

*АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ. СБОРНИК НАУЧНЫХ
СТАТЕЙ. ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ.*

*Сборник подготовлен по материалам III Всероссийского
научно-практического семинара «Актуальные проблемы
управления», 25.12.2016 г.*

УДК33
ББК65.05
А43

Редакционная коллегия:

д.э.н., профессор Яшин С.Н.,
к.э.н., доцент Ширяева Ю.С.

Рецензенты:

Кузнецов Виктор Павлович – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики организации Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина

Корнилов Дмитрий Анатольевич – д.э.н., профессор кафедры экономики, управления и финансов Нижегородского государственного технического университета имени Р.Е.Алексеева

Сборник включает в себя тезисы докладов и статьи по итогам мероприятий, проводимых в рамках III Всероссийского научно-практического семинара «Актуальные проблемы управления» (25 декабря 2016 года).

Материалы публикуются в авторской редакции.

А43 Актуальные проблемы экономики и управления: Сборник научных статей. Электронное издание. Выпуск 3/ ред. кол. – С.Н. Яшин, Ю.С. Ширяева. – Н.Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2016. – 309 с.

Оглавление

Материалы по итогам работы круглого стола «Международные аспекты муниципального управления»

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМИТЕТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА Мишина Е.И., Кондратьеву М.И., Красильникову Н.А.	7
ПРАВОВАЯ ОСНОВЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В МЕКСИКЕ Патиньо Хуан Карлос	17
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Яшин С.Н., Коробова Ю.С.	27
ОРГАНИЗАЦИЯ И ФОРМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В МЕКСИКЕ Патиньо Хуан Карлос, Леслье Гонсалес Родригес	33

Материалы по итогам работы практического семинара «Развитие деятельности центров карьеры в формировании профессиональных компетенций студентов»

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ, ТРУДОУСТРОЙСТВУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КАРЬЕРНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА ЛОБАЧЕВСКОГО Анисимова И.А.	40
ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ИДЕИ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО Богданова Т. А., Данилина Т. Г., Кабанова М. И.	44
СБОРНИК «КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ», КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ САМАРСКОГО УНИВЕРСИТЕТА НА РЫНКЕ ТРУДА Бутырина Ю.С., Выборнова Л.А.	47
КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ЦЕНТРА «КАРЬЕРА» САМАРСКОГО УНИВЕРСИТЕТА Иринина Ю.С., Выборнова Л.А.	50
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В КАРЬЕРНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ЦЕНТРА КАРЬЕРЫ ННГУ Климец Е.О.	53
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНИЦИАТИВЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАК ПРИОРИТЕТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩЕГО ВЫПУСКНИКА ВУЗА Нестеркина Е.А.	57
ОПЫТ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НИУ ВШЭ – НИЖНИЙ НОВГОРОД Зороастрова И.В.	61

Полосина Е.В. **Ошибка! Залка не определена.**

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ «КАРЬЕРА: СТАРТ!» НА МОЛОДЕЖНОМ
ФОРУМЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА «ИВОЛГА-2017»

Смирнова С.Б. 66

УЧИМ БЫТЬ УСПЕШНЫМИ – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ
СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ (ОПЫТ РУКМЦПСТВ
«КАРЬЕРА»)

Рыбалкина Л.Г. 68

РЫНОК ТРУДА МОЛОДЕЖИ 2016-2017. К ЧЕМУ ГОТОВИТЬ? К ЧЕМУ ГОТОВИТЬСЯ?

Исакова С.Г. 73

Материалы предоставленные в рамках заочного участия

ЭТАПЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ
УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Алдабаева М.С. 77

БЕНЧМАРКИНГ КАК ПУТЬ К УЛУЧШЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Александров А.С., Боченкова А.С., Телкова К.И. 79

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА

Алехина А.А. 82

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НОРМЫ УПРАВЛЯЕМОСТИ

Алехина А.А. 84

ОСОБЕННОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Алехина А.А. 86

О ГОСУДАРСТВЕННОМ ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Антошкина Т.И. 88

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УЧЕТНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В
СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Анциферова А.И. 91

ВЛИЯНИЕ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ

Березин С.В., Иммаева Б.А. 94

СОВРЕМЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ИННОВАЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бессараб А.К., Костригин Р.В., Симонова К.С., Яшин С.Н. 96

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОТБОРА И
РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Боронин О.С. 101

БАЗОВЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ

Телкова К.И., Боченкова А.С., Вираг А.С. 105

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ. ДОБАВЛЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ,
ФОРМИРУЮЩИХ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Черкасова П.С., Бурина Н.С.	108
АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ КОНТАКТНОЙ АУДИТОРИИ НА РАБОТУ ПРЕДПРИЯТИЯ Вираг А.С., Боченкова А.С., Телкова К.И.	111
РОЛЬ HR В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Гладкова А.М.	115
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ Глухова И.А.	118
АУДИТ ОБОСНОВАННОСТИ НАДБАВКИ ГАРАНТИРУЮЩЕГО ПОСТАВЩИКА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ Граница Ю.В.	120
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Дворянчикова А.В.	126
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ Егорова А.О., Романовская Е.В.	129
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ Елисеев М.С., Иванов А.А.	134
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ Г.ДЗЕРЖИНСКА Захарова Ю.В., Белов Д.Р.	138
ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМАТИЧЕСКОГО И НЕСИСТЕМАТИЧЕСКОГО РИСКА ВЫСОКОЛИКВИДНЫХ АКЦИЙ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕННОЙ ВОЛАТИЛЬНОСТИ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА Петров С.С., Кашина О.И.	143
КЛАСТЕРНАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА Костригин Р.В., Симонова К.С., Бессараб А.К., Яшин С.Н.	148
О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕГИОНЕ Костырев А.П., Стрелкова Л.В.	152
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ Кочетова Д.В., Пронина С.В.	156
СОЗДАНИЕ ОТДЕЛА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ Кротова В.А., Пронина С.В.	161
РОЛЬ И ФУНКЦИИ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОЛОГИИ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ Кузнецов М.С., Летягина Е.Н.	164
ПОДХОД К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ВМЕСТИМОСТИ ПОЛИГОНА ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ Лабазова Е.В., Маева Л.С.	168
ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ДОРОЖНО – ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ Лебедев Ю.А., Летягина Е.Н., Бурлакова А.И.	171

СИСТЕМНЫЙ КРИЗИС В РОССИЙСКОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ И ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОТРАСЛЮ	
Летягина Е.Н.....	174
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ	
Летягина Е.Н., Камраков А.А.	177
ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ	
Ломовцева А.В., Крупина А.М.	180
ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
Ломовцева А.В., Артемьева Т.А.	185
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
Ломовцева А.В., Илюшина А.С., Малышева А.А.	189
ЭЛЕКТРОННАЯ ПРОПУСКНАЯ СИСТЕМА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ	
Мамонов А.Е.	193
ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Манцурова Ю.А.	198
ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНО-ИНФОРМАЦИОННОГО РЕГИСТРА ЗАТРАТ НА МАТЕРИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА	
Мизиковский И.Е.	201
СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И ИХ РОЛЬ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ФИРМЫ	
Мисонова Т.Н.	205
СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ЕГО СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ.	
Мосина Л.А., Шишагина А.А., Кузьмина Д.С., Чухманова М.В.....	209
РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ МОНОГОРОДОВ РОССИИ: НЕОБХОДИМОСТЬ, ВОЗМОЖНОСТЬ	
Мосина Л.А., Сабанчева М.В., Кузьмина Д.С.....	212
ОТБОР И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	
Носаков И.В., Носаков В.Н.	215
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	
Носаков И.В., Носаков В.Н.	220
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ГЕНИАЛЬНОСТИ И ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ	
Носаков И.В., Носакова Т.В.	223
РАЗВИТИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	
Носаков И.В., Носакова Т.В.	228
ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ. МИРОВОЙ ОПЫТ	
Носаков И.В., Носакова Т.В.	230

РЕАЛИЗАЦИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В НИЖЕМ НОВГОРОДЕ Перцева Л.Н., Алдабаева М.С., Уманская К.А.....	235
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К МОДЕРНИЗАЦИИ РАБОТЫ С КАДРАМИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ Петрова Н.И.....	240
КОНСАЛТИНГ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ Породина С.В.	243
МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНТРОВ ФИНАНСОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ВУЗА, ПРИНОСЯЩИХ ВНЕБЮДЖЕТНЫЙ ДОХОД Салмин П.С., Салмина Н.А.	246
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ НА РЫНКЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК Сизова Е.В.....	251
КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ Симонова К.С., Бессараб А.К., Костригин Р.В., Яшин С.Н.	254
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ Соменкова Н.С.	258
РОЛЬ АНАЛИЗА ФАКТОРОВ МАКРОСРЕДЫ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ Терушкина Т.А., Стрелкова Л.В.	262
АТОМНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ Трофимова Т.В., Приказнова А.В.....	265
ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ СУДОСТРОЕНИЯ Трухинова О.Л.....	273
КРИЗИС В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Фазулжанова Д.Х., Яшин С.Н.....	280
«ВТОРОЕ РОЖДЕНИЕ» ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Фазулжанова Д.Х.	285
О СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ МОЛОДЁЖНЫХ ПАРЛАМЕНТОВ Харченко М.И., Ширяева Ю.С. Оранова М.В.	290
ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ Цверова Н.Г., Алдабаева М.С.	293
РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СУЩНОСТИ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В XVIII - XX ВЕКАХ. Чаусов В.Е.....	298
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ НА ПРИМЕРЕ ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ КОМАНД Чухманов И.П., Малышева Т.А.	302

**Материалы по итогам работы круглого стола «Международные аспекты
муниципального управления»**

**О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМИТЕТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ И
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА НИЖНЕГО
НОВГОРОДА**

**Мишина Е.И.
Кондратьеву М.И.
Красильникову Н.А.**

*Комитет внешнеэкономических и
межрегиональных связей администрации
города Нижнего Новгорода*

Комитет внешнеэкономических и межрегиональных связей (КВЭС) является структурным подразделением администрации города Нижнего Новгорода. В комитете 2 отдела: внешнеэкономической деятельности; зарубежных и межрегиональных связей.

КВЭС выполняет следующие задачи:

- Определение и реализация стратегии администрации города Нижнего Новгорода по развитию внешнеэкономических связей и экспортного потенциала города, привлечению иностранных и российских инвестиций.

- Разработка и реализация политики администрации города Нижнего Новгорода в области развития международных и межрегиональных связей.

- Формирование имиджа Нижнего Новгорода как надежного партнера, обладающего мощным экономическим, научным и культурным потенциалом.

- Информационно-аналитическое обеспечение деятельности администрации города Нижнего Новгорода в сфере внешнеэкономических, международных и межрегиональных отношений, привлечения инвестиций.

Деятельность КВЭС администрации города Нижнего Новгорода осуществляется в рамках муниципальной программы «**Развитие международной и внешнеэкономической деятельности города Нижнего Новгорода**» на 2017-2019г.г., утвержденной Постановлением администрации г. Н.Новгорода от 14.12.2016 N 4250.

В условиях современной реальности, когда во всем мире все большее значение приобретают процессы сотрудничества, интеграции и создания единых экономических пространств, интенсификация международной и внешнеэкономической деятельности Нижнего Новгорода становится одним из ключевых условий успешного и устойчивого развития города, его гармоничного вхождения в систему международного экономического сотрудничества.

В этой связи основной целью настоящей программы является формирование нового, современного подхода к развитию внешних связей Нижнего Новгорода, определение приоритетных направлений и создание благоприятных условий для развития международного и внешнеэкономического сотрудничества, продвижение имиджа Нижнего Новгорода в России и за рубежом, а также эффективное использование конкурентных преимуществ города при осуществлении международной и внешнеэкономической деятельности.

Муниципальная программа разработана в соответствии с Федеральными законами, Законами Нижегородской области, Стратегией развития Нижегородской области до 2020 года, Положением о комитете внешнеэкономических и межрегиональных связей администрации города Нижнего Новгорода.

Программа предлагает систему мероприятий, нацеленных на успешное и результативное развитие международных и внешнеэкономических связей Нижнего Новгорода.

Реализация программы осуществляется за счет средств бюджета города Нижнего Новгорода.

Международные связи Нижнего Новгорода начали интенсивно развиваться в 1991 году, когда город был открыт для иностранных посетителей. С этого момента началось формирование и укрепление международного престижа Нижнего Новгорода как одного из крупнейших промышленных, научных и культурно-образовательных центров России.

Органы местного самоуправления Нижнего Новгорода проводят активную политику установления побратимских и партнерских отношений с зарубежными городами. В настоящее время Нижний Новгород имеет 14 городов-побратимов и 3 города-партнера.

Укреплению международных контактов Нижнего Новгорода способствует деятельность Японского, Французского, Немецкого, Чешского, Испанского, Сербского, Тайского, Греческого культурно-образовательных центров, Австрийской и Итальянской библиотек, Центра французского языка и культуры «Альянс Франсез», Регионального центра французского языка, Институт Конфуция, Общества ингерманландских финнов и Корейской национальной культурной автономии.

В последнее время в городе стал активно развиваться институт почетного консульства. В настоящий момент в Нижнем Новгороде работают почетные консулы 6 иностранных государств и отделение Посольства Республики Беларусь в РФ.

С 1997 года в Нижнем Новгороде действует Организация Международного Сообщества (ICANN), целью которой является налаживание контактов с представителями местной власти и создание благоприятных условий для эффективного ведения бизнеса в регионе и в России в целом. Международное деловое сообщество на нижегородской земле представляют такие всемирно известные компании как группа Фройденберг, Раффайзенбанк, ИБИС, ИКЕА, Интел, КППМГ, Либхерр - Нижний Новгород, Мерседес-Бенц РУС, РОСБАНК Сосьете Женераль Груп, РусВинил, Тросифоль, Фольксваген Груп Рус и др.

В настоящее время в Нижнем Новгороде работает несколько десятков крупных предприятий с участием иностранного капитала, активно развиваются международные торговые сети: Eurospar, Metro Cash & Carry, Amway, ИКЕА, ОБИ, Auchan, Coca-Cola и др.

Нижний Новгород – один из центров выставочной деятельности. Ежегодно на территории ВЗАО «Нижегородская ярмарка» проходит ряд всероссийских и международных тематических выставок и форумов, в том числе, Международный научно-промышленный форум «Великие реки», Российский архитектурно-строительный форум, Автофорум, Международный бизнес-саммит.

Нижний Новгород является членом ряда организаций, специализирующихся в области развития международных и межрегиональных связей, в том числе, Международной Ассоциации «Породненные города» (МАПГ), «Ассоциации городов Поволжья» (АГП), «Международной Ассамблеи столиц и крупных городов» (МАГ), «Союза российских городов» (СРГ).

Нижний Новгород является одним из крупнейших индустриальных центров России, известным более чем в 100 странах мира. Основой экономики города являются обрабатывающие производства, среди которых доминирующую роль играет производство транспортных средств и оборудования.

В 2016 году внешнеторговый оборот Нижегородской области составил 4,8 млрд. долларов США и по сравнению с 2015 годом уменьшился на 10,2%. При этом экспорт составил 2,7 млрд. долларов США, а импорт - 2,1 млрд. долларов США.

В товарной структуре экспорта Нижегородской области в отчетном периоде преобладали минеральные продукты – 30,6%, машиностроительная продукция – 27,7%, продукция химической промышленности, каучук – 16,1%, металлы и изделия из них - 11%.

В импорте товаров ведущее место занимала машиностроительная продукция, доля которой составила 38,8%, продукция химической промышленности, каучук – 33,5%, продовольственные товары и сырье – 10,9%, металлы и изделия из них – 7,4%.

Торговыми партнерами в 2016 году являлись 146 стран. Крупнейшие из них при экспорте (всего 127 стран): Беларусь (21,5%), Нидерланды (16,6%), Казахстан (7,4%), Финляндия (6,2%), Украина (4,3%), Бангладеш (3,7%), Египет (3,7%), Бельгия (3,1%), Индия (2,9%), Германия (2,7%), Китай (2,6%), Франция (2,3%), Польша (2%), Иран, Исламская Республика (1,8%), Латвия (1,6%), Азербайджан (1,5%), Соединенные Штаты (1,3%);

Крупнейшие партнеры при импорте (всего 118 стран): Германия (16,5%), Китай (11,9%), Франция (8,6%), Беларусь (8,6%), Италия (4,5%), Индонезия (3%), Испания (2,8%), Польша (2,8%), Чехия (2,7%), Финляндия (2,6%), Сербия (2,5%), Соединенные Штаты (2,3%), Бельгия (2,2%), Япония (1,9%), Ирландия (1,9%), Нидерланды (1,8%), Австрия (1,8%), Литва (1,6%), Турция (1,6%), Корея, Республика (1,6%), Украина (1,3%), Словакия (1,1%).

SWOT-анализ города Нижнего Новгорода с точки зрения развития международной и внешнеэкономической деятельности

Благодаря выгодному географическому расположению и высокоразвитой транспортной инфраструктуре город удобно связан со всеми регионами России, СНГ и зарубежными странами.

Нижний Новгород является одним из крупнейших в России транспортных узлов, где созданы все благоприятные условия для грузоперевозок. В Нижегородской области свыше 12 000 км автомобильных дорог с плотностью сети в два раза выше среднероссийской. Горьковская железная дорога имеет плотность сети, в три раза превышающую среднероссийский уровень. Имеются крупные речные порты: грузовой и пассажирский. Международный аэропорт «Стригино» обеспечивает удобное сообщение со странами Европы, Азии, Северной и Южной Америкой.

Однако несмотря на это, у города нет прямого выхода за рубеж. Железнодорожный и авиатранспорт идет со стыковкой в Москве. Также в городе отсутствуют современные логистические и складские центры. А наличие всего 1 моста через реку Волгу делает город изолированным от северных районов страны. Перегруженность автотранспортной системы Нижнего Новгорода транзитным транспортом и неразвитая инфраструктура грузовых и пассажирских перевозок аэропорта Нижнего Новгорода затрудняют социально-экономическое и транспортно-логистическое развитие региона.

Нижний Новгород имеет общенациональное оборонно-промышленное и научно-инновационное значение, известен как крупнейший торговый, исторический и культурный центр. Город имеет привлекательный потребительский рынок. В радиусе 500 км от Нижнего Новгорода проживает 43 млн. человек, в радиусе 1000 км – 84 млн. человек. Однако близость таких экономически развитых городов как Москва и Казань значительно влияет на геополитическое положение и уровень известности Нижнего Новгорода.

Город известен своими технологическими традициями: Н.Новгород - центр автомобилестроения, авиастроения, судостроения, приборостроения, ядерной физики, оборонной промышленности и других высокотехнологичных секторов экономики. Однако сокращение численности населения и доли трудоспособного экономически активного населения, сильная имущественная дифференциация населения не дает возможности в полную силу использовать весь образовательный, культурный, промышленный потенциал.

В Нижнем Новгороде создана уникальная система подготовки специалистов высокого уровня от детского сада до докторантуры. Образовательный комплекс Нижнего

Новгорода обеспечивает работодателей, осуществляющих деятельность на территории нашего города и за ее пределами, хорошо обученными, высококвалифицированными кадрами.

Для инвесторов и предпринимателей в Нижнем Новгороде и Нижегородской области созданы комфортные условия для ведения бизнеса благодаря прогрессивной законодательной базе, системе реализации проекта в режиме «одного окна», финансовым и нефинансовым мерам поддержки. Кроме того, стоимость аренды недвижимости и более низкий уровень оплаты труда, по сравнению со столичными регионами, позволяет бизнесу активно развиваться. Благодаря этому в городе развит ряд высокотехнологичных и наукоёмких отраслей.

Однако в городе нет комплексной системы привлечения инвестиций и существуют административные барьеры для предпринимательства, и неконкурентоспособность многих отраслей - это тормозит экономическое развитие города.

Несмотря на развитую инфраструктуру зарубежных связей, наличия зарубежных почетных Консульств, дипломатических и коммерческих представительств, опыта проведения международных и межрегиональных экономических мероприятий, в городе отсутствует продуманная стратегическая система развития внешнеэкономической деятельности и наблюдается недостаток информации о городе на мировом уровне.

Этот же фактор негативно сказывается на привлечении туристов в регион, хотя город имеет огромный туристский потенциал.

Успешное и устойчивое развитие города в условиях глобализации, интеграции и создания единых экономических пространств невозможно без его гармоничного вхождения в систему мирохозяйственных связей. В этой связи необходимо сформировать целенаправленную стратегию развития международных и внешнеэкономических связей Нижнего Новгорода, предусматривающую:

- 1) поддержку местных товаропроизводителей и продвижение их продукции на внешний рынок;
- 2) оказание содействия приоритетному развитию предприятий, производящих ориентированную на экспорт и конкурентоспособную импортозамещающую продукцию;
- 3) оказание организационно-методической помощи предприятиям и организациям города, реализующим проекты и программы международного и внешнеэкономического характера,
- 4) оказание содействия нижегородским и зарубежным предприятиям, организациям, научным и образовательным учреждениям в установлении и развитии образовательного и научно-технического сотрудничества.

Необходимо также создавать благоприятные условия для развития внешних связей Нижнего Новгорода путем создания привлекательного имиджа Нижнего Новгорода как надежного партнера, обладающего мощным экономическим, научным, образовательным и культурным потенциалом. А именно:

- разработка и реализации программ и мероприятий по повышению политической и экономической привлекательности Нижнего Новгорода с учетом отечественного и зарубежного опыта;
- организация и проведение в Нижнем Новгороде конгрессов, выставок, конференций, форумов по различным вопросам жизнедеятельности города с участием зарубежных стран с целью укрепления международного имиджа Нижнего Новгорода;
- организация и проведение в Нижнем Новгороде конгрессно-выставочных мероприятий, направленных на взаимовыгодное использование потенциала регионов России, с целью формирования имиджа Нижнего Новгорода как конгрессного центра Поволжья;
- проведение презентаций экономического, научного и культурного потенциала Нижнего Новгорода и иных имиджевых мероприятий в России и за рубежом;

- создание, регулярное обновление и распространение презентационных материалов о Нижнем Новгороде в печатной, электронной и иных формах на русском и иностранных языках;
- включения информации о международных и внешнеэкономических проектах, реализуемых на территории Нижнего Новгорода, в общероссийские и международные коммуникационные сети;
- публикация информационно-аналитических материалов о международной и внешнеэкономической деятельности на территории города в отечественной и зарубежной прессе;
- проведение конференций, семинаров, конкурсов, мастер-классов и иных мероприятий, направленных на совершенствование сферы гостеприимства Нижнего Новгорода, повышение профессиональной квалификации специалистов данной сферы.

Соблюдение указанных приоритетов в развитии международных и внешнеэкономических связей города Нижнего Новгорода положено в основу мероприятий, предусмотренных муниципальной программой.

Муниципальная программа включает в себя 6 основных мероприятий.

- Проведение презентаций города Нижнего Новгорода в посольствах иностранных государств в Москве, в городах-побратимах и партнерах Нижнего Новгорода;
- Проведение в Нижнем Новгороде мероприятий публичного (массового) характера по различным вопросам жизнедеятельности города с участием зарубежных стран и городов России;
- Создание, регулярное обновление и организация распространения презентационных материалов о Нижнем Новгороде;
- Организация участия представителей города Нижнего Новгорода в мероприятиях публичного (массового) характера за рубежом;
- Организация мероприятий по реализации международных образовательных проектов;
- Сотрудничество с международными организациями, дипломатическими представительствами иностранных государств в Российской Федерации, дипломатическими представительствами Российской Федерации за рубежом, а также с иностранными и российскими структурами, отвечающими за развитие международных и межрегиональных связей

Мероприятие 1. Проведение презентаций города Нижнего Новгорода в посольствах иностранных государств в Москве, в городах-побратимах и партнерах Нижнего Новгорода.

В рамках данного пункта программы регулярно проводятся презентации города в Посольствах иностранных государств, городах-побратимах Нижнего Новгорода, для представителей зарубежных стран, прибывающих в Нижний Новгород как по официальной линии, так и в рамках экономического сотрудничества и обучающих программ.

В феврале 2017г. в рамках побратимских связей с городом Сухум была проведена презентация Нижнего Новгорода с Посольстве Абхазии в РФ, на которой также присутствовали руководители дип. миссий ещё пяти иностранных государств (Боливия, Венесуэлла, Северная Осетия, Доминиканская Республика, Джибути). Первый результат, помимо активизации побратимских отношений с Сухумом, - это визит Посла Боливии в Нижний Новгород.

В апреле 2017г. в рамках побратимских связей с городом Цзинань была проведена презентация Нижнего Новгорода с Посольстве КНР в РФ.

Кроме того, в течение 2016 года презентации были проведены:

- для делегации города-побратима Минск (Республика Беларусь) (февраль);
- для делегации белорусских школьников, прибывших в Н.Новгород для знакомства с нижегородскими ВУЗами (март);

- для участников международной Летней школы «Лето по-русски» при ННГУ им.Н.И.Лобачевского (июль);
- для делегации китайских школьников из города Хэфэй (Китай), находившихся в Нижнем Новгороде в рамках школьных обменов с гимназией №80 (сентябрь);
- для группы студентов университета им.Массарика (г.Брно, Чешская Республика) (октябрь);
- для студентов стран Азии и Африки (совместно с Молодежной палатой при городской Думе и представительством МИД РФ в Н.Новгороде) (ноябрь).

В сентябре в рамках Международного фестиваля «Источник» в городе-побратиме Цзинань (Китай) прошло комплексное мероприятие: была проведена презентация г.Н.Новгорода, фотовыставка, выставка картин нижегородских художников, а также выставка-ярмарка нижегородских художественных промыслов.

Мероприятие 2. Проведение в Нижнем Новгороде мероприятий публичного (массового) характера по различным вопросам жизнедеятельности города с участием зарубежных стран и городов России.

Здесь первоочередное внимание уделяется **привлечению в Нижний Новгород иностранных инвесторов, оказанию содействия в установлении непосредственных деловых контактов между нижегородскими и зарубежными предприятиями.**

В 2016 году в Нижнем Новгороде при содействии комитета был организован и проведен целый ряд зарубежных экономических миссий, бирж контактов и переговоров с участием представителей нижегородских и зарубежных деловых кругов:

- круглые столы с участием предпринимателей Н.Новгорода и Республики Беларусь (февраль);
- презентация туристического потенциала города Казани (30 туристических компаний) (март);
- семинар «Венгрия – больше, чем ожидаешь!» и презентация туристического потенциала Венгрии (март);
- «Дни экспорта 2016» с участием представителей Республики Сербской (Босния и Герцеговина) и посольства Сербии в РФ (март);
- круглый стол с участием нижегородских турфирм и представителя посольства Сербии в РФ (март);
- представители Н.Новгорода приняли участие в российско-китайском Форуме «Великий чайный путь» в Москве (март);
- представитель ОАО «Нижегородский Водоканал» принял участие в семинаре с американскими компаниями в г.Москве(март);
- 14-е заседание Совета делового сотрудничества Нижегородской области и Республики Беларусь (апрель);
- визиты в Нижний Новгород директора Nehem International (Нидерланды) г-на Робина ван де Пола (май, июль);
- переговоры между представителями Ассоциации транспортной телематики Чешской республики и департамента транспорта и связи администрации города Нижнего Новгорода (май);
- «Дни Чили» (июнь);
- конференция «Интеллектуальные транспортные системы» (совместно с посольством Чешской Республики в РФ) (сентябрь, в рамках Бизнес-саммита);
- программа обучения сотрудников иностранных организаций в Н.Новгороде и биржа контактов между предпринимателями Н.Новгорода, Германии, Франции, Японии (октябрь).

В сентябре 2016г. в работе V Международного бизнес-саммита приняли участие официальные делегации города-побратима Цзинань (Китай), города Уси (Китай), Чрезвычайный и Полномочный Посол Чехии в России Владимир Ремек и советник

политического департамента посольства ФРГ в России Утте Катч-Эгли. В ходе визита состоялись встречи с руководством города, проведены презентации туристического потенциала Цзинаня и Уси на Нижегородской Ярмарке.

В 2016 году в Нижнем Новгороде при содействии комитета проведен ряд международных культурных акций, в том числе:

- фотовыставка словацкого архитектора Матея Михалика «Черно-белый мир Матея Михалика»;

- выставка работ словацкой художницы Клары Голициной;

- форум «АРТ Россия - 2016»;

- выставка немецкой художницы Дагмар Шенк-Гюлих в арт-кафе «Б/У»;

- торжественный концерт с участием камерного хора Эссена и камерного оркестра «Солисты Нижнего Новгорода», а также ведущих артистов Нижегородской консерватории, посвященный 25-летию установления побратимских отношений между Н.Новгородом и Эссеном;

- участие хора из города Хэфэй (Китай) в Международном фестивале «Молодые голоса - 2016»;

- фестиваль «Другая музыка. Бах» в рамках Дней Германии;

- Дни Базеля;

- Дни литовской культуры (художественные выставки, камерные концерты, Дни литовского кино);

- Дни болгарского кино;

- Дни японского кино;

- региональный фестиваль национальных культур «В этом мире большом», организованный на базе НГЛУ с участием иностранных студентов всех нижегородских ВУЗов;

- Фестиваль национальных культур «Мы вместе» с участием национальных культурных автономий Нижнего Новгорода;

- Фестиваль иностранных студентов нижегородских ВУЗов, посвященный Году кино в России;

- мастер-класс по йоге и Международный День йоги;

- 5-летие Института Конфуция.

В рамках 15-летия Центра французского языка и культуры «Альянс Франсез»:

- региональный конкурс французской песни «Festichant-2016»;

- концерт французской группы «Алин»;

- Фестиваль «3Т» (в том числе, спектакль «Наши бабушки»);

- концерт парижского квинтета Rimendo в рамках XIV Международного фестиваля искусств им А.Д.Сахарова;

- лекция писателя Шарифа Маджалани (Ливан) «Театр Антонена Арто: между жестокостью и утопией» в рамках Дней франкофонии;

- фестиваль французского кино «Классики французского кино»;

- гастролы французского театра l'Aethalia;

- выступление французского поэта Шарля Пеннекена;

- Неделя французского кино;

В «Горьковских чтениях» в Нижнем Новгороде приняли участие представители гимназии «Лаза Костич» (Нови Сад, Сербия), гимназии «Исидора Секулич» (Нови Сад, Сербия) и школы г.Цзинань (Китай, заочно).

В мае 2016 года в Нижнем Новгороде были проведены Дни славянской письменности и культуры, в которых приняли участие представители Посольства Чешской Республики, Чешского культурного центра, Болгарского культурного института и Белградского университета (Сербия).

В рамках Дней славянской письменности и культуры проведены следующие мероприятия:

- показ спектакля «Старинные чешские сказания» («История и вещи»);
- выставка «Ян Гус: первый реформатор Европы» (НГЛУ);
- выставки Болгарского культурного института и «Центра славянско-византийских исследований» в Москве: «Лев – болгарский национальный символ эпохи Возрождения» и «Болгария – родина кириллицы»;
- выставка «Дома русского зарубежья имени А. Солженицына» «80 лет Русскому дому в Белграде».

В рамках празднования Дня города Нижнего Новгорода 12 июня состоялся Четвертый Международный фестиваль НХП «Секреты мастеров». В Фестивале приняли участие мастера из Дьёра (Венгрия), Хэфэя (Китай), Сувона (Республика Корея). Корейские мастера также приняли участие в фестивале «Золотая хохлома» в г.Семенове.

В июле 2016 года представители городов-побратимов Эссен (ФРГ), Нови Сад (Сербия) и Республики Беларусь приняли участие в Международном фотографическом фестивале «Волжское биеннале».

В Нижнем Новгороде впервые был реализован уникальный проект - Международный молодежный симфонический оркестр. В оркестре приняли участие 70 музыкантов из Нижнего Новгорода, Москвы и городов-побратимов Нижнего Новгорода Нови Сад (Сербия) и Цзинань (Китай). Дирижер — Максим Емельянычев, единственный музыкант, лауреат специальной премии «Золотая маска».

Каждое лето в городе проходят Международные соревнования по парусному спорту среди юношей и парусные гонки в международном классе яхт «Оптимист». Участие в соревнованиях принимают юные спортсмены из городов-побратимов и партнеров.

Ежегодно в городе проходит городской фестиваль гостеприимства «Туризм и творчество». Проект реализуется в сотрудничестве с «Альянс Франсез-Нижний Новгород». Программа фестиваля включает в себя театральные-артистические встречи в форме мастер-классов на музыкальные и театральные темы.

12 июня 2016г. состоялось подписание **Соглашения об установлении побратимских отношений** между городами Нижний Новгород и Бельцы (Республика Молдова) и Соглашения о сотрудничестве между Советскими районами Нижнего Новгорода и Республики Крым.

Также прорабатывается вопрос об установлении побратимских отношений между Нижним Новгородом и городами Добрич (Болгария), Богота (Колумбия), Пафос (Кипр), Бая-Лука (Республика Сербская, Босния и Герцеговина), Тулука (Мексика).

Мероприятие 3. Создание, регулярное обновление и организация распространения презентационных материалов о Нижнем Новгороде.

КВЭС создана и регулярно обновляется электронная презентация города Нижнего Новгорода и электронного каталога; создаются и выпускаются печатные презентационные материалы, презентационные фильмы о Нижнем Новгороде. Разработан и переведен на английский язык инвестиционный паспорт города Нижнего Новгорода.

КВЭС ведет официальную страницу, посвященную ходу **подготовки к Чемпионату Мира по футболу -2018**. На этой странице можно узнать все новости города, связанные с ЧМ, ход строительства стадиона, подробности о волонтерской программе и т.п.

Кроме того, официальный сайт администрации города Нижнего Новгорода поддерживается на русском, английском, немецком, испанском и французском языках. В настоящий момент Нижний Новгород – единственный в России город, имеющий пять языковых версий официального сайта администрации.

Комитет ежеквартально проводит в сети **Фейсбук конкурс фотографий** среди зарубежных гостей Нижнего Новгорода. Самое активное участие принимают иностранные студенты, обучающиеся в нашем городе. Все победители получают ценные подарки.

Мероприятие 4. Организация участия представителей города Нижнего Новгорода в мероприятиях публичного (массового) характера за рубежом

В рамках данного пункта программы представители города Нижнего Новгорода принимают участие в различных международных мероприятиях: в международных выставках и форумах.

Организируются гастролы нижегородских коллективов за рубеж. Так в апреле состоялся визит нижегородских художников в город-побратим Цзинань (Китай), где прошла выставка их картин и были проведены мастер-классы для молодых китайских художников.

В июне 2016 года состоялись гастролы театра «Пиано» в Канаде.

В городе-побратиме Сувон (Республика Корея) прошла международная выставка «Путешествие по городам-побратимам Сувона», на которой наш город был представлен работами трех нижегородских фотографов. Цель экспозиции – дать возможность корейцам увидеть реалии городов-побратимов глазами их жителей, профессиональных фотографов.

В сентябре прошли выступления театра «Вера» в городе-побратиме Эссен (ФРГ).

В октябре 2016 года муниципальный ансамбль народной песни «Любава» принял участие в культурном фестивале «Хвасон» в городе-побратиме Сувон (Республика Корея).

С 1992 года молодые нижегородцы ежегодно принимают участие в проекте «Международный молодежный лагерь городов-побратимов города Эссен». Тема лагеря каждый год разная. В прошлом и в этом году основная тема лагеря – экология. В рамках лагеря проходят научные, культурные, развлекательные мероприятия.

Мероприятие 5. Организация мероприятий по реализации международных образовательных проектов.

Большое внимание уделяется международному сотрудничеству в области образования:

- в январе делегация Университета города-побратима Нови Сад (Сербия) приняла участие в мероприятиях, посвященных 100-летию ННГУ им.Н.И.Лобачевского;

- в марте представители Союза специальных педагогов (Германия) посетили Нижний Новгород в рамках проекта по созданию центра «Инвалидность и учеба». Проведен научно-практический семинар по инклюзивному образованию, в котором приняли участие представители Союза специальных педагогов из Германии, ведущие научные сотрудники нижегородских ВУЗов в области коррекционной педагогики, представители специализированных школ и общественных организаций инвалидов;

- в мае состоялся визит преподавателей факультета гуманитарных наук Университета Дуйсбург-Эссен Роберта Пара и Андреаса Эрба, включавший цикл семинаров и лекций для студентов и преподавателей филологического факультета ННГУ им.Н.И.Лобачевского по культурологическим аспектам исследования средств массовой информации, взаимодействию художественной литературы, музыки, кино и журналистики, проблеме сохранения гуманитарных ценностей в современном медиапространстве;

- в мае делегация Медицинского факультета университета Дуйсбург-Эссен (Германия) приняла участие в научной конференции в НижГМА;

- НижГМА и Медицинским факультетом университета Дуйсбург-Эссен совместно с университетской клиникой была организована Летняя академия, в рамках которой состоялись конференции, круглые столы и дискуссии по актуальной медицинской тематике: судмедэкспертиза, онкология, интенсивная медицина, уход за больными, а также был дан старт проекту экстракорпоральной замены легкого на базе Нижегородского кардиоцентра. В мероприятиях приняли участие 12 профессоров из Эссена, а также профессора НижГМА, сотрудники больниц Нижнего Новгорода, Казани, Кирова. В дальнейшем Летнюю академию планируется проводить дважды в год попеременно в Эссене и Нижнем Новгороде;

- 27 мая подписано соглашение о сотрудничестве между ННГАСУ с университетом Jiangnan (г.Уси, Китай);
- в августе состоялся визит в Н.Новгород менеджера по образованию и культуре корпорации НИС-Сербия Снежаны Лакичевич;
- в сентябре представители научных кругов Армении приняли участие во II Международной научно-практической конференции «Гармонизация межнациональных отношений в условиях глобального общества»;
- в октябре совместно с НГЛУ им.Н.А.Добролюбова была проведена Международная научная конференция «Язык, культура, ментальность: Германия и Франция в европейском языковом пространстве»;
- в ноябре подписано соглашение о сотрудничестве между ННГУ им.Н.И.Лобачевского и Университетом Белграда (Сербия).

Уже на протяжении многих лет нижегородские школы сотрудничают со школами городов-побратимов. Ведется сотрудничество между МБОУ гимназия №13 и Молодежным центром Сувона (Республика Корея), а также сербской гимназией имени Исидоры Секулич. Нижегородская гимназия №2 успешно сотрудничает с гимназией «Лаза Костич» из г.Нови Сад (Сербия). Ведется сотрудничество между нижегородской гимназией № 67 и школой иностранных языков города Цзинань (Китай), между МБОУ СОШ №48 г. Нижнего Новгорода и ЭКО-гимназией г. Брно (Чехия). Подписано соглашение о сотрудничестве между нижегородским лицеем №165 и гимназией им.И.И.Змая (Нови Сад, Сербия), гимназией №80 Нижнего Новгорода и гимназией №1 г.Хэфэй (Китай, провинция Анхой).

Ежегодно в рамках сотрудничества реализуются не только школьные обмены, благодаря которым участники могут познакомиться с иностранной культурой, но и совместные гуманитарные проекты.

Мероприятие 6. Сотрудничество с международными организациями, дипломатическими представительствами иностранных государств в Российской Федерации, дипломатическими представительствами Российской Федерации за рубежом, а также с иностранными и российскими структурами, отвечающими за развитие международных и межрегиональных связей.

В рамках данного пункта программы администрация города активно сотрудничает с Международной Ассоциацией «Породненные города», Ассоциацией городов Поволжья, Представительством МИД России в Нижнем Новгороде, почетными консульствами иностранных государств, аккредитованными в Нижнем Новгороде, национальными культурными центрами и пр. Также активно ведется работа по сотрудничеству с ICANN.

За 2016 год Н.Новгород посетили свыше 60 зарубежных делегаций, в том числе 18 делегаций Посольств, представляющих на территории России следующие зарубежные государства: Абхазия, Австрия, Болгария, Венгрия, Литва, Люксембург, Сербия, Словакия, США, Таиланд, ФРГ, Чехия, Чили, Япония.

За активное сотрудничество с городами-побратимами, развитие народной дипломатии, решение проблем жизнедеятельности города с учетом опыта других городов Нижний Новгород был награжден Дипломом Международной Ассамблеи столиц и крупных городов в рамках смотра-конкурса передовых практик «Город, где хочется жить-2016».

ПРАВОВАЯ ОСНОВЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В МЕКСИКЕ

Патиньо Хуан Карлос

Профессор-исследователь

факультета политических и социальных наук Автономного университета штата Мехико

Введение

Муниципалитет, в Мексике, как общественное образование предшествовал существованию штатов и даже Федерации. Муниципальное образование было и есть основой развития и национального единства, являющейся формой правления, ближайшей к гражданам. Муниципалитет является политическим образованием и формой организации общества, а также базой территориального деления, политической и административной организации субъектов Федерации в его внутреннем режиме.

Муниципалитет, в Мексике, имеет глубокие исторические корни местного самоуправления. Древние ацтеки, в частности в их столице Теотиуакан, создали свои местные органы власти, которые играли социальные, экономические и военные функции. Это образование называлось *калпулли (Calpulli)*¹ и представляли собой форму местной и общественной организации коренных народов на основе отношений между семьями и/или знакомыми между собой людьми, а так же являлись основной территориальной единицей государственной власти и управления. Они составляли аграрные общины с определённой степенью экономической, административной, финансовой и политической автономии, в том числе и продовольственной самодостаточности. (León-Portilla, 350 -352)

С колониальных времен, муниципальные образования вырабатывали эффективные решения практических проблем во всех сферах управления. Тем не менее, на протяжении последних десятилетий, значение муниципальной деятельности и самих муниципалитетов было снижено в результате сильного вмешательства других уровней государственной власти тем самым ослабив муниципальный потенциал для удовлетворения все более сложных потребностей общества. К сожалению, местные органы власти во многом ограничены: слабый институциональный потенциал, экономическая зависимость, высокая текучесть кадров, слабые системы и формы гражданского участия в местном самоуправлении, волонтаризма и т.д.

С этой точки зрения, считаем, что муниципалитет должен быть заново укреплен в своих возможностях, в своей новой роли и содействовать развитию на местном уровне, а также внести свой вклад во всеобщее благосостояние населения. Муниципалитет и его управление представляет собой один из институтов политической системы общества, который требует постоянного осмысления и изучения, поскольку он является краеугольным камнем государственной системы и политико-территориального деления страны, и прежде всего, первичным связующим звеном между населением и государством.

Однако, муниципальное управление, независимо от его компетенций, не является статическим феноменом, наоборот, оно динамично, находится в постоянном движении, прочно и устойчиво влияет на повседневную жизнь граждан. Оно, с помощью всего своего аппарата управления, работает для того чтобы материализовать нормативные акты и административные действия в видимые и осязаемые результаты в пользу повышения уровня и качества жизни жителей муниципалитета.

Другими словами, муниципальное управление динамично, поскольку в процессе планирования, мониторинга, контроля и оценки действий и мероприятий по выполнению задач и достижению целей, является не только совокупностью назначенных полномочий и компетенций, но и предназначением материальных, финансовых, технических и человеческих ресурсов. Поэтому, администрации муниципальных образований требуются

¹ Само слова, на языке науатл, означает «дом больших размеров» или просто «большой дом»

способные и ответственные служащие, поскольку основой местного самоуправления является его эндогенный характер, то есть укрепление внутреннего потенциала который позволяет муниципалитету использовать свои преимущества, привлекать внешние ресурсы и интегрировать их должным образом. В связи с этим, эндогенный характер развития является дополнением к экзогенным импульсам, которые помогают развитию на местном уровне.

Эта статья призвана познакомить читателя с основными положениями муниципальных образований в Мексике и сравнить его с практикой российского местного самоуправления. Мексика и Россия являются Федеративными государствами, однако, муниципалитет занимает, в обоих странах, разные места в системе государственной власти. Сравнительный анализ позволит нам увидеть особенности национальных опытов построения местного и государственного управления, выяснить и понять организацию местной власти, её компетенции и полномочия, а так же ее взаимодействие с гражданами и государством.

Мексиканское государство является Федеративной Республикой и состоит из 32 свободных и суверенных Штатов и одного Федерального Округа² (город Мехико). Основой территориального деления, политической и административной организации Штатов является Свободный муниципалитет.

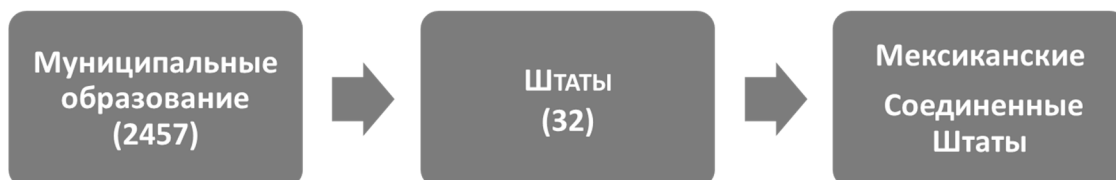


Рис. 1 Политико-территориальное деление Мексики

Это административно-территориальное деление определяет структуру уровней государственного управления. Таким образом, выделяются три уровня управления: Федеральный, штатский и муниципальный. Таким образом муниципалитет является основной ячейкой политического разделения страны, в соответствии с статью 115 Конституции Мексиканских Соединенных Штатов:

Штаты принимают республиканскую, и народно-представительскую форму правления для своего внутреннего режима, принимая в качестве основы ее территориального деления, а также её политическую и административную организацию - свободный муниципалитет... (СРЕУМ, 167)³

Конституция Мексиканских Соединенных Штатов, для каждого из трёх уровней власти, определяет политические и административные обязанности, либо общие для всех либо специфические для каждого, путем установления конкретных полномочий муниципалитетов или полномочий, которые должны осуществлять совместно со штатами и Федерацией.

Таблица 1 Основные статьи Конституции Мексики, которые влияют на управление муниципальных образований

² С 2016-го года Федеральный Округ перестал существовать и он стал полноправным субъектом Федерации: город Мехико (CDMX). 5-го июня прошедшего года были избраны 100 депутатов Конституционного местного учредительного собрания (60 были избраны прямым голосованием, 14 были назначены Сенатом, 14 Палатой депутатов, 6 Президентом страны и 6 главой правительства города Мехико) которое завершит свою работу не позднее 31 января 2017 года. В 2018-ом году местная Конституция вступит в силу (17-ого сентября), а прежде, будут проводиться выборы в 16 новых муниципальных образованиях (прежде эти территориальные образования имели и ограниченный правовой статус и особый вид управления)

³ Здесь и в дальнейшем переводы принадлежат автору, за которые он и несёт ответственность.

Статья	Содержание
3-й	Федерация, штаты и муниципалитеты должны обеспечивать дошкольное, начальное и среднее образование
4-й	Право граждан на здравоохранение. Закон будет устанавливать и согласовывать условия общей работы муниципалитетов с Федерацией и субъектами федерации
5-й	Предоставления государственных услуг являются обязательными, в рамках закона
21-й	Применение юридических санкций, за административные правонарушения правил и норм, является полномочием административных органов власти. Общественная безопасность является полномочием федерации, штатов и муниципалитетов в соответствующих юрисдикциях и будут согласованы с министерством национальной безопасности.
26-й	Система демократического планирования национального развития является основой системы планирования штатов и для муниципального планирования
27-й	Правовая основа по вопросам городского развития, зонирования и т.д.
31-й	Обязанности граждан: Принять участие в мероприятиях по гражданской обороне и по военной подготовке. Внести свой вклад в усиление государственных доходов Федерации, штатов и муниципалитетов.
36-й	Обязанности граждан: Регистрироваться в реестре муниципального образования
73-й	Законодательная власть имеет право принимать законы, устанавливающие: Координацию, между Федерацией, штатами и муниципалитетами, по общественной безопасности. Разделение функций, между Федерацией, штатами и муниципалитетами, по вопросам в области образования. Разделение функций, между Федерацией, штатами и муниципалитетами, по вопросам регулирования развития населенных пунктов. Координация, между Федерацией, штатами и муниципалитетами, по вопросам охраны окружающей среды
105-й	Полномочия конституционного правосудия в разрешении споров между Федерацией, штатами и муниципалитетами.
108-й	Конституции штатов определяют качественные атрибуты государственных служащих в штатах и муниципалитетах, для осуществления ими своих обязанностей.
116-й	Штаты имеют право заключать соглашения с муниципалитетами для того чтобы они взяли на себя определенные функции и полномочия.
117-й	Штаты и муниципалитеты могут брать кредиты, только в случае если они предназначены для производственных инвестиций и в соответствии с законом.
123-й	Трудовое законодательство касающееся государственной службы.
128-й	Любое должностное лицо до вступления в должность, обязуется соблюдать Конституцию и законы, которые исходят из неё
130-й	Федеральные, штатские и муниципальные должностные лица имеют права и несут ответственность за соблюдении Церковно-государственного разделения, в соответствии с Законом.

Источник: Сделано автором на основе Конституции Мексиканских Соединенных Штатов

Особое внимание уделяем статье 115 Конституции Мексиканских Соединенных Штатов которая устанавливает основы муниципального управления в стране. В таблице 2, кратко излагаем основные положения и структуру этой статьи.

Таблица 2: Основные положения статьи 115 конституции Мексиканских Соединенных Штатов

Статья	Содержание
	Свободный Муниципалитет является основой территориального разделения и политико-административного устройства штатов
ПЕРВЫЙ РАЗДЕЛ	Муниципальные образования управляются муниципальными Советами, состав которых избирается прямым всеобщим голосованием.
ВТОРОЙ РАЗДЕЛ	Муниципальные образования обладают правосубъектностью и самостоятельно владеют, пользуются и распоряжаются собственным муниципальным имуществом, в соответствии с законом. Муниципальные образования уполномочены принимать решения, устанавливать правила, обязательные для исполнения на их территории, так же решения по вопросам организации деятельности муниципалитета и по вопросам, отнесенным к его компетенции Мексиканской Конституцией и Конституциями Штатов.
ТРЕТИЙ РАЗДЕЛ	Виды и формы предоставления муниципальных услуг
ЧЕТВЁРТЫЙ РАЗДЕЛ	Муниципалитеты самостоятельно и свободно распоряжаются своими финансовыми ресурсами. Законодательный орган штата утверждает Законы о доходах муниципалитетов. Представительный муниципальный Совет орган утверждает свой собственный бюджет расходов.
ПЯТЫЙ РАЗДЕЛ	Муниципалитет разрабатывает, утверждает и исполняет городские планы своего развития ⁴ .
ШЕСТОЙ РАЗДЕЛ	Полномочия по регулированию и вмешательству-муниципалитета в решение вопросов городских агломераций
СЕДЬМОЙ РАЗДЕЛ	Управление по обеспечению охраны общественного порядка и координации взаимодействия с Федеральными и штатскими органами исполнительной власти
ВОСЬМОЙ РАЗДЕЛ	Принцип пропорционального представительства. Трудовые отношения между работниками и муниципалитетом.

Источник: Сделано автором на основе Конституции Мексиканских Соединенных Штатов

⁴ См. так же ст. 23 Конституции об участии муниципальных образований в разработке Плана Развития Штата.

Стоит отметить, что поправки в статье 115⁵, в первую очередь, относятся к распределению полномочий федеральных, штатских и муниципальных властей, а также распределению финансовых ресурсов.

Так, нормативно-правовая база муниципального управления определяется:

– Основным Законом. Мексиканская Конституция определяет муниципальную политическую структуру.

– Конституциями Штатов и, вытекающие из неё законы. Регулируют структуру власти и управления, функционирование муниципальной политической власти, полномочия его органов и муниципальные финансы.

– Муниципальными актами, постановлениями, указами и регламентами. Содействуют обеспечению соблюдения федерального и штатского законодательства.

Таким образом, иерархическая структура мексиканского законодательства показана на рисунке 2:



Источник: Сделано автором на основе законодательства Мексиканских Соединенных Штатов

Рисунок 2: Иерархическая структура мексиканского законодательства

В Мексике существуют два уровня правовой системы: Федеральный и штатский⁶.

Конституции штатов должны сохранять, установленные Конституцией Мексиканских Соединенных Штатов, полномочия муниципалитетов, но и могут добавить и другие, если они не противоречат ей. В целом, конституции штатов включают в себя специальный раздел, посвященный муниципалитетам, в котором определяются: формы взаимодействия муниципальных образований с штатом; положения, касающиеся муниципальных органов власти; права и обязанности муниципальных должностных лиц;

⁵ Изменения в Статье 115 Конституции 1917 года и дополнения к ней производились путем принятия поправок, всего их 13: 1928 г., 1933 г., 1943 г., 1947 г., 1953 г., 1976 г., 1977 г., 1983 г., 1987 г., 1999 г., 2003 г., 2008 г., 2009 г. Наиболее важными поправками являются реформы 1983-ого и 1999-ого гг.; во первых выделяя многие аспекты, которые были предметом всесторонней реформы муниципальной политической системы; и во-вторых, признание муниципального совета как органа власти в муниципальных образованиях Мексики.

⁶ Что же касается муниципалитета, мы должны иметь в виду, что в муниципальных образованиях нет законодательной власти, следовательно, законы, касающиеся муниципалитетов обретают штатский характер. Тем не менее, они способны создавать правовые акты, обладающие меньшей юридической силой, для регулирования деятельности своей компетенции.

срок полномочий высших должностных лиц; вспомогательная деятельность работников муниципалитета; основание для досрочного прекращения полномочий представительного органа муниципального образования и/или любого из его членов, условия учреждения, упразднения или изменения муниципальных образований, соблюдая процедуры процессов со стороны законодательной власти Штатов.

Кроме того, и в основе принципа верховенства конституции страны в системе нормативных актов, конституции штатов признают правосубъектность муниципалитетов и, в соответствии с вышестоящими законам, предоставляют им возможности принимать другие нормативные акты, циркуляры и административные постановления общего соблюдения, в рамках их соответствующих юрисдикций, в частности, по вопросам городского развития, зонирования, земельных ресурсов, упорядочения землевладения, лицензий и разрешений на строительство, а также участия в создании и управлении экологическими заповедниками. Наиболее актуальными для муниципалитетов, в Системе местного законодательства, являются следующие законы:

- Конституция Суверенного и Свободного Штата
- Муниципальный органический закон (закон штатов о местном самоуправлении)
- Закон финансов Штата
- Закон о муниципальных финансах (О финансовых основах местного самоуправления)
- Административный кодекс штата Мехико;
- Финансовый кодекс штата Мехико и его муниципальных образований;
- Закон о бюджете доходов и расходов муниципалитетов штата Мексики;
- Закон Планирование штата Мехико и муниципалитетами и его Регламентом;
- Закон о государственных служащих штата и муниципальных образований
- Закон о государственных инвестициях

Муниципальные органические законы⁷

Основной особенностью Органических законов, является взаимодополняющий характер конституции государства, то есть органический закон нужен с конституционной точки зрения для того, чтобы регулировать некоторые конкретные вопросы. Эти законы, как правило, касаются развития гражданских свобод и основных прав, путем установления лимитов на их применение, в целях обеспечения их соблюдения,

Система муниципальных органических законов, в соответствии с положениями Конституции Мексиканской Республики и конституций штатов, устанавливает основы, регулирующие организацию муниципального управления, политические и административные органы муниципалитетов-и определяет его цели, их основной состав, полномочия и функции для выполнения правительственных и административных задач муниципалитетов. Один закон распространяется на все муниципальные образования Федерации.

Муниципальный Эдикт

Муниципальный Эдикт является совокупностью административных правил, регулирующих деятельность муниципальной администрации и взаимоотношение с общественностью. Он является основным инструментом регулирования муниципального управления и содержит ряд положений, регулирующих муниципальную общественную жизнь, осуществление прав и обязанностей граждан и административных правил, чтобы гарантировать правопорядок и безопасность на территории муниципалитета.

Этот правовой инструмент предполагает способность муниципального финансового контролера для оценки и установления контроля за работой муниципального

⁷ Отметим, что название органического закона меняется от штата к штату, и его наиболее широко распространенные обозначения: муниципальные органические законы, муниципальный кодекс и органический закон

правительства. Оно, также, определяет обязанности государственных служащих, которые они должны исполнять.

Как правило, форма и структура муниципального Эдикта должны состоять из следующих основных частей:

- Общие положения. Цели и задачи муниципального образования.
- Состав муниципальной территории, политико-территориальное деление. Вспомогательные органы.
- Определение состава муниципального населения (граждан и жителей) муниципального образования; их права и обязанности. Причины потери прав гражданина муниципалитета.
- Деятельность правительства и муниципального управления. Муниципальные власти и административные органы. Их полномочия и функции.
- Муниципальные финансы: Полномочия и обязанности муниципалитета. Права и обязанности граждан и жителей. Технические руководящие принципы управления.
- Градостроительные инвестиции и городское развитие: Полномочия и обязанности муниципалитета. Права и обязанности граждан и жителей. Технические руководящие принципы управления. Формы участия общественности.
- Экологическая защита. Общие положения по предотвращению и контролю загрязнения окружающей среды. Положения, касающиеся сброса сточных вод и твердых отходов. Меры по сохранению флоры и фауны. Рекомендации и мероприятия по восстановлению и созданию экологических резервов.
- Жилищно-коммунальное хозяйство. Формы управления. Права и обязанности пользователей. Положения, касающиеся использования питьевой воды, канализации, управление рынками, скотобойни, кладбище, оборудования и снабжения улиц, парков и садов.
- Деятельность частных лиц. Общие положения, касающиеся развития сельского хозяйства, животноводства, промышленности, коммерческих и других деятельностей в сфере услуг. Положения, касающиеся создания заводов, складов или торговых точек легковоспламеняющихся, горючих веществ и взрывчатых материалов. Правила выдачи эксплуатационных разрешений и лицензий. Распоряжения по порядку и времени работы магазинов и общественных учреждений. Правила организации общественных развлечений и перечень запрещенных игр.
- Социальное обеспечение. Действия, обеспечивающие предоставление народного образования в муниципалитете. Положения, касающиеся здравоохранения. Задачи и действия социальной помощи. Стандарты для реализации и продвижения гражданских, культурных и спортивных мероприятий.
- Общественный порядок и безопасность. Профилактические меры против бродяжничества, проституции, наркомании и алкоголизма. Обязанности и функции муниципальной превентивной полиции. Правила транзита людей и транспортных средств на дорогах общего пользования. Правила пожарной безопасности. Правила проведения демонстраций.
- Нарушение правопорядка и надлежащее его наказания.

Муниципальные нормативные акты

Кроме Эдикта, Муниципальными Советами создаются и другие нормативные акты, в виде указов, постановлений, распоряжений, нормативных решений, регламентов и т.п. по различным аспектам муниципальной жизни и управления.

Эти нормативные акты, а в частности, *муниципальные регламенты*, представляющие собой совокупность общих административных правил обязательного характера для всех граждан и жителей муниципалитета по обеспечению соблюдения закона.

Муниципальные регламенты представляют собой упорядоченную совокупность правил и предписаний, приведенных для исполнения закона;

В том же смысле:

Они являются нормативным регулирующим инструментом, принятым административным органом, чтобы дать явную основу в отношении осуществления или исполнения закона. (Reglamentación municipal, 8)

Эти муниципальные нормативные правовые акты принято разделять на четыре вида:

– Тот, который определяет и регулирует внутреннюю организацию и работу Муниципального Совета.

– Те, которые регулируют структуру администрации и функционирование муниципального государственного управления.

– Те, которые регулируют организацию и функционирование муниципальных коммунальных услуг.

– Те, которые устанавливают и регулируют деятельности частных лиц, влияющие на ежедневное развитие общественной жизни.

Муниципальные регламенты являются автономными нормативными правовыми актами, в соответствии статьи 115 Разделе II Конституции. Можно выделить некоторые их характеристики.

– Они являются общими, абстрактными и безличными.

– Они представляют общественный интерес и являются обязательными.

– Они формально принимаются в торжественном заседании муниципального совета в соответствии с нормативно-правовыми полномочиями муниципальных образований.

– Они расширяют и подробно интерпретируют законы, регулирующие муниципальный уровень управления.

– Они, по их характеру, могут быть государственно - организационными и / или административными.

– Они регулируют деятельность местного уровня в рамках федерализма.

– Они принимаются в процессе аналогичном порядку законодательного процесса соответствующих органов власти (инициатива, рассмотрение, обсуждения, утверждения, одобрение, принятие, опубликование и вступление в силу).

– Они являются источником права на муниципальном уровне.

– Они являются вторичными правовыми нормами в системе иерархии законодательства.

Другие муниципальные правовые акты.

Дополнительно в местной правовой системе существуют и другие конкретные инструменты муниципального нормирования деятельности, позволяющие муниципалитетам уточнять его управленческие функции, такие муниципальные правовые акты представляют собой, в основном:

Циркуляры. Указания, обязательного выполнения внутри муниципального совета или администрации по тому или иному вопросу.

Распоряжения административного характера. 1. Официальные документы, устанавливающие и регулирующие системы и процессы в городской администрации, такие как административные пособия, руководства и инструкции, 2. Документы, устанавливающие административную и институциональную связь, такие как соглашения, меморандумы, пресс-релизы и уведомления, Распоряжения административного характера также включают в себя приказы и уведомления частным лицам, на пример, об обязательном закрытии определённых коммерческих учреждений, в определённые дату и время⁸.

⁸ В день всеобщих, местных и/или промежуточных выборов запрещается употребление алкогольных напитков, в этом смысле муниципалитет уведомляет об этом запрещении о временной приостановке обслуживания клиентов в барах и продажи спиртных продуктов в магазинах.

Характер этих резолюций города, выполняющих лишь административные функции, в правовом масштабе крайне важн, потому что в них заложена структура и функционирование муниципалитета.

Список литературы:

1. Agenda de la Administración Pública del Estado de México. *Código administrativo del Estado de México*, Ed. ISEF, México, 2009.
2. Agenda de la Administración Pública del Estado de México (2009). *Ley orgánica de la administración pública del Estado de México*, Ed. ISEF, México, 2009.
3. *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, Ed. Sista, México, 2009.
4. *Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México*, Ed. Sista, México, 2009.
5. Agenda de la Administración Pública del Estado de México. *Ley orgánica municipal del Estado de México*, Ed. ISEF, México, 2009.
6. E. Mainero, Carlos. *La administración pública mexicana*, Ed. Tercer Milenio, México, 2000.
7. Aguilar Villanueva, Luis F. “El aporte de la política pública y la Nueva Gestión Pública a la gobernanza” en *XII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública*, Sto. Domingo, Rep. Dominicana, 30 oct. – 2 nov. 2007.
8. Ajangiz R. y Mendoza A B., *Mapa de experiencias de participación ciudadana en los municipios del País Vasco*, Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 2008
9. Anand, Sudhir y Amartya Sen, *Sustainable Human Development: concepts and priorities*, United Nations Development Programme (UNDP), 1994.
10. Barzelay, Michael, *Atravesando la burocracia. Una nueva perspectiva de la Administración Pública*, Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración pública AC y Fondo de Cultura Económica, México, 1998.
11. Bayley, David, *Patterns of Policing. A Comparative Internacional Análisis*, Rutgers University Press, New Brunswick, 1995.
12. Blakely, Edward y Ted Bradshaw, *Planning Local Economic, Theory and Practice*, Sage, Newbury, 1994.
13. Blanco I y Gomá R (coord.) *Gobiernos locales y redes participativas*, Ariel, Barcelona, 2002.
14. Borja, Jordi, *Ciudadanía y Globalización*, Serie Documentos de Políticas Sociales – Cuaderno N° 29 – Secretaría de Desarrollo Social – GCBA – Buenos Aires, 2001.
15. Cabrero Mendoza, Enrique (coord.), *Políticas públicas municipales. Una agenda en construcción*, Porrúa-CIDE, México, 2007.
16. Cantú Escalante, Jesús y Víctor S. Peña Mancillas, *Transparencias y rendición de cuentas municipales: un impulso desde la legislatura estatal y la sociedad organizada en Propuestas legislativas para el fortalecimiento municipal*, González-Arechiga, Bernardo y Pedro Torres (coords) EGAP, México, 2009.
17. Cejudo, Guillermo y Ríos Cazáres, Alejandra, “La rendición de cuentas del gobierno municipal”, en Mauricio Merino, Sergio López Ayllón y Guillermo Cejudo (coords.), *La estructura de la rendición de cuentas en México*, UNAM-CIDE, México, 2007
18. Díaz Pérez, Fernando; “Federalismo y municipio. Aportes a un debate” en De la Rosa Pérez, Alfredo (coord.), *Una visión global del México actual*, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México, 2006.
19. Dollery E, Garcea J y LeSage E., “Introduction”, en E Dollery, J Garcea y E LeSage (eds.), *Local government reform: a comparative analysis of advanced anglo-american countries*, Edward Elgar, Cheltenham, 2008.

20. Dromí, José Roberto, *Ciudad y Municipio –Gerenciamiento y Gobernabilidad Local*, Ediciones Ciudad Argentina - Buenos Aires, 2007.
21. Farrelly M., “Citizen Participation and Neighbourhood Governance: Analysing Democratic Practice”, *Local Government Studies*, 35 (4), 2009.
22. Geissel, B., “Participatory Governance. Hope or Danger for Democracy? A case Study of Local Agenda 21”, *Local Government Studies* 35 (4), 2009.
23. González, Héctor, *El municipio Mexicano*, Instituto de Investigaciones Legislativas del Senado de la República, México, 2008.
24. González-Arechiga y Pedro Torres (comps.), *Propuestas legislativas para el fortalecimiento municipal*, EGAP, México, 2009.
25. Iturburu, Mónica Silvana y otros, *Introducción a la Administración Pública Argentina*, Editorial Biblos – Buenos Aires, 2007.
26. Klink, Jeroen – “*Perspectivas recientes sobre la organización metropolitana. Funciones y gobernabilidad*” en *Gobernar las metrópolis* – Eduardo Rojas, Juan R. Cuadrado-Roura, José Miguel Fernández Güell Editores – Washington 2003.
27. Lathrop, Daniel y Laurel Ruma, *Open Government: Colaboration, transparency and participation in practice*, O’Reilly Media, 2010
28. León-Portilla, Miguel, *De Teotihuacán a los aztecas. Fuentes e interpretaciones históricas*, Programa Editorial de la Coordinación de Humanidades/UNAM, 2-da ed, 1995
29. *Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, Artículo 27*, Ed. ISEF, México, 2008.
30. Martínez Puón, Rafael, *Directivos versus políticos. La importancia de la función directiva en las administraciones públicas*, Fundación Mexicana de Estudios Políticos y Administrativos, A.C. –Miguel Ángel Porrúa, México, 2011.
31. Ortega González, Jorge, “Diagnóstico Jurídico y Presupuestario del Ramo 33: Una etapa en la evolución del Federalismo en México”, en *Programa de Presupuesto y Gasto Público*, CIDE, México, Junio 2004.
32. Osegueda, Cruz, Alfonso, *Municipios y Pueblos Indios. El camino común del municipalismo y el movimiento indígena*, CESEM-Fundación Ford, México, 2009.
33. Quinlivan A., “Reconsidering Directly Elected Mayors in Ireland: Experiences from the United Kingdom and America” in *Local Government Studies*, 34 (5), 2008.
34. Robles Martínez, Reynaldo, *El municipio*, Ed. Porrúa, 4ª edición, México, 2000.
35. Schneider, Annemarie y Woodcock, Curtis, “Compact, Dispersed, Fragmented, Extensive? A Comparison of Urban Growth in Twenty-five Global Cities using Remotely Sensed Data, Pattern Metrics and Census Information”, *Urban Studies*, vol. 45, núm. 3, marzo de 2008.
36. Secretaría de Gobernación, *Nuevo modelo policial de mando único estatal*, México, D.F., 6 de octubre de 2010.
37. Suprema Corte de Justicia de la Nación, “El Federalismo”, serie *Grandes temas del Constitucionalismo Mexicano*, México, 2006.
38. Tarr, Alan, “Los Estados como innovadores” en Daniel Barceló y Pedro Torres (comps.), *La Reforma del Estado. Experiencia mexicana y comparada para las entidades federativas*, Porrúa, SCJN, EGAP, UNAM, México, 2008.
39. Uvalle Berrones, Ricardo, “Las ciencias sociales y las políticas públicas en el fortalecimiento del arte de gobernar”, en *Revista Convergencia*, UAEMEX, vol. 18, núm. 55, enero-abril, 2011.

УДК 338.1

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Яшин С.Н.

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой Менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского.

Коробова Ю.С.

к.э.н., ассистент кафедры Менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы и перспективы инновационного развития Нижегородской области на базе оценки кадрового потенциала науки и инноваций, технико-экономических условий и результативности инновационной деятельности области, а также инновационной активности и инвестиционной привлекательности промышленных предприятий. Проводится сравнение полученных показателей с другими регионами РФ и анализ полученных результатов, позволяющий сформулировать вывод о перспективах и проблемах инновационного развития Нижегородской области.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, региональная промышленность, Нижегородская область.

В стратегии инновационного развития Российской Федерации заявлена цель увеличения в пять-шесть раз доли инновационной продукции в выпуске промышленности и в четыре-пять раз – доли инновационно активных предприятий (до 40-50 процентов) [1], что свидетельствует о необходимости перехода экономики страны от экспортно-сырьевой на инновационную модель развития. Ключевую роль в формировании экономики инноваций играют регионы, обладающие мощным научно-техническим потенциалом. К числу таких регионов относится и Нижегородская область, в структуре ВРП которой промышленное производство занимает 1/3 часть [2], составляя основу экономики области.

Напряженная международная обстановка и жесткие санкции со стороны стран запада делают проблемы инновационного развития региональной промышленности особенно актуальными. В рамках данной статьи проводится анализ проблем инновационного развития Нижегородской области и предлагаются пути их решения.



Рисунок 1. Факторы, сдерживающие инновационное развитие Нижегородской области

Результаты оценки уровня инновационного развития промышленности Нижегородской области [3] позволяют сделать вывод о наличии перечня проблем, сдерживающих инновационное развитие региона. Основная масса таких проблем связана с кадровым потенциалом науки и инноваций региона, с технико-экономическими условиями и результативностью инновационной деятельности, с инвестиционной привлекательностью промышленных предприятий и общим уровнем их инновационной активности (рисунок 1).

По каждому из перечисленных выше блоков проблем были проведены оценка и анализ определяющих их показателей с последующим расчетом индексов инновационного развития по каждому блоку (таблица 1). Для этого сперва рассчитывались фактические значения показателей, далее был проведен переход к нормированным значениям показателей путем сопоставления полученных фактических значений с наименьшими и наибольшими значениями аналогичных показателей по всем регионам РФ, после чего по формуле среднего арифметического были получены соответствующие индексы инновационного развития.

Таблица 1. Результаты оценки показателей уровня инновационного развития Нижегородской области (по состоянию на 31.12.2014)

	Наименование показателя	Фактическое значение показателя	Нормированное значение показателя (в долях от единицы)
X ₁₁	Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры на 10 тыс. чел. населения, тыс. чел	340	0,36
X ₁₂	Удельный вес населения, имеющий высшее образование, %	29,9	0,35
X ₁₃	Удельный вес персонала, занятого исследованиями и разработками в среднегодовой численности занятых в экономике региона, %	2,4	0,82
X ₁₄	Удельный вес лиц, имеющих ученую степень в общей численности персонала, занятого исследованиями и разработками, %	5,8	0,04
<i>Индекс инновационного развития Нижегородской области по показателям кадрового потенциала науки и инноваций</i>		0,39	
X ₂₁	Доля инвестиций в основной капитал к ВРП, %	27,2	0,43
X ₂₃	Степень износа основных фондов, %	48,7	0,65
X ₂₅	Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	4,5	0,48
<i>Индекс инновационного развития Нижегородской области по показателям технико-экономических условий инновационной деятельности</i>		0,52	

X ₅₃	Удельный вес организаций, осуществлявших инновации, обеспечивающие повышение экологической безопасности в процессе производства товаров, работ, услуг (в процентах от общего числа организаций, осуществлявших экологические инновации), %	70,6	0,67
X ₃₂	Число выданных патентов на изобретения и полезные модели, единиц	615	0,05
X ₃₃	Разработанные передовые производственные технологии, единиц	76	0,30
<i>Индекс инновационного развития Нижегородской области по показателям результативности инновационной деятельности</i>		0,34	

На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что Нижегородская область имеет довольно высокое значение показателя удельного веса персонала, занятого исследованиями и разработками в среднегодовой численности занятых в экономике региона, что свидетельствует о высокой исследовательской активности трудоспособного населения по сравнению с другими регионами. По данным Росстата относительно высокие значения данного показателя также наблюдаются в Московской области и в г. Санкт-Петербург. В качестве положительной тенденции также можно отметить высокий удельный вес организаций в Нижегородской области, осуществлявших инновации, обеспечивающие повышение экологической безопасности в процессе производства товаров, работ, услуг.

Однако, Нижегородская область уступает другим регионам по показателю удельный веса лиц, имеющих ученую степень в общей численности персонала, занятого исследованиями и разработками, что свидетельствует о необходимости совершенствования системы послевузовского образования области. Невысокие значения данного показателя наблюдаются также в Самарской, Ульяновской и Новгородской областях.

Результаты оценки уровня инновационного развития промышленных предприятий по блоку показателей инновационной активности приведены на рисунке 2 в виде соответствующих индексов в разрезе видов экономической деятельности по общероссийскому классификатору ОКВЭД.



Индексы инновационной активности промышленности Нижегородской области

Рисунок 2. Результаты оценки инновационной активности промышленных предприятий Нижегородской области

По результатам оценки инновационной активности можно сделать вывод, что наибольшие перспективы инновационной деятельности по показателю инновационной активности приходятся на предприятия машиностроения, а также научного и инфраструктурного обеспечения инноваций. В таких видах экономической деятельности как «Радиоэлектроника, приборостроение, информатика и связь», «Химия, нефтехимия, производство медикаментов и стекла», «Черная и цветная металлургия» также сосредоточено наибольшее число инновационно активных предприятий. При этом в качестве основного критерия отнесения промышленного предприятия к инновационно активным в рамках данного исследования легло количество завершенных инноваций в течение последних трех лет.

В ходе статистического обследования инвестиционной привлекательности была проанализирована деятельность 54 предприятий промышленного сектора Нижегородской области, объединенных в группы по видам их экономической деятельности (рисунок 3)

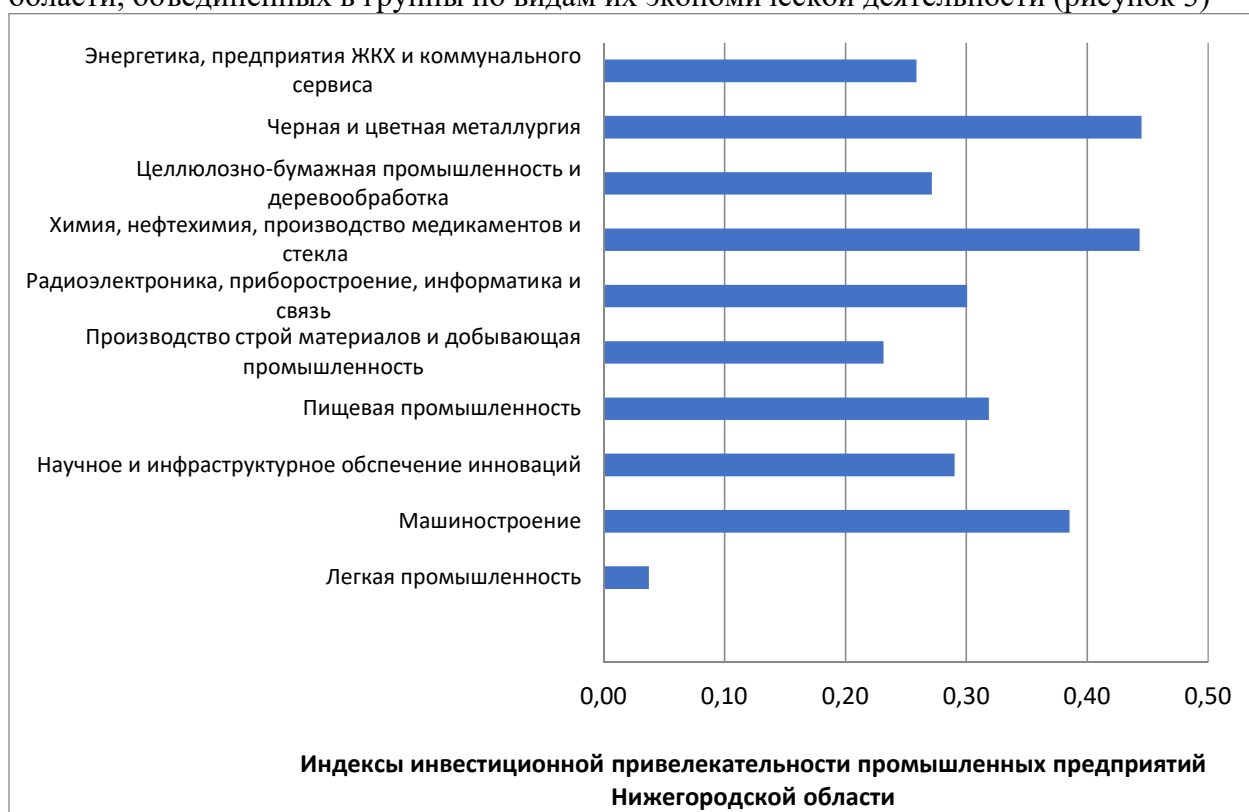


Рисунок 3. Результаты оценки инвестиционной привлекательности промышленных предприятий Нижегородской области

Наиболее перспективными для вложения средств в разработку и реализацию инноваций оказались предприятия машиностроения, химии и нефтехимии, а также черной и цветной металлургии. В данных видах экономической деятельности сосредоточено наибольшее количество объектов интеллектуальной собственности, наибольшая доля средств, вложенных в инновационное развитие и в обновление основных средств.

В целом, в соответствии с рейтингом инновационного развития субъектов Российской Федерации, разработанным НИУ ВШЭ по данным за 2013 год, Нижегородская область уступает по уровню инновационного развития г. Москва, г. Санкт-Петербургу, Республике Татарстан, Калужской области, Свердловской области и Чувашской республике.

Таким образом, наиболее острыми проблемами инновационного развития Нижегородской области являются:

- 1) Небольшой удельный вес научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, доведенных до последней стадии.
- 2) Небольшое число базисных для региональной промышленности нововведений в пользу «псевдоинноваций».
- 3) Большая доля самофинансирования предприятий в общем объеме затрат на инновации [4].

Одним из способов предотвращения возникновения перечисленных проблем может выступать своевременный анализ перспектив развития инновационной деятельности на предприятии, позволяющий осуществлять научно-обоснованный выбор в пользу наиболее перспективных для региональной промышленности проектов [5]. Кроме того, в качестве мероприятий по повышению уровня инновационного развития Нижегородской области можно рассматривать:

- развитие механизмов государственной поддержки инновационной деятельности;
- совершенствование нормативно-правового обеспечения инноваций;
- обеспечение полноценного функционирования системы среднесрочного и долгосрочного научно-технологического прогнозирования;
- разработку и внедрение комплекса мероприятий, направленных на расширенное воспроизводство знаний в регионе;
- интеграцию Нижегородской области в инновационные процессы на российском и международном уровне.

Таким образом, инновационная деятельность на сегодняшний день выступает в качестве определяющего фактора конкурентоспособности российской промышленности и нуждается в поддержке как на уровне отдельных регионов, так и на уровне страны в целом.

Признательность

Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта №15-02-00102.

Список литературы

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р).
2. Концепция инновационного развития Нижегородской области до 2020 года (утверждена Постановлением Правительства Нижегородской области от 31.07.2013 № 504).
3. Яшин С.Н., Коробова Ю.С. Диагностика экономического состояния промышленных предприятий Нижегородской области на основе формирования индексов инновационного развития // Экономический анализ: теория и практика. №11. 2016. С.58-71.
4. Яшин С.Н., Коробова Ю.С. Оценка зависимости устойчивости инновационного развития и экономического состояния промышленных предприятий на основе корреляционного анализа // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. №18. С. 10-18.
5. Яшин С.Н., Солдатова Ю.С. Методика анализа перспектив развития инновационной деятельности предприятия // Финансы и кредит. 2015. №13. С. 32-43.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF NOVGOROD REGION: PROBLEMS AND PROSPECTS

Yashin S.N.

*d.e.n., manager of chair Management and public administration
Nizhny Novgorod State University after N.I. Lobachevsky*

Korobova Yu. S.

*k.e.n., assistant of chair Management and public administration,
Nizhny Novgorod State University after N.I. Lobachevsky*

Abstract: The article deals with the problems and perspectives of innovation development of the Nizhny Novgorod region on the basis of evaluation of personnel potential of science and innovation, technical and economic conditions and the impact of innovation area, as well as innovative activity and investment attractiveness of the industry. The comparison of obtained indicators with other Russian regions and the analysis of the results, allows us to formulate a conclusion about the prospects and problems of innovative development of the Nizhny Novgorod region.

Keywords: innovation, innovative development, regional Industry, Nizhny Novgorod region.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ФОРМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В МЕКСИКЕ

Патиньо Хуан Карлос

*Профессор-исследователь
факультета политических и социальных
наук Автономного университета штата
Мехико*

Лесли Гонсалес Родригес

*Институт государственного
управления Штата Мехико, координатор
юридического отдела*

Муниципалитет в Мексике - это территориальная самоуправляемая община народного характера, обладающая собственной правосубъектностью (являющееся юридическим лицом) и, следовательно, политическими и административными полномочиями. Муниципалитет имеет три основных элемента: Население, территория и правительство. Мексиканская муниципальная форма правления характеризуется тем что она является представительной и народной как указано в Конституции в разделе I статьи 115:

Каждый муниципалитет управляется муниципальным Советом, члены которого избираются прямым всеобщим голосованием, в состав Совета входят один председатель и несколько членов, число которых определяется законом. Полномочия, которые предоставляет Конституция муниципальным образованиям, осуществляются, исключительно, муниципальным представительным органом муниципального образования и не существует никаких промежуточных органов власти между ним и правительством Штата. (СРЕУМ, 167)

Муниципальный совет – Это муниципальный коллективный, совещательный орган народного представительства и самоуправления муниципалитетов.

Как и любая местная власть, муниципальный совет имеет свои определённые полномочия, которые дают возможность регулировать, поощрять и направлять развитие общества, в рамках нормативно-правовой базы, которая связывает муниципалитет с штатом.

Особенности Муниципального совета.

Муниципальный совет характеризуется тем что:

является коллективным органом управления, состоящим из избранных представителей.

работает, в качестве совещательного собрания. является высшим органом муниципального образования.

имеет статус юридического лица (правосубъектность).

имеет право регулировать деятельность на местном уровне путем разработки и принятия нормативных актов.

имеет политические и административные функции.

осуществляет свои полномочия на территории муниципального образования. его политическое и административное действие конституционно гарантируется

Политическая система муниципалитета выражается в его муниципальном совете, он является постоянно действующим органом. Говоря о муниципальном совете в целом и о его отдельных членах, необходимо упомянуть, что они избираются всеобщим голосованием, в том числе:

Мэр - Это политический и административный представитель и председатель совета, ответственный за исполнение решений совещательного органа. Это представитель самого

высшего ранга, но не выше чем любой другой член во внутренней иерархии муниципального совета.

Эшевен – Это должностное лицо, который владеет юридическим представительством муниципального совета. Он также является законным председателем и руководителем аудита в отношении управления муниципальными финансами и его контролером.

Олдермены - Они являются представителями народа в совете, обслуживающими различные отрасли муниципального контроля для обеспечения и удовлетворения потребностей населения. Их участие в муниципальном совете очень важно при анализе, обсуждении и принятии решений по вопросам муниципального управления.

На примере штата Мехико, Муниципальный Совет избирается согласно статье 16 Муниципального Органического Закона штата.

Статья 16 - Муниципальные Советы обновляются каждые три года, начинают свой срок 1-ого января следующего года после их избрания на выборах и заканчивается не позднее 31-ого декабря того года, когда состоялись выборы для их обновления; и они интегрируются следующим образом.

I. Один председатель, один эшевен, шесть олдерменов, избранных по списку согласно принципу относительного большинства и до четырех олдерменов, назначенных в соответствии с принципом пропорционального представительства, это в случае муниципалитетов с населением менее 150000 человек.

II. Один председатель, один эшевен, и семь олдерменов, избранных по списку согласно принципу относительного большинства и до шести олдерменов, назначенных в соответствии с принципом пропорционального представительства, это в случае муниципалитетов с населением более 150000 но менее 500,000 человек;

III. Один председатель, два эшевена и девять олдерменов, избранных по списку согласно принципу относительного большинства. Ещё один эшевен и до семи олдерменов, назначенных в соответствии с принципом пропорционального представительства, это в случае муниципалитетов с населением более 500000 и менее одного миллиона человек; и

IV. Один председатель, два эшевена и одиннадцать олдерменов, избранных по списку согласно принципу относительного большинства. Ещё один эшевен и до восьми олдерменов, назначаемых по принципу пропорционального представительства, это в случае муниципалитетов с населением более одного миллиона человек. (LEY ORGÁNICA MUNICIPAL DEL ESTADO DE MÉXICO, 17)

Организация муниципального управления

Управление определяется как процесс проектирования и поддержания условий, в которых люди работают коллективно и эффективно достигают своих целей. Управление является функцией не отдельных лиц, а организации. Это организационная функция, а не конкретный вид деятельности лидера. Оно применимо во всех типах организации, будь то социальной, экономической или культурной цели. Управление является неотъемлемой задачей любой правительственной или общественной организации, независимо от его характера, цели или характеристики. Управление является инструментом для того чтобы:

- Организовать и направить группу людей в достижении своих целей.
- Интегрировать и направить деятельность органов власти, муниципальных служащих для достижения желаемых целей.
- Оптимально использовать человеческие, материальные и технические ресурсы
- Предложить правила для достижения результатов.

Административная система состоит из муниципальных чиновников (городской клерк, казначей, директор отдела, начальник полиции и т.д.), которые назначаются городским советом и несут ответственность по практической реализации соглашений и решений городского совета, а также из других муниципальных сотрудников (Полицейские,

секретари, дворники, рабочие, водители и т.д.), которые исполняют приказы властей и должностных лиц, в том числе:

А) Государственные служащие - Это люди с политической и административной ответственностью перед обществом, которые были избраны путем прямого тайного голосования.

Б) Должностные лица – Это люди, которые занимают административные посты верхнего и среднего звена. Их основная функция заключается в принятии решений и реализации целей, поставленных мэром или муниципальным советом.

В) Сотрудники - Люди муниципальной администрации, которые оказывают поддержку и помощь властным органам и должностным лицам.

Классификация муниципальных доходов в соответствии с происхождением ресурсов

Собственные доходы	Налоговые
	Налоги ⁹
	Оплаты услуг (взносы) ¹⁰
	Другие специальные доходы
Не налоговые	Продукты(доходы от использования имущество) ¹¹
	Другие доходы ¹²
Доходы от других уровней власти	От Федерации
	Безвозмездные перечисления из бюджета Федерации
	Дотация
От Штата	Безвозмездные перечисления из бюджета Штата
	Трансферты

Для достижения своих целей, муниципальное управление имеет следующие направления:

– Муниципальные финансы. Осуществляется самостоятельное и свободное распоряжении своими финансовыми ресурсами.

⁹ В основном, налог на недвижимость

¹⁰ Выдача лицензий коммерческим и промышленным предприятий, оформление документов, получение прав пользования земельными участками, услуги кладбище и скотобойни, лицензии на строительство, оплата за водоснабжение, канализации, уличного освещения и общественной безопасности, оплата за пункт продажи на муниципальных рынках и т.д.

¹¹ Продажа, аренда или использование движимого и недвижимого имущества, принадлежащего муниципалитету, прибыли муниципальных предприятий, продажа заброшенной собственности (в соответствии с законом), проценты банковских вкладов, доходы от имущества, находящегося в муниципальной собственности на рынках и на улицах, разрешение занимать участки на дорогах общего пользования в целях рекламирования или коммерческой деятельности, проведение развлекательных мероприятий, продажа металлолома и других отходов материалов, эксплуатация муниципального леса и т.д.

¹² Доходы, отличные от налогов, взносов, или продуктов. Штрафы, пожертвования, трансферы частных лиц, наследий и т.д.

– Планирование. Набор инструментов управленческой рациональности, которая пытается ответить на вопросы: Что мы будем делать? Какие наши цели? Кто несет ответственность за проведение различных процессов? Какова наша стратегия развития?

– Контроль управления. Реализация «хорошего управления» требует систем мониторинга и оценки, которые позволяют нам оценить, в какой степени мы выполняем цели и задачи. Контролем является процесс измерения и коррекции деятельности организации, для того, чтобы гарантировать, что факты соответствуют планам.

Муниципальные органы власти не осуществляют свою деятельность изолированно и независимо друг от друга, они поддерживают постоянную связь и взаимозависимость с Федеральными и штатскими органами власти, так же, с обществом для контроля и соблюдения программ в областях:

– Правового регулирования. Мониторинг муниципальной власти осуществлять правильное применение.

– Учета и контроля. Мониторинг муниципальных счетов, в соответствии с учетными системами.

– Административного контроля Действия для Выполнения планов и работ в соответствии с установленными методами и административными процедурами

– Контроля физического и финансового прогресса. Детальная проверка физического и финансового прогресса муниципальных общественных работ, для достижения целей.

Муниципальные коммунальные услуги

Предоставление коммунальных услуг гражданам является одной из важнейших направлений деятельности муниципальных органов власти в целях удовлетворения основных потребностей и повышения условий жизни населения.



Рис. 1 Муниципальные услуги

Коммунальные услуги, которые, по закону, муниципалитет должен предоставить перечислены в статье 115 Конституции Мексиканских Соединенных Штатов, раздел III,

они считаются основными услугами, обеспечивающими муниципалитетом в обязательном порядке (Рис. 1):

- Водоснабжение, городская канализация, очистка и обработка сточных вод;
- Уличное освещение.
- Чистый, сбор, транспортировка, обработка и удаление отходов;
- Рынки и продовольственные рынки.
- Кладбище
- Скотобойня
- Улицы, парки и сады и их оборудование;
- Общественная безопасность, в соответствии с положениями статьи 21 настоящей Конституции, муниципальная превентивная полиция и дорожное движение;
- Другие услуги, которые местные законодательные органы определяют в зависимости от территориальных и социально-экономических условий муниципальных образований и их административного и финансового потенциала. (СРЕУМ, 169)

Существуют различные понятия того, что понимается под муниципальными услугами. В целом это услуги, предоставляемые гражданам органом местного самоуправления, независимо от того, несет ли он непосредственную ответственность за его прямые поставки¹³, для обеспечения комфортных условий жизни и стремления удовлетворить потребности общего характера. При предоставлении муниципальной услуги принимается во внимание некоторые основные принципы:

- Принцип всеобщности. Услуги должны предоставляться всем физическим лицам и организациям по их запросу, если они выполняют некоторые определенные требования, установленные администрацией муниципалитета, так что нельзя им отказывать лишь по воли муниципалитета.
- Принцип равенства. Услуги должны предоставляться в одинаковых условиях всем пользователям, равномерно и без различий. Это не исключает возможности установления различных категорий пользователей, при условии равного обращения в разных категориях.
- Принцип регулярности. Услуги должны предоставляться в соответствии с правовыми нормами, которые регулируют их.
- Принцип непрерывности. Это означает бесперебойное предоставление услуг, то есть, в пределах установленного времени,
- Принцип обязательности. Это обязанность муниципалитета предоставлять услугу все время, пока существует потребность.
- Принцип адаптивности. Можно изменить способ предоставления услуги, при условии повышения её качества и/или производительности.

Список литературы:

- Agenda de la Administración Pública del Estado de México. *Código administrativo del Estado de México*, Ed. ISEF, México, 2009.
- Agenda de la Administración Pública del Estado de México (2009). . *Ley orgánica de la administración pública del Estado de México*, Ed. ISEF, México, 2009.
- *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, Ed. Sista, México, 2009.
- *Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México*, Ed. Sista, México, 2009.
- Agenda de la Administración Pública del Estado de México. *Ley orgánica municipal del Estado de México*, Ed. ISEF, México, 2009.
- E. Mainero, Carlos. *La administración pública mexicana*, Ed. Tercer Milenio, México, 2000.

¹³ Муниципалитеты, в Мексике, могут заключить договоры с физическими лицами, предприятиями и организациями, для предоставления определенных услуг.

- Aguilar Villanueva, Luis F. “El aporte de la política pública y la Nueva Gestión Pública a la gobernanza” en *XII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública*, Sto. Domingo, Rep. Dominicana, 30 oct. – 2 nov. 2007.
- Ajangiz R. y Mendoza A B., *Mapa de experiencias de participación ciudadana en los municipios del País Vasco*, Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 2008
- Anand, Sudhir y Amartya Sen, *Sustainable Human Development: concepts and priorities*, United Nations Development Programme (UNDP), 1994.
- Barzelay, Michael, *Atravesando la burocracia. Una nueva perspectiva de la Administración Pública*, Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración pública AC y Fondo de Cultura Económica, México, 1998.
- Bayley, David, *Patterns of Policing. A Comparative Internacional Análisis*, Rutgers University Press, New Brunswick, 1995.
- Blakely, Edward y Ted Bradshaw, *Planning Local Economic, Theory and Practice*, Sage, Newbury, 1994.
- Blanco I y Gomá R (coord.) *Gobiernos locales y redes participativas*, Ariel, Barcelona, 2002.
- Borja, Jordi, *Ciudadanía y Globalización*, Serie Documentos de Políticas Sociales – Cuaderno Nº 29 – Secretaría de Desarrollo Social – GCBA – Buenos Aires, 2001.
- Cabrero Mendoza, Enrique (coord.), *Políticas públicas municipales. Una agenda en construcción*, Porrúa-CIDE, México, 2007.
- Cantú Escalante, Jesús y Víctor S. Peña Mancillas, *Transparencias y rendición de cuentas municipales: un impulso desde la legislatura estatal y la sociedad organizada en Propuestas legislativas para el fortalecimiento municipal*, González-Arechiga, Bernardo y Pedro Torres (coords) EGAP, México, 2009.
- Cejudo, Guillermo y Ríos Cazáres, Alejandra, “La rendición de cuentas del gobierno municipal”, en Mauricio Merino, Sergio López Ayllón y Guillermo Cejudo (coords.), *La estructura de la rendición de cuentas en México*, UNAM-CIDE, México, 2007
- Díaz Pérez, Fernando; “Federalismo y municipio. Aportes a un debate” en De la Rosa Pérez, Alfredo (coord.), *Una visión global del México actual*, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México, 2006.
- Dollery E, Garcea J y LeSage E., “Introduction”, en E Dollery, J Garcea y E LeSage (eds.), *Local government reform: a comparative analysis of advanced anglo-american countries*, Edward Elgar, Cheltenham, 2008.
-
- Dromí, José Roberto, *Ciudad y Municipio –Gerenciamiento y Gobernabilidad Local*, Ediciones Ciudad Argentina - Buenos Aires, 2007.
- Farrelly M., “Citizen Participation and Neighbourhood Governance: Analysing Democratic Practice”, *Local Government Studies*, 35 (4), 2009.
- Geissel, B., “Participatory Governance. Hope or Danger for Democracy? A case Study of Local Agenda 21”, *Local Government Studies* 35 (4), 2009.
- González, Héctor, *El municipio Mexicano*, Instituto de Investigaciones Legislativas del Senado de la República, México, 2008.
- González-Arechiga y Pedro Torres (comps.), *Propuestas legislativas para el fortalecimiento municipal*, EGAP, México, 2009.
- Iturburu, Mónica Silvana y otros, *Introducción a la Administración Pública Argentina*, Editorial Biblos – Buenos Aires, 2007.
- Klink, Jeroen – “Perspectivas recientes sobre la organización metropolitana. Funciones y gobernabilidad” en *Gobernar las metrópolis* – Eduardo Rojas, Juan R. Cuadrado-Roura, José Miguel Fernández Güell Editores – Washington 2003.
- Lathrop, Daniel y Laurel Ruma, *Open Government: Colaboration, transparency and participation in practice*, O’Reilly Media, 2010

- León-Portilla, Miguel, *De Teotihuacán a los aztecas. Fuentes e interpretaciones históricas*, Programa Editorial de la Coordinación de Humanidades/UNAM, 2-da ed, 1995
- *Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, Artículo 27*, Ed. ISEF, México, 2008.
- Martínez Puón, Rafael, *Directivos versus políticos. La importancia de la función directiva en las administraciones públicas*, Fundación Mexicana de Estudios Políticos y Administrativos, A.C. –Miguel Ángel Porrúa, México, 2011.
- Ortega González, Jorge, “Diagnóstico Jurídico y Presupuestario del Ramo 33: Una etapa en la evolución del Federalismo en México”, en *Programa de Presupuesto y Gasto Público*, CIDE, México, Junio 2004.
- Osegueda, Cruz, Alfonso, *Municipios y Pueblos Indios. El camino común del municipalismo y el movimiento indígena*, CESEM-Fundación Ford, México, 2009.
- Quinlivan A., “Reconsidering Directly Elected Mayors in Ireland: Experiences from the United Kingdom and America” in *Local Government Studies*, 34 (5), 2008.
- Robles Martínez, Reynaldo, *El municipio*, Ed. Porrúa, 4ª edición, México, 2000.
- Schneider, Annemarie y Woodcock, Curtis, “Compact, Dispersed, Fragmented, Extensive? A Comparison of Urban Growth in Twenty-five Global Cities using Remotely Sensed Data, Pattern Metrics and Census Information”, *Urban Studies*, vol. 45, núm. 3, marzo de 2008.
- Secretaría de Gobernación, *Nuevo modelo policial de mando único estatal*, México, D.F., 6 de octubre de 2010.
- Suprema Corte de Justicia de la Nación, “El Federalismo”, serie *Grandes temas del Constitucionalismo Mexicano*, México, 2006.
- Tarr, Alan, “Los Estados como innovadores” en Daniel Barceló y Pedro Torres (comps.), *La Reforma del Estado. Experiencia mexicana y comparada para las entidades federativas*, Porrúa, SCJN, EGAP, UNAM, México, 2008.
- Uvalle Berrones, Ricardo, “Las ciencias sociales y las políticas públicas en el fortalecimiento del arte de gobernar”, en *Revista Convergencia*, UAEMEX, vol. 18, núm. 55, enero-abril, 2011.

**Материалы по итогам работы практического семинара «Развитие
деятельности центров карьеры в формировании профессиональных компетенций
студентов»**

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОРИЕНТАЦИИ, ТРУДОУСТРОЙСТВУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КАРЬЕРНОЙ
РЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА
ЛОБАЧЕВСКОГО**

Анисимова И.А.

*Нижегородский госуниверситет
им. Н.И. Лобачевского*

В статье представлен опыт практической работы Центра карьеры Университета Лобачевского в виде системно-стратегического развития деятельности по профессиональной ориентации, трудоустройству и профессионально-карьерной реализации студентов и выпускников Университета Лобачевского, основанный на многолетних традициях в области содействия трудоустройству выпускников, социологических исследованиях, а также глубоком изучении конъюнктуры рынка труда.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, профессионально-карьерная реализация, высококвалифицированный специалист, профессионал, профессиональная идентичность личности, профессиональная социализация, профессионально-личностные компетенции.

Деятельность в области профессионального ориентирования является многоаспектной и многоуровневой с целью подготовки высококвалифицированного профессионала.

Понятие Высококвалифицированный профессионал включает в себя:

1. профессионализм как глубокое владение знаниями и умениями по профессии;
2. профессионально-личностные компетенции, позволяющие осуществлять работу профессионала в конкретном сегменте рынка труда и на конкретном предприятии (организации): коммуникабельность, умение работать в команде, деловое общение, деловой стиль, целеполагание и др.
3. профессиональная идентичность личности как самоосознание стремления и возможностей (профессионализм и профессиональные компетенции) выпускника специалиста трудиться в выбранном русле профессиональной деятельности;
4. профессиональные потребности и ценности, задающие вектор конкретным профессионально-карьерным ожиданиям;
5. конъюнктура рынка труда и специфика развития отдельного его сегмента в действующих социально-экономических условиях.

Решающая роль в этом комплексе закреплена за личностными факторами, влияние на которые оказывает образовательно-воспитательный процесс на всех ступенях образования и деятельность в рамках которого должна быть управляемой, целесообразной и системной.

Основной алгоритм развития профессиональной идентичности личности высококвалифицированного профессионала:

- I. Выявление талантливых, социально-ориентированных школьников и формирование мотивации поступления на профильные факультеты ННГУ;
- II. Диагностика и развитие ключевых профессионально-личностных компетенций;

III. Развитие имиджа профессий, по которым осуществляется подготовка в учебном заведении;

IV. Актуализация и закрепление ключевых профессиональных ценностей;

V. Знакомство и погружение в многообразие видов занятости, которые требуют высококвалифицированных специалистов;

VI. Изучение и формирование рынка труда в профильных сегментах.

Первый (профориентационный) этап – выявление талантливых, социально-ориентированных школьников и формирование мотивации поступления на факультеты ННГУ, осуществляющие подготовку специалистов в области помогающих профессий – осуществляется в форматах:

Второй этап – диагностика и развитие ключевых профессионально-личностных компетенций - осуществляется системно в реализации прогностическо-диагностического комплексов, индивидуального карьерного сопровождения и модуля дополнительного профессионального образования.

Третий этап – повышение имиджа профессий, по которым осуществляется подготовка в учебном заведении, за счет активной, регулярной, спланированной подготовки и запуска всестороннего информационного контента, который утверждает важность и востребованность профессий, а также показывает поливариантность профессионально-карьерного развития в рамках одной профессиональной области.

Информационно-имиджевая работа осуществляется в форматах:

группы карьерных офисов каждого факультета/Института ННГУ в социальных сетях;

диалоговые площадки с достигшими значимых профессионально-карьерных результатов выпускниками Центра карьеры;

специальные издания по профориентации, трудоустройству и популяризации науки в ННГУ.

Четвертый этап – актуализация и закрепление ключевых профессиональных ценностей – предполагает погружение в профессию с помощью деловых игр, которые воспроизводят модель трудоустройства, модель работы по получаемой специальности.

Пятый этап - знакомство и погружение в многообразие видов занятости, которые требуют высококвалифицированных специалистов, в виде 1) цикла мастер-классов от высококлассных и интересных с личностной и профессионально-карьерной точек зрения специалистов, которые могут быть, с одной стороны, яркими спикерами, а, с другой стороны, могут поделиться секретами профессионального мастерства и 2) ярмарки вакансий в гостях у работодателя, которые позволяют заглянуть в интересующую студентов компанию и в неформальной обстановке познакомиться с основным процессом компании, принципами его организации, сотрудниками и корпоративной культурой, условиями труда и трудоустройства.

Шестой этап – изучение и формирование рынка труда в сегментах профессий, по которым осуществляет подготовку Университет. Деятельность на этом этапе должна учитывать неравномерность спроса на рынке труда и реализовывать гибкий подход. В отношении высококонкурентных сегментов рынка труда: развитие партнерских отношений, расширение партнерского взаимодействия. Среднеконкурентные сегменты рынка труда: наращивание партнерских отношений со средним и малым бизнесом. Низкоконкурентные сегменты рынка труда: повышение инновационной и предпринимательской активности студентов. Для мотивации такого рода активности необходима организованная проектоориентированная работа и площадки для реализации студенческих проектов. В ННГУ, для студентов могут быть организованы следующие виды проектно-ориентированной работы:

1. Научно-исследовательский проект. Наука как сфера деятельности является одной из трех самых привлекательных для будущей работы студентов ННГУ (15% студентов ННГУ по данным исследования «Профессионально-карьерные ожидания студентов ННГУ», февраль 2015г. стремятся к трудоустройству в научных объединениях). Поэтому для такой группы студентов, которая нацелена на исследовательскую деятельность, необходимо разработать особый вид практики, связанный с научным поиском. Такая практика должна быть результативна и завершена (университетской студенческой научно-практической конференцией, где все студенты, охваченные данным видом практики, могли бы представить результаты своих собственных исследований и опубликовать в электронном формате их результаты).

2. Социальный проект нацелен на реализацию распространенных среди студентов ценностей самореализации, самоутверждения, самостоятельности и независимости. При этом, подготовка и реализация проекта осуществляется командой студентов в рамках поставленных сроков. Это необходимо для знакомства и восприятия трудовой дисциплины, отработки навыков работы в команде, деловой коммуникации. Эта форма прохождения практики моделирует трудовые взаимоотношения и способствует реализации инициативности и нестандартных подходов к решению стандартных и нестандартных производственных задач. Социальный проект возможно адресовать различным нуждающимся группам населения, а также создавать новые формы работы в компаниях (например, проекты социальной ответственной бизнеса), реализовывать новые государственные задачи в образовательных учреждениях (например, развертывание института тьюторства в реализации карьерного проектирования в системе среднего профессионального образования или формирование и развитие инструментов медиации в средних общеобразовательных учреждениях)

3. Учебные производства, малые инновационные производства. Это могут быть небольшие исследовательские коллективы студентов, выполняющих заказы сторонних организаций по исследованию социальных проблемы; это могут быть НКО и т.п.

4. Бизнес-проекты, нацеленные на открытие новых ниш в решении социальных проблем, которые могут финансироваться организациями, частными клиентами, государственными органами (проекты электронного учета, электронного менеджмента, сайты социальных услуг для нуждающихся категорий населения, образовательные проекты для различных групп нуждающихся, организация различных видов ухода и помощи и т.п.).

Площадками для реализации проектно-ориентированной работы могут быть:

1. Работодатели-партнеры ННГУ. Для того, чтобы обеспечивать сотрудничество по практике во всех формах (в том числе и проектно-ориентированной), необходимо предусмотреть такую возможность на стадии переговорного процесса и заключения договора.

2. Центр карьеры ННГУ также может выступить площадкой для реализации всех предложенных форм практики. В Центре карьеры ННГУ успешно развивается студенческий совет «Потенциал», в котором представлены как структуры по факультетам, так и межфакультетские студенческие сообщества, объединенные по принципам профессионального интереса и приложения своих знаний и умений в практической области профориентации и профессионального развития студентов (например, уже более 10 лет работают секторы «Эксперт», «Психологический консультант», «Юридический консультант». Появляются новые направления, реализующие свои проекты – «Грани больших возможностей» - программа по содействию трудоустройству ребят с инвалидностью).

3. Другие подразделения ННГУ.

Таким образом, деятельность по профессиональной ориентации, трудоустройству и профессионально-карьерной реализации в Университете Лобачевского выстраивается

системно и комплексно. На каждом этапе осуществляется контроль результатов, на основании которых выстраивается дальнейшая деятельность.

Anisimova I.A.

Nizhniy Novgorod State University of N.I. Lobachevsky

The article presents the practical experience Lobachevsky University Career Center in the form of systematic and strategic development of career guidance activities, employment and professional and career realization of students and Lobachevsky University graduates, based on a long tradition in promoting the employment of graduates, sociological research and deep study the labor market.

Keywords: professional orientation, professional and career realization, highly skilled, professional, professional identity of the person, professional socialization, professional and personal competencies.

**ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
В РАМКАХ ИДЕИ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО**

**Богданова Т. А.,
Данилина Т. Г.,
Кабанова М. И.**

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам реализации идеи непрерывного образования в летний период времени, направленной на формирование и повышение личностных и профессиональных компетенций студентов и выпускников. Координатором данного направления развития программы Национального исследовательского университета на базе Научно-образовательного центра в спортивно-оздоровительном лагере «Чардым имени В.Я. Киселёва» СГУ имени Н.Г. Чернышевского выступает Региональный центр содействия трудоустройству.

Ключевые слова: Профессиональные компетенции, личностные компетенции, профориентация, трудоустройство, региональный центр, идея непрерывного образования.

В Саратовском государственном университете, как и во всех вузах страны, много традиционных методов работы направленных на формирование и повышение личностных и профессиональных компетенций студентов и выпускников, таких как: организация практик на производстве, встречи с работодателями, проведение мастер классов, семинаров, профориентационных мероприятий, конкурсов профессионального мастерства, и многих других, однако особенную популярность в последние три года приобретает реализация идеи непрерывного образования в рамках организации развития профессиональных компетенции через летние образовательные и бизнес-школы, проведение тренингов, встречи с работодателями в неформальной обстановке, используя каникулярный период.

Реализация идеи непрерывного образования заключается в чередовании образовательного учебного плана с возможностями дополнительного образования в летний каникулярный период на базе спортивного оздоровительного лагеря «Чардым им. В.Я. Киселева» СГУ.

С июля по август в СОЛ «Чардым» организуется пять тематических смен для студентов, где программа пребывания включает не только культурно-развлекательные и оздоровительные, но и образовательные мероприятия. Учитывая особенности графика организации учебного процесса, первая смена является сменой учебной практики для студентов института физической культуры и спорта, а также биологического факультета. Вторая «лидерская» смена пользуется большим спросом среди студенческого сообщества, так как является самой насыщенной и событийной. В рамках данной смены традиционно ведут свою работу несколько летних образовательных школ:

«Школа экономики», курируемая Бизнес – инкубатором СГУ. Целью школы является апробация бизнес идей и реализация предпринимательской активности студентов. Помимо деловых игр, тренингов, семинаров, в рамках школы обсуждаются конкретные перспективы создания инновационного оборудования: дифференциально-интегрального сканирующего калориметра, а также компьютерного видеоокулографа (прибор для лечения нистагмы глаз и косоглазия), что реализует практические навыки обучающихся.

«Школа трудоустройства» РЦСТВ. Главной задачей проведения школы является развитие soft и hard навыков. В программу входят тренинги по мотивации, лидерству, работе в команде, управлению временем, проведению презентаций, личному развитию, встречи с успешными людьми. Предварительно отобранная в ходе собеседований в течение

учебного года команда студентов получает полезный опыт и навыки общения с работодателями, а также ответы на интересующие вопросы в построении карьеры.

«Школа лидерства» факультета психологии – это интенсив-курс для студентов различных факультетов, которые отбираются предварительно в ходе психологического тестирования. Тренинги, направленные на развитие эмоционального интеллекта лидера, волевых качеств, когнитивных процессов, тьюторская работа студентов-старшекурсников на закрепление сформированных навыков позволяют апробировать полученные знания на других отдыхающих лагеря в форме проведения экспериментальных психологических консультаций.

Летние школы психологии реализуются также в третью и четвертую смены. Первая летняя школа по ордерным исследованиям состоялась в 2012 году, к 2016 году проект насчитывает уже пять летних школ: 1) Школа по ордерным исследованиям (с 2012 года); 2) Школа по юридической психологии (с 2014 года); 3) Школа по когнитивной психологии; 4) Школа по консультативной психологии; 5) Школа по педагогическим исследованиям.

Работа школ проходит в виде обсуждения презентаций участников, сотериологических тренингов, мастер-классов гостей. Данные школы ориентированы на развитие научно-исследовательской активности студентов и аспирантов вне рамок семестрового учебного процесса.

Пятая смена второй год подряд является сменой проведения мероприятий Всероссийского уровня, направленной на развитие творческой молодежи всех направлений подготовки. Особенностью является то, что организаторами смены выступает студенчество, курирует данный проект Управление организации воспитательной работы и Профком студентов СГУ.

Так, в 2015 году прошел Всероссийский проект «ПРО100 Форум», программа которого была направлена на разработку программ студенческого взаимодействия между регионами страны. Для проведения занятий были приглашены специалисты: педагоги, психологи, представители средств массовой информации, лидеры и руководители общественных объединений из разных субъектов РФ. По итогам работы форума компетентному жюри презентовались студенческие проекты, разработанные участниками за время смены. Лучшие проекты в дальнейшем реализовывались на молодежных образовательных форумах страны: «iВолга», «Селигер», «Хопер».

В 2016 году Профкомом студентов был проведен образовательный форум «Профстарт», посвященный вопросам правовой культуры, правовой компетентности и правовой грамотности современной молодежи. Так как именно эти характеристики отражают этапы формирования правового сознания квалифицированного специалиста. За время форума студенты приобрели навыки, позволяющие им самостоятельно понимать действующие законы, юридические нормы, умело разбираться в них и применять в образовательной и профессиональной деятельности.

На протяжении всех 5 смен освещением мероприятий СОЛ «Чардым» в новостных порталах университета и города занимается Информационный центр, в рамках которого создана «Летняя медиа-школа» под руководством Института филологии и журналистики и Центра СМИ СГУ. Данная школа позволяет вовлечь в информационное освещение жизни лагеря студентов всех факультетов, дает возможность получения ими непрофильных знаний (коммуникативные компетенции), повышающих их конкурентоспособность на рынке труда. В рамках школы проходят мастер-классы и тренинги представителей саратовских СМИ, PR-специалистов и фотографов. Полученные теоретические знания участники школы могут здесь же применить в практической деятельности, работая журналистами в двух медиапроектах: 1) студенческое радио «Кефир», программы которого выходят в эфир три раза в день; 2) выпуск ежедневной тиражной газеты «СГУщёнка. Остров» – летнее приложение к студенческому журналу «СГУщёнка», который носит не только профориентационный характер для студентов СГУ. Учитывая то, что ниша

молодёжных изданий в Саратове не заполнена, журнал «СГУщёнка» стал единственным проектом, который освещает жизнь города со стороны студенчества. При подготовке материалов используется опыт региональных, российских и мировых организаций, что помогает освещать актуальные тенденции в сфере трудоустройства и образования.

В летний период времени университет ведет плодотворную работу со студентами по направлению повышения компетенций, профориентации, трудоустройства, в которую вовлечены различные структуры вуза. Со стороны же Регионального центра производится планирование этого летнего периода в лагере «Чардым», осуществляется координация работы всех участников проекта непрерывного образования, аналитика и выработка перспективных форм работы на следующий год. К деятельности центра также относится подбор вожатского состава и организация их вторичной занятости на летний период времени. Вожатые подбираются исключительно из числа студентов, и также включаются в процесс организации проекта непрерывного образования, презентуют идеи и форматы проведения мероприятий руководству вуза, составляют планы смен, проводят массовые PR-акции по привлечению студентов в СОЛ «Чардым».

Нельзя не отметить, что большой вклад в финансирование летних образовательных проектов вносит Федеральная программа развития деятельности студенческих объединений «УНИВЕРиЯ: будущее в наших руках (вклад студенческого самоуправления в развитие НИУ СГУ)», объявленная Министерством образования и науки Российской Федерации и на протяжении пяти лет выигрываемая Объединённым советом обучающихся СГУ.

BUILDING PROFESSIONAL AND PERSONAL COMPETENCIES WITHIN THE IDEA OF CONTINUING EDUCATION IN THE SARATOV STATE UNIVERSITY

Bogdanova T. A., Danilina T. G., Kabanova M. I.

Abstract: The article describes the issues of the idea of continuing education in summer season, which is expected to build and improve professional and personal competencies of students and alumni. This educational program is developed and managed by the Regional Center of Career Guidance and based in Research and Education Center placed in Sports and Health Camp "Chardym" of the Saratov State University.

Keywords: Professional competences, personal competencies, career guidance, employment, Regional Center, continuing education idea.

**СБОРНИК «КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ», КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ САМАРСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА НА РЫНКЕ ТРУДА**

**Бутырина Ю.С.,
Выборнова Л.А.**

Аннотация. Обсуждаются проблемы трудоустройства выпускников вуза. Рассматриваются основные факторы, влияющие на конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

Ключевые слова: выпускник, рынок труда, содействие трудоустройству.

Важным показателем оценки качества подготовки выпускника является его трудоустройство на рынке труда. Рассмотрим трудоустройство выпускников инженерных специальностей на примере Самарского национального исследовательского университета им. С.П. Королева (Самарский университет).

Самарский университет один из ведущих вузов России, который ведет подготовку специалистов для ракетно-космической, авиационной, радиоэлектронной, металлургической, автомобильной, инфокоммуникационной и других отраслей промышленности.

Несмотря на высокий спрос специалистов инженерных специальностей, у выпускников возникают проблемы с трудоустройством после окончания ВУЗа.

Основными факторами, затрудняющими трудоустройство молодежи, ученые называют следующие [1]:

- низкая конкурентоспособность из-за отсутствия стажа работы, профессионального опыта;
- дисбаланс спроса и предложения на рынке труда;
- отсутствие эффективных механизмов государственного распределения выпускников образовательных учреждений.

В Самарском университете создана система содействия трудоустройству выпускников, главным элементом которой является управление занятости и карьеры.

С целью содействия трудоустройства своих выпускников вуз сотрудничает с Министерством образования Самарской области, Министерством труда и занятости населения Самарской области, российскими и международными предприятиями и организациями, кадровыми агентствами и др.

Управление занятости и карьеры проводит работу со студентами и выпускниками университета, целью, которой является совершенствование процесса содействия трудоустройства.

Благодаря таким мероприятиям как «День карьеры», «Встреча с работодателями», мастер-классы по тематике «трудоустройство», организованными управлением занятости и карьеры, студенты и выпускники получают всю необходимую информацию для старта карьеры.

Одним из ключевых проектов управления, является издание сборника «Кадровый потенциал» Самарского университета.

«Кадровый потенциал» - один из способов повышения конкурентоспособности выпускников.

Сборник «Кадровый потенциал» - это издание, укомплектованное из резюме студентов очной формы обучения, осваивающих программы бакалавриата, специалитета и магистратуры всех факультетов и институтов Самарского университета.

Целью сборника является отбор студенческого резерва, состоящего из наиболее мотивированных, конкурентоспособных и имеющих значительные достижения в учебной деятельности студентов и выпускников университета.

Задачами сборника являются:

- содействие трудоустройству и продвижение лучших студентов университета в ведущие профильные компании;
- выстраивание эффективной карьерной траектории студентами университета;
- формирование благоприятного имиджа и повышение престижа университета;
- стимулирование высоких достижений студентов университета в учебном процессе, научно-исследовательской работе, общественной работе и других видах внеучебной деятельности и мотивация к разностороннему развитию;

Участниками для публикации резюме в сборнике «Кадровый потенциал» являются студенты 2-4 курсов очной формы обучения направления подготовки бакалавриат и 4-5 курсов очной формы обучения направления подготовки специалитет, 1-2 курсов очной формы обучения направления подготовки магистратуры, зарекомендовавших себя среди лучших в рейтинге карьерных достижений системы «Электронное портфолио» Самарского университета.

Издание формируется для компаний работодателей и предназначено для директоров, менеджеров по персоналу, начальников отделов кадров предприятий всех форм собственности, представителей государственной службы занятости населения и кадровых агентств - всех, кого интересует информация о студентах и выпускниках Самарского университета.

Студент, размещая резюме в сборнике «Кадровый потенциал»:

- проявляет активность, мобильность и целеустремленность;
- имеет возможность саморекламы;
- получает дополнительный шанс продвижения на рынке труда;
- вносит свое имя в летопись университета;
- предоставляет возможность целенаправленного отбора нужных кадров службам по персоналу, кадровым агентствам Самарской области;
- создаёт условия для успешного трудоустройства.

В 2016 году, третий выпуск сборника, был приурочен к мероприятию «Ярмарка студенческих вакансий «Время зарабатывать!». Презентация сборника «Кадровый потенциал» заинтересовала ведущие российские и международные компании, среди которых ООО «Robert Bosch Samara», АО «Авиаагрегат», АО «Арконик СНГ», АО «Строммашина-ЩИТ», а также кадровые агентства.

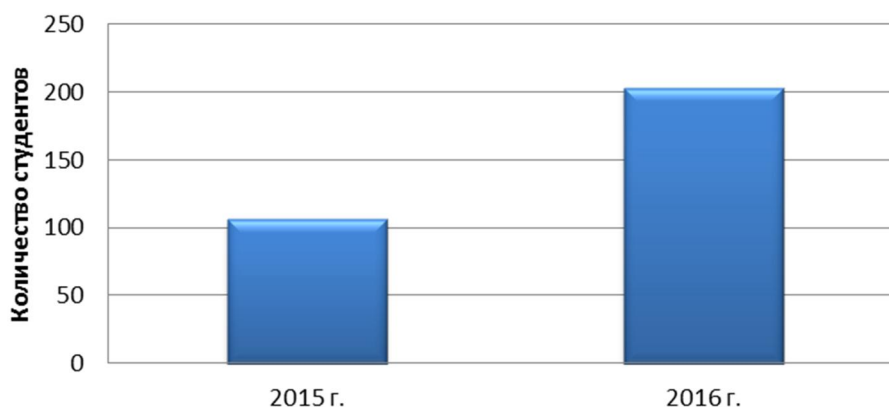


Рисунок 1- статистика участников сборника за период 2015-2016 гг.

На рисунке 1 представлена статистика участников сборника за период 2015-2016 гг. По сравнению с 2015 годом возросло количество номинантов сборника «Кадровый потенциал». Данный факт связан, с объединением коллективов аэрокосмического (СГАУ) и классического (СамГУ) университетов, а также с повышением грамотности студентов в вопросах профориентации и выстраивания карьерной стратегии, за счет «карьерных мероприятий», которые проводит управление занятости и карьеры.

В дальнейшем сборник «Кадровый потенциал» оценивается как инструмент для развития лояльных и долгосрочных партнерских отношений с ведущими компаниями - работодателями по вопросам трудоустройства.

Таким образом, для работодателей сформировано уникальное предложение для создания прямого максимально эффективного способа обмена информацией между студентами и предприятиями-работодателями, в целях обеспечения трудоустройства обучающихся, для формирования эффективной системы осведомленности студентов о практиках, стажировках, условиях работы и кадровой политики предприятий.

Библиографический список

1. Рацлаф А. А., Седова А. В. Трудоустройство выпускников // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 96 1-963.
2. Кнестяпин В.Н., Бутырина Ю.С. Востребованность выпускников // Актуальные проблемы трудоустройства и адаптации к рынку труда выпускников высших учебных заведений: сб. научн. тр. – Тюмень: Изд-во Тюмен. гос. ун-та, 2013. – С. 37-38.

JOURNAL OF "HUMAN RESOURCES" AS A TOOL TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF GRADUATES OF THE UNIVERSITY OF SAMARA IN THE LABOR MARKET

Butyrina Julia Sergeevna, Vybornova Lyubov Alekseevna

Abstract. Discusses the problem of employment of University graduates. Examines the key factors, influencing the competitiveness of graduates in the labour-market.

Keywords: graduating student, labour-market, employment assistance.

КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ЦЕНТРА «КАРЬЕРА» САМАРСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Ирина Ю.С.,
Выборнова Л.А.

Аннотация: В данной статье рассматривается концепция создания студенческого центра «Карьера», целью которого является организация системы взаимодействия студентов с работодателями, направленной на формирование карьерных возможностей обучающихся и выпускников.

Ключевые слова: Карьерные мероприятия, трудоустройство, карьерные офисы, работодатели, выпускники, вакансии, практики, стажировки, академическая мобильность, фандрайзинг.

Самарский университет – один из ведущих вузов России, ставший правопреемником достижений и традиций главных научно-образовательных центров региона, объединив коллективы аэрокосмического (СГАУ) и классического (СамГУ) университетов. После слияния двух крупнейших университетов расширился спектр специальностей и направлений подготовки, реализуемых вузом, значительно увеличилось число работодателей в разных отраслях производства и сферах услуг. Предложения на рынке труда для выпускников инженерных специальностей отличаются от предложений для выпускников социально-гуманитарных образовательных программ. Если в первом случае в качестве приоритетных работодателей выступали крупные предприятия, которым требовалось большое количество специалистов инженерных специальностей, то во втором случае работодателей значительно больше, и они, как правило, заинтересованы в единичном приеме на работу молодых специалистов.

Перед управлением занятости и карьеры встала задача изменения подхода к организации своей деятельности как в области организации карьерных мероприятий, так и в вопросах взаимодействия с работодателями. Для решения данной задачи был использован опыт Нижегородского государственного университета имени Н.И. Лобачевского (ННГУ) по формированию карьерных офисов при институтах и факультетах. Таким образом был создан студенческий центр «Карьера» Самарского университета.

Целью студенческого центра «Карьера» является организация и развитие системы студенческого самоуправления, обеспечивающего формирование компетенций у обучающихся и выпускников университета, необходимых для планирования и развития своей карьеры, способствующего приобретению опыта взаимодействия студентов с работодателями, организации временной студенческой занятости и трудоустройству выпускников. В его задачи входит:

- реализация единой стратегии развития карьерных возможностей студентов и стратегий развития взаимоотношений с выпускниками, организациями-партнерами и работодателями Самарского университета через сформированные карьерные офисы центра институтах (факультетах) университета;

- развитие всестороннего сотрудничества и укрепление связей с работодателями, организациями-партнерами, вовлеченными в деятельность по развитию карьерных навыков и компетенций у обучающихся и выпускников Самарского университета, со студенческими карьерными объединениями других образовательных организаций;

- содействие временной занятости студентов и трудоустройству выпускников;
- развитие взаимоотношений с выпускниками по вопросам трудоустройства, развития их карьеры и привлечения к сотрудничеству с Самарским университетом;

- взаимодействие с потенциальными работодателями по вопросам прохождения практик или стажировок;
- обучение планированию и вовлечение в процесс организации практик и стажировок в ведущих отраслевых, в том числе высокотехнологичных, российских и международных компаниях обучающихся университета;
- развитие академической мобильности обучающихся и выпускников Самарского университета;
- развитие системы благотворительности и культуры донорства в студенческой среде;
- развитие студенческого фандрайзинга.

Студенческий центр «Карьера» предусматривает следующие виды деятельности:

- содействие развитию карьерных офисов центра при институтах (факультетах) университета, помощь в планировании и проведении карьерных мероприятий;
- организация встреч с работодателями и коучами, мастер-классов, тренингов, обучающих семинаров и других мероприятий, способствующих развитию компетенций, необходимых для планирования и развития своей карьеры у обучающихся и выпускников университета,
- организация мероприятий, способствующих профориентации студентов и их дальнейшему трудоустройству: дней карьеры, ярмарок вакансий и т.п.;
- организация и проведение опросов студентов для выявления их предпочтений в выборе будущей работы, приоритетных работодателей, а также актуальных проблем студенчества в сфере построения карьеры;
- организация и проведение опросов компаний-партнеров, в том числе работодателей, по вопросам организации мероприятий центра;
- распространение в студенческой среде информации о вакансиях работодателей, о существующих договорах на практику;
- распространение в студенческой среде информации о лучших практиках и стажировках на ведущих предприятиях и организациях;
- подбор кандидатов на вакантные должности работодателей из числа студентов и молодых выпускников;
- оценка качества организации и проведения практик на предприятиях;
- оценка качества организации мероприятий центра;
- ведение базы выпускников, добившихся успеха в своей карьере (работающих в крупных российских, зарубежных и международных компаниях);
- организация мероприятий с участием выпускников;
- мониторинг грантовых программ на командировки и стажировки за рубеж;
- организация встреч, семинаров и вебинаров для обучающихся по вопросам участия в программах академической мобильности: международные летние школы, обучение за рубежом, стажировки в иностранных компаниях;
- помощь обучающимся в оформлении необходимых документов по грантовой поддержке;
- организация мероприятий, способствующих развитию системы благотворительности и культуры донорства в студенческой среде;
- содействие в реализации студенческих фандрайзинговых проектов.

Студенческий центр «Карьера» является структурным подразделением управления занятости и карьеры. Взаимодействие центра со студентами всех институтов и факультетов Самарского университета осуществляется с помощью структурных единиц центра – карьерных офисов. Деятельность студенческого центра подразумевает работу по следующим направлениям:

- «Event-планирование» - планирование и организация карьерных мероприятий, таких как дни карьеры и ярмарки вакансий, для студентов Самарского

университета и отдельных институтов или факультетов, а также проведение различных мастер-классов, тренингов, организация встреч студентов с работодателями;

– «Информирование и обратная связь» - публикация материалов по вопросам трудоустройства: планируемые мероприятия, полезная литература, вакансии от работодателей, стажировки в различных компаниях, а также проведение опросов студентов, направленных на выявление их предпочтений в вопросах трудоустройства, организация обратной связи после прохождения практик и стажировок;

– «Взаимодействие с выпускниками» - ведение базы выпускников, установление и поддержание лояльных отношений с выпускниками, отслеживание их карьерных траекторий, организация и проведение мероприятий с участием выпускников Самарского университета;

– «Вакансии, практики, стажировки» - взаимодействие с работодателями по вопросам выявления вакансий, возможностей прохождения студентами практик и стажировок, а также осуществление отбора студентов на замещение вакантных должностей работодателей;

– «Академическая мобильность» - взаимодействие с представителями зарубежных компаний по вопросам возможности прохождения студентами стажировок, помощь студентам в оформлении необходимых документов для командирования в иностранные компании, а также в оформлении документов по грантовой поддержке;

– «Студенческий фандрайзинг» - взаимодействие с компаниями по вопросам сотрудничества с целью организации мероприятий для студентов с минимальными затратами.

– Таким образом, создание студенческого центра «Карьера» не только способствует оперативному взаимодействию управления занятости и карьеры со студентами всех институтов и факультетов Самарского университета, но и помогает развивать отношения с многочисленными компаниями-партнерами университета, в том числе работодателями, по вопросам организации практик и стажировок, проведения карьерных мероприятий и трудоустройства выпускников.

THE CONCEPT OF CREATION THE STUDENT CENTRE «CAREER» OF SAMARA UNIVERSITY

Irinina Julia Sergeevna, Vybornova Lyubov Alekseevna

Abstract: This article discusses the concept of creation the student center "Career", the aim of which is to organize the students' interaction with employers, aimed at the formation of career opportunities of students and graduates.

Key words: Career events, employment, career offices, employers, graduates, vacancies, practice, traineeship, academic mobility, fundraising.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В КАРЬЕРНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ЦЕНТРА КАРЬЕРЫ ННГУ

Климец Е.О.

*начальник отдела по связям с
работодателями Центра карьеры,
ФГАОУ ВО “Национальный
исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И.
Лобачевского”, г. Н.Новгород*

Аннотация: В статье рассматриваются основные востребованные работодателями на рынке труда компетенции и способы их развития у студентов посредством участия в карьерных мероприятиях Центра карьеры.

Ключевые слова: личностные компетенции, профессиональные компетенции, компетентность

Современное высшее образование стремится в ответ на запрос рынка труда подготовить квалифицированного специалиста, востребованного на предприятиях и организациях различного уровня. Один из походов, на котором базируется высшая школа сегодня в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС) третьего поколения, – компетентностный подход. Под термином «компетенция» понимается способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области [3], что зафиксировано во ФГОС ВО. Понятие «компетенция» тесно связано с понятием «компетентности». Компетентность мы рассматриваем как качество личности, которое подразумевает владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающее его личностное отношение к ней и предмету его деятельности [5].

Полноценная профессиональная компетентность, как правило, оценивается современными работодателями в реальных производственных условиях по системе двух параметров. К этим параметрам относят профессиональные и личностные компетенции кандидатов [1]. Последние являются не менее важными, чем первые, поскольку именно по ним можно определить, насколько быстро человек может адаптироваться в условиях нового коллектива и проявить себя не только как специалист, но и как личность.

Портал по трудоустройству HeadHunter в России провел исследование наиболее востребованных работодателем личностных компетенций, проанализировав более 1 000 000 вакансий [2]. Чаще всего работодатели ожидают увидеть у кандидата следующие качества: коммуникабельность (32%) и ответственность (30%). Полный перечень востребованных личностных качеств по итогам исследования приведен в Графике 1.

Крупнейшая в мире сеть профессиональных контактов (социальная сеть для профессионалов) LinkedIn провела в 2015 году анализ личностных компетенций кандидатов, успешно сменивших место работы в период с июня 2014 по июнь 2015, выделив, таким образом наиболее востребованные работодателями компетенции [6]: Коммуникабельность (Good communicator), Организованность (Well organized), Умение работать в команде (Team player), Пунктуальность (Always punctual), Критическое мышление (Critical thinker) и др.

Таким образом, мы можем видеть, что наиболее востребованными работодателями личностными компетенциями в мире являются:

1) Коммуникабельность и 2) Ответственность (самоорганизация, пунктуальность, ответственность за выполняемое дело).

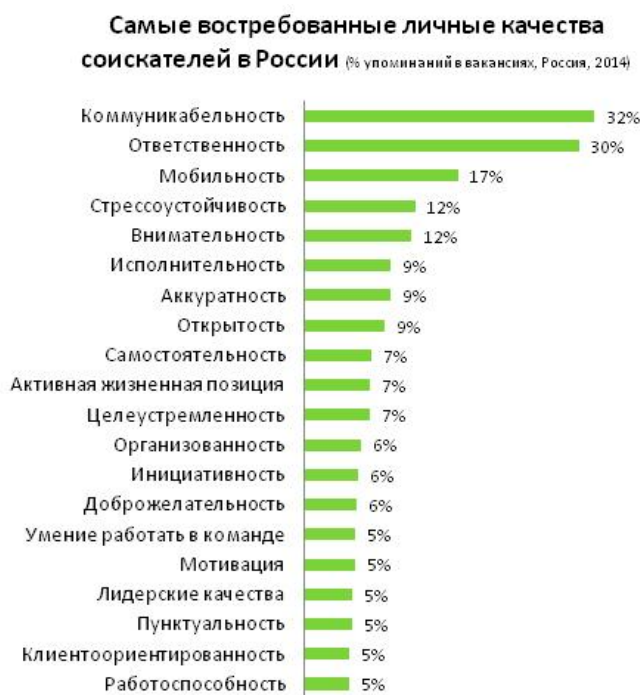


График 1. Результаты исследования портала по трудоустройству HeadHunter

Центр карьеры ННГУ стремится в соответствии с ФГОС ВО и запросами современного рынка труда осуществлять свою деятельность, содействуя успешному трудоустройству выпускников. Одна из задач Центра – «развитие у студентов личностных качеств, востребованных рынком труда» [4]. Выполнение поставленной задачи достигается путем реализации программ и мероприятий, организуемых Центром.

Ниже приведены основные программы и мероприятия, организуемые и соорганизуемые Центром карьеры, вносящие наибольший вклад в формирование и развитие личностных и профессиональных компетенций студентов.

Форумы («ВолгаFuture», «Карьера+»)

Описание. Университет Лобачевского, в лице Центра карьеры выступает организатором Всероссийского Форума «Карьера+» и соорганизатором Международного Форума «ВолгаFuture». Форумы реализуются с целью обмена опытом и практиками в сфере профессиональной ориентации и трудоустройства студентов.

Целевая аудитория. Студенты Университета Лобачевского и других вузов.

Практическая польза. Проводимые в рамках Форумов деловые игры «Карьера: Старт!» и «Траектория успеха» способствуют развитию всех самых востребованных качеств профессионала: высокого уровня межличностной коммуникации, самоорганизации и планирования, быстрой адаптации к изменяющимся условиям и умению работать в команде, а также, конечно, развитию критического мышления и творческого подхода к решению задач.

Дни карьеры

Описание. Проект «День карьеры» организуется Центром Карьеры ННГУ им. Н.И. Лобачевского как мероприятие, направленное на формирование у студентов и выпускников ННГУ понимания возможностей дальнейшего трудоустройства в соответствии со своей специальностью и налаживания взаимодействия между студентами и выпускниками ННГУ и потенциальными работодателями.

Целевая аудитория. В первую очередь, 3 и 4 курс бакалавриата, магистранты, 4 и 5 курс специалитета Университета Лобачевского.

Практическая польза. Знакомство с работодателями Нижегородского региона, отработка коммуникативных навыков и навыков самопрезентации. Развитие личностных и профессиональных компетенций (посещение мастер-классов и тренингов от работодателей), получение знаний о способах поиска работы и составления резюме. В рамках Дней карьеры часто проводятся деловые игры, направленные на развитие умения работать в команде, критически и творчески мыслить.

Ярмарка вакансий в гостях у работодателя

Описание. «Ярмарка вакансий в гостях у работодателя» – это специальный проект для выпускников и студентов ННГУ им. Н.И. Лобачевского и студентов других вузов города, который проводится Центром карьеры Университета 1-2 раза в год (как правило, в октябре – ноябре и в марте – апреле), начиная с марта 2004г. В ходе Ярмарок вакансий проводятся не только собеседования работодателей со студентами и выпускниками – соискателями вакансий, но также презентации участвующих в ярмарках предприятий и организаций, различные тренинги, деловые игры и конкурсы.

Целевая аудитория. В первую очередь, 4 курс бакалавриата, 2 курс магистратуры, 5 курс специалитета Университета Лобачевского.

Практическая польза. Знакомство выпускников с потенциальным работодателем на его территории, получение навыка взаимодействия с работодателем, оценка условий труда, формирование навыка деловой коммуникации и профессиональных знаний на мастер-классах, запись на собеседование. Благодаря участию в проекте, студенты развивают такие компетенции как: общительность, уверенность в себе, организованность, пунктуальность, навыки планирования и самопрезентации.

Школа карьерного роста «Маркетинг профессионального развития»

Описание. Школа карьерного роста – это программа дополнительного образования, разработанная сотрудниками Центра карьеры, направленная на формирование и развитие компетенций студентов.

Целевая аудитория. Студенты Университета Лобачевского всех курсов без ограничения.

Практическая польза. В результате подготовки по программе слушатели овладевают востребованными на рынке труда профессиональными компетенциями: коммуникация, целеполагание, тайм-менеджмент, анализ информации, деловой стиль и деловое общение, системное и стратегическое мышление, работа в команде, лидерство, клиентоориентированность, а также инструментарием трудоустройства и карьерного проектирования, проектной деятельности в соответствующей профилю получаемого образования области.

Таким образом, можно видеть, что за счет участия в мероприятиях Центра карьеры студенты формируют и развивают личностные и профессиональные компетенции, наиболее востребованные на современном рынке труда.

Список литературы

1. Высоцкая П.А. Развитие личностных компетенций бакалавров с помощью информационных технологий //Историческая и социально-образовательная мысль. – 2014. - Том 6 №6, Часть 2. – С. 318-321.
2. О ком мечтают работодатели [Электронный ресурс] URL: <https://hh.ru/article/15219> (дата обращения 08.02.2017).
3. Окуловский О.И. Компетенции и компетентностный подход в обучении // Молодой ученый. — 2012. — №12. — С. 499-500.
4. Положение о Центре карьеры федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» // 2015 – С.1-9.

5. Солодова Т.Е. От компетентностной модели выпускника к компетентностному выпускнику // Вестник ВолГУ. – 2008-2009. – Серия 6, Вып. 11. – С. 34-39.

6. Chad Brooks The 10 Most In-Demand Soft Skills [Электронный ресурс] URL: <http://www.businessnewsdaily.com/7860-skills-employers-want.html> (дата обращения: 08.02.2017).

FORMATION AND DEVELOPMENT OF PERSONAL AND PROFESSIONAL
STUDENTS' COMPETENCIES THROUGH TAKING PART IN UNN CAREER CENTER
CAREER EVENTS

Klimets E. O.

Head of department of interaction with employers, Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod (UNN), N.Novgorod

Summary: The article considers the most demanded competencies on the labour market and ways to develop it through taking part in Unn Career center career events.

Key words: personal competencies, professional competencies, competence

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНИЦИАТИВЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАК ПРИОРИТЕТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩЕГО ВЫПУСКНИКА ВУЗА

Нестеркина Е.А.

*Директор центра содействия
трудоустройству выпускников ФГБОУ
ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»*

В современном мире большое внимание стало уделяться такой составляющей человеческого потенциала, как компетенция. Рассмотрим ее как некое требование, которое предъявляет работодатель к своему вероятному сотруднику. Каждый работодатель для себя определяет ту идеальную модель соискателя, которая будет сочетать в себе необходимый портфель навыков и компетенций, позволяющий гармонично вписаться в культуру деятельности предприятия. Среди компетенций, которые различные предприятия и организации предъявляют к кандидатам, пользуются спросом такие качества, как: мобильность, амбициозность, стрессоустойчивость, коммуникабельность, креативность. Однако все работодатели схожи в одном: все хотят видеть в своих рядах ответственных и инициативных. Это две ключевые компетенции, которые в идеале должны сосуществовать вместе. Одна без другой ведет к саморазрушению личности изнутри как целостного лидера и профессионала, что в дальнейшем скажется на результатах его работы и деятельности предприятия в целом: инициатива без ответственности ведет к внутреннему хаосу, дисгармонии, а в крайней степени к бунту личности; ответственность без инициативы – к подавлению внутреннего «я», депрессии, апатии и, как следствие, снижению вовлеченности и производительности.

Важно понимать, что с компетенциями не рождаются, даже если та или иная компетенция проявляется с малых лет, ее, как талант, необходимо воспитывать и совершенствовать. Эту мысль стоит донести до современных молодых людей, которые зачастую в современном компьютеризированном мире не умеют формулировать свои идеи и тем более аргументированно их защищать.

В Федеральном государственном образовательном учреждении высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва» для студентов очной формы обучения сотрудниками Центра содействия трудоустройству выпускников разработана и внедрена ролевая организационно-деятельностная игра «Технология трудоустройства». Игра является мобильной и адаптируемой под профиль образования. Она направлена на выявление, укрепление вышеназванных качеств.

В игре принимают участие три ключевые группы игроков: 1) «кадровая служба» (отдел кадров), 2) «эксперты рынка труда» (служба занятости), 3) «соискатели». Задача первого игрока – принять на работу 3 лучших кандидатов, которые будут максимально отвечать требованиям, предъявляемым к должности, задача второго – повысить конкурентоспособность каждого соискателя посредством оказания консультационных услуг в части трудоустройства, задача последнего – трудоустроиться. За ходом игры наблюдает модератор, который вносит коррективы в ходе игры, оказывает информационную поддержку участникам, следит за таймингом и контролирует игровой процесс. На игру отводится 80 минут (максимальное число участников 30 человек). Для «кадровой службы» и «рыночных экспертов» перед началом игры выдаются методические рекомендации (образцы резюме, перечень часто задаваемых вопросов на собеседовании и др.), необходимые для воплощения роли указанных игроков. В идеале к игре привлекаются сторонние участники для максимального погружения студентов в профессиональную среду: представители служб занятости, кадровых агентств (они будут профессиональными

консультантами для игроков 2 и 3 группы) и работодателей (они будут профессиональными консультантами для игроков 1 группы). Для определения участников игры необходимо:

- Сформировать «кадровую службу» предприятия (сфера деятельности предприятия определяется исходя из профиля образования присутствующих): 4-5 человек.
- Сформировать группу «рыночных экспертов»: 4-5 человек.
- Остальных слушателей аудитории определить в потенциальных соискателей на вакантные должности заданного предприятия.

Кадровой службе необходимо придумать компанию (историю, профиль деятельности, рынок сбыта и т.д.), объявить о 3 открытых вакансиях аудитории: рядового сотрудника, менеджера среднего звена (начальника отдела) и топовую должность (руководителя предприятия), предоставив подробное описание функционала позиции, обозначив требования и пожелания к должности. На разработку описания и презентации вакансий дается не более 12 минут. Пока идет подготовка анонсов предприятия и вакансий кадровой службой, эксперты отвечают на вопросы соискателей касательно подготовки резюме и самопрезентации. По истечении указанного времени кадровая служба презентует вакансии своего предприятия.

Получив вводную информацию о вакантных должностях от кадровой службы, соискатели начинают готовить резюме, продумывать стратегию собеседования, устанавливать контакт с работодателем. (На данном этапе игры эксперты также выступают в роли консультационного органа). На подготовку самопрезентации вакантов отводится не более 15 минут. Поскольку участниками данной игры могут быть студенты любого курса обучения, им предоставляется право на создание своей собственной профессиональной легенды, которой необходимо следовать на протяжении всей игры (годы обучения, опыт работы, профессиональные курсы, иностранные языки и т.д.).

Отдел кадров при этом выстраивает стратегию собеседования: составляет графики приема соискателей (рекомендуется отделу кадров и экспертам поделиться на три группы, которые будут собеседовать на рядовую должность, руководителя среднего звена и топового менеджера, чтобы процесс был параллельным), формируя конкурентную карту. Ключевыми критериями оценки и отбора кандидатов должны стать 2 группы качеств (для каждой должности), которые отдел кадров определяет на подготовительной стадии:

- 5 качеств идеального сотрудника – их работодатель и анонсирует в начале игры;
- 5 качеств нежелательного сотрудника – эти качества остаются известными только работодателю (это своеобразная засада для соискателей; нежелательные качества должны быть выявлены в ходе собеседования).

При формировании качеств отдел кадров должен проранжировать их, присвоив места от 1 до 5, тем самым придавая им значимость в деятельности предприятия. При собеседовании кандидата кадровая служба должна выявить заданные качества, аналогично присвоив им уровень владения или соответствия у соискателя от 1 до 5 (баллы). Форма может выглядеть следующим образом:

«Идеальное» качество	Ранг (1-5)	Наличие у кандидата	Уровень (1-5)	«Нежела тельное» качество	Ранг (1-5)	Наличие у кандидата	Уровень (1-5)
-------------------------	---------------	------------------------	------------------	---------------------------------	---------------	------------------------	------------------

Примечания:

Ранг – степень значимости данного качества / компетенции для предприятия (от 1 до 5; 1 – самое значимое, 5 – менее значимое, места повторяются не должны, т.е. 1, 2, 3, 4, 5.);

Наличие у кандидата: да или нет (обладает или нет кандидат данной компетенцией);

Уровень владения – оценка компетенции от 1 до 5; 5 – максимальное владение / наивысший уровень; 1 – практически отсутствует, слабое владение (баллы повторяться могут, т.е. у кандидата все или несколько качеств работодателем могут быть оценены на «3», «4» и т.д.).

В конечном итоге у кадровой службы будет столько заполненных форм, сколько соискателей обратилось за устройством на работу. В свою очередь соискатели, помимо подготовки самопрезентации должны составить свою именную конкурентную карту, также выделив 5 ключевых качеств (качества, которые были анонсированы отделом кадров) для заданной должности и определив уровень соответствия им идеального кандидата, среднестатистического конкурента и себя, тем самым объективно оценив свой потенциал в общем потоке предполагаемых кандидатов. Данная карта сдается в отдел кадров при собеседовании. Форма данной карты раздается модератором вначале игры, также раздается форма для резюме (как все это заполнять, необходимо консультироваться у рыночных экспертов и внимательно слушать модератора).

Форма конкурентной карты представлена в виде таблицы:

Компетенция, предъявляемая к должности	Ранг (1-5)	Наличие у меня	Уровень (1-5)	Наличие у конкурента	Уровень (1-5)	Наличие у идеала	Уровень (1-5)
--	------------	----------------	---------------	----------------------	---------------	------------------	---------------

Внимание! В ходе игры могут быть непредвиденные обстоятельства. Модератору стоит помнить о том, что у соискателей всего 15 минут на подготовку (+12 минут когда идет подготовка вакансий со стороны предприятия), это значит, что и получить консультации у «рыночных экспертов» они могут только в течение этого времени – 27 минут. По истечении 25 минут модератор объявляет, что Правительством были произведены структурные реформы и «консультационный орган такой-то...» («рыночные эксперты») УПРАЗДНЯЕТСЯ! Таким образом, обратиться к ним за помощью у соискателей больше возможности нет. Ребята, которые входили в группу экспертов решением Правительства направляются на предприятие в качестве аудиторов / консультантов, таким образом становятся дополнительными руками / глазами / головой при отборе кандидатов на вакантные позиции.

Итак, когда все консультации от экспертов получены, проанализирована информация, предоставленная кадровой службой предприятия, подготовлены резюме и отрепетированы сцены самопрезентации, наступает сам момент трудоустройства. Для данного этапа обучающего блока закладывается 30-35 минут. Соискатели в порядке очереди, заложенной графиком собеседования, который был сформирован и анонсирован кадровой службой, приходят на интервью с потенциальным работодателем. В конечном итоге «идеальные» кандидаты (чьи компетенции и качества, выявленные в ходе собеседования, анализа конкурентных карт, изучения резюме и форм работодателя, максимально совпали с требуемыми), приглашаются на работу: 3 человека.

Результатом данной игры становится разбор и анализ ситуаций трудоустройства (20 минут), где фокусными аналитиками являются отдел кадров и «бывшая» группа экспертов.

В конечном итоге аудитория полностью вовлечена в процесс диффузии молодых специалистов на рынке труда, где налицо демонстрация компетенций: инициативы и ответственности. По факту полученного опыта и теоретического знания в этой части выпускник должен утвердительно отвечать на следующие вопросы: 1) Я становлюсь

увереннее? 2) Мне можно доверить операции / процесс / бизнес? 3) Я смогу продвигаться по карьерной лестнице? Если у слушателей остались сомнения или на какой-то из вопросов станет ответ «нет», значит следующим циклом самосовершенствования студента должны стать решения таких вопросов и задач, как: «каковы мои дальнейшие действия?», «что или кто может мне помочь?», «что я могу дать взамен?». В данном случае задачей модератора и привлеченных экспертов становится помощь студентам в профессиональной самоактуализации, формировании индивидуального плана карьерного старта и личностного развития.

ОПЫТ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НИУ ВШЭ – НИЖНИЙ НОВГОРОД

Зороастрова И.В.

*начальник отдела развития
карьеры НИУ ВШЭ – Нижний Новгород*

Ключевые слова: проектная деятельность, социальные проекты, ключевые компетенции

Аннотация: На основе опыта проектной деятельности, реализуемой в рамках учебного процесса в Нижегородском кампусе НИУ «Высшая школа экономика», в статье рассматривается вклад проектного подхода в развитие профессиональных и ключевых компетенций, востребованных рынком труда.

Одним из современных требований к результатам образовательной деятельности, в особенности, в системе высшей школы, является формирование компетенций, соответствующих изменяющимся запросам рынка труда. При этом непрерывные и быстрые изменения в экономике создают объективные трудности точного соответствия профессиональной подготовке структуре рабочих мест и специальностей. Поэтому формальные критерии в отношении образования кандидатов работодатели все чаще дополняют требованиями не только к общим профессиональным, но и надпрофессиональным или ключевым компетенциям (soft skills). Проектная деятельность, как составная часть образовательного процесса, способна не только реализовать преимущества проблемно-ориентированного подхода, но и обеспечить гибкое реагирование на актуальные запросы рынка труда, создать условия для развития наиболее востребованных компетенций, помочь формированию собственного профессионального опыта.

С 2014 года проектная работа является одним из важнейших элементов обучения в бакалавриате Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ). В терминах учебного плана это - внеаудиторная деятельность студентов по выполнению научно-исследовательских, профессиональных или социальных проектов. В перспективе выхода выпускников на рынок труда особое значение имеет тот факт, что инициаторами и заказчиками проектных работ, наряду с университетом, могут выступать работодатели и органы государственной власти.

Так, социальные проекты направлены на решение социально-значимых проблем, стоящих перед реальными группами людей на факультете, в университете, в государственных учреждениях или некоммерческих организациях. Например, первокурсники образовательной программы «Менеджмент» самостоятельно определяли темы, связанные как со студенческой жизнью внутри университета, так и с жизнью Нижнего Новгорода. Кроме интересных практических предложений для студенческого социума (HSE Bookcrossers team, Турнир по настольному теннису, Создание рыболовного клуба, Музыкальный клуб «HSE Music Tutorials» и др.), команды работали над решением задач, связанных со стратегией университета (ВШЭ глазами абитуриентов, International Communication), повышением комфортности городского пространства (Оглянись, город!, QR-пространство, Красивый Нижний), решением социальных проблем силами волонтеров (Фестиваль детских улыбок, Сделаем вместе мир добрее).

Востребованные, согласно проводимым опросам, большинством работодателей нацеленность на результат, способность работать в команде, сотрудничать с другими людьми и разрешать конфликты, действовать в условиях стресса, выполнять работу в ограниченное время – все эти компетенции «прокачивались» во время работы над проектами. Заключительный этап – защита – в свою очередь, задействовал необходимые

коммуникативные навыки: владение информационными технологиями, способность излагать свои мысли, грамотную устную речь и т.д.

В качестве опыта прикладных проектов, направленных на практическое применение и развитие профессиональных компетенций, интересны, например, работы бакалавров образовательной программы «Экономика». В числе значимых особенностей здесь можно выделить: наличие внешних заказчиков, обозначивших исследовательские вопросы, самостоятельный сбор и анализ эмпирического материала, формирование выводов, а также публичное представление результатов в присутствии заказчиков. При этом деятельность проектных групп не сводилась к «автономному плаванию». Наоборот, гибкость предлагаемого формата работы позволила на разных этапах выполнения расширить знакомство с проблематикой за счет встреч и консультаций в офисах заказчиков. В ситуациях, когда не хватало специальных знаний, руководители проектных групп шли на привлечение внешних экспертов (например, для нескольких проектных групп были организованы посещения Нижегородстата, включавшие лекции на темы, связанные с выполняемыми задачами). Среди представленных студентами работ можно отметить:

- Анализ развития малого предпринимательства (заказчик – Департамент экономического развития инвестиций и предпринимательства Нижнего Новгорода)
- Нижегородская область как объект интереса туристов (заказчик – Нижегородский туристско-информационный центр)
- Мониторинг качества внутренних сервисов, Изучение карьерных предпочтений студентов вузов (заказчик – Волго-Вятский банк ПАО Сбербанк) и другие.

О том, насколько проектная модель оказалась приближенной к требованиям практической деятельности, можно судить по отзыву одного из представителей заказчиков: «Это был наш первый опыт проектного сотрудничества с НИУ ВШЭ. В итоге мы получили не только качественно обработанный под наш заказ материал, но и некоторые свежие предложения по улучшению сервисов». Коллективная работа над поставленной задачей не только расширила понимание участниками круга реальных проблем бизнеса и власти, но и дала ощущение профессиональной ответственности за выбранное решение.

Представляется, что для формирования будущей карьеры студентов чрезвычайно важен подобный опыт, закладываемый проектной деятельностью. Поэтому одним из направлений своей деятельности отдел развития карьеры НИУ ВШЭ – Нижний Новгород видит поддержку и расширение проектной тематики, обозначаемой внешними заказчиками. Первые шаги в этом направлении уже дали положительные результаты. Успешно прошли защиты ряда проектов, преданных при помощи отдела на реализацию факультетам. Намечены новые темы социальных проектов. В частности, в 2016-2017 учебном году сразу у нескольких проектных групп вызвала интерес инициатива по проведению информационного аудита Нижнего Новгорода, выдвинутая компанией HeadHunter и Советом бизнеса по вопросам инвалидности. Не сомневаемся, что накапливаемый университетом опыт организации проектного взаимодействия с работодателями позволит добиться значимых результатов в развитии профессиональных и ключевых компетенций выпускников НИУ ВШЭ.

EXPERIENCE OF PROJECT ACTIVITIES IN THE HSE - NIZHNY NOVGOROD Zoroastrova IV

Head of Career Development Higher School of Economics - Nizhny Novgorod

Keywords: project work, social projects, key competences

Annotation: Based on the experience of project activities implemented in the framework of the educational process in the Nizhny Novgorod campus NRU "Higher School of Economics", the article examines the contribution of the project approach to the development of professional and key competences that are in demand of the labor market.

ШКОЛА ТРУДОУСТРОЙСТВА ПЕНЗЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Полосина Е.В.

Статья посвящена деятельности Регионального центра содействия трудоустройству и адаптации выпускников Пензенского государственного университета, направленной на формирование профессиональных компетенций студентов университета и на адаптацию будущих выпускников к рынку труда. В ней рассказывается о Школе трудоустройства, решающей данные задачи.

Ключевые слова: профессиональные компетенции, Индивидуальный перспективный план профессионального развития выпускника, Школа трудоустройства, проект «День открытых дверей», проект «Встреча с будущим», проект «Через тернии – к звездам», проект «Лицом к лицу», Областная ярмарка вакансий

При всём огромном внимании, которое в настоящее время уделяет государство профориентационной работе с молодёжью, при выстроенных взаимоотношениях Пензенского государственного университета с общеобразовательными учебными заведениями Пензенской области студенческая молодёжь всё же слабо ориентируется на рынке труда. Студенты, за редким исключением, не представляют и не знают, что их ждет по окончании учёбы.

Выбор будущей профессии делается, чаще всего, по принципу «увлечения», студенческая молодёжь во время обучения пребывает в замкнутом «состоянии студенчества», и не осознает себя за пределами учебного заведения.

Это подтверждает и анализ Региональным центром содействия трудоустройству и адаптации выпускников (РЦСТиАВ, Центр) Индивидуальных перспективных планов профессионального развития выпускников (ИПППРВ) (введен в действие на основании письма Министерства образования и науки РФ № АК-314/06 от 20.02.2015 «О мониторинге трудоустройства выпускников. Протокол заседания межведомственной рабочей группы по мониторингу ситуации на рынке труда в разрезе субъектов РФ от 23.01.2015 №3, раздел I, пункт 8»). Задача ИПППРВ - помочь студенту самостоятельно осознать свою будущую карьеру и подготовиться к её реализации.

План состоит из разделов:

- Основные сведения о выпускнике.
- Планируемая трудовая деятельность выпускника.
- План достижения выпускником поставленных целей.
- Анализ выполнения плана достижения выпускником поставленных целей.
- Сведения о трудоустройстве выпускника.
- Сведения о продолжении образования выпускника.
- Оценка уровня готовности выпускника к трудовой деятельности.

Анализ данных разделов показал, что раздел 3. «План достижения выпускником поставленных целей» заполнили только 24 % студентов, т.е. 76% будущих выпускников не стремятся управлять своим профессиональным развитием и ростом, не осознают свою будущую карьеру.

А ведь успешный старт на рынке труда – ключевое условие для развития будущей карьеры, условие, которое определяет участие молодежи в жизни общества и ее влияние на общественное развитие.

Проанализировав ситуацию с самоопределением студентов в университете, РЦСТиАВ ставит перед собой задачу активно включиться в формирование профессиональных компетенций студентов и создает Школу трудоустройства, состоящую

на сегодняшний момент из четырех проектов, каждый из которых направлен на развитие указанных компетенций у студентов того или иного курса.

Проект «День открытых дверей» - экскурсии на профильные предприятия для студентов-первокурсников. Цель этого проекта - знакомство с реалиями выбранной профессии, корректировка профессиональных планов и оценка готовности к избранной деятельности. Во время экскурсий студенты могут увидеть весь производственный цикл, почувствовать производственную атмосферу и в реальности увидеть специфику выбранной специальности.

Проект «Встреча с будущим» - встреча студентов 2 и 3 курсов с работодателями. Цель данного проекта - непосредственное формирование профессиональных компетенций студентов университета:

- за счет договоренностей о практиках и стажировках на предприятиях во время встреч с работодателями;

- за счет проведения круглых столов с работодателями, на которых обсуждаются проблемы молодых специалистов с точки зрения работодателя и с точки зрения молодого специалиста;

- за счет проведения профессиональных тренингов, и мастер-классов от работодателей;

- за счет проведения деловых и бизнес-игр, направленных на формирование резерва потенциальных сотрудников;

- за счет психологических тренингов, направленных на формирование командного духа, лидерства и т.п.

Для студентов 2 и 3 курсов также работает проект «Через тернии – к звездам». Ведет этот проект Ассоциация выпускников университета, работающая в рамках Регионального центра содействия трудоустройству и адаптации выпускников. Проект представляет собой встречи студентов с выпускниками университета, состоявшимися как профессионалы высшего уровня. Данные встречи дают возможность узнать, какой путь нужно пройти для того, чтобы стать профессионалом; построить свою профессиональную карьеру.

Проект «Лицом к лицу» - встреча студентов выпускных курсов с работодателями. Цель данного проекта: содействие трудоустройству выпускников и их адаптация на рынке труда. В рамках данного проекта Центр организует встречи студентов выпускного курса с профильными предприятиями, на которых предприятия презентуют вакансии, и в ходе собеседований отбирают в резерв будущих выпускников.

Основными партнерами РЦСТИАВ по содействию в трудоустройстве выпускников технических направлений являются ведущие предприятия области. Активная работа Центра с предприятиями привела к тому, что все организации области, получившие от своих министерств задания на «омоложение» кадров, провели свои отборочные конкурсы на базе Пензенского государственного университета.

Существенной частью проекта «Лицом к лицу» является многолетняя традиция предварительного распределения на работу выпускников педагогических направлений. Перед выпуском студенты сотрудники РЦСТИАВ собирают вакансии со всех школ города и области и через индивидуальные собеседования трудоустраивают на эти вакансии выпускников. В ходе проведения консультаций корректируются резюме и поведенческие аспекты потенциальных работников при встрече с работодателем. Таким образом, к моменту защиты дипломов, трудоустроено до 90% выпускников.

Адаптирование к рынку труда старшекурсников и выпускников проходит через курс «Техника трудоустройства». Это интерактивный курс, состоящий из лекций, тренингов, практических занятий.

Учебный год в «Школе трудоустройства» РЦСТИАВ заканчивается большим праздником – Областной ярмаркой вакансий для студентов и выпускников высших и профессиональных учебных заведений Пензенской области. Ярмарка позволяет увидеть

реальное состояние рынка труда, т.к. на ней представлены почти все действующие предприятия региона, имеющие вакансии для молодых специалистов. В ходе ярмарки Региональный центр содействия трудоустройству и адаптации выпускников заключает большое количество соглашений о сотрудничестве. И на основе данных соглашений Центр планирует следующий учебный год Школы.

Для студентов ярмарка предоставляет возможность ещё раз посетить тренинги, мастер-классы, тестирования; получить консультации от работодателей; пройти пробные собеседования. Студенты, ранее отобранные в резерв предприятий, на ярмарке проходят окончательное собеседование и закрепляются за предприятиями.

Ярмарка является ещё одной возможностью трудоустроиться по специальности выпускникам прошлых лет, а студенты 1-3-х курсов имеют возможность более подробно познакомиться с рынком труда.

Школа трудоустройства, ярмарки вакансий и другие мероприятия РЦСТиАВ определяются стратегическим курсом Центра - это работа по формированию у выпускников университета четкой карьерной (или профессиональной) цели.

THE SCHOOL OF EMPLOYMENT OF PENZA STATE UNIVERSITY

Author: Ekaterina Vladimirovna Polosina

The article deals with activity of the Regional center of assistance to employment and adaptation of graduates at Penza State University directed to formation of professional competences among the students of university and adaptation of future graduates to labor market. This article considers the School of employment solving these problems.

Keywords: professional competences, the Individual long-term plan of professional development of the graduate, the School of employment, project «The Open Day», project «Facing the future», project «Through hardships to the stars», project «Face to face», Regional job fair.

**ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ «КАРЬЕРА: СТАРТ!» НА
МОЛОДЕЖНОМ ФОРУМЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
«ІВОЛГА-2017»**

Смирнова С.Б.

В статье обозначается преимущество использования деловых игр как формата взаимодействия между обучающимися образовательной организации и представителями компаний-работодателей. Приведен опыт проведения деловой игры «Карьера: старт!» в рамках молодежного форума ПФО «iВолга – 2016».

Ключевые слова: деловая игра, предприятие, обучающийся, университет.

В настоящее время деловые игры являются одним из наиболее эффективных механизмов подготовки специалистов [1]. Метод деловых игр описывается в литературе с XVII-XVIII века, как «военные шахматы» и «маневры на карте», в дальнейшем разрабатывались игры, моделирующие перераспределение ресурсов в международных отношениях [2]. Преимущество использования деловых игр как формата обучения заключается в соответствии в большой степени практических потребностей обучающихся и целей игры. Подобная форма позволяет устранить эффект абстракции получаемых знаний, поскольку является имитацией конкретной человеческой деятельности.

В деятельности центров содействия трудоустройству выпускников вузов среди проводимых карьерных мероприятий, как правило, преобладают мероприятия информационного характера, такие как «Ярмарка вакансий», презентации компаний, экскурсии, позволяющие обучающемуся и выпускнику университета получить знания о потенциальных работодателях. Подобные формы взаимодействия представителей компаний и обучающихся не позволяют последним получить конкретные навыки устройства в компанию. Деловая игра «Карьера: старт!», являющаяся разработкой Удмуртского государственного университета, дает возможность участникам игры, обучающимся университета, пройти в игровой форме этапы трудоустройства и карьерного роста на предприятии. Участники игры являются игроками на рынке труда, включающего в себя реальные его элементы – представители компаний, кадровые агентства, высшие учебные заведения, центр занятости населения, тренинговые центры, центры повышения квалификации.

В июне 2016 года деловая игра «Карьера: старт!» впервые проведена в Самарской области на территории молодежного форума Приволжского федерального округа «iВолга – 2016». Организаторами Форума являются аппарат полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе, Администрация Губернатора Самарской области и Правительство Самарской области при поддержке Федерального агентства по делам молодежи. Программа Форума включает в себя учебные занятия, конвейер молодежных проектов, презентации образовательных программ, проектов социально-экономического и общественно-политического развития Российской Федерации и Приволжского федерального округа, тренинги и мастер-классы, круглые столы, выставки, фестивали, акции, ярмарки инициатив, соревнования, встречи с известными людьми, дискуссии, а также культурно-досуговые, спортивные и туристско-краеведческие программы и иные мероприятия. Участниками Форума ежегодно становятся около 2000 человек, наиболее активных представителей молодежи Приволжского федерального округа.

Организаторами Деловой игры на Форуме ПФО «iВолга-2016» стали два высших учебных заведения - Самарский государственный технический университет, Самарский государственный экономический университет. Участие в игре приняло более 90 студентов различных университетов ПФО и представители 17 HR-отделов промышленных компаний,

таких как ООО «Газпром Трансгаз Самара», АО «Куйбышевский нефтеперерабатывающий завод», Филиал ПАО «РусГидро» - «Жигулевская ГЭС» и другие.

Основными задачи проведения деловой игры стали:

- Дать участникам Форума представление о рынке труда Самарской области;
- Показать участникам Форума основные стратегии поиска места работы;
- Получение участниками Форума новых знаний о способах поиска места работы, составления резюме, прохождения собеседования и других этапов отбора.

По итогам деловой игры «Карьера: старт!» каждой компанией был определен победитель, получивший памятные призы, приглашение на собеседование или возможность пройти стажировку. Опыт проведения игры в рамках форума показал необходимость проведения подобных интерактивных мероприятий, позволяющих обеспечить взаимодействие обучающихся и представителей компаний.

Список литературы

1. Бургат В.В. Деловая игра как метод активного обучения [Текст] / В.В.Бургат // Сибирский торгово-экономический журнал, № 1 (19), 2014. – с. 48-50.
2. Деловая игра как метод активного обучения [Электронный ресурс]: HR-портал. Сообщество и публикации. – Электрон.журн. – Москва, 2004. – режим доступа к журн.: <http://www.hr-portal.ru/article/delovaya-igra-kak-metod-aktivnogo-obucheniya>.

THE EXPERIENCE OF THE ORGANIZATION OF THE BUSINESS GAME
"CAREER: START!" AT THE YOUTH FORUM OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT
"iVOLGA-2017"

S.B.Smirnova

In the article author mark benefits of using business games as a format of interaction between students of educational organizations and representatives of companies-employers. As the example author presents the experience of the business game "Career: start" within the Youth Forum PFD "iVolga - 2016".

Key words: business game, company, student, university.

УЧИМ БЫТЬ УСПЕШНЫМИ – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ (ОПЫТ РУКМЦПСТВ «КАРЬЕРА»)

Рыбалкина Л.Г.

Директор Регионального учебного консультационно-методического центра профориентации и содействия трудоустройству выпускников «Карьера», Сибирский государственный индустриальный университет г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: рассмотрены педагогические технологии, образовательные программы, используемые РУКМЦПСТВ «Карьера» при подготовке выпускников к выходу на рынок труда, результативность внедрения учебной дисциплины «Основы планирования профессиональной деятельности».

Ключевые слова: педагогические технологии, содействие трудоустройству выпускников учебная дисциплина «Основы планирования профессиональной деятельности», карьерограмма, опыт.

Особое место в системе содействия трудоустройству выпускников, разработанной коллективом РУКМЦПСТВ «Карьера», отводится подготовке выпускников к выходу на рынок труда с помощью различных педагогических технологий.

Мы используем такие виды педагогической деятельности, как обучающая, развивающая, консультативная. Но мы в принципе не можем обойтись и без диагностической, так как почти на каждом занятии используем те или иные тесты. А по результатам тестирования зачастую используем и коррекционную деятельность. Например, если по тесту Голланда студент получил данные, не совпадающие с типом личности по образованию, мы предлагаем подкорректировать будущую профессиональную судьбу, получив нужное дополнительное образование.



Рис. 1 Виды педагогической деятельности, используемые РКМЦПСТВ «Карьера»

Для решения проблем профессионального становления и трудоустройства обучаемой молодежи наш центр разработал и внедрил следующие образовательные программы:

«Основы планирования профессиональной деятельности» - для студентов всех специальностей и направлений подготовки;

«Трамплин» - для безработной молодежи;

«Адаптация на рынке труда» - для безработной молодежи;

«Основы эффективного поведения на рынке труда»;

«Основы планирования профессиональной деятельности и эффективного поведения на рынке труда. Методы обучения» - для преподавателей УПО России;

«Управление персоналом: основы трудового права и делопроизводства» - программа профессиональной подготовки;

«Многоуровневое обучение английскому языку» - курсы повышения квалификации;

«Подготовка конкурентоспособных выпускников: комплексная методика мониторинга трудоустройства, интерактивные методы обучения» - дополнительное образование для ответственных за трудоустройство на выпускающих кафедрах;

«Развитие профессиональной направленности личности» - для студентов целевой группы компании «Русал – Новокузнецк»;

«Управление временем» - для студентов выпускающей кафедры менеджмента качества;

«Твой путь к трудоустройству» - комплекс обучающих семинаров, мастер – классов для студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Среди перечисленных образовательных программ самая важная, по нашему мнению, – учебная дисциплина «Основы планирования профессиональной деятельности». С помощью этого курса «мы доводим» продукт труда целого вуза до кондиции, помогаем быть выпускнику востребованным на рынке труда. Главная цель дисциплины – обучение студентов эффективной технологии планирования карьеры, трудоустройства и адаптации на рабочем месте.

Преподаватели центра не только и не столько учат и воспитывают, сколько актуализируют, стимулируют студента к освоению навыков самостоятельного поиска работы и эффективного позиционирования на рынке труда, а также создают условия для его самопознания и самораскрытия.

Процесс обучения осуществляется с использованием методов, разделенных на такие группы, как теоретические познавательные методы и практические методы формирования навыков и умений.



Рис. 2 Методы обучения основам планирования профессиональной деятельности

Все эти методы перемежаются, подчиняясь основному принципу модульного обучения: информация подается дозированно, поэтапно в логической последовательности и в соответствии с определенным разделом программы. Используем и интерактивные методы обучения.

Особый интерес у студентов вызывает тема «Самопрезентация». Она пронизывает весь учебный курс. Уже на 1-ом занятии в практической части мы проводим экспромт – презентацию, анализируем знания основных понятий по теме. Затем – лекционный материал (понятие самопрезентации, ее принципы).

Далее смотрим телезитки предыдущих выпускников; закрепляем полученные знания: определяем структуру текста, проводим групповой анализ структуры, составляем 1-ый вариант текста самопрезентации, представляем его, проводим групповой анализ этого текста. Далее – домашняя самостоятельная работа по технологии, которую записывают студенты.

И наконец, запись на телезитку. В ходе записи за 3-5 дублей студент создает модель оптимального поведения в особых случаях своей жизни самопредставления, например, во время собеседования с работодателем. Для отработки такой темы, как «Собеседование с работодателем» используем деловые и ролевые игры. При завершении такой темы, как «Профессиональное и личностное самоопределение» проводим тест Голланда.

Методическим сопровождением педагогической работы центра «Карьера» является учебный фильм «Технология поиска работы и трудоустройства», который освещает основные понятия, связанные с поиском работы и успешным трудоустройством. В 2009 году фильм передан в центр занятости населения города Новокузнецка для информирования безработных, он распространяется также в ОО Кемеровской области, а также по запросам – в другие регионы.

Преподаватели РУКМЦПСТВ «Карьера» разработали и издали учебно-методический комплекс для обучения технологии трудоустройства выпускников УПО Кемеровской области. Пособия, входящие в него «Основы планирования профессиональной деятельности. Методы обучения», «Планирование профессиональной деятельности и карьеры» стали лауреатом федерального конкурса 2007, 2008 годов Фонда развития отечественного образования и рекомендованы к переизданию для широкой научной общественности в России и за рубежом.

России нужны новые лидеры в промышленности, в науке, в политике. Известно, что 23 января 2015 года на заседании межведомственной рабочей группы под председательством О. Голодец по мониторингу ситуации на рынке труда была принята резолюция. В 8 пункте этой резолюции поручено Минобрнауки совместно с органами исполнительной власти субъектов РФ, образовательными учреждениями организовать работу по содействию трудоустройству выпускников учебных заведений высшего образования, среднего образования в том числе, обеспечить индивидуальный учет и разработки перспективных планов профессионального развития. Мы обучаем составлению таких перспективных планов еще с 2010 года. Они у нас называются карьерограммами.

Карьерограмма – это графическое изображение запланированных событий карьеры специалиста, представление об этапах его служебного продвижения, включающее:

1. Список восходящих должностей на предприятиях и временной период вступления в должность;
2. Предполагаемую заработную плату на каждой должности;
3. Характеристику видов обучения: курсы повышения квалификации, переподготовки кадров, 2-е высшее образование - с указанием образовательных организаций и времени обучения.

Свой опыт мы охотно тиражируем в Кемеровской области и других регионах России. Сотрудники центра ведут подготовку преподавателей для обучения молодежи

планированию профессиональной деятельности и карьеры. С 2005 года не только в регионе, но в Российской Федерации мы подготовили 167 преподавателей, в том числе и во время международного проекта «Летняя школа «Успешная карьера» в Болгарии.

Вопросы молодежной занятости, трудоустройства выпускников УПО приобретают в Российском обществе все большую значимость в ситуации напряженности на рынке труда. Кузбасс не остался в стороне от решения актуальных задач государственной молодежной политики. Технологии, в том числе и педагогические, применяемые для решения проблем молодежной занятости коллективом РУКМЦПСТВ «Карьера», взяты на вооружение и для тиражирования на федеральной площадке. Опыт центра неоднократно рассматривался и был одобрен: в 2009 году он был представлен на совместном заседании Координационного совета при полномочном представителе Президента РФ по Сибирскому федеральному округу по трудовым ресурсам и Координационном совете Межрегиональной Ассоциации «Сибирское соглашение» по труду и занятости населения. В марте 2011 года мы были приглашены на встречу Президента РФ со студентами и преподавателями инженерных вузов, а в ноябре - в качестве эксперта работали на Всероссийском студенческом форуме в Барнауле. В работе форума принимал участие и Президент РФ.

На Всероссийских школах – семинарах «Трудоустройство выпускников учреждений профессионального образования: мониторинг, анализ и опыт лучшей практики» (2012 г. – г. Санкт – Петербург, 2013 г. – г. Белгород) коллеги из всех регионов страны назвали дисциплину «Основы планирования профессиональной деятельности» «лучшей практикой» и рекомендовали ее для внедрения на старших курсах во всех вузах Российской Федерации. Участники форумов центров карьеры вузов (организатор Форумов – Федеральное агентство по делам молодежи) в апреле 2014 года рекомендовали Минобрнауки РФ включить в учебные планы вузов нашу дисциплину «Основы планирования профессиональной деятельности». Центр является пилотной площадкой обучения преподавателей ведению этой дисциплины.

Считаем, что результаты закономерны. Ведь по мнению работодателей, выпускники Сибирского государственного индустриального университета выгодно отличаются от молодых специалистов, подготовленных другими вузами. В практике учебной работы центра «Карьера» есть убедительные примеры, говорящие о том, что новая деловая культура, проявленная выпускниками СибГИУ во время интервью с работодателем, в другие моменты трудоустройства и адаптации на предприятии, помогала победить в конкурсах на вакантное место, а также продвигаться быстрее по служебной лестнице:

1. По данным Центра занятости населения г. Новокузнецка из числа всех городских учреждений профессионального образования Сибирский государственный индустриальный университет имеет самое меньшее количество выпускников, зарегистрированных со статусом безработного;

2. Знания, полученные при изучении «Основ планирования профессиональной деятельности», помогают найти работу и трудоустроиться, но не менее важен и аспект самопознания во время проведения тестов, отработки необходимых навыков, корректировки своего поведения.

3. Накопленный опыт показывает, что дисциплина «Основы планирования профессиональной деятельности» несёт в себе не только сугубо учебную функцию, но также и формирует мировоззрение молодого человека, грамотного специалиста, способного иметь свою точку зрения;

4. Формы и методы обучения планированию профессиональной деятельности имеют элементы положительного психотерапевтического воздействия.

Надеемся, что опыт центра «Карьера», наработки его сотрудников будут полезны тем, чья сфера деятельности «Содействие трудоустройству выпускников», кто занимается «Формированием одной из главных экономических категорий – «качества человеческого

капитала». Именно оно определяет и дальнейшее развитие экономики, и социальное благополучие населения, и национальную безопасность страны».

TEACH TO BE SUCCESSFUL – PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN THE
SYSTEM OF JOB PLACEMENT PROMOTION OF GRADUATING STUDENTS
(EXPERIENCE OF RTCMCVJPPGS «CAREER»)

Rybalkina L.G.

Head of Regional training consultation-methodical center of vocational guidance and job placement promotion of graduating students «Career», Siberian State Industrial University Novokuznetsk, Russia

Summary: the paper is devoted to the consideration of pedagogical technologies, educational programs, used by RTCMCVJPPGS «Career» when preparing graduating students for the labour market entry, as well as the effectiveness of the introduction of the learning discipline «Basics of professional activity planning»

Keywords: pedagogical technologies, job placement promotion of graduating students, learning discipline «Basics of professional activity planning», careergram, experience.

РЫНОК ТРУДА МОЛОДЕЖИ 2016-2017. К ЧЕМУ ГОТОВИТЬ? К ЧЕМУ ГОТОВИТЬСЯ?

Исакова С.Г.

В статье собраны данные по рынку труда Нижегородской области. Проведена аналитика по востребованности молодых специалистов в Нижегородском регионе за 2016 год. Даны прогнозы на ближайший период и рекомендации по содействию трудоустройству студентов и выпускников вузов.

Ключевые слова: рынок труда, трудоустройство студентов, молодой специалист, ключевые навыки, работодатель, соискатель, hh индекс.

Несмотря на различные турбуленции в экономике, предприятия и организации продолжают набирать сотрудников. Они делают это даже тогда, когда параллельно проводят сокращения – в рамках заместительного подбора. Расставаясь с теми, кто стал малоэффективен в новой ситуации, привлекают на работу кандидатов с другими компетенциями по принципу «лучше меньше, да лучше».

ПЛАНЫ КОМПАНИЙ ПО ИЗМЕНЕНИЮ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА НА 2016 ГОД, РОССИЯ



Рис. 1

Кроме того, в ряде отраслей продолжается активный рост количества проектов и разработок – как, например, в IT. Другие сферы, обеспечивающие базовые потребности населения – пищевой ритейл, медицина, фармацевтика – развиваются и открывают новые подразделения в любые кризисы. Это легко отследить с помощью мониторинга заработных плат в отраслевом разрезе, и искать работу в растущих отраслях, исходя из этих данных.

ИЗМЕНЕНИЕ ОКЛАДОВ ПО ОТРАСЛЯМ
ЗА ПЕРИОД ДЕКАБРЬ 2015 – ДЕКАБРЬ 2014



Рис. 2

Для того, чтобы найти работу молодому специалисту, нужно понимать особенности такого поиска. Работодатель скорее будет готов рассматривать специалиста без опыта, если на рынке не хватает квалифицированных кадров. В этой ситуации поможет hh-индекс. Это соотношение кол-ва резюме и вакансий за определенный период.

Он показывает дефицитность специалистов через отношение количества активных резюме к вакансиям (резюме считается активным, если оно открыто для работодателей, и в последние два месяца соискатель хоть раз откликнулся на вакансии, обновлял резюме или редактировал его). Чем ниже индекс, тем ниже конкуренция среди соискателей в этой сфере, и тем выше потребность работодателя. Самые низкие индексы мы сейчас наблюдаем среди рабочих профессий, в медицине/фармацевтике, банковской сфере и во всех отраслях IT (рис.3)



Рис.3 hh-индекс, Россия, 2016 год.

Кроме того, в последние 5 лет как минимум очень востребованы специалисты по продажам и консультированию во всех сферах деятельности. Поэтому такие специальности могут быть перспективными для молодежи, а также – как, например, должности, связанные с продажами – станут хорошим стартом для человека без опыта работы.

В условиях роста количества предложений с нестандартными графиками работы и удаленных рабочих мест, потенциальным полем поиска для молодого специалиста является весь Земной шар. Важно при этом хорошо понимать свои ключевые навыки как преимущества, и знать законодательство в той части, которая регулирует трудовые взаимоотношения, чтобы не стать жертвой мошенников.

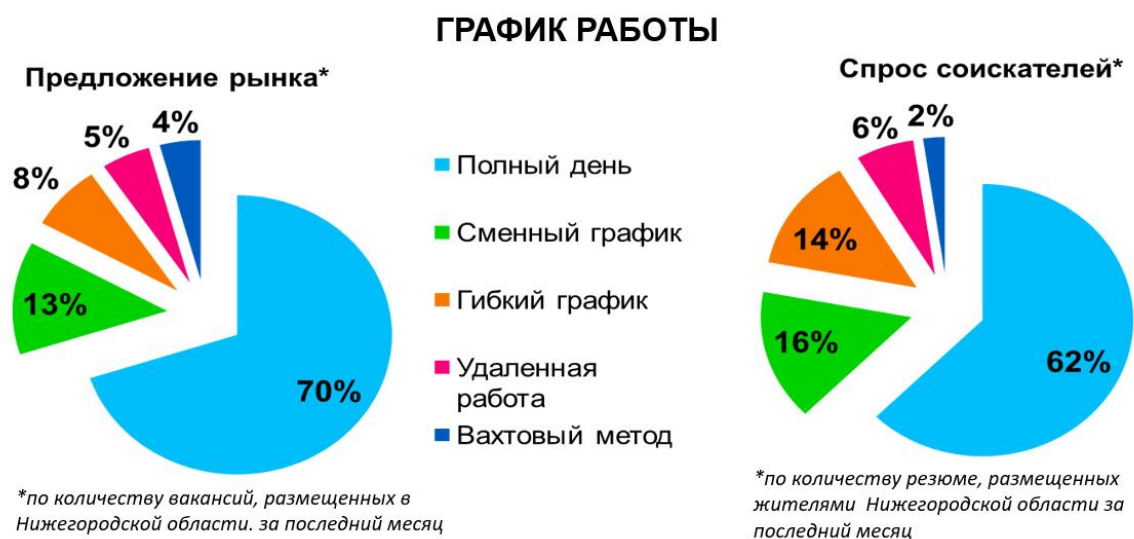


Рис.4

При этом важно учесть общие тенденции развития экономики:

1. Автоматизация и проникновение технологий во все сферы.

53% вакансий в сфере IT – вакансии компаний не из IT отрасли. Это говорит о том, что бизнес любого направления ощущает необходимость в использовании CRM-систем, мобильных и интернет-технологий, без которых уже нельзя быть конкурентным. Это приводит, во-первых, к удешевлению профессий, связанных с рутинными операциями, либо с другими задачами, которые могут выполнить машины (обзвон, внесение данных, перевод, например). Во-вторых, к высокой востребованности специалистов в сфере IT и интернет, либо подобных навыков у специалистов других профессий.

2. Быстрые изменения вынуждают учиться быстро думать, анализировать, любить перемены и быть к ним готовыми.

Аналитические компетенции востребованы в каждой 8-й вакансии. Многозадачность и готовность быстро переквалифицироваться – преимущество любого соискателя. В этом контексте, молодой специалист имеет преимущества, т.к. более гибок и - как считается – способен быстро обучаться.

3. Простые задачи выполняют машины. Задачи «живого» сотрудника - коммуникации и сервис.

Востребованность сервисных компетенций: $\frac{1}{4}$ всех вакансий

Чаще всего этот навык требуется в продажах, IT, банковской сфере.

Реже пока отмечают его строительные компании, транспорт/автобизнес. И мы видим, как отличается в этих сферах ситуация по зарплатам: растут те, кто понял преимущества хорошего сервиса и налаженных коммуникаций между сотрудниками.

Где и как искать информацию о работе?

	Россия	Приволжский ФО	Москва	Санкт- Петербург	Нижегородская область	Республика Башкортостан	Республика Татарстан	Самарская область	Саратовская область
С помощью интернета (Яндекс/Google/hh.ru)*	30%	22%	36%	38%	23%	18%	27%	17%	17%
Рассказали друзья/родственники	16%	18%	11%	19%	16%	20%	15%	15%	29%
Устроили по знакомству	16%	16%	15%	15%	22%	15%	11%	20%	17%
Увидел(а) информацию о вакансиях прямо на месте работы (в банке/ресторане/магазине...)	4%	4%	4%	3%	6%	8%	7%	2%	3%
Узнавал(а) о вакансиях в округе (рядом с домом/учебой и т.д.)	4%	5%	2%	3%	4%	3%	5%	7%	6%
Прочел(ла) объявление в газете	3%	3%	2%	2%	1%	0%	5%	2%	6%
Была информация на учебе (от преподавателей/ на плакатах/ мероприятиях)	2%	3%	1%	3%	0%	8%	5%	4%	0%
Разместил(а) информацию о себе в	1%	1%	1%	1%	3%	0%	0%	0%	0%
Реклама на ТВ	1%	1%	0%	0%	1%	3%	0%	0%	0%
Из листовок, которые раздавали на улице	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Услышал(а) рекламу по радио	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Другое	4%	3%	3%	3%	3%	0%	7%	7%	0%
Не помню/затрудняюсь ответить	2%	1%	2%	1%	0%	5%	3%	0%	0%

■ - Топ-5 каналов в рамках региона

Рис.5 Каналы поиска текущего/последнего места работы
опрос проводился среди пользователей hh.ru 11-31.08.2016, 2 183 респондента (рабочий и линейный персонал)

Основным каналом поиска работы для представителей молодежи, соискателей без опыта и линейного персонала является интернет, но практически так же популярен поиск по личным каналам – 16% об открытой вакансии рассказали друзья или родственники и столько же устроились по знакомству или рекомендации. Причем в Нижегородской и Самарской областях трудоустройство по знакомству на одном уровне с интернет-каналами и популярнее получения информации от знакомых.

В связи с этим основной задачей специалиста Центра трудоустройства вуза является консультативная составляющая, сопровождение и наставничество. Необходимо самому ориентироваться среди многочисленных каналов информации о работе, быть на одной волне с работодателями региона и делиться этой информацией со студентами. Молодому специалисту нужна помощь в целеполагании, поиске источников информации и полезных контактов, которые помогут ему найти желаемую работу.

В помощь наставнику:

- ✓ Job-сайты (hh.ru и пр), кадровые компании
- ✓ Социальные сети
- ✓ Работодатели. Вакансии, конкурсы, проведение тренингов, успешные кейсы...
- ✓ HR-сообщество
- ✓ Профильные конференции и семинары

Подготовлено по данным hh.ru

Материалы предоставленные в рамках заочного участия

ЭТАПЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Алдабаева М.С.

*к.э.н., доцент кафедры менеджмента
Астраханского государственного
университета*

В статье проводится анализ особенностей ГУП, МУП и казенных предприятий. Представлены основные этапы реформирования унитарных предприятий. Проведена оценка перспектив данной организационной формы хозяйствования.

Ключевые слова: унитарные предприятия, казенные предприятия, реформирование.

Вот уже более 20 лет проводится реформа государственных и муниципальных унитарных, а также казенных предприятий.

Начальный этап реформ можно обозначить с 23 мая 1994 г., когда Президентом Российской Федерации был подписан Указ № 1003 «О реформе государственных предприятий», который вводил ограничения на создание новых федеральных государственных предприятий с закреплением за ними государственного имущества на праве полного хозяйственного ведения, а также преобразования части ГУП в казенные предприятия с более жесткими ограничениями для менеджмента предприятия.

В том же 1994 году вступил в силу Гражданский кодекс, который закреплял статус государственных предприятий. По сути, мало что изменивший в статусе государственных предприятий советского периода.

Согласно п.1 ст.113 Гражданского кодекса РФ унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником. Указанное имущество может передаваться унитарному предприятию на основании права хозяйственного ведения или оперативного управления, а собственником могут быть Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования. Таким образом, в форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия.

Право хозяйственного ведения и право оперативного управления являются уникальной особенностью российского правового поля, а также законодательства стран СНГ (в частности аналогичные вещные права закреплены в главе 19 Гражданского кодекса Республики Беларусь). Связано это с особенностями развития экономики, а также преобладанием государственной формы собственности на имущество – характерными чертами государств, отказавшихся от развития в рамках рыночных отношений и свободной конкуренции. Наиболее распространенной организационной формой для госпредприятий в большинстве стран мира являются акционерные общества, а также общества с ограниченной ответственностью с полным или преобладающим участием государства-учредителя.[1]

Ярким примером инновационного развития экономики является Китай, где также наиболее распространенной организационной формой хозяйствования является акционерное общество, в том числе для государственных предприятий. Как правило, это крупные корпорации холдингового типа («цзитуань»), включающие в себя производственные, научно-исследовательские, маркетинговые, сбытовые, информационные и другие блоки.

Несомненным является тот факт, что в рамках конкурентного поля унитарные предприятия обладают серьезными преимуществами и лишают возможности предприятий

частного сектора функционировать в равных условиях. Это связано, прежде всего, в сращивании менеджмента унитарного предприятия с административными структурами. Все основные решения, связанные со статусом и судьбой предприятия принимаются собственником, т.е. чиновниками.

С принятием в 2002 году Федерального закона «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» муниципальные образования теперь могут создавать не только унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения, но и казенные предприятия - основанные на праве оперативного управления. Особенности управления государственной и муниципальной собственностью, закрепленной за казенными предприятиями, обусловлены во многом нерыночным характером их деятельности. Как правило, целью создания казенных предприятий является обеспечение государства и муниципальных образований необходимыми товарами, работами, услугами, реализация социальных задач, а также обеспечение безопасности государства в целом. Очевидно, что количество таких предприятий должно сокращаться и четко регламентироваться, отталкиваясь от реальных потребностей государства. Кроме того, спорным можно считать классификацию данных предприятий как коммерческих.

В соответствии с Национальным планом развития конкуренции на 2017-2018гг, разработанном Правительством РФ, необходимо остановить усиление монополизации унитарных предприятий, которые вытесняют с рынка частные коммерческие предприятия, используя административные рычаги воздействия.

Кроме того, с 1 января 2017г государственные и муниципальные унитарные предприятия обязаны осуществлять закупки в соответствии с положениями Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд". Этот закон довольно жестко контролирует систему закупок для государственных нужд. В частности необходимо подробное обоснование начальной цены контракта, а также подробное описание качественных характеристик товаров, работ и услуг.

Многие специалисты надеются, что контроль над закупками ГУП существенно сократит давление унитарных предприятий на рынок и позволит защитить здоровую конкуренцию.

Список литературы:

1. Салатова М.С. Проблемы совершенствования организационно-правовой формы унитарных предприятий // Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Серия Экономика и финансы. Вып. № 2(6) 2003 – Нижний Новгород, ННГУ, с. 233-237.

БЕНЧМАРКИНГ КАК ПУТЬ К УЛУЧШЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Александров А.С.,
Магистрант 2 курса, ИЭП, ННГУ
Боченкова А.С.,
Магистрант 1 курса, ИЭП, ННГУ
Телкова К.И.
Магистрант 1 курса, ИЭП, ННГУ

Аннотация: в данной статье рассматривается метод бенчмаркинга как способ сравнения и переосмысления стратегии развития регионов, в частности инвестиционного потенциала.

Ключевые слова: бенчмаркинг, инвестиции, стратегический менеджмент.

Довольно новое, по меркам развития экономических наук, направление «бенчмаркинг» не только охватило с головой зарубежные фирмы, но и стало плавно появляться в процессах менеджмента российских компаний.

Бенчмаркинг в переводе с английского означает «сравнительный анализ». В действительности же, данный термин носит более глубокий смысл - это не просто анализ, а поиск наилучшей практики по отношению к производимому продукту или протекающему в организации процессу с целью дальнейшей разработки стратегии.

Бенчмаркинг, как говорилось выше, способен найти лучшую стратегию для в фирмы в разных ее областях деятельности. В связи с чем принято классифицировать данного понятие на следующие виды: внутренний, конкурентный, функциональный и общий.

Внутренний бенчмаркинг характеризуется сравнением процессов внутри организации. Например, министерство, занимающееся привлечением инвестиций в регион, будет сравнивать какой из отделов (например, работающий с государственно-частным правом или сопровождающий бизнес-проекты) больше привлек инвестиций в субъект за выбранный отчетный период. Однако рамки данного анализа мешают организации посмотреть за пределы своей деятельности и найти новые подходы к реализации своих функций.

Решить недостатки внутреннего бенчмаркинга может конкурентный бенчмаркинг путем сравнения действий и процессов организации с ее конкурентами. Например, министерство, которое привлекает иностранных инвесторов в субъект, может сравнить количество открытых иностранных предприятий в лидирующем регионе с количеством открытых иностранных предприятий в своем, сфокусировав свое внимание на деятельности аналогичных министерств, общественных организаций или же фирм-партнеров, привлечших иностранных инвесторов. Однако не все организации могут открыто делиться информацией. Многие фирмы не выкладывают в открытый доступ данные о собственной деятельности, защищая свое конкурентное преимущество. А недостаток информации о лидирующей фирме толкает организации на промышленный шпионаж.

Функциональный бенчмаркинг сравнивает процессы данной организации с похожими по функционалу процессами в другие отраслях экономики. Например, процессы по мотивации персонала, применяемые вне отрасли, решают проблемы получения конфиденциальной информации конкурентами. Порою подобное сравнение может натолкнуть менеджера на инновационное решение, которое еще не применялось для данной отрасли.

И последняя разновидность бенчмаркинга – общий бенчмаркинг, который характеризуется желанием научиться инновационным образцам рабочих процессов в

организации-лидере. Например, компания, занимающаяся машиностроением, провела бенчмаркинг IT-компаний [1].

На основании применения лучших практик других организаций или собственных отделов внутри компании, можно с уверенностью говорить об улучшении деятельности фирмы с помощью внедрения технологии бенчмаркинга. Данный факт обуславливается выявлением разрыва между компанией-лидером и сравниваемой компанией, который заполняется путем определения стратегии компании и внедрения проанализированных практик (рисунок 1).

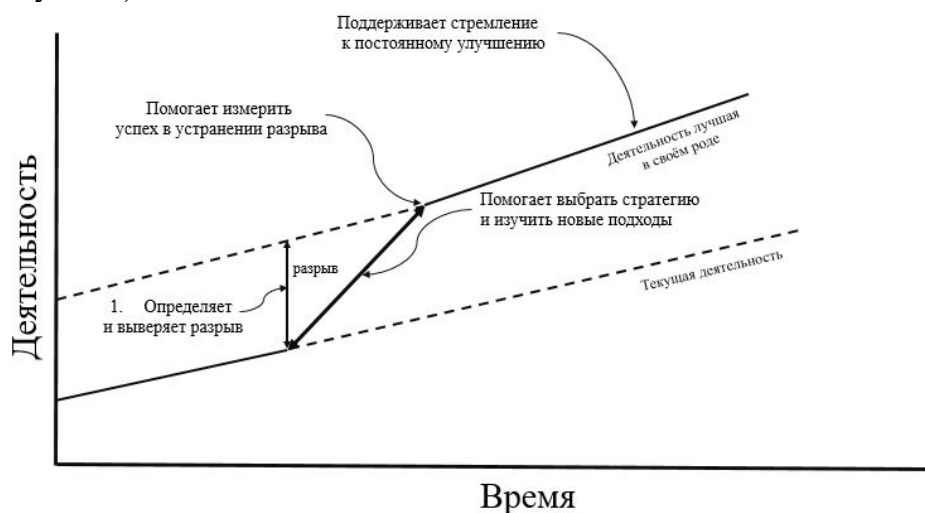


Рисунок 1. Процесс изменения деятельности компании с помощью бенчмаркинга
Источник: Лавренова Г. А., Моница Ю. О. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности малого предприятия

Но важно понимать, что метод бенчмаркинга можно применять не только в коммерческих организациях, но и в регионе в целом.

Рассмотрим на примере конкурентного бенчмаркинга инвестиционного потенциала Нижегородской области и Республики Татарстан.

Республика Татарстан выбрана не случайно. Данный субъект Российской Федерации занял первое место в Национальном рейтинге «Состояние инвестиционного климата субъектов РФ» [5], получив итоговый рейтинг I. Республика Татарстан получила 3 высшие оценки «А» из 4 по следующим показателям: регуляторная среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы; а также одну оценку «В» за «поддержку малого предпринимательства».

Рассмотрим оценку Нижегородской области. Итоговый рейтинг у нашего региона III, который сложился из двух оценок «В» за институты для бизнеса и поддержку малого и среднего предпринимательства и двух оценок «D» за регулятивную среду, инфраструктуру и ресурсы, что показывает достаточно плохой результат в данных сферах. Подобная инвестиционная ситуация в регионе могла сложиться в связи с эффективным курсом региональной инвестиционной политики в сфере развития предпринимательства, но с недостаточной проработкой вопросов инфраструктуры и высоким уровнем бюрократии. Повышение итогового рейтинга инвестиционного климата нашего региона возможно путём увеличения внимания вопросам регулятивной среды, инфраструктуры и ресурсам.

Сравним инфраструктуру и ресурсы в Нижегородской области и Республике Татарстан. Для чего сравним инвестиционные площадки 2 областей.

В нашей области (рис. 1) представлено 29 инвестиционных проектов, 62 коричневые инвестиционные площадки и 173 зелёные инвестиционные площадки. Всего площадок 264. (Если делать отсылку к Республике Татарстан, то можно описать следующую ситуацию: всего инвестиционных площадок 304, из них 90 коричневых) [3].

Данные показывают, что Нижегородская область имеет недостаточное количество интересующих иностранных инвесторов инвестиционных площадок.

Исходя из вышеизложенных данных можно сделать вывод, что с помощью бенчмаркинга было выяснено, что Республика Татарстан имеет перед Нижегородской областью как количественные преимущества в инфраструктуре и ресурсах - большое количество инвестиционных площадок (в т.ч. пригодных для размещения предприятий IT-сферы, машиностроения, пищевой промышленности);

Следовательно, в качестве стратегий по развитию инвестиционного потенциала Нижегородской области можно предложить: расширение количества инвестиционных площадок области (например, путем пересмотра целевого использования площадок уже предоставленных предприятиям).

Бенчмаркинг несомненно занял важную нишу среди методов формирования стратегии организации. Благодаря данному процессу компании могут находить свои ориентиры и, меняя свой курс развития, постоянно пересматривать его, сравнивая с «эталоном».

Список литературы

1. Борисенко Мария Юрьевна Бенчмаркинг как современный инструмент управления предприятием // Kant. 2013. №3 (9) С.38-41.
2. Лавренова Г. А., Моница Ю. О. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности малого предприятия // Вестник ВГТУ. 2012. №1 С.125-128.
3. Инвестиционная карта республики Татарстан [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://investkarta.tatar.ru> (дата обращения: 12.01.2017)
4. Инвестиционный портал Нижегородской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://oogs.gkr.su:200> (дата обращения: 12.01.2017)
5. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.investinregions.ru/rating/> (дата обращения: 12.01.2017)

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА

Алехина А.А.

*студентка 3 курса направления
«Экономика» ННГУ им. Н.И.
Лобачевского*

Аннотация: Рассматриваются особенности оценки результата труда руководителей в организациях. Выявляются проблемы количественной оценки управленческого труда. Выявляются недостатки в методах оценки качества управленческого труда.

Ключевые слова: управленческое решение, методы оценки качества труда, методы оценки результатов труда

На протяжении всего периода развития человеческого общества, процесс управления всегда определял успех деятельности того или иного социального образования. И во многом эффективность деятельности любой организации зависит от того, кто осуществляет процесс управления, т.е. от личностных и профессиональных качеств руководителя. Но следует заметить, что, за редким исключением, сами руководители не производят товары и не оказывают услуги, но они должны сделать так, чтобы их подчиненные могли производить товары и услуги. Еще в 30-е гг. М.П. Фоллет определил менеджмент как обеспечение выполнения работы с помощью других лиц. [1] Исходя из вышеизложенного, результативность труда менеджера сложно оценить количественно, она не имеет вещественного показателя.

Но у руководителей, свой специфический результат труда - управленческое решение. Качество управленческого решения определяется его способностью обеспечивать успешное его выполнение и достижение определенного результата при минимизации ресурсов. Однако в реализации решения принимает участие не только сам руководитель, но и другие сотрудники. Отсюда можно выявить два направления оценки качества управленческого труда руководителя: через результаты деятельности подчиненного ему объекта управления, которые часто можно учесть количественно или через результат труда самого руководителя, т.е. управленческое решение. В настоящее время нет единого мнения относительно измерения качества и эффективности управленческого труда, как в отечественной, так и зарубежной практике.

Существуют две основные группы методик в зависимости от предмета оценки управленческого труда:

- методики оценки качества труда;
- методики оценки результатов труда.

Первая группа методик ориентирована на оценку рациональности использования рабочего времени руководителя, и в основном имеют целью выявить направления совершенствования организации его труда. В этой группе используются методы экспертных оценок, «Саратовская система бездефектного труда» (СБТ), фотографии рабочего дня, поведенческий метод исследования, сравнительный анализ и др.

Однако использование данных методов не позволяет оценить конечные результаты деятельности объекта управления, т.е. не дает возможность выявить влияние эффективности управленческого труда на экономические и социальные результаты деятельности компании в целом. Кроме этого управленческий труд — это труд творческий, носящий индивидуальный характер, трудно поддающийся нормированию из-за различных умственных, интеллектуальных и психических возможностей людей. Отсюда метод экспертных оценок и сравнительного анализа не дает возможностей получения адекватных результатов. Метод фотографии, поведенческий метод, СБТ являются трудоемкими в своем применении и требуют определенных навыков использования.

Вторая группа ориентирована на оценку степени достижения конечных результатов объекта управления. Здесь, как правило, происходит соизмерение плановых или нормативных показателей с фактическими значениями. Достоинством данной группы методик является оценка результативности работы управленческого персонала по конечным результатам производства с ориентацией на улучшение текущих фактических показателей. [2]

В 80-х гг. в Н. Новгороде была разработана и внедрена методика комплексной оценки управленческого труда. Недостатком данной методики является сложность выбора показателей конечных результатов и их соизмерения между собой с помощью весовых коэффициентов.

Учитывая вышеизложенное, следует отметить необходимость комплексного системного подхода к оценке эффективности управленческого труда как непосредственно руководителя, так и объекта управления в целом. Это позволит выявить направления повышения эффективности управленческой деятельности и как следствие, повышение эффективности организации в целом.

Литература

1. Алехина О.Ф. История менеджмента: Учебное пособие. Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 2005.
2. Егоршин А.П. Управление персоналом. – Н.Новгород: НИМБ, 1997.
3. Персональный менеджмент: учебник для вузов/С.Д. Резник, Ф.Е.Удалов, С.Н. Соколов и др.: Под общ. ред. д.э.н. проф. С.Д. Резника. – Пенза: изд-во ПГСХА, 2010.

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НОРМЫ УПРАВЛЯЕМОСТИ

Алехина А.А.

*студентка 3 курса направления
«Экономика» ННГУ им. Н.И.
Лобачевского*

Аннотация: Рассматриваются особенности определения нагрузки руководителей в организациях через норму управляемости. Выявляются факторы, оказывающие влияние на количество подчиненных руководителя. Предлагаются направления решения проблем определения нормы управляемости в организациях.

Ключевые слова: функциональное разделение труда, уровни управления, норма управляемости

Одной из проблем современного российского менеджмента является сокращение затрат на управление. Один из путей реализации данного направления - это уменьшение количества управленческого персонала, учитывая, что на данный момент штат управленческих работников явно завышен. Указанные проблемы могут быть решены при помощи определения оптимальной нормы управляемости.

Определением оптимальной нормы управляемости уже давно привлекает внимание специалистов в области менеджмента. Л. Урвик в частности предложил принцип «диапазона контроля» в котором определил ее в количестве 3-6 человек у руководителей высшего уровня.[1] Однако четко определенных норм для руководителей различных уровней управления не определено по настоящее время.

Под нормой управляемости понимается количество подчиненных и (или) процессов, которые руководитель может эффективно контролировать и управлять. Поэтому, с нашей точки зрения, процесс расчета нормы управляемости следует начинать с определения функциональной нагрузки руководителей и ее трудоемкости. В основе управления лежит необходимость распределения выполняемых на предприятии функций и потребность в закреплении каждой функции за ответственным лицом. Чем больше ответственность, возложенная на руководителя, тем выше его уровень в иерархии управленческой пирамиды. Высшее звено – руководитель организации – несет ответственность за все решения, принимаемые на всех уровнях управления. Таким образом, он должен быть специалистом во всех сферах деятельности организации. Его заместители ответственны за решения, принимаемые в рамках одной или нескольких взаимосвязанных функций управления или линейного подразделения, поэтому их функциональная нагрузка несравненно меньше, чем у руководителя предприятия. Следующий уровень управления отвечает только за выполнение задач в рамках одной функции и т.д. [2] Таким образом, проблемой здесь является расчет трудоемкости выполнения функций и, собственно, определение количества исполняемых функций в зависимости от сложности реализуемых задач в рамках этой функции.

Учитывая информационную сущность управленческого процесса, второй фактор, влияющий на норму управляемости руководителей – это возможность своевременно получать достоверную и полную информацию для принятия качественного решения. На информационную обеспеченность руководителя влияют уровень технической оснащенности информационной системы организации, территориальная удаленность работ, коммуникативные способности самого руководителя, желание передавать достоверную информацию подчиненными. Кроме этого следует учитывать, что при прохождении информации по иерархическим уровням неизбежно происходит ее искажение. Поэтому решение проблем коммуникации в организациях, также является приоритетной для снижения нормы управляемости руководителей. Здесь следует

стремиться к уменьшению уровней управления, использованию современных информационных технологий, поддержанию благоприятного социально-психологического климата в коллективе.

Другая группа факторов носит субъективный характер и зависит от степени профессионализма как руководителя, так и его подчиненных. Чем выше компетентность сотрудников, тем большее их может быть объединено под одним руководителем. Однако, полагаться только на уровень подготовленности работников не всегда обосновано, следует учитывать также уровень организованности и дисциплинированности подчиненных, что не всегда можно предсказать с высокой степенью точности, поскольку поведение человека определяется его эмоциональным состоянием и текущей ситуацией. Степень доверия и открытости между руководителем и сотрудниками также может оказывать влияние на норму управляемости в частности в области снижения коммуникационных барьеров. Высокий авторитет руководителя способствует уменьшению затрат времени на выдачу заданий и сопротивляемости персонала необходимым изменениям. Учитывая данный момент, руководителям следует обращать внимание не только на формальные стороны построения взаимоотношений с подчиненными, но и на неформальное общение, не переходя, однако, грань дозволенного и не доводить эти отношения до «панибратства». Иначе это может ослабить влияние руководителя, т.к. у подчиненных появятся возможности манипулировать поведением руководителем.

В отечественной и зарубежной практике предпринимаются попытки определить конкретные нормы управляемости в зависимости от масштаба производства, специфики деятельности организации, организационной культуры. С нашей точки зрения, данный показатель сложно «загнуть» в четко определенные рамки, учитывая большую значимость субъективного фактора в этом процессе.

Литература:

1. Гвишиани Д.М. Организация и управление. – М. Наука, 1972 с. 350.
2. Свирина А.А. Методические аспекты оценки нормы управляемости и применения ее в регулярном менеджменте // Менеджмент в России и за рубежом – 2009 - №3- с. 126-131.

ОСОБЕННОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Алехина А.А.

*студентка 3 курса направления
«Экономика» ННГУ им. Н.И.
Лобачевского*

Аннотация: Рассматривается проблема управления трудовой мотивацией персоналом в организациях. Выявляется низкое влияние материальной составляющей на трудовую мотивацию сотрудников. Выявляются недостатки в системах материального и морального стимулирования

Ключевые слова: мотивы трудовой деятельности, факторы мотивации, материальное и моральное стимулирование;

Сложившаяся в настоящее время ситуация в области стимулирования трудовой активности персонала отечественных организаций, связана с экономической ситуацией в мировой экономике в целом, и в нашей стране в частности. Низкая степень использования научно-технического, интеллектуального и трудового потенциала в нашей стране во многом связано с реальной заинтересованностью персонала в достижении поставленных целей организации. В связи с этим в настоящее время вопросы стимулирования труда всех сотрудников организации с учетом особенностей их трудовой деятельности являются актуальными вопросами на всех отечественных предприятиях.

Для построения эффективной системы стимулирования в первую очередь необходимо выявить мотивы трудовой деятельности работающих. Анализируя современную ситуацию в этой области, можно констатировать, что российские руководители в основном широко используют организационно-административные методы управления в области управления мотивацией. Проблемы в области финансового состояния многих предприятий, вынуждает руководство снижать издержки на заработную плату, при этом, как правило, возрастает объем решаемых задач у сотрудников. Страх потерять работу и остаться без средств к существованию никак не способствует возникновению высокой мотивации к эффективной трудовой деятельности. Преобладание «карательных» мер можно наблюдать в настоящий момент во многих российских компаниях. Как правило, систему стимулирования создает руководитель организации, и субъективный момент имеет здесь большое влияние – личный опыт и внутренние представления самого руководителя. Конечно, дисциплинарные взыскания и санкции за ошибки и нарушения трудовой дисциплины необходимы, но не следует забывать, что они должны быть не единственными стимулирующими факторами, чтобы не создавать атмосферу напряжения и страха у персонала. [1]

На большинстве предприятий исследования изменений потребностей работников, не проводятся вообще или не проводились в течение последних лет. Изменение материального положения большинства россиян, выводит для них на первый план именно возможность заработать. Поэтому они не редко устраиваются на вторую работу и, после рабочего дня, вместо восстановления «сил», продолжают трудиться, что никак не способствует поддержанию высокой производительности труда. Полная отдача на основном месте работы при этих условиях становится невозможным.

Учитывая эту проблему на современном этапе следует делать акцент на вопросах морального стимулирования, широкого использования влияния организационной культуры, вовлечения рядовых сотрудников в процессы управления. При этом конечно не надо забывать и о совершенствовании механизма материального стимулирования, но с обязательной ориентацией на целевые направления предпринимательской и хозяйственной деятельности организации. Таким образом, системный подход к построению комплексной

системы стимулирования является, даже в этих условиях, неотъемлемым условием ее эффективности.

Другая проблема, заключается в большом периоде между результатом труда работника и получением поощрения. Это является серьезной ошибкой со стороны руководства. В адрес руководителя со стороны сотрудников «сыпется» критика, и это вполне предсказуемая реакция. Запоздалое вознаграждение, как материальная, так и моральное, уже не воспринимается ими как награда, а соответственно не является стимулом к эффективному труду. Еще Ф.У. Тейлор, внедряя свою систему научной организации труда говорил о необходимости получения рабочим вознаграждения сразу после окончания работы. С его точки зрения именно это будет стимулировать его работать еще сильнее. [2]

Еще большей ошибкой при стимулировании является невыполнение руководителями своих обещаний. Необходимо постоянно поддерживать действующую систему стимулирования, то есть соблюдения сроков тех мероприятий, которые обещаны в качестве вознаграждений. Если ситуация не позволяет своевременно осуществить вознаграждения, руководитель не должен игнорировать этот факт и объяснить сотрудникам причины задержки, в противном случае мотивация персонала из положительной может превратиться в отрицательную, а производительность труда будет снижаться.

Учитывая выше обозначенные особенности стимулирования персонала в российских организациях, следует осознать, что одной хорошей зарплатой руководителям не удастся долго не удерживать сотрудников. Необходимо создавать дополнительные условия для стимулирования и поддержания высокой трудовой активности персонала, их интереса к работе, высокого желания трудиться не только для удовлетворения своих потребностей, но и на достижения целей организации.

Литература

1. Самоукина Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах – М.: Вершина, 2008. – 224 с.
2. Тейлор Ф. Принципы научного управления. М., 1991.

О ГОСУДАРСТВЕННОМ ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Антошкина Т.И.

*Магистрант, Институт
экономики и предпринимательства
ФГАОУ ВО «ННГУ им.
Н.И.Лобачевского», направление
«Финансы и кредит»*

Аннотация: В статье рассмотрена сущность государственного финансового менеджмента в РФ. Дан обзор методике оценки качества государственного финансового менеджмента, осуществляемого главными администраторами бюджетных средств. Проведен анализ показателей отчета о результатах проведения мониторинга качества финансового менеджмента за 9 месяцев 2016 г.

Ключевые слова: государственный финансовый менеджмент, мониторинг, показатели, бюджет.

Финансовый менеджмент в секторе государственного управления представляет собой процесс выработки целей и задач управления государственными и муниципальными финансами и их реализацию при помощи формирования государственного и муниципального финансового механизма.

Цель финансового менеджмента можно конкретизировать следующими задачами:

1. Выявление потребностей государства в финансовых ресурсах, необходимых для выполнения функций государства.
2. Формирование методов и механизмов привлечения финансовых ресурсов.
3. Эффективное целевое использование привлеченных ресурсов.

В соответствии с этим, выделяется главная задача государственного финансового менеджмента – обеспечение оптимальных результатов финансовой политики государства с учетом сложившейся социально-экономической и политической ситуацией в стране.

Инструменты и процедуры финансового менеджмента в государственном секторе стали развиваться в экономически развитых странах начиная с 1980-х годов. Стандарты и методы оценки качества финансового менеджмента разрабатывали профильными ведомствами (например, министерством финансов) и закреплялись в нормативно-правовых актах.

Современная система государственного финансового менеджмента включает в себя два необходимых элемента: условия реализации и процедуры и инструменты.

К условиям реализации финансового менеджмента необходимо отнести наличие нормативно-правовой базы, предусматривающей закрепление понятия «финансовый менеджмент в государственном секторе» и процессов его регулирования, а также наличие кадров в сфере государственного финансового менеджмента и внутреннего аудита.

Процедуры и инструменты рассматриваются в разрезе этапов бюджетного процесса. Это планирование бюджета, его исполнение, учет и отчетность, внутренний контроль и аудит. Составление и рассмотрение бюджета включает, главным образом, взаимоотношение доходов, расходов результатов и эффекта от полученных результатов. Исполнение бюджета направлено на реализацию серии контрактов об оказании государственных услуг. На данном этапе особую значимость имеет делегирование полномочий и ответственности за результаты при строгой подотчетности.

Внутренний контроль и аудит предусматривают следующие элементы системы контроля: наличие контрольных действий, контрольной среды, оценки рисков, обмена информацией, процедур мониторинга. [2]

С целью совершенствования системы управления государственными и муниципальными финансами на федеральном принимается ряд нормативно-правовых актов. С этой целью на постоянной основе осуществляется мониторинг качества управления государственными и муниципальными финансами с помощью набора показателей.

Мониторинг качества финансового менеджмента, осуществляемого главными администраторами средств федерального бюджета, проводится Министерством финансов Российской Федерации в соответствии с принятым Положением. Итоговые показатели качества предоставляются Министерством финансов РФ в соответствующих отчетах о результатах проведения Мониторинга.

Основными показателями оценки качества государственного финансового менеджмента являются:

- среднесрочное финансовое планирование;
- исполнение бюджета в части расходов;
- исполнение бюджета по доходам;
- учет и отчетность;
- контроль и аудит;
- исполнение судебных актов;
- управление активами.

В целом, качество финансового менеджмента зависит от организации главным администратором процедур бюджетного планирования, исполнения бюджета, ведения учета и отчетности.

Стоит отметить, что оценка качества управления государственными и муниципальными финансами проводится как на федеральном, региональном, так и на муниципальном уровне.

В 2016 году, показатели качества не рассчитывались по главным администраторам, находящимся на стадии ликвидации и формирования. Среди них ФСКН России, ФМС, Росгвардия, РГНФ и РАХ. Всего при расчете за 9 месяцев 2016-го года рассматривались 95 главных администраторов. За аналогичный период 2015-го года показатель рассчитывался по 78 главным администраторам бюджетных средств.

В результате расчетов средняя итоговая оценка составила 59,7 балла по 100-балльной шкале в 2016 г., в аналогичном периоде 2015 г. – 66,8 балла, в 2014 г. – 62,8 балла. [1]

По результатам мониторинга качества финансового менеджмента в число лучших главных администраторов входят Государственная корпорация по атомной энергетике «Росатом» - 80,1 балла, Верховный суд Российской Федерации – 77,1 балла, Федеральная служба по финансовому мониторингу – 76,6 балла, Совет Федерации Федерального Собрания РФ – 76,0 балла.

Наихудшие оценки качества сложились у РАНХиГС при Президенте РФ – 37,8 балла, МГУ им. М.В. Ломоносова – 42,9 балла. Федеральное агентство по туризму – 43,3 балла.

Средняя оценка по показателю «Качество среднесрочного финансового планирования» составила 69,1 балла по 100-балльной шкале, что на 16,2 балла меньше по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. Наилучшие оценки сложились у ГК «Роскосмос» - 94,7 балла, наихудшие – у Министерства природных ресурсов и экологии РФ – 46,4 балла.

В группе «Исполнение бюджета в части расходов» средняя оценка составила 35 баллов и ухудшилась по сравнению с 2015 г. на 6,4% (2,4 балла). В этой группе наилучшие показатели продемонстрировали ГК «Росатом» - 86,7 балла, ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет» - 83,7 балла. Наихудшие оценки получило Федеральное архивное агентство и Федеральное агентство по туризму (10,1 и 12,7 баллов). [1]

По третьему показателю «Исполнение бюджета по доходам» средняя оценка за 9 месяцев 2016 г. составила 71,6 балла с ухудшением по аналогу 2015 г. (73,0 балла). Наилучшие оценки у Конституционного суда РФ, Уполномоченного по правам человека в РФ и Совета Федерации Федерального Собрания РФ (по 100 баллов). Наихудшие оценки показали Федеральное дорожное агентство (22,2 балла) и Министерство культуры РФ (23,3 балла).

Средняя оценка по показателю «Учет и отчетность» составила 64,4 балла с ухудшением на 5,3 по сравнению с показателем 2015 г. Лидирующие позиции в данной группе занимают Федеральная служба по финансовому мониторингу, Федеральная таможенная служба, Счетная палата РФ и Федеральная налоговая служба (по 100 баллов). Наихудшие оценки имеют Главное управление специальных программ Президента РФ и Министерство обороны РФ (по 0 баллов).

В группе «Контроль и аудит» средняя оценка приблизилась к 70,3 баллам с ухудшением в 4,5 балла по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. Лидирующие позиции по данному показателю занимают ГК «Росатом», Счетная палата РФ, Федеральное казначейство и ФСБ РФ (по 100 баллов). Наихудшие оценки имеют ГК «Роскосмос» - 0 баллов, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ – 15,0 баллов.

В группе «Исполнение судебных актов» средняя оценка показателя составила 79,0 баллов с ухудшением в 3 балла по сравнению с 2015 г.

Анализ показателей в группе «Управление активами» выявил среднюю оценку на уровне 90,5 баллов. При этом 68 главных администраторов имеют наилучшие оценки в 100 баллов по 100-балльной шкале. Наихудшие оценки имеют Федеральное агентство научных организаций (0 баллов) и Федеральное агентство по рыболовству (9,9 балла). [1]

Таким образом, мы можем отметить снижение средних оценок по каждому показателю за 9 месяцев 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. В целом, создание системы оценки качества финансового менеджмента стимулирует к более результативному использованию бюджетных средств и построению эффективной системы межбюджетных отношений. Развитие данной методики особенно актуально в современных условиях, когда каждый муниципалитет РФ в соответствии с законодательством осуществляет организацию бюджетного процесса на своей территории.

Список литературы

1. Отчёт Министерства финансов РФ «О результатах проведения мониторинга качества финансового менеджмента, осуществляемого главными администраторами средств федерального бюджета, за 9 месяцев 2016 года» // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: http://minfin.ru/ru/performance/budget/fin_quality/results/res2016/ (дата обращения 25.12.2016);
2. Евдокимова Ю.В. Государственный финансовый менеджмент в РФ // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/01/10670> (дата обращения: 25.12.2016).

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УЧЕТНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Анциферова А.И.

*Аспирант, ассистент кафедры
бухгалтерского учета ННГУ им. Н.И.
Лобачевского*

Аннотация.

В статье рассмотрена роль и определены особенности информационного пространства в системе управления на предприятиях строительства.

Актуальность исследования обусловлена тем, что учетное информационное пространство на предприятиях строительной отрасли не исследовалось и не подвергалось изучению в качестве самостоятельного объекта. С учетом того, что в последние годы изменения в учётной сфере носят радикальный характер и предполагают новые подходы к изучению феномена учётного информационного пространства в строительной отрасли, возникает необходимость в таком исследовании для четкой проработки данного вопроса.

Определенная значимость данной проблемы усугублена тем, что именно учетное информационное пространство, которое включает в себя существенные объёмы общедоступной информации в отчетности предприятий, влияет как на принятие решений заинтересованными лицами, так и оказывает обратное воздействие на развитие самого учета в строительстве.

Ключевые слова: учетное информационное пространство, строительство, бухгалтерский учет, финансовый учет.

Учетно-аналитическая система в строительстве опирается на бухгалтерскую информацию, включая оперативные данные и используемые для экономического анализа статистическую, техническую, социальную и другие виды информации [1, с.16].

В строительстве учетно-аналитическая система предприятия формируется на таких принципах как гибкость (должна соответствовать целям и задачам организации, учитывая особенности бизнес-процессов, своевременно трансформироваться при их корректировке); динамичность (должна развиваться с учетом внедрения управленческих технологий); формирование информации происходит в соответствии с экономическим содержанием и юридической формой [2, с.88].

Предъявляемые пользователями требования к учетно-аналитической информации в строительстве постоянно повышаются под влиянием изменений в отрасли строительства, политики инвестирования в условиях затяжного кризиса, глобализации экономики, стремительные новшества в средствах коммуникации способствуют предпочтению собственниками актуализации информации порой даже в ущерб прозрачности и точности. В связи с чем острой проблемой становится соответствие учётной информации ожиданиям пользователей.

Учетно-аналитическое пространство строительных организаций выстраивается с учетом следующих особенностей строительного производства [3, с.20]: продукция строительства не подвижна при ее создании, как например в промышленном производстве, в строительстве перемещаются рабочие кадры и орудия труда; непосредственно сам процесс изготовления продукции в строительстве более длителен по продолжительности чем в других отраслях и требует более продолжительного вовлечения рабочих сил и средств производства; отрасль строительства взаимозависима с другими отраслями экономики, так как предприятия доставляют сырье, материалы и оборудование для изготовления строительной продукции.

Учитывая эти особенности, учетно – информационное пространство в строительной организации, должно способствовать созданию благоприятной внешней среды организации; обеспечению сохранности активов, предотвращая факты хищения материальных ценностей, нецелевого использования имущества; исключению потерь и нерационального использования товарно-материальных ценностей, строительной техники; соблюдению принципов сметного нормирования, обеспечение контроля качества строительно-монтажных работ; соблюдению строительных норм и правил, а также правил охраны труда и техники безопасности; обеспечению эффективной системы бухгалтерского учета[4,с.89].

Итак, учетно – информационное пространство в строительстве имеет существенные отличительные черты в сравнении с промышленными и торговыми организациями, в первую очередь это характеризуется неподвижностью объектов строительства, долгосрочным незавершенным производством.

Роль учетного информационного пространства строительного предприятия достаточно велика и первостепенна, которая заключена во взаимодействии информационных массивов и формируемых в системе существующей организационной структурой управления потоками информации. Ведь именно учетное информационное поле является одним из сегментов информационного поля, генерирующего бухгалтерскую информацию для пользователей.

В связи с определенно высокой значимостью в системе управления предприятием в отрасли строительства учетное информационное пространство должно выполнять следующие задачи, которые заключаются в информационной поддержке внутренних и внешних пользователей в процессе принятия решений; гармонизации процесса управления предприятием и строительно-монтажными работами; оптимизации управления строительно-монтажными работами предприятия; создания условий для эффективного функционирования предприятия на рынке строительства[5,с.324].

Итак, основная роль и значение учетной информационной системы строительного предприятия заключается в непрерывности отражения всех фактов хозяйственной деятельности посредством управленческого, финансового и налогового учета.

В условиях традиционного подхода к учетному процессу заключительным элементом учетного информационного потока информации является публикация и формирование отчетности, одновременно завершая обработку учетной информации. При всём при этом именно с этого момента являющегося, по сути, окончанием учетной процедуры, начинается сам процесс формирования учетного информационного пространства, так как время предоставления отчетности до принятия заинтересованными пользователями решения возникают некоторые информационные отношения, обусловленные тем, что строительные предприятия при составлении отчетности, формируют определенное информационное поле отчетности, которое реформируется в процессе его понимания пользователями в пространство финансовой отчетности.

Не стоит забывать, что именно учетно-аналитическая система в строительстве опираясь на данные бухгалтерской информации, включает оперативные данные и используется для экономического анализа совместно с статистической, технической, социальной и другими видами информации.

Следовательно, значение информационного учетного пространства в системе управления в строительной отрасли достаточно велико, так как именно оно призвано выполнять функции единого экономического информационного пространства, которое ориентируется на актуальные запросы пользователей информации строительного предприятия и позволяет принимать актуальные и правильные управленческие решения по организации не только самого строительного процесса на производстве, но и в целом по предприятию. Тем самым создавая конкуренцию на рынке строительства, что ведет к повышению качества строительных объектов, обеспечению выполнению плановых сроков

строительства без задержек, повышает уровень требований и знаний основного строительного персонала, тем самым повышая привлекательность по найму персонала в отрасли в целом.

Не стоит забывать, что, повышая своевременность поступления учетной информации к пользователям именно в той форме, которая в большей степени способствует ее восприятию, поэтому это действие требует решения задачи повышения актуализации учетной информации. Здесь сопутствующим фактором является использование последних достижений в области средств и компьютерных технологий, а также технологий коммуникаций и разработка оптимальных для восприятия потребителями методов представления учетной информации.

Список литературы:

1.Баева Е.А., Баев А.В. Компоненты учетно-информационного пространства / Социально-экономические явления и процессы // - 2012 г. № 10. С. 16-21.

2. Кудряшова В.В., Марков В.В., Удачина Е.Б. Глобализация: понятие и роль в формировании единого учетного информационного пространства / Известия МГТУ МАМИ // - 2013 г. № 4 (18), том 1. С. 82-91.

3.Сидорова М.И. Модели интеграции различных учетных систем в единое информационное пространство / Международный бухгалтерский учет // - 2013 г. № 30. С. 20-28.

4.Андреева С.В. Концепция формирования учетной системы современного предприятия: функциональный аспект / Вектор науки ТГУ // - 2013 г., № 1. С. 87-92.

5.Учетно-отчетная информация в системе управления / Известия АГУ // - 2014 г., № 2 (82), том 2. С. 324-328

ВЛИЯНИЕ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ

Березин С.В.,

*к.э.н., юридический факультет
ННГУ*

Иммаева Б.А.

*студентка 2 курса, юридический
факультет ННГУ*

Ежедневно каждый из нас сталкивается с таким, казалось бы, простым и понятным термином как управление. Однако не все осознают, необходимость детального подхода к процессам управления. От того, какие способы и действия будут применены с нашей стороны, по отношению к объекту нашего воздействия, определится конечный результат, к которому мы стремимся. Важно понимать, что любой процесс управления требует определённого набора специфических методов и приёмов, которые не только организуют работу, но и станут одной из причин успешного достижения желаемой цели. Одним из таких приёмов является документационное обеспечение. Это отрасль деятельности, отвечающая за надлежащее оформление и создание различных документов – документирование, и непосредственную организацию работы с документами.

Существует определенная взаимосвязь документационного обеспечения и процессов управленческой деятельности. Осуществляемые на различных уровнях, процессы управления могут быть действенными при чёткой организации документированной информации, необходимой для управления. В этом случае без документационного обеспечения просто не обойтись, поскольку вне зависимости от формы и вида деятельности той или иной организации, в них используется огромное количество организационной, распорядительной, финансово-бухгалтерской, научно-технической, отчетно-статистической, информационно-справочной документации, а также документов по личному составу. Таким образом, именно благодаря документам возможна реализация управленческого функционала.

Особого внимания заслуживают вопросы, связанные с факторами, организующими работу с документами, которые влияют на процессы управления. От степени организации работы производственного аппарата делопроизводственных служб, во многом зависит следующее: будут ли принимаемые решения качественными, оперативными и эффективными. Так, для выполнения этих целей, специально предназначена служба документационного обеспечения управления, осуществляющая свою деятельность на правах самостоятельно действующего структурного подразделения организации. Как правило, служба документационного обеспечения состоит из: административного отдела, которому подведомственны две группы – рассмотрение письменных обращений и контроль исполнения документов; секретариата; отдела делопроизводства включающего экспедицию и обработку документов; архива и отдела технического исполнения документов. Благодаря тому, что каждый отдел имеет свои конкретные обязанности, обеспечивается оптимальное выполнение всех существующих видов работ с различными документами от момента их создания в организации, либо получения до уничтожения или передачи в архивные учреждения. Следовательно, можно сделать вывод, что такое распределение документации не позволяет ухудшить управленческий процесс, а наоборот, выступает причиной повышения качества управления.

При работе с документацией, а в частности с управленческими документами, большое значение имеет развитие способов и методов функционирования данной деятельности. Под этим подразумевается объективное улучшение всевозможных качеств обработки, получения, систематизации, передачи, утилизации документированной

информации путем внедрения новых средств работы с документами. Потому как соответствие документационного обеспечения последним внедряемым новшествам технологического прогресса, значительно упрощает работу управленческого персонала.

Так, для рассматриваемого усовершенствования, необходимо выполнение определенных действий. Во-первых, создание специальных групп из числа трудового коллектива организации, в должностные обязанности которых входило бы осуществление систематических работ по унификации, упорядочиванию и разработке улучшенных форм документации, в соответствии с существующим законодательством. Во-вторых, закрепление в работе организаций электронного документооборота с документами, внедрение обновленных информационных систем и баз данных, которые позволяют значительно ускорить процесс согласования документов, исключают дублирование документации, а также предоставляют возможность работы в едином информационном пространстве и повышают эффективность производства организации в целом. В-третьих, проведение консультаций по вопросам документирования информации, повышение уровня квалификации работников, подготовка и дополнительное профессиональное образование. В-четвертых, систематическая разработка и переработка основополагающих нормативных документов, различных инструкций, методик и своевременное доведение их до сведения всех без исключения работников конкретной организации. А в качестве пятого пункта можно отметить необходимость регулярного контроля со стороны руководства и начальников подразделений за деятельностью подчиненных в работе с документами.

При осуществлении хотя бы большей части перечисленных методов, управленческая деятельность организаций, связанная с документированием, не будет подвержена стагнации, и при такой организованности вероятность их упадка крайне невелика.

На основании вышеизложенного можно сделать следующий вывод, что влияние документационного обеспечения на различные управленческие процессы любой организации достаточно велико. Это обусловлено стремлением предприятий к увеличению коэффициента полезности осуществляемой управленцами работы по обработке документируемой информации, что становится возможным при выполнении определенных задач. Таковыми являются:

- создание целостного аппарата документационного управления, путем утверждения которого происходит совершенствование всей существующей работы по подготовке и обработке документной информации;
- стратегически верное планирование автоматизации управленческой деятельности, в том числе с учетом отбора наиболее эффективных программных продуктов.

Список литературы

1. Документоведение: Учебное пособие / Под ред. Ф.Л. Шарова. – Изд. 3-е, доп. и перераб. – М.: МИЭП, 2011. – 200 с.
2. Документационное обеспечение управления: Учебник для студентов вузов / А.С. Гринберг и др. (Гриф УМЦ). – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
3. Корнеев И.К., Пшенко А.В., Машурцев В.А. Управление документами: Учебник (Гриф УМО). – М.: ИНФРА-М, 2009.

**СОВРЕМЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ИННОВАЦИИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Бессараб А.К.,

*Аспирант 2 года обучения,
коммерческий директор, ООО Завод
композитных материалов «РУСАРМ»*

Костригин Р.В.,

*Аспирант 2 года обучения,
заместитель председателя, Профсоюзная
организация в ННГУ им. Н.И.
Лобачевского (студентов)*

Симонова К.С.,

*Аспирант 2 года обучения,
институт экономики и
предпринимательства, ННГУ им. Н.И.
Лобачевского*

Яшин С.Н.

*Доктор экономических наук,
профессор, заведующий кафедрой
Менеджмента и государственного
управления Института экономики и
предпринимательства ННГУ*

Аннотация: Сравнивая свое предприятие с соседним, на котором современного оборудования нет, можно спать спокойно. Если же видеть в качестве своих конкурентов передовые компании, оснащенные современным оборудованием, начинаешь понимать, что технический уровень производства есть необходимое, но отнюдь не достаточное условие конкурентоспособности на рынке. В статье обоснована целесообразность применения теорий конкурентного сотрудничества для промышленных предприятий. Рассмотрена эффективность данной модели, а также оценены преимущества и недостатки подобного взаимодействия.

Ключевые слова: инновации, промышленность, конкурентоспособность, регион, промышленная политика региона

Во всем мире промышленность является одним из основных инициаторов, заказчиков и потребителей инноваций. Благодаря инновациям, промышленные компании начинают производить и предлагать нам новые товары, которые лучше и/или дешевле прежних. Мы этому радуемся, компании богатеют, государство собирает со всех налоги и говорит об инновационном пути развития. Однако, эта идиллическая картина не совсем правильная. На самом деле, компании не любят внедрять инновации, и их можно понять. Для перехода на новую технологию нужно остановить действующее производство, вложить деньги (вместо того, чтобы раздать их в качестве бонусов и дивидендов) в приобретение оборудования и налаживание нового производства, дождаться пока производство заработает и войдет в прежний рабочий ритм. Кроме того, всегда есть риск, что рынок не воспримет новую продукцию. И этот риск, на самом деле, гораздо больше, чем кажется. Не будем забывать, что все компании с большой радостью сообщают о своих успехах и тщательно скрывают неудачи. Поэтому возникает иллюзия неизбежного успеха от внедрения инноваций. [1, с. 6]

Почему же инновации все же внедряются? Есть две основные причины, заставляющие компании интересоваться инновациями. Первая и основная, - это конкуренция.

Неотъемлемым условием нормального функционирования рыночной экономики на сегодняшний день является конкуренция. Покупатели компании являются основным источником ее дохода, поэтому фирмы стремятся установить с покупателями долгосрочные отношения. Они постоянно придумывают различные методы и способы совершенствования своих товаров или создают принципиально новые продукты удовлетворения потребностей покупателей, отличные от товаров-субститутов конкурентов. Но зачастую забывают, что успех любого предприятия определяется ее эффективным взаимодействием с внешней средой, которая включает в себя как потребителей, так и основных конкурентов. Более того, от эффективности и качества взаимодействия фирм с конкурентами зависит привлекательность выпускаемых товаров или услуг для ее целевой аудитории. Сегодня выделяют две основные формы взаимодействия с конкурентами: непосредственно конкуренция и сотрудничество.

Теория конкурентного сотрудничества применима к взаимодействию промышленных предприятий. Данная модель эффективна на развивающихся рынках, так как спрос на продукцию производителей растет, и имеется риск появления новых конкурентов. В данных условиях необходимо оценивать преимущества и недостатки подобного взаимодействия.

При сотрудничестве производителей-конкурентов достигаются результаты, которые непосильны предприятиям по отдельности в условиях рыночной конкуренции.

К плюсам конкурентного сотрудничества промышленных предприятий можно отнести следующие положения:

1. Взаимодействие по поставкам исходных материалов для производственного процесса.

Два предприятия, ведущие свою деятельность в одной отрасли, производящие аналогичную продукцию, используют аналогичные исходные материалы для выпуска. В условиях сотрудничества данным предприятиям открывается возможность организации совместных закупок материалов, что в свою очередь увеличивает объем закупки, следовательно, стоимость единицы исходного материала падает. Это приводит к снижению себестоимости конечной продукции данных предприятий. Тем самым увеличивает конкурентное преимущество по отношению к остальным участникам рынка.

2. Взаимодействие по исследованию производственного процесса.

Производственные предприятия могут совместно создавать исследовательские подразделения, которые в свою очередь обеспечат нововведения и модернизацию производственных процессов.

3. Совместные производственные мощности.

Предприятия совместно могут обеспечивать более крупные объемы поставок аналогичной продукции, тем самым могут выходить на новые рынки без увеличения собственных производственных мощностей.

Более того возможно создание общей инфраструктуры для освоения новых рынков, что увеличит скорость выхода на данные рынки. Опасение отстать от конкурентов и, наоборот, желание опередить их является наиболее действенной мотивацией внедрения инноваций. Если бы не конкуренция, мы не увидели бы на рынке многих товаров. Зачем внедрять новое, если старое приносит хороший доход? Причем, чем рынок более конкурентный, тем больше он восприимчив к инновациям. Наша страна не исключение. Сравните отечественную пищевую промышленность, которую высокая конкуренция на рынке заставляет постоянно повышать качество и совершенствовать ассортимент выпускаемой продукции, и российскую автомобильную промышленность, предпринимающую героические усилия, чтобы не допустить конкуренции. Вторая

причина, подвигающая компании на внедрение инноваций, - это повышение государством экологических, энергосберегающих и других стандартов, заставляющих обновлять выпускаемую продукцию. Пока наше государство плохо умеет использовать этот ресурс инновационного развития.

Пришла ли пора российской промышленности внедрять инновации? Ответ неоднозначный. Все зависит от рынка, его открытости и уровня конкурентности. [2, с.2]

На внешнем рынке не сегодняшний день сформировалось две ниши, в которых российские компании чувствуют себя достаточно уверенно.

Первая – это энергоносители и связанная с ними продукция. Например, экспорт алюминия во многом является экспортом электроэнергии, которая расходуется на его производство. В условиях мирового дефицита энергоносителей интерес к инновациям проявляют в основном тот, кто задумывается о будущем снижении стоимости нефти.

Другая рыночная ниша для российских компаний на мировом рынке – это производство продукции, которая по сложности и качеству превосходит китайскую, а по цене ниже европейской. Эта стратегическая ниша для российской продукции является достаточно динамичной. С одной стороны, Китай осваивает все новые и новые технологии. С другой стороны, оказывается, достаточно трудно конкурировать с европейскими и американскими компаниями по цене, особенно там, где энергоносители не являются доминирующими в структуре себестоимости. Сказывается отставание в производительности труда и эффективности производства. Поэтому для того, чтобы удержаться, тем более уверенно развиваться в этой нише жизненно необходимо внедрение инноваций, как технических, так и управленческих для освоения производства новых товаров, повышения качества и снижения себестоимости выпускаемой продукции.

Внутри страны ситуация похожая. Чем более открытым является рынок, тем выше на нем конкуренция, тем больше потребность в инновациях. Вступление России в ВТО еще больше выровняет ситуацию на внешнем и внутреннем рынках.

Во многих отраслях в настоящее время происходит качественное изменение стратегии развития. До недавнего времени главным содержанием бизнеса был передел и концентрация собственности, а основной доход приносила перепродажа активов. После этого, компании занялись более привычным для промышленного бизнеса делом: производством и продажей продукции с ориентацией на прибыль как разницу между ценой продукции и ее себестоимостью. При этом главными критериями были увеличение объема продаж и доли компании на рынке. На незаполненном внутреннем рынке это было сначала легко. Потом появились первые трудности из-за конкуренции со стороны зарубежных компаний. Но вовремя подоспел дефолт. Часть компаний воспользовалась передышкой и уверенно захватила вновь опустевший рынок. Другие были менее проворными, и сегодня им опять неуютно на рынке. На внешнем рынке успехи российских компаний во многом, кроме уже упоминавшихся низких цен на энергоносители, были обусловлены, по сути, бесплатной эксплуатацией основных средств, созданных еще в советское время. На сегодняшний день эти ресурсы во многом исчерпаны: внутренний рынок относительно заполнен, цены на энергоносители выровнялись, основные средства выработаны. Кроме того, в 2004 г. по большинству видов сырья стоимость подскочила в 1.5–2 раза. И это стало большим потрясением для обрабатывающих отраслей, т.к. переложить рост стоимости сырья на покупателей не получается. В этом году многие компании впервые начали задумываться о другой составляющей прибыли – о себестоимости продукции. Тем самым российская промышленность начинает переходить с экстенсивного на интенсивный путь развития.

Итак, из-за обостряющейся конкуренции и невозможности увеличения своей рыночной доли многие российские компании сталкиваются сегодня со следующими проблемами:

1. Необходимо повысить, в ряде случаев, принципиально качество выпускаемой

продукции;

2. Необходимо совершенствовать и развивать продуктовый ряд;
3. Необходимо выходить на рынок с новой, более сложной продукцией, обладающей новыми потребительскими свойствами;
4. Необходимо снижать себестоимость выпускаемой продукции.

Финансовые ресурсы или доступ к таким ресурсам у большинства компаний есть. Вопрос в том, как решать эти проблемы. Можно выделить три внешне противоречивых, а на самом деле дополняющих друг друга способа решения этих проблем. Для того, чтобы они не противоречили, а дополняли друг друга важно понимать возможности и ограничения каждого из этих путей.

Путь первый. Закупка современного западного оборудования и технологий. Хочется отметить, что во многих случаях речь идет не о замене советского оборудования западным. На многих старых станках можно увидеть “made in ...”, причем “in” не только странах СЭВ. В обновлении основных фондов руководители многих российских предприятий видят панацею решения всех своих проблем, связанных с конкурентоспособностью своей продукции на рынке. Безусловно, переход на современную техническую и технологическую базу крайне важный, нужный и актуальный процесс. Но думать, что это решит все проблемы, может только тот, кто до сих пор полагает, что он живет в замкнутом ограниченном мире, а не в условиях глобальной экономики. Сравнивая свое предприятие с соседним, на котором современного оборудования нет, можно спать спокойно. Если же видеть в качестве своих конкурентов передовые компании, оснащенные современным оборудованием, начинаешь понимать, что технический уровень производства есть необходимое, но отнюдь не достаточное условие конкурентоспособности на рынке. Более того, ставя стандартное оборудование и осваивая современные стандартные технологии, российские предприятия начинают конкурировать с западными не по потребительским свойствам, но по цене и качеству, которые никогда не были самыми сильными нашими сторонами. При производстве стандартной продукции достаточно низких уровней передела такой путь неизбежен. Но нужно помнить, что таким путем мы можем только догонять или не отставать от конкурентов, но не опережать их. [3, с. 16]

Путь второй. Освоение российских технологий. Очень непростой путь. Во-первых, из-за разного понимания того, что такое технология. Для ученого технология – это «я знаю, как это сделать». Для руководителя предприятия технология – это производственная линия по выпуску новой продукции.

И между этими представлениями пропасть, которая при разрушенных цепочках инновационного цикла практически не заполняется. Во-вторых, непонятна рыночная перспектива новой продукции, поскольку ученый работал над своей технологией, исходя, прежде всего из собственного интереса, а не из потребностей рынка. Но зато оригинальные отечественные технологии могут придать продукции новые потребительские свойства, которые позволят отличаться от конкурентов не только ценой. В настоящее время российские компании решают эти проблемы, обычно, следующими способами.

Развитие или создание заново собственных конструкторских бюро. Это могут позволить себе достаточно крупные компании. Такие конструкторские бюро достаточно хорошо решают вопросы текущей модернизации и обновления продуктового ряда. Сложнее с разработкой принципиально новой продукции, тем более с освоением новых рынков, т.к. это требует инициирования инноваций на более ранних этапах.

Масштабирование технологий малых инновационных предприятий. Малые инновационные компании являются новой формой внедрения научных разработок в производство и бизнес. Для промышленности малые предприятия интересны не только тем, что имеют технологии уже на уровне, пусть опытного, но производства, но, прежде всего тем, что они опробовали своей продукцией рынок, и рынок принял их товар.

Внедрение научных разработок через инструмент корпоративных фондов или другие инфраструктурные элементы, которые берут на себя анализ рынка, доведение технологии, ее апробацию и пр. [4, с. 139]

Путь третий. Внедрение современных управленческих технологий. Вопросы менеджмента традиционно недооценивались в России. У нас никогда не было высокой культуры производства. Нашим уделом была всегда уникальность, «сквозь тернии к звездам», а не производство однородной продукции с одинаково высоким качеством и снижающейся себестоимостью. Вместе с тем наш же классик в свое время справедливо говорил, что победителем в экономической конкуренции будет тот, кто покажет максимальную производительность труда. Пока по этому показателю российский бизнес очень отстает. В США средняя выработка на одного работника в корпорациях составляет около 200 тысяч долларов в год. В лучших российских компаниях этот показатель не превышает 30 тысяч долларов. В очень хороших он составляет 15-20 тысяч. В большинстве не превышает 10 тысяч. Что делать? Можно, конечно, пытаться изобретать собственные методы. Но без общей культуры высокой производительности труда такие изобретения вряд ли будут носить систематический характер. Очевидно, нам не обойтись без привлечения западного опыта и культуры менеджмента. Безусловно, это должно быть не слепое копирование, необходим учет особенностей российского менталитета, уровня экономического уклада, традиций патерналистских взаимоотношений между руководителем и подчиненными в России. В адаптации, творческом преломлении западной культуры менеджмента с российской спецификой должен формироваться наш российский стиль эффективного управления. Точно так же как есть американский стиль менеджмента, японский, французский.

Список использованной литературы.

1. Матеров И. Факторы развития «новой экономики» России // Экономист. - 2003. - № 2. - С.6.
2. Медведев Ю. Кулибины на холостом ходу // Российская газета. - 2004. - № 96 (3473). - С.2.
3. Зельднер А.Г. Концептуальные основы становления и функционирования государственно-частного партнерства. - М.: Ин-т экономики РАН, 2010.
4. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. М.: Наука, 2002. - С.182.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОТБОРА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Боронин О.С.

*к.э.н, доцент Нижегородского
государственного университета им.Н.И.
Лобачевского*

Аннотация. Для полноценной оценки инновационных проектов недостаточно сводить все к определению только экономических показателей, поскольку, - проекты, в основе которых лежат инновационные технологии, имеют многоаспектное содержание.

В статье представлены основные положения оценки эффективности инновационных проектов с использованием системного подхода.

Ключевые слова: Инноватика, инновационный проект, анализ, инновационная деятельность, эффективность, метод, инвестиционный проект.

В рамках формирования национальной экономики в последние 10 лет все больше внимания уделяется необходимости инновационного развития предприятий страны. Это обеспечивается успешным внедрением научно-технических разработок. Одной из причин успеха является то, что на уровне государства утвержден ряд нормативных документов и целевых программ, направленных на стимулирование инновационной деятельности предприятий.

Однако в современной экономической литературе несмотря на значительное число научных разработок по инновационной тематике, многие из них посвящены лишь описанию теоретических аспектов инноваций и инновационной деятельности. Что же касается алгоритмов и методов оценки экономической эффективности инновационных проектов, то зачастую предлагается либо экспертная оценка, либо выбор оптимальных проектов по одному, чаще всего экономическому критерию, например, рентабельности, дисконтированному сроку окупаемости проекта и т.п.

Инновация имеет четкую ориентацию на конечный результат прикладного характера и ее нельзя рассматривать отдельно от области ее применения. Внедрение инновации позволяет не только получить прибыль предприятию, но и удовлетворять некоторые общественные потребности, которые могут характеризоваться научно-техническим, социальным, экологическим и другими эффектами.

Термин «инновация» стараются применить ко всем инвестиционным проектам. В этой сфере постоянно происходит подмена понятий. «Инновационный проект - система мероприятий, обеспечивающих в течение заданного периода времени решение конкретной научно-технической проблемы, связанной с внедрением инновации» [1].

С точки зрения законодательства, оценка эффективности инвестиционных проектов, а соответственно, и инновационных, не является обязательной. Однако каждый инвестор заинтересован в том, чтобы максимально эффективно использовать свой капитал путем безопасного размещения денежных средств и получения достаточной для компенсации рисков прибыли.

Основной общепринятый метод оценки инноваций заключается в расчете критерия оценки нововведений. Путем сравнения его значений для разных инновационных проектов принимают решение о выборе среди альтернативных вариантов. При этом могут использовать и другие показатели, которыми, как правило, выступают те или иные критерии эффективности инвестиционного проекта, применимость которых для полноценной оценки инноваций, мало применима на практике.

На наш взгляд, необходима модификация традиционной системы комплексного экономического анализа инновационных проектов.

Но нормативная база, описывающая методологические аспекты оценки эффективности инновационных проектов, отсутствует.

В качестве нормативного документа к оценке инвестиционной деятельности выступает Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25.02.1999. Министерство экономики РФ, Министерство финансов РФ, Государственный комитет по строительной, архитектурной и жилищной политике в условиях российской экономики рекомендовало руководствоваться требованиями и критериями, изложенными в «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов» 21.06.1999 № ВК 477 (вторая редакция).

Поскольку в экономической литературе отсутствует методика оценки эффективности инновационных проектов, то для ее расчета применяются те же методы, что и для оценки инвестиционных проектов, например: методы дисконтирования денежных потоков (в условиях определенности или неопределенности); экономико-математические модели и методы оптимизации и др. Несмотря на некоторую общность методологии оценки экономической эффективности инновационных и инвестиционных проектов, инновационные проекты обладают рядом специфических особенностей, которые невозможно не учитывать в ходе оценки их эффективности.

В частности, инновации в отличие от инвестиций имеют большую вероятность оказаться невыгодным вложением. Но и экономический эффект от реализации инновационного проекта имеет несколько другой порядок. Высокая привлекательность инвестиций в инновации определяется возможностью получения сверхприбыли.

Таким образом, слабая проработка методологических подходов к оценке экономической эффективности инновационных проектов обуславливают следующие задачи, которые необходимо оперативно решать:

- формирование принципов оценки эффективности инновационных проектов;
- разработка методологии системного многоуровневого подхода к выбору эффективных инновационных проектов, в том числе, с учетом общественных интересов;
- разработка методов приведения альтернативных инновационных решений к сопоставимому виду по совокупности экономических, социальных, экологических и иных показателей;
- разработка теории и инструментария оценки эффективности инновационных проектов с учетом интересов различных участников.

В большинстве исследований приходят к выводу, что для оценки эффективности инноваций трудно использовать какую-то универсальную систему критериев. Есть общепринятые и понятные эффекты от инноваций. В частности, наиболее ожидаемым эффектом от освоения продуктовых инноваций является рост показателей валового дохода (выручки), чистого дохода (прибыли от продаж) и чистого денежного потока. Если говорить об использовании более прогрессивной техники и/или технологии производства, то основной эффект от реализации инновационного проекта, как правило, проявляется либо в повышении производительности технологического оборудования или труда (в зависимости от рассматриваемого фактора производства), либо в сокращении материало-и/или энергоемкости выпускаемой продукции. Автоматизация производства часто приводит к экономии расходов на оплату труда за счет высвобождения персонала. И тот и другой эффекты находят свое выражение в снижении себестоимости продукции и росте показателей эффективности использования производственных ресурсов.

Не вызывает трудностей задача идентификации ожидаемых эффектов организационно-управленческих инноваций. В данном случае стоимостной эффект организационно-управленческих инноваций может быть представлен величиной экономии транзакционных издержек межфирменных и внутрифирменных взаимодействий.

Однако задача количественной оценки кроме вышеперечисленных и других эффектов от реализации инновационных проектов является весьма затруднительной. Следует констатировать наличие явного методического пробела в этой области.

Кроме этого, в нашем случае, проводить расчеты без учета рисков проекта, находящегося на инновационной стадии, некорректно. Это обусловлено следующими взаимосвязанными факторами: длительность цикла инновационного процесса, объективно присущая инновационному проекту неопределенность результатов, широта спектра рисков.

С учетом вышесказанного можно утверждать, что ни один показатель не может рассматриваться как единственный и универсальный аргумент при принятии решения о финансировании инновационного проекта. Такое решение должно быть основано на комплексе доводов, в числе которых могут быть как формализованные, так и неформализованные независимые критерии. В качестве примеров неформализованных показателей можно привести следующие: инвестиционная привлекательность отрасли, к которой принадлежит компания-инициатор проекта; технико-технологическая осуществимость, то есть возможность достижения заданных технических и эксплуатационных характеристик продукции с учетом ресурсных возможностей и ограничений, накопленных результатов интеллектуальной деятельности, необходимой опытно-экспериментальной базы и т.д.; надежность инновации; патентная или лицензионная чистота; соответствие инновационного проекта принятой корпоративной стратегии развития; прогноз технологического развития в соответствующей отрасли; организация управления проектом, влияние инновации в целом на экономику предприятия и т.д.

Это обуславливает неизбежность использования нескольких различных критериев, в том числе качественных.

На наш взгляд, один из методов ранжировать весомость экономических показателей заключается в введении новой классификации инновационных проектов в зависимости от состояния на какой стадии находится инновация в момент финансирования. Одно дело, когда инвестор входит на начальной стадии внедрения инновации: многим рискует, но и выиграть может в тысячу раз больше. А другое дело – входить на стадии расширения, когда фирма станет выпускать не 10 тысяч штук какого-то изделия, а 20 тысяч. Там уже нет инноваций. Продукт – да, инновационный, но технологии уже отлажены, и все финансирование идет только на развитие производства.

Анализ и оценка инновационных проектов основаны на прогнозах. Ограниченность или неточность информации, невозможность иметь абсолютно достоверные данные приводят к необходимости принимать решения в условиях риска или неопределенности.

На наш взгляд, целесообразно расширить сферу научного поиска в двух направлениях:

во-первых, рассматривать более широкий спектр эффектов инновационной деятельности и факторов эффективности, не ограничиваясь лишь финансовой стороной вопроса;

во-вторых, определить, систематизировать и предложить новые показатели оценки эффективности инновационных проектов.

Таким образом, сегодня существует острая необходимость в проведении комплексных исследований всех преимуществ и недостатков известных показателей эффективности и разработке модифицированных научно-обоснованных показателей, что должно повлиять на повышение степени достоверности и объективности анализа инновационного проекта и, как следствие, принятие к реализации на основе предложенной методики действительно эффективных инновационных проектов, предусматривающих, как правило, не только коммерческие эффекты, но и другие – технические, социальные и экологические.

Данная методология оценки эффективности обладает большим потенциалом для дальнейших научных исследований, которые, в первую очередь, должны быть направлены на решение практических проблем инновационного менеджмента российских организаций.

Литература

1. Закон Правительства Нижегородской области «О государственной поддержке инновационной деятельности в Нижегородской области» от 14 февраля 2006 года № 4-3 (с изменениями на 10 августа 2009 года).
2. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25.02.1999г.
3. «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов» 21.06.1999 № ВК 477 (вторая редакция).

БАЗОВЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ

Телкова К.И.,
магистрант 1 курса ИЭП ННГУ,
Боченкова А.С.,
магистрант 1 курса ИЭП ННГУ,
Вираг А.С.
магистрант 1 курса ИЭП ННГУ.

Аннотация: в статье рассмотрены базовые понятия, применяемые при разработке стратегий, а также описаны положительные и отрицательные стороны базовых конкурентных стратегии менеджмента.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, управление, базовые конкурентные стратегии менеджмента.

В условиях развития рыночных отношений в нашей стране складываются новые подходы к управлению, что кардинально меняет не только характер решаемых задач и методы их достижения, но и обращает все большее внимание управленцев на важность выработки стратегии.

В свою очередь, выработка стратегии обусловлена взаимодействием предприятия в условиях макроэкономической среды: ее нестабильности, взаимосвязи в ней политических и экономических факторов. Однако формулирование логичной и ясной стратегии в соответствии с внешними факторами, разработка вариантов ее реализации, а также оценка предполагаемого результата требует от управленца творческого подхода, опыта, знаний, интуиции при оценке перспектив развития и функционирования компании.

Стратегии современных фирм характеризуется огромным разбросом сроков ее реализации и значительным охватом функциональных единиц, на которых направлена стратегия.

В качестве яркого примера таких стратегий можно привести аутсорсинг, т.е. делегирование компанией определенного объема непрофильных функций другим компаниям и фирмам при заключении договора на предоставление услуг или товаров. Если перефразировать данное определение, то получается, что аутсорсинг – это своеобразная стратегия компании, которая позволяет, одним ее участникам сосредоточиться на главном стратегическом направлении развития и соответственно качественно реализовывать стратегию компании, а другим участникам – получить необходимый доступ к ресурсам, в том числе финансовым. Так, например, компании можно предложить использование аутсорсинга информационных технологий, бизнес-процессов и другие. Преимуществом подобного взаимодействия является возможность приобретения определенных конкурентных преимуществ.

Еще одним преимуществом этой стратегии является сокращение издержек вследствие привлечения сторонних специалистов, без организации штата сотрудников, занимающихся подобным видом деятельности. Однако с другой стороны передача значительного объема функциональных обязанностей может сказаться на росте уровня издержек в связи с тем, что аутсорсинг не учитывает появление системного риска, возникающего благодаря макроэкономической нестабильности, росту инфляции, снижению реальных доходов населения и другим факторам.

Кроме того, разработка стратегии напрямую зависит от выбранного срока ее реализации с учетом следующих факторов:

- опыт реализации стратегий у компании;
- специфика отрасли;

- соотношение стратегии с принципом: чем крупнее бизнес, тем долгосрочнее стратегия;
- компетенция и квалификация собственников бизнеса;
- реализуемая стратегия должна соотноситься с внешними факторами.

Если упростить понимания стратегий, то можно выделить следующие их уровни (по П.Лоранжу):

- Корпоративная стратегия (достижение приоритетных целей компании и ее подразделений);
- Деловая стратегия (разработка товара или услуги);
- Функциональная стратегия (формирование цены и ассортимента, анализ конкурентной среды) [3].

Перейдем к рассмотрению базовых конкурентных стратегий, основывающихся на стратегиях конкурентных преимуществ: лидерства по издержкам и дифференциации (создание отличительных системных свойств) (Таблица 1).

Таблица 1.

Стратегия	Базовые конкурентные стратегии	
	Преимущества	Недостатки
Лидерство по издержкам	Существование конкуренции в отрасли требует сокращения системных издержек, улучшения качества продукции, что позволяет производителю сократить цену.	Достижение желаемого невозможно постоянного роста цен (инфляции), непреодолимые административные проблемы, например, невозможность снижения определенных издержек (НДС, налоги в фонд социальной защиты населения, и др.)
Дифференциация	Товар фирмы имеет узнаваемость и высококвалифицированный персонал. Концентрация усилий не на количестве, а на качестве товаров и услуг. В приоритете становится стратегия управления знаниями или использования интеллектуального потенциала персонала фирмы.	В связи с появлением отличительных черт у продукции происходит неизбежный рост издержек, которые в дальнейшем становятся бременем потребителя.

Если рассматривать общие недостатки обеих стратегий, то получается, что подобным недостатком является то, что они не учитывают:

- современность (перепроизводство, кризисность, макроэкономические показатели, и др.);
- реализация подобных стратегий возможна для малого с среднего бизнеса или для компаний, нацеленных на достижение единичной определенной цели.

Получается, что, при условии, когда поставленные цели компании не достигнуты, данные стратегии альтернативных вариантов решений не предлагают. Еще одной важной

деталью базовых моделей стратегий является отсутствие оценки эффективности применения выбранной стратегии.

В итоге, конкурентные стратегии помогают компании определить свои преимущества для потребителей на рынке, а также разработать политику взаимодействия со своими непосредственными конкурентами. Кроме того, получается, что базовые конкурентные стратегии могут служить только основой при разработке стратегии крупных игроков рынка.

Список литературы

1. Ансофф И.М. Стратегическое управление. Перевод с английского М.: Экономика, 1989. – 358 с.
2. Удалов Ф.Е., Алёхина О.Ф., Гапонова О.С. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. – 363 с.
3. Чернявская Ю.А., Рубцова Л.Н. Маркетинговая стратегия особых экономических зон как региональной социально-экономической системы // Аудит и финансовый анализ – 2009. – №2 (п.9.6) – [Электронный ресурс] URL: <http://www.auditfin.com/2009/2/toc.asp> (дата обращения 22.06.2013).

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ. ДОБАВЛЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ, ФОРМИРУЮЩИХ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Черкасова П.С.,

*Магистр кафедры менеджмента и
государственного управления ИЭП ННГУ
им. Н.И. Лобачевского*

Бурина Н.С.

*К.т.н., с.н.с. доцент кафедры
менеджмента и государственного
управления ИЭП ННГУ им. Н.И.
Лобачевского*

В последнее время возросли требования к качеству преподавания. В статье излагается план проведения занятия по менеджменту. Он включает изучение текста лекций, постановку мини-спектакля по конфликтной ситуации, упражнения по повышению «эмоционального интеллекта»

Ключевые слова. Практикум по менеджменту, компетенция, эмоциональный интеллект

Образовательный процесс в вузе последнее время изменился: объединение учебных учреждений, бакалавриат, магистратура, компетенции – это далеко не полный список новых терминов в этой среде. Возросли требования к качеству преподавания.

Традиционная технология на основе чтения лекций и проведения практических занятий, состоящих из чтения по бумажке скопированных из интернета текстов (докладов) не доставляет желаемого уровня качества. Однако студенты должны иметь тексты лекций. Для этого лекционный материал размещается в интернете. Последовательное чтение текстов, которые должны быть распечатаны по фрагментам соответственно изучаемым темам.

Этот блок можно характеризовать компетенцией **ОК-5 – по разделу владеть-грамотной письменной и устной речью, а также навыками ведения беседы на общекультурные и общенаучные темы.**

Занятие также должно содержать ситуационные тренинги. Это, как правило, постановка мини-спектаклей с последующим анализом.

Таким образом, «спектакль» превращается в проведение «собраний», где «режиссер» становится руководителем. Здесь работает **ОК-6- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия по разделу владеть: навыками сотрудничества представителями разных культур, бесконфликтной работы и толерантного поведения.**

Следует отметить, что компетенции упорядочивают знания, конкретизируют их, однако несут отпечаток IQ, провоцируют действия в рамках, запрещающих проводить аналогии из других сфер знаний. Более того, специалисты, работающие в границах компетенций, дистанцируются друг от друга, что совершенно неприемлемо для будущих менеджеров. Эта черта в соответствии с законом теории организации (законы справедливы от микромира до макромира) характерна не только для преподавателей, но и специалистов других областей, когда последние, даже обладая знаниями, не могут принять решение по выходу из ситуаций. В противном случае они нарушили бы профессиональную этику.

В последнее время [1] термин emotional intelligence — эмоциональный интеллект — пользуется все возрастающей популярностью, но в науке по-прежнему не существует четкого определения этого понятия. Общее количество ученых, занимающееся исследованиями в этой области огромно. Чтобы в этом убедиться, достаточно открыть

любую книгу Д. Гоулмана и посмотреть, сколько страниц в конце занимают ссылки на проведенные исследования.

Как и в случае со многими другими научными понятиями, ученые по-прежнему не могут договориться о том, что же такое эмоциональный интеллект. Существует большое количество определений, например, как «набор некогнитивных способностей, компетенций и навыков, которые влияют на способность человека справляться с вызовами и давлением внешней среды». Дэниэл Гоулман [2] — как «способность осознавать свои эмоции и эмоции других, чтобы мотивировать себя и других и чтобы хорошо управлять эмоциями наедине с собой и при взаимодействии с другими». Как журналист, он сумел донести до общественности научную новинку с помощью своих книг и статей на эту тему. Во многом популярность книги была вызвана приведенными в ней данными исследований Гарвардского Университета, согласно которым успешность любой деятельности лишь на 33% определяется техническими навыками, знаниями и интеллектуальными способностями (IQ), а на 67% — эмоциональной компетентностью (EQ). Причем для руководителей — лидеров эти цифры различаются еще сильнее: только 15% успеха определяется IQ, а остальные 85% — EQ!

Менеджеру необходим определенный уровень IQ уже для того, чтобы получить образование, т. е. он изначально высок. А вот для того, чтобы подниматься по карьерной лестнице необходимо ещё что-то. Люди с одинаковым уровнем технического интеллекта успешны по-разному. Эта разница и обусловлена **эмоциональной компетентностью**.

Эмоциональная компетентность связана с эмоциональным интеллектом и основана на нем. Определенный уровень эмоционального интеллекта необходим для обучения конкретным компетенциям, связанным с эмоциями. Например, способность четко распознать, что чувствует другой человек, дает возможность развить такие компетенции как способность влиять на других людей и воодушевлять их. Сходным образом, людям, которые лучше способны управлять своими эмоциями, легче развить такие компетенции как инициативность и способность работать в стрессовой ситуации. Именно анализ эмоциональных компетенций необходим для прогноза успешности в работе. Эмоции сильной интенсивности идентифицируются, осознаются. Только часто осознаются после того, как под влиянием этой эмоции совершаются какие-то действия, поступки, принимаются неэффективные решения, теряются отношения, уходят хорошие специалисты. Дело в том, что, если человек охвачен сильной эмоцией, его мыслительная деятельность тормозится. Человек не может одновременно думать и испытывать сильную эмоцию. Совершенно верно, так как на авансцену выступает душа. Эмоции имеют свойство накапливаться, их интенсивность возрастает. Что это, как не действия души? Души, обладающей «внутренней свободой». Но слово «soul» - не очень приемлемо в мире управления, тем более западного. Так появляется понятие эмоциональной компетентности.

IQ развивается до определенного возраста, а дальше можно только увеличивать багаж знаний. Знания и информацию можно получать в ВУЗах, на семинарах, из Интернета и т. д. А EQ растет в течение всей жизни, естественным образом увеличиваясь с возрастом и жизненным опытом, и может быть развит на специальных программах. Для развития EQ существуют весьма эффективные способы: это тренинги по развитию *эмоциональной компетентности*, индивидуальные коуч-консультации и саморазвитие, т. е. самостоятельная работа по выработке навыков, запрос конструктивной обратной связи у окружающих. Неслучайно в мире сейчас все больший интерес вызывают программы MBA, в которые включены программы *психологического сопровождения*. *Здесь, помимо бизнес-дисциплин, ведется психологическое сопровождение в виде тренингов и индивидуальных консультаций.*

Важно отметить, однако, что наработка *эмоциональной компетентности* требует изменений на достаточно глубинном уровне и, соответственно, требует времени. То есть, если бы не знать, что такое маркетинг, то можно было бы сходиться на однодневный семинар

и получить представление об этом предмете. Но, как все понимают, стать компетентным маркетологом или наработать эту компетентность — процесс, требующий времени. Таким образом, однодневные и двухдневные программы, посвященные *эмоциональному интеллекту*, позволяют развить некоторые отдельные навыки *эмоционального интеллекта*, но, к сожалению, за это время невозможно наработать весь комплекс навыков, связанных с осознанием и управлением эмоций

Целый ряд исследований показывает, что вклад коэффициента умственных способностей (IQ) в успешность человека, в социальной и личной сферах жизни, составляет не более 20%. Остальные 80% определяет уровень развития EQ — коэффициент эмоционального интеллекта, или эмоциональной компетентности человека. Человек с развитым эмоциональным интеллектом (читай, развитой душой) способен на глубокие дружеские связи, продуктивные профессиональные и жизненные отношения. Такой человек обладает высокой мотивацией в своей профессиональной деятельности и способен заечь, вдохновить окружающих его людей. Именно благодаря эмоциональному интеллекту люди становятся крупными бизнесменами, топ-менеджерами эффективными политиками, и в целом оказываются наиболее успешными в своей деятельности.

Эмоциональный интеллект [3] — это навык понимания своих чувств и эмоций, а также управления ими. Сюда входят: умение определять, понимать и контролировать свои чувства, умением эффективно общаться с другими людьми, находить с ними общие точки соприкосновения, распознавать и признавать чувства других. Наиболее важной составляющей эмоционального интеллекта, является способность противостоять импульсам ради отдаленных целей, т. е. преодолевать собственную импульсивность. В сущности, это определение понятия «душа».

В качестве упражнений, формирующих эмоциональную компетентность предлагается следующий прием. Во время занятия включается чтение стихов одним из студентов. Это может показаться несколько наивным и даже отчасти несуразным. Но известно, что занятия по менеджменту на западе проходят на фоне звучания классической музыки. И поначалу это было непривычно, но затем стало очевидно, что студенты ждут этих вкраплений и очень внимательно слушают. Это понятно, так как в этот момент формируется эмоциональная компетентность или в русской «транскрипции» внутренняя свобода души, что очень важно для управленческого персонала.

Список литературы

1. Эл.ресурс: <https://www.b-seminar.ru/article/show/196.htm> С. Шабанов. Обучение эмоциональной компетентности.

2. Дэниел Гоулман. Эмоциональный интеллект в бизнесе. — М.: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2013. — 512 с.

3. Эл.ресурс: <http://psixologiya.org/socialnaya/emocionalnyj-intellekt/1673-sushhnost-ponyatiya-i-osnovnyye-teorii-emocionalnogo-intellekta.html> — Сущность понятия и основные теории эмоционального интеллекта.

АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ КОНТАКТНОЙ АУДИТОРИИ НА РАБОТУ ПРЕДПРИЯТИЯ

Вираг А.С.,
магистрант 1 курса ИЭП ННГУ.
Боченкова А.С.,
магистрант 1 курса ИЭП ННГУ,
Телкова К.И.
магистрант 1 курса ИЭП ННГУ,

Ключевые слова: стратегический менеджмент, управление персоналом, маркетинг, контактная аудитория, мониторинг, микросреда, макросреда, предприятие.

В современных условиях рыночной экономики, когда множество продавцов ведут жесткую конкурентную борьбу, руководители должны следить за быстро меняющейся ситуацией и концентрировать свое внимание не только на внутреннем состоянии дел, но и выработать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла бы их предприятию занимать лидирующие позиции и поддерживать имидж своей компании на высоком уровне. Эти изменения во внешней среде, как правило, связаны со всеми, кто взаимодействует с фирмой.

В состав внешней среды компании входят различные контактные аудитории фирмы. Контактная аудитория – это любая группа, которая проявляет реальный или потенциальный интерес к организации или оказывает влияние на ее способность достигать поставленных целей.

Контактная аудитория может либо способствовать, либо противодействовать усилиям фирмы по обслуживанию рынков. К контактной аудитории относятся:

- налоговые органы,
- полиция,
- респотребнадзор,
- биржа труда,
- органы власти,
- учебные заведения,
- профсоюзы,
- экологические организации,
- пожарная инспекция и др. [2, с. 148].

Любое предприятие действует в окружении контактных аудиторий. Выделяют семь типов контактной аудитории:

1. Финансовые круги, которые могут оказать влияние на способность фирмы обеспечивать себя капиталом. К основным контактным аудиториям финансовой сферы относят – банки, инвестиционные компании, брокерские фирмы фондовой биржи и акционеры. Благодаря этим контактным аудиториям фирма может добиться почтения и уважения со стороны своих клиентов, публикуя годовые отчеты, предоставляя ответы на вопросы, касающиеся финансовой деятельности, представляя доказательства своей финансовой устойчивости.

2. Контактные аудитории средств массовой информации. Это организации, распространяющие новости, статьи и редакционные комментарии. В первую очередь к ним относятся различные печатные издания, радиостанции и телецентры, а так же официальные сайты, публикующие финансовые новости в интернете. Фирма заинтересована в том, чтобы средства массовой информации освещали ее деятельность с лучшей стороны и как можно чаще. Ведь это помогает привлекать к ней внимание потенциальных покупателей, настраивать конкурентов и успокаивать уже наработанных клиентов.

3. Контактные аудитории органов государственной власти и управления. Руководство компании обязано учитывать все, что происходит в государственной сфере. Компания должна откликаться на проблемы безопасности товаров, правдивости рекламы, права, недовольства и претензии потребителей. Следует подумать о взаимодействии с производителями аналогичных товаров, чтобы совместно добиваться соблюдения и создания нужных законов. Необходимо позаботиться о защите окружающей среды и принесения максимальной выгоды от своей деятельности обществу, государству и экономике в целом. Так же при правильном взаимодействии с органами государственной власти фирма может получать различные выгоды, такие как различные виды поддержки со стороны государства.

4. Гражданские группы действий. Маркетинговые решения, которые принимает руководство компании, могут вызвать недовольства со стороны общественных организаций потребителей, групп защитников окружающей среды, представителей национальных меньшинств. Отдел организации общественного мнения фирмы должен способствовать поддержанию постоянного контакта фирмы со всеми потребительскими группами и постоянно реагировать на любые изменения в этих группах, для возможности избежание конфликтов и создания благоприятной атмосферы во внешней среде.

5. Местные контактные аудитории. Каждое предприятие имеет дело с местными контактными аудиториями, такими, как жители региона, в котором располагается предприятие и местные организации. Крупные фирмы, как правило, создают специальный отдел и набирают высококвалифицированных сотрудников, которые взаимодействуют с населением, вносят вклад в разрешение насущных проблем с местным населением.

6. Широкая публика. Фирме необходимо внимательно следить за отношением широкой публики к своим товарам и своей деятельности. Широкая публика не выступает по отношению к фирме в виде организованной силы, но образ фирмы в глазах публики сказывается на ее коммерческой деятельности. Для создания образа «гражданственности» фирма может делать существенные пожертвования на благотворительные цели, должна разрабатывать порядок рассмотрения претензий потребителей.

7. Внутренние контактные аудитории. Это рабочие и служащие фирмы, управляющие, члены совета директоров, ее добровольные помощники. В целях информирования и мотивирования членов своих внутренних контактных аудиторий крупные фирмы привлекают свой персонал к управлению, обеспечивают его участие в доходах, прибылях, предусматривают совместное владение собственностью. Они издают информационные бюллетени и прибегают к множеству других форм коммуникации. Позитивное отношение рабочих и служащих к собственной фирме передается и другим контактными аудиториями.[1, с. 201]

Так же к контактными аудиториями можно отнести множество вспомогательных фирм, с которыми компании приходится сотрудничать. К ним можно отнести логистические фирмы, фирмы по оказанию консультационных услуг, аудиторские и страховые фирмы, отдел бухгалтерии, если он находится на аутсорсинге, различные торговые фирмы – посредники, дистрибьютеры и др.

Не зависимо от масштабов и сферы деятельности организация должна создать позитивные отношения путём разработки для всех своих основных контактных аудиторий планов маркетинга. Количество контактных аудиторий, взаимодействующих с организацией, может быть различным, но их все нужно учитывать, причем как в совокупности, так и каждую отдельно.

В условиях существующей макросреды, которая оказывает прямое явное или скрытое косвенное воздействие на деятельность организации, функционируют все перечисленные выше элементы микросреды маркетингового подразделения предприятия.[3, с. 61]

Контактные аудитории могут влиять на деятельность компании положительно, привлекать к ней внимание, улучшать ее имидж и репутацию среди населения, повышая тем самым спрос на товары или услуги компании, помогая тем самым развивать деятельность, делать стоимость товаров или услуг дешевле, расходовать деньги на НИОКР или маркетинг, расширять каналы сбыта и находить новые рынки, создавать благоприятный климат и условия существования для компания, делая ее более конкурентоспособной. Во многом поведение фирмы определяют ее цели и если главная цель компании – увеличение прибыли, то нужно выбрать правильную стратегию по завоеванию новых рынков (соседних регионов или выход за рубеж). Если компания старается удержать свои позиции на рынке, то ей так же необходимо вести правильную политику во взаимоотношениях со своими контактными аудиториями, что бы иметь стабильность и уверенность.

Но так же контактные аудитории могут влиять на деятельность компании отрицательно. И если это не ликвидирует компанию, то сделает ее жизнь намного сложнее. Имидж компании, который в узком смысле трактуется, как сознательно сформированный образ объекта, в наше время составляет 90% успеха. Ведь имидж компании способствует притоку высококвалифицированных специалистов, желающих работать в компании, поставщиков, готовых сотрудничать долгие годы и самое главное он способствует притоку клиентов, которые предъявляют спрос на продукцию, производимую компанией. Опять же если после того, как репутация фирмы будет испорчена и многие контрагенты откажутся от сотрудничества с компанией, понадобится время, на решение этих проблем, что в последствие может отразиться на работе в компании или взаимоотношениях компании с другими фирмами. А для того что бы восстановить репутацию может понадобится время, в течение которого конкуренты смогут вырваться вперед.

Каждой компании нужно стремиться создать для себя оптимальную среду существования и взаимодействия с контактными аудиториями. Сотрудничать только с проверенными и добросовестными поставщиками, готовыми предоставлять продукцию лучшего качества и по самым выгодным ценам, поддерживать хорошие взаимоотношения с органами государственной власти, участвуя в различных программах, форумах, заседаниях и самое главное иметь обратную связь со своими клиентами.

Для того чтобы компании избежать проблем во взаимоотношениях с контактными аудиториями, которые могли бы повлиять на ее деятельность и репутацию, отделу маркетинга нужно вести регулярный мониторинг основных сфер, связанных с бизнесом. К ним относятся, законы, принимаемые в регионе, количество конкурирующих фирм, отношения с населением, поставщиками и подрядчиками. Нужно тесно сотрудничать со СМИ, для того чтобы поддерживать имидж компании.

Так же выделяют внутреннюю контактную аудиторию, к которой относятся рабочие и служащие фирмы, добровольные помощники, управляющие, члены совета директоров. Каждая современная фирма старается развиваться и совершенствоваться не только снаружи, но и внутри. Для этого на предприятиях разрабатываются различные формы обратной связи. Например, каждое утро понедельника проводятся планерки, на которых обсуждаются существующие проблемы и возможные пути их решения. Социальные опросы среди сотрудников, голосования, горячие линии, на которые можно позвонить и анонимно рассказать о существующих проблемах. Руководство должно корректировать свою деятельность по мере необходимости. Использовать современное оборудование, облегчать сотрудникам работу, путем совершенствования системы создания или обработки данных. Все это создается для того чтобы фирма росла и развивалась. Издаются информационные бюллетени и с целью создания хорошего настроения по отношению к собственной фирме, проводятся конкурсы и развлекательные предприятия, игры для сплочения и ознакомления сотрудников, т.к. их положительное отношение внутри отделов и фирмы в целом распространяются и на другие контактные аудитории. На многих предприятиях поощряется формальное и неформальное общение сотрудников, которое так же может благотворно

влиять на развитие фирмы. Ведь в процессе коммуникации каждый ищет способ, как усовершенствовать свою работу, сделать ее проще, быстрее и эффективнее.

Руководство компании должно обязательно учитывать все, что происходит вокруг его фирмы. И все эти факторы в совокупности могут являться для предприятия, как большой угрозой, так и огромной возможностью. Конечно, не всегда контактные аудитории создают фирме неприятные ситуации, из – за которых топ – менеджерам приходится принимать решения, способствующие возвращению к привычному ритму работы, но когда такое все же происходит необходимо быть готовыми и быстро реагировать. Опять же если службы мониторинга хорошо работают, то таких ситуаций будет немного. Если правильно взаимодействовать со всеми организациями и контрагентами, то ваш продукт или услуги могут обрести популярность в короткие сроки. Ведь предприятие может разрабатывать маркетинговые планы не только для потребительских рынков, но и для контактных аудиторий. Они могут выступать в качестве отдельного канала сбыта. Если предприятие хочет получить положительную реакцию от своей контактной аудитории (положительные отзывы, затраты, пожертвования, известность), оно должно разработать специальный маркетинговый план, который будет для нее привлекательным. Конечно, сложно следить за ситуацией на рынке, когда она меняется чуть ли не ежечасно, но таковы условия рынка на сегодняшний день. И для того что бы фирма была защищена и имела стабильные позиции на рынке, нужно налаживать взаимоотношения со своими контактными аудиториями. Постоянно работать, взаимодействовать и стремиться к лучшему, добиваясь новых целей, развивая свою фирму, делая ее одной из самых сильных на рынке. Конечно это стремление должно быть обоюдным и никто не может быть застрахован от непредвиденных ситуаций, но главное это желание компании расти и развиваться.

Список использованной литературы

1. Маслова В.М. Управление персоналом. Учебник и практикум. Академический курс. 2016 г – 496с.
2. Майкл Мескон, Майкл Альберт. Основы менеджмента. 2004г. – 672с.
3. Harvard Business Review Стратегический маркетинг 2 - е издание 2008г. – 224с.

РОЛЬ HR В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гладкова А.М.

студентка, гр. 35141-ТУ,
Нижегородский государственный
университет имени Лобачевского, г.
Нижний Новгород

Аннотация: В последнее время в компаниях, которые стремятся занять приоритетное положение на рынке и ставят перед собой стратегические цели, в сфере управления персоналом можно услышать такое модное понятие как «HR-менеджмент». А на сайтах, предоставляющих возможность соискателям найти работу, пестрят вакансии «HR-специалист», «HR-менеджер». Соответственно, у соискателей возникают вопросы: что такое HR и зачем в компании нужен такой человек? Каковы перспективы данной должности? В своей статье я попробую разобраться в данной теме и ответить на эти вопросы.

Ключевые слова: HR, эффективность предприятия, персонал, развитие персонала, корпоративная культура в России.

В первую очередь, начну с понятия HR, или как на западе звучит «human resources», что в переводе с английского означает «человеческие ресурсы».

Что касается истории возникновения этого понятия, то в советские времена HR-ами назывались кадровики, которые занимались заполнением трудовых книжек и отправкой работников на заслуженный отдых согласно КЗОТу, а именно, «Кодексу законов о труде». Кроме того, в их обязанности входило следующее: ведение личных дел, написание должностных инструкций и выдача пропусков.

Но время не стоит на месте, компании растут, ставят перед собой долгосрочные цели и стали искать всевозможные изъяны, которые могут помешать внутреннему функционалу фирмы. Как показала практика, сплоченная работа коллектива, личность каждого сотрудника отнюдь играет немаловажную роль и может повлиять на эффективность компании, более того, это может стать значительным приоритетом перед конкурентами. Таким образом, появилась необходимость в людях, которые бы осуществляли функции подбора, оценки, обучения персонала.

Если остановиться на такой специальности как HR, то в своей книге «Вы – управляющий персоналом» Крымов А.А. пишет, что это человек, который управляет трудовыми ресурсами. А ресурсы у компании могут быть следующими: материальные активы, финансовые активы, а также кредитных ресурсов, нематериальные активы, но что больше всего интересует нас это административный или менеджерский ресурс. А именно, речь идет о людях. Трудовой ресурс, что также не всегда сводится к кадровому составу.

Кроме того, у HRов компании существует своя градация, каждый из которых держит ответственность в своей области. Градация такова: HR-специалист, HR-менеджер (HR-generalist), HR-директор.

HR-специалист - исполнитель, специализирующиеся в одной области. Это может быть подбор, оценка, обучение персонала и др.

HR-менеджер – внутренний консультант компании, имеющий информацию о персоналии и разрабатывающий эффективные рекомендации для руководства.

HR-директор – топ-менеджер, отвечающий за управление человеческими ресурсами работу HR-службы.

Непосредственно в функциональные обязанности HR-отдела на предприятии входит несколько пунктов, каждый из которых вносит свой вклад в эффективность компании. Рассмотрим каждую из этих функций подробно.

В первую очередь, HR-менеджер должен заниматься подбором и наймом новых сотрудников, а именно рекрутингом. Как правило, подбор персонала основывается на том, какая кадровая политика в компании, какие могут понадобиться люди завтра, чтобы максимально эффективно закрывает цели и потребности компании. Грамотный подбор персонала может не только сократить затраты на подбор и обучение персонала, но и исключить негодование руководителя о невозможности найти «нужных» людей.

Адаптация. Что является одним из культуурообразующих моментов для «нового» человека в компании. Т.е. на этом этапе HR-менеджер может оказать некую психологическую помощь для вновь прибывшего сотрудника, ознакомить с корпоративной культурой предприятия.

Оценка компетенций сотрудников. Важно не только заниматься обучением и развитием персонала, но и анализировать, насколько эффективно проходит это обучение.

Обучение и развитие. Этот пункт является немаловажным, особенно для современных компаний. Не секрет, что время не стоит на месте, все время внедряются новые технологии на производстве. Поэтому, требования к персоналу потерпели изменения. Сейчас важны инновационные сотрудники, способные решать нестандартные задачи.

Мотивация. Важно знать, что мотивирует сотрудников компании? Каким образом эту мотивацию можно изменить? Необходима система мотивации, в том числе и нематериальной (мотивация к командной работе), определенные бонусы, чем и занимается HR-отдел.

Управление корпоративной культурой или по-другому - построение HR-бренда компании. Внутренний климат в компании, взаимоотношение в коллективе, между подразделениями - все это является важной частью любой компании. Вовлечение сотрудников в общее дело, уважение личности каждого-все это влияет на эффективность предприятия.

Развитие структуры предприятия. HR-менеджер анализирует и оценивает работу предприятия, в том числе и подразделения, должности. В его компетенции могут входить такие вопросы как: актуальна ли сейчас данная должность, насколько эффективно функционируют между собой подразделения на предприятии и на что тратится время сотрудников, идет ли это по пути поставленных целей фирмы.

Есть еще одна функция, которая, я бы сказала, больше свойственна для российских компаний это - кадровая документация. Безусловно, кадровую документацию обязана вести каждая компания: оформление трудовых книжек, личных дел и др. Но HR-отдел, прежде всего, включает в себя работу с людьми, а именно все вышеперечисленные функции, а не работу с бумажками.

Говоря о функциональных возможностях HR-менеджера тенденция сейчас такова, что HR-менеджер должен совмещать несколько функций одновременно, т.е. в его функциональные обязанности, кроме вышеперечисленных функций может входить и маркетинг, и экономика фирмы. Хотя, недавние исследования показали, что многозадачность снижает IQ сотрудников и является менее эффективной.

Существует простое правило: если вы приносите компании больше, чем компания тратит на ваш зарплату, то вы очень эффективный сотрудник. Но, HR-менеджер должен помнить, что эффективность не всегда надо приравнивать к деньгам, эффективность, в случае HR-менеджера, это если определенное количество задач мы сможем решить меньшим количеством людей. В этом и заключается успешность HR на предприятии.

Список использованной литературы:

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом Под ред. Т.Ю. Базарова : Учебник для вузов. Гриф МО / Под ред. Т.Ю. Базарова. - 2-е изд. перераб и доп. - М: ЮНИТИ, 2005. - 560с.

2. Карташова Л.В., Никонова Т.В., Соломанидина Т.О. Организационное поведение: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2003

3. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник Под ред. А.Я. Кибанова, — 4-е изд., доп. и перераб. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 695 с. — (Высшее образование), 2010

4. Цыпкин Ю.А. Управление персоналом: Учебное пособие, Гриф МО. / Ю. А. Цыпкин; Под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 446с. - ISBN 5-238-00227-0: 104,10.

5. Шарков Ф.И. Имидж фирмы. Технологии управления: Учебное пособие для вузов. -М: «Академический Проект», 2006. -272с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Глухова И.А.

*студент, 2 курс магистратуры,
ННГУ им. Н. И. Лобачевского*

Аннотация: Туризм является одной из важных отраслей экономики в любом регионе. Нижегородская область также развивается в данном направлении. В частности, регион имеет все необходимые ресурсы для развития сельского туризма. В работе рассмотрены несколько проектов по сельскому туризму, которые существуют в данное время в Нижегородской области, а также изложены перспективы развития сельского туризма в регионе.

Ключевые слова: туризм, сельский туризм, Нижегородская область, перспективы развития.

В настоящее время роль туризма в социально-экономической сфере практически любого региона нельзя не оценить. Даже несмотря на незначительную долю туризма в структуре ВРП Нижегородской области, именно этот сектор экономики имеет огромный потенциал для развития.

Анализируя европейский опыт, можно прийти к выводу ценности туристической отрасли при развитии региона. По данным европейских исследователей туризм находится на 3 месте как высокодоходная отрасль, а 40% из общего финансового оборота приходится на агротуризм или, как его еще называют, сельский туризм.

Существует множество определений понятия «сельский туризм». Многие исследователи отождествляют понятия «фермерский туризм», «зеленый туризм», «аграрный туризм» с этим понятием [1, стр.26]. По данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, под «сельским туризмом» понимаются любые временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в сельскую местность в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно- спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания [2,стр.8].

Сельский туризм подразумевает отдых в живописных и экологически чистых сельских местах. Данный вид туризма ориентирован на приобщение городских жителей к местным обычаям, прикладному искусству, ценностям народной культуры. Он дает возможность испытать новые ощущения, убежать от городской суеты.

Одной из особенностей сельского туризма является минимизация издержек. Это объясняется тем, что затраты на питание в сельской местности почти в 2,5 раза меньше чем в городе. Проживание так же обойдется дешевле, что является преимуществом при создании предприятия сельского туризма

В феврале 2008г. был принят закон "О туристской деятельности на территории Нижегородской области", устанавливающий виды и формы государственной финансовой поддержки развития туризма в регионе. Предполагается, что данная поддержка будет способствовать повышению качества понижению цены туристического продукта за счет усиления конкуренции на рынке туристических услуг.

В октябре 2011 года правительством Нижегородской области была утверждена областная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области в 2012-2016 годах», главной целью которой является развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области и формирование конкурентоспособной туристской отрасли. В стратегии развития Нижегородской области

до 2020 года туризм отнесен ко 2 группе отраслевых приоритетов и является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития региона.

Также необходимо рассмотреть благоприятное воздействие на развитие отрасли туризма в целом и, возможно, на сельский туризм в частности, чемпионат мира по футболу, который будет проходить в Нижнем Новгороде в 2018г. Во время проведения чемпионата ожидается наплыв большого потока туристов. Именно поэтому в данное время проводятся различные мероприятия по развитию города и региона с целью повышения их привлекательности для приезжих. Сельский туризм также может являться одним из перспективных отраслей для привлечения туристов.

Нижегородская область имеет все необходимые ресурсы для развития сельского туризма. Область унаследовала более 3000 памятников истории, культуры и архитектуры. Регион по праву может считаться многонациональным, здесь проживают русские, татары, мордва, украинцы, арийцы чуваша и другие народы. Это дает Нижегородской области преимущество для развития этнографического туризма. Нельзя не отметить уникальное географическое положение нашей области, располагающейся на территории трех природных зон: тайги, широколиственных лесов и степи, наличие около 400 особо охраняемых природных территорий, в том числе 17 заказников, 1 заповедника, 1 природного парка, более 8000 рек, 2700 озер и прудов [3].

Проанализировав опыт развития сельского туризма в Нижегородской области, можно выделить ряд проектов. Так, в Балахнинском районе организовано туристическое предприятие по модели типа «национальная деревня». Здесь можно насладиться рыбалкой, русской баней, охотой и настоящей русской кухней.

Следующим примером ведения сельского туризма является фермерское хозяйство «Славная Вотчина» расположено в 20-ти км. от Нижнего Новгорода. Здесь каждый турист может отдохнуть, порыбачить, окунуться в купель с ключевой водой, посмотреть животных и отведать натуральных продуктов.

Еще один интересным проектом в сфере сельского туризма является страусиная ферма «Макарьевский страус», которая располагается в живописном месте Нижегородской области, на слиянии двух рек - Волги и Керженца. Здесь не только занимаются разведением статусов, но и проводят увлекательные познавательные экскурсии по ферме. А так же можно попробовать блюда из мяса и яйца страуса.

Таким образом, сельский туризм можно назвать локомотивом роста, как для экономики региона, так и для всей России. Благодаря туризму экономика региона развивается быстрее, т.к. отдача финансовых средств в бюджет происходит быстрее и одновременно влияет на производительность в сопутствующих отраслях.

Список литературы:

1. Радчук М.В. Агротуризм как перспективное направление развития туризма в Саратовской области // Экологический и этнографический туризм: становление, проблемы и перспективы развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции, 9 октября 2009 г., г. Хабаровск / под ред. В.Н. Завгородулько, В.А. Чернова. – Хабаровск: изд-во ДВГУПС, 2009.
2. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Сельский туризм: опыт, проблемы, перспективы развития в России – М.,: ООО «Столичная типография», 2008.– 72 с. [Электронный ресурс]. URL: http://mcx-consult.ru/d/77622/d/selskiy_turizm.pdf
3. Постановление Правительства Нижегородской области об утверждении областной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области в 2012-2016 годах»

АУДИТ ОБОСНОВАННОСТИ НАДБАВКИ ГАРАНТИРУЮЩЕГО ПОСТАВЩИКА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ

Граница Ю.В.

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры бухгалтерского учета
института Экономики и
предпринимательства Нижегородский
государственный университет им. Н.И.
Лобачевского, г. Нижний Новгород*

Аннотация. Ценообразование в электроэнергетике - процесс общественно-значимый и регулируемый органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов. Гарантированный поставщик при расчете сбытовой надбавки на электрическую энергию руководствуется законодательно утвержденной методикой, которая содержит перечень

Цены на энергоресурсы являются важнейшим фактором формирования себестоимости продукции, работ и услуг предприятий различных сфер деятельности. Существенное влияние в образовании цены на энергоресурсы имеет надбавка гарантирующего поставщика, которая входит в систему регулируемых цен (тарифов) на электрическую энергию.

Гарантирующий поставщик электрической энергии — это коммерческая организация, обязанная в соответствии с Федеральным законом № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» или добровольно принятыми обязательствами заключить договор купли-продажи электрической энергии с любым обратившимся к ней потребителем электрической энергии либо с лицом, действующим от имени и в интересах потребителя электрической энергии и желающим приобрести электрическую энергию.

Проверить обоснованность данного компонента затрат возможно проведя финансовый аудит надбавки гарантирующего поставщика.

Для планирования и выполнения подобного задания важно определить его тип. Для решения задачи проанализируем законодательство в области аудита

Реформа российской системы аудита начатая с 2000 года привела к полному отказу от системы российских аудиторских стандартов и внедрению документов, разработанных Международной федерацией бухгалтеров и содержащих наилучшую практику проведения аудита, обзора, выполнения заданий, обеспечивавших уверенность и оказания сопутствующих услуг.

Закон №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» определяет аудит как - независимую проверку бухгалтерской отчетности в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности. Под бухгалтерской отчетностью понимается отчетность, предусмотренная Федеральным законом N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете", иными нормативными правовыми актами, а также иная финансовая информация.

Такое определение объекта аудиторской проверки дает возможность многие задания квалифицировать как аудиторские, в том числе и задания, связанные с проверкой отдельных статей отчетности. Однако, такие задания можно рассматривать как задания, обеспечивающие уверенность. В этом случае следует руководствоваться МСЗОУ 3000 "Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов".

Международный стандарт аудита 805 "Особенности аудита отдельных отчетов финансовой отчетности и отдельных элементов, групп статей или статей финансовой отчетности" (МСА 805), вступающий в силу с 2017 года является аналогом действующего

на сегодняшний день федерального стандарта аудиторской деятельности № 9/2011 "Особенности аудита отдельной части отчетности"

Указанные элементы могут быть подготовлены в соответствии с концепцией общего назначения - для удовлетворения широкого круга пользователей или специального назначения - для удовлетворения конкретных пользователей. Поскольку надбавка поставщика устанавливается с учетом требований специализированных нормативных актов полагаем, что задание по аудиту надбавки гарантированного поставщика осуществляется в соответствии с концепцией специального назначения.

В соответствии с МСА 210 «Согласование условий аудиторских заданий» аудитор должен определить, является ли используемая концепция подготовки бухгалтерской отчетности приемлемой.

Аудит отдельной статьи бухгалтерской отчетности включает оценку адекватности применимой концепции аудитору следует выразить мнение приведет ли используемая концепция к представлению и раскрытию информации, которое позволит предполагаемым пользователям понять сведения, содержащиеся в отчетности. Считаем, что для задания по проверке надбавки гарантированного поставщика проверять применимость концепции подготовки отчетных показателей, то есть специализированных нормативных документов, устанавливающих правила расчета тарифов на электроэнергию, нецелесообразно так как требования этих документов являются обязательными, и дополнительных регулятивов не предусмотрено.

Как известно, на сегодняшний день не разработаны примерные программы проверки (детальные планы проверки в соответствии с требованиями МСА 300 "Международный стандарт аудита 300 "Планирование аудита финансовой отчетности"), таким образом, аудиторская организация должна разрабатывать собственную методику проверки сбытовой надбавки опираясь на требования законодательных и нормативных актов. Проанализировав информационное обеспечение, устанавливающее правила расчета сбытовой надбавки, предложим программу аудита сбытовой надбавки гарантирующего поставщика (таблица 1).

Таблица 1

Программа (детальный план) аудита сбытовой надбавки гарантирующего поставщика Процедуры аудита	Нормативный документ
Инспектирование соответствия включенных расходов при установлении сбытовой надбавки гарантирующего поставщика в необходимую валовую выручку, технологическому процессу регулируемой деятельности хозяйствующего субъекта как гарантирующего поставщика электрической энергии	Постановление Правительства 1178, Приказ ФСТ 703-э,
Оценка соответствия состава расходов, включенных при установлении сбытовой надбавки гарантирующего поставщика в необходимую валовую выручку и методологии их определения, требованиям законодательства, действующего на момент установления сбытовой надбавки	ПБУ 10/99, НК РФ, ч.2, гл. 25.
Анализ соответствия примененной методологии определения расходов, включенных в необходимую валовую выручку, при установлении сбытовой надбавки гарантирующего поставщика, требованиям законодательства, действующего на момент установления сбытовой надбавки, а также арифметическая точность расчетов, произведенных в соответствии с указанной методологией	
Проверка экономической обоснованности расходов включенных в расчет надбавки гарантирующего поставщика	

Устанавливая сбытовую надбавку гарантирующий поставщик использует метод экономически обоснованных расходов предусмотренный п. 12 Постановление Правительства РФ от 29.12.2011 N 1178 "О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике». В соответствии с п. 15 указанного регулятива применение метода экономически обоснованных расходов (затрат) предполагает расчет регулируемых цен (тарифов) на основе размера необходимой валовой выручки (НВВ) организации, осуществляющей регулируемую деятельность, полученной от реализации каждого вида продукции (услуг), и расчетного объема производства соответствующего вида продукции (услуг) за расчетный период регулирования.

Анализируя требования вышеуказанных нормативных актов, с одной стороны констатируем, что в необходимую валовую выручку включаются планируемые на расчетный период регулирования расходы, уменьшающие налоговую базу по налогу на прибыль организации. а также расходы, не учитываемые при определении налоговой базы налога на прибыль. Таким образом, при расчете сбытовых надбавок могут учитываться любые расходы поставщика состав которых определен частью 2 главой 25 Налогового кодекса Российской Федерации (статьи 252-270).

С другой стороны перечень расходов, включаемых в расчет необходимой валовой выручки гарантирующего поставщика, определяется нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере бухгалтерского учета, то есть в соответствии с требованиями ПБУ 10/99 «Расходы организации».

Дополнительным критерием для включения расходов в состав сбытовой надбавки служит экономическая обоснованность расходов.

Ни Постановление №1178, ни приказ ФСТ №703-э не содержит понятие «экономически обоснованные расходы», однако, в них содержится прямая отсылка к положениям нормативных правовых актов в сфере бухгалтерского учета и налогообложения.

Законодательство о бухгалтерском учете, в частности, Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ не определено понятие «экономически обоснованные расходы».

В п.5 ПБУ 10/99 определено, что к расходам по обычным видам деятельности относят расходы на изготовление и продажу продукции, приобретение и перепродажу товаров. Применительно к деятельности гарантирующего поставщика электрической энергии это означает расходы организации, связанные с осуществлением регулируемой деятельности в качестве гарантирующего поставщика.

С учетом требований п.6 ПБУ 10/99 расходы по обычным видам деятельности принимаются к бухгалтерскому учету в сумме, определяемой в денежном выражении как величина оплаты в денежной и иной форме или величина кредиторской задолженности. Если оплата покрывает лишь часть признаваемых расходов, то расходы, принимаемые к бухгалтерскому учету, определяются как сумма оплаты и кредиторской задолженности.

Налоговым кодексом Российской Федерации под обоснованными расходами понимаются экономически оправданные затраты, оценка которых выражена в денежной форме. Расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты (а в случаях, предусмотренных статьей 265 настоящего Кодекса, убытки), осуществленные (понесенные) налогоплательщиком.

Под обоснованными расходами понимаются экономически оправданные затраты, оценка которых выражена в денежной форме.

Под документально подтвержденными расходами понимаются затраты, подтвержденные документами, оформленными в соответствии с законодательством Российской Федерации, либо документами, оформленными в соответствии с обычаями делового оборота, применяемыми в иностранном государстве, на территории которого были произведены соответствующие расходы.

Других требований к экономической обоснованности расходов в законодательстве в сфере бухгалтерского и налогового учета не содержится.

Таким образом, под экономически обоснованными следует понимать любые расходы, необходимые организации для осуществления вида деятельности с учетом максимального размера расходов по отдельным статьям, включаемых в состав необходимой валовой выручки гарантирующего поставщика электрической энергии

Особое внимание считаем нужным уделить проверке внереализационных расходов таких как расходы на обслуживание кредитов и резервов по сомнительным долгам, так как именно для этих расходов специализированными нормативными актами регулирующими деятельность в области электроэнергетики, установлены особые условия признания.

Так, расходы на обслуживание кредитов, необходимых для поддержания достаточного размера оборотного капитала при просрочке платежей со стороны потребителей (покупателей) электрической энергии (мощности), учитываются исходя из процентной ставки, не превышающей средней ставки рефинансирования, рассчитанной на основании установленных Центральным банком Российской Федерации на базовый период регулирования, увеличенной на 4 процентных пункта. При этом в качестве достаточного размера оборотного капитала используется величина, не более одной двенадцатой части валовой выручки от продажи электрической энергии (мощности) всем группам потребителей на базовый период регулирования, которая определяется как произведение объема поставки электрической энергии каждой группы потребителей за базовый период регулирования в соответствии со сводным прогнозным балансом на конечные цены (тарифы) для каждой группы потребителей, в базовом периоде регулирования.

При расчете необходимой валовой выручки расходы на формирование резерва по сомнительным долгам учитываются в размере не более 1,5 процента от валовой выручки на базовый период регулирования.

При этом полагаем, что формирование резерва должно осуществляться по правилам бухгалтерского учета, то есть в соответствии с требованиями приказа Минфина №34н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету и бухгалтерской отчетности в РФ».

Резерв создается по любой дебиторской задолженности, признанной сомнительной. Критериями отнесения дебиторской задолженности к сомнительной служат:

- задолженность не погашена в срок, установленный договор;
- задолженность не обеспечена гарантиями

При этом обращаем внимание на то, что формирование резерва не является элементом учетной политики, а служит обязательной процедурой при признании дебиторской задолженности сомнительной к получению.

Проведенный анализ требований законодательных и нормативных актов, позволяет нам сделать следующие выводы:

1. В соответствии с требованиями Постановления Правительства №1178 "О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике" регулируемые цены (тарифы) рассчитываются на основе размера необходимой валовой выручки организации, осуществляющей регулируемую деятельность, полученной от реализации каждого вида продукции (услуг), и расчетного объема производства соответствующего вида продукции (услуг) за расчетный период регулирования.

Определение состава расходов, включаемых в необходимую валовую выручку, и оценка их экономической обоснованности производится в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере бухгалтерского учета.

2. При использовании метода экономически обоснованных расходов регулируемые цены рассчитываются на основе размера необходимой валовой выручки организации, осуществляющей регулируемую деятельность, полученной от реализации каждого вида

продукции (услуг), и расчетного объема производства соответствующего вида продукции (услуг) за расчетный период регулирования.

Вследствие того, что понятие экономической обоснованности законодательными и нормативными актами не определено считаем что под данной категорией следует понимать расходы, необходимые организации для ведения деятельности связанной с обеспечением потребителей электрической энергией. Во избежание споров с контролирующими органами считаем целесообразным включить перечень необходимых расходов в учетную политику организации.

3. В необходимую валовую выручку включаются планируемые на расчетный период регулирования расходы, уменьшающие налоговую базу налога на прибыль организаций (расходы, связанные с производством и реализацией продукции (услуг), и внереализационные расходы), и расходы, не учитываемые при определении налоговой базы налога на прибыль (относимые на прибыль после налогообложения). Таким образом, перечень расходов является открытым. Полагаем, что такое положение вещей абсолютно оправдано, так как перечень расходов, включаемых в валовую выручку гарантирующего поставщика должен быть обусловлен особенностями ведения им своей деятельности по обеспечению потребителей электроэнергией, а не продиктован существующими правилами налогообложения.

Таким образом, в ходе проведения контрольных процедур аудитор должен оценить обоснованность включения расходов гарантированного поставщика в базу для определения надбавки. Поскольку исчерпывающий перечень расходов законодательно не определен, существует риск принятия решения как аудитором, так и гарантирующим поставщиком.

Считаем, что адекватными мерами для снижения подобного рода риска является:

определение перечня расходов, включаемые в необходимую валовую выручку, в организационно-распорядительную документацию гарантирующего поставщика с указанием этапа деятельности, на котором появляются эти расходы;

раскрытие информации о риске необоснованного расчета необходимой валовой выручки гарантирующего поставщика в заключении независимого аудитора.

Список литературы

1. Аудит: расширяем границы науки (теория и методология): Монография / И.В. Федоренко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 100 с.
2. Базисная система риск-менеджмент организаций реального сектора экономики: Монография / Д.В. Соколов, А.В. Барчуков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 126 с.
3. Международные стандарты аудита : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ж. А. Кеворкова [и др.] ; под ред. Ж. А. Кеворковой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 458 с.
4. Международные стандарты аудита : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. М. Рогуленко [и др.] ; под общ. ред. Т. М. Рогуленко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 341 с.
5. Федеральный закон от 26.03.2003 N 35-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об электроэнергетике" (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.07.2016)
6. Постановление Правительства РФ от 29.12.2011 N 1178 "О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике" (вместе с "Основами ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике", "Правилами государственного регулирования (пересмотра, применения) цен (тарифов) в электроэнергетике")
7. Приказ Минфина РФ от 16.08.2011 N 99н "ФСАД 9/2011. Федеральный стандарт аудиторской деятельности "Особенности аудита отдельной части отчетности")

8. Приказ ФСТ России от 30.10.2012 N 703-э "Об утверждении Методических указаний по расчету сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков и размера доходности продаж гарантирующих поставщиков"

9. "Разъяснение практики применения законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, которые регулируют аудиторскую деятельность (ППЗ 2-2012) "Определение вида услуг, требования к порядку оказания которых определены федеральными стандартами аудиторской деятельности ФСАД 8/2011 и ФСАД 9/2011"(одобрено Советом по аудиторской деятельности 26.03.2013, протокол 8)

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Дворянчикова А.В.

*Студентка 2 курса магистратуры
направления «Менеджмент»
Нижегородский государственный
университет имени Н. И. Лобачевского*

В данной статье представлены результаты научного исследования, направленного на изучение антикризисного управления в современных условиях. Предложены определения и особенности термина «антикризисное управление». Так же в исследовании уделяется внимание инновациям и их роли в развитии организации. В рамках научного исследования были выявлены факторы, препятствующие развитию инноваций, а так же предложены меры по устранению данных препятствий.

Ключевые слова: антикризисное управление, инновации, консалтинг, инновационное развитие.

Вопросы антикризисного управления изучались многими зарубежными учёными, такими как П.Друкер, И.Ансофф, Ф.Котлер, М.Мескон, М.Портер. В их работах исследования касались организаций, ведущих свою деятельность в уже сформировавшейся рыночной среде. Разработкой аналогичных вопросов занимались и отечественные учёные: Д.Е. Сорокина, Л.И. Абалкин, В.К. Сенчагова, А.З. Бобылёва, Н.Н. Кожевникова, Э.М. Короткова, В.П. Логинова, Р.А. Попова. Научными деятелями ещё не в полной мере были исследованы теоретические вопросы антикризисного управления в организациях и предприятиях, ведущих деятельность в условиях несовершенного рынка, а так же высокого уровня бюджетного регулирования. Данная работа направлена на исследование факторов, влияющих на развитие предприятия и организации в условиях несовершенного рынка и поиск новейших антикризисных мер, соответствующих современному экономическому развитию нашей страны.

Экономическая теория даёт множество определений термину «антикризисное управление». Например:

– Антикризисное управление - это управление, определенным образом способное предвидеть опасность кризиса, предусматривающее анализ его симптомов, меры по снижению отрицательных последствий кризиса и использования его факторов для последующего развития.

– Антикризисное управление - это система управленческих мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики; совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур.

– Антикризисное управление - такой вид управления, при котором развиты механизмы предвидения мониторинга кризиса, анализа его природы, вероятности, признаков, применения методов снижения отрицательных последствий кризиса и использования его результатов для будущего более устойчивого развития. [1]

Из определений данного термина можно выделить несколько особенностей:

– Цель антикризисного управления - предоставление устойчивого положения организации в условиях меняющейся внешней среды.

– Эффективная, своевременная реакция на отрицательные изменения внешней среды.

– Постоянный поиск новшеств в областях деятельности организации

– Антикризисное управление является частью всеобщей стратегии организации. [2]

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что антикризисное управление – это многоуровневый процесс, включающий целый комплекс мероприятий для своевременного определения признаков возможных кризисных ситуаций и явлений, их преодоления и устранения отрицательных последствий, при возникновении.

На данный момент есть место проблемам, связанным с несвоевременным принятием антикризисных мер. Одним из самых важных инструментов антикризисного управления является изучение финансово-хозяйственной деятельности организации. При большом разнообразии методов, предлагаемых отечественными и зарубежными учёными, рекомендуется использовать и разрабатывать собственные методики к исследованию экономических и финансовых последствий принятых решений. Организация должна сформировать свою систему антикризисного управления, лишь основываясь на базе известных экономических методик. Результат исследования должен быть использован при обосновании принятия вариативных решений.

Постоянное применение инноваций – важная составляющая эффективного управления и функционирования предприятия и организации. Инновации способствуют росту доходов организаций и предприятий, увеличивают их рыночную долю. Так же позволяют снять с производства устаревшую продукцию. Тем самым внедрение инновационных технологий способствуют созданию новых рынков сбыта, расширению ассортимента продукции и дает стимулы к совершенствованию управленческой деятельности. Успешная реализация инновационных проектов подразумевает использование на предприятиях специальных методов, позволяющих оценить их возможности по реализации инноваций и выбрать соответствующую текущему экономическому состоянию стратегию.[3]

Инновационная деятельность на нынешнем этапе развития промышленности выступает в качестве основного направления, обеспечивающего совершенствование деятельности российских предприятий на новой технической основе, а так же развитие систем управления организацией, применяемых инструментов и методов. [4]

В данном случае основной целью будет - создание новой системы управления. На данный момент такой инновацией можно назвать:

- Изобретение бизнес - интеллекта (эта технология объединяет все виды деятельности предприятия для результативной работы и ведения бизнеса)
- Использование концепции непрерывности бизнеса (данная технология позволяет эффективно реагировать на прерывание бизнес-процессов, что позволяет минимизировать ущерб и сократить затраты на восстановление функционала)
- Внедрение антикризисной маркетинговой стратегии (преобразование старых и/или приобретение новых маркетинговых активов: исследовательских активов, бренд - капитала, лояльности покупателей/потребителей). [5]

В результате проведенного исследования были выявлены факторы, не позволяющие успешно внедрять инновационные технологии в предприятиях и организациях нашей страны:

- Практическое отсутствие организационной культуры, низкая организационная поддержка.
- Неэффективные системы мотивации сотрудников к повышению результативности и производительности.
- Для минимизирования или полного устранения факторов предлагается:
- Организовать единицы менеджеров, развивающие инновационное направление организации
- Выделить подразделение для создания предложений по выбору направления инновационного развития фирмы.
- Создать коллегиальный орган для принятия решений по инновационным направлениям и развитию организации в целом.

В результате исследования можно сделать вывод, что важнейшим фактором антикризисного управления в современных условиях является возрастающая роль антикризисного консалтинга. Связано это с тем, что кризисные явления цикличны и их полное отсутствие невозможно. Каждой организации необходимо максимально изучить возможные слабые стороны, составлять планы по предотвращению последствий кризиса, а так же прогнозировать его возможные формы и направленности. В большинстве случаев отсутствие консалтинга в части организации антикризисного управления приводит к обнаружению проблем и слабых мест на последних стадиях развития, вследствие чего возможностей полного финансового оздоровления фирмы крайне мало.

Нестабильная экономическая обстановка предполагает постоянные и регулярные совершенствования и исследования всех составляющих систем антикризисного управления.

Список литературы

1. Бурмирова Л.А. Финансово-кредитные методы управления экономикой государства // Экономика и управление: проблемы, решения. 2013. № 7. С. 43-49.
2. Дворец Н.Н. Основы антикризисного управления // Учебно-методическое пособие. 2012. 66 с.
3. Яшин С.Н., Солдатова Ю.С. Методика анализа перспектив развития инновационной деятельности предприятия // Финансы и кредит 13 (637) – 2015
4. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент // учеб. для вузов 2010. 448 с.
5. Куликова Е. А. Антикризисное управление // учеб. пособие. Екатеринбург 2013. 279 с.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Егорова А.О.,

*магистрант гр.35168-М (УБ),
ФГАОУ ВО «Национальный
исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И.
Лобачевского»*

Романовская Е.В.

*магистрант гр. 35157-Э-ЭФ,
ФГАОУ ВО «Национальный
исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И.
Лобачевского»*

Аннотация: В статье рассматриваются подходы отечественных и зарубежных авторов к сущности транснациональной корпорации. Приводятся признаки, отличающие транснациональную корпорацию от обычной корпорации (компании). Рассмотрены ключевые аспекты деятельности крупнейших транснациональных корпораций (ТНК) России: Газпрома, Роснефти, Сбербанка, Лукойла, Сургутнефтегаза, Транснефти, ВТБ Банка, Норильского Никеля, Новатэка, Магнита.

Ключевые слова: транснациональная корпорация, отрасль экономики, международное сотрудничество, диверсификация деятельности, централизация управления.

В настоящее время процессы транснационализации производства и капитала выступают основной глобализации и интернационализации мировой экономики. Усиление международного сотрудничества государств постепенно ведет к разрушению национального экономического суверенитета и появлению глобальных корпораций (наднациональных экономических образований) - транснациональных управленческих структур [3].

В экономической литературе существует множество различных определений транснациональной корпорации. Транснациональная корпорация (ТНК) - это компания, владеющая производственными подразделениями в нескольких странах мира. Ведущий специалист в области теории организации и управления Б.З. Мильнер определяет транснациональную корпорацию, как корпорацию, осуществляющую свою деятельность на мировом рынке через заграничные дочерние общества и филиалы. По мнению И.Г. Владимировой, транснациональная корпорация представляет собой системный комплекс, деятельность которого направлена на формирование транснационального торгового, производственного и финансового комплекса с единым центром принятия решений в стране базирования, а также предполагающий наличие дочерних компаний и филиалов в других странах [1].

На наш взгляд, наиболее полно отражающим сущность транснациональной корпорации будет следующее определение: это национальная компания (корпорация) имеющая зарубежные активы и оказывающая влияние на функционирование экономики в международном масштабе.

Основными признаками, отличающими транснациональную корпорацию (ТНК) от обычной корпорации (компании) являются:

- 1) годовой оборот, превышающий 100 млн.\$;
- 2) дочернии компании (филиалы) не менее чем в трех странах мира;

3) величина процента продаж товаров ТНК, реализуемых за пределами страны - резиденции;

4) доля активов ТНК расположенных за рубежом;

5) удельного веса зарубежного персонала от всего персонала компании.

В современных условиях ТНК И ТНБ превратились в одного из основных субъектов мирового рынка (рисунок 1).

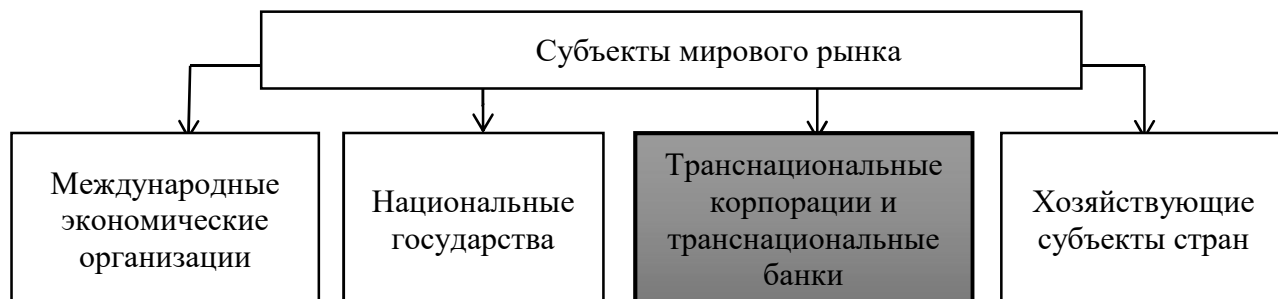


Рисунок 1 - Субъекты мирового рынка

Развитие транснациональных корпораций является свидетельством усиления интернационализации хозяйственной жизни, что означает углубление экономических связей между национальными хозяйствами отдельных стран мира. Транснациональные корпорации выступают преимущественно в форме международных концернов и трестов, которые создают обширную сеть подконтрольных зарубежных предприятий (дочерних обществ и филиалов) [5].

Крупнейшими транснациональными корпорациями в России являются Газпром, Роснефть, Сбербанк, Лукойл, Сургутнефтегаз, Транснефть, Группа ВТБ, Норильский Никель, Новатэк, Магнит (таблица).

Таблица — Крупнейшие ТНК России в 2015 г.

№ в мире	№ в России	Компания	Сфера деятельности	Объем продаж, млн.\$	Прибыль, млн.\$	Активы млн.\$
53	1	Газпром	Нефть и газ	102,1	4,9	250,2
75	2	Роснефть	Нефть и газ	80,8	5,8	139,6
102	3	Сбербанк	Банковское дело	42,6	3,6	374,3
122	4	Лукойл	Нефть и газ	90,4	4,8	69,6
242	5	Сургутнефтегаз	Нефть и газ	19	20,2	61,5
361	6	Транснефть	Нефть и газ	13,3	2,3	36,7
626	7	Группа ВТБ	Банковское дело	22,4	21	186,8
639	8	Норильский Никель	Металлургия	8,5	1,7	13,4
690	9	Новатэк	Газ	7,8	1,2	12,1
774	10	Магнит	Розничная торговля	15,6	973	5,6

На рисунке 2 представлены ведущие сферы деятельности ТНК и кол-во предприятий ТНК по каждой сфере деятельности.

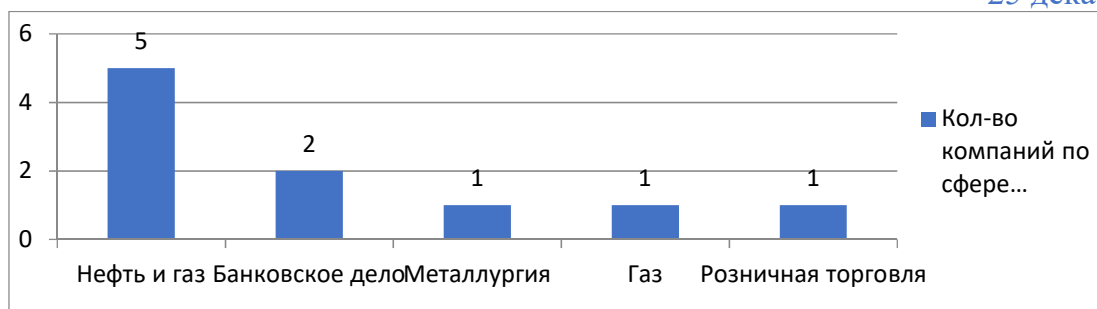


Рисунок 2 - Ведущие сферы деятельности ТНК в России

Таким образом, ведущей сферой деятельности ТНК выступает Нефть и Газ (5 компаний), Банковское дело (2 компании), Metallургия (1 компания), Газ (1 компания) и Розничная торговля (1 компания).

Рассмотрим более подробно деятельность крупнейших транснациональных корпораций России.

ПАО «Газпром» - глобальная энергетическая компания, контролирующая 34% мировых разведанных запасов природного газа. Компания обеспечивает около 20% западноевропейских потребностей в газе.

Деятельность корпорации выходит за пределы национальных границ. Дочерние общества Компании представлены в странах СНГ (7 стран), Европы (10 стран), Африки (3 страны), Ближнего и среднего Востока (1 страна), Азиатско-Тихоокеанского региона (1 страна), Центральной и Южной Америки (3 страны).

Главным центром зарубежной инвестиционной деятельности «Газпрома» является Германия [6].

ПАО «Роснефть» - лидер российской нефтяной отрасли и крупнейшая публичная нефтегазовая корпорация мира. Основными видами деятельности ПАО «НК «Роснефть» являются поиск и разведка месторождений углеводородов, добыча нефти, газа, газового конденсата, реализация проектов по освоению морских месторождений, переработка добытого сырья, реализация нефти, газа и продуктов их переработки на территории России и за ее пределами. Деятельность корпорации выходит за пределы национальных границ. «Роснефть» имеет предприятия со своим участием в 22 странах мира. Отличительная черта «Роснефти» - наличие собственных экспортных терминалов в Туапсе, Находке и Де-Кастри, что позволяет существенно повысить эффективность экспорта продукции компании.

ПАО «Сбербанк» - это треть банковской системы России. В настоящее время Банк дает источник дохода и работу каждой 150-й российской семье. Сбербанк является основным кредитором российской экономики. На долю Сбербанка приходится 44,9% вкладов населения, 37,7% кредитов физическим лицам и 32,7% кредитов юридическим. Зарубежная сеть Банка состоит из дочерних банков, филиалов и представительств в СНГ, Восточной и Центральной Европе (Sberbank Europe AG), Великобритании, Турции (DenizBank), США и других странах. Корпоративно-инвестиционный бизнес Группы Sberbank- имеет собственные офисы в Нью-Йорке, Лондоне и Никосии, которые осуществляют операции на глобальных рынках и специализируются на брокерских и дилерских услугах на зарубежных биржах и для зарубежных клиентов.

В нефтяной промышленности России крупнейшей ТНК является компания **ПАО «Лукойл»** - крупнейшая вертикально интегрированная нефтегазовая компания в мире. На долю компании приходится более 2% мировой добычи нефти и около 1% доказанных запасов углеводородов. Компания полностью контролирует всю производственную цепочку - от добычи нефти и газа до сбыта нефтепродуктов. Основная деятельность сосредоточена на территории 4-х федеральных округов, 63 регионов Российской Федерации, 12% запасов и 17% добычи углеводородов приходится на международные

проекты [4]. Производственные подразделения корпорации находятся как в России, так и в других странах мира таких странах как Азербайджан, Египет, Ирак, Казахстан, Узбекистан.

ОАО «Сургутнефтегаз» - одна из крупнейших частных вертикально интегрированных нефтяных компаний России, объединившая в своей структуре научно-проектные, геологоразведочные, буровые, добывающие подразделения, нефте- и газоперерабатывающие, сбытовые предприятия.

Основные рынки сбыта компании - регионы Северо-Запада России. В настоящее время розничная сеть Сургутнефтегаза представлена 5 торговыми компаниями: «Киришиавтосервис», «Тверьнефтепродукт», «Псковнефтепродукт», «Калининграднефтепродукт», «Новгороднефтепродукт». Последние годы деятельности ОАО «Сургутнефтегаз» были отмечены существенной географической диверсификацией: наряду с открытием новой нефтегазоносной провинции - Восточно-Сибирской и увеличением объемов добычи нефти в Республике Саха (Якутия).

ПАО «Транснефть» - российская компания с государственным участием, оператор магистральных нефтепроводов и нефтепродуктопроводов России. Крупнейшая трубопроводная компания в мире. Компания эксплуатирует 52 тыс. км магистральных нефтепроводов и 17 тыс. км магистральных нефтепродуктопроводов. Компания транспортирует 88% добываемой в России нефти и более 27% производимых в России нефтепродуктов, а также значительные объемы углеводородного сырья и нефтепродуктов стран СНГ. Нефтепроводы компании связывают крупнейшие российские месторождения нефти с заводами и внешними рынками в Европе и Азии напрямую или через морские порты.

Группа ВТБ - ведущая международная финансовая группа российского происхождения. Корпорация занимает 2 место на рынке кредитов физических и юридических лиц, а также депозитов физическим лицам, 2 место по депозитам юридическим лицам. Группа ВТБ имеет филиалы в 22 странах мира. Наличие международной сети обеспечивает Группе возможность предоставлять услуги в Европе, Азии, Северной Америке и Африке, а также способствует развитию сотрудничества, содействуя процессу экспансии российских компаний на мировые рынки. В зарубежных дочерних банках ВТБ работает около 9 тыс. человек. Среди перспективных направлений деятельности Группы ВТБ можно выделить сохранение ведущих позиций на рынках корпоративного кредитования и инвестиционно-банковских услуг.

В последние годы заметно усилилась интеграционная активность в металлургическом комплексе России. Одним из важнейших компонентов интеграционного взаимодействия стран Содружества в сфере металлургии, становятся транснациональные корпорации. В этом аспекте, несомненно, заслуживает внимания созданный в России ТНК «Норильский Никель» [2].

ГМК «Норильский Никель» - крупнейший в мире производитель никеля и палладия, один из крупнейших в мире производителей платины и меди. Основными видами деятельности Норникеля являются поиск, разведка, добыча, обогащение и переработка полезных ископаемых; производство, маркетинг и реализация цветных и драгоценных металлов. В России производственными подразделениями компании являются следующие вертикально интегрированные предприятия: АО «Кольская горно-металлургическая компания», Заполярный филиал ПАО «ГМК» Норильский Никель». Норникель имеет 22 дочерние компании, из которых 3 находятся за рубежом: Norilsk Nickel Harjavalta Oy (Финляндия); Metal Trade Overseas A.G. (Швейцария), Nkomati Nickel Mine (Южно-Африканская Республика).

ПАО «Новатэк» - крупнейший российский независимый производитель природного газа. Компания занимается разведкой, добычей, переработкой и реализацией природного газа и жидких углеводородов. Добывающие активы компании сосредоточены в Ямало-Ненецком автономном округе, одном из крупнейших регионов мира по объемам

запасов и добычи природного газа. Компании принадлежит 36 лицензий на разведку и добычу углеводородов в Ямало-Ненецком автономном округе с суммарными доказанными запасами 12,8 млрд. барр. В 2016 году «НОВАТЭК» отмечен в рейтинге Newsweek Green Rankings среди 500 крупнейших публичных компаний в мире.

ПАО «Магнит» - является холдинговой компанией ГК «Магнит», занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. В 2015 г. Сеть «Магнит» насчитывала 12 089 магазинов: 9 594 магазина у дома, 219 гипермаркетов, 155 магазинов «Магнит Семейный» и 2 121 магазин дрoгери, расположенных в 2 361 населенном пункте Российской Федерации. На данный момент магазины Компании представлены в 7 из 9 федеральных округах: Южный, Центральный, Приволжский, Северо-Кавказский, Северо-Западный, Уральский, Сибирский. Компания планирует повысить плотность торговых точек в обозначенных регионах, а также усилить свое присутствие на рынках Москвы, Санкт-Петербурга и Западной Сибири.

Проанализировав деятельность крупнейших ТНК России можно сделать вывод, что компании добиваясь значительной централизации капитала, стремятся к следующим преимуществам:

- Диверсификации деятельности;
- Создание гибкой организационной структуры, при которой часть функций управления децентрализуется;
- Консолидации финансовой отчетности (выработка стратегии наименьших налогов);
- Совместное формирование рынка.

Кроме того, транснациональные корпорации вносят большой вклад в экономику принимающей страны, так как способствуют, во-первых, оптимальному размещению производства, во-вторых, распределению всех видов ресурсов, в-третьих активному распространению новых товаров и технологии, в-четвертых, усилению конкуренции, в-пятых, расширению международного сотрудничества.

Список литературы

1. Владимирова И.Г. Роль и место транснациональных корпораций в современной экономике <http://www.cfin.ru/press/management/1998-2/04.shtml>.
2. Ибатулина М.А., Романовская Е.В. Малый бизнес в России: возможности и преграды//В сборнике: Экономическое развитие России: тенденции, перспективы сборник статей по материалам I Международной научно-практической студенческой конференции: в 4 томах. Кафедра экономики предприятия "Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина". 2015. С. 88-94.
3. Кузнецова А.А. Институциональный аспект исследования сущности транснациональных корпораций//Вестник Саратовского государственного технического университета. 2013. №5. С.227-233.
4. Кузнецова С.Н. Модели корпоративного управления//Иннов: электронный научный журнал. 2009. № 1 (1). С. 2.
5. Рыбакова А.С., Егорова А.О. Проблемы и перспективы развития транснациональных корпораций//В сборнике: Экономическое развитие России: тенденции, перспективы сборник статей по материалам I Международной научно-практической студенческой конференции в 4-х томах. 2015. С. 197-201.
6. Яшин С.Н., Пузов Е.Н. Сравнительная оценка совокупного экономико-организационного эффекта функционирования предприятий//Экономический анализ: теория и практика. 2005. № 6. С. 8-14.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Елисеев М.С.,

*магистрант ИЭП ННГУ им. Н.И.
Лобачевского*

Иванов А.А.

*к.э.н., доцент каф. «МиГУ» ИЭП
ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Аннотация. В данной статье доказана актуальность изучения проблем разработки стратегии развития предприятий, представлена основная терминология, место в системе стратегического управления и методы разработки стратегий предприятия.

Ключевые слова: стратегия, разработка стратегии развития предприятия.

Актуальность изучения проблемы разработки стратегии развития предприятий заключается в том, что изменение среды, в условиях рыночной экономики, вынуждает менеджмент предприятий приспосабливаться к новым условиям, или создавать свою стратегию. Высокий рост интенсивности производства, использования финансовых, трудовых ресурсов, определяет острую необходимость новых методов и подходов, или другими словами, стратегий развития предприятия [1]

По определению стратегия это – долговременные, наиболее важные установки, планы, намерения, руководства предприятий в отношении таких понятий как производство, доходы и расходы, бюджет, капиталовложения, цены и т.д. [2]. То есть, стратегия обязана включать большую часть оперативных функций: поставки, производство, финансовая часть, маркетинг и т.д. Эффективная стратегия позволяет организации занять на рынке ведущую позицию и результативно работать в условиях конкуренции, внутренних проблем, непредвиденных обстоятельств, при этом показывая высокие результаты. Грамотно разработанная стратегия – инструмент для достижения поставленных целей и решения большей части задач организации.

На данный момент уже издано множество материалов, в которых рассмотрены как вопросы разработки стратегии развития предприятия, так и их реализации. Но, не смотря факты ведения исследований данной темы, вследствие появления новых факторов, постоянного изменения текущих условий рынка, растущей конкуренции и развития новых технологий теоретические аспекты должны совершенствоваться. В процессе реализации стратегии предприятия ни один из тезисов не может быть окончательным и все действия подвержены изменениям в зависимости от возникших новых обстоятельств. Изменения ситуации требуют внесение корректировок в текущую стратегию, поэтому процедуру стратегического планирования можно смело назвать «живым организмом».

Рассмотрим основные термины, используемые при разработке стратегии развития организации:

Бизнес-план предприятия – сформированное описание основных аспектов деятельности и развития предприятия, в основе которой лежит стратегия предприятия.

Бизнес-план проекта - описание всех аспектов разработки и реализации инвестиционного проекта.

Интеграция – действия, направленные на долгосрочное сближение стратегических потребностей двух или нескольких организаций

Жизненный цикл бизнеса – этапы зарождения, создания, развития, зрелости, спада и ликвидации того или иного бизнеса

Задачи конкретного предприятия – описание целей предприятия, которые возможно применить к различным направлениям его деятельности.

Контроль – деятельность, направленная на проверку выполнения планов, инструкций, указаний, установленных принципов и команд в организации

Концепция предприятия – описание внутренней среды организации и ее взаимоотношений с внешней средой

Миссия предприятия – комплекс установок и принципов, которые определяют предназначение и роль предприятия в обществе, взаимоотношения с другими социально-экономическими субъектами.

Модель предприятия – описание структуры или деятельности предприятия в виде математических элементов

Мониторинг – процесс систематического наблюдения, обоснования и предугадывания определенных явлений

Организация – 1. Объединение людей с общими целями для их совместной деятельности в пределах той или иной структуры. 2. Функция управления, которая обеспечивает работу определенной структуры с помощью некоторых правил.

Планирование функционирования организации – исследование будущего состояния внутренней и внешней среды организации, нахождение связи между будущим с настоящим посредством миссии, стратегии, целей, задач и способами их достижения

Поведение предприятия – представление деятельности предприятия во внешней среде, которое предполагает целенаправленный характер его действий

Политика предприятия – Публично определенная стратегия предприятия.

Потенциал организации – комплекс ресурсов и возможностей организации, который определяет перспективы его деятельности при том или ином прогнозе.

Риск альтернативы при принятии управленческих решений – суммарная оценка субъектом принятия решений тех или иных рисков возможных при реализации данного решения

Риск инвестиционного проекта – вероятность отрицательного результата при достижении той цели, которая была заявлена в проекте.

Синергическое преимущество – выгода субъекта экономики, извлекаемая им из совокупности факторов, использование которых по отдельности не способно принести аналогичную выгоду.

Стратегическое решение – решение в области управления организацией, которое имеет большое значение для деятельности организации и влечет глобальные последствия для организации.

Стратегическое планирование – процесс создания, изменения и реализации стратегии организации

Стратегическое управление – управления организацией, основанное на стратегическом планировании, совмещенным с процессом согласования текущих решений со стратегическими, а также корректировкой и контролем за реализацией стратегии

Стратегия предприятия - совокупность решений, оказывающих непосредственное воздействие на деятельность предприятия, и имеющих глобальные последствия

Технологическая стратегия организации – совокупность стратегических решений, которые определяют технологический тип организации

Цели организации – описание предполагаемых состояний предприятия в процессе реализации стратегии организации [3]

Разработка стратегии в разрезе стратегического управления

Разработка стратегии является одной из функций стратегического управления, которая представляет собой процедуру выбора целей организации и путей их реализации.

Стратегическое планирование является основой для всех управленческих решений. Такие функции как организация, мотивация и контроль ориентированы на реализацию стратегических планов. Если не использовать все преимущества стратегического планирования, то организация в целом будет лишена четкого способа оценки цели и

направления организации. Стратегическое планирование обеспечивает стабильную основу для управления всеми составляющими организации. [4]

Процесс стратегического планирования в компании состоит из пяти этапов:

1. Четкое определение миссии и целей организации.
2. Анализ внутренней и внешней среды, который включает в себя сбор информации, анализ сильных и слабых сторон фирмы, ее потенциальных возможностей и производится на основании имеющейся информации.
3. Разработка стратегии.
4. Реализация стратегии.
5. Оценка и контроль выполнения стратегии.

Стратегия подбирается с учетом:

- конкурентной позиции фирмы в данной стратегической зоне;
- всех возможных перспектив развития стратегической зоны;
- существующих технологий и технологии, которой располагает фирма.

Реализация стратегии является определяющим процессом, так как именно он в случае успешной реализации приводит организацию к достижению поставленных целей. Реализация стратегии осуществляется через разработку конкретных программ и процедур, рассматриваются как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии.

Полученные результаты реализации стратегии оцениваются, и в дальнейшем осуществляется контроль деятельности организации, в ходе которого может происходить корректировка текущей стратегии.

Чтобы провести изменения необходимо провести глубокий анализ и предсказать все возможные факторы, которые можно встретить, планировать изменения, сократить до минимума возможное сопротивление и установить окончательное положение нового состояния.

Основные методы разработки стратегии предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные методы разработки стратегии предприятия			
Автор	Метод	Период	Результаты применения метода
К. Эндрюс	SWOT-анализ	1970-е гг.	- определение возможностей и угроз; - построение матрицы SWOT-анализа; - выбор товара и путей его реализации; - построение экономической стратегии, определение ресурсов, необходимых для ее успешной реализации.
М. Портер,	Пять сил конкуренции, типовые стратегии	1980-е гг.	- определение сильных и слабых позиций организации на рынке - определение сфер, стратегические изменения в которых могут дать максимальные результаты для последующего развития бизнеса.
Г. Хэмел, К. Прахалад	Стержневые компетенции	1990-е гг.	- определение уникальных свойств организации и ее продуктов; - оценка совместных умений работников организации; - концентрирование внимания организации на стержневых компетенциях, которые в свою очередь составляют основу стратегии; - обеспечение уникальности основных компетенций организации; - разработка стратегии лидерства.

В данной статье доказана актуальность рассмотрения такого вопроса, как теоретические аспекты разработки стратегии развития предприятия, основная терминология, место в системе стратегического управления и методы разработки. Данная работа может являться основой для проведения дальнейшего исследования на примере предприятий Нижегородской области и практического применения полученных результатов.

Библиографический список:

1. Несмачных, О.В. Разработка и реализация финансовой стратегии предприятия на основе системы сбалансированных показателей эффективности: автореф. дис. на соиск.учен. степ. канд. экон. наук (08.00.10)/ Несмачных Ольга Викторовна; ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет». Иваново, 2007.
2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с.. 1999.
3. Стратегии бизнеса: аналитический справочник Под общей редакцией академика РАЕН, д.э.н. [Г.Б. Клейнера](#), Москва, «КОНСЭКО», 1998
4. Ансофф, И. Стратегическое управление / И.Ансофф. - М.: Экономика, 2005.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ Г.ДЗЕРЖИНСКА

Захарова Ю.В.,

*к.э.н., доцент каф. МиГУ ННГУ им.
Н.И. Лобачевского*

Белов Д.Р.

*магистрант 2 курса направления
МиГУ ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Аннотация: Социальная защита населения является одним из важнейших направлений социальной политики государства, ведь благополучие общества в целом, несомненно, определяется благополучием жизни каждого его гражданина. Социальная защита устанавливает и поддерживает общественно необходимый уровень социального и материального благополучия граждан, то есть обеспечение и поддержание высокого уровня и качества жизни, предоставление человеку возможностей для развития, создание всех условий для того, чтобы он чувствовал уверенность в завтрашнем дне. В настоящее время существует целый ряд социальных проблем и задач, требующих применения определенных мер и методов для их разрешения. Результаты и рекомендации, представленные в данной работе, могут найти применение для последующей разработки положений социальной политики и социальной защиты города Дзержинска и населения РФ.

Ключевые слова: социальная защита населения, устойчивое развитие общества, меры социальной поддержки, проблемы социальной защиты, пути улучшения социальной защиты, город Дзержинск.

В условиях современного развития социальная защита населения является неотъемлемым элементом социальной политики любого развитого государства. К функциям системы социальной защиты относят обеспечение стабильности доходов общества, предоставление равного доступа к социальным услугам и медицинской помощи. Система социальной защиты как организованная система функционирует во многих государствах мира. В экономически развитых странах социальная защита является важнейшей отраслью национальной экономики, затраты на социальную политику государства, и, в частности, на социальную защиту, составляют на сегодняшний день более четверти ВВП страны. Наиболее эффективные системы социальной защиты в настоящее время имеют страны-члены ЕС. Именно здесь и стали реализовываться первые социальные программы. Именно системы социальной защиты современных европейских экономик позволили назвать их социально-ориентированными.

Поставленная перед РФ цель создания социально-ориентированной экономики требует фундаментального подхода, осмысления тенденций развития и особенностей функционирования системы социальной защиты в зарубежных странах. Это будет способствовать определению направления для дальнейшего развития этой системы в РФ. Накопленный опыт зарубежного управления открывает благоприятные возможности для использования наиболее удачных и эффективных практик из опыта социально-экономического развития ряда стран.

В сложившейся ситуации требуется повышение роли органов власти на муниципальном уровне в решении проблем финансового обеспечения социальной защиты посредством роста степени ответственности за организацию социальных программ в муниципалитетах, а также направление ресурсов в муниципальные бюджеты в целях финансирования мероприятий по социальной поддержке населения.

Социальная защита населения является жизненно важной сферой реализации интересов населения, она особенно значима в РФ в современный период в связи с

проявлением экономической нестабильности, роста инфляции и безработицы, падения реальных доходов.

Социальную защиту можно определить как комплекс экономических, социальных и правовых гарантий, которые предназначены различным группам населения с целью профилактики социальных рисков.

Цель системы социальной защиты населения можно представить как компенсацию тех потерь, которые общество понесло в результате проведения рыночных реформ, в результате необходимо избавить общество от абсолютной нищеты и содействовать в адаптации социально уязвимым слоям населения к реалиям рыночной экономики.

Право на социальную защиту имеет каждый человек, это норма поддержана международным сообществом. В РФ государство предоставляет возможность каждому человеку удовлетворять свои базовые потребности в том размере, который необходим для поддержания достойной жизни. С целью реализации принятых социальных законов Правительства РФ, министерства и ведомства разрабатывают основные условия и нормы, порядок их практического применения, которые потом конкретизируются на региональном и муниципальном уровне с учетом реального положения дел по осуществлению социальной защиты населения [1].

Устойчивое развитие общества и его способность гарантировать высокую социальную защищенность населения страны – главные задачи политики государства. Это создает необходимость изучения состояния основных правовых механизмов формирования современной системы социальной защиты населения.

Современная система социальной защиты населения опирается на принципы гуманизма и социальной справедливости, поэтому выделяются такие формы социальной защиты, как социальное обеспечение, социальная помощь и поддержка, социальное страхование и социальное обслуживание.

Главное место в современных условиях отводится социальной защите населения муниципального образования, которое может получать всё население муниципального образования. Это обеспечение безопасности жизни людей, создание условий для реализации потребности и самореализации, духовного развития, укрепление физического и нравственного здоровья населения. Право социальной защиты гарантировано некоторым группам и слоям муниципального образования: муниципальные служащие, военнослужащие, медработники и другие, а также социально уязвимым группам: дети, многодетные и асоциальные семьи, пенсионеры, инвалиды [1].

Управлением социальной защиты населения города Дзержинска ведется огромная работа по реализации федеральных и региональных законов, сформирована и ведется база льготников. Проводится выдача и замена удостоверений всем льготным категориям граждан. Формируется регистр граждан, имеющих право на получение областной ежемесячной денежной выплаты, в соответствии с законами Нижегородской области- «Регистр ОЕДВ».

Всего выплат из областного и федерального бюджетов за 2015 год произведено на сумму 1293,4 млн. руб. В течении 2015 года присвоено 2355 чел. звание «Ветеран труда» и «Ветеран труда Нижегородской области». Также на учете в Управлении состоят пенсионеры, получающие ежеквартальную денежную компенсацию на проезд. Выплата произведена 19 735 получателям на сумму - 46,6 мл. руб. [5].

В течение года специалистами отдела по предоставлению мер социальной поддержки, согласно очередности, выдано 760 путевок для льготных категорий граждан г.Дзержинска в санатории и пансионаты Нижегородской области, а именно «Пушкино», «Красный Яр», «Сявский», «Витязь», «Зеленый город» [5].

Специалистами отдела помощи, семье и детям ГКУ «СРЦН г.Дзержинска» осуществляется патронаж социально-опасных семей (111 семей, в них детей – 188). В летний период специалисты отдела социальной политики семьи и детей Управления

координировалась деятельность оздоровительных лагерей, работающих на базе ГКУ «СПДП г. Дзержинска», ГКУ «ОРЦДПОВ г. Дзержинска», ГКУ «СРЦН г. Дзержинска», а также отдела молодежной политики администрации г. Дзержинска, МБУ «СДЦ Созвездие» и МБУ ЦПВ «Отечество». Всего за лето отдохнуло 312 детей [5].

Ежемесячных выплат на обеспечение питанием детей школьного возраста из малоимущих семей произведено в сумме 12,3 млн. рублей (среднегодовое количество детей – 2 525), из многодетных семей в сумме - 6,4 млн. рублей (среднегодовое количество детей - 1059) [5].

Адресную социальную поддержку получили – 4 110 семей на сумму 7,5 млн. рублей (ежемесячно 956 семей, единовременно 3 154 семьи).

Выплата ежемесячного пособия по уходу за ребенком до 1,5 лет лицам, фактически осуществляющим уход за ребенком и не подлежащим обязательному социальному страхованию, произведена 1253 получателям на сумму 36,2 млн. рублей [5].

Выплата единовременного пособия при передаче ребенка на воспитание в семью произведена в общей сумме – 1,1 млн. рублей. Количество детей - 84. [5].

Количество приемных детей по состоянию на 01.01.2016 года составило 145. Выплачено в 2015 году вознаграждение, причитающееся приемному родителю на сумму 10,3 млн. рублей. Ежемесячна денежная выплата на содержание приемного ребенка выплачена на сумму 11,8 млн. рублей [5].

Управление социальной защиты населения города Дзержинска осуществляет назначение и выплату регионального материнского (семейного) капитала, для женщин, родивших (усыновивших) второго или последующего ребенка, начиная с 1 сентября 2011 года. Выдано свидетельств - 1738, из них 249 семей распорядились средствами на сумму 6,3 млн. руб. [5].

В городе растет количество многодетных семей. Всего многодетных семей - 743, в них воспитываются 2294 ребенка. С 1 января 2014 года началась ежемесячная выплата при рождении третьего ребенка или последующих детей до достижения ребенком возраста трех лет. Пособие выплачивается 100 получателям. За 2015 год общая сумма выплаты составила 3,6 млн. руб. [5].

Одной из мер социальной поддержки малоимущих слоев населения является предоставление субсидий по оплате жилья и коммунальных услуг. В 2015 году среднегодовое количество семей, которым были назначены субсидии составило 9692, сумма выплат - 158 млн. рублей [5].

В настоящее время в системе социальной защиты населения города Дзержинска создана сеть учреждений, определены основные направления деятельности, виды и формы, однако предстоит решить такие задачи: проблемы реформирования социальной защиты, внедрение новых технологий работы, внедрять в практику работы органов управления комплексную модель социальной защиты населения, проводить постоянно мониторинг качества жизни населения и многие другие задачи [3, с. 14]

В системе социальной защиты г. Дзержинска существуют такие проблемы как:

- изменяющиеся факторы внешней среды не всегда находят отражение в деятельности учреждений социальной защиты населения;
- нехватка денежных средств и неэффективное распределение полученных финансовых средств;
- отсутствие квалифицированных специалистов в этой области;
- ограниченный набор предоставляемых услуг;
- не сформировано четких подходов к реформированию имеющейся системы социальной защиты [3, с. 15]

Для решения проблем развития системы социальной защиты населения необходимо:

- улучшение порядка взаимодействия в области социальной политики между федеральными, региональными и местными органами власти, предприятиями и организациями различных форм собственности;
- повышение ответственности всех органов власти за реализацию социальной политики;
- развитие некоммерческого сектора в системы социальной защиты населения;
- совершенствование кадровой политики, включая повышение социальной защищенности социальных работников;
- использование международного опыта для адаптации системы социальной защиты населения к реалиям рыночной экономики (Швеция, Германия и т.д.);
- обеспечение эффективной реализации принятых федеральных и областных программ социальной защиты населения, а также повышение минимального размера оплаты труда, максимальное приближение его к величине прожиточного минимума трудоспособного человека.
- привлечение предприятий всех форм собственности к финансированию деятельности органов социальной защиты путем предоставления льгот в налогообложении;
- подготовка специалистов по социальной работе в вузах г. Дзержинска, открытие курсов переквалификации;
- разрешение деятельности органов социальной защиты путем введения новых услуг, в которых нуждаются малоимущие.

От работы исполнительных органов муниципального образования зависит реализация государственной социальной политики и социальная защита населения в том числе. От качества выполнения функций и задач, возложенных на органы социальной защиты населения муниципальных образований, зависит социальная защищенность населения и уровень жизни социально уязвимых слоев населения. Поэтому для более четкого, эффективного и результативного выполнения функций и задач требуется совершенствование организации социальной защиты населения муниципальных образований их доработка и совершенствование законодательной базы в сфере социального обслуживания населения [2, с. 7].

В заключении следует сказать, что системой социальной защиты пользуется каждый гражданин страны. В РФ институт социальной защиты складывается на уже имеющихся в советское время и сформировавшихся в условиях рыночных условий механизмов. Проведенный анализ показал, что организация социальной защиты населения г. Дзержинска несовершенна и требует более тщательной проработки. Система социальной защиты населения в г. Дзержинске в условиях рыночной экономики продолжает свое совершенствование.

Список литературы

1. Федеральный Закон «О государственной социальной помощи» от 17 июля 1999 г. № 178-ФЗ. (с доп. и изм. от 29 декабря 2015 г.).
2. [Александрова И.Б.](#), [Фролов В.Г.](#) Современные методы управления как фактор развития организации // В сборнике «Общество, наука и инновации» сборник статей

Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор: А.А. Сукиасян. 2013. С. 6-12.

3. Бойко В. Проблемы эффективности системы социальной защиты // Вопросы социального обеспечения. 2010. № 2. С. 13-16.

4. Черненко Э.М., Лебедева И.С. Экономические основы социальной защиты населения // Вестник Адыгейского государственного университета. 2013. №4-5. С. 246-253

5. Официальный сайт УСЗН города Дзержинска - URL: <http://uszndzer.ru>

**ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМАТИЧЕСКОГО И НЕСИСТЕМАТИЧЕСКОГО РИСКА
ВЫСОКОЛИКВИДНЫХ АКЦИЙ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕННОЙ
ВОЛАТИЛЬНОСТИ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА**

Петров С.С.,

к. ф.-м. н., доцент кафедры финансов и кредита, Институт экономики и предпринимательства, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Кашина О.И.

ассистент кафедры финансов и кредита, Институт экономики и предпринимательства, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В настоящей работе проводится исследование и оценка систематического и несистематического риска высоколиквидных российских акций, а также других параметров, рассматриваемых в рамках рыночной модели доходности У. Шарпа, за десятилетний период времени. Авторам настоящей работы удалось установить, что фондовые активы, для которых характерен высокий несистематический риск в среднем показывают более высокую историческую доходность. Исследование динамики систематических и несистематических рисков по годам, позволило выявить некоторые закономерности, на основании которых авторами были сформулированы рекомендации инвестору.

Ключевые слова: факторные модели доходности, систематический и несистематический риск акций, фондовый рынок, коэффициент бета, финансовый кризис.

Кризисные явления, периодически наблюдаемые в экономике страны, оказывают негативное влияние на развитие различных отраслей экономики страны и, несомненно, приводят к увеличению рисков. В подобных условиях исследование параметров процессов нестабильности становится весьма актуальным для национальной финансовой системы [6].

Одним из ключевых индикаторов и источников детальной информации для анализа является фондовый рынок.

В последнее время учеными-экономистами достаточно много внимания уделяется исследованиям, посвященным анализу уже существующих и разработке оригинальных моделей доходностей фондовых активов [1-6].

Классическим подходом к оценке доходности и риска акций является модель У. Шарпа [7]. Поскольку между вариациями доходностей различных акций обычно существует более или менее тесная связь (корреляция), часто говорят об изменчивости отдельных акций по отношению к среднерыночному показателю – фондовому индексу. В рамках модели У. Шарпа для описания доходностей отдельных акций рассматривается регрессионная рыночная модель доходности [7]

$$r_i = \alpha_i + \beta_{il} \cdot r_l + \varepsilon_i \quad (1)$$

В формуле (1) r_i - доходность отдельной акции, r_l - доходность индекса, β_{il} - «чувствительность» доходности акции к колебаниям доходности индекса, α_i - индивидуальная для каждой акции константа, ε_i - «необъясняемый» рыночной моделью

случайный остаток («шумовая» часть вариаций доходности) с нулевым средним значением $\langle \varepsilon_i \rangle = 0$ и $\langle \varepsilon_i \cdot (r_i - \bar{r}_i) \rangle = 0$.

В этом случае дисперсия доходности акции представляется в виде

$$\sigma_i^2 = \beta_{iI}^2 \cdot \sigma_I^2 + \sigma_{\varepsilon_i}^2 \quad (2)$$

Первое слагаемое в этой формуле описывает «рыночный» (или систематический) риск данной акции, обусловленный влиянием негативных явлений в экономике страны в целом, второе – ее несистематический или «индивидуальный» риск [7].

В качестве тестового периода времени рассматривался интервал с 11.01.2007 г. – 11.01.2017 г. Исходной информацией для анализа послужили данные о динамике цен высоколиквидных российских акций, таких как ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», ПАО «Магнит», ОАО «НОВАТЭК», ПАО «ГМК «Норильский Никель»», ПАО «НК «Роснефть»», ОАО «Сургутнефтегаз».

В таблице 1 приведен вес рассматриваемых акций российских компаний в индексе ММВБ, определяемый Московской Биржей [9] на 13.01.2017 г. Из таблицы видно, что наибольшую долю в данном индексе среди анализируемых фондовых активов имели акции ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», ПАО «Магнит».

Таблица 1

Удельный вес рассматриваемых акций российских компаний в индексе ММВБ на 13.01.2017 г.

№	Наименование	Вес акции в индексе ММВБ (в %) по состоянию на 13.01.2017 г.
1	2	3
1	ПАО «Газпром»	15,26
2	ПАО «Лукойл»	12,51
3	ПАО «Магнит»	5,58
4	ОАО «НОВАТЭК»	5,09
5	ПАО «ГМК «Норильский Никель»»	4,95
6	ПАО «НК «Роснефть»»	4,40
7	ОАО «Сургутнефтегаз»	2,73

Источник: данные Московской биржи [9]

На основании приведенных формул (1) и (2), а также данных о динамике цен рассматриваемых фондовых активов [8], авторами были рассчитаны основные параметры рыночной модели У. Шарпа [7], в частности, коэффициенты альфа и бета, систематический, несистематический и общий риск вышеуказанных акций за рассматриваемый десятилетний период времени. В таблице 2 приведены результаты проведенных расчетов параметров рыночной модели, а также рассчитанная за тот же временной интервал средняя доходность.

Из таблицы 2 видно, что за десятилетний период времени наибольшая средняя доходность наблюдалась у акций ПАО «Магнит» (23,08%), ОАО «НОВАТЭК» (15,75%), и ПАО «ГМК «Норильский Никель»» (9,83%). При этом за рассматриваемый период акции ПАО «Газпром» и ОАО «Сургутнефтегаз» продемонстрировали отрицательную доходность, равную

-6,2% и -1,63, соответственно.

В то же время акции компаний, показавших максимальную историческую доходность, имели достаточно высокий уровень несистематического риска и невысокий по

отношению к другим анализируемым фондовым активам систематический риск. Это свидетельствует о том, что данные акции менее подвержены влиянию общерыночных негативных тенденций, приводящих к повышенной волатильности финансового рынка, что подтверждает значение коэффициента бета. Рассчитанный коэффициент бета указывает на то, что акции данных эмитентов в целом можно считать «оборонительными», то есть они обладают меньшей чувствительностью изменчивости доходности к изменчивости доходности рынка (индекса ММВБ). Стоит также подчеркнуть, что доля указанных акций в индексе ММВБ на 13.01.2017 г. составляла около 5-6% [9].

Таблица 2

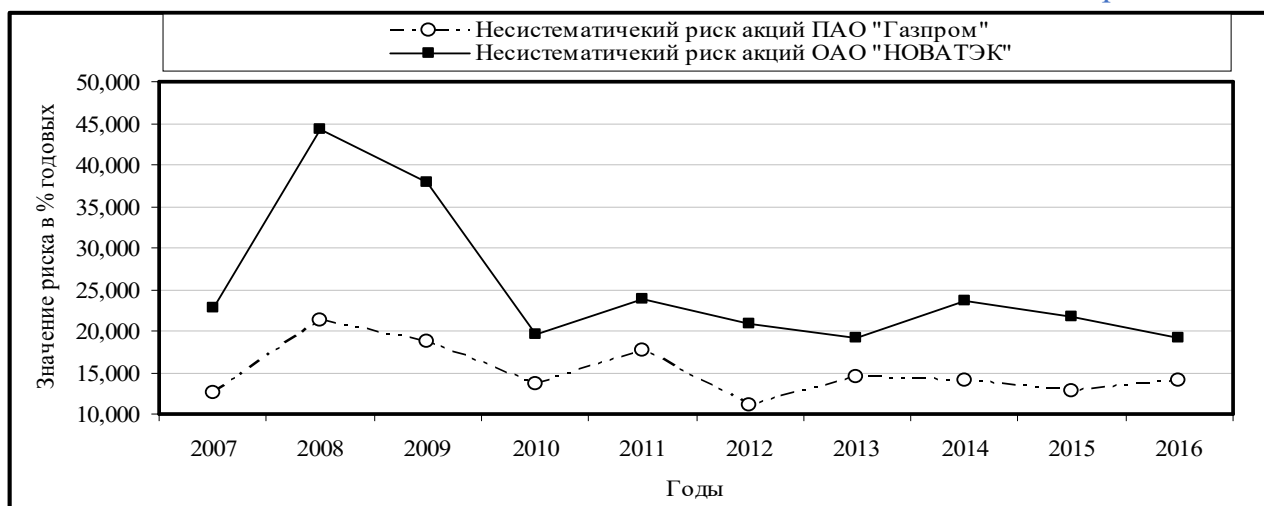
Параметры рыночной модели доходности У. Шарпа, рассчитанные за период с 11.01.2007 г. по 11.01.2017 г. в отношении высоколиквидных акций российских компаний

Наименование эмитента	Показатели					
	Коэффициент альфа	Коэффициент бета	Несистематический риск, в % годовых	Систематический риск, в % годовых	Общий риск, в % годовых	Средняя доходность, в % годовых
1	2	3	4	5	6	7
ПАО «Газпром»	-0,04	1,06	15,32	35,24	50,56	-6,20
ПАО «Лукойл»	0,01	1,00	18,05	33,00	51,05	5,04
ПАО «НК «Роснефть»»	0,01	1,10	19,84	36,39	56,23	5,56
ОАО «НОВАТЭК»	0,05	0,97	26,75	32,21	58,96	15,75
ПАО «Магнит»	0,09	0,48	33,91	15,72	49,64	23,08
ПАО «ГМК «Норильский Никель»»	0,03	0,97	29,52	32,25	61,76	9,83
ОАО «Сургутнефтегаз»	-0,02	1,00	25,66	33,21	58,88	-1,63

Источник: вычисления авторов, проведенные на основе данных [8]

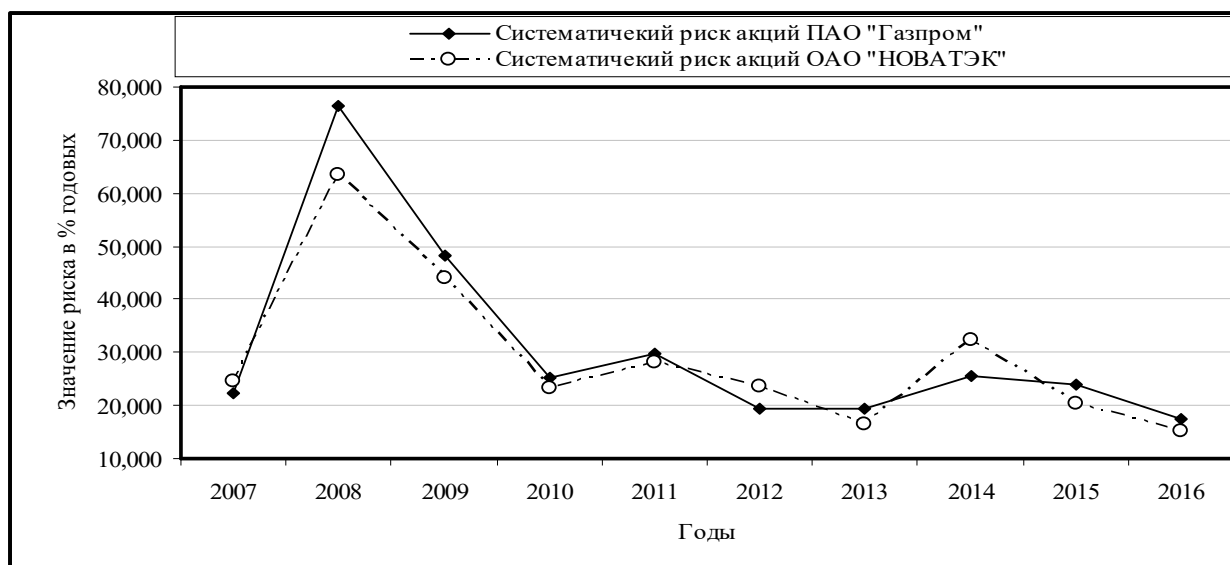
Более детальное изучение динамики систематического и несистематического риска анализируемых фондовых активов по годам позволило прийти к выводу о том, что в периоды повышенной волатильности российского финансового рынка, в частности, во время финансового кризиса 2008-2009 гг. и в 2014 г., систематический риск практически по всем рассматриваемым эмитентам превышал 30%.

На рисунках 1 и 2 в качестве примера приведена динамика несистематического и систематического рисков акций ПАО «Газпром» и ОАО «НОВАТЭК», относящихся к различным типам (условно назовем их «агрессивному» и «оборонительному») за 2007-2016 годы.



Источник: построено на базе вычислений авторов, проведенных на основе данных [8]

Рисунок 1. Динамика несистематического риска акций ПАО «Газпром» и ОАО «НОВАТЭК» за 2007-2016 годы



Источник: построено на базе вычислений авторов, проведенных на основе данных [8]

Рисунок 2. Динамика систематического риска акций ПАО «Газпром» и ОАО «НОВАТЭК» за 2007-2016 годы

В связи с указанными выше закономерностями потенциальному инвестору следует рекомендовать, проводить мониторинг изменения несистематического и систематического рисков фондовых активов, при достижении уровня систематического риска акций свыше 25% инвестору следует закрыть свои позиции и перевести капитал в денежные или иные активы. Также весьма актуальным является исследование систематического и несистематического риска акций второго и третьего эшелона, представленных на российском рынке.

Литература

1. Бухвалов А.В. Классические модели ценообразования на капитальные активы и российский финансовый рынок. Ч. 1: Эмпирическая проверка модели CAPM / А.В. Бухвалов, В.Л. Окулов // Науч. докл. – 2006. – №36.
2. Кашина О.И. Об использовании анализа дивидендной доходности с целью совершенствования инвестиционных стратегий на финансовом рынке / О.И. Кашина // Молодой ученый. – 2014. – № 21 (80). – С. 332-335.
3. Кашина О.И. Сравнительный анализ инвестиционных стратегий участников фондового рынка / О.И. Кашина // Актуальные вопросы экономических наук: Материалы международной научной конференции. – 2011. – С. 53-56.
4. Петров С.С., Бархатова Д.А., Кашина О.И., Мурашкин Р.Н. Диагностика рыночного оценивания фондовых активов с использованием моделей фундаментального анализа / С.С. Петров, Д.А. Бархатова, О.И. Кашина, Р.Н. Мурашкин // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 6. С. 324-331.
5. Петров С.С., Мурашкин Р.Н., Кашина О.И. Анализ применимости модели оценивания финансовых активов CAPM для российского финансового рынка / С.С. Петров, Р.Н. Мурашкин, О.И. Кашина // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 2. – С. 252-258.
6. Петров С.С., Кашина О.И., Ошарина Н.Н. Управление риском активных портфельных стратегий в условиях финансового кризиса: мониторинг аномалий биржевого спроса и предложения. – Аудит и финансовый анализ. 2016. – №3. – С. 210-219.
7. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции / Уильям Ф. Шарп, Гордон Дж. Александер, Джэффри В. Бэйли; пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2001. – XII, 1028 с.
8. Investfunds: информационное агентство [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.investfunds.ru/>, свободный.
9. Московская биржа [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: <http://moex.com>, свободный.

КЛАСТЕРНАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Костригин Р.В.,

*Аспирант 2 года обучения,
заместитель председателя, Профсоюзная
организация в ННГУ им. Н.И.
Лобачевского (студентов)*

Симонова К.С.,

*Аспирант 2 года обучения,
институт экономики и
предпринимательства, ННГУ им. Н.И.
Лобачевского*

Бессараб А.К.,

*Аспирант 2 года обучения,
коммерческий директор, ООО Завод
композитных материалов «РУСАРМ»*

Яшин С.Н.

*Доктор экономических наук,
профессор, заведующий кафедрой
Менеджмента и государственного
управления Института экономики и
предпринимательства ННГУ*

Аннотация: Инновационное развитие регионов подразумевает эффективное применение кластерной стратегии регионального развития. Стратегия является важным фактором, который обеспечивает экономический рост, повышение конкурентоспособности экономики регионов и страны в целом. Достигается он за счёт использования синергетического эффекта совместной деятельности. В статье проведен анализ текущего восприятия кластерного подхода как системы повышения конкурентоспособности экономики региона, а также определены этапы создания стратегии кластерного развития на примере Нижегородской области.

Ключевые слова: инновационное развитие, кластерный подход, кластер, региональное развитие, экономика региона.

Инновационное развитие регионов осуществляется посредством реализации инновационной деятельности. На региональном уровне инновационная деятельность является процессом, направленным на разработку и реализацию результатов научных разработок, исследований и других научно-технических разработок в виде нового или улучшенного технологического процесса, который будет использован в практической деятельности. Немалую роль в инновационном развитии регионов играют интеграционные процессы. Интеграцию можно рассматривать в качестве процесса динамики организационных форм как фактора изменения социально-экономического развития региона. При наличии определенного ряда элементов экономической системы региона интеграционные процессы могут стать толчком для инновационного развития региона. Необходимыми элементами экономической системы региона для его инновационного развития являются: наличие инвестиционных ресурсов, для грамотного обеспечения инновационной деятельности; переизбыток высококвалифицированных кадров; увеличение затрат в системе образования; создание мирового инновационного пространства; создание кластеров; открытость и доступность экономики; наличие высокого внутри регионального спроса на инновации; либерализация рынков; формирование

интеграционных процессов; создание единого информационного пространства в регионе; соответствие технологических процессов международным стандартам.

Безусловно, одним из важнейших элементов является создание кластеров в регионе. Интеграция, объединение и консолидация усилий отдельных структур, предприятий и научно-исследовательских институтов способствуют постепенному выходу экономики по направлению к стабильному развитию.

Основываясь на мировом опыте образования кластеров, можно говорить о целесообразности применения данной модели к развитию региональных кластерных систем в российской экономике. Проанализировав зарубежный опыт становления интеграционных процессов можно сделать вывод о том, что на данном этапе наиболее перспективным механизмом взаимодействия между предприятиями является кластерообразование. По некоторым оценкам экспертов кластеризацией в наше время охвачено около 50% экономических систем ведущих стран мира. Сложный и разносторонний процесс глобализации в национальных экономиках стран мира создает достаточно сложные условия, под воздействием которых неизбежно происходят изменения, которые не могут не влиять на экономическое преобразование регионов. Как следствие, возникает необходимость формирования устойчивой модели развития территорий, которая будет способна защищать экономику региона от нежелательных проявлений и способствовать увеличению конкурентоспособности региональных экономик. Практические результаты служат свидетельством того, что наиболее эффективными являются модели развития экономики региона, которые основаны на использовании кластерного подхода.

Рост экономических и социальных результатов развития регионов РФ возможно путем формирования и реализации кластерной стратегии развития регионов, которая направлена на совершенствование общих направлений реализации государственной региональной политики. Децентрализация форм управления, интеграционные процессы, определённая самостоятельность регионов неизбежно ведет к необходимости комплексной инструментальной поддержке развития. Такую поддержку может оказать кластерная теория с учётом адаптации для условий российской экономики. Использование такого подхода позволит реализовать множество конкурентных преимуществ субъектов РФ. Таким образом, конкурентоспособность регионов напрямую основывается на имеющемся экономическом потенциале, который может быть реализован путём реализации кластерной стратегии регионального развития.

Также, возникает необходимость разрабатывать методическое обеспечение становлению кластерной стратегии регионального развития и механизма управления развитием кластеров в экономике региона.

Цель кластерной стратегии регионального развития – обеспечение повышения роста экономики региона в целом. Цель может быть достигнута путем создания условий для повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, входящих в региональные кластеры. Решение задач кластерной стратегии регионального развития предполагает создание благоприятных условий для формирования и развития конкурентоспособных кластеров в регионе. [1, с. 234]

Реализацию кластерной стратегии развития Нижегородской области целесообразно проводить постепенно, поэтапно:

I этап. Оценка кластерного потенциала региона. Выявить кластеры можно на основе анализа эффекта агломерации; исследования отдельных случаев с помощью модели конкурентоспособности Diamond; технико-экономического анализа.

II этап. Оценка предпосылок разработки кластерной стратегии развития региона. В целях оценки возможности разработки кластерной стратегии регионального развития необходимо оценить экономические, организационные и ресурсные предпосылки ее формирования.

III этап. Обоснование кластерной формы развития хозяйствующих субъектов. Необходимо провести качественный анализ институциональных и экономических факторов использования кластерной формы организации бизнеса.

IV этап. Определение целей, задач, целевых ориентиров разработки кластерной стратегии развития региона. При разработке кластерной стратегии развития региона целесообразно обеспечить преемственность задач стратегии экономического и социального развития Нижегородской области, обеспечивающей развитие ключевых видов экономической деятельности и повышение конкурентоспособности региона. На данном этапе осуществляется мониторинг развития региональных и локальных кластеров в регионе с целью определения эффективности их функционирования и степени влияния на экономику региона. Соизмеряется возможность среднесрочного и долгосрочного планирования экономического развития региона, позволяющая реализовать стратегию кластерного развития области.

V этап. Обоснование концепции кластерной стратегии регионального развития. Комплексное представление концепции кластерной стратегии развития региона включает определение кластеров и их структурных элементов. [2, с. 191]

VI этап. Разработка концепции кластерной стратегии регионального развития. Концепция должна быть направлена на реализацию долгосрочных приоритетов, целей и задач, указанных в стратегии экономического и социального развития Нижегородской области, и должно предполагать регулирование развития региона в части повышения конкурентоспособности его экономики. Реализация концепции формирования региональных кластеров в области позволит сформировать условия для долгосрочного динамичного и эффективного развития в соответствии с потребностями населения и бизнес структур региона.

VII этап. Технико-экономическое обоснование разработки кластерной стратегии регионального развития. Данный этап включает разработку проектов, которые лягут в основу создания и развития кластеров в регионе. Данные проекты дополняются детальными бизнес планами. Инвестиционные проекты могут быть разбиты на отдельные составляющие.

VIII этап. Механизм реализации кластерной стратегии развития региона. Кластерная ассоциация должна осуществлять координацию деятельности участников всего процесса кластеризации. В ассоциацию должны быть включены представители региональных органов власти, представители бизнес структур, которые напрямую представляют интересы кластерных образований на территории региона. Личная ответственность за реализацию кластерной стратегии возлагается на регионального министра экономического развития, промышленной политики.

IX этап. Государственная поддержка реализации стратегии кластерного развития региона. Деятельность участников кластера – объект регулирования со стороны региональных органов власти в рамках реализации стратегии. Регулирование процессов развития кластеров обеспечивается посредством взаимодействия структур власти, бизнеса и науки, субъектов хозяйствования, учреждений образования и научно-исследовательских институтов. [3, с. 384]

X этап. Оценка и мониторинг кластерной стратегии регионального развития. В рамках данного этапа Министерство экономического развития, промышленной политики Нижегородской области обязано проводить мониторинг развития региональных кластеров в регионе. Должны проводиться ежегодный анализ статистических данных, экспертные оценки, а также маркетинговые исследования при помощи оценки показателей, характеризующих эффективность экономической деятельности предприятий кластера, воздействие кластера на рост экономики региона. Результаты мониторинга являются основанием для последующей корректировки задач и плана мероприятий по развитию кластерной стратегии развития региона. В рамках проводимой корректировки требуется

провести повторный анализ кластерных инициатив, определив наиболее весомые для развития экономики региона.

Список литературы.

1. Буреш О.В. Управленческие аспекты трансформации отношений собственности в период рыночных преобразований. Экономические науки. – 2010. – № 63. – С. 232–236.

2. Веснин В.Р. Стратегическое управление в вопросах и ответах: учебное пособие – М.: Высшая школа, 2009. – 216 с.

3. Туккель И.Л., Яшин С.Н., Кошелев Е.В. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: Практикум – Санкт-Петербург, 2013. – 709 с.

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕГИОНЕ

Костырев А.П.,

*аспирант Института экономики и
предпринимательства, Нижегородский
государственный университет имени Н.И.
Лобачевского*

Стрелкова Л.В.

*д.э.н., профессор кафедры
Экономики фирмы, Нижегородский
государственный университет имени Н.И.
Лобачевского*

В статье рассматривается динамика промышленного производства в регионе (на примере Нижегородской области), анализируются структурные проблемы промышленности региона, формулируются направления воздействия региональной власти на промышленный комплекс региона, обозначается организационно-институциональное обеспечение региональной промышленной политики.

Ключевые слова: индекс промышленного производства, динамика производства, обрабатывающие производства, региональная промышленная политика.

Практически для любого региона значимую роль играет уровень развития промышленного производства. Производственная сфера, выступая основой развития экономики, определяется как база экономической мощи страны и входящих в ее состав регионов.

На повышение уровня промышленного производства в стране направлена общегосударственная промышленная политика, а на повышение уровня промышленного производства отдельного региона – соответственно региональная промышленная политика.

Одним из ключевых показателей, определяющих эффективность реализуемой в соответствующем регионе промышленной политики, выступает динамика промышленного производства в регионе. В свою очередь, динамику промышленного производства можно проследить через изменение индекса промышленного производства региона и динамику производства по видам экономической деятельности.

Рассмотрим индекс промышленного производства Нижегородской области за последние пять лет.

Таблица 1

Индекс промышленного производства Нижегородской области в 2012 –2016 гг. [1]

Год	2012	2013	2014	2015	2016 (январь – ноябрь)
Индекс промышленного производства, в % к соответствующему периоду предыдущего года	104,4	105,2	100,6	102,4	105,5

Таким образом, за последние пять лет в Нижегородской области наблюдается небольшой, но относительно устойчивый рост объема промышленного производства. Среднегодовой индекс промышленного производства за пять лет составляет 103,62.

Существенное падение наблюдалось лишь в 2014 г., и в основном объясняется ухудшением экономической ситуации в стране из-за экономического давления стран Запада. Однако даже в 2014 г. рост промышленного производства остался в положительном диапазоне, что отражает определенный потенциал устойчивости экономики региона к ухудшению внешней конъюнктуры. Уже с 2015 г. индекс промышленного производства оказывается выше. За 11 месяцев 2016 г. показан рост производства на 5,5%, что оказалось лучшим показателем за последние пять лет, немного превысив даже показатель «досанкционного» 2013 г.

В свою очередь, динамика производства по видам экономической деятельности позволяет уточнить сделанные выводы и определить, за счет чего в основном обеспечивался рост промышленного производства.

Таблица 2

Динамика производства по видам экономической деятельности в
Нижегородской области за 2012 – 2016 гг. [1]
Вид экономической деятельности, в % к соответствующему
периоду предыдущего года

Год	Добыча полезных ископаемых	Обрабатывающие производства	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
2012	101,3	105,1	99,4
2013	90,3	106,4	94,7
2014	100,5	101,5	92,7
2015	94,9	102,8	98,3
2016 (январь – ноябрь)	100,3	106,0	100,3

Анализ таблицы дает возможность сделать следующие выводы. Во-первых, рост промышленного производства в Нижегородской области обеспечивается, прежде всего, за счет обрабатывающей промышленности, которая и занимает ключевое место в структуре промышленности региона. На обрабатывающие производства приходится 30,6% валовой добавленной стоимости. [2] В свою очередь, доля производства и распределения электроэнергии, газа и воды в структуре валовой добавленной стоимости составляет 3,8% (в 8 раз меньше доли обрабатывающих производств). Доля же добычи полезных ископаемых в валовой добавленной стоимости по Нижегородской области близка к нулю. Во-вторых, в последние пять лет наблюдается тенденция сокращения производства и распределения электроэнергии, газа и воды. Однако, по результатам 2016 г. впервые за пять лет наблюдается отсутствие отрицательной динамики. Стоит обратить внимание, что доля данного вида экономической деятельности в будущем может значительно возрасти в случае реализации проекта по строительству Нижегородской АЭС. В-третьих, динамика добычи полезных ископаемых в силу крайне незначительного числа предприятий не отличается постоянством и устойчивостью.

Данные результаты определяют рекомендации для региональных органов власти касательно промышленной политики:

- государственная поддержка обрабатывающих производств как основы экономики региона. Это направление учитывается региональными властями в Стратегии развития Нижегородской области до 2020 года, где многие обрабатывающие отрасли отнесены к отраслевым приоритетам. В частности, в первую группу приоритетов включены автомобилестроение, научно-образовательный комплекс и новая экономика, информационные технологии, пищевая промышленность, радиоэлектронная

промышленность и приборостроение, химико-фармацевтическая промышленность. [3] Как можно видеть, данный набор включает либо исключительно обрабатывающие отрасли, либо отрасли, основанные на взаимодействии обрабатывающих отраслей промышленности, а также науки и образования;

- меры по содействию устойчивости предприятий, занимающихся производством и распределением электроэнергии, газа и воды.

Успех как отмеченных выше, так и иных мер региональной промышленной политики во многом определяется качеством организационно-институционального обеспечения промышленной политики региона. В организационно-институциональном обеспечении, в свою очередь, можно выделить две составляющие – нормативно-правовое обеспечение и организационно-ведомственное обеспечение.

В Нижегородской области постоянно развиваются обе составляющие. В частности, нормативно-правовое обеспечение региональной промышленной политики представлено как общими, так и специальными документами. Среди общих документов можно выделить:

- Устав Нижегородской области от 30 декабря 2005 г. № 219-3 (ред. от 21 июня 2016 г.);

- Стратегия развития Нижегородской области до 2020 года (утверждена Постановлением Правительства Нижегородской области от 17 апреля 2006 г. № 127, ред. от 6 октября 2016 г.).

В числе специальных, посвященных регулированию региональной промышленной политики, документов необходимо отметить:

- Закон Нижегородской области от 14 февраля 2006 г. № 4-3 «О государственной поддержке инновационной деятельности в Нижегородской области» (ред. от 6 мая 2016 г.);

- Закон Нижегородской области от 25 декабря 2015 г. № 206-3 «О промышленной политике в Нижегородской области»;

- Положение о Министерстве промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (утверждено Постановлением Правительства Нижегородской области от 8 сентября 2015 г. № 570, ред. от 4 марта 2016 г.).

Организационно-ведомственное обеспечение промышленной политики Нижегородской области определяется структурой органов исполнительной власти региона. [4] Вопросами промышленной политики области занимаются:

- Правительство Нижегородской области (в лице Губернатора Нижегородской области, являющегося Председателем Правительства, и Заместителя Губернатора);

- Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области.

Постоянное совершенствование региональной промышленной политики имеет ключевое значение для Нижегородской области – одного из ведущих индустриальных регионов России, центра притяжения предприятий из целого ряда отраслей промышленности.

Список литературы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://nizhstat.gks.ru>. – Загл. с экрана.

2. Регионы России: социально-экономические показатели, 2016 г. [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156. – Загл. с экрана.

3. Стратегия развития Нижегородской области до 2020 года [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://minec.government-npov.ru/?id=78404>. – Загл. с экрана.

4. Указ Губернатора Нижегородской области от 15 октября 2014 г. № 115 «Об утверждении структуры органов исполнительной власти Нижегородской области» (ред. от 27 сентября 2016 г.) // Нижегородские новости. – № 187 (5520). – 2014. – 23 октября.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Кочетова Д.В.,

*Студентка 1 курса магистратуры
Нижегородского государственного
университета им. Н.И. Лобачевского*

Пронина С.В.

*К.э.н., доцент кафедры
менеджмента и государственного
управления ИЭП, г. Нижний Новгород.*

Ключевые слова: банкротство, финансовое оздоровление, платежеспособность, арбитражный суд, несостоятельность.

Рассматриваются причины применения процедуры финансового оздоровления. Проанализированы статистические и аналитические данные по работе арбитражных судов субъектов Российской Федерации по делам о банкротстве. Выявлены особенности процедуры финансового оздоровления, способы ее завершения.

Финансовый анализ и оценка финансового состояния является важной задачей в деятельности организации. Основными показателями являются платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость и рентабельность. Как организация будет функционировать на рынке и какие будут результаты его деятельности, зависит от технических условий производства, принятых решений и от поставленных целей. Поэтому поиск путей финансового оздоровления является особенно актуальной проблемой для организации. Процедура является особенной, так как может осуществляться как по отношению к предприятию-банкроту, так и к платежеспособной организации, которая ставит перед собой цель - увеличить рыночную стоимость.

В чем же особенность применения процедуры финансового оздоровления и как часто она используется в современной практике?

Предметом исследования является финансовое оздоровление организаций.

Федеральным законом от 26 октября 2002 г. 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О несостоятельности (банкротстве)» определено понятие финансовое оздоровление. Оно представляет процедуру, применяемую в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности [1, ст. 2]. Глава 5 Закона полностью посвящена финансовому оздоровлению. В ней рассмотрены порядок и последствия введения финансового оздоровления для должника, перечислены меры финансового оздоровления.

Также Законом предусмотрены несколько путей развития процедуры банкротства должника – либо полное финансовое оздоровление, либо ликвидация бизнеса. Процедуры финансового оздоровления, предусмотренные ФЗ №127, дают шанс организации восстановить свое финансовое положение и выгодны как для должника, так и для кредитора.

Для кредитора появляется вероятность возвращения долгов должником по его обязательствам. В случае, если восстановить платежеспособность должника не получится, то Закон является гарантом защиты интересов кредиторов, и предоставляет им возможность принудительно ликвидировать организацию-банкрота и взыскать задолженность (или ее часть) за счет имущества должника.

Рассмотрим основные причины продолжительного периода неплатежеспособности организаций.

1. Неудовлетворительное состояние бизнеса в целом, вызванное как внешними, так и внутренними факторами.

2. Отсутствие работы по прогнозированию изменений внешней среды, обоснований стратегии развития компании, риск-менеджмента и менеджмента банкротства.

3. Неэффективное управление бизнес-процессами: отсутствие маркетинговой стратегии, осуществление рискованных сделок.

В итоге коммерческие и производственные просчеты приводят к финансовым затруднениям:

- нарушение финансовой устойчивости организации;
- низкой ликвидности активов;
- неплатежеспособность организации [2].

Организация признается банкротом, если она не способна платить по своим долгам перед кредиторами. По истечении трех месяцев с даты наступления срока исполнения обязательства по договору, кредиторам по закону предоставляется право на подачу заявления в арбитражный суд о признании организации-должника банкротом.

В таблице 1 рассмотрим динамику деятельности арбитражных судов в РФ по рассмотрению дел о банкротстве в период с 2010 по 2015 гг. [3,4,5,6].

Таблица 1

Работа арбитражных судов в РФ по рассмотрению дел о банкротстве

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Поступило заявления о признании должника банкротом, всего	39570	40243	30385	40864	31922	41996	50 779
из них:							
принято к производству	35545	33270	27422	33226	27351	35583	41040
Кол-во дел, по которым проводилась процедура финансового оздоровления, всего	53	91	94	92	81	22	36
из них:							
Принято решений о прекращении дел по производству в связи с погашением задолженности	2	6	7	3	2	4	0
Кол-во дел, по которым проводилась процедура внешнего управления, всего	604	908	986	922	789	381	413
из них:							
Прекращено производство по делу в связи с восстановлением платежеспособности	11	14	13	25	17	18	14
Завершено производство по делам о банкротстве, всего	30840	31795	26132	30159	23721	26264	30660
в т.ч.							
Отказано в признании должника банкротом	766	702	1220	1498	633	764	1073

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о том, что количество поступивших в арбитражные суды заявлений о признании должников банкротами в 2015 году достигло максимального значения по сравнению с предыдущими периодами. Однако на отчетную дату не было принятых решений о прекращении производства в связи с погашением задолженности. Как видно из статистики в практике процедура финансового оздоровления вводится арбитражными судами крайне редко. В 2015 году количество дел, по которым проводилась процедура финансового оздоровления, составило 36 из 41040 заявлений принятых к производству. Процедуры финансового оздоровления и внешнего управления, направленные на восстановление платежеспособности должников проводились в прошедшем году в отношении 449 должников. По результатам проведения процедур оздоровления в 14 случаях производство по делам было прекращено в связи с погашением задолженности и удовлетворением требований кредиторов. Количество дел о банкротстве, по которым производство завершилось, составило 30660 в 2015 году, что на 17% больше чем в предыдущем периоде.

В отчетном периоде завершено производство по 41040 делу о признании должников несостоятельными (банкротами). Из них 2,7% по делам в связи с отказом в признании должника банкротом.

Указанные статистические данные негативно отражают финансовые возможности лиц, находящихся в стадии банкротства, нежелание или неспособность собственников организации предпринимать меры для восстановления платежеспособности должника. По сравнению с действующей статистикой с каждым годом все чаще будет применяться процедура финансового оздоровления.

На основании данных отчета о работе арбитражных судов субъектов Российской Федерации по делам о банкротстве 2014-2015 гг. [5, 6] рассмотрим количество решений о признании должника банкротом среди хозяйствующих субъектов (рисунок 1).

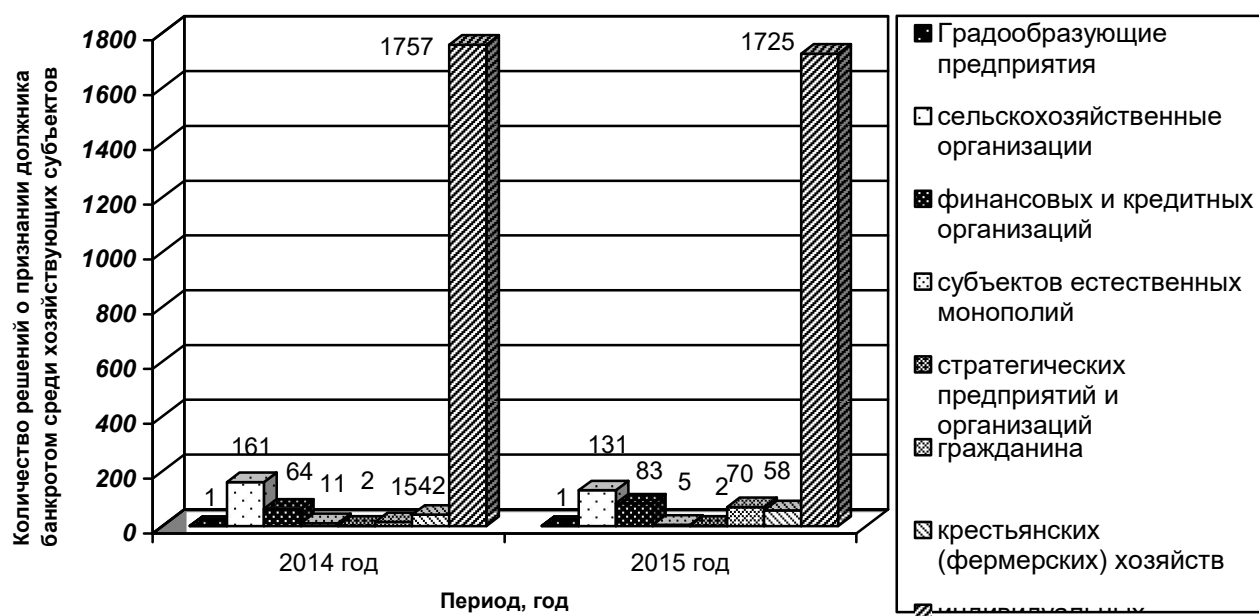


Рисунок 1 – Количество решений о признании должника банкротом среди хозяйствующих субъектов, ед. к общему числу поданных заявлений о признании должника банкротом

Как видно из диаграммы, наибольшее число решений имеют индивидуальные предприниматели. В 2015 году не существенно выросло количество решений о банкротстве среди таких категорий, как финансовые и кредитные организации, крестьянских хозяйств. Произошел существенный рост среди граждан РФ (на 21 % по сравнению с предыдущим периодом).

Согласно данным УФНС России по Нижегородской области на 1 апреля 2016 на стадии банкротства в Нижегородской области находятся 749 юридических и физических лиц. Общая сумма задолженности этих лиц перед страной - 5,7 млрд. рублей. Чтобы минимизировать потери бюджета, УФНС проводит работу по оповещению заинтересованных лиц о возможности погашения задолженности по обязательным платежам на любом этапе банкротства. В 2015 году третьи лица использовали описанную выше возможность, погасив задолженность перед бюджетом - 12 млн. рублей [8].

Рассмотрим основные особенности процедуры финансового оздоровления.

Процедура финансового оздоровления вводится арбитражным судом по ходатайству лицами:

- учредителями (участниками) должника;
- собственником имущества должника;
- уполномоченным государственным органом;
- третьими лицами.

Максимальный срок проведения процедуры финансового оздоровления – 2 года (п.6 ст.80 127-ФЗ). На срок проведения процедуры утверждается административный управляющий, а руководитель организации отстраняется от управления. Составляется план финансового оздоровления, на основании которого проводится рассматриваемая процедура. Закон о банкротстве предусматривает несколько способов завершения процедуры[1]:

1. **Досрочное окончание финансового оздоровления**, когда должником погашены все требования кредиторов;
2. **Досрочное прекращение финансового оздоровления**, когда нарушены условия погашения задолженности, указанные в графике погашения;
3. **Окончание финансового оздоровления в установленный срок.**

Основным требованием для успешного прохождения процедуры финансового оздоровления является погашение всей задолженности с процентами в период финансового оздоровления. Важно при этом сохранить бизнес должника и сберечь стабильность работы организации к окончанию процесса финансового оздоровления.

Подводя итоги, можно сказать, что процедура финансового оздоровления в практике применяется крайне редко. Проведенный анализ данных о деятельности арбитражных судов в РФ по рассмотрению дел о банкротстве в период с 2010 по 2015 гг. показал, что процедура финансового оздоровления применяется в среднем лишь для 0,09 % от общего количества дел, принятых к производству. Однако данная процедура помогает организациям-должникам в большинстве случаев восстановить свою платежеспособность и рассчитаться с кредиторами по своим обязательствам. Финансовое оздоровление способна вывести организацию из кризиса при сохранении руководства. В этом и заключаются основные особенности рассмотренной в данной статье процедуры.

Список литературы

1. О несостоятельности (банкротстве). Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 29.12.2015 с изм. и доп., вступ. в силу с 03.07.2016). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»
2. Процедура банкротства предприятия: этапы, сроки и цели. Процедуры банкротства. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. - URL : <http://www.jurist-arbitr.ru/bankrot>
3. Справка о рассмотрении арбитражными судами Российской Федерации дел о несостоятельности (банкротстве) в 2008 – 2012 гг.// Официальный сайт Федеральные арбитражные суды Российской Федерации. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.arbitr.ru/>(дата обращения: 13.12.2016).

4. Отчет о работе арбитражных апелляционных судов в 2014 году // Официальный сайт Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=2885> (дата обращения: 13.12.2016).

5. Отчет о работе арбитражных судов субъектов Российской Федерации в 2015 году // Официальный сайт Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=3423> (дата обращения: 13.12.2016).

6. Справка о рассмотрении арбитражными судами Российской Федерации дел о несостоятельности (банкротстве) в 2008 – 2012 гг. // Официальный сайт Федеральные арбитражные суды Российской Федерации. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.arbitr.ru/> (дата обращения: 13.12.2016).

7. Аналитическая записка к статистическому отчету о работе арбитражных судов в Российской Федерации в 2013 году // Официальный сайт Федеральные арбитражные суды Российской Федерации. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.arbitr.ru/> (дата обращения: 13.12.2016).

8. Федеральная налоговая служба. - [Электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <https://www.nalog.ru/rn52/taxation/bankruptcy/6058397/>

FEATURES OF APPLICATION OF THE FINANCIAL RECOVERY PROCEDURE AT THE ENTERPRISES

D.V. Kochetova, S.V.Pronina

Discusses reasons for the application of the procedure of financial recovery. Analyzed statistical data and analysis enslave arbitration courts of constituent entities of the Russian Federation on Affairs about bankruptcy. Peculiarities of the procedure of financial recovery, methods of its completion.

Key words: bankruptcy, financial recovery, solvency, bankruptcy court, bankruptcy.

СОЗДАНИЕ ОТДЕЛА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Кротова В.А.,

*Студентка 2 курса магистратуры
ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского,
специалист-эксперт группы по
осуществлению закупок ОПФР по
Нижегородской области*

Пронина С.В.

*К.э.н., научный руководитель,
преподаватель ИЭП ННГУ им. Н.И.
Лобачевского*

В статье освещается актуальность рассмотрения антикризисного управления и необходимость существования отдела антикризисного управления на предприятии. Авторы раскрывают суть идеи создания отдела антикризисного управления. На основе сравнения мнений двух авторов: А.Н. Ряховской и В.П. Ушанова, выводятся главные задачи такого отдела. Достаточно широко рассмотрены необходимые требования к формированию отдела и его составу, а также определено необходимое и достаточное количество работников отдела антикризисного управления на предприятии.

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление, задачи антикризисного управления, отдел антикризисного управления.

Значимость антикризисного управления на сегодняшний день ни у кого не вызывает сомнения. На фоне падения рубля, вследствие «нефтяной гонки» и санкций со стороны ЕС, США и стран-сателлитов Запада, направленных против России и её граждан, начавшихся в 2014 году, множество предприятий ощущает негативное воздействие внешней среды. Однако кризисные ситуации возникают не только из-за неблагоприятной внешней конъюнктуры. Одним из факторов наступления кризиса, является отсутствие четкой проработанной стратегии предупреждения и противодействия кризисным ситуациям. Мировой опыт показывает, что негативные последствия рисков можно снижать и выходить из кризисов с минимальными потерями, если есть соответствующие стратегии, специалисты и структуры. В кризисный период функционирование таких структур на предприятии особенно значимо.

В одном из своих выступлений во время Карибского кризиса президент Д.Ф. Кеннеди сказал: «В китайском языке слово кризис состоит из двух иероглифов. Один означает «опасность», а другой представляет собой «возможность» Какой из этих двух иероглифов будет написан ярче – зависит от Вас». Каждый кризис – это не только угроза существованию предприятия, но и новые возможности для будущего его процветания. Любой кризис, тем более глобальный, чреват не только широким набором рисков, однако зачастую и не менее обширным комплектом возможностей. Весьма немаловажно не только нейтрализовать опасности, но и раскрывать и совершенствовать основы предстоящего успеха.

Вывод предприятия, из кризиса требует абсолютно других, нежели в обыкновенных обстоятельствах, управленческих, правовых и психологических подходов, технологий и практик. В отличие от обыкновенного менеджмента, объектом антикризисного управления представляется не социально-экономическая система, а процесс потери системой устойчивости, то есть непосредственно кризис.

Концепция создания отдела антикризисного управления заключается в том, чтобы во времена кризиса на предприятии был верно организован порядок работы сотрудников, разработана своевременная программа мотивации, использовались правильные

инструменты командообразования с целью укрепления доброжелательной обстановки, для создания сплоченности коллектива.

Основными задачами антикризисного управления, по мнению А.Н. Ряховской и С.Е. Кован, является выполнение комплекса разноплановых мероприятий по стабилизации финансово-экономического состояния предприятий, включая финансовое оздоровление в рамках реабилитационных процедур института банкротства, продажу имущественного комплекса в конкурсном производстве. [1] Таким образом, работа отдела антикризисного управления на предприятии расценивается авторами как комплекс взаимосвязанных мероприятий от ранней диагностики кризиса до мер по его преодолению либо грамотной ликвидации самого предприятия.

В.П. Ушанов главной задачей антикризисного управления ставит не прогноз и мониторинг, которые могут помочь избежать (уклониться от надвигающихся) «проблем». Его задача, считает В.П. Ушанов, состоит в том, чтобы развернуть надвигающийся (уже возникший) «вызов времени» в пользу жизни и, таким образом, адаптироваться к нему.» [2] Фактически речь идет о задаче получения максимальной выгоды от образовавшейся кризисной ситуации.

Сопоставив данные взгляды, можно отметить то, что ни один из них не освещает в полной мере необходимый перечень возможностей отдела антикризисного управления на предприятии. В тоже время формирование специального отдела способно не только не дать возможность зарождению кризиса, однако и вывести предприятие на новый уровень, воплощая в себе все вышеупомянутые задачи.

Отдел антикризисного управления может быть сформирован из персонала предприятия и из работников, приглашенных со стороны только на период вероятной или настоящей кризисной ситуации. Специалисты этого отдела обязаны обладать навыками прогнозирования, конфликтологии, теории кризисов, исследования систем управления, макроэкономики, микроэкономики, разработки управленческих решений и т.д. Руководители обязаны обладать искусством управления в условиях кризиса и практическими навыками эффективного управления в условиях риска и неопределенности, владеть особыми знаниями по антикризисному управлению, осознавать специфику кризисного предприятия, специфику управления финансами, технологиями, персоналом, информационными потоками и пр.

Можно выделить три ключевых требования к формированию отдела антикризисного управления.

Во-первых, все члены отдела обязаны быть связаны едиными материальными ценностями, интересами и целью финансового оздоровления и повышения конкурентоспособности предприятия.

Во-вторых, в такого рода отдел обязаны входить профессионально подготовленные к решению задач оздоровления предприятия люди трёх категорий: менеджеры, квалифицированные специалисты и маркетологи.

И, в конечном итоге, в-третьих, необходимо наличие желания работать в команде.

При создании отдела антикризисного управления допускается применять персональные и совещательные формы работы, воспитательные, экономические и координационные методы воздействия.

Осуществлять крупные изменения, продиктованные кризисной ситуацией в компании, – дело сложное и комплексное, и для того чтобы процесс никак не заглох, необходимы неослабевающие старания. Ни один человек, будь он трижды талантлив и в ранге генерального директора, никак не сможет единовластно решать такие крупные задачи, как например:

- определение точной перспективы и доведение её для большинства сотрудников;
- устранение наиболее значимых препятствий;
- обеспечение небольших, однако скорых результатов антикризисных реформ;

- направление и контролирование ряда проектов по изменениям;
- прочное введение новейших подходов в корпоративную культуру.

В структуру отдела антикризисного управления могут входить как руководители, так и рядовые специалисты, объединенные единой целью и интересами, сосредоточенные на оздоровлении и развитии предприятия. Бесспорно, профессиональный уровень каждого сотрудника отдела обязан быть достаточным, для того чтобы гарантировать достижение установленных целей. Сотрудники этого отдела обязаны владеть значительной степенью адаптивности к переменам, быть готовыми руководить структурными подразделениями предприятия, эффективно управлять людьми и при потребности снимать психологическое напряжение в коллективе.

В отделе антикризисного управления должны быть достаточно представлены наиболее влиятельные администраторы, в особенности линейные менеджеры, для того чтобы другие работники не могли игнорировать проводимые антикризисные меры и в целом процесс преобразований.

В отделе должны быть люди, уважаемые в коллективе, к мнению которых работники привыкли прислушиваться.

Трудовая дисциплина, квалификация, опыт должны соответствовать установленной задаче и помогать выработке многосторонне обдуманных и информационно аргументированных решений.

Сотрудники этого отдела должны быть людьми, на деле доказавшими собственную способность управлять ходом изменений. С целью результативной работы отдела антикризисного управления жизненно важно наличие в числе его соучастников равно как хороших управленцев, так и опытных лидеров, благодаря чему будет допустимой слаженная деятельность, соединившая умение и опыт тех и других. В случае если первых (менеджеры-управленцы) допускается привлечь из числа работников предприятия, то для привлечения участников второй категории (лидеры-руководители) есть три способа:

- нужных управляющих находят на стороне;
- вводят в структуру отдела своих работников, показавших лидерские качества;
- отдел пополняют теми работниками предприятия, чья должность требует умения управлять.

Отделу антикризисного управления предстоит трудиться с огромным объемом данных, по этой причине бессмысленно делать его очень крупным, так как это затруднит обмен данными и идеями. Наилучшее число членов отдела составляет от четырех до семи работников, в зависимости от величины предприятия. Формирование дееспособной группы единомышленников, готовой в перспективе стать антикризисной командой, – основная цель каждого управляющего, тем более на фоне финансово-экономического кризиса.

Теория и практика доказывают, что кризисные явления – закономерный процесс формирования рыночной экономики. Именно по этой причине формирование отдела антикризисного управления на предприятии, который способен гарантировать положительные результаты его работы в долгосрочной и краткосрочной перспективе, способно стать одним из основных инновационных механизмов стабильного функционирования и развития. Управление предприятием на любой стадии его развития должно быть антикризисным, т.е. способным предупреждать, предугадать кризисные ситуации либо сглаживать их проявления, а в некоторых случаях даже приносить выгоду. С отделом антикризисного управления на предприятии это возможно.

Список литературы:

- 1) Ряховская А.Н., Кован С.Е. Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях. Эффективное антикризисное управление. 2013; (5):62-73.
- 2) Ушанов П.В. Антикризисное управление как новая парадигма управления. Эффективное антикризисное управление. 2010; (1):66-79.

РОЛЬ И ФУНКЦИИ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОЛОГИИ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ

Кузнецов М.С.,

*инженер Нижегородского
лесопожарного центра, магистр по
направлению «Государственное и
муниципальное управление»
Национального исследовательского
Нижегородского государственного
университета им. Н.И. Лобачевского*

Летягина Е.Н.

*к.э.н., доц., доцент кафедры
менеджмента и государственного
управления Национального
исследовательского Нижегородского
государственного университета им. Н.И.
Лобачевского*

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы функционального назначения зеленых насаждений для улучшения экологической ситуации в современных городах России. Авторы раскрыли основные проблемные вопросы в экологии крупных муниципальных образований и обозначили важнейшую роль озеленения для их решения.

Ключевые слова: озеленение, зеленые насаждения, экология, город.

В нынешних условиях в городах существует, как правило, большое множество разнообразных предприятий промышленности, широкая транспортная сеть, плотная застройка жилыми массивами и общественными зданиями. Все это не очень хорошо сказывается на здоровье человека.

В формировании наиболее комфортной, благоприятной для человека среды принимают непосредственное участие растения и зеленые насаждения.

Зеленые насаждения в городе имеют ряд очень важных свойств, благотворно влияющих на климат, оказывающих позитивное влияние на психику и эмоциональное состояние человека. К этим свойствам, в первую очередь, относятся гигиенические и санитарные свойства зеленых насаждений, а так же их эстетичность.

В городских округах довольно развита сеть автомобильных дорог. Часто имеются ответвления от проходящей вдоль черты города железной дороги. Имеются целые комплексы предприятий промышленности. Они, в свою очередь, добавляют своих «красок» в общую проблемную ситуацию в экологию муниципальных образований. Также через города часто проходят транзитные потоки автомобильного транспорта, что тоже негативно сказывается на экологической обстановке муниципалитетов.

В холодное время года выбросы в атмосферу увеличиваются благодаря топливно-энергетическим комплексам и многочисленным котельным, разбросанным по территории городов.

Сложившаяся ситуация в сфере экологии вынуждает принимать определенные решения в управлении муниципальным образованием. Как показывает практика самым эффективным и экономически выгодным средством повышения уровня комфорта граждан и качественного улучшения среды обитания людей в городских условиях является озеленение.

Для создания оптимальной среды для жизни человека и в целях сохранения его здоровья необходимы зеленые насаждения с их защитными, рекреационными,

санитарными и декоративными функциями. Озеленение муниципального образования непосредственно влияет на улучшение микроклимата территории, практически исключают перегрев земли, создают благоприятные условия для активного отдыха на свежем воздухе. При наиболее благоприятных условиях неизбежно повышение продуктивности людей. [1]

Необходимо уделять внимание не только созданию зеленых массивов, но и сохранению уже имеющихся и функционирующих во всю силу.

Зеленые насаждения обладают весьма разнообразными свойствами. В жаркую летнюю погоду под кронами и в тени кустарников и деревьев температура ниже на несколько градусов. Эта разница может варьироваться в районе 10⁰С и достигать 18⁰С. Примерно на эту же разницу отличается температура крыш и стен зданий от температуры листвы, а также температура асфальтового покрытия от температуры почвы и газона. [2]

Еще одной отличительной и замечательной функцией просто необходимой в городе обладают деревья и кустарники. Они способны выделять биологически активные вещества, которые убивают многие болезнетворные микробы и бактерии, а также подавляют их рост и развитие. Эти вещества называются фитонцидами. Особенно активны в этом отношении хвойные деревья, в частности, лидером по такому выделению является пихта. 1 сотка ее насаждений способна выбросить до 8 грамм фитонцидов в сутки. Среди кустарников лидирует можжевельник. 10 квадратных метров куста можжевельника за 24 часа выделяет более 300 грамм летучего вещества, убивающего бактерий, микробов и вирусов.

Очень активны среди лиственных деревьев в этом отношении тополя и клены, дубы и березы, ну и, конечно, любимая многими черемуха. Время воздействия вырабатываемых ими фитонцидов на болезнетворных микробов варьируется от пяти минут до получаса. [3]

Своего рода воздушным фильтром служат зеленые насаждения, очищая воздух от примесей и задерживая на своей листве пыль. Ее оседает на листве до 70 процентов от всех частиц, взвешенных в воздухе. Причем, хвойные породы продолжают свою деятельность по фильтрации и в зимний период времени. Среднегодовая способность уменьшать запыленность составляет примерно 40%.

Способность фильтровать зависит от возраста насаждений. Четыре молодых тополя, расположенных на десяти квадратных метрах земли могут собрать на своей листве три с половиной килограмма пыли. Не только возраст растения влияет на способность к фильтрации, но и форма и расположение листа растения. Шероховатый лист такого растения как вяз удерживает в 6 раз больше пыли, нежели лист тополя и в два раза больше листа дуба. [4]

Зеленым насаждением характерна избирательность в отношении к примесям воздуха и, соответственно различная устойчивость к этим примесям. Способность поглощать газ у различных пород различна в зависимости от концентрации газов и примесей в воздухе.

Частицы пыли, взвешенные в воздухе, в меньшем количестве оседают на гладкую листву, но проще происходит процесс укрупнения и удаления их с поверхности ветром. Шероховатая поверхность листа, особенно покрытая большим количеством микроволосков, принимает на себя большее количество частиц пыли, но их удаление ветром затруднено, как и удаление выпадающими осадками. В результате способность зеленых насаждений к очищению воздуха находится в прямой зависимости от размера кроны, от характерных особенностей поверхности листвы, от максимальной способности фильтровать, при которой пыль не угнетает растение и не приводит к его гибели.

Состав пород зеленых насаждений должен выбираться и поддерживаться в зависимости от величины муниципального образования, количества хозяйственных объектов. Так же очень важна плотность застройки и особенности географии, природы и климата.

Озеленение районов города в недостаточной степени, неправильная застройка города, развитие автомобильного транспорта семимильными шагами ведут к повышению шумового фона города.

Интенсивная урбанизация городов ведет к обострению проблемы с шумом. В результате повышения шума травмируется и угнетается психо-эмоциональное состояние человека, что вызывает снижение умственного и физического потенциала. Одним словом, резко сказывается на здоровье. Направленные на изучение влияния шума исследования выявили, что дисфункция организма человека, вызванная шумовым давлением сравнима с действием ядов и токсичных препаратов. [5,6]

Каждая из пород характеризуется различной степенью защиты от шума. Признано, что хвойные ели и сосны гораздо лучше поглощают и отражают шумы, чем лиственные деревья и кустарники. Если рассматривать в качестве примера автомобильную дорогу, то снижение уровня шума можно отразить в виде следующей таблицы: [7]

Таблица 1 – Способность зеленых насаждений снижать шум в зависимости от породы.

Порода зеленых насаждений	Снижение уровня шума, дБ (в 50 метрах от автодороги)	
	Однорядная посадка	Двухрядная посадка
Дуб	4,2	7,5
Тополь	4,0	7,2
Акация	3,8	6,8
Сирень	6	10,8
Ель	7	12,6
Сосна	9	16,2

Таким образом, целевое, осознанное использование всего того различного и богатого функционала, которым обладают посадки зеленых насаждений обеспечит решение проблемы с шумом в муниципальном образовании и в значительной мере приведет к снижению загрязнения воздуха, которым мы дышим.

Нынешняя эпоха не может характеризоваться как эпоха, в которой наблюдается тенденция развития зеленых насаждений. В градостроительстве озеленению уделяют совсем незначительную роль. Хотя, при формировании ландшафта города, зеленые насаждения должны занимать одну из главных ролей и быть в центре ансамбля жилых массивов, а так же на всей периферии, где это только возможно.

Рядом с высотными зданиями следует возводить парки и скверы с аллеями из деревьев. Вдоль тротуаров следует высаживать лиственные кустарники. Очевидно преимущество использования зеленых насаждений в сочетании с передовыми методами дизайна ландшафта. Парки и скверы набирают обороты по количеству посещающих их людей, повышают привлекательность районов, что называется «радуют глаз», выполняя при этом не только эстетические, но и свои биологические и экологические, санитарно-гигиенические, фильтрующие, воздухоочистительные и шумозащитные функции.

Список литературы:

1. Ильченко И.А. Комплексная оценка безопасности городской среды обитания / Ильченко И.А. – Ю-Сахалинск: СахГУ, 2012. - 69 с.
2. Сероштанова Т.А. Древесные породы в оценке качества городской среды / Саратов: СГТУ, 2003. 178 с.
3. Блинкин С.А. Фитонциды вокруг нас / М.: Знание, 1981. - 148 с.
4. Тарасова Ж.Г. Пылезадерживающая способность листьев древесно-кустарниковых пород в связи с созданием санитарно-защитных насаждений / АрмССР: Бюллетень ботанического сада АН АрмССР, 1985. - 71-76 с. Т.26.
5. Кожеватов Е.Д., Савельева Л.Ю. Экологические условия и заболеваемость населения / Пермь: Пермский университет, 2002. – 125-129 с.
6. Двинских С.А., Зуева Т.В. Экологические проблемы городских территорий / Пермь: Пермский университет, 2002. – 17-23 с.

7. Болховитина М.М. Исследование влияния зеленых насаждений на снижение шума городских территорий / Автореферат / Л., 1977. – 22 с.

ПОДХОД К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ВМЕСТИМОСТИ ПОЛИГОНА ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

Лабазова Е.В.,
Маева Л.С.

*к.э.н, доцент; аспирант ННГУ им.
Н.И.Лобачевского*

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы менеджмента сферы отходов и предлагается подход определения вместимости полигона твердых бытовых отходов.

Ключевые слова: муниципальное образование, управление отходами, полигон, твердые бытовые отходы

В современном мире рост городов сопровождается увеличением потребления продукции домашними хозяйствами и увеличением объемов бытовых отходов, которые просто выбрасываются на свалки [2,3,5].

Это требует от муниципальной власти искать решения, которые снижали бы загрязнение окружающей среды и вовлекали в оборот значительное количество отходов.

Задача органов местного самоуправления – разработать систему управления отходами, которая обеспечивает решение экологических проблем, используя современные технологии управления. Первоочередной задачей при этом является оптимизация сбора и удаления отходов при неизменной долгосрочной стратегии развития данной сферы [1,4].

Предметом стратегии обращения с твердыми бытовыми отходами являются твердые отходы, которые образуются в процессе потребления продукции физическими лицами, а также отходы потребления, образующиеся в процессе деятельности организаций и индивидуальных предприятий [5,6].

Система сбора и переработки отходов должна быть направлена на максимальное ограничение влияния их на окружающую среду, поэтому очень важно обеспечить:

- минимизацию загрязнения окружающей среды;
- создание полигонов, обеспечивающих высокий технический уровень эксплуатации;
- подготовку населения к отдельному сбору отходов;
- получение и использование вторичных ресурсов.

Для этого требуется налаженный и регулярный вывоз образующихся отходов от предприятий и населения на организованные и безопасно оборудованные места переработки и утилизации отходов [6].

В управлении процессом обращения с отходами основными направлениями являются: сбор; вывоз; переработка отходов.

Результаты исследования позволяют отметить два пути обезвреживания отходов это переработка на мусороперерабатывающих и мусоросжигательных заводах, а так же захоронение отходов на полигонах.

Следует отметить, что мусоросжигание характеризуется высокой стоимостью заводов, несовершенством технологии переработки отходов и невозможностью обеспечения заводами экологических требований эксплуатации.

Поэтому проблема обезвреживания отходов на практике решается чаще с помощью второго направления и предлагаемые технологии заключаются в следующем:

- простое захоронение накапливающихся отходов на полигонах;
- переработка отходов для получения вторичного сырья;
- прессование (брикетирование) отходов и захоронение их на полигонах, но уже в более компактном виде.

На сегодня система управления должна создать экономически привлекательные условия использования новейших технологий утилизации отходов, закрепленные необходимыми правовыми механизмами [4].

Полигон является наиболее простым и дешевым способом утилизации отходов, однако полигоны наносят вред экологии, выбрасывая в атмосферу токсичные газы. Также при захоронении отходов на полигонах теряются все их ценные компоненты. В тоже время, исходя из того, что затраты на полигоны значительно меньше, чем перерабатывающих заводов, этот способ утилизации отходов еще долгое время будет оставаться самым распространенным.

Оценка вместимости полигона твердых бытовых отходов может быть выполнена по следующей формуле:

$$V(t_1) = \frac{Q^1(t) + Q^1(t_1)}{2} * E * \frac{b_1}{b_2}, \quad (1)$$

где E - расчетный срок эксплуатации полигона, год;

$Q^1(t)$, $Q^1(t_1)$ - общий объем твердых отходов на год (t) и последующий (t_1) год эксплуатации полигона с учетом смета и объемов, образующихся от промышленных предприятий, $Q^1(t_1) = Q(t_1) + Q^2(t_1)$;

$Q^2(t_1)$ - объем отходов, образующихся от промышленных предприятий;

b_1 - коэффициент учета уплотнения отходов в процессе эксплуатации полигона за весь срок эксплуатации;

b_2 - коэффициент учета объема наружных изолирующих слоев грунта (промежуточный и окончательный).

Размещение отходов на полигоне в будущем периоде оценивается на основе прогноза объемов отходов. Другими словами осуществляется расчет вместимости полигона на t_1 период:

$$\Delta V(t_1) = V(t_{\text{тек}}) - V(t_1), \quad (2)$$

где $V(t_{\text{тек}})$ - вместимость полигона на текущий период ($t_{\text{тек}}$).

Если значение $\Delta V(t_1)$ меньше или равно нулю, то необходимо разрабатывать проект расширения или строительства нового полигона с ввозом мощностей полигона к t_1 периоду.

Кроме этого оценка мощностей полигона на t_1 период позволяет повысить качество оказываемых услуг в сфере отходов, а также заблаговременно определять необходимость инвестиций в развитие данной сферы.

Литература:

1. Лабазова Е.В., Павленков И.М. Вопросы стратегического планирования муниципального образования // Перспективы развития науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции Тамбов, 31 января 2014. С. 83-85.
2. Ларионов Г.В. Экономические проблемы утилизации твердых промышленных и бытовых отходов больших городов / Г.В. Ларионов. – М., 2011. – 240 с.
3. Павленков М.Н., Кемайкин Н.К. Современное состояние и проблемы в сфере жилищно-коммунального хозяйства города // Российское предпринимательство. 2013. №19 (241). С. 32-45
4. Павленков М.Н., Лабазова Е.В. Проблемы управления развитием города // Инновации в менеджменте. 2014. №1. С. 32-35.
5. Павленков М.Н., Лабазова Е.В., Маева Л.С. Подход к прогнозированию объемов образования твердых бытовых отходов муниципального образования // Закономерности и тенденции инновационного развития общества: сборник статей

Актуальные проблемы управления. Сборник научных статей. Электронное издание.
25 декабря 2016 г.

Международной научно-практической конференции (18 сентября 2016 г, г.Екатеринбург).
– Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – С.144-147

6. Pavlenkov M.N., Voronin P.M., Maeva L.S. Formation of Prognostic Functions in Solid Waste // Eastern European Scientific Journal. 2015. №3. pp. 90-93.

**ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ДОРОЖНО – ТРАНСПОРТНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ**

Лебедев Ю.А.,

к.э.н., проф., профессор кафедры менеджмента и государственного управления ИЭП Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского

Летягина Е.Н.,

к.э.н., доц., доцент кафедры менеджмента и государственного управления ИЭП Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского

Бурлакова А.И.

магистр по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» ИОО Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассмотрены научно-практические вопросы состояния и развития дорожно-транспортной инфраструктуры муниципальных образований в России. Определены проблемы дорожно-транспортного хозяйства и предложены мероприятия по их решению.

Ключевые слова: дорожно-транспортная инфраструктура, строительство и ремонт дорог, транспортная система, муниципальные образования

Дорожно-транспортная инфраструктура является одним из самых важных факторов развития городов. Именно поэтому, в настоящее время, в связи с их ростом, проблема развития дорожно-транспортной сети в России остается приоритетной. Для развития дорожно-транспортной системы, необходимо разрабатывать различные меры по совершенствованию работы, применение инновационного оборудования и качественного материала.

Инфраструктура - это один из самых фондоемких и инерционных секторов экономики, и поэтому проблемы транспортного обеспечения будут постоянно находиться в центре внимания руководства страны и регионов. В экономической литературе название "инфраструктура (от латинского "infra" - "под" и "struktura" - "строение, устройство") [2].

Транспортная инфраструктура - это совокупность всех видов транспорта и транспортных структур, деятельность которых направлена на создание благоприятных условий функционирования всех отраслей экономики, т.е. совокупность материально-технических систем транспорта, предназначенных для обеспечения экономической и неэкономической деятельности человека. Другими словами, под транспортной инфраструктурой следует понимать совокупность материально-технических и организационных условий, обеспечивающих быстрое и беспрепятственное выполнение перевозочного процесса [1].

Транспортная инфраструктура должна не только поддерживать текущие хозяйственные связи, но и иметь некоторый резерв, призванный обеспечить мобильность экономики. Особенность транспортной инфраструктуры состоит в том, что ее рост происходит медленнее, чем расширение хозяйственных связей.

Дорожно-транспортное хозяйство представляют собой единый хозяйственно-производственный комплекс, включающий в себя как дороги общего пользования, дорожные инженерные сооружения, а также организации, которые осуществляют:

- строительство, проектирование, ремонт, реконструкцию и содержание дорог;
- подготовку профессиональных кадров для отрасли,
- проведение различных научно-практических исследований и опытно-конструкторских работ;
- ремонт и изготовление дорожной техники и др.
- Дорожно-транспортное хозяйство муниципальных образований в России в настоящее время характеризуется неравномерным развитием (табл. 1).

Таблица 1. – Проблемы состояния и развития дорожно-транспортной инфраструктуры муниципальных образований

Характеристики	Проблемы
Доступность транспортной инфраструктуры	Перегруженность отдельных участков транспортной сети. Низкий уровень транспортной доступности отдельных районов.
Состояние дорожно-транспортной инфраструктуры	Малоэффективная система отвода ливневых вод, отсутствие системы очистки ливневых сточных вод. Плохое техническое состояние дорог, транспортных развязок. Недостаточный уровень текущего содержания улично-дорожной сети города. Недостаточное количество парковочных мест.
Социальная значимость транспортной инфраструктуры	Низкий уровень безопасности дорожного движения. Низкое качество транспортного обслуживания населения.

Для решения вышеизложенных проблем необходимо:

Производить комплекс мероприятий для поддержания чистоты дорог, а так же проезжей части улиц, тротуаров (поддержание транспортно-эксплуатационное состояние дорог, искусственных дорожных сооружений отвечающих требованиям ГОСТ Р 50597-93).

Создавать безопасные условия на дороге для пешеходов и транспорта.

Производить реконструкцию дорог, тротуаров: уборка снега, грязи, мусора, льда с тротуаров и парковочных мест, мостов и улиц; текущий ремонт опор уличного освещения и контактной сети.

Осматривать и следить за подземными коммуникациями, решетками на люках, чтобы они были в исправном и закрытом состоянии, для безопасного движения транспорта и пешеходов.

- Проводить очистку и поддержание в исправном техническом состоянии приемных, тупиковых, смотровых и других колодцев и камер обеспечивают их собственники, владельцы, пользователи в соответствии с требованиями государственных стандартов.

- В летний период проезжую часть дорог необходимо полностью очищать от всякого рода загрязнений, чтобы были видны линии регулирования.

- Устранять ямы по краям дорог и тротуаров.
- Поддерживать покрытие дорог в надлежащем состоянии, для этого запрещается сбрасывать крупногабаритный мусор, металлические предметы, кирпичи, бревна и другие тяжелые предметы на проезжей части.

Проблему движения автотранспорта возможно решить только посредством обновления устаревшей дорожной инфраструктуры - путем расширения автодорог, строительства новых транспортных развязок и т.д.

Для усовершенствования транспортной инфраструктуры и привлечения инвесторов, необходимо освобождение земельных участков от домов, которые, например, находятся в аварийном состоянии, для реконструкции центральной части городского округа город Бор и создание условий для строительства новой транспортной инфраструктуры. Также основной проблемой строительства, в том числе и дорожного, является дороговизна подготовки строительной площадки. Такие условия накладывают естественные ограничения на объемы и сроки строительства новых и реконструкции существующих автомобильных дорог.

Список литературы:

1. Кельбах С.В. Дорожно-транспортная инфраструктура как база модернизации региональной экономики, 2015 г
2. Максимов А.Б. Транспортная инфраструктура регионов// Известия Иркутской государственной экономической академии. 2012. № 1. С. 30-33.
3. Современные проблемы транспортного комплекса России: Межвуз. сб. науч. тр. / под ред. А.Н. Рахмангулова. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2011. 209 с.

СИСТЕМНЫЙ КРИЗИС В РОССИЙСКОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ И ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОТРАСЛЮ

Летягина Е.Н.

к.э.н., доц., доцент кафедры менеджмента и государственного управления ИЭП Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы развития электроэнергетики в Российской Федерации. Выявлены и обоснованы причины необходимости технологических изменений в управлении отраслью. Разработку энергетической политики необходимо осуществлять с учетом современных достижений и прогнозов приоритетных направлений фундаментальных и прикладных отечественных и мировых исследований в энергетическом секторе.

Ключевые слова: электроэнергетика, управление, системный кризис, энергетическая политика, энергетическая система

В последние два десятилетия состояние, направления и масштабы развития топливно-энергетического комплекса отражают трансформационные процессы в экономике России, характеризующиеся следующими этапами:

- централизованное директивное управление продолжительное время;
- этап системного кризиса, коренных изменений и усиленной децентрализации управления;
- период стабилизации экономики, восстановления централизованных элементов в системе управления топливно-энергетическом комплексе страны.

Не является исключением электроэнергетическая отрасль. Российская Федерация имеет огромную протяженную территорию, очень неравномерно развитую по наличию природных ресурсов и залежам полезных ископаемых, климатическим условиям, национальным, социально-политическим, экономическим и другим факторам, которые в совокупности повлияли на размещение основных энергоемких потребителей и генерирующих объектов.

Созданная в 19 веке электрическая система имеет четкую модель «производитель энергии – электрические сети – потребитель энергии», данная структура является однородной и в условиях высоких темпов потребления энергии и росте отрицательного воздействия на окружающую среду не отвечает современным требованиям.

Анализ состояния и развития Единой энергетической системы России подтверждает усиление отрицательных тенденций, а именно рост коэффициента износа энергетического оборудования, увеличение потерь при производстве и передаче электроэнергии, недостаточные стимулы для уменьшения затрат на генерацию и энергосберегающие мероприятия, низкие инвестиционные возможности, загрязнения и др. Затрудняются процессы оперативного и своевременного реагирования на перегрузки в энергосистеме, что приводит к снижению энергетической безопасности страны.

Одним из основных технико-экономических показателей эффективности функционирования энергетических предприятий является объем потерь тепловой и электрической энергии при ее производстве, передачи и потреблении. Исследования современного состояния энергетических систем многих стран подтверждает значительный уровень потерь энергии, при этом существующие технологии и объекты генерации не позволяют оптимизировать.

Либеральное реформирование в начале 90-х гг. негативно сказались на техническом и технологическом развитии страны. Значительные институциональные сдвиги привели к увеличению отставания научно-технического развития России от развитых западных стран. Быстрая приватизация государственной собственности и ускоренная либерализация большинства рынков в слабой степени были сопряжены с технологической модернизацией. Существующая в то время государственная политика не ставила задачи повышения конкурентоспособности продукции (работ, услуг) отечественного производителя, тем самым не обеспечив создания благоприятных условий для либерализации внутреннего рынка. Отставание технологического уровня развития страны усугублялось мировыми процессами масштабного распространения постиндустриальных инновационных технологий и результатов НИОКР.

Технологическая модернизация назревала и в энергетическом секторе. Политическая доктрина и Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года Россия должна остаться ведущей мировой энергетической державой, что требует снижения энергоемкости ВВП, разработки и внедрения энергосберегающих проектов, рост доли возобновляемых источников энергии в топливно-энергетическом балансе страны, развитие атомной энергетики, снижения негативного воздействия на окружающую среду, уменьшения доли энергоемких отраслей экономики.

По мнению специалистов, в нашей стране в ближайшие 10 лет есть широкие возможности для увеличения производства электроэнергии на основе альтернативных возобновляемых источников в десятки раз [1,2].

Уровень технического и технологического развития топливно-энергетического комплекса России значительно ниже, чем аналогичный уровень во многих зарубежных западных странах. Данная ситуация в технологическом отставании свидетельствует о неработоспособности существующей институциональной модели управления топливно-энергетическом комплексом страны.

В последнее время одной из ключевых проблем развития электроэнергетики является увеличение количество генерирующих объектов с истекшим сроком полезного использования. По данным ОАО «Институт «Энергосетьпроект» при сниженных темпах технического перевооружения устаревшего оборудования в Европейской части ЕЭС России недовыработка электроэнергии на уровне 2020 года может составить 110 млрд. кВт.ч.

Выявленные недостатки в развитии энергетической отрасли подтверждают актуальность развития научных разработок в сфере управления электроэнергетикой.

Научно-технические и инновационные направления энергетической политики должны опираться на современные достижения и прогноз приоритетных направлений фундаментальных и прикладных отечественных и мировых исследований в энергетическом секторе. Развитие фундаментальной науки является важнейшим условием создания новейших эффективных технологий в электроэнергетике.

Приоритетными государственными научно-техническими и инновационными направлениями энергетической политики являются [3]:

- воссоздание и развитие научно-технического потенциала, включая фундаментальную науку и прикладные разработки, модернизацию экспериментальной базы и системы научно-технической информации;
- создание благоприятных условий для развития инновационной деятельности, направленной на коренное обновление производственно-технологической базы ТЭК, ресурсосбережение и улучшение потребительских свойств продукции топливно-энергетического комплекса;
- совершенствование всех стадий инновационного процесса, повышение востребованности и эффективности использования результатов научной деятельности;

- защита прав на результаты научно-технической деятельности; использование потенциала международного сотрудничества для применения лучших мировых достижений и вывода отечественных разработок на более высокий уровень;
- сохранение и развитие кадрового потенциала и научной базы, интеграция науки и образования.

Список литературы:

1. Трифонов Ю.В., Летягина Е.Н. Инновационная направленность развития российской энергетики// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2010. - № 3(1). – С. 245-248.
2. Самочадин А.М., Пыхтеев Ю.Н. К вопросу об институциональных причинах неэффективности российской электроэнергетики// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2015. - № 1(37). – С. 65-72.
3. Летягина Е.Н. Значение энергоэффективности в инновационном развитии России// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. №5. Часть 2. – Н.Новгород, 2011. – С. 116-118.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Летягина Е.Н.,

к.э.н., доц., доцент кафедры менеджмента и государственного управления ИЭП Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского

Камраков А.А.

к.пол.н., заместитель главы администрации Советского района г. Нижнего Новгорода по социальным вопросам

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы функционирования института местного самоуправления в РФ. Особый акцент сделан на проблеме распределения полномочий в сфере управления территориями муниципальных образований. Предложены дальнейшие направления развития законодательства об организации местного самоуправления. Обоснованы предложения по обеспечению эффективного взаимодействия региональных и муниципальных уровней власти.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, администрация, муниципальные образования, вопросы местного значения, местное самоуправление.

Развитие института местного самоуправления в России направлено на повышение эффективного взаимодействия всех уровней власти. Однако поиск оптимального соотношения полномочий по вопросам развития территорий муниципалитетов продолжаются. Это связано с меняющимися социально-экономическими условиями, территориальным делением, бюджетным обеспечением, существующей организацией местного самоуправления и др.

Принятые федеральные законы расширили возможности субъектов РФ в функционировании местного самоуправления. Органы региональной власти имеют право принимать нормативно-правовые акты в области развития муниципальных образований в ряде случаев, приспособивая каждое муниципальное образование к условиям его функционирования.

Есть опасность, что повсеместное изменение организационной модели местного самоуправления в крупных городах РФ приведет к концентрированию экономических ресурсов в региональных органах власти, управление которыми обеспечивает в том числе политическую власть в регионе.

В последние десятилетия после принятия федерального закона №131-ФЗ в нормативно-правовом регулировании деятельности органов местного самоуправления были пересмотрены объемы участия органов государственной власти на федеральном и региональном уровнях в вопросах правового статуса местного самоуправления. Принятые федеральные законы расширили возможности субъектов РФ в функционировании местного самоуправления. Органы региональной власти имеют право принимать нормативно-правовые акты в области развития муниципальных образований в ряде случаев, приспособивая каждое муниципальное образование к условиям его функционирования.

Однако поиск оптимального соотношения полномочий разных уровней органов власти по вопросам развития территорий муниципалитетов продолжаются. Это связано с меняющимися социально-экономическими условиями, территориальным делением,

бюджетным обеспечением, существующей организацией местного самоуправления и др. В дальнейшем развитие законодательства об организации местного самоуправления может осуществляться по следующим направлениям:

1. Рост количества моделей создания представительного органа муниципальной власти и методов наделения полномочиями главы муниципального образования приведет к формированию достаточно гибкого механизма законодательной регламентации регионов РФ и более конкретно определит учет требований исторического и культурного значения развития территорий муниципальных образований при организации деятельности органов местного самоуправления и увеличат эффективность решения вопросов местного значения в интересах граждан.

2. Развитие форм участия граждан в местном самоуправлении. В настоящее время население участвует в обсуждении решений вопросов местного значения не как равноправный партнер муниципальных органов власти, а как помощник и советник. Несмотря на увеличивающееся число публичных слушаний, собраний граждан, конференций, функционирующих общественных территориальных самоуправлений, советов при органах муниципальной власти, внедрения систем стимулирования инициативы граждан и другие мероприятия, юридическая значимость мнения населения крайне ограничена. При этом в Конституции РФ обозначено, что основным способом реализации местного самоуправления являются прямые формы осуществления населением местного самоуправления.

3. Развитие института территориального устройства местного самоуправления.

Проблемой территориального устройства местного самоуправления является отсутствие нормативно-правового закрепленного понятия населенных пунктов, их границ и других характеристик. В федеральном законодательстве закреплены критерии видов муниципальных образований, но при этом определение населенного пункта как базового территориального элемента муниципального образования не установлено.

4. Уровень компетенции органов муниципальной власти. При ставшим возможным перераспределении полномочий органов местного самоуправления между разными уровнями власти возникает проблема определения компетенций, остающихся у муниципальной власти. Переход от единовременных трансферов бюджетных средств из бюджета субъекта РФ к зафиксированным долгосрочным отчислениям в местный бюджет большей, чем в настоящее время, части федеральных и региональных налогов. Следует пересмотреть виды налогов с целью перевода некоторых из них в разряд местных налогов.

Дальнейшее развитие института местного самоуправления должно быть направлено на обеспечение эффективного взаимодействия всех уровней власти. Целесообразно с осторожностью относиться к вопросу объединения муниципальных образований и по возможности ограничиться уменьшением административно-управленческого аппарата органов муниципальной власти.

В контексте рассматриваемой проблемы целесообразно изъять из закона возможность разделения должностей главы муниципального образования и главы администрации для сельских поселений. Учитывая их низкую бюджетную обеспеченность, даже теоретическая возможность работы главы местного самоуправления на освобожденной основе может нанести существенный удар по местному бюджету.

Необходимо перераспределить полномочия районных и сельских уровней власти в части использования муниципальных финансов с целью усиления централизации и обеспечения единства бюджетов муниципальных районов и исключения необоснованного дотирования сельских поселений. Именно главой муниципального района должно приниматься решение о перспективном финансировании необходимых объектов на территории района, что способно обеспечить стратегическое развитие территории. Следует пересмотреть квалификационные требования к кандидатам на должность главы муниципального образования, необходимо ввести требования наличия высшего

образования и опыта руководящей работы. Это позволит исключить возможность появления на выборах некомпетентных кандидатов, не в полной мере понимающих какие проблемы и задачи стоят перед местными органами власти.

Кроме требований к уровню образования и компетенции конкретного руководителя целесообразно ввести экзамен на должность главы муниципального образования с привлечением представителей депутатского корпуса, регионального правительства и научного сообщества. Необходимо восстановить минимальный порог явки избирателей, при котором муниципальные выборы считались бы состоявшимися. Это, с одной стороны, позволит обеспечить истинное представительство населения в органах местного самоуправления, а с другой исключит ситуации избрания на должность голосами заинтересованных лиц, например, родственников, что случалось в практике сельских поселений.

Выборы местного руководителя, пожалуй, самые важные выборы с точки зрения текущего жизнеобеспечения населения. Необходимо воспитывать в гражданах понимание собственной ответственности за качество местного самоуправления.

Следует разработать нормативные правовые акты, регулирующие процесс отзыва с должности главы муниципального образования, который не оправдал доверия местного сообщества.

В федеральном законодательстве нет препятствий для развития подобного института, однако данная процедура излишне сложна и затянута. Использование основной возможности – неудовлетворительная оценка по итогам отчета главы муниципального образования, вынесенная дважды – требует не менее двух лет. То есть неэффективный глава муниципального образования в течение двух лет может спокойно работать и увеличивая нагрузку на местный бюджет. Целесообразно предусмотреть возможность голосования жителей района по вопросу доверия действующему главе муниципального образования.

Следует заниматься развитием институтов демократии на муниципальном уровне за счет участия населения муниципального образования в референдумах и сходах граждан, на которых должны рассматриваться и приниматься самые важные решения по развитию территории муниципалитета.

Что касается так называемой «двухглавой» модели организации муниципальной власти, необходимо четко прописать право главы муниципального образования определять основные направления деятельности местной администрации. Только в этом случае формально декларируемый статус высшего должностного лица может обрести реальное выражение.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ

Ломовцева А.В.,

*к.э.н., доцент, ГОУ ВПО
«Нижегородский институт управления —
филиал РАНХиГС»*

Крупина А.М.

*Студентка, ГОУ ВПО
«Нижегородский институт управления —
филиал РАНХиГС»*

Аннотация. Статья посвящена изучению особенностей формирования имиджа законодательных органов власти федерального и регионального уровней. Затронуты проблемы, препятствующие формированию положительного образа законодательных органов в глазах общественности, предложены рекомендации по решению данных проблем.

Ключевые слова: Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации, Законодательное Собрание Нижегородской области, политический имидж, структура политического имиджа.

Имидж органов государственной власти, их репутация в общественно-политических и деловых кругах является важнейшим ресурсом для установления связей между властью и гражданским обществом, а также продвижения различных решений и проектов. Положительные результаты деятельности не только государственной власти, но и всего управления в целом, не могут быть полностью обеспечены без положительного имиджа органов данной власти.

Надо отметить, что на сегодняшний день в российском обществе преобладают негативные оценки органов законодательной власти всех уровней, основанные на негативном имидже, что в свою очередь принижает их статусное значение и эффективность управленческих решений. Такой политический имидж является показателем низкого уровня доверия населения к органам законодательной власти, а также неприятия предлагаемых ими преобразований.

Под политическим имиджем будем понимать будет мнение на основе образов или представлений об объекте политики (личности политика, политической партии, государства), которые возникли в результате взаимодействия в процессе формирования имиджа, контроля или использования итогов его деятельности, либо полученной о нём информации. Политический имидж помогает налаживать диалог с населением, управляет его настроением, а также проецирует социальные проблемы на политику.

На наш взгляд, структуру политического имиджа законодательных органов власти, можно представить как совокупность различных составляющих представленных на рис.1.

Рассмотрим политический имидж законодательных органов власти на федеральном и региональном уровнях.

На федеральном уровне роль законодательного органа выполняет Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации.

Государственная Дума – это высший орган законодательной власти Российской Федерации, центр законотворчества, главный представитель политических интересов многонационального народа нашей страны. Очень важно, чтобы люди доверяли органу, который выражает их волю на политической арене. Доверие создается с помощью формирования положительного имиджа власти, ведь именно он является одним из главных инструментов управления обществом.



Рисунок 1. Структура политического имиджа

Исследователи выявляют два важнейших элемента формирования имиджа Государственной Думы: имидж лидера и публичная деятельность.

Лидером Государственной Думы является её Председатель, личность и стиль поведения которого непосредственно влияют на имидж каждого члена и всей Думы в целом. Важно отметить, что члены Думы также влияют на формирование имиджа Председателя, ведь он создается во время коммуникации лидера с аудиторией.

Председателем нынешней Государственной Думы VII созыва является Вячеслав Викторович Володин, который до 5 октября 2016 года являлся первым заместителем руководителя Администрации Президента Российской Федерации.

Вступив в должность, Вячеслав Викторович предпринимает действия, которые являются попыткой избавить Государственную Думу от рудиментов прошлого, то есть вещей, которые сильно подорвали авторитет федерального парламента. Изменение графика работы депутатов и разработка новой системы их оценки, запрет на голосование по доверенности, рассмотрение проекта о денежном наказании «прогульщиков» заседаний и другие дисциплинарные и бытовые изменения должны, по мнению Володина, помочь исправить имиджевые характеристики, «которые мешают восприятию Государственной Думы как серьезного органа, как ответственного парламента». [1]

Говоря о публичной деятельности, нельзя не отметить её важность, ведь именно через действия Государственной Думы, которые освещаются в СМИ, происходит формирование имиджа парламента в глазах народа. Работа над этим ведется по всем каналам восприятия:

- визуально, то есть через соответствие депутата сложившемуся стилю Государственной Думы: определенная манера поведения, жесты, одежда и т.д.;
- вербально, то есть через речь лидера и депутатов Государственной Думы, их выступления, интервью, пресс-конференции, выступления в телепередачах на федеральных каналах и т.д.;
- событийно, то есть через репутацию конкретного депутата, его поведение и деятельность в Государственной Думе, качество принимаемых им решений и т.д.

Зная о том, какие возможности открывает правильно сформированный имидж, политики доверяют эту важную работу специалистам – психологам, консультантам, профессиональным аналитикам. В Государственной Думе ответственность за создание

положительного имиджа парламента несет одно из структурных подразделений Аппарата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации – пресс-служба Государственной Думы.

Пресс-служба Государственной думы осуществляет следующие действия по формированию положительного общественного мнения о российском парламенте:

- подготовка и оперативное распространение в средствах массовой информации официальных заявлений, сообщений о заседаниях Государственной Думы, парламентских слушаниях, пресс-конференциях, законотворческой деятельности, проводимых в Государственной Думе и ее Аппарате мероприятиях;

- отбор информации, формирование и выпуск электронной версии информационного бюллетеня Государственной Думы "Думское обозрение";

- оказание содействия центральным и региональным изданиям в подготовке материалов, освещающих деятельность Государственной Думы, сотрудничество с корреспондентами центральных и региональных изданий, специализирующихся на парламентской тематике;

- подготовка для прессы авторских информационных и аналитико-публицистических материалов о работе палаты;

- подготовка и выпуск для региональной прессы информационно-аналитического вестника "Думская панорама";

- установление связей с пресс-службами и службами общественных связей федеральных органов государственной власти и общественных организаций с целью обеспечения граждан Российской Федерации объективной информацией о деятельности Государственной Думы;

- организация работы с зарубежными корреспондентами, оказание им организационной и информационной помощи в освещении работы Государственной Думы;

- организация информационных встреч и экскурсий по Государственной Думе для различных групп населения, общественности и зарубежных гостей;

- анализ публикаций по парламентской тематике в средствах массовой информации, оперативное реагирование на выступления, искажающие или представляющие в негативном свете работу Государственной Думы, подготовка материалов для опровержения;

- организация выпуска информационно-просветительской передачи Государственной Думы "Парламентский час" на телеканале Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании и т.д.

В выборах депутатов Государственной Думы Российской Федерации VII созыва 18 сентября 2016 года приняли участие 47,8% россиян. Такой низкий процент участия народа в выборах органа, который представляет его интересы, говорит о низком доверии населения к Государственной Думе, а так же о его имидже.

Согласно данным опроса Левада-центра, проведенного в третьей декаде сентября 2016 года, рейтинг Государственной Думы упал вдвое – с 40% до 22%. Эксперты связывают эти изменения с тем, что явные успехи во внешней политике остались в прошлом, а последствия экономического кризиса, напротив, стали более ощутимыми. [2] Кроме того сегодня суть работы Государственной Думы, как института, воспринимается через призму работы отдельных депутатов и фракций, которые, помимо созидательной и плодотворной деятельности, очень часто выносят на суд общественного мнения свои межпартийные и фракционные разногласия. [3]

Законодательное Собрание Нижегородской области является постоянно действующим высшим и единственным органом законодательной власти Нижегородской области и входит в систему органов государственной власти области. [4, ст.1]

Имидж Законодательного Собрания формируют Управление по взаимодействию со средствами массовой информации и Отдел по взаимодействию со средствами массовой информации – пресс-служба, так как они:

- обеспечивают доступ к достоверной информации о деятельности Законодательного Собрания;
- распространяют информацию о деятельности Законодательного Собрания путем размещения информационных материалов в электронных и печатных средствах массовой информации, действующих на территории области, путем размещения информации на официальном сайте Законодательного Собрания в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в ходе личных встреч депутатов Законодательного Собрания с населением, а также в иных формах, не противоречащих федеральному законодательству и законодательству области;
- предоставляют средствам массовой информации информацию о деятельности Законодательного Собрания путем рассылки по электронной почте или факсу официальных пресс-релизов на бланке управления по взаимодействию со СМИ, а также путем размещения информационных материалов на официальном сайте Законодательного Собрания в сети Интернет и т.д.

Следующей важной составляющей имиджа Законодательного Собрания Нижегородской области – это образ представителей, государственных гражданских служащих Законодательного Собрания в глазах народа, поэтому важную роль играет их внешний вид, стиль общения, манера речи, жесты и т.д.

Существует система мер по обеспечению соблюдения государственными служащими ограничений, запретов, требований к служебному поведению, общих принципов, которые отражены в Кодексе государственной этики государственных служащих Нижегородской области, Типовом кодексе этики и служебного поведения.

Надо также отметить, что для формирования положительного имиджа Законодательного Собрания в глазах общественности оно принимает социально-ориентированные законы и НПА, проводит Парламентские дни в районах, дни Законодательного Собрания в вузах, а так же конкурсы и фестивали Благотворительного Совета. Результаты исследования имиджа Законодательного Собрания Нижегородской области свидетельствуют о том, что его деятельностью довольны лишь 43% респондентов, а доверяют законодательному органу лишь 38%. Такое недоверие вызвано тем, что у большинства респондентов слово «депутат» ассоциируется с коррупцией и пренебрежением к законам.

Для формирования положительного имиджа законодательной власти, как на федеральном уровне, так и на региональном необходимы мероприятия в трех направлениях:

1. Доведение до населения информации о работе данных законодательных органов и о работе депутатов этих органов. Для этого необходимо:

- увеличить объем и качество информирования населения о проводимых мероприятиях и заседаниях законодательных органов власти, а также сделать их более открытыми и доступными для большого количества человек;
- следить за частотой выхода информации о законодательном органе в СМИ: на телевидении, в газетах, по радио, в сети Интернет (чем чаще выходят сюжеты о законодательном органе, тем лучше и эффективнее продвижение его среди масс);
- транслировать передачи, которые направлены на информирование народа о законодательном органе в дневные часы, а не после полуночи;
- создать так называемый «Образовательный Фонд», который будет информировать народ о принятом законе, и обучать население правильному использованию его на практике;

- для наиболее массового информирования населения публиковать информацию о проводимых мероприятиях в многотиражных корпоративных газетах, выпускаемых общественными организациями, объединениями и т.д.;
- информировать о готовящейся законотворческой инициативе авторитетные, реально работающие общественные организации, выяснять их отношение к данной инициативе, корректировать положения на стадии разработки, прислушиваясь к их мнениям;
- выпускать информационные буклеты со справочной информацией о деятельности законодательных органов и рассматриваемых законопроектах и распространять их в местах массового пребывания людей – поликлиниках, больницах, социальных ярмарках, торговых точках;
- проводить опросы населения под эгидой самого законодательного органа, интересуясь о характере принимаемых решений и приоритетных направлениях их деятельности;
- устраивать пресс-конференции, брифинги, круглые столы, выставки с участием самых влиятельных представителей прессы;
- ввести в практику частое проведение Дня открытых дверей, где обычные люди, а также представители СМИ смогут ознакомиться с функциями законодательных органов и их компетенцией, с деятельностью самих депутатов, их процессом работы, более того, увидеть структуру законодательного органа изнутри.

2. Повышение роли законодательных органов в общественно-политической, культурной и духовной жизни граждан. Для этого необходимо:

- реализовывать общественно значимые мероприятия совместно с общественными и финансовыми организациями;
- разработать ряд общественных, культурных музыкально-спортивных мероприятий, которые будут проводиться под титульным брендом законодательного органа, например, благотворительные концерты, собранные средства от которого будут направлены на какую-либо авторитетную программу;
- приглашать звезд оперной и классической сцены, известных людей для проведения благотворительных целевых программ под своим патронажем;
- создать общественные награды от имени законодательного органа за активное участие граждан в общественной жизни региона или страны, связанной с законодательством.

Таким образом, грамотно организованная система взаимодействия органов законодательной власти с населением может повысить эффективность деятельности органов власти и привлечь жителей к активному участию в законотворческой деятельности. При этом работа над формированием и поддержанием положительного имиджа должна проводиться целенаправленно и постоянно, на протяжении работы всех созывов, а не только в период предвыборной кампании.

Библиографический список:

1. Байкова А.В. 30 дней – полет нормальный / URL: https://www.gazeta.ru/politics/2016/11/07_a_10312883.shtml#page2 (дата обращения: 08.01.2017).
2. Аксенов С. Госдума на недоверии // Свободная пресса / URL: <http://svpressa.ru/society/article/158468/> (дата обращения 13.01.2017).
3. Бухаров С.В. О новом имидже государственной Думы // Общероссийское общественное движение «Россия» / URL: <http://www.oodrussia.ru/tribuna/o-novom-imidzhe-gosudarstvennoy-dumy> (дата обращения: 08.01.2017).
4. Закон № 25-З «О Законодательном Собрании Нижегородской Области» от 1 марта 2011 года (с изменениями от 6 мая 2016 года)

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ломовцева А.В.,

*Нижегородский институт
управления - филиал РАНХИГС при
Президенте РФ, кандидат экономических
наук, доцент кафедры «Управления и
маркетинга»*

Артемяева Т.А.

*Нижегородский институт
управления - филиал РАНХИГС при
Президенте РФ, студентка факультета
«Управления»*

Аннотация

Рассмотрены основные проблемы транспортной инфраструктуры Нижегородской области и предложены возможные пути их решения. Выделены предпосылки развития туристского потенциала в Нижегородской области.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, туристский потенциал, туризм.

В настоящее время, с развитием туристской отрасли, немаловажными остаются проблемы, связанные с функционированием транспортной инфраструктуры, так как развитая транспортная сеть является показателем экономического развития региона и страны в целом, поэтому об актуальности данной проблемы говорить не приходится.

Транспортная инфраструктура туризма отражает доступность туристского направления в регионе, доступность природных памятников и основных достопримечательностей, тем самым являясь индикатором инвестиционной привлекательности для инвесторов в туристской сфере.

Особое влияние на развитие туризма и транспортной инфраструктуры в настоящее время оказывают следующие принципы:

- принцип улучшения эффективности экономических отношений;
- принципы разделения труда в условиях рыночных отношений;
- принцип оптимизации транспортной инфраструктуры и максимального удовлетворение потребностей населения в транспортной системе региона;
- принцип использование современных, экологически чистых технологий в транспортной инфраструктуре – улучшение экологической обстановки в регионе;
- принцип развития устойчивой и слаженной транспортной системы в регионе.

В соответствии со статьей 1 ФЗ №16-ФЗ «О транспортной безопасности» от 09.02.2007 под транспортной инфраструктурой понимается технологический комплекс, включающий в себя железнодорожные, автомобильные вокзалы и станции, метрополитены, тоннели, эстакады, мосты, морские терминалы, акватории морских портов, порты на внутренних водных путях, аэродромы, аэропорты, объекты систем связи, навигации и управления движением транспортных средств, участки автомобильных дорог, железнодорожных и внутренних водных путей, вертодромы, посадочные площадки, здания, сооружения, устройства и оборудование, обеспечивающие функционирование транспортного комплекса. [4]

Под транспортной инфраструктурой будем понимать комплекс, охватывающий транспортные средства, транспортные объекты, транспортные пути, маршруты и услуги, объекты сервиса и туризма на объектах и в средствах транспорта, средства информации.

Классификация транспортной инфраструктуры туризма по разным признакам представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Классификация транспортной инфраструктуры туризма по разным признакам

Поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма обозначены как приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности в России.

В настоящее время развитие туристской отрасли в Нижегородской области осуществляется в соответствии с областной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области в 2012-2016 годах», где в качестве мероприятий по стимулированию туризма отмечается необходимость поддержки транспортной инфраструктуры региона, улучшения качества предоставления услуг общественного транспорта.

Нижегородская область имеет ряд предпосылок для развития туристской деятельности: богатый ресурсный потенциал, наличие культурно-исторического потенциала, выгодное географическое положение, достаточно разветвленную транспортную инфраструктуру.

По территории региона проходят автодороги федерального значения М7 Р158 и Горьковская железная дорога, протекают реки Волга и Ока. В конце 2015 год был введен в эксплуатацию новый пассажирский терминал Международного аэропорта Стригино, площадь которого составляет 27,8 тыс. кв. м., пропускная способность - более 1,5 млн. чел. в год. Одной из социально-значимых отраслей является работа городского пассажирского транспорта. На территории города в настоящее время внутригородские пассажирские

перевозки осуществляются наземным электрическим транспортом, автотранспортом, метро, а также водным транспортном.

На развитие транспортной инфраструктуры Нижегородской области в 2017 году, согласно муниципальной программе «Развития транспортной инфраструктуры города Нижнего Новгорода на 2015-2017 гг», будет затрачено 445 млн руб. [3]

Не смотря на наличие хорошей транспортной развязки, автодороги федерального значения, а так же нового терминала аэропорта, в Нижегородской области существует ряд проблем, связанных с транспортной инфраструктурой:

1) Большие долги «Нижегородпассажирэлектротранса» за электроэнергию (около 120 млн рублей), вследствие чего, существует угроза электротранспортного коллапса. [2]

2) Проблема дублирования маршрутов общественного транспорта муниципальных и частных перевозчиков. [1]

3) Долгое время ожидания некоторых маршрутов общественного транспорта. Например, 28 социальный автобус следующий от улицы Усилова до Щелковского хутора (природного памятника), следует с интервалом движения от 30 до 90 минут.

4) Отсутствие полноценной сети метрополитена в Верхней части города.

5) Отсутствие дорог-дублеров популярных магистралей города (проспект Ленина, проспект Гагарина, ул. Новикова-Прибоя и т.д.)

6) Отсутствие парковочных мест в часто посещаемых общественных местах (пл. Минина и Пожарского, ул. Рождественская, Нижневолжская набережная и т.д.)

7) Отсутствие нижегородской авиакомпании для организации чартерных рейсов и небольшое количество международных рейсов.

8) Неудовлетворительное состояние дорожного полотна на Нижегородских дорогах.

9) Обмеление рек, отсутствие либо ветхость причалов. Судходные реки Волга и Ока с каждым годом мелеют и требуют значительных средств на дноуглубительные работы, реки Ветлуга и Сура недоступны даже для малых судов.

10) Высокая степень изношенности судов и большие затраты на реконструкцию, строительство, техническое переоборудование круизных судов, на повышение комфортабельности.

На наш взгляд, для решение указанных проблем необходимо осуществление следующих мероприятий:

- Сохранение частных перевозчиков, которые выполняют около 30% перевозок, согласование их деятельности с муниципалитетом и Администрацией города, продление некоторых маршрутов, создание частных перевозчиков на электротранспорте – создание «скоростного трамвая»;

- Улучшение муниципального пассажирского автопарка, за счет выделения средств из бюджета, перечисляемого налога за дороги, акциза на бензин и возможного подорожания проезда в транспорте.

- Улучшение качества безопасности дорожного движения. В 2015 году утверждена федеральная целевая программа «Повышение безопасности дорожного движения в 2015-2020 годах». Обязательным условием получения федерального оборудования является готовность администрации города обеспечить городским финансированием капитальный ремонт аналогичного количества светофорных объектов и установку дорожных ограждений. В настоящее время разрабатывается комплексная транспортная схема города Нижнего Новгорода на период 2030 года с формированием программы первоочередных мероприятий на 2018 год. В рамках работы по данному направлению произведено обследование транспортных потоков, проведено обследование пассажиропотоков на маршрутах наземного городского и пригородного пассажирского транспорта, проведено социологическое исследование, осуществляется сбор и анализ

технических характеристик автомобильных дорог и улично-дорожной сети города. В результате данной работы будут выявлены ключевые проблемы и недостатки транспортной системы Нижнего Новгорода (детальная характеристика) по всем видам транспорта, в том числе запас/дефицит пропускной способности;

- Создание «Единого городского парковочного пространства» для решение проблемы отсутствия парковочных мест. Она включает в себя такие цели, как: создание платных городских парковок в городе Нижнем Новгороде; сокращение количества нарушений Правил дорожного движения при размещении транспортных средств на объектах городской парковки; формирование единой информационной системы мониторинга и управления парковочным пространством;

- Организация речных маршрутов на летний период с сокращением интервала движения речного транспорта. Возможность продления подобных маршрутов до г. Бор в Нижегородской области.

Комплекс данных мероприятий будет способствовать увеличению туристского потенциала, улучшению транспортной ситуации в Нижегородской области, а так же увеличению туристического потока.

Таким образом, можно сказать, что развитая транспортная инфраструктура оказывает огромное влияние на развитие региона в целом, а так же развитие туристского потенциала. Отсутствие хорошо слаженного транспортного движения, влечет за собой отток туристов, не способных передвигаться на личном транспорте, а также «диких туристов», которые предпочитают самостоятельный отдых. В современном мире важно, что транспорт в регионе был слажен, постоянен и доступен для населения. В городе «без пробок» возможно увеличение интенсивности движения, увеличения численности туристов, а вследствие чего улучшение экономического развития региона.

Библиографический список

1. Администрация города планирует закрыть ряд маршрутов http://www.nn.ru/news/more/administratsiya_nizhnego_novgoroda_zakryvaet_31_chastnyy_avt_obusnyy_marshrut/26281373/
2. Долги «Нижегородпассажирэлектротранса» <http://nn-now.ru/novosti/dolgi-nizhegorodpassazhirelektrotransa-za-elektrichestvo-sostavlyayut-bolee-120-mln-rublej/>
3. Постановление Администрации г. Нижнего Новгорода от 30.09.2014 Об утверждении муниципальной программы «Развитие транспортной инфраструктуры города Нижнего Новгорода на 2015-2017 годы» (с изменениями на 16 мая 2016 года)
4. ФЗ №16-ФЗ «О транспортной безопасности» от 09.02.2007 в ред. от 06.07.2016

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ломовцева А.В.,

*к.э.н., доцент, ГОУ ВПО
«Нижегородский институт управления —
филиал РАНХиГС»*

Илюшина А.С.,

*студентка, ГОУ ВПО
«Нижегородский институт управления —
филиал РАНХиГС»*

Малышева А.А.

*студентка, ГОУ ВПО
«Нижегородский институт управления —
филиал РАНХиГС»*

Аннотация: Статья посвящена анализу перспектив развития сельского туризма в Нижегородской области. Затронуты проблемы, препятствующие развитию сельского туризма, предложены рекомендации, способствующие повышению конкурентоспособности туристского сектора на территории Нижегородской области.

Ключевые слова: сельский туризм, туристский потенциал, перспективы развития, инфраструктура.

Сельский туризм занимает важнейшее место в туристской отрасли практически во всех странах мира, является доходным и динамично развивающимся направлением, находит поддержку у правительств этих государств.

В странах Европы сформировались направления развития, и определилась специализация сельского туризма. Так в Испании, Франции и Италии арендовать дом на селе предпочитают те, кто интересуется особенностями и традициями национальной кухни и решил освоить местные секреты виноделов. [2, с.40]

В Финляндии делается акцент на активном отдыхе, рыбалке, различных велопоходах по берегам рек и озер. В Словакии, Венгрии и Польше получил развитие познавательный сельский туризм для туристов желающих лучше узнать местные обычаи и культуру, а также посетить различные природные достопримечательности, такие как крупные озера или национальные парки.

Однако сельский туризм в РФ пока не очень развит. По данным Ростуризма, на долю сельского туризма приходится около 2% внутреннего туристского потока.[2, с.35] Таким образом, сельский туризм имеет значительные перспективы в России.

В последние годы в России, так же как и во всем мире, наметилась тенденция к переориентации потоков туристов с внешнего на внутренний, стал расти интерес к отдыху в различных регионах и природных зонах России. Все большую значимость приобретает экологический фактор, связанный с необходимостью снижения нагрузки на окружающую среду в развитых курортных зонах, а, следовательно, поиска новых туристских зон.

Надо отметить, что на протяжении последних 5-7 лет сельский туризм получил значительную поддержку со стороны региональных властей. В ряде регионов России приняты и реализуются соответствующие программы поддержки и развития сельского туризма. В числе таких регионов можно отметить Республику Карелия, Алтайский и Краснодарский края, Белгородскую, Вологодскую, Калужскую, Ярославскую, Ленинградскую, Ивановскую области. Власти этих регионов, используя механизмы образовательной, информационной и финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, во многом способствуют развитию сельской туристской инфраструктуры, росту числа

объектов размещения сельских туристов, продвижению региона как места туризма, повышению качества и узнаваемости бренда территории, привлечению инвестиций в сельскую местность.[1, с.71]

В 2016 году информационный центр «Рейтинг» провел исследование «Туристическая привлекательность регионов Российской Федерации». Анализировался их туристский потенциал и популярность среди отечественных и иностранных туристов. По результатам исследования Нижегородская область заняла 9 место среди 85 субъектов страны. [4, дата обращения: 30.12.2016]

Нижегородская область имеет огромный потенциал для развития туризма, в том числе и сельского. Это выгодное геополитическое положение, красивые природные ландшафты, заповедники, национальные парки, богатейшие исторические и культурные традиции, относительно благоприятная экологическая среда.

Стоит отметить, что в «Национальной ассоциации организаций сельского туризма» от области представлено несколько объектов сельской индустрии: кластер «Воскресенское Поветлужье», ЛПХ «Потешная деревня», КФК «Шишенинская заимка» и другие. [4, дата обращения: 28.12.2016]

Природный парк «Воскресенское Поветлужье» находится в Воскресенском районе, в пойме реки Ветлуги, и представляет собой охранную зону регионального значения. Парк имеет три функциональные зоны: рекреационную, природоохранную и зону ограниченного хозяйственного использования. «Воскресенское Поветлужье» располагает такими ресурсами, которые позволяют парку развивать различные виды сельского туризма, от приключенческого до этнографического. Отечественным и зарубежным туристам представлен широкий выбор маршрутов: «Троицкая обитель», «У стен сокровенного града Китежа», «Сплав по реке Ветлуга» и другие. С целью популяризации парка и привлечения инвестиций разрабатывается идея создания бизнес-инкубатора по сельскому туризму для северных районов области.

Центр семейного отдыха «Потешная деревня» на базе ЛПХ Тургеневых расположен в двадцати километрах от Нижнего Новгорода. Центр основан на соединении производства по выращиванию скота с организацией досуга туристов. Ими преимущественно являются нижегородцы и дзержинцы. Гости «Потешной деревни» имеют возможность попробовать себя в сельском деле: научиться запрягать лошадей, доить козу, ткать половики, косить траву. Туристам предлагается маршрут для путешествия по сосновому лесу до знаменитой Шуховской башни. Для детей в центре семейного отдыха проводятся различные конкурсы, создан музей трех поросят.

Комплекс гостевых домов «Шишенинская заимка» находится в нескольких километрах от озера Светлояр Воскресенского района. Дома представляют собой частную собственность и используются с целью размещения туристов, которые решили отдохнуть в сельских условиях. В зависимости от времени года им предлагаются различные развлечения. Например, зимой особенно популярны сани, ледянки, рыбалка на реке Ветлуга, баня. Наибольшей популярностью пользуется мастер-класс по приготовлению пирогов в русской печи.

Однако в Нижегородской области существует множество проблем, сдерживающих развитие сельского туризма (см. табл. 1) [1, с.37].

Проблемы, препятствующие развитию сельского туризма.

Системные	Частные
<p>отсутствие нормативно-правовой базы сельского туризма, стимулирующей его развитие;</p> <p>слабая материальная база сельских жителей;</p> <p>недостаточно развитое состояние объектов туристской инфраструктуры;</p> <p>неудовлетворительная демографическая ситуация;</p> <p>отсутствие квалифицированных кадров для организации сельского туризма.</p>	<p>отсутствие у значительной части городского населения потребности в сельском туризме в виду наличия родственников или собственных усадеб в сельской местности;</p> <p>низкая информированность сельских жителей о возможностях развития сельского туризма;</p> <p>отсутствие отработанных на практике устойчивых бизнес-моделей сельского туризма, включая условия по привлечению оптимальных туристских потоков, приносящих достаточный доход для улучшения туристских объектов (услуг);</p> <p>слабая обеспеченность ресурсам селян, которые желают заниматься организацией сельского туризма;</p> <p>отсутствие системы территориального планирования с целью выделения зон развития сельского туризма.</p>

Для решения всех выше обозначенных проблем необходимо реализовать в Нижегородской области комплексный подход, позволяющий повысить конкурентоспособность сельских территорий. В целях развития сельского туризма в Нижегородской области необходимо [3, с.34]:

- скорректировать нормативную базу, регулирующую взаимоотношения субъектов сельского туризма с туроператорами и клиентами в Нижегородской области;
- создать и внедрить систему классификации жилья, используемого для сельского туризма;
- разработать системы льготного кредитования сельского населения, в том числе на строительство и переоборудование жилья под размещение туристов, приобретение оборудования и транспорта;
- проводить исследования сельских туристов с целью повышения качества туристского обслуживания;
- совершенствовать формат и содержание обучения начинающих и действующих предпринимателей в сфере сельского туризма;
- создавать предпосылки для организации объединения субъектов туризма на муниципальном уровне;
- налаживать сотрудничество с коллегами из других регионов и стран ближнего и дальнего зарубежья;
- обеспечить системную подготовку кадров, в том числе разработать учебные и методические материалы, программы профессионального переобучения, повышения квалификации, обмена опытом и стажировок;
- субсидировать часть затрат на развитие материально-технической базы субъектов сельского туризма;
- предоставлять гранты субъектам туристской индустрии на приобретение изделий народных промыслов в качестве сувенирной продукции, в том числе с символикой Нижегородской области, произведенных гражданами, проживающими в сельской местности

Надо также отметить, что значительная роль в развитии сельского туризма должна отводиться системе сельскохозяйственного консультирования. На наш взгляд,

целесообразно создать на территории Нижегородской области информационно-консультационные центры, которые смогут инициировать разработку региональных программ развития сельского туризма, оказывать поддержку сельскому населению при организации сельского туризма. Такая поддержка должна включать [3, с.47]:

- проведение обучающих семинаров и конференций по организации сельского туризма;
- информирование об опыте развития сельского туризма в России и за рубежом;
- проведение маркетинговых исследований и рекламы в средствах массовой информации и Интернете для предоставления туристских услуг горожанам;
- составление бизнес-планов;
- создание демонстрационных объектов по сельскому туризму;
- организация обмена опытом между предпринимателями в сфере туризма.

Развитие сельского туризма в Российской Федерации имеет ряд преимуществ, как для органов местного самоуправления, так и для жителей сельской местности. Таким образом, именно данные преимущества позволят частично решить проблему занятости населения и пополнения местных бюджетов за счет уплаты налогов. Эффективное развитие сельского туризма способствует улучшению территориальной инфраструктуры, решению социальных проблем населения, а так же сможет повысить привлекательность местности для гостей и жителей и стать дополнительным источником заработка для владельцев бизнеса.

Список литературы:

1. Войтюк М.М. Организация сельского туризма: практические рекомендации по организации альтернативной занятости сельского населения/ Войтюк М.М. – М.: Росинформагротех, 2015.— 120 с.
2. Здоров А.Б. «Комплексное развитие туризма в сельской местности» // Экономика туризма. Финансы и статистика. – М. – 2015 г. – С.35-41
3. Колчинский Ю.Л. Под общей редакцией доктора экон. наук, проф., В.Г. Савенко. Сельский туризм: опыт, проблемы, перспективы развития в России. – М.,: ООО «Столичная типография», 2014.– 72 с.
4. Официальный городской портал «Нижний Новгород РФ». Режим доступа URL: <http://xn--b1acdfjhb2acclca1a.xn--p1ai/news/> (дата обращения 20.12.2016)

ЭЛЕКТРОННАЯ ПРОПУСКНАЯ СИСТЕМА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Мамонов А.Е.

Студент ИЭП ННГУ 2 курс СПО

Электронная пропускная система в управлении персоналом.

Компании несут потери не только от промышленного шпионажа или хищения материальных ценностей (кстати, стащить норвят и родные сотрудники, и любимые клиенты). Ежедневно и повсеместно крадут рабочее время, причем в крупных размерах. Для борьбы с бесконечными перекурами, Internet-общением и прочее, некоторые работодатели организуют за персоналом «слежку». Анна Гвоздицких, юрист, и. о. директора Центра социально-трудовых прав, г. Москва[1]

Право собственности и личные права работников.

Трудовые отношения - отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции (работы по должности в соответствии со штатным расписанием, профессии, специальности с указанием квалификации; конкретного вида поручаемой работнику работы) в интересах, под управлением и контролем работодателя, подчинении работника правилам внутреннего трудового распорядка при обеспечении работодателем условий труда, предусмотренных трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором. [Статья 15 "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)]

Трудовые отношения – это отношения власти-подчинения. Работник обязуется выполнять определенную трудовую функцию в интересах работодателя, а, следовательно, под его руководством и контролем.

В соответствии со ст. 91 ТК РФ каждый работодатель обязан вести учет рабочего времени. Согласно Приказу N 173н [2] для учета рабочего времени и начисления заработной платы каждому работнику учреждения используется табель учета рабочего времени (Формы Т-12 и Т-13 применяются для учета времени, фактически отработанного и (или) неотработанного каждым работником организации) и расчета оплаты труда (ф. 0504421).

Явки и неявки (причины неявок) фиксируются с помощью табеля учета рабочего времени и контролируются с помощью данных электронной пропускной системы.

В соответствии со ст. 99 ТК РФ сверхурочная работа - это работа, выполняемая работником по инициативе работодателя за пределами установленной для работника продолжительности рабочего времени - ежедневной работы (смены), а при суммированном учете рабочего времени - сверх нормального числа рабочих часов за учетный период. Ключевыми в данном случае являются слова "по инициативе работодателя". Если сотрудник задерживается на работе по собственной инициативе, доплата за сверхурочную работу ему не полагается. Поэтому, если документы на привлечение к сверхурочной работе работодателем не оформлялись, нет необходимости учитывать данные с распечатки электронной пропускной системы.

Инициативы о внесении изменений в Трудовое законодательство.

05.10.2016 был внесён на рассмотрение Государственной Думы в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в части установления минимального почасового размера оплаты труда, а также установления минимального размера оплаты труда, применяемого для целей обязательного социального страхования, не ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в целом по Российской Федерации». Согласно

расчетам Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, увеличение почасовой оплаты труда до 100 рублей соответствует заработной плате в 16 500 рублей в месяц.

В 2017 г. поступила инициатива от Минздрав России: предоставить работодателям возможность увеличивать продолжительность рабочего дня сотрудникам, тратящим время на курение табака. Соответствующее предложение содержится в антитабачной «Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2017–2022 годы». Благодаря Федеральному закону от 23 февраля 2013 г. №15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" (далее – Закон №15-ФЗ), курильщики вынуждены покидать стены здания или курить в специально отведённых местах. (покидая рабочее место)

Под изменение может попасть 152 ТК РФ («Оплата сверхурочной работы»). В ней уточняется, что сверхурочная работа должна оплачиваться «в полуторном размере за первые два часа работы, приходящиеся в среднем за каждый рабочий день учетного периода». В статье 153 ТК РФ («Оплата труда в выходные и нерабочие праздничные дни») также может появиться дополнение, в котором сказано, что оплата в двойном размере за работу в выходные и праздничные дни должна производиться всем работникам только за проработанные часы. Эта норма будет действовать и в том случае, когда на праздничный день приходится часть рабочей смены. Источник: [3]

Контроль за временем.

Рабочее время - время, в течение которого работник в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка и условиями трудового договора должен исполнять трудовые обязанности. В Трудовом кодексе РФ, ряде федеральных законов и иных нормативных правовых актов РФ указаны также иные периоды времени, которые тоже относятся к рабочему (ч. 1 ст. 91 ТК РФ). Речь идет о специальных перерывах для обогрева и отдыха (ст. 109 ТК РФ) и перерывах для кормления ребенка (ст. 258 ТК РФ).

Часто работодатели осуществляют за работниками негласное наблюдение с помощью видеочкамер и иных специальных средств. Подобную слежку могут осуществлять только специальные государственные службы. Гласное наблюдение вести разрешено, но только обусловленное законными целями защиты имущества работодателя. Закон категорически запрещает работодателю устанавливать наблюдения за персоналом без уведомления сотрудников. Для предупреждения краж видеонаблюдения достаточно. А дополнительное прослушивание разговоров или их запись будут нарушать личные права как работников, так и клиентов, и не соответствуют провозглашенной цели контроля.

Трудовой кодекс РФ позволяет собирать персональные данные работника, но только с целью контроля количества и качества выполняемой работы и обеспечения сохранности имущества (п. 1 ст. 86 ТК РФ). На основании данной статьи могу сделать вывод о том, что работодатель вправе запрашивать рабочую информацию.

Работодатель вправе установить и правила пользования личным мобильным, предусмотрев, что в рабочее время мобильные телефоны, являющиеся собственностью сотрудников, переводятся в режим вибровызова, личные разговоры ведутся в изолированных помещениях (свободные переговорные комнаты, кухня) либо в лифтовом холле.

Конституция РФ (ст. 8; 23; 35; ч. 3 ст. 55).

Трудовой кодекс РФ (ст. 86; 91; 109; 258).

Уголовный кодекс РФ (ст. 138).

Создание механизмов и систем для контроля за работой персонала.

Как правило, электронная пропускная система представляет собой комплекс аппаратных и программных средств, состоящий из сервера, компьютерной программы и технических средств, соединенных в локальную сеть. Сам по себе проход на территорию учреждения осуществляется при помощи специальных карточек, бейджей и часов с

которых техническим средством считывается информация. При положительном сравнении имеющихся данных, нанесенных на устройства электронного пропуска, турникет разрешает доступ на территорию объекта.

Электронная проходная — это турникет, в его стойку встроен контроллер и считыватель пропускных карт.

Электронные проходные помогают:

- существенно ограничить проход на предприятие посторонних;
- отслеживать опоздания персонала;
- вести учет рабочего времени;
- контролировать точное время и дату прохода сотрудников;
- организовать базу данных персонала либо посетителей;
- снизить нагрузку охраны организации.

Такие системы позволяют отслеживать присутствие сотрудников на рабочих местах, их переработки и прочее. Подобная информация поступает к руководителю и помогает контролировать ответственность и занятость своего персонала. Используя данные электронной проходной, начальник сможет начислять зарплату только за реально отработанное время. Каждый сотрудник несет личную ответственность за свои прогулы, опоздания, отлучки и перекуры, что повышает трудовую дисциплину в коллективе.

Все зафиксированные на проходной данные стекаются в специальную компьютерную программу.

В самой простой комплектации программа обеспечивает решение лишь двух задач:

- отмечает фактическое время прихода и ухода работников;
- позволяет формировать отчеты по приходам и уходам каждого работника за конкретный период.

В отчетах, сформированных такой программой, учитывается и время на которое работник задержался после окончания рабочего дня, независимо от того, просил его работодатель об этом или нет, а так же факт отсутствия работника. Поэтому в первом случае возможностей такой компьютерной программы для учета рабочего времени просто недостаточно. Для расчета зарплаты и прочих выплат, причитающихся работнику за прошедший месяц, ее данные без дополнительной обработки неприменимы.



Более расширенное программное обеспечение предполагает наличие дополнительных функций, которые дают возможность:

- автоматически отслеживать отработанное работником время в пределах его рабочего графика;
- отмечать причины отсутствия работника;
- планировать графики работы;
- подсчитывать часы работы;
- рассчитывать заработную плату.

Контроль рабочего времени

с 01.06.09 по 12.06.09

По подразделению "Булк "Style" (набережная)". По сотруднику "Темнова Галина Игоревна".

Сотрудник	Должность	Приход	Уход	Отработано часов	Отсутствие	Опоздание	Уход раньше времени	Нevьход
Булк "Style" (набережная)				66:06	13:54	5:56	7:58	
Темнова Галина Игоревна продавец-консультант				66:06	13:54	5:56	7:58	
01.06.09 (Понедельник)	09:15-20:00 (15:00-15:45)	09:00	20:23	10:00				
01.06.09 Темнова Галина Игоревна	продавец-консультант	09:00:04						
01.06.09 Темнова Галина Игоревна	продавец-консультант		20:23:00	10:00				
02.06.09 (Вторник)	09:15-20:00 (15:00-15:45)	08:51	12:10	2:55	7:05		7:05	
02.06.09 Темнова Галина Игоревна	продавец-консультант	08:50:56						
02.06.09 Темнова Галина Игоревна	продавец-консультант		12:10:01	02:55	07:05		07:05	
05.06.09 (Пятница)	09:15-20:00 (15:00-15:45)	12:21	20:10	6:54	3:06	3:06		
05.06.09 Темнова Галина Игоревна	продавец-консультант	12:21:17						
05.06.09 Темнова Галина Игоревна	продавец-консультант		20:10:15	06:54	03:06	03:06		
06.06.09 (Суббота)	09:15-20:00 (15:00-15:45)	08:59	20:09	10:00				
06.06.09 Темнова Галина Игоревна	продавец-консультант	08:59:09						
06.06.09 Темнова Галина Игоревна	продавец-консультант		20:08:55	10:00				
07.06.09 (Воскресенье)	09:15-20:00 (15:00-15:45)	09:02	20:08	10:00				
07.06.09 Темнова Галина Игоревна	продавец-консультант	09:01:59						
07.06.09 Темнова Галина Игоревна	продавец-консультант		20:07:59	10:00				
10.06.09 (Среда)	09:15-20:00 (15:00-15:45)	12:05	20:14	7:10	2:50	2:50		
10.06.09 Темнова Галина Игоревна	продавец-консультант	12:04:54						
10.06.09 Темнова Галина Игоревна	продавец-консультант		20:13:31	07:10	02:50	02:50		
11.06.09 (Четверг)	09:15-20:00 (15:00-15:45)	08:59	20:32	10:00				
11.06.09 Темнова Галина Игоревна	продавец-консультант	08:58:58						
11.06.09 Темнова Галина Игоревна	продавец-консультант		20:32:07	10:00				
12.06.09 (Пятница)	09:15-20:00 (15:00-15:45)	08:60	19:07	9:07	0:53		0:53	
12.06.09 Темнова Галина Игоревна	продавец-консультант	08:59:46						
12.06.09 Темнова Галина Игоревна	продавец-консультант		19:07:05	09:07	00:53		00:53	
Итого				66:06	13:54	5:56	7:58	

Использование информации для кадрового и бухгалтерского учета.

Контроль соблюдения трудовой дисциплины – обычная функция кадровой службы. Данные пропускной системы можно использовать для подтверждения опоздания или прогула. Чтобы на основании данных пропускной системы можно было выносить дисциплинарные взыскания ее использование нужно зафиксировать локальным нормативным актом. Правила внутреннего трудового распорядка являются обязательным локальным нормативным актом компании независимо от ее организационно-правовой формы и численности (ст. 189,190 ТК РФ).

На данный момент похожие решения уже используются.

На "КАМАЗе" стартовала эксплуатация системы SAP HCM. Программный продукт SAP HCM предусматривает автоматизацию процессов управления персоналом, а именно ведения организационной структуры и штатного расписания, кадрового администрирования, управления рабочим временем, расчёта зарплаты и отчётности. В реализации проекта принимали участие департамент трудовых отношений, центральная бухгалтерия, отдел методологии рекрутинга и кадрового администрирования, а также отдел по работе с персоналом гендирекции. Что позволило в более короткие сроки принимать оптимальные решения, эффективно управлять даже территориально распределённым персоналом компании".

Эффективность управления.

«Замена неэффективных сотрудников — одна из главных бизнес-стратегий».

Такие выводы содержатся в исследовании рекрутинговой компании HeadHunter. Больше остальных урезать количество сотрудников готовы в автомобильном бизнесе — 60% опрошенных компаний планируют увольнения. На втором месте — добыча и

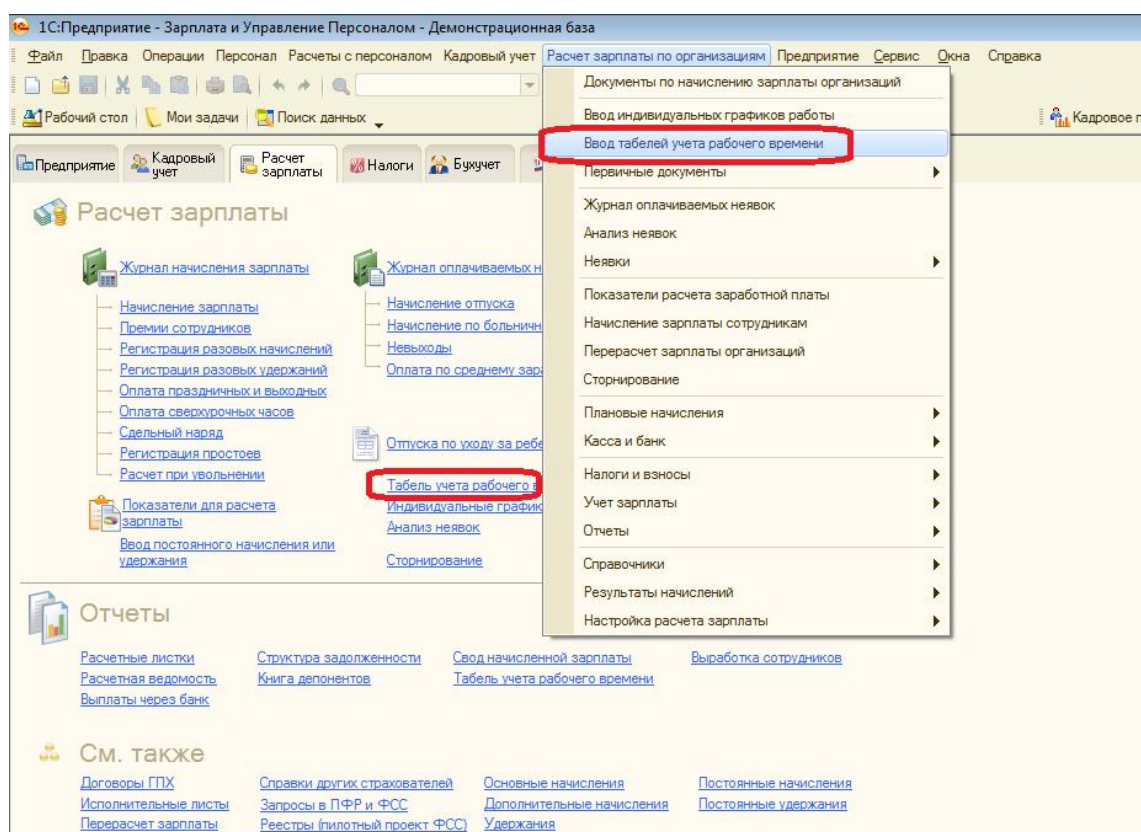
переработка полезных ископаемых. Штат сократит почти половина предприятий. На третьем месте — розничная торговля. Уволить часть сотрудников собирается почти 40% работодателей.

Как отметили в HeadHunter, в первую очередь сотрудников готовы сокращать крупные компании со штатом более 5 тыс. человек. Под риск увольнения попадет топ-менеджмент.

По словам главы Минтруда Максима Топилова, уже сейчас под угрозой увольнения находится около полумиллиона россиян.

По данным HeadHunter, почти 90% опрошенных компаний собираются экономить на корпоративах. Почти 60% готовы сократить расходы на обучение сотрудников. При этом только 13% работодателей намерены урезать соцпакеты. И только 4% будут сокращать зарплаты.

Преимущество моей программы заключается в использовании NFC меток встроенных в бейджи сотрудников предприятия и небольших терминалов для взаимодействия с бейджами, которые могут использоваться для определения местоположения работников на предприятии, с последующей выгрузкой данных в программу Microsoft Excel, так же ведется разработка данной версии программы для платформы 1С, что позволит работникам кадрового и бухгалтерского учета быстрее и удобнее рассчитывать заработную плату за отработанное время, без каких-либо неудобств.



Список литературы:

1. Конституция РФ.
2. Трудовой кодекс РФ.
3. Уголовный кодекс РФ.
4. <http://www.kadrovik.ru/modules.php?file=article&name=News&op=modload&sid=11770>
5. <http://kdpconsulting.ru/lyubopytnaya-informacia/1002-sledit-ili-ne-sledit-vot-v-chem-vopros.html>

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Манцурова Ю.А.

*магистрант ФГАОУ ВО
«Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского», г.
Н.Новгород*

Аннотация: Статья посвящена исследованию гендерных особенностей внутренней и внешней мотивации трудовой деятельности. Описаны результаты исследования 120 работников предприятий с помощью опросника мотивации трудовой деятельности К.Замфир в модификации А.А. Реана. Полученные результаты исследования предназначены для решения проблем отбора, подбора, оценки и планирования карьеры персонала посредством совершенствования программ мотивации.

Ключевые слова: мотивация трудовой деятельности, мотив, внутренняя мотивация, внешняя мотивация, гендерные особенности.

Основной потенциал любой организации заключается в ее сотрудниках. Невозможно добиться высоких результатов без высококвалифицированного персонала. Эффективность использования человеческих ресурсов в компании во многом зависит не только от профессиональных качеств персонала, но и от их желания выполнять свои обязанности, что, в свою очередь, зависит от уровня трудовой мотивации. [3]

Качество труда зависит от заинтересованности в нем самого сотрудника. «Мотивация к труду выступает ключевой компетенцией, рассматриваемой при отборе кандидата на ту или иную должность или при оценке сотрудника предприятия». [5, с.57]

Мотивы, мотивация – объект пристального внимания многих исследователей. Исследованием гендерного аспекта трудовой мотивации занимались такие ученые, как А. Маслоу, Ф. Герцберг, В. Врум, Дж. С. Адамс, Т.В. Бендас, И. Гущина и др.

Существует многочисленная литература, сложился ряд подходов в исследовании мотивации. Так, у Хекхаузена, мотивация представляется как побуждение к действию определенным мотивом. Ядов В.Я. и Здравомыслов А.Г. рассматривают мотивацию как иерархию и механизм взаимосвязи обобщенных мотивов, ценностных ориентаций, социальных установок.

Немало исследований посвящено типам мотивации. Ряд данных показывают различия в ценностях мужчин и женщин: и мужчины, и женщины сходятся во мнении о роли заработка, отношений с руководством, коллегами по работе, общественном признании труда, в то же время для них значимы различия в отношении реализации способностей (она преобладает у мужчин) и возможности общения (у женщин). [4]

Опираясь на данные ряда исследований, Е.П.Ильин отмечает, что для мужчин более важны содержание труда, разнообразие работы, творческие возможности, тип выпускаемой продукции. Кроме того, мужчины в большей степени осознают социальную значимость своего труда. Для женщин же важнее взаимоотношения в коллективе, условия труда, размер заработной платы. [2]

Отсюда видны противоречия во мнениях исследователей и результатах исследований. Неоднозначны результаты по определению значимости размера заработной платы, социальной значимости или общественном признании труда.

Цель данного исследования – выявить различия в мотивационных аспектах трудовой деятельности у мужчин и женщин.

Объект – мотивация трудовой деятельности сотрудников. Предмет: гендерные различия в мотивации трудовой деятельности.

В исследовании приняли участие 120 испытуемых в возрасте от 20 до 65 лет. Среди участников исследования равное количество мужчин и женщин. И женщины, и мужчины были разделены на 4 группы по возрастам (до 30, 30-40, 40-50, старше 50 лет). Каждая группа включала 15 человек. Трудовой стаж испытуемых превышает 3 месяца.

Для диагностики мотивации использовалась методика К.Замфир в модификации А.Реана «Мотивация профессиональной деятельности». [1] В основу методики положена концепция о внутренней и внешней мотивации.

По итогам проведенного исследования были получены следующие результаты.

Оптимальный мотивационный комплекс у 40% женщин (24 из 60) и у 43.3% мужчин (26 из 60). Для женщин всех возрастов характерна внутренняя мотивация (60% опрошенных женщин: 36 из 60). Для них имеет значение деятельность сама по себе, удовлетворение от процесса и результата работы, возможность самореализации. Также распространена внешняя отрицательная мотивация (стремление избежать критики и неприятностей) (16 из 60, т.е. 26.7% всех опрошенных женщин) (наиболее распространена среди женщин до 30 лет и после 50 лет).

Для большинства мужчин (33 из 60 опрошенных) также характерна внутренняя мотивация, т.е. удовлетворение от работы и возможность самореализоваться (55% всех опрошенных мужчин). Для 21.7% (13 из опрошенных 60) мужчин характерна внешняя отрицательная мотивация. Т.е. стремление избежать критики и возможных наказаний или неприятностей. Для мужчин старше 30 лет – внешняя положительная мотивация, т.е. заработок и уважение со стороны других (31.7% (19 из 60 всех опрошенных мужчин)).

Размер денежного заработка значимее для женщин (78.3% опрошенных женщин: 47 из 60), чем для мужчин (66.7%: 40 из 60 опрошенных мужчин). Стремление к продвижению в работе, карьере больше выражено у мужчин (60%: 36 мужчин из 60), чем у женщин (46.7%: 28 женщин из опрошенных 60).

Потребность в достижении социального престижа и уважения со стороны других более значима для мужчин (65% - 39 из 60 мужчин), чем для женщин (48.3% - 29 из 60 женщин).

Стремление избежать критики со стороны руководителя или коллег является важным мотивом профессиональной деятельности для 40% женщин (24 из 60) и 31.7% (19 из 60) мужчин. Стремление избежать возможных наказаний или неприятностей – важный мотив для 65% женщин (39 из 60) и 43.3% мужчин (26 из 60 всех опрошенных мужчин).

Удовлетворение от самого процесса и результата работы важно для 83.3% женщин (50 из 60 опрошенных женщин) и 66.7% мужчин (40 из 60 опрошенных мужчин), а возможность наиболее полной самореализации именно в данной деятельности для 60% женщин (36 женщин из 60 опрошенных) и для 75% мужчин (45 из 60 опрошенных мужчин).

В заключение стоит отметить, что эффективная работа организации зависит, в первую очередь, от ее сотрудников. В интересах руководства предприятия стоит получение оптимальных экономических показателей, что невозможно без грамотного управления трудовой мотивацией сотрудников. Формирование и дальнейшее поддержание благоприятной атмосферы и совершенствование системы стимулирования должно стать одной из приоритетных задач для руководства компаний.

Список литературы:

1. Замфир К. Удовлетворенность трудом. – М.: Политиздат, 1983. – С. 67.
2. Костюнина А.А. Гендерные аспекты профессиональной и трудовой мотивации личности // Электронный научно-образовательный журнал ВГПУ «Грани познания», 2010. - №2(7).
3. Малиборская И.Л. Гендерные особенности мотивации персонала на разных этапах трудовой деятельности / И.Л. Малиборская // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2012. - №10-2.

4. Патрушев В.Д., Бессокирная Г.П. Динамика основных ценностей повседневной деятельности и мотивов труда московских рабочих // Социологические исследования, 2003. №5. С. 72-84.

5. Прохорова М.В., Прохоров В.М. Возрастная динамика внутренней и внешней мотивации трудовой деятельности // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Психология, 2015, Т. 8, №3. – С. 57-64.

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНО-ИНФОРМАЦИОННОГО РЕГИСТРА ЗАТРАТ НА МАТЕРИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Мизиковский И.Е.

*Заведующий кафедрой
бухгалтерского учета ИЭП ФГАОУ ВО
«Национальный исследовательский
Нижегородский Государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»,
доктор экономических наук, профессор*

Аннотация: Стратегия оптимизации уровня затрат, прежде всего, относящихся к косвенным, является приоритетным направлением современного производственного менеджмента. Проблема структурирования косвенных затрат, связанная с их транспарентностью, и, следовательно, с удобством их представления для принятия управленческих решений, становится одной из главных в современном бухгалтерском управленческом учете. В статье рассматривается решение данной проблемы в аспекте затрат на обеспечение материальными затратами производства.

Ключевые слова : материальные ресурсы, обеспечение производства, процесс, косвенные затраты, управление, учетно-информационный регистр

Формирование инструментальной управленческой системы эффективного промышленного предприятия, способного адекватно реагировать на вызовы конкурентной среды, является перманентным процессом, результаты которого обеспечивают качество принимаемых решений. Одной из важных задач, по мнению автора, является совершенствования набора технологических инструментов, позволяющих обеспечивать эффективность бизнес-процессов обеспечения материальными ресурсами производства.

Проведенные автором исследования на ряде промышленных предприятий Нижнего Новгорода и Нижегородской области показали достаточно устойчивую тенденцию повышения затрат на данный процесс, в том числе связанных с его стадиями маркетинговых исследований, доставки, погрузочно-разгрузочных работ, складирования, хранения и отпуска материальных ресурсов на производство.

В табл.1 представлены средние статистические данные об удельном весе затрат на материальное обеспечение производства в общем объеме производственных затрат пяти исследуемых предприятий металлургической, пищевой, электротехнической и транспортной отраслей.

Предприятие принадлежность)	(отраслевая	Периоды исследования (года), удельный вес		
		2014г	2015	2016
Металлургический комбинат		0,2	0,25	0,28
Мясоперерабатывающий комбинат		0,3	0,34	0,39
Предприятие по ремонту электротехнического оборудования		0,1	0,1	0,18
Предприятие по ремонту и техническому обслуживанию железнодорожных вагонов		0,13	0,18	0,22
Автосборочное предприятие		0,21	0,23	0,27

Необходимо отметить, что «драйверами» роста затрат среди этапов (стадий) рассматриваемого бизнес-процесса являются маркетинговые исследования и доставка материальных ресурсов. Причинами имеющего место тренда явились удорожание

информационных и транспортных услуг, рост расходов содержание и эксплуатацию складских помещений, повышение уровня затрат на логистические процессы в целом. Определенная турбулентность стоимости ресурсов данного вида обусловили формирование запроса менеджмента на осуществление их перманентного мониторинга.

Необходимо отметить, что сам процесс «поиска» сведений о затратах данного вида в учетных регистрах, формируемым традиционным способом, представляет собой существенную проблему. Трудности, возникающие в ходе ее решения, связаны с тем, что затраты на материальное обеспечение, зачастую «растворены» в общих, «сводных» сведениях о накладных расходах предприятия и, по сути, «извлечь» их достаточно сложно и трудоемко. Устранение трудностей формирования массива информации, релевантного задаче эффективного управления затратами на обеспечение материальными ресурсами производства, мотивировали внедрение адекватной ситуации учетной модели.

Опыт показывает, что «генератором» подобной модели, инструментальной средой ее структурирования, является управленческий учет, обеспечивающий адаптацию бухгалтерского информационно-инструментального пространства к сложным потребностям управленческой деятельности. Для реализации ситуационно-адаптивных моделей учета, требуется решительный отказ от неоправданных «укрупнений» представления данных, в частности, интегрирования в единый массив информации разнородных видов затрат.

Проблеме структурирования информационного пространства косвенных затрат (к классу которых относятся исследуемая группа затрат), приемам и способам применения данных о них в сложном процессе разработки, принятия и исполнения решений по управлению производством, посвящено немало научных работ [1 -11]. Так, Карпова Т.П., Шарафутина С.Ф. указывают на необходимость обособленного ведения регистра общезаводских затрат, что позволит создать дифференцированную информационную базу принятия решений по управлению косвенными расходами [2].

Пивкин С.А. отмечает, что повышение эффективности управления косвенными затратами связано с максимально точным измерением затрат на содержание административно-управленческого персонала, куда традиционно списывают затраты на снабжение [7,8]. В качестве фактора повышения информационной осведомленности лиц, принимающих управленческие решения рассматривают обособленное ведение затрат, связанных с материальным обеспечением производства, Керимов В.Э. [3], Кондраков Н.П., Кондраков И.П. [4]. Дифференцированный подход к ведению косвенных затрат как инструмента, обеспечивающего повышение точности результатов калькуляционного процесса позиционируют в своих работах Бехтерева Е.В. [1], Щиборщ К.В. [11].

Таким образом, на сегодняшний день сформированы не только практические, но и теоретические предпосылки дифференцированного ведения косвенных затрат, т.е. структурирования их информационного пространства в аспекте видов расходов, их образующих. На основе данных предпосылок, автором предлагается сосредоточить информацию о затратах на обеспечение производства материальными ресурсами в обособленном регистре в рамках информационного пространства учета общезаводских затрат.

Применяя процессный подход и принятую классификацию расходов, автор предлагает группировать данные рассматриваемого регистра в разрезах этапов (стадий) процесса и элементов затрат.

Структура регистра представлена на рис. 1.

Фрагмент содержания предлагаемого регистра представлен в табл.2

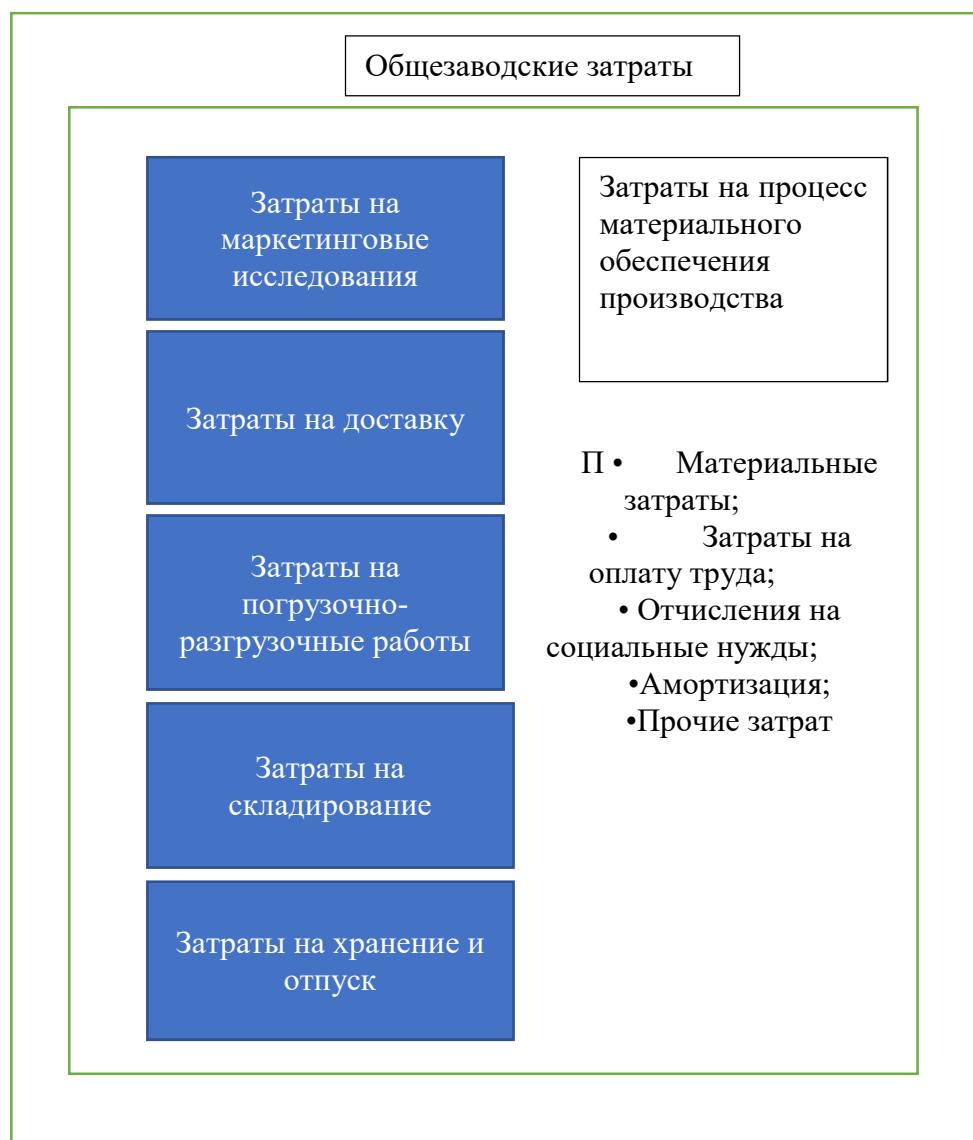


Рис.1 Структура учетно-информационного регистра затрат на материальное обеспечение производства.

Таблица 2

Затраты на обеспечение производства материальными ресурсами в апреле 2016 по ООО «Производственно-коммерческая фирма «XXXX» (тыс.руб.)

Этапы процесса	Материальные затраты	Затраты на оплату труда	Отчисления на социальные нужды	Амортизация	Прочие затраты	Всего
Маркетинговые исследования	23	300	72	-	47	442
Доставка	120	140	33,6	37	78	371,6
Погрузочно-разгрузочные работы	5	56	13,44	23	12	109,44
Склады-рование	30	100	24	58	29	241
Хранение и отпуск	17	50	12	36	24	139
Итого	195	646	155,04	154	190	1303,04

Транспарентное структурирование учетно-информационного регистра затрат на материальное обеспечение производства позволит достаточно точно калькулировать себестоимость этого сложного процесса как в целом, так и в разрезе его этапов (стадий), что, в свою очередь, создаст условия для заметного увеличения уровня информационной осведомленности лиц, принимающих управленческие решения. Необходимо также отметить, что предложенное автором решение может использоваться в системе бюджетирования (сметного планирования) предприятия, выработки стратегий снижения затрат и «профилактики» их возможной турбулентности.

Список литературы

1. Бехтерева Е.В. Себестоимость : рациональный и эффективный учет расходов : практ. пособие / Е.В. Бехтерева .- М.: -Омега-Л, 2007.-152с.
2. Карпова Т.П., Шарафутина С.Ф. Учет затрат и калькулирование себестоимости готовых объектов и отдельных циклов работ при долевом строительстве: Моногр. / Карпова Т.П., Шарафутина С.Ф. - М.:Вуз.уч., НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 274 с.: 60x90 1/16. - (Науч.книга) (О) ISBN 978-5-9558-0495-8
3. Керимов В.Э. Современные системы и методы учета и анализа затрат в коммерческих организациях : Учебное пособие. – М.: Эксмо, 2005.- 144 с.
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет в схемах и таблицах / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков – М.: - Проспект, 2014.- 280 с.
5. Мизиковский Е.А., Мизиковский И. Е. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 624 с.
6. Мизиковский И. Е. Бухгалтерский управленческий учет. – 2-ое издание Печ. М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 144 с.
7. Пивкин С.А. Новые центры затрат и денежные потоки предприятия// Экономический анализ : теория и практика, 2012. №с 30 . с.31-37
8. Пивкин С.А. Косвенные расходы. Учет, распределение, прогноз : - Саарбрюхен, Германия : Издательство Немецкой национальной библиотеки, 2014.- 236 с.
9. Трубочкина М.И. Управление затратами предприятия: Учебное пособие / М.И. Трубочкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 319с.
10. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): Учеб.-практ. пос. / Под ред. Ю.А.Бабаева - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2017 - 188 с.
11. Щиборщ К.В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России. - М.: Издательство «Дело и сервис», 2001. - 544

СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И ИХ РОЛЬ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ФИРМЫ

Мисонова Т.Н.

*студентка иэп ннгу им.
лобачевского, магистратура гр.35167-м*

В данной статье было рассмотрено понятие управленческого решения с точки зрения различных подходов, раскрыта его сущность и роль в системе менеджмента фирмы. Управленческое решение рассматривается как процесс и как результат деятельности работы менеджеров. Перед автором была поставлена цель раскрытия сущности управленческого решения и его роли в системе менеджмента фирмы. Сущность управленческих решений связана с социальными, экономическими, организационными, правовыми и технологическими интересами организации.

Ключевые слова: управленческое решение, менеджмент, принятие решений, управление, сущность управленческих решений, разработка решений, стратегические цели.

В различных областях профессиональной деятельности и предпринимательских структурах руководители предприятий сталкиваются с необходимостью принятия управленческих решений. Являясь составной частью управленческой деятельности, управленческие решения оказывают влияние на эффективность менеджмента организации.

Существует множество подходов определения сущности понятия управленческого решения. А. Н. Фомичев даёт определение управленческому решению как выбор альтернативы, осуществляемый руководителем в рамках его полномочий и направленный на достижение стоящих перед организацией целей. По мнению Р. А. Фатхутдинова, управленческое решение представляет собой результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора конкретной альтернативы из существующего множества различных вариантов достижения целевого ориентира системы управления [1].

Другие авторы, Е. В. Ксенчук и М. К. Киянова, отмечают, что управленческое решение представляет собой продукт управленческого труда, а Г. Саймон придерживается взгляда, что понятия «принятие решений» и «управление» являются синонимичными. По мнению А. С. Харасовой и Н. М. Блаженковой понятие управленческое решение можно рассматривать с двух позиций. Решение представляет собой либо процесс выбора альтернативы возможных действий, либо это результат выбора варианта действий из множества альтернатив [2].

Формулируя понятие управленческого решения, хочется отметить точку зрения ряда авторов, рассматривающих данное понятие как творческую деятельность:

Управленческое решение – это творческое и волевое воздействие субъекта управления, основанное на знании объективных законов функционирования управляемой системы и анализе управленческой информации о ее состоянии, направленное на достижение поставленной цели [3].

Управленческое решение – это творческий акт субъекта управления, направленный на устранение проблем, которые возникли в объекте управления [4].

Решение является одним из видов мыслительной деятельности человека и носит волевой характер. Управленческое решение характеризуют следующие признаки:

- формирует управляющее воздействие;
- становится результатом творческой мыслительной деятельности человека, основанной на познании и личном опыте;
- побуждает к действиям по достижению поставленных целей.

В отличие от решения как выбора одной из альтернатив, перед управленческим решением стоит более важная задача- достижение целей организации. Для их достижения управленческие решения должны отвечать ряду требований:

- целевая направленность- ориентация на достижение определённой цели;
- обоснованность выбора варианта действий;
- адресность, то есть определение субъектов и объектов воздействия;
- согласованность с другими ранее принятыми решениями организации.

Решения, принятые в организации не должны противоречить друг другу, должны способствовать реализации единой стратегии;

- своевременность, соответствие обстановке и потребностям организации;
- компромисс- учёт положительных и отрицательных результатов;
- полнота, чёткость, краткость решения. Управленческое решение должно

содержать полную информацию о целях действий, средствах их достижения, ресурсах, сроках исполнения, назначенных исполнителях.

В то же время, следует исключать второстепенные детали и чётко излагать положения решения, избегая неоднозначных трактовок. [5]

Основным элементом каждого процесса принятия управленческих решений является проблема, под которой понимается несоответствие фактического состояния управляемого объекта желаемому или заданному.

Понятие проблемы является ключевым в управленческой деятельности. В теории принятия решений под проблемой понимают важный вопрос, порождённый неудовлетворённостью чем-либо [6].

Осознание проблемы, понимание желаемого результата приводит к формированию целей, для достижения которых принимаются управленческие решения.

Таким образом, проблема - начальный пункт в управленческой деятельности, в разработке и принятии решений [6].

Сущность управленческих решений связана с социальными, экономическими, организационными, правовыми и технологическими интересами организации (см. рис.) [7].

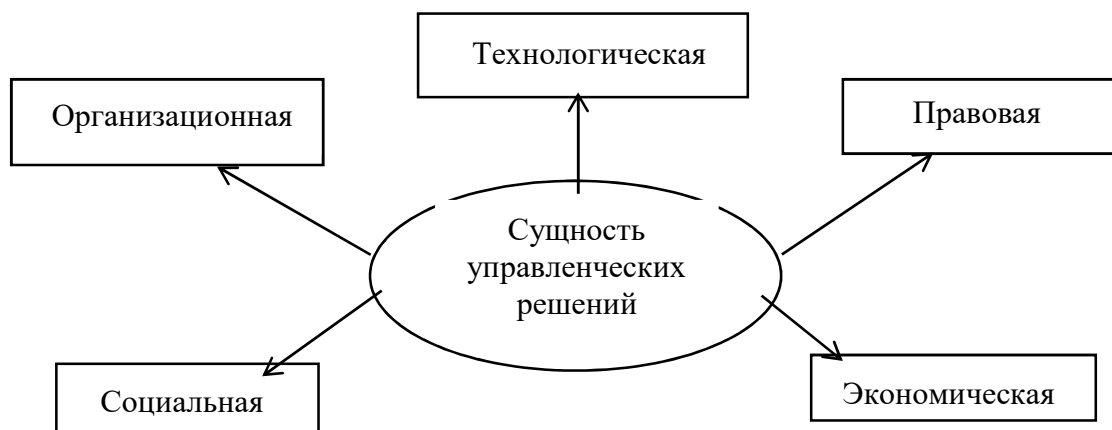


Рис. Сущность управленческих решений

Рассмотрим каждый элемент в отдельности. Экономическая сущность управленческих решений связана с финансовыми и материальными затратами предприятия на разработку и реализацию управленческого решения. Такие затраты необходимы и играют важную роль в развитии организации. Таким образом, можно определить эффективность принятого решения путём соотношения затрат и полученных выгод.

Организационная сущность управленческого решения состоит в обеспечении процесса принятия управленческих решений необходимыми трудовыми и

интеллектуальными ресурсами. Организационные возможности предприятия включают в себя инструкции и положения, регламентирующие полномочия, права, обязанности и ответственность работников; финансовые и технические ресурсы; персонал; систему контроля.

Социальная сущность несёт в себе работу с персоналом по его мотивации, стимулированию, координации. Принятие управленческих решений должно проходить в социально благоприятной рабочей среде, для чего необходимо учитывать интересы, потребности, поведенческие характеристики и ценности коллектива.

Правовая сущность управленческого решения заключается в необходимости соответствия управленческих решений действующему законодательству Российской Федерации, международным нормам, а также правовым и уставным актам предприятия.

Технологическая сущность управленческого решения связана с техническим и информационным обеспечением процесса принятия решений, необходимым для разработки и реализации управленческих решений. Технологическая база принятия управленческих решений должна создаваться и планироваться до начала действий по реализации управленческих решений. [8].

На качество принимаемых управленческих решений существенно влияет качество располагаемой информации. Информация, используемая для принятия управленческих решений, должна отвечать потребностям разрабатываемых решений. [9] Информационное поле принятия управленческих решений состоит из внутрифирменной информации, которая содержится в нормативных документах и регламентах, информации о состоянии внешней среды и из накопленных знаний и опыта управленческой деятельности организации.

Информация, используемая в управленческом процессе, должна соответствовать ряду требований, к числу которых относятся

- краткость, четкость формулировок, своевременность поступления;
- удовлетворение потребностей лиц, принимающих решения;
- точность и достоверность;
- оптимальность систематизации и непрерывность сбора и обработки данных.

Информация должна достоверно отражать внутреннее и внешнее состояние организации. Анализ текущего положения предприятия необходим для принятия управленческих решений. Таким образом, в разработке и принятии управленческих решений информация является одним из ключевых элементов.

Необходимость принятия управленческих решений вытекает из сущности данного понятия, рассмотренной выше. Следует повторить, что управленческие решения - деятельность, связанная с выбором альтернатив решения конкретной проблемы, направленная на достижение определённых целей организации. Таким образом, роль управленческих решений для предприятия состоит в стратегической значимости таких решений в деятельности фирмы. Принятие решений, связанных с управлением, это всегда риск в той или иной мере. Трудность принятия управленческих решений определяется отсутствием точной информации о результатах и последствиях принятых решений. В этом состоит сложность работы менеджеров организации.

Эффективность деятельности фирмы напрямую зависит от эффективности принимаемых управленческих решений, выраженной в выгодах или потерях от их реализации. Своевременные и стратегически верные управленческие решения - это развитие компании и, как следствие, повышение конкурентоспособности. Особая важность принятия решений обусловлена изменчивостью внешней среды предприятия и непостоянностью современной экономической системы.

Список литературы:

1. Фатхутдинов Р. А. Управленческие решения: учебник. М.: ИНФРА-М, 2006. – с.11.
2. Харасова А. С., Блаженкова Н. М. Особенности технологии принятия управленческих решений в предпринимательской деятельности // Российское предпринимательство. – 2014, № 20. – с.14.
3. Лукичева Л.И. Управленческие решения: учебник по специальности «Менеджмент организации». – М.: Омега – Л, 2007. – 20с.
4. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник. М.: Гардарики, 2000. – 205с.
5. Прохоров Ю.К., Фролов В. В. Управленческие решения: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2011. – 138 с.
6. Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б. Управленческие решения: учебник. М., 2006. - с.21-22.
7. Саак А.Э., Тюшняков В.Н. Разработка управленческого решения: учебник. СПб.: Питер, 2007. – с.10.
8. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Плотникова Е.Н. Разработка управленческих решений: учебное пособие. – Новосибирск: СГГА, 2007. - с.19.
9. Фаттахов Р. В., Иванова Е. И., Сметанина О. Н. О роли информационных ресурсов при поддержке принятия управленческих решений регионального уровня // Вестник УГАТУ. – 2007, № 2. – с. 83.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ЕГО СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ.

Мосина Л.А.,

к.э.н., доцент кафедры менеджмента и государственного управления ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Шишагина А.А.,

студентка ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Кузьмина Д.С.,

студентка магистратуры ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Чухманова М.В.

студентка магистратуры ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского

В настоящее время все большую актуальность приобретает поиск и анализ факторов, направленных на эффективное развитие отдельных территорий (регионов, муниципальных образований). К числу таких факторов, на наш взгляд, можно отнести и процесс становления и развертывания системы социального предпринимательства.

Следует отметить, что социальное предпринимательство как исторический феномен был известен в России давно, еще с дореволюционного времени.

В Нижнем Новгороде функции социального предпринимательства выполняли такие известные купцы и промышленники, как, например, Бугров Н.А., Сироткин Д.В. и другие [1]. Но в настоящее время социальное предпринимательство как экономическая категория требует уточнения, так как содержание его и формы проявления имели свои особенности в разные исторические периоды. И, кроме того, многие исследователи отмечают недостаточную теоретическую разработку и неполную нормативно - правовую базу для решения данного вопроса на практике в России.

В настоящее время получило распространение определение социального предпринимательства как такой предпринимательской деятельности, которая направлена на решение или смягчение актуальных социальных проблем [2].

К числу характерных черт, раскрывающих сущность социального предпринимательства, на наш взгляд, можно отнести следующие его признаки:

- специфическую цель, которая состоит в решении существенных насущных проблем в социальной сфере (в здравоохранении, образовании, охране окружающей среды, развитии культуры, спорта и т.д.);

- как и всякому виду предпринимательской деятельности, социальному предпринимательству должно быть присуще новаторство, то есть поиск новых путей и подходов при решении социальных вопросов;

- социальное предпринимательство, как и все другие виды предпринимательства, сопровождается экономическим риском.

Ряд авторов, давая характеристику социального предпринимательства отмечают, что оно должно приносить предпринимательский доход, то есть быть самоокупаемым, хотя в зарубежных странах считается, что социальный эффект является даже более важным, чем финансовые результаты, получаемые в ходе деятельности социального предпринимателя.

В Европе, и в особенности в Великобритании, социальное предпринимательство рассматривается как бизнес ярко выраженной социальной миссией. В Америке под социальным предпринимательством исследователи и эксперты понимают деятельность

неправительственных организаций, доход которых направляется на реализацию уставных целей организации [3].

Следует особо отметить, что наряду с социальным предпринимательством в развитых англоязычных странах (и прежде всего в США) большая роль отводится реализации концепции этической и социальной ответственности бизнеса. Она состоит в том, что при принятии решений в бизнесе следует исходить из нравственных установок, когда правильное решение определяется тем, что оно приносит максимальную пользу большинству людей [4, с.139].

Это касается, в частности, соблюдения прав человека на приобретение качественных и безопасных товаров, на получение достаточной информации о них, на охрану здоровья и соблюдение правил техники безопасности на работе и т.д. Многие крупные американские корпорации разрабатывают и утверждают кодексы этических принципов и норм поведения, стимулируют персонал к их применению на работе. В России подобная практика еще не получила достаточно широкого распространения, хотя, как нам представляется, была бы весьма полезной с точки зрения увеличения экономического и социального эффекта работы отдельных российских предпринимателей и организаций. Желательно, чтобы любой вид предпринимательства в России и в том числе отдельные проекты, развиваемые в рамках социального предпринимательства, были социально этичными.

Наиболее яркое и действенное воплощение получил процесс развития социального предпринимательства в России в последнее время в деятельности частного фонда «Наше будущее», созданного президентом компании «ЛУКОЙЛ» Вагитом Алекперовым. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» существует уже около десяти лет и был создан для финансирования социальных проектов. Следует заметить, что критерии отбора проектов достаточно жесткие, что обеспечивает возврат выделенных фондом беспроцентных кредитов в размере 0,5 млн. рублей для начинающих предпринимателей и для всех остальных в размере 5-10 млн. на срок 5-7 лет с возможностью пролонгации. Фонд «Наше будущее» за время своего существования профинансировал достаточно большое количество социальных проектов, касающихся создания частных детских садов, экологических проектов, проектов, направленных на трудоустройство матерей – одиночек, трудоустройство выпускников детских домов и др.[5]

В 2016 году в числе победителей проведенного фондом «Наше будущее» Всероссийского конкурса «Социальный предприниматель» вошли десять проектов из семи регионов Российской Федерации. В число победителей вошли и предприниматели из Нижегородской области:

- Петр Латсплес, ООО «Очаг» - медицинский центр для лиц, нуждающихся в круглосуточном уходе (город Нижний Новгород)

- Олег Коротков, ООО «Торговый Дом Семеновская роспись» (город Семенов, Нижегородская область)

- Музей – мастерская семеновской матрешки и традиционной игрушки (город Семенов, Нижегородская область)

-Владимир Варенцов, ООО «Василево» - проект «сельская фабрика производства природных растительных масел» (город Чкаловск, Нижегородская область) [6].

Все представленные проекты имеют ярко выраженную социальную направленность, поэтому Нижегородская область стала рекорсменов по числу победивших в конкурсе социальных проектов.

Следует заметить, что реализация проектов связана с социальным предпринимательством на самом деле несет сейчас более широкую смысловую нагрузку, чем просто решение отдельных социальных вопросов в конкретных городах, населенных пунктах нашей страны.

Социальные предприниматели могут значительно снизить социальную напряженность в обществе путем развития муниципальных образований, решая в них проблемы трудоустройства этих людей, развития культуры, образования и спорта.

Думается, что в настоящее время только путем объединения усилий государственной, муниципальной власти, предпринимателей и представителей гражданского общества можно решить проблему социального устойчивости развития регионов и страны в целом. Социальная устойчивость предполагает стабильность экономического и социального положения граждан, способность их обеспечивать условия для собственного воспроизводства. По мнению Куликова В.В., и Кадонцевой С.В., социальная устойчивость может выступать в качестве меры экономического развития [7, с. 599.].

Поэтому поиск новых форм поддержки социального предпринимательства будет иметь всё большее значение в России и может находить свое воплощение не только в финансировании социальных проектов, но и в развитии государственно-частного партнёрства в этой сфере.

Актуальным сейчас является также формирование соответствующей нормативно правовой базы, организация обучения и консультирование лиц решивших заниматься социальным предпринимательством, а также более широкое освещение их деятельности средствами массовой информации.

Литература

1. 1000 лет русского предпринимательства: из истории купеческих родов / под ред. О. Платонова.-М.: Современник, 1995. – 479 с.
2. Гурина А. В. Проблемы социального предпринимательства в России и пути его реформирования [Текст] // Актуальные проблемы права: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 91-93.
3. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / Отв. ред. А. А. Московская; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. 288 с.
4. Современный бизнес: учебник в 2 т. Т 1. пер. с англ. / Д. Дж. Речмен, М.Х. Мескон, К.Л. Боуви, Дж. В. Тилл. – М.: -Республика. 1995.- 431 с.
5. Литвинова Н. Не рыбу, а удочку // Эксперт № 48, 2012 г. с.32-33.
6. <http://www.nb-forum.ru/social#ixzz4RzlgF5mM/>
7. Курс экономической теории под редакцией А.С. Сидоровича. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, изд.-во ДИС, 1997 г.-736 с.

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ МОНОГОРОДОВ РОССИИ: НЕОБХОДИМОСТЬ, ВОЗМОЖНОСТЬ

Мосина Л.А.,

к.э.н., доцент кафедры менеджмента и государственного управления ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Сабанчева М.В.,

Инспекция ФНС России по Сормовскому району г. Н.Новгорода, государственный налоговый инспектор

Кузьмина Д.С.

студентка магистратуры ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Проблема функционирования и дальнейшего развития моногородов и монотерриторий относится к актуальным и социально значимым проблемам в России.

Монотерритории или моноотраслевые регионы занимают 56,2 % общей территории страны, а численность населения, проживающего в данных регионах составляет 33,579 млн. чел. или 23,4 % от общей численности населения России [1]. Большинство таких регионов характеризуются низкой интенсивностью хозяйственной деятельности, слабым научно-техническим потенциалом, неразвитой социальной инфраструктурой.

Не менее масштабно и остро проявляется проблема монопрофильных городов или моногородов в России. Как отмечают исследователи из Лаборатории институционального анализа МГУ им. М.В. Ломоносова, существующий производственный потенциал, жилищный фонд и объекты социальной сферы составляют в них в совокупности около 25 % социального богатства и социально экономического потенциала страны. На сегодняшний день здесь производится 20% общего объема продукции и проживает 11% населения страны, что составляет 16 млн. чел. [2]. В этой связи интерес к исследованию проблемы моногородов не ослабевает. Ряд авторов пытаются найти и обосновать причины увеличения числа моногородов. Часто их связывают с прошедшими экономическими кризисами, особенно с кризисом 2008-2009 годов.

В августе 2009 года были официально установлены критерии отнесения населенного пункта к категории моногород:

- доля работающих на градообразующих предприятиях должна быть не менее 25%;
- объем производства градообразующего предприятия должен быть не менее 50% в продукции населенного пункта.

На основании этих критериев в конце 2009 года был определен список из 27 моногородов, куда вошли и два муниципальных образования из Нижегородской области (г. Заволжье и г. Павлово).

Распоряжением Правительства РФ от 29 июля 2014г. №1398-р утвержден перечень моногородов, включающий 313 муниципальных образований, разделенных на 3 категории: с наиболее сложным социально-экономическим положением (75), с наличием риска ухудшения социально-экономического положения (150), со стабильной социально-экономической ситуацией (88) Определенный опыт управления моногородами и кризисными территориями накоплен в странах Европы и США [4]. К проектам возрождения привлекаются ведущие консалтинговые компании, которые разрабатывают совместно с местной и государственной властью программы их развития. Главной идеей считается создание нового с опорой на уже существующее. Сформированная в ЕС городская политика как самостоятельная ветвь государственного управления развитием территории включает:

финансирование через структурные фонды ЕС, разработку планов городского развития, обмен опытом и т.д.

Ряд исследователей предлагает развивать диверсификацию экономики моногородов, т.е. преодолевать монопрофильную их специализацию. Отмечается необходимость развития инфраструктуры, туризма, стройиндустрии и т.д. Следствием изменения стратегии экономики должны стать сокращение безработных, более полная загрузка предприятий, рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Управление развитием монотерриторий, по мнению отдельных исследователей, должно опираться на два блока: правовое и научное обеспечение. Например, Н.А.Улякина относит к первому блоку определения правового механизма ответственности органов власти за реализацию перспективных проектов, регламенты проведения их экспертизы и др. Правовое обеспечение является для России сейчас особенно актуальным, оно должно быть научно обоснованным, чтобы предпринимаемые усилия давали результаты. Во втором блоке в качестве инструментов выделяются стратегия развития территории, анализ ее ресурсов, страхование рисков [5].

По нашему мнению, в исследовании Н.А.Улякиной учитываются не все факторы, влияющие на развитие монотерриторий. Для решения проблемы моногородов необходимо разрабатывать специальную экономическую политику, в том числе инвестиционную, промышленную и аграрную политику. Важную роль играет сейчас также социальная политика, реализуемая в моногородах в связи с обострением в них социальных противоречий.

В этой связи хочется отметить необходимость проведения постоянного социального мониторинга качества жизни в отдельных моногородах. На наш взгляд, одним из важнейших условий повышения уровня жизни в моногородах является решение проблемы занятости населения. В последнее время особое внимание уделяется развитию самозанятости населения. Для этого уполномоченный при президенте по защите прав потребителей Борис Титов предлагает значительно снизить налоговую нагрузку на самозанятых, в том числе отменить на определенный период взносы в соцфонды [6].

Для первой группы моногородов в 2014 году был принят закон о создании в них территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). А в 2016 году были приняты изменения в закон о ТОСЭР, предусматривающие создание таких территорий во всех моногородах России. Закон вступает в силу с 1 января 2017 года [3].

Кроме того, правительство наметило выделение из федерального бюджета на развитие моногородов 25 млрд. руб., из них 5 млрд. руб. на 2015г. и по 10 млрд. руб. на 2016 и 2017 гг. Предусматривается также привлечение инвесторов и для осуществления инвестиционных проектов в моногородах. Бюджетные средства пойдут на развитие инженерной инфраструктуры при условии, что 10% инвестиций в моногород предоставят региональные или муниципальные власти.

По нашему мнению, для повышения степени само занятости населения важно изучать состояние отдельных фокус-групп населения путем социологических опросов, анкетирования, интервью и т.д. Конкретные формы социологических исследований на территории моногородов должны выбираться после разработки программы таких исследований с предварительной постановкой целей, определением объектов и способов исследований. Большую роль играет также методика обработки полученных результатов и способы доведения их до органов власти, населения и общественности моногородов.

Анализ факторов, влияющих на моногорода, позволяет наметить ряд мер, направленных на их развитие. Во-первых, важно определить конкретные функции отдельных органов исполнительной власти в целях улучшения состояния экономики и социальной сферы в моногородах. Во-вторых, следует поддерживать предпринимателей, оказывая им всестороннюю поддержку. В-третьих, необходимо повысить роль и

ответственность муниципальных органов власти в решении проблем развития депрессивных территорий и моногородов.

В заключение следует отметить, что в настоящее время проблема дальнейшего развития моногородов и монотерриторий имеет большое значение не только для отдельных регионов, но и для всей страны. Решение данной проблемы видится в определении механизмов государственной поддержки моногородов, создании системы страхования рисков развития территорий, формировании партнерских отношений между государственным, коммерческим и некоммерческим секторами экономики.

Литература:

1. Зайнутдинов Р.Р. Моноотраслевые регионы России: определения, типология и перспективы развития. // Экономика региона, №4, 2015 г.-с.106-121.
2. Вигушина Е.П., Иванова С.А. Современные тенденции развития моногородов: итоги и перспективы // Экономика и предпринимательство, №8 (ч. 2), 2015.- с. 1090-1097
3. Лоссан А. Опора для развития //РБК, №10, 2016 с. 131-132
4. Щукин А. Как вдохнуть жизнь в убывающий город. // Эксперт № 27, 2016 г. с 48 – 52.
5. Улякина Н.А. Управление развитием монотерриторий. // Молодой ученый. Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы междунар. заоч. науч. конф.– СПб.: Реноме, 2012. – 232 с.
6. Б.Титов Два года без оброка. // Российская газета, № 229, 11 октября 2016г. – с.11.

ОТБОР И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Носаков И.В.,

*кандидат технических наук,
доцент кафедры мировой экономики и
региональных рынков Института
экономики и предпринимательства ННГУ
им. Н.И. Лобачевского, член-
корреспондент Академии проблем
качества России,*

Носаков В.Н.

*доцент кафедры технологии
транспортных процессов и систем
Факультета управления и социально-
технических сервисов НГПУ им. Козьмы
Минина, член-корреспондент Академии
проблем качества России*

Аннотация. Авторам представляется актуальным проанализировать различные подходы к развитию человеческого капитала, а также некоторые вопросы, связанные с управлением персоналом, способствующие созданию инновационного продукта. Предметом исследования стали теоретические положения исследователей в области развития человеческого капитала, вопросах знаний, умений и навыков, психологических и иных способностей студентов, развивающихся в высшей школе и влияющих в дальнейшем на компетенции специалистов, требуемые при создании инновационного продукта. Проанализирована модель разделения ролей в организации при создании инновационного продукта: гений, талант, менеджер. Обобщены подходы к подбору и продвижению в организациях персонала, наиболее способного к созданию инновационного продукта, вопросы мотивации и повышения эффективности работы персонала.

Ключевые слова. Человеческий капитал, интеллект, творчество, лидерство, инновационный продукт.

Создавать новый продукт всегда непросто. «Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям» («Руководство Осло») определяет инновации как введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях.

Можно выделить различные подходы к деятельности, связанной управлением персоналом. Если в организации преобладает неквалифицированная рабочая сила физического труда, то здесь предпочтительным можно назвать командно-директивный стиль управления с безусловным определением целей и регулярным контролем результатов деятельности. Если в организации преобладает высококвалифицированная рабочая сила нефизического труда, которая и способна на создание инновационного продукта, то наиболее высокие результаты могут быть достигнуты благодаря либеральному стилю управления с коллективным обсуждением вопросов, делегированием каждому большей самостоятельности в принятии всех решений и контролем лишь конечного результата. Увеличению уровня мотивированности сотрудников к высокоэффективной деятельности смогла бы поспособствовать и непосредственная привязка результатов труда к долям извлекаемой предприятием прибыли. Выстроенная работа некоторых скандинавских государств по «выращиванию» своих сотрудников с огромной реальной заботой о здоровье

каждого, повышением квалификации и развитием исходя из природных наклонностей и выраженных интересов каждого, в результате дает колоссальную отдачу в увеличении производительности труда.

Авторам полагают возможным рассмотреть новые подходы к развитию человеческого капитала и вопросов, связанных с управлением сотрудниками организаций, способствующих созданию инновационных продуктов. Успешность экономик каждой страны, во многом, может определяться уровнем развития технологий, а также персоналом, который должен соответствовать уровням данных технологий. Планирование и разработка инновационных продуктов, в большинстве случаев, может потребовать инновационных технологий, а это уже может быть связано либо с созданием совершенно новых или сильным изменением имеющихся организаций или предприятий и глобальным обновлением или значительным видоизменением требований к компетенциям персонала.

Представляется интересным и возможным предложение различных подходов в направлениях улучшения развития персонала, занятого инновационным трудом. Авторы полагают, что требование соответствия персонала изменяющимся запросам возможно решать совместно государственными и коммерческими организациями и работниками. Государственные структуры смогли бы спрогнозировать перспективную структуру общества и всю инфраструктуру на 30-50- лет, сформировали бы спрос на компетенции и соответствующий им персонал, создали бы содержательную сторону соответствующего обучения. Коммерческие организации могли бы помочь государственным структурам в формировании содержания образовательных программ и в переобучении или повышении квалификации специалистов. А сотрудники смогли бы получить шанс в определении и развитии компетенций, принимая таким образом самое непосредственное участие в своем карьерном продвижении.

Следует признать тот факт, что генетически персонал большинства организаций обладает различным интеллектуальным капиталом, от природы имеет разнообразные наклонности и разные типы темпераментов. Поэтому можно предположить, что квалифицированная помощь государственных структур, позволяющая проявлять подобные психологические различия с дошкольного возраста, и далее – в СУЗах и ВУЗах (к примеру, составление профессиограмм с предпочтительностями и противопоказаниями) смогла бы стать весомой в профессиональной ориентации и выборе обучающимися профессий, в которых они смогли бы быть реализоваться наиболее успешно.

Психология изучается в ВУЗах врачами, биологами, психологами, социологами и учителями. А студенты остальных специальностей ВУЗов психологию не изучают. Мы полагаем, что недостаточные компетенции выпускников учебных заведений также могут быть по следующим причинам:

Из-за отсутствия профориентации большинство учащихся не могут выявить свои природные склонности и способности к каким-то определенным видам деятельности. Мало где используются игровые формы обучения, тренинги, деловые игры, тестирование. В результате выпускники учебных заведений или вынуждены подолгу подстраиваться под стиль реальной работы в коллективах организаций, или идут получать новые специальности, которые выбирают, зачастую, спонтанно. Считаем полезным более активное привлечение к учебному процессу специалистов-практиков, умеющих оперировать фактами из реального бизнеса и, к тому же, знающих, как формировать навыки системного мышления.

Уже много лет в большинстве стран Западной Европы существуют государственные, системные программы поддержки одаренной и талантливой молодежи, направленные на привлечение их ресурсов для увеличения научно-технической и технологической конкурентоспособности.

Считаем полезным выделить ряд аспектов учебного процесса в учебных заведениях, содействующих дальнейшей инновационной деятельности. Так мы предлагаем добавить в учебный процесс следующее:

1. Тестирование, собеседования, специализированное обучение;
2. Деловые игры, сложные задачи;
3. Тренинги, коучинг.

1-ое направление подразумевает профориентацию;

2-ое – коллективную работу;

3-е – индивидуальное лидерство.

В 1-ом направлении предлагается проводить отбор и разделение студентов по учебным группам с учетом требований работодателей, спектра компетенций и перспективных задач;

Во 2-ом – возможно развитие личностных качеств и профессиональных компетенций студентов;

В 3-ем – индивидуальная работа для достижения выдающихся результатов.

1-ое направление может иметь цель: получение специализации в обучении и работе;

2-ое – формирование навыков командной работы;

3-е – формирование исключительного лидерства.

В 1-ом направлении можно проводить тестирование, факультативы, дисциплины по выбору, спецкурсы;

Во 2-ом – моделирование проектной работы;

В 3-ем – развитие гениальности, консалтинг.

В результате возможно получения трех направлений развития студентов:

1. Ум, интеллект;

2. Лидерство;

3. Творческие и специальные способности.

1-ое направление развития ориентировано на логическую деятельность;

2-е – ориентировано на менеджмент;

3-е – ориентировано на гениев.

1-ое направление развития может способствовать развитию у студентов способностей думать и делать что-либо превосходным образом;

2-ое – способствовать передаче знаний и совершенствованию умений и навыков как управлять, до уровня мастерства;

3-е – способствовать развитию способностей получения и применения информации для создания инновационного продукта.

1-ое направление развития ориентировано на работу левого полушария мозга, отвечающего за логику;

2-ое – ориентировано на шлифовку природного лидерского мастерства;

3-е – на работу правого полушария мозга, отвечающего за интуицию.

Конт дает определение гениям, как людям, способным к созданию того, к чему нет определённых правил. Талант же – это выдающиеся способности, одаренности в различных областях, полученные или от рождения или в результате тренировок, развивающаяся до высокой степени, обеспечивающие людям возможности более успешно осуществлять различные виды деятельности. В сравнении с гениями, таланты – менее глубоки. Гении способны творить бессознательно, таланты же способны к рациональному творчеству, на основе продуманных планов. Гениев можно отнести к креативам, а талантов – к интеллектуалам.

Авторами предлагается обобщенное представление разделения ролей в организации, создающей инновационный продукт: гении (обладающие процессно-образным мышлением) придумывают, изобретают что-то, таланты (обладающие абстрактно-логическим мышлением) доводят изобретения до уровней инновационных продуктов,

имеющих потенциальный и реальный спрос, а менеджеры (обладающие харизматическими чертами лидера) организуют и осуществляют подготовку к производству и производство этих инновационных продуктов.

Грамотно выстроенная профориентационная деятельность может своевременно включить мотивацию будущих работников на этапе их обучения. При этом есть возможность уменьшения разницы в классификации профессий по критериям престижности.

В дальнейшем работодатель сможет оказать посильную помощь данным молодым специалистам в выборе рода деятельности, исходя из проведенной профориентации, вместо отбора кандидатов на ту или иную должность. Применение этого подхода сможет способствовать значительному росту эффективности труда.

Можно заметить плавное развитие мировой экономики, причем, в каждой стране обязательно присутствуют организации с различным технологическим уровнем производства. Этот аспект сглаживает сложности, связанные с затруднениями части сотрудников организаций вырасти до обновляемых требований к персоналу и позволяет кадровым службам организаций разработать соответствующие оптимальные мероприятия по переходу этого персонала из внедряющих новые технологии подразделения в другие – с более низким уровнем развития технологий. При этом учитываются такие требования к должности, как необходимые квалификации, уровни образования, знания, умения, навыки, полученные результаты тестирований и деловых игр, эффективность мышления, творческие и иные специальные способности, уровни гибкости, мобильности, результаты олимпиад и других конкурсных побед и т.д. Системная обработка полученной объективной информации смогла бы значительно облегчить работу служб по персоналу по кадровым назначениям, не нарушая требований законодательства.

Такие организации после составлений подобных перечней требований к должностям с определенной периодичностью смогли бы проводить регулярные переназначения персонала с помощью открытых конкурсов. И наиболее профессионально подготовленные и способные работники получили бы более быстрый старт в карьере, значительно ускорив и облегчив инновационную деятельность своих организаций.

Элементы конкурсного отбора персонала можно проследить и в проектном подходе к выполнению работы, где деятельность организации разбивается на отдельные проекты, вырабатываются цели и временные отрезки, определяются руководители проектов, назначаются роли и описываются требования к их компетенциям, осуществляется набор персонала проектов, проводится его обучение по концепции ролей, работа проектных команд идет по этапам с регулярным контролем, по достижении нужных целей проекты закрываются, а персонал увольняется. Так же, например, осуществляется работа сборных спортивных команд и большинства творческих коллективов, где необходимо быстрое получение высоких результатов.

Изложенные в данной статье подходы к развитию человеческого капитала могут с высокой степенью эффективности способствовать созданию инновационного продукта.

Список литературы

1. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Третье издание. Пер. с англ. – М., 2010. – С. 31.
2. Управление карьерой / С.И. Сотникова // Учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2001, С. 367-468.
3. Развитие персонала организаций различных техноукладов для создания инновационного продукта / И.В. Носаков, В.Н. Носаков В.Н. // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право. – Севастополь: СЭГИ КФУ, 2016. – С. 292-297.

4. Психология одаренности / О.Г. Ридецкая; Учебно-практическое пособие – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. – С. 108-109, 314.

5. Формирование бизнес-модели инновационного развития предприятия на основе сценарного подхода / Тимиргалеева Р.Р., Гришин И.Ю. // В книге: Глобальные вызовы в экономике и развитие промышленности (INDUSTRY-2016). Труды научно-практической конференции с зарубежным участием. под ред. А. В. Бабкина. 2016. С. 526-535.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Носаков И.В.,

*кандидат технических наук,
доцент кафедры мировой экономики и
региональных рынков Института
экономики и предпринимательства ННГУ
им. Н.И. Лобачевского, член-
корреспондент Академии проблем
качества России,*

Носаков В.Н

*доцент кафедры технологии
транспортных процессов и систем
Факультета управления и социально-
технических сервисов НГПУ им. Козьмы
Минина, член-корреспондент Академии
проблем качества России*

Аннотация. В работе рассмотрены составляющие человеческого капитала, вопросы, стоящие перед организацией при осуществлении инновационной деятельности. Так как до настоящего времени не создан единый метод измерения состояния человеческого капитала, авторами предложен проектный подход к решению проблемы соответствия человеческого капитала инновационной деятельности организаций, рассмотрен ряд примеров. По мнению авторов, проектный подход может способствовать увеличению точности оценки и применения человеческого капитала в инновационной деятельности организации.

Ключевые слова. Управление персоналом, человеческий капитал, инновационная деятельность, проектно-ориентированная деятельность.

Капитал экономики можно разделить на нефинансовый, финансовый и человеческий. Можно выделить такие компоненты человеческого капитала: физиология (здоровье), интеллект (уровень знаний и квалификации), орг. аспекты (уровни способностей и управления).

Вопросы человеческого капитала исследовались многими учеными, например, А. Смитом, Ж. Сэйем, К. Марксом, А. Маршаллом. Были рассмотрены аспекты миграции и здоровья, потерь в военных действиях и при стихийных обстоятельствах, стоимости жизни человека, физических и духовных способностей, уровней квалификации персонала, влияния факторов спроса и предложения на рабочую силу. В XX в С. Струмилини, Л. Гавришев и другие изучали факторы, связанные с оценкой человеческого потенциала, но единую систему не сформировали. В 1990-х гг. Всемирным банком предложена концепция измерения капитала, в который были включены человеческий, природный и воспроизводимый капитал. Были предложены методы измерения различных показателей: ВВП, ВРП, прибыли, уровня жизни, бедности, безработицы и т.д. Но вклад человеческого капитала при создании ВВП оценивался неточно, неполно отражались ценность труда и знаний персонала, а также доля человеческого капитала в богатстве стран. В Стратегии развития информационного общества, утвержденной в России в 2008 г, было отмечено, что увеличение добавленной стоимости в экономике происходит в значительной мере за счет интеллектуальной деятельности, т.е. развития человеческого потенциала.

Научные исследования проводились статистиками и экономистами, физиологами и психологами, менеджерами и специалистами по управлению коллективами. Физиологи изучали изменения в организме при различных видах деятельности. Психологи составляли

батареи тестов, стараясь выявить личностные качества и пригодность к разному роду работы. Специалисты по управлению персоналом формировали должностные инструкции с функциональными обязанностями, стараясь решить вопросы совместимости кадров, различных систем мотивации, а также ответственности. Управленцы разрабатывали варианты бизнес-процессов для повышения эффективности деятельности и увеличения человеческого потенциала. Были проведены научно обоснованные наблюдения и измерения ресурсов, созданы системы показателей, характеризующие различные стороны человеческого капитала организаций.

Для нас в данном случае наибольшую значимость могут представлять факторы здоровья и образованности людей, влияющие на работоспособность и производительность труда, а также затраты на их обеспечение.

Однако единый метод измерения состояния человеческого капитала создать пока не удалось.

Авторами предлагается рассмотрение человеческого капитала в свете инновационной деятельности организаций. Инновационной деятельностью можно назвать или вид труда по воплощению идей в новые продукты с дальнейшей их реализацией, или новый техпроцессы, применяемые в практической деятельности, или новые подходы к оказанию социальных услуг. Здесь же можно изучать аспекты маркетинга рынков и поиск потребителей, вопросы информационного обеспечения конкурентной среды и потребительских свойств продукции вероятных конкурентов и задачи разработки новых идей и соисполнителей для внедрения и софинансирования деятельности организаций по созданию новых продуктов.

Среди современных тенденций можно отдельно выделить сокращение жизненного цикла продукта, что вынуждает организации ускорять формирование концепций управления человеческим капиталом в инновационной деятельности при планировании и производстве новых продуктов. Авторы считают, что в эти условиях для организаций наиболее оптимальной могла бы быть проектно-ориентированная форма планирования и осуществления деятельности. Проектное управление сначала успешно показало себя в военном деле в упреждении противника и проведении своевременной перегруппировки сил. Далее управление проектами и программами нашло свое применение в промышленных предприятиях и иных организациях. Главное преимущество проектного подхода – возможность высокоточной оценки эффективности и организации деятельности. Проектная форма организации работ разрушает жесткие иерархические организационные структуры и заменяет старые традиционные связи на новые, корпоративные.

В настоящее время в 70 – 90 % организаций различных стран мира внедрено проектное управление, что обеспечивает снижение затрат из-за правильного стратегического выбора, точного целеполагания по времени, систематического финансового контроля, специфической организации команд проектов. Управление проектом можно назвать такой вид управленческой деятельности, которая направлена на осуществление проектной работы в заданный временной период, в диапазонах бюджетного плана и при неукоснительном исполнении требований по качеству и техническим условиям.

Можно выделить такие отличия управления проектом: ориентирование на передовое и оригинальное; главенство целеполагания над процессом; пошаговый вид работы; деятельность вне ведомственных условий и ограничений и одновременно в различных направлениях; четкие временные условия начала и окончания работы; максимально точно выверенные финансовые средства; высокая эффективность труда.

Сейчас проектная форма организации работ применяется в федеральных структурах, например, в аппарате Правительства России. Принципы управления проектами применяются также и в Минэкономразвития. Необходимость в переходе на подобные принципы управления возникает в условиях инновационной деятельности организаций,

осуществления инфраструктурных проектов, образования новых территориальных кластеров.

В этом случае инновационная деятельность организации разбивается на отдельные проекты, вырабатываются цели и временные отрезки, определяются руководители проектов, назначаются роли и описываются требования к их компетенциям, осуществляется набор персонала проектов, проводится его обучение по концепции ролей, работа проектных команд идет по этапам с регулярным контролем, по достижении нужных целей проекты закрываются, а персонал увольняется.

Так же, например, осуществляется работа сборных спортивных команд и большинства творческих коллективов, где необходимо быстрое получение высоких результатов.

Список литературы

1. Блауг, М. Маршаллианская экономическая теория // Экономическая мысль в ретроспективе = Economic Theory in Retrospect. – М.: Дело, 1994. – С. 306-394.
2. Добрынин, А.И., Дятлов, С.А., Цыренова, Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. – СПб.: Наука, 1999. – С. 31.
3. Заренков, В.А. Управление проектами: Учеб. пособие. - 2-е изд. - М.: Изд-во АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2010. – С. 9.
4. Дементьев В.В. Проектное управление в системе стратегического планирования [Электронный ресурс] // Бюджет. – 2012. – № 8. <http://bujet.ru/article/200687.php>

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ГЕНИАЛЬНОСТИ И ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ

Носаков И.В.,

*кандидат технических наук,
доцент кафедры мировой экономики и
региональных рынков Института
экономики и предпринимательства ННГУ
им. Н.И. Лобачевского, член-
корреспондент Академии проблем
качества России,*

Носакова Т.В.

*Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры психологии образования и
профессионального развития Института
психолого-педагогического образования
РГППУ, Екатеринбург*

Аннотация. Капитал экономики можно разделить на нефинансовый, финансовый и человеческий. Можно выделить такие компоненты человеческого капитала: физиология (здоровье), интеллект (уровень знаний и квалификации), орг. аспекты (уровни способностей и управления).

Авторами предлагается рассмотрение человеческого капитала в свете развития гениальности и творческих способностей личности. Гениальность определяется системой факторов при обязательном действии центрально-интегрирующей, духовно-смысловой детерминанты, активного творческого «Я». Выделены: эволюционная теория гениальности и творчества, наследственная теория, теория психофизиологии мозга, социогенная теория, теория самовоспитания, теория импрессинга, культурогенная теория.

Становление талантов и гениев осуществляется на протяжении всей жизни и представляет собой своеобразную идеальную траекторию, которая на каждом отрезке времени вычерчивается оптимальным взаимодействием личностей с семьей, учителями, профессиональным окружением, обществом и миром культуры.

Ключевые слова. Оценка человеческого капитала, теории гениальности, развитие творческих способностей.

Капитал экономики можно разделить на нефинансовый, финансовый и человеческий. Можно выделить такие компоненты человеческого капитала: физиология (здоровье), интеллект (уровень знаний и квалификации), орг. аспекты (уровни способностей и управления).

Вопросы человеческого капитала исследовались многими учеными, например, А. Смитом, Ж. Сэйем, К. Марксом, А. Маршаллом. Были рассмотрены аспекты миграции и здоровья, потерь в военных действиях и при стихийных обстоятельствах, стоимости жизни человека, физических и духовных способностей, уровней квалификации персонала, влияния факторов спроса и предложения на рабочую силу. В XX в. С. Струмилин, Л. Гавришев и другие изучали факторы, связанные с оценкой человеческого потенциала, но единую систему не сформировали. В 1990-х гг. Всемирным банком предложена концепция измерения капитала, в который были включены человеческий, природный и воспроизводимый капитал. Были предложены методы измерения различных показателей: ВВП, ВРП, прибыли, уровня жизни, бедности, безработицы и т.д. Но вклад человеческого капитала при создании ВВП оценивался неточно, неполно отражались ценность труда и знаний персонала, а также доля человеческого капитала в богатстве стран. В Стратегии

развития информационного общества, утвержденной в России в 2008 г, было отмечено, что увеличение добавленной стоимости в экономике происходит в значительной мере за счет интеллектуальной деятельности, т.е. развития человеческого потенциала.

Научные исследования проводились статистиками и экономистами, физиологами и психологами, менеджерами и специалистами по управлению коллективами. Физиологи изучали изменения в организме при различных видах деятельности. Психологи составляли батареи тестов, стараясь выявить личностные качества и пригодность к разному роду работы. Специалисты по управлению персоналом формировали должностные инструкции с функциональными обязанностями, стараясь решить вопросы совместимости кадров, различных систем мотивации, а также ответственности. Управленцы разрабатывали варианты бизнес-процессов для повышения эффективности деятельности и увеличения человеческого потенциала. Были проведены научно обоснованные наблюдения и измерения ресурсов, созданы системы показателей, характеризующие различные стороны человеческого капитала организаций.

Однако единый метод измерения состояния человеческого капитала создать пока не удалось.

Авторами предлагается рассмотрение человеческого капитала в свете развития гениальности и творческих способностей личности. Гениальность определяется системой факторов при обязательном действии центрально-интегрирующей, духовно-смысловой детерминанты, активного творческого «Я». Вопросы гениальности рассмотрены, в том числе, в трудах П.П. Блонского, Л.С. Выготского, С.Л. Рубинштейна, А.Н. Леонтьева, Б.Г. Ананьева, Г.С. Костюка, Л.И. Анцыферовой, С.Д. Максименко. В теориях гениальности предлагается выделить такие принципы:

1. Эволюционные теории гениальности и творчества – специфическое проявление возникновения нового в процессе естественной и культурной эволюции.

1.1. Дарвиновский подход к происхождению гения. Творческий процесс – это вариации, выбор и сохранение наиболее удачных комбинаций.

1.2. Теория самоорганизации. Творчество и гениальность возникают как преодоление хаоса и участие во всемирном процессе создания качественно новых паттернов.

1.3. Культурно - экологическая теория творчества и гениальности. Процесс творчества является эквивалентом культурной эволюции, в основе культурной эволюции лежат изменения мемов, некоторых паттернов и сгустков информации.

2. Наследственная теория основывается на генетической обусловленности гениальности.

2.1. Патологическая теория гениальности утверждает, что в основе гениальности лежат всевозможные отклонения от нормы.

2.2. Теория П. Эфроимсона 5 факторов или "стигм" гениальности. Склонность к подагре. Синдром Морфана или диспропорциональный гигантизм. Синдром Морриса, который сопровождается повышенной активностью половых гормонов – андрогенов. Маниакально-депрессивный психоз. Высокочеловечность.

3. Теория психофизиологии мозга. Четыре типа высшей нервной деятельности человека: адекватный, с избирательной доминантностью в соответствии с решаемой задачей; левополушарный или мыслительный тип с преобладанием левого полушария; правополушарный или художественный с преобладанием правого полушария и неадекватный тип с отсутствием выраженной доминантности. Для творческого осмысления проблемы недостаточно одного логического аппарата. Необходима интуиция правого полушария. В большинстве ситуаций левое полушарие способно выделить в проблемах ключевые моменты. Правое полушарие схватывает проблему в целом, с легкостью формирует разного рода ассоциации и осуществляет их быстрый перебор. Все это позволяет правому полушарию понять ситуацию и сформировать гипотезу, а также

нестандартную, но правильную идею. Озарение в процессе сна – тоже результат работы правого полушария.

4. Социогенная теория. Гениальную личность порождают социальные факторы гениальности.

4.1. Влияние благожелательного семейного климата.

4.2. Теория воспитания. Гениальность формируется содержанием и качеством воспитания и обучения, системой специальных педагогических воздействий, направленных на пробуждение и развитие творческих способностей. Это: формирование позитивных ценностей, воспитание высокой самооценки и уверенности в себе, развитие позитивного индивидуализма, самостоятельности и способности преодолевать трудности, поощрение свободолюбия, автономии, независимости мысли и действий, открытости к опыту и гибкости, значительное внимание к способностям и стимулирование интересов, определение таланта, как высшей ценности и организующего начала в семье, высокие ожидания по отношению к человеку, наличие идеального образца для подражания, творческая направленность и уровень образования родителей, создание богатой стимульной и минимально регламентированной среды, социальное подкрепление и частое переживание человеком успеха.

4.3. Влияние Учителя. Необходима личность как соответствующий образец для подражания, с его прямым и косвенным влиянием. Его роль не только в передаче опыта, но также и в пробуждении творческого «Я» к формированию мечты и больших целей в жизни.

4.4. Наличие школы и ее лидера. Благоприятное воздействие различных научных, художественных и спортивных школ на становление гениев.

4.5. Близкое профессиональное окружение. Большое значение придается стимулирующей среде, созданной совместным общением талантов и гениев.

4.6. Конфликтотенная теория гениальности. Благодаря различным конфликтам активизируется творческая активность, стимулирующая становление и развитие личности.

5. Теория самовоспитания. В основе гениальности – страсть к самообразованию, самовоспитанию и самосовершенствованию. Данная теория может рассматриваться как составная часть более широкой аккумулятивной теории гениальности. Аккумулятивная концепция утверждает, что жизнедеятельность гения выступает как путь «собираания» знания и опыта человечества, как накопление и «синтез крупниц идеала» (Вл. Соловьев).

6. Теория импрессиона В.П. Эфроимсона состоит в пробуждении в человеке гения вследствие переживания в течение жизни эмоциональных потрясений, ярких впечатлений, неожиданных встреч с чудесами.

7. Культурогенная теория. Гения рождает Дух места и Дух времени, своеобразие назревших потребностей и запросов определенного исторического этапа развития культуры и культурно-художественная атмосфера эпохи. Гениальные люди представляют реализацию когерентных паттернов роста культурных ценностей (А. Кребер). Характеристики, порождающие гениев «креатогенных» эпох: свободный доступ к средствам культуры, доступное и высокоразвитое образование, развитие в обществе демократии и толерантности, разнообразие и взаимопроникновение культурных течений, взаимодействие творческих личностей, государственная стимуляция творчества, наличие системы наград и поощрений творчества, наличие культурных образцов для подражания мнению (С. Ариети, В. Кассандро, Д. Саймонтона).

Становление талантов и гениев осуществляется на протяжении всей жизни и представляет собой своеобразную идеальную траекторию, которая на каждом отрезке времени вычерчивается оптимальным взаимодействием личностей с семьей, учителями, профессиональным окружением, обществом и миром культуры.

Список литературы

1. Анцыферова Л.И. Методологические принципы психологии развития / Л.И. Анцыферова // Принцип развития в психологии / Отв. ред. Л.И. Анцыферова. - М.: Наука, 1978. - С. 3-20.
2. Гончаренко Н.В. Гений в искусстве и науке / Н.В. Гончаренко. - М.: Искусство, 1991. - 432 с.
3. Данилин А.Г. Прорыв в гениальность: беседы и упражнения / А.Г. Данилин. - М.: Вершина, 2008, - 375 с.
4. Костюк Г.С. Принцип развития в психологии / Костюк Г.С. // Хрестоматия по возрастной психологии. - М.: Издательство «Институт практической психологии». - Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 1998.– С. 18-21.
5. Максименко С.Д. Генетическая психология (методологическая рефлексия проблем развития в психологии) / С.Д. Максименко. - К., Ваклер, 2000. - 320 с.
6. Максименко С.Д. Психология личности / С.Д. Максименко, К.С. Максименко, М.В. Папуча. – К.: Видавництво ТОВ „КММ”, 2007. – 296 с.
7. Марков С.Л. Теории гениальности [Электронный ресурс] / С.Л. Марков. - Режим доступа: <http://geniusrevive.com/teorii-genialnosti>
8. Пешкова В.Е. Феномен гения /В.Е.Пешкова. – Ростов на Дону: Феникс, - 2006. - 160 с.
9. Сеницын, Е., Тайна творчества гениев / Е. Сеницын, О. Сеницына. Новосибирск: Изд-во НГАСХА, 2004. - 528 с.
10. Энгельмейер, П.К. Теория творчества Текст. / П.К. Энгельмейер. пред. Д.Н. Овсяннико-Куликовского, Э. Маха. СПб.: Образование, 1910. - 208 с.
11. Чиксентмихайи М. Поток: Психология оптимального переживания/ М. Чиксентмихайи. – М.: Альпина Нон-фикшн, 2011. – 461 с.
12. Эфроимсон В.П. Генетика гениальности/ В.П. Эфроимсон. - М.: Тайдекс Ко, 2002. - 376 с.
13. Arieti S. Creativity: The Magic Synthesis / S. Arieti. New York: Basic Books, - 1981. - 448 p.
14. Csikszentmihalyi M. Society, culture, and person: a system view of creativity / M. Csikszentmihalyi // The nature of creativity/ Ed. R. Sternberg, - New York: Cambridge University Press, - 1988. P. 325-339.
15. Cassandro, V. J., Simonton, D. K. Creativity and genius /V. J., Cassandro, D. K. Simonton // Flourishing: Positive psychology and the life well lived / Ed. C. L. M. Keyes & J. Haidt. - Washington, DC: American Psychological Association, 2002. - P. 163-183.
16. Runco, M. A. Creativity and its discontents / M. A. Runco // Creativity and affect / Eds M. P. Shaw & M. A. Runco. - Norwood, NJ: Ablex, 1994. - P. 102-123.
17. Simonton D. Genius, creativity and leadership: Historiometric inquiries/ D. Simonton. - Cambridge: Harv. Univ. Press, 1984. - 231p.
18. Особенности работы полушарий мозга человека [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://biofile.ru/chel/1936.html>
19. Блауг, М. Маршаллианская экономическая теория // Экономическая мысль в ретроспективе = Economic Theory in Retrospect. - М.: Дело, 1994. - С. 306-394.
20. Добрынин, А.И., Дятлов, С.А., Цыренова, Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. - СПб.: Наука, 1999. - С. 31.
21. Заренков, В.А. Управление проектами: Учеб. пособие. - 2-е изд. - М.: Изд-во АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2010. - С. 9.
22. Дементьев В.В. Проектное управление в системе стратегического планирования [Электронный ресурс] // Бюджет. - 2012. - № 8. <http://bujet.ru/article/200687.php>

23. Системный подход к человеческому капиталу при создании инновационного продукта / Носаков И.В., Носаков В.Н. // NovaInfo.Ru (Электронный журнал.) - 2016. – № 50-1; URL: <http://novainfo.ru/article/7479>.

РАЗВИТИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Носаков И.В.,

*кандидат технических наук,
доцент кафедры мировой экономики и
региональных рынков Института
экономики и предпринимательства ННГУ
им. Н.И. Лобачевского, член-
корреспондент Академии проблем
качества России,*

Носакова Т.В.

*Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры психологии образования и
профессионального развития Института
психолого-педагогического образования
РГППУ, Екатеринбург*

Аннотация. Авторам представляется важным рассмотреть проявление и развитие специальных способностей человека: выявление и усиление способностей, способствующих креативному мышлению, уменьшение отрицательных факторов, воздействующих на психику человека, повышение социализации личности.

Предлагаемый подход к развитию специальных способностей позволит значительно повысить эффективность личной и коллективной деятельности по созданию новых продуктов, а также увеличит мотивацию и самореализацию каждого человека.

Ключевые слова. Специальные способности, креативное мышление, тестирование, социализация личности, самореализация человека.

Авторам представляется возможным рассмотреть следующие важные направления развития специальных способностей человека:

1) выявление и усиление способностей, способствующих креативному мышлению, созданию неординарных идей и решению сложных задач;

2) уменьшение или нейтрализация отрицательных факторов, воздействующих на психику (связанных с повышенными нагрузками в умственной деятельности человека), ухудшающих психическое и физическое здоровье (своего рода, «техника безопасности»);

3) решение комплекса задач по повышению (или поддержанию на высоком уровне) социализации личности, обладающей исключительными специальными способностями, для полноценной жизни на протяжении многих лет.

Для отбора и классификации людей, обладающих специальными способностями, авторами предлагается составление «батареи» тестов. Например, представляется возможным и целесообразным выявить у проходящих тестирование людей:

- ценности и цели жизни (ранжирование, выбор, самостоятельная постановка),
- предпочтительность в распоряжении свободным временем и денежными средствами (на что, сколько и как тратят и хотелось бы),
- предпочтения в обучении (что нравится, полезно, эффективно, бесполезно),
- авторитеты (кто, что важно и почему),
- предпочтения в работе / деятельности (что хотелось бы видеть, получить, как реализоваться),
- отношения ко «второй половинке» (что значимо, в порядке предпочтительности) и др.

Данное тестирование предлагается провести дважды – при отборе, т.е. перед началом обучающе-развивающих мероприятий и после обучения (для анализа эффективности проводимых мероприятий).

Первое направление деятельности – по выявлению и усилению способностей, способствующих креативному мышлению, созданию неординарных идей и решению сложных задач – можно разбить на несколько этапов:

- выявление и классификация (с помощью тестов) людей с различными способностями (гениальность, творческие способности, лингвистика, лидерство, экстра-способности и др.),
- формирование групп людей с одинаковыми способностями и проведение с ними коллективных развивающих мероприятий,
- проведение индивидуальных тренингов для развития способностей,
- проведение повторного (заключительного) тестирования.

В результате ожидается повышение эффективности деятельности личностей, обладающих специальными способностями, в генерации идей при создании новых продуктов. Также может повыситься креативность коллективной деятельности при работе в командах и проектах, в экстремальных ситуациях, при постановке и решении «нереальных» по срокам и целям задач (например, в формировании новых потребностей и возможностей по их удовлетворению).

Второе направление деятельности – по нейтрализации отрицательных факторов – может включать проведение регулярных биометрических измерений в процессе обучения и решения задач, установление такого режима (графика) занятий (или испытаний), при котором не допускались бы чрезмерные интеллектуальные перегрузки, вредные для здоровья.

Третье направление – по социализации личности – может включать отдельные блоки по развитию недостающих у каждого конкретного человека знаний для формирования адекватного понимания жизни в широком спектре ее проявления и выработки навыков естественного (гармоничного) поведения в повседневной деятельности. Это может значительно поднять качество жизни человека на достаточно протяженный период времени.

Предлагаемый авторами подход к развитию специальных способностей позволит значительно повысить эффективность как личной, так и коллективной деятельности по созданию новых продуктов, а также увеличит мотивацию и самореализацию каждого человека, внесет в жизнь гармонию и радость на долгие годы.

Список литературы:

1. Факторы, способствующие формированию и развитию гениальности и творческих способностей человеческого капитала / Носаков И.В., Носакова Т.В. // NovaInfo.Ru (Электронный журнал.) - 2016. – № 50-1; URL: <http://novainfo.ru/article/9189>.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ. МИРОВОЙ ОПЫТ

Носаков И.В.,

*кандидат технических наук,
доцент кафедры мировой экономики и
региональных рынков Института
экономики и предпринимательства ННГУ
им. Н.И. Лобачевского, член-
корреспондент Академии проблем
качества России,*

Носакова Т.В.

*Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры психологии образования и
профессионального развития Института
психолого-педагогического образования
РГППУ, Екатеринбург*

Аннотация. В последние годы в муниципальном управлении многих стран все активнее начинает внедряться проектная форма организации работы. Целесообразность внедрения проектного подхода исходит от регулярных огромных затрат на их реализацию и необходимости более точной оценки эффективности этой деятельности, достижения баланса экономического и социального эффектов. в различных странах мира в 70 – 90 % организаций уже внедрено проектное управление, что позволяет бизнесу снижать затраты благодаря правильному стратегическому выбору, более точному целеполаганию по срокам, систематическому финансовому контролю, особой организации проектных команд и оптимизации ресурсов. Авторами рассмотрен опыт реализации проектного подхода в муниципальном управлении в различных странах мира.

Ключевые слова: региональные программы развития, муниципальное управление, проектный подход, оргструктура, команда и бюджет проекта.

В последние годы в муниципальном управлении многих стран все активнее начинает внедряться проектная форма организации работы. Целесообразность внедрения проектного подхода исходит от регулярных огромных затрат на их реализацию и необходимости более точной оценки эффективности этой деятельности, достижения баланса экономического и социального эффектов.

Изначально проектное управление пришло из военного искусства, где позволяло упреждать противника и проводить своевременную перегруппировку сил. Управление проектами также распространилось и на иные сферы государственной деятельности. Далее управление проектами и программами стало популярно в коммерческой деятельности. Становление теории управления проектами как современной науки относится ко второй половине XX века. Кризис управления в бюрократических организационных структурах, их неспособность быстро и адекватно реагировать на изменения внешней среды, усложнение и многообразие решаемых задач приводит к осознанию необходимости применения новых управленческих методов [1].

Так в различных странах мира в 70 – 90 % организаций уже внедрено проектное управление, что позволяет бизнесу снижать затраты благодаря правильному стратегическому выбору, более точному целеполаганию по срокам, систематическому финансовому контролю, особой организации проектных команд и оптимизации ресурсов. Проектное управление – это вид управленческой деятельности, направленной на

выполнение проекта в заданные сроки, в рамках утвержденного бюджета и при безусловном соблюдении требований качества и технических спецификаций.

Можно перечислить особенности проектного управления: настрой на новое и оригинальность; преимущество цели перед процессом; поэтапный характер деятельности; работа вне узковедомственных рамок и в нескольких направлениях сразу; жесткие сроки инициации и завершения деятельности; точные финансовые ресурсы; значительно большая производительность работы. Особую важность имеет мобильность проектных организаций, их умение подстраиваться под динамику внешней среды.

Когда в той или иной стране начинаются проблемы, она обращает внимание на проектные подходы. Считаем необходимым рассмотреть примеры сотрудничества государства и бизнеса в сфере управления проектами в разных странах мира. В Великобритании 2011 г стал годом рождения проектного управления, когда был создан Департамент приоритетных проектов. Причины его создания заключались в нереалистичности планов и бюджетов и неэффективной работе с рисками. Созданный орган представляет собой проектный офис государственного уровня, который сам в управлении государственными проектами активно не участвует, но обеспечивает их поддержку. Он ведет портфель государственных проектов и обеспечивает их экспертную и управленческую поддержку. Специалисты департамента собирают лучшие практики управления проектами и, в случае необходимости, помогают в работе руководителям проектов. Это своеобразный центр знаний и компетенций. Кроме того, Департамент выполняет важную функцию независимой оценки проектов, поскольку он создает свою собственную отчетность в ключевых точках реализации проектов. Ожидаемая годовая экономия государственных средств за счет повышения эффективности реализации проектов – на уровне 3 – 7 млрд. фунтов. Так, например, из отчета за 2014 г видно, что портфель приоритетных проектов правительства Великобритании включает около 200 проектов с 40-летним горизонтом планирования и бюджетом около 500 млрд. фунтов. Это – проекты по развитию сервисов, связанных с предоставлением государственных услуг, работой правительства, проекты развития инфраструктуры, оборонные проекты, IT проекты. В функции Департамента не входит собственно управление государственными проектами, за это отвечают специальные подразделения соответствующего министерства, но на Департамент возложена задача по подготовке руководителей проектов. Для этого создана Академия, специализирующаяся на подготовке руководителей государственных проектов. Аналогичные подразделения есть в Канаде, Австралии, Сингапуре и других странах.

В Великобритании разработаны стандарты по управлению проектами, наиболее известный из них – стандарт PRINCE2, определяющий основные процессы управления проектом, организационную структуру, роли, документы и т.д. Этот стандарт активно применяется не только в Великобритании, но и в других англоязычных странах. Поскольку в PRINCE2 описывается только управление государственными проектами, в дополнение к нему были разработаны отдельные стандарты: по управлению программами, по управлению портфелями, по работе проектных офисов.

Кроме того, государственные органы в Великобритании активно внедряют методики Agile – гибкое управление проектами, предполагающее реализацию проектов в виде спирали, постепенное принятие решений, уточнение требований и т.д. В частности, в правительстве Великобритании обсуждаются и разрабатываются специальные методики, в том числе для казначейства, позволяющие утверждать бюджеты по проектам, где нет жестких фаз, и предполагается множество изменений. В США используется адаптация национального стандарта PMBOK для государственных проектов – PMI PMBOK Government Extension.

Японцы начали испытывать сложности в начале 2000-х гг., а к 2005 г утратили привычные позиции на глобальном рынке. Южная Корея и Китай стали активно теснить

Японию на тех рынках, где она была традиционно сильна. Именно тогда Япония инициировала запуск нескольких национальных программ по увеличению конкурентоспособности под общим названием «Новая волна». В рамках реализации этих программ Министерством промышленности и торговли Японии была профинансирована работа по разработке специальных методик управления этими программами. В результате была разработана методика в восточном стиле, больше похожая на философию. Она вобрала в себя разные методологии, в том числе управление инновациями, управление инжинирингом и управление программами. Именно тогда была разработана модель P2M (Project and Program management).

Изначально данная методология была разработана для реализации государственных проектов, проектов по развитию инфраструктуры, а также проектов по развитию бизнеса, поскольку в Японии государство очень активно поддерживает компании, способные увеличить конкурентоспособность страны. Было выделено несколько ключевых направлений, в том числе продвижение той продукции, которую японцы умеют делать – скоростные поезда, атомные электростанции. Японская методология предполагает, что главной целью команды проекта является создание не продукта, а ценности. Методология описывает, как собрать dream-team под конкретную программу, как научить их работать в едином информационном поле, как мотивировать их на обмен знаниями и опытом, и как обеспечить взаимодействие между программами.

В муниципалитете Лондона существует методология управления программами в государственном секторе Public sector program management approach. Методология включает описание жизненного цикла, процедуры, шаблоны, чек-листы и руководство по внедрению. Впоследствии этот единый подход подхватили регионы. В проекте рассматриваются поведенческая, техническая и контекстуальная компетентность на индивидуальном уровне, на уровне команды и организации.

Таблица. Самооценка проекта, разработанная муниципалитетом Лондона

№№		Индивидуальный уровень	Команда	Организация
1.	Поведенческая компетентность	Навыки межличностного взаимодействия	Динамика команды	Культура
2.	Техническая компетентность	Техники	Методы	Структуры
3.	Контекстуальная компетентность	Опыт (лучшие практики)	Модели жизненного цикла	Соответствие стратегии

Также есть методика Нью-Йоркского муниципалитета по управлению проектами.

В Великобритании была разработана модель оценки зрелости организации в области управления проектами, программами, портфелями проектов – P3M3. Впоследствии эта модель была внедрена на государственном уровне в Австралии. Модель включает несколько блоков, для каждого из которых заполняется свой лист оценки – таким образом, организация может определить, на каком уровне развития находится по каждому из блоков, и соответственно планировать свою работу. В соответствии с этой моделью, в рамках совершенствования компетентности организации выстраивается целая программа развития — например, если организация планирует перейти со второго уровня развития на целевой третий, формируется комплексная программа перехода, учитывающая все необходимые аспекты. В 2011 г в Австралии было принято решение об обязательности прохождения этой

оценки для всех государственных организаций. Эта модель проста в применении и широко распространена.

В правительственных организациях Австралии используется специальная система сертификации по управлению проектами. Система сертификации включает 21 компетенцию, большая часть относится к управлению проектами, но есть также и компетенции, связанные с оказанием государственных услуг. Отдельные компетенции управления проектами встречаются и в других системах сертификации, например, отраслевых. С другой стороны, в модель сертификации для правительственных организаций также включены некоторые отраслевые компетенции, связанные с государственным сектором.

В США используется система сертификации, связанная с обеспечением реализации государственных контрактов. В рамках этой системы специалист может претендовать на один из трех уровней компетентности в области управления контрактами, проектами, программами в органах власти: Начальный уровень, Средний уровень, Ведущие специалисты. Система сертификации включает программу обучения, состоящую из нескольких курсов: управление проектами, управление контрактами, лидерство и коммуникация, государственные требования, управление затратами. Желая получить сертификат специалист должен в обязательном порядке пройти такое обучение.

Во всем мире отмечается значительный рост внимания к проектному менеджменту со стороны государственного сектора. Сегодня многие руководители говорят о важности проектов для экономики государства, для его развития и позиционирования. Важно сформировать национальный потенциал в области управления проектами. В России в настоящее время проектный подход применяется в федеральных структурах, например, в аппарате Правительства России. Принципы проектного управления используются и в Минэкономразвития. Потребность перехода на принципы проектного управления возникает в условиях модернизации экономики, реализации инфраструктурных и инновационных проектов, развития промышленно-территориальных кластеров [2].

Но в государственном региональном управлении России такая форма организации работы пока не нашла широкого применения. В настоящее время обсуждаются вопросы внедрения проектного управления в ряде регионов России: в Пермском крае, в Орловской и Томской областях (реализация крупных региональных проектов) и в Республике Крым (долгосрочный план развития и инвестиционные проекты) [3; 4]. Имеются примеры проектного управления в администрациях Кирова и Оренбурга (методы проектного управления в контексте административной реформы, внедрения управления, ориентированного на результат), Перми (управление проектами на примере Комитета культуры города), Белгорода (управление проектами в государственной и муниципальной службе, проект «Зеленая столица») [5].

В органах исполнительной власти, государственных органах и органах местного самоуправления Белгородской области система управления проектами внедряется с 2010 года. Определяются условия и порядок применения принципов проектного управления, алгоритм взаимодействия бизнес-сообщества и власти, регламентируется персональная ответственность межотраслевой команды проекта.

Внедрение проектного управления имеет свои особенности: сформирована нормативная база, определяющая порядок управления проектами в органах власти области; выстроен механизм проектного управления от идеи и инициации проекта до его завершения и осуществления мотивации участников проекта при условии его успешной реализации; в работу подключены все муниципальные образования области, в каждом из которых сформированы центры компетенций проектного управления – проектные офисы; выработана практика рассмотрения значимых и инновационных проектов на самом верхнем уровне власти области – оперативном совещании с участием членов Правительства

области; проводится обучение проектному управлению государственных и муниципальных служащих.

Проектный менеджмент не противоречит применяемому программно-целевому планированию бюджета. Проектное управление позволяет с большей четкостью отследить ход движения идеи от начала до завершения. В рамках каждого проекта можно увидеть и оценить результаты выполняемых работ, осуществить общий анализ всех ресурсов. Так, существующая в Белгородской области организация проектного управления позволяет снимать проблемы, препятствующие реализации проектов, оперативно решать возникающие в процессе реализации вопросы, совместными усилиями достигать заданных показателей и планируемых целей. В результате достигается прозрачность принимаемых решений, повышается эффективность и результативность работы органов власти области, на 20 – 50 % сокращаются сроки выполнения работ, осваиваются дополнительные инвестиции. При этом названные элементы возможно рассматривать в разрезе как одного проекта, так и целого портфеля проектов, а в будущем и региональной стратегии развития [6].

Список литературы:

1. *Заренков В.А.* Управление проектами: учеб. пособие. - 2-е изд. - М.: Изд-во АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2006. - 312 с.
2. *Дементьев В.В.* Проектное управление в системе стратегического планирования [Электронный ресурс] // Бюджет. - 2012. - №8. <http://bujet.ru/article/200687.php>
3. В Томске обсудили внедрение проектного управления в госслужбе [Электронный ресурс] // Томский обзор. - 7 декабря 2015 г. <https://obzor.westsib.ru/news/469716>
4. *Глазьев С.* Крыму необходима национализация земель и мощный институт развития [Электронный ресурс] // 15 апреля 2015 г. <http://tass.ru/opinions/interviews/3210047>
5. Об утверждении положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области [Электронный ресурс] // Постановление правительства Белгородской области от 31 мая 2010 г. № 202-пп. <http://lawru.info/dok/2010/05/31/n496674.htm>
6. *Сергачев В.А.* Проектное управление в Белгородской области // Бюджет. - 2012. - №7. <http://bujet.ru/article/193742.php>

РЕАЛИЗАЦИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В НИЖЕМ НОВГОРОДЕ

Перцева Л.Н.

*к.э.н., доцент кафедры менеджмента
государственного управления*

Алдабаева М.С.

*к.э.н., доцент кафедры менеджмента
Астраханского государственного
университета*

Уманская К.А.

Аннотация: В данной статье рассмотрена одна из основных проблем настоящего времени – обеспечение граждан жилищными условиями, которые в свою очередь, являются одной из важнейших направлений деятельности муниципальных хозяйств.

Annotation: In this article, one of the main problems of the present time is considered: provision of citizens with housing conditions, which in turn are one of the most important activities of municipal enterprises.

Ключевые слова:

Муниципальное хозяйство, жилищное строительство, жилищные программы, жилой фонд, социально-экономическая политика, региональные программы.
Keywords:

Municipal economy, housing construction, housing programs, housing stock, socio-economic policy, regional programs.

Муниципальное хозяйство можно представить, как совокупность предприятий и учреждений, осуществляющих на территории муниципального образования хозяйственную деятельность, направленную на удовлетворение общественных потребностей населения.¹⁴ Которое при этом включают в себя:

- строительную промышленность;
- жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ);
- предприятия бытового обслуживания;
- предприятия торговли и общественного питания;
- и многие другие.

Актуальность жилищной проблемы в Нижнем Новгороде обусловлена рядом причин, основными из которых являются: обветшание (аварийность) жилищного фонда, высокие материальные затраты, долгосрочность реализации программы по обновлению данного фонда.

По состоянию на конец 2015 года, было признано около 1800 многоквартирных домов были признаны ветхими или аварийными, подлежащими к расселению до 2025 года. Ответственным по вопросам, связанным с расселением ветхих и аварийных домов в Нижнем Новгороде является «Отдел по учету и распределению жилья». Основной задачей которого является реализация социально-экономической политики администрации города Нижнего Новгорода в решении жилищных проблем граждан, реализация областных и

¹⁴ Муниципальное управление//Васильев А.А.//Лекция 4. Организация муниципального управления//4.1.

городских жилищных программ, и жилищных прав граждан.¹⁵ В том числе ведутся работы в следующих направлениях:

- учет граждан, нуждающихся в жилых помещениях;
- предоставление жилых помещений по договорам социального найма, служебных жилых помещений, специализированных жилых помещений, жилых помещений фонда коммерческого использования;
- расселение жителей из аварийных домов и жилых помещений, признанных непригодными для проживания;
- реализация жилищных программ, направленных на улучшение жилищных условий граждан.

Так, например, в соответствии с Жилищным Кодексом РФ в Нижегородском районе сформирован единый список граждан, нуждающихся в жилых помещениях, с учетом лиц, ранее состоящих на учете в районных муниципальных учреждениях образования и здравоохранения. В результате проведенной перерегистрации граждан на учет нуждающихся в улучшении жилищных условий в районе на 01.04.2016 года состоят 2513 семей. Граждане, состоящие на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий в администрации района, ежегодно до 1 апреля должны проходить перерегистрацию.¹⁶

При этом, стоит отметить, что по итогам 2015 года были расселено 230 семей (более 820 человек). Всего было предоставлено 12195 кв.м. взамен ликвидируемых 7900 кв.м. аварийного жилья. Жилые помещения предоставлялись, в основном, в новых домах на Московском шоссе. Так же была начата предварительная работа по переселению граждан в рамках программы «Волновое переселение».¹⁷

Кроме этого, в феврале 2015 года в Нижегородской области была запущена программа «Жилье для российской семьи». В рамках этой программы граждане ряда категорий, в .ч. работники образовательных учреждений, здравоохранения, культуры, спорта, работники научной сферы деятельности, инвалиды, участники боевых действий, многодетные семьи и прочие, могут приобрести жилые помещения по льготной цене - 35000 (Тридцать пять тысяч) рублей за 1 кв. метр в строящихся многоквартирных домах экономичного класса на земельных участках, которые были отобраны для участия в программе, это участки, прилегающие к поселку Новинки Богородского района Нижегородской области, на ул. Кораблестроителей города Нижнего Новгорода. За прошедший период по Нижегородскому району 230 семей включено в список граждан, имеющих право на приобретение жилья экономичного класса. Из них на сегодняшний день заключили договоры на приобретение жилых помещений 62 семьи.

В связи с реализацией основной задачи, по решению жилищных проблем граждан, Постановлением администрации Нижнего Новгорода от 01.09.2014 № 3448 была утверждена муниципальная программа «Обеспечение граждан города Нижнего Новгорода доступным и комфортным жильем»,¹⁸ в рамках которой действуют следующие подпрограммы: «Развитие жилищного строительства на территории города Нижнего Новгорода» и «Оказание мер государственной поддержки отдельным категориям граждан

¹⁵

¹⁶ Официальный сайт Администрации Нижегородского района г.Нижнего Новгорода// <http://nizhraion.nnov.ru/>

¹⁷ "Волновое переселение" - это схема расселения ветхого фонда, при которой жители определенной территории переселяются в специально построенные для них дома. На освободившейся территории осуществляется комплексная застройка.

¹⁸ С изменениями постановлением администрации города Н.Н. от 06.05.2016 № 1236

для улучшения жилищных условий». ¹⁹ данная программа предусматривает реализацию в 1 этап, в период до 2017 года. При этом, в рамках программы были установлены следующие индикаторы достижения цели:

- Уровень обеспечения жильем на 1 проживающего по состоянию на 01.01.2018 - до 25 кв. метров/чел.;
- доля аварийного жилья, признанного аварийным на 01.01.2014, по состоянию на 01.01.2018 - до 0%;
- объем ввода объектов индивидуального жилищного строительства за 2015-2017 годы - 400,0 тыс. кв. м;
- объем ввода многоквартирных домов за 2015-2017 годы - 1673,5 тыс. кв. м, в том числе:

объем ввода жилья, построенного (приобретенного) для расселения граждан из аварийного жилищного фонда, за 2015-2017 годы - 40,2 тыс. кв. м,

объем ввода жилья, строящегося с привлечением средств граждан, обязательства перед которыми не выполняются застройщиками, за 2015-2017 годы - 29,5 тыс. кв. м;

- доля граждан, улучшивших жилищные условия (от общего количества граждан данной категории-участников Программы) на 01.01.2018:

молодых семей - 3,5%,

работников муниципальной бюджетной сферы - 10,2%,

семей, в которых одновременно родились трое и более детей - 50%;

площадь приобретенных жилых помещений за 2015-2017 годы:

молодыми семьями - 1,1 тыс. кв. м,

работниками муниципальной бюджетной сферы - 0,82 тыс. кв. м

Стоит отметить, что по данным на 01.10.2014, на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях в администрациях районов города Нижнего Новгорода состоят 16292 семьи, в связи с чем можно сделать следующие выводы:

- в современных условиях большая часть граждан не имеет возможности улучшить свои жилищные условия путем единовременного приобретения жилого помещения со стопроцентной оплатой за счет собственных средств;

- приобретение и строительство жилья с использованием рыночных механизмов на практике пока доступны лишь ограниченному кругу семей - семьям с высокими доходами;

- жилищная проблема также остается актуальной для работников муниципальной бюджетной сферы, поскольку уровень оплаты труда не позволяет гражданам иметь собственные накопления на приобретение жилья.

Исходя из данных проблем, администрацией Нижнего Новгорода, в том числе и Отделом по учету и распределению жилья уже были приняты следующие действия:

- обеспечение социальными выплатами семей на строительство и приобретение жилья, в которых одновременно родились трое и более детей, составляет 71% (в период до 2015г.);

- осуществляется предоставление жилых помещений детям-сиротам по договорам найма специализированных жилых помещений;

- обеспечение социальными выплатами на строительство и приобретение жилья работников муниципальной бюджетной сферы, 133 гражданина данной категории реализовали свои права (в период до конца 2015 г.);

¹⁹ Консорциум Кодекс//Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации //Постановление от 1 сентября 2014 года № 3448 Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение граждан города Нижнего Новгорода доступным и комфортным жильем» (с изменениями на 6 мая 2016 года)// <http://docs.cntd.ru/>

- выделение земельных участков для многодетных семей общей площадью 300,5 тыс. кв.

Таким образом, можно сделать вывод, о том, что не смотря на имеющиеся проблемы в области жилищного строительства, для создания благоприятных условий проживания населения осуществляется реализация комплекса мер, направленных на его развитие.

В целях обеспечения ввода в эксплуатацию жилых домов на территории Нижнего Новгорода департаментом строительства администрации города Нижнего Новгорода ежегодно разрабатывается адресный перечень ввода жилых домов на территории Нижнего Новгорода.

Генпланом на период 2009-2018 гг. запланирован прирост жилого фонда на 7,1 млн. кв. метров с ежегодным объемом строительства до 790,0 тыс. кв. метров при доле выбытия 10% от прироста. Расчетное население должно составить 1,34 млн. жителей, жилищная обеспеченность 25,0 кв. метров/чел., объем жилого фонда на конец этапа 33,7 млн. кв. метров.²⁰

Список литературы:

1. Муниципальное управление//Васильев А.А.//Лекция 4. Организация муниципального управления//4.1. Управление муниципальным хозяйством//http://vasilievaa.narod.ru/mu/stat_rab/books/MU_konsp_lekts_Vasiliev/L4.Org_MU.htm
2. Официальный сайт Администрации Нижегородского района г.Нижнего Новгорода//<http://nizhraion.nnov.ru/>
3. Консорциум Кодекс//Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации //Постановление от 1 сентября 2014 года № 3448 Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение граждан города Нижнего Новгорода доступным и комфортным жильем» (с изменениями на 6 мая 2016 года)// <http://docs.cntd.ru/>
4. Информационно-аналитический портал о рынке недвижимости Нижнего Новгорода и Нижегородской области// <http://ppl.nnov.ru/>
5. Официальный городской портал Нижний Новгород РФ// <https://admgor.nnov.ru/>

²⁰ Консорциум Кодекс//Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации //Постановление от 1 сентября 2014 года № 3448 Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение граждан города Нижнего Новгорода доступным и комфортным жильем» (с изменениями на 6 мая 2016 года)// <http://docs.cntd.ru/>

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К МОДЕРНИЗАЦИИ РАБОТЫ С КАДРАМИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Петрова Н.И.

*Кандидат психологических наук,
доцент, доцент кафедры менеджмента и
государственного управления
Нижегородского государственного
университета им. Н.И. Лобачевского*

Аннотация: Обосновывается анализ социально-экономического системного подхода комплекса возможностей для модернизации работы с персоналом. Структурно изучаются мероприятия, приоритеты кадровой политики, стимулирующие повышение мотивации сотрудников. Предлагаются результаты социологических опросов персонала и оценки эффективности предлагаемых мер.

Ключевые слова: адаптация персонала, стимулирование сотрудников, социально-экономические взаимодействия, приоритеты кадровой политики, трудовые функции

В современных условиях успех проводимых сегодня реформ во многом зависит от формирования такого кадрового корпуса служащих, который отвечал бы современным требованиям и был способен квалифицированно решать многогранные задачи управления обществом. В данных условиях специальное исследование качественных характеристик кадрового потенциала муниципальной службы, поиск путей его совершенствования представляются принципиально важными [1]. Совершенно очевидно, что в условиях становления новой системы местного самоуправления особую актуальность и социальную значимость приобретают вопросы, связанные с развитием кадрового потенциала муниципальной службы, повышением уровня профессионализма муниципальных служащих. Опыт последних лет в сфере реальной практики становления местного самоуправления в Российской Федерации показывает, что профессиональный уровень лиц, замещающих должности муниципальной службы, отсутствие у них необходимых знаний, профессиональных навыков и, соответственно, низкая эффективность управленческих решений приводят к снижению авторитета органов местного самоуправления в глазах населения.

На наш взгляд, важно рассмотреть систему, направленную на повышение эффективности как: - адаптации персонала; - стимулирования сотрудников; - социального взаимодействия в системе управления кадрами.

Попытаемся обосновать необходимость внесения изменений в систему организации управления адаптацией кадров.

В цели трудовой адаптации относительно самого сотрудника входит: - освоение основных требований корпоративной культуры и правил поведения; - снижение тревожности и неуверенности; - развитие позитивного отношения к обязанностям, удовлетворенности работой, ознакомление с реальными перспективами.

Для этого процесс адаптации должен начинаться задолго до первого рабочего дня специалиста. Желательно, чтобы подбор персонала плавно перетекал в систему адаптационных мероприятий, а та, в свою очередь, в систему оценки и развития кадров.

На первом этапе, как правило, лучше знакомить с историей, традициями, приоритетами организации. Первое разъяснение предстоящих обязанностей обязательно содержит как формальные моменты (график работы, систему иерархии, систему мер

поощрения и социальных льгот), так и моменты касающиеся устоев, корпоративной общности, специфики взаимоотношений внутри организации.

Завершающим этапом этого пути является оценка успешности адаптации нового сотрудника. Как правило, она дается по окончании испытательного срока. В обсуждении этого вопроса должны принять участие сотрудник отдела кадров, наставник (куратор), непосредственный руководитель. Само обсуждение можно провести заочно, без присутствия новичка, чтобы избежать негативных психологических переживаний, но с выводами он должен быть ознакомлен в обязательном порядке.

Таким образом, проект направлен на повышение эффективности системы адаптации персонала, стимулирования сотрудников и социального взаимодействия в системе управления кадрами для внедрения социально-психологических методов управления персоналом. Также, определены цели системы адаптации и цели трудовой адаптации относительно самого сотрудника и основные мероприятия по адаптации сотрудников на различных этапах действия системы адаптации. Предложен механизм введения на разных этапах трудовой деятельности мониторинга не только эффективности деятельности, но и личной удовлетворенности сотрудника его работой и перспективами в администрации [2].

Рассмотрим возможные пути оптимальной мотивации кадров. Поскольку, администрации районов города – бюджетополучатель и, следовательно, может в вопросах материального стимулирования сотрудников исходить лишь из той суммы бюджетных средств, которую имеет. Обязательным условием управления мотивационным процессом является факт, что это двусторонний процесс, зависящий как от действий тех, кто внедряет мотивационные модели, так и от реакции тех, на кого эти модели направлены. Структурные звенья модели мотивации персонала определяют необходимость реорганизации системы таким образом, чтобы в ее структуре были механизмы оптимальные механизмы согласования потребностей (как отдельного сотрудника, так и функциональных групп) через сочетание мотивов их организационного поведения с целями предприятия в целом. Отделом организационно-кадрового обеспечения предлагаются показатели оценки эффективности действия системы нематериальной мотивации работников. Они дадут возможность руководству экономически взвешенно планировать кадровую политику организации и оперативно и обоснованно осуществлять эффективное воздействие на систему управления персоналом.

При оценке трудовых ресурсов отделом кадрово-правового обеспечения должно индивидуально определяться количество человек, выполняющих каждый вид деятельности, качество их труда, уровень профессиональной подготовки, численность персонала, необходимого для оптимизации управления трудовым процессом.

При формировании условий оплаты труда необходимо предусмотреть персональные коэффициенты для привлечения и закрепления наиболее квалифицированных кадров. На основании этих документов можно модернизировать, насколько возможно, мотивационные механизмы материального характера для повышения качества и эффективности трудовой деятельности персонала. Однако, следует иметь в виду, что качество труда зависит не только от профессионального уровня, но и от личностных качеств работников.

То есть, проведенный анализ поможет выявить наличие определенного комплекса возможностей для модернизации системы мотивации как по направлению материального, так и нематериального стимулирования сотрудников.

Обосновано, что создание системы материального стимулирования с учетом специфики деятельности учреждения может быть ориентировано только на модернизацию существующего Положения об оплате труда. Главный дефект имеющегося Положения – субъективность оценки руководителем результатов труда работника и объемность, а также сложность анализа самого Положения.

Таким образом, для оценки предложенных мероприятий по модернизации кадровой работы в администрации города проводились соответствующие социологические опросы

работников. Предложено было оценить все три блока направлений, по которым разработаны в проекте группы рекомендаций, с которыми были ознакомлены работники. Проведенный опрос показал, что предложенные меры по модернизации системы адаптации молодых сотрудников оценивают как эффективные более 60% работников, предложенные меры по реорганизации деятельности отдела организационно-кадрового обеспечения оценивают как эффективные 62% работников, меры по модернизации системы материальной мотивации оценивают как эффективные 56% работников, а по совершенствованию нематериальной мотивации – 82%. Показатели достаточно очевидны, чтобы их комментировать. Средняя эффективность всего комплекса предложенных мер составляет 65%.

Предложенный комплекс мер не требует привлечения дополнительных источников финансирования и затрат на проектные мероприятия. Весь комплекс мероприятий основан на реорганизации и смене приоритетов деятельности отдела кадрово-правового обеспечения. В тоже время, проект способствует экономии бюджетных средств за счет сокращения текучести кадров. Очевидно, переход на приоритетные методы управления качеством труда персонала не может осуществляться без экономической заинтересованности, определенного уровня профессиональной компетенции, который необходим для эффективной работы организации.

Список литературы

1. Удалов Ф.Е., Петрова Н.И. К вопросу о кадрах как неотъемлемом элементе системы управления организацией. Вестник Челябинского государственного университета. 2013. №8 (299). С 136-139.
2. Петрова Н.И. Модели трудовой мотивации в процессе управления персоналом. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Экономика и финансы. 2005. №1. С. 481-485.

КОНСАЛТИНГ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Породина С.В.

*К.э.н., старший преподаватель
Институт экономики и
предпринимательства ННГУ им. Н.И.
Лобачевского*

Аннотация: в статье рассмотрены особенности и характерные черты государственного и муниципального консалтинга, раскрыты преимущества и проблемы применения управленческого консалтинга в государственном секторе.

Ключевые слова: управленческий консалтинг, государственное и муниципальное управление, консалтинговые услуги.

В условиях экономической и политической нестабильности, стремительного развития техники и технологий, увеличения скорости всех экономических процессов и повышения требований к качеству жизни органы государственной власти и решения, принимаемые государственными служащими, становятся объектом повышенного внимания, как со стороны международных партнеров, так и со стороны россиян. Неправильные управленческие решения приводят к серьезным последствиям и наносят непоправимый ущерб репутации органам власти и России в целом. Цена ошибки в сфере государственного и муниципального управления очень высока. Поэтому обращение органов государственной власти к консультантам по управлению становится вполне закономерным и ожидаемым шагом.

Управленческий консалтинг в современной России – это относительно новое и динамично развивающееся направление бизнес-услуг. Появившись на рубеже 1980-1990-х гг. в период экономических реформ, консультирование из индивидуальной профессиональной деятельности превращается в индустрию, которая сейчас объединяет более 1000 отечественных и иностранных консалтинговых компаний и более 10000 консультантов. Если в конце XX века – начале XXI века наиболее востребованными консалтинговыми услугами выступали аудиторские и бухгалтерские услуги, консалтинг в области налогообложения и смежных областях, то сегодня выделились и активно развиваются такие виды консалтинга, как финансовый, кадровый, маркетинговый, IT-консалтинг[2].

Консалтинг в сфере государственного и муниципального управления – это вид интеллектуальной профессиональной деятельности, в процессе которой квалифицированный консультант предоставляет объективные и независимые советы по работе с проектами государственного и муниципального значения по улучшению жизни в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

Консалтинг в сфере государственного и муниципального управления отличается от консалтинга в других областях следующими особенностями:

- поступление заказа от клиента для консалтинговой компании через посредника;
- оказание консалтинговых услуг в жестких рамках административного устройства заказчика;
- низкая мотивация персонала заказчика к сотрудничеству;
- отсрочка оплаты труда консультанта в регионе и муниципальном образовании по формальным причинам [1].

Основными потребителями консалтинговых услуг в сфере государственного и муниципального управления являются государственные предприятия и организации,

федеральные и региональные министерства, государственные учреждения, региональные и муниципальные органы власти. До недавнего времени открытое сотрудничество консалтинговых компаний с ними было исключено, как из-за отсутствия свободных денежных средств, так и в связи с устоявшейся идеологией, не допускающей контактов частного сектора и государственной власти в решении внутренних бюрократических задач. Такое взаимодействие допускалось только на основе заключенного договора на выполнение отдельных, разовых работ.[4]

Сейчас органы государственной власти по праву можно отнести к VIP-клиентам консалтинговых компаний. Государство заполняет третью по объему нишу потребителей консалтинговых услуг после компаний нефтегазовой отрасли и финансового сектора.

Наибольший интерес госсектор проявляет к услугам в области IT-консалтинга (управленческое консультирование, разработка и системная интеграция), стратегического планирования и организационного развития, финансового управления и оценки объектов государственной и муниципальной собственности.[5]

К числу приоритетных задач, которые ставят перед консалтинговыми фирмами органы государственной власти и местного самоуправления в Российской Федерации, относятся:

- модернизация системы предоставления государственных и муниципальных услуг (создание многофункциональных центров, предоставление услуг в электронном виде и другое)
- оптимизация системы и структуры органов власти, а также оптимизация численности государственных и муниципальных служащих;
- диагностика состояния и качества управления финансами субъектов Российской Федерации или муниципальных образований; модернизация системы управления бюджетными финансами;
- комплексное планирование социально-экономического развития территорий (стратегии и программы развития);
- внедрение программно-целевого подхода в деятельность органов власти; разработка и управление реализацией целевых программ;
- разработка и содействие в реализации структурных реформ в различных отраслях экономики Разработка отраслевых стратегий;
- управление государственным и муниципальным имуществом;
- организация и проведение обучения государственных и муниципальных служащих [3].

В качестве преимуществ обращения государственного сектора в частные консалтинговые компании можно выделить: беспристрастность анализа ситуации как следствие независимого и объективного взгляда со стороны; широкий кругозор консультанта и обладание информацией в различных областях управления (наличие опыта решения маркетинговых, стратегических, производственных, организационных и других задач); наличие методологической базы, обеспечивающей системный подход к проведению аналитических работ.

Однако, на практике, приступая к решению поставленных задач, консультант сталкивается с различными препятствиями, преодолеть которые не всегда возможно:

- кардинально противоположные представления заказчика и консультанта о сущности, принципах и методах функционирования управления хозяйствующим субъектом;
- недостаточный уровень подготовки заказчика, отсутствие сходного понятийного аппарата с консультантом;
- ограниченность и предубежденность заказчика по отношению используемых консультантом методов и технологий;

– восприятие заказчиком консультанта как источника дополнительной опасности: страх не справиться с новыми обязанностями и угроза уменьшения своего влияния на принимаемые решения [1].

Преодоление трудностей и недопонимания между государственным сектором и консалтинговыми организациями необходимо и важно в современной действительности, так как единственно возможный путь повышения эффективности государственного и муниципального управления, внедрения научных методов и подходов принятия решений и современных информационных технологий – это управленческий консалтинг.

Литература

1. Балашова С.П., Мураева Я.Н. Роль муниципального консалтинга в управлении развитием территорий // Развитие управленческого консалтинга в регионах: сборник научных статей по материалам II Международной научно-практической конференции (г.Барнаул, май 2015 г.) – Барнаул: АЗБУКА, 2015. – С.11-17.

2. Бабурина Ю.В. «Бизнес-консалтинг как ресурс муниципального управления». *Электронный ресурс*: http://www.a-z.ru/infoconsulting/mun_cons/1/consalting/baburina.htm

3. Тлехусеж С.З. Релизация консалтинговых услуг в системе регионального управления [Текст] // Новые технологии, Выпуск 5. – 2008.

4. Молодцова Н.Г. Параметры качества управления инновационными процессами на промышленных предприятиях // Ширяева Ю.С., Рыбакова И.В. // Российский экономический интернет-журнал. 2008. № 3. С. 113

5. Захарова Ю.В. Анализ реализации инновационной деятельности в Нижегородской области / Захарова Ю.В., Купцов А.В., Кулыгина Е.Н. // Экономика и предпринимательство. №8 (73) 2016г. С. 188-190

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНТРОВ ФИНАНСОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ВУЗА, ПРИНОСЯЩИХ ВНЕБЮДЖЕТНЫЙ ДОХОД

Салмин П.С.,

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры информационных
технологий и инструментальных методов
в экономике Института экономики и
предпринимательства Нижегородский
государственный университет им. Н.И.
Лобачевского*

Салмина Н.А.

*кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры
менеджмента и государственного
управления Института экономики и
предпринимательства Нижегородский
государственный университет им. Н.И.
Лобачевского*

Для определения эффективности подразделений ВУЗа, осуществляющих внебюджетную деятельность, в статье предлагаются критерии оценки, в качестве которых выступают доходы, прямые и накладные (косвенные) расходы, маржинальный доход и прибыль от внебюджетной деятельности. Для взаимоувязки этих критериев эффективности с подразделениями ВУЗа, предлагается структура центров финансовой ответственности, необходимая для организации учета (а в дальнейшем и планирования) хозяйственных операций в разрезе подразделений, формирующих эти показатели

Ключевые слова: центр финансовой ответственности, центр маржинального дохода, центр прибыли, центр инвестиций, центр дохода, центр прямых и косвенных расходов.

В условиях рыночной конкуренции университеты вынуждены подчеркивать свою индивидуальность, своеобразный профиль, чтобы выделиться из общей массы поставщиков знаний и привлечь клиентов.

Эффективность внебюджетной деятельности подразделений ВУЗа определяется на основании показателей доходов и расходов в зависимости от вида внебюджетной деятельности, осуществляемого такими подразделениями.

Под повышением эффективности понимается увеличение доходов от внебюджетной деятельности, объективное распределение между направлениями внебюджетной деятельности и/или подразделениями ВУЗа и сокращение накладных (косвенных) расходов.

Внебюджетная деятельность для целей управления ее эффективностью подразделяется на:

- учебно-методическую деятельность, связанную с оказанием платных образовательных услуг;
- научную, связанную с проведением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) на платной основе;
- прочую деятельность, приносящую доходы, но не относящуюся к учебно-методической деятельности и НИОКР.

Для реализации вышеперечисленных целей организационная структура, регламентированная и утвержденная приказом ректора должна быть переведена в формат центров финансовой ответственности, каждый из которых отвечает за определенный финансовый результат.

Центр финансовой ответственности (ЦФО) – структурное подразделение (или группа подразделений), осуществляющее определенный набор хозяйственных операций, способное оказывать непосредственное воздействие на расходы и/или доходы от внебюджетной деятельности, и, соответственно, отвечающее за эти статьи расходов и/или доходов[1].

Финансовая структура ВУЗа – это иерархия центров финансовой ответственности.

Традиционно, в финансовой структуре выделяется пять основных типов ЦФО:

- центры инвестиций (ЦИ);
- центры прибыли (ЦП);
- центры маржинального дохода (ЦМД);
- центры дохода (ЦД);
- центры затрат (ЦЗ) [1].

Данная классификация основана на разделении ЦФО по видам экономических результатов, за которые они несут ответственность.

Центры затрат отвечают только за произведенные затраты в своей деятельности. Центрами затрат в ВУЗе могут являться функциональные службы, в чьи задачи не входит получение дохода, и производственные подразделения (службы).

Причем затраты, и соответственно, центры затрат следует классифицировать на прямые и косвенные. Прямые затраты (центры прямых затрат (ЦПЗ)) – это затраты, непосредственно связанные с процессом оказания платных образовательных услуг (кафедра), **косвенные затраты (центры косвенных затрат (ЦКЗ))** – содержание общеузовских (общефакультетских) подразделений, таких как бухгалтерия, охрана, отдел кадров и т.д. [3].

Центры дохода отвечают за доход, который они приносят ВУЗу за счет внебюджетной деятельности. Центрами дохода могут выступать как подразделения ВУЗа (факультеты), так и направления (профили) подготовки, а так же уровни подготовки студентов, такие как «Бакалавриат», «Магистратура», которые получают доходы от внебюджетной деятельности (в форме реализации продукции, работ и услуг и иных формах).

Центры маржинального дохода отвечают за суммы маржинального дохода (как разницы между доходами центра и его прямыми затратами), который они приносят ВУЗу и идут на покрытие его накладных (косвенных) расходов и формирование прибыли.

Центры прибыли отвечают за величину заработанной прибыли, т.е. они полностью контролируют как расходную, так и доходную сторону внебюджетной деятельности.

Центры инвестиций являются вершиной всей финансовой структуры. Они имеют право управлять не только оборотным капиталом, т.е. отвечать за объем заработанной прибыли, но и могут управлять внеоборотными активами (основными средствами), в частности, осуществлять инвестиции. В этом случае центр инвестиций контролирует окупаемость этих инвестиций, и таким образом отвечает за рентабельность всех активов[1].

При необходимости ВУЗ может дополнить данную классификацию другими типами ЦФО.

Финансовая структура создается на базе организационной структуры. Все подразделения классифицируются по видам экономических результатов, которые они несут в процессе своей деятельности, и им присваивается статус соответствующего ЦФО.

ЦФО образуется тремя способами:

- из одного подразделения;
- путем объединения нескольких подразделений;

– путем разделения одного подразделения на несколько ЦФО[4].

Руководство ЦФО осуществляет начальник образующего подразделения, которого назначает ректор.

Состав и ответственность ЦФО должны определяться экономическими службами и руководством ВУЗа в зависимости от вида экономических показателей, которые генерирует каждое подразделение, входящее в соответствующий ЦФО.

Для определения эффективности внебюджетной деятельности подразделений ВУЗа рекомендуется классифицировать ЦФО, формирующие маржинальный доход (ЦМД) по двум направлениям (видам) деятельности. В соответствии с представленной классификацией, ВУЗ осуществляет два основных вида (направления) внебюджетной деятельности. Это направления подготовки ВО (Высшее образование) (ЦМД ВО) и научные направления (ЦМД НИОКР) с общим для этих направлений центром накладных (косвенных) затрат (ЦКЗ Инфраструктура). В указанный центр затрат могут входить служба безопасности, экономические службы (бухгалтерия), АХЧ и т.п. Эти подразделения, генерируют накладные расходы, общие для всего ВУЗа (рис.1.).

Каждое из представленных направлений включает в себя ЦМД, отвечающие за величину маржинального дохода отдельных специальностей (факультетов). Например, ЦМД ВО включает направления подготовки студентов по различным специальностям (факультетам), например ЦМД ИЭП (Институт экономики и предпринимательства), ЦМД Химфак и т.д. с общим для них центром накладных затрат, генерируемых учебно-методическим управлением (ЦКЗ УМУ).

Также, в рамках направлений (факультетов) ВО целесообразно выделить ЦМД, отвечающие за конкретные специальности, например в рамках ЦМД ИЭП выделены ЦМД Менеджмент, ЦМД ГМУ (Государственное и муниципальное управление), ЦМД Экономика и т.д. В состав таких ЦФО будут входить кафедры, обслуживающие конкретную специальность. При этом эффективность самих кафедр можно оценить в зависимости от степени участия в учебном процессе (по удельному весу часов учебного плана, за которые отвечает кафедра). На одном уровне с этими ЦМД (ЦМД Менеджмент, ЦМД ГМУ и т.д.) также должен находиться общий для них центр накладных расходов (ЦКЗ Институт экономики и предпринимательства), генерирующий общие для данного факультета ННГУ косвенные (накладные) затраты.

Можно пойти далее, классифицировав ЦФО, отвечающих за внебюджетный доход по уровню подготовки «Бакалавриат», «Магистратура» и т.д. (например, ЦД Бакалавриат) и за величину прямых расходов по внебюджетной деятельности (например, ЦПЗ Бакалавриат). Разность этих показателей равна маржинальному доходу по каждому уровню подготовки в разрезе каждой специальности, за величину которой отвечает соответствующий ЦМД (в рассмотренном примере ЦМД Менеджмент и ЦМД ГМУ) (рис.1).

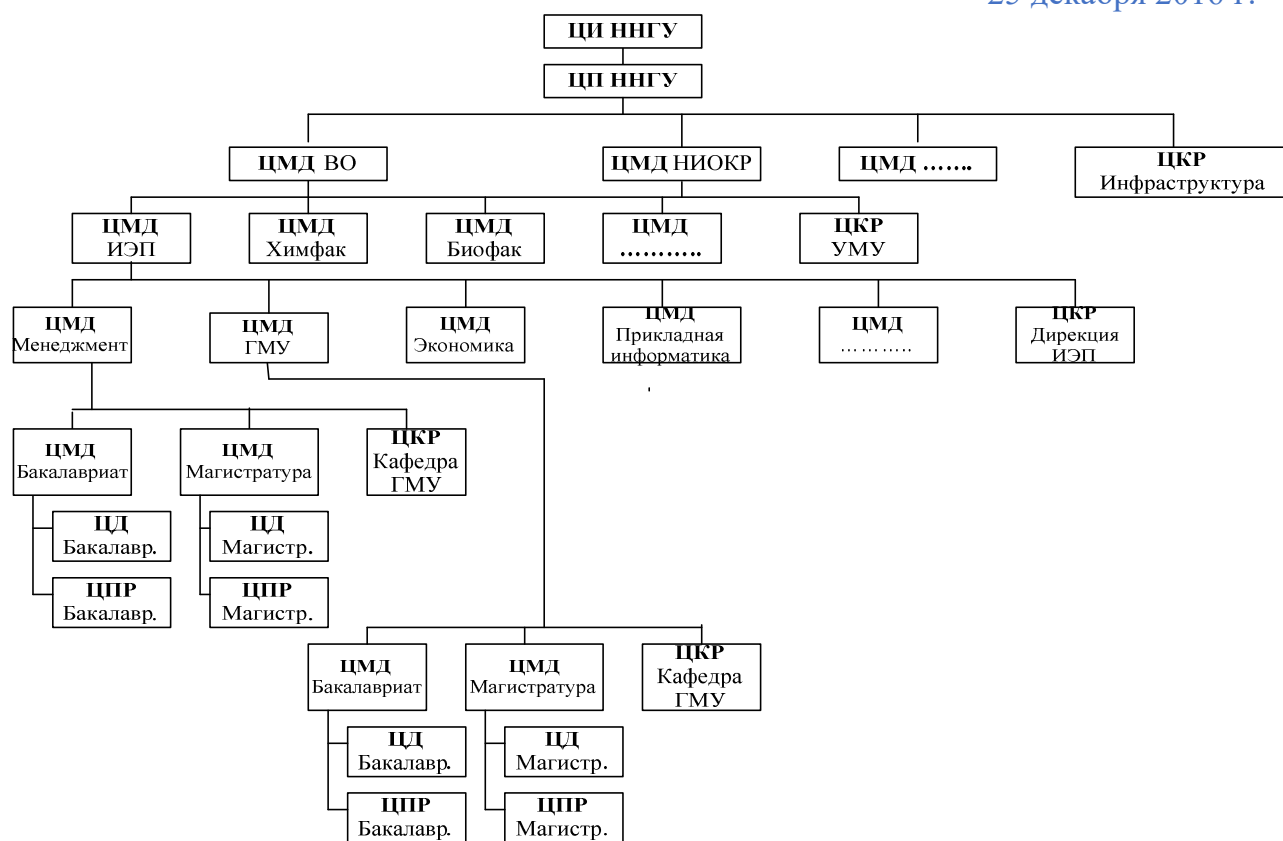


Рис. 1 Пример создания ЦФО направления подготовки ВО

Генерируемые специальностями (профилями, уровнями подготовки) прямые расходы и, соответственно, величина получаемого дохода позволят определить, насколько эффективно они работают. Тогда полученные доходы идут сначала на покрытие накладных затрат самой специальности (кафедры), потом на покрытие косвенных затрат общефакультетских (ИЭП), а затем и общеуниверситетских затрат (ННГУ) и далее – на формирование чистой прибыли. Эта схема дает возможность распределить затраты по уровням: сначала выделяются прямые затраты непосредственно на образовательный продукт, потом накладные затраты факультета, который произвел и реализовал этот продукт, потом накладные затраты направления ВО, потом всего ВУЗа и т.д.

Распределив затраты по уровням, можно абсолютно четко их контролировать: ответственность на каждом уровне в лице соответствующего подразделения определяется очень четко. Помимо контроля такое разделение по уровням позволит оценить эффективность, как продуктов/услуг, так и подразделений (факультетов), т.е. реализовать не только функцию контроля, но и функцию анализа и принятия решений. Следовательно, ЦМД будут ответственны за покрытие общих для компании (или для соответствующего уровня управления) затрат, которые классифицируются как постоянные или косвенные. В том и другом случае, вклад на покрытие выступает в качестве критерия эффективности работы факультетов или специальностей (профилей, уровней подготовки) [3].

Таким образом, для определения эффективности подразделений ВУЗа, осуществляющих внебюджетную деятельность, необходимы критерии оценки, в качестве которых предлагаются доходы, прямые и накладные расходы, маржинальный доход и прибыль от внебюджетной деятельности.

Для взаимоувязки этих критериев эффективности с подразделениями ВУЗа, необходима организация учета (а в дальнейшем и планирования) хозяйственных операций в разрезе подразделений, формирующих эти показатели. На основании информации о доходах и расходах, генерируемых различными подразделениями, а также на основании

откорректированной оргструктуры следует сформировать финансовую структуру – структуру центров финансовой ответственности (ЦФО), отвечающих за финансовые показатели.

Следует откорректировать оргструктуру с точки зрения ответственности за финансовые показатели и существующей практики управления в ВУЗе. В частности, ввести такие подразделения как деканаты факультетов, ректорат и другие подразделения, которые могут влиять на величину накладных расходов соответствующего уровня (или определить в каких именно подразделениях такие расходы генерируются).

Однозначно определить подразделения, влияющие на величину доходов от внебюджетной деятельности и прямые расходы.

Установить персональную ответственность за ЦФО.

Классифицировать накладные расходы по уровням управления (организационным единицам и/или ЦФО) и их экономическому содержанию.

Учет, а в дальнейшем и планирование накладных расходов организовать по уровням управления, соответствующим уровням центров маржинального дохода. Распределение накладных расходов целесообразно осуществлять пропорционально доходам от внебюджетной деятельности на каждом уровне управления. Это обусловлено необходимостью использования доходов от внебюджетной деятельности только на уставные цели.

Другими словами, превышение расходов на внебюджетную деятельность над доходами от этой деятельности невозможно. При использовании какой-либо другой базы распределения (например, используемых площадей) отрицательный финансовый результат (вклад на покрытие) на различных уровнях управления не исключен, что противоречит указанной концепции.

На основании предложенной системы учета доходов и расходов (в разрезе ЦФО), а также разработанной финансовой структуры появится возможность разработки системы бюджетов (плановых и фактических смет доходов и расходов) по внебюджетной деятельности, базирующейся на корректных взаимосвязях между организационными звеньями, ЦФО и финансовыми показателями, за которые они отвечают.

Список литературы:

1. Добровольский Е., Карабанов Б., Боровков П., Глухов Е., Бреслав Е. Бюджетирование: шаг за шагом. – СПб.: Питер, 2005. – 289 с.
2. Лихачева О.Н., Щуров С.А. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: Учеб. пособие/ Под. ред. И.Я. Лукасевича. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 288 с.
3. Салмин П.С., Салмина Н.А. Особенности управления затратами по центрам финансовой ответственности на промышленных предприятиях/ Салмина Н.А., // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 2012. Выпуск 6(1). – (Серия «Экономические науки»). – с. 222–226.
4. Салмин П.С. Постановка системы бюджетного управления предприятием: монография/ П.С. Салмин. – Н. Новгород: ФГОУ ВПО «ВГАВТ», 2008. – 140 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ НА РЫНКЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

Сизова Е.В.

*студентка 2 курса магистратуры,
иэп ннгу им. н.и. лобачевского*

Аннотация: с развитием экономики и экономических отношений, промышленного производства и торговли возрастает роль услуг грузоперевозок всех видов транспорта, а в частности автомобильного. В виду этого возрастает число участников рынка грузоперевозок, которые в своей деятельности имеют экономические риски, возникающие в современных условиях.

Ключевые слова: рынок, риск, грузоперевозки, бизнес, производство, курс.

В связи с развитием рыночных отношений предпринимательскую деятельность приходится осуществлять в условиях нарастающей неопределенности ситуации и изменчивости экономической среды. Значит, возникает неясность и неуверенность в получении ожидаемого конечного результата, а, следовательно, возникает риск, т.е. опасность неудачи, непредвиденных потерь. В особенности это присуще начальным стадиям освоения предпринимательства.[1]

Рынок - это экономическая свобода, за которую приходится платить. Свобода одного предпринимателя сопутствует одновременно и свободе других предпринимателей, которые вольны покупать или не покупать его продукцию, предлагать за нее свои цены, продавать ему по определенным ценам, диктовать свои условия сделок.[2] Следовательно, осваивая предпринимательство появляется неопределенность и повышенный риск. [3]

Основу современного общества составляют грузоперевозки, не зависимо от их назначения: будь это перевозки внутри государства или международные. Потребительский рынок основан на обмене товаров, который выражается в непрерывном процессе. Поэтому грузоперевозки на потребительском рынке играют одно из главных направлений.

При развитии общества и экономики грузоперевозки имеют особое значение. Мы не только пользуемся услугами автотранспорта при переезде на новую квартиру или офис, но и народное хозяйство не может существовать без перевозки того или иного груза. Производимый товар должен быстро, вовремя и в надлежащем качестве быть доставлен к потребителю, так как от этого зависит эффективность деятельности любого предприятия.

С развитием малого и среднего бизнеса появилось достаточно много компаний, которые стали предлагать свои услуги предпринимателям по перевозке груза, поскольку объемы производства которых не позволяют содержать личный автотранспорт. Из-за низкой цены на услуги по сравнению с другими видами транспорта, доставка груза « до двери», перевозка груза на автотранспорте – это самый приемлемый и экономически выгодный тип транспортировки товара.

Учитывая, что основным заказчиком грузоперевозок является бизнес (на долю частных лиц приходится едва ли 5% общего объема), состояние отрасли напрямую зависит от деловой активности в стране, тем самым подвергая фирм определенным экономическим рискам. Рынок автоперевозок испытывает сложности, которые пагубно отражаются на логистике и цепочках поставок. Сегодня глобальная напряженность в экономике негативно проявляется во всех сферах бизнеса, в том числе и в грузоперевозках.

Хотелось бы выделить ряд экономических рисков, присутствующих на современном рынке автомобильных грузоперевозок в России.

Экономические риски — это риски, обусловленные неблагоприятными изменениями в экономике предприятия или в экономике страны. Наиболее распространенным видом экономического риска, в котором сконцентрированы частные

риски, является изменение конъюнктуры рынка, несбалансированная ликвидность (невозможность своевременно выполнять платежные обязательства), изменение уровня управления и др. Эти виды рисков связаны между собой, и часто на практике их достаточно трудно разделить.[4]

Наиболее распространённые на данном рынке – страновые риски. Падение промышленного производства и строительства, реальных доходов населения и розничного товарооборота приводит к снижению спроса на автоперевозки, что проявляется в минимальном росте грузооборота и отрицательной динамике грузоперевозок.



Рис.1. Динамика изменения индекса производства и перевозки грузов.[4]

В деятельности грузоперевозок существует не только внутренний риск, но и высокие риски с производственной сферы, тем самым грузоперевозки являются неким индикатором состояния экономики.

Кроме того для многих предприятий характерно снижение доли долгосрочных обязательств в пассивах предприятий. Это связано, в первую очередь, с ростом процентных ставок по кредитам и лизингу. Участники рынка отказываются от модернизации или расширения бизнеса, либо, увеличивая капитализацию, делают это за счет собственных средств, тем самым увеличивая свою прибыль. В этом случае ещё один вид экономических рисков - финансовый, может быть как положительным, так и отрицательным.

Валютный риск данного рынка в нашей стране - низкий курс рубля, который влияет на структуру грузового автомобильного парка, а именно увеличиваются расходы на обслуживание иномарок, соответственно их доля уменьшается или происходит увеличение, но не в значительных количествах. Так, по данным Автостата доля на рынке «SCANIA», «Hyundai», «MAN», «Volvo», «DAF» уменьшилось с 6,4%,5%,5,2%,4%,2,2% до 5%,4,3%,3,6%,2%,1,3% соответственно.

Неожиданное снижение температуры ниже на 22-32 градусов — быстро уменьшает предложение свободного транспорта на рынке: перекрытие магистралей из-за гололеда и большого количества снега, порча незамерзающего некачественного топлива, повреждение в системе охлаждения и т.д. В сезон уборки урожая нужно доставить груз покупателю в короткие сроки, чтобы не испортился товар, тем самым возникает продолжительный высокий спрос на транспортные услуги. Зимой топливо расходуется на много больше так, как приходится включать автономные системы отопления во время стоянки транспорта. Весной в период паводка вводятся запреты на массу перевозимых грузов. Колебания спроса

и предложения возникают по дням недели, до, перед и во время праздничных и выходных дней. Всё это характеризует сезонный риск.

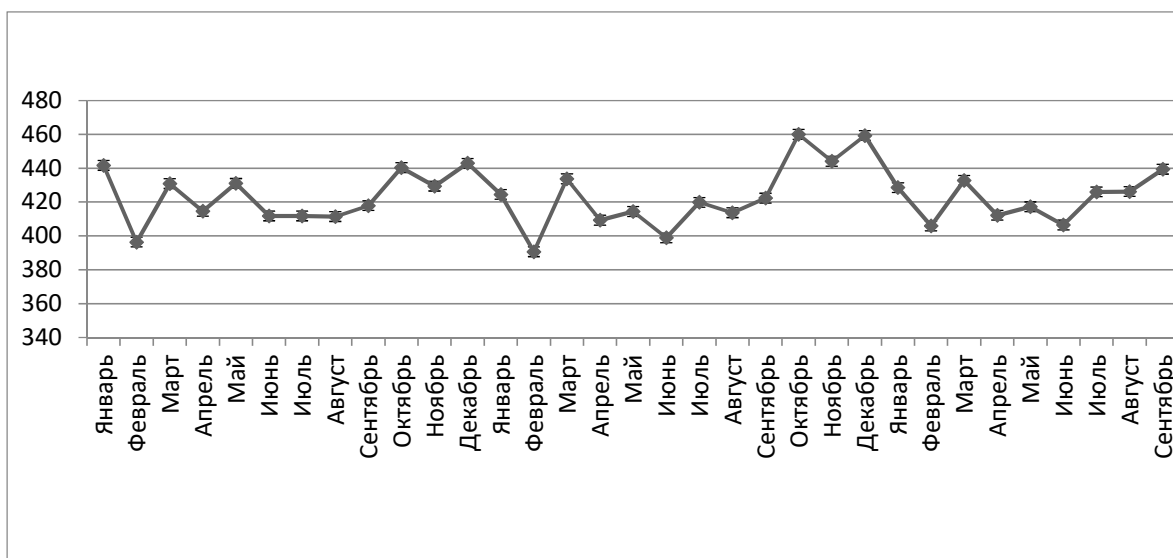


Рис.2. Грузооборот (2014-2016 гг), млрд.т

Российский рынок автомобильных грузовых перевозок, которому еще недавно испытывал глубокий спад, к апрелю 2016 начал понемногу стабилизироваться. Грузооборот первого квартала — 48,6 млрд т/км. В марте здесь наблюдались максимально малые за период кризиса значения отрицательной динамики по объемам перевозок и грузообороту. По сравнению с мартом прошлого года падение грузооборота ставило 1,5%. Но темпы спада пока превышают динамику снижения объемов грузоперевозок.

Список литературы:

1. Альгин А.П. Грани экономического риска -М.: Знание, 1991. -54 с.
2. Альгин А.П. Грани экономического риска -М.: Знание, 1991. -54 с.
3. Трофимова Л. Оценка рисков, влияющих на эффективность деятельности предприятия // Аудитор. -1996. -№ 8.- С. 44-46.
4. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. URL : <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 08.11.2016)

КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Симонова К.С.,

*Аспирант 2 года обучения,
институт экономики и
предпринимательства, ННГУ им. Н.И.
Лобачевского*

Бессараб А.К.,

*Аспирант 2 года обучения,
коммерческий директор, ООО Завод
композитных материалов «РУСАРМ»*

Костригин Р.В.,

*Аспирант 2 года обучения,
заместитель председателя, Профсоюзная
организация в ННГУ им. Н.И.
Лобачевского (студентов)*

Яшин С.Н.

*Доктор экономических наук,
профессор, заведующий кафедрой
Менеджмента и государственного
управления Института экономики и
предпринимательства ННГУ*

Аннотация: существует классификация оценки инновационно-инвестиционных проектов, а именно разделяют следующие категории: по результату; по предмету оценки; по рыночной оценке проекта; по последствиям от проекта-экономическим, политическим, экологическим; по воздействию на хозяйственную сторону предприятия. Оценка проект по данным критериям безусловно способствует получению выгоды и прибыли для инвестора.

Ключевые слова: инновационно-инвестиционный проект, дисконтирование, финансовый анализ, диалектическое единство, инновационный маркетинг, инвестиционная привлекательность, экономическая эффективность, бизнес-процесс, полезный эффект.

Правильное управление инвестиционными и инновационными процессами в регионе обуславливает эффективность развития региональных хозяйств в условиях постоянных изменений внешней среды. Следует отметить, что модернизация основных фондов, создание и внедрение базисных, информационных, технических новшеств, использование кластерного подхода в организации производств и управления региона способствуют повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг, а также переориентации сырьевой направленности экспорта на экспорт обрабатывающих отраслевых составляющих региона.

Часто в современном мире рыночной экономики употребляется понятие «инновационный проект», которое может быть рассмотрено в нескольких аспектах:

- как процесс осуществления инновационной деятельности;
- как дело, деятельность, мероприятие, предполагающее осуществление комплекса каких-либо действий, обеспечивающих достижение определенных целей;
- как система организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления каких-либо действий;

Эти три аспекта подчеркивают значения инновационного проекта как формы организации и целевого управления инновационной деятельностью. Инновационный проект представляет собой систему стратегических и тактических задач и ориентиров, а

также программ по их достижению, оформленных документально, которые включают взаимоувязанные по финансам, срокам и исполнителям, однако в достаточной степени независимые, мероприятия по организации, финансированию, исследованию, строительству, производству, маркетингу, направленные на разработку и коммерциализацию конкретной инновации.

Инновационный проект, направленный на достижение конкретной задачи - это одноразовая неповторяющаяся деятельность или совокупность взаимосвязанных и взаимозависящих действий, в результате которых за определенное время достигаются четко поставленные цели, имеющий начало и завершение.

Известно, что от инновационно-инвестиционного проекта может быть достигнут определенный экономический или структурный эффект, однако стоит отметить, что достигнут он будет только если данный проект обладает уникальностью и новизной по сравнению с уже имеющимися технологиями, услугами, а также, если окупаемость инвестиций в данный проект будет краткосрочно и максимально выгодна для инвестора. При этом, оценка экономической эффективности ИТ-проекта является обязательной составляющей его технико-экономического обоснования.

Существует мнение, что определить экономическую эффективность практически невозможно с учетом постоянных изменений и глобализации экономической среды, однако можно выделить три основные группы методов, позволяющих определить эффект от внедрения инноваций и вложения в них инвестиций: финансовые (они же количественные), качественные и вероятностные. У каждого метода, финансового или не финансового, есть свои минусы. Автоматизация - тонкий процесс, и далеко не в каждом бизнес-процессе можно оценить финансовую составляющую эффекта от нее. Именно поэтому, чтобы более полно проиллюстрировать конечный эффект от внедрения ИТ-систем, помимо финансовых методов экономисты вынуждены использовать методы нефинансового анализа.

Таким образом следует учитывать три главных проверенных финансовых метода:

- NPV (Net present value) - чистый приведенный доход или чистая приведенная стоимость, это зависит от формулировки.
- IRR (Internal rate of return) - внутренняя норма доходности или внутренняя норма рентабельности, это тоже зависит от формулировки.
- Payback - срок окупаемости инвестиций.

Помимо экономической составляющей, существует классификация оценки инновационно-инвестиционных проектов, а именно признаки эффективности от реализации определенного проекта. Такие ученые — экономисты, как В.И.Нечаев, И.С.Санду[2] и ряд других экономистов разделяют следующие категории: по результату; по предмету оценки; по рыночной оценке проекта; по последствиям от проекта-экономическим, политическим, экологическим; по воздействию на хозяйственную сторону предприятия.

Несмотря на то, что и инновационные, и инвестиционные проекты нужно оценивать по сходным направлениям, характер оценки применительно к типу проекта должен отличаться главным образом по форме и содержанию, представляющих собой диалектическое единство. При этом говоря о диалектическом единстве следует понимать, что информация возникает и существует в момент диалектического взаимодействия объективных данных и субъективных методов. Нельзя не отметить, что в случае создания инновационно-инвестиционного проекта, содержанием являются инновации, а формой — инвестиции.

Главная задача реализации того или иного инновационно-инвестиционного проекта — это получение полезного эффекта и увеличение инвестиционной привлекательности предприятия. Данная задача, цель достигается посредством выполнения определенных работ, на которых строится вся система функционирования проекта. К.А.Бармута [1] считает, что все проекты, в первую очередь, следует рассматривать с позиции

маркетингового подхода, а именно она говорит о том, что данный подход характеризуется стратегическим аспектом и при этом следует разграничивать понятия «инновационный маркетинг» и «маркетинг инноваций». При этом, маркетинг инноваций - деятельность предприятия по созданию продуктов рыночной новизны, позволяющих обеспечить качественное удовлетворение потребностей (в том числе и возникающих). Инновационный маркетинг отличает большая стратегическая ориентированность и связан он не только с продвижением на рынок готовых инноваций, но и управление процессом их создания с учетом требований рынка.

Также существует и другая классификация инновационно-инвестиционных проектов, на основании которой проекты носят прикладной характер и используются в разных сферах производства товаров и услуг. Во-первых, деление по источникам финансирования, т.е. привлечение собственных средств предприятия; привлечение заемных средств и за счет меценатов — лиц, вкладывающих капитал на добровольной и безвозмездной основе для развития науки, искусства. При этом может быть использование сразу нескольких типов финансирования, и тогда будет использоваться смешанный тип. Во-вторых, классификация по оценке инновационной привлекательности проекта, в данном случае речь идет об использовании модифицированных инноваций либо об усовершенствовании уже имеющихся технологий. Также существуют еще множество классификаций, таких как определение времени внедрения инновации; уровень риска проекта; степень привлекательности проекта и другие, и при этом каждый экономист делает акцент на ту классификацию, которая, по его мнению, является наиболее значимой.

Таким образом, можно сказать, что инвестиционная привлекательность проекта оценивается характеристиками потенциального спроса на инвестиции в проект на территории региона. Необходимо отметить, что создание предприятием условий инвестиционной привлекательности проекта – очень сложная задача, решение которой способствует экономическому росту данного предприятия или получению иного полезного эффекта.

Стратегическое управление повышения инвестиционной привлекательности региона определяется в настоящем исследовании как комплекс не только стратегических управленческих решений, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование региональных органов власти на изменение во внешней и внутренней среде, которое может повлечь за собой необходимость стратегического манёвра, пересмотр целей и корректировку инвестиционной политики.

Стратегия участия органов власти играет значимую роль в становлении и развитии инвестиционного климата региона. При этом у каждого региона имеется своя индивидуальная программа повышения инвестиционной привлекательности.

Региональные оценки состояния и тенденций инвестиционного климата определяются соотношением показателей инвестиционной активности и привлекательности регионов России.

Известно, что инвестиционный потенциал территории определяют:

- территориальное расположение;
- географическая близость к важным объектам;
- наличие достаточных и высокоэффективных природных ресурсов: сырьевых, топливно-энергетических, водных, лесных и др.;
- экологическая и природная оценка окружающей среды;
- производственный потенциал;
- стоимость рабочей силы;

- наличие квалифицированных кадров, научно-техническая, проектная, образовательная база;
- уровень жизни населения региона, экономические показатели;
- уровень деловой активности, уровень местного налогообложения, политика местной власти по отношению к бизнесу.

Список литературы.

1. Бармута К.А. Моделирование жизненного цикла инноваций на основе теории эволюции // Креативная экономика. — 2011. — № 1 (25).
2. Нечаев В.И., Бирман В.Ф., Санду И.С., Боговиз А.В./Организация инновационной деятельности в АПК. Москва, 2010.
3. Яшин С.Н., Боронин О.С./Многокритериальная оценка экономической эффективности инновационных проектов / Экономические науки. - 2010. - № 72.
4. Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Мосякин В.С., Агкацева И.Э. Управление инновационным проектом. Учебное пособие / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. - Москва, 2009.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Соменкова Н.С.

*к.э.н., доцент кафедры
менеджмента и государственного
управления ННГУ*

Аннотация: Рассматривается механизм управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях. Обосновывается необходимость разработки инновационной стратегии. Анализируются показатели инновационной деятельности промышленных предприятий Нижегородской области.

Ключевые слова: управление, инновационная деятельность, промышленное предприятие, инновационный риск, инновационная стратегия.

Инновационная деятельность промышленных предприятий направлена на использование и коммерциализацию результатов НИР для создания принципиально новой продукции, создания и применения новых технологий их производства с последующим внедрением и реализацией на рынке.

Основным мотивом инновационной деятельности является конкуренция на рынке. Промышленные предприятия, производящие импортозамещающую продукцию испытывают острую конкуренцию на внутреннем рынке, что побуждает их более активно осуществлять инновационные процессы. Внедрение инноваций является также необходимым условием повышения конкурентоспособности продукции на мировом рынке [1, с.56].

Стимулом к инновациям является также увеличение прибыли. Около 60% предприятий в 2016 году увеличили прибыль за счет внедрения нововведений. Снижение производственных издержек отмечено у 40% предприятий.

В 2016 г. к регионам с наибольшим индексом научно-технологического развития отнесены г. Москва (80,1), г. Санкт-Петербург (71,5), Республика Татарстан (65,5), Нижегородская область (65,3) и Самарская область (63,7).

Проведенный анализ нижегородских промышленных предприятий показал, что удельный вес инновационно-активных предприятий составляет 12%. Это свидетельствует о том, что недостаточно активно внедряются новшества на промышленных предприятиях.

Незначительный уровень инновационной активности в промышленности является основной причиной сокращения в объеме экспорта удельного веса высокотехнологичной продукции.

Наибольшим экспортным потенциалом обладают нефтехимические и машиностроительные предприятия. Лидером среди крупнейших экспортеров Нижегородской области является ООО «Лукойл-Нижегороднефтеоргсинтез», выручка которого в 2015 г. составила 307,4 млрд. руб.

Немецкая компания Rohde&Schwarz и концерн «Радиоэлектронные технологии» запустили на мощностях «ННПО имени М.В. Фрунзе» совместное производство радиоизмерительной аппаратуры для радиоэлектронной и аэрокосмической отраслей (объем инвестиций 5,4 млн. евро).

ПАО «АМЗ» в 2015 г. поставлял на экспорт продукцию в 6 стран на сумму 2,455 млн. руб. ПАО «НАЗ «Сокол» является производителем и поставщиком авиационных компонентов для ведущих европейских авиастроительных компаний. Участником международного проекта RRJ по созданию агрегатов для семейства региональных самолетов Супер-Jet является ПАО ПКО «Теплообменник». С французской фирмой

«LIEBHERR», по производству деталей самолетов типа «Аэробус» тесно сотрудничает авиастроительное предприятие «Гидромаш».

В промышленности области наибольшую инновационную активность проявляют предприятия являющиеся крупными экспортерами такие, как ООО «Лукойл-Нижегороднефтеоргсинтез», ООО «Автозавод ГАЗ», ООО «Автокомпонеты-Группа ГАЗ», ПАО «ПАЗ», ПАО «НАЗ «Сокол», ПАО «Арзамасский машиностроительный завод», ПАО «НИТЕЛ», ПАО ПКО «Теплообменник», АО «ННПО имени М.В. Фрунзе» (таблица 1).

Таблица 1

**Направления инновационной деятельности промышленных предприятий
Нижегородской области**

Предприятия	Инновационная деятельность
ООО «Лукойл-Нижегороднефтеоргсинтез»	разработка и внедрение новых прогрессивных технологий, пуск новых объектов, минимизация воздействия на окружающую среду
ООО «Автозавод ГАЗ», ООО «Автокомпонеты-Группа ГАЗ», ПАО «ПАЗ»	модернизация продукции, расширение рынков сбыта, модернизация производства
ПАО ПКО «Теплообменник»	модернизация и повышение качества продукции, реконструкция и техническое перевооружение действующего производства
ПАО «НАЗ «Сокол»	модернизация и повышение качества продукции, реконструкция и техническое перевооружение действующего производства
ПАО «Арзамасский машиностроительный завод»	выпуск новой и модернизация выпускаемой продукции, техническое перевооружение предприятия с целью обновления парка технологического оборудования и внедрения прогрессивных технологий обработки
ПАО «НИТЕЛ»	освоение современных образцов радиолокационной техники и проведение модернизации ранее выпускаемых изделий, техническое перевооружение и реконструкция предприятия, приобретение современного оборудования, внедрение современных технологий учета энергоносителей
АО «ННПО имени М.В. Фрунзе»	расширение номенклатуры и улучшение качества выпускаемой продукции, модернизация и развитие производства, в т.ч. за счет внедрения энергосберегающих технологий

В общем объеме отгруженной продукции промышленными предприятиями Нижегородской области удельный вес инновационной продукции увеличился с 18,1% в 2014 г. до 21,3% в 2015 г. [3].

Большее значение для производства имеют технологические инновации, их осуществляет 58% инновационно-активных предприятий. Организационные инновации внедряет 42% предприятий.

К технологическим инновациям относятся автоматизация производства, компьютеризация и роботизация производственных линий и оптимизация материально-производственной базы.

Среди организационных инноваций преобладает внедрение современных методов управления на основе информационных технологий. Их проводят более 65% инновационно-активных предприятий.

Проведенное исследование показало, что на многих промышленных предприятиях отсутствует эффективный механизм управления инновационной деятельностью.

Особое внимание при организации и управлении инновационной деятельностью должно уделяться таким проблемам, как:

- выбор эффективных технологий производства;
- выбор организационных форм;
- решение проблем передачи технологии, взаимодействия отделов НИОКР и маркетинга;
- создание психологического климата, способствующего инновациям;
- стимулирование работников;
- отбор инновационных проектов;
- определение экономической целесообразности затрат.

Осуществление инновационной деятельности связано с повышенным риском. Проведенный нами опрос руководителей промышленных предприятий Нижегородской области показал, что одним из основных факторов, препятствующих инновационному развитию, является высокий риск инновационной деятельности. Около 45% опрошенных руководителей предприятий поставили этот фактор на первое место.

Исследование показало, что промышленные предприятия чаще всего сталкиваются со следующими видами инновационных рисков:

- отсутствие спроса на инновационную продукцию, нанотехнологии;
- несвоевременная поставка сырья и материалов;
- несоответствие оборудования и технологии требованиям, необходимым для производства инновационного товара;
- возникновение затрат;
- снижения доходов;
- недостаточное кадровое обеспечение инновационной деятельности;
- неправильный выбор инновационного проекта;
- отсутствие финансирования инновационной деятельности;
- отказ от получения кредита на осуществление инновационной деятельности;
- отсутствие прав собственности на инновацию (отсутствие патента, лицензии).

Под инновационным риском понимается вероятность потери инвестиций от вложения средств в производство инновационной продукции, в разработку инновационных технологий, которые возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке, от вложения средств в маркетинговые и организационные инновации, которые не принесут ожидаемого эффекта.

Степень риска зависит от вида осуществляемой инновации. С незначительным риском связана модернизация выпускаемой продукции, оборудования и технологии производства. Внедрение в производство и организацию управления принципиально новых достижений науки и техники связано с большим риском [2, с. 218].

Разработка инновационной стратегии на предприятии позволит принимать грамотные и обоснованные решения в сфере управления на стратегическом уровне, снизить риск инновационной деятельности, повысить эффективность реализации инновационных проектов и использования имеющихся ресурсов предприятия.

Выбор инновационной стратегии зависит от величины инновационного потенциала предприятия.

Если предприятие обладает высоким инновационным потенциалом, тогда оно может выбрать стратегию исследовательского лидерства. Эта стратегия требует крупных и регулярных инвестиций в НИОКР. Стратегия исследовательского лидерства связана с высоким риском. Большинство промышленных предприятий области не может применять данную стратегию в современных условиях дефицита финансовых ресурсов.

При среднем уровне инновационного потенциала предприятие может выбрать стратегию сохранения технологических позиций. Цель такой стратегии заключается в удержании конкурентных преимуществ на имеющихся рынках. Они базируются на модернизационных инновациях, которые связаны с модернизацией технологий или продукции. В этом случае предприятиям целесообразно искать возможности улучшения технологии производства, снижения издержек, либо новые каналы сбыта продукции. Такая стратегия не может быть успешной в долгосрочной перспективе. Стратегию сохранения технологических позиций могут применять ПАО ПКО «Теплообменник» и ПАО «НАЗ «Сокол».

Если предприятие обладает низким инновационным потенциалом, тогда оно может выбрать стратегию выжидания либо стратегию улучшающих технологий. Эти стратегии характеризуются низким уровнем риска. Для таких предприятий характерно отсутствие улучшений или незначительные улучшения продукции или технологий. В данном случае руководству предприятия необходимо срочно принять меры, направленные на повышение потенциала.

Выбор оптимальной инновационной стратегии в рамках конкретного предприятия зависит от накопленного опыта научно-исследовательской деятельности, профессионализма топ-менеджеров.

Формирование инновационной стратегии предусматривает выбор форм инновационной активности предприятия, формирование инновационных проектов, разработку механизма их реализации (сроки, условия передачи заказчику).

Список литературы

1. Соменкова Н.С. Управление стратегическо-инновационной деятельностью промышленных предприятий: диссертация кандидата экономических наук. – Нижний Новгород, 2010. – 167 с.
2. Соменкова Н.С. Методы управления рисками инновационной деятельности промышленных предприятий // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. - 2012. - № 6-1. - С. 218-221.
3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области [Электронный ресурс]. URL: <http://nizhstat.gks.ru> (дата обращения: 12.01.17).

РОЛЬ АНАЛИЗА ФАКТОРОВ МАКРОСРЕДЫ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Терушкина Т.А.,

*студент 1-го курса магистратуры
ИЭП ННГУ им. Н.И.Лобачевского*

Стрелкова Л.В.

*д.э.н., профессор, кафедра
«экономика фирмы» ИЭП ННГУ им. Н. И.
Лобачевского*

Аннотация: В статье обосновывается значимость проведения анализа макросреды при разработке и реализации стратегии предприятия. Рассматриваются группы факторов внешней среды, влияние которых имеет ключевое значение для принятия стратегических решений. Рассмотрены методы анализа макросреды.

Ключевые слова: внешняя среда, макросреда, анализ, стратегический менеджмент, стратегия.

В условиях экономической и социально-политической нестабильности в отрасли, стране и мире успешная деятельность хозяйствующего субъекта зависит от его способности своевременно и адекватно реагировать на происходящие изменения, принимать эффективные управленческие решения, используя при этом определенный набор методов и инструментов их реализации. Таким образом, устойчивое развитие любой организации определяется эффективностью ее стратегии. Грамотная стратегия позволяет организации устойчиво функционировать в условиях ограниченности финансовых, трудовых и материальных ресурсов, адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, оптимизируя показатели по качеству, ассортименту или цене предоставляемого товара или услуги.[1]

Разработка стратегии предполагает оптимальное использование потенциала организации с учетом ее взаимосвязей с внешним окружением. В зависимости от характера влияния на хозяйствующий субъект различается внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Среда прямого воздействия (микроокружение) – это совокупность факторов, непосредственно влияющих на деятельность организации. К ним относятся элементы, с которыми напрямую работает организация: поставщики, потребители, конкуренты, посредники и т.д.

Среда косвенного воздействия (макроокружение) представляет собой глобальные и не поддающиеся управлению силы, оказывающие действие в масштабах страны через правовые, экономические, социальные и технологические факторы. Она может не оказывать прямого непосредственного влияния на производственно-экономическую деятельность предприятия, но, тем не менее, в значительной степени сказывается на процессе формирования и реализации стратегии. Актуальность анализа факторов макросреды при разработке стратегии предприятия обусловлена тем, что внешняя среда в условиях современной экономико-политической нестабильности характеризуется чрезвычайно высокой степенью сложности, динамики и неопределенности. Процессы глобализации, развития НТП, сложная экономическая и политическая ситуация в рамках современной российской действительности требуют от организации тщательного исследования внешней среды на основе комплексного изучения экономических, социальных, политических и технологических аспектов. Предприятия должны, с одной стороны, непрерывно отслеживать динамику макросреды и своевременно реагировать на возникающие изменения. С другой стороны, важно понимать, что в значительной степени

предприятия сами генерируют изменения во внешней среде, выпуская новые виды товаров и услуг, изобретая новые виды сырья, материалов, энергии, оборудования и технологий.

Анализ факторов макроокружения позволяет охарактеризовать стратегический климат и условия, создаваемые внешней средой, оценить открывающиеся возможности и угрозы. Мониторинг и анализ макросреды необходим для того, чтобы организация могла своевременно принять управленческие решения и подстроиться под изменения среды, снизив ее негативное влияние и максимально используя открывающиеся возможности. Динамичность и высокая степень неопределенности факторов макросреды значительно затрудняют процесс разработки и реализации стратегии, поэтому руководители как зарубежных, так и отечественных предприятий нуждаются в систематической оперативной и исчерпывающей информации о состоянии и возможной динамике внешней среды. Однако в действительности большинство российских компаний не уделяет должного внимания анализу состояния макроокружения, что в значительной степени обусловлено недостаточной разработанностью теоретических и методологических положений анализа макросреды с учетом национальной, региональной и отраслевой специфики.

Анализ правовых факторов макросреды при разработке стратегии организации связан с характеристикой общей внешней и внутренней политики правительства, стабильности политической ситуации и необходим для определения существующих возможностей и угроз законодательного и государственного характера. Анализ правового регулирования в большинстве своем основывается на изучении законов и других нормативных актов. Он предполагает анализ правовой среды бизнеса, налогового законодательства, патентного законодательства, законодательства об охране окружающей среды, антимонопольного законодательства, денежно-кредитной политики государства и т.д.

Экономические факторы характеризуют тенденции изменения цен, доходов, сбережений, инвестиций, доступность кредитных ресурсов, уровень безработицы и т.д. Изучение экономики предполагает анализ ряда показателей: величины валового национального продукта, темпов инфляции, процентной ставки, валютных курсов, уровня доходов населения, общей структуры расходов людей, эластичности спроса и предложения, изменение объемов золотовалютных резервов страны и т.п. При этом анализ экономической компоненты макроокружения должен быть направлен на комплексную оценку ее состояния, а не сводиться к анализу отдельных составляющих.

Изучение социальной компоненты макроокружения направлено на выявление влияния на бизнес таких социальных явлений и процессов, как демографическая обстановка в стране, системы здравоохранения и социального обеспечения, уровень образования, господствующие в обществе обычаи и верования, разделяемые людьми ценности, привычки и увлечения людей, образ жизни и т.п. Особенность социальных факторов состоит в том, что они оказывают непосредственное влияние как на другие компоненты макроокружения, так и на внутреннюю среду организации.

Анализ технологических факторов позволяет своевременно увидеть и использовать возможности, которые развитие науки и техники открывает для производства новой продукции, его развития, обновления и совершенствования. Технологические нововведения, связанные с результатами НТП, влияют на эффективность производства и соответственно на ценовую и качественную конкурентоспособность производимой продукции. С одной стороны, организации должны быстро реагировать на современные разработки, а с другой стороны, сами предлагать нововведения, реализуя инновационные стратегии. При этом отслеживание процесса развития технологий важно не только в связи с тем, что необходимо вовремя начать использование новых технологических достижений, но также и в связи с тем, что организация своевременно должна предвидеть момент отказа от устаревшей технологии. [2]

Основным инструментом анализа макросреды организации является методика STEP-анализа, основывающаяся на изучении социальных, технологических, экономических и политических факторов. Метод STEP-анализа используется преимущественно для стран с развитой экономикой и стабильной политической системой, при этом упор делается на анализ социальных и технологических факторов. Для анализа макросреды в странах со слаборазвитой и переходной экономикой применяется метод PEST – анализа, где на первом месте рассматриваются факторы политики и экономики. При определении варианта анализа критерием выбора выступает приоритетность учета тех или иных групп факторов макросреды.

Таким образом, анализ внешней среды позволяет организации своевременно спрогнозировать появление угроз и возможностей, разработать ситуационные планы на случаи возникновения непредвиденных обстоятельств, а также стратегию достижения целей и превращения угроз в потенциальные возможности. Системный анализ факторов макросреды предоставляет базу для разработки стратегии поведения организации и позволяет повысить эффективность стратегического менеджмента и обеспечить такое взаимодействие предприятия с внешней средой, которое позволит ему поддерживать собственный потенциал на уровне, необходимом для достижения поставленных целей, и даст организации возможность выжить в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Пихтарева А.В. Формирование стратегии финансовой устойчивости предприятия // Теория и практика общественного развития. 2012. №11.

2. Конкурентоспособность организации / Н. П. Абаева, Т. Г. Старостина; под ред. Т. Г. Старостиной. – Ульяновск: УлГТУ, 2010.

АТОМНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Трофимова Т.В.,

*Кандидат экономических наук,
доцент Доцент кафедры «Управления и
маркетинга» НИУ РАНХиГС*

Приказнова А.В.

*Студентка 2 курса факультета
«Управления», НИУ РАНХиГС*

Аннотация: Статья посвящена актуальной проблеме развития атомной промышленности в Нижегородской области. В статье рассматриваются плюсы и минусы атомной промышленности. В статье дана общая характеристика предприятий атомной энергетики в Нижегородской области. Также выделяется ряд проблем, препятствующих развитию атомной промышленности в Нижегородской области.

Проблемы энергообеспечения и энергетической безопасности являются одними из наиболее актуальных в современной мировой экономике и международных экономических отношениях. Запасы традиционных органических энергоносителей истощаются, обостряются противоречия между странами-экспортерами и странами-импортерами различных энергетических ресурсов. Надежным источником энергии выступает атомная энергетика. Необходимость включения в мировой энергобаланс надежного, экологичного и конкурентоспособного источника электроэнергии, способного нести базовую нагрузку, обуславливает происходящее на современном этапе масштабное развитие энергопроизводства, не связанного с органическим топливом. [6]

Плюсы атомной энергетики:

Высокая мощность и низкая итоговая себестоимость.

Это способствовало развитию атомной энергетики и строительства АЭС. В большинстве стран мира плюсы атомной энергетики учитываются и сегодня – строятся все новые и новые энергоблоки и заключаются контракты на строительство АЭС в будущем.

– Рентабельность.

Она складывается из многих факторов, и важнейший из них – низкая зависимость от транспортировки топлива. Сравним ТЭЦ мощностью 1 млн. кВт и равнозначный по мощности блок АЭС. Для ТЭЦ в год требуется от 2 до 5 млн. тонн топлива, расходы на его перевозку могут составить до 50% себестоимости получаемой энергии, а на АЭС потребуется доставить примерно 30 т. урана, что практически не отразится на итоговой цене энергии.

– Использование ядерного топлива не сопровождается процессом горения и выбросом в атмосферу вредных веществ и парниковых газов.

Строительства дорогостоящих сооружений для очистки выбросов в атмосферу не потребуется. Четверть всех вредных выбросов в атмосферу приходится на долю ТЭЦ, что очень негативно сказывается на экологической обстановке городов, расположенных вблизи них, и в целом на состоянии атмосферы. Города же, расположенные недалеко от атомных станций, функционирующих в штатном режиме, в полной мере ощущают плюсы атомной энергетики и считаются одними из самых экологически чистых во всех странах мира. В них производится постоянный контроль радиоактивного состояния земли, воды и воздуха, а также анализ флоры и фауны – такой постоянный мониторинг позволяет реально оценить минусы и плюсы атомной энергетики и ее влияние на экологию региона. Стоит заметить, что за время наблюдений в районах расположения АЭС ни разу не регистрировались отклонения радиоактивного фона от нормального, если речь не шла о чрезвычайных ситуациях.

– Использование атомной энергии для подводного флота и атомных ледоколов.

Использование атомных двигателей позволяет им долгое время существовать автономно, перемещаться на любые расстояния, а подлодкам – месяцами находиться под водой. На сегодняшний день в мире ведутся разработки подземных и плавучих АЭС и ядерных двигателей для космических летальных аппаратов.

– Развитие региона, увеличение населения за счет притока квалифицированных кадров, атомно-энергетические предприятия могут стать градообразующими. [5]

Но плюсы атомной энергетики существенно померкли в глазах мировой общественности после двух серьезнейших аварий: на Чернобыльской АЭС в 1986 году и на АЭС «Фукусима-1» в 2011 году. Масштабы этих происшествий таковы, что их последствия способны перекрыть практически все преимущества атомной энергетики, известные человечеству. Трагедия в Японии для ряда стран стала толчком к переработке энергетической стратегии и смещения акцентов в сторону использования альтернативных источников энергии.

Нижегородскую область представляют четыре предприятия, три из которых — федеральные научно-производственные центры: ОАО «ОКБМ Африкантова», РФЯЦ-ВНИИЭФ, ГУП «ФНПЦ НИИИС им. Седакова» и одна – инжиниринговая компания АО «НИАЭП».

Они имеют высокий уровень деловой репутации и известны в РФ и за рубежом как одни из крупнейших производителей реакторных установок разного типа и назначения, а также строителей атомных электростанций. Например, за счет большого опыта работы и качества выпускаемой услуги Нижегородская инжиниринговая компания «Атомэнергопроект» совместно с ЗАО «Атомстройэкспорт» является одним из лидеров мирового инжинирингового бизнеса и занимает 31 % глобального рынка сооружения АЭС. Основной продукцией, выпускаемой предприятиями, являются: реакторные установки разного типа и назначения, измерительные системы специального назначения, автоматизированные системы управления, изделия микроэлектроники, электронно-вычислительные машины, изделия ядерного оружейного комплекса и др.

Сегодня в Нижегородской области на атомных предприятиях работает 27 тысяч человек. Говоря о заработной плате работников предприятий атомной промышленности средний заработок специалистов этой отрасли в Нижегородской области достигает 50 тысяч рублей.

В Нижегородском регионе наблюдается нехватка в дополнительном источнике электроэнергии. Потребление электроэнергии превышает ее производство. Поэтому было принято решение о строительстве электростанции в Навашином районе, вблизи села Монаково в 2012 году. Но строительство АЭС Росатом отложил до 2019 года. Так, более 90 % местных жителей округа Муром выступает против строительства атомной электростанции в Монаково. Основные аргументы, которые они приводят, следующие: работа атомной электростанции будет негативно влиять на психическое здоровье детей, а в озеро Свято могут сливаться ядерные отходы. Собрано более 70 тысяч подписей против строительства АЭС, но, несмотря на это, Росатом остаётся глухим к мнению народа. До сих пор все акции протеста были монологом. Это, конечно, вызывает обоснованное беспокойство жителей региона и может привести к росту социальной напряженности. [3]

В Нижегородской области выявлен ряд проблем, препятствующих развитию отрасли в регионе:

1. Высокая степень изношенности генерирующих мощностей.

На конец 2014 г. «средний износ» энергетики в регионе достиг около 67 %. Об этом свидетельствует рост изношенного оборудования энергоотрасли и отсутствие возможности его замены в полном объеме. Физический износ оборудования влечет за собой серьезные последствия. Например, снижение мощности и увеличение с каждым годом потерь в электроэнергии.

2. Проблема импортозамещения.

Стоит отметить, что на сегодняшний день большую часть производственной техники составляет импортное оборудование. Этот факт не может не вызывать опасения, т.к импортная продукция представляет серьезную угрозу энергетической безопасности страны. Эта проблема стала очень актуальной после введения санкций против России. Сейчас проводятся меры по снижению закупок зарубежного оборудования.

3. Слабо развита внутриотраслевая кооперация.

Такое явление наблюдается на многих предприятиях атомной промышленности региона. Например, НИИС им. Седакова закупает необходимые базовые несущие конструкции для АСУ ТП в Германии с последующей доработкой, при этом их закупку можно проводить в России, в ФГУП «Уральский электромеханический завод», который самостоятельно производит аналогичные базовые несущие конструкции для АСУ ТП под заданные заказчиком параметры, без дополнительной доработки.

4. Дефицит рабочих и инженерно-технических кадров.

На современном этапе в радиоэлектронике и атомной промышленности региона наблюдается нехватка профессиональных рабочих кадров.

5. Недостаточные объёмы инвестиций в отрасль.

Главная проблема в привлечении дополнительных инвестиций в атомную отрасль связана с тем, что данная отрасль имеет стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства. Опасения инвесторов связаны с большим количеством риском и неопределенностью. При этом компании не могут получить доступ к капиталу. В России вся атомная отрасль находится в руках государства, поэтому инвестиции в атомную промышленность осуществляются государством напрямую или через государственные компании.

Частные инвесторы не могут обеспечить необходимые инвестиции из-за большой капиталоемкости отрасли. Еще одна проблема в привлечении частных инвестиций – это жесткая политика государства в отношении управления предприятиями данной отрасли.

6. Проблема учета общественного мнения по поводу строительства атомной станции в Нижегородской области.

7. Проблема несовершенства региональной нормативной правовой базы.

8. Проблема захоронения радиоактивных отходов.

До сих пор не существует эффективного способа ликвидации продуктов распада, а также переработки и подготовки РАО к захоронению.

Разработаны рекомендации по выявленным проблемам, которые должны способствовать эффективному развитию отрасли в данном регионе:

- осуществить реконструкцию и капитальный ремонт энергетических сетей;
- максимально использовать во всех технологических процессах и проектах отечественное оборудование, при этом осуществлять разработку нового;
- предоставлять органами региональной власти господдержку в области НИОКР предприятиям атомной промышленности региона;
- развить дистанционное обучение на предприятиях отрасли региона;
- внедрить систему подготовки рабочих кадров «под ключ»;
- осуществить соответствующие корректировки региональной нормативной правовой базы;
- осуществлять экологический мониторинг радиационной обстановки в регионе, при этом внедрять безопасные способы ликвидации радиоактивных отходов и отработанного ядерного топлива. [8]

Таким образом, если следовать перечисленным рекомендациям, то атомная промышленность в Нижегородской области будет ведущей отраслью и надежным

источником энергии, а новые технологии обеспечат поступательное развитие всей экономики региона.

Важным аспектом при выборе направлений развития атомной промышленности Нижегородской области является проведение глубокой диагностики изменений внутренней среды с учетом положения отрасли в структуре всей промышленности региона, а также диагностика внешних изменений в мире, стране, регионе и в самой отрасли. Из большого числа методов диагностики, чаще всего применяется SWOT-анализ. Основной целью SWOT-анализа определена необходимость четкого определения проблем, стоящих перед Нижегородской областью при развитии атомной промышленности.

В общепринятом понимании SWOT-анализ представляет собой анализ сильных и слабых сторон объекта анализа, а также возможностей и угроз, исходящих из внешней среды. Как известно, SWOT-анализ осуществляется в определенной последовательности.

Первый этап позволяет определить, каковы сильные и слабые стороны объекта исследования. Сильные стороны – это то, в чем преуспел объект анализа или какая-то особенность, предоставляющая дополнительные возможности для развития. Сила может заключаться в имеющемся опыте, доступе к уникальным ресурсам, наличии передовой технологии и современного оборудования, высокой квалификации персонала, высоком качестве выпускаемой продукции, известности бренда и т. п. Сильными сторонами атомной отрасли Нижегородской области являются:

1. Положительная динамика роста продаж, доходов и прибыли предприятий атомной промышленности региона. Рост атомной отрасли Нижегородской области составляет порядка 18 %

2. Высокая доля предприятий атомной промышленности Нижегородской области в общероссийском объеме товарной продукции ОПК составляет 30-35%.

3. Развитая научная, конструкторская, исследовательская, производственная база.

На территории региона созданы ведущие научные и производственные центры: Инжиниринговая компания «Атомэнергопроект», Научно-исследовательский институт измерительных систем имени Седакова, Опытное конструкторское бюро машиностроения Африкантов в Нижнем Новгороде, Российский Федеральный ядерный Центр ВНИИЭФ в городе Саров. Из 6 федеральных научно-производственных центров в различных областях ОПК региона, 3 – это федеральные центры в атомной отрасли. Уникальность научно-производственных центров в атомной отрасли Нижегородской области заключается в том, что мощный комплекс предприятий дополнен Нижегородским научным центром Российской Академии Наук (РАН), в состав которого входят 5 институтов:

- институт прикладной физики РАН,
- институт физики микроструктур РАН,
- институт химии высокочистых веществ им. Г.Г. Девярых РАН,
- институт металлоорганической химии им. Г. А. Разуваева РАН,
- институт проблем машиностроения (с 2012г.). [2]

4. Наличие ключевых компетенций и полный цикл работ по направлениям ядерных энергетических установок военного назначения, судовых реакторных установок, оборудования для АЭС, сооружения АЭС, начиная с проектирования и заканчивая сервисом обслуживание объектов.

5. Кластер атомной энергетики в Нижнем Новгороде, инновационный территориальный кластер, ЗАТО г. Саров (ядерная отрасль, а также лазерные технологии, материаловедение, ИКТ, ПО и суперкомпьютеры).

6. Высокий инновационный потенциал региона.

Нижегородский регион по количеству инновационных разработок уступает только Москве, Московской области и Санкт-Петербургу. [1]. Удельный вес инновационной продукции предприятиями атомной отрасли региона (АО «ОКБМ Африкантов», РФЯЦ-ВНИИЭФ, ФГУП «ФНПЦ НИИИС им. Седакова») составляет довольно значительную

часть в общем объеме отгруженной продукции этими предприятиями, не менее 70 %. К примеру, в РФЯЦ ВНИИЭФ создаются собственные программные продукты для нужд российских предприятий атомной энергетики и ОПК. В настоящее время в институте ведется разработка собственной операционной системы под названием «Синергия» на основе ядра Linux, которая позволит отказаться от операционной системы Microsoft Windows. Кроме того, в институте продолжается реализация проекта по созданию суперкомпьютерного комплекса. Суперкомпьютеры позволят в любой отрасли находить оптимальные конструкторские и технологические решения и делать конкурентоспособными товары на внутреннем и внешнем рынке.

7. Высокий уровень деловой репутации.

8. Перспективный рынок ядерных (РИТМ-200М, БН-1200) и неядерных технологий (приборостроение, автоматизированные системы управления, ЭВМ, изделия микроэлектроники, «сдачи под ключ» атомных электростанций и др.).

Слабые стороны – это отсутствие чего-то важного для развития атомной отрасли в регионе или что-то, что пока не удастся по сравнению с другими регионами и ставит данную отрасль в неблагоприятное положение. Они могут включать в себя недостаток опытных сотрудников, ограниченные финансы (или их отсутствие), отсутствие технических ресурсов, слабая организационная структура и т.д. Для атомной отрасли Нижегородской области слабые стороны выражаются в следующем:

1. Высокая себестоимость продукции (услуги).

2. Высокая капиталоемкость атомной промышленности, которая является барьером для инвесторов.

3. Низкая инвестиционная привлекательность атомной отрасли.

4. Сильная зависимость от научно-исследовательских работ.

5. Продолжительный цикл разработки и изготовления продукции (услуги).

Так, на разработку первого реактора на быстрых нейтронах промышленного назначения БН-600, от поисковых исследований в обоснование общей концепции реактора до ввода его в эксплуатацию, было затрачено 17 лет. Что касается атомных станций, то строительство одного энергоблока АЭС занимает не меньше 5 лет.

6. Дефицит молодых инженерно-технических кадров.

7. Зависимость от импортного оборудования. Сегодня Россия закупает около 50 % оборудования за границей.

8. Слабо развита внутриотраслевая кооперация.

На втором этапе анализа определяются внешние возможности и угрозы развития атомной отрасли региона. Возможности — это благоприятные обстоятельства, которые атомная отрасль может использовать для получения преимущества и своего развития. Они могут включать в себя другие организации, заинтересованные в развитии отрасли или способные оказать давление на целевые группы деятельности, наличие межрегиональных связей и т.д. В качестве возможностей атомной отрасли Нижегородской области можно привести такие, как:

1. Расширение сферы участия предприятий атомной промышленности в проектах, реализуемых в рамках утвержденной стратегии Госкорпорации «Росатом» и действующих ФЦП.

2. Увеличение мощностей электроэнергии в регионе.

Нижегородская область характеризуется дефицитом мощностей электроэнергии и для региона это является слабой стороной. Однако, для атомщиков это возможность для реализации своего потенциала в виде строительства атомной станции на территории региона, что в свою очередь способствует развитию отрасли.

3. Развитие внутриотраслевой кооперации.

4. Создание и внедрение новых прогрессивных технологий производства продукции, повышение безопасности продукции.

5. Поддержка со стороны региональной власти (финансовой, законодательной, предоставления гарантий, гарантов).
6. Привлечение дополнительных инвестиций.
7. Завоевание лидерства на внешнем рынке. [7]

Под угрозами понимаются события, наступление которых может оказать неблагоприятное воздействие на развитие атомной отрасли. Обычно эти угрозы оказываются вне нашего контроля. Угрозы могут включать в себя политический или экономический кризис, негативное отношение общественности и т.д. К угрозам атомной отрасли региона следует отнести:

1. Падение темпов роста атомной промышленности.
2. Зависимость предприятий области от степени федеральной поддержки и наличия государственных заказов.
3. Высокий уровень износа энергетических сетей. Средний износ энергетических мощностей в регионе составляет 65%, а износ распределительных сетей достигает 68,2% [3]. Данное обстоятельство будет нести за собой серьезные потери энергии после строительства АЭС, а значит, атомная станция будет не эффективно реализовывать свой потенциал.
4. Негативное отношение общественности к строительству АЭС на территории Нижегородской области.

Собрано более 70 тысяч подписей под письмом В. В. Путину с требованием отказаться от строительства Нижегородской АЭС [4]. Стереотип о вреде и опасности атомной промышленности, может стать препятствием на пути развития отрасли.

5. Усиление конкурентного давления со стороны зарубежных компаний.
- Данное обстоятельство будет оказывать влияние, в особенности, на АО «НИАЭП». Портфель заказов компании АО «НИАЭП» составляет 1/3 проектов с зарубежными странами. Усиленная конкуренция в сдаче атомных станций «под ключ» приведет к сокращению заказов у АО «НИАЭП» за рубежом, вследствие чего приведет к неблагоприятной динамике основных ключевых показателей деятельности компании.

6. Экологические риски, которые могут проявляться в радиоактивных отходах и возможных авариях на АЭС.
7. Сокращение объектов строительства АЭС.

На следующем этапе SWOT-анализа сопоставляются сильные и слабые стороны атомной отрасли региона с рыночными возможностями и угрозами. Это позволит ответить на вопросы, касающиеся дальнейшего развития отрасли, определить проблемы, а также направления его развития, способные привести к успеху данной отрасли (Таблица 2.2).

	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	<ol style="list-style-type: none"> 1. Войти предприятиям атомной промышленности региона в число вновь реализуемых проектов ГК «Росатом» и ФЦП, за счет развитой научной, конструкторской, производственной базы. 2. Развитие внутриотраслевой кооперации, используя сформированный атомный кластер в регионе, с наименьшими потерями для предприятий и оперативным принятием решений. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Противостоять уменьшению госзаказов, благодаря наличию ключевых компетенций и полного цикла работ по направлениям ЯЭУ ВН, судовых РУ ядерных, оборудования для АЭС, сооружения АЭС. 2. Сохранить положительную динамику темпов роста атомной промышленности в регионе за счет перспективного рынка ядерных и неядерных технологий.

	<p>3. Достаточные технологические навыки и высокий инновационный потенциал региона позволит создать современные технологии и оборудование в производство, решая при этом проблему импортозамещения в стране.</p> <p>4. Завоевать большую часть рынка дальнего зарубежья, сделав акцент на качестве и широком ассортименте ядерных и неядерных технологий.</p>	<p>3. Достаточный опыт работы на рынке, а также перспективный рынок ядерных и неядерных технологий позволит противостоять действиям конкурентов, сохранить и увеличить свою долю на внешнем рынке.</p> <p>4. Снижение экологических рисков отрасли будет осуществляться за счет созданных современных технологий и реализации проектов, сдерживающих аварии и другие негативные последствия.</p>
Слабые стороны	<p>1. ГК «Росатом» может не включить предприятия атомной промышленности региона в запланированные проекты и ФЦП из-за дефицита в регионе инженерно-технических кадров.</p> <p>2. Привлечение дополнительных инвестиций будет сложно из-за высокой капиталоемкости отрасли.</p> <p>3. Создание и внедрение новых прогрессивных технологий будет замедлять низкий уровень инвестиций в отрасль.</p> <p>4. Сильная зависимость предприятий атомной промышленности от импортного оборудования мешает завоевать мировое лидерство.</p>	<p>1. Появившийся конкурент может предложить рынку продукцию (услуг), аналогичную нашей, по более низким ценам.</p> <p>2. Снижение федеральной поддержки и государственных заказов скажется на падении темпов роста атомной промышленности.</p> <p>3. Дефицит рабочих и инженерно-технических работников в атомной сфере подвергнет риску срыва планов по развитию атомной энергетики.</p> <p>4. Негативное отношение населения к атомной энергетике приведет к стагнации данной отрасли.</p>

В рамках SWOT-анализа осуществлен сбор и анализ информации о развитии атомной отрасли Нижегородской области, сделаны выводы о текущем положении дел, которые позволяет выявить конкурентные преимущества, диагностировать проблемные области и точки роста, области повышения эффективности и главным образом, определить направления дальнейшего развития. Как видно из Таблицы 2, атомная отрасль региона с ее экономическим и производственным потенциалом может воспользоваться предоставляемыми рынком возможностями и противостоять угрозам.

Источники литературы

1. Ефимычев Ю.И., Трофимов О.В., Ефимычев А.Ю., Трофимова Т.В. Проблемы формирования и реализации стратегий инновационного развития промышленных предприятий // Вектор науки ТГУ. 2011. № 2 (16). С. 270-273.
2. Ефимычев Ю.И., Трофимова Т.В., Шипилов А.Г., Серова Л.Г. Оценка состояния инновационной сферы Нижегородской области // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2013. № 3-3. С. 83-87.
3. Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.
4. Микульчик А.А., Воронцова А.В. Методология комплексной оценки рисков в инновационном процессе научно-производственного комплекса / Экономика и производство. 2003. № 3. С. 13.

5. Трофимов О.В., Трофимова Т.В. Определение факторов, влияющих на развитие промышленных предприятий / Российский экономический интернет-журнал. 2009. № 4. С. 888-896.
6. Трофимова Т.В., Ломовцева А.В Кластерное взаимодействие предприятий как механизм повышения конкурентоспособности региона (на примере нижегородской области) // Российское предпринимательство. 2013. № 14. С. 35.
7. Трофимова Т. В., Ломовцева А. В. Факторы роста предприятий в условиях инновационно-ориентированной экономики//Современные проблемы науки и образования. -2015. -№ 1. -С. 131.
8. Трофимов О.В., Трофимова Т.В., Ломовцева А..В Проблемы развития атомной промышленности Нижегородской области// Фундаментальные исследования. 2015. № 8-1. С. 220-223.

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ СУДОСТРОЕНИЯ

Трухинова О.Л.

ассистент

кафедры

бухгалтерского учета, ННГУ

В статье рассматриваются проблемы судостроительной отрасли, действующие финансовые инструменты государственной поддержки судостроения в РФ (субсидии на уплату процентов по кредитам и лизинговым платежам), а также новая форма – утилизационный грант.

Ключевые слова: судостроение, государственная поддержка, обновление флота, субсидии, утилизационный грант.

В настоящее время в России остро стоит проблема обновления флота. По данным Министерства транспорта, до 2020 года потребуется построить новые суда гражданского флота - не менее 200 грузовых судов и около 40 пассажирских (из доклада министра транспорта Соколова М. на заседании президиума Госсовета по вопросу развития внутренних водных путей, 15.08.2016 г.).

Процесс старения флота наблюдается с 90-х годов в связи с тем, что в стране катастрофически замедлился процесс замены старых судов в связи с отсутствием государственной поддержки судостроения. Как показывает мировая практика, данная отрасль не может выживать только за счет коммерческих средств по ряду объективных причин, рассмотренных далее.

На рисунке 1 показано, что средний возраст судов морского гражданского флота России подходит к предельным срокам эксплуатации, превышение которых является небезопасным. В особенности пассажирский и рыболовецкий флот требует немедленного обновления.

Очередь на обновление		
Состояние гражданского флота России		
ТИП СУДНА	КОЛИЧЕСТВО В МОРСКОМ РЕГИСТРЕ* НА КОНЕЦ 2015 Г., ШТУК	СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ, ЛЕТ
Сухогрузы	995	25,7
Танкеры	598	22,1
Рыболовные	1120	28
Пассажирские	158	27,3
Суммарный дедвейт		13,7 млн т

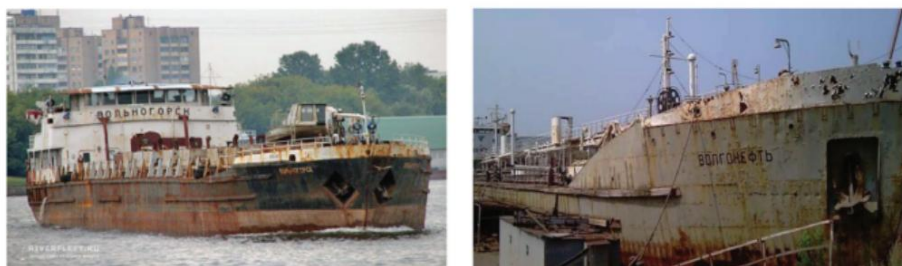
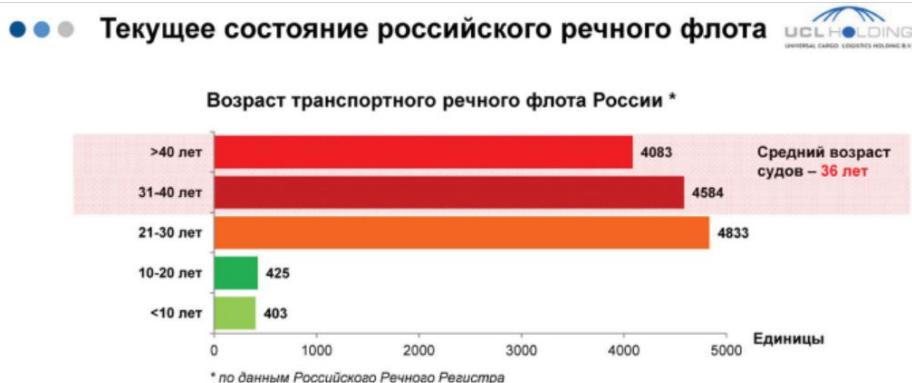
*В РЕЧНОМ РЕГИСТРЕ РОССИИ ПРИМЕРНО 8800 СУДОВ ЭТИХ КЛАССОВ СУММАРНЫМ ДЕДВЕЙТОМ ОКОЛО 4,5 МЛН Т

ИСТОЧНИК: «INFOLINE-АНАЛИТИКА»

Рисунок 1. Состояние морского гражданского флота России на конец 2015 года [2]

Рисунок 2 отражает возрастную структуру речного флота РФ, который наглядно иллюстрирует, что подавляющее большинство речных судов (8667) эксплуатируются более 30 лет (средний возраст судов этой группы – 36 лет). Срок эксплуатации от 21 до 30 лет имеют 4833 судна и только 828 судов являются относительно новыми – до 20 лет.

Судоходные компании пытаются продлить срок использования судна путем модернизации и обновления отдельных агрегатов, но этот путь ограничен сроками эксплуатации основных узлов оборудования, в частности, двигателей, которые имеют ограниченный ресурс. Поставки зарубежного оборудования сейчас невозможны из-за санкций, а российские предприятия только пытаются наладить производство конкурентоспособной продукции, используемой в судостроении.



Российский речной флот нуждается в масштабном обновлении

Рисунок 2. Возраст транспортного речного флота России [3].

Масштабы судостроения на верфях РФ за 2010-2015 гг. приведены на рисунке 3. По оценкам агентства "Infoline-Аналитика", в 2016 году должны быть сданы около 90 военных кораблей и более 80 гражданских судов. [4] Только одна Объединенная судостроительная корпорация (ОСК) готова строить ежегодно около 10 сухогрузов или танкеров.



Рисунок 3. Продукция судостроения России в 2010-2015 гг. [4]

Потенциальные возможности российских верфей позволяют еще больше увеличить выпуск новых судов, однако препятствием для этого являются следующие факторы:

во-первых, высокая капиталоемкость судостроения, требующая привлечения настолько больших объемов финансовых ресурсов, что это вызывает затруднения даже у

крупных компаний и корпораций (например, стоимость пассажирского круизного судна около 10-12 млн. долларов);

во-вторых, недоступность ресурсов международных кредитных и лизинговых организаций с низкими процентными ставками по причине действующих санкций и слишком высокие ставки по кредитам в российских банках;

в-третьих, медленная окупаемость инвестиций – более 10 лет, особенно эта проблема в настоящее время характерна для пассажирского круизного флота, срок эксплуатации которого лишь ненамного выше срока окупаемости (окупаемость более 20 лет).

Для преодоления негативного влияния указанных факторов используется государственная политика по поддержке судостроения, которая предусматривает использование таких инструментов, как субсидирование кредитных ставок и лизинговых платежей. Кроме того, с текущего года предусмотрено введение утилизационного гранта, который призван заинтересовать судовладельцев активнее заниматься обновлением флота. В условиях кризиса особенно актуальным является стимулирование развития судостроения, как системообразующей отрасли, государством [5].

Государственная финансовая поддержка судовладельцев для возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на закупку гражданских судов, а также лизинговых платежей по договорам лизинга с российскими лизинговыми компаниями на приобретение гражданских судов, регулируется Постановлением Правительства РФ от 22 мая 2008 г. N 383 "Об утверждении Правил предоставления субсидий российским транспортным компаниям и паромствам на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях и в государственной корпорации "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)" в 2008 - 2016 годах на закупку гражданских судов, а также лизинговых платежей по договорам лизинга, заключенным в 2008 - 2016 годах с российскими лизинговыми компаниями на приобретение гражданских судов".

1. Субсидии на частичную уплату процентов по кредитам на строительство гражданских судов (таблица 1).

Таблица 1. Размер субсидий по кредитам на строительство судна

Вид кредита	Размер субсидий
по кредитам, полученным в валюте РФ	2/3 суммы затрат организации на уплату процентов по кредиту в расчетном периоде, но не более 2/3 ключевой ставки ЦБ РФ, действующей на дату уплаты процентов по кредиту
по кредитам, полученным в иностранной валюте	2/3 суммы затрат организации на уплату процентов по кредиту в расчетном периоде, рассчитанном исходя из курса рубля к иностранной валюте, установленного ЦБ РФ на дату осуществления указанных затрат, но не более ставки по кредиту в размере 8 % годовых

В соответствии с данным Постановлением субсидии предоставляются ежеквартально в рамках государственной программы Российской Федерации "Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений на 2013 - 2030 годы".

Условия предоставления субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по указанным кредитам:

- 1) получение кредита в российских кредитных организациях или в государственной корпорации "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)";
- 2) цель кредита – закупка (строительство) гражданских судов;

- 3) период получения кредита – с 2008 по 2016 гг.;
- 4) своевременная уплата начисленных процентов и своевременное погашение кредитов в соответствии с кредитными договорами;
- 5) судно должно быть сдано заказчику, должен быть подписан акта сдачи-приемки судна представителями предприятия-изготовителя и судовладельца и получено свидетельство о праве плавания судна под Государственным флагом РФ.
2. Субсидии на лизинговые платежи на приобретение гражданских судов.
Субсидии предоставляются ежеквартально. В таблице 2 рассматривается размер субсидий по лизинговым платежам в зависимости от вида кредита.

Таблица 2. Размер субсидий по лизинговым платежам на строительство судна

Вид кредита	Размер субсидий
по лизинговым платежам в валюте РФ	2/3 суммы затрат лизинговой компании на уплату процентов по кредитам, полученным лизинговой компанией для приобретения судна, и дохода лизинговой компании, являющихся частями лизингового платежа, но не более показателей, рассчитанных в гр. 4 и 5 (табл. 3)
по лизинговым платежам в иностранной валюте	2/3 затрат лизинговой компании на уплату процентов по кредитам, полученным лизинговой компанией для приобретения судна, и дохода лизинговой компании, являющихся частями лизингового платежа, пересчитанных исходя из курса рубля к иностранной валюте, установленного ЦБ РФ на дату уплаты организацией лизингового платежа, но не более показателей, рассчитанных в гр. 4 и 5 (табл. 4)

Порядок расчета субсидий по лизинговым платежам в валюте РФ на строительство новых судов приведены в таблице 3, а в иностранной валюте – в таблице 4.

Таблица 3. Порядок расчета субсидии по лизинговым платежам в валюте РФ на строительство судна

Остаточная стоимость судна (стоимость по договору купли-продажи за вычетом погашенной ее части за предыдущие периоды)	Возмещение организацией затрат лизинговой компании, связанных с уплатой процентов по кредитам, полученным для приобретения судна	Возмещение организацией доходов лизинговой компании по договору лизинга	Расчет 2/3 затрат организации, связанных с возмещением части лизинговых платежей (гр.2 + гр. 3) x 2/3	Расчет размера субсидии (гр. 1 x стр.1 x стр.5 x 2) / (365 (366) x 3 x 100%)	Размер субсидии (минимальная величина между гр. 4 и гр.5)
1	2	3	4	5	6

Показатели для расчета таблицы 3:

1. Ключевая ставка Банка России на дату платежа

2. Сумма лизингового платежа в соответствии с графиком платежей по договору лизинга
3. Сумма фактически произведенного лизингового платежа
4. В том числе НДС
5. Количество дней между последним и предпоследним лизинговыми платежами

Таблица 4. Порядок расчета субсидии по лизинговым платежам в иностранной валюте на строительство судна

Остаточная стоимость судна (стоимость по договору купли-продажи за вычетом погашенной ее части)	Возмещение организацией затрат лизинговой компании на уплату процентов по кредитам в иностранной валюте, полученным для приобретения судна	Доход лизинговой компании по договору лизинга	Расчет 2/3 затрат организации, связанных с возмещением части лизинговых платежей (гр. 2 + гр. 3) x 2 / 3	Расчет размера субсидии (гр.1 x 2/3 стр.1 x стр.6)/ (365 (366) x 100%)	Размер субсидии (минимальная величина между гр. 4 и гр. 5)
1	2	3	4	5	6

Показатели для расчета таблицы 4:

1. Размер процентной ставки по кредиту, предоставленному в иностранной валюте, принимаемый для расчета максимального размера субсидии
2. Курс рубля к иностранной валюте, установленный Банком России на дату лизингового платежа
3. Сумма лизингового платежа в соответствии с графиком платежей по договору лизинга
4. Сумма фактически произведенного лизингового платежа
5. В том числе НДС
6. Количество дней между последним и предпоследним лизинговыми платежами

Остаточная стоимость судна определяется как разница между стоимостью судна, указанной в договоре купли-продажи или договоре на строительство судна, заключенном лизинговой компанией с продавцом судна, и частью уплаченных организацией лизинговых платежей, предназначенной для возмещения стоимости судна.

Условия предоставления субсидий на возмещение лизинговых платежей:

- 1) заключение договора лизинга с российскими лизинговыми компаниями;
- 2) использование лизинговых платежей на приобретение гражданских судов;
- 3) период заключения договора лизинга – с 2008 по 2016 гг.;
- 4) уплата организацией в полном размере лизинговых платежей по договорам лизинга согласно установленному графику погашения лизинговых платежей.

Субсидии предоставляются в пределах бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств, предусмотренных на указанные цели в федеральном бюджете на соответствующий финансовый год.

Для получения субсидии судовладелец обязан представить в Минпромторг РФ заявление с приложением перечня документов, указанного в Постановлении № 383. Заявления регистрируются и рассматриваются в министерстве в порядке очередности их поступления. Решение о предоставлении организации субсидии либо об отказе принимается не позднее 20-го числа последнего месяца квартала и в письменной форме доводится до организации.

Денежные средства (субсидии) перечисляются на расчетные счета судовладельцев, открытые в российских кредитных организациях.

Контроль за целевым использованием средств осуществляет Минпромторг РФ и Росфиннадзор. В случае нарушения условий предоставления субсидии полученные средства подлежат возврату в доход федерального бюджета. [6]

Компенсация лизинговых платежей позволяет снизить срок окупаемости судов примерно до 10 лет. Однако для ускорения замены флота этих мер недостаточно.

С 2017 года предполагается ввести новую меру стимулирования обновления флота - утилизационный грант.

Проект постановления Правительства об утилизационном гранте был разработан Минпромторгом РФ. В соответствии с данным проектом судовладельцу может быть возвращено 10 % от стоимости сухогруза, танкера, буксира или рыбопромыслового судна либо 15 % от стоимости круизного теплохода в том случае, если на утилизацию сдается судно возрастом более 30 лет. Для рыбопромысловых судов максимальный размер гранта составит 70 млн. руб., для танкеров – 80 млн. руб., для сухогрузов – 85 млн. руб., для круизных лайнеров – 480 млн. руб. При этом судно должно быть построено на российских верфях или с помощью российской лизинговой компании.

В случае, если бюджетных средств будет недостаточно (они будут выделяться в пределах лимита), Минпромторг РФ может отказать судовладельцу в выплате утилизационного гранта. Размер бюджетных лимитов в настоящее время уточняется. Вместе с тем необходимо отметить, что налоговые отчисления во время постройки судна превысят выделенные субсидии. [2, 7]

Для того, чтобы повысить темпы обновления гражданского флота, необходимо расширять использование указанных финансовых инструментов поддержки судостроения и развивать новые формы с участием государства и частных инвесторов.

Список литературы

[1] Заседание президиума Госсовета по вопросу развития внутренних водных путей // Сайт Президента России. 2016. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/52713> (дата обращения: 12.01.2017).

[2] Пароходы уйдут в утиль. Ведомости, № 4218 от 06.12.2016

[3] Выговский А. Утилизационный грант для речных судов. [Электронный ресурс]: Северо-Запад: стратегия партнерства, май 2015. URL: http://www.nwship.com/upload/files/sevzap-strat-partn_2015-05.pdf (дата обращения: 12.01.2017).

[4] Судостроение ушло в глухую оборону // Газета "Коммерсантъ" № 34 от 01.03.2016, стр. 9

[5] Трухинова О.Л. Государственная поддержка внутреннего водного транспорта в условиях кризиса. [Электронный ресурс] : Великие реки – 2016. Проблемы использования и инновационного развития внутренних водных путей в бассейнах великих рек. Интернет журнал широкой научной тематики. 2016. URL: <http://вф-река-море.пф/2016/PDF/113.pdf> (дата обращения: 14.01.2017).

[6] Об утверждении Правил предоставления субсидий российским транспортным компаниям и пароходствам на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях и в государственной корпорации "Банк

развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)" в 2008 - 2016 годах на закупку гражданских судов, а также лизинговых платежей по договорам лизинга, заключенным в 2008 - 2016 годах с российскими лизинговыми компаниями на приобретение гражданских судов: Постановление Правительства РФ от 22 мая 2008 г. N 383. "Собрание законодательства РФ", 02.06.2008, N 22, ст. 2569.

[7] Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям на возмещение части затрат на приобретение (строительство) новых гражданских судов взамен судов, сданных на утилизацию: проект постановления Минпромторга РФ от 25 ноября 2016 г. [Электронный ресурс] : URL: <http://regulation.gov.ru/projects#npa=59479> (дата обращения: 12.01.2017).

КРИЗИС В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Фазулжанова Д.Х.,

*аспирант 3 года обучения ННГУ
им. Н.И. Лобачевского*

Яшин С.Н.

*д.э.н., профессор, зав.кафедрой
Менеджмента и государственного
управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

Аннотация. Статья посвящена актуальным вопросам состояния предприятий легкой промышленности. В данной статье описывается кризисное состояние предприятий легкой промышленности России за последние годы.

Ключевые слова. Легкая промышленность, кризис, предприятия, состояние, динамика

Текстильное и швейное производство в России не может выйти на достойный уровень, т.к. нестабильный курс рубля в стране, отсутствие спроса на продукцию прибавились к беспощадно устаревшей технической базе.

Отрасль легкой промышленности демонстрирует снижение показателей уже на протяжении многих лет ещё с момента распада СССР. За последние 14 лет доля легкой и текстильной промышленности в ВВП страны снизилась в 30 раз с 12% до 0,4%. Полноценно выйти на мировые рынки не получилось, а республики, в которых выращивался лен и хлопок, стали отдельными государствами. С тех пор текстильная отрасль России является одним из основных аутсайдеров, где с каждым годом отмечается только падение. Кроме того, для данной отрасли характерна самая низкая средняя номинальная заработная плата - всего лишь 14,4 тысячи рублей, в то время как средняя по экономике составляет 32,5 тысячи рублей за 2015 год. Это сказывается и на качестве продукции, и на производительности.

Кроме этого, российский текстиль недостаточно хорош, поскольку более 50% всей техники в этом секторе промышленности эксплуатируются более 15-20 лет. Темпы модернизации и обновления оборудования достаточно низкие.

Спад в объеме продукции прослеживается ежегодно. По сравнению с 2011 годом за 2015 год сократились следующие производства: чулочно-носочных трикотажных изделий - на 35,7%; ковровых изделий - на 25,6%, одежды из трикотажа - на 13,7%; тканей - на 23%.

Ещё одной причиной затяжного упадка стали высокие цены на хлопок, который России приходится закупать в других странах.

В то же время есть и ряд производств, которые, все же демонстрировали рост. На 51% возросло производство различных нетканых материалов, это дешевле в производстве, как правило, большая часть данной продукции используется как вспомогательные материалы или сырье для других отраслей промышленности, и поэтому спрос на неё достаточно высок.[2]

Также на 78% возросло производство синтетических и искусственных нитей, волокон и тканей. Это связано с глобальным трендом, во всем мире растет потребление синтетических волокон, а также происходит развитие технического текстиля. В России спрос на них был достаточно высок, однако до недавнего времени большая часть подобного сырья ввозилась из-за рубежа. Производства по переработке полиэфирных волокон появились в стране только недавно. Сейчас в России только два завода, которые полноценно производят химволокно, в Благовещенске и во Владимире.

Несколько возросло в последнее время производство различных швейных изделий - курток, платьев, костюмов. Однако общие объемы остаются низкими. Всего в стране за целый год произведено только 23,6 млн штук швейных изделий. С 2010 года наблюдался

рост за счет возможности использования синтетических и искусственных нитей, появления нового оборудования.

На фоне сокращающихся объемов производства стоимость продукции увеличивается. В 2014 году стоимость отгруженных товаров текстильного и швейного производства составила 243 млрд рублей. Ежегодно она растёт примерно на 11%. [3]

**Динамика отгруженных товаров текстильного и швейного производства
(млн рублей)
в 2005-2014 г.**

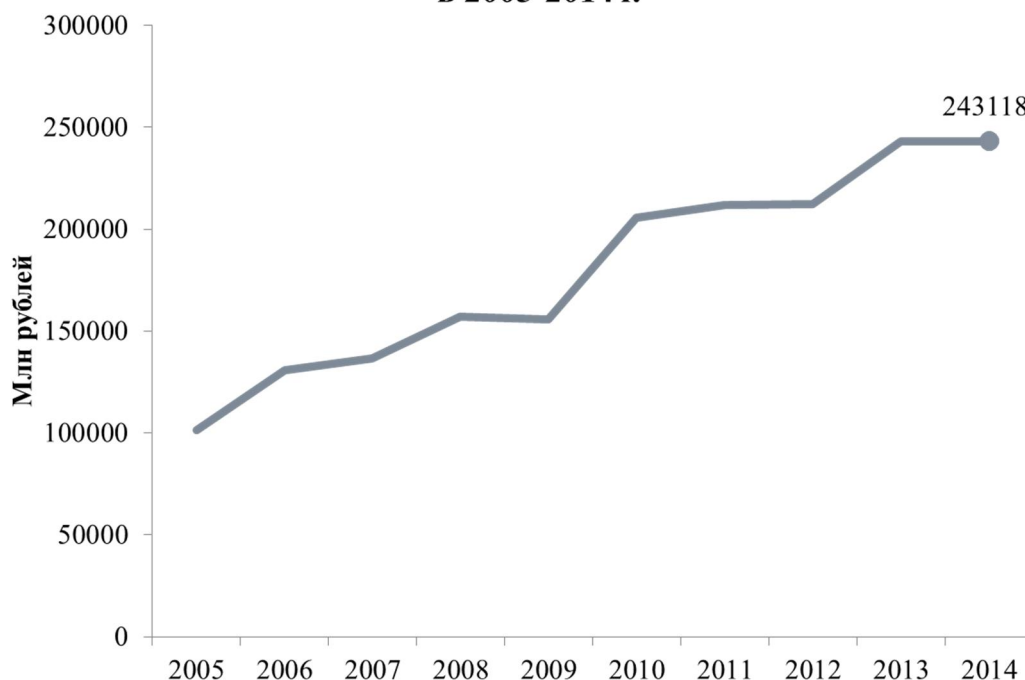


Рис.1. Динамика отгруженных товаров текстильного и швейного производства(мл.рублей) в 2005-2014гг.

Продолжительный рост цен в отрасли связан с подорожанием сырья, например уже с 2010 года цены на хлопок выросли в 2,5 раза из-за природных катаклизмов в основных странах-поставщиках – Китае, Индии, Пакистане и США. Кроме того, в 2010 и 2012 году Индия вводила запрет на экспорт хлопка, чтобы сохранить запасы для собственных нужд, и это ударило по российскому производству.

С начала 2015 года текстильное и швейное производство демонстрировали самые низкие показатели в сравнении с другими отраслями промышленности, сокращаясь на 15-25% в месяц в отношении аналогичных периодов 2014 года. Небольшого улучшения удалось достичь лишь в июне, спад производства составил только 6,3%. В конечном итоге общее снижение в первом полугодии 2015 года составило 17,2% [2]

**Индексы производства продукции текстильного и швейного
производства (%)
в январе-июне 2015 г. к аналогичным периодам прошлого года**

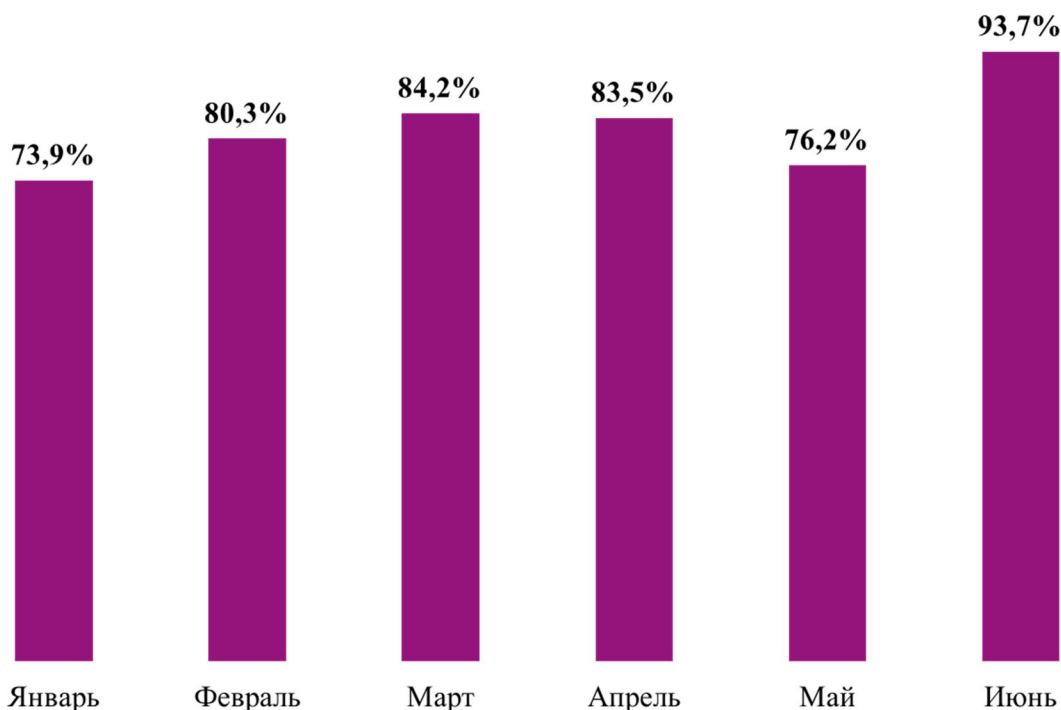


Рис.2. Индексы производства продукции текстильного и швейного производства(%) в январе-июне 2015г. к аналогичным периодам прошлого года

По оценке Минэкономразвития, положение в отрасли и дальше продолжит ухудшаться. Учитывая, что хлопок и хлопчатобумажная пряжа закупается почти в полном объеме за рубежом, а рубль пока не планирует укрепляться, ситуацию с производством тканей в ближайшее время наращивать не удастся.

Индексы отдельных видов текстильной продукции также свидетельствуют о проблемах отрасли.

За первое полугодие производство текстильных волокон сократилось на 15,4%, производство готовых текстильных изделий кроме одежды – на 7,9%, производство одежды из текстильных материалов – почти на 20%.

Почти на треть упало производство шерстяных тканей, потому что резко возросли цены на импортную шерсть.

Производство льняных изделий и тканей также находится в упадке. В первом полугодии спад составил более 10%, а ведущее предприятие в льняной отрасли - ОАО «Вологодский текстиль» объявило себя банкротом в 2014 году.[2]

Производство текстильной одежды упало на треть, во-первых многие российские потребители уже традиционно предпочитают покупать импортные товары, гораздо чаще заказывают одежду по интернету, в результате спрос на отечественные товары отрасли остается низким, а во-вторых, большая часть одежды шьется из иностранных тканей, и низкий курс рубля спровоцировал высокие цены на них. Немалую роль сыграло и снижение уровня реальных располагаемых доходов населения.

Индексы производства отдельных видов текстильной продукции в январе-июне 2015 г. к январю-июню 2014 г.



Рис.3. Индексы производства отдельных видов текстильной продукции в январе-июне 2015г. к январю-июню 2014г.

Однако стоит отметить, что на 44,6% выросло производство трикотажного полотна. В основном оно идёт на экспорт в Белоруссию, Казахстан, Армению.

Многие компании, работающие в сфере продажи одежды, долгое время производили товары в Китае, а реализовывали их на территории России, однако сейчас из-за разницы курсов себестоимость пошива одежды в России снизилась на 15-20%, а в Китае, наоборот возросла на 80-85%, поэтому торговые сети сейчас начинают развивать диалог с отечественными швейными предприятиями.

Общий уровень цен на текстильную продукцию из России, несмотря на низкий спрос, также с каждым месяцем становится все выше. В январе-июне цены на ткани выросли на 15,6%, на одежду и белье на 9,6%, на трикотажные изделия - на 9,6%.

Падение платежеспособного спроса и экономические санкции в отношении России привели к массовому уходу из страны трикотажной и тканой одежды иностранных марок. В 2015 году девальвация рубля привела к сокращению на 30% экспорта дорогой одежды в Россию. При этом поставки нижнего белья упали на 40%, мужской одежды на 25-30%, женской - на 15-20%. Однако спад может быть ещё больше, на российском рынке ужесточается конкуренция и место импортных торговых марок занимают российские сети. По данным Infoline, продажи одежды в первом полугодии 2015 года, по предварительным данным, сократились в штучном выражении на 35%, а в денежном — на 17%. Среди основных стран, в которые Россия поставляет текстильную продукцию, лидируют страны СНГ - Казахстан, Беларусь, Украина, Узбекистан. В январе-мае 2015 года на них пришлось 60% всего экспорта отечественных товаров. Тем не менее, спад поставок в эти страны

составил от 27 до 50%. Исключением стала Армения, поставки в которую выросли на 60% за счет роста экспорта шерсти.[3]

Импорт товаров осуществляется в основном из стран дальнего зарубежья, Китая, Турции, Индии, Пакистана. Перечень закупаемых товаров широк, от текстильных волокон до предметов одежды. Импорт из Китая и Турции упал на 35%, из Индии – на 28%, из Польши – на 49%. На 54% сократились поставки товаров из Беларуси.[4]

Производство российского текстиля никогда не вырывалось вперед, но сейчас переживает особенно сложные времена, и даже на уровне государственных ведомств, имеющих отношение к отрасли, не ожидают позитивных перемен в ближайшем будущем. Высокий курс доллара и евро сможет лишь частично компенсировать возможный рост импорта. Пока же реальные возможности для развития в таких условиях имеются лишь у компаний, которые получают государственную поддержку или выполняют государственные заказы на пошив форменной одежды и изготовление текстильных материалов для технических нужд.

Список литературы:

1. Васильев, А. Н. Экономические проблемы развития легкой промышленности / А.Н. Васильев. М., 2008 г.
2. Формирование интегральной оценки инновационного развития предприятий Яшин С.Н., Солдатов Ю.С. Финансы и кредит. 2013. № 40 (568). С. 34-39. 15
3. Использование методов и подходов к оценке стоимости объектов обмена и определение на их основе эффективности принимаемых стратегий при РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ КОМПАНИЙ Корнилов Д.А., Яшин С.Н. Финансы и кредит. 2004. № 27 (165). С. 14-21.
4. www.legprom.ru
5. www.legport.ru

«ВТОРОЕ РОЖДЕНИЕ» ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Фазулжанова Д.Х.

*аспирант 3 года обучения ННГУ
им. Н.И. Лобачевского*

Аннотация. В данной статье рассматривается состояние легкой промышленности в Российской Федерации, а также проводится анализ состояния предприятий легкой промышленности. Дается прогноз предприятиям легкой промышленности в условиях кризиса.

Ключевые слова. Легкая промышленность, кризис, предприятия, динамика, состояние, численность

Что такое легкая промышленность? Это отрасль народного хозяйства, производящая потребительские товары: одежда разного назначения, обувь, ткани, пряжа, текстиль домашний и промышленный, товары массового потребления, а также продукция специального назначения. Предприятия легкой промышленности достаточно мобильны, а сама она быстро приносит доход от вложенных средств. Несмотря на это, ситуация в данной отрасли ухудшается год от года.

В качестве своеобразного оправдания этого факта часто приводятся в пример развитые «постиндустриальные страны», в индустрии которых доля легкой промышленности якобы сокращалась. Но на самом деле, предприятия легкой промышленности, как и многих других отраслей, переводились в страны с дешевой рабочей силой, что обеспечивало низкую цену производимых товаров и, как следствие, их конкурентное преимущество на рынке. Однако с недавних пор западные страны взяли курс на реиндустриализацию.

После распада СССР легкая промышленность России переживает спад. Связано это не только с тем, что сырье для ее нужд часто поступало из стран Союза, но и с засильем дешевых иностранных товаров, образовавшемся после открытия рынка и отказа от таможенного протекционизма. Ситуация лишь немного изменилась к лучшему после кризиса 2008-2009 гг. Однако уже в 2014 г. доля импорта в легкой промышленности достигла 70-90%.

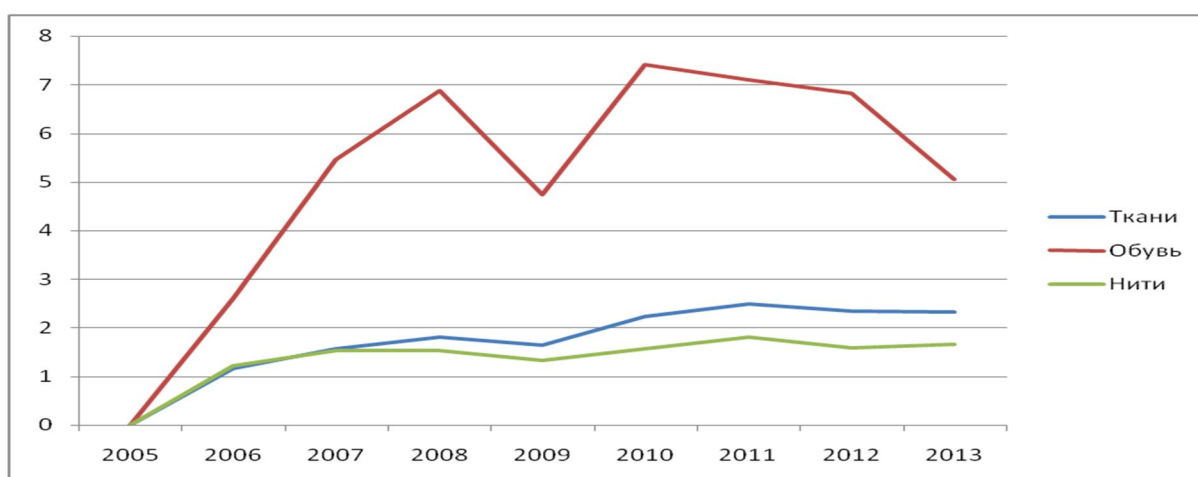


Рис. 1. Динамика роста в разы импорта тканей, нитей и обуви.

Российская легкая промышленность регулируется принятым 31 декабря 2014 г. Федеральным законом № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», а также утвержденной ещё в 2009 г. Стратегией развития легкой промышленности до 2020

г. Согласно условиям последней, в ходе второго этапа развития отрасли, который начался в 2013 г., она должна была вступить в фазу стабильного развития, а также масштабного привлечения инвестиций (особым образом отмечено, что иностранных) на техническое перевооружение и модернизацию производства.

Сегодня в сфере легкой промышленности России работает 29 тыс. предприятий и 49 тыс. индивидуальных предпринимателей (ИП). Начиная с 2005 г., их число сокращалось и продолжает сокращаться.



Рис. 2. Динамика количества предприятий и организаций легкой промышленности РФ (по данным Росстата).

Начался, и до сих пор продолжается отток специалистов, занятых в легкой промышленности. Это связано с целым рядом факторов. Во-первых, разница в уровнях заработных плат специалистов, занятых в легкой промышленности, и специалистов из других отраслей весьма значительна. Так, в 2014 г. среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на предприятиях легкой промышленности составила 15,1 тыс. руб. – это наименьший показатель по всем видам экономической деятельности.

Во-вторых, начиная с 1990 г., число профтехучилищ сократилось в 3,4 раза, как следствие, количество их выпускников уменьшилось в 2,8 раза. Это привело к дефициту профессионально подготовленных кадров на производстве и невозможности заменить ушедшего работника.



Рис. 3. Изменение численности выпускников профтехучилищ по профессиям в легкой промышленности (по данным Росстата).



Рис. 4. Динамика числа профтехучилищ (по данным Росстата).

Что понимается под развитием и модернизацией отрасли? В первую очередь, конечно, увеличение объемов производства и положительные изменения в техническом оснащении.

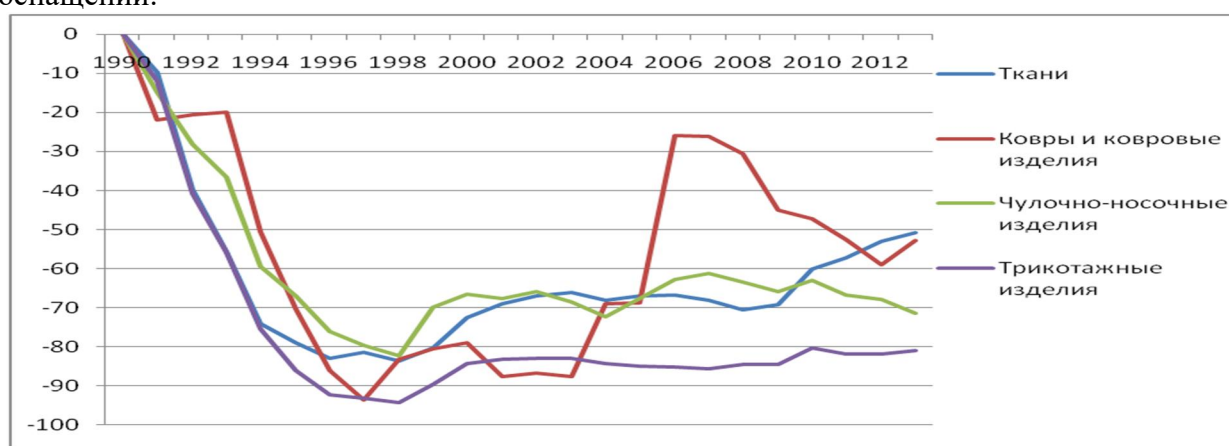


Рис. 5. Изменение объемов производства некоторых изделий текстильной промышленности, в %.

Как можно видеть на рис. 6, текстильная промышленность, после обвала в первой половине 1990-х гг., продолжает восстанавливаться, хотя объемы производства пока не достигли уровня 1990 года. Подобная картина наблюдается и в швейной промышленности, и в производстве кожи, кожаных изделий и обуви, хотя объем производства отдельных видов товаров (жесткие кожаные изделия, юфтевые кожаные изделия) продолжает снижаться.

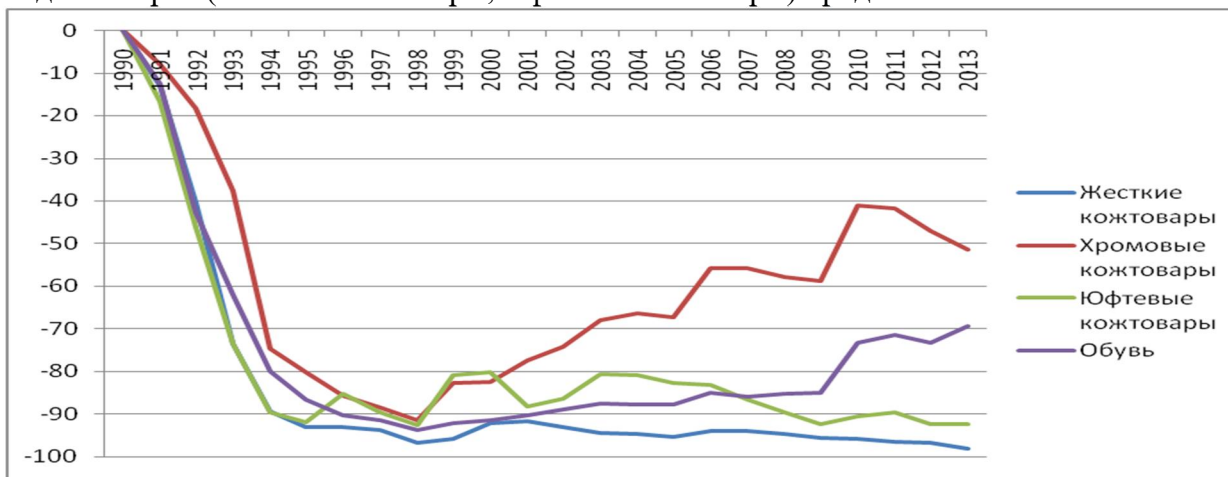


Рис. 6. Изменение объемов производства кожаных товаров и обуви, в %.

Плохо обстоят дела с состоянием основных фондов в данной сфере. Так, по данным Fashion Consulting Group, уровень изношенности основных фондов швейных предприятий достигает 80-85%. По этой причине российское сырье вывозится за рубеж для обработки и производства, а обратно в Россию возвращается в качестве импорта готовой продукции.

Какое значение имеет легкая промышленность для экономики страны? Зачем развивать свою легкую промышленность, если есть трудности в добыче сырья (например, хлопка и натурального шелка), если усиливается сотрудничество с Китаем или Турцией, которые входят в число лидеров по поставкам текстильных изделий в Россию? На это есть несколько причин.

Во-первых, часть продукции легкой промышленности используется в химической, машиностроительной, авиакосмической, пищевой отрасли и в других отраслях народного хозяйства.

Во-вторых, легкая промышленность нуждается в современном, усовершенствованном оборудовании, иначе говоря, в развитии инноваций в области машиностроения. Следовательно, возрастает необходимость в проведении исследований, в развитии таких сфер, как станкостроение, машиностроение и нано технологии, в создании нано материалов. Само по себе создание нано материалов, без последующего их применения, не имеет смысла.

В-третьих, что особенно актуально в сложившихся обстоятельствах, легкая промышленность является одной из наиболее перспективных отраслей для импортозамещения. Высокая зависимость от импорта представляет собой, ни много ни мало, угрозу национальной безопасности. Импорт продукции легкой промышленности и сырья для ее производства – не исключение.

В связи с изменившимися реалиями Минпромторг России ещё в ноябре 2014 г. заявил о необходимости обновить существующую Стратегию развития легкой промышленности до 2020 г. Предлагалось дополнить её мерами государственной защиты и поддержки производителей из Фонда развития промышленности, а также по созданию инвестиционной привлекательности для легального производства, поскольку треть рынка обеспечивается подпольными производствами и контрафактом.

Вряд ли стоит ожидать улучшения состояния отрасли, которая получила шанс стать приоритетной для кредитования сравнительно недавно. Тем не менее, в течение последних лет наблюдалась положительная динамика по производству некоторых видов товаров легкой промышленности, даже несмотря на увеличение объемов импорта.

В настоящее время спад легкой промышленности связан с падением курса рубля и, как следствие, с трудностями в закупке сырья для производства, от которого зависит отрасль. Единственный материал для развития текстильной промышленности, который в обилии произрастает в России – лён. Однако в последние годы ситуация в сфере растениеводства также ухудшалась, к тому же количество льняных фабрик сократилось в 10 раз.

Во время сегодняшнего кризиса обострились и более четко проявились последствия российской политики в области промышленности и сельского хозяйства, стала особенно заметной зависимость России от внешних игроков.

В бюджет не поступают налоги в должном объеме, что не может устраивать Правительство РФ в условиях ужесточения бюджетного дефицита, поскольку за счет собираемых налогов намного проще хотя бы отчасти его компенсировать, чем менять банковскую политику и отказываться от удобной некоторым властью имущим монетарной политики.

Список литературы:

1. Формирование интегральной оценки инновационного развития предприятий Яшин С.Н., Солдатова Ю.С. Финансы и кредит. 2013. № 40 (568). С. 34-39. 15

2. Использование методов и подходов к оценке стоимости объектов обмена и определение на их основе эффективности принимаемых стратегий при реструктуризации компаний. Корнилов Д.А., Яшин С.Н. Финансы и кредит. 2004. № 27 (165). С. 14-21.

3. www.legprom.ru

4. www.legport.ru

О СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ МОЛОДЁЖНЫХ ПАРЛАМЕНТОВ

Харченко М.И.,

*главный специалист отдела
молодёжи администрации города
Дзержинска*

Ширяева Ю.С.

*к.э.н., доцент кафедры
менеджмента и государственного
управления ИЭП ННГУ*

Оранова М.В.

*к.э.н., доцент кафедры
менеджмента и государственного
управления ИЭП ННГУ*

Аннотация: в статье рассматриваются аспекты формирования и деятельности молодёжных парламентов на муниципальном уровне в Российской Федерации. Дана оценка недостатков существующей системы и даны рекомендации по её улучшению.

Ключевые слова: молодёжный парламентаризм, молодёжный парламент, выборы, муниципалитет.

Молодёжный парламентаризм — система представительства прав и законных интересов молодёжи как особой социальной группы, которая основана на создании и функционировании при органах государственной власти или в установленном ими порядке специальной общественной консультативно-совещательной структуры молодёжи — молодёжного парламента, а также иных общественных институтов участия молодых граждан в жизни государства. Молодёжный парламентаризм также понимается как элемент гражданского общества, представляющий собой механизм реализации молодёжной политики в форме участия молодёжи в социально-экономических, общественно-политических процессах [2].

Начало развития молодёжного парламентаризма в России было положено в марте 1999г. в Институте молодёжи (МосГУ) в рамках круглого стола «Молодёжный парламент — механизм реализации молодёжной политики, интересов молодёжи через участие в выборах всех уровней». В январе 2003 г. в Рязани прошёл I Всероссийский семинар-совещание «Развитие молодёжного парламентаризма в Российской Федерации», по итогам которого были выпущены материалы об опыте работы молодёжных парламентских структур в регионах России. Важной составляющей семинара-совещания стала разработка Рекомендаций по развитию молодёжного парламентаризма в Российской Федерации, на основе которых в дальнейшем были созданы молодёжные парламентские структуры в большинстве субъектов Российской Федерации.

В 2004, 2005, 2006, 2007 гг. прошли Всероссийские форумы молодых парламентариев, где были подготовлены такие документы, как Рекомендации по взаимодействию молодёжных парламентских структур с избирательными комиссиями разного уровня (2005 г.), Концепция по участию молодёжи в развитии российских территорий (2006 г.). Они легли в основу развития молодёжного парламентаризма.

В настоящее время молодёжные парламентские структуры созданы в большинстве регионов и муниципалитетов Российской Федерации. Эффективность данных структур на уровне страны довольно сложно оценить, ведь ситуация по регионам крайне неравномерная. Региональные парламенты, которые формируются путем выдвижения лучших представителей молодёжи из районов, как правило, предлагают внятную повестку

и реализуют ряд полезных проектов. Так, Молодёжным парламентом при Законодательном собрании Нижегородской области за 2016 год были запущены проекты: «Звездный Нижний» (встречи молодых нижегородцев с известными личностями), «Ваша ДНК: вчера сегодня, завтра» (диагностика онкозаболеваний на ранних стадиях), «Открытый антикоррупционный урок» (лекции для молодежи в десяти районах области на тему противодействия коррупции) и другие. [3]

В развитии молодёжного парламентаризма на муниципальном уровне существуют определенные трудности. Одна из них связана с тем, что пространство для законотворческих инициатив на муниципальном уровне сильно ограничено и свою основную функцию – законотворчество и разработку нормативно-правовых актов – муниципальные молодёжные парламенты практически не осуществляют. По этой причине основная деятельность данных органов сводится к организации всевозможных молодёжных мероприятий, акций и участию в них, а также к реализации различных социальных проектов на территории муниципального образования, если таковые имеются.

Эффективность работы муниципального молодёжного парламента во многом зависит от активности его отдельных представителей, наличия у них собственных социальных проектов либо четкой мотивации к работе. Как правило, в составе парламента существует определенный костяк активных людей, которые и осуществляют основную часть работы парламента. Это люди замотивированные, социально ответственные, имеющие ясное представление о собственных целях нахождения в молодёжном представительном органе и перспективах его развития. К сожалению, в состав молодёжных парламентов попадают и случайные люди, так называемые «статисты». Это происходит из-за недостатков существующей системы выборов в муниципальные молодёжные парламенты.

Рассмотрим существующую систему формирования молодёжного представительного органа на примере Молодёжного парламента города Дзержинска Нижегородской области, до недавнего времени действовавшего на основании Положения о Молодёжном парламенте города Дзержинска, утвержденного постановлением городской Думы г. Дзержинска от 4 октября 2006 г. № 122. Данное Положение закрепляет порядок формирования молодёжного парламента путём проведения Молодёжной конференции – мероприятия, в ходе которого происходит голосование за кандидатов в парламента. Конкретный порядок проведения голосования определяется Регламентом Молодёжного парламента. Оно может проводиться как в традиционной форме с использованием урн для голосования, так и путем проведения электронных выборов посредством специального интернет-ресурса для голосования.

В состав Молодёжного парламента г. Дзержинска входит 36 человек в возрасте от 18 до 30 лет. Кандидатов на выборы в Молодёжный парламента выдвигают различные молодёжные объединения города: местные отделения политических партий, молодёжные общественные организации, студенческие советы организаций высшего и среднего профессионального образования, молодёжные организации предприятий города; также в выборах принимают участие и кандидаты-самовыдвиженцы.

В настоящий момент завершает работу 8 созыв Молодёжного парламента г. Дзержинска. За 2 года своей работы парламента реализовал несколько значимых инициатив: это сбор информации о несанкционированных свалках на территории города, реализация проекта «Безопасность – детям» (мониторинг и ремонт детских площадок города), проект «Наличники Черноречья» (сбор и систематизация сведений о сохранившихся деревянных наличниках домов в пригородных селах Дзержинска), проведение акции по сдаче крови на типирование для включения в базу потенциальных доноров костного мозга и другие. Однако стоит отметить, что данные инициативы были выдвинуты и реализованы небольшим количеством активных парламентариев. Довольно большая часть состава парламента пассивны и не участвуют в деятельности парламента.

Таким образом, опыт проведения Молодёжных конференций показал, что качественный состав Молодежного парламента является недостаточно приемлемым. Вариантом выхода из сложившейся ситуации является изменение системы формирования Молодежного парламента.

22 декабря 2016 г. решением городской Думы № 254 было утверждено новое Положение о Молодежном парламенте города Дзержинска. Самые важные изменения относительно предыдущей версии документа касаются процедуры отбора парламентариев. Новое Положение закрепило двухэтапную схему – часть кандидатов (12 человек) пройдут в парламент в результате отбора социальных проектов экспертной комиссией, а часть (24 человека) – по итогам открытого голосования. Экспертная комиссия станет первым этапом, на котором выявятся самые инициативные и целеустремлённые молодые граждане, уже имеющие социальный проект и готовые его реализовать на территории города. Экспертами будут отобраны наиболее жизнеспособные проекты, а прошедшие первый этап кандидаты составят костяк нового созыва парламента. Второй этап останется традиционным и будет подразумевать выдвижение списков кандидатов от организаций. Распределение 24 мандатов будет осуществляться согласно методике пропорционального распределения депутатских мандатов (ст. 89 Федерального закона от 22.02.2014 N 20-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации") [1]. Будет определена квота представительства каждой организации, в рамках которой ими будут представлены наиболее достойные по их мнению молодые граждане. По итогам двух этапов отбора в парламент войдут 36 человек.

Данная система формирования молодёжного парламента имеет очевидные преимущества. Во-первых, вводится элемент конкурса, возрастает конкуренция, что положительно влияет на качественный состав будущего парламента. Во-вторых, парламента с самого начала работы будет иметь повестку и план работы, состоящий из 12 социальных проектов, планируемых к реализации. К работе над тем или иным проектом может подключиться любой член парламента. В-третьих, сохранена представительская функция органа молодёжного самоуправления, и большая часть парламента по-прежнему будет отбираться путём открытого голосования.

Данные нововведения в систему формирования Молодежного парламента города Дзержинска применены впервые и их эффективность ещё предстоит изучить. В случае получения положительных результатов данный опыт может быть рекомендован к распространению по всех муниципальных молодёжных парламентах на территории Российской Федерации.

Список литературы

[1] Федеральный закон от 22.02.2014 N 20-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации"

[2] Молодёжный парламентаризм / Материал из Википедии — свободной энциклопедии. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Молодежный_парламентаризм (дата обращения: 14.01.2017г.)

[3] Молодежный парламента подвел итоги 2016 года / Официальный сайт Молодежного парламента при Законодательном собрании Нижегородской области. URL: <http://mp-no.com/main/624-moodezhnyy-parlament-podvel-itogi-2016-goda.html> (дата обращения: 14.01.2017г.)

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цверова Н.Г.,

*канд. экон. наук, ассистент,
кафедра Менеджмента и
государственного управления,
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского
(Россия, г. Нижний Новгород, пр-кт
Ленина, 27; e-mail: tsverovang@mail.ru)*

Алдабаева М.С.

*канд. экон. наук, доцент, кафедры
менеджмента факультета бизнеса и
экономики Астраханского
государственного университета (Россия,
г. Астрахань, ул. Татищева, 20а; e-mail:
madisha77@mail.ru)*

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению влияния основных организационно-экономических факторов развития производства на управление деревообрабатывающими предприятиями. Автор данной статьи ранжирует основные проблемы, тормозящие развитие деревообрабатывающей промышленности и выделить вероятные последствия и пути их решения.

Ключевые слова: факторы развития, управление, деревообрабатывающая промышленность.

Эффективность хозяйственной деятельности любого промышленного предприятия характеризуется сравнительно небольшим кругом показателей и на каждый показатель оказывает влияние целая система факторов.

Знание факторов производства, умение определять их влияние на показатели эффективности позволяют более эффективно управлять предприятием и тем самым оказывать влияние на развитие отрасли в целом.

Производственные факторы развития предприятия многообразны. Они охватывают все виды ресурсов, используемых в производстве, и оказывают влияние на все процессы количественного роста и качественного развития промышленных предприятий (технические, технологические, организационные и социально-экономические).

Следовательно, факторы устойчивого развития и повышения конкурентоспособности предприятий деревообрабатывающей промышленности в совокупности составляют определенную систему, элементы которой находятся в постоянном движении и взаимодействии, а значит должны быть рассмотрены с системных позиций: с одной стороны, в качестве элемента макросистемы экономики, с другой стороны, как самостоятельная система, описываемая основными факторами производства.

От результатов работы любого промышленного предприятия зависит общее состояние отрасли, а, следовательно, экономическое положение России. Ни одно предприятие не может функционировать изолированно от окружающей среды.

Условия среды оказывают непосредственное воздействие на результаты его работы. Так, предприятие не может существовать вне того, что происходит в экономике страны. В связи с принципиальными изменениями в экономике страны, предприятие больше не является элементом системы с жесткими параметрами функционирования. Оно является

самостоятельным хозяйственным субъектом, обладающим функцией планирования. Предприятие самостоятельно может определять условия взаимодействия с внешней средой и соответственно несет полную ответственность за свои действия вплоть до ликвидации и банкротства. Государство в свою очередь обладает рычагами влияния на экономическую ситуацию, которая может способствовать развитию предприятий. Эти воздействия как правило направлены на экономику и промышленность в целом и зачастую интересы государства могут противоречить интересам отдельного предприятия.

Основные факторы развития деревообрабатывающей промышленности кроются в широком использовании достижения науки и техники, внедрения передовой технологии, в улучшении организации труда и производства, в совершенствовании управления производством. Эти факторы являются практически неисчерпаемыми, так как развитие научно-технического прогресса создает условия для непрерывного развития и постоянного совершенствования производства, более рационального использования всех ресурсов.

Факторы развития производства в деревообрабатывающей промышленности на уровне государства должны выражаться в совершенствовании проводимой общеэкономической и промышленной политики, то есть должны создаваться условия для успешного функционирования промышленности. На уровне субъектов Российской Федерации целесообразно проведение региональной промышленной политики.

Не смотря на влияние действий государственной политики каждое предприятие деревообрабатывающей промышленности должно иметь комплекс стратегий развития, касающихся всех стадий бизнес процессов: производственной, финансовой, маркетинговой, сбытовой деятельности.

И на эти процессы, на предприятия деревообрабатывающей промышленности влияют с двух сторон. Основные факторы роста производства, можно поделить на следующие:

Внешние факторы (макроэкономические, для разрешения, которых необходимо вмешательство государства):

Факторы прямого воздействия:

- Факторы спроса;
- развитие смежных отраслей (машиностроения, торговли);
- конкурентная политика (цена, ассортимент, качество продукции конкурентов, интенсивность деятельности по продвижению продукции на рынок);
- доступ к финансированию;
- рынок труда (относительная стоимость и доступность квалифицированной рабочей силы) и т.д..

Факторы косвенного воздействия:

- Макроэкономика и налоги;
- правовое регулирование;
- политическая стабильность;
- рост или спад промышленного производства;
- уровень занятости и безработицы;
- уровень экспорта и импорта продукции;
- жизненный уровень населения;
- научно-технический прогресс и т. д..

Внутренние факторы (микроэкономические, решение которых по силам предприятию):

- Эффективность использования активов (ассортимент и качество продукции);
- уровень технологий и «know-how», масштаб операций;
- инновационная активность;
- уровень конкуренции на внутреннем рынке;
- уровень концентрации и специализации производства;

- повышение квалификации персонала;
- обновление основных производственных фондов и т.д.

Из этой классификации следует, что большинство проблем, возникающих в процессе управления деревообрабатывающими предприятиями, носят макроэкономический характер и в первую очередь это отсутствие оптимальной для наиболее рационального использования сырьевых ресурсов страны законодательной базы. Разрешить их по силам лишь государству. Однако не маловажную роль играют факторы микросреды. И их предприятие может определить и влиять на них уже самостоятельно.

Наиболее специфическими факторами, определяющие производительность в деревообрабатывающей промышленности являются те, которые можно выявить уже на первом этапе бизнес-процесса при изучении рынка, то есть с маркетинга. Нужно постоянно отслеживать свои позиции, искать новые ниши и рынки сбыта, так как им свойственно периодически возникать и исчезать.

Деревообрабатывающие предприятия, как правило, работают на закупленных материалах и поэтому здесь важно иметь возможность выбора поставщиков, это позволит не быть зависимыми от них по многим показателям, в том числе и от цены.

Очень важным фактором является возможность предложения своей продукции не только на местном рынке, но и вывоз ее за его пределы. Это позволяет вне сезоны, перспективно развиваться. А для этого необходимо отвечать всем требованиям, предъявляемым к экспортному пиломатериалу, полностью удовлетворять планируемые поставки качественной продукции в наикротчайшие сроки.

В процессе подготовки производства планируется объем производства. Здесь важную роль играет грамотный менеджмент.

Если система управления предприятием правильно построена, и каждый работник четко представляет свою роль в достижении главной цели и видит свою выгоду, то все звенья предприятия будут функционировать исправно и осознанно, тогда повысится и качество работы каждого сотрудника, и качество выпускаемой продукции. А это позволяет достигать снижения издержек производства за счет внедрения инновационных предложений и за счет сокращения потерь рабочего времени.

Также при четкой количественной характеристике со стороны специалистов всех объемов сырья, материалов, незавершенного производства и готовой продукции обязательно отразится на положительных результатах предприятия.

Существенные резервы скрываются и в правильном ведении финансовых дел, в соответствии с которыми функционирует предприятие.

В данной сфере управлению деревообрабатывающих предприятий нужно подойти к выявлению резервов комплексно и обратить пристальное внимание и грамотное юридическое оформление экономических взаимоотношений, использование по максимуму всех возможностей (налоговые льготы в отдельных сферах деятельности, дотации, субсидии, инвестиции, кредиты и т.д.), что приводит к максимальному экономическому эффекту.

На этапе производства продукции также можно выявить целый комплекс факторов развития производства. Работа деревообрабатывающих предприятий, как и во всех других перерабатывающих отраслях, осуществляется по принципу от лучших источников к худшим, где образуется большое количество неиспользуемых вторичных ресурсов, представляющих собой вредные выбросы, загрязняющие атмосферу, земельные территории и водные источники. При этом за счет использования таких отходов, как опилки, обрезки на базе имеющихся помещений деревообрабатывающие предприятия расширяют свой ассортимент, объемы выпускаемой продукции, тем самым снижают затраты на производство.

Установка сушильных камер на деревообрабатывающих предприятиях оказывает не малое влияние на эффективность работы. Это позволяет не только отвечать требованиям,

предъявляемым экспортерами в летний период и запросам потребителей на внутреннем рынке, но и дает преимущества в борьбе с конкурентами. При этом деревообрабатывающие предприятия используя собственные древесные отходы снижают тем самым затраты на топливные материалы и не нарушают требования экологических норм.

На этапе хранения и отгрузки сырья, материалов и готовой продукции скрывается множество экономических факторов роста деревообрабатывающего предприятия. Здесь важно четко проконтролировать даты оприходования и отгрузки. Сроки не должны затягиваться, иначе это приводит к нерациональному использованию складских помещений и неправильному вложению материальных средств.

Решение всех этих вопросов неразрывно связано с такими факторами, как недостаток обслуживающего персонала. На примере частных деревообрабатывающих предприятий Нижегородской области и многих лесхозов, можно проследить такую тенденцию, что персонал лучше привлекать со стороны (других районов, бывших территорий СССР). Он отличается большей работоспособностью и производительностью, так как люди приезжают зарабатывать и им недостаточно прожиточного минимума. Здесь резервы заложены в правильном использовании рабочего времени, мотивации и т.д. [1]

На основе экспертной оценки можно выделить основные проблемы, тормозящие развитие деревообрабатывающей промышленности РФ, можно ранжированы по значимости влияния в процессе управления этими предприятиями и выделить вероятные последствия и пути их решения.

Таблица 1.

Проблемы деревообрабатывающей промышленности, последствия и пути их решения

Ранг пробл.	Проблема отрасли	Последствия	Пути решения
1	Высокие объемы экспорта круглого леса	Развитие теневого оборота древесного сырья; «заторы» на таможенных переездах; не рациональное использование доступных лесных ресурсов; низкий процент глубокой переработки древесины.	Государственное совершенствование систем регулирования в области: таможенной, налоговой, финансово-кредитной политики и внедрение системы добровольной лесной сертификации.
2	Низкий уровень глубокой переработки	Снижение уровня конкурентоспособности на рынке; снижение налоговых поступлений; недоверие со стороны инвесторов	Повышение качества продукции, диверсификация производства, внедрение безотходного производства, разработка и внедрение программ развития деревянного домостроения
3	Низкая производительность	Потеря доли рынка; неэффективная производственная программа.	Модернизация отечественного машиностроения и технического перевооружения существующих предприятий, переориентация на наукоемкие производства.
4	Износ ОПФ	Невозможность полной загрузки производственных мощностей.	Привлечение инвестиций в отрасль для переоснащения производств современным оборудованием

5	Дефицит квалифицированных кадров	Увеличение стоимости рабочей силы; проблемы освоения новейших технологий.	Создание «центров» по подготовке и переподготовке кадров, доведение уровня з.пл. до среднеотраслевого и выше, предоставление социальных гарантий и услуг работникам.
6	Высокие тарифы предприятий естественных монополистов	Рост себестоимости продукции.	Поддержка целевой программы правительства НО по энергосбережению, включая строительство новых ТЭЦ и модернизацию существующих; разработка и использование возобновляемых источников энергии.
7	Малая протяженность лесных дорог, изношенная и устаревшая инфраструктура	Не полное использование существующего лесного фонда; максимальная вырубка на территории существующих лесных дорог; снижение качественных и количественных показателей ЛПК.	Разработка государственных программ инвестиционной и инновационной деятельности, лизинга.

Список литературы:

1. Молодцова Н.Г. Тенденции развития лесопромышленного комплекса Нижегородской области// Лебедев Ю.А. // [Вестник Казанского государственного аграрного университета](#). 2008. Т. 3. № 2 (8). С. 79-80.

РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СУЩНОСТИ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В XVIII - XX ВЕКАХ.

Чаусов В.Е.

*Национальный исследовательский
нижегородский государственный
университет им. Н.И.Лобачевского,
студент.*

Аннотация: Развитие мировой экономики в период XVIII – XX веков поставило перед теоретиками и практиками на повестку дня необходимость изучения проблемы рыночной конкуренции. До сих пор в экономической науке нет единого мнения о сущности конкуренции. В статье будет исследована эволюция представлений о сути конкуренции, как её видели экономисты в контексте своего времени. Развитие понимания о конкуренции от обычного ценового соперничества до сложного экономического явления, объединяющее все субъекты экономических отношений.

Ключевые слова: конкуренция, монополия, рынок, экономическое развитие, отрасль.

Вторая половина XVIII века ознаменовалась началом промышленной революции в ведущих странах Европы. Основной чертой экономического развития стал переход от преимущественно аграрной экономики к промышленному производству. Широко стали использоваться машины и механизмы в промышленном производстве, в результате чего резко увеличилась производительность труда, в обществе усилились процессы урбанизации, начался быстрый экономический рост.

К концу XVIII века «белых пятен» на карте мира практически не осталось, между континентами установились прочные торговые отношения. Региональные изолированные рынки ушли в прошлое, им на смену пришла международная торговля, охватывающая всю планету.

Рост рынков сбыта не мог происходить бесконечно и рано или поздно он достигал своих естественных границ. Ограничение роста рынков вело к усилению конкуренции между его участниками. Перед ними возникал вопрос как вести себя и какие предпринимать меры в условиях усиливающейся конкуренции.

Экономическая наука в то время не могла дать исчерпывающий ответ на вопрос о сущности конкуренции. Не было какой-либо теории объясняющей её механизм функционирования как экономического явления рыночной экономики. Рост мировой экономики сделал актуальной исследования проблем конкуренции.

Трактовка понимания конкуренции в настоящее время не имеет общепринятого толкования. С этой точки зрения, будет интересно узнать какие были идеи о сущности конкуренции у учёных разных эпох и как они менялись в процессе экономического развития стран XVIII-XX веков.

Термин «конкуренция» происходит от латинского «сопсигере» - сталкиваться, соперничать. В общем представлении конкуренция в экономике – это соперничество участников рыночного хозяйства за лучшие условия купли-продажи товаров. Речь идет о соперничестве, в котором, как принято считать, побеждают наиболее эффективные участники. Конкуренцию считают самым важным элементом рынка как хозяйственной системы. Именно благодаря конкуренции «невидимая рука» рынка вынуждает каждого участника хозяйственных отношений в погоне за личной выгодой производить экономические блага, нужные обществу.

Идеи о понятии и сущности рыночной конкуренции начали появляться задолго до расцвета капиталистической эпохи. Первые целостные теории о конкурентной борьбе и её движущих силах стали появляться в XVIII веке в работах классиков политической

экономии Адама Смита и Давида Рикардо. В последующее время теория конкуренции была дополнена и развита в трудах ученых XIX-XX веков.

В понимании Смита и Рикардо, ценовое соперничество товаров на рынке составляло суть конкуренции. Свободная конкуренция у Смита уравнивает спрос и предложение на рынке, формируя ценовое предложение. В результате соперничества продавцов и покупателей устанавливается естественная цена товара.[1] Она может быть как ниже, так и выше или на уровне естественной цены и её изменение зависит от конъюнктуры рынка. Таким образом, конкуренция определяет механизм рыночного ценообразования. Конкуренция также приводит к перераспределению ресурсов и капитала как внутри, так и между отраслями производства. По мнению Смита, востребованность или дефицит того или иного товара способствует притоку ресурсов в отрасли их производства до насыщения рынка этими товарами.

Смит выделил основные конкурентные преимущества своей эпохи, такие как технологические, географические, монопольные привилегии.

Давид Рикардо развил идею своего предшественника о ценовом регулировании конкуренции на рынке, отметив важность влияния преимуществ по издержкам производства на цену товара.[2] Рассматривая международную торговлю, Рикардо указывал, что в обмене преимущество получают те страны, которые производят продукцию с меньшими издержками. Благодаря этому они выигрывают на мировом рынке, что и приводит к специализации стран на производстве товаров с относительно меньшими, чем у других стран, издержками.

Взгляды Смита и Рикардо отражали ситуацию, возникшую в экономике Англии во второй половине XVIII века, когда возникла серьёзная конкуренция между традиционной суконной промышленностью, оберегаемой государством и поддерживаемой политикой протекционизма, и набиравшей силу хлопчатобумажной. В результате последняя стала ведущей промышленной отраслью, сумевшей воспользоваться преимуществами машинной технологии.[3]

О влиянии конкуренции на рынок и поведение предпринимателей рассматривает Карл Маркс в своём главном труде – «Капитал». Существует конкуренция внутриотраслевая и межотраслевая. Первая между производителями аналогичных товаров, а вторая - между производителями разных товаров за наибольшую прибыль. Конкуренция выравнивает нормы прибыли различных сфер производства. «Это совершается путём постоянного перелива капитала из одной сферы в другую, где в данный момент получают прибыль выше среднего уровня». Конкурентная борьба, по Марксу, побуждает капиталиста понижать себестоимость продукции посредством применения нового оборудования и новых методов организации труда.

Монополии получают возможность оказывать влияние на движение рыночных цен. Монополии не в состоянии долгое время контролировать цены, приносящие сверхприбыль. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция сдерживает повышение монопольной цены или ведёт к её понижению. Однако отгеснив конкурентов и укрепив свои позиции, монополистические фирмы вновь могут прибегнуть к повышению цены.[4]

Теория конкуренции как субъективное поведение участников рынка нашло отражение в работах основоположника неоклассического направления Альфреда Маршалла. Ему принадлежит идея совершенной конкуренции как модели рынка, которая способствует экономическому росту. Распространение противоположности конкуренции – монополии ведёт к нерыночным механизмам регулирования. Монополия имеет возможность регулировать объём производства и устанавливать цены, позволяя ей максимизировать прибыль, тем самым, отрицательно сказываясь на распределении ресурсов и общий уровень национального дохода.[5]

Поведенческая трактовка конкуренции встречается у австрийского экономиста Йозефа Шумпетера. Свободная конкуренция является одной из опор народного хозяйства

наряду с частной собственностью и разделением труда. Конкуренция приводит к специализации отраслей промышленности, заставляет производителей улучшать качество своей продукции и искать новые рынки сбыта товаров.[6]

Бурный экономический рост со второй половины XIX века и в начале XX века в ведущих странах мира способствовало интенсивному развитию теории конкуренции. Главной особенностью экономического развития этого периода стало объединение одиночных независимых предприятий в монополии и олигополии. Это было следствием стремления субъектов рыночных отношений избежать кризисов перепроизводства и уменьшить конкуренцию на рынке. Тема монополии и её влияние на рынок становится важной частью исследований конкуренции.[7]

Взгляды учёных на конкуренцию в период после Второй мировой войны и до рубежа XX-XXI веков характеризовались двумя основными тенденциями, отразившимися в экономическом развитии ведущих стран. Первая заключалась в необходимости государственного регулирования экономики и рынка, а затем её сменила противоположная точка зрения о необходимости либерализации и, соответственно, уменьшении роли государства в экономике, интернационализации экономической жизни.[8]

Важным этапом в развитии понятия и сущности конкуренции являются исследования Д. М. Кейнса. Кейнс считает рынки неконкурентными и неспособными автоматически регулировать спрос и предложение. Монополии и олигополии, занимая господствующее положение на рынках многих товаров, могут искусственно поддерживать высокие цены, несмотря на понижающийся спрос. Рынок не может служить в качестве саморегулятора экономики и не может обеспечить полную занятость, стабильность производства и цен. Следовательно, кейнсианцы считают, что государство должно играть активную роль в осуществлении этих задач. Вмешательство государства в регулирование экономики должно состоять в проведении такой фискальной и денежно-кредитной политики, которая бы смягчила бы периодически возникающие спады и резкие подъёмы производства.[9]

Критиком классического понятия совершенной конкуренции выступал австрийский экономист фон Хайек, считая её плодом воображения экономистов. В тоже время, называя её движущей силой экономической жизни. Хайек утверждал, что «По существу, конкуренция есть процесс формирования мнения: путем распространения информации она создает единство и согласованность экономической системы, что мы и подразумеваем, когда представляем ее себе как единый рынок. Она формирует мнения людей о том, что есть самое лучшее и самое дешевое, и все, что люди реально знают о шансах и благоприятных возможностях, им известно благодаря ей».[10] Другими словами, конкуренция – это доступность информации о наилучших товарах по наилучшим ценам, которые, в свою очередь, является следствием эффективного использования ресурсов.

Интересную точку зрения о сути конкуренции высказывал американский экономист Пол Хейне. Конкуренция – это, для фирмы, согласно Хейне, «предложение дополнительных возможностей, а дополнительные возможности означают более широкий выбор и, следовательно, большее богатство».[11] Государство выполняет регулирующую роль, поддерживая конкуренцию, в то же время, ограничивает её, вводя барьеры в отраслях. Влияние на политику государства в этой сфере больше оказывают производители, чем потребители, пытаясь защитить себя от суровых законов конкурентной жизни.

Американские экономисты Макконнелл К.Р. и Брю С.Л. в своём труде «Экономика: принципы, проблемы и политика» указывали, что конкуренция имеет два отличительных признака, во-первых, это наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов, а во-вторых, возможность свободно покидать продавцами и покупателями те или иные рынки, основываясь на личном экономическом интересе.[12] Сущность конкуренции, согласно авторам, заключается в широком рассредоточении экономической власти внутри фирм и домохозяйств. На рынке, где действуют множество покупателей и

продавцов, ни один покупатель или продавец не в состоянии предъявить спрос на товар или обеспечить его предложение в объёме, достаточном для того, чтобы заметно повлиять на цену товара.

Значительный вклад в развитие теории конкуренции внес американский экономист Майкл Портер, ставший крупнейшим специалистом в этой области во второй половине XX – начала XXI века. Портер отмечал: «конкуренция лежит в основе экономики и конкурирующие силы простираются значительно дальше простого противоборства сил в отдельно взятой отрасли. Потребители, поставщики, потенциальные игроки и товары-заменители – это конкуренты, в той или иной степени оказывающие влияние на отрасль»[13]. Согласно Портеру, уровень конкуренции зависит от взаимодействия пяти основных сил: рыночная власть продавца (т.е. рыночные возможности продавца), рыночная власть покупателя (т.е. рыночные возможности покупателя), угроза вторжения новых конкурентов, угроза появления продуктов – заменителей, соперничество среди существующих конкурентов. Влияние этих сил определяет потенциальную прибыльность отрасли. Задача компании найти и занять позицию в отрасли, где компания будет лучше всего защищена от влияния этих сил или сможет, со своей стороны, оказывать влияние на них.

Таким образом, представления о конкуренции развивались от элементарного ценового соперничества до понимания её как сложного экономического явления, в котором принимают участие все субъекты экономических отношений. Развитие теории конкуренции было следствием усложнения и развития производственных процессов, товаров, услуг, мировой экономики, накопления опыта ведения хозяйственной деятельности, усиления конкуренции на рынках сбыта.

Список литературы.

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Петрозаводск. 1993.
2. Рикардо Д. Сочинения. Т1. - М. 1955.
3. История экономики: Учебник /Под общ. ред. проф. О.Д. Кузнецовой и проф. И.Н. Шапкина. - М: ИНФРА-М, 2002. – С.75.
4. Маркс К. Капитал. В 3 т. - М.1983. Т. 3.
5. Маршалл А. Принципы экономической науки. - М. 1993.
6. Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М. 1982.
7. История экономики: Учебник /Под общ. ред. проф. О.Д. Кузнецовой и проф. И.Н. Шапкина. - М: ИНФРА-М, 2002. – С.117-120.
8. Там же, с. 164-167.
9. Кейнс Д.М. Общая теория занятости, процента и денег. - М.2007.
10. Хайек Ф. Индивидуализм и экономический порядок. - М.2000.
11. Хейне П. Экономический образ мышления. - М.1997.
12. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т. – М.2003. Т. 2.
13. Портер М. Конкуренция. - М.2005

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ НА ПРИМЕРЕ ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ КОМАНД

Чухманов И.П.,

*магистрант факультета
физической культуры и спорта
Национального исследовательского
Нижегородского государственного
университета им. Н.И. Лобачевского*

Малышева Т.А.

*старший преподаватель
факультета физической культуры и
спорта Национального
исследовательского Нижегородского
государственного университета им. Н.И.
Лобачевского*

Аннотация. В статье определены основные пути финансирования футбольных топ-клубов Европы, выявлена десятка самых доходных команд планеты и структура их доходов, а также проведено сравнение показателей лидеров европейских первенств и одного из самых успешных представителей российского футбола (на примере ФК «Зенит»).

Ключевые слова: футбол, финансирование, доходы, права на телетрансляции, бонусы, телеаудитория, спонсорство.

В последние десятилетия спорт превратился в большой бизнес. И футбол в этом плане – не исключение. Особенно это заметно в начале и в середине каждого сезона, когда в Европе идёт настоящий бум вокруг "распродажи" игроков. И если в конце 90-х/начале 2000-х в этом плане особенно выделялись итальянские клубы, способные тратить сумасшедшие деньги на новых футболистов (так перед стартом сезона 1997/1998 клубы Серии А потратили в общей сложности 250 млн. долларов), то сейчас команды сразу нескольких европейских чемпионатов выкладывают ещё большие суммы в каждое «трансферное окно» [5], [12]. Естественно, возникает вопрос – откуда же они берут такие средства? **Целью** моей работы является определение основных путей финансирования футбольных клубов и возникновения их доходов.

Основные пути финансирования футбольных клубов

В настоящее время всё чаще инвесторами футбольных клубов становятся различные газовые и нефтяные «гиганты», а также бизнесмены, олигархи, монополисты. В том случае, когда в клуб приходит новый богатый владелец, команда зачастую начинает быстрый взлёт. Ставятся амбициозные и самые смелые цели, огромные деньги (иногда – рекордные суммы) тратятся на приобретение новых футболистов. Но не всегда такая, скажем прямо, не особо дальновидная тактика приносит результат, поэтому мы не станем говорить о владельцах как об одном из путей финансирования футбольных клубов, как и не станем затрагивать ещё один весьма важный пункт, от которого во многом зависят доходы клуба, – трансферную политику, ведь это весьма относительная штука.

Само по себе содержание ФК предполагает огромные затраты, но при грамотно разработанной стратегии развития футбольного клуба и хорошо организованной деятельности всех его структурных элементов он способен приносить немалый доход. Из чего же он складывается? Можно выделить несколько таких составляющих:

1) В западных клубах большой процент доходов составляют средства, которые идут от продаж билетов на матчи. В Европе средняя посещаемость у ведущих клубов держится на очень высокой отметке, что позволяет реализовывать практически все билеты в день

матча, а немалая их часть расходуется по абонементам на весь сезон (в среднем, порядка 20% прибыли – за счёт билетов);

2) Около 37% прибыли приходится на телевизионные трансляции. Всё больше клубов сейчас запускают собственные каналы;

3) Рекламная деятельность, спонсорские контракты также приносят немалую сумму средств;

4) Продажа клубной атрибутики, проведение различных пиар-компаний, туров по стадиону команды;

5) Бонусы за успешное выступление клуба.

Теперь разберём некоторые из этих пунктов по-отдельности.

Бонусы за успешное выступление клуба

Итак, какие же плюсы может получить клуб в случае успешного выступления на примере европейских состязаний, и почему одерживать победы в различных соревнованиях выгодно во всех отношениях?

Известно, что самым престижным клубным турниром «Старого Света» является Лига Чемпионов УЕФА (ЛЧ). За участие в данном турнире команды получают немалые деньги. *Распределение средств в ЛЧ проходит по следующей схеме:*

- Участие в групповом этапе: 12 млн евро
- Бонусы на групповом этапе: 1,5 млн евро за победу, 500 тысяч за ничью
- Участие в 1/8 финала: 5,5 млн евро
- Участие в 1/4 финала: 6 млн евро
- Участие в 1/2 финала: 7 млн евро
- Участие в финале: 15 млн евро победителю, 10,5 млн евро проигравшему [6].

Также хорошие бонусы можно заработать успешным выступлением во втором по значимости турнире Европы – Лиге Европы (ЛЕ), где каждый из 48 участников получает базовую выплату в размере 2,6 млн евро, а победитель турнира пополняет свой бюджет на 6,5 млн евро, финалист же – на 3,5 млн евро, включая выплату за долю от продажи билетов [10].

Кроме того, победители ЛЧ и ЛЕ в конце августа встречаются между собой и спорят за право завоевать **Суперкубок УЕФА**. Триумфатор получает призовые в размере 4 миллионов евро, а проигравший - в размере 3 миллионов [1].

Хорошие суммы разыгрывают между собой клубы и в пределах внутренних первенств. Так, победа в немецкой Бундеслиге позволяет клубу пополнить бюджет на 25,8 млн евро [7], в АПЛ – на 25 млн евро (кроме того, по 4,4 млн евро получает каждая команда чемпионата от спонсора лиги банка Barclays) [3], в испанской ЛаЛиге – на 18,9 млн евро [4], во французской Лиге 1 – на 16 млн евро [8], в итальянской Серии А – на 13,5 млн евро [5], виктория в чемпионате России по футболу приносит победителю 4 млн долларов [9]. Немалые средства получают команды, сумевшие одержать победу в различных кубках страны и кубках лиги (призовой фонд Кубка России по футболу – 11 млн рублей). Кроме того, клубам полагаются определённые суммы в том случае, если они отпускают игроков в национальные сборные для участия в различных международных турнирах.

Доходы от прав на телетрансляции

Как мы говорили ранее, немалую часть доходов (порядка 37%) приносят ведущим футбольным клубам телевизионные трансляции. Теперь попытаемся разобраться, откуда берутся эти суммы.

Для начала обратимся к АПЛ, ведь недавно лига заключила рекордный в истории футбола коммерческий контракт [3].

Договор с телевидением принято разделять на две части – права внутренние и внешние. Контракт на внутренние права был подписан в начале 2015-го и рассчитан на три сезона — с 2016/17 по 2018/19, а поделили его между собой частные телеканалы SkySports и BT Sport.

Общая стоимость домашних ТВ-прав — 5,136 миллиарда фунтов (£).

1 SkySports (126 прямых трансляций за сезон) — 4,17 миллиарда £

2 BT Sports (42 прямых трансляции) — 960 миллионов £

Теперь касательно внешних прав. Премьер-лига получит приблизительно 3,2 миллиарда фунтов за трансляции матчей в мире. Договаривается АПЛ с конкретным вещателем региона, готовым платить немалые суммы, как мы видим из таблицы 1.

Таблица 1 – Кто сколько платит за право транслировать матчи АПЛ

Регион	Сезоны 2013-2016	Сезоны 2016-2019
Азия	942 млн фунтов	1,26 млрд фунтов
Европа	607 млн	862 млн
Северная Америка	179 млн	388 млн
Центральная Африка	205 млн	296 млн
Ближний Восток и Северная Африка	205 млн	263 млн
Южная и Центральная Америка	96 млн	165 млн

Распределение доходов за внутренние ТВ-права происходит по схеме:

1. 50% от общей суммы разделяется поровну между 20 командами;
2. 25% распределяется согласно итоговым местам клубов в турнирной таблице;
3. 25% - деньги клубам, матчи которых показывают в прямом эфире в Великобритании. Чем чаще команда будет мелькать на ТВ, тем больше денег получит, ведь согласно нынешнему договору, каждая команда за прямую трансляцию получает 750 тысяч фунтов.

Распределение доходов за внешние ТВ-права — 100% прав распределяются поровну между командами премьер-лиги. Например, в сезоне 2014/15 каждый клуб получил по 32 миллиона фунтов, а по новому соглашению на 2016-19 годы каждый клуб в общей сложности получит около 100 миллионов фунтов за сезон [11], [12].

Немалая часть доходов **немецких клубов** также складывается из продажи прав на трансляции. Так, в июне 2016-го Бундеслига заключила контракт на 4 года на общую сумму в 4,64 миллиарда евро. Основными долями будут владеть немецкие ARD и Sky. Прибыль от соглашения будет разделена между клубами лиги [2].

Права на трансляцию матчей **российской премьер-лиги** были проданы вещателям по новому соглашению примерно за 30 млн евро. Сумма, как мы видим, несопоставима с показателями ведущих европейских первенств, поэтому и доходы наших клубов гораздо ниже. Да и телеаудитория в нашей стране не особо велика, нежели у европейских грандов [9], [11].

Таблица 2 – Телеаудитория европейских футбольных первенств (в пределах страны)

Страна	Телеаудитория
Германия	25 млн чел
Англия (как часть UK)	19 млн чел
Турция	16 млн чел
Италия	15 млн чел
Россия	12,5 млн чел
Франция	12 млн чел
Испания	11 млн чел
Украина	7,5 млн чел
Польша	7,5 млн чел
Голландия	6 млн чел

Доходы от продажи билетов на матчи

Порядка 20% доходов топ-клубов Европы составляют средства, вырученные за продажу билетов. Рассмотрим, сколько болельщиков в среднем привлекают матчи в ведущих европейских странах (на 2016 год).

Таблица 3 – Средняя посещаемость футбольных матчей в Европе

Страна	Посещаемость (человек)
Германия	43325
Англия	36452
Испания	27744
Италия	22328
Голландия	21164
Франция	20916
Турция	13180
Россия	11089

И вновь российская Премьер-лига не может похвастаться показателями: посещаемость матчей нашего чемпионата гораздо ниже, нежели в западной части «Старого Света», соответственно, и доход наших клубов от продажи билетов тоже невелик [1], [11].

10 самых доходных футбольных клубов мира

После того, как мы рассмотрели основные пути финансирования футбольных клубов, определим 10 самых доходных ФК мира (согласно отчёту Deloitte [14], опубликованному в январе 2017 года (по итогам сезона 2015/16)) и расположим их в порядке возрастания, а также сравним их показатели с данными российского ФК «Зенит».

Существует так называемая Football Money League, в которой каждый год отражаются рейтинги команд с самыми высокими доходами. И на протяжении последних пяти лет там фигурируют одни и те же клубы, изредка меняясь позициями. Что же это за «гиганты»?

Итак, на 10-м месте расположился 32-кратный чемпион Италии - «Ювентус». Доходы клуба составили 341,1 млн евро (в 2015 было 323,9 млн евро). Структура доходов: коммерческие доходы (они включают спонсорство, мерчандайзинг, прочие операции) – 101,7 млн евро (30 %), доходы от трансляций – 195,7 млн евро (57%), доходы от проведения матчей – 43,7 млн евро (13%).

На 9 месте находится всеми любимый «Ливерпуль» (Англия) с его неповторимой атмосферой Энфилда. Его доходы составили 403,8 млн евро (в 2015 – 391,8 млн евро). Структура доходов: коммерческие доходы – 159, 8 млн евро (39%), доходы от трансляций – 168,1 млн евро (42%), доходы от проведения матчей – 75,9 млн евро (19%).

8 место – «Челси» (Англия). Клуб Романа Абрамовича имел доход в 447,4 млн евро (годом ранее – 420 млн евро). Структура доходов: коммерческие доходы – 163,1 млн евро (36%), доходы от трансляций – 191,1 млн евро (43%), доходы от проведения матчей – 93,2 млн евро (21%).

7. «Арсенал» (Англия). Если в чемпионате уже много лет команде Арсена Венгера никак не удаётся опередить «аристократов», то здесь «канониры» оказались выше. Их доходы в 2016-м составили 468,5 млн евро (в 2015 – 435,5 млн евро). Структура доходов: коммерческие доходы – 142,9 млн евро (30%), доходы от трансляций – 192 млн евро (41%), доходы от проведения матчей – 133,6 млн евро (29%).

Шестым среди самых доходных клубов мира идёт «Пари Сен-Жермен» (Франция) с доходом в 520,9 млн евро. Хотя суммарный доход клуба вырос (с 480,8 млн евро), парижане потеряли пару позиций в FML по сравнению с 2015-м. Структура доходов: коммерческие доходы – 305,3 млн евро (58%), доходы от трансляций – 123,1 млн евро (24%), доходы от проведения матчей – 92,5 млн евро (18 %).

На 5-ю строчку поднялся «Манчестер Сити» (Англия), чей доход в 2016-м составил 524,9 млн евро (в 2015 цифры были значительно ниже – 463,5 млн евро). Структура

доходов: коммерческие доходы – 238,9 млн евро (46%), доходы от трансляций – 215,8 млн евро (41%), доходы от проведения матчей – 70,2 млн евро (13%).

Совсем рядом с пьедесталом находится «Бавария Мюнхен» (Германия). Доход клуба составил 592 млн евро, что выше предыдущего года более чем на сто миллионов (474 млн евро – в 2015). Структура доходов: коммерческие доходы – 342,6 млн евро (58%), доходы от трансляций – 147,6 млн евро (25%), доходы от проведения матчей – 101,8 млн евро (17%).

На третьем месте неожиданно для всех оказался мадридский «Реал» (Испания), возглавлявший рейтинг предыдущие 12 лет. По итогам 2016-го доходы «королевского клуба» составили 620,1 млн евро (в 2015 было 577 млн евро). Структура доходов: коммерческие доходы – 263,4 млн евро (42%), доходы от трансляций – 227,7 млн евро (37%), доходы от проведения матчей – 129 млн евро (21%).

Вторую позицию среди самых доходных клубов занял другой испанский гранд – «Барселона». Доход «сине-гранатовых» составил 620,2 млн евро (2015 – 560,8 млн евро). Структура доходов: коммерческие доходы – 296,1 млн евро (48%), доходы от трансляций – 202,7 млн евро (33%), доходы от проведения матчей – 121,4 млн евро (19%).

Первым же впервые с окончания сезона 2003/04 стал английский «Манчестер Юнайтед» с доходом в рекордные 689 млн евро (в 2015 «красные дьяволы» заработали лишь 519,5 млн евро). Огромную часть от общего дохода составили коммерческие – 363,8 млн евро (53%), оно и понятно, ведь летом 2016-го клуб провёл активную трансферную политику (состав команды пополнили звёздные полузащитники Поль Погба и Генрих Мхитарян, а также легендарный форвард Златан Ибрагимович (всего за первую неделю после его перехода «МЮ» продал футболок с именем новичка на 90 млн евро, чем практически окупил трансфер французского полузащитника [13])), а возглавил команду никто иной как «особенный» в лице Жозе Моуринью. Кроме того, в 2016-ом «Манчестер Юнайтед» заработал 187,7 млн евро (27%) за счёт трансляций, а ещё 137,5 млн евро (20%) составили доходы от проведения матчей.

Единственным российским клубом в Football Money League является питерский «Зенит», чей доход по итогам 2016-го оказался даже выше, нежели у некогда грозного итальянского гиганта «Интера» и чемпиона Англии прошлого сезона «Лестер Сити». По итогам 2015-го «сине-бело-голубые» имели доход в 168 млн евро и располагались на 18-й строчке, в 2016-ом же доход заметно вырос (до 196,5 млн евро), что позволило клубу подняться в рейтинге на одну позицию. Стоит отметить, что у «Зенита» самые низкие показатели доходов за продажу прав на трансляции (40,4 млн евро – 21%) и от проведения матчей (жалкие 10,3 млн евро – лишь 5%) среди всех клубов, входящих в Money League. Коммерческие же доходы составили 145,8 млн евро (74%) [13], [14].

Таким образом, мы рассмотрели основные пути финансирования европейских футбольных грандов, определили структуру их доходов и ознакомились с клубами, имевшими наибольший доход по итогам 2016 года. Единственным представителем российского футбола, способным похвастаться немалым доходом, является питерский «Зенит», спонсируемый «Газпромом» и другими сверхуспешными компаниями, регулярно приобретающий немалостоящих звёзд, но и его показатели пока крайне далеки от клубов первой десятки, особенно, если учесть, что большую часть дохода "Зенита" составляют спонсорские соглашения.

Список литературы:

1. Евроспорт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurosport.ru/football/> (Дата обращения: 15.01.2017).
2. Лайв-спорт [Электронный ресурс]. URL: https://www.livesport.ru/football/2016/06/09/bundesliga_tv/ (Дата обращения: 11.01.2017).

3. Официальный сайт английской премьер-лиги [Электронный ресурс].URL: <https://www.premierleague.com/> (Дата обращения: 12.01.2017).
4. Официальный сайт испанской ЛаЛиги [Электронный ресурс].URL: <http://www.laliga.es/> (Дата обращения: 12.01.2017).
5. Официальный сайт итальянской серии А [Электронный ресурс].URL: <http://www.legaseriea.it/> (Дата обращения: 13.01.2017).
6. Официальный сайт Лиги Чемпионов УЕФА [Электронный ресурс].URL: <http://ru.uefa.com/uefachampionsleague/> (Дата обращения: 14.01.2017).
7. Официальный сайт немецкой Бундеслиги [Электронный ресурс].URL: <http://www.bundesliga.de/de/> (Дата обращения: 13.01.2017).
8. Официальный сайт французской Лиги 1 [Электронный ресурс].URL: <http://www.ligue1.com/> (Дата обращения: 13.01.2017).
9. Советский спорт – спортивная интернет-газета [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sovsport.ru/gazeta/article-item/882403> (Дата обращения: 14.01.2017).
10. СпортГид – спортивный интернет-портал [Электронный ресурс].URL: <http://sportgid.net/football/uefa-obyavil-summy-prizovyx-za-uchastie-v-lige-evropy/> (Дата обращения: 11.01.2017).
11. Спортс.ру – российский спортивный интернет-портал [Электронный ресурс].URL: <http://www.sports.ru/> (Дата обращения: 15.01.2017).
12. Футбольный клуб [Электронный ресурс]. URL: <http://fcfootballclub.ru/> (Дата обращения: 12.01.2017).
13. Чемпионат.ком – российский спортивный интернет-портал. URL: <https://www.championat.com/business/news-2693356-zenit-v-proshlom-sezone-zarabotal-bolshe-intera-i-chempiona-anglii.html> (Дата обращения: 19.01.2017).
14. Deloitte «Football Money League» [Электронный ресурс]. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uk/Documents/sports-business-group/deloitte-uk-sport-football-money-league-2017.html/> (Дата обращения: 19.01.2017).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ

Верстка и оформление: Ю.С. Ширяева

г. Н. Новгород, 2016