студентов. В условиях цифровой экономики процесс все более сильно трансформируется по мере распространения дистанционного обучения, при котором преобладает самообучение.

– Р7: Физическое окружение. Многие наиболее конкурентоспособные вузы расположены в центрах крупных городов, что входит в их маркетинг, так как обеспечивает оптимальное физическое окружение: максимальную

близость к рынку труда и, в частности, наиболее престижным профессиям. Физическое окружение – это не только инфраструктура, но и доказательство успешности образовательной программы и университета в целом: участие (и места) в рейтингах, признание в научном сообществе и в экономике региона. Следовательно, место также является важным инструментом маркетинга вуза.

Таким образом, проведенный анализ маркетинговых условий и факторов обеспечения конкурентоспособности вузов на региональном рынке услуг высшего образования обозначил особенности как спроса, так и предложения с позиций маркетинг-микс. Выявленные основные проблемы обеспечения конкурентоспособности вузов высшего образования на региональном рынке сосредоточены в трех областях: государственное регулирование, модернизация экономики и механизм ценообразования. Поэтому перспективы обеспечения конкурентоспособности вузов высшего образования связаны с управлением данными областями, для чего рекомендуется совершенствование маркетингового инструментария.

Список литературы:

1. Цыремпилова, Е.А. Сравнительная характеристика методик оценки качества образовательной услуги на рынке услуг высшего образования / Е.А. Цыремпилова // Вестник ВСГУТУ. – 2021. – № 1. – С. 126-132.

2. Шаховская, Л.С. Образование через всю жизнь как инструмент борьбы с бедностью в РФ / Л.С. Шаховская, К.О. Климкова // Проектирование механизмов реализации образовательных инициатив: сборник материалов I Всероссийской научно-методической конференции / БУ ЧР ДПО «Чувашский республиканский институт образования» Минобрнауки Чувашии. – Чебоксары, 2021. – С. 62-68.

3. Шилова, И.Н. К вопросу об экономическом содержании, особенностях и классификации образовательных услуг / И.Н. Шилова // Молокохозяйственный вестник. – 2021. – № 4 (16). – С. 107-114.

МАЛОВИЧКО АЛИНА ЕВГЕНЬЕВНА, магистрант
ЕЗАНГИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент
Волгоградский государственный технический
университет, г. Волгоград, Россия
malovi4ko.a@gmail.com

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ РОССИИ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА

В работе доказывается объективная значимость грамотного формирования механизма финансирования воспроизводства инновационной экономической системы государства. В данном ключе обозначены критерии отнесения и функционал институтов развития различной отраслевой направленности, их роль в распределении рисков между государством и бизнесом, особенности использования ими финансовых и административных инструментов, участие в продвижении преимуществ государственно-частного партнёрства.

Ключевые слова: инновационная экономическая система, институт развития, инвестиционный потенциал, механизм финансирования, софинансирование, проектный риск.

В настоящее время в развитии экономики страны отмечается глобальное направление – модернизация инновационной экономической системы с целью повышения инновационного и инвестиционного потенциала, эффективности экономики в целом, ее цифровизации и диверсификации.

Реализация данного направления возможна посредством прямого и венчурного инвестирования в различные отрасли при участии институтов развития.

Институтом развития признается финансовая или нефинансовая организация, которая производит аккумуляцию и перераспределение финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсов, деятельность которой направлена на решение различных проблем социального и экономического характера, а также на модернизацию экономических систем. Данные институты считаются катализаторами частных инвестиций в приоритетных отраслях экономики и создают условия для формирования инфраструктуры, которая обеспечивает доступ предприятиям, функционирующим в приоритетных отраслях экономики, к необходимым им финансовым и информационным ресурсам. Институты развития осуществляют финансирование посредством прямого и венчурного инвестирования [1, с. 132].

В настоящее время функционирует множество институтов развития различной отраслевой направленности: их деятельность ориентирована на

поддержку, финансирование, консультирование проектов и предприятий в целом, а также на решение значительных проблем, которые не могут быть реализованы в рамках действия рыночного механизма.

Согласно указанным направлениям, институты развития эффективно реализуют программы государственной политики, благодаря чему представляется возможным ускорение развития и модернизации критичных отраслей и секторов экономики, при этом вовлекая в данный процесс частных инвесторов, которые могут предоставлять не только капитал, но и необходимые компетенции.

Основными критериями, по которым организацию можно отнести к институту развития, признаются следующие:

- присутствие стратегических целей, которые отражены в нормативных актах и учредительных документах;
- целеполагание, которое направлено на развитие и модернизацию определенных отраслей, секторов или экономики страны в целом;
- присутствие специфики в нормативной базе и регулятивно-организационных требованиях;
- наличие в своей деятельности принципов государственно-частного партнерства.

Также необходимо уточнить, что в экономике страны институтам развития отведена специфическая роль поскольку они находятся между коммерческим сектором и прямым бюджетированием.

Ключевой задачей механизма финансирования посредством институтов развития является распределение рисков между государством и бизнесом с использованием рыночных стимулов для большей эффективности в воплощении проекта. В основном государство принимает на себя административные и политические риски, поскольку в отличие от бизнеса имеет возможность ими управлять. Также государство перенимает на себя часть рисков, связанную с новизной проекта, из-за которых частному бизнесу невозможно его реализовать самостоятельно [2, с. 8591].

Частный бизнес берет на себя те риски, которыми может эффективно управлять, а именно инвестиционные и маркетинговые риски. Наличие частных инвестиций в проект является стимулом для его эффективной реализации.

Финансирование проектов посредством институтов развития является важнейшей частью их реализации, поэтому представляется значимым соблюдение основных принципов финансирования, к которым можно отнести следующие:

- принцип софинансирования - заключается в соблюдении определенной пропорции между долей участия государства и частного инвестора (например, 30% - государство, 70% - частный инвестор), что позволяет исключить неэффективное использование государственных ресурсов ввиду заинтересованности инвестора.

– целевая направленность финансирования, подразумевает финансирование определенного проекта с конкретным ожидаемым результатом.

– поддержка не денежного характера, подразумевает оказание услуг со стороны государства в натуральной форме вместо выделения денежных средств, что позволяет исключить их нецелевое использование, примерами не денежной поддержки являются подключение к инженерным сетям, пользование транспортной инфраструктурой.

– привлечение зарубежных инвесторов, их присутствие может быть индикатором высокой инвестиционной привлекательности и эффективности планируемого проекта.

– четкий механизм по выходу из проекта - частный бизнес, участвующий в проекте, должен четко понимать, в какой мере он будет участвовать в распределении результатов проекта, это создает стимулы для эффективной и быстрой реализации проекта [3, с. 37-39].

Институты развития в своей деятельности используют различные инструменты для поддержки инновационно-предпринимательской деятельности, в частности финансовые и административные. Финансовая поддержка в виде инструмента реализуется посредством грантов, условно-возвращаемых займов, гарантий, долевого участия. Административные инструменты опосредованы предоставлением информационной поддержки, кадровым обеспечением.

В рамках исследования институтов развития в части реализации инвестиционной и инновационной политики страны предлагается рассмотреть более подробно инструменты, которые используют действующие институты развития (таблица 1).

Таблица 1 – Предоставляемые институтами развития услуги

Название института развития	Предоставляемые услуги или сервисы
Внешэкономбанк	Операции, связанные с лизингом; Страховые операции по экспортным кредитам; Поддержка экспорта в части предоставления финансирования и оказания гарантийной поддержки.
Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций	Страховые операции по кредитам покупателей и поставщиков; Предоставление комплексных страховых операций по экспортным кредитам; Страховые операции по подтвержденным аккредитивам; Предоставление услуг страхования по инвестициям и предоставленным гарантиям.
Российский фонд прямых инвестиций	Поддержка по принципам соинвестирования и партнерства для суверенных фондов, крупных инвесторов (стратегических), международных и российских фондов прямых инвестиций, которые осуществляют процессы инвестирования в российские компании.
Роснано	Инвестирование в компании, отрасли посредством вложения средств в уставный капитал, предоставление займов, предос-

	тавление гарантий по кредитам и предоставление/софинансирование лизинговых операций.
Фонд инфраструктурных и образовательных программ	Расширение присутствия, обеспечение координации и комплексная поддержка вновь создаваемых или действующих элементов нанотехнологической инфраструктуры.
ВЭБ Инновации	Инвестирование на основе принципа софинансирования; Координация и сопровождение инновационных проектов; Предоставление консалтинговых услуг.
Российская венчурная компания	Внедрение новых финансовых инструментов, направленных на коррекцию рынка для проектов ранних стадий, относящихся к приоритетным направлениям развития; Аудит и развитие инвестиционного портфеля; Содействие созданию и развитию компаний различного типа, например, инжиниринговых компаний, региональных венчурных компаний, корпоративных венчурных фондов и др. Создание и обеспечение исполнения реализации программы инновационного развития, в том числе для компаний с государственным участием; Развитие венчурных инвесторов и бизнес-ангелов; Поддержка в выходе институциональных инвесторов и профессиональных зарубежных инвесторов на венчурный рынок; Содействие российским инновационным и сервисным бизнесам в выходе на глобальный уровень, интеграции в международное общество; Трансфер «прорывных» зарубежных технологий в РФ; Вовлечение успешных представителей науки и образования, изобретателей в процесс реализации инновационного бизнеса.
Фонд содействия и развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	Осуществление государственной политики в области развития и содействия малых предприятий в НТИ; Осуществление различной поддержки, в том числе материальной, информационной и других видов для инновационных предприятий, занимающихся разработкой проектов в сфере наукоемкой продукции; Развитие инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства; Создание новых рабочих мест, подготовка кадров для эффективного использования научного потенциала РФ; Привлечение внебюджетных инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства.
Российский инвестиционный фонд информационно-коммуникационных технологий	Инвестирование имущества в ценные бумаги и иные объекты; Финансирование инновационных компаний исключительно в сфере информационно-коммуникационных технологий.
Фонд развития промышленности	Предоставление целевых льготных займов на осуществление исследований и разработок; Оказание консультационных услуг по всему спектру вопросов управления инновациями и развития компании.

Источник: по материалам [4]

Деятельность институтов развития в России связана с развитием социально-экономической инфраструктуры и инновационной сферы, содействием развития внешнеэкономической деятельности, поддержкой малого и среднего бизнеса, а также с устранением региональных дисбалансов в развитии. Так происходит реализация программ государственной политики, воздействующих на ускорение развития и модернизацию отстающих секторов экономики с участием частных инвесторов, в рамках государственно-частного партнерства. Финансирование посредством институтов развития позволяет более равномерно распределить риски между государством и бизнесом.

Список литературы:

1. Езангина, И.А. Региональные институты развития: структура, направления деятельности, результативность / И.А. Езангина, К.С. Водолагина, А.Е. Маловичко // Вестник Института экономики Российской академии наук. - 2020. - № 3. - С. 129-141.
2. Маловичко, А.Е. Институты развития как важнейшие субъекты современной государственной политики России/ А.Е. Маловичко, И.А. Езангина // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 1. С. 8591.
3. Хасанов, И. Ф. Международный опыт создания и функционирования институтов развития / И. Ф. Хасанов // Транспортное дело России. – 2009. – № 3. – С. 37–41.
4. Научный доклад «Оценка эффективности деятельности российских и зарубежных институтов развития [Электронный ресурс] // НИФИ Минфина России. – Режим доступа: https://doklad_DI.pdf - Яндекс.Документы (yandex.ru) (дата обращения 27.11.2022).

УДК 336.711

МАЛЬГИНА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА, магистрант
ЕЗАНГИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 malginad@gmail.com

**ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ НА РЫНКЕ
 КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ
 (НА ПРИМЕРЕ АО «ГАЗПРОМБАНК»)**

В статье представлены результаты анализа особенностей использования финансовых инноваций при совершенствовании кредитных процессов и продуктов для физических лиц коммерческими банками России. Актуальность исследования обусловлена этапом цифровой трансформации банковской системы и рынка кредитования, что стимулирует разработку и внедрение финансовых инноваций.

Ключевые слова: финансовые инновации; кредитование физических лиц; рынок кредитования; финансовые технологии, искусственный интеллект, машинное обучение, Big Data, блокчейн.

Ключевым направлением коммерческой деятельности банка выступает кредитование, в рамках которого предоставляются следующие виды кредитов: потребительские, ипотечные и коммерческие. Кредитование проводится в отношении как физических и юридических лиц, так банковских и небанковских финансовых институтов.

Под бизнесом современных коммерческих банков в условиях цифровизации необходимо подразумевать финансовые институты высоких технологий, которые имеют комплексную бизнес-модель, направленную на предоставление не только банковских традиционных услуг, но и сопутствующих небанковских услуг, формируемых в процессе воздействия цифровой экономики на построение банковской экосистемы. Именно поэтому многие коммерческие банки России нацелены на заимствование и внедрение технологий, совершенствующих кредитование физических лиц [1].

Важнейшим условием цифровой трансформации деятельности банков в сфере кредитования является использование различных финансовых инноваций и технологий, которые способствуют не только решению оперативных задач и проблем, но и позволяют следовать за современными трендами и быть готовыми к будущим вызовам. По нашему мнению, финансовые инновации на рынке кредитования физических лиц – одно из приоритетных направлений устойчивого развития российской банковской системы и денежно-кредитного сектора экономики.

Роль финансовых технологий при развитии бизнеса коммерческих банков, в первую очередь, заключается в тесной интеграции новых технологий с банковскими процессами, операциями и продуктами. В данном ключе можно выделить следующие аспекты воздействия:

- влияние цифровых технологий на процедуру совершенствования клиентского обслуживания в банках;
- влияние цифровых технологий на формирование новых конкурентных преимуществ банка;
- стимулирование создания новых банковских продуктов через расширение и диверсификацию рисков банковского бизнеса [6].

Следует подчеркнуть, что основным направлением развития кредитной стратегии в коммерческих банках России является цифровизация деятельности, что является верным решением в повышении уровня качества банковского обслуживания клиентов, увеличении доступности услуг и стимулировании роста рыночной стоимости бизнеса. Достигаются положительные изменения, как в цифровизации бизнес-модели, так и при совершенствовании банковских продуктов, услуг и операций, связанных с ипотечным и потребительским кредитованием физических лиц.

Кредитование становится более доступным, а создание каналов дистанционного банковского обслуживания (ДБО) клиентов снижает финансовые и трудовые расходы банка, что сокращает стоимость самих услуг рынка кредитования. Благодаря такому, уровень доступности банковских кредитов для физических лиц повышается.

Как итог, банковская деятельность в области кредитования населения характеризуется большей конкурентоспособностью. Кредитные продукты и услуги становятся качественнее, а инвестиционная привлекательность банковского бизнеса повышается. Одним из направлений цифровизации банковской деятельности является внедрение финансовых инноваций в организацию кредитного процесса.

Описывая основные виды финансовых технологий и инноваций в банковской деятельности на рынке кредитования физических лиц, можно перечислить следующие инструменты, которые используются в рамках совершенствования организации кредитного процесса:

1. Анализ большого массива данных Big Data. Данные технологии позволяют обработать большой объем неструктурированных данных, систематизировать их, проанализировать и выявить закономерности там, где человеческий мозг никогда бы их не заметил [2].

Примером использования данной технологии является АО «Газпромбанк», который с 2015 года внедрил ее для совершенствования оценки кредитоспособности клиентов. Технология больших данных в значительной степени улучшает эффективность анализа кредитоспособности потенциальных заемщиков.

2. Машинное обучение - подраздел искусственного интеллекта, ориентированный на построение алгоритмов, способных обучаться самостоя-

тельно. Также под «машинным обучением» подразумевается класс методов искусственного интеллекта, характеристикой которого выступает не решение задач, а обучение в процессе применения решений множества сходных задач [3].

Технология машинного обучения позволяет спрогнозировать вероятность наступления случаев кредитного риска, когда выданная ссуда окажется некачественной и убыточной. В случае полученных результатов, сформированных на совершении ошибки, технология машинного обучения позволяет ее проанализировать и в дальнейшем скорректировать процесс выдачи кредита тем или иным группам клиентам-заемщикам, чтобы повысить финансовую устойчивость коммерческого банка.

3. Искусственный интеллект. Ключевой задачей является минимизация человеческого фактора при управлении процессами кредитования физических лиц в коммерческом банке. К элементам искусственного интеллекта можно отнести системы автоматического проектирования, естественно-языкового общения, обработки визуальной информации, речевого общения, экспертные системы. Так, руководство АО «Газпромбанк» на основе технологии ИИ внедрило решение для распознавания QR-кодов. В обновленной версии мобильного приложения банка был встроены модуль распознавания QR-кодов. Внедренная технология используется для приема платежей по QR-кодам в рамках системы быстрых платежей Банка России и оплаты квитанций в мобильном приложении Газпромбанка «Телекард 2.0».

4. Блокчейн - технология, распределенная база данных. Иными словами, хранилища данных не связаны общим процессором. Блокчейн активно используется в ипотечном кредитовании, поскольку «умные контракты» позволяют сделать автоматическое списание ипотечных выплат со счетов заемщиков и автоматическое списание объекта недвижимости из-под залога после уплаты всей необходимой суммы [4].

Менеджмент АО «Газпромбанк» в рамках проекта по цифровизации ипотечных сделок провел выпуск закладных на блокчейн-платформу «Мастерчейн». Данное решение позволило отказаться от бумажного документооборота и сократить время на выдачу закладной по ипотеке с девяти дней до одного.

На рисунке 1 изображен алгоритм работы «смарт-контракта» при обеспечении эффективного кредитования в банке, который состоит из шести основных этапов. Начало происходит при попытке передачи коммерческим банком физическому лицу денежных средств. В итоге, завершающей стадии алгоритма работы «смарт-контракта» будет выступать завершение финансовой транзакции после того, как блок попадает в так званую «цепочку блоков», которая содержит информацию обо всех финансовых транзакциях субъектов.

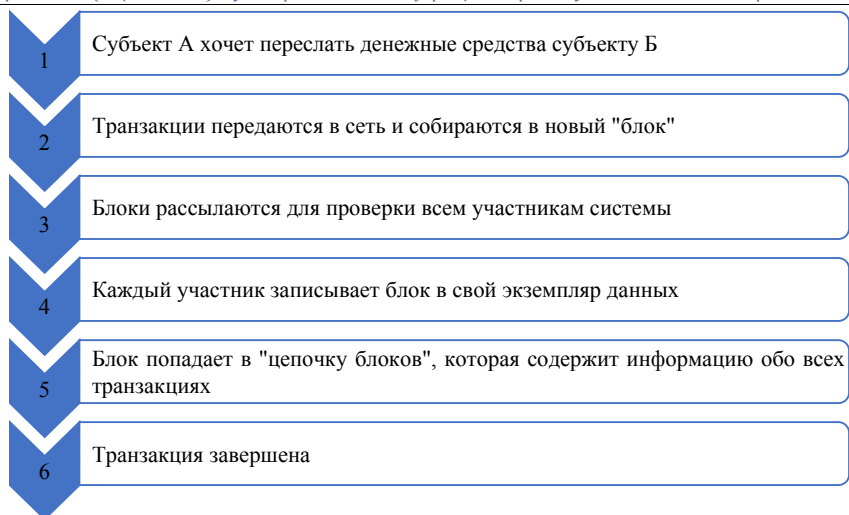


Рисунок 1 – Схема работы технологии блокчейн

Источник: по материалам [4]

5. Облачные технологии - новый сервис, подразумевающий удаленное использование средств обработки и хранения данных. С помощью «облачных» сервисов можно получить доступ к информационным ресурсам любого уровня и любой мощности, используя только подключение к Интернету и веб-браузер. Облачные технологии, к примеру, позволяют значительным образом ускорить работу мобильных сотрудников отдела кредитования коммерческих банков. Теперь они, в любом месте страны, могут проводить оценку кредитного риска и кредитоспособности клиента, не имея доступа к специальному программному обеспечению.

Так, руководство АО «Газпромбанк» инициировало внедрение системы расчета риск взвешенных активов на базе инструментов SAS. Основная цель проекта была направлена на автоматизацию расчета риск-взвешенных активов по кредитному риску в целях расчета норматива достаточности капитала.

Таким образом, современный этап развития кредитования физических лиц банков России предполагает цифровизацию с применением различных финансовых технологий. Наиболее распространенными технологиями при совершенствовании этапов организации кредитования физических лиц выступают блокчейн, облачные технологии, технологии машинного обучения, искусственный интеллект и анализ большого массива данных.

В долгосрочной перспективе финансовые инновации на рынке кредитования физических лиц в российской практике приведет к повышению экономической эффективности организации кредитных процессов и увеличению инвестиционной привлекательности банковского бизнеса. В дальней-

шем приоритетными направлениями развития финансовых инноваций на рынке потребительского и ипотечного кредитования населения России выступают технологии, обеспечивающие перманентную информационную безопасность кредитов и средств клиентов, а также способствующие совершенствованию процесса оценки кредитоспособности потенциального заемщика [8, 9]. Именно от данных вопросов зависит финансовая устойчивость коммерческой деятельности банковского учреждения.

Список литературы:

1. Карпова Е.М. Эффективность управления кредитным процессом // Шаг в науку. 2020. № 2. С. 70-75.
2. Малахова С.А., Арсеньева Е.М., Кравченко Е.Н. Развитие финансовых технологий ПАО «Сбербанк» в условиях цифровой экономики // Развитие бизнеса и финансового рынка в условиях цифровизации экономики. 2021. С. 56-60.
3. Угрюмова А.О. Инновационные технологии банка ПАО «ВТБ» в условиях цифровой экономики // Интернаука. 2022. № 6-4 (229). С. 5-7.
4. Шол Е.С. Финансовые инновации в банковском секторе РФ // Теория права и межгосударственных отношений. 2022. Т. 1. № 9 (21). С. 236-242.
5. Кравец Л.Г., Кучерявая Л.В. Организация кредитного процесса в российских банках: проблемы и совершенствование // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. №3 (72).
6. Попов Н.В. Трансформация бизнес-модели российских банков в условиях цифровой экономики // Индустриальная Россия: вчера, сегодня, завтра. 2020. С. 54-62.
7. Косынкин А.А. К вопросу о применении смарт-контрактов // Преодоление правового нигилизма в современном обществе. 2020. С. 34-37.
8. Шумилина О.В., Езангина И.А. Проблемы использования инновационных систем дистанционного банковского обслуживания в российских банках// Управление. Бизнес. Власть. 2015. № 3 (8). С. 51-55.
9. Езангина И. А. Региональный кластерный подход как основа формирования инновационного потенциала государства // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 2. С. 367.

МАНУКЯН МИКАЭЛ ВАГАНОВИЧ, студент
АЛИЕВ ТЕЛЬМАН РУСЛАНОВИЧ, студент
САЗОНОВ СЕРГЕЙ ПЕТРОВИЧ, д.э.н., профессор
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 mikael_man01@mail.ru,
 telman.aliev.2001@mail.ru

О ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

В данной статье рассматриваются особенности финансового менеджмента в коммерческом банке, а также роль и эффективность инструментов финансового менеджмента банковского обслуживания физических лиц. В настоящее время дистанционное обслуживание является неотъемлемой частью человечества в любой сфере. Финансово-кредитные учреждения видят большой потенциал в повышении качества банковского обслуживания, благодаря которому могут сильно повысить конкурентоспособность и рентабельность. В публикации описывается один из крупнейших коммерческих банков – ПАО «Сбербанк». В соответствии с этим в работе описана роль банковского обслуживания, преимущества дистанционного обслуживания физических лиц и мероприятия для их совершенствования.

Ключевые слова: эффективность, финансовый менеджмент, банк, дистанционное обслуживание, физическое лицо.

Финансовые инструменты занимают одну из главных позиций для функционирования банковской системы. Ранее, под финансовыми инструментами понимались такие категории как:

- денежные средства;
- кредитные инструменты;
- способы участия в уставном капитале.

В современном мире, где развитие банковской среды даёт возможности компаниями и банкам вести свою деятельность с помощью новых, постоянно изменяющихся инструментов торговли, у банков появляется возможность варьировать своими рисками и искать новые способы повышения эффективности.

Как практическая сфера деятельности финансовый менеджмент имеет несколько крупных областей:

- основной финансовый анализ, благодаря которому в дальнейшем происходит формирование общей финансовой стратегии компании и конкретизация методов решения;

- управление инвестиционной деятельностью;
- управление источниками финансовых ресурсов как область деятельности управленческого аппарата [1].

Основная цель инструментов финансового менеджмента в коммерческом банке – это определить рациональные требования методических основ для построения подходящих организационных структур и определенных режимов деятельности функционально – технологических систем, способные обеспечить реализацию финансовых операций банка, а также планирование финансовой деятельности банка.

Эффективность инструментов финансового менеджмента управления ресурсной базой обусловлено тем, что значения элементов экономической эффективности, которые являются основными показателями финансово-хозяйственной деятельности кредитной организации от суммарного значения издержек, то есть от объема использованных ресурсов за анализируемый период. Это обусловлено тем, что высокая конкуренция прежде всего способствует обеспечению деятельности инструментов финансового менеджмента и ориентированы на обеспечение эффективного размещения привлеченных денежных средств [2].

Одним из главных направлений деятельности коммерческого банка является обслуживание физических лиц. Несмотря на возможные трудности, возникшие в банковском секторе, организации уделяют большое внимание данному направлению, это связано с тем, что в современных условиях конкурентную борьбу выигрывает тот банк, который расширяет спектр оказываемых клиентам услуг и улучшает качество их обслуживания.

В первую очередь роль банковского обслуживания физических лиц состоит в следующем:

- операции с участием физических лиц помогают коммерческим банкам более эффективно осуществлять свою деятельность, также расширить спектр банковских услуг;
- расчеты с физическими лицами способствуют регулированию денежной массы в стране;
- от обслуживания подобного сегмента рынка банк получает прибыль.

В качестве прибыли выступает: комиссионные вознаграждения, кредитные проценты [3].

Просмотрев множество различных источников и мнений специалистов можно сформулировать данное определение исследуемой темы: обслуживание физических лиц – это деятельность, имеющая нематериальный характер, направленная на удовлетворение потребностей клиентов.

Перспективы развития дистанционного банковского обслуживания физических лиц, в мире технологий управление стало необходимостью для успешной деятельности российских банков. Одна из таких перспектив привлечь с помощью дистанционного банковского обслуживания новых клиентов, у определенного процента населения которое вообще не имеют банковских счетов [4].

Преимущества дистанционного обслуживания банком физических лиц прежде всего:

- для клиента самое главное преимущества заключается в удобстве пользования услугами банка удаленно. У клиента нет необходимости посещать отделение банка, а также потеря времени в очереди;
- часто тарифы такого обслуживания значительно ниже тарифов на выполнение тех же операций только непосредственно в банке;
- множество различных форм данного обслуживания. У большинства коммерческих банков существует несколько каналов для осуществления дистанционного банковского обслуживания. К ним можно отнести: мобильный банк, терминалы и банкоматы.

Если говорить о выгоде коммерческим банкам, к преимуществам можно отнести:

- что расходы на обслуживание, клиентов в офисах больше, чем при дистанционном обслуживании, что позволяет банку сократить персонал сотрудников, что принесет выгоду. Также доступность банковских услуг в любое время и в любом месте – это позволяет привлекать клиентов из самых удаленных мест. Что способствует появлению нового сегмента рынка. Улучшение качества обслуживания клиентов, понижение риска ошибок при совершении банковских операций;
- при дистанционном обслуживании понижается риск ошибок при совершении операций;
- банк может предоставить точную и полную информацию касающихся.

Дистанционное банковское обслуживание – это обеспечение выполнения клиентам проводить банковские операции, без личного визита в банк, с применением разнообразных каналов телекоммуникации.

Все определения дистанционного банковского обслуживания имеют схожую трактовку: в системе непременно должно быть использовано дистанционное или удаленное обслуживание клиентов [5].

На сегодняшний день можно выделить несколько видов современной дистанционной системы обслуживания, среди которых:

- классический «Банк-Клиент» (также называемый толстым клиентом, remotebanking, домашним банкингом). В рамках данного вида удаленного банковского обслуживания на персональном компьютере, ноутбуке клиента устанавливается специализированное программное обеспечение, которое позволяет хранить клиенту все сведения, например, историю операций по расчетному счету, платежную документацию, при этом взаимодействие с банковской структурой, как правило, осуществляется по различным видам каналов связи;
- интернет банкинг. Используя интернет банкинг возможно выполнение тех же действий, что посредством классического «Банк-Клиента», при этом нет необходимости установления специализированного программного обеспечения на компьютер клиента;

– мобильный банкинг. Основным недостатком такой системы ДБО является ограниченный функционал. Наиболее часто мобильный банкинг используется для предоставления информационных услуг. Однако, некоторые банковские структуры позволяют осуществлять денежные переводы посредством такого вида ДБО.

В данный момент успешность любого банка на рынке определяется тем, насколько стремительно осуществляется уровень динамики рынка и как воздействует на них для достижения поставленной цели. Банкам предписано оценивать риски, воплощать стратегию, определять свои ресурсы, следовательно, основным средством банка для принятия управленческих решений служит информация. Для этого необходимо проводить различные мероприятия по повышению системы дистанционного банковского обслуживания физических лиц в коммерческом банке. Одно из таких мероприятий - это BusinessIntelligence в ПАО «Сбербанк».

По всей стране, компания Сбербанк имеет огромную сеть филиалов. Для осуществления контроля за деятельностью филиалов такого масштаба, была разработана система сбора и анализа статистической отчетности. Показатели статистической отчетности собираются с учетом табеля форм данной отчетности со всех подразделений банка с заданной периодичностью. Далее собранные статистические данные контролируются с помощью экономических и финансовых показателей, рассчитанных на основе бухгалтерской отчетности.

BusinessIntelligence представляет собой методы и инструменты для перевода необработанной информации в наиболее удобную форму. На сегодняшний день BI-системы используются в различных крупных организациях, в том числе в кредитных учреждениях.

Банк, обращаясь к данной технологии BusinessIntelligence, в первую очередь повысит доходность компании и рентабельность, а также создаст условия для прозрачности отчетности. С помощью BI-решений, можно подготовить для клиента основные предложения, предоставляющие возможность увеличить объемы использования банковских продуктов. Что в итоге приводит к увеличению доходов банка и лидирующее место среди конкурентов.

Основными преимуществами внедрения систем BI в ПАО «Сбербанк» являются:

- повышенная удовлетворенность клиентов;
- повышение скорости и точности составления отчетов, аналитики и планирования;
- повышение эффективности процессов принятия решений [6].

Проанализировав концепцию BusinessIntelligence и основные направления ее развития, можно сделать выводы о том, что это направление IT сейчас активно развивается, причем основные направления развития связаны с интеллектуализацией BI и их глобализацией, связанной с ориентацией на Интернет технологии. Внедренное решение позволит финансовому управ-

лению ПАО «Сбербанк» увеличить объем выполняемых задач, которые будут решать при помощи данной системы.

Список литературы:

1. Финансы. Учебник/ Под ред. Проф. В. В. Ковалёва – М.: ПБОЮЛ М. А. Захаров, 2001. – 640 с.
2. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Е. Г. Патрушева; Ярослав. гос. ун-т им. П. Г. Демидова – Ярославль: ЯрГУ, 2018 – 128 с.
3. В. В. Барышникова. Оценка эффективности обслуживания физических лиц отделением банка // Математические и инструментальные методы экономики №12 (28) – 2013 – с. 144 – 148.
4. Банковское обслуживание физических лиц [Электронный ресурс] – URL: https://spravochnick.ru/bankovskoe_delo/bankovskoe_obslyuzhivanie/bankovskoe_obslyuzhivanie_fizicheskikh_lic/ (Дата обращения 03.12.2022).
5. Дистанционное банковское обслуживание физических лиц. Проблемы, перспективы, модели развития [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantcionnoe-bankovskoe-obslyuzhivanie-fizicheskikh-lits-problemy-perspektivy-modeli-razvitiya> (Дата обращения 03.12.2022).
6. Microsoft Business Intelligence [Электронный ресурс] – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Сбербанк_РФ_%28Microsoft_Business_Intelligence%29 (Дата обращения 03.12.2022).

УДК 332.143

МАСЛЕНКОВ ЕВГЕНИЙ БОРИСОВИЧ, магистрант
СИМОНОВ АЛЕКСЕЕЙ БОРИСОВИЧ, к.э.н., доцент
Волгоградский государственный технический
университет, г. Волгоград, Россия
Zheny.mb@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДОСТИЖЕНИЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ РФ

В работе рассматривается проблема учета, анализа и управления инновационными разработками, ведущимися на территории различных субъектов Российской Федерации. Установлены особенности инновационной деятельности в России, выделены основные черты данного процесса и обоснована необходимость создания программного обеспечения для учета инновационных разработок. Анализируются основные черты, которыми должно обладать подобное программное обеспечение.

Ключевые слова: инновации, показатели инновационной деятельности, информационные системы, электронный учет, цифровой менеджмент, инновационная деятельность в регионах.

Устойчивое развитие (основные черты которого довольно подробно описаны во многих источниках, например, в [1]) является всемирно признанным идеалом, к которому следует стремиться любому развитому обществу в долгосрочной перспективе во время его мирного существования. Залогом успешного протекания данного процесса является непрерывный поиск, разработка и внедрение инноваций в различные сферы жизни такого устойчиво развивающегося общества (что утверждается, например в [2]).

Очевидно, в военное время цели и задачи существования общества сосредоточены на достижении военной победы и многие вопросы экологии, социальной сферы и экономической эффективности отходят на второй план. Однако, и в этом случае военный успех во многом может быть обусловлен инновационными решениями, внедренными одной из противоборствующих сторон. Исторических примеров этому можно вспоминать огромное количество, как, например, успешное покорение Америки вооруженными огнестрельным (инновационным по отношению к индейскому уровню науки и техники) оружием конкистадорами, или внедрение реактивных систем залпового огня типа «Катюша», которые часто называют оружием Победы в Великой отечественной войне.

Итак, можно утверждать, что во всех случаях и в любые моменты жизни общества существует острая необходимость во внедрении эффективных инновационных решений, технологий и технических решений, которые

часто имеют жизненно важный, определяющий характер, способствующий выживанию и прогрессу данного общества. Те общества, которые внедряют инновации, и инновации которых являются более эффективными, в конечном итоге получают лучшие конкурентные преимущества и доминируют на различных пространственно-временных масштабах, начиная от мини-групп людей типа отдельных предприятий [3] и заканчивая крупными странами мирового масштаба (что особенно хорошо видно на примере китайского экономического чуда).

Важным аспектом указанной потребности в постоянном притоке инноваций является не только необходимость внедрения, но и разработки этих самых инноваций собственными силами общества. В противном случае рано или поздно оно обязательно столкнется с ограничением внешнего притока чужих (внешних по отношению к обществу) инновационных решений. Это может быть вызвано следующими факторами:

- политической целесообразностью (в частности, наложением различных санкций);
- экономическими причинами (например, в случае т.н. торговых войн);
- ресурсными ограничениями (острый дефицит какого-либо важного для инновационной технологии ресурса);
- возникновения каких-либо проблем в источниках инноваций (которые могут быть даже не связаны другими, кроме получаемых инноваций, связями с данным обществом);
- других объективных или даже субъективных (как, например, личное желание отдельных руководителей крупного масштаба) причин.

Естественно не исключением в вопросе необходимости инновационной деятельности является и крупнейшая страна мира – Российская Федерация, обладающая рядом следующих особенностей. В первую очередь, в состав нашего государства входит значительное количество субъектов (около девяти десятков), на территории практически каждого из которых находятся многочисленные университеты, научно-исследовательские институты, проектные организации, научно-производственные организации и т.п. Все они потенциально могут быть, а многие уже и являются эффективными генераторами инновационных решений. Таким образом, широкая география источников инноваций является первой важной особенностью этого вида деятельности в РФ [4].

Далее, значительная удаленность различных территорий является географической предпосылкой для формирования чрезвычайно разнообразных естественных условий ведения инновационной деятельности. Даже сами потребности различных регионов могут отличаться в большой мере и инновационное решение, крайне необходимое для одного региона, может быть практически бесполезным для другого (например, обладающего кардинально отличающимся климатом) [5]. Регионы могут сильно отличаться плотностью населения, наличествующей производственной базой, историческими традициями, наличием или отсутствием интенсивных связей с со-

седними (граничащими) странами, и т.п. Таким образом, еще одна особенность – широкое разнообразие регионов РФ как по условиям ведения инновационной деятельности, так и по потребностям в ее конкретных направлениях.

Еще одной важной, в целом негативной, особенностью инновационной деятельности в России, является низкая степень коммерциализации изобретений, которые часто не имеют даже приблизительных аналогов в мировых масштабах. Примеры таких изобретений, сделанных в России, но внедренных в других странах, можно приводить очень много. Генерируя хорошие идеи, наше общество пока слабо подготовлено зарабатывать на них соответствующие деньги. Часто перспективные изобретения вообще остаются на уровне идеи или концепта, которые затем активно развиваются и коммерциализируются за рубежом. Одной из причин этого является банальное отсутствие средств у изобретателей и сложности в нахождении инвесторов для их проектов.

Можно приводить и другие специфические черты инновационной деятельности в России, однако, приведенных особенностей достаточно для того, чтобы утверждать о необходимости создания специализированных программных продуктов, например, информационной системы (ИС), для учета, анализа и управления инновационной деятельностью в РФ, причем в разрезе ее географического места проведения. Создание такой системы изначально должно основываться на принципах открытости информации (конечно, с учетом соблюдения авторских прав и без нарушения патентного законодательства) и иметь основной целью поддержку и коммерциализацию имеющихся инновационных разработок. Коротко говоря, инновации должны быть поставлены на службу экономике и другим отраслям народного хозяйства РФ.

Подобная информационная система может быть создана, например, в виде настольного приложения для наиболее популярной ОС Windows, или в виде веб-приложения, обладающего полной кроссплатформенностью. Очевидно, трендом (не менее чем) последнего десятилетия является переход от настольного программного обеспечения к веб-версиям, размещаемым на серверах в сети Интернет. Очевидно, что такой подход является более удобным для большинства конечных пользователей ИС, так как позволяет подключаться к ней с любого устройства, имеющего доступ к сети Интернет и современный браузер с поддержкой необходимых технологий (в частности – языка JavaScript). Однако, для организации, которая будет поддерживать этот продукт (а такая организация или лицо должны существовать, так как информация, находящаяся в базе данных системы хотя бы требует регулярного обновления), поддержка веб-версии будет более обременительной по следующим причинам:

- требует наличия выделенного производительного сервера с обеспечением постоянного высококачественного доступа к сети Интернет или оплаты услуг хостинг-провайдера;

- крайне высокими являются требования к защите информации в такой системе, что требует привлечения (причем на регулярной основе) высокооплачиваемых специалистов по компьютерной безопасности;

- необходима более активная работа службы технической поддержки, которая должна обрабатывать запросы в том числе через сайт веб-приложения;

- разработка качественно выполненных веб-приложений в целом требует привлечения более крупных размеров финансовых средств, чем в случае разработки настольных приложений.

Таким образом, для обслуживающей программный продукт организации, предоставление пользователям именно настольного приложения может быть более приемлемым вариантом. В таком случае ПО может распространяться в виде устанавливаемого пакета на дисках, с сайта файлообменной компании или с официального сайта организации, ведущей поддержку продукта.

В целом можно констатировать, что существует четкая необходимость в разработке информационной системы учета показателей инновационной деятельности по регионам РФ, которая может строиться в виде веб-приложения или настольной программы. Использование такой системы в первую очередь, должно быть ориентировано на потенциальных инвесторов и помогать конечным изобретателям и разработчикам внедрять их разработки в жизнь и доводить их до серийных решений, подлежащих обособленному коммерческому использованию.

Список литературы:

1. Дрейер О.К. Экология и устойчивое развитие – М., 2010. – 147 с.
2. Анищенко Лидия Ивановна. Главные аспекты и инструменты достижения устойчивого развития // УЭКС. 2015. №1 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/glavnye-aspekty-i-instrumenty-dostizheniya-ustoychivogo-razvitiya> (дата обращения: 01.12.2022).
3. Журова Людмила Ивановна, Топорков Андрей Михайлович Анализ подходов к устойчивому развитию интегрированных корпоративных систем // Вестник ВУиТ. 2015. №1 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-podhodov-k-ustoychivomu-razvitiyu-integririvannyh-korporativnyh-sistem> (дата обращения: 01.12.2022).
4. Лутченков Владимир Игоревич Формирование промышленной политики: региональный аспект // Вестник Череповецкого государственного университета. 2011. №2 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-promyshlennoy-politiki-regionalnyu-aspekt> (дата обращения: 01.12.2022).
5. Бабаян Яна Валерьевна Институциональные направления инновационного развития территории // Научный вестник ЮИМ. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-napravleniya-innovatsionnogo-razvitiya-territorii> (дата обращения: 01.12.2022).

УДК 368

МАСНЮК МИРОСЛАВА ГЕННАДИЕВНА, студент
ФЕТИСОВА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА, студент
ХАРЛАМОВА ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 nastia.fetisova2016@yandex.ru

СТРАХОВАНИЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ: ОГРАНИЧЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье описывается изменения на страховом рынке России в период пандемии 2019-2022 годов, что покрывают страховки от заболевания и в чем их суть, отношение людей к страхованию от COVID – 19, наши заключение и выводы по данному вопросу.

Ключевые слова: COVID – 19, опрос, пандемия, страхование, страховой случай, анализ, страховка, коронавирусу, исследование.

Актуальность темы исследования неразрывно связана с возрастающей ролью и значением риска в жизни общества и, следовательно, на отечественном страховом рынке, который широко распространен среди многих людей.

Коронавирус многое перевернул в нашей жизни, и заставил пересмотреть свои приоритеты. Для того чтобы обезопасить себя и своих близких от материальных потерь, которые возможны из-за заболевания, многие люди имеют желание оформить страховку от COVID-19. Мы решили проанализировать это.

Страхование от коронавируса и его особенности

Безусловно, страхование от коронавируса – это относительно новый продукт на рынке, и страховщики самостоятельно определяют, от чего должна защищать подобная страховка, и сколько клиент должен за неё заплатить. Проведя опрос среди 60 человек разных возрастных категорий, нам удалось установить какой % опрошенных страховались от COVID – 19.

Ваш возраст
60 ответов

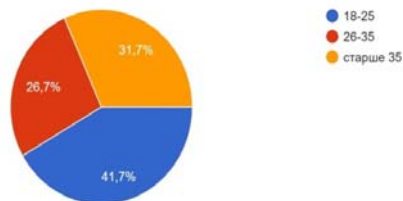


Рисунок – 1. Возрастная категория опрошенных респондентов
Источник: авторский

Далее мы выявили, какой процент опрошенных переболел COVID – 19. Это представлено на Рис. 2

Болели ли вы COVID-19?
60 ответов

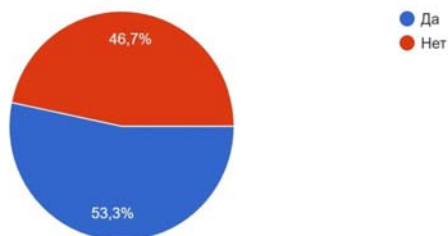


Рисунок – 2. Процентное соотношение переболевших COVID – 19
Источник: авторский

Как видим, число перенесших COVID – 19 превышает количество людей, которых инфекция не коснулась. Отсюда следуют, что большинство участников опроса знакомы с респираторной инфекцией на собственном опыте. Далее мы перешли к основной цели опроса: выяснить количество застрахованных от COVID – 19. Данные представлены ниже на Рис. 3.

Страховались ли вы от COVID-19?
60 ответов

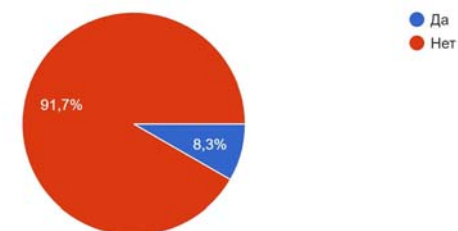


Рисунок – 3. Доля застрахованных людей от COVID – 19
Источник: авторский

Считаете ли вы нужным страховаться от COVID-19?
60 ответов

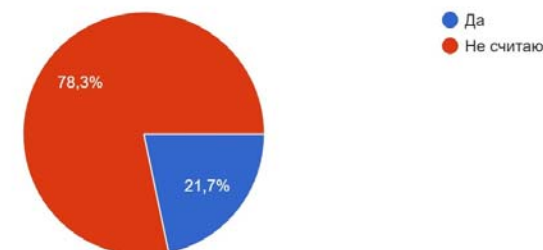


Рисунок – 4. Необходимость в страховке
Источник: авторский

Таким образом, всего 5 человек из 60 прибегли к страхованию. Следом, мы решили выяснить, что побудило людей к страхованию и что оттолкнуло. Возник вопрос, почему так как мало людей считают необходимым страховаться. Большинство опрошенных (78,3%) не считают нужным страховаться от COVID – 19, потому что не понимают надобность и необходимость в страховке. На сегодняшний день страховые компании в России предлагают несколько вариантов защиты:

1. Классические программы страхования от инфекционных заболеваний, в том числе от COVID-19.
2. Программы страхования жизни и здоровья, включающие COVID-19.
3. ДМС с защитой от гриппа и COVID-19.

На 2021 год было около десятка компаний, которые продавали отдельные или комплексные коронавирусные страховки, сейчас их список стре-

мительно расширяется. Подобные программы появились на рынке весной 2020 года. По ним обычно предусмотрена выплата части страховой суммы после диагностики одного из инфекционных заболеваний из перечня, включая ковид, а также более крупной выплаты в случае тяжелых последствий. Однако случаи гриппа такие программы обычно не покрывают. В них, как правило, входят только тяжелые вирусные инфекции. [4]. Так, например, «СберСтрахование» признает страховыми случаями травмы разного характера, диагностирование критических заболеваний, госпитализацию в результате болезни, последствия прививок, а также смерть. В частности, компания предлагает обеспечить себе финансовую защиту в виде полиса «Сбереги себя» стоимостью от 4 100 рублей со страховым покрытием до 500 000 рублей. Программа возместит расходы на ПЦР-диагностику и госпитализацию из-за COVID-19 или других заболеваний. Кроме того, за счет компании можно сделать 120 видов анализов. [1]. Также некоторые участники опроса заметили, некоторую бесполезность страховок от COVID-19 и некомпетентность страховых компаний в данном вопросе. В процессе исследования, мы поняли, что полисы, покрывающие лечение только от COVID-19, оказалось сложно ввести в действие из-за ограничений в разных регионах России. Где-то нет клиник, которые платно госпитализируют с COVID-19 (делают это только по ОМС), в других местах врачи не выезжают на дом к таким больным. Кроме того, вирус настолько подвержен мутациям, что просчитать страховые риски пока слишком сложно. [2]. Учтем тот факт, что нет страховки от COVID-19 в других зарубежных странах. Так, например, в Китае правительство страны во время эпидемии вменило предприятиям в обязанность платить зарплату работникам, не способным выполнять свои должностные обязанности в связи с болезнью или нахождением в карантине. А в США, работники, заболевшие коронавирусом или не имеющие возможности выполнять свои должностные обязанности в связи с карантинными мерами, должны получать 100% зарплаты (но не выше 511 долларов в день) в течение двух недель. На основании этой информации сделаем вывод, что зарубежные страны не видят смысла в страховке от COVID-19, а просто финансово помогает заболевшим. [3]. Но все же страхование жизни и здоровья с включенным в него COVID-19 — это, скорее, исключение, чем правило: чаще всего оно направлено исключительно на покрытие рисков физических увечий от несчастных случаев. Поэтому наиболее универсальным видом страховой защиты, покрывающей расходы на лечение от вирусов гриппа и COVID-19, остается добровольное медицинское страхование.

Подведем итоги: на сегодняшний день страхование играет роль механизма, оперативно перераспределяющего средства из страхового фонда при наступлении страхового случая. Несмотря на все плюсы в общем, страхование от COVID-19 не несет в себе особой ценности и не пользуется доверием среди населения. Хотелось бы закончить ответом одного из уча-

стников опроса: «Считаю, что страховка должна быть общая, в рамках ДМС, на любые болезни!»

Список литературы:

1. Что покрывают страховки от COVID-19 и гриппа и есть ли смысл их делать. Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10971537> (дата обращения: 03.12.2022).
2. Страховка от коронавируса: особенности и тарифы. Режим доступа: https://dzen.ru/a/Yd-qCKgUDDL_jFR (дата обращения: 03.12.2022).
3. Страховка от коронавируса — исчерпывающий разбор темы. Режим доступа -URL: <https://lechuguru.com/koronavirus/strahovka-ot-koronavirusa-ischerpyvayushhij-razbor-temy/> (дата обращения: 07.12.2022).
4. Центральная профсоюзная газета «Солидарность». Режим доступа -URL: <https://www.solidarnost.org/articles/covid-19-i-zaschita-trudyaschihsyazarubezhnyu-opyt.html/> (дата обращения: 09.12.2022).
5. Вирус в зоне риска [Электронный ресурс] – Режим доступа -URL: <https://rg.ru/2020/03/18/chto-nuzhno-znat-o-strahovkah-ot-koronavirusa.html> (дата обращения: 05.06.2020).

УДК 336.025

МИХАЛЬЧУК ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, магистрант
ХАРЛАМОВА ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 taniaal@rambler.ru

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПЕРИОД САНКЦИЙ

Предметом статьи является определение рисков страховых компаний и анализ управления рисками российских страховых организаций в период санкций, которые формируются в соответствии с требованиями страхового рынка и действующим законодательством.

Ключевые слова: страхование, риски страховой компании, управление рисками.

Неопределенность в мировой экономике оказывает негативное влияние на показатели развития страхования и приводит к замедлению экономической активности во всем мире. Основными рисками глобального масштаба являются конфликты между странами, изменение климата и кризисы, темпы распространения эпидемий, безработица, кибератаки, геополитические

риски, оружие, террористические атаки, политическая и социальная нестабильность [1].

В связи с санкциями, которые были введены против России в последнее время, страховые компании в исследованиях «Эксперт РА» назвали пять ключевых проблем, влияющих на их деятельность:

- трудности, связанные с операциями в валюте и с нерезидентами, а именно задержки в получении платежей, блокирование операций по сделкам с финансовыми инструментами в Euroclear и Clearstream;
- уход из России иностранных ИТ-компаний, который приводит к существенному удорожанию, дефициту ИТ-оборудования, отсутствию запасных частей для него, закрытию доступа к ряду сервисов и баз данных, а также к росту киберрисков для иностранного ПО и оборудования;
- препятствия, возникшие с зарубежным перестрахованием, в результате ухода с рынка международных перестраховщиков;
- сокращение спроса и платежеспособности клиентов в результате роста банковских ставок по кредитам, резкого увеличения стоимости товаров, ухода части страховых компаний с рынка и расторжения договоров страхования;
- рост убытков по всем видам страхования и общее увеличение расходов компаний по всем статьям, включая фонд оплаты труда. [2].

Однако страховой рынок адаптируется к реалиям нового времени. Страхование становится все больше цифровым. По данным ЦБ, страховой рынок России в 2021 г. составил более 1,8 трлн руб., а доля интернет-продаж, как прямых, так и посреднических, составила 10,6% (191 млрд руб.) по сравнению с 4,6% (67,8 млрд руб.) в 2019 г. В частности, пандемия сильно способствовала цифровизации страховых компаний. Во время карантина страховым компаниям хоть и пришлось закрыть часть своих офисов, но спрос на обязательные виды страхования, такие как автострахование, ипотечное страхование, остался. Сейчас страховые компании активно сотрудничают с торговыми онлайн-площадками.

Компании так же продвигают и свои интернет-магазины.

«Страхование через интернет растет огромными темпами», - говорит президент Всероссийского союза страховщиков Игорь Юргенс. В I квартале 2022 г. онлайн было заключено договоров на 44,5 млрд руб. – в 2,3 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года, и в 3,3 раза больше, чем в I квартале 2020 г. [3].

Выступая на форуме лидеров страхового рынка, управляющий директор по страховым и инвестиционным рейтингам "Эксперт РА" Алексей Янин привел прогноз, что общие сборы российских страховщиков снизятся всего на 2–3% по итогам 2022 года по сравнению с результатами 2021 года. Тогда как в марте этого года звучали прогнозы о сокращении страховых премий по году на 20% минимум. «Мы видим задел на будущий рост и восстановление страхового рынка», - сказал он.

Согласно данным Банка России, в 2021 году российскими страховщиками было собрано по итогам 2021 года премий в размере 1,808 трлн рублей. Получается, если прогноз "Эксперт РА" оправдается, за 2022 показатель премий будет варьироваться от 1,772 трлн рублей (в случае снижения на 2%) до 1,754 трлн рублей (если снижение составит 3%).

"На самом деле в целом мы приходим к достаточно неплохому результату для страхового рынка по итогам 2022 года", - заключил представитель "Эксперт РА"[4].

Российскую экономику нельзя рассматривать вне глобального контекста. Радикальное всеобщее преобразование влечет за собой внешне пока мало проявляющиеся изменения, которые, как показывает практика, могут представлять, как угрозы, так и вызовы для стабильности экономики.

Замедление экономической активности заставляет принимать ответные меры такие, как сокращение расходов за счёт увеличения сбережений, сдерживание инвестиций, увеличение процентных ставок по премиям за риск, пересмотр продуктов.

Участники страхового рынка сильно зависят от развития экономического и политического взаимодействия «сетевых сообществ — государств, корпораций, гражданских организаций преимущественно в конфликтогенных формах» [5], что обусловлено рисками, как предметом их непосредственной деятельности.

Общая оценка страховых компаний



Рисунок 1 - Рейтинг «Эксперт РА»: ruAAA

Источник: авторский, по материалам [7]

Гарантией финансовой устойчивости, платежеспособности страховщиков являются экономически обоснованные страховые тарифы; созданные страховые резервы, которые будут достаточны для исполнения обяза-

тельств по страхованию, сострахованию, перестрахованию, взаимному страхованию; собственные средства (капитал); перестрахование [6].

Рейтинг страховых компаний по ключевым показателям работы - надежности и платежеспособности за 2021–2022 г. можно посмотреть на рисунке 1.

Основными рисками, которые влияют на существование и развитие страховых компаний, в последнее время стали внешние системные риски. К ним относятся санкции, инфляция, валюта и кредит, добавляются факторы, которые можно охарактеризовать как риски с высокими условиями. В то же время внешние системные и управленческие риски в значительной степени снижают стабильность рынка — низкое качество страховых активов, пренебрежение взаимодействием с потребителями, сложный процесс урегулирования претензий, высокое комиссионное вознаграждение [8].

Необходимо внедрять и формировать систему управления страховыми рисками, которая учитывает все обстоятельства управления, связанные с формой и видами страхования, продуктами, региональными особенностями (регистрация, доступность и развитие сети), внешними факторами (история страхования, промышленное развитие), кредитной системой и административной политикой.

Существуют несколько этапов формирования комплексной системы управления страховыми рисками:

- Определение стратегических целей управления рисками и формирования стратегий управления.
- Определение всех ключевых факторов финансовой устойчивости страховой компании: оценка качества, анализ страховых продуктов и услуг; определение влияния, которое оказывает перестрахование на финансовую стабильность страховой компании; взаимодействие с контрагентами (участие в конкурсах, аккредитация в кредитных организациях и т.д.); распределение страхового и перестраховочного покрытий, сострахования (при этом учитывается рискованный статус и финансовая устойчивость всех участников); оценка всех факторов финансовой устойчивости страховой, инвестиционной и иной деятельности, деловая активность, истории страховых отношений с контрагентами (особое внимание должно быть уделено управлению активами, как более подвижному фактору, который определяет платежеспособность и финансовое состояние компании).
- Полная оценка показателей финансового состояния по всем формам бухгалтерской и статистической отчетности, регистрам управленческого учета.
- Определение собственных и принятых рисков с использованием методов статистического анализа, стохастического моделирования, теории игр, андеррайтинговой оценки, внутреннего аудита, стресс тестирования: выявление опасных зон концентрации рисков (внутренний аудит и контроль); формирование карт рисков; создание баз данных рисков, техниче-

ских убытков от реализации рисков; формирование политики управления рисками.

- Возникновение рисков определяется в соответствии со следующими аспектами: структура компании; функциональные характеристики; центры формирования прибыли [9].



Рисунок 2 Риски, возникающие в страховом бизнесе.

Источник: авторский, по материалам [8].

Благодаря комплексному анализу рисков и методам оценки, которые учитывают их взаимодействие, можно достичь наибольшего влияния на управление рисками.

В заключение следует отметить, что отечественные страховщики несмотря на все политические, экономические трудности находят пути по развитию новых рынков, продуктов, импортозамещению ИТ сервисов, формируют и развивают системы управления рисками, позволяющие достигнуть наилучшего результата, оптимального сочетания уровня рисков и доходности.

Список литературы:

1. Кризисогенное развитие мировой экономики и адаптация российской экономики: монография / [С. Н. Сильвестров, В. Г. Старовойтов, И. И. Беляев и др.] под ред. С. Н. Сильвестрова. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. 232.
2. РБК «Эксперты назвали наиболее пострадавший от санкций вид страховок» [Электронный ресурс]: <https://www.rbc.ru/finances/25/05/2022/628cae2b9a79473ed98f17d5> (дата обращения: 22.11.2022).
3. Ведомости «Как государство, пандемия и санкции подстегнули рост маркетплейсов для страховых агентов». [Электронный ресурс]:

<https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2022/09/08/939793-podstegnuli-rost-marketpleisov-agentov> (дата обращения : 22.11.2022).

4. Финмаркет 28.10.2022 «Объем общих сборов страховщиков в РФ может снизиться по итогам 2022 года на 2–3% к уровню прошлого года» «Эксперт РА» [Электронный ресурс]: <http://www.finmarket.ru/insurance/?nt=0&id=5831129> (дата обращения: 22.11.2022).

5. Страховщиков становится все меньше. Плохо или хорошо? [Электронный ресурс]: <http://www.banki.ru> (дата обращения: 22.11.2022).

6. В ред. Федеральных законов от 29.11.2007 N 287ФЗ, от 23.07.2013 N 234ФЗ, от 28.11.2015 N 349ФЗ

7. Обзор деятельности страховщиков. Финуслуги [Электронный ресурс]: https://finuslugi.ru/strahovanie_geitingi (дата обращения: 22.11.2022).

8. Юргенс И.Ю. Страховой рынок трясет из-за резкого торможения экономики. 15.06.2015. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.insur-info.ru/comments/1026/> (дата обращения: 22.11.2022).

9. Кириллова Н. В. Системы управления рисками в страховых организациях. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemy-upravleniya-riskami-v-strahovyh-organizatsiyah> (дата обращения: 22.11.2022).

УДК 339.187

МУРШЕЛЬ ЮЛИЯ ВИКТОРОВНА, студент
СТОЯНОВ ДМИТРИЙ КОНСТАНТИНОВИЧ, магистрант
ЕЗАНГИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент
ХАРЛАМОВА ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
yuliamurshel.1@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В последнее время в российской экономике наблюдается все больший спрос на франчайзинговые модели ведения бизнеса. Однако, практика ведения франчайзинговой бизнес-модели имеет существенные отличия в сравнении с общемировой. Это связано с барьерами в правовой сфере Российской Федерации, именно из-за них возникает больший простор для отношений между франчайзером и франчайзи. Об особенностях реализации финансовой модели франчайзинга в российской экономике пойдет речь в данной статье.

Ключевые слова: франчайзинг, предпринимательство, франчайзинговый договор, франчайзи, финансовая модель, экономика.

В связи со сложившейся политической ситуацией в стране, российский рынок потерпел большие потери среди крупных и средних игроков на рынке. Вследствие чего, открываются большие возможности перед предпринимателями в РФ. Одной из успешных моделей ведения бизнеса является франчайзинг, однако, данная финансовая модель пока не стала предметом научных исследований в стране, в следствие чего, данная тема актуальна.

Понятие «франчайзинга» часто встречается в работах современных отечественных ученых. Например, Валигурский Д.И. дает следующее определение: «франчайзинг — система взаимоотношений, заключающаяся в возмездной передаче одной стороной (фирме или индивидуальному частному предпринимателю) своих средств индивидуализации, использование которой другой стороной будет содействовать росту и надежному закреплению на рынке товаров и услуг. При этом передающая сторона обязуется оказывать содействие в становлении бизнеса, обеспечивать техническую и консультационную помощь». [1, С.213]

Арустамов Э.А. считает, что «франчайзинг — это такая организация бизнеса, при которой предприниматель или предприятие (франчайзи) приобретает систему бизнеса (франшизу) у предприятия (франчайзера), т. е. в данном случае: оборудование; технологию; торговую марку; обучение; расходные материалы». [2, С.116]

Нечаев В.И., Парамонов П.Ф., Халывка И.Е. дают следующее определение франчайзингу: «франчайзинг — это способ взаимодействия малого и крупного бизнеса, при котором крупное предприятие (франчайзер) на основании договора предоставляет право малому предприятию (франчайзи) использовать его товарный знак, фирменные технологии и отработанную систему ведения бизнеса за установленное вознаграждение». [3, С.316]

«На начало 2021 года в России насчитывалось около 2780 франшиз. Сферы использования франшизы распределены следующим образом: 49% – предоставляют услуги населению и бизнесу, 24% – занимаются общественным питанием, 15% – розничной непродовольственной торговлей, 8% – розничной продовольственной и оставшиеся 4% – занимаются производством». [4, С.211]

Как можно было заметить из определений, представленных выше, франчайзинг представляет собой форму ведения бизнеса, которая заключается в сотрудничестве, выгодном обеим сторонам договора, объединенных одними правилами, брендом и договором коммерческой концессии. Форма ведения бизнеса представлена на рисунке 1.

«Классический вариант взаимодействия по франчайзинговой схеме предполагает выплату франчайзеру со стороны франчайзи первоначальных (паушальных) и периодических платежей (роялти)» [6]

Для более детального понимания финансовой модели франчайзинга рассмотрим доходы и расходы на ведения бизнеса, как со стороны франчайзера, так и со стороны франчайзи. Для этого разделим финансы на две составляющие:

1. Инвестиционный бюджет, подразумевающий под собой расходы на старте бизнеса, которые предоставляются единой суммой.
2. Бюджет доходов и расходов, подразумевающий под собой доходы и расходы после запуска бизнеса.



Ри-

сунк 1 - Схема взаимодействия сторон по договору франчайзинга
 Источник: авторский, по материалам [5]

На рисунке 2 представлены доходы и расходы франчайзера. Таким образом, можно говорить, что:

- 1) Доходы = паушальный взнос, выплачиваемый раз в месяц + роялти + доход от продажи
- 2) Расходы = расходы на заключение договора коммерческой концессии + расходы на этапе начала работы франчайзинговой точки + расходы на сопровождения после начала работы бизнеса.

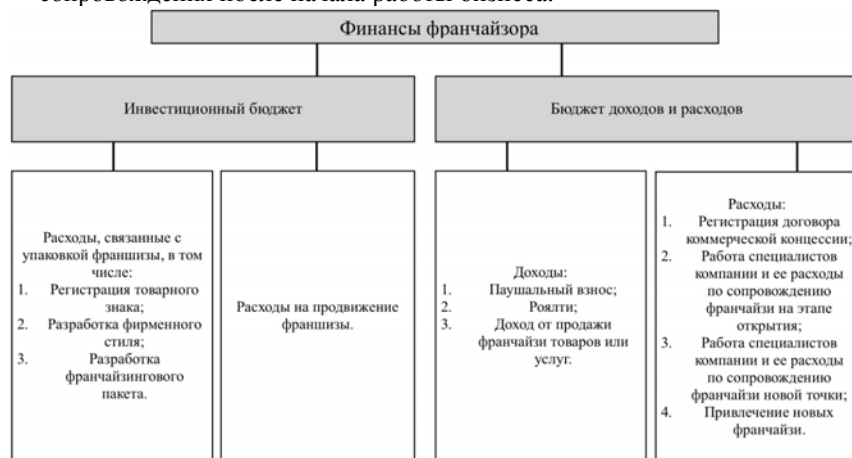


Рисунок 2 — Финансы франчайзера по договору франчайзинга
 Источник: авторский.

На рисунке 3 представлены доходы и расходы франчайзи. При запуске бизнеса по модели франчайзинга большую часть расходов несет франчайзер, в свою очередь во время первых месяцев работы франчайзинговой точки расходы ложатся на плечи франчайзи. Доходы от деятельности открытой точки будут зависеть от правильности выбора региона, места, работы отдела маркетинга, рекламы и т.д.



Рисунок 3 — Финансы франчайзи по договору франчайзинга
 Источник: авторский

Финансовые отношения между франчайзером и франчайзи имеют сложный характер, что доказывается влиянием не только финансовых барьеров, но и экономических, и организационно-правовых. Все это складывается в развитие определенной специфики франчайзинга в российской экономике.

Как отмечалось ранее, понятием, наиболее близким по значению, встречающимся в российском правовом поле, является коммерческая концессия. Именно коммерческая концессия рассматривается как аналог франчайзинга в условиях российского рынка и законодательства.

Особенности, характеризующие франчайзинг в России, чаще всего связаны с уплатой паушального взноса и роялти. Коммерческая концессия не дает прямых условий на уплату паушальных взносов и роялти, что, несомненно, отражается на отношении франчайзера к развитию своего бизнеса через франчайзинг. Однако, данный вопрос решается главой 54 Гражданского кодекса. В данной главе говорится о возмездности договора коммерческой концессии.

Таким образом, особенностями реализации финансовой модели франчайзинга в Российской Федерации являются:

- Отсутствие в правовом поле понятия «франчайзинга» и его подмена рядом других договоров, имеющих заметные отличия от франчайзинга, используемого в мировом опыте;

- Отраслевая специфика франчайзинговой сети и цели, преследуемые франчайзера, напрямую влияют на выбор построения отношений между франчайзером и франчайзи;

- Деятельность франчайзера для франчайзи в большинстве случаев не раскрывается в нужном объеме, что может способствовать снижению доверия и отсутствию желания эффективного взаимодействия;

- Недостаточность или отсутствие дополнительной поддержки франчайзи со стороны инвесторов, в следствие чего, франчайзи сталкиваются юридическими, бухгалтерскими, консультационными, маркетинговыми и другими проблемами;

- Стремление к излишнему контролю и ограничению прав собственности франчайзи, что приводит к снижению заинтересованности франчайзи, и, как следствие, эффективности франчайзинговой точки.

В соответствии с выделенными особенностями финансовой модели франчайзинга в России, которые выражены в проблемах, в качестве рекомендации можно выделить совершенствование правовой базы взаимодействия между франчайзером и франчайзи; глобальное развитие франчайзинга в регионах; развитие франчайзинга на не охваченных рынках; развитие концепций франчайзинга, сформированных на иностранных рынках. Также можно отметить, что развитие конверсионного франчайзинга (под конверсионным франчайзингом понимается развитие франчайзингового бизнеса через самостоятельные компании, работающие по аналогичному профилю) является отличной возможностью для расширения франчайзинга в России.

Список литературы:

1. Валигурский, Д. И. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник / Д. И. Валигурский. — Москва : Дашков и К, 2022. — 300 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277406> (дата обращения: 24.11.2022).

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 232 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277424> (дата обращения: 24.11.2022).

3. Нечаев, В. И. Экономика предприятий АПК : учебное пособие / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, И. Е. Халявка. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 464 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/210494> (дата обращения: 24.11.2022).

4. Муршель Ю.В. Развитие франчайзинга в России условиях неопределенности внешней среды/ Ю.В. Муршель, Е.А. Шахназарян, Е.Е. Харламова. — Конкурс научно-исследовательских работ студентов ВолгГТУ– Волгоград, 2022. – 501 с. (дата обращения: 24.11.2022).

5. Инюкин А.Ф. Особенности и перспективы организации малого бизнеса на основе франчайзинга в России/ А.Ф. Инюкин, Т.Е. Хорольская, Б.М. Мусаева— Вестник Академии знаний. 2021. №1 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-perspektivy-organizatsii-malogo-biznesa-na-osnove-franchayzinga-v-rossii> (дата обращения: 05.12.2022).

6. Патрушева А.В. Особенности финансового взаимодействия франчайзера и франчайзи на российском рынке // НК. 2016. №3 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-finansovogo-vzaimodeystviya-franchayzera-i-franchayzi-na-rossiyskom-rynke> (дата обращения: 05.12.2022).

7. Сазонов С.П. Методологические основы реализации концепции франчайзинга в деятельности российских нефтегазовых компаний /С.П. Сазонов, Е.Е. Харламова, А.А. Полянская [и др.]. — Курск : Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2018. - 155 с.

УДК338.439

МОГХАРБЕЛ РЕНАТ РАБИХОВИЧ, студент
МОГХАРБЕЛ НАТАЛЬЯ ОЛЕГОВНА, к.э.н., доцент
Волгоградский государственный технический
университет, г. Волгоград, Россия
renatdamir2@yandex.ru, natalya.mogharbel@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Повышение эффективности работы отраслей пищевой промышленности в РФ является весьма актуальным в текущих экономических условиях. Постоянно возрастают требования к конкурентоспособности и улучшению качества отечественных продуктов питания. Только при использовании современных достижений науки в области техники и технологии, оснащении современными средствами непрерывного автоматического контроля, обеспечении постоянства производственных процессов, управлении с использованием высокоэффективных цифровых технологий возможно решение проблем в современной действительности.

Ключевые слова: управление, цифровые технологии, пищевая промышленность

В текущих экономических условиях, большое воздействие на экономическое развитие стран оказывает цифровизация, которая рассматривается как глобальный тренд. Понятие «цифровая экономика» широко распространилось во всем мире. Пищевая промышленность, в частности, в России, не является исключением.

Российские предприятия пищевой и перерабатывающей отраслей уже давно начали использовать, внедрять и развивать информационные техно-

логии и системы. Информатизация является основой для развития процесса цифровизации производства. На всех этапах производственного процесса необходимо создавать текущее управление в режиме реального времени, которое может обеспечить большие возможности для планирования и управления производством, а так же ликвидации сбоев и исключения условий, способствующих возникновению человеческих ошибок.

Важнейшим результатом уровня технического развития предприятий молочной отрасли является их цифровизация. Создавая экономические и технологические новые возможности, которые не всегда позволяют достичь определенного уровня развития предприятия при обычной организации производства, она является основой современного развития молочной индустрии. Огромное значение имеет усиление уровня цифровизации в молочной промышленности, которое может выражаться в процессе улучшения качества продуктов, повышения производительности труда, эффективного использования как трудовых так и производственных ресурсов. [1]

Цифровизация повышает качество труда, делает его более содержательным и менее трудоемким, создает современные требования к уровню профессиональной подготовки сотрудников. Современные технологии заменяют сотрудников, занятых на трудоемких операциях, а иногда на работах не требующих высокой квалификации.

В молочной промышленности автоматизацию подразделяют на частичную и комплексную.

Частичная цифровизация управленческих и отдельных производственных операций осуществляется в случаях, когда качественное управление процессами недоступно человеку, из-за сложности производственного процесса и когда современное автоматическое оборудование может его заменить.

При комплексной цифровизации все предприятие, включая его подразделения, функционирует как единая система взаимосвязанных элементов. Данная цифровизация включает все основные функции предприятия как управленческие так и производственные. Персонал предприятия осуществляет общий контроль деятельности производства.

Выбор уровня цифровизации зависит от экономической целесообразности, особенностей молочного производства, стратегии развития предприятия на рынке и финансовых возможностей. Целесообразность внедрения комплексной цифровизации доказана опытом ряда успешных российских молокоперерабатывающих предприятий, использующих передовые системы цифровизации.

Рынок молочной продукции России имеет высокий уровень конкуренции. Предприятия, использующие в производстве инновационные управленческие и технологические схемы, важнейшими составляющими которых выступают автоматизированные системы управления производством становятся лидерами в отрасли и на рынке.

Современный отечественный и зарубежный опыт комплексной цифровизации молокоперерабатывающих производств дает возможность снизить участие персонала в сложных производственных процессах, исключить его влияние на соблюдения технологических инструкций, освободить персонал от управления локальными операциями.

Таким образом, конечной целью цифровизации производственных процессов на молочных предприятиях является создание полностью автоматизированного производственного сектора, в котором функции работников сводятся к настройке производственного цикла на определенный режим работы, наблюдению за ним, наладке контрольных приборов, механизмов и устройств, профилактическому ремонту и устранению неисправностей. [2]

Особенностью функционирования пищевой промышленности некоторых стран, включая Россию, является низкий технологический уровень и малая инновационная активность предприятий пищевой промышленности, что создает высокие риски их устойчивому развитию. Использование цифровых технологий в деятельности предприятий пищевой промышленности, даст возможность укрепить конкурентные позиции на отечественных и мировых рынках, позволит получить значительный экономический результат. Использование цифровых технологий также способствует формированию непрерывных производственных цепочек, позволяя значительно повысить уровень продовольственной и экономической безопасности стран.

Список литературы:

1. Федоров А.Д. Цифровизация сельского хозяйства — необходимое условие повышения его конкурентоспособности / А.Д. Федоров// Журнал «Нивы России». — 2019. — № 5 (160). — С. 36–39.
2. Муртазаева, Р.Н. Организация производства: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2015. — с. 25-27
3. Юрина Н.Н. Направления цифровизации сельского хозяйства России / Н.Н. Юрина// Вестник института экономики и управления НовГУ.— 2018.— № 2(27).— С. 92–97.

НАБИЕВ РАМАЗАН АБДУЛМУМИНОВИЧ, д.э.н., профессор,
ТАНЮШЕВА НАТАЛИЯ ЮРЬЕВНА, д.э.н., профессор,
ИСАКОВА ЭЛЬЗА ТЕЛЬМАНОВНА, аспирант,
Астраханский государственный технический
университет, г. Астрахань, Россия
nabiev56@list.ru, n.tanyushcheva@yandex.ru, Elza.isakova@internet.ru

ФИНАНСОВАЯ СУЩНОСТЬ ОТМЫВАНИЯ ДЕНЕГ

Тема противодействия отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма (ПОД/ФТ)¹, несмотря на ее глобальное внедрение в практическую деятельность законодательных, монетарных органов и всех финансовых организаций, остается слабо разработанной экономистами. Огромное число работ посвящено совершенствованию путей внедрения финансовыми институтами международных антиотмывочных стандартов FATF. Тогда как подходы экономистов по осмыслению самих стандартов и лежащего в их основе явления – отмывания денег – развиваются медленно, зачастую положения стандартов принимаются как данность. В статье предлагается классификация концепций, обосновывающих финансовую сущность отмывания денег и определяющих финансовый сектор как основную среду ПОД/ФТ.

Ключевые слова: отмывание денег, антиотмывочные стандарты, теневая экономика

Более 30 лет в мире действует глобальное антиотмывочное движение, цель которого – не допустить использование финансовой системы для отмывания преступных доходов. Движение получило широкое применение, им охвачены в полном объеме финансовые и ряд нефинансовых организаций всех стран мира. Расходы на реализацию антиотмывочных мер ложатся бременем на государственные бюджеты и частный финансовый сектор. И хотя актуальность самой идеи ПОД/ФТ находит понимание у правительств многих стран и представителей финансовой науки, широкое вовлечение финансового сектора в антиотмывочные процедуры и обременение его сопутствующими затратами сталкивается с критикой. По этому поводу Питер Рейтер и Эдвин М. Трумэн писали, что система ПОД/ФТ всего лишь заставила отмывателей денег изменить свои методы, немного усложнила жизнь преступников, помогла задержать немногих из них, но в мас-

¹ Здесь и далее понятие «противодействие отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма (ПОД/ФТ)» применяется синонимически со словом «антиотмывочный» и включает в себя в том числе противодействие финансированию распространения оружия массового уничтожения.

штабах и характере более серьезного отмывания и преступности в целом мало что изменилось [1, с. 192].

Оценить правоту сторонников и критиков ПОД/ФТ возможно при сопоставлении аргументов. Однако главный методологический и контрольно-регулирующий орган глобального антиотмывочного движения – Группа разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег (англ. Financial Action Task Force on Money Laundering, FATF) – не раскрывает подходы к разработке 40 Рекомендаций, содержащих антиотмывочные стандарты [2]. Денежная форма преступных доходов и финансовые организации как место их отмывания представляются как бесспорная данность. Между тем, осведомленность относительно теоретических основ ПОД/ФТ позволит не только выявить его сильные и слабые стороны, но и вести научно-обоснованный поиск путей его совершенствования. С этой целью представляется целесообразным рассмотреть экономические концепции, уже принятые на вооружение антиотмывочным движением.

Рациональная концепция преступного поведения. Исследования лауреата Нобелевской премии Гэри Беккера, ставшие основой неоклассической экономической теории преступления и наказания, опубликованные в 1968 г., обосновали два важных положения, составляющих основу антиотмывочных стандартов [3]. Первое положение показывает, что с улучшением экономической ситуации в стране и повышением эффективности работы правоохранительных органов склонность к преступлению в целом снижается. Однако последователи не смогли достоверно подтвердить прямую связь между затратами на правоохранительную деятельность и состоянием преступности в стране [4, с. 1069]. Для борьбы с ростом экономической преступности дополнительно требуется новый механизм.

Второе положение беккеровской теории преступления и наказания касается экономического, рационального подхода, которым руководствуется индивид при выборе между законопослушной и преступной деятельностью. Г. Беккер показал, что выбор в пользу преступления обосновывается сверхдоходами, которые перевешивают риски. На современном этапе к рискам следует отнести также пристальное внимание контрольно-надзорных и правоохранительных органов к активам с невыясненным или сомнительным происхождением. Открыто использовать доходы возможно только при раскрытии их источника. Преступные доходы нуждаются в маскировке.

Сопоставление основных положений теории Г. Беккера показывает, что противодействие преступности, ориентированной на сверхдоходы, не может быть эффективно реализовано только силами правоохранительных органов.

Денежная концепция преступных доходов. Впервые деньги и их обращение в теневой экономике привлекли внимание исследователей в 70-е годы XX столетия. Это был период становления отмывания денег как нового направления организованной преступной деятельности, в том числе на го-

сударственном уровне в офшорных юрисдикциях. Разрабатывая монетарный подход к оценке масштабов теневой экономики американские экономисты П. Гутманн [5] и Э. Фейген [6] показали, что средством платежа в теневой экономике выступают наличные деньги и раскрыли важные особенности их обращения. Наличные деньги отличаются анонимностью, что привлекает к ним преступников. Несколько позже использование наличных денег в теневых транзакциях с целью ухода из-под контроля государственных органов обосновал еще один американский экономист В. Танзи [7]. Современные взгляды на формирование преступных доходов не отрицают их денежной формы, но приводят аргументы относительно того, что такие доходы генерируются не только в наличных, но и безналичных денежных средствах [8].

Финансовая концепция отмывания денег. Банки аккумулируют основные объемы денежных средств, через них осуществляются операции по переводу денег между счетами разных организаций и физических лиц как внутри страны, так и за границу, а также различные иные финансовые операции. Кроме того, банковское законодательство большинства стран предусматривает тайну информации о финансовых операциях своих клиентов. Как показали результаты эконометрического моделирования, полученные несколькими группами зарубежных экономистов, несмотря на широко-масштабное антиотмывочное движение, внесение наличных денежных средств на банковские счета остается начальным этапом большинства схем отмывания денег [9]. В схемах запутывания следов, связывающих деньги с преступлением, используются сделки по страхованию, операции по покупке-продаже иностранной валюты, ценных бумаг, электронных денежных средств, производных финансовых инструментов и других финансовых, а также дорогостоящие нефинансовых активов, таких как объекты недвижимости, драгоценные металлы, т.е. в отмывание денег вовлечены все институты финансового рынка и отдельные виды нефинансовой деятельности.

Подводя итоги, отметим, что еще в 60-е годы XX столетия экономической теорией преступления и наказания была обоснована потребность в новом подходе к борьбе с крупномасштабной и организованной преступностью. Спустя десятилетие экономисты обратили внимание на роль наличных денег в теневой экономике. В 1970 году в США был принят закон, устанавливающий требование к банкам и иным финансовым организациям фиксировать сведения об операциях с наличными денежными средствами в сумме 10 000 долларов и передавать их в надзорный орган [10]. Практически сразу он был приостановлен, однако новый инструмент, позволяющий проследить движение сомнительных денежных потоков, появился в международных документах, регулирующих взаимодействие стран в борьбе с незаконным оборотом наркотиков, организованной преступностью, коррупцией. В 1989 году была создана FATF, целенаправленно занимающаяся разработкой антиотмывочных стандартов и оценкой их реализации.

К сожалению, несмотря на то, что достижениями экономической науки было обосновано финансовое содержание отмывания денег, ставшее основой международных антиотмывочных стандартов, вопросам ПОД/ФТ в экономике уделяется по-прежнему мало внимания.

Список источников:

1. Reuter P., Truman E.M. Chasing Dirty Money : The Fight Against Money Laundering. Washington, DC: Institute for International Economics. 2004. – 248 p.
2. International Standards on Combating Money Laundering and the Financing of Terrorism & Proliferation. The FATF Recommendations. [Electronic resource]. 2012. URL: <http://www.fatf-gafi.org/publications/fatfrecommendations/documents/fatf-recommendations.html> (дата обращения: 28.11.2021).
3. How is money laundered? [Electronic resource]. FATF. URL: <https://www.fatf-gafi.org/faq/moneylaundering/> (дата обращения: 28.11.2021).
4. Becker G. Crime and Punishment: An Economic Approach // Journal of Political Economy. 1968. Vol. 76. No. 2. P. 169-217.
5. Orsagh T., Witte D. Economic Status and Crime: Implications for Offender Rehabilitation // Journal of Criminal Law and Criminology. 1981. Vol. 72. Iss. 3. Pp. 1055-1071.
6. Gutmann P. The subterranean economy. Financial Analysts Journal. 1977. Vol. 33. Is. 6. Pp. 24–27.
7. Feige E.L. How big is the irregular economy? Challenge. November-December. 1979. Pp. 5–13.
8. Tanzi V. The Underground Economy in the United States: Annual Estimate, 1930-80. The International Monetary Fund Staff Papers. 1982. No. 30 (2). Pp. 283-305.
9. Ardizzi G., Petraglia C., Piacenza M. [et al.]. Money laundering as a crime in the financial sector: A new approach to quantitative assessment, with an application to Italy // Journal of Money, Credit and Banking. 2014. 46(8). P. 1555-1590.
10. Bank Secrecy Act, Anti-money laundering, and office of foreign assets control. [Electronic resource]. The Federal Deposit Insurance Corporation. URL: <https://www.fdic.gov/regulations/safety/manual/section8-1.pdf> (дата обращения 28.11.2021).

ОЛЕЙНИКОВ АРТЕМ АЛЕКСАНДРОВИЧ, магистрант
ХАРЛАМОВА ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 artemoleynikov36@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМ В РОССИИ

На сегодняшний день, для того чтобы иметь весомые конкурентные преимущества, недостаточно просто копировать стратегии конкурентов и выигрывать по цене, требуется трансформация бизнеса и дифференциация товаров и услуг, а также создание уникального клиентского опыта. В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы развития бизнес-экосистем.

Ключевые слова: экосистема, бизнес, бизнес-экосистемы, технологии.

Сегодня соперничество на рынке все больше связано не столько с разнообразием ценностных предложений, сколько с поиском новых путей сотрудничества и взаимодействия. С расширением возможностей растут и масштабы проблем, с которыми сталкиваются руководители компаний в условиях цифровых экосистем. Такие экосистемы сложны, но, тем не менее, к ним необходимо адаптироваться. Для достижения успеха экосистема должна быть тесно увязана с основным бизнесом, а ее участникам следует перейти от жестких стратегий к динамичным экспериментам и непрерывному поиску новых решений. Например, объединение крупных компаний и пользователей через сети, позволяет распределять различные ценности непосредственно между ними. [1]

Понятие «экосистема» зародилось еще в 30-е годы XX века благодаря трудам А. Тенсли. С точки зрения биологической науки, «экосистема» — это совокупность компактно существующих живых организмов во взаимосвязи с окружающей их средой, экосистема находится в постоянном энергетическом обмене с окружающей природной средой, то есть является открытой системой [3,4]. Непосредственно в экономическую науку данное понятие было внедрено Дж. Муром, согласно трудам которого «экосистемой является хозяйственное сообщество, состоящее из самой фирмы, ее потребителей, поставщиков, рыночных посредников, каналы движения товаров, собственников и других стейкхолдеров, правительственных и неправительственных организаций и даже конкурентов» [2]. В своем докладе Делойт Туш даёт своё определение бизнес-экосистем: «Экосистемы — динамичные и совместно развивающиеся сообщества, состоящие из разнооб-

разных субъектов, создающих и получающих новое содержание в процессе как взаимодействия, так и конкуренции» [5].

Экосистема – это новый формат бизнеса, основанный на сотрудничестве компаний в сборе и обмене информацией, которое обеспечивает появление новых возможностей, позволяющих войти на рынок с минимальными затратами и создавать эффективные комбинации ресурсов и инновационные предложения.

Данный формат, предоставляет ряд преимуществ своим участникам, поскольку объединяет множество компаний разного профиля, удовлетворяет широкий спектр потребностей, создает полноценную среду для потребителей и повышает доход компаний. Экосистемы интегрируют механизмы, обеспечивающие простой переход от сервиса к сервису повышая уровень комфорта пользователей. Компании, создающие подобную инновационную среду, перестают концентрироваться только на продукте и сосредотачиваются на выстраивании единого клиентского маршрута, что значительно повышает их шансы привлечь и удержать максимальное количество потребителей.

На российском рынке представлено немало бизнес-экосистем, и более того в этом направлении сейчас стремятся развиваться все крупные компании. Проанализируем наиболее крупные проекты, которым удалось достичь значительных успехов в том направлении.

Одна из самых популярных, известных, обширных экосистем – «Сбер». Изначально это был крупнейший универсальный банк России и Восточной Европы, а с 2016 года они приступили к созданию и активному развитию разветвленной сети сервисов, реализованных на единой цифровой платформе.



Рисунок 1 – Компании бизнес-экосистемы «Сбера»
 Источник: по материалам [8]

Экосистема «Сбер» включает более 50 компаний. Все они так или иначе помогают клиентам решать их разнообразные задачи, касающихся как личной жизни, так рабочих составляющих. В экосистеме «Сбера» собраны самые разные услуги. Они затрагивают практически все жизненные сферы общества: еду, здоровье, товары, развлечения, транспорт, недвижимость, карьеру, образование, финансы, технологии, медиа, бизнес.

Каждый из разделов состоит из обширного набора сервисов. К примеру, в разделе «Еда» есть сервисы доставки готовой еды («Кухня на районе»), продуктов («Самокат», «СберМаркет»), здорового питания (Level Kitchen), рационов питания (Level Kitchen, My Food) и бронирования столов и бонусная система («СберФуд»). Предпринимателям доступна возможность регистрации организации (Регистрация ИП или ООО онлайн), открытие счета (Расчётно-кассовое обслуживание), ведение бухгалтерии («Моя Бухгалтерия» аутсорсинг), получение юридической поддержки («Юрист для бизнеса»), возможность нанимать и проверять сотрудников (Работа.ру, Проверка сотрудника), принимать оплату (Эквайринг и Онлайн-касса и эквайринг в одном устройстве), создавать и обслуживать ИТ-инфраструктуру (SberCloud.Advanced и «СберСервис»), получать кредиты для производителей («СберФакторинг»).

Яндекс – поисковик, принадлежащий одноименной российской корпорации и являющийся основным продуктом компании. Именно ее разработчики приступили к созданию одной из первой экосистем в РФ. Сегодня раздел «Все сервисы» насчитывает около 100 проектов. Анализируя Яндекс-экосистему, пользователь может искать интересующую его информацию, читать новости со всего мира, хранить файлы, слушать музыку, покупать билеты, писать письма, пользоваться картами.

Яндекс позволяет клиентам решать с его помощью большое количество бизнес-задач. К примеру, рекламе и изучению аудитории на платформе отводится сразу множество сервисов: Директ (создание контекстной рекламы), Рекламная сеть (Доход от сайта), Дисплей (Медийная реклама), Метрика (Статистика посещаемости сайта) и так далее. Особенностью Яндекса считается создание многофункциональных приложений. Пример тому – Яндекс Go, в него входят такси, каршеринг, доставка еды, курьерская доставка, расписание наземного транспорта и многое другое.

В 2019 году «Mail.ru Group» (нынешняя «VK Company») получила звание крупнейшей экосистемы. До этого они занимались больше автономными экосистемами, такими как «Одноклассники», «MY.GAMES», почтовым сервисом и так далее. В 2022 году VK Company включает в себя чуть более 30 сервисов и продуктов, а некоторые представляют из себя совместные предприятия со «Сбером»: «O2O холдинг», «Самокат», URent, 2ГИС.

Экосистема может похвастаться такими крупными и известными проектами и сервисами, как единый аккаунт для всех сервисов «VK ID», платформа для продажи товаров «Юла», умная колонка «Маруся», сервис «VK

Работа», платформа «Skillbox», сервис по медиа-продвижению «MyTarget» и др.

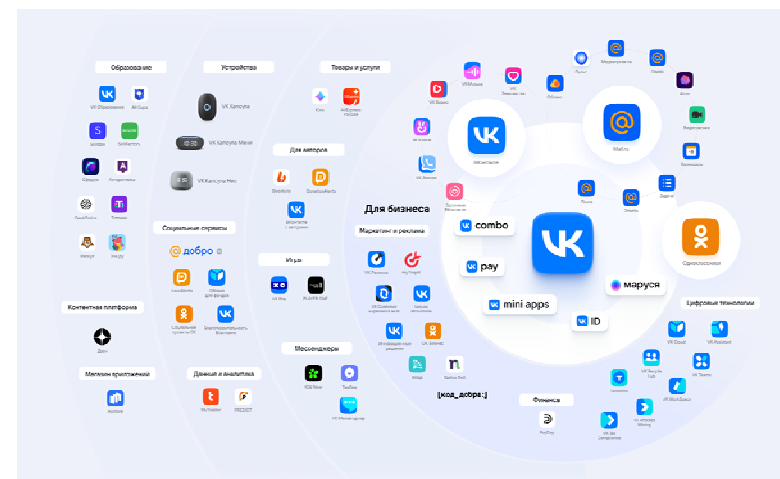


Рисунок 2 – Состав компаний в бизнес-экосистеме VK
Источник: по материалам [6]

В заключении отметим, что, так или иначе, развитие конкуренции на уровне экосистем требует новых стратегических схем и организационных моделей. В частности, растущий успех компаний и их стремление стать мощными лидерами экосистем вызывает серьезные вопросы о новой форме представления на рынке. В ближайшем будущем будут конкурировать не отдельные организации, а новые форматы бизнеса, такие как экосистемы, за которыми будущее, поскольку они позволяют наиболее полно удовлетворять нужды потребителей.

Список литературы:

1. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации и рецессии: монография/под ред. А.В. Бабкина. - СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. – 753 с.
2. Moore J. F. Predators and Prey: A New Ecology of Competition // Harvard Business Review. 1993. May/June. P. 75-86.
3. Дорошенко С.В., Шеломенцев А.Г. Предпринимательская экосистема в современных социо-экономических исследованиях // Журнал экономической теории. 2017. No 4. С. 212-221.
4. Сазанова С.Л. Социально-экономические экосистемы и ценности хозяйственной деятельности // Путеводитель предпринимателя. 2019. No 43. С. 137-148.

5. A Look Inside the New Trends In Business [Электронный ресурс] – URL: <https://www.fastcompany.com/3045104/a-look-inside-the-new-trends-in-business> (дата обращения 7.12.2022)

6. Что такое VK – [Электронный ресурс] – URL: <https://vk.com/company/about/> (дата обращения 7.12.2022)

7. Роль развития стратегии цифровизации в повышении конкурентоспособности современного коммерческого банка в сфере розничных услуг / С. П. Сазонов, И. А. Езангина, Е. Е. Харламова, И. А. Чеховская // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 2. – С. 50-56

8. СБЕР – больше, чем банк – [Электронный ресурс] – URL: <https://clck.ru/32wNs8> (дата обращения 7.12.2022)

УДК336.711

ОРАЗГЕЛДИЕВА КУМУШ, студент

ХОШИМЖОНОВ АББОСБЕК РАВШАНБЕК УГЛИ, студент

ПОЛЯНСКАЯ АЛЁНА АЛЕКСАНДРОВНА, старший преподаватель

Волгоградский Государственный Технический

Университет, г. Волгоград, Россия

helenderbet@mail.ru

РЕАЛИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В современных условиях банковский сектор Российской Федерации столкнулся с рядом проблем: заморозкой активов, попаданием лидеров в санкционные списки, уходом крупного иностранного бизнеса и др. В данной статье рассматривается анализ банковского сектора с 2011 по 2021 гг.

Ключевые слова: банковская система, банковский сектор, активы банковского сектора, пассивы банковского сектора.

Банковский сектор — важнейшая часть финансовой системы. Кредитные организации проводят расчеты, обеспечивают сохранность средств клиентов на банковских счетах и трансформируют эти средства в кредиты экономике [1]. По состоянию на 01.11.2022 г. в Российской Федерации 327 действующих банков (банков с универсальной лицензией, банков с базовой лицензией и небанковских кредитных организаций), Рисунок 1.

Банки с универсальной лицензией составляют 62% от общего количества действующих банков, но на их долю приходится 95% активов банковского сектора [1], а банки с базовой лицензией – 28% и небанковские кредитные организации 10%.



Рисунок 1 – Действующие банки в Российской Федерации, 2022 г., %
Источник: по материалам [1]

Отношение активов банков к ВВП в России составляет около 90%. Более половины активов кредитных организаций занимают кредиты, из них 2/3 — корпоративные, а 1/3 — розничные (Таблица 1, Рисунок 2). В пассивах преобладают средства клиентов — компаний и физических лиц (Таблица 1, Рисунок 3).

Таблица 1 - Активы и пассивы банковского сектора Российской Федерации, млрд. руб.

Показатель	Активы	Пассивы
2011	31480,51	23790,54419
2012	39139,63	30184,05904
2013	46860,26	36516,50606
2014	54382,13	42196,80734
2015	73423,81	50921,17955
2016	77474,26	49882,29568
2017	74092,99	52851,96514
2018	77961,13	59381,99167
2019	86231,98	65407,79048
2020	88796,19	70327,44017
2021	103841,7	80210,52228

Источник: по материалам [2]

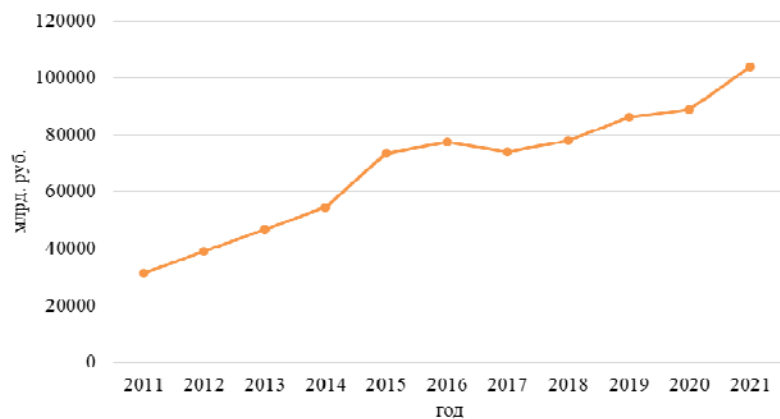


Рисунок 2 - Динамика изменения активов банковского сектора, млрд. руб.
Источник: по материалам [2]

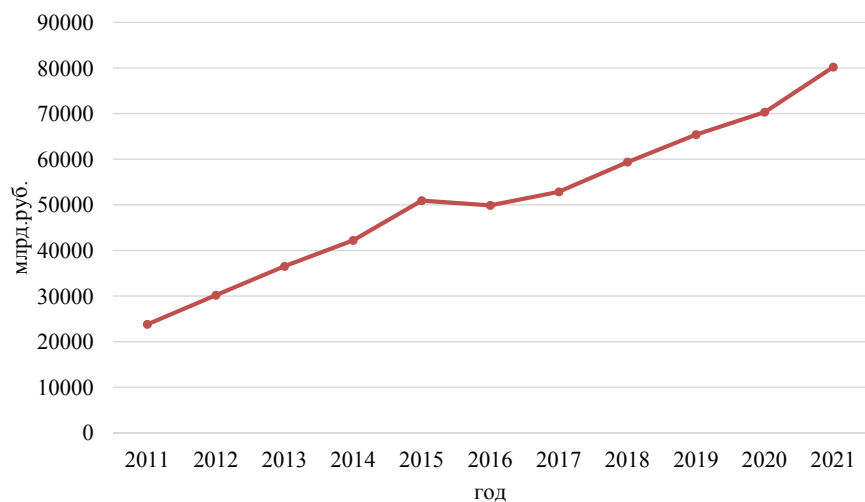


Рисунок 3 - Динамика изменения пассивов банковского сектора, млрд. руб.
Источник: по материалам [2]

Таким образом, исходя из представленного анализа банковского сектора Российской Федерации можно сделать следующий вывод, что несмотря на сложные внутренние и внешние факторы динамика изменений активов и пассивов положительна. Так изменения активов банковского сектора за 2011 и 2021 гг. составляет 72361,23412 млрд. руб. или 329,9 %, а изменения пассивов 56419,98 млрд. руб. или 3,4%.

Список литературы:

1. Банковский сектор [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/banking_sector/ (дата обращения: 30.12.2022 г.)
2. Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/review/ (дата обращения: 30.12.2022 г.)

УДК 336.01

ПАВЛЕНКО ЯНА АНДРЕЕВНА, магистрант
ЧЕХОВСКАЯ ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент
Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград, Россия
pohod050715@yandex.ru

СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Эффективность работы коммерческих организаций, вне зависимости от формы собственности и ведущего вида деятельности, в современных условиях ведения бизнеса определяется способностью стабильно приносить прибыль. В существующих рыночных отношениях возрастает роль грамотного использования финансовых ресурсов организации. Статья посвящена общим вопросам в определении понятия финансовых ресурсов, рассмотрены источники их формирования, состав и функции.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, коммерческая организация

Несмотря на частое употребление понятия «финансовые ресурсы», в науке отсутствует его общепринятая трактовка. Обратимся к таблице №1, которая позволит увидеть смысловое содержание данного определения нескольких ученых-экономистов.

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что среди ученых-экономистов до сих пор нет единого мнения по поводу трактовки понятия «финансовые ресурсы».

Таблица 1 - Трактовки понятия «финансовые ресурсы»

Автор	Содержание трактовки
Поляк Г. Б.	Финансовые ресурсы представляют собой количественную характеристику финансового результата процесса воспроизводства за определенный период времени, и являются денежными средствами, которые должны быть направлены на возмещение выбытия основных фондов, производственное и непроизводственное накопление, коллективное потребление. Финансовые ресурсы относятся к макроэкономическим показателям и имеют балансовый характер, поскольку они могут быть представ-

	лены в виде суммы как доходов, так и расходов [9, с. 25].
Павлова Л. Н.	Финансовые ресурсы – это собственные источники финансирования воспроизводства, остающиеся в распоряжении предприятия после выплаты всех издержек производства [8, с.654].
Барулина С. В.	Финансовые ресурсы – это совокупность денежных средств, которая потенциально может быть использована и фактически используется для осуществления финансовой деятельности и выполнения операций государственными органами, органами местного самоуправления и другими субъектами хозяйствования (организациями и домашними хозяйствами) [1, с. 47].
Золотогоров В. Г.	Финансовые ресурсы – это накопления и доходы, находящиеся в распоряжении субъекта экономической деятельности и предназначенные для выполнения им своих финансовых обязательств [4, с. 11].
Подъяблонская Л. М.	Финансовые ресурсы – доля денежных средств, находящаяся в собственности или распоряжении субъектов хозяйства, органов местного самоуправления и государства, и используемая ими для расширения производства, удовлетворения общественно-культурных потребностей населения и для выполнения органами власти возложенных на них функций и задач [7, с. 20].
Борисов А. Б.	Финансовые ресурсы – это денежные доходы, накопления и поступления, формируемые в руках субъектов хозяйствования и предназначенные для материального стимулирования сотрудников и расширения производства [2, с. 231].

Источник: авторская, по материалам [1,2,4,7,8,9].

К категориальным характеристикам финансовых ресурсов относятся такие, как:

- 1) возможность быть принятыми любым субъектом экономической деятельности в качестве формы распределяемой стоимости;
- 2) возможность обмениваться на любой товар или ресурс;
- 3) возможность компенсировать эквивалент затраченной стоимости через любой период времени [10].

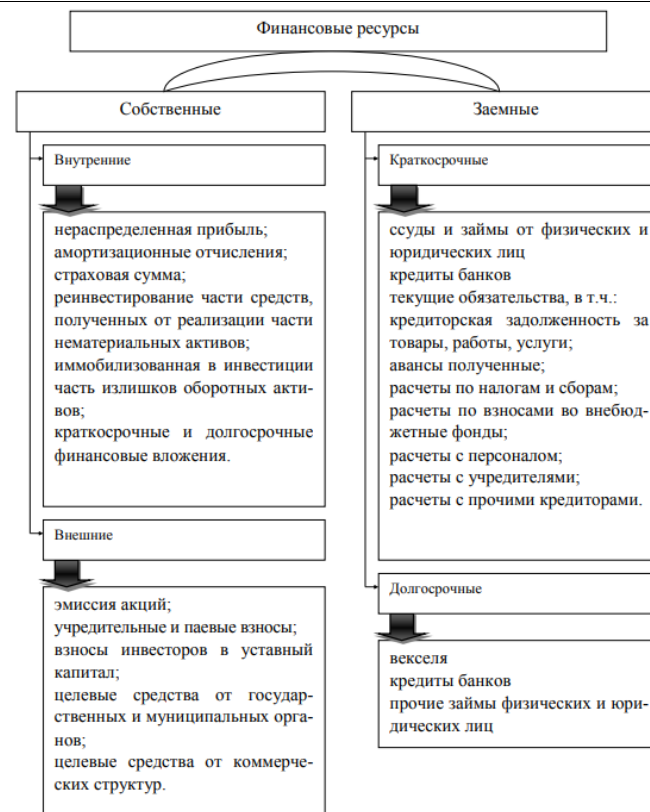


Рисунок 1 - Структура финансовых ресурсов коммерческой организации
Источник: по материалам [6]

В целях более полного понимания экономического содержания финансовых ресурсов рассмотрим их функции:

1. Обеспечивающая. Данная функция заключается в формировании в коммерческой организации фондов денежных средств в оптимальном размере. Все издержки, связанные с производством, должны покрываться собственными доходами организации. Дополнительная потребность в денежных средствах покрывается за счет заёмных средств (в т.ч. кредита). Данный инструмент способен вызвать финансовые трудности, которые могут привести организацию к банкротству, поэтому оптимизация источников поступления денежных средств – одна из главных задач управления финансами предприятия [3].

2. Распределительная. В начале работы коммерческой организации происходит формирование её первоначального капитала, образующегося за счет средств учредителей, создание основных пропорций в распределе-

нии доходов и финансовых ресурсов, обеспечивается оптимальное сочетание интересов отдельных хозяйствующих субъектов и государства. Финансовые ресурсы фирмы подлежат распределению для выполнения обязательств перед кредиторами (банками, частными лицами или государством). Итогом процесса распределения является формирование и использование целевых фондов денежных средств, поддержание эффективной структуры капитала [5].

3. Контрольная. Данная функция связана с использованием разнообразных стимулов и санкций (как позитивных, так и негативных), нормативных и расчетных показателей финансовой деятельности организации и предполагает осуществление контроля за процессом формирования, распределения и последующего использования финансовых ресурсов в соответствии с текущими и оперативными планами организации, а также контроля за результатами производственно-финансовой деятельности фирмы [3].

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать следующий вывод: в настоящее время в экономической науке отсутствует единая трактовка понятия «финансовые ресурсы». Финансовые ресурсы организации подразделяются на собственные и заёмные. Наиболее часто выделяемыми функциями являются обеспечивающая, распределительная и контрольная.

Список литературы:

1. Барулин С. В. Финансы: учебник. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2011. – 640 с.
2. Борисов А. Б. Большой экономический словарь. - М.: Книжный мир, 2018. – 269с.
3. Егоршева Н.И. Теоретические основы формирования и использования финансовых ресурсов коммерческих организаций // Вестник магистратуры. 2019. №10-4 (97). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-formirovaniya-i-ispolzovaniya-finansovyh-resursov-kommercheskih-organizatsiy> (дата обращения: 1.12.2022).
4. Золотогоров В. Г. Экономика: энциклопедический словарь. - Москва: Омега-Л, 2014. – 304 с.
5. Измалкова С. А., Журман Н. В., Морозова О. И., Семенихина А. В., Торгачев Д. Н. Экономический анализ. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие для вузов /- Орел.: ФГОУ ВПО «Государственный университет - УНПК» [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.twirpx.com/file/1837783/ (дата обращения: 1.12.2022).
6. Кремповая Н. Л., Бондарь А. П., Поляков А. Е. СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ // Science Time. 2016. №5 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-finansovyh-resursov-predpriyatiya> (дата обращения: 1.12.2022).
7. Подъяблонская Л. М. Финансы: учебник для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 407 с.

8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. - 8-е изд., испр. и доп. - М.: Инфра-М, 2014. - 654 с.

9. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / под ред. Г. Б. Поляка. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 639 с.

10. Цику Б. Х. Предметное содержание категории «Финансовые ресурсы» предприятия // Новые технологии. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predmetnoe-soderzhanie-kategorii-finansovyh-resursy-predpriyatiya> (дата обращения: 1.12.2022).

УДК 338.001.36

ПАНКОВА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА, студент
МОГХАРБЕЛ НАТАЛЬЯ ОЛЕГОВНА, к.э.н., доцент
Волгоградский государственный технический
университет, г. Волгоград, Россия
panckowa7@yandex.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

В последнее время экономика РФ столкнулась с трудностями, связанными с санкциями, что ограничивает ввоз необходимых производственных технологий. В данной статье рассмотрено такое понятие, как импортозамещение, его преимущества и недостатки, проанализирована машиностроительная отрасль и производства, которым необходимы продукты данной отрасли. Рассмотрены особенности формирования отрасли и выдвинуты гипотезы об импортозамещении в машиностроительной отрасли.

Ключевые слова: импортозамещение, санкции, машиностроение.

В сфере последних событий с рынка России ушли многие иностранные компании, этому способствуют введённые санкции. Следовательно, возник вопрос об обязательном импортозамещении покинувшей рынок продукции. Развитие внутреннего рынка позволит увеличить рост отечественного производства и обеспечить работой граждан РФ.

Импортозамещение - замена товаров, произведённых вне страны, отечественной продукцией.

По статистике Росстата, доля импорта отдельных товаров сократилась – ввоз продуктов в среднем уменьшился на 10,37% за 8 лет – с 2014 до 2021 года.

Ситуацию усугубили санкционные меры, которые внесли в 2022 году страны ЕС, США, Великобритания и некоторые другие.

Снижение импортозамещения и поддержка отечественных производителей – основная задача для нашей страны в настоящий момент времени. Это

связано с тем, что отказ от импорта иностранных товаров имеет неоспоримое преимущества:

- снижается зависимость от иностранных товаров;
- на рынок выходят новые производители;
- разрабатываются новые технологии;
- создаются новые рабочие места;
- в перспективе российская продукция начинает превосходить зарубежную.

Несмотря на предполагаемые преимущества, импортозамещение имеет и недостатки, если не наладить производственный контроль:

- развитие новых отраслей требует больших финансовых затрат;
- вмешательство государства в экономику;
- риск получения некачественной продукции;
- рост цены на товар. [2]

В нынешних условиях необходимо ускоренное развитие Российского производства с целью уменьшения спроса по самым разным отраслям: лёгкой и тяжёлой промышленностей, пищевой промышленности, в сфере туризма, IT-индустрия. В особенности хочется отметить такие виды промышленности, как медицинская, автомобильная, машиностроительная, нефтегазовая, металлургическая, химическая, фармацевтическая. Этот список несомненно большой и спрос на эту продукцию велик. Так лишь от фармацевтической промышленности требуется от 1050 до 7800 килограммов препаратов на 2021 год. [1]

Однако есть область производства, где импортозамещение необходимо произвести в первую очередь – машиностроение. Эта отрасль охватывает множество других. И в медицине, и в автомобилях, и в электронике (и т.д.) необходимо машиностроение в виде оборудования, станков, изделий. Что бы «возродить» отечественную промышленность необходимы машины, обеспечивающие бесперебойное производство продукции, на которую в нашей стране огромный спрос.

Есть несколько рынков, чья продукция относится к машиностроению: тяжёлое машиностроение, станкостроение, электротехническая промышленность, автомобилестроение, нефтегазовое машиностроение, авиационное строение, сельскохозяйственное машиностроение, судостроение и т.д. [3]

Существует оценка потребности в импортозамещении по отраслям, где точно указаны конкретная отрасль, наименование продукции и количество спроса на эту продукцию.

На тяжелое машиностроение, что производит инструменты конвейерные ролики, необходимые в России, приходится 1 млн. единиц продукции. Также российским производственным компаниям необходимы станки из-за рубежа, ведь оборудование, изготовленного на территории РФ, не достаточно. Объём импорта велик, так как с каждым годом происходит удорожание металлов из-за большой металлоёмкости производства.

На станкостроение, что производит вольфрам и изделия из него, нужно 4000 т. Также необходимо промышленное станкостроение, что обеспечивает другие отрасли, такие как пищевая и перерабатывающая промышленность, а там необходимы такие продукты, как: панели управления, компрессоры, станки и электронное оборудование. Экспорт производства станков хоть и вырос до 30%, но до сих пор остальное покрывает импорт.

Доля импорта в электротехнической промышленности составляет 67,7%. К ней относится информационное и коммуникационное оборудование. Ещё к этой отрасли можно отнести такую продукцию как кабели, провода и грозозащитные тросы, которые имеют относительно невысокий срок службы. За период 2020 г стоимость и объём импорта в данной отрасли слишком велик.

Для автомобилестроения в России необходимы не только новые технологии, но и детали, составляющие автомобиль, такие как: двигатели, тормозные системы, подвески, топливные баки и системы вентиляции. Доля импортозамещения в этой отрасли резко увеличилась за счёт увеличения количества автомобилей и деталей, необходимых для их ремонта.

Для нефтегазовой промышленности машиностроение должно поставлять такие комплектующие, как скважинное оборудование, бурильные инструменты, программное обеспечение для геологоразведки и многое другое. А ведь Россия входит в рейтинг стран крупнейших экспортёров нефти в мире, но с каждым годом снижаются продажи из-за нехватки оборудования. К настоящему времени доля импорта в этой отрасли составляет 53%.

Для авиационного строения необходимы все составляющие самолёта как такового: авиадвигатели, остекление салона, кресла, а также системы противопожарной защиты.

Для сельскохозяйственной отрасли машиностроение может предоставлять такие товары, как: комбайны и их составляющие – а в России как таковые не производят (данные на 2021 г). Также необходимы трактора, а также посевная, посадочная и уборочная техника. Доля импорта составляет примерно 75% на 2021 г.

Для судостроения, машиностроение может предоставлять программное обеспечение, криогенную арматуру и радиооборудование. Эти составляющие также закупают за границей и здесь тоже необходимо импортозамещение. Доля импорта судового комплектующего оборудования в гражданском судостроении в среднем составляет 70-90%. [1]

Низкие темпы обновления производственной инфраструктуры в ряде отраслей реального сектора снижают их конкурентоспособность не только на товарных рынках, но и на рынке труда.

С каждым годом снижается число трудоспособного населения не только в стране, но и в машиностроительной отрасли. Постоянные сокращения и увольнения приводят к сокращению рабочих мест, занятых на машиностроительных производствах.

Итак, осуществление концепции развивающего импортозамещения позволит значительно повысить структуру внутреннего рынка продукции машиностроения. Также есть возможность улучшить не только товарные рынки, но и рынок труда, обеспечив трудоспособное население работой.

Предполагаемые пути решения проблем по импортозамещению в машиностроительном комплексе:

- 1) закупка необходимых комплектующих для производства конечных продуктов;
- 2) сотрудничество с производственными предприятиями малого и среднего бизнеса;
- 3) необходимость создания, силами органов исполнительной власти, ответственных за развитие определенных отраслей промышленности;
- 4) размещение производств частей основных производственных сегментов машиностроительной отрасли в одном месте;
- 5) придание устойчивости внутреннему рынку продукции;
- 6) открытие новых предприятий. [4]

Список литературы:

1. Интернет ресурс: Статья «Импортозамещение-2022: старые отрасли и новые перспективы» <https://metaprom.ru/articles/a2170-imporzamezshenie-2022-starye-otrasli-novye-perspektivy>.
2. Интернет ресурс: Статья «Импортозамещение в России в 2022» <https://novomoscow.ru/info/importozameshchenie-v-rossii-v-2022>.
3. Абдикеев Н.М. Импортозамещение в высокотехнологичных отраслях промышленности в условиях внешних санкций. *Управленческие науки*. 2022;12(3):53-69. DOI: 10.26794/2304-022X-2022-12-3-53-69.
4. Борисов В. Н., Почукаева О. В., Балагурова Е.А., Орлова Т. Г. Роль импортозамещения в развитии машиностроения. *Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН*. 2015;13:300–323.

УДК 330.88

ПАШНАНОВ Э.Л., д.э.н., профессор,
директор КФ Московский государственный
гуманитарно-экономический университет

БАДАЕВ Б.В., аспирант
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

В свете проходящих в стране политических, социально-экономических, информационных изменений требуются новые подходы, способные создать правовые, экономические и организационные условия и гарантии для интеграции молодежи в общество, ее самореализации, развития молодежных и детских объединений, движений и инициатив, вовлечения молодого поколения в созидательные процессы.

Ключевые слова: менеджмент, молодежная политика, управление, молодежь, трудоустройство, занятость, государственная политика, молодежные организации.

Особую актуальность для каждого государства в современных условиях приобретает проблема формирования молодежной политики, ведь молодое поколение воспроизводит общество не только биологически, но и социально. Молодежные проблемы существуют в любом обществе, они имеют под собой множество важных оснований. Прежде всего, они являются отражением всех тех процессов, которые происходят в обществе, а кроме того, молодежные проблемы в значительной степени обусловлены особенностями молодежи как социально-демографической группы общества. События 2022 года стали важнейшими факторами внутренней и в особенности молодежной политики России. Эти события повлекли за собой ряд социальных, экономических, психологических, национальных и политических последствий. Для многих представителей этой социально-демографической группы общества оказались достаточно неожиданными и вызвали разнообразную реакцию, что также становилось причиной межличностных и межгрупповых конфликтов внутри молодежи, как пример такого случая является ситуация студента МГУ имени М.В. Ломоносова.

«Стратегии развития молодежи Российской Федерации на этап вплоть до 2025 года» - основной документ определяющий систему принципов, приоритетных задач и механизмов обеспечивающий реализацию государственной молодежной политики.

Менеджмент в молодежной политике рассматривает молодежь как главный ресурс общества, чей инновационный потенциал развития будет стратегическим преимуществом государства. На 01.01.2022 в стране

34,111 млн. чел. в возрасте от 15 до 34 лет, что составляет 23% от общей численности населения. Эта крупная группа общества сможет реализовать свой в случае предоставления возможностей и выполнения определенных гарантии со стороны общества и государства. Таких как, раскрытие творческого потенциала, гарантии приобретения знаний, профессиональной подготовки, трудоустройства, поддержки при открытии собственного дела и др.

С учетом негативных демографических сценариев, а также последствий последних событий все более особое значение приобретает молодежная политика, которая становится важнейшей частью борьбы с негативным влиянием внешних и внутренних факторов повышающих угрозы государственного, нравственного, ценностного и социально-экономического характера. Пробелы в культурной, молодежной и образовательной политике, а также отсутствие целенаправленной идеологической работы с молодежью и девальвация понятия патриотизма выявились в нынешней ситуации в работе с молодежью.

Для решения возникших проблем на площадках общественных и государственных институтов необходимо организовать связь поколений, именно конструктивные диалоги помогут решить долгосрочные задачи. Также необходимо вовлекать молодежь в жизнь общества и государства.

Молодежь составляет более трети трудоспособного населения страны и является основной базой пополнения трудовых ресурсов России. Их эффективное использование особенно актуально на современном этапе, когда в стадии развития находятся политические, экономические, социальные реформы, ведутся широкомасштабные проекты по исполнению национальных программ в области здравоохранения, образования, аграрном секторе, строительстве доступного жилья, что предопределяет активность участия молодого поколения россиян в социально-экономических процессах и способствует его занятости в различных секторах экономики. В этой связи главное значение приобретает регулирующая роль государственной власти по отношению к молодежи. Просчеты и неправильные решения в этой области приведут к растущему отчуждению молодежи от интересов общественного производства, равнодушию к профессиональному росту.

Одним из наболевших вопросов у молодежи является проблема занятости и трудоустройства. Учитывая ожидания молодежи при трудоустройстве, ее возрастающий профессионально-квалификационный уровень, повышение требовательности к качественному содержанию жизни, необходимо выявить тенденции в формировании трудовых ресурсов. Нужно регулярно проводить мониторинговое исследование параметров занятости молодежи, спроса работодателей на молодежную рабочую силу, параметров подготовки молодых специалистов и рабочих в системе профессионального образования, параметров предложения молодежной рабочей силы на рынке труда. И уже на основе данных мониторинга определять перечень существующих проблем, а также корректировать навыки, которые

получат студенты с учетом реальной ситуации на рынке труда.

Молодежь обеспокоена поиском не просто работы, а такой работы, которая является стабильной, обеспечивает возможность карьерного роста и предполагает хорошие условия труда. Исходя из этого, приоритетным направлением менеджмента в молодежной политике у нас в стране должно быть развитие молодежного предпринимательства. Молодые люди должны не только пытаться устроиться после окончания вуза в разные организации, но и реализовывать свои амбиции через создание своего собственного дела. В комплексе антикризисных мер для решения имеющихся проблем молодежного предпринимательства целесообразно развивать программы государственной поддержки. В рамках развития государственной программы и с учетом освобождения рынка от иностранных компаний нужно предусмотреть увеличение грантовой поддержки и мер по повышению доступности банковских кредитных ресурсов для молодых предпринимателей, в особенности сфер программ импортозамещения и информационных технологий.

В Республике Калмыкия в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса в Республике Калмыкия» осуществляется грантовая поддержка молодых предпринимателей до 25 лет. В Республике Калмыкия в 2022 году оказана поддержка 17 предпринимателям в размере 6,8 млн. рублей. И такие программы поддержки необходимо только усиливать в нынешних рыночных условиях.

В условиях трансформации общества и стремления к повышению человеческого капитала, государственным приоритетом должно стать развитие молодого человека как потенциального и действительного производителя научно-технических, экономических и социальных инноваций. Для массового вовлечения молодежи в инновационную деятельность требуется решить несколько взаимосвязанных задач:

- информирование о тех проблемах, которые нужно решать на основе новых подходов;
- стимулирование поиска новых идей по решению актуальных проблем современности;
- активное включение молодежи в инновационно-внедренческую деятельность.

Этого будет недостаточно, так как в последние годы у молодых людей в сознании сформировался весьма негативный образ человека, занятого в сфере творческих профессий, инновационная и интеллектуальная деятельность перестала ассоциироваться с карьерными перспективами, социальным и материальным успехом.

Необходим на данном этапе специальный комплекс мероприятий, направленный на поддержку молодых талантливых людей, распространение конкурсов и грантов в учебных заведениях, спрос на инновационную дея-

тельность, коммерциализацию идей, продвижение молодых и инициативных.

Особый отряд молодёжи составляет наше студенчество. Это элита молодёжи, которая формирует стиль и поведение в молодёжной среде. Важно, чтобы в данной социальной группе формировалось правильное отношение к обществу, государству, друг к другу. Для этого нужно проводить специальные конференции, слеты, форумы. В нашей стране в последнее время проведение летних молодежных лагерей, образовательных международных и региональных молодежных форумов становится традицией. Это дает молодежи знакомство со следующими аспектами:

- выстраивание профессиональных направлений и карьерных траекторий;
- вовлечение молодежи в общественно-политическую жизнь общества; развитие волонтерского движения;
- поддержку общественных инициатив;
- популяризацию здорового образа жизни;
- расширение участия молодежи в спортивных мероприятиях;
- стимулирование интереса молодежи к объектам историко-культурного наследия;
- популяризацию малого предпринимательства как перспективного вида деятельности в молодежной среде.

Участие молодежи в общезначимых делах возможно только при условии добровольного и осознанного объединения.

Формируя молодежную политику в условиях трансформации общества, определяя ее направления и приоритеты в сфере обучения и в сфере занятости, следует иметь в виду ряд отличительных особенностей молодежи как группы населения и задачи, которые придется ей решать в условиях сложившихся демографических и экономических тенденций, процессов глобализации. Создавая рабочие места для подростков и молодежи, предоставляя им возможность сочетать работу с учебой, помогая определиться с выбором профессии, приобрести опыт трудовой деятельности, организуя подготовку и обучение молодых работников, предприятие включается в реализацию социальной молодежной политики. Поэтому важно создать и развивать такие механизмы, которые позволили бы молодым людям не только зарабатывать, но и учиться новой, интересной профессии, приобретать знания, опыт. Одними из таких механизмов, которые начинают внедряться уже не только в крупных, но и небольших предприятиях – это программы профориентации и наставничества. Их основная задача обеспечение снижения текучести кадров, укрепления и развития корпоративной культуры, сокращение периода адаптации сотрудника, повышение качества подготовки персонала и производительность труда.

Перед обществом, государством стоит задача создания научно обоснованной молодежной политики, создание благоприятных предпосылок для

использования энергии молодых людей и поддержки молодежи, оказания помощи молодым людям в определении и реализации своих социальных интересов, потребностей и жизненных перспектив. Управление в молодежной политике должно исходить из целей общественного развития и определяться новым типом социальной среды. Таким образом, менеджмент в молодежной политике в настоящее время поможет выявить основные проблемы в молодежной сфере, определить приоритетные направления и поиск эффективных решений, способных обеспечить сегодняшней молодежи успешность в жесткой глобальной конкуренции.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ № 2403-р от 29 ноября 2014 года «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
2. Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 01 января 2022 года (Статистический бюллетень) – Федеральная служба государственной статистики (РОССТАТ), Москва 2022;
3. Постановление Правительства Республики Калмыкия № 299 от 28.07.2022 года «О порядке предоставления финансовой поддержки в виде грантов социальным предпринимателям или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно и о признании утратившим силу некоторых постановлений Правительства Республики Калмыкия»;
4. А.А. Казаков Отношение российской молодежи к СВО: роль медийного сопровождения // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-rossiyskoy-molodezhi-k-svo-rol-mediynogo-soprovozhdeniya-gosudarstvennoy-politiki> (дата обращения: 05.12.2022).

ПЕВНЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА, студент
МАСНЮК МИРОСЛАВА ГЕННАДИЕВНА, студент
ХАРЛАМОВА ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 pevnevaanastasia8@gmail.com

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В СТРАХОВОЙ ОТРАСЛИ

Маркетинг — это неотъемлемая часть любого бизнеса. В период трансформации различных сфер жизни и развития новых технологий цифровизация также затронула маркетинг. Развитие этого направления открывает новые возможности для страховых организаций и предлагает серьезные перспективы. Однако существуют препятствия в развитии интернет-страхования. В своей статье мы хотим разобрать основные преимущества и недостатки цифрового маркетинга, как инструмента продвижения, а также выявить тенденции развития цифровизации.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, страхование, интернет-продажи, продвижение товаров, страховой маркетинг.

Одной из главных проблем страхования является недостаточная осведомленность населения о различных формах страхования, их преимуществах и недостатках. Для того чтобы укрепить положение на страховом рынке, организации используют различные инструменты страхового продвижения, такие как цифровой (digital) маркетинг. Это маркетинг продвижения продуктов и услуг с использованием цифровых каналов для охвата потребителей [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Это направление появилось сравнительно недавно и находится в стадии активного развития.

Специфика страховых услуг характеризуется возможностью их использования в больших количествах страховых случаев, поэтому маркетологам в сфере страхования следует добиваться максимального охвата множества страховых случаев каждой заданной страховой услугой. Маркетинг в страховании является теорией и практикой управленческих действий по формированию необходимого массива информации, направленного на выявление предпочтений, запросов, потребностей страхователей, обеспеченных платежеспособностью, а также по использованию этого массива информации для организации всей деятельности страховой фирмы с целью оптимизации производства нормы и массы прибыли, для достижения других целей [2].

В таблице 1 указаны ключевые особенности цифрового маркетинга, как инструмента для продвижения в страховой отрасли. Данные характеристики позволяют проследить тенденцию в технологическом развитии.

Таблица 1 - Особенности привлечения клиентов при помощи цифрового маркетинга

Особенность	Характеристика
Децентрализация поставщика информации	Страховой продукт и его особенности определяется в диалоге с покупателем.
«От вертикали к горизонтали»	Новые медиа принципиально меняют весь характер передачи информации для клиента.
Цифровые медиа	Использование для общения с покупателем исключительно технических устройств
Новые медиа обладают мультимедийной способностью передачи контента.	Они включают: текст, информацию, цифры, графики, фото, видео, картинки и другие элементы.

Источник: авторская, по материалам [2].

В настоящее время цифровой маркетинг стал одной из самых конкурентоспособных отраслей по ряду причин, которые стоит рассмотреть в виде SWOT-анализа в Таблице 2. Значительный рост интернет-продаж страховых услуг и товаров, помимо увеличения количества пользователей в сети Интернет, объясняется еще и такими факторами, как оперативность и легкость заключения сделки, простота оформления документации в электронном виде.

Слабые стороны цифрового маркетинга, указанные в Таблице 2, указывают на основные препятствия для развития этого направления в страховании. При онлайн-калькуляции сумм страхования невозможно учесть все нюансы, так как расчеты строго фиксированы. Необходимы значительные финансовые затраты на развитие удобного и простого сайта для пользователей, а также на переобучение специалистов. Несмотря на расширение страховых возможностей в интернете, многие пользователи не доверяют свои личные данные сторонним источникам.

Указанные преимущества являются полезными как для страховой компании, так и для их клиентов. Расширением интерактивной природы интернета дает новые возможности для цифрового маркетинга [3]. В настоящее время внедряется система автоматической обработки поступающих запросов от клиентов. В случае несложных или стандартизированных запросов потребителей специализированное программное обеспечение выполняет все функции по анализу содержания запроса, поиску нужного решения или ответа и отправке его клиенту. Применение такого подхода позволяет существенно сократить нагрузку на операторов и сэкономить денежные средства страховой организации. Таким образом, благодаря своей

интерактивной природе Интернет является идеальным средством установления долгосрочных партнерских взаимоотношений «страховщик — страхователь».

Таблица 2 - SWOT-анализ цифрового маркетинга в страховой отрасли

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Высокая скорость передачи сообщения 2. Мгновенная обратная связь 3. Большая вовлеченность пользователей посредством мощного воздействия на них 4. Повышение конкурентоспособности за счет нестандартного подхода 5. Взаимодействие с обширным кругом целевой аудитории	1. Продолжительный срок ожидания результата. 2. Недостаток квалифицированных кадров и страховой грамотности населения 3. Необходимость постоянно ориентироваться в цифровых новинках 4. Нет идеального инструмента продвижения 5. Интернет-мошенничество
Возможности	Угрозы
1. Покупатель является инициатором контакта с организацией 2. Покупатель сам ищет интересующую его информацию 3. Новые возможности организации для сбора и классификации информации о покупателях и их сделках 4. Возможность проводить удаленную консультацию с потенциальным покупателем 5. Экономия средств и времени 6. Информация передается автоматически 7. Страховые тарифы рассчитываются автоматически	1. Рост затрат на цифровую рекламу 2. Государственное регулирование 3. Неспособность определить целевую аудиторию 4. Отсутствие определенной стратегии 5. Электронная коммерция 6. Цифровая конкуренция

Источник: составлено авторами самостоятельно.

В 2022 году сложно найти компанию, у которой не будет собственного сайта, а в особенности страниц в социальных сетях. Свои публичные профили ведут такие российские компании, как «Согаз», «Энергогарант», «РЕСО-гарантия» и многие другие. Самый простой способ привлечь новых пользователей в свой профиль – предоставление специальных скидок и условий для них именно в социальных сетях. Этой возможностью крайне активно пользуются практически все страховые компании.

Стоит отметить, что скидки и акции — это не единственная возможность привлекать подписчиков. Стратегия американской страховой компании New York Life [Ошибка! Источник ссылки не найден.] в медиа строится на вопросе: «Что мы можем делать НЕ связанное со страхованием жизни?». Для своего развития в партнерстве с NFL — Национальной футбольной лигой (американский футбол), страховая компания несколько лет назад рассчитывала «Индекс защиты» профессиональных футбольных команд. Совместно с компанией Hasbro была разработана игра «Жизнь в

Нью-Йорке». Помимо этого, компания New York Life проводила акцию для детей, родители которых не могли позволить себе купить бейсбольную экипировку для ребенка — желающие могли принести ненужные перчатки, и т.п. в любой офис NYL, а сотрудники компании должны были передать эти вещи нуждающимся детям.

Для чего все это делалось? В этой страховой компании считают, что 60% подписчиков – это потенциальные клиенты. По этой причине социальные сети используются для пропаганды ценностей организации и привлечения новых клиентов.

Цифровой маркетинг имеет разные виды. От них зависит выбор инструмента продвижения товара, услуги или бренда. Основные инструменты маркетинга указаны на Рис. 1.



Рисунок 1 - Виды цифрового маркетинга
 Источник: составлено авторами самостоятельно

Сегодня ключевое значение придается такому понятию как пользовательский опыт — любой аспект взаимодействия человека с продуктом, в том числе интерфейсом, графикой, дизайном, контентом, физическим взаимодействием. Если продукт страхования не является уникальным на рынке, то пользовательский опыт будет одним из основных показателей, влияющих на выбор потенциальных клиентов

Современные тенденции развития цифрового маркетинга направлены на создание новых вариантов взаимодействия с потребителями, пользовательского опыта [4].

Услуги страховщиков становятся более качественными, за счет чего возрастает уровень доверия граждан к данной сфере [6]. Важную роль в этом играет цифровой маркетинг. Мобильные мессенджеры вытесняют социальные сети как более простой и удобный способ общения. Растет конкуренция у поисковиков. Все больше пользователей интернета ищут информацию о продуктах на коммерческих сайтах. Падает популярность тек-

стового контента в пользу видео, что активизирует соответствующие виды цифрового продвижения.

Подводя итоги, стоит отметить, что цифровой маркетинг в страховании позволяет взаимодействовать с потребителем на каждом этапе принятия им решения о покупке. Поэтому важно не только обозначить социально-демографические характеристики и географию аудитории, но и определить группы ее интересов. Современные тенденции увеличивают актуальность данного направления в маркетинге.

Список источников:

1. Шевченко Д.А. Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов// Практический маркетинг. - 2019. – С. 29-31.
2. Лопаткин Д. С. Страховой маркетинг как способ сбалансированного развития рынка взаимного страхования // Сервис в России и за рубежом. - 2013. - С. 18-24.
3. Ю. В. Неровня. Развитие интернет-страхования в России на современном этапе/ Ю. В. Неровня, М. О. Отришко // Финансовые исследования. - 2019.
4. Википедия URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/New_York_Life_Insurance_Company (дата обращения: 29.11.2022).
5. Архипова Н.И. Современные тенденции развития цифрового маркетинга / Архипова Н.И., Гуриева М.Т. // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2018. № 1(11). С. 9-21.
6. Батюк, Н. С. Анализ проблем и перспектив развития интернет-страхования в России и за рубежом / Н. С. Батюк, Е. Е. Харламова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9-1(86). – С. 736-739.
7. Шарифьянова З. Ф. Проблемы и преимущества электронного страхования / Шарифьянова З. Ф, Муфтиева З. Р, Чиркова А. А. // Символ науки. - 2016. - С. 215-217.
8. Харламова, Е. Е. Российский рынок страховых услуг: текущее положение и перспективы / Е. Е. Харламова, А. С. Дмитриев // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2019. – № 6. – С. 51-62.

УДК 368.01

ПЕВНЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА, студент
ФЕТИСОВА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА, студент
ХАРЛАМОВА ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 pevnevaanastasia8@gmail.com

ПРОЕКТ КОМПЛЕКСНОГО СТРАХОВАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ «СТУДЕНТ-ГАРАНТ»

Целью данной статьи является рассмотреть основные факторы риска, с которыми могут столкнуться студенты, а также предложить проект для страховых организаций, позволяющий обезопасить молодежь. Мы предлагаем методику организации комплексного страхования, которая поможет студентам в случае больших финансовых потерь из-за непредвиденных обстоятельств.

Ключевые слова: студент, страхование, риск, несчастный случай, социальная группа, комплекс услуг, проект.

Страхование нужно для того, чтобы защитить финансовые интересы человека, попавшего в беду. Студенты – это слабо защищенная социальная группа, которая в большинстве случаев не имеет постоянного уровня дохода, чтобы самостоятельно себя обеспечивать. Многие выпускники школ выбирают образование в колледжах и университетах не в своем регионе, а иногда даже в других странах. Студенты относятся к той группе населения, которая максимально активна и склонна к экстремальному досугу. Риск возникновения несчастных случаев крайне велик для данной категории граждан. Разберем основные непредвиденные ситуации, с которыми студенты могут столкнуться:

1. Срочная необходимость в квалифицированной медицинской помощи, вакцинации, госпитализации и проведении лабораторных обследований из-за непредвиденных заболеваний
2. Получение спортивных травм, препятствующих обучению
3. Укусы насекомых, представляющих риск жизни
4. Отмена поездки на учебу (в другой город/страну), приносящий большие финансовые потери
5. Несчастный случай
6. Автомобильная авария

Данные обстоятельства могут негативно сказаться на финансовом благополучии студента. Помимо этого, не все обучающиеся имеют полный доступ к медицинским услугам того региона или страны, где они будут обучаться. Конечно, не все студенты имеют возможность предаваться

опасным приключением, некоторым приходится совмещать работу с учебой. И не всегда эта работа связана с тихим сидением за компьютером. Студенты работают на стройках, на железной дороге, выполняют обязанности курьеров. Такая деятельность тоже может привести к некоторым неприятностям. Многие работодатели, соглашаясь взять на работу студента, отдадут предпочтение тому, у кого есть страховка от несчастного случая.

Молодым людям, которые уезжают на учебу за рубеж на учебу или в туристическую поездку опасно выезжать без специальной медицинской страховки **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**. Для участия в спортивных соревнованиях не допускаются люди без полиса страхования. Заниматься экстремальными видами спорта лучше, оформив страховку от несчастного случая с указанием вида спорта. Получается, что без страхования студент может попасть в непредвиденную ситуацию, которая потребует капитальных денежных вложений.

Это касается наших, российских студентов. Более сложная ситуация – иностранные студенты. У них все те же проблемы, к которым добавляется отсутствие медицинского полиса, необходимо в России для получения медицинской помощи [1].

Для того чтобы защитить эту социальную группу, мы создали проект страхового продукта под названием «Студент-ГАРАНТ». Молодые люди в целом не склонны отступать перед лицом очевидной опасности, их привлекает любой вид активной деятельности – выход ли на демонстрацию протеста, восхождение на пик горы, плавание под водой с аквалангом, сёрфинг или спуск в не исследованную ранее пещеру. Невозможно отговорить молодого человека от активного познания мира и своих возможностей, остается обезопасить его финансово от имущественных потерь и финансовых последствий.

Каждый российский студент должен иметь страховое пенсионное свидетельство и полис медицинского страхования.

Оба этих документа действуют на всей территории России, поэтому уезжая на учебу в другой город, нужно взять с собой полис ОМС и пенсионное свидетельство. Если оно не оформлялось, его можно получить по месту учебы в отделении Пенсионного фонда или в МФЦ – многофункциональном центре по месту жительства или временной регистрации.

Таблица 1 - Уровень знаний студентов в сфере ключевых страховых продуктов

Вид страхования	Знание студентов
ОМС	98%
ДМС	48%
КАСКО и ОСАГО	87%
Страхование выезжающих за рубеж	61%
Страхование от укуса клеща	6%
Страхование имущества	78%

Источник: по материалам [3]

В таблице 1 приведена статистика осведомленности студентами о существующих страховых продуктах. Эти результаты показывают, что большинство студентов ознакомлены с ключевыми понятиями в страховании. Однако такие понятия, как ДМС и страхование от укуса клеща не являются хорошо знакомыми для большинства студентов.

Что предлагает наш проект? Страхование от широкого спектра несчастных случаев и болезней. Это комплекс по страхованию по различным категориям:

1. Страхование студентов, выезжающих за рубеж на учебу или в туристическую поездку;
2. Страхование студентов, путешествующих и обучающихся в России;
3. Страхование от несчастного случая;
4. Спортивное страхование;
5. Добровольное медицинское страхование;
6. Страхование от укуса клеща во время учебы.
7. Страхование ОСАГО

В дополнение к базовому пакету можно приобрести пакеты: «Спортивный», «Защита багажа», «Личный адвокат», «Особый случай».

Для студентов особенно интересным может оказаться пакет «Спортивный», по которому возмещаются расходы: связанные с занятиями активными видами спорта; в связи с порчей или утратой спортивного инвентаря; на приобретение ski-pass (электронного пропуска на подъемник).

Студенту в любое время может понадобиться страхование от несчастного случая. Страховая выплата покрывает расходы на лечение или восстановление после несчастного случая, при наступлении инвалидности или летальном исходе.

Вопрос только в том, что о факторах повышенного риска нужно заявить в момент страхования, чтобы они были указаны в полисе и отражены в тарифе. Страхование от несчастных случаев может пригодиться любителям экстремального спорта и профессионалам в этой отрасли, людям, которые занимаются профессиями с повышенным риском.

Важно понимать, что страхование от несчастных случаев отличается от спортивного страхования и действует на протяжении всего периода страхования. Спортивную страховку можно оформить только на время конкретных соревнований, но это – в крайнем случае, так как травму можно получить и во время тренировок, и во время занятий спортом в отпуске.

Если рассматривать официальную статистику, касающуюся конкретно вида травматизма в различных отраслях, то вот такие данные приводит Росстат **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**:

1. Травмы глаз – около 7%. Чаще всего возникают у взрослых людей в условиях производства.

2. Ожоги термические и химические в бытовых условиях от 7 до 10% как у взрослых, так и у детей. Они же при производственном травмировании достигают цифры в 4,7%.

3. Внутрочерепные травмы в ДТП у категории детей составляют до 13%, а у взрослых до 11%.

4. Переломы позвоночника и других костей туловища колеблются от 4 до 8% у взрослых.

Самыми частыми травмами на занятиях по физической культуре являются наружные повреждения. Наружные повреждения связаны с нарушением анатомической целостности кожных покровов. К внутренним травмам у студентов и слушателей относятся кровоподтеки, переломы костей, вывихи суставов, растяжения и разрывы [4].

Количество травм у студентов и слушателей на занятиях по физической культуре, к сожалению, постоянно увеличивается. После травмы долгое время обучающиеся вынуждены тратить на реабилитацию и лечение травм, полученных на занятиях по физической культуре.

В настоящее время молодые люди все чаще садятся за руль автомобиля. Машина – это средство повышенной опасности как для водителя, так и для пешеходов. Поэтому для студентов было бы гораздо выгоднее оформлять страховую полис, в который входит ОСАГО.

Если рассматривать динамику травматизма, независимо от пола и возраста, то стоит отметить некоторое снижение основных показателей. Хотя в то же время, Россия остается одной из лидирующих стран по уровню смертности на дорогах. По этой причине необходимо развивать культуру страхования студентов в Российской Федерации и делать её доступной для социально незащищенных групп населения. Разные виды страхования позволяют снизить уровень социальной напряженности в обществе, что особенно важно в условиях трансформации всей социально-экономической системы. Повышая актуальность страхования в обществе, улучшается качество жизни населения. В текущее время наблюдается тенденция роста уровня доверия граждан к крупным страховым компаниям, которая достигается за счет наличия положительной репутации и широкого спектра предоставляемых услуг у организаций [6].

Доступность страхового продукта «Студент-ГАРАНТ» заключается в лояльности его использования и приобретения. Страхователь может как отказаться от части страховых услуг из общего комплекса, так и добавить новые категории из дополнительного пакета. Наш проект – это потенциальный продукт любой страховой организации, который будет актуальным для привлечения молодежи, чтобы сделать их жизнь безопасной и спокойной. Продвигая студенческое страхование, компании могут создать для себя стабильные и долгосрочные отношения со страхователем.

Таким образом, в наше время существует множество видов страховых услуг, которые будут полезны для молодежи. В особенности это касается студентов, которые имеют повышенные риски в различных сферах. Поэтому рынок РФ нуждается в качественных продуктах от страховых компаний, которые будут носить социальный характер и станут доступными для молодого поколения.

Список литературы:

1. Страхование для студенческой визы и обучения за рубежом // Insure.travel URL: <https://www.insure.travel/people/strahovanie-studentov> (дата обращения: 01.12.2022).
2. Страхование иностранных студентов // ИНФУЛЛ URL: <https://www.infullbroker.ru> (дата обращения: 01.12.2022).
3. Н. В. Аликперова. Формирование моделей страхового поведения столичной молодежи/ Н. В. Аликперова, М. А. Проскурай // Вестник Финансового Университета. - 2019. - С. 82-86.
4. Статистика травматизма по данным Росстат // РосИнфоСтат URL: <https://rosinfostat.ru/travmatizm> (дата обращения: 02.12.2022).
5. Б. М. Сапаров. Основные причины травматизма студентов, слушателей вузов на занятиях по физической культуре / Б. М. Сапаров, Ю. А. Яковлева // Аграрное образование и наука. - 2017.
6. Харламова, Е. Е. Российский рынок страховых услуг: текущее положение и перспективы / Е. Е. Харламова, А. С. Дмитриев // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2019. – № 6. – С. 51-62.
7. Гасанова Д. Б. Современное состояние страхового рынка России / Гасанова Д. Б., Ашурбекова З. Н., Магомедова П. А. // РППЭ. – 2019. – № 2. С. 100.

ПЕТРОВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА, магистрант
ПУЗАЧЕВ МАКСИМ ВАСИЛЬЕВИЧ, магистрант
ХАРЛАМОВА ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 petrova.julia555@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время рынок финансовых технологий занимает лидирующие позиции в динамике своего развития и является самым быстроразвивающимся в мире. Кроме того, финансовые технологии играют важную роль в жизни людей, ведь они в первую очередь направлены на сокращение издержек, а также нацелены на повышение качества и удобства пользования финансовыми услугами. Цель данной статьи – выявить существующие потенциальные проблемы применения финансовых технологий коммерческими банками в Волгоградской области. В данной статье были подробно рассмотрены и проанализированы основные барьеры внедрения финансовых технологий кредитными организациями в финансово-кредитной системе региона.

Ключевые слова: современные финансовые технологии, трансформация, банки, цифровизация, прогресс.

В последнее время в области финансов стал очень заметен технический переворот. Прежде всего, это связано с внедрением технологий, а как известно все новые технологии направлены на благоприятное объединение с целью изменения реальности и трансформации цифровой стратегии.

Несмотря на все положительные стороны применения современных финансовых технологий в субъектах России, имеются и проблемы их внедрения, а конкретно рассмотрим проблемы применения финансовых технологий в финансовой системе Волгоградской области [1, с. 103].

К числу основных проблем применения финансовых технологий в финансово-кредитной системе Волгоградской области относят (табл. 1):

Как видно из таблицы 1, барьеры для применения финансовых технологий очень различны. Возможно, это связано с множеством пробоев в сферах Волгоградской области. Далее подробно разберем каждую проблему, и станет понятно, почему же такие барьеры являются препятствием для внедрения и благополучного применения финансовых технологий.

Таблица 1 – Основные проблемы применения финансовых технологий в финансовой системе Волгоградской области

№	Проблема применения
1	Недостаточное количество квалифицированного персонала или его отсутствие
2	Низкий уровень развития финансовой грамотности
3	Рост мошенничества и киберугроз
4	Недоверие населения новым современным технологиям

Источник: авторская, по материалам [1]

Первая проблема – это недостаточное количество квалифицированного персонала или вовсе его отсутствие.

В условиях цифровизации, на рынке труда сейчас особенно наблюдается спрос на специалистов информационных технологий с принципиально новыми знаниями и навыками [2, с. 52]. Работающим компаниям в сфере финансовых технологий нужны не только аналитики, разработчики, но и ИТ-архитекторы, эксперты по информационной безопасности, но только с функциональными компетенциями. Такие люди должны уметь разрабатывать, реализовывать, продвигать проекты в области FinTech, эффективно прогнозировать и внедрять цифровые изменения в свою работу. Сам дефицит специалистов в Волгоградской области объясняется тем, что происходит явное несоответствие уровня профессионального образования новым требованиям работодателей. Пандемия коронавируса сыграла немаловажную роль в таком дефиците, поскольку с ухудшением ситуации в регионе, большинство вузов переходят на дистанционный формат, что тем самым усложняет обучение. В силу лености обучающихся или большого объема задаваемого домашнего материала, уровень поглощаемых знаний значительно снижается у многих, но также это может быть связано с отсутствием практики, ведь в таких точных науках всегда требуются частые практики и подробные объяснения преподавателей.

На наш взгляд, существует еще и такая причина отсутствия специалистов - уезд их в другие города-миллионники, так сказать, некая утечка мозгов, где профессионалы могут намного больше заработать и работать в более лучших и выгодных условиях, чем, например, в Волгоградской области. Такой недостаток специалистов препятствует внедрению финансовых технологий коммерческими банками.

Вторая проблема – это низкий уровень развития финансовой грамотности в Волгоградской области.

Насколько уже известно, под финансовой грамотностью понимается некая способность человека достигать финансового благосостояния и разумно управлять своими финансами. По результатам социального опроса, который был проведен Минфином, итоги исследования были таковы (рис. 1):

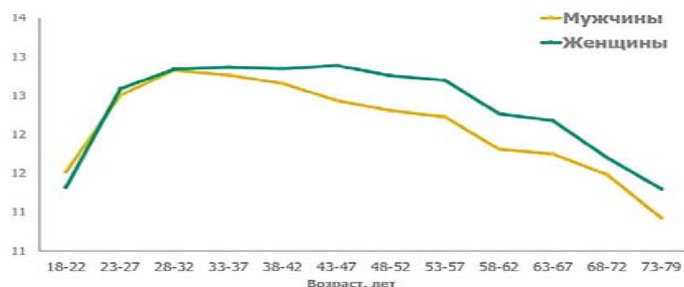


Рисунок 1 - Уровень финансовой грамотности в Волгоградской области в 2021 году

Источник: по материалам [3]

Исходя из рисунка 1, можно сделать небольшой вывод о том, что приблизительно до 40 лет различия по уровню финансовой грамотности между мужчинами и женщинами совершенно незначительны, но уже после этого возраста становятся заметны и, можно сказать, что женщины более осведомлены и финансово грамотны, нежели мужчины. Также необходимо отметить, что низкий уровень финансовой грамотности зафиксирован в возрасте 18-22 года, а также в 73-79 лет, что характерно для неработающих (студентов и пенсионеров), т.е. людей, которые меньше всего или вовсе не пользуются финансовыми продуктами и услугами [4]. Понятно, что большой процент населения не совсем понимает связь между доходностью и риском, появляется большой риск стать жертвой финансового пирамиды, другие люди сталкиваются с попытками мошенничества, из-за чего несут финансовые потери и убытки. Это дает сделать вывод о том, что в регионе низкий уровень финансовой грамотности, что и является преградой для их применения.

Третья проблема – это рост мошенничества и киберугроз в Волгоградской области.

В настоящее время - в век цифровизации и информационного прогресса, наблюдается все большее количество появления мошеннических преступлений и новых махинаций, которые проявляются в разных формах.

Правоохранительным органам трудно расследовать такие преступления в сфере IT, поскольку мошенники используют все возможные способы, дабы не попасться органам власти, для этого они пользуются подменными номерами телефонов, которые чаще всего оформлены на других людей, также мошенникам помогают в махинациях частые утечки персональной информации, которые они могут с легкостью получить не только в кредитных организациях, но даже через интернет-магазины [5, с. 350]. Число киберпреступлений растет все больше и больше с каждым годом, и Волгоградская область не исключение.

Мошеннические действия различного рода можно увидеть на рисунке 2.

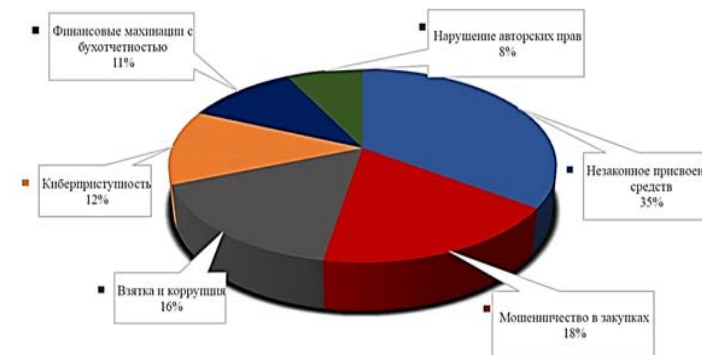


Рисунок 2 - Основные виды мошенничества в Волгоградской области в 2020 - 2021 гг.

Источник: авторский, по материалам [5]

Согласно рисунку 2, можно отметить, что большую часть в процентном соотношении занимает - незаконное присвоение средств (64%), второе место среди преступлений занимает мошенничество в закупках (33%), третье место - коррупция и взятка (30%) в Волгоградской области. Можно предположить, что причиной роста преступлений стала пандемия COVID-19 и переход сотрудников многих предприятий на дистанционный формат работы. Даже несмотря на то, что жизнь стала намного проще с приходом мобильных телефонов и банковских карт, это не означает, что число мошенников и аферистов уменьшается. Такие люди развиваются вместе с новыми технологиями и они постоянно находят новые способы обмана, подстраиваясь под современную индустрию [5, с. 347]. В связи с увеличением количества мошеннических преступлений, применение финансовых технологий коммерческими банками осложняется.

Четвертой проблемой является - недоверие населения новым современным технологиям. Существует такая классификация людей, которых можно отнести к так называемым технофобам. Причина, почему их так называют, очевидна - это страх неизвестности. Люди не просто не доверяют машинам, они вообще не видят в них какого-либо развития. Но с появлением мобильных телефонов люди почувствовали некую свободу и легкость, быстро приняли такую инновацию, почему же тогда люди недоверчиво относятся к другим современным финансовым технологиям? Ответ очень прост: люди всего на всего просто боятся потерять то, что уже имеют, боятся потерь, которые финансовые технологии могут принести за собой. Именно поэтому, жители Волгоградской области точно также недоверчиво и скептически относятся к новым финансовым технологиям.

Они считают, что с развитием и прогрессом мы не только приобретаем, но и многое теряем. Такая причина недоверия является еще одним барьером для благоприятного применения современных финансовых технологий в финансово-кредитной системе области. Подводя итог, следует еще раз сказать, что все эти представленные проблемы только осложняют и препятствуют эффективному применению современных финансовых технологий коммерческими банками в финансово-кредитной системе Волгоградской области.

Список литературы:

1. Мукминов, В. К. Развитие финансовых технологий: проблемы и перспективы / В. К. Мукминов // Дорога знаний. - 2020. - № 4. - С. 102-105.
2. Роль развития стратегии цифровизации в повышении конкурентоспособности современного коммерческого банка в сфере розничных услуг / С. П. Сазонов, И. А. Езангина, Е. Е. Харламова, И. А. Чеховская // Фундаментальные исследования. – 2021. - №2. – С. 50-56.
3. Измерение уровня финансовой грамотности // Банк России : офиц. сайт. – Режим доступа : https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_intro/.
4. Российский статистический ежегодник 2018-2020 г.г. // Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://rosstat.gov.ru>.
5. Петрова, Ю.С. Перспективы развития современных финансовых технологий в банковской сфере / Ю. С. Петрова, Е. Е. Харламова, В. С. Земцова // Управленческий учет. – 2022. - №6-2. – С. 346-354.

УДК 338.27

ПЛЕТНЕВА АНГЕЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА, магистрант
ХАРЛАМОВА ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
angelina.pletneva.99@mail.ru

САНКЦИИ 2022 ГОДА: ОГРАНИЧЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

В нашем современном мире нет какой-либо стабильности и определенности, всё имеет тенденцию к изменениям в зависимости от влияния различных экономических, политических и социальных факторов. Каждый хозяйствующий субъект, который нацелен на показатели эффективности и результативности от своей деятельности, в краткосрочной и долгосрочной перспективе должен действовать оперативно в условиях ограниченности, продумывать заранее стратегии для поддержания деятельности на экономической арене [1].

Ключевые слова: санкции, ограничения, финансовый сектор, автомобильный бизнес, банки, легковые автомобили.

Сегодня мы будем рассматривать такую актуальную тему, как санкции, и, для начала разберем понятие данного термина.

Санкции — это инструмент ведения внешней политики, представляющий собой ограничения для другой страны или ее граждан [2].

По данным сайта Castellum.AI против России в 2022 году было введено до 22 февраля текущего года - 2695 ограничений, после 22 февраля еще - 10 207 [3].

Рассмотрим некоторые ограничения, которые распространяются не только на компании, но и физических лиц:

- замораживание счетов;
- замораживание имущественных активов;
- ограничение на оказание финансовой помощи и инвестиции;
- ограничение на экспорт и импорт продуктов;
- ограничение на экспорт и импорт товаров энергетического сектора;
- ограничения на торговлю;
- ограничение на поставки оружия;
- ограничение на воздушные перевозки;
- ограничение на оказание определенных услуг;
- ограничение на выезд и въезд определенных лиц;
- ограничение на экспорт технологий;
- ограничение на проведение сделок;
- ограничение на ввоз драгоценных металлов и предметов роскоши;
- ограничения на экспорт товаров, связанных с ураном и ядерной промышленностью [4].

Просмотрев данный перечень можно сказать, что западные санкции направлены на финансовую, энергетическую и транспортную отрасли, поставки товаров, технологий и оборудования, визовой политики.

Например, ряд крупных российских банков таких как: Сбербанк, ВТБ, Промсвязьбанк, Альфа-Банк, Совкомбанк, Открытие, Газпромбанк, Россельхозбанк и др. были отключены от системы межбанковских платежей SWIFT, деятельность платежных систем MasterCard и Visa была приостановлена на территории РФ. Были заморожены активы Центробанка РФ, размещенные за рубежом, из-за чего Россия технически лишилась возможности расплачиваться с нерезидентами. России ушли многие иностранные компании, были прекращены инвестиции, поставки продукции, и оборудования.

В ответ на эти события Банк России на фоне недружественных действий иностранных государств и международных организаций реализует комплекс дополнительных мер для поддержки финансового сектора и его способности кредитовать российскую экономику [5].

Под санкции попал и автомобильный бизнес, все заметили скачок цен с марта месяца текущего года на автомобили? Думаю, да. С рынка ушли марки автомобилей, которые пользовались большим спросом, например: Volkswagen, Skoda, BMW, Renault и т.д.

По данным Автостата продажи новых легковых за 6 месяцев 2022 года упали на 56% по отношению к тому же периоду прошлого года (Рис. 1) [6].

Продажи новых машин серийных марок за 6 месяцев составила 321 100 шт. – на 55% меньше, чем в январе – июне 2021г. Таким образом, на долю массового сегмента пришлось 91,2% от общего объема рынка легковых автомобилей.

В августе текущего года объем покупок новых легковых автомобилей в России составил 42600 шт., что на 64% меньше по сравнению с тем же периодом 2021г. [6].

Больше всего по итогам августа россияне приобрели кроссоверов и внедорожников – 21 100 шт., на долю сегмента SUV пришлось почти половина (49,5%) от общего объема российского рынка. Лидерство здесь принадлежит китайскому Naval Jolion следом за ним идут Geely Coolray и Chery Tiggo 7 Pro.

Реализация автомобилей сегмента B, который является вторым по объему на нашем рынке, в августе составила 17 600 шт. Это соответствует доле в 41,4%. Первое место среди них занимает семейство LADA Granta, объем реализации которого равен 11 300 шт. Затем идет LADA Vesta, а завершает тройку лидером Kia Rio.

Динамика авторынка России в 1 полугодии 2022 года

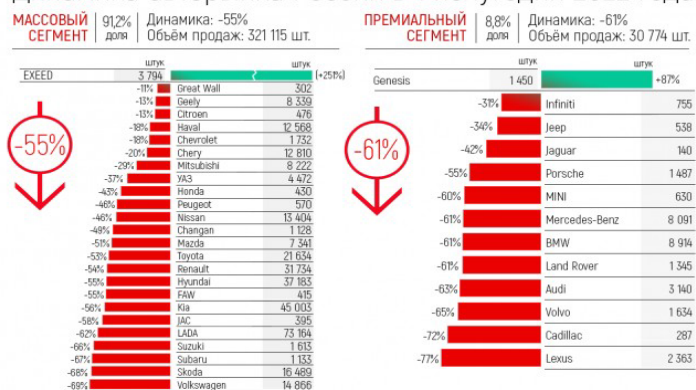


Рисунок 1 – Динамика авторынка России в 1 полугодии 2022 года
Источник: авторская, по материалам [6]

Несмотря на продажи автомобилей АО «АвтоВаз» столкнулся с проблемой поставки деталей и агрегатных узлов, т.к. из-за санкций поставка была приостановлена зарубежными компаниями [1].

Генеральный директор АО «АвтоВаз» в своем интервью ТАСС в рамках экономического форума, заявил, что различные запасные части и компоненты проходят апробацию на наших заводах для обеспечения необходимого качества при замене каждого элемента [7].

Продажи автомобилей по сегментам в августе 2022 года

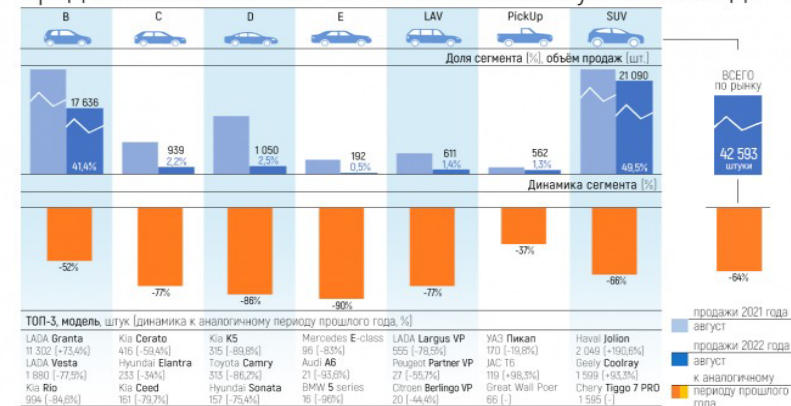


Рисунок 2 – Автомобили по сегментам в августе 2022 года
Источник: авторская, по материалам [6]

Считаем, необходимо, чтобы была целевая программа для того, чтобы наши предприятия и автомобильные заводы выпускали детали не только для автомобилестроения, но и сельхозмашиностроения, это позволит нарастить объемы и настроить экономику. Также можно приобретать лицензии и обучать персонал, эти действия приведут к росту числа квалифицированных сотрудников на нашей Родине, тому пример, Китай и Южная Корея, которые работают успешно не только на внутреннем рынке, но и на внешнем.

Таким образом, зарубежные ограничения коснулись многих отраслей экономики. Санкции будут преследовать нас в течение длительного времени, но несмотря на это экономика России адаптировалась к новым условиям, как с помощью управленческих решений, так и мер поддержки со стороны государства. Полагаю, что для автомобильной отрасли западные санкции являются неким импульсом для развития автомобильного бизнеса, а в дальнейшей долгосрочной перспективе и выходом на зарубежные рынки.

Список литературы:

1. Императивы повышения национальной безопасности России в контексте современных глобальных вызовов / С. П. Сазонов, Г. В. Федотова, Е. М. Бухвальд [и др.]. – Волгоград : Волгоградский государственный тех-

нический университет, 2018. – 196 с.

2. Что такое санкции // Пробанк: [сайт]. – URL: <https://brobank.ru/chto-takoe-sankcii/>.

3. Панель управления санкциями в отношении России // Castellum [сайт]. – URL: <https://www.castellum.ai/russia-sanctions-dashboard>.

4. Экономическая безопасность / С. П. Сазонов, Г. В. Федотова, Е. Е. Харламова, А. А. Ермакова. – Волгоград : Волгоградский государственный технический университет, 2018. – 128 с.

5. Информационное сообщение Банка России от 15.04.2022 «Банк России реализует дополнительные меры поддержки финансового сектора и кредитования экономики// Консультант Плюс [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_414786/.

6. Инфографика // Автостат [сайт]. – URL: <https://www.autostat.ru/infographics/>.

7. Про импортозамещение // Тасс [сайт]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/15705133>.

УДК 336.719

ПОБЕГАЕВА АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА, магистрант
НАКХЛА ЮСЕФ, магистрант
ВОРОТИЛОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА, д.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 pobegaeva97@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА ПАО «СБЕРБАНК»

В последнее время современная экономика отличается значительным многообразием экономических элементов. В данной статье рассмотрено такое понятие, как инвестиционная деятельность, исследованы популярные тенденции в инвестиционной банковской сфере. В материале также были рассмотрены проблемы и перспективы развития в инвестиционной банковской сфере в условиях современной экономики.

Ключевые слова: инвестиции, фондовый рынок, инвестиционный портфель, хеджирование.

В последние годы, несмотря на нестабильную экономическую ситуацию, опытные инвесторы видят будущее российской экономики в развитии фондового рынка. Экономисты отмечают огромное влияние инвестиционных и коммерческих банков на российский фондовый рынок. Желание получить дополнительные источники дохода и улучшить финансовое положение побуждает коммерческие банки активно участвовать на фондовом

рынке. Банковские инвестиции в ценные бумаги имеют большое значение не только для банковского сектора, но и для экономики страны в целом.

Фондовый рынок предоставляет возможность диверсифицировать свой бизнес, секьюритизировать финансовые активы, тем самым увеличивая свой инвестиционный портфель и поддерживая деловую репутацию всех участников на самом высоком уровне.

Основными законодательными актами, регулирующими деятельность коммерческих банков, являются Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" и Федеральный закон "О рынке ценных бумаг". В соответствии с правовой базой коммерческие банки являются полноправными участниками рынка ценных бумаг. Существует несколько основных направлений деятельности коммерческих банков в сфере фондового рынка. К ним относятся проведение сделок с собственными ценными бумагами, выбор инвестиционной стратегии и посредничество. Банки выступают на фондовом рынке в качестве эмитента, инвестора и профессионального участника.

Деятельность коммерческих банков как инвесторов связана с проведением операций с инвестиционным портфелем. Являясь профессиональными участниками фондового рынка, банки осуществляют брокерскую и дилерскую деятельность, а также предоставляют широкий спектр консультационных услуг клиентам-инвесторам. Регулятор в лице Центрального банка Российской Федерации предъявляет довольно жесткие требования. [2]

Банки, как профессиональные участники фондового рынка, инвестируют не только собственные деньги, но и заемные. На современном этапе развития коммерческие банки могут легко конкурировать с брокерскими фирмами и финансовыми институтами.

Инвестиционные банки, работающие в зарубежных странах, предоставляют своим клиентам следующие услуги:

1. Доверительное управление,
2. Консультационная деятельность,
3. Посреднические услуги,
4. Варианты реструктуризации бизнеса,
5. Увеличение прибыли за счет привлечения финансирования.

Для того чтобы банки могли инвестировать в эти сферы, они развивают несколько направлений, которые условно делятся на внутренние и внешние.

Внешние связаны с выполнением двух типов задач: привлечением сторонних капиталовложений и сопутствующими слияниями и поглощениями. В случае привлечения капитальных вложений чаще всего речь идет о размещении депозитов (в частности, гарантий) клиентов и управлении ими, однако возможны и сторонние варианты инвестирования путем запуска специальных методов инвестиционного кредитования физических и юридических лиц. Например:

1. Консультирование клиентов,

2. Управление синдикатами,
3. Работа с вкладом клиентов,
4. Предоставление услуг клиентам по ценным бумагам на первичном и вторичном рынках.

При наличии процветающей финансовой системы на рынке страны коммерческие банки, в задачи которых входит инвестиционная деятельность, часто используют вариант слияний и поглощений как надежную схему получения прибыли. [1]

Выделяются следующие направления деятельности:

1. Консультирование клиентов по методам реорганизации бизнеса,
2. Фактическая реорганизация компании и ее последующая продажа,
3. Разработка и внедрение эффективных механизмов интеграции,
4. Формирование и продажа фондов,
5. Привлечение финансирования для слияний или поглощений.

Основной задачей внутренней инвестиционной деятельности банковских организаций является обеспечение эффективного функционирования внешних операций и тех подразделений, которые занимаются инвестициями и максимизируют доход. Важными внутренними мероприятиями являются:

1. Посреднические услуги,
2. Внедрение управления инвестиционным портфелем для клиентов,
3. Личный менеджмент,
4. Привлечение инвестиций.

В реалиях местного рынка доход от такой деятельности может варьироваться от 100% годовых убытков до впечатляющих доходов в сотни процентов ежегодно. [3]

С каждым годом появляется все больше коммерческих банков, что создает большую конкуренцию. Эта роль ограничивается не только отечественными финансовыми институтами, но и иностранными финансовыми институтами. В такой конкурентной среде одним из важнейших факторов является осуществление инвестиционной деятельности, связанной с операциями по ценным бумагам.

Инвестиции подразумевают постоянный приток средств в течение длительного периода - до того момента, когда объем вложений полностью себя оправдает. При инвестировании главным инициатором процесса является сам банк, который стремится приобрести как можно больше активов на фондовых рынках.

Инвестиционный портфель - это совокупность всех текущих инвестиций банка, по которым получена прибыль. Банкам необходимо соблюдать четкое соотношение прибыльности проекта с ликвидностью и финансовой безопасностью.

Банк, который инвестирует в рискованные и неликвидные проекты, в конечном итоге может стать неплатежеспособным. [5]

Функции инвестиционного портфеля:

1. Стабильность финансового положения банковского учреждения, независимо от ситуации на местном рынке: даже если прибыль от ряда стандартных финансовых услуг снижается, она заменяется доходом от средств, вложенных в ценные бумаги.

2. Компенсация кредитных рисков, которые могут возникнуть в силу объективных обстоятельств. Банки также берут кредиты, которые могут быть компенсированы ценными бумагами, чтобы находиться в равновесии.

3. Диверсификация поступающих средств.

4. Предоставление ликвидности банку.

5. Страхование от возможных негативных изменений в законодательстве, ситуаций, вызванных неблагоприятной геополитической ситуацией.

Оптимизация портфеля является одной из важнейших мер по реализации инвестиционного потенциала коммерческого банка. Для этого при формировании ПАО «Сбербанк» рекомендуется соблюдать ряд специфических требований, в том числе:

- Диверсификация,
- Хеджирование,
- Обеспечение управление портфелем,
- Мониторинг портфеля.

В то же время следует обозначить, что диверсификация и хеджирование оказывают наибольшее влияние на эффективность инвестиционной деятельности банка.

Механизм диверсификации реализуется в большинстве случаев путем инвестирования в различные ценные бумаги, что в конечном итоге снижает риски всего портфеля коммерческого банка.

Высокий уровень диверсификации может значительно снизить или даже полностью исключить все виды рисков, за исключением рыночных рисков. Таким образом, можно сделать вывод, что диверсификация позволяет защитить инвестора от всех видов рисков.

В свою очередь, хеджирование - это вложение финансовых ресурсов, целью которого является снижение вероятности возникновения рисков неблагоприятного изменения цены конкретного актива. [4]

Таким образом, при оптимистичном сценарии оптимизация портфеля ценных бумаг ПАО «Сбербанка» с использованием этих механизмов позволит получать более высокий доход от инвестиций.

Кроме того, учитывая специфику отечественного банковского сектора, эффективность инвестиционной деятельности Сбербанка на фондовом рынке может быть повышена за счет:

1. Планирование и внедрение с определенной периодичностью обучающих программ для сотрудников банка, их повышение квалификации или переподготовка.

2. Разработка и актуализация модели организации работы ПАО «Сбербанка» на фондовом рынке.

УДК 338.012

ПОДШИВАЛОВ КИРИЛЛ ИВАНОВИЧ, студент
РЕМЕЙКО АНТОН АЛЕКСАНДРОВИЧ, студент
ТРОФИМОВ ВИТАЛИЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ, старший преподаватель
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 kirillknowrk100@yandex.ru

РОЛЬ САНКЦИЙ НА НЕФТЯНУЮ ОТРАСЛЬ

В связи с санкциями 2022 года российский нефтяной рынок вынужден не на словах, а на деле подумать об импортозамещении, так как большая часть оборудования поставлялась иностранными партнерами.

Ключевые слова: добыча нефти, импортозамещение, санкции, гидравлический разрыв пласта.

Какая статистика добычи нефти в России? Какое используется оборудование? Перспективы добычи и стоит ли ждать роста?

Стоит начать со статистики нефтедобычи в России с 2000 – 2022 годов (в млн. тонн).

Таблица 1 – Объем добытой нефти в России за 2000 – 2022 гг.

Год	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Объем (млн. тонн)	324	348	380	421	459	470	481	491	488,6	494,3	505,2	501,4
Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Объем (млн. тонн)	518	523,3	526,8	534,1	547,5	546,8	555,8	560,2	512,7	524	443	

Источник: авторская, по материалам [4]

Проанализировав таблицу 1, мы можем заметить тенденцию роста добытого объема нефти, а от этого напрямую зависит количество объема, уходящего на экспорт. Отказ ряда стран от российских энергоносителей доля Северной и Западной Европы в морском экспорте нефти из РФ снижалась в течение почти всего 2022г. С 4 марта до 11 ноября поставки упали с 1,16 млн до 140 тыс. баррелей. Однако экспорт нефти в Китай морским путем к весне 2022 года составил около 600 000 баррелей в день. Экспорт нефти РФ в Индию вырос с 30 000 баррелей в сутки до 750 000 баррелей.

С февраля 2022 года Соединенные Штаты Америки (США) и Евро Союз (ЕС) ввели санкции против российского энергетического сектора, в них входят ограничения поставки оборудования, нефтесервисные компании

3. Проведение комплексного исследования рисков и прогнозирования инвестиций.

4. Проведение детального анализа инвестиций на фондовом рынке с целью определения их эффективности и определения путей их дальнейшего совершенствования.

5. Разработка специальных льготных условий для привлечения инвестиций.

Подводя итоги, можно отметить, что сегодня отечественный банковский сектор, и в частности его лидер - ПАО «Сбербанк», обладает значительными ресурсами и, соответственно, инвестиционным потенциалом. Однако для его реализации необходимо принять определенные меры, направленные на улучшение портфеля ценных бумаг банка и, в целом, повышение его инвестиционной активности.

Список литературы:

1. Даниленко, С.А. Банковское потребительское кредитования / С.А. Даниленко, М.В. Комиссарова. – Москва : Юстицинформ, 2018. – 531 с.

2. Ключевая ставка Банка России. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/hd_base/KeyRate.

3. Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации, графа «Всего», млрд руб. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>.

4. Стребков Д. Основные типы и факторы кредитного поведения населения в современной России / Д. Стребков // Вопросы экономики. – 2019. – № 2. – С. 109-128.

5. Уровень жизни населения. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>.

«большой четверки», в которые входят французская Schlumberger, американские Halliburton и Baker Hughes, швейцарская Weatherfor, покинули российский рынок.

В 2014 году после присоединения Крыма к РФ, ЕС прекратил поставки высокотехнологического оборудования, способствующее добыче и разведки в Арктике, а также для сланцевой нефти. В связи с этим России удалось уменьшить влияние импортного оборудования с 60% до 40%, а также увеличить добычу нефти на 4% к 2020 году.

Импортное оборудование и ПО необходимы нам для добычи из трудно-извлекаемых запасов (ТРИЗ), для добычи ТРИЗ, чаще всего, используется гидравлический разрыв пласта (ГРП), более 95% оборудования на рынке Американского, Европейского и Китайского производства.

Ключевые ограничения российского ТЭК в марте 2022 года: запрет на импорт, отказ от закупок российской нефти или нефтепродуктов, ограничения на импорт оборудования нефтедобычи и нефтепереработки. Это приведет потерям 25-43 млн. тонн экспорта нефти и нефтепродуктов, ежедневные потери экспорта ~ 1-2 млн баррелей, сокращение добычи нефти ~ 1-3 млн баррелей/день, ограничения доступа к ТРИЗ (~10% добычи), снижение эффективности НПЗ и срыв планов по их модернизации.

Для ГРП используют целый комплекс агрегатов, так называемый – флот для гидроразрыва пласта. Основным агрегатом для проведения ГРП является насосный агрегат. В состав насосного агрегата, как правило, входит дизельный двигатель, автоматическая коробка передач с механическим переключением и плунжерный насос высокого давления. [3] Предвидя грядущие проблемы с поставкой, мы выбрали тему диплома, напрямую связанную, с разработкой автоматической коробки передач с механическим переключением мощностью до 2000 кВт. Отличать наш проект от зарубежных аналогов будет плавность работы и количество передач. Для гидроразрыва пласта, в основном, нужно создать большое давление при малых оборотах (передаточное число около 3,8) и успеть перейти на повышенную передачу (передаточное число 1) без разрыва потока мощности для подачи пропанта или другого рабочего вещества в скважину. По нашему мнению, для этого нужно не более 3 передач.

Таким образом, глядя на статистику прошлых лет, становится очевидным тот факт, что кроме негативного опыта санкции – это возможности для развития собственной промышленности, уменьшения процента влияния импортного оборудования на добычу нефти в России.

Список литературы:

1. В. Н. Щелкачев. Отечественная и мировая нефтедобыча // Москва: Институт Компьютерных Технологий, 2002. – 132 с.
2. Закиров С.Н. Индрупский И.М. Новые принципы и технологии разработки месторождений нефти и газа. Часть 2 // 2009. – 488 с.

3. Молчанов А.Г. Машины и оборудование для добычи нефти и газа. // Москва: Альянс, 2013. – 588 с.

4. Нефтяная промышленность в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения : 30.11.2022).

УДК 336.7

ПОПОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, студент
ХАРЛАМОВА ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА, к.э.н., доцент
Волгоградский государственный технический
университет, г. Волгоград, Россия
mppopova228@gmail.com

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКИХ ЭКОСИСТЕМ В РОССИИ

Современный российский банковский рынок переживает активную трансформацию. Многие банки стремятся удержать своих клиентов и поэтому стараются предлагать не только банковские продукты и услуги. В результате они все чаще становятся экосистемами или IT- финансовыми компаниями. В данной статье рассматриваются особенности формирования и будущего развития российской банковской экосистемы, а также проблемы, существующие в настоящее время.

Ключевые слова: банковская экосистема, банки, кредит, экосистема, компании, банковские технологии, дистанционное обслуживание.

В России рынок розничных банковских услуг в настоящее время стабильно растет, особенно с точки зрения объема операций и развития цифровых технологий. В результате конкуренция за клиентов между банками в настоящее время характеризуется высоким уровнем конкуренции. Они ищут способы удержать их в долгосрочной перспективе.

Эта трансформация банковского сектора тесно связана с затратами, переходом на новые программы обслуживания, стандарты и т.д. В нынешних рыночных условиях доходность капитала и маржа банков стагнируют. За последние 4-5 лет рентабельность собственного капитала стагнировала на уровне 8-12%, а стоимость капитала едва покрывает эту рентабельность. По прогнозам бизнес-консультантов McKinsey, к 2025 году ожидается полное падение рентабельности собственного капитала, которая останется на уровне 5-9%.

Когда банк создает экосистему, он ставит перед собой цель, и часто этой целью является увеличение доли рынка. На практике экосистема банка включает в себя службы доставки еды, инвестиций, страхования и многое другое. Суть экосистемы заключается в создании нового "мира" клиентских услуг, включая финансовые услуги. При этом она может связать его через основной продукт с остальной линейкой продуктов экосистемы. На-

пример, Сбербанк был обычным коммерческим банком с большой клиентской базой в России (более 100 миллионов человек). Теперь он предлагает им не только финансовые услуги.

Таблица 2 - Сравнительный анализ экосистем

Название Банка	Описание экосистемы	Преимущества
«Тинькофф»	В экосистеме Tinkoff вы можете анализировать и планировать свои личные расходы, инвестировать сбережения, купить страховку, подключить мобильный телефон, купить авиабилеты, заказать еду в ресторане и многое другое.	Тинькофф не имеет отделений. Сеть собственных представителей позволяет доставлять продукты клиентам компании в любой регион страны в кратчайшие сроки, в онлайн-каналах и контакт-центре клиенты получают все необходимые консультации и сервис 24/7. Тинькофф активно задействует технологии искусственного интеллекта и машинного обучения; Тинькофф стал третьим крупнейшим банком страны по количеству активных клиентов, а также включен Банком России в список 13 системно значимых кредитных организаций.
«Сбер»	Экосистема Сбера включает в себя банковские услуги, B2B-сервисы, фудтех, здоровье, электронную коммерцию и многое другое.	Основным козырем для достижения своих амбициозных целей в Сбербанке видят «СберМегаМаркет» . Этот успех в основном обусловлен большой сетью Сбербанка. Благодаря 14 000 филиалов по всей стране компания может не только продавать отдельные товары, но и обучать потребителей новым способам просмотра фильмов, заказа еды, прослушивания музыки и поиска необходимых им товаров и услуг.
«ВТБ»	В рамках экосистемы ВТБ уже предлагает: традиционные банковские услуги; ВТБ Мобайл; «Метр квадратный»; маркетплейс финуслуг «Юником-24», и многое другое.	ВТБ, в отличие от Сбербанка, развивает экосистему партнерского типа, сотрудничая с такими компаниями, как Магнит, Яндекс, ПИК и так далее, а не создавая собственные компании в каждом секторе. Основное внимание уделяется цифровой трансформации бизнеса и использованию алгоритмов для персонализации товаров в секторе розничной торговли.

Источник: по материалам [5]

Проведя анализ банковских активов, можно увидеть, что иностранные банки, такие как Wells Fargo, Citi и Standard Chartered, занимают лидирующие позиции. В результате у этих банков появляется больше

возможностей для развития своих экосистем. Среди российских банков Сбер является лидером.

Примечательна концентрация пользователей в банковской экосистеме. Концентрация пользователей может улучшить конечные продукты, раскрыть новые возможности и повысить конкурентоспособность. Конкурирующие экосистемы могут радикально изменить существующие банковские и бизнес-модели во многих отраслях. Наименьшее количество пользователей экосистемы приходится на Альфа банк. Это связано с тем, что банк только на пути развития услуг своей экосистемы.

Банки внедряют небанковские услуги, чтобы сделать экосистему более удобной для клиента. Для этого им приходится заключать партнерские соглашения и приобретать доли в IT-компаниях. Теперь рассмотрим статистику применения данного коэффициента и проанализируем ее для упомянутых выше российской и зарубежной банковских систем.

Экосистема Сбер одна из крупнейших систем по предоставлению сервисов, не связанных с банковскими услугами. Стратегия банка основана на глобальных тенденциях. Сравнительную характеристику по данному показателю я осуществила на основании финансовых рейтингов банков, составленных компанией FXSSI и с помощью рейтингов американского финансово-экономического журнала Forbes.

По проведенному исследованию можно сказать, что любой крупный банк, у которого достаточный поток клиентов, налажена система взаимодействия с партнерами, имеются современные технологии, может создать собственную экосистему. Это увеличит конкурентно способность банка, его прибыль, а также количество клиентов.

Успешное развитие экосистемы требует инвестиций. Поэтому одним из важнейших показателей развития экосистемы является доля активов банка. Этот показатель связан с доверием клиентов и партнеров. Чем более прибыльным является банк, тем более устойчивым он становится и тем лучше его положение и конкурентоспособность. Это положительно влияет на формирование банковской экосистемы и выявление резервов для дальнейшего развития. Поэтому совершенствование управления активами банков является одной из важнейших задач банковской деятельности в любом экономическом контексте общественного развития.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие экосистемы - это долгосрочная тенденция диалектической трансформации банковских учреждений на рынке финансовых услуг. Экосистемы могут быть сопряжены с рисками, но развитие и формирование экосистем - естественная необходимость для экономического развития, обусловленная потребностями рынка в условиях растущей конкуренции и цифровизации экономического пространства. Экосистемные риски могут быть минимизированы путем разработки законодательной базы и мер регулирования Центрального Банка на рынке финансовых услуг.

Список литературы:

1. Роль развития стратегии цифровизации в повышении конкурентоспособности современного коммерческого банка в сфере розничных услуг / С. П. Сазонов, И. А. Езангина, Е. Е. Харламова, И. А. Чеховская // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 2. – С. 50-56.
2. Петрова, Ю. С. Перспективы развития современных финансовых технологий в банковской сфере / Ю. С. Петрова, Е. Е. Харламова, В. С. Земцова // Управленческий учет. – 2022. – № 6-2. – С. 346-354.
3. Фуфаев, М. Д. Особенности и направления развития экосистем банков в России [Электронный ресурс] / М. Д. Фуфаев, Е. П. Терновская. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-napravleniya-razvitiya-ekosistem-bankov-v-rossii/viewer>
4. [Электронный ресурс] / https://www.researchgate.net/figure/Ris-2-Primer-postroenia-struktury-ekosistemy-banka-v-roznicnom-segmente-Fig-2-Example_fig2_340850295
5. [Электронный ресурс] / Рейтинг Forbes по российским банкам, главный сайт (URL: <https://www.forbes.ru/rating/424063-100-nadezhnyh-rossijskih-bankov-2021-reyting-forbes>)

УДК 338.4

РУЛЬКОВА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА, студент
МОГХАРБЕЛ НАТАЛЬЯ ОЛЕГОВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
rulkova.anastasiya@mail.ru, natalya.mogharbel@yandex.ru

ОСНОВНЫЕ РИСКИ В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

На сегодняшний день экономика России все чаще сталкивается с трудностями, связанными с санкционными ограничениями, что влияет на деятельность множества отраслей. Metallургическая промышленность соприкасается с различными рисками, влияющими на её развитие и функционирование.

Ключевые слова: риски, санкции, машиностроение

Большое количество металлургических предприятий в России являются градообразующими (более 70 %) — они создают возможность обеспечения занятости населения, составляют доход местных бюджетов. Основываясь на данных отчета Федеральной службы государственной статистики за 2021 год, на металлургическом производстве в России работают 447 тыс. человек. [1]

Основные металлургические города:

Новокузнецк (АО «ЕВРАЗ Объединенный Западно-Сибирский металлургический комбинат») — 549 тыс. жителей

Липецк (ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК)) — 509 тыс. жителей

Магнитогорск (ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК)) — 411 тыс. жителей

Нижний Тагил (АО «ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат») — 359 тыс. жителей

Череповец (ПАО «Северсталь») — 315 тыс. жителей

Одной из основных отраслей в экономике страны, на текущий момент, является металлургическая промышленность. Данная отрасль дает возможность выхода нашей страны на мировой рынок, что в настоящее время и является результатом экономической политики, осуществляемой государством (по формированию национальной экономики) в процессе длительного исторического периода. Государство создает условия для благоприятного выполнения отраслью производственных и непроизводственных функций

Рассматривая на сегодняшний день довольно сложное, в связи с мировой финансовой рецессией и ее последствиями, состояние экономики страны в целом, появляется необходимость в изучении и анализе процессов становления универсального и более совершенного взаимодействия металлургических компаний и особенностей их роста и развития.

Формирование высокого уровня научно-технического развития во всех отраслях экономики способствует развитию металлургической отрасли и это проявляется в сосредоточенности металлургического производства.

В настоящее время под санкции Евросоюза попали поставка угля и стали из РФ, а также торговля золотом. Ряд ювелирных брендов отказались от покупки российских алмазов, бриллиантов. На данный момент РУСАЛ обеспокоен приостановкой Николаевского глиноземного завода и прекращением поставок Австралийского сырья. [2]

В 2022 году Британия запретила импорт чугуна и стали из России, при этом Турция увеличила поставки чугуна на 212% по сравнению с прошлым годом.

Именно так Россия сможет наращивать экспорт чугуна, на который санкции не распространяются. То есть российский чугун можно будет экспортировать в Турцию, Китай и другие страны, которые смогут поставлять в ЕС продукцию, произведенную из российского чугуна.

Причем рост экспорта российского чугуна возможен при любом развитии экономических событий. После введения в действие нового пакета санкций чугун может остаться единственным продуктом, который российские металлурги смогут экспортировать без ограничений.

Черная металлургия пострадала от санкций, 2022 года. Санкции коснулись экспорта 3,9 млн тонн готового проката (листов и профилей), 0,2 млн тонн трубной продукции и 0,7 млн тонн стальной заготовки, что на сумму

около 3,7 млрд.долл. По данным федеральной таможенной службы (ФТС), в 2021 г. российские металлурги поставили в Европу 8,5 млн тонн стального проката на 7,36 млрд. долл.

Из-за введенных санкций у ведущих компаний сектора – «Северстали», «Магнитогорского металлургического комбината», «Новолипецкого металлургического комбината», «Evraz» – на порядок упали объемы производства. Также за второй квартал экспорт предприятий черной металлургии упал на 20%. В открытом источнике «Русская сталь» (лобби черной металлургии) проанализировали рентабельность экспорта металлургической продукции и определили, что она «находится в нулевых и минусовых значениях, а у отдельных компаний достигает минус 49%». По прогнозам, падение экспорта стальной продукции к концу 2022 года может составить 16,4%, или 4,8 млн тонн. [3]

Для изготовления одного изделия из серого чугуна, готовят сразу две группы изделий, одна из которых идет на уничтожение в целях проверки качества.

В качестве методов контроля могут использоваться стандартные лабораторные методы проверки структуры образцов чугуна металлографическими исследованиями, косвенные методы испытания образцов на прочность, их механическим разрушением. Данные методы предполагают изготовление специальных образцов из отливок или контрольных образцов, отлитых из чугуна.

К методам неразрушающего контроля относятся современные ультразвуковые методы, позволяющие получить самые точные и быстрые результаты не разрушая отливки из чугуна, благодаря оценке скорости распространения или затухания продольных ультразвуковых колебаний в материале.

Таким образом, при изготовлении второй группы изделий, которая идет на уничтожение, снижаются производительность труда, увеличиваются затраты на электроэнергию и материалы. Дополнительно используются мощности оборудования и происходит более сильное воздействие на экологию.

Технические риски могут быть вызваны неисправностью техники или нарушением ее работы в связи с внешними факторами (неисправность, поломка, износ техники, ошибка персонала и т.д.). Данные риски могут влиять как на экономические, так и на неэкономические показатели производства.

Природные риски в основном вызваны стихийными бедствиями (землетрясения, наводнения, шторм и т.д.).

Вследствие напряженных отношений со странами Запада, санкций и политики отказа многие металлургические компании сталкиваются с логистическими проблемами. Товарные потоки пришлось перенаправлять с европейского рынка в Азиатско-Тихоокеанский регион, что предполагает бо-

лее длинное транспортное плечо, рост издержек и увеличение оборотного капитала.[2]

На надежность грузоперевозок влияют погодные условия, тип перевозимого груза, характер маршрута и другие параметры. На практике наиболее распространены следующие риски:

1. Утрата груза;
2. Повреждение груза;
3. Задержка сроков поставки.

Помимо указанных факторов, обязательно отметим порчу продукции из-за нарушения температурного режима, аварии при погрузке-разгрузке и несоблюдение режима перевозки. При этом 20% всех рисков имеют место при транспортировке грузов через юг страны.

Все указанные риски негативно воздействуют на сотрудничество. В настоящий момент, как никогда, актуально знание законодательства и внимательное отношение к поставкам.

Список литературы:

1. Интернет ресурс: Статья «Что ждет металлургические регионы после санкций» <https://trends.rbc.ru/trends/amp/news/62e7ac0f9a7947c2bb3ec4d6>
2. Интернет ресурс: Статья «Риски российских металлургических и добывающих компаний» <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/riski-rossiiskikh-metallurgicheskikh-i-dobyvaiushchikh-kompanii>
3. Интернет ресурс: Статья «Итоги года и перспективы российской металлургической отрасли» <https://gia.ru/20161222/1484283341.html>

УДК 336.1

САЛОМАТИНА ЮЛИЯ МИХАЙЛОВНА, студент
ЦЕБЕКОВА ЮЛИЯ ТЮРБЕЕВНА, студент
ЕЗАНГИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 sym201520@mail.ru, ezangirina@rambler.ru

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

В работе доказывается, что формирование государственного финансового контроля до сих пор не завершено. Вместе с тем, его значимая роль связана не только с поддержанием законности и рациональности использования государственных средств, но и с защитой финансовых интересов как государства, так и всего общества. Акцент сделан на конкретных проблемах финансового контроля в России и путях их решения для обеспечения эффективного функционирования экономики.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, органы контроля, эффективность, кадровый потенциал, стратегический финансовый аудит, стандартов государственного финансового контроля.

В настоящее время в России всё острее становится проблема совершенствования государственного финансового контроля, поскольку количество финансовых правонарушений не уменьшается, а, наоборот, растёт. Одновременно с этим, сегодня приобретает особую актуальность вопрос обеспечения финансовой стабильности и безопасности, поскольку система государственного управления в сфере расходования бюджетных средств далеко не совершенна и нуждается в повышении уровня эффективности [6]. Данный факт говорит о том, что государственный финансовый контроль находится на стадии незавершённости своего развития.

Государственный финансовый контроль представляет собой совокупность мер, которые обеспечивают успешную реализацию финансовой политики и осуществляют оценку экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности [7].

Задача контроля заключается в рациональном распределении и использовании государственных средств и разработке успешной финансовой тактики и стратегии.

В условиях нестабильной экономической ситуации образовалось большое количество проблем, приведших к значительному снижению качества финансового контроля.

Так, в первую очередь, следует отметить структурные проблемы организации, которые заключаются в игнорировании принципов системности, слабом взаимодействии между органами, осуществляющими контроль, что в итоге приводит к выполнению двойной работы, перекладыванию ответственности и, соответственно, неэффективности в целом. Особо выделяем отсутствие нормативно-правовой базы, отвечающей современным реалиям, и других механизмов правового регулирования государственного финансового контроля.

Имеет место и отсутствие методологий и стандартов осуществления контрольных мероприятий. Недостаточное количество специалистов в данной сфере также является важным недостатком системы.

В современном мире сложно переоценить роль информации, однако в финансовом контроле и в этой области достаточно серьезные проблемы. Так, на низком уровне происходит взаимодействие с международными органами контроля, которое можно рассматривать как возможность обмена опытом. Также нет на данный момент единой информационной базы, которая фиксировала бы все выявленные нарушения.

Серьезным вопросом является оценка эффективности проведения государственного финансового контроля, которая определяется как соотношение конкретного результата к затратам на его проведение. К оценке эффективности применяются такие критерии, как экономичность, результатив-

ность и интенсивность проведенной работы. Но при этом только совокупность объективно выявленных последствий контроля и будет определять его эффективность. Система оценки органов контроля, которая бы позволяла объективно принять во внимание результаты деятельности каждого из них, также отсутствует.

На данный момент в законодательстве Российской Федерации данных критериев оценки не содержится, поэтому действующую систему органов государственного финансового контроля сложно назвать эффективной. Для повышения ее эффективности необходимо искоренить источники криминализации экономики, в число которых входят, прежде всего, коррупция, механизм отмывания бюджетных средств [9].

Полагаясь на все вышесказанное, выделим возможные пути решения проблем:

- в первую очередь, необходимо представить единую концепцию контроля для дальнейшего формирования законодательной базы контрольной деятельности;
- разработать стандарт проведения государственного финансового контроля;
- создание информационной базы также является важным аспектом совершенствования системы контроля;
- так как государственный финансовый контроль, согласно ст. 265 Бюджетного кодекса Российской Федерации, включает органы внешнего и внутреннего контроля, то важно разграничивать полномочия и функции контрольных органов;
- составить и утвердить план деятельности на будущий финансовый год для предупреждения повтора контрольных мероприятий;
- необходимо увеличить кадровый потенциал путем проведения мероприятий по подготовке и повышению квалификации сотрудников;
- налаживание отношений с международными органами финансового контроля безусловно необходимо для взаимобмена знаниями и опытом, что благоприятно повлияет на совершенствование контроля в России.

При обозначенных существенных проблемных участках реализации финансового контроля, подчеркивая приоритетность развития деятельности контрольно-счетных органов в целом и на местах, выделяем стратегический аудит на федеральном и региональном уровнях как направление совершенствования мониторинга и текущего контроля. Стратегический аудит ориентирован на улучшение качества стратегических документов на этапах собственно планирования, корректировки плановых документов, их мониторинга и контроля, анализа текущих и итоговых публичных результатов по секторам и направлениям деятельности: определение не только целевого и нецелевого расходования бюджетных денег, но и оценка рисков и результативности выполнения программ развития; выявление пробелов в правовом регулировании, методическом сопровождении, организации

контроля, обеспечении открытости и доступности информационного ресурса [5].

В связи с составлением единой концепции государственного финансового контроля в России, которая должна будет установить правовые основы для осуществления контроля, необходимо разработать и методические основы оценки эффективности деятельности проверяющих органов.

Разработка стандартов государственного финансового контроля должна учитывать нарушения и отклонения от нормативных актов, существующих на сегодняшний день. При этом разработка стандартов важна для каждого контрольного органа, поскольку их полномочия и функции отличаются. Всё это непосредственно приведёт к повышению уровня качества контроля.

На сегодняшний день в России до сих пор нет высшего контрольного органа, есть только упоминание в Конституции РФ о Счетной палате (п. 5 ст. 101) как высшем органе парламентского финансового контроля, но при этом ничего не говорится о контрольных полномочиях органов исполнительной власти [2]. В связи с отсутствием иерархической структуры назревает необходимость определения статуса органов финансового контроля по отношению к органам аудиторского контроля и дальнейшего определения их приоритета в методологии финансового контроля.

Государственный финансовый контроль объективно должен иметь четкую классификацию и быть систематизирован. Классификация определяет в целом структуру и состав контролируемых органов, а систематизация необходима для распределения между субъектами контроля объектов, а также для повышения эффективности самого контроля.

Создание целостной системы контроля является одним из важных факторов экономического роста в стране, действие которого проявляется через тщательный контроль финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйства, основанный на соблюдении норм финансового права [6].

В формировании такой системы заинтересовано не только государство, но и общество, потому что именно она даст возможность наиболее эффективно защитить финансовые интересы как государства, так и отдельного человека, и создаст платформу для честного и передового бизнеса в России.

Совершенствование системы контроля позволит целесообразно применять финансовые ресурсы страны и эффективно осуществлять денежные потоки. При этом значительно снизятся финансовые правонарушения, так как появятся значительные препятствия для нарушений законности в сфере финансов [7, 10].

Таким образом, государство нуждается в структурированной и цельной системе государственного финансового контроля, которая, к сожалению, еще не сложилась, но при этом наметилась положительная тенденция и реализация мероприятий её построения.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 21.11.2022) [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/?ysclid=lbpijgr27d331839397 (дата обращения: 07.12.2022).
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/45373134b98aceb6825ae110237c4adbc2b0eaaa/?ysclid=lbpgjxoqp9907606576 (дата обращения: 07.12.2022).
3. Федеральный закон «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований» от 07.02.2011 N 6-ФЗ (последняя редакция) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110266/?ysclid=lbpiq3mfot717954298 (дата обращения: 07.12.2022).
4. Грачева, Е.Ю. Правовое регулирование бюджетного контроля в Российской Федерации: Курс лекций / Е.Ю. Грачева, Л.Я. Хорина. – М., 2019. – 176с.
5. Езангина, И. А. Направления совершенствования системы мониторинга государственных программ социально-экономического развития России / И. А. Езангина, О. С. Громышова // Финансы: теория и практика. – 2020. – Т. 24. – № 5. – С. 112-127.
6. Лавренко, С.В. Финансовый контроль в системе обеспечения национальной безопасности: институциональный аспект/ С.В.Лавренко, А.В. Романова // Финансы и кредит. - 2020. - №26(410). - С.58-62.
7. Минитаева, А.М. Организация и развитие современной системы государственного финансового контроля в России/ А.М. Минитаева // Научное обозрение. Экономические науки. – 2017. – № 2. – С. 76-80.
8. Портал государственного и муниципального финансового аудита [Электронный ресурс] URL: <https://portal.audit.gov.ru/#/main-page> (дата обращения: 07.12.2022).
9. Редкокашина, В.С. Государственный финансовый контроль: проблемы и перспективы развития/ В.С. Редкокашина // Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017030407?ysclid=lbp9afq5lk543908721> (дата обращения: 10.12.2022).
10. Роль программно-целевого подхода в управлении государственными финансами: региональный аспект / И. А. Езангина, О. С. Громышова, С. П. Сазонов [и др.]. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2021. – 171 с.

СЕМЕЙКО СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, магистрант
СТРОКИНА АЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА, магистрант
ЦЫГАНКОВА ВЕРА НИКОЛАЕВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 sergejsemejko07@gmail.com, alionastrokinav@gmail.com

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

В статье рассматриваются проблемы влияния цифровизации образования на развитие креативности как студентов, так и преподавателей. Цифровизация оказывает комплексное влияние на сферу образования, с одной стороны - появление множества инструментов, их интеграция, с другой стороны - нарастающая сложность в их освоении, изменении структуры занятий, их информационная наполняемость.

Ключевые слова: цифровизация образования, креативность, EdTech, информация

Творчество и креативность сегодня рассматриваются как способ расширения возможностей человека, элемент развития, воспитания, способность создавать новые понятия и формировать новые навыки, при этом расширяется их сфера применения: увеличивается продолжительность активной трудовой и творческой деятельности, изменяются методы обучения, происходит цифровизация образования [1,2].

Нестабильная и постоянно меняющаяся обстановка может быть охарактеризована разными концепциями:

1) VUCA-мир - это аббревиатура из английских слов volatility (нестабильность), uncertainty (неопределённость), complexity (сложность) и ambiguity (неоднозначность). Мир VUCA - это мир 4 (четвёртой) промышленной революции, и чтобы выжить в этом мире, нужно быть быстрым, динамичным, способным постоянно меняться.

2) BANI-мир расшифровывается «brittle, anxious, non-linear, incomprehensible» (хрупкий, тревожный, нелинейный, непостижимый), что показывает нарастание сложности, возрастание темпов изменений.

Возникает вопрос- насколько процесс цифровизации влияет на творчество, расширяет ли он возможности либо сужает и ограничивает, появляются ли новые инструменты, как должен измениться процесс образования, чтобы использование информационных технологий способствовало приобретению новых навыков.

Сейчас много внимания уделяется проблеме управления знаниями и организации, обучению работников методам генерации идей, созданию

новых бизнес-моделей, поиску новых ниш, так же увеличивается интерес со стороны бизнеса, сферы образования.

Постепенно меняется структура рынка труда, поскольку рутинный труд постепенно автоматизируется (сортировка, грузовые работы, доставка, контроль показателей), и на рынке труда остаются работники, чьи навыки невозможно заменить.

По мнению Кирьяковой А.В.[3] технология и креативность неразрывно связаны: креативность способствует развитию новых технологий, появлению бизнес-моделей, которые в свою очередь выступают движущей силой креативности.

Цифровая образовательная среда активно развивается, это отражается в конвергенции технологий, охватывающих сегодня практически всю сферу образования. Использование цифровых технологий в учебном процессе позволяет не только найти необходимую информацию, но и дает возможность выразить себя. Студенты, для которых ценностью является новое знание, могут в этих условиях приобрести новые умения, установить новые коммуникации, обменяться идеями, разработать проекты на интернет платформах.

Например, колесо А.Каррингтона показывает увеличивающееся количество инструментов, используемых в обучении для различных стадиях обучения. Наивысшие стадии – оценка и создание- реализует возможность креативной работы, но это требует повышения квалификации всех участников образовательного процесса[4].

С нашей точки зрения можно выделить несколько стратегий развития креативности студентов:

- 1) инструментальная – освоение различных методов генерации идей без активного использования информационных технологий;
- 2) проектная – реализация идей в рамках как отдельных заданий, так выпускных работ, расширение знаний в рамках одной дисциплины;
- 3) интеграционная – реализует межпроектное взаимодействие, обсуждение метадисциплинарных проблем, развитие навыков в смежных отраслях с использованием интернет-платформ.

Таким образом, можно выделить следующие особенности обучения в условиях активного развития цифровой образовательной среды:

- 1) обучение необходимо сочетать с развитием эмоционального интеллекта и навыками коммуникаций, технологиями развивающего обучения.
- 2) для он-лайн обучения требуется более высокая степень самоорганизации, поэтому для некоторых категорий студентов она может не подойти - с низкой мотивацией к обучению и низкой успеваемостью.
- 3) расширяется спектр возможностей информационных технологий, особенно в сфере коммуникаций и проектной работы.
- 4) преподавателям необходимо пересмотреть структуру своего рабочего времени, поскольку сократится аудиторная нагрузка, а увеличится

время на подготовку курсов и работе в электронной информационной образовательной среде.

5) необходимо организованное повышение квалификации преподавателей, для того, чтобы изучить особенности дидактики в условиях MOOK

С нашей точки зрения достаточно обоснованным является использование архитектурного подхода, который сбалансирует стратегии развития организации и используемые информационные технологии в условиях ограниченности ресурсов, конкуренции технологий, что требует выполнения ряда этапов:

1. Определение бизнес-целей развития отдельных программ, их сбалансированность, определение желаемых показателей. Бенчмаркинг аналогичных проектов (в России и за рубежом), тестирование гипотез по сложным проектам.

2. Проектирование конфигурации необходимых технологий, оценка их возможностей, моделирование бизнес-процессов, определение наилучшей конфигурации, подготовка персонала к использованию новых технологий.

3. Внедрение выбранных решений.

4. Информационное наполнение, подготовка необходимых фондов оценки знаний, их тестирование, проверка, насколько они соответствуют освоению требуемых компетенций.

Цифровизация требует существенных инвестиций, изменение структуры интеллектуального капитала (освоение существующих и создание новых продуктов (программного обеспечения), создание методического обеспечения, проверка (апробация) методик, анализ их результативности, обмен опытом).

Рынок EdTech достаточно чувствителен к финансовым кризисам, и сегодня мы можем отметить изменения в его структуре: остаются наиболее востребованные курсы, некоммерческий сектор сокращается, происходит импортозамещение [5,6].

Мировой рынок образовательных технологий достиг 254,8 млрд. долл. в 2021 г., а к 2027г. может вырасти до 600 млрд. долл.

Можно выделить следующие характеристики [7]:

1. Иммерсивность - может быть рассмотрено как с точки зрения организации обучения и мотивации школьников и студентов, а так же как использование технологий виртуальной и дополненной реальности, что обеспечивает погружение, делает задания более интересными, иммерсивное обучение обеспечивает персонализацию, подбор контента и темпа обучения.

2. Обновление программного обеспечения, конвергенция программ

3. Геймификация (наблюдается постепенное усложнение – от соревнований за баллы до проведения квестов, шоу, викторин)

4. Вычислительное мышление (алгоритмическое) - составление алгоритмов решения задач, применение системного подхода, использование методов SCRUM, Agile



Рисунок 1 - Карта возможных стратегий развития
Источник: авторский, по материалам [6,8]

На рис 1. показаны возможные стратегии цифровизации с учетом применения как современных технологий, так инновационных методических разработок, что образует своеобразное поле вариантов работы[8]. Влияние цифровизации далее будет все более усиливаться, и это позволяет сделать следующие выводы:

1. Сфера EdTech будет в дальнейшем интенсивно развиваться, ее игнорирование сегодня невозможно

2. Требуются существенные инвестиции в обновление инфраструктуры и покупку программного обеспечения

3. Информационные технологии меняют структуру образовательного процесса, его продолжительность, типы информации

4. Требуется обновление методического обеспечения и переобучение преподавателей

5. Образовательная аналитика постепенно становится частью работы преподавателей

6. Мотивация студентов и вовлеченность в учебный процесс в условиях влияния EdTech должна быть основана на создании заданий и проектов, учитывающих рост требований к компетенциям и навыкам, развивающие навыки синтеза новых решений.

Список литературы:

1. Андрухина Л. М. Креативное образование менеджера: контексты XXI века // Образование и наука. Известия УрО РАО. – 2009. – № 6-2(63). – С. 121-133.
2. Дубина И.Н. Организационный климат для творчества и инноваций: Подходы и методы оценки // Инновации. -2007,-№7,-С, 31-35
3. Кирьякова А.В., Мороз В. В. Цифровая образовательная среда - аксиологический драйвер креативности студентов [Электронный ресурс] // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 25-27 янв. 2021 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2021. - . - С. 3417-3422. . - 6 с
4. Цифровая палитра инструментов для урока <https://clck.ru/YvAfM>
5. «Исследование российского рынка онлайн-образования https://netology.ru/edtech_research_2022
6. Исследование влияния цифровизации образования на креативность студентов / В. Н. Цыганкова, Н. А. Ефимов, А. В. Строкина, Р. Ниами // Современные научные исследования и инновации. – 2022. – № 8(136). – EDN ILPTSZ.
7. Edtech Trends That Will Define 2022 <https://www.edtechdigest.com/2022/02/28/5-edtech-trends-that-will-define-2022/>
8. Цыганкова, В. Н. Цифровизация образовательного процесса (на примере массовых онлайн-курсов) / В. Н. Цыганкова // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13. – № 3. – С. 523-532. – DOI 10.18334/ce.13.3.39958. – EDN LEALOS.

УДК 336.77

СЕМИНА ЕКАТЕРИНА ИГОРЕВНА, студент
ЧЕХОВСКАЯ ПРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 Mmpsp34999m@mail.ru

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНЫХ КРЕДИТОВ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

В статье рассмотрены проблемные кредиты, которые становятся все более актуальными в настоящее время. Рост проблемной задолженности перед банками – одна из самых обсуждаемых в банковском мире вопросов. Актуальность данного вопроса в ближайшем будущем будет только расти и останется одной из наиболее важных банковских тематик еще как мини-

мум в течение нескольких лет. У банков не хватает теоретических и практических знаний по организации работы с проблемными займами, поэтому происходит не своевременное реагирование банками на возникающие проблемы с займами. Однако возникновение проблемных кредитов можно предвидеть и заранее предотвратить их рост, приняв необходимые меры.

Ключевые слова: кредит, проблемные кредиты, рефинансирование, банки

Главный принцип в функционировании современных коммерческих банков — это устремленность к получению высокой прибыли. Однако ожидание вероятных убытков во многом сдерживает такие начинания. Не все готовы пожертвовать безопасностью для получения внушительного дохода. Кредитный риск влияет на качество портфеля кредитов банка, что обуславливает необходимость постоянного мониторинга, а также включения банком элементов страхования в процесс кредитования. Банковская деятельность неразрывно связана с различным рода рисками (кредитный, операционный, рыночный и т.д.), возникающими в процессе взаимодействия банка с внешней средой.

Неопределенность в экономике России, наблюдаемая сегодня, сопровождается ростом долгов, глобальными проблемами, инфляцией, увольнением работников, снижением заработной платы, повышением цен на продовольственные товары. Безусловно, всё это отразилось на состоянии розничных кредитных портфелей коммерческих банков, что не только вызвало уменьшение их объемов, но и оказало существенное влияние на снижение их качества.

Кредит становится проблемным, когда клиент банка или иного финансового учреждения не может вовремя погасить задолженность, выполняя запланированные по графику регулярные платежи. Неважно, связано ли соглашение с быстрыми займами, задолженностями по картам или потребительскими кредитами, проблемная задолженность в любом случае представляет угрозу для участников сделки.

За последнее время, 2021 год был рекордным годом, согласно количеству и объему предоставленных кредитов. Согласно сведениям Банка России, отечественные банки выдали 1,91 млн ипотечных жилищных кредитов на сумму 5,69 трлн. руб., но также в феврале 2021 года просрочка по потребительским кредитам составила 15,9% [1].

В январе – июле 2022 года, объем выданных потребительских кредитов, составил 1,35 трлн рублей. Национальное бюро кредитных историй отмечает, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выдача сократилась на 46,6%. Также зафиксировано снижение и по сравнению с январем — июлем «пандемийного» 2020 года — на 18,8%, когда были выданы потребительские кредиты на сумму 1,66 трлн рублей, по данным НБКИ. В настоящем году ситуация с выдачей потребкредитов схожа с «карантинным» 2020 годом. В обоих случаях вслед за падением наблюдается

тенденция к некоторому восстановлению сегмента потребительских кредитов. При этом существенный рост выдачи в мае — июле подтверждается в первую очередь снижением ключевой ставки Банка России и последующим сокращением рыночных ставок. Вместе со стабильной ситуацией на рынке труда это может указывать на то, что рост просроченной задолженности окажется временным. Вся просроченная задолженность резервируется в соответствии с требованиями Банка России [1].

В настоящее время банки ожидают высококачественного заемщика. В корпоративном секторе обстановка наиболее стабильная, там спрос выше, а в рознице люди по-прежнему не уверены в завтрашнем дне и своих доходах. Теперь же жители России желают взять минимальную ссуду, в короткий срок. Форма действия заемщиков поменялась вместе с потребительской на сберегательную [2].

Рост кредитования, который наблюдался в 2021 г. снова заметно снизился, поскольку число желающих получить кредит в условиях кризиса существенно сократилось. Большинство граждан стало более реалистично оценивать свои финансовые возможности, а многие и вовсе боятся брать их из-за нестабильной ситуации во всем мире. Люди чувствуют себя неуверенно и предпочитают побыстрее расплатиться с долгами, не влезая в новые. В то же время сокращение кредитных портфелей банков связано с более строгим подходом к оценке заемщиков.

Каждый банк выбирает способы работы с просроченной задолженностью самостоятельно в соответствии с его структурой, практикой взаимодействия служб банка, объемом и спецификой кредитного портфеля, степенью его «проблемности».

Появление непоправимых либо нереальных для взыскания ссуд связано с отказом заемщика осуществлять обещания согласно кредиту, к примеру, в связи с невозможностью их исполнения, если это вызвано обстоятельством, за которое ни одна из сторон не отвечает, или изданием акта государственного органа, делающего исполнение обязательства невозможным. Также плохое финансовое положение заемщика свидетельствует о его неспособности выполнять обязательства по ссуде.

Оценка задолженности по ссудам проводится с целью определения ее текущей рыночной стоимости на определенную дату. При проведении такой оценки могут использоваться разнообразные методы оценки задолженности.

В настоящий период, идет снижение просроченной задолженности, хотя и менее резкое, данное фиксирует Банк России. Доля просрочки, по данным регулятора, сократилась с начала года с 4,65% до 4,47% по итогам мая, что соответствует допандемийным уровням. В абсолютном выражении объем просроченных кредитов вырос на 60 млрд рублей за пять месяцев. Сокращение доли «плохих» кредитов объясняется наращиванием выдачи новых [3].

Рефинансирование — это способ быстро вернуть долг одному кредитору

за счет другого. Это возможность заемщику взять новый кредит на более выгодных условиях, что полностью или частично погасит старый, у нового займа может быть ниже ставка или меньше переплата. Рефинансирование стало новым трендом, в котором люди видят некое спасение и возможность. В таблице 1 приведен ТОП-5 банков по рефинансированию кредита.

Таблица 1- ТОП-5 банков по рефинансированию кредита.

Название банка	Ставка
Сбербанк	от 12,5%
Росбанк	от 8,90%
Открытие	от 8%
Альфа-Банк	от 4%
Промсвязьбанк	от 7,5%

Источник: авторская, по материалам [4]

Безусловно, новые выдачи, размывают и формально уменьшают часть просрочки, но такие искажения могут быть техническими, в особенности принимая во внимание в таком случае, что в целом долговая нагрузка населения растет и есть объективные негативные факторы, такие как инфляция и снижение реальных располагаемых доходов.

Из данных «Эквифакса» следует, что в абсолютном выражении с начала года портфель розничных кредитов вырос на 1,17 трлн рублей, в то время как объем просроченной задолженности подрос всего на 12 млрд рублей [5].

Олег Лагуткин, генеральный директор «Эквифакса», уверен, что снижение доли просроченной задолженности связано не только с высокими темпами роста портфелей, но и с продажей долгов кредиторами. «В июне объем дефолтной задолженности сократился сразу на 3%, что явилось следствием ее списания кредиторами», — уточнил он [5].

Не смотря на снижение проблемных кредитов, они все еще есть, так как все еще присутствуют, ухудшение экономической ситуации в стране, сопровождающееся увольнением сотрудников, снижением заработных плат, ростом цен на товары первой необходимости, что существенно влияет на финансовое благосостояние граждан, которые оказываются неспособными выполнить свои кредитные обязательства.

В нынешних обстоятельствах банки не в состоянии самостоятельно разрешить проблему «плохих» кредитов. Поэтому государство реализует активную работу по поддержанию банков и заемщиков, оказавшихся в сложной экономической ситуации.

Возникновение проблемных кредитов можно предвидеть и заранее предотвратить их рост, приняв необходимые меры. Существует система признаков, характеризующих появление «проблемных» кредитов. Условно их можно систематизировать по двум группам: 1) признаки, имеющие организационный характер; 2) признаки экономического характера (рисунки

1 и 2).



Рисунок 1 - Организационные признаки возникновения «проблемного» кредита

Источник: авторский, по материалам [3]

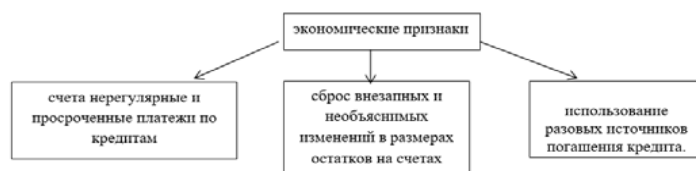


Рисунок 2 - Экономические признаки возникновения «проблемного» кредита

Источник: авторский, по материалам [3]

Имея данные признаки, банкам следует бороться с сокращением и предотвращением роста проблемных кредитов, например:

1) продолжать на постоянной основе проводить оценку качества выданных кредитов и прогнозирование потерь, можно сегментировать просроченные кредиты не только по типу продукта, но и по типу клиента или по территориальному признаку;

2) применять и постоянно улучшать систему «Скоринг». Отдельным направлением работы банка по борьбе с просроченной задолженностью является применение скоринга;

3) включить в каждый кредитный договор элементы страхования, которые банки включают в свои программы;

4) продолжать постоянный анализ портфеля проблемных долгов и его реструктуризация. Эффективное взыскание задолженности напрямую зависит от постоянного анализа портфеля проблемных долгов, их реструктуризации, своевременного списания. При необходимости есть смысл продавать долги. Сокращение затрат может быть достигнуто за счет закрытия убыточных офисов или за счет сокращения издержек в них.

Наиболее конструктивным методом предоставления возврата кредита является ликвидация залога при его наличии. При реализации задатка взаимоотношения между банком и клиентом, равно как принцип, полностью прекращаются.

Деятельность банка с проблемной задолженностью будет более результативной, если ее реализация начнется на ранней стадии возникновения проблемных кредитов. Важным направлением в сфере организации работы банков с проблемными кредитами является разработка мер по предупреждению возникновения проблемных кредитов путем создания более тщательных методик оценки благонадежности потенциальных заемщиков. Развитие данных направлений позволит банкам избежать дополнительных убытков, возникающих при присутствии проблемных кредитов.

Можно сделать вывод, рост просроченной задолженности по потребительскому кредитованию перед банками – одна из самых обсуждаемых в банковском мире вопросов. Актуальность данного вопроса в ближайшем будущем будет только расти и останется одной из наиболее важных банковских тематик еще как минимум в течение нескольких лет.

Список литературы:

1. Банки.ру. Доля просрочки в банковском портфеле [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10950143> (дата обращения: 07.12.2022)
2. Обзор ключевых показателей микрофинансовых институтов Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42344/review_mfi_22Q2.pdf / (дата обращения: 07.12.2022)
3. Положение Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71621612/> (дата обращения: 07.12.2022)
4. Банки.ру. Рейтинг российских банков [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10952907> (дата обращения: 07.12.2022)
5. Эксперт РА. Рэнкинг по размеру розничного кредитного портфеля [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://raexpert.ru/rankingtable/bank/monthly/feb2022/tab06/> (дата обращения: 07.12.2022)

СЕРЕБРЯКОВА АРИНА ЮРЬЕВНА, магистрант
САБЛИН ЕВГЕНИЙ ОЛЕГОВИЧ, магистрант
САЗОНОВ СЕРГЕЙ ПЕТРОВИЧ, д.э.н., профессор
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 srebro-ay@yandex.ru

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАК КОМПОНЕНТ СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДА)

Статья посвящена особенностям аудита эффективности как неотъемлемого компонента современной системы муниципального финансового контроля. Аудит эффективности направлен на максимизацию эффективности использования финансовых ресурсов при осуществлении тех или иных мероприятий. Его обширный инструментарий позволяет достигать цели развития территории без привлечения дополнительных средств – таким образом, он позволяет существенно повысить уровень бюджетной автономии муниципалитета. По результатам работы делается вывод о необходимости совершенствования существующего инструментария аудита эффективности с использованием современных цифровых технологий.

Ключевые слова: бюджет муниципального образования, финансовый контроль, аудит эффективности, финансирование.

Муниципальный финансовый контроль в общем случае подразумевает контроль своевременного исполнения бюджета и соразмерность затраченных финансовых ресурсов достигнутому результату в части существующих целей и задач развития территории. Финансовый контроль осуществляют контрольно-счетные органы, деятельность которых подразумевает проведение проверок и выявление нарушений в ходе освоения бюджетных средств, а также поиск неэффективных направлений расходования бюджетных средств.

Аудит эффективности и связанный с ним стратегический аудит, направленный на недопущение неэффективного расходования бюджетных ресурсов, приобретают особую значимость в деле контроля достижения стратегических целей развития муниципального образования. В Волгограде в 2017 году была разработана Стратегия социально-экономического развития города до 2030 года (утверждена 25.01.2017 г. за № 53/1539), базовый документ стратегического планирования, определяющий приоритеты, цели и задачи социально-экономического развития Волгограда и муниципального управления на период до 2030 года.

Миссия Стратегии 2030 заключается во всестороннем содействии социально-экономическому развитию города путем консолидации интересов местного сообщества и объединения территориальных ресурсов для создания комфортных условий жизни граждан. В рамках миссии намечены цели по реализации проектов в области развития социально-ориентированных некоммерческих организаций (осуществляющих деятельность в области спортивного воспитания, искусства, просвещения, благотворительности и т.д.), создания благоприятных условий функционирования бизнес-проектов, градостроительства, туризма, совершенствования транспортно-логистической системы и т.д.

Стратегия 2030 определяет 4 основных направления развития Волгограда, выделяя приоритетные цели по каждому направлению. Актуальные цели стратегического развития Волгограда представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Направления стратегического развития Волгограда

Направление	Цели
Развитие человеческого капитала	Улучшение демографической ситуации в Волгограде Развитие единого образовательного пространства Развитие культуры Развитие физической культуры и массового спорта Формирование активной молодежи
Развитие инновационной экономики	Развитие производственного сектора Развитие транспортно-логистического комплекса Развитие внутреннего и въездного туризма Развитие потребительского рынка и сферы услуг Формирование благоприятного инвестиционного климата Формирование благоприятной предпринимательской среды
Повышение качества городской среды	Благоустройство территории Волгограда Обеспечение экологического благополучия Обеспечение транспортной мобильности населения Повышение доступности и комфортности жилья Ревитализация неиспользуемых территорий
Развитие местного самоуправления	Развитие гражданского общества Развитие системы предоставления услуг Развитие единого информационного пространства Обеспечение безопасности жителей города Формирование и продвижение имиджа Волгограда

Источник: авторский, по материалам [2]

Кроме того, по каждому направлению в Стратегии 2030 закреплены целевые показатели и индикаторы их достижения. Стратегические направления развития регионов и муниципальных образований должны быть синхронизированы по своим целевым параметрам с основной стратегией развития государства и национальными проектами.

Вследствие описанных изменений подходов в управлении экономическими отношениями (повсеместное применение стратегического планирования и внедрение национальных проектов), возникла необходимость со-

вершенствования системы финансового контроля деятельности субъектов экономических отношений в государственном секторе экономики.

На государственном и муниципальном уровне от стратегии деятельности тех или иных органов зависит качество жизни граждан, поэтому отлаженный механизм контроля (аудита) и, при необходимости, своевременная корректировка стратегических целей, является залогом успешного развития муниципальных образований, регионов, и страны в целом.

Согласно типовому стандарту финансового контроля по проведению экспертизы муниципальных программ, проекты оцениваются по ряду нижеприведенных критериев:

- соответствие предусмотренных программой мероприятий значимым вопросам муниципального значения;
- соответствие материалов проекта законодательным и иным нормативным документам;
- соответствие проекта стратегии социально-экономического развития муниципального образования;
- целостность целей и задач проекта, соответствие им реализуемых в его рамках мероприятий;
- обоснованность запрошенных объемов государственного и иного финансирования;
- достаточность запланированных мероприятий для достижения конечной цели программы, достаточность ресурсов для реализации.

Применение инструментов аудита эффективности позволяет рассмотреть указанные критерии оценки с другой позиции. Аудит эффективности направлен на поиск оптимальной структуры затрат, которая окажется наиболее предпочтительной по соотношению объема затрачиваемых ресурсов и конечного результата реализации мероприятия.

Ключевым направлением развития существующей системы аудита эффективности является внедрение в деятельность контрольно-счетных органов программных средств, функционал которых должен включать следующие возможности:

- возможность агрегирования сведений о различных фактах неэффективного расходования бюджетных средств с целью дальнейшей их группировки по различным признакам оператором;
- возможность интеграции с программным обеспечением распорядителей бюджетных ресурсов, осуществляющих госзакупки для реализации плановых и внеплановых мероприятий с возможностями доступа в режиме реального времени;
- составление сводных таблиц и аналитических срезов входной информации с целью определения наиболее «проблемных» направлений финансирования.

Создание единой цифровой платформы, по мнению автора, позволит существенно сократить временные, трудовые и финансовые затраты на об-

работку входной информации. Кроме того, программные средства позволят составить более детальную характеристику фактов неэффективного расходования бюджетных средств, определить общие направления совершенствования данного процесса в рамках «проблемных» направлений. Таким образом, формирование программных методов совершенствования контроля эффективности позволит значительно повысить уровень бюджетной автономии города.

Список литературы:

1. Дворецкая, В. В. Выбор целей и критериев оценки эффективности при проведении аудита эффективности использования государственных средств / В. В. Дворецкая, А. А. Прокопович // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 4. – № 12(108). – С. 99-108.
2. Егорова, И. С. Проблематика определения критериев оценки эффективности использования государственных ресурсов в рамках аудита эффективности / И. С. Егорова // Аудитор. – 2020. – Т. 6. – № 8. – С. 10-19.
3. Кожухов, В. Л. Построение системы показателей оценки эффективности в целях проведения аудита эффективности государственных закупок / В. Л. Кожухов // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2015. – № 6(84). – С. 107-115.
4. Котлячков, О. В. Показатели и критерии эффективности использования средств, применяемые для аудита эффективности / О. В. Котлячков, Н. В. Котлячкова // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 2(248). – С. 47-57.
5. Курдюмов, А. В. Аудит эффективности в муниципальных образованиях: повышение эффективности расходования бюджетных средств / А. В. Курдюмов, А. В. Першина // Аудиторские ведомости. – 2020. – № 4. – С. 30-35.
6. Саунин, А. Н. Аудит эффективности: выбор критериев для оценки эффективности использования государственных (муниципальных) средств / А. Н. Саунин // Вестник АККОР. – 2011. – № 1(16). – С. 76-84.

СЕРЕБРЯКОВА АРИНА ЮРЬЕВНА, магистрант
СОРОКВАШИН НИКИТА НИКОЛАЕВИЧ, аспирант
САЗОНОВ СЕРГЕЙ ПЕТРОВИЧ, д.э.н., профессор
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 srebro-ay@yandex.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ФИНАНСОВОГО АУДИТА КАК ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТНЫХ РЕСУРСОВ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДА)

В статье рассматривается роль муниципального финансового аудита в процессе эффективного исполнения бюджета Волгограда. Для этого применяются статистические данные, характеризующие динамику объемов доходов и расходов бюджета Волгограда в пятилетний период, а также информация о количестве нарушений в процессе использования бюджетных ресурсов, выявленных контрольно-счетной палатой Волгограда в 2020 году. По итогам работы отмечается высокая значимость деятельности контрольно-счетных органов в процессе мониторинга достижения плановых показателей расходов и доходов муниципального бюджета.

Ключевые слова: бюджет муниципального образования, контрольно-счетные органы, финансовый аудит, финансовый контроль, аудит эффективности.

Обеспечение финансового контроля в отношении бюджетных средств на муниципальном уровне является основной задачей контрольно-счетных органов на сегодняшний день. Методы финансового аудита постоянно претерпевают изменения – в угоду трансформации всей системы социально-экономических отношений, сопровождающейся изменениями в нормативно-правовой базе, неформальных институтах и многом другом. Неизменной остается лишь важность роли финансового аудита в оценке эффективности исполнения муниципального бюджета. Задача муниципальных властей – сделать территориальное образование не просто пригодным, но комфортным для проживания, и на реализацию различных проектов развития всегда требуются большие объемы финансовых ресурсов. [5] Финансовый аудит призван выявить наиболее перспективные направления совершенствования процесса исполнения бюджета, включающего как осуществление расходов, так и пополнение бюджета.

Волгоград – крупный город с населением более 1 млн человек, входящий в состав Волгоградской области. Некогда Волгоград (Сталинград) был одним из промышленных центров не только Южного федерального округа,

но и всей России – в особенности, это касалось машиностроения и нефтеперерабатывающей промышленности. Со временем, однако, положение промышленности в городе стало ухудшаться – виной тому было снижение инвестиционной привлекательности города, тенденция к оттоку населения, малая эффективность реализуемых программ по развитию городской среды. [3] Обратимся к динамике показателей объемов доходов и расходов бюджета Волгограда в период 2015-2020 гг., а также рассмотрим наиболее затратные статьи расходов. Соответствующие данные приведены в таблице 1.

Данные, приведенные в таблице 1, свидетельствуют о возрастании как доходной, так и расходной компонент бюджета Волгограда в период 2015-2017 гг. В 2018 году, однако, снизился как уровень доходов бюджета, так и его расходов – на 4,5% и 1,8% соответственно относительно уровня предыдущего периода.

Таблица 1 – Динамика показателей исполнения бюджета
 Волгограда в период 2015-2020 гг.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Доходы местного бюджета, млн рублей	17287,0	19797,9	21136,9	20178,8	21489,8	25389,7
Расходы местного бюджета, млн рублей	18153,6	20206,7	21153,7	20773,9	21634,7	24574,4
из них:						
образование	9193,8	8998,3	9273,2	9269,9	9531,1	10561,0
национальная экономика	2427,3	3891,8	5050,1	4829,9	4978,5	5866,6
дорожное хозяйство (дорожные фонды)	1707,0	3054,1	3727,7	2786,3	2919,4	3681,9
социальная политика	1099,9	1093,8	886,6	997,0	992,8	999,7

Источник: авторская, по материалам [1]

В 2019 и 2020 годах оба показателя выросли, превысив таковые по итогам 2017 года. Отдельного внимания заслуживает структура расходов муниципального бюджета – в частности, наиболее затратные статьи. Так, на протяжении всего рассматриваемого периода наибольшие объемы расходов муниципального бюджета направлялись на поддержку образовательной деятельности и обеспечение финансовой поддержки образовательных организаций. В 2020 году расходы бюджета на образование составили 10561,0 млн рублей или 42,98% от общего объема расходов. Значительная доля расходов также пришлась на поддержку национальной экономики – в 2020 году ее доля в общей расходной структуре составила 23,87%. 14,98% и 4,1% средств было израсходовано в 2020 году на развитие дорожного хозяйства и реализацию социальной политики соответственно.

Опираясь на данные таблицы, можно сделать вывод, что бюджет Волгограда на протяжении всего рассматриваемого периода был дефицитным. Рассмотрим более детально показатели дефицита муниципального бюджета в период 2015-2020 гг. (рисунок 1).

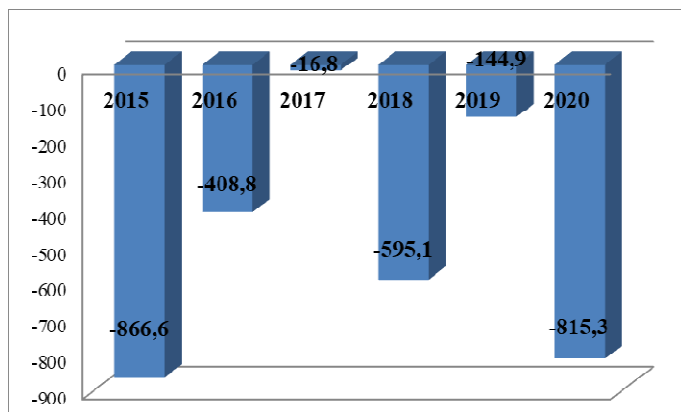


Рисунок 1 – Объемы дефицита бюджета города Волгограда в период 2015-2020 гг., млн рублей

Источник: авторский, по материалам [1]

Из рисунка 1 следует, что наименьшего уровня показатель дефицита бюджета Волгограда достиг в 2017 году, составив 16,8 млн рублей. Уже в следующем году данный показатель многократно увеличился и составил 595,1 млн рублей. Следует отметить, что максимальный уровень бюджетного дефицита в Волгограде в исследуемом периоде был зафиксирован в 2015 году – на тот момент он достиг отметки в 866,6 млн рублей. В 2020 году уровень достиг показателя 815,3 млн рублей, что близко к 2015 году. Наличие бюджетного дефицита свидетельствует о нехватке собственных средств для полного и эффективного исполнения муниципального бюджета, т.е. доходная его часть не обеспечивает в должной мере плановых показателей. Во многом, это является следствием недостаточной эффективности реализации экономической политики органами местного самоуправления, а также наличием нарушений при осуществлении расходов. Рассмотрим на примере 2020 года показатели числа и объема нарушений, выявленных контрольно-счетными органами города в деятельности распорядителей бюджетных ресурсов (таблица 2).

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что наибольшая сумма нарушений была выявлена в области формирования и исполнения бюджетов – она составила 247,89 млн рублей. Помимо этого, масса нарушений пришлась на сферу осуществления муниципальных закупок – 113,44 млн руб-

лей. Следует отметить, что указанные нарушения необязательно предполагают нецелевое расходование средств, хищения и т.д. – как правило, это просто малоэффективные расходы, которые не оказали существенного влияния на конечный результат реализации того или иного проекта. С одной стороны, сумма выявленных нарушений кажется относительно небольшой на фоне объема муниципального бюджета, однако, на практике именно неэффективное расходование средств зачастую приводит к возникновению бюджетного дефицита. [2]

Таблица 2 – Данные о нарушениях в процессе расходования бюджетных средств в 2020 году

Наименование группы нарушений	Выявлено нарушений	
	Кол-во (ед.)	Сумма (млн. руб.)
Нарушения при формировании и исполнении бюджетов	97	247,89
Нарушения ведения бухгалтерского учета	26	Не имеют стоимостного выражения
Нарушения в сфере управления муниципальной собственностью	7	Не имеют стоимостного выражения
Нарушения при осуществлении муниципальных закупок	79	113,44
Иные	10	0,0096
Всего	219	361,34

Источник: авторская, по материалам [4]

Контрольно-счетные органы, осуществляющие мониторинг показателей исполнения бюджета, не обладают полномочиями в области применения тех или иных мер ответственности к лицам, допустившим нарушения в процессе исполнения бюджета, однако они уполномочены передать сведения в другие органы местного самоуправления вкупе с собственными рекомендациями относительно применения санкций и способов минимизации отрицательного эффекта. В этой связи о деятельности муниципальных контрольно-счетных органов следует говорить как о необходимой компоненте повышения эффективности исполнения муниципального бюджета, поскольку их работа позволяет с достаточной степенью точности оценить количество и сумму нарушений, допущенных при осуществлении бюджетного процесса.

Список литературы:

1. БД ПМО [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/dbscripts/munst/> (дата обращения : 31.05.2022)
2. Егоров С.Р. Особенности аудита экономических субъектов с долей государственного участия, проводимого Счетной палатой РФ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №4-3. С. 14-18.

3. Ильин А.И. Возможности применения зарубежного опыта осуществления государственного аудита в системе финансового контроля // Вестник науки и образования. 2019. №10-4 (64). С. 77-79.
4. Контрольно-счетная палата Волгограда [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kspvolg.ru/d/Home/Index> (дата обращения : 31.05.2022)
5. Кузнецова Е.И., Терентьев А.В. Роль финансового контроля в системе государственных и муниципальных закупок // Вестник экономической безопасности. 2020. №4. С. 266-270.
6. Пожарицкая И.М., Плугарь Е.В. Методологические основы государственного финансового аудита // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2008. №1 (1). С. 32-35.
7. Соян Ш.Ч., Морзекей А.О. Проблемы государственного финансового контроля // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №11-3. С. 57-59.

УДК 338.012

ТИМОФЕЕВ ПАВЕЛ МИХАЙЛОВИЧ, студент

Научный руководитель –

ЕЗАНГИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент

Волгоградский государственный технический
университет, г. Волгоград, Россия
easternparzival@gmail.com

АНАЛИЗ ТРУБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье анализируется состояние трубной промышленности России в контексте реализации приоритетов современной государственной политики. Сделан акцент на ряде ключевых проблем отрасли, в том числе связанных с периодом Пандемии, санкционным воздействием. Отмечены перспективы прямой государственной поддержки, дальнейшего курса на импортозамещение, переориентации на новые экспортные рынки сбыта и направления производства.

Ключевые слова: трубная промышленность, пандемия, экономические санкции, профицит производственных мощностей, государственное финансирование, импортозамещение

Трубная промышленность России за последние несколько лет имела нестабильные показатели. Упадок спроса и экспорта продукции на рынке труб российских нефтяных и газовых компаний был спровоцирован кризисом на мировом рынке нефти вплоть до 2016 года. На следующий год отрасль продемонстрировала высокие темпы роста в связи с выполнением проектов магистральных газопроводов. Производство трубной промыш-

ленности росло до 2020 года и достигло наивысшего показателя за свою историю – 12,3 миллионов тонн [1]. Основой подъема показателей выступили трубы больших диаметров, используемые для морских газопроводов, и профильные трубы, необходимые в строительной отрасли.

Кризис 2020 года связанный с пандемией и вследствие введенными карантинными ограничениями, привел к уменьшению основных показателей в среднем на (-12%) [1]. Такой ситуации поспособствовали обязательства соглашения в ОПЕК+, по которым Россия сократила добычу нефти, а также уменьшение российскими нефтяными компаниями своих капиталовложений по сравнению с прошлым периодом. Немаловажным фактором следует признать отсутствие на тот период новых трубопроводных проектов, что вызвало падение спроса на трубы больших диаметров. Поддержкой трубной отрасли выступил строительный комплекс: благодаря объему строительных работ по итогу 2020 года показатели выросли на 0,1% по сравнению с прошлым годом. Так же ввод в эксплуатацию нового жилья с учетом индивидуального жилищного строительства спровоцировал подъем показателей на 0,2% [1].

В настоящем важнейшей проблемой трубной промышленности является профицит производственных мощностей. Ориентация предприятий на создание с нуля и наращивание производства труб большого диаметра высокого качества позволила выйти на показатель 5,9 миллионов тонн в год, что, в свою очередь, привело к ситуации превышения предложения над спросом [1]. Стоит отметить, что объем реального спроса на данную продукцию не превышает 3 миллионов тонн в год. С аналогичной проблемой столкнулось производство сварных труб для строительного направления: объем производства составляет более 12 миллионов тонн в год, в то время как спрос на рынке не превышает 5 тонн в год [2].

Самым стабильным сектором на рынке российской трубной промышленности признается производство бесшовных труб. В 2020 году бесшовные трубы производились с показателем 4 млн тонн в год, что на 0,5 млн тонн меньше, чем в 2022 году. Статистика предложения в данном сегменте максимально приближена к спросу на рынке [2].

Таким образом, объективна необходимость перераспределения финансирования с производства магистральных газопроводных труб на продукцию, ориентированную на строительную отрасль. Это связано с отсутствием проектов по строительству магистральных газопроводов (на данный момент в разработке находится только проект «Сила Сибири-2» по транспортировке российского газа в западный Китай). Данная мера на вторую половину 2022 года находится в процессе реализации.

В апреле 2022 года Фонд развития трубной промышленности (ФРТП) спрогнозировал упадок экспорта труб на 34%, в связи с этим ФРТП предложил поддержку и стимулирование внутреннего спроса на трубы в отрасли строительства и ЖКХ.

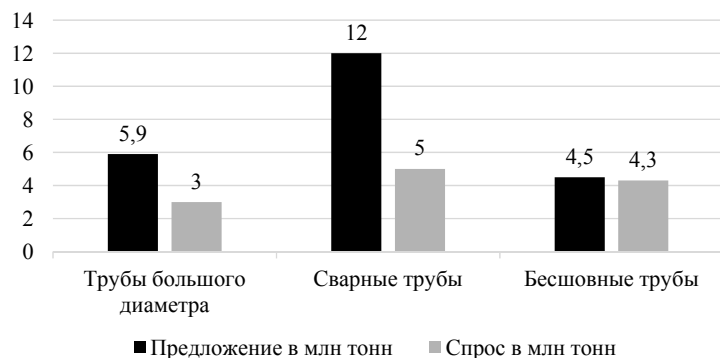


Рисунок 1 – Соотношение спроса и предложения в сегментах российского рынка труб в 2022 году, млн тонн

Источник: по материалам [2]

Подчеркнута необходимость увеличения суммы, выделяемой для кредитования юридических лиц под реализацию проектов по строительству, реконструкции и модернизации коммунальной инфраструктуры, где износ передаточных устройств по официальным данным превышает 60%) [3].

В связи с политической повесткой российские предприятия и государство заинтересованы в стимулировании импортозамещения технологий производства и отдельных категорий труб для нефтегазовой промышленности и прочих отраслей. Данная политика в отрасли была начата в 2014 году и реализуется по сей день. В данном контексте среди направлений государственной политики на рынке труб в условиях экономических санкций следует выделить:

- 1) совершенствование законодательной базы для создания благоприятного экономико-правового поля для субъектов трубной отрасли;
- 2) координация планов по развитию металлургии и отраслей, потребляющих металлопродукцию;
- 3) повышение пошлин на импорт стальных труб с 5 до 20%;
- 4) обеспечение льгот на кредитование и выделение грантов на инновации для предприятий, реализующих импортозамещение [4, 10].

Подчеркивается, что грамотная государственная поддержка является основой развития трубной промышленности в условиях экономического кризиса. Вместе с тем, компании, занимающиеся производством труб, как правило, не получают прямых субсидий от государства; такие действия, скорее всего, будут расценены как незаконная государственная поддержка и основание введения пошлин на импорт из России в других странах. С другой стороны, субъекты трубной промышленности имеет право претендовать на прямую государственную финансовую поддержку в соответствии с законом «О промышленной политике в РФ» от 31.12.2014 N 488-ФЗ.

В законе актуализируются следующие формы: государственные гарантии по кредитам под исполнение инвестиционных проектов, субсидии на часть процентов кредита, льготные займы, компенсация части затрат по НИОКР и другие [8].

В рамках договора инвестор обязуется вложить свои средства в реализацию проекта по серийному производству промышленной продукции с указанной технологией на территории РФ. Вторая сторона договора – РФ, регион или муниципальное образование, в свою очередь, обеспечивает приемлемый уровень условий для реализации проекта инвестора и проводит мероприятия по стимулированию используемого сектора промышленности опираясь на законодательство [7].

Важен тот факт, что в поддержке трубного производства определенная роль отводится Фонду развития промышленности (ФРП). ФРП предоставлял финансирование по трем проектам, на данный момент в стадии реализации находится один – на АО «Первоуральский новотрубный завод» (АО «ПНТЗ») (таблица 1).

По состоянию на январь 2022 года производство стальных труб в России выросло на 16,3% до 7,3 миллионов тонн (по сравнению с декабрем 2021 года). Рост пришёлся на сварные трубы круглого сечения, что связано с реализацией крупных нефтегазовых проектов, программ газификации и модернизации ЖКХ. По оценкам экспертов ФРТП, на рынке труб могут появиться разнонаправленные тенденции [3]. Так как текущая мировая ситуация создает для промышленников значительные риски, в общем ситуация на рынке металлургии ухудшается после специальной военной операции (СВО) на Украине. В марте 2022 года страны Евросоюза перестали импортировать стальной прокат из России, сварных и бесшовных труб, а также арматуры.

Таблица 1 - Проекты трубной промышленности России, поддерживаемые ФРП, млн. руб.

Предприятие	Проект	Стоимость	Размер поддержки
ООО «Интэко-Тюбинг»	Высокотехнологический производственный комплекс по выпуску гибких насосно-компрессорных труб	694,2	292,0
ООО «ВТПЗ»	Запуск мощностей по производству трех видов труб малого диаметра	204,6	100,0
АО «ПНТЗ»	Расширение производства нержавеющей бесшовных труб для атомной энергетики	783,3	390,0
Ижевский электромеханический завод «Купол»	Установка автоматизированной линии по производству оребренной биметаллической трубы	136,8	90,0

Источник: по материалам [3]

За период 2021 года российские производители поставили в страны Европы 8,5 млн тонн проката [6]. Из-за ограничений в импорте трубная отрасль сократила своё производство в среднем на 35%, так как себестоимость сырья выросла почти на 50%.

В таблице 2 представлены результаты SWOT-анализа трубной промышленности России (по состоянию на 2022 год), которые важны для определения возможностей и ограничений увеличения роли российской трубной промышленности на мировом рынке.

Таблица 2 - SWOT-анализ трубной промышленности России

Сильные стороны	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> - более низкие затраты на энергоносители, рабочую силу, сырьё чем у стран конкурентов; - высокие производственные мощности; - финансирование (возможности государственной поддержки инвестиционных проектов); - современные технологии производства; - развитая научно-техническая база. 	<ul style="list-style-type: none"> - поставки для зарубежных проектов российских компаний; - импортозамещение высокотехнологичной продукции; - поставки для внутренней строительной отрасли, машиностроения, нефтегазодобычи (повышенный спрос).
Слабые стороны	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - олигополия на рынке листового проката; - зависимость от зарубежных поставщиков в наукоемких сегментах; - переизбыток производственных мощностей; - ограниченность рынка сбыта для труб большого диаметра; - отсутствие российских поставщиков нержавеющей стали; - отставание от зарубежных конкурентов в выпуске высококачественной продукции в отдельных сегментах. 	<ul style="list-style-type: none"> - антироссийские санкции, ограничивающие экспорт трубной продукции; - недостаток новых проектов для экспорта; - падение нефтедобычи; - повышение цен на сырьё; - падение спроса со стороны ключевых потребителей.

Источник: по материалам [3]

В данной ситуации для российских производителей доминирующим регионом экспорта становится рынок сбыта стран СНГ. Имеют место и перспективы наращивания экспорта высококачественной премиальной продукции нефтегазового сегмента после достижения достаточной конкурентной способности и импортозамещении. В этом направлении основными покупателями выступают развивающиеся страны, не имеющие условий для изготовления премиальных труб (Монголия, Вьетнам, Сербия). Наконец, некоторые российские предприятия освоили производство труб, необходимых для атомной энергетики в зарубежных проектах Росатома, что делает данное направление привлекательным для наращивания экспорта.

Список литературы:

1. Сайт Росстата – [Электронный ресурс] / <https://rosstat.gov.ru/folder/11186>

2. Расчеты Института «Центр развития» НИУ ВШЭ – [Электронный ресурс] / https://dcenter.hse.ru/data/2022/02/13/1748371511/Рынок_нержавеющего_металлопроката-2021.pdf

3. Фонд развития трубной промышленности – [Электронный ресурс] / <https://frtp.ru>

4. Исследование Института «Центр развития» НИУ ВШЭ – [Электронный ресурс] / https://www.hse.ru/data/2021/09/13/1469015714/Рынок_стальных_труб-2021.pdf

5. Газета коммерсант – [Электронный ресурс] / https://www.kommersant.ru/doc/5679278?from=top_main_5

6. Журнал металлоснабжение и сбыт – [Электронный ресурс] / <https://metalinфо.ru/ru/news/123231>

7. Публикация Правительства России – [Электронный ресурс] / http://government.ru/support_measures/measure/87/

8. Публикация Правительства России – [Электронный ресурс] / http://government.ru/support_measures/measure/129/

9. Езангина, И.А. Направления совершенствования системы мониторинга государственных программ социально-экономического развития России / И.А. Езангина, О.С. Громышова // Финансы: теория и практика / Finance: Theory and Practice. - 2020. - Т. 24, № 5. - С. 112-127.

10. Езангина, И. А. Совершенствование инструментов проектного финансирования в реализации стратегии пространственного развития России (на примере приоритетных отраслей) / И. А. Езангина, Н. Д. Захарова // Финансы: теория и практика. – 2020. – Т. 24. – № 2. – С. 22-38.

ХАРИТОНОВА АЛИНА СЕРГЕЕВНА, студент
САБЛИН ЕВГЕНИЙ ОЛЕГОВИЧ, магистрант
ЧЕХОВСКАЯ ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, д.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 alinaharitonova215@mail.ru

АНАЛИЗ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ДИНАМИКА И ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ

Темпы развития современного общества не обошли стороной сферу предоставления государственных и муниципальных услуг. Внедрение современных технологий в деятельность органов власти стало одним из приоритетных направлений информационной политики России. Очевидно, что их применение может значительно увеличить эффективность и качество обслуживания населения, гарантировать открытость государственной власти и предоставить возможность общественного контроля над работой правительственного аппарата.

Ключевые слова: государственные и муниципальные услуги, предпринимательство, бюджетирование, проекты, инициатива.

Порядка 1,2 млн. государственных и муниципальных услуг оказали многофункциональные центры (МФЦ) жителям Волгоградской области в январе-сентябре 2022 года [4].

Самыми востребованными стали услуги, связанные с кадастровым учетом недвижимости, а также регистрацией прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Таких заявлений поступило порядка 334 тысяч.

246 тыс. обращений поступило в течение трех кварталов по вопросам оформления гражданства, миграционного учёта. Увеличилось число поданных через МФЦ заявок для оформления загранпаспорта.

Также в числе наиболее востребованных услуг МФЦ — помощь в оформлении субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг: по сравнению с аналогичным периодом 2021 года прирост составил 32,8%.

На территории Волгоградской области действуют 50 офисов «Мои документы», в которых насчитывается 863 окна приёма и выдачи документов. Заявителям доступны более 200 федеральных, региональных и муниципальных услуг. Кроме того, более 180 услуг могут получить юридические лица — для них работают 16 бизнес-окон. Перечень сервисов и форматы их предоставления постоянно совершенствуются.

В последнее время одной из животрепещущих тем во всех властных структурах всех уровней является вопрос качества оказания государственных

ных и муниципальных услуг. Актуальность данного вопроса связана с низкой оценкой эффективности работы органов государственной власти и местного самоуправления в области предоставления качественных государственных, муниципальных услуг населению [1]. В результате на первое место должен быть поставлен вопрос повышения качества государственных (муниципальных) услуг и только потом оптимизация бюджетных расходов на их обеспечение.

Повышение эффективности бюджетных расходов на предоставления государственных, муниципальных услуг является одним из направлений бюджетного сектора Волгоградской области. Его целями являются:

- повышение доступности и качества государственных (муниципальных) услуг в сфере образования, здравоохранения, культуры, социального обеспечения и других социально значимых сферах;
- привлечение и удержание в бюджетной сфере высокопрофессиональных кадров;
- создание условий для оптимизации бюджетной сети;
- развитие материально-технической базы государственных (муниципальных) учреждений, в том числе за счет более активного привлечения средств из внебюджетных источников;
- снижение неустановленных видов оплаты услуг государственных (муниципальных) учреждений;
- внедрение в деятельность государственных (муниципальных) учреждений элементов конкурентных отношений.

Для реализации целей этого направления решаются следующие задачи:

- внедрение новых форм оказания и финансового обеспечения государственных (муниципальных) услуг;
- повышение открытости деятельности учреждений, оказывающих государственные (муниципальные) услуги, для потребителей этих услуг.
- вовлечение организаций, не являющихся государственными и муниципальными учреждениями, в процесс реализации конституционных гарантий в социальной сфере;

Сфера социального предпринимательства в Волгоградской области активно развивается [4]. Положительную динамику обеспечивает востребованность населением этого направления, а также господдержка. Напомним, в настоящее время в регионе 163 предпринимателя имеют статус социальных. Для сравнения, в 2021 году в реестре состояло 87 таких субъектов. Одним из победителей стал центр коррекции и развития для детей. Его основательница Марина Кудряшова. Предпринимательница оказывает комплексные услуги ранней помощи детям, занимается эрготерапией. В ее центре проводят индивидуальные занятия, в том числе для детей с особенностями развития.

Добавим, поддержка социальных предприятий реализуется в Волгоградской области в рамках регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», обеспечивающего достиже-

ние целей и показателей нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В 2022 году по различным программам социальные предприниматели получили порядка 40 миллионов рублей.

В рамках повышения открытости деятельности учреждений, оказывающих государственные (муниципальные) услуги, для потребителей этих услуг, на сайте Комитета финансов Волгоградской области был создан Портал «Открытый бюджет». Этот проект – очередной шаг органов власти Волгоградской области на пути к открытости с использованием новых технологий коммуникации.

Быть открытым и понятным – обычная практика взаимодействия для любого общества. И именно на этих принципах сегодня строится работа администрации Волгоградской области, в том числе по составлению бюджета и его исполнению.

Основные функции Портала:

- обеспечивает повышение эффективности расходования бюджетных средств и сохранности реализованных проектов;
- поднимает уровень вовлеченности граждан в бюджетный процесс за счет возможности участвовать в развитии своего региона;
- формирует лояльность граждан и повышает уровень доверия к власти за счет открытости информации;
- помогает привлекать дополнительное финансирование для реализации проектов.

В современных условиях при формировании местных бюджетов большое значение приобрели вопросы поиска дополнительных доходных источников и управления эффективностью расходов. Эти задачи было решено реализовать при помощи местных инициатив населения.

Проект «Поддержка местных инициатив населения» стартовал в Волгоградской области в 2019 году на платформе официального сайта Комитета финансов Волгоградской области и показал высокую заинтересованность жителей региона [3]. В 2023 году с помощью проекта жители Волгоградской области также смогут самостоятельно выбирать приоритетные инициативы, которые будут реализованы органами местного самоуправления. Инициативы будут поддержаны средствами из областного бюджета. Это позволит людям разных возрастов, профессий и уровня образования участвовать в улучшении общественного пространства своих сёл и городов.

Опыт волгоградских специалистов по популяризации инициативного бюджетирования получил высокую оценку Минфина России — он отражен в докладе «О лучшей практике развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях за 2021 год», который министерство подготовило совместно с Научно-исследовательским финансовым институтом. По информации комитета финансов Волгоградской области, эксперты отметили высокий уровень

общественного внимания к инициативному бюджетированию — его удалось привлечь благодаря реализации ряда проектов.

Список литературы:

1. Кайль Я.Я. . Качество предоставления государственных и муниципальных услуг как важный фактор повышения уровня жизни населения России: текст научной статья/ Социальная сфера, 2011.

2. Комитет экономической политики и развития Волгоградской области [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://economics.volgograd.ru/>

3. Комитет финансов Волгоградской области [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://volgafin.volgograd.ru/information-systems/subsystem/portal/>

4. Новости Волгограда [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://www.volgograd.ru/news/431712/> (дата обращения 15.11.2022)

УДК 336.027

ЧЕКУНОВ ВЛАДИСЛАВ ВАСИЛЬЕВИЧ, магистрант
ПЕСКОВА ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА, д.э.н., доцент
Волгоградский государственный технический
университет, г. Волгоград, Россия
chekunov.vlad@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных реалиях недостаточно иметь работающий продукт, важное место занимает способ его продвижения, в данном случае – это маркетинговые инструменты, которые способствуют продвижению продукта и в следствие – повышают финансовую эффективность организации на примере банков, которые расположены на территории Волгоградской области. В материале была рассмотрена проблема в сфере применения маркетинговых инструментов, а также, новые инструменты, которые готовы решить проблемы и создать оптимальные условия для создания благоприятной финансовой эффективности на предприятии.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые инструменты, эффективность, рынок, крупные банки, малые банки, стратегия.

Банки на территории России имеют точечный и зависимый от политики продукт – займ финансовых средств. Весь продукт идёт от множества факторов, включая ключевую ставку от центрального банка – заканчивая об-

щей ситуацией на рынке, которая также контролируется центральным банком.

Маркетинг банковского сектора предлагает всесторонний набор инструментов, которые помогают подключать всех возможных клиентов, что приводит в большинстве случаев к успеху, особенно, если банк имеет хороший бренд.

Главная специфика маркетинга в банковском секторе – это большая привязка к продукту, который невозможно изменить по воле случая маркетинга и других активностей, так как идёт сильная привязка к условиям рынка, маркетинг играет роль рупора, который уведомляет потребителей о доступности данного продукта с конкретными условиями, которые могут быть выгодны для реализации и удовлетворения потребностей клиента [1].

Процесс планирования маркетинговых стратегий всегда включает главную цель в разрезе с продуктом, после чего выбираются конкретные инструменты, которые смогут принести конкретные и эффективные результаты, что поможет продукту выйти на своих потребителей, которые будут максимально целевыми, но в реальности, банки выбирают массовые каналы, которые охватывают всех людей, которые могут не являться целевой аудиторией, постепенно выжигая доверие потенциальных клиентов постоянной рекламой и того хуже – постоянным телемаркетингом от менеджеров по продажам, которые работают по скриптам, которые не выполняют свою функцию продвижения продукта, делая коммуникацию не совсем живой, усиливая эффект ненужности продукта.

Коммерческие банки создают полезный продукт, который имеет огромную ценность при рациональном применении, многие клиенты банка видят ценность в продукте тогда, когда продукт соответствует выгоде под выбранные цели потребителя, к примеру, это могут быть выгодные условия, проценты, выгоды и отсрочки по платежам. Данный продукт может быть у более чем 100 банков в России, потребителю легко выбрать банк по условиям, но не по другим моментам, включая коммуникацию с банком.

Многие банки используют силу бренда, это верный способ, чтобы потребитель смог вспомнить банк в случае его нужды в продукте займа финансовых средств. Но если банк не имеет значимого бренда как СБЕР и ВТБ, Тинькофф и Альфабанк – в таких условиях маленьким банкам очень трудно быть конкурентоспособными, здесь в ход выступает маркетинг, его инструменты, которые позволяют привлекать большее количество клиентов, которые способны привести финансовую эффективность в абсолютную величину, так как многие крупные банки на рынке – попросту могут не уследить за всеми уязвимыми местами в своих филиалах, что и входит в общую маркетинговую стратегию в условиях малой узнаваемости.

Процесс анализа банковской активности конкурентов в маркетинге – основа для рациональной и эффективной маркетинговой стратегии, которая не только позволит сэкономить бюджет, но и увеличить конверсию потребителей [2].

Основные инструменты в маркетинге банков:

- Телемаркетинг
- Таргетированная и контекстная реклама
- Амбассадорство с лидерами мнений
- Формирование эко-системы (множество продуктов, которые связаны между собой, включая банковские услуги)
- SMM-маркетинг
- SEO-оптимизация
- Контент-маркетинг
- Участие/спонсирование/коллаборации с целевыми продуктами на рынке

Стоит выделить 2 неоднозначных инструмента, которые соприкасаются с продуктом и маркетингом, а именно про формирование эко-системы и активность на рынке в роли участника/спонсора на мероприятиях – это основной тренд, когда рынок России потерял иностранные продукты, которые сейчас заменяются через импортозамещение или создание совершенно новых продуктов, чем активно занимаются банки.

Наращивание бренда банка – основная цель маркетинга в долгосрочной перспективе, поэтому, стратегия делится на применение массовых инструментов, которые работают как на сбыт, так и на формирование и наращивания бренда, этому способствуют активности и инструменты в виде рекламы у лидеров мнения, участие в мероприятиях и даже создание новых уникальных продуктов, которые привязаны к первоначальной монетизации услуг банка.

Но не стоит забывать, что существуют небольшие банки, которые не могут делать новые продукты, наращивать свой бренд стремительными шагами и тем более – формировать собственную эко-систему. В таком случае применяются инструменты целевого маркетинга, которые сделают всё возможное для формирования ценности продукта у потребителя.

Инструменты в небольших банках будут отличаться своим первоначальным подходом в маркетинговом планировании, само целеполагание играет первостепенную роль, в данном случае, это формирование лидогенерации, клиентов банка. В ход вступают аналитические маркетинговые инструменты, которые определяют слабые места на рынке, где могут быть использованы конкретные инструменты для формирования лидогенерации [3].

Примером данной стратегии в формировании лидогенерации могут выступать банки, которые не имеют огромных ресурсов, но могут применять клиентов как собственных адвокатов, данная стратегия включает клиентов в жизнь банка, где основная ценность – уступки по условиям для клиента взамен на полезное действие и формирование клиентского опыта/сарафанного радио. Также, что имеет меньшее отношение к маркетингу, но может стать своего рода «оружием» в формировании коммуникации с новыми клиентами – отсутствие очередей в регионах, улучшение условий получения кредитов, т.е. полное изменение взаимодействия клиента с про-

дуктом, что может привести тех, кто уже обжёгся в опыте взаимодействия с другими банками.

Таким образом, выбор инструментов всегда зависит от размера организации, целей и ресурсов. Многие банки не смогут войти в гонку с конкурентами, поэтому, лучшим способом борьбы в условиях меньших ресурсов – будет сегментация аудитории на ниши, где банк сможет предложить лучшее решение, а также, ориентир на слабые места других банков, которые могут стать триггером для тех потребителей, которые испытали все проблемы при взаимодействии с банками.

Список литературы:

1. Концептуальные положения и принципы планирования маркетинга в коммерческом банке. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47579017> (дата обращения : 08.12.2022).
2. Организация маркетинга в коммерческом банке. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32879680> (дата обращения: 08.12.2022).
3. Анализ потребительских предпочтений как инструмент маркетинга регионального банка. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43775382> (дата обращения : 08.12.2022).

УДК 336.02

ЧЕРНЫХ ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНА, магистрант
МОСКОВЦЕВ АЛЕКСАНДР ФЁДОРОВИЧ, д.э.н., профессор
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 dashacher611@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ УСТАНОВЛЕНИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ СЛЕДОВАНИЕМ ESG ПОВЕСТКЕ И ФИНАНСОВЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ КОМПАНИИ

В настоящее время растет интерес к раскрытию публичными компаниями нефинансовой информации, содержащей экологические и социальные показатели, а также показатели в области корпоративного управления (ESG). Статья посвящена изучению проблем установления влияния следования ESG-повестке на финансовые показатели компании.

Ключевые слова: ESG, финансовые показатели, экономический результат.

Повышение осведомленности о глобальном потеплении, подкрепленное недавними экстремальными климатическими явлениями, признание этических проблем, таких как дискриминация в компаниях, и вопросы

устойчивого развития в целом во время пандемии побудили компании более внимательно относиться к экологическим, социальным вопросам и вопросам корпоративного управления (ESG).

Хотя развитие ESG может показаться искусственно созданным, это одна из ключевых реформ не только в развитии социально ответственной бизнес-среды, но и как структурная эволюция экономики в целом. Инициативы и инвестиции ESG уже значительно велики и продолжают расти. Именно инвесторы формируют спрос на раскрытие компаниями ESG-показателей.

Однако всё ещё остаётся открытым вопрос, является ли следование ESG-повестке экономически оправданным или нет [1].

Исследования, изучающие взаимосвязь между ESG и финансовыми показателями, имеют многолетнюю историю. Эти анализы выявили положительную корреляцию между показателями ESG и операционной эффективностью, доходностью акций и более низкой стоимостью капитала. На сегодняшний день мы наблюдаем экспоненциальный рост ESG и импакт-инвестирования, в значительной степени благодаря растущему количеству доказательств того, что бизнес-стратегия, ориентированная на существенные вопросы ESG, является синонимом высококвалифицированных управленческих команд и увеличения прибыли.

Показательный пример: недавнее исследование (Corporate Resilience and Response During COVID-19) рассмотрело первоначальную реакцию фондового рынка на кризис COVID-19 и показало, что компании, набравшие высокие баллы по показателю «реагирования на кризис» (на основе человеческого капитала, цепочки поставок и отношение ESG к продуктам и услугам) были связаны с повышением доходности акций на 1,4–2,7%. Тем не менее, эта тема продолжает обсуждаться, и некоторые утверждают, что компании и инвесторы должны придерживаться управления ценой акций и что ESG в лучшем случае отвлекает от реального зарабатывания денег.

Взаимосвязь между ESG и финансовыми показателями активно исследуется с теоретической и эмпирической точек зрения.

Есть четыре противоречивые гипотезы относительно этих отношений. Первая гипотеза провозглашает положительную связь между следованием ESG-повестке и финансовыми показателями (гипотеза социального воздействия). Эта гипотеза совпадает с теорией заинтересованных сторон, представленной Фриманом в 1984 году. Согласно этой гипотезе, эффективное управление корпоративной социальной ответственностью/ESG повысит не только удовлетворенность заинтересованных сторон, но и финансовые показатели. Практика корпоративной социальной ответственности/ESG может помочь увеличить конкурентное преимущество, снизить риски и расходы, учитывая, что «во многих отраслях значительная доля корпоративной прибыли зависит от

внешнего взаимодействия».

Вторая гипотеза утверждает, что интеграция политик ESG оказывает негативное влияние на финансовые показатели (гипотеза компромисса). Примеры социально ответственных действий включают в себя инвестиции в сокращение загрязнения, пакеты льгот для сотрудников, пожертвования и спонсорство для сообщества и т. д. Общепринятая точка зрения утверждает, что эти расходы снизят прибыльность и приведут к «недостаточной конкуренции».

Третья гипотеза предполагает, что эти отношения состоят из двух стадий с точкой кульминации, разделяющей эти две стадии развития ESG (U-образная или перевернутая U-образная). Таким образом, интеграция ESG положительно (отрицательно) связана с финансовыми показателями до определенного уровня развития ESG-финансовых показателей; затем он становится отрицательным (положительным).

Кроме того, наконец, гипотеза нейтрального воздействия предполагает, что положительные и отрицательные эффекты КСО компенсируют друг друга [1].

Несмотря на то, что наиболее актуальные исследования выявляют в большинстве случаев положительную связь между ESG и финансовыми показателями, у исследователей всё ещё нет чёткого представления о том, как именно происходит это взаимодействие.

В связи с этим, во всем мире заметно увеличилось число исследований, изучающих взаимосвязь между ESG и финансовыми показателями компании.

Было проведено множество исследований, подтверждающих лучшие результаты инвестирования с учётом ESG-показателей. Совместное метаисследование центра устойчивого бизнеса Стерна Нью-Йоркского университета и управление активами Рокфеллера, опубликованное в 2021 г., выявило, что 58% изученных работ содержат доказательства положительной корреляции между раскрытием ESG-критериев и финансовыми показателями компаний [3].

В значительном количестве зарубежных исследований показано, что чем выше уровень раскрытия ESG, тем выше ROE. Так, изучив деятельность американских компаний, исследователи выявили наличие связи между качеством добровольного раскрытия экологической информации и стоимостью собственного капитала компании, а также ожидаемыми будущими денежными потоками. Показано также положительное влияние фактов раскрытия ESG-показателей на рентабельность капитала компании (в выборке оценивалось 159 индонезийских компаний за период с 2012 по 2016 г.) и на коэффициенты рентабельности (ROA и ROE). Аналогично этим результатам выявлена положительная взаимосвязь между устойчивостью индийских компаний и коэффициентами прибыльности (ROA, ROE, ROIC и EPS).

В одном из исследований представлены результаты выявления

взаимосвязи КСО с инвестициями в охрану окружающей среды и влиянием на финансовые показатели компаний в Нигерии. При изучении финансового сектора Китая также обнаружена взаимосвязь между ROE, ROA и факторами ESG, причем выявлено положительное и значимое воздействие финансовых технологий и переменной $GOV \times ENV$ (оценка корпоративного управления и экологической информации) на такие показатели, как ROE и NIMP.

Влияние отдельных компонентов в составе ESG-критериев на финансовые показатели исследовалось на примере компаний финансового и нефинансового секторов Пакистана. Авторами продемонстрирована положительная линейная связь между компонентом ESG (показателями корпоративного управления) и финансовыми показателями.

Однако в ряде работ указывается на нейтральное или даже отрицательное воздействие раскрытия ESG-показателей на финансовые показатели ROE/ROA. Так, изучив порядка 80 бразильских компаний, исследователи сделали вывод о том, что корпоративная социальная ответственность не влияет существенно на прибыльность бизнеса, измеренную коэффициентом рентабельности активов [2].

Согласно проведенному исследованию, доминируют положительные и/или нейтральные результаты инвестиций в устойчивое развитие. Очень немногие исследования выявили отрицательную корреляцию между ESG и финансовыми показателями (на основе 245 исследований, опубликованных в период с 2016 по 2020 год).

Изучив более 1000 исследований, опубликованных в период с 2015 по 2020 год, была обнаружена положительная связь между ESG и финансовыми показателями для 58% «корпоративных» исследований, посвященных операционным показателям, таким как ROE, ROA или цена акций, при этом 13% показали нейтральное влияние. 21% смешанных результатов (одно и то же исследование показало положительные, нейтральные или отрицательные результаты) и только 8% показали отрицательную связь [3].

Подобные исследования чаще всего ссылаются на теорию заинтересованных сторон ($N = 80$), но другие гипотезы также фигурировали в значительной доле исследований (16–25%). Этот вывод указывает на необходимость лучшего понимания механизмов взаимосвязи между ESG и финансовыми показателями.

К сожалению, исследования, которые помогли бы дать понимание, почему существуют эти корреляции, на данный момент отсутствуют. Было очень мало исследований опосредующих факторов, таких как инновации и операционная эффективность, которые могли бы способствовать повышению корпоративной эффективности. И в большинстве инвестиционных исследований не проводилось четкого разграничения различных результатов риска и вознаграждения при различных подходах к интеграции ESG, а также не анализировались различные последствия для

результатов лидеров ESG (лучших в своем классе фирм) по сравнению с компаниями, улучшающими ESG.

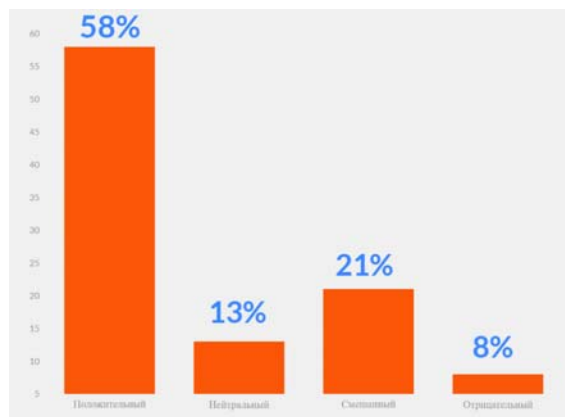


Рисунок 1 – Влияние ESG на финансовые показатели компаний.
Источник: авторская, по материалам [3]

Наконец, тематические исследования также относительно ограничены, хотя исследования изменения климата обнадеживают; исследования показывают тесную взаимосвязь между стратегиями декарбонизации и повышением производительности.

Исследования должны лучше выявлять различные типы инвестиционных стратегий и классов активов, чтобы анализировать финансовые результаты. Тематические исследования по существенным вопросам, таким как изменение климата, представляют собой более основательный подход, поскольку сосредоточение внимания на одном вопросе может привести к более убедительным результатам. Мы также рекомендуем, чтобы в будущих исследованиях проводилось различие между корпоративными исследованиями и исследованиями инвесторов. Наконец, область, которая, к сожалению, недостаточно исследована, — это причинные факторы улучшения финансовых показателей корпораций с надежными стратегиями устойчивого развития. и так далее [4].

Таким образом, на сегодняшний день определение четкой взаимосвязи между ESG и финансовыми показателями, выявлений причин и факторов, способствующих давать положительный экономический результат, остаётся актуальной задачей для исследователей в этой области.

Список литературы:

1. Relationships between ESG Disclosure and Economic Growth: A Critical Review [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mdpi.com/1911-8074/15/11/538> (дата обращения : 07.12.2022).

2. Батаева Б.С., Кокурина А.Д., Карпов Н.А. (2021). Влияние раскрытия ESG-показателей на финансовые результаты российских публичных компаний // Управленец. Т. 12, №6. С. 20–32. DOI: 10.29141/2218-5003-2021-12-6-2.

3. ESG and Financial Performance: Uncovering the relationship between ESG and financial performance through meta-analysis of 1,000+ studies [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stern.nyu.edu/experience-stern/about/departments-centers-initiatives/centers-of-research/center-sustainable-business/research/research-initiatives/esg-and-financial-performance> (дата обращения : 07.12.2022).

4. Does ESG integration impact the real economy? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csp.uzh.ch/en/research/Practitioner-Research/Does-ESG-integration-impact-the-real-economy.html> (дата обращения : 07.12.2022).

УДК 332.012

ЧЕХОВСКАЯ КСЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, магистрант
САЗОНОВ СЕРГЕЙ ПЕТРОВИЧ, д.э.н., профессор
ЧЕХОВСКАЯ ПРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент
Волгоградский государственный технический
университет, г. Волгоград, Россия
Ksusha.chehovskaya@mail.ru

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА УСЛУГ ПО ПРОВЕДЕНИЮ КОНГРЕССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИИ

Организация крупных международных конгрессно-выставочных мероприятий является для России относительно новым, но динамично развивающимся видом экономической деятельности, который постепенно превращается в самостоятельную полноценную отрасль экономики нашей страны.

Ключевые слова: конгрессно-выставочная деятельность, событийная индустрия, рыночная экономика конгрессно-выставочной деятельности.

Организация крупных международных конгрессно-выставочных мероприятий является для России относительно новым, но динамично развивающимся видом экономической деятельности, который постепенно превращается в самостоятельную полноценную отрасль экономики нашей страны.

Растущее значение Российской Федерации в глобальной экономике, активное участие нашей страны в международных делах объективно способствует увеличению и росту уровня проходящих в России многосторонних международных мероприятий. Наиболее значимые из них – Петербургский международный экономический форум, Восточный экономический форум,

Российский инвестиционный форум в Сочи – уже стали неотъемлемой частью календаря важнейших мировых событий в сфере экономике и финансов, укрепляя имидж России как центра глобального политико-экономического притяжения.

В современной рыночной экономике некоторые организации делают свое мероприятие успешным, а некоторые не могут развить, казалось бы, гениальный проект. Проблема состоит в подходе к работе с участниками мероприятия, целевой аудитории. Стараясь развить идею своего мероприятия, многие компании забывают, для кого они его создают, и, следовательно, не прорабатывают проблемы, потребности своих потенциальных участников.

В настоящее время конгрессно-выставочная деятельность является одной из наиболее динамично развивающихся сфер экономики как в России, так и в международном пространстве.

Мировая практика свидетельствует, что конгрессно-выставочная деятельность стимулирует деловую активность в регионах, рост промышленного производства и расширение сферы услуг, кооперационные связи между субъектами хозяйственной деятельности, укрепление межрегионального и международного сотрудничества, поддержку благоприятного имиджа как участников, так и региона. Организуя конгрессные мероприятия, регион демонстрирует свой ресурсный потенциал и инвестиционную привлекательность для внешних рынков. Создавая благоприятные условия для персонализированного обмена информацией, конгрессно-выставочная деятельность становится эффективным инструментом привлечения инвесторов, способствуя повышению оценки действительной ситуации на рынке и внедрению инновационных технологий.

В современной рыночной экономике конгрессно-выставочная деятельность рассматривается как неотъемлемая часть Event Industry (событийной индустрии), направленная на предоставление широкого круга услуг по организации различных мероприятий деловой, культурно-развлекательной, спортивной и т.п. направленности.

К деловым мероприятиям относят, прежде всего, профессиональные выставки и ярмарки, специализированные симпозиумы, конгрессы, конференции, круглые столы и т.д. события, нацеленные на обсуждение профессиональных вопросов, демонстрацию достижений, продвижение на рынках товаров и услуг, установление деловых контактов и заключение сделок.

Уникальные по своему масштабу, аудитории, тематике мероприятия, проводящиеся с определенной периодичностью, оказывают существенное влияние на региональную и мировую экономику.

Проведение масштабного и значимого события приносит как принимающей стороне, так и компании – заказчику, дополнительную прибыль, повышает интерес к региону, вызывая тем самым рост деловой активности, приток инвестиций и развитие инфраструктуры.

В настоящее время в России уделяется наибольшее внимание в конгрессно-выставочной деятельности таким отраслям, как

- судостроительная промышленность;
- авиационная промышленность;
- электронная и радиоэлектронная промышленность;
- фармацевтическая и медицинская промышленность;
- атомный энергопромышленный комплекс;
- образование и наука [19].

Благодаря проведению мероприятий в указанных отраслях экономики, развиваются наиболее значимые для страны направления науки, здравоохранения, промышленности, образования и предпринимательства.

Эффективность конгрессно – выставочного мероприятия оценивается по двум направлениям:

- прибыль, которую получит организатор мероприятия (прямая оценка);
- контракты, соглашения, которые заключатся по итогам проведения мероприятия (косвенная оценка).

Ключевыми моментами проведения любого конгрессного мероприятия являются его клиентоориентированность и клиентоцентричность.

Клиентоориентированность – это культура, ориентированная на клиента, в нашем случае – участника.

Клиентоцентричность – простыми словами, когда клиент находится в центре внимания, он на первом месте. Обычно, сотрудники клиентоцентричных организаций собирают, анализируют и используют данные своего потребителя, смотрят на мир его глазами. Так как клиент стоит в центре, то компании максимально сфокусированы на желаниях и потребностях своих потребителей, потому развивают продукт или услугу вокруг него. Каждый сотрудник организации имеет право на анализ потребностей потребителя, любые идеи или наблюдения вносятся, а сама стратегия, которая нацелена на поддержание лояльности потребителя – постоянно корректируется, приближаясь к идеалу.

Конгрессно-выставочная деятельность на сегодняшний день является одной из приоритетных сфер экономики, способствующих в условиях острой конкурентной борьбы продвижению товаров как на внутреннем, так и на международном рынках. Организация конгрессных мероприятий оказывает значительное положительное влияние как на города, в которых они проводятся, так и на регионы и страны в целом.

Общая площадь конгрессно-выставочных комплексов в России составляет порядка 1,1 млн. кв. м. Для сравнения: аналогичные площади в Германии составляют 3,5 млн. кв. м., в Китае – 6 млн. кв. м. Только 14 российских городов имеют соответствующие мировым стандартам конгрессно-выставочные комплексы площадью более 5 тысяч кв. м.

При этом 70% площадей приходится на Москву и Санкт-Петербург. В РФ работает более 2,06 тысяч профильных компаний с общим оборотом 161,1 млрд. рублей. Отрасль обеспечивает работу более 40 тысяч сервис-

ных компаний в смежных отраслях по застройке стендов, туристическим услугам, кейтерингу, техническому обеспечению, клинингу и др. В Москве расположено 50% или 1,04 тысячи профильных компаний, объем рынка которых составляет 134,5 млрд. рублей (83% выручки). После Москвы событийный рынок делят 11 наиболее активных регионов, на которые приходится доход в 23,5 млрд. рублей, а также более 600 ивент-компаний [3].

В событийном рейтинге регионов, представленном на официальном сайте Российского союза выставок и ярмарок, лидерами в организации событийных мероприятий, г. Санкт-Петербург лидирует в течение ряда последних лет [2].

В 2020 году четыре компании отрасли АО «ВДНХ» (Москва), АО «Экспоцентр» (Москва), Фонд «Росконгресс» (Москва) и ООО «ЭФ-Интернешл» (Санкт-Петербург) – вошли в список системообразующих предприятий, что подчеркивает важность и экономическое значение отрасли в экономике страны.

В структуре событийного рынка по количеству компаний в разрезе видов деятельности 30,6 % рассматриваемых компаний являются организаторами и инициаторами выставочных, конгрессных и прочих мероприятий. 12,4 % компаний, оказывающих различные сервисные услуги: застройка выставочных стендов, техническое обеспечение, транспортное обслуживание и т.п. Небольшие доли приходятся на специализированные конгрессно-выставочные центры и другие площадки [2].

Список литературы:

1. Российский союз выставок и ярмарок. Официальный сайт [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://ruef.ru/>
2. Конгрессно-выставочное бюро. Официальный сайт [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://spbc.ru/venues/>
3. Архипова О. В. Организация конгрессно-выставочной деятельности. — СПб: Изд-во ИНЖЭКОН, 2011. — 124 с.
4. Лавреникова, М. А. Анализ конгрессно-выставочной инфраструктуры Санкт-Петербурга и перспективы развития конгрессно-выставочной деятельности / М. А. Лавреникова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2016. – № 31-2. – С. 117-124

УДК 336.719

ШАХНАЗАРЯН ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА, студент
ХАРЛАМОВА ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
a.shahnazaryan3489@gmail.com

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Цель статьи заключается в рассмотрении особенностей кредитного портфеля в современной банковской структуре. Даются понятия «кредитный портфель», рассматриваются основные показатели оценки качества. Приведены рекомендации по улучшению кредитного портфеля.

Ключевые слова: коммерческий банк, кредитный портфель, эффективность, эффективность кредитного портфеля.

Основной задачей банков является выдача кредитов, а кредит – это, безусловно, опора для современной экономики, неотъемлемый элемент экономического развития страны. Кредитование на сегодняшний день используют как физические, так и юридические лица; иными словами, кредитами пользуются все: начиная с государства и правительства и заканчивая рядовыми гражданами. [3, с. 93]

Кредитный портфель – общее число кредитов, выдаваемых банками, но те, которые на определенную дату пока не погашены, то есть, этими средствами активно пользуются получившие их заемщики. И именно за счет выдаваемых кредитов, банк создает свой кредитный портфель (рис. 1).

Именно кредитный портфель выступает не только основным источником доходов банка, но также является главным источником риска размещения активов. Его структура и качество оказывают непосредственное влияние на финансовые результаты деятельности банка, его устойчивость и деловую репутацию. Кроме того, оптимальный и качественный кредитный портфель положительно влияет на ликвидность банка и его надежность. Надежность банка является существенным аспектом не только для его акционеров, но также для предприятий и населения, пользующихся услугами банка. [5]

Попробуем рассмотреть ключевые показатели, которые свойственны для эффективности кредитного портфеля коммерческого банка. К ним относятся:

- своевременно проведенная оценка эффективности
- рентабельность
- срок окупаемости.

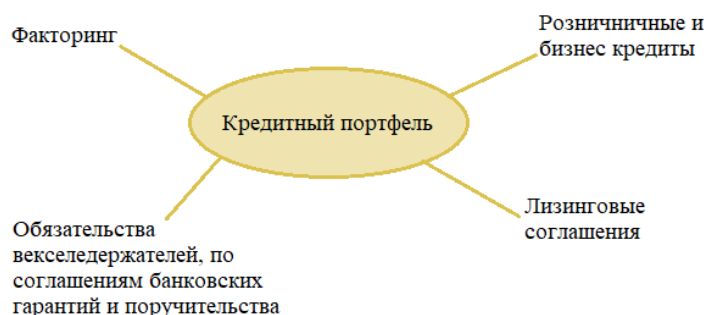


Рисунок 1 – Структура кредитного портфеля

Источник: по материалам [3]

Методика оценки эффективности кредитного портфеля коммерческого банка тесно связана с приведением как инвестиционных расходов, так и доходов от капиталовложений к определенному периоду времени, т. е. с расчетом соответствующих данных величин. Наиболее важным моментом здесь является выбор уровня ставки, по которой производится дисконтирование. Можно обозначить эту величину ставкой сравнения, ибо оценка эффективности часто осуществляется именно при сравнении вариантов ссудных вложений. Какую ставку следует принять в конкретной ситуации? Это дело экономического суждения и прогноза. [6]

Сейчас особую актуальность приобрела проблема формирования кредитного портфеля банка и оптимизация структуры кредитных ресурсов, раз ресурсы банков по времени значительно короче, чем сроки выдаваемых ими кредитов. Данная модель - серьезная угроза для многих банков.

Эта может произойти, когда пассивы или обязательства самого банка выше активов или требований банка к своим кредиторам, с одним сроком, т.е. образуется положение, когда банк должен больше, нежели должны отдать ему.

В нашей практике для оценивания уровня кредитного портфеля используется метод коэффициентов. В кредитном портфеле, опершись на этот метод, возможно определить два течения:

- количественный анализ;
- качественный анализ.

Первый основывается на финансовых коэффициентах, среди которых возможно выделить две формы:

- характеризующие доходность кредитного портфеля;
- характеризующие качество кредитного портфеля.

К первой, объясняющей доходность кредитного портфеля, возможно определить несколько особо серьезных:

$$\text{Доля процентной маржи банка в капитале} = \frac{\text{Процентная маржа}}{\text{Акционерный капитал}} * 100 \quad (1)$$

$$\text{Коэффициент прибыльности} = \left(\frac{\text{Прибыль}}{\text{Активы}} \right) * 100\% \quad (2)$$

$$\text{Доходность на капитал} = \left(\frac{\text{Прибыль}}{\text{Капитал}} \right) * 100 \quad (3)$$

$$\text{Коэф. рентабельности кредитного портфеля} = \left(\frac{\text{Доходы по кредитам}}{\text{Выданные ссуды и межбан-е кредиты}} \right) \quad (4).$$

Эти коэффициенты свидетельствуют об уровне доходности кредитного портфеля и поясняют эффективность решений, принятых управляющими. Иначе говоря, чем больше объем выданного кредитного портфеля банка, тем выше его доходность (в динамике), тем эффективнее менеджмент. После грамотного расчета показателя процентной маржи проводится анализ полученного коэффициента в динамике. Если его значение растет, то возможно предположить, что эффективность приложенных решений эффективна.

Оценка эффективности кредитного портфеля — это эффективная задача грамотного анализа, осуществленного на применении метода коэффициентов. Сущность этого метода - установка системы таких показателей, которые всесторонне представляют состояние и развитие объекта исследования.

Система показателей оценки эффективности кредитного портфеля рассчитывается по результатам деятельности коммерческого банка за год. При расчетах за любой временной промежуток необходимо систему показателей приводить до годового уровня. [2, с. 53]

К основным показателям, характеризующим оценку эффективности кредитного портфеля коммерческого банка, являются следующие:

- эффективная ставка;
- чистый приведенный доход;
- внутренняя норма доходности;
- рентабельность;
- срок окупаемости.

Кредитные операции коммерческих банков – доминирующий вид банковской деятельности. На финансовом рынке кредитование держит положение наиболее важной статьи активов кредитных организаций. Но это небезопасно. Кредитный портфель банков составляет в среднем 50–70% активов. Поэтому кредитный риск в структуре банковского риска имеет главенствующее влияние на результаты деятельности банков. В России реальный уровень кредитных рисков банков в реальном выражении достаточно высок, что связано в первую очередь с ростом кредитования нефинансовых предприятий и организаций с небольшим уровнем кредитоспособности. А еще сюда можно отнести высокую степень кредитных рисков в некоторых отраслях и на определенных предприятиях. Эффективность управления кредитным риском весьма важна в процессе

управления банковским риском. Размер экономического капитала, резервируемый банком против потерь, обычно значительно превосходит резерв, который направлен против иных типов банковского риска. [1, с. 156]

Так, для повешения качества кредитного портфеля рекомендуется проведение следующих мероприятий: более «пристрастно» выбирать заемщиков, претворяющих деятельность в разных областях экономики; совершенствование линейк по жилищному кредитованию и автокредитованию; увеличение кредитования физических лиц, в частности с помощью кредитных карт; продвижение сайта, введение онлайн калькулятора для расчета стоимости кредита; максимальный перевод операций клиентов банка на дистанционные каналы обслуживания; реструктуризация долга по проблемным кредитам; для погашения кредитов использовать услугу «автоплатеж».

Список литературы:

1. Кулёмин, Е. В. Управление рисками кредитного портфеля коммерческого банка / Е. В. Кулёмин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 25 (159). — С. 155-158.
2. Роль развития стратегии цифровизации в повышении конкурентоспособности современного коммерческого банка в сфере розничных услуг / С. П. Сазонов, И. А. Езангина, Е. Е. Харламова, И. А. Чеховская // Фундаментальные исследования. — 2021. — № 2. — С. 50-56.
3. Дубова, С. Е. Кредитный портфель коммерческого банка : учебное пособие / С. Е. Дубова, Е. А. Бибилова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 128 с.
4. Левитан, В. Г. Банковское дело : учебное пособие / В. Г. Левитан, Я. С. Мязова. — Самара : Самарский университет, 2021. — 88 с.
5. Коваленко Сергей Борисович, Швейкин Игорь Евгеньевич Кредитный портфель банка и его роль в предотвращении кредитного риска // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. №1 (75). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreditnyy-portfel-banka-i-ego-rol-v-predotvraschenii-kreditnogo-riska>.
6. Р. С. Парахин Характеристика кредитной политики и управление кредитным портфелем коммерческих банков в современных рыночных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №2-2 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-kreditnoy-politiki-i-upravlenie-kreditnym-portfelem-kommercheskih-bankov-v-sovremennyh-rynochnyh-usloviyah>.

УДК 331.1

ШУЛЯК АННА ВЛАДИМИРОВНА, магистрант
ХАРЛАМОВА ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА, к.э.н., доцент
 Волгоградский государственный технический
 университет, г. Волгоград, Россия
 macallsmeann@gmail.com

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «РЖД»)

В последние годы интерес к корпоративному образованию в РФ резко возрастает, что связано с переориентацией ценностей предприятий в сторону большего внимания к их интеллектуальному капиталу и широким внедрением в образовательный процесс корпоративных университетов образовательных моделей на основе компетенций. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты создания корпоративных университетов

Ключевые слова: корпоративный университет, корпоративное образование, корпорация, холдинг, высшее образование.

Благодаря заинтересованности крупных предприятий, наличия четких требований к результатам профессионального образования, понимания необходимости инвестиций в образование появляется новый феномен в сфере образования – корпоративное образование.

В России корпоративное образование находится в процессе становления, происходит его институционализация. Одной из институциональных форм корпоративного образования является корпоративный университет.

Корпоративный университет – это система внутреннего обучения, выстроенная в рамках корпоративной идеологии на основе единой концепции и методологии, охватывающая все уровни руководителей и специалистов. Корпоративный университет является инструментом стратегического менеджмента, неотъемлемой составной частью бизнес-процессов, [1].

Существует два базовых подхода к созданию корпоративного университета – альянс с традиционными учебными заведениями или специализированными сервисными фирмами, либо формирование самостоятельной структуры, [2]. В нашем исследовании рассмотрим пример создания корпоративного университета, как самостоятельной структуры – корпоративный университет ПАО «РЖД».

Корпоративный университет РЖД – современная корпоративная бизнес-школа международного уровня.

Корпоративный университет ПАО «РЖД» появился в 2009 году и прошел более десяти лет в своем становлении, [3]:

2009 г. – совет директоров утвердил концепцию корпоративного бизнес-образования в холдинге. Концепция определила идеологию Корпоративного университета РЖД – развитие человеческого капитала Компании и формирование эффективного кадрового резерва.

2010 г. – была утверждена модель корпоративных компетенций персонала. Это основа учебных программ Корпоративного университета РЖД. Также была создана система оценки корпоративных компетенций руководителей холдинга. В Корпоративном университете РЖД и в Дорожных центрах оценки, мониторинга персонала и молодежной политики сформирована команда по оценке компетенций руководителей, подготовлены более 100 специалистов. В этот же год корпоративный университет впервые принял слушателей. Руководители высшего звена холдинга «РЖД» приступили к обучению по программе «Корпоративный лидер» – первой ступени системы развития кадрового резерва Компании. Программа стала фундаментом современной управленческой культуры холдинга «РЖД». За 10 лет ее выпускниками стали более 11 тыс. работников.

2011 г. – реализованы программы поддержки HR-функций в «РЖД» – «Наставничество», «Адаптация», «Создание культуры инициативы и ответственности в компании», «Система мотивирования сотрудников». Эти направления по-прежнему являются одними из приоритетных. Стартовали мастер-классы для топ-менеджеров. Образовательные встречи стали важной традицией университета. Их особая практическая ценность – возможность узнать от первых лиц Компании о ключевых задачах и проектах развития холдинга «РЖД».

2012 г. – была проведена первая стратегическая сессия для членов правления и начальников. Тема – «Клиентоориентированность». Сегодня университет проводит стратегические сессии для различных подразделений холдинга «РЖД». Мероприятия позволяют выработать долгосрочные решения и инициировать проекты повышения эффективности.

2013 г. – было открыто обучение по программе «Корпоративный менеджмент», ставшей второй ступенью в системе развития кадрового резерва ОАО «РЖД». За восемь лет ее выпускниками стали более 2,8 тыс. руководителей. Впервые проведена программа профессионального развития руководителей и преподавателей ВУЗов железнодорожного транспорта. За 7 лет участие приняли 600 работников железнодорожных вузов, колледжей и детских железных дорог, а в географию проведения вошли Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Иркутск. Были также введены зарубежные стажировки для руководителей и ключевых специалистов холдинга. За 7 лет успешно реализовано 47 программ зарубежных стажировок, в которых приняли участие более 500 руководителей компании. География международных образовательных проектов: Австрия, Германия, Франция, Испания, Нидерланды, Бельгия, Великобритания, Швеция, Норвегия, Финляндия, США, Япония, Южная Корея, Китай.

2014 г. – была введена новая программа «Корпоративный менеджмент. ТОП-50». Программа заложила основы подходов к формированию и развитию стратегического кадрового резерва холдинга РЖД. Стартовала программа «Корпоративная культура холдинга «РЖД» в рамках комплексного развития ценностей бренда ОАО «РЖД». Начала формироваться образовательная экосистема корпоративного университета. Первыми слушателями стали сотрудники администрации г. Санкт-Петербурга, прошедшие обучение по программе «Корпоративный лидер».

2015 г. – была введена программа по повышению операционной эффективности деятельности. В портфель университета включены такие программы, как «Навыки бизнес-моделирования», «Управление эффективностью межфункционального взаимодействия», «Процессное управление и навыки анализа бизнес-процессов».

2016 г. – открыто новое направление обучения – безопасность труда. Ключевые программы направления – «Охрана труда для руководителей», «Обеспечение экологической безопасности», «Безопасные методы и приемы выполнения работ на высоте». Был создан центр молодежных проектов. Реализация целевой программы «Молодежь ОАО «РЖД» передана в управление Корпоративному университету РЖД. Среди ключевых проектов: «Команда 2030», «Новое звено», «Лидеры перемен», «Молодой профессионал», «Корпоративное волонтерство», а также международные программы по обмену опытом среди молодых железнодорожников разных стран. В рамках развития стратегического кадрового резерва стартовала программа «Стратегический менеджмент». За четыре года реализации программы ее выпускниками стали 223 руководителя холдинга «РЖД», вошедшие в резерв на высшие управленческие позиции.

2017 г. – было положено начало сотрудничеству с сообществом корпоративного бизнес-образования России. Подписано Соглашение с Корпоративным университетом Ульяновской области в сфере развития корпоративного образования и повышения эффективности управленческих кадров. Сегодня Корпоративный университет РЖД взаимодействует с коллегами из корпоративных университетов Сбербанка, «Татнефти», Академии Росатома, Газпрома, «Татбур-нефти», авиационной школы «Аэрофлота», Deutsche Bahn Academy (Германия), Summa Universitas Ferrovia (Испания) и др. Началась третья ступень программы развития кадрового резерва холдинга. Начата реализация программы «Корпоративная стратегия». Корпоративный университет вошел в состав всемирного совета корпоративных университетов – GlobalCCU.

2018 г. – начат экспорт образовательных услуг корпоративного университета. Программа «Корпоративный лидер» проведена для топ-менеджмента Улан-Баторской железной дороги (Монголия), а в 2019 году обучение прошли руководители Южно-Кавказской железной дороги (Армения). Разработана и передана железнодорожным вузам программа «Корпоративный лидер. Основы управленческой эффективности». Цель –

сформировать эффективный кадровый резерв руководителей линейного уровня «РЖД». Шесть железнодорожных университетов – Ростовский, Самарский, Уральский, Сибирский, Иркутский, Дальневосточный университеты – проводят обучение по программам «Основы управления компетенциями» и «Основы бережливого производства». Стартовала программа «Мастер-CLUB». Образовательный проект для членов правления РЖД включает мастер-классы ведущих российских и международных экспертов из бизнеса, науки, искусства, образования, PR. Было открыто обучение по программе «Корпоративный MBA» соответствующей общемировым стандартам квалификации «Мастер делового администрирования». Ключевые составляющие – изучение лучших практик России и мира в области менеджмента, отработка навыков разработки сложных проектов, отдельный зарубежный модуль в одной из ведущих бизнес-школ Европы «IE Business School» (Испания), выпускная работа по внедрению инновационных решений в холдинге «РЖД». Слушатели – лучшие выпускники программ развития кадрового резерва.

2019 г. – корпоративный университет стал членом европейского фонда развития менеджмента EFMD. Деятельность EFMD уже более 30 лет направлена на развитие корпоративного образования и обучения руководителей. Начата реализация комплекса образовательных программ поддержки цифровой трансформации. Корпоративный университет прошел сертификацию GlobalCCU. На данный момент университет является единственным в России обладателем действующего сертификата GlobalCCU. Реализованы проекты в рамках отраслевой образовательной экосистемы, объединяющей железнодорожников, клиентов, партнеров по бизнесу Компании, представителей органов власти. «Одна парта – одна культура» – их ключевой принцип. Проведена программа для руководителей ОАО «РЖД» и логистических подразделений холдинга «ЕВРАЗ» – «Стратегия развития партнерских взаимоотношений». Руководители Министерства транспорта Российской Федерации совместно с сотрудниками холдинга «РЖД» стали слушателями программ университета.

2020 г. – корпоративный университет вошел в состав International Rail Training and Education Board. Осуществлен оперативный перевод большинства запланированных программ университета в очный формат, адаптированный для проведения онлайн. Актуализированы программы развития кадрового резерва холдинга в соответствии с обновленной Моделью корпоративных компетенций, принятой ПАО «РЖД» в 2019 году.

2021 г. – стартовало новое направление «Знания.LIVE». Проект реализуется в формате открытых мастер-классов экспертов Корпоративного университета РЖД в социальных сетях, а также в Системе дистанционного обучения ОАО «РЖД». Было положено начало реализации нового международного образовательного и коммуникационного проекта, системы онлайн-вебинаров и круглых столов с зарубежными транспортными и логи-

стическими компаниями по обмену опытом и обсуждению актуальных задач мировой системы железнодорожного транспорта.

Корпоративный университет не только обучает сотрудников ПАО «РЖД». Он разрабатывает новые эффективные технологии развития персонала, основанные на лучших мировых практиках. К стратегически важным направлениям этой работы относятся проекты в области оценки персонала, его обучения и развития, а также управления знаниями.

В целом можно сказать, что в лице Корпоративного университета компания получила собственную систему обучения и развития персонала, учитывающую не только специфику железнодорожного транспорта, но и современные требования экономики.

Уникальность вышерассмотренного корпоративного университета состоит в большом количестве программ подготовки, интеграции в международную систему образования.

Корпоративный университет сегодня следует рассматривать как центр регионального развития, обеспечивающий в организационном отношении интеграцию усилий бизнеса, академического сообщества и государства, а в содержательном – интеграцию образовательной, научно-исследовательской и инновационной деятельности в рамках учебного процесса, [4].

Таким образом, корпоративный университет является специфической формой решения проблемы интеграции образования, науки и промышленности, нацеленной на решение стратегических задач развития вуза, города, страны в целом.

Список литературы:

1. Харламова Е.Е. Корпоративный подход к управлению современным университетом: Монография / Е.Е. Харламова // ВолгГТУ. – Волгоград, 2016. – 151 с.
2. Корпоративный университет как перспективное направление развития высшего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34978589> (дата обращения 03.12.2022 г.)
3. Корпоративный университет РЖД [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://universitetrzd.ru/> (дата обращения 03.12.2022 г.)
4. Корпоративный университет: современные признаки [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnyy-universitet-sovremennye-priznaki> (дата обращения 03.12.2022 г.)

ЩЕРБИНИНА АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА, студент
ЕЗАНГИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент
Волгоградский государственный технический
университет, г. Волгоград, Россия
pelmeshka54@mail.ru

НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА РЫНКЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ: ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И МИРОВАЯ ПРАКТИКА

В статье сделан акцент на таких свойствах рынка ипотечного кредитования как перманентное развитие и специфика национального/регионального пути становления. Рынок ипотечного кредитования России проанализирован в динамике 2014-2021 гг. Помимо исследования воздействия на него ряда традиционных факторов, установлена объективность внедрения новых финансовых технологий и продуктов, в основном связанных с цифровизацией банковской инфраструктуры.

Ключевые слова: рынок ипотечного кредитования, блокчейн, диджитализация, цифровая экосистема, льготная ипотечная программа, процентная ставка

Как показывает практика, рынок ипотечного кредитования стремительно развивается. Ежедневно все большая часть потенциальных заемщиков для улучшения жилищных условий выбирает ипотечный кредит, роль которого высока, поскольку обеспечение населения жильем остается одной из острых социальных проблем.

Государство активно совершенствует правовую базу в области жилищного строительства и защиты интересов заемщиков строящегося и готового жилья, стимулирует поддержку заемщиков в период сложной финансовой ситуации, подстраивается под изменяющиеся политические и экономические реалии, разрабатывает и внедряет программы федерального значения для предоставления ипотечных кредитов населению на льготных условиях, что делает ипотеку доступной для большинства населения.

Ипотечное кредитование оказывает значительное влияние на экономику страны. Оно обеспечивает взаимосвязь между финансами населения, банков и предприятий строительной индустрии, направляя денежные ресурсы в реальный сектор.

Эффективного развития ипотечного кредитования можно добиться при помощи использования новых финансовых технологий, которые своевременно разрабатываются, внедряются и совершенствуются как в мировой, так и в отечественной практике.

С 2018 года на рынке недвижимости активно происходит внедрение

цифровых технологий: осуществляется переход на электронные формы отчетности, вводится автоматический контроль залоговой стоимости объектов недвижимости, рассматриваются перспективы диджитализации (перехода из офлайн к онлайн-режиму – например, «льготная ипотека» Росбанка под 4,95%, «семейная ипотека» Промсвязьбанка под 5%). В области ипотечного кредитования постепенно развивается технология блокчейн («Внешэкономбанк» реализует 6 проектов на базе технологии блокчейн; в марте 2019 года швейцарский Dukascopy Bank запустил собственную криптовалюту Dukascoin на платформе Мастерчейн).

Блокчейн может применяться для создания цифрового идентификатора (ID) всех объектов недвижимости, который позволит сделать их отслеживаемыми в сети. Это сделает рынок недвижимого имущества более ликвидным с точки зрения оформления ипотечного кредита, а также позволит банкам оперативно определять статус владения или подтверждать рыночную стоимость, поскольку цифровой ID будет содержать информацию о всех собственниках объекта и его текущей рыночной стоимости. Именно эти качества технологии привлекают как предпринимательское сообщество, так и государственные структуры [1].

Пандемия COVID-19 стала катализатором цифровых преобразований многих отраслей экономики, в том числе системы ипотечного кредитования. Крупные российские банки и госкорпорации в 2019-2020гг. запустили цифровые экосистемы («SberX» Сбербанка, экосистема Тинькофф Банка) и маркетплейсы (маркетплейс Банка России), участниками проекта являются Банк.ру и Сравни.ру. Потребителям ипотеки стали доступны различные онлайн-сервисы («ДомКлик» Сбербанка, «Открытие. Недвижимость» банка Открытие), позволяющие клиентам выбрать недвижимость в понравившемся жилом комплексе и забронировать её до оформления ипотеки. [2].

В 2020 году, несмотря на пандемию и ограничительные меры, ипотечный рынок значительно вырос: кредитные организации выдали 1,7 млн ипотечных ссуд на общую сумму 4,3 трлн.руб., что превышает показатели 2019г. на 51% (рисунок 1). Причинами роста ипотечного кредитования признаются, в частности, снижение ставок по рыночным программам банков на фоне общего смягчения денежно-кредитной политики и появление в апреле 2020г. антикризисной льготной госпрограммы кредитования на приобретение жилья в новостройках под 6,5%. Помимо этого, значительную роль сыграла склонность населения рассматривать недвижимость как источник сбережения средств в условиях снижения ставок по вкладам и общих кризисных тенденций в экономике, связанных с пандемией COVID-19 и падением курса рубля.

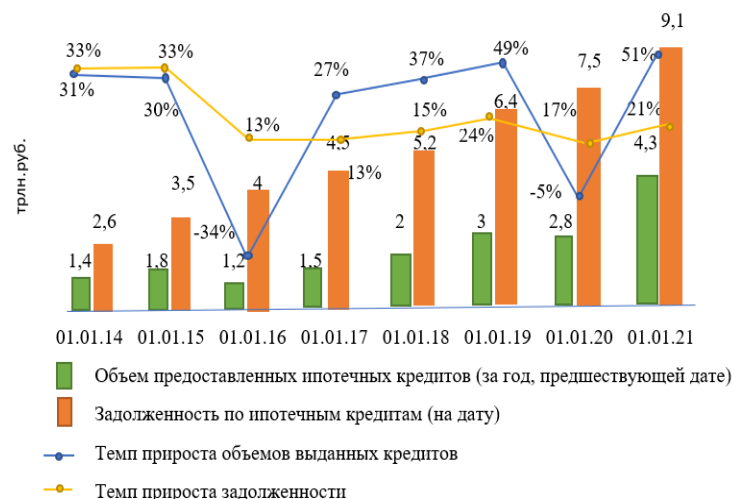


Рисунок 1 – Динамика развития ипотечного рынка России 2014-2021гг.
Источник: авторский, по материалам [3]

Весна 2022 года повлекла за собой серьезные изменения на финансовых рынках в связи с введением санкций. Продолжавшийся в 2020-2021гг. рост рынка ипотечного кредитования остановился. Резкое повышение ставки рефинансирования до 20% поставило в сложные условия всю систему ипотечного кредитования и дальнейшее развитие рынка доступного жилья. Правительство совместно с профессиональным сообществом в марте 2022 года на XX Всероссийской конференции «Ипотечное кредитование в России» разработало меры, которые должны стабилизировать рынок.

Например, с 1 апреля 2022 года условия льготной ипотечной программы изменились, и ставка по ипотеке составила не более 12% годовых на весь срок кредита (по сравнению с 15% годом ранее). Максимальный размер кредита не должен превышать 12 млн руб. (Москва, Санкт-Петербург, Московская и Ленинградская области) и 6 млн руб. (для остальных субъектов РФ). Кроме того, было обеспечено сохранение действующих условий льготной ипотечной программы для семей, имеющих детей, программы «Дальневосточная ипотека» (позволяет получить жилье под 2% на территории Дальневосточного ФО) и программы предоставления ипотечных кредитов на строительство или покупку жилого дома на сельских территориях (от 2,75%) [4].

В рамках принятых Правительством мер по итогам первого квартала 2022 года зафиксировано увеличение доли семейной и льготной программ с растущей динамикой. Банки начали принимать заявки на оформление кредитов на покупку квартир в новостройках по «Льготной ипотеке с господдержкой» по новым условиям. К концу марта в среднем в банки посту-

пило уже более 500 заявок от потенциальных заемщиков.

Льготная ипотека под 12% с расширенным лимитом простимулировала ипотечный спрос в сложившихся условиях. Однако полностью полагаться на государство неправильно, нужны рыночные инструменты снижения ставки. Среди них – комбинированные ипотечные программы, сочетающие господдержку и субсидии. Их цель – приблизить условия к тем, что действуют в рамках специальных программ.

В настоящее время Росреестр ставит перед собой задачу обеспечения регистрации сделок за 1 час. Для достижения поставленной цели в 2021 году ведомство запустило проект «Цифровой помощник регистратора», важным элементом которого является применение машинного права. Также планируется сделать сервис предпроверки документов, который позволит моментально обрабатывать данные и представлять на предпроверку заявителю. Если заявитель обнаружит несоответствие данных, регистрация сделки будет приостановлена. К концу 2022 года данный проект будет масштабирован на территорию всей России.

Анонсирован проект «Дом из дома» (или «Виртуальная комната сделок»). В 2020 году его анонсировали, в 2021 году осуществлялась подготовка, в том числе в части финансирования, к концу 2022 года Росреестр планирует представить проект рынку. Ресурс позволит любому юридическому или физическому лицу пройти полный цикл сделки с недвижимостью, начиная с выбора объекта [5].

Что касается мировой практики, единая экономическая зона, наличие здоровой конкурентной среды, интеграция стран Европейского союза не являются основанием применения единой кредитной политики в действующих банках и финансовых учреждениях. Наоборот, предлагаемые ипотечные продукты характеризуются разбросом процентных ставок, требований к клиентам и механизма регистрации сделок.

Ипотека в Европе отличается экономической выгодой не только для местных граждан, но и для нерезидентов, включая россиян. Наиболее выгодные условия получения ипотеки в Европе сегодня можно получить в таких государствах, как Швейцария, Франция, Австрия, Португалия и Германия (от 2 до 4% годовых со сроком погашения до 15-35 лет) [6].

Говоря про финансовые технологии на мировом рынке ипотечного кредитования, стоит отметить, что зарубежные страны в последнее время также начинают внедрять в свою работу технологию Блокчейн. Например, один из крупнейших китайских банков «Bank of Communications» в сентябре 2021 года использовал блокчейн для выпуска ипотечных ценных бумаг, обеспеченных жилой недвижимостью. В июле 2022 года четвертый по величине банк мира «Agricultural Bank of China» выдал в сети блокчейна кредит в размере 300 000 долларов [7].

Однако, несмотря на значительные успехи, для внедрения блокчейна в различные отрасли экономики любой страны необходимо преодолеть множество препятствий. Одной из главных проблем является информаци-

онная безопасность, поскольку в сети блокчейн хранится большое количество конфиденциальной информации. Другая проблема связана с взаимодействием с регуляторами и соответствием законодательным нормам разных стран.

С другой стороны, несмотря на некоторые проблемы, блокчейн обладает весомым потенциалом, способным основательно изменить отрасль ипотечного кредитования. Его внедрение исключит возможность изменять записи транзакций (кибермошенничество), упростит урегулирование спорных вопросов при последующих перепродажах объекта недвижимости на вторичном рынке, позволит увидеть любые изменения, касающиеся заявки, в том числе в режиме реального времени, то есть даст максимальную прозрачность, а также позволит усовершенствовать технологию продаж и страхования ипотечных сделок.

Подводя итог, стоит отметить, что ипотека позволяет банковской системе смягчать кризисные явления путем кредитования развития реального сектора экономики (строительства), существенно снижая при этом риски невозврата кредита. Совершенствование технологий осуществления ипотечного кредитования необходимо, поскольку оно способствует развитию банковской системы, давая мощный толчок к появлению новых финансовых инструментов и позволяя кредитным институтам на долгосрочной основе финансировать стратегическое развитие производственных секторов экономики, таких как строительство и производство строительных материалов.

Список литературы:

1. РБК+. Умная ипотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://plus.rbc.ru/news/5b05d19d7a8aa9200ff29b78> / (дата обращения: 16.11.2022)
2. Рамблер/финансы. Цифровизация системы ипотечного кредитования [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://finance.rambler.ru/business/45843428/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=corylink / (дата обращения: 16.11.2022)
3. Эксперт РА. Итоги 2020-го и прогноз на 2021 год на рынке ипотеки [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/banks/ipoteka_2021/ (дата обращения: 16.11.2022)
4. Банки.ру. Изменение условий льготной ипотеки с 1 апреля 2022 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10963640> / (дата обращения: 16.11.2022)
5. Итоги XX Всероссийской конференции «Ипотечное кредитование в России» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vbr.ru/banki/novosti/2022/04/04/itogi-xx-vserossiiskoi-konferencii-ipotecnoe-kreditovanie-v-rossii-/> (дата обращения: 16.11.2022)
6. Ипотека в Европе в 2022 году [Электронный ресурс] – Режим досту-

па: <https://ipotekaved.ru/za-granicey/ipoteka-v-evrope.html> (дата обращения: 17.11.2022)

7. Значение блокчейна в индустрии ипотечного кредитования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.computerra.ru/231826/znachenie-blokchejna-v-industrii-ipotechnogo-kreditovaniya/> (дата обращения: 16.11.2022)

8. Езангина, И.А. Развитие рынка финансовых технологий России: роль Центрального Банка / И.А. Езангина, С.С. Попова, А.С. Басалдук, Е.А. Голенищева // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 3-2. С. 58-66.

9. Анализ инфраструктуры современного рынка ипотечного кредитования России Л.А. Маркелова, Л.А., И.Е. Ивушкина, И.А. Езангина // Управление. Бизнес. Власть. 2016. № 3 (12). С. 46-50.

Аннотации и сведения об авторах

АННОТАЦИИ		ABSTRACTS	
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА		KEYWORDS	
КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ		REFERENCES	
<i>Абулькин Ильдар Рашидович</i> <i>Харламова Екатерина Евгеньевна</i>	Проблемы и перспективы внедрения системы бюджетирования на предприятиях нефтегазовой промышленности	<i>Abulkin Ildar Rashidovich</i> <i>Kharlamova Ekaterina Evgenievna</i>	Problems and prospects of implementing a budgeting system at oil and gas industry enterprises
Ключевые слова:	бюджетирование, финансовое планирование, стратегия, экономика, нефтегазовая промышленность, конкурентоспособность, ресурсы, эффективность, бюджет, эффективное планирование, агрегирование, автономность процессов.	Key words:	budgeting, financial planning, strategy, economy, oil and gas industry, competitiveness, resources, efficiency, budget, effective planning, aggregation, autonomy of processes.
Цель статьи заключается в рассмотрении бюджетов нефтегазового предприятия. В статье предлагается общий обзор эффективности системы бюджетирования и основных проблем её внедрения. Особое внимание уделяется конкурентоспособности нефтегазовых предприятий с использованием системы бюджетирования.		The purpose of the article is to consider the budgets of an oil and gas enterprise. The article offers a general overview of the effectiveness of the budgeting system and the main problems of its implementation. Particular attention is paid to the competitiveness of oil and gas enterprises using a budgeting system.	
Контактные данные:	ildarka01@mail.ru	Contact information:	ildarka01@mail.ru
<i>Бандиа Мохамед Ламин</i> <i>Чеховская Ирина Александровна</i>	Функции и виды прибыли предприятия (на примере ао «Каустик»)	<i>Bandita Mohamed Lamine</i> <i>Chekhovskaya Irina Aleksandrovna</i>	Functions and types of profit of the enterprise (on the example of jsc "Caustic")
Ключевые слова:	прибыль, финансовая и коммерческая деятельность, предприятие, совокупные доходы	Key words:	profit, financial and commercial activities, enterprises, total income
Актуальность данной темы заключается в том, что прибыль является одним из показателей доходности, то есть свидетельствует об успешной работе предприятия в рыночной экономике. В связи с тем, что прибыль играет важную роль в развитии предприятия нужно рентабельно и правильно управлять ею.		The relevance of this topic lies in the fact that profit is one of the indicators of profitability, that is, it indicates the successful operation of an enterprise in a market economy. Due to the fact that profit plays an important role in the development of the enterprise, it is necessary to manage it profitably and correctly.	
Контактные данные:	mlbandia9@gmail.com	Contact information:	mlbandia9@gmail.com
<i>Белова Марина Александровна</i> <i>Чеховская Ирина Александровна</i>	Полупроводниковая промышленность в России: анализ современного состояния и тенденции развития	<i>Belova Marina Aleksandrovna</i> <i>Chekhovskaya Irina Aleksandrovna</i>	Semiconductor industry in Russia: analysis of the current status and development trends
Ключевые слова:	Полупроводниковая промышленность, санкции, проблемы полупроводниковой промышленности, развитие полупроводниковой	Key words:	Semiconductor industry, sanctions, problems of the semiconductor industry, development of the semiconductor industry

промышленности			
В статье исследуется состояние полупроводниковой промышленности в мире. Дана оценка состояния и изучены проблемы Российской полупроводниковой промышленности. Изучено влияние западных санкций, предложены пути развития отечественной полупроводниковой промышленности.		The article examines the state of the semiconductor industry in the world. The assessment of the state and the problems of the Russian semiconductor industry are given. The influence of Western sanctions has been studied, and ways for the development of the domestic semiconductor industry have been proposed.	
Контактные данные:	Marinabelova98@mail.ru	Contact information:	Marinabelova98@mail.ru
<i>Бойко Ольга Константиновна</i> <i>Езангина Ирина Александровна</i>	Проблемы и тенденции развития трубной промышленности России в условиях санкций	<i>Boyko Olga Konstantinovna</i> <i>Ezangina Irina Aleksandrovna</i>	Problems and trends in Russia's pipe industry under sanctions
Ключевые слова:	рынок стальных труб, трубная отрасль, отраслевые риски, санкции, диверсификация, импортозамещение	Key words:	steel pipe market, pipe industry, industry risks, sanctions, diversification, import substitution
В статье выделяются основные отраслевые риски, характерные для российских трубных компаний, рассматривается степень их влияния на деятельность предприятий. Вынесены предложения по управлению данными рисками в условиях санкций.		The article highlights the main industry risks typical for Russian pipe companies and discusses the extent of their impact on the activities of enterprises. Proposals for managing these risks in the context of sanctions are made.	
Контактные данные:	boykolg@mail.ru ezangirina@rambler.ru	Contact information:	boykolg@mail.ru ezangirina@rambler.ru
<i>Брызгунова Марина Андреевна</i> <i>Самсонова Елена Владимировна</i>	Современные тенденции развития цифрового маркетинга и менеджмента	<i>Bryzgunova Marina Andreevna</i> <i>Samsonova Elena Vladimirovna</i>	Modern trend of digital marketing and management development
Ключевые слова:	цифровой маркетинг, цифровой менеджмент, цифровые технологии, тренды развития цифрового маркетинга и менеджмента	Key words:	digital marketing, digital management, digital technologies, trends in the development of digital marketing and management
В последнее время современная экономика отличается значительным многообразием экономических элементов. В данной статье рассмотрены понятия: цифровой маркетинг и менеджмент, исследованы популярные тренды развития цифрового маркетинга и менеджмента. Была произведена попытка описания элементов цифрового маркетинга и менеджмента, необходимости структурирования информации об их особенностях.		Recently, the modern economy has been distinguished by a significant variety of economic elements. This article discusses the concepts of digital marketing and management, examines popular trends in the development of digital marketing and management. An attempt was made to describe the elements of digital marketing and management, the need to structure information about their features.	
Контактные данные:	lemoon2019@yandex.ru	Contact information:	lemoon2019@yandex.ru
<i>Бутков Владислав Павлович</i> <i>Могхарбел Наталья Олеговна</i>	Сварочная промышленность России: санкции или война	<i>Butkov Vladislav Pavlovich</i> <i>Mogharbel Natalia Olegovna</i>	Welding industry of Russia: sanctions or war
Ключевые слова:	санкции, сварочная промышленность	Key words:	sanctions, welding industry

<i>В настоящее время сварочная промышленность России столкнулась с масштабными ограничениями, санкциями. Альтернативой санкциям, между странами может быть объявлена война: информационная, финансовая, политическая или экономическая. Всё это приводит к снижению производства и выпуска продукции.</i>		<i>Currently, the welding industry in Russia is facing large-scale restrictions and sanctions. An alternative to sanctions, a war can be declared between countries: informational, financial, political or economic. All this leads to a decrease in production and output.</i>	
Контактные данные:	butkov-200007@mail.ru, natalya.mogharbel@yandex.ru	Contact information:	butkov-200007@mail.ru, natalya.mogharbel@yandex.ru
<hr/>			
<i>Ванданова Евгения Баторовна Чеховская Ирина Александровна</i>	Сущность финансовых ресурсов и их роль в функционировании предприятия	<i>Vandanova Evgenia Batorovna Chekhovskaya Irina Aleksandrovna</i>	The essence of financial resources and their role in the functioning of an enterprise
Ключевые слова:	источники, планирование, финансовая политика, финансовые ресурсы, предприятия, формирование, функции	Key words:	sources, planning, financial policy, financial resources, enterprises, formation, functions.
Финансовые ресурсы – это средства, чаще всего денежные, которые имеются в распоряжении у предприятия. Они предназначены для осуществления затрат, также для стимулирования рабочих и выполнения финансовых обязательств. Данные ресурсы могут быть направлены на развитие объектов, на накопления и потребление. Формирование финансов может осуществляться за счет очень большого ряда источников, которые в свою очередь могут быть собственными или это могут быть средства, которые поступают в порядке перераспределения. В данной статье выделены направления и сущность финансовых ресурсов, а также источники использования их в современном обществе.		Financial resources are funds, usually in cash, that are available to the company. They are used to make expenditures, to provide incentives for workers and to meet financial obligations. These resources can be used for the development of facilities, for savings and for consumption. Finance can be generated from a very wide range of sources, which in turn can be their own or redistributive. In this article the directions and essence of financial resources, as well as sources of their use in modern society are marked.	
Контактные данные:	vandanova.evgeniya@mail.ru	Contact information:	vandanova.evgeniya@mail.ru
<hr/>			
<i>Геворкян Егисе Саркисович Онопrienko Юлия Геннадиевна</i>	Исследование взаимосвязи показателей инновационной деятельности в регионах РФ с учетом введения санкций в 2022 году	<i>Gevorkyan Egishe Sarkisovich Onoprienko Yulia Gennadijevna</i>	The study of the relationship of indicators of innovation activity in the regions of the Russian Federation, taking into account the introduction of sanctions 2022 year
Ключевые слова:	инновация, корреляция, регрессия, визуализация данных, санкции, импортозамещение	Key words:	innovation, correlation, regression, data visualization, sanctions, import substitution
В данной научной работе были изучены вопросы распределения показателей инновационной деятельности в регионах Российской Федерации. Рассмотрены новые реалии после введения санкций в 2022 году и даны прогнозы. Результаты проведенного исследования визуализированы на языке графиков по инновационной стоимости с использованием языка программирования Python. По полученным результатам были сделаны выводы об особенностях и причинах неравномерности распределения данных показателей по 82 регионам Российской Федерации.		In this scientific work, the issues of distribution of indicators of innovation activity in the regions of the Russian Federation were studied. The new realities after the introduction of sanctions in 2022 are considered and forecasts are given. The results of the study are visualized in the language of graphs for innovative value using the Python programming language. Based on the results obtained, conclusions were drawn about the features and reasons for the uneven distribution of these indicators across 82 regions of the Russian Federation. Certain forecasts are given.	

ской Федерации. Даны определенные прогнозы.			
Контактные данные:	egishe.gevorkyan.01@mail.ru	Contact information:	egishe.gevorkyan.01@mail.ru
<hr/>			
<i>Гришина Светлана Сергеевна Торшина Светлана Дмитриевна Самсонова Елена Владимировна</i>	Правила информационной гигиены: как защитить себя от ложной информации	<i>Grishina Svetlana Sergeevna Torshina Svetlana Dmitrievna Samsonova Elena Vladimirovna</i>	Rules of information hygiene: how to protect yourself from false information
Ключевые слова:	информационная гигиена, информационная безопасность, фейк	Key words:	information hygiene, information security, fake
В бесконечном потоке тревожных новостей важно защитить себя и своих близких от фейков и сохранить психическое здоровье. В данной статье рассмотрено такое понятие, как информационная гигиена, причины искажения в информационном фоне. В материале также рассматривалась структура фейковых публикаций в социальных сетях и СМИ, были выявлены причины нарушения информационной гигиены и меры по её соблюдению.		In the endless stream of disturbing news, it is important to protect yourself and your loved ones from fakes and preserve mental health. This article discusses such a concept as information hygiene the causes of distortion in the information background. The article also examined the structure of fake publications in social networks and the media identified the causes of violations of information hygiene and measures to comply with it.	
Контактные данные:	grishina.s.01@mail.ru	Contact information:	grishina.s.01@mail.ru
<hr/>			
<i>Ефимов Никита Алексеевич Нехаева Анастасия Геннадиевна Онопrienko Юлия Геннадиевна</i>	Влияние экономических санкций на малый и средний бизнес в России	<i>Efimov Nikita Alekseevich Nekhaeva Anastasia Gennadijevna Onoprienko Yulia Gennadijevna</i>	Impact of economic sanctions on small and medium sized businesses in Russia
Ключевые слова:	малый бизнес, средний бизнес, санкции, предприниматель, меры	Key words:	small business, medium business, sanctions, entrepreneur, measures
В данной статье был проведён анализ вводимых санкций Западной Европой, которые затронули малый и средний бизнес в Российской Федерации. Данные санкции были проанализированы для определения целей и задач, которые они преследовали, в том числе и для ключевых российских отраслей экономики.		In this paper, an analysis was made of the sanctions imposed by Western Europe, which affected small and medium-sized businesses in the Russian Federation. These sanctions were analyzed to determine the goals and objectives they pursued, including for key Russian sectors of the economy.	
Контактные данные:	mingesnek@gmail.com nastya_nekh@mail.ru	Contact information:	mingesnek@gmail.com nastya_nekh@mail.ru
<hr/>			
<i>Зайченко Полина Владимировна Езангина Ирина Александровна</i>	Роль инноваций в формировании финансовых ресурсов организаций здравоохранения России в период пандемии	<i>Zaychenko Polina Vladimirovna Ezangina Irina Aleksandrovna</i>	The role of innovation in shaping the financial resources of Russian health organisations during the pandemic
Ключевые слова:	инновации, сетевые медицинские центры, частные медицинские организации, финансы, пандемия, здравоохранение	Key words:	innovations, network medical centers, private medical organizations, finance, pandemic, healthcare
В статье раскрывается современная трактовка инноваций, в том числе в контексте деятельности организаций здравоохранения. Опираясь на статистические данные, доказывается, что в период ка-		The article reveals the modern interpretation of innovations, including in the context of the activities of healthcare organizations. Based on statistical data, it is proved that during the period of cataclysms, the need to	

таклизов усиливается потребность в трансформации привычного хозяйственного процесса, а следовательно, и потребность во внедрении инноваций. Инновации на примере периода коронавирусной инфекции подлежат рассмотрению не столько как катализатор технологического развития, сколько как инструмент поддержания финансовой стабильности.	transform the usual economic process, and, therefore, the introduction of innovations, increases. Innovations, using the example of the period of coro-navirus infection, should be considered not so much as a catalyst for technological development, but as a tool for maintaining financial stability.
Контактные данные: poli66a@mail.ru	Contact information: poli66a@mail.ru
<i>Игнатов Илья Васильевич</i> <i>Езангина Ирина Александровна</i>	Reproduction of innovative technologies by Russian banking organizations: state and trends
Ключевые слова: банк, банковская инновация, инновационная технология, российский Fintech, банковская услуга, санкции, экосистема	Key words: bank, banking innovation, innovative technology, Russian Fintech, banking service, sanctions, ecosystem
В работе доказывается, что институциональные субъекты современного банковского рынка ориентированы на постоянное и ускоренное воспроизводство инноваций, реализуя клиентоориентированный подход и обеспечивая конкурентные преимущества в настоящем и перспективе. Акцент сделан на технологических (цифровых) инновационных решениях, противостоянии традиционных банковских институтов и Fintech компаний, актуальной организационной форме – финансовой экосистеме.	The article proves that the institutional subjects of the modern banking market are focused on the constant and accelerated reproduction of innovations, implements a customer-oriented approach and providing competitive advantages in the present and in the future. The emphasis is placed on technological (digital) innovative solutions, the confrontation between traditional banking institutions and Fintech companies, and the current organizational form – the financial ecosystem.
Контактные данные: ilya1gnatoff@yandex.ru	Contact information: ilya1gnatoff@yandex.ru
<i>Ильина Анна Викторовна</i> <i>Езангин Ярослав Борисович</i> <i>Езангина Ирина Александровна</i>	Prospects for the use of financial instruments of preferential mortgage lending in Russia
Ключевые слова: кредит, ипотека, рынок ипотечного жилищного кредитования, банк, государство, ключевая процентная ставка, Банк России, льготная ипотека, льготная ипотечная программа.	Key words: credit, mortgage, housing mortgage lending market, bank, state, key interest rate, Bank of Russia, preferential mortgage, preferential mortgage program
В статье рассматривается современное состояние рынка ипотечного кредитования России. Полагаясь на официальные информационные источники, проводится анализ и дается оценка тенденциям развития важнейшего его жилищного направления. Установлено лидерство государственных банков в объеме выданных ипотечных кредитов. Основной акцент в России сделан на реализации традиционных программ льготной ипотеки (семейная, сельская). Проанализирован прогноз сохранения и развития льготных программ в 2023 году.	The article examines the current state of the mortgage lending market in Russia. Relying on official information sources, an analysis is carried out and an assessment is given of the development trends of its most important housing direction. The leadership of state-owned banks in the volume of mortgage loans issued has been established. The main focus in Russia is on the implementation of traditional preferential mortgage programs (family, rural). The forecast of preservation and development of preferential programs in 2023 is analyzed.

Контактные данные: iljina.anna14-ilyina@yandex.ru miragenort@mail.ru ezangirina@rambler.ru	Contact information: iljina.anna14-ilyina@yandex.ru miragenort@mail.ru ezangirina@rambler.ru
<i>Инев Станислав Вячеславович</i> <i>Боничев Владимир Артурович</i> <i>Сазонов Сергей Петрович</i>	Problems and prospects for the development of financial technologies in Russia
Ключевые слова: инновация, цифровая экономика, финансы, финансовые технологии	Key words: innovations, digital economy, finance, financial technologies
В последние годы активно набирает популярность цифровизация экономики и внедрение инновационных продуктов в ее функционирование. В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы развития финансовых технологий	In recent years, the digitalization of the economy and the introduction of innovative products in its functioning have been actively gaining popularity. This article discusses the problems and prospects for the development of financial technologies.
Контактные данные: stasinev@yandex.ru	Contact information: stasinev@yandex.ru
<i>Калмыкова Ирина Александровна</i> <i>Коренькова Екатерина Алексеевна</i> <i>Харламова Екатерина Евгеньевна</i>	Application of benchmarking technology to increase the competitiveness of insurance organizations
Ключевые слова: бенчмаркинг, страховой рынок, страховая компания, конкурентоспособность.	Key words: benchmarking, insurance market, insurance company, technology.
Статья посвящена проблеме повышения конкурентоспособности страховых организаций на основе применения технологии бенчмаркинга. В статье дано определение бенчмаркинга, описаны виды бенчмаркинга и проведен бенчмаркинг анализ страховых организаций на основе рейтинга агентства Эксперт.	The article is devoted to the problem of increasing the competitiveness of insurance organizations based on the use of benchmarking technology. The article defines benchmarking, describes the types of benchmarking and conducted benchmarking of insurance organizations based on the rating of the agency Expert.
Контактные данные: korkate03@mail.ru	Contact information: korkate03@mail.ru
<i>Карсонов Иван Сергеевич</i> <i>Дадикян Давидбек Дадикович</i> <i>Онопrienko Юлия Геннадиевна</i>	Import substitution in Russia after foreign companies left
Ключевые слова: уход иностранных компаний, приостановка работы иностранных компаний, импортозамещение, отключение от технологии SWIFT	Key words: withdrawal of foreign companies, suspension of work of foreign companies, import substitution, disconnection from SWIFT technology
Уход с рынка американских и европейских игроков означает, что российским компаниям придется в срочном порядке переходить на отечественные аналоги. Многомиллионные финансовые потери сказались на многих отраслях экономики страны, и сейчас как никогда важно стремительными темпа-	The withdrawal of American and European players from the market means that Russian companies will have to urgently switch to domestic counterparts. Multimillion-dollar financial losses affected many sectors of the country's economy, and now more than ever it is important to rapidly develop import substitution.

ми развивать импортозамещение.			
Контактные данные:	ivankarsonov@ya.ru sttask@mail.ru	Contact information:	ivankarsonov@ya.ru sttask@mail.ru

<i>Комиссарова Анастасия Андреевна</i> <i>Полянская Елена Александровна</i>	Анализ сектора образования Российской Федерации	<i>Komissarova Anastasia Andreevna</i> <i>Polyanskaya Elena Aleksandrovna</i>	Analysis of the education sector in the Russian Federation
Ключевые слова:	система образования, финансирование, образование, муниципальные учреждения, проблемы в системе образования	Key words:	education system, financing, education, municipal institutions, problems in the education system
На сегодняшний день развитие экономики возможно в обществе, основанном на знаниях, где будущее состояние страны определяется новыми технологиями, инновациями и т.д. В современном мире роль образования в жизни каждого человека достаточно велика. От наличия и качества образования напрямую зависит будущее человека, так же и будущее государства зависит от уровня системы образования в нем.		Today, economic development is possible in a knowledge-based society, where the future state of the country is determined by new technologies, innovations, etc. In the modern world, the role of education in the life of every person is quite large. The future of a person directly depends on the availability and quality of education, as well as the future of the state depends on the level of the education system in it.	
Контактные данные:	dido11297@gmail.com	Contact information:	dido11297@gmail.com

<i>Коновалов Сергей Викторович</i> <i>Чеховская Ирина Александровна</i>	Основы применения современных финансовых технологий в промышленности	<i>Konovalov Sergey Viktorovich</i> <i>Chekhovskaya Irina Aleksandrovna</i>	Basis for the application of modern financial technologies in the industry
Ключевые слова:	финансовые технологии, финтех, промышленность, искусственный интеллект, ни	Key words:	financial technologies, fintech, industry, artificial intelligence, AI
На сегодняшний день финансовые технологии являются неотъемлемой частью промышленности, что позволяет компаниям пользоваться современными инструментами: блокчейн платформы, облачные технологии, искусственный интеллект, роботизация, а также инструменты Big Data. В данной статье будут рассмотрено применение современных финансовых технологий в Российской промышленности		Today, financial technologies are an integral part of the industry, which allows companies to use modern tools: blockchain platforms, cloud technologies, artificial intelligence, robotization, as well as Big Data tools. This article will consider the use of modern financial technologies in the Russian industry	
Контактные данные:	tentaq@bk.ru	Contact information:	tentaq@bk.ru

<i>Коновалов Сергей Викторович</i> <i>Чеховская Ирина Александровна</i>	Оборотные средства предприятий нефтегазового сектора: анализ эффективности использования в современных рыночных условиях	<i>Konovalov Sergey Viktorovich</i> <i>Chekhovskaya Irina Aleksandrovna</i>	Working capital of oil and gas sector enterprises: analysis of the efficiency of use in modern market conditions
Ключевые слова:	оборотные средства, нефтегазовый сектор, добыча полезных ископаемых, финансы, рыночная экономика	Key words:	working capital, oil and gas sector, mining, finance, market economy
В статье рассматриваются особенности использования оборотных средств ведущими российскими предприятиями нефтегазового сектора: ПАО Газ-		The article discusses the features of the use of working capital by leading Russian enterprises of the oil and gas sector: PJSC Gazprom, PJSC Rosneft and PJSC Lukoil.	

пром, ПАО Роснефть и ПАО Лукойл. Отмечается влияние эпидемиологической и геополитической ситуации на особенности формирования оборотных средств, рассматривается динамика показателей рентабельности оборотных активов исследуемых компаний.		The influence of the epidemiological and geopolitical situation on the peculiarities of the formation of working capital is noted, the dynamics of the profitability indicators of the current assets of the studied companies is considered.	
Контактные данные:	tentaq@bk.ru	Contact information:	tentaq@bk.ru

<i>Кубанцева Александра Дмитриевна</i> <i>Боничев Владимир Артурович</i> <i>Цыганкова Вера Николаевна</i>	Развитие маркетинговых коммуникаций на основе CRM систем	<i>Kubanceva Aleksandra Dmitriyevna</i> <i>Bonichev Vladimir Arturovich</i> <i>Tsygankova Vera Nikolayevna</i>	Development of marketing communications on the basis of CRM systems
Ключевые слова:	цифровой маркетинг, работа с клиентами, информационные технологии, коммуникации, CRM-система	Key words:	digital marketing, customer relations, information technology, communications, CRM system
В статье рассмотрены вопросы развития маркетинговых коммуникаций на основе внедрения CRM систем, что приводит к улучшению их структуры, повышению производительности, изменению структуры бизнес-процессов.		In article questions of development of marketing communications on the basis of introduction of CRM systems which leads to improvement of their structure, increase of efficiency, change of structure of business-processes are considered.	
Контактные данные:	kubanceva01@gmail.com	Contact information:	kubanceva01@gmail.com

<i>Кукуса Екатерина Вячеславовна</i> <i>Косов Сергей Викторович</i> <i>Езангина Ирина Александровна</i>	Роль стратегии устойчивого развития в оптимизации затрат современного предприятия	<i>Kuksa Ekaterina Vyacheslavovna</i> <i>Kosov Sergey Viktorovich</i> <i>Ezangina Irina Aleksandrovna</i>	The role of sustainable development strategy in optimizing the costs of a modern company (on the example "Rusal")
Ключевые слова:	оптимизация затрат, инструменты управления затратами, устойчивое развитие, стратегия, инвестирование, принципы ответственного инвестирования.	Key words:	cost optimization, cost management tools, sustainable development, strategy, investment, principles of responsible investment.
В статье подчеркивается глобализация проблем изменения климата, необходимость усиления ответственности государств, их сообществ, индивидов и бизнеса в принятии соответствующих мер. В этой связи актуализируется содержание Стратегии устойчивого развития, которой стараются придерживаться большинство стран и современных предприятий. Реализация Стратегии для бизнеса означает эффект оптимизации затрат и воспроизводство конкурентных преимуществ в будущем при инвестировании в экологичные мероприятия и соответствующий корпоративный имидж в настоящем.		The article emphasizes the globalization of climate change problems, the need to strengthen the responsibility of states, their communities, individuals and businesses in taking appropriate measures. In this regard, the content of the Sustainable Development Strategy, which most countries and modern enterprises are trying to adhere to, is being updated. The implementation of the Strategy for business means the effect of optimizing costs and reproducing competitive advantages in the future by investing in environmentally friendly activities and an appropriate corporate image in the present.	
Контактные данные:	89020926088@mail.ru	Contact information:	89020926088@mail.ru

<i>Лихущина Марина Сергеевна</i> <i>Карманов Максим Сергеевич</i>	Роль искусственного интеллекта в маркетинге	<i>Likhushina Marina Sergeevna</i> <i>Karmanov Maksim Sergeevich</i>	The role of artificial intelligence in marketing

<i>Онопrienko Юлия Геннадиевна</i>		<i>Onoprienko Yulia Gennadijevna</i>	
Ключевые слова:	искусственный интеллект, маркетинг, реклама, чат-бот, рентабельность.	Key words:	artificial intelligence, marketing, advertising, chatbot, profitability
В последнее время современный маркетинг отличается значительным многообразием «инструментов» его продвижения. Искусственный интеллект, вторгся в мир рекламы и предложений, относительно недавно и уже стал неотъемлемой его части. В данной статье рассматривается, как искусственный интеллект изменил мир маркетинга и какие новшества он внес в эту сферу.		Recently, modern marketing has been distinguished by a significant variety of "tools" for its promotion. Artificial intelligence has invaded the world of advertising and offers relatively recently and has already become an integral part of it. This article examines how artificial intelligence has changed the world of marketing and what innovations it has brought to this area.	
Контактные данные:	limarina1201@gmail.com mk_mir@bk.ru sttask@mail.ru	Contact information:	limarina1201@gmail.com mk_mir@bk.ru sttask@mail.ru

<i>Лысенкова Ксения Сергеевна Воротилова Ольга Александровна</i>	Роль оборотных активов в финансовой деятельности предприятия топливно-энергетической отрасли	<i>Lysenkova Ksenia Sergeevna Vorotilova Olga Aleksandrovna</i>	The role of circulating assets in the financial activity of a fuel and energy enterprise
Ключевые слова:	оборотные активы, ликвидность, рентабельность, коэффициенты, показатели, предприятие.	Key words:	circulating assets, liquidity, profitability, ratios, indicators, enterprise.
Уровень экономической эффективности деятельности предприятия во многом определяется эффективностью использования оборотных активов, их рациональным расходованием. Приведенные в статье показатели позволяют с различных сторон оценить эффективность управления оборотными активами предприятия для успешного управления ими.		The level of economic efficiency of enterprise activity is largely determined by efficiency of use of circulating assets, their rational spending. The indicators given in the article allow to assess from different sides the efficiency of management of working assets of enterprise for successful management.	
Контактные данные:	xenia123@list.ru, olga.alexandrovna.vorotilova@gmail.com	Contact information:	xenia123@list.ru, olga.alexandrovna.vorotilova@gmail.com

<i>Майя Ибрахим Ломакин Николай Иванович</i>	Анализ инновационной активности российских коммерческих банков в условиях цифровизации	<i>Maya Ibrahim Lomakin Nikolay Ivanovich</i>	Analysis of innovative activity of russian commercial banks in the context of digitalization
Ключевые слова:	Иновации, инновационная активность, Нейросеть, Rob-эдвайзер, Big Data, Индустрия 4.0	Key words:	Innovation, innovation activity, Neural network, Rob-adviser, Big Data, Industry 4.0
Рассмотрены теоретические основы повышения инновационной активности коммерческих банков. Актуальность исследования состоит в том, что в современных условиях важное значение имеет исследование подходов для совершенствования инновационной стратегии коммерческого банка. Целью работы является выявление тенденций развития инноваций в отечественном банковском секторе. Приведена авторская формулировка понятия «инновационная активность». Практическая значимость - в том, что для повышения инновационной активности банка выявлены направления для совершенствования инновационной стратегии с использованием системы искусственного интел-		The theoretical foundations of increasing the innovation activity of commercial banks are considered. The relevance of the study is that in modern conditions, it is important to study approaches to improve the innovation strategy of a commercial bank. The purpose of the work is to identify trends in the development of innovations in the domestic banking sector. The author's formulation of the concept of "innovative activity" is given. The practical significance lies in the fact that in order to increase the innovative activity of the bank, directions have been identified for improving the innovation strategy using an artificial intelligence system.	

лекта.			
Контактные данные:	Maya.ibrahim1992@gmail.com	Contact information:	Maya.ibrahim1992@gmail.com

<i>Максименкова Екатерина Андреевна Гордиенко Екатерина Дмитриевна Борискина Татьяна Борисовна</i>	Анализ маркетинговых условий и факторов обеспечения конкурентоспособности вузов на региональном рынке услуг высшего образования	<i>Maksimenkova Ekaterina Andreevna Gordienko Ekaterina Dmitrijevna Boriskina Tatyana Borisovna</i>	Analysis of marketing conditions and factors of ensuring the competitiveness of universities in the regional market of higher education services
Ключевые слова:	конкурентоспособность, региональный рынок, высшее образование, маркетинг	Key words:	competitiveness, regional market, higher education, marketing
Рынок услуг высшего образования сам по себе представляет сложную, открытую и динамичную систему, находящуюся под влиянием множества факторов и развивающуюся в зависимости от имеющихся условий. Традиционные подходы, ориентированные на ожидание государственной поддержки, недостаточная задействованность рынка услуг высшего образования в интересах стратегического развития экономики не в состоянии обеспечить ни глобальную, ни даже национальную его конкурентоспособность.		The higher education market itself is a complex, open and dynamic system, influenced by many factors and developing depending on the existing conditions. Traditional approaches focused on the expectation of state support, insufficient involvement of the higher education market in the interests of the strategic development of the economy are not able to ensure its global or even national competitiveness.	
Контактные данные:	emaksimenkova13@mail.ru	Contact information:	emaksimenkova13@mail.ru

<i>Маловичко Алина Евгеньевна Езангина Ирина Александровна</i>	Современные институты развития России в воспроизводстве инновационной экономической системы государства	<i>Malovichko Alina Evgenievna Ezangina Irina Aleksandrovna</i>	Modern institutions of Russia's development in the reproduction of the innovative economic system of the state
Ключевые слова:	инновационная экономическая система, институт развития, инвестиционный потенциал, механизм финансирования, софинансирование, проектный риск	Key words:	innovative economic system, development institute, investment potential, financing mechanism, financing, project risk
В работе доказывается объективная значимость грамотного формирования механизма финансирования воспроизводства инновационной экономической системы государства. В данном ключе обозначены критерии отнесения и функционал институтов развития различной отраслевой направленности, их роль в распределении рисков между государством и бизнесом, особенности использования ими финансовых и административных инструментов, участие в продвижении преимуществ государственно-частного партнёрства.		The paper proves the objective importance of the competent formation of the mechanism of financing the reproduction of the innovative economic system of the state. In this context, the criteria for attribution and the functionality of development institutions of various sectoral orientation, their role in the distribution of risks between the state and business, the specifics of their use of financial and administrative tools, participation in promoting the benefits of public-private partnership are outlined.	
Контактные данные:	malovi4ko.a@gmail.com	Contact information:	malovi4ko.a@gmail.com

<i>Мальгина Дарья Сергеевна Езангина Ирина Александровна</i>	Финансовые инновации на рынке кредитования физических лиц в России (на примере АО «Газпромбанк»)	<i>Malgina Daria Sergeevna Ezangina Irina Aleksandrovna</i>	Financial innovations in the market of lending to individuals in Russia (on the example of Gazprombank joint stock company)

Ключевые слова:	финансовые инновации; кредитование физических лиц; рынок кредитования; финансовые технологии, искусственный интеллект, машинное обучение, Big Data, блокчейн	Key words:	financial innovations; lending to individuals; credit market; financial technologies, artificial intelligence, machine learning, Big Data, blockchain
В статье представлены результаты анализа особенностей использования финансовых инноваций при совершенствовании кредитных процессов и продуктов для физических лиц коммерческими банками России. Актуальность исследования обусловлена этапом цифровой трансформации банковской системы и рынка кредитования, что стимулирует разработку и внедрение финансовых инноваций.		The article presents the results of the analysis of the features of the use of financial innovations in the improvement of credit processes and products for individuals by Russian commercial banks. The relevance of the study is due to the stage of digital transformation of the banking system and the lending market, which stimulates the development and implementation of financial innovations.	
Контактные данные:	malginad@gmail.com	Contact information:	malginad@gmail.com

<i>Манукян Микаэл Вазанович</i> <i>Алиев Тельман Русланович</i> <i>Сазонов Сергей Петрович</i>	О эффективности инструментов финансового менеджмента банковского обслуживания физических лиц	<i>Manukian Mikael Vaganovich</i> <i>Aliev Telman Ruslanovich</i> <i>Sazonov Sergey Petrovich</i>	About the effectiveness of financial management tools of banking services for individuals
Ключевые слова:	эффективность, финансовый менеджмент, банк, дистанционное обслуживание, физическое лицо	Key words:	efficiency, financial management, bank, remote service, individual
В данной статье рассматриваются особенности финансового менеджмента в коммерческом банке, а также роль и эффективность инструментов финансового менеджмента банковского обслуживания физических лиц. В настоящее время дистанционное обслуживание является неотъемлемой частью человечества в любой сфере. Финансово-кредитные учреждения видят большой потенциал в повышении качества банковского обслуживания, благодаря которому могут сильно повысить конкурентоспособность и рентабельность. В публикации описывается один из крупнейших коммерческих банков – ПАО «Сбербанк». В соответствии с этим в работе описана роль банковского обслуживания, преимущества дистанционного обслуживания физических лиц и мероприятия для их совершенствования.		This article discusses the features of financial management in a commercial bank, as well as the role and effectiveness of financial management tools for banking services to individuals. Currently, remote service is an integral part of humanity in any field. Financial and credit institutions see great potential in improving the quality of banking services, thanks to which they can greatly increase competitiveness and profitability. The publication describes one of the largest commercial banks – Sberbank PJSC. In accordance with this, the paper describes the role of banking services, the advantages of remote servicing of individuals and measures to improve them.	
Контактные данные:	mikael_man01@mail.ru telman_aliev.2001@mail.ru	Contact information:	mikael_man01@mail.ru telman_aliev.2001@mail.ru

<i>Масленков Евгений Борисович</i> <i>Симонов Алексей Борисович</i>	Особенности цифрового менеджмента достижений инновационной деятельности в регионах РФ	<i>Maslennikov Evgeny Borisovich</i> <i>Simonov Alexey Borisovich</i>	Features of digital management of innovation Activity in the regions of the Russian Federation
Ключевые слова:	инновации, показатели инновационной деятельности, информационные системы, электронный учет, цифровой менеджмент, инновационная деятельность в регио-	Key words:	innovations, indicators of innovation activity, information systems, electronic accounting, digital management, innovation activity in the regions

	нах		
В работе рассматривается проблема учета, анализа и управления инновационными разработками, ведущимися на территории различных субъектов Российской Федерации. Установлены особенности инновационной деятельности в России, выделены основные черты данного процесса и обоснована необходимость создания программного обеспечения для учета инновационных разработок. Анализируются основные черты, которыми должно обладать подобное программное обеспечение.		The article considers the problem of accounting, analysis and management of innovative developments performed in the regions of the Russian Federation. The features of innovation activity in Russia are established, the main features of this process are highlighted and the need to create software for accounting for innovative developments is justified. The main features that such software should have are analyzed.	
Контактные данные:	Zheny.mb@mail.ru	Contact information:	Zheny.mb@mail.ru

<i>Маснюк Мирослава Геннадиевна</i> <i>Фетисова Анастасия Андреевна</i> <i>Харламова Екатерина Евгеньевна</i>	Страхование в период пандемии: ограничения и перспективы	<i>Miroslava Gennadijevna Masnyuk Fetisova Anastasia Andreevna</i> <i>Kharlamova Ekaterina Evgenievna</i>	Insurance during a pandemic: limitations and pro-spects
Ключевые слова:	COVID – 19, опрос, пандемия, страхование, страховой случай, анализ, страховка, коронавирус, исследование.	Key words:	COVID – 19, survey, pandemic, insurance, insured event, analysis, insurance, coronavirus, research
В статье описывается изменения на страховом рынке России в период пандемии 2019-2022 годов, что покрывают страховки от заболевания и в чем их суть, отношение людей к страхованию от COVID – 19, наши заключение и выводы по данному вопросу.		The article describes what insurance is, what its main function, purpose and types are, as well as changes in the Russian insurance market during the 2019-2022 pandemic, what disease insurance covers and what their essence is, people's attitude to COVID –19 insurance, our conclusion and conclusions on this issue.	
Контактные данные:	nastia.fetisova2016@yandex.ru	Contact information:	nastia.fetisova2016@yandex.ru

<i>Михальчук Татьяна Александровна</i> <i>Харламова Екатерина Евгеньевна</i>	Формирование системы управления рисками в целях обеспечения финансовой устойчивости страховой организации в период санкций	<i>Mikhailchuk Tatiana Alexandrovna</i> <i>Kharlamova Ekaterina Evgenievna</i>	Formation of a risk management system in order to ensure the financial stability of an insurance company during the sanctions period
Ключевые слова:	страхование, риски страховой компании, управление рисками	Key words:	insurance, insurance company risks, risk management
Предметом статьи является определение рисков страховых компаний и анализ управления рисками российских страховых организаций в период санкций, которые формируются в соответствии с требованиями страхового рынка и действующим законодательством.		The subject of the article is the definition of risks of insurance companies and the analysis of risk management of Russian insurance organizations during the sanctions period, which are formed in accordance with the requirements of the insurance market and current legislation.	
Контактные данные:	taniaal@rambler.ru	Contact information:	taniaal@rambler.ru

<i>Могхарбел Ренат Рабинович</i> <i>Могхарбел Наталья Олеговна</i>	Управление процессом цифровизации предприятий пищевой промышленности	<i>Mogharbel Renat Rabiнович</i> <i>Mogharbel Natalia Olegovna</i>	Management of the process of digitalization Of food industry enterprises

Ключевые слова:	управление, цифровые технологии, пищевая промышленность	Key words:	management, digital technologies, food industry
Повышение эффективности работы отраслей пищевой промышленности в РФ является весьма актуальным в текущих экономических условиях. Постоянно возрастают требования к конкурентоспособности и улучшению качества отечественных продуктов питания. Только при использовании современных достижений науки в области техники и технологии, оснащении современными средствами непрерывного автоматического контроля, обеспечении постоянства производственных процессов, управлении с использованием высокоэффективных цифровых технологий возможно решение проблем в современной действительности.		Abstract: Improving the efficiency of the food industry in the Russian Federation is very relevant in the current economic conditions. The requirements for competitiveness and improvement of the quality of domestic food products are constantly increasing. Only when using modern achievements of science in the field of engineering and technology, equipping with modern means of continuous automatic control, ensuring the constancy of production processes, managing using highly efficient digital technologies, it is possible to solve problems in modern reality	
Контактные данные:	renatdamir2@yandex.ru	Contact information:	renatdamir2@yandex.ru
—			
<i>Муриель Юлия Викторовна Стойнов Дмитрий Константинович Езангина Ирина Александровна Харламова Екатерина Евгеньевна</i>	Особенности реализации финансовой модели франчайзинга в российской экономике	<i>Murshel Yulia Viktorovna Stoyanov Dmitry Konstantinovich Ezangina Irina Aleksandrovna Kharlamova Ekaterina Evgenievna</i>	Features of the implementation of the financial model of franchising in the Russian economy
Ключевые слова:	франчайзинг, предпринимательство, франчайзинговый договор, франчайзи, финансовая модель, экономика.	Key words:	franchising, entrepreneurship, franchise agreement, franchisee, financial model, economy.
В последнее время в российской экономике наблюдается все больший спрос на франчайзинговые модели ведения бизнеса. Однако, практика ведения франчайзинговой бизнес-модели имеет существенные отличия в сравнении с общемировой. Это связано с барьерами в правовой сфере Российской Федерации, именно из-за них возникает больший простор для отношений между франчайзером и франчайзи. Об особенностях реализации финансовой модели франчайзинга в российской экономике пойдет речь в данной статье.		Recently, there has been an increasing demand for franchising business models in the Russian economy. However, the practice of conducting a franchise business model has significant differences in comparison with the global one. This is due to barriers in the legal sphere of the Russian Federation, it is because of them that there is more scope for relations between the franchisor and the franchisee. The specifics of the implementation of the financial model of franchising in the Russian economy will be discussed in this article	
Контактные данные:	yuliamurshel.1@mail.ru	Contact information:	yuliamurshel.1@mail.ru
—			
<i>Набиев Рамазан Абулмуминович Танюцева Наталия Юрьевна Исакова Эльза Тельмановна</i>	Финансовая сущность отмывания денег	<i>Nabiyev Ramazan Abulmuminovich Tanyusheva Natalia Yurievna Isakova Elsa Telmanovna</i>	The financial nature of money laundering
Ключевые слова:	отмывание денег, антиотмывочные стандарты, теневая экономика	Key words:	money laundering, anti-laundering standards, shadow economy
Тема противодействия отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма (ПОД/ФТ), несмотря на ее глобальное внедрение в практическую деятельность законодательных, монетарных		The topic of countering money laundering and terrorist financing (AML/CFT), despite its global implementation in the practical activities of legislative, monetary authorities and all financial organizations, remains poorly de-	

органов и всех финансовых организаций, остается слабо разработанной экономистами. Огромное число работ посвящено совершенствованию путей внедрения финансовыми институтами международных антиотмывочных стандартов FATF. Тогда как подходы экономистов по осмыслению самих стандартов и лежащего в их основе явления – отмывания денег – развиваются медленно, зачастую положения стандартов принимаются как данность. В статье предлагается классификация концепций, обосновывающих финансовую сущность отмывания денег и определяющих финансовый сектор как основную среду ПОД/ФТ.		veloped by economists. A huge number of works are devoted to improving the ways in which financial institutions implement the international anti-money laundering standards FATF. While economists' approaches to understanding the standards themselves and the underlying phenomenon of money laundering are developing slowly, the provisions of the standards are often taken for granted. The article proposes a classification of concepts that substantiate the financial essence of money laundering and define the financial sector as the main AML/CFT environment.	
Контактные данные:	nabiev56@list.ru n.tanyushcheva@yandex.ru Elza.isakova@internet.ru	Contact information:	nabiev56@list.ru n.tanyushcheva@yandex.ru Elza.isakova@internet.ru
—			
<i>Олейников Артем Александрович Харламова Екатерина Евгеньевна</i>	Проблемы и перспективы развития Бизнес-экосистем в России	<i>Oleynikov Artem Alexandrovich Kharlamova Ekaterina Evgenievna</i>	Problems and prospects for the development of business ecosystems in Russia
Ключевые слова:	экосистема, бизнес, бизнес-экосистемы, технологии	Key words:	ecosystem, business, business ecosystems, technologies
На сегодняшний день, для того чтобы иметь весомые конкурентные преимущества, недостаточно просто копировать стратегии конкурентов и выигрывать по цене, требуется трансформация бизнеса и дифференциация товаров и услуг, а также создание уникального клиентского опыта. В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы развития бизнес-экосистем.		Today, to have a significant competitive advantage, it is not enough just to copy the strategies of competitors and win on price, it is necessary to transform the business and differentiate products and services, as well as create a unique customer experience. This article discusses the problems and prospects for the development of business ecosystems.	
Контактные данные:	artemoleynikov36@gmail.com	Contact information:	artemoleynikov36@gmail.com
—			
<i>Оразгелдиева Кумуши Хошимжонов Аббосбек Равшанбек Угли Полянская Алена Александровна</i>	Реалии банковского сектора Российской Федерации	<i>Orazgeldieva Kumush Hoshimzhonov Abbosbek Ravshanbek Ugli Polyanskaya Alyona Aleksandrovna</i>	Realities of the banking sector of the Russian Federation
Ключевые слова:	банковская система, банковский сектор, активы банковского сектора, пассивы банковского сектора	Key words:	banking system, banking sector, assets of the banking sector, liabilities of the banking sector
В современных условиях банковский сектор Российской Федерации столкнулся с рядом проблем: заморозкой активов, попаданием лидеров в санкционные списки, уходом крупного иностранного бизнеса и др. В данной статье рассматривается анализ банковского сектора с 2011 по 2021 гг.		In modern conditions, the banking sector of the Russian Federation has faced a number of problems: freezing of assets, getting leaders on sanctions lists, the departure of large foreign businesses, etc. This article examines the analysis of the banking sector from 2011 to 2021.	
Контактные данные:	helenderbet@mail.ru	Contact information:	helenderbet@mail.ru
—			
<i>Павленко Яна Андреевна Чеховская Ирина Александровна</i>	Сущность, структура и функции финансовых ресурсов коммерческой организации	<i>Pavlenko Yana Andreevna Chehovskaia Irina Aleksandrovna</i>	The essence and content of financial resources of a commercial organization

Ключевые слова:	финансовые ресурсы, коммерческая организация	Key words:	financial resources, commercial organization
Эффективность работы коммерческих организаций, вне зависимости от формы собственности и ведущего вида деятельности, в современных условиях ведения бизнеса определяется способностью стабильно приносить прибыль. В существующих рыночных отношениях возрастает роль грамотного использования финансовых ресурсов организации. Статья посвящена общим вопросам в определении понятия финансовых ресурсов, рассмотрены источники их формирования, состав и функции.		The cyclical nature of economic development, its crisis conditions require organizations existing on the market to carry out timely measures to improve the efficiency of the use of financial resources. The effectiveness of the activities of commercial organizations, regardless of the form of ownership and types of activities, in modern business conditions is determined by the ability to generate income or profit. Hence, in modern business conditions based on real competition, market relations, the role of financial resources increases. The article is devoted to general issues in the definition of the concept of financial resources, their sources, composition and functions are considered.	
Контактные данные:	pohod050715@yandex.ru	Contact information:	pohod050715@yandex.ru
<i>Панкова Татьяна Сергеевна</i> <i>Могхарбел Наталья Олеговна</i>	Перспективы импортозамещения В машиностроительной отрасли	<i>Pankova Tatiana Sergeevna</i> <i>Mogharbel Natalia Olegovna</i>	Prospects for import substitution In the engineering industry
Ключевые слова:	импортозамещение, санкции, машиностроение	Key words:	import substitution, sanctions, mechanical engineering
В последнее время экономика РФ столкнулась с трудностями, связанными с санкциями, что ограничивает ввоз необходимых производственных технологий. В данной статье рассмотрено такое понятие, как импортозамещение, его преимущества и недостатки, проанализирована машиностроительная отрасль и производства, которым необходимы продукты данной отрасли. Рассмотрены особенности формирования отрасли и выдвинуты гипотезы об импортозамещении в машиностроительной отрасли.		Recently, the Russian economy has faced difficulties related to sanctions, which restricts the import of necessary production technologies. This article examines such a concept as import substitution, its advantages and disadvantages, analyzes the machine-building industry and the industries that need the products of this industry. The features of the industry formation are considered and hypotheses about import substitution in the machine-building industry are put forward.	
Контактные данные:	pankova7@yandex.ru	Contact information:	pankova7@yandex.ru
<i>Пашанов Э.Л</i> <i>Бадаев Б.В</i>	Актуальные вопросы менеджмента в молодежной политике в условиях трансформации общества	<i>Pashnanov E.L.</i> <i>Badaev B.V.</i>	Current issues of management in youth policy in Conditions of transformation of society
Ключевые слова:	менеджмент, молодежная политика, управление, молодежь, трудоустройство, занятость, государственная политика, молодежные организации	Key words:	management, youth policy, management, youth, employment, employment, public policy, youth organizations
В свете проходящих в стране политических, социально-экономических, информационных изменений требуются новые подходы, способные создать правовые, экономические и организационные условия и гарантии для интеграции молодежи в общество, ее самореализации, развития молодежных и детских объединений, движений и инициатив, вовлечения молодого поколения в созидательные процессы.		In the light of the political, socio-economic, and informational changes taking place in the country, new approaches are required that can create legal, economic, and organizational conditions and guarantees for the integration of young people into society, their self-realization, the development of youth and children's associations, movements and initiatives, and the involvement of the younger generation in creative processes.	
Контактные дан-		Contact infor-	

ные:		mation:	
<i>Певнева Анастасия Алексеевна</i> <i>Маснюк Мирослава Геннадиевна</i> <i>Харламова Екатерина Евгеньевна</i>	Современные тенденции развития цифрового маркетинга в страховой отрасли	<i>Певнева Анастасия Алексеевна</i> <i>Маснюк Мирослава Геннадиевна</i> <i>Kharlamova Ekaterina Evgenievna</i>	Current trends in the development of digital marketing in the insurance industry
Ключевые слова:	цифровой маркетинг, страхование, интернет-продажи, продвижение товаров, страховой маркетинг.	Key words:	digital marketing, insurance, online sales, product promotion, insurance marketing.
Маркетинг — это неотъемлемая часть любого бизнеса. В период трансформации различных сфер жизни и развития новых технологий цифровизация также затронула маркетинг. Развитие этого направления открывает новые возможности для страховых организаций и предлагает серьезные перспективы. Однако существуют препятствия в развитии интернет-страхования. В своей статье мы хотим разобрать основные преимущества и недостатки цифрового маркетинга, как инструмента продвижения, а также выявить тенденции развития цифровизации.		Marketing is an integral part of any business. During the transformation of various spheres of life and the development of new technologies, digitalization also affected marketing. The development of this area opens up new opportunities for insurance companies and offers serious prospects. However, there are obstacles in the development of online insurance. In our article, we want to analyze the main advantages and disadvantages of digital marketing as a promotion tool, as well as identify trends in the development of digitalization.	
Контактные данные:	pevnevaanastasia8@gmail.com	Contact information:	pevnevaanastasia8@gmail.com
<i>Певнева Анастасия Алексеевна</i> <i>Фетисова Анастасия Андреевна</i> <i>Харламова Екатерина Евгеньевна</i>	Проект комплексного страхования для студентов «Студент-Гарант»	<i>Певнева Анастасия Алексеевна</i> <i>Fetisova Anastasia Andreevna</i> <i>Kharlamova Ekaterina Evgenievna</i>	The project of comprehensive insurance for students "Student-Guarantor"
Ключевые слова:	студент, страхование, риск, несчастный случай, социальная группа, комплекс услуг, проект.	Key words:	student, insurance, risk, accident, social group, complex of services, project.
Целью данной статьи является рассмотреть основные факторы риска, с которыми могут столкнуться студенты, а также предложить проект для страховых организаций, позволяющий обезопасить молодежь. Мы предлагаем методику организации комплексного страхования, которая поможет студентам в случае больших финансовых потерь из-за непредвиденных обстоятельств.		The purpose of this article is to consider the main risk factors that students may face, as well as to propose a project for insurance organizations to protect young people. We offer a methodology for the organization of comprehensive insurance, which will help students in case of large financial losses due to unforeseen circumstances.	
Контактные данные:	pevnevaanastasia8@gmail.com	Contact information:	pevnevaanastasia8@gmail.com
<i>Петрова Юлия Сергеевна</i> <i>Пузачев Максим Васильевич</i> <i>Харламова Екатерина Евгеньевна</i>	Проблемы применения современных финансовых технологий в финансово-кредитной системе Волгоградской области	<i>Petrova Yulia Sergeevna</i> <i>Puzachev Maxim Vasilyevich</i> <i>Kharlamova Ekaterina Evgenievna</i>	Problems of application of modern financial technologies in the financial and credit system of the Volgograd region
Ключевые слова:	современные финансовые технологии, трансформация,	Key words:	modern financial technologies, transformation, banks, digitali-

	банки, цифровизация, прогресс		zation, progress
<p>В настоящее время рынок финансовых технологий занимает лидирующие позиции в динамике своего развития и является самым быстроразвивающимся в мире. Кроме того, финансовые технологии играют важную роль в жизни людей, ведь они в первую очередь направлены на сокращение издержек, а также нацелены на повышение качества и удобства пользования финансовыми услугами. Цель данной статьи – выявить существующие потенциальные проблемы применения финансовых технологий коммерческими банками в Волгоградской области. В данной статье были подробно рассмотрены и проанализированы основные барьеры внедрения финансовых технологий кредитными организациями в финансово-кредитной системе региона.</p>		<p>Currently, the financial technology market occupies a leading position in the dynamics of its development and is the fastest growing in the world. In addition, financial technologies play an important role in people's lives, because they are primarily aimed at reducing costs, as well as improving the quality and convenience of using financial services. The purpose of this article is to identify the existing potential problems of the use of financial technologies by commercial banks in the Volgograd region. In this article, the main barriers to the introduction of financial technologies by credit organizations in the financial and credit system of the region were considered in detail and analyzed.</p>	
Контактные данные:	petrova.julia555@yandex.ru	Contact information:	petrova.julia555@yandex.ru
<p>Плетнева Ангелина Александровна Харламова Екатерина Евгеньевна</p>			
Санкции 2022 года: ограничения и перспективы импортозамещения в автомобильной отрасли		Sanctions of 2022: limitations and prospects of import substitution in the automotive industry	
Ключевые слова:	санкции, ограничения, финансовый сектор, автомобильный бизнес, банки, легковые автомобили	Key words:	sanctions, restrictions, financial sector, automotive business, banks, passenger cars
<p>В нашем современном мире нет какой-либо стабильности и определенности, всё имеет тенденцию к изменениям в зависимости от влияния различных экономических, политических и социальных факторов. Каждый хозяйствующий субъект, который нацелен на показатели эффективности и результативности от своей деятельности, в краткосрочной и долгосрочной перспективе должен действовать оперативно в условиях ограниченности, продумывать заранее стратегии для поддержания деятельности на экономической арене.</p>		<p>In our modern world there is no stability and certainty, everything tends to change depending on the influence of various economic, political and social factors. Every business entity that aims at indicators of efficiency and effectiveness of its activities, in the short and long term, must act promptly in conditions of limitations, think through strategies in advance to maintain activity in the economic arena.</p>	
Контактные данные:	angelina.pletneva.99@mail.ru	Contact information:	angelina.pletneva.99@mail.ru
<p>Побегаяева Алина Александровна Наххла Юсеф Воротилова Ольга Александровна</p>			
Перспективы развития инвестиционной деятельности банка ПАО «Сбербанк»		Prospects for the development of the investment activity of the bank PAO "Sberbank"	
Ключевые слова:	инвестиции, фондовый рынок, инвестиционный портфель, хеджирование	Key words:	investments, stock market, investment portfolio, hedging
<p>В последнее время современная экономика отличается значительным многообразием экономических элементов. В данной статье рассмотрено такое понятие, как инвестиционная деятельность, исследованы популярные тенденции в инвестиционной банковской сфере. В материале также были рассмотрены проблемы и перспективы развития в инвестиционной банковской сфере в условиях современной экономики.</p>		<p>Recently, the modern economy has been distinguished by a significant variety of economic elements. This article discusses such a concept as investment activity, explores popular trends in investment banking. The material also considered the problems and prospects for development in the investment banking sector in the conditions of the modern economy.</p>	

Контактные данные:	pobegaeva97@mail.ru	Contact information:	pobegaeva97@mail.ru
<p>Подшивалов Кирилл Иванович Ремейко Антон Александрович Трофимов Виталий Евгеньевич</p>			
Роль санкций на нефтяную отрасль		The role of sanctions on the oil industry	
Ключевые слова:	добыча нефти, импортозамещение, санкции, гидравлический разрыв пласта	Key words:	oil production, import substitution, sanctions, hydraulic fracturing
<p>В связи с санкциями 2022 года российский нефтяной рынок вынужден не на словах, а на деле подумать об импортозамещении, так как большая часть оборудования поставлялась иностранными партнерами.</p>		<p>In connection with the sanctions of 2022, the Russian oil market is forced, not in words, but in deeds, to think about import substitution, since most of the equipment was supplied by foreign partners.</p>	
Контактные данные:	kirillknowrk100@yandex.ru	Contact information:	kirillknowrk100@yandex.ru
<p>Попова Екатерина Александровна Харламова Екатерина Евгеньевна</p>			
Развитие банковских экосистем в России		Development of banking ecosystems in Russia	
Ключевые слова:	банковская экосистема, банки, кредит, экосистема, компании, банковские технологии, дистанционное обслуживание.	Key words:	banking ecosystem, banks, credit, ecosystem, companies, banking technologies, remote service.
<p>Современный российский банковский рынок переживает активную трансформацию. Многие банки стремятся удержать своих клиентов и поэтому стараются предлагать не только банковские продукты и услуги. В результате они все чаще становятся экосистемами или IT-финансовыми компаниями. В данной статье рассматриваются особенности формирования и будущего развития российской банковской экосистемы, а также проблемы, существующие в настоящее время.</p>		<p>The modern Russian banking market is undergoing an active transformation. Many banks are striving to retain their customers and, therefore, are trying to offer more than just banking products and services. As a result, they are increasingly becoming ecosystems or IT-financial companies. This article considers the peculiarities of formation and future development of the Russian banking ecosystem, as well as the problems that currently exist.</p>	
Контактные данные:	mospopova228@gmail.com	Contact information:	mospopova228@gmail.com
<p>Рулкова Анастасия Дмитриевна Могхарбел Наталья Олеговна</p>			
Основные риски в металлургической отрасли		The main risks in the metallurgical industry	
Ключевые слова:	риски, санкции, машиностроение	Key words:	risks, sanctions, mechanical engineering
<p>На сегодняшний день экономика России все чаще сталкивается с трудностями, связанными с санкционными ограничениями, что влияет на деятельность множества отраслей. Металлургическая промышленность соприкасается с различными рисками, влияющими на её развитие и функционирование.</p>		<p>Today, the Russian economy is increasingly facing difficulties related to sanctions restrictions, which affects the activities of many industries. The metallurgical industry comes into contact with various risks affecting its development and functioning.</p>	
Контактные данные:	rulkova.anastasiya@mail.ru natalya.mogharbel@yandex.ru	Contact information:	rulkova.anastasiya@mail.ru natalya.mogharbel@yandex.ru

<i>Саломатина Юлия Михайловна</i> <i>Цебекова Юлия Тюрбеевна</i> <i>Езангина Ирина Александровна</i>	Проблемы государственного финансового контроля в России и перспективы его развития	<i>Salomatina Yuliia Mikhailovna</i> <i>Tsebekova Yulia Tyurbeyevna</i> <i>Ezangina Irina Alexandrovna</i>	Problems of state financial control in Russia and prospects for its development
Ключевые слова:	государственный финансовый контроль, органы контроля, эффективность, кадровый потенциал, стратегический финансовый аудит, стандартов государственного финансового контроля.	Key words:	state financial control, control bodies, efficiency, personnel potential, strategic financial audit, state financial control standards.
В работе доказывается, что формирование государственного финансового контроля до сих пор не завершено. Вместе с тем, его значимая роль связана не только с поддержанием законности и рациональности использования государственных средств, но и с защитой финансовых интересов как государства, так и всего общества. Акцент сделан на конкретных проблемах финансового контроля в России и путях их решения для обеспечения эффективного функционирования экономики.		The paper proves that the formation of state financial control has not yet been completed. At the same time, its significant role is connected not only with maintaining the legality and rationality of the use of public funds, but also with protecting the financial interests of both the state and the whole society. The emphasis is on specific problems of financial control in Russia and ways to solve them to ensure the effective functioning of the economy.	
Контактные данные:	sym201520@mail.ru ezangirina@rambler.ru	Contact information:	sym201520@mail.ru ezangirina@rambler.ru
<i>Семейко Сергей Александрович</i> <i>Строкина Елена Владимировна</i> <i>Цыганкова Вера Николаевна</i>	Стратегии развития креативности образовательной среды	<i>Semeyko Sergey Alexandrovich</i> <i>Strokina Alyona Vladimirovna</i> <i>Tsygankova Vera Nikolaevna</i>	Strategies for developing the creativity of the educational environment
Ключевые слова:	цифровизация образования, креативность, EdTech, информация	Key words:	digitalization of education, creativity, EdTech, information
В статье рассматриваются проблемы влияния цифровизации образования на развитие креативности как студентов, так и преподавателей. Цифровизация оказывает комплексное влияние на сферу образования, с одной стороны- появление множества инструментов, их интеграция, с другой стороны- нарастающая сложность в их освоении, изменении структуры занятий, их информационная наполняемость.		The article deals with the problems of the influence of digitalization of education on the development of creativity of both students and teachers. Digitalization has a complex impact on the field of education, on the one hand - the emergence of many tools, their integration, on the other hand - the increasing complexity in their development, changing the structure of classes, their information content.	
Контактные данные:	sergejsmejko07@gmail.com alionastrokinav@gmail.com	Contact information:	sergejsmejko07@gmail.com alionastrokinav@gmail.com
<i>Семина Екатерина Игоревна</i> <i>Чеховская Ирина Александровна</i>	Анализ проблемных кредитов в банковском секторе	<i>Semina Ekaterina Igorevna</i> <i>Chekhovskaya Irina Aleksandrovna</i>	Analysis of problem loans in the banking sector
Ключевые слова:	кредит, проблемные кредиты, рефинансирование, банки	Key words:	credit, problem loans, refinancing, banks
В статье рассмотрены проблемные кредиты, которые становятся все более актуальными в настоящее время. Рост проблемной задолженности перед		The article deals with problem loans, which are becoming more and more relevant nowadays. The growth of problem debts to banks is one of the most discussed is-	

банками – одна из самых обсуждаемых в банковском мире вопросов. Актуальность данного вопроса в ближайшем будущем будет только расти и останется одной из наиболее важных банковских тематик еще как минимум в течение нескольких лет. У банков не хватает теоретических и практических знаний по организации работы с проблемными займами, поэтому происходит не своевременное реагирование банками на возникающие проблемы с займами. Однако возникновение проблемных кредитов можно предвидеть и заранее предотвратить их рост, приняв необходимые меры.		sues in the banking world. The relevance of this issue will only grow in the near future and will remain one of the most important banking topics for at least a few years to come. Banks lack theoretical and practical knowledge on how to deal with problem loans, so banks do not react in a timely manner to emerging loan problems. However, the emergence of problem loans can be foreseen and their growth can be prevented in advance by taking necessary measures.	
Контактные данные:	Mmpsp34999m@mail.ru	Contact information:	Mmpsp34999m@mail.ru
<i>Серебрякова Арина Юрьевна</i> <i>Саблин Евгений Олегович</i> <i>Сазонов Сергей Петрович</i>	Аудит эффективности как компонент системы муниципального финансового контроля (на примере Волгограда)	<i>Serebryakova Arina Yuryevna</i> <i>Sablin Evgeny Olegovich</i> <i>Sazonov Sergey Petrovich</i>	Efficiency audit as a component of the municipal financial control system (on the example of Volgograd)
Ключевые слова:	бюджет муниципального образования, финансовый контроль, аудит эффективности, финансирование.	Key words:	municipal budget, financial control, efficiency audit, financing.
Статья посвящена особенностям аудита эффективности как неотъемлемого компонента современной системы муниципального финансового контроля. Аудит эффективности направлен на максимизацию эффективности использования финансовых ресурсов при осуществлении тех или иных мероприятий. Его обширный инструментарий позволяет достигать цели развития территории без привлечения дополнительных средств – таким образом, он позволяет существенно повысить уровень бюджетной автономии муниципалитета. По результатам работы делается вывод о необходимости совершенствования существующего инструментария аудита эффективности с использованием современных цифровых технологий.		The article is devoted to the peculiarities of performance audit as an integral component of the modern system of municipal financial control. The efficiency audit is aimed at maximizing the efficiency of the use of financial resources in the implementation of certain activities. Its extensive tools make it possible to achieve the goal of developing the territory without attracting additional funds – thus, it allows you to significantly increase the level of budgetary autonomy of the municipality. Based on the results of the work, it is concluded that it is necessary to improve the existing tools for performance audit using modern digital technologies.	
Контактные данные:	serebro-ay@yandex.ru	Contact information:	serebro-ay@yandex.ru
<i>Серебрякова Арина Юрьевна</i> <i>Сорокашин Никита Николаевич</i> <i>Сазонов Сергей Петрович</i>	Совершенствование технологии финансового аудита как основы определения результативности использования муниципальных бюджетных ресурсов (на примере Волгограда)	<i>Serebryakova Arina Yuryevna</i> <i>Sorokashin Nikita Nikolaevich</i> <i>Sazonov Sergey Petrovich</i>	Improving the technology of financial audit as a basis for determining the effectiveness of the use of municipal budget resources (on the example of Volgograd)
Ключевые слова:	бюджет муниципального образования, контрольно-счетные органы, финансовый аудит, финансовый контроль, аудит эффективности.	Key words:	municipal budget, control and accounting bodies, financial audit, financial control, efficiency audit.
В статье рассматривается роль муниципального финансового аудита в процессе эффективного ис-		The article examines the role of municipal financial audit in the process of effective budget execution in Volgo-	

<p>полнения бюджета Волгограда. Для этого применяются статистические данные, характеризующие динамику объемов доходов и расходов бюджета Волгограда в пятилетний период, а также информация о количестве нарушений в процессе использования бюджетных ресурсов, выявленных контрольно-счетной палатой Волгограда в 2020 году. По итогам работы отмечается высокая значимость деятельности контрольно-счетных органов в процессе мониторинга достижения плановых показателей расходов и доходов муниципального бюджета.</p>		<p>grad. For this purpose, statistical data are used that characterize the dynamics of the volume of revenues and expenditures of the Volgograd budget in a five-year period, as well as information on the number of violations in the use of budget resources identified by the Control and Accounting Chamber of Volgograd in 2020. According to the results of the work, the high importance of the activities of control and accounting bodies in the process of monitoring the achievement of planned indicators of expenditures and revenues of the municipal budget is noted.</p>	
Контактные данные:	serebro-ay@yandex.ru	Contact information:	serebro-ay@yandex.ru
<p>_____</p>			
<p><i>Тимофеев Павел Михайлович</i> <i>Езангина Ирина Александровна</i></p>	<p>Анализ трубной промышленности России: состояние, проблемы, перспективы</p>	<p><i>Timofeev Pavel Mikhailovich</i> <i>Ezangina Irina Alexandrovna</i></p>	<p>Analysis of the pipe industry in Russia: state, problems, prospects</p>
Ключевые слова:	трубная промышленность, пандемия, экономические санкции, профицит производственных мощностей, государственное финансирование, импортозамещение	Key words:	pipe industry, pandemic, economic sanctions, production capacity surplus, state financing, import substitution
<p>В статье анализируется состояние трубной промышленности России в контексте реализации приоритетов современной государственной политики. Сделан акцент на ряде ключевых проблем отрасли, в том числе связанных с периодом Пандемии, санкционным воздействием. Отмечены перспективы прямой государственной поддержки, дальнейшего курса на импортозамещение, переориентации на новые экспортные рынки сбыта и направления производства.</p>		<p>The article analyses the state of Russian pipe industry in the context of implementation of modern state policy priorities. The emphasis is made on a number of key problems of the industry, including those associated with the Pandemic period and the sanctions impact. The prospects of direct government support, further import substitution policy, reorientation to new export markets and areas of production are noted.</p>	
Контактные данные:	easternparzival@gmail.com	Contact information:	easternparzival@gmail.com
<p>_____</p>			
<p><i>Харитоновна Алина Сергеевна</i> <i>Саблин Евгений Олегович</i> <i>Чеховская Ирина Александровна</i></p>	<p>Анализ бюджетных расходов Волгоградской области: динамика и тенденции формирования</p>	<p><i>Kharitonova Alina Sergeevna</i> <i>Sablin Evgeny Olegovich</i> <i>Chekhovskaya Irina Aleksandrovna</i></p>	<p>Analysis of budget expenditures of the Volgograd region: dynamics and trends of formation</p>
Ключевые слова:	государственные и муниципальные услуги, предпринимательство, бюджетирование, проекты, инициатива	Key words:	state and municipal services, entrepreneurship, budgeting, projects, initiative
<p>Темпы развития современного общества не обошли стороной сферу предоставления государственных и муниципальных услуг. Внедрение современных технологий в деятельность органов власти стало одним из приоритетных направлений информационной политики России. Очевидно, что их применение может значительно увеличить эффективность и качество обслуживания населения, гарантировать открытость государственной власти и предоставить возможность общественного контроля над работой правительственного аппарата.</p>		<p>The pace of development of modern society has not bypassed the provision of state and municipal services. The introduction of modern technologies into the activities of government authorities has become one of the priorities of Russia's information policy. It is obvious that their use can significantly increase the efficiency and quality of public services, guarantee the openness of state power and provide an opportunity for public control over the work of the government apparatus.</p>	

Контактные данные:	alinaritonova215@mail.ru	Contact information:	alinaritonova215@mail.ru
<p>_____</p>			
<p><i>Чекунов Владислав Васильевич</i> <i>Пескова Ольга Сергеевна</i></p>	<p>Совершенствование маркетинговых инструментов повышения финансовой эффективности организации</p>	<p><i>Chekunov Vladislav Vasilievich</i> <i>Peskova Olga Sergeevna</i></p>	<p>Improving marketing tools to improve the financial efficiency of the organization</p>
Ключевые слова:	маркетинг, маркетинговые инструменты, эффективность, рынок, крупные банки, малые банки, стратегия	Key words:	marketing, marketing tools, efficiency, market, large banks, small banks, strategy
<p>В современных реалиях недостаточно иметь работающий продукт, важное место занимает способ его продвижения, в данном случае – это маркетинговые инструменты, которые способствуют продвижению продукта и в следствие – повышают финансовую эффективность организации на примере банков, которые расположены на территории Волгоградской области. В материале была рассмотрена проблема в сфере применения маркетинговых инструментов, а также, новые инструменты, которые готовы решить проблемы и создать оптимальные условия для создания благоприятной финансовой эффективности на предприятии.</p>		<p>In modern realities, it is not enough to have a working product, an important place is occupied by the way it is promoted, in this case, marketing tools that promote the product and, as a result, increase the financial efficiency of the organization on the example of banks that are located in the Volgograd region. The article considered the problem in the field of marketing tools, as well as new tools that are ready to solve problems and create optimal conditions for creating favorable financial efficiency in the enterprise.</p>	
Контактные данные:	chekunov.vlad@mail.ru	Contact information:	chekunov.vlad@mail.ru
<p>_____</p>			
<p><i>Черных Дарья Дмитриевна</i> <i>Московцев Александр Фёдорович</i></p>	<p>Проблемы установления взаимосвязи между следованием ESG повестке и финансовыми показателями компании</p>	<p><i>Chernykh Daria Dmitrievna</i> <i>Moskovtsev Alexander Fedorovich</i></p>	<p>Problems of establishing the relationship between following the ESG and the company's financial performance</p>
Ключевые слова:	ESG, финансовые показатели, экономический результат.	Key words:	ESG, financial indicators, economic result.
<p>В настоящее время растет интерес к раскрытию публичными компаниями нефинансовой информации, содержащей экологические и социальные показатели, а также показатели в области корпоративного управления (ESG). Статья посвящена изучению проблем установления влияния следования ESG-повестке на финансовые показатели компании.</p>		<p>Currently, there is a growing interest in the disclosure by public companies of non-financial information containing environmental and social indicators, as well as indicators in the field of corporate governance (ESG). The article is devoted to the study of the problems of determining the impact of following the ESG agenda on the financial performance of the company.</p>	
Контактные данные:	dashacher611@mail.ru	Contact information:	dashacher611@mail.ru
<p>_____</p>			
<p><i>Чеховская Ксения Александровна</i> <i>Сазонов Сергей Петрович</i> <i>Чеховская Ирина Александровна</i></p>	<p>Функционирование рынка услуг по проведению конгрессных мероприятий в России</p>	<p><i>Chekhovskaya Kseniya Alexandrovna</i> <i>Sazonov Sergey Petrovich</i> <i>Chekhovskaya Irina Aleksandrovna</i></p>	<p>Functioning of the market of services for holding congress events in Russia</p>
Ключевые слова:	конгрессно-выставочная деятельность, событийная индустрия, рыночная экономика	Key words:	Congress and exhibition activities, event industry, market economy of congress and exhibition activities

	выставочной деятельности		
Организация крупных международных конгрессно-выставочных мероприятий является для России относительно новым, но динамично развивающимся видом экономической деятельности, который постепенно превращается в самостоятельную полноценную отрасль экономики нашей страны.		The organization of major international congress and exhibition events is a relatively new, but dynamically developing type of economic activity for Russia, which is gradually turning into an independent full-fledged branch of our country's economy.	
Контактные данные:	Ksusha.chehovskaya@mail.ru	Contact information:	Ksusha.chehovskaya@mail.ru

<i>Шахназарян Екатерина Алексеевна</i> <i>Харламова Екатерина Евгеньевна</i>	Оценка эффективности кредитного портфеля коммерческого банка	<i>Shahnazaryan Ekaterina Alekseevna</i> <i>Kharlamova Ekaterina Evgenievna</i>	Evaluation of the efficiency of the loan portfolio of a commercial bank
Ключевые слова:	коммерческий банк, кредитный портфель, эффективность, эффективность кредитного портфеля	Key words:	commercial bank, loan portfolio, efficiency, loan portfolio efficiency
Цель статьи заключается в рассмотрении особенностей кредитного портфеля в современной банковской структуре. Даются понятия «кредитный портфель», рассматриваются основные показатели оценки качества. Приведены рекомендации по улучшению кредитного портфеля.		The purpose of the article is to consider the features of the loan portfolio in the modern banking structure. The concepts of "loan portfolio" are given, the main indicators of quality assessment are considered. Recommendations for improving the loan portfolio are given.	
Контактные данные:	a.shahnazaryan3489@gmail.com	Contact information:	a.shahnazaryan3489@gmail.com

<i>Шуляк Анна Владимировна</i> <i>Харламова Екатерина Евгеньевна</i>	Современные тенденции развития корпоративных университетов в России (на примере ПАО «РЖД»)	<i>Shulyak Anna Vladimirovna</i> <i>Kharlamova Ekaterina Evgenievna</i>	Current trends in the development of corporate universities in Russia (the example of JSCO «RZD»)
Ключевые слова:	корпоративный университет, корпоративное образование, корпорация, холдинг, высшее образование.	Key words:	corporate university, corporate education, corporation, holding, higher education.
В последние годы интерес к корпоративному образованию в РФ резко возрастает, что связано с переориентацией ценностей предприятий в сторону большего внимания к их интеллектуальному капиталу и широким внедрением в образовательный процесс корпоративных университетов образовательных моделей на основе компетенций. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты создания корпоративных университетов		In recent years, interest in corporate education in the Russian Federation has been growing dramatically, which is associated with a reorientation of enterprise values towards a greater focus on their intellectual capital and a broad introduction of competency-based educational models into the educational process of corporate universities. This article discusses the theoretical and practical aspects of creating corporate universities	
Контактные данные:	macallsmeann@gmail.com	Contact information:	macallsmeann@gmail.com

<i>Щербинина Анастасия Алексеевна</i> <i>Езангина Ирина Александровна</i>	Новые финансовые технологии на рынке ипотечного кредитования: отечественная и мировая практика	<i>Shcherbinina Anastasiya Alekseevna</i> <i>Ezangina Irina Alexandrovna</i>	New financial technologies in the mortgage lending market: national and global practices
Ключевые слова:	рынок ипотечного кредитования, блокчейн, диджитализация, цифровая экосистема, льготная ипотечная программа, процентная ставка	Key words:	mortgage market, blockchain, digitalization, digital ecosystem, preferential mortgage program, interest rate

В статье сделан акцент на таких свойствах рынка ипотечного кредитования как постоянное развитие и специфика национального/ регионального пути становления. Рынок ипотечного кредитования России проанализирован в динамике 2014-2021 гг. Помимо исследования воздействия на него ряда традиционных факторов, установлена объективность внедрения новых финансовых технологий и продуктов, в основном связанных с цифровизацией банковской инфраструктуры.		The article focuses on such features of mortgage lending market as permanent development and specifics of national/regional way of formation. Russian mortgage lending market has been analysed in terms of 2014-2021. In addition to investigating the impact on it of a number of traditional factors, the objective introduction of new financial technologies and products, mainly related to the digitalization of the banking infrastructure, is established.	
Контактные данные:	pelmeshka54@mail.ru	Contact information:	pelmeshka54@mail.ru

Научно-практическое издание

**Всероссийская (национальная)
научно-практическая конференция**

***МЕНЕДЖМЕНТ И ФИНАНСЫ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ***

**Сборник научных статей
12 декабря 2022 года**

Ответственные редакторы: *Езангина И.А., Чеховская И.А.*

ISBN 978-5-907710-16-0



9 785907 710160 >

Компьютерная верстка и макет *Горохов А.А.*

Подписано в печать 10.02.2023 г.

Формат 60x84 1/16. Бумага офисная

Уч.-изд. л. 16,5 Усл. печ. л. 14,9 Тираж 500 экз. Заказ № 1766

Отпечатано в типографии

Закрытое акционерное общество "Университетская книга"

305018. г. Курск, уж. Монтажников, д. 12

ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.

Телефон +7-910-730-82-83 www.nauka46.ru