

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ,
ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ»



**УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ:
ИННОВАЦИОННЫЙ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
ПОДХОДЫ**

*Материалы
Национальной научно-практической конференции*

23 декабря 2022 года



**ГАТЧИНА
2023**

УДК 332.012.2

ББК 65.013

У 67

Рекомендовано к изданию Ученым советом
Государственного института экономики,
финансов, права и технологий

Ответственные редакторы: О.В. Заборовская, д.э.н., профессор,
чл.-корр. РАН,
Т.О. Бозиев, к.ю.н., доцент

Редакционная коллегия

И.А. Анцибор, к.э.н.,
В.Э. Кроливецкая, д.э.н., доцент,
А.В. Кузьмин, к.ю.н., доцент,
Е.В. Токарева, к.ю.н., доцент

У 67 Управление социально-экономическим развитием: инновационный и стратегический подходы: сборник научных трудов по материалам Национальной научно-практической конференции (г. Гатчина, 23 декабря 2022 г.) / ред. колл. – Гатчина, Изд-во ГИЭФПТ, 2023. – 370 с.

ISBN 978-5-94895-189-8

В сборнике представлены научные статьи участников электронной Национальной научно-практической конференции «Управление социально-экономическим развитием: инновационный и стратегический подходы», состоявшейся 23 декабря 2022 года на базе Государственного института экономики, финансов, права и технологий (г. Гатчина).

Авторы опубликованных материалов несут персональную ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических и иных данных.

Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением автором.

УДК 332.012.2

ББК 65.013

Содержание

Стр.

Секция 1

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

<i>А.В. Алексеева.</i> Внедрение инструментов дизайн-мышления в деятельность предприятия	10
<i>А.В. Антошков.</i> Теоретические аспекты управления инновациями. Разработка стратегии	13
<i>Э.А. Асанова.</i> Управление трудовыми ресурсами предприятия в условиях цифровизации	15
<i>В.А. Байков.</i> Практика внедрения цифровых платформ в деятельность предприятий реального сектора экономики	18
<i>Г.Н. Баранова, И.В. Баранова.</i> Автоматизация и стандартизация процесса продаж в социально ориентированных организациях ..	22
<i>Д.Я. Большедворская.</i> Оценка влияния цифровизации экономики и рынка труда на сферу дополнительного образования	25
<i>Е.В. Быстрова.</i> Неравенство информационной обеспеченности российских регионов	28
<i>С.М. Бычкова, Ж.В. Михайлова.</i> Тренды подготовки отраслевой отчетности о стратегическом развитии транспортной корпорации	30
<i>Д.Ю. Воронова, Г.В. Жигалова.</i> Использование технологии BigData как инструмента персонализации e-commerce	33
<i>Н.В. Дайнеко, М.Д. Иванов.</i> Развитие системы мотивации на предприятиях в Российской Федерации на основе опыта Японии	35
<i>Н.В. Денисов.</i> Проблемы развития российского сектора креативного предпринимательства в современных условиях цифровизации ..	38
<i>А.И. Ерёмкина.</i> К вопросу об инвестиционной безопасности в современном мире	42
<i>С.С. Закиева.</i> Управление запасами на предприятии в условиях цифровизации	44
<i>А.Д. Зернина.</i> Проблемы выбора инновационного развития в высокотехнологичных компаниях	47
<i>А.Н. Ильин.</i> Перспективы развития «зелёного» финансирования в Ленинградской области	50
<i>Д.А. Ирков.</i> Применение CRM-маркетинга как способа развития предприятия	53
<i>Н.О. Канданов.</i> Финансовые риски предприятия: новый подход к их управлению	57
<i>Д.И. Коймонов.</i> Проблемы экономического прогнозирования в Ленинградской области	61

<i>Д.О. Колосова, Е.Ю. Присяч.</i> Технологическое предпринимательство как инструмент для решения стратегических вызовов экономики	64
<i>А.Б. Кондрашихин.</i> Стратегические ресурсы социально-экономического развития: академическое сообщество региона	68
<i>Г.С. Конева, О.С. Бойцева.</i> Брендинг в эпоху социальных сетей	71
<i>А.А. Константинова.</i> ЦУР как неотъемлемая часть системы государственного управления в современных условиях цифровизации	74
<i>Е.В. Королева.</i> Преимущества цифровой экономики для повышения эффективности руководителя	77
<i>М.Н. Кузнецова, М.И. Мутто.</i> Тенденции развития креативных индустрий как сектора культуры в России	79
<i>В.А. Левизов.</i> Управление организациями в условиях перехода к посткапиталистическому воспроизводству	83
<i>А.Д. Левченко.</i> Применение программ для управления и анализа в условиях цифровизации экономики	85
<i>М.А. Лембинен.</i> Актуальность применения программно-целевого метода в государственном управлении сферой культуры	88
<i>Я.М. Николаева.</i> Развитие кадрового потенциала в дошкольных образовательных учреждениях Кингисеппского муниципального района	91
<i>В.И. Павлова, К.Р. Бойцева.</i> Совершенствование управления предприятиями в условиях цифровой дисформации	94
<i>Д.А. Петров.</i> Важность цифровизации в малом бизнесе: рынок кофеен	97
<i>П.М. Пономарев.</i> Прогнозирование развития текстильной промышленности в России	100
<i>Е.М. Попова, А.Н. Кузьмина.</i> Рынок корпоративного контроля: вызовы и пути решения	103
<i>Ю.А. Продан, Н.Н. Якимчук.</i> Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области	106
<i>Ю.С. Прокопьева.</i> Проблема перехода к цифровизации предоставления государственных и муниципальных услуг в рамках национального проекта «Цифровая трансформация»	111
<i>А.Э. Пухова.</i> Обзор регионального рынка сельхозпродукции (на примере Ленинградской области)	115
<i>А.А. Рассказова, О.А. Правда.</i> Трансформация рынка труда как обязательное условие цифровизации экономики	118
<i>Е.А. Родионова, М.З. Эпштейн.</i> Модель формирования мотивации персонала для участия в процессе цифровизации при условии быстрых изменений среды	121
<i>Л.А. Селиванова, Н.В. Васильева.</i> Цифровые технологии в системе дополнительного образования детей	123

<i>О.Д. Старченкова.</i> Анализ экономических рисков при внедрении инноваций в систему здравоохранения	127
<i>Е.В. Стельмашенко.</i> Аудит реализации функций управления маркетингом предприятия в условиях цифровизации	130
<i>Е.И. Тарасова.</i> Цифровые валюты: преимущества, недостатки и их место в финансовой системе	133
<i>Д.Д. Тихомиров.</i> Стратегическое планирование и прогнозирование в современной логистической системе	135
<i>С.В. Тумакова.</i> Рынок рабочей силы: стратегические вызовы в условиях цифровизации	139
<i>О.Н. Яковлева.</i> Стратегическое планирование на уровне сельского поселения: проблемы и пути решения	142

Секция 2

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ, УЧЕТА И ФИНАНСОВ

<i>Е.А. Антилогова, Д.М. Красивенкова.</i> Направления совершенствования механизма открытости и прозрачности государственной и муниципальной бюджетной политики в условиях цифровой экономики	146
<i>М.Л. Гилицкая.</i> О необходимых мерах по развитию кредитного рынка в Ленинградской области	149
<i>Ф.Ф. Додобоева.</i> Новации по НДС с 2023 года	153
<i>М.В. Дубровская.</i> Проблемы и перспективы развития банковского кредитования в условиях экономических санкций в России	156
<i>В.Э. Кроливецкая.</i> Финансовый рынок России в условиях структурной трансформации экономики	159
<i>В.М. Лукьянова.</i> Цифровые технологии в финансовом секторе экономики	162
<i>Г.А. Пайтян.</i> Новации в амортизации основных средств с внедрением ФСБУ 6	165
<i>А.В. Пушкинин.</i> АУСН как актуальный тренд цифровизации бухгалтерского учета	169
<i>А.С. Тимарова.</i> Инновации в финансовых услугах	172
<i>О.В. Швец, Д.В. Суворова.</i> Смарт-контракты: перспективы и возможности для учетного процесса	175
<i>П.С. Шупта.</i> Проблемы перераспределения налоговых изъятий и меры оптимизации доходной части региональных и местных бюджетов	178

Секция 3

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ, СЕРВИСА И ТУРИЗМА: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

<i>Ю.Н. Акимова, А.А. Борцова.</i> Анализ конкурентной среды для программы по повышению уровня инклюзивности в вузах «Все мы разные, но все мы схожи»	181
<i>А.В. Варнаев, Е.В. Корчагина.</i> Олимпийские игры как инструмент маркетинга территорий и развития туризма	184
<i>А.Н. Ващенко, М.Н. Григорьев.</i> Инновационно-логистический взгляд на особенности социальной работы в условиях проведения специальной военной операции	186
<i>Д.А. Галкина.</i> Выдвижение и обоснование гипотез для определения целевой аудитории программы по повышению уровня инклюзивности «Все мы разные, но все мы схожи»	190
<i>Л.Д. Гамова.</i> Перспективы развития делового туризма в России	193
<i>П.Д. Горбачев.</i> Анализ развития заведений национальных кухонь в Санкт-Петербурге	196
<i>С.М. Иванов.</i> Проблемы и пути развития рыболовного туризма в России на примере Ленинградской области	199
<i>В.Н. Ильченко.</i> Услуги государства в сфере занятости на страховых принципах	202
<i>О.А. Карпенко.</i> Развитие интеллектуального капитала, интеллектуальных ресурсов в эпоху цифровизации	205
<i>Л.А. Красикова.</i> Правовые аспекты развития сети психологических служб в высших учебных заведениях	210
<i>К.В. Крикунова.</i> Возможность применения инноваций в туризме в Алтайском крае после кризисного 2020 года	212
<i>Е.А. Лебедева.</i> Цифровая трансформация образования: проблемы и возможности	216
<i>А.Б. Орлова.</i> Обзор трендов отельного маркетинга	219
<i>В.Д. Парамонова.</i> Проблема эффективности и качества в социальной работе	221
<i>Ю.Г. Седов.</i> Основные направления социальной работы с молодежью	224
<i>А.В. Танина.</i> Концепция Слоу Фуд в поведении потребителей устойчивого туризма	227
<i>А.А. Тупицын, М.В. Иванов.</i> Стратегические вызовы внедрения механизмов «зеленой» экономики в сфере здравоохранения	231

Секция 4
ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВОВЫХ ПРЕДПИСАНИЙ
В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
СФЕРАХ

<i>В.Е. Ананьева.</i> Государственное регулирование пенсионных выплат в случае потери кормильца	235
<i>Т.А. Балеевская.</i> Проблемы административного и уголовного регулирования в вопросе неуплаты алиментов на содержание детей и нетрудоспособных родителей в РФ	238
<i>А.М. Беляцкая, С.Г. Мовсисян.</i> Особенности предписаний государственного инспектора труда об устранении нарушений трудового законодательства	241
<i>А.И. Быстрова.</i> Проблемы дефицита медицинских кадров в сельской местности Вологодской области	244
<i>Е.И. Быстрова.</i> Проблемы правового регулирования в связи с незаконной вырубкой лесов в Вологодской области	247
<i>С.В. Васильева.</i> К вопросу защиты полезной модели	249
<i>Н.М. Голованов.</i> К вопросу о правовой сущности доменного имени в сети Интернет	252
<i>С.В. Грибанова.</i> Актуальные вопросы законодательного регулирования риелторской деятельности	256
<i>Э.А. Егорова.</i> Патент – один из способов защиты прав на интеллектуальную собственность	259
<i>И.В. Ефимов.</i> Актуальные вопросы защиты прав интеллектуальной собственности	261
<i>С.Р. Звездочкин.</i> Злоупотребление принципом свободы договора в сфере защиты прав потребителей	265
<i>О.С. Зиберова.</i> Актуальные вопросы теневой экономики России	267
<i>Е.С. Кетенчиева.</i> Криминологическая характеристика наркопреступности среди мигрантов в Санкт-Петербурге	270
<i>Н.С. Клекачев.</i> Сравнительная характеристика производства по делам, возникающим из публичных правоотношений, искового и особого видов производства	272
<i>М.В. Колмогоров, В.М. Лукавченко.</i> Понятие и правовая природа договора поручительства как способа обеспечения исполнения обязательств	275
<i>Ю.А. Кудрявцев.</i> Актуальные проблемы юридической техники и правовой интерпретации в современном законодательстве: теоретико-правовые и управленческие аспекты рамочного законодательства	277
<i>А.В. Кузьмин, В.А. Воскресенская.</i> Теоретические проблемы процессуальной составляющей мирового соглашения	283
<i>Ю.Ю. Ларюгина.</i> Объективный критерий ответственности в гражданском праве	286

<i>Л.И. Манчинская, М.Г. Осипова.</i> Нормативно-правовая основа реализации политики муниципального образования в области информационной открытости	289
<i>О.В. Медведева.</i> Особенности административной реформы в сфере регионального управления Ленинградской области	291
<i>С.А. Меднов.</i> Актуальные вопросы защиты прав интеллектуальной собственности на примере товарных знаков	294
<i>Е.А. Мелентьева.</i> Административная реформа в России: проблемы в управленческой сфере и способы их решения	297
<i>Я.Р. Мрыль.</i> Проблемы регулирования правонарушений в сети Интернет	299
<i>С.М. Оганесян, Е.Д. Плачендовская.</i> Стратегические вызовы (задачи) в сфере экономики и управления в современных условиях цифровизации	302
<i>Д.В. Петров.</i> Защита авторских прав на использование персонажа ...	305
<i>М.Ю. Петров.</i> Анализ значения промышленного образца для предприятий	308
<i>Н.О. Петрова.</i> Научные исследования и разработки в промышленной отрасли – ключ к развитию интеллектуального потенциала России	311
<i>Д.Ю. Покишина.</i> Основные требования по применению товарных знаков на площадках маркетплейсов	314
<i>К.В. Потеряхина.</i> Правовой режим частного газопровода	317
<i>А.М. Прилуцкий.</i> Служебный спор: правовая природа и специфика судебного порядка разрешения	320
<i>Д.Э. Прокушев.</i> К вопросу о проблемах законодательной регламентации при реализации мер социально-экономической поддержки в сфере землепользования (на примере Ленинградской области)	323
<i>Е.П. Пудовкина.</i> Проблемы защиты прав детей в административном праве	325
<i>А.И. Ращупкин.</i> Перспектива применения инновационных методов противодействия коррупции в Российской Федерации	328
<i>А.В. Свиридова.</i> Проблемы российского жилищно-коммунального хозяйства	330
<i>В.А. Сергеева.</i> Защита интеллектуальных прав и меры ответственности за их нарушение	333
<i>А.А. Серова.</i> Существующие проблемы применения необходимой обороны в Российской Федерации	336
<i>К.М. Суметова.</i> К вопросу использования видео-конференц-связи при производстве следственных действий	339
<i>С.А. Тимонин.</i> Потребительский экстремизм: проблемы определения	343
<i>А.В. Тимофеев.</i> К вопросу о правовой охране результатов интеллектуальной деятельности	346

<i>В.В. Фатеев.</i> Анализ отдельных положений договора догазификации	349
<i>Е.В. Федорова.</i> Развитие уголовного законодательства в сфере исполнения государственного оборонного заказа	351
<i>В.Д. Фролова, Я.Н. Мануриков.</i> К вопросу о защите прав авторов и патентообладателей	355
<i>Г.М. Хоцанян.</i> Проблема судебной защиты права собственности на недвижимое имущество. Виндикационный иск	358
<i>А.В. Худякова.</i> Проблемы государственного регулирования цен на товары, работы и услуги в сферах деятельности субъектов естественных монополий	360
<i>А.М. Цветков.</i> Анализ отечественного и международного опыта защиты товарных знаков	364
<i>В.О. Шутик.</i> Некоторые особенности наследования авторских прав ..	367

Секция 1

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

А.В. Алексеева

ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Арина Владимировна Алексеева – студент 2 курса факультета менеджмента социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: arina-alekseeva-0303@mail.ru**.

Научный руководитель: Владислав Александрович Левизов – профессор кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: kaf-mark@gief.ru.

В статье рассмотрены особенности применения дизайн-мышления для создания инноваций. Также автором анализируются аспекты внедрения данного подхода в работу предприятия.

Ключевые слова: дизайн-мышление; инновации; принятие решений; экспериментирование; бизнес-модель.

Дизайн-мышление – это направление в менеджменте, возникшее примерно полвека назад в результате изучения инновационных процессов и решения сложных проблем. Данный итеративный подход к созданию инноваций направлен на глубокое понимание потребностей клиентов, разработку новых решений, а затем их прототипирование, тестирование и доработку [4].

Многие организации, которые применяют дизайн-мышление, ориентированы на создание инноваций. Некоторые используют методику для разработки новых бизнес-моделей, продуктов или услуг. Другие применяют ее для определения точек соприкосновения с клиентами и управления опытом потребителей [1].

Дизайн-мышление может использоваться для создания новых цифровых технологий. Среди многочисленных преимуществ дизайн-мышления следует выделить наличие инструментов для устранения источников когнитивных искажений, которые мешают людям точно описать то, чего они хотят. Некоторые организации применяют дизайн-мышление, чтобы изменить свою организационную культуру, стать более гибкими и отзывчивыми к клиентам [3].

Ещё одной областью, где широко применяется дизайн-мышление, является решение сложных проблем, когда влияние отдельных факторов трудно определить. Данный подход был разработан на основе анализа поведения дизайнеров. Основной целью дизайнеров является повышение качества жизни людей, тогда как большая часть предприятий ориентирована на повышение прибыли, а повышение качества товаров является лишь средством для достижения финансовых результатов. Также дизайнеры рассматривают деятельность организации с точки зрения клиента, тогда как менеджеры заинтересованы, прежде всего, в обеспечении высоких результатов в своём подразделении [5].

Менеджеры преуспевают в дедуктивном мышлении (применении общих правил к конкретной ситуации). Для принятия решений им требуется конкретная и надежная информация. Дизайн-мышление позволяет принимать эффективные решения в условиях неполной информации, что особенно важно в условиях ускоряющихся изменений.

Менеджеры, как правило, рассматривают поведение потребителей на основе анализа количественных данных. Но цифры не так хороши для выявления истинных причин поведения людей. Дизайнеры ориентированы на сбор качественной информации [2].

Многие менеджеры рассматривают проблемы, связанные со стоимостью, технологиями, правилами или временем как барьеры, ограничивающие возможные варианты решения проблемы. Дизайнеры, с другой стороны, склонны рассматривать ограничения как источник и катализатор творчества.

Они экспериментируют, чтобы выяснить, какая из возможных альтернатив более подходит. Неудача выступает в качестве важного шага к определению правильного ответа. Однако во многих организациях возможность неудачи вызывает тревогу у менеджеров, которые могут опасаться, что проект не будет продолжаться и ресурсы будут потрачены впустую. Зачастую менеджеры, которые боятся неудач, не делают различий между критическими и некритическими неудачами, тем самым не оставляя места для проб и ошибок [3].

Наконец, дизайнеры специализируются на исследовании проблем, что заставляет их регулярно подвергать сомнению основные предположения о том, как и почему ведется бизнес. Как правило, менеджеры ориентированы на применение инструментов, которые доказали свою эффективность в прошлом. В условиях массового производства такой подход обеспечивал результаты. Однако высокий уровень нестабильности в экономических процессах может привести к негативным последствиям.

Для успешного внедрения дизайн-мышления на предприятии необходимо оценить степень готовности организации. Признаком, свидетельствующим о высоком потенциале в данной области, является использование в качестве показателей результативности ориентации на обеспечение запоминающегося опыта клиентов [1]. Непрерывный поиск и устранение проблем, препятствующих повышению удовлетворенности клиентов, также служат хорошими предпосылками для применения нового подхода. К положительным признакам следует отнести высокий уровень доверия между сотрудниками организации, а также хорошую координацию между функциональными подразделениями. Наличие возможностей для широкого общения сотрудников и функционирование сообществ практики являются важными элементами, создающими условия для успешного внедрения дизайн-мышления. Хорошими условиями для успеха также является способность фирмы эффективно действовать в условиях неопределённости. Ещё одним благоприятным признаком является наличие воодушевления среди работников при возникновении сложных вызовов в работе предприятия. Лучшие современные предприятия характеризуются наличием процессов, позволяющих извлечь максимальную пользу при возникновении неудач. Также на подобных предприятиях для работников выделяется часть вре-

мени, которую они смогли бы использовать для обучения и создания инноваций [5].

Успешное внедрение нового подхода требует высокой степени готовности как сотрудников, так и менеджеров и руководителей. Большинство работников должно понимать то, как работают дизайнеры. Опросив как менеджеров, так и сотрудников, бизнес-лидеры могут выявить любые несоответствия, которые способны угрожать успеху внедрения программы в области дизайн-мышления.

Если коллектив организации не готов к внедрению новой инициативы, то следует провести мероприятия по совершенствованию организационной культуры и осуществить инвестиции в обучение работников. В некоторых случаях на предприятии существуют подразделения, которые уже готовы к внедрению инициативы. Тогда нужно использовать их в качестве плацдарма для внедрения инструментов дизайн-мышления. Один из способов сделать это – объединить сотрудников, предрасположенных к дизайн-мышлению, с внешним консультантом. Эти межфункциональные команды могут генерировать новые идеи, которые продемонстрируют менеджерам выгоды от нового подхода [2].

Учитывая, что на реализацию дизайн-мышления может уйти от нескольких недель до нескольких лет, сотрудникам нужно специальное место для работы. Многие организации организуют проектные лаборатории, которые предлагают единообразное пространство для работы межфункциональных команд.

Организациям также могут потребоваться новые метрики, относящиеся к работе сотрудников над прорывными инициативами. Типичные показатели эффективности, производительности или финансовые показатели, которые оценивают производительность на основе цифр, противоречат процессу проектирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Bason C., Austin R.D. The Right Way to Lead Design Thinking // Harvard Business Review. 2019. March-April. Vol. 97. № 2. P. 82–91.
2. Dunne D. Implementing Design Thinking in Organizations: An Exploratory Study // Journal of Organization Design. 2018. 7 December. № 1. P. 1–16.
3. Kupp M., Anderson J., Reckhenrich J. Why Design Thinking in Business Needs a Rethink // MIT Sloan Management Review. 2017. Vol. 59. № 1. P. 42.
4. Liedtka J. Perspective: Linking Design Thinking With Innovation Outcomes Through Cognitive Bias Reduction // Journal of Product Innovation Management. 2015. November. Vol. 32. № 6. P. 925–938.
5. Nussbaum B. Design Thinking Is a Failed Experiment. So What's Next? // Fast Company, 2011. URL: <http://www.fastcompany.com> (дата обращения: 23.01.2023).

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ

Андрей Владимирович Антошков – старший преподаватель кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: antandreasw@mail.ru.**

В статье говорится о том, что значительная часть инноваций направлена на создание новых продуктов. При создании определенных продуктов необходимы не только технологические инновации, но и переосмысление процессов. Создание ценностных инноваций тесно связано с процессом обучения. Результаты обучения во многом определяются мотивацией. Концентрация только на теоретических аспектах при отсутствии практики ведёт к быстрой потере знаний.

Ключевые слова: инновации; конкурентоспособность; корпоративная стратегия; инновационная стратегия; жизненный цикл товара; технологические инновации; менеджмент персонала; управление качеством; стратегия «голубого океана»; ценностные инновации; методика NABC.

Инновации имеют решающее значение для конкурентоспособности компаний. Давление со стороны конкурирующих компаний повышает готовность высшего руководства к внедрению инноваций. При управлении инновациями основные проблемы заключаются в определении корпоративной и инновационной стратегий, а также взаимосвязей между ними. Для создания непрерывного потока инноваций работники предприятия должны обладать высоким уровнем квалификации и необходимыми знаниями, уметь творчески их использовать при решении практических проблем, а также иметь сильную мотивацию при достижении поставленных целей.

Значительная часть инноваций направлена на создание новых продуктов. В случае инновационных продуктов жизненный цикл товара отличается тем, что на рынке появляется больше последователей из-за высокой нормы прибыли, что ведёт к усилению конкуренции.

Необходимость технологических инноваций может быть вызвана медленным ростом в отрасли, спросом на избыточные мощности или ростом конкуренции. При создании определенных продуктов необходимы не только технологические инновации, но и переосмысление процессов. М. Хаммер считает, что процессные инновации имеют, по крайней мере, такое же важное значение для роста предприятия, как и НИОКР, инновации в области разработки продуктов. В качестве примера можно привести производственную систему «Toyota» [1], которая не только справляется с управлением запасами, но и является философией, которая включает в себя операционную стратегию, менеджмента персонала и управление качеством.

Стратегия «голубого океана» предлагает искать существующий спрос клиентов там, где нет или мало конкурентов. Цирк «Дю Солей» сочетает в себе элементы традиционного цирка и эстрадного представления. Он создал новый рынок и стал очень успешным, т.к. одновременно удалось привлечь новых клиентов и снизить затраты, отказавшись от дорогостоящих аттракционов с живот-

ными [3].

Стратегический вопрос при создании инноваций заключается в том, что можно сделать, чтобы повысить ценность для клиента. Адам Смит показал, что разделение труда приводит к гораздо большим результатам, чем один сотрудник, создающий товар полностью. Технологические инновации создают экономическую ценность и являются движущей силой в достижении конкурентных преимуществ, но могут быть и другие источники конкурентоспособности [4]. Например, в случае компаний «Netflix», «Amazon», «LinkedIn», «Uber» нововведения были осуществлены в их бизнес-моделях.

Значительным потенциалом для роста прибыли за счёт создания инноваций обладает сфера обслуживания. Необходимо признать, что во многих случаях клиенты тратят на связанные с продукцией услуги больше, чем на сам продукт.

Четкая инновационная стратегия помогает понять, какие практики будут уместны для компании. Одним из популярных решений является краудсорсинг, который является методом сбора решений от сотрудников и клиентов [4]. Открытые инновации – это еще один способ увеличения темпов создания инноваций и снижения соответствующих рисков.

Создание ценностных инноваций тесно связано с процессом обучения. Результаты обучения во многом определяются мотивацией. Концентрация только на теоретических аспектах при отсутствии практики ведёт к быстрой потере знаний. Подобная ситуация имеет место и в бизнесе. Прежде всего, необходимо обеспечить регулярное совершенствование инновационных идей на основе получения обратной связи от экспертов, коллег, партнёров, конкурентов и потребителей. Знания по своей сути представляют модели. Так как большинство людей могут контролировать одновременно около семи переменных, используемые специалистами модели, как правило, достаточно примитивны.

Если новаторы используют слишком сложные модели, они могут делать грубые ошибки. При создании радикальных инноваций одной из наиболее сложных проблем является поиск точки зрения, позволяющей эффективно решить проблему. Для стимулирования творческого мышления могут использоваться прототипы, схемы, истории, метафоры. Широко известна методика «мозговой штурм вопросов». В современных условиях, когда технические системы имеют тенденцию к увеличению, создание инноваций требует формирования межфункциональных команд.

Широкую известность получила методика NABC. При создании нового предложения о ценности инноватор должен учитывать следующие элементы:

- 1) потребность, важная для значительной части клиентов;
- 2) инновационный подход должен обеспечить удовлетворение запросов потребителей при условии возврата требуемых инвестиций;
- 3) обеспечение высокого уровня ценности для клиента по сравнению с его затратами;
- 4) конкурентное преимущество над соперниками по рынку должно быть большим [2].

К сожалению, значительная часть инноваторов не способна выявить существующие потребности клиентов. Так как многие клиенты не могут сформули-

ровать свои предпочтения, исследователи полагают, что собранные мнения клиентов отражают их реальные потребности. Успешное создание инновации требуют наличие соответствующих лидеров.

Заслуживает внимания практика управления инновациями в фирме «Apple». Организационная структура управления в данной фирме является функциональной. Данный тип организационной структуры был выбран Стивом Джобсом для борьбы с бюрократией. Как правило, по мере увеличения размеров предприятия имеет место переход к дивизиональной структуре управления. Логика подобного поведения связана с необходимостью широкого внедрения технологических инноваций. Для этого руководитель подразделения должен обладать высоким уровнем квалификации в конкретной области научных знаний, т.к. значительные инвестиции в создание инновации делаются до того, как удастся получить обратную связь со стороны клиентов. Ещё одним важным фактором является слабое внимание, уделяемое со стороны предприятия к краткосрочным финансовым результатам. Уровень оплаты и премий руководящих работников в фирме определяется общими результатами работы организации. Организационная культура данной фирмы предполагает, что руководители представляют собой экспертов, управляющих другими экспертами, которые обладают глубоким пониманием всех деталей функционирования вверенных им подразделений и способны эффективно взаимодействовать в процессе обсуждения проблем при создании инновационных продуктов с представителями других подразделений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Fossen V., Morfin J., Evans S. A Local Learning Market to Explore Innovation Platforms // *Procedia Manufacturing*. 2018. Vol. 21. P. 607–614.
2. Hammer M. Deep Change How Operational Innovation can Transform Your Company? // *Harvard Business Review*. 2018. Vol. 61. Issue 2. P. 85–93.
3. Kim W., Mauborgne R. Blue Ocean Strategy // *Harvard Business Review*. 2014. Vol. 60. P. 76–84.
4. Pisano G. You Need an Innovation Strategy // *Harvard Business Review*. 2015. Vol. 41. P. 44–54.

Э.А. Асанова

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Эльмаз Арсеновна Асанова – студент 4 курса направления «Экономика», Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург; **e-mail: elmaz02asanova@mail.ru.**

Научный руководитель: Татьяна Александровна Богданова – доцент высшей инженерно-экономической школы, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; e-mail: diplomb@mail.ru.

Трудовые ресурсы занимают ключевую позицию в осуществлении деятельности предприятия. В статье рассмотрены принципы стратегического управления человеческим капиталом в организации в условиях цифровизации. Также в работе представлено значение рассматриваемых ресурсов в вопросе эффективного

функционирования экономического субъекта и экономические выгоды цифровизации в вопросе управления человеческим капиталом.

Ключевые слова: трудовые ресурсы; стратегическое управление; цифровая среда; управление персоналом.

В современных условиях ведения бизнеса важным фактором финансово-хозяйственной деятельности являются работники, их компетентность и профессионализм. Процессы глобализации в экономической среде мотивируют использовать новые информационные продукты и технологии, способствуют развитию новых направлений экономики. В то же время растет потребность в высоком уровне развития человеческого капитала.

Существует ряд основных факторов, иными словами – ресурсов, которые выступают в качестве фундамента для ведения бизнеса, – материальные, нематериальные, финансовые, информационные и трудовые. Следует утверждение, что к каждому фактору причастен человек. От квалификации сотрудников предприятия зависит многое, к примеру, качество производимого продукта и затраты на его изготовление, финансовые составляющие – от правильно построенной стратегии организации и эффективного осуществления экономической деятельности, инновационные возможности, репутация компании, применение различных технологий и пр.

Управление человеческими ресурсами направлено на то, чтобы максимально эффективно использовать труд персонала с целью максимизации экономических выгод. Этот процесс базируется не только на умении организовать команду количественно и качественно, но и на умении применять психологические приемы.

Внедрение цифровизации приносит изменения во все возможные сферы, поэтому в современной реальности очень важно идти в ногу со временем, не отставать от текущих тенденций и нововведений. Это правило касается не только обыденной жизни, но и бизнеса.

Стратегическое управление трудовыми ресурсами представляется как процесс руководства персоналом, что способствует сохранению и улучшению позиций организации в конкурентной среде [2].

Развитие цифровой экономики предполагает и наличие специально обученного персонала, что способствует становлению эффективности предприятия. Формирование новых компетенций в информационной сфере выступает одним из приоритетных направлений в подготовке кадров. Специалисты в области управления персоналом выделяют следующие цели в вопросе развития осведомленности человеческого капитала [1]:

1) обеспечение сетевого взаимодействия персонала: развивать социальные навыки (иными словами, soft-skills), включая командную работу, умение формировать, выражать и правильно аргументировать собственное мнение;

2) предоставление постоянного обучения и разработка инноваций, развитие креативности и пр. из-за быстрого изменения обстановки в мире и необходимости адаптироваться под меняющиеся условия;

3) активная работа с достаточно большим объемом информации приводит к умению выделять из всего массива данных первостепенное и главное, что по-

зволило бы генерировать оригинальные задумки;

4) персонал должен быть ответственен за принимаемые решения.

Стратегическое управление трудовыми ресурсами на предприятии в условиях цифровизации осуществляется по следующему принципу, включающему реализацию набора, отбора, мотивационная политика, обучение и развитие имеющихся кадров. Вдобавок, управление должны руководствоваться кадровой политикой, которая состоит из управления трудовыми конфликтами, производственных (профессиональных) стрессов, рисками, связанных напрямую с кадрами (к примеру, риски нетрудоспособности, утечки кадров или профессиональной непригодности) [3].

Переход процессов управления трудовыми ресурсами предприятия в цифровую среду привел к распространению использования различных информационных продуктов, электронных инструментов, которые непосредственно связано с управленческим вопросом. На данный момент обязательные рабочие операции, такие как подбор сотрудников, интервью, система оценки персонала и др., все чаще переводятся в digital-сферу [4].

Стоит выделить экономические выгоды цифрового внедрения в стратегию управления персоналом. Практика применения информационных технологий приводит к следующим результатам: к росту эффективности и производительности труда персонала, усовершенствование алгоритма по подбору лучших кандидатов, экономия на HR-отделе, т.е., нет необходимости в большой группе рекрутеров, т.к. основную часть работы заменяют технологии.

Качественно построенная стратегия благоприятствует ряду положительных изменений: происходит сокращение текучести сотрудников, повышение производительности, эффективности организации труда, снижение рисков ухода из организации ключевых сотрудников и др. В дополнение к этому стратегия должна включать пункты по информационному развитию персонала.

Учитывая происходящие в экономической сфере процессы цифровизации, следует отметить, что именно «концепция управления человеком» (направленная на самореализацию человека) играет наиважнейшую роль в системе управления цифровой организацией. Оно найдет свое отражение в развитии компетенций, профессиональных качеств, которые обязательны современным кадрам для обеспечения вовлеченности в процесс цифровой трансформации.

Таким образом, персонал – это основной источник конкурентных преимуществ компании, который необходимо развивать вместе с другими ресурсами для достижения стратегических целей и обеспечения его эффективного функционирования в рыночной экономике. Персонал рассматривается как стратегически важный ресурс компании, который ведет к повышению его конкурентоспособности на рынке. Для достижения долгосрочных целей руководству предприятия с учетом современных информационных технологий необходимо уделить особое внимание системе подбора и найма кадров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Константинова Д.С., Кудаева М.М. Цифровые компетенции как основа трансформации профессионального образования // Экономика труда. 2020. Т. 7. № 11. С. 1055–1072. DOI 10.18334/et.7.11.111073.

2. Скитёва Е.И. Стратегическое управление персоналом в условиях цифровизации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 12-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-upravlenie-personalom-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 13.12.2022).

3. Сорокин А.С. Совершенствования стратегического управления персоналом организации // Человеческий капитал в условиях цифровой экономики–2020: сб. науч. трудов. 25–27 мая 2020 г. Самара: Самарский государственный политехнический университет, 2020.

4. Яворский Н.К. Цифровые технологии в системе управления персоналом. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2020. № 19 (309). С. 260–262. URL: <https://moluch.ru/archive/309/69896/> (дата обращения: 14.12.2022).

В.А. Байков

ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Валерий Артемович Байков – студент 4 курса экономического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail:** valerijbajkov2@gmail.com.

Научный руководитель: Наталья Ивановна Осипова – доцент кафедры финансов и кредита, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: nio0407@yandex.ru.

В статье рассмотрены важность экономического планирования на предприятиях, сущность и категории ERP-систем, степень их развития в России, а также приведен положительный опыт внедрения в предприятия реального сектора экономики.

***Ключевые слова:** ERP-система; система планирования ресурсов; цифровые платформы.*

За последнее десятилетие облик практически всех отраслей экономики претерпел очень серьезные изменения. Предприятия, бизнес, сфера социальных услуг и др. столкнулись с результатом стремительного прогресса информационных технологий. Их поступательное развитие, а также повсеместное внедрение значительно повлияли на само функционирование экономики планеты. Называемые цифровыми, такие платформы и технологии вводятся для более быстрой обработки порой гигантских массивов данных. Благодаря разработанным алгоритмам и уникальным процессам информационной обработки компании смогли в разы увеличить скорость обращения информации как внутренней, так и внешней, получили возможность прогнозировать те или иные параметры деятельности. Еще буквально полтора-два десятка лет назад и ранее практически вся информация об экономическом состоянии компании и ее показателях находилась лишь на бумажных носителях, таких как учетные книги, карточки, отчеты и др. Современное предприятие с такой системой представить довольно непросто. В текущих рыночных условиях оно просто не выдержит конкуренции. Клиентские потребности или, к примеру, запуск новой технологии производства, логистические операции и наконец, выпуск свежей продукции на быстроменяющийся рынок гораздо проще предсказать, рассчитать и осуществить с по-

мощью новейших цифровых платформ.

В немалой степени повлияло на изменения на рынках повсеместное распространение бизнес-моделей нового типа, которые созданы именно с помощью цифровых технологий. Среди таких можно выделить:

- цифровые платформы, благодаря которым потребители быстро могут найти и приобрести нужный им товар (известные маркетплейсы: Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет и др.);
- системы привлечения финансов, (краудфандинг и др.);
- предоставление целевых предложений, таких как монетизация персональных данных в известных социальных сетях, ценообразование и формирование возможных услуг для каждого клиента;
- сервисные модели предоставления ресурсов – например, Bank-as-a-Service (BaaS), Infrastructure-as-a-Service (IaaS) [4].

Несмотря на то, что использование цифровых платформ, несомненно, увеличивает объем экономической деятельности предприятия, часто положительно влияет на работу компании, и на то, что цифровизация – это неизбежный процесс, далеко не все субъекты экономических отношений способны перейти в новую реальность без проблем и издержек. В то время как банки и розничная торговля не первое десятилетие успешно используют цифровые платформы, некоторые отрасли только готовятся к такому шагу. Для такого серьезного перехода, возможно, потребуется и вовсе поменять взгляд на весь бизнес, на всю его организацию.

Одним из лучших решений для интеграции средней или большой компании в IT-систему является переход ее на ERP-систему.

ERP-система – это система планирования ресурсов компании. Данная система является венцом эволюции информационной системы менеджмента. Помимо функциональности MRP II, она, как правило, включает планирование потребностей распределения (DRP – Distribution Requirements Planning), а также ресурсов для проведения технологического обслуживания и выполнения ремонтов [2, с. 61]. Хранимая информация в системах этого типа представляет собой данные о сотрудниках компании, отчеты о продажах, запасы на складе, политику ценообразования и другие важные документы. Говоря в общем, ERP-система создана для удобства хранения значимой информации о предприятии, а также для использования этих знаний в процессе комплексного управления бизнесом.

Такие системы можно разделить на 2 категории:

- 1) ERP с открытым исходным кодом (Open Source);
- 2) ERP платные или же проприетарные.

Таблично представим положительные и отрицательные стороны использования ERP разного типа:

В последние годы все больше российских компаний осознают важность и преимущество работы с внедрением ERP-систем. Неудивительно, что в течение пяти предыдущих лет этот новый для нашей страны рынок сильно вырос. Его объемы в 2021 г. приближались к 1 млрд долл. Важным событием в этот период стала пандемия COVID-19. Огромное число предприятий и бизнеса попросту не

сумели провести адаптацию своих операций и логистики в рушащихся экономиках, в том числе и из-за отсутствия у них систем планирования.

Плюсы и минусы разных категорий ERP-систем

Категория / Характеристики	Плюсы	Минусы
С открытым исходным кодом	Практически все системы подобного типа не требуют оплаты, код составлен таким образом, что позволяет IT-разработчикам дописать его и внедрить на предприятие, учитывая все его особенности и потребности	Как правило, создают ERP такого типа разработчики-любители, что серьезно влияет на качество, поддержку системы и на возможность подстроить ее под нужды предприятия
Проприетарные	Такие ERP являются продуктом специализированных компаний, которые имеют большой опыт и знания в разработке программ для любых предприятий, также есть возможность обновлений	Такие системы являются платными: как сама подписка, так и внедрение

Источник: сост. автором.

В сегодняшних реалиях во время серьезных экономических санкций, наложенных на Российскую Федерацию, необходимость подключения ERP-систем выросла еще больше. Этот факт в положительном ключе сыграл роль и в развитии и распространении отечественных разработок. В условиях ухода с наших рынков зарубежных поставщиков, российские компании-разработчики цифровых платформ вполне могут их заменить и занять лидирующие позиции.

Как видно на рисунке, в 2020 г. гегемоном на рынке предоставления систем планирования была отечественная и широко известная компания 1С. Также корпорация «Галактика», компания «Компас» и компания «Парус» оказались в этом топ-6 российскими поставщиками.

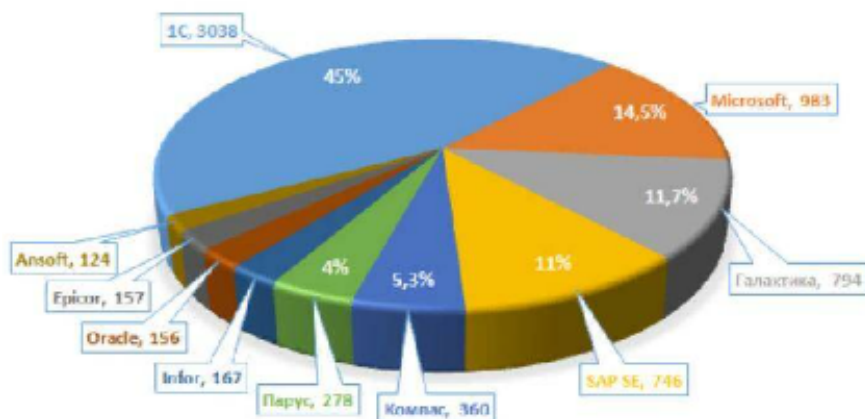
Наибольшей востребованностью ERP-системы пользуются в реальном секторе экономики, на эти предприятия пришлось чуть более трети всех введенных в эксплуатацию систем.

На практике эффективность введения отечественными компаниями ERP-систем можно подкрепить опытом производственной компании, занимающейся разработкой и реализацией химической продукции, ООО «ИнтерХиммет» из города на Неве. Благодаря разработанной ERP 2,5 компании 1С, «ИнтерХиммет» за небольшой срок в 9 месяцев смогли решить ряд проблем. Среди них:

- ошибки в сверке, которую осуществляли не по оборотно-сальдовой ведомости, а по отдельным блокам учета;
- в отдельной системе 1С БП (Бухгалтерия) проходил казначейский процесс, что вызвало ошибки в обмене данными;
- отсутствовала методология;
- программа попросту не была использована на всю мощность.

В результате перехода исчезли проблемы со сверкой и обменом, была с нуля разработана и подключена регламентация, сократились трудозатраты, а также с помощью более тщательного анализа деятельности был запущен новый закупочный процесс. За такой короткий срок бизнес показал рост прибыли в размере 23%, было автоматизировано 50 рабочих мест, рост производительности

труда в бухгалтерии и закупках составил 20% и 10% соответственно [1].



Основные поставщики ERP-систем на российском рынке в 2020 г.

Источник: [5].

Положительные результаты от перехода на систему SAP S/4HANA можно наблюдать и у гиганта металлургической отрасли – компании «Северсталь» [3].

Помимо повышения производительности системы теперь стало возможным создавать учет по стримам (upstream и downstream). На треть снизилось число нестандартных разработок. Благодаря IT-специалистам компании удалось увеличить на 50% скорость внедрения свежих разработок.

Подводя итог, можно сказать, что внедрение цифровых платформ в деятельность предприятий реального сектора экономики обусловлено быстроменяющимися условиями в российской экономике и жизненно необходимо для упрощения деятельности компаний, структурирования информации и учета рисков и возможностей. В выборе ERP-системы следует руководствоваться регламентами, задачами, а также технической оснащенностью бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кейс по внедрению 1C.ERP в производство. URL: https://firstbit.finance/cases/interhimmet?utm_source=mail&utm_campaign=cases&utm_term=interhimmet (дата обращения: 19.12.2022).
2. Рыжко А.Л., Рыбников А.И., Рыжко Н.А. Информационные системы управления производственной компанией: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2023. 354 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-00623-0. URL: <https://urait.ru/bcode/511205> (дата обращения: 19.12.2022).
3. Северсталь (SAP S/4HANA). URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Северсталь_\(SAP_S/4HANA\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Северсталь_(SAP_S/4HANA)) (дата обращения: 19.12.2022).
4. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г.И. Абдрахманова, К.Б. Быховский, Н.Н. Веселитская, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг [и др.]; рук. авт. кол. П.Б. Рудник; науч. ред. Л.М. Гохберг, П.Б. Рудник, К.О. Вишневский, Т.С. Зинина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. 239 с. ISBN 978-5-7598-2510-4 (в обл.). ISBN 978-5-7598-2270-7 (e-book).
5. ERP-системы на рынке России: рейтинг 2021 и сравнение. URL: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/obzor-rossiiskogo-rynka-erp-sistem/> (дата обращения: 19.12.2022).

АВТОМАТИЗАЦИЯ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПРОДАЖ В СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Галина Николаевна Баранова – доцент кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: Gnb54@mail.ru.**

Ирина Владимировна Баранова – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; **e-mail: rina_1102@mail.ru.**

В статье рассмотрены основные подходы к автоматизации и стандартизации процессов продаж услуг социально ориентированных предприятий. Дается обоснование целесообразности внедрения в организационные процессы продаж CRM-систем.

***Ключевые слова:** CRM-системы; социально-ориентированные организации; цифровизация; лидогенерация.*

В современном мире развитие бизнеса происходит, с одной стороны, под влиянием экономических санкций, с другой стороны – в условиях крайне жесткой рыночной конкуренции. Принимая осознанное участие в конкурентной борьбе, предпринимательские структуры должны тщательно прорабатывать каждое свое действие не только в плане создания качественных товаров и услуг, но и в плане дальнейшего продвижения их на рынке. Значимую роль здесь играет непосредственное доведение готового продукта до конечного потребителя, т.е. организация продаж.

Как правило, учет продаж на предприятии осуществляется отделом продаж. Исследование, проведенное в ходе сбора информации для данной статьи, показало, что далеко не все предприниматели уделяют должное внимание формированию системы учета продаж, которая подразумевает четкую фиксацию всех видов контактов с заинтересованными в покупке их товаров и услуг аудиториями. В отсутствие комплексного подхода к организации продаж на предприятии каждый специалист использует собственный подход и методы продаж, фиксируя результаты своей работы на бумажных носителях, или персональный носитель информации (личный компьютер, чаще всего смартфон). Подробная информация о ходе коммуникации остается закрытой для руководителя и коллег, в результате чего в случае отсутствия одного из работников обратная связь с заказчиками становится невозможной, что неизбежно приводит к потере доходов производителя. Реальные сведения о продажах можно получить из отчетной документации предприятия, а реальную эффективность работы отдела продаж без информации о лидогенерации установить практически невозможно.

В условиях стремительного развития цифровых технологий предпринимательские структуры имеют возможность автоматизировать и стандартизировать управление контактами со своими покупателями.

В широком смысле цифровизация способствует повышению качества и эффективности бизнес-процессов предприятия.

В настоящее время наиболее простым решением цифровизации продаж яв-

ляется внедрение CRM-системы.

Характеризуя CRM-систему, можно представить ее в виде программного продукта, автоматически осуществляющего учет и контроль коммуникаций с потенциальными и постоянными клиентами, что проявляется в возможности совершенствования процессов обслуживания, генерации большого объема информации о клиентах и увеличении сроков хранения данной информации и др.

Специалисты по производству CRM-систем утверждают, что не существует единых стандартов и четкого общепринятого определения термина. В этой связи каждый разработчик вкладывает в свой продукт набор таких характеристик, которые на их взгляд отвечают требованиям клиентов к данному программному продукту. Такой подход к созданию CRM-систем имеет место быть как у отечественных производителей, так и у зарубежных, поэтому не следует полагаться на более высокое качество импортных продуктов.

Выбор функционала CRM-системы зависит, прежде всего, от специфики предприятия, его целей и масштабов. Например, крупному банку требуется достаточно мощная CRM-платформа в отличие от предприятия социальной сферы, которое специализируется на оказании услуг населению. Менее требовательны к функциональным возможностям CRM-системы предприятия малого бизнеса, которым достаточно лишь учета взаимодействия и контактов с клиентами, остальные возможности программного продукта расцениваются ими как необязательные, главная задача получить покупателя и сделать его постоянным клиентом.

Таким образом, для предприятий социальной сферы можно определить понятие CRM-системы как любое программное обеспечение, предназначенное для планирования, упорядочения и контроля за работой с клиентами.

Принятие решения о цифровизации сопровождается выбором соответствующей CRM-системы.

Социально-ориентированные организации являются преимущественно представителями малого и среднего бизнеса и, осуществляя предпринимательскую деятельность в условиях жесткой конкуренции, ведут борьбу за каждого клиента.

Правильный выбор CRM-системы позволяет: более эффективно решать проблемы привлечения потенциальных и удержания постоянных клиентов организации, особенно это важно в тех случаях, когда организация несет значительные затраты на поиск своих покупателей; контролировать качество коммуникационных процессов, происходящих между специалистами отдела продаж и клиентами, учитывая тот факт, что от эффективности данных процессов зависит конечный результат; формировать клиентскую базу, в рамках которой собирается и хранится продолжительное время статистическая информация, необходимая для анализа работы специалистов отдела; оптимизировать работу отдела продаж за счет использования инструментов системы, обладающих признаками искусственного интеллекта.

Создатели современных CRM-систем разрабатывают прогрессивные инструменты системы, которые без участия человека способны вырабатывать готовые решения, способствующие повышению эффективности работы сотрудни-

ков отдела продаж.

Перечисленные выше функции свойственны любой CRM-системе и являются базовыми. Однако, если предприниматель считает такой набор функций недостаточным для достижения значимого эффекта от внедрения выбранной системы, он может заказать дополнительные инструменты системы, которые позволят расширить ее функционал. Например, интеграция системы с телефонией или CMS.

В зависимости от технологий, положенных в основу системы, различают: SaaS-систему и Stand-Alone-систему.

SaaS-система представляет собой услугу, которую пользователь приобретает у производителя CRM-системы в виде доступа к ней в режиме online через браузер, а само программное обеспечение устанавливается на сервере непосредственно продавца SaaS-системы. На наш взгляд, для нужд малого предприятия социальной сферы данный вариант системы наиболее подходит по следующим причинам. Во-первых, имеет место быть экономия материальных вложений (не нужен собственный сервер, не требуется внедрение в штат сотрудников отдела должности системного администратора). Во-вторых, исключается необходимость постоянного обновления программы, в противном случае она не будет работать, к тому же обновление стоит денег.

Из недостатков отметим наиболее существенный: нужен стабильный Интернет, в лучшем случае резервный.

В отличие от SaaS, Standalone позволяет ее приобретателю пользоваться программным обеспечением в автономном режиме, без участия производителя данной системы. По сути, это лицензия на использование программного продукта, который устанавливается на сервер покупателя.

В организациях социальной сферы широко используются такие формы коммуникаций, как переговоры по телефону, обмен информацией по электронной почте, email-рассылки и смс-рассылки. Автоматизированный контроль над данными процессами позволяет руководителю отдела продаж не только наблюдать, как они протекают и на какой стадии находятся, но и выявлять недостатки в работе сотрудников отдела, принимать решения о своевременном устранении выявленных недостатков.

Из вышеизложенного следует, что автоматизация и стандартизация процессов продаж на предприятиях социальной сферы в полной мере способствует решению таких задач, которые должен систематически решать руководитель: формирование стандартизированной базы данных о покупателях социальных услуг; анализ работы сотрудников, занятых не только продажами услуг, но и их производством, и на основе данного анализа планировать работу над повышением профессионализма сотрудников и др. Для достижения данных целей целесообразным является внедрение в организационные процессы продаж CRM-системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Амерханов И.Х., Алисултанова И.А. Автоматизация деятельности органов исполнительной власти в сфере социальной защиты / Перспективные научные исследования: опыт, проблемы и перспективы развития: сб. науч. ст. по материалам IV Междунар. науч.-практ.

конф. Уфа: Вестник науки, 2021.

2. Кукареко В.В. Соколов И.С. Цифровизация социальной сферы: преимущества и этические риски // Этика и «ЦИФРА»: От проблем к решениям. Аналитический доклад. РАНХиГС, 2021. URL: https://ethics.cdto.center/7_3 (дата обращения: 11.01.2023).

Д.Я. Большедворская

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И РЫНКА ТРУДА НА СФЕРУ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дарья Яковлевна Большедворская – магистрант 1 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: dariabolshedvorskaya@gmail.com**.

Научный руководитель: Нина Петровна Литвинова – профессор кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, профессор, г. Гатчина; e-mail: ninalitvinova@mail.ru.

В статье рассмотрено влияние экономической среды и рынка труда в современных условиях цифровизации на спрос социума в получении дополнительного образования. Также указана необходимость создания программ дополнительного образования для удовлетворения потребностей цифровой экономики.

Ключевые слова: *информационные технологии; экономическая среда; рынок труда; потребности социума; дополнительное образование; программы дополнительного образования.*

В последнее время цифровизация постепенно занимает основополагающую роль в экономической среде. Быстро меняющаяся ситуация на рынке труда увеличивает спрос общества на новые профессии, новые знания, навыки и умения, возможности повысить свою квалификацию [3]. Эти потребности социума стимулируют ускоренное и успешное развитие цифровых технологий, которые постепенно становятся неотъемлемой частью современной жизни и создают цифровой мир.

Организации и предприятия все больше нуждаются в специалистах соответствующего качества, сформированности компетенций, которые влияют на конкурентоспособность самих работников на современном рынке труда. К данным компетенциям относятся: глубокие знания о возможностях и преимуществах цифровизации, практические навыки использования ресурсов глобальных информационных сетей, защиты информационной безопасности и их применения в профессиональной деятельности [2].

Необходимыми условиями для подготовки специалистов такого типа являются – соответствие содержания образования потребностям рынка труда, а также увеличение объема знаний, навыков и умений у работников в цифровой среде [2]. Ввиду этих критериев современная система образования стремится удовлетворить вышеуказанные требования с помощью программ дополнительного образования.

Согласно ст. 2 Федерального закона № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации», «дополнительное образование – вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных

потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования». Основное предназначение дополнительного образования – это удовлетворение постоянно меняющихся образовательных, и социально-культурных потребностей, как общества, так и экономики [6].

Стремительные изменения в экономической области и на рынке труда способствуют развитию дополнительных общеобразовательных программ. Одной из таких является программа «Цифровая экономика Российской Федерации», принятая в июле 2017 года продолжительностью до 2024 года. Цель программы заключается в развитии и использовании новейших цифровых технологий на пользу обществу, государству и бизнесу. Реализация установленных целей для цифровой экономики должна быть осуществлена с помощью повышения и использования интеллектуального потенциала страны и подготовки кадров высокой квалификации [5].

Ключевыми социально-экономическими причинами принятия данной программы представлены следующие составляющие:

- возникновение новых требований к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам;
- возникновение значительных барьеров на пути формирования новых институтов цифровой экономики, развития информационно-телекоммуникационных технологий и связанных с ними видов экономической деятельности;
- низкий уровень использования персональных компьютеров и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» у граждан Российской Федерации;
- численность подготовки кадров и соответствие образовательных программ нуждам цифровой экономики недостаточны [5].

Последний пункт наиболее важен, поскольку в результате развития системы образования формируется первостепенный ресурс цифровой экономики – интеллектуальный капитал, который создает научный фундамент для ее развития.

На данный момент организации дополнительного образования реализуют программы дополнительного образования в формате очных и очно-заочных занятий в группах, проведения конференций и вебинаров. Однако существующий формат однотипен, он постепенно становится устаревшим, сталкиваясь с потребностями как рынка труда, так и социума, желающего всесторонне использовать предоставляемые ему развивающиеся возможности цифровых технологий.

К примеру, одна из целей программы «Цифровая экономика Российской Федерации», которая должна быть реализована к 2024 г.: наличие базовых компетенций по цифровой экономике с использованием онлайн-сервиса для отдельных типов профессиональной деятельности [5].

Ввиду вышеизложенной установки система дополнительного образования в условиях цифровизации вынуждена создавать все более новые формы обучения. Например, профессиональные сообщества, реализованные на базе социальных сетей или web-порталов, которые открывают в сети новые возможности и перспективы по взаимосвязи и сотрудничеству лицам с определенными про-

фессиональными интересами, а также поддерживают их сетевое взаимодействие [4].

Участники в профессиональных сообществах могут получать актуальную информацию по своей специализации, иметь неограниченную возможность обмениваться опытом и практиками при решении поставленных перед ними профессиональных задач. Благодаря такому онлайн-сотрудничеству участников – слушателей, педагогов и работодателей – устанавливается непосредственная связь между организацией дополнительного образования и потребностями рынка труда [1]. Следовательно, профессиональные сообщества представляют собой то информационное пространство, в котором можно при построении программ дополнительного образования в наибольшей степени учесть требования работодателей и достичь формирования требуемых компетенций обучаемых, соответствующих потребностям современной экономики в цифровой среде.

Таким образом, развитие цифровых технологий в экономической области оказывает внушительное влияние на систему дополнительного образования, ставя перед ней новые задачи, которые исходят из современных реалий общественной жизни и потребностей в сфере экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данченко Л.А., Зайцева А.С., Комлева Н.В. Трансформация модели дополнительного образования в условиях цифровой экономики // Открытое образование. 2019. № 23(1). С. 34–45.
2. Ключкова Е.Н., Садовникова Н.А. Трансформация образования в условиях цифровизации // Открытое образование. 2019. № 23(4). С. 13–22.
3. Конопляник Т.М. Дополнительное образование как обязательное условие развития общества // Тенденции развития образования: педагог, образовательная организация, общество–2018: материалы Всерос. науч.-практ. конф. / под ред. Ж.В. Мурзиной. 2018. С. 342–343.
4. Мартынова Н.А. Конструирование профессиональных объединений: от профессиональных групп к экспертным сообществам // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2013. № 162. С. 136–140.
5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 08.12.2022).
6. Ретинская В.Н., Топоркова А.М. Дополнительное образование в условиях цифровой экономики. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dopolnitelnoe-obrazovanie-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 08.12.2022).

НЕРАВЕНСТВО ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Елизавета Витальевна Быстрова – студент 2 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: bustrova10@gmail.com.**

Научный руководитель: Евгений Николаевич Козлов – старший преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: Kozlova@umc-spb.ru.

В статье рассмотрены основные проблемы информационного неравенства в России. Анализируя доступность интернет-ресурсов отдельных регионов, автором были выявлены проблемы малонаселенных и северных районов и предложены решения этих проблем. При преодолении сложностей доступа населения к информации государство сможет повысить эффективность управления социальными процессами, что благоприятно скажется на развитии страны.

Ключевые слова: *информационное неравенство; информатизация; развитие общества; интернет-ресурсы; малонаселенные и северные районы.*

Двадцать первый век характеризуется большим темпом развития информационных технологий, причем практически во всех сферах жизни общества. С каждым годом появляется все больше и больше новых средств, благодаря которым людям становится все проще взаимодействовать с внешним миром. Общество стало намного чаще использовать интернет-ресурсы в качестве основного источника получения информации. Это подтверждают данные опроса, проведенного в феврале 2022 г. среди российского населения. Самым популярным источником информации было телевидение, поскольку 59% участников опроса заявили, что чаще всего получают новости из этого средства массовой информации. За последнее десятилетие потребление телевизионных новостей в Российской Федерации постепенно снижалось. А новостные сайты, напротив, стали чаще использоваться в качестве источника информации. Если же говорить о печатных источниках средств массовой информации, то они, в свою очередь, постепенно перестают пользоваться популярностью у общества.

Важнейшим элементом эффективного управления социальными процессами является информированность населения. Государство обязано обеспечить информацией о законодательстве и других нормативных правовых актах всех граждан Российской Федерации. Процесс информатизации призван обеспечить эффективную организацию и использование информационных ресурсов с целью правового информирования граждан, общества и государства в целом.

Однако государство сталкивается с множеством проблем при обеспечении людей информационными ресурсами. Самой главной проблемой является территориальная протяженность субъектов Российской Федерации. В данном случае речь идет об информационном неравенстве среди регионов России. Информационное неравенство – это явление, при котором у некоторого круга лиц отсутствует доступ к современным информационным технологиям. Если сравнивать регионы России, то можно увидеть, насколько большой разрыв между рас-

пространением и доступностью электронных устройств у людей, которые живут в городах центральной части России, и людей, живущих в районах Крайнего Севера.

М.А. Груздева рассматривает теорию трех уровней цифрового неравенства. Согласно этой теории цифровой раскол проявляется на трех уровнях: 1) уровне доступа населения к Интернету и другим ИКТ; 2) уровне цифровых компетенций пользователей и цифровой грамотности; 3) уровне социальных преимуществ, которые извлекаются при грамотном использовании цифровых технологий. Доступ населения к Интернету является, как мы считаем, основной проблемой информационного неравенства. А.С. Шемякин и И.О. Датьев исследовали связь в северных районах России и выявили, что она совсем не соответствует уровню развития телекоммуникационных технологий в масштабе нашей страны. Малонаселенные пункты имеют большие трудности даже с сотовой связью, поэтому говорить о развитии интернет-ресурсов очень преждевременно.

В соответствии с указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» с 2014 г. осуществляется подключение населенных пунктов с населением от 250 до 500 человек к сети «Интернет», в результате чего 5 млн граждан России, проживающих почти в 14 тыс. таких малонаселенных пунктов, получают доступ к сети «Интернет». Согласно этой стратегии российские фонды, институты развития, государственные корпорации, компании с государственным участием и частные компании осуществляют инвестиции в сферу информационных и коммуникационных технологий на всей территории Российской Федерации.

К сожалению, проведению этой стратегии препятствуют некоторые проблемы, на которые государство не в силах повлиять. Например, суровые климатические условия в северных районах, низкая численность населения, а вследствие этого и низкое число потенциальных потребителей услуг связи и Интернета. Поэтому частные компании и не видят перспектив в развитии своих услуг в малонаселенных и северных районах России. Это создает проблему информационного неравенства в стране, которую необходимо решать.

Закон Российской Федерации «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях» от 19.02.1993 г. № 4520-1 устанавливает льготы и компенсации по возмещению материальных и физиологических затрат лицам в связи с работой и проживанием в природно-климатических условиях Севера. На наш взгляд, таких гарантий недостаточно для людей, поэтому население в этих районах не увеличивается. Органы власти должны предпринять более эффективные меры для благоприятной жизни людей в местностях с экстремальными климатическими условиями. Из сказанного очевидно, что уровень информационного неравенства зависит от ограничения доступа к телекоммуникационным ресурсам вследствие отдаленности и неразвитости населенных пунктов.

Таким образом, можно сделать вывод, что для развития и полноценного

формирования информационного общества в Российской Федерации необходим всесторонний подход ко всем субъектам страны. Органам власти нужно учитывать все особенности регионов и разрабатывать отдельные программы для малонаселенных и северных районов нашей страны. Благодаря этому Россия сможет преодолеть информационное неравенство, что поможет ей стать страной с развитой информационной политикой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волченко О.В. Динамика цифрового неравенства в России // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2016. № 5. С. 163–182. DOI 10.14515/monitoring.2016.5.10.

2. Груздева М.А. Включенность населения в цифровое пространство: глобальные тренды и неравенство российских регионов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Т. 13. № 5. С. 90–104. DOI 10.15838/esc.2020.5.71.5.

3. Шемякин А.С., Датьев И.О. Связь в северных регионах Российской Федерации // Сб. трудов Кольского научного центра РАН. 5/2014(24). Информационные технологии. Вып. 5. Апатиты: Изд-во КНЦ РАН, 2014. 255 с.

С.М. Бычкова, Ж.В. Михайлова

ТРЕНДЫ ПОДГОТОВКИ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЕТНОСТИ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТРАНСПОРТНОЙ КОРПОРАЦИИ

Светлана Михайловна Бычкова – профессор кафедры экономики и бухгалтерского учета, Санкт-Петербургский аграрный университет, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург; **e-mail: smbychkova@mail.ru**.

Жанна Владимировна Михайлова – старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и аудит», Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург; **e-mail: mix-vel@mail.ru**.

В статье раскрывается взаимодействие двух основных трендов, оказывающих влияние на формирование стратегической отчетности транспортных корпораций. В связи с этим выделены основные потребности заинтересованных сторон; обозначены руководящие документы. Предложены подходы к раскрытию информации о стратегическом развитии экономического субъекта.

Ключевые слова: стратегическое развитие; отчетность; заинтересованные стороны; стратегическая отчетность; отчетность транспортной корпорации.

Оценка стратегического развития крупной транспортной корпорации является важной частью отчетной информации о деятельности экономического субъекта, наряду с прочими значимыми сведениями. В последнее десятилетие практически в каждой отрасли принята Стратегия долгосрочного развития, определяющая основные цели и задачи на длительный период деятельности. Для железнодорожного транспорта утверждена Транспортная стратегия сроком до 2030 г., которая содержит основные цели и задачи долгосрочного функционирования отраслевых предприятий. Под стратегическим развитием понимается набор правил, действий, подходов, направленных на укрепление позиций бизнеса, удовлетворение заинтересованных пользователей и достижение поставленных целей.

Основная цель стратегического развития железнодорожного транспорта – это удовлетворение спроса экономики и общества на конкурентоспособные и качественные транспортные услуги. Среди задач стратегического развития выделены такие, как:

- повышение транспортной доступности;
- увеличение мобильности населения;
- цифровизация перевозок;
- снижение негативного воздействия транспорта на окружающую среду;
- обеспечение качественных перевозок;
- другие задачи.

Полученные результаты и решения поставленных задач стратегического развития отражаются транспортными предприятиями в форме отчетности. Однако не все виды формируемой отчетности доступны для заинтересованных пользователей, и не всякая отчетность содержит полезную информацию, раскрывающую направления стратегического развития транспортного бизнеса.

С одной стороны, существует отчетность, показатели которой формируются согласно требованиям законодательства. К такой отчетности относятся бухгалтерская (финансовая) отчетность и отраслевая специальная отчетность, составляемая по требованиям государственных регуляторов и контролеров. Состав показателей представленной отчетности является строго регламентированным. Изменения вносить в такую отчетность запрещается. Раскрытие дополнительной информации о стратегическом развитии транспортной корпорации в обязательной отчетности является неуместным.

С другой стороны, формируется отчетность, которая не регулируется законодательными нормами, но определяется самостоятельно руководством экономического субъекта. К такой отчетности относится Годовой отчет и Отчетность о деятельности в области устойчивого развития. Именно такая отчетность представляет наибольший интерес со стороны стейкхолдеров, которые используют ее информацию для принятия значимых управленческих решений.

Таким образом, основными трендами формирования стратегической отчетности являются:

- 1) удовлетворение потребностей заинтересованных пользователей (стейкхолдеров);
- 2) требования, обязательства, стандарты, руководства в области устойчивого и стратегического развития.

Основные группы пользователей транспортной корпорации заинтересованы, чтобы принципы стратегического развития и бизнес-планы были интегрированы в политику долгосрочной устойчивости отрасли. Для того, чтобы соответствовать ожиданиям стейкхолдеров, руководству транспортной корпорации необходимо поддерживать с ними взаимосвязь через отчетность, состав которой в транспортных предприятиях на сегодня очень разнообразный. Это, в свою очередь, создает проблему выбора формы информационного взаимодействия предприятия со стейкхолдерами.

Например, составление отчетности по МСФО, внутренняя отчетность транспортных предприятий, отчетность для субъектов естественных монополий

не решает данную проблему, поскольку такая отчетность затрагивает вопросы раскрытия информации исключительно финансового характера без выделения стратегической составляющей.

Отдельные исследователи предлагают ввести стратегическую отчетность, в состав которой включают: отчетность о стоимости бизнеса; отчетность о физическом и финансовом капитале: отчетность о бизнес-перспективах; отчетность о рисках [1; 3; 4]. Однако составление такой отчетности увеличит количество отчетной информации, в которой сложно разобраться заинтересованным пользователям. В данной ситуации необходимо предусмотреть качественное представление полезных сведений для стейкхолдеров в уже имеющейся отчетности или формировать общий интегрированный отчет. Для этого в транспортной корпорации должно быть ясное представление о том, какие сведения и для кого именно представляются в отчетности; т.е. целевой подход к формированию показателей отчетности.

Необходимо отметить, что в отчетности в области устойчивого развития транспортной корпорации рассматриваются потребности ключевых заинтересованных сторон и определяются подходы к взаимодействию с ними [2]. Руководства в области устойчивого развития (GRI, AA1000) определяют вопросы стратегического развития, которые должны быть раскрыты в отчетности для заинтересованных сторон. В частности, сотрудников, клиентов пассажирского комплекса, клиентов грузовых перевозок, органов государственной власти интересует информация о соблюдении промышленной безопасности и охраны окружающей среды, о снижении негативного воздействия. Акционеры, инвесторы и рейтинговые агентства ожидают получить информацию об обеспечении экономической и финансовой стабильности, об устойчивом развитии транспортной корпорации в перспективе.

Таким образом, требования, руководства, стандарты не ограничивают транспортные корпорации в представлении и содержании отчетности информации, а наоборот, наполняют ее актуальной значимой информацией, отвечающей современным требованиям заинтересованных сторон.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева И.В. Основные принципы формирования стратегической отчетности на основе показателя добавленной стоимости капитала // Учет и статистика. 2009. № 1. С. 5–12.
2. Отчеты об устойчивом развитии ОАО «РЖД». URL: <https://company.rzd.ru/ru/9386/page/103290?id=17643#main-header> (дата обращения: 11.01.2023).
3. Смирнова Е.В., Цыганова И.Ю. Управленческий подход к формированию стратегической отчетности по сегментам бизнеса организации // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 39. С. 35–49.
4. Хорин А.Н. Рыночно ориентированная финансовая отчетность: баланс корпоративного капитала // Бухгалтерский учет. 2006. № 23. С. 39–44.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BIGDATA КАК ИНСТРУМЕНТА ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ E-COMMERCE

Диана Юрьевна Воронова – декан факультета менеджмента, социальной работы и туризма, доцент кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: d.y.voronova@mail.ru.**

Галина Викторовна Жигалова – магистрант 1 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: zhigalovagv@yandex.ru.**

В статье проведен анализ динамики российского рынка e-commerce. Выявлены возможности и преимущества сквозной цифровой технологии BigData в сфере e-commerce. Проведено исследование необходимости использования BigData для персонализации и повышения результативности интернет-продаж на примере компании Ozon.

Ключевые слова: цифровые технологии; BigData; цифровая трансформация бизнеса; e-commerce.

Использование цифровых технологий является на данный момент одним из ключевых критериев успеха в бизнесе, позволяющих повысить скорость и качество принимаемых решений, увеличить гибкость процессов в зависимости от потребностей клиентов [4, с. 99]. К основным технологиям, определяющим цифровую трансформацию бизнеса, относят BigData, интернет вещей, искусственный интеллект, робототехнику, Blockchain и др.

По оценке экспертов АКОРТ, в период пандемии Covid-19 в России закрылось 62% небольших торговых точек, не способных выдержать цифровую конкуренцию [1, с. 78]. Тенденции рынка свидетельствуют о необходимости внедрения цифровых технологий в деятельность коммерческих организаций, изменения на их основе бизнес-моделей, позволяющих быстро адаптироваться к требованиям клиента. В особенности это касается сферы онлайн-торговли.

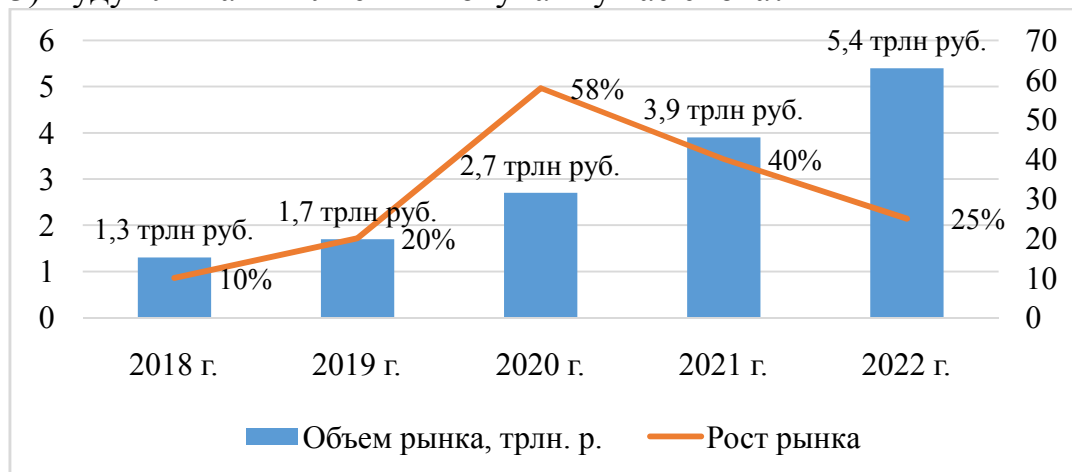
По данным международной компании в сфере консалтинга и аудита «Deloitte», 43% покупателей постоянно ищут новые предложения, даже в случаях удовлетворенности прошлой покупкой. Чтобы привлечь клиентов, необходимо использование удобных цифровых решений [2, с. 81]. Одним из них является BigData – сквозная цифровая технология, позволяющая быстро собирать, анализировать, хранить и управлять большим объемом неструктурированных данных различных типов в реальном времени, что очень актуально для e-commerce, т.к. позволяет значительно увеличить доход от продаж в Интернете за счет оптимизации цен, прогнозирования предпочтений клиентов и персонализации предложений.

В соответствии с актуальностью выбранной тематики целью статьи является исследование возможностей технологии BigData для персонализации и повышения результативности e-commerce.

Проведя анализ базы открытых источников, выявили, что онлайн-торговля является на данный момент одной из динамично развивающихся сфер бизнеса,

активно использующей цифровые технологии. Так, в 2020 г. в условиях пандемии произошел резкий рост на российском рынке e-commerce (до 58%). Удобный формат онлайн-покупок является популярным и после снятия ограничений. Однако рост данного рынка замедлился (см. рисунок).

Значительное влияние на развитие рынка e-commerce оказывает использование цифровых технологий, в частности, BigData, являющейся одним из самых важных трендов в интернет-маркетинге на сегодняшний день. BigData как инструмент работы с клиентами позволяет ответить на три главных вопроса: 1) Почему эти пользователи купили у вас? 2) Почему эти пользователи не купили у вас? 3) Будут ли ваши клиенты покупать у вас снова?



Динамика российского рынка e-commerce

Источник: [6].

Активно данная технология используется лидером среди маркетплейсов – компанией Ozon, которая совместно с WB занимает более половины рынка e-commerce. Ключевые показатели эффективности Ozon значительно выросли с внедрением технологии BigData (см. таблицу) [7].

Показатели эффективности Ozon

Показатели	2020 г.	2021 г.
Общая выручка, млн руб.	104350	178215
Валовая прибыль, млн руб.	31491	65667
Количество заказов, млн шт.	73,9	223,3
Количество активных покупателей, млн чел.	13,0	25,6

Посредством технологии BigData формируются ставки в рекламных кампаниях, отслеживается динамика поведения клиента: когда он заходил на сайт, с какого устройства, какие товары просматривал или добавлял в корзину и собирается и анализируется информация, позволяющая спрогнозировать вероятность совершения покупок клиентами. Чем выше вероятность покупки, тем выше ставка за клик в рекламной кампании [3, с. 261].

По результатам А/В тестирования эффективности технологии BigData аналитиками Ozon были установлены следующие результаты – рекомендации товара, собранные по данным статистики, имели в 10 раз больше продаж, чем если их составлял эксперт. Также тестировалась email-рассылка, в которой предлагались топ-5 категорий товара. Рассылка, составленная на основе технологии BigData, принесла на 91% продаж больше, чем на основе экспертных оценок.

Таким образом, проведя исследование возможностей сквозной цифровой технологии BigData на примере крупного маркетплейса Ozon, можно сделать вывод, что она является необходимым инструментом развития сферы e-commerce, позволяющей создавать реальные «портреты» потребителей, способствуя разработке релевантных персональных предложений, повышающих лояльность клиента к компании и снижающих расходы на маркетинг, а также повышению конкурентоспособности компании на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воробьева Е.С., Юсубова З.А., Гасанов М.А. Развитие маркетплейсов в условиях цифровой трансформации как результат структурных сдвигов в экономике // Вестник университета. 2021. № 2. С. 95–100.
2. Гутников М.Д. Петров Д.С. Потенциал BigData в e-commerce на примере компании Авито // Международный студенческий научный вестник. 2018. № 6. С. 75–84.
3. Иванова Е.А. Глызина М.П. Цифровая трансформация бизнес-процессов маркетплейсов как направления совершенствования онлайн торговли // Вестник Алтайской академии экономики права. 2022. С. 258–264.
4. Кафиятуллина Ю.Н., Курочкин Д.А., Сердечный Д.В. Принципы цифровой трансформации бизнеса в современных условиях. Часть 1 // Вестник университета. 2022. № 6. С. 74–82.
5. Сунь Цинбяо. Особенности применения больших данных в электронной коммерции // Компьютерные науки. 2017. С. 35–41.
6. Investing Port. URL: <https://porti.ru/company/mfso/МОЕХ:OZON> (дата обращения: 11.12.2022).
7. Ozon. URL: <https://corp.ozon.ru/tpost/xvthjo14y1-ozon-obyavlyayet-rezultati-za-chetvertii> (дата обращения: 11.12.2022).

Н.В. Дайнеко, М.Д. Иванов

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ОСНОВЕ ОПЫТА ЯПОНИИ

Наталья Васильевна Дайнеко – студент 2 курса факультета менеджмента социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: nata.dayneko2003@mail.ru**.

Максим Дмитриевич Иванов – студент 4 курса факультета менеджмента социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: maxkeeper13@inbox.ru**.

Научный руководитель: Андрей Александрович Зайцев – профессор кафедры государственного и муниципального управления, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, профессор, г. Гатчина; e-mail: andrey_z7@mail.ru.

В статье рассматриваются особенности системы мотивации на предприятиях в Японии. Определяются основные механизмы нематериальной мотивации на японских предприятиях и их успешность. Предлагаются варианты по внедрению положительного опыта Японии в систему предприятий России.

Ключевые слова: мотивация; нематериальная мотивация; японские организации; мотивация сотрудника.

В последние годы вектором развития в современной экономике выступает перемещение человека в центр экономической системы, доминирование гуманитарных ценностей, рост внимания к человеческим факторам. Отношение к человеческим ресурсам постепенно меняется в связи с изменениями в сознании людей, переосмыслением роли и места человека в общественных институтах. Поэтому на сегодняшний день большее внимание уделяется разработкам систем мотивации персонала [5, с. 391]. Очень важно корректно и грамотно использовать человеческие ресурсы для повышения конкурентоспособности организаций, трудоспособности сотрудника, а также ставя в приоритет его личностное и профессиональное развитие. Мотивация играет важную роль в управлении персоналом. Для эффективной работы в организациях необходим трудолюбивый и инициативный персонал, который будет качественно выполнять свою работу. Для того чтобы каждый работник мог проявить себя, нужны определенные условия, которые подбираются под каждого работника индивидуально, учитывая предпочтения и особенности организации.

Как сказал А. Доронищев (бывший директор по продуктам Google, создатель приложения YouTube Mobile): «Для создания чего-то необычного надо создавать необычные условия». Кто-то «гонится» за материальной поддержкой и ему важны заработанные деньги, премии. Кому-то хватит поддержки на словах.

Несмотря на то, что используются одинаковые теории мотивации труда, Япония достигла большего успеха в мотивации трудовой деятельности, придерживаясь некоторых принципов.

Во-первых, японцы фактически всю жизнь трудятся на одном предприятии, редко меняя место работы. Это позволяет сотрудникам углубиться в работу, привыкнуть к своему рабочему месту [6, с. 71]. Благодаря такому принципу работники становятся настоящими профессионалами в своей сфере. Многие работники ставят общие интересы выше индивидуальных потребностей и готовы идти на определенные жертвы. Японцы часто задерживаются на работе и могут выполнять работу сверх нормы. Если заходит речь об увольнении, то это переносится крайне болезненно, доходя до самоубийства [1, с. 37].

Во-вторых, система старшинства. Такой принцип полезен для карьеристов, которые стремятся повысить свой статус по карьерной лестнице [6, с. 71]. Именно жизненный опыт и необходимые знания, умения и навыки помогают продвигаться и расти. Чем больше стаж, тем выше должность и зарплата – еще один из основных принципов мотивации, которого придерживаются японские корпорации [3, с. 87]. Такой тенденцией можно объяснить высокие средние показатели средней заработной платы в Японии. Стоит отметить, что зарплата повышается ежегодно [3, с. 84].

В-третьих, введение профсоюзов внутри фирмы. Институт профсоюзов, образованный благодаря государству, ставит перед собой цель защищать права и интересы сотрудников, пресекая вольности и необъективность руководства. Это позволяет сотрудникам чувствовать себя безопасно на своем рабочем месте [6, с. 71].

Если затрагивать особенности коллективизма в японских организациях, то необходимо отметить, что, несмотря на обще-западный тренд на конкуренцию

внутри компании, в Японии она не принята [6, с. 72]. Считается, что конкуренция способна навредить производственным процессам предприятия, что понизит ее эффективность, а как следствие, и доходность. Именно поэтому японским компаниям присущи соревнования внутри коллектива. Вкупе с традиционными групповыми мероприятиями, которые проводятся с определенной периодичностью, воспитывается определенного рода дух коллектива, и сотрудники уже готовы трудиться в первую очередь за идею [6, с. 72].

Возвращаясь к материальным методам мотивации, необходимо отметить, что высокими заработными платами она не заканчивается. Для японских организаций нормальной практикой являются выплаты в больших размерах различных премий и бонусов, сумма которых может достигать полугодовой зарплаты работника. Помимо этого, часто встречаются оплаты жилья, дороги, обучения и прочее [1, с. 37]. Словом, японские предприниматели не скупаются на материальную мотивацию.

Очередной особенностью японских структур управления является деление сотрудников на небольшие группы [5, с. 393]. Это незначительное, на первый взгляд, отличие способно вносить весомый вклад в деятельность организации. Дело в том, что, во-первых, у менеджера в подчинении обычно минимум 4, максимум 15 работников, что является приемлемым и оптимальным для выстраивания трудового процесса: ни один сотрудник при такой структуре не останется без внимания. Во-вторых, деление на группы носит психологический характер – семья, школьный класс, группа в университете – это все группы с ограниченным количеством людей, с которыми человек умеет взаимодействовать. Именно поэтому в японских фирмах принято формировать рабочие группы, ведь людям привычнее взаимодействовать в определенной, ограниченной среде. В-третьих – соревнование. Когда руководство похвалит одну рабочую группу, то другие невольно тоже захотят быть замеченными и начнут трудиться усерднее [5, с. 393]. «Успехи твоей группы – твои успехи» – эта мысль находится в подсознании у каждого японца с рождения [6, с. 72].

Нельзя не упомянуть о принципе «управления снизу», который является неотъемлемой частью философии большинства японских организаций. Суть в том, что руководители намечают цель и основные приоритеты, а способ реализации и инструментарий уже делегируется на более низкие ступени структуры управления организацией. Таким образом, работники повышают свой интерес к деятельности компании, в которой трудятся, и чувствуют ответственность за достижение общих целей фирмы [5, с. 395].

Проведя комплексный анализ системы мотивации сотрудников в японских организациях, стоит определить несколько рекомендаций для российской управленческой мысли. Во-первых, необходимо создавать такие условия сотрудникам, чтобы у них было желание работать в одной организации пожизненно, чтобы не создавать текучесть кадров, и стабилизировать состав работников. Во-вторых, нередки ситуации, при которых сотрудник организации уже ни один десяток лет провел в одной компании без видимого карьерного роста. Это нелогично, ведь опыт – это особенный навык, который приобрести можно только со временем. Конечно, иерархичная система выстроена таким образом,

что абсолютно все не могут стать генеральными директорами, однако необходимо вносить гибкость в структуре организации и предусматривать повышения «по горизонтали» для опытных работников, как минимум, для преодоления личностного кризиса на фоне монотонности трудовых обязанностей. В-третьих, выстраивание благоприятного микроклимата внутри компании – невероятно важный аспект управления. Система с небольшими группами сотрудников, принципом «управления снизу», соревновательный дух во внутренней среде организации – вот залог успеха нематериальных методов мотивации. Также грамотный руководитель не должен ограничивать материальную мотивацию заработной платой, а предоставлять иные финансовые возможности сотруднику для поддержания его трудового духа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баранов А.Г., Кобзарева В.С. Зарубежный опыт мотивации и стимулирования трудовой деятельности и его применение в Российской Федерации // Вызовы и возможности финансового обеспечения стабильного экономического роста (ФИНАНСЫ-2019): материалы Всерос. науч.-практ. конф.: сб. научных трудов. 2019. С. 35–39.
2. Дмитриев Н.Д., Зайцев А.А. Взаимосвязь внедрения социальных технологий и развития человеческого капитала на предприятии // Управление социальными инновациями: сб. науч. статей / отв. ред. Е.А. Ильина. 2019. С. 97–106.
3. Долматова Т.Г., Зубкова Т.А., Ищенко И.Г. Страновые особенности мотивации персонала // Экономика и менеджмент в условиях цифровых перемен. 2019. № 1 (4). С. 82–89.
4. Зайцев А.А., Новикова А.А., Николаева Г.Н. Проблемы кадрового обеспечения муниципального управления в Российской Федерации // Журнал правовых и экономических исследований. Journal of Legal and Economic Studies. 2019. № 2. С. 7–12.
5. Лапенина Э.А., Гагарина С.Н. Японская система мотивации персонала // Modern Science. 2021. № 3-1. С. 391–396.
6. Сафеекина А.А., Стеклова О.Е. Зарубежный опыт мотивации персонала // Вестник Ульяновского государственного технического университета. 2017. № 4 (80). С. 71–73.

Н.В. Денисов

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО СЕКТОРА КРЕАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Никита Викторович Денисов – студент 4 курса экономического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: nick.lake@yandex.ru**.

Научный руководитель: Наталья Ивановна Осипова – доцент кафедры финансов и кредита, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: nio0407@yandex.ru.

В статье рассмотрено влияние цифровизации на сектор креативного предпринимательства, его финансовые показатели. Изучены проблемы развития и возможности увеличения экономического и финансового эффекта от креативных индустрий в России.

Ключевые слова: креативное предпринимательство; креативные индустрии; цифровизация; инновации.

В современных условиях цифровизации новые стратегические вызовы появляются и у сферы креативного предпринимательства. Возникновение новых технологий позволяет этому сектору развиваться с нарастающими темпами. Благодаря цифровизации всё больше людей получают не только доступ к средствам творческого производства, но и возможности продвижения своего креативного продукта. В последние тридцать лет данному сектору помогает развиваться повсеместное распространение Интернета и гаджетов, общая технологическая глобализация, раскрывающая региональные и международные границы онлайн-реклама, совершенствование искусственного интеллекта.

К креативному предпринимательству можно отнести любой вид предпринимательской деятельности, ориентированный на получение прибыли с помощью художественных идей и креатива. Сектор содержит множество сфер – как технологические, так и традиционные направления (см. рисунок), но все эти сферы сегодня объединяют новые возможности, приводящие к кардинальным изменениям и совокупному росту в условиях цифровизации.



Основные сферы креативных индустрий

Источник: [5].

С финансовой точки зрения прогресс сектора креативного предпринимательства в условиях цифровизации очевиден – доля креативных индустрий в ВВП стран растёт с каждым годом. Например, в КНР добавленная стоимость от Пекинских креативных индустрий поднялась с 82,29 млрд долл. в 2005 г. до 450 млрд долл. в 2014 г. [6]. Китайский же рынок в целом в 2014 г. составлял 1800 млрд долл., а в 2019 – уже 3470 млрд. По оценкам исследователей Высшей школы экономики, валовая добавленная стоимость сектора в экономике РФ в 2019 г. достигла почти 2,4 трлн руб. (\$104,6 млрд по паритету покупательной способности – ППС) или 2,4% ВВП, а в 2020 г. – уже 2,7 трлн руб. и 2,7% ВВП соответственно [4].

Россия занимает перспективные позиции по ключевым показателям развития и внедрения цифровых технологий, но проблем и путей развития всё ещё

очень много. Согласно индексу глобальной конкурентоспособности, основанном на данных Всемирного экономического форума, Россия занимает 43-е место среди 140 стран, в инновационном рейтинге Bloomberg в 2021 г. РФ заняла лишь 24-е место из 60 стран, представленных в списке.

Для последовательного и динамичного развития сферы креативных индустрий в России, а также для эффективного использования ресурсов национальных проектов важно решить множество проблем.

Первая проблема – отсутствие законодательной базы и соответствующей официальной терминологии. Только весной 2021 г. Министерство культуры предложило законопроект, в котором закрепятся понятия «креативные индустрии» и «креативное предпринимательство». Благодаря официальной терминологии и принятым законопроектам данный тип бизнеса сможет рассчитывать на государственную поддержку, налоговые льготы и преференции. Тем не менее, законодательный процесс затягивается как на государственном уровне, так и региональном. Только в августе 2022 г. Правительство утвердило план мероприятий по развитию творческих индустрий. В данном документе предполагается, что при помощи государственной поддержки креативные индустрии увеличат свою долю в российской экономике от сегодняшних 2,4% до 6% (общемировой средний показатель на 2022 год составляет около 7%), а доля участвующих в этом секторе граждан достигнет 15% вместо сегодняшних 4,6% [3].

Вторая проблема в развитии креативных индустрий – нехватка квалифицированных кадров. В условиях цифровизации в России, как и во всём мире, не хватает квалифицированных специалистов в сфере IT, для нашей страны проблемой является ещё и утечка кадров за границу. Проблема обострилась в начале 2022 г. в связи с нестабильной внешнеполитической и экономической ситуацией.

В-третьих, развитие затормаживает отсутствие четкой стратегии и программы поддержки экспорта товаров и услуг, выхода креативных индустрий за пределы страны. В 2022 г. вопрос поддержки экспорта российских товаров и услуг стал ещё сложнее, государственные и частные предприятия столкнулись не только с осложнениями в поиске новых партнёров, но и приостановкой уже имеющегося делового и финансового сотрудничества с как минимум двумя континентами (Европейский и Североамериканский).

В-четвёртых, отрицательное влияние оказывает неблагоприятная бизнес-среда и условия ведения экспортной деятельности. Ещё в 2019 г. ВЦИОМ провёл опрос российских предпринимателей об условиях, факторах и рисках, оказывающих влияние на ведение бизнеса в стране. По его итогам, 71% опрошенных считали условия ведения бизнеса в России неблагоприятными, к негативным факторам чаще всего относили: распространённость коррупции, уровень благосостояния граждан, уровень цен на энергоносители, несовершенство судебной системы и защищённости собственника [2].

Пятая проблема – отсутствие центров поддержки креативных индустрий. После формирования официальной терминологии и законодательной базы данную функцию могут осуществлять Многофункциональные центры «Мой бизнес», предоставляющие государственные и муниципальные услуги.

Решение всех вышеперечисленных проблем невозможно без инициативы «снизу» – региональной, и инициатива эта присутствует. За 2022 г. в регионах России прошло несколько форумов и других мероприятий, например, в ноябре прошли красноярская «Российская креативная неделя» и мурманский международный форум «Креативные индустрии арктического региона», а в декабре Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга при поддержке ЮНЕСКО провёл комплекс мероприятий, посвященный роли креативных индустрий в социально-экономическом развитии туристских территорий.

Реализация политики креативных индустрий в условиях цифровизации экономики, их развитие в общем объёме и стоимостном плане подразумевает умножающийся экономический эффект, заключающийся в:

- росте рабочих мест в локальных и инвестиционных креативных индустриях;
- повышении конкурентоспособности творческих продуктов и услуг;
- увеличении добавленной стоимости на местных, региональных и международных рынках благодаря внедрению современных технологий;
- увеличении налогооблагаемой базы благодаря увеличению количества качественной продукции, ориентированной на клиента, выходу этой продукции на экспорт;
- сокращении социально-экономической оторванности менее населённых регионов от агломераций за счёт расширения сферы деятельности креативных индустрий с использованием цифровых технологий;
- увеличении туристического и инвестиционного потенциала субъектов Российской Федерации благодаря популяризации продуктов креативной индустрии за рубежом, осуществляемой с помощью возможностей цифровых технологий и устройств.

В условиях цифровизации творчество становится более человекоориентированным, не только обогащает внутренний мир человека и просвещает его, но и решает конкретные социально-экономические проблемы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Журавлева Т. [и др.]. Атлас креативных индустрий Российской Федерации // Центр городских компетенций АНО – «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», 2021. 558 с.
2. Обзор бизнеса в России: взгляд изнутри // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/biznes-v-rossii-vzglyad-iznutri> (дата обращения 20.12.2022).
3. Правительство утвердило план мероприятий по развитию творческих индустрий: Правительство России: офиц. сайт. URL: <http://government.ru/docs/46294/> (дата обращения 20.12.2022).
4. Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы // Научный дайджест Высшей школы экономики. 2021. № 1. URL: https://www.hse.ru/data/2022/02/21/1749373436/Human_Capital_NCMU_Digest_1_Creative_Industries_2021.pdf (дата обращения: 20.12.2022).
5. Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства – Креативный бизнес. URL: <https://sofp.ru/uslugi/u-menya-est-kreativnyj-biznes/> (дата обращения: 20.12.2022).
6. Analysis on the International Competitiveness of Beijing's Cultural Creative Industries. URL: <https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=74719> (дата обращения: 19.12.2022).
7. Creative economy offers countries path to development // UNCTAD report. URL:

А.И. Ерёмина

К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕСТИЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Анна Игоревна Ерёмина – студент 3 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: annaavechnaya21@mail.ru.**

Научный руководитель: Виталий Романович Дзьоник – доцент кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: elleno4ka@mail.ru.

В статье рассматривается вопрос о возможности обеспечения инвестиционной безопасности в нынешних реалиях.

Ключевые слова: инвестиции; безопасность; ФЗ «О безопасности».

Потребность в защите от нежелательных внешних воздействий и радикальных внутренних изменений, потребность в безопасности – вот базовая потребность как жизни отдельного человека, семьи, организации, так и объединений людей (например, общества и государства). В условиях формирования рыночной экономики сфера безопасного существования и деятельности стала жизненно важным аспектом, поэтому постоянное массовое неудовлетворение этой потребности оказывает негативное воздействие на развитие и функционирование отдельных граждан, семей, предприятий, бизнеса, государства и общества в целом, углубляя кризисное состояние всех сфер жизнедеятельности.

Инвестиционная деятельность является важной деятельностью для функционирования государства, улучшения экономического состояния и для развития населения. Согласно ст. 1 Федерального закона от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (далее – ФЗ «Об инвестициях») под инвестиционной деятельностью понимается вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта. Поскольку эта деятельность напрямую связана с развитием и состоянием государства, необходимо разобраться с дефинициями «инвестиционная безопасность» и «безопасность» и определить их место в системе безопасности в современном мире. Толковый словарь русского языка И.В. Даля определяет безопасность как отсутствие опасности, сохранность и надежность.

В упомянутом Федеральном законе нет легального закрепленного определения «инвестиционная безопасность». В науке существуют разные подходы к его определению. Е.И. Кузнецова рассматривает инвестиционную безопасность как составляющую экономической безопасности [1]. Н.А. Иванова, Е.Г. Дорожкина, Н.Н. Елистратова предлагают рассматривать инвестиционную безопасность как необходимый базис перехода к инновационной экономике и как процесс определения угроз и предупреждения рисков [2]. Сложно не согласиться с

подходами авторов. По нашему мнению, инвестиционная безопасность – это составляющая экономической безопасности, а также это комплекс мер по определению и предупреждению угроз и рисков, связанной с этой деятельностью.

Под безопасностью стоит понимать состояние защищенности в широком смысле, а в узком смысле защита от внешнего воздействия конкретного объекта. В последнее время интерес к понятию «безопасность» в юридической науке возрос, это логично, в условиях неопределенности современного общества. При использовании дефиниции «безопасность» стоит учитывать два аспекта:

1) безопасность рассматривается как понятие в различных сферах жизнедеятельности. Например, существуют понятия «общественная безопасность», «экономическая безопасность», «культурная» и «личная» и т.д.;

2) безопасность выступает в качестве основы отсутствия угрозы, опасности и надежности. Это важные критерии, которые определяют вектор развития. Например, в экономике субъекты экономической деятельности должны учитывать показатели, связанные с инвестиционными рисками, защитой собственного имущества и т.д. [3].

Стоит отметить, что в России существует и действует Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 г. № 390-ФЗ (далее – ФЗ «О безопасности»), в котором законодатель сформулировал понятие безопасности, которое раскрыто выше. В ст. 1 ФЗ «О безопасности» указано, что предметом регулирования закона является деятельность по обеспечению безопасности государства. На наш взгляд, инвестиционную безопасность стоит рассматривать в рамках государственной безопасности по следующим основаниям:

1. Инвестиции являются важнейшей деятельностью по привлечению финансовых ресурсов в государство. При осуществлении инвестиционной деятельности улучшается состояние государства, что в целом сказывается на состоянии безопасности всего общества.

2. Инвестиционная деятельность регулируется законодательством – ФЗ «Об инвестициях», нормативно-правовыми актами и т.д. Таким образом, государство оберегает права участников, защищает интересы государства и инвесторов и т.д.

3. Инвестиционная деятельность является сложным элементом рыночной экономики. Неблагоприятная деятельность может привести к экономическим кризисам.

Как видится, понятие «инвестиционная безопасность» должно быть отражено в ФЗ «Об инвестициях» и звучать следующим образом: «Инвестиционная безопасность – это состояние защищенности участников инвестиционной деятельности для осуществления рыночных отношений для всех участников и предоставления гарантий защиты прав инвесторов». Из определения можно выделить признаки защищенности деятельности в рыночных отношениях. И.Ю. Панкратов в своей работе указывал следующее определение: «Инвестиционная безопасность также определяется как стабильность нормативных и экономических гарантий для инвесторов». Согласно с автором, что сущность инвестиционной безопасности должна состоять из определенных гарантий и механизмов защиты для инвесторов [4].

Понятие инвестиционной безопасности тесно связано с понятием экономической безопасности, однако имеет особую важность в связи с необходимостью привлечения нового витка инвестиций для экономики нашей страны в связи с оттоком инвесторов из списка недружественных стран. Таким образом, только надежная, эффективная система обеспечения экономической безопасности будет служить гарантом суверенитета и независимости страны, ее стабильного и устойчивого социально-экономического развития. Проблема обеспечения инвестиционной безопасности России в период неопределенности в связи с продолжающимся распространением новой коронавирусной инфекции, введенными в отношении России санкциями, проведением Специальной военной операции, банкротством предприятий и т.д. требует особого внимания со стороны государства, уполномоченных органов, законодателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аникеенко А.Е. Определение и место инвестиционной безопасности в системе обеспечения национальной безопасности России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 8(90). С. 12–15. DOI 10.24412/2411-0450-2022-8-12-15. EDN OKCFRC.
2. Безручко Е. В. К вопросу о понятии безопасности // ЮП. 2007. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-ponyatii-bezopasnosti> (дата обращения: 09.12.2022).
3. Иванова Н.А. Инвестиционная безопасность как составляющая системы экономической безопасности // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2022. № 1. С. 122–128. DOI 10.37984/2076-9288-2022-1-122-128. EDN HSHZTB.
4. Панкратов И.Ю. Сущность и факторы инвестиционной безопасности // Вестник Московского университета МВД России. 2008. № 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-factory-investitsionnoy-bezopasnosti> (дата обращения: 09.12.2022).

С.С. Закиева

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Сельджанхатын Сеиддурали кызы Закиева – студент 4 курса экономического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: seldzhan.zakieva.01@mail.ru.**

Научный руководитель: Андрей Вячеславович Пушкинин – зав. кафедрой бухгалтерского учёта и статистики, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: pushinin@mail.ru.

В статье раскрывается трансформация системы управления запасами на предприятиях в условиях развития цифровых технологий. Рассмотрены наиболее распространенные цифровые технологии, применяемые в целях управления запасами на предприятии. Определены их преимущества и недостатки. Приведено видение автора по вопросу устранения существующих недостатков.

Ключевые слова: цифровизация; запасы; управление; логистика; цифровые технологии; ERP; программное обеспечение.

В последнее время цифровизация постепенно начинает охватывать все стороны хозяйственной деятельности предприятий. Цифровые технологии становятся необходимыми для применения в целях динамичного и эффективного развития организации [3; 4].

Применение цифровых информационных систем распространяется и на логистику. Отсюда возникает понятие «цифровая логистика», которая представляет собой систему управления различными ресурсами, в том числе материальными, с использованием современных информационных технологий, которые обеспечивают оптимизацию ресурсов на предприятии [2, с. 91].

Факторами, стимулирующими операторов по логистике применять цифровые технологии, являются развитие электронной коммерции, а также увеличивающиеся требования к поставке, а именно оперативность, своевременность, точность, многоканальность, анализ большого объема информации и т.д. Решение возникающих вопросов по оптимизации управления ресурсами способствует расширению объемов производства, улучшению качества производимой продукции и снижению ее стоимости. Управление материальными запасами, которое представляет собой систему управленческих, расчетных и комплексных процессов, влияющих на хозяйственную деятельность предприятия, становится одним из актуальных вопросов [2, с. 91].

Управленческий процесс в наибольшей степени нуждается в автоматизации по причине возникающих трудностей в управлении запасами. Например, у логистических операторов могут возникать проблемы, которые приводят к сбоям в оформлении заказов, тем самым усложняются управленческие процессы. Отсутствие необходимых данных об остатках продукции по всей цепочке поставок также является одной из озвученных проблем. Рациональным выходом из указанной ситуации является автоматизация процессов управления запасами по всей цепочке поставок [1, с. 246].

В пакет прикладных программ, используемых, как правило, в системе управления запасами, входят 3 модуля (см. рисунок).



Ряд программных средств класса ERP-систем является самыми распространенными программами в РФ, в функции которых входит решение задач управления запасами. Крупные предприятия выделяют значительный объем средств в целях финансирования внедрения программ для управления запасами. Эффективность таких программ достигается путем связи системы ERP с платформой B2B [1, с. 247].

Наиболее популярной программой класса ERP-систем в России является 1С:ERP Управление предприятием. С помощью этой программы осуществля-

ются различные действия: оформляются документы отдельных складов ордером вне зависимости оформления финансовых документов, автоматизируются внутреннее перемещение и потребление товаров, проводится инвентаризация запасов на складах и отражаются ее результаты, осуществляется контроль над запасами и поддержание остатков на складах, а также ведется обособленный учет запасов в складских помещениях [6].

Основными целями контроля запасов являются:

- поддержание необходимого количества запасов на складе;
- устранение дефицита материальных ресурсов;
- уменьшение расходов, связанных с закупкой и хранением товаров на предприятии;
- устранение излишка запасов;
- улучшение показателей, связанных с оборачиваемостью товаров.

Существует упрощенный и расширенный варианты поддержания достаточных объемов материальных запасов [6].

Упрощенный вариант основывается на таких параметрах, как: минимальный и максимальный остаток товаров. Такой вариант способствует определению минимального и максимального остатка запасов; расчету среднего потребления товаров; выявлению поставщика и условий работы с ним; формированию заказов поставщикам в объеме, необходимым для поддержания запасов и т.д.

Расширенный вариант основан на трех методах обеспечения:

1. Min-max – способствует поддержанию запасов в соответствии с ожидаемыми минимальными и максимальными остатками запасов, которые можно указать вручную. Минимальный остаток записывают на дату покупки, максимальный – на период обеспечения.

2. Расчет в пределах нормы – способствует поддержанию запасов с учетом нормы среднедневного потребления товаров, информация о котором указывается в момент расчета минимального и максимального остатка запасов.

3. Статистический расчет – способствует поддержанию запасов с учетом статистики по продажам, информация по которой указывается в момент расчета среднего потребления товаров, а также расчета минимального и максимального остатка запасов [5].

Таким образом, благодаря программе 1С ведется контроль запасов и управление ими на основании сведений о реализации в прошлых периодах. Вследствие этого обеспечивается уверенность предприятия в том, что важные товары не израсходуются в момент продаж. А также благодаря прогнозу необходимого уровня товаров на последующие периоды появляется уверенность в возможности поддержания баланса уровня запасов [1, с. 247].

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что применение цифровых технологий на предприятии способствует оптимизации контроля и управления запасами, получению своевременной и точной информации, быстрой обработки больших объемов информации, выдвигению рациональных решений, касающихся логистического планирования и управления хозяйственными операциями, мониторингу и контролю действий контрагентов в схемах поставок.

В целом внедрение и применение цифровых технологий на предприятиях будет способствовать дальнейшему эффективному развитию национальной экономики, т.к. с помощью динамично развивающихся информационных технологий ускоряется сбор информации, осуществляется переход ручного выполнения процессов к машинной обработке, повышаются оперативность, прозрачность информации и мобильность бизнес-процессов при отсутствии дополнительных затрат.

Существуют и некоторые проблемы, связанные с внедрением цифровых технологий в бизнес-сферу. Преимущественно они заключаются в адаптации сотрудников организации к применению программных средств. Это обусловлено недостаточной долей квалифицированных специалистов в сфере бухгалтерского учета, которые имеют навыки работы с современным программным обеспечением. Решением данной проблемы может стать обучение специалистов по соответствующим программам профессиональной переподготовки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Браткова О.А. Управление запасами на предприятии в условиях цифровизации экономики // Молодой ученый. 2020. № 14 (304). С. 246–247.
2. Матвеева М.А. Цифровизация процессов управления запасами на предприятии // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 12. С. 91–93.
3. Пайтян Г.А. Применение облачных технологий в бухгалтерском учете в условиях цифровизации экономики // Проблемы и перспективы развития учетно-аналитического, финансового и контрольного обеспечения деятельности экономических субъектов: Материалы национал. (Всерос.) науч.-практ. и метод. конф., Воронеж, 22 дек. 2021 г. Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. С. 196–199. EDN SKUSXA.
4. Пайтян Г.А. Трансформация бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики // Новеллы права, экономики и управления–2021: сб. науч. трудов по материалам VII Междунар. науч.-практ. конф, Гатчина, 26–27 нояб. 2021 г. Т. 2. Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2022. С. 334–336. EDN RLGUNY.
5. Управление складом и запасами. URL: https://erp4u.ru/index/upravlenie_skladom_i_zapasami/0-19 (дата обращения: 16.12.2022).
6. 1С:ERP Управление предприятием. URL: <https://v8.1c.ru/erp/warehouse/> (дата обращения: 16.12.2022).

А.Д. Зернина

ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЯХ

Анастасия Дмитриевна Зернина – студент 4 курса факультета менеджмента социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: nastya.zernina04@yandex.ru.**

Научный руководитель: Андрей Владимирович Антошков – старший преподаватель кафедры менеджмента, начальник информационно-технического отдела, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: antandreasw@mail.ru.

В статье рассмотрены аспекты инновационной культуры высокотехнологичных компаний, а также проблемы, связанные с внедрением инноваций.

Ключевые слова: «дилемма инноватора»; гибкость управления; прорывные инновации; незавершенное производство.

В компаниях особые знания, умения и уровень подготовки, направленный на внедрение новшеств, в современной научной литературе называют инновационной культурой. Многие высокотехнологичные компании сталкиваются с двумя основными препятствиями по ее распространению (внедрению), – отсутствие гибкости управления у руководителя (или лиц возглавляющих организацию) и «дилеммой инноватора», обе из которых связаны с инерционными силами, возникающими из существующих компетенций и бизнес-моделей [2].

Рассматривая первую проблему, можно выявить, что ключевые компетенции являются важным компонентом успеха, а также могут стать основными ограничениями и возможными препятствиями в разработке новых продуктов в новых областях. При анализе ситуации выявляется, что хорошо зарекомендовавшие себя навыки и компетенции настолько укоренились, что мешают фирме видеть новые способы ведения дел [6].

Автор работы выделил несколько закономерностей, из них первая – новые продуктовые идеи, основанные на знакомых навыках и возможностях, с большей вероятностью будут приняты фирмой, чем те, которые основаны на незнакомых технологиях.

Второй закономерностью является проблема выбора, когда рыночные условия меняются или новые технологии разрабатываются другими фирмами в отрасли. Поэтому организации важно внимательно изучить жизнеспособность новой технологии, но укоренившиеся привычки, процедуры, предпочтения в отношении источников информации и существующие представления о рынке могут стать барьерами для перспективной оценки новых рыночных возможностей. В такой ситуации компетенции руководителей становятся препятствием к пониманию новой информации [1].

В более широком смысле отсутствие гибкости управления – это «смирительные рубашки», которые мешают фирме быть инновационной, и могут включать:

- стандартные должностные инструкции, положения; иные культурные нормы принятые в фирме;
- предпочтения в отношении существующих технологий, продуктов, бизнес-моделей и процедур;
- статусные иерархии, в которых постоянное предпочтение отдается, каким-либо должностям или экспертам [4].

Перечисленные выше компоненты организационной культуры, которые в обычных условиях являются основой успеха для многих компаний, в какой-то момент могут быть не так хорошо приспособлены к меняющейся бизнес-среде, поэтому они требуют переосмысления и обновления.

Фирмы, способные постоянно переоценивать свои навыки и возможности, готовые обновлять и изменять их по мере необходимости, будут эффективно использовать ресурсы и смогут повысить производительность труда при внедрении новшеств. Этому способствует создание системы персонализированного обучения, к которой обеспечен постоянный доступ [3].

Подойдем к проблеме внедрения инноваций с другой стороны. Частым явлением в бизнесе является неспособность ведущих компаний удержаться на

прежнем уровне, на вершине своих отраслей, когда технологии или рынки меняются. Почему устоявшиеся компании сталкиваются с дилеммой инноватора, испытывая трудности как с инновациями, так и с реагированием на подрывные инновации?

Лидеры рынка могут столкнуться с препятствиями при внедрении прорывных инноваций, поскольку они отвлекают ресурсы от постепенных (инкрементных) инноваций на устоявшихся рынках, к новым рынкам и клиентам, которые кажутся незначительными или еще не существуют [7].

Трудность связана не только со сбоями в разработке продукта, но и с необратимыми затратами, которые создают предвзятость в управленческих решениях. Иными словами, некоторые разработки в организации становятся незавершенным производством – это материальные ценности предприятия, которые не прошли все стадии технологического процесса, т.е. расходы, которые не принесли организации какие-либо доходы. Поэтому рассуждения о неэффективных вложениях постоянно происходят на уровне руководителей организации, и возникают сомнения о дальнейшем внедрении инноваций от опального автора убыточного проекта.

Другой проблемой становятся сами клиенты. Ориентируясь на своих нынешних клиентов, «менеджеры буквально не видят других возможностей». Крупные компании уделяют чрезмерное, а иногда напрасное внимание своей бизнес-инфраструктуре, клиентским базам, которые нацелены на обслуживание потребностей клиентов [5].

Если рассматривать радикальное нововведение, то они очень сильно отличаются от традиционных решений. Поэтому, если возникает новая инновация, которая по-разному удовлетворяет клиентов, признанные компании могут упускать из виду или сводить к минимуму ее потенциальное влияние на свои предприятия [4].

Крупные компании, лидирующие на рынке, занимающие его большую долю, обычно вкладывают денежные средства в инкрементные инновации. И зачастую могут потерпеть неудачу, когда прорывные инновации нарушают их способ ведения бизнеса. Поэтому вместо того чтобы реагировать на них, они, как правило, пытаются противодействовать внедрению радикальных инноваций.

Компании, стремящиеся постоянно вкладывать в инновации, должны остерегаться инерционных сил, возникающих из-за отсутствия гибкости руководства (аппарата управления) и дилеммы инноватора, производя непрерывное персонализированное обучение персонала и обновление своей инновационной культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Clayton C. The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail // Harvard Business Review. 2018. Vol. 88. P. 56–62.
2. Gordon G., Hooley G., Rudd J. Market Orientation in Multiple Stakeholder Orientation Context: Implications for Marketing Capabilities and Assets // Journal of Business Research. 2005. Vol. 58. P. 1483–1494.
3. Gottfredson M., Aspinall K., Innovation versus Complexity: What Is Too Much of a Good

Thing? // Harvard Business Review. 2017. Vol. 83. P. 63–71.

4. Kwaku A., Slater S., Olson E. The Contingent Value of Responsive and Proactive Market Orientations for New Product Program Performance // Journal of Product Innovation Management. 2005. Vol. 21. Issue 2. P. 464–482.

5. McGosh A., Smart A., Barrar P., Lloyd A. Proven Methods for Innovation Management: An Executive Wish List // Creativity and Innovation Management. 1998. Vol. 41. P. 175–193.

6. Spradlin D. Are You Solving the Real Problem? // Harvard Business Review. 2012. Vol. 88. Issue 5. P. 76–83.

7. Wycoff J, The 'Big Ten' Innovation Killers: How to Keep Your Innovation System Alive and Well // Journal for Quality Progress. 2019. Vol. 32. P. 17–21.

А.Н. Ильин

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЁНОГО» ФИНАНСИРОВАНИЯ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Андрей Николаевич Ильин – студент 1 курса магистратуры экономического факультета, Государственного института экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: andreyilin779@gmail.com.**

Научный руководитель: Инна Вячеславовна Солдатенкова – доцент кафедры финансов и кредита, Государственного института экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: inna_soldatenkova@mail.ru.

В статье рассмотрено понятие «зелёного» финансирования, дана оценка текущей степени развития этого финансового инструмента в Ленинградской области и представлены перспективы дальнейшей реализации этого направления в регионе.

***Ключевые слова:** «зелёное» финансирование; «зелёная» ипотека; ESG-критерии; «зеленые» проекты; экология.*

В последние несколько десятилетий на мировой арене все чаще и чаще стали обсуждаться вопросы экологического состояния планеты. Анализируются различные показатели и данные, и по итогам проведенного анализа фиксируется очевидный факт – это ухудшение экологического состояния природы за счет негативного влияния на нее со стороны человека [2, с. 17]. Крупные заводы и предприятия, добывающие и энергетические компании наносят огромный экологический вред окружающей среде через различные выбросы и отходы производства [4, с. 120]. В последние годы все большее количество стран начало переход к «зелёной» экономике, и тем самым к «зеленому» финансированию.

Термин «зелёное» финансирование означает инвестирование капитала в экономическую деятельность, связанную с производством, распределением и потреблением товаров и услуг, результатом которой является повышение благосостояния и уровня жизни населения в долгосрочной перспективе вкупе с минимизацией негативного влияния на окружающую среду. В рамках этой концепции решения экономических агентов и финансовых посредников должны соответствовать ESG-принципам и снижать негативное воздействие на экологическую и социальную сферы.

Важность соблюдения участниками финансового рынка принципов экологической (E – environmental), социальной (S – social) и управленческой (G –

governance) ответственности и необходимость закрепления соответствующих преобразований в архитектуре финансовых рынков обсуждаются в мировом финансовом сообществе с конца XX в. Ключевую роль в процессе переориентации общества на принципы «устойчивого развития» сыграли принятые ООН программные документы: «Цели развития тысячелетия», 2000 г.; «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», 2015 г. и Парижское соглашение по климату (2015 г.), в которых была закреплена необходимость создания благоприятных условий для жизни людей и достижение социального равенства за счет значительного снижения неблагоприятного воздействия на окружающую среду [5, с. 224].

Россия также не осталась в стороне от глобальных экологических проблем, и на их решение было направлено ряд разработанных государственных политик, стратегий и программ в этой части. Так, например, в 2017 г. была принята «Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года», «Политика экономического развития Российской Федерации в обеспечении экологически ориентированного экономического роста на период до 2030 года» и др. стратегические документы такого рода.

В 2021 г. в соответствии с целями и основными направлениями устойчивого (в том числе «зелёного») развития Российской Федерации, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2021 года № 1912-р, в Ленинградской области в перспективе до 2030 года, началась работа по проектированию, строительству и введению в эксплуатацию электростанций на основе ветряной тяги, для выработки «зелёной» энергетики, а в дальнейшем и для производства «зеленого» водорода.

Всего на территории Ленинградской области запланировано строительство 10 ВЭС, суммарная мощность которых должна составить 700 МВт. Электростанции должны расположиться в Волховском, Волосовском, Лужском и Подпорожском районах Ленинградской области. Предполагается, что первая ветряная электростанция заработает уже в 2023 г. в Волховском районе. Планируемая мощность строящейся «ВЭС Свирица» составит 71,4 МВт, объем инвестиций в проект составит более 7,3 млрд руб. Работа данной ВЭС позволит удовлетворить нужду в электричестве для более 5 тысяч домохозяйств [3]. Международное энергетическое агентство (МЭА) делает огромную ставку на развитие Возобновляемых источников энергии (ВИЭ), и считает, что ВИЭ в 2025 г. обойдут уголь и станут основным поставщиком электричества на планете.

Также важным направлением по развитию «зелёного» финансирования в Ленинградской области является реализация проектов по созданию новых зарядных станций на территории области для электротранспортных средств. Электротранспортное средство в сотни раз экологичнее бензиновых конкурентов, использование которых серьезно вредит окружающей среде. Первые зарядные станции в области были установлены еще в 2015 г., а на сегодняшний день в Ленинградской области и городе Санкт-Петербурге открыто порядка 50 станций.

В Ленинградской области в рамках подписанного соглашения между Правительством Ленинградской области и Группой «РОСНАНО» будет реализован

проект карбонового полигона «Ладога» на базе Санкт-Петербургского государственного университета. На территории области будет определена зона углеродной свободы, где будут проходить работы по внедрению новых технологий, предназначенных для снижения уровня выбросов парниковых газов в жизненном цикле промышленного производства продукции. Логичным продолжением создания этого полигона будет являться строительство карбоновых ферм по культивированию высокопродуктивных растений с высокой поглощающей способностью.

Во многих сферах бизнеса в России все чаще и чаще появляются стандарты «зелёного», экологически чистого ведения своей деятельности. Данный тренд не остался в стороне от коммерческих банков, которые с 2020 г. начали активно продвигать свои кредитные продукты, ориентированные на экологию. Кроме того, многие российские банки в настоящее время реализуют политику снижения углеродного следа своих отделений через переход на более экологичный транспорт, снижение расходов бумаги и оргтехники, изменение технологий по выпуску своих кредитных и дебетовых карт, с возможностью их дальнейшей переработки.

За последние два года в отечественных кредитных организациях начали появляться такие продукты, как «зелёная» ипотека. «Зелёная» ипотека в банке – это кредитование, главной целью которого является покупка или строительство недвижимости, которая будет полностью соответствовать ESG-критериям [6]. Критериями «зелёной» недвижимости являются такие характеристики, как:

- 1) грамотное и эффективное использование энергетических ресурсов, потребляемых во время обеспечения работы всего здания;
- 2) использование экологичных строительных материалов, в процессе возведения сооружения;
- 3) организация системы утилизации отходов;
- 4) мероприятия направленных на экономию водных и прочих ресурсов;
- 5) благоустройство и озеленение близлежащих территорий и организация раздельного сбора мусора.

«Зелёная» ипотека как новый банковский продукт еще только набирает обороты, и в ближайшие годы популярность такого кредитования должна вырасти. Ведь преимущества от такого кредитования есть как для заемщиков, так и для самих банков. Первые получают более выгодные условия кредитования, более комфортные условия жизни, а вторые минимизируют вред, наносимый природе, и тем самым повышают свою привлекательность для новых инвесторов.

Первым льготную «зелёную» ипотеку запустил банк ВТБ в сентябре 2021 г., банком было предложено снижение базовой ипотечной ставки на 1,6 процентных пункта. Следующими экоипотеку разработали банки «СберБанк» и «Газпромбанк». В настоящее время такой продукт в линейках ипотечных банков в ЛО отсутствует, но, на наш взгляд, необходимо развивать ESG-повестку среди населения, рассказывать о преимуществах и запускать все больше и больше «зелёных» банковских продуктов.

В этом направлении госкорпорацией ДОМ.РФ был разработан ГОСТ Р 70346-2022, в котором отражена методика оценки критерия проектирования,

строительства и эксплуатации многоквартирных домов и их принадлежность к экологичному жилью [1]. Разработанный стандарт рассчитан на то, чтобы стать ориентиром строительства для всех застройщиков и граждан, которым проживание в «зеленых» домах позволит жить не только в экологических и комфортных условиях, но и экономить на услугах ЖКХ.

ГОСТ Р для многоквартирных домов включает в себя 81 разнообразных «зеленых» критериев, 37 из которых являются обязательными к соблюдению, а 44 добровольными. Согласно статистике ДОМ.РФ, только лишь 16% проектов МКД соответствуют критериям этого ГОСТа. По нашему мнению, принятие такого стандарта является верным шагом в развитии «зеленого» финансирования, и внедрение его в свою деятельность финансовыми посредниками Ленинградской области позволит усилить степень присутствия этого финансового инструмента в нашем регионе.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Зеленый ГОСТ Р для жилых многоквартирных зданий. URL: <https://www.дом.рф/zelenyj-gost-dlya-mkd/> (дата обращения: 13.12.2022).
2. Баженов И. «Зеленое» финансирование: мировые тенденции и российская практика // Проблемы национальной стратегии. 2018. № 5 (50). С. 17–23.
3. Ветроэнергетика Ленинградской области. URL: <https://lenoblces.ru/2022/06/17/vetroenergetika-budushhego/> (дата обращения: 13.12.2022).
4. Порфирьева Б.Н. [и др.]. Зеленая экономика и зеленые финансы: учебное пособие. СПб.: Изд-во «МБИ», 2018. С. 120–124.
5. Солдатенкова И.В. Экопродукты на российском финансовом рынке // Новеллы права, экономики и управления–2021: сб. науч. трудов по материалам VII Междунар. науч.-практ. конф. Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2022. С. 223–229.
6. Экологичное и дешевое жильё: в России может появиться льготная «зеленая» ипотека. URL: <https://tass.ru/nedvizhimost/11028633> (дата обращения: 13.12.2022).
7. Яковлев И.А., Кабир Л.С., Никулина С.И., Раков И.Д. Финансирование «зеленого» экономического роста: концепции, проблемы, подходы // Финансовый журнал. 2019. № 3. С. 28–52.

Д.А. Ирков

ПРИМЕНЕНИЕ CRM-МАРКЕТИНГА КАК СПОСОБА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Денис Алексеевич Ирков – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: denisirkov@gmail.com**.

Научный руководитель: Владислав Александрович Левизов – профессор кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: kaf-mark@gief.ru.

В статье рассматривается определение CRM-маркетинга и его влияние на деятельность предприятий. Дается определение CRM; описывается его взаимосвязь с маркетингом и информационными технологиями, виды и цели CRM-маркетинга. Говорится о преимуществах применения CRM-технологий в организации работы компании.

Ключевые слова: CRM; CRM-маркетинг; маркетинг отношений; система управления взаимоотношениями с клиентами; CRM-системы.

В современных условиях совершенствования технологий, усиливающейся конкуренции и усложнения рекламных инструментов бизнесу нужно обеспечивать в своей маркетинговой деятельности наибольший возможный уровень ориентации на клиентов. Классические рекламные инструменты перестали действовать так эффективно, как раньше – потребители стали неуязвимы к ней.

Вместе с тем, наблюдается тенденция к увеличению взаимодействия людей с технологиями: появляется всё больше способов упростить повседневную жизнь человека с помощью очередного приложения или искусственного интеллекта. Для корректной и комфортной работы нововведённых приложений требуется всё больше персональных данных, и обычный потребитель уже привык к тому, что, например, социальные сети уже знают, какие новости, сообщества, люди и музыка ему нравятся.

Такую тенденцию подхватывают и компании. Бизнес стремится индивидуализировать предложения своей потенциальной и существующей аудитории и ставит клиента во главу угла. Область менеджмента, занимающаяся этим, называется «Customer relationship management», т.е., система управления взаимоотношениями с клиентами [3].

Несмотря на всё более широкое применение, понятие CRM до сих пор не имеет единого значения. О CRM часто говорят как об электронной программе, которая автоматизирует работу с клиентами. И хотя на сегодняшний день практически любое внедрение CRM сопровождается переходом организации на специальное программное обеспечение, будет ошибочным полагать, что в этом и заключается система взаимоотношений с клиентами [2]. Ведь CRM включает в себя далеко не только работу в программе, но и перестройку всей системы бизнеса с ориентиром на поддержание долгосрочных отношений с клиентом. CRM-маркетинг очень тесно связан с CRM-менеджментом и CRM-системами, и зачастую все они применяются в деятельности предприятия одновременно [3].

Управление взаимоотношениями с клиентами берёт своё начало из маркетинга отношений. Одной из его ведущих идей является то, что долгосрочные отношения с клиентом являются более выгодными и полезными для бизнеса, чем однократное взаимодействие с потребителем. Данный тезис стал популярным в 1990-х гг. и имеет актуальность и в нынешнее время. Маркетинг отношений рассматривает клиента как актив, который следует контролировать бизнесу и который нуждается в инвестициях, т.к. способен принести превышающую их прибыль [2].

CRM активно внедряет информационные технологии в маркетинговую деятельность, что позволяет значительно увеличить эффективность бизнеса. Автоматизация процесса удержания клиентов позволяет снизить затраты, а согласно оценкам экспертов, получить нового клиента в 5–10 раз дороже для предприятия, чем удержать существующего. Также считается, что небольшое увеличение показателей удержания клиентов может привести к значительному увеличению прибыли [2; 3].

CRM-маркетинг разделяется на два основных вида: активационный и информационный. Активационный вид включает в себя материальные стимулы к совершению целевого действия – например, скидки и бонусы. Его используют

для новых лидов, чтобы скорее перевести их в статус клиентов. Информационный CRM-маркетинг представляет допродажи и повторные продажи уже существующим клиентам, например, им может быть продление срока действия тарифа. Маркетинг взаимоотношений с клиентами в основном пользуется такими инструментами, как email-рассылки, SMS, push-уведомления. Ведение социальных сетей служит дополнительным каналом коммуникации и также может стимулировать на повторные продажи [2].

Помимо основной цели построения отношений с клиентами и их удержания, CRM-маркетинг имеет следующие:

- сбор нужных для продуктивного взаимодействия с клиентом данных из различных источников (информация в Интернете, личный разговор или переписка с лидом, и т.д.);

- анализ собранных данных, сегментирование клиента и формирование признаков, присущих как отдельному потребителю, так и группе, к которой он принадлежит;

- создание аналитических инструментов, позволяющих предугадывать нужные сообщения для клиента, чтобы мотивировать его к совершению покупки;

- доставка необходимого для клиента сообщения по востребованному каналу коммуникации в лёгком для восприятия виде;

- сборка данных об обратной связи и улучшение работы системы на её основе [1].

В свою очередь, CRM-система как программный продукт решает такие проблемы, как:

- ускорение времени работы с клиентом, особенно когда она ведётся между разными сотрудниками или отделами;

- построение воронки продаж;

- автоматизация сбора данных об успешной работе с клиентом;

- контроль работы, как отдельных сотрудников, так и всего отдела;

- создание единой клиентской базы, где имеется чёткая сегментация и быстрое взаимодействие клиента и организации [2].

Согласно различным подсчётам, использование CRM-систем увеличивает общие объёмы продаж на 30%, количество совершённых сделок увеличивается на 5–10%, а расходы на управление продажами уменьшаются на 15–25% [1].

Одним из основных конкурентных преимуществ CRM-технологий является возможность идентифицировать и сегментировать клиентов без значительных издержек. Для продуктивной работы с CRM, компании нужно определиться с группировкой аудитории. Таким образом, можно будет более эффективно работать с клиентской базой. Как правило, выбирают данные критерии сегментации:

- объём закупок;

- число повторных покупок;

- вид благ, которые потребляет клиент;

- география клиентов;

- психологические признаки клиентов;

- маржинальность;

- платёжеспособность клиентов;
- интенсивность потребления продукта.

Разбиение клиентов на сегменты происходит по нужным для конкретной компании признакам, которые могут повлиять на продажу продукта. Одной из основных причин, по которым происходит сегментирование клиентов, также является стремление снизить маркетинговые расходы, т.к. зачастую это требует больших вложений [1; 3].

В случае, когда организацией всё сделано правильно, и CRM-технологии успешно внедрились в деятельность предприятия, руководитель может иметь следующие преимущества:

- 1) руководитель имеет в своём распоряжении достоверную и структурированную информацию обо всех клиентах и истории сделок;
- 2) снижаются затраты на службу поддержки клиентов и улучшается уровень сервиса;
- 3) снижаются издержки из-за автоматизации рутинных процессов и контроля работы сотрудников;
- 4) снижается текучесть кадров;
- 5) управление маркетинговой и рекламной деятельностью становится более эффективным;
- 6) увеличивается количество повторных покупок [1].

Сегодня наблюдается тенденция к избирательному поведению клиента, когда он сталкивается с выбором товара или услуг. Компаниям становится труднее увеличивать число своих постоянных клиентов. Подход, практикуемый в CRM-маркетинге, позволяет решить данную проблему путём более подробного анализа каждого клиента и возможности сделать для него уникальное предложение, на которое он с большей вероятностью согласится, а также увеличить лояльность уже существующих клиентов. В нынешний момент это является одним из самых эффективных подходов, что подтверждается всё большим количеством компаний, которые стремятся внедрить CRM в свою деятельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борзов Д.И., Чепурова И.Ф. Современные тенденции применения CRM-технологий // Функциональные составляющие современной концепции менеджмента: вопросы теории и практики: материалы IV региональной науч.-практ. конф. молодых ученых, Тамбов, 15 февраля 2018 г. Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2018. С. 17–22.
2. Кисляк Е.М. CRM-системы в маркетинге // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. статей XXVII Междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 25 апр. 2019 г. Пенза: Наука и Просвещение, 2019. С. 148–150.
3. Омельченко Т.В., Омельченко П.Н., Морозов А.А. Моделирование CRM-системы поддержки формирования программ лояльности // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 1(119). С. 25.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ: НОВЫЙ ПОДХОД К ИХ УПРАВЛЕНИЮ

Никита Олегович Канданов – студент 4 курса экономического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: Nikita.kandanov@yandex.ru.**

Научный руководитель: Наталья Ивановна Осипова – доцент кафедры финансов и кредита, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: nio0407@yandex.ru.

В статье рассмотрены сущность и классификация финансовых рисков, а также методы по их оценке и снижению. Предложен новый подход к управлению финансовыми рисками предприятия

***Ключевые слова:** финансовые риски; источники финансовых рисков; анализ финансовых рисков; методы оценки и снижения финансовых рисков.*

Финансовые риски занимают одну из лидирующих позиций в так называемом «полном пакете рисков» для предприятий. Они возникают в финансовой деятельности практически любого предприятия в случае отсутствия возможности спрогнозировать итог какого-либо события.

Сам по себе, финансовый риск представляет собой вероятность того, что у предприятия, развитие событий начало происходить по негативному для него варианту, и оно начало либо полностью терять, либо же недополучать прибыль. В настоящее время, хозяйственный смысл функционирования какого угодно предприятия заключается в получении все большей прибыли и увеличения своей собственной стоимости на инвестиционном рынке. А финансовые риски в свою очередь, являются одним из ключевых факторов, оказывающих влияние на результаты, которые получает предприятие в ходе своей экономической деятельности.

Финансовые риски предприятия достаточно разнообразны. Однако на сегодняшний день выделяют 10 наиболее вредоносных видов.

1. Кредитный риск. Данный вид финансового риска может возникнуть в том случае, когда предприятие начнет выдавать либо товарный, либо потребительский кредит собственным клиентам. Он подразделяется на:

- Процентный риск. Появляется в том случае, когда кредит выдается под «плавающую» процентную ставку.
- Риск косвенных убытков. Появляется, когда оплата по основному долгу и процентам проходит не в срок, и оказывается просроченной.
- Риск прямых убытков. Появляется в том случае, когда либо весь кредит, либо же только его часть не были возвращены.

2. Валютный риск. Данный вид финансового риска может возникнуть, если между подписанием договора и расчетами по нему, произошли колебания валютного курса, из-за чего предприятие могло понести финансовые убытки. Он встречается в следующих трех случаях:

- Риск сделок. Когда цена национальной валюты в будущем инвалютном

контракте неизвестна, и у предприятия есть шанс понести валютные потери по некоторым расчетам в иностранной валюте.

- Риск экономическо-финансовый. Когда стоимость пассивов и активов предприятия может измениться в родной валюте, как в большую, так и в меньшую сторону по причине возможного движения валютного курса.

- Риск перевода. Когда у предприятия в бухгалтерском балансе существуют различия в учете своих пассивов и активов в иностранной валюте. Данный вид валютного риска либо дает довольно малый объем информации по экономическому риску контракта, либо же не дает ее вовсе.

3. Инвестиционный риск. Данный вид финансового риска показывает, когда у предприятия в процессе ведения своей инвестиционной деятельности могут возникнуть финансовые убытки. Он подразделяется на:

- Риск финансового инвестирования.
- Риск реального инвестирования.

4. Инфляционный риск. Данный вид риска подразумевает под собой, что действительная стоимость капитала и планируемая получаемая прибыль с течением времени обесценятся.

5. Риск неплатежеспособности. Данный вид финансового риска подразумевает под собой, что размер ликвидности оборотных активов упадет, что приведет к дисбалансу между отрицательным и положительным финансовым потоком предприятия.

6. Процентный риск. Подразумевает под собой неожиданное изменение процентной ставки. Подразделяется на:

- Структурный. Изменение процентной ставки влечет за собой изменения экономического положения предприятия.

- Портфельный. Изменения процентной ставки влечет за собой изменения стоимости ценных бумаг.

- Позиционный. Выплата процентов за пользование ссудными денежными средствами происходит по «плавающей» ставке.

7. Структурный риск. Возникает из-за того, что повседневные издержки предприятия финансируются недостаточно, из-за чего постоянные издержки начинают занимать достаточно крупный удельный вес в общем их объеме.

8. Депозитный риск. Подразумевает, что депозитный вклад предприятия может быть так и не возвращен назад. Это может произойти из-за того, что предприятие неправильно выбрало коммерческий банк для своего вклада.

9. Криминальный риск. Подразумевает под собой получение активов предприятия преступными путями, такими как:

- кража сотрудниками предприятия его активов;
- оформления партнерами предприятия фиктивного банкротства;
- подделка третьими лицами бумаг, дающих для них возможность получения активов предприятия.

10. Налоговый риск. Подразумевает под собой следующий ряд факторов:

- Возможность увеличения величины налоговой ставки у обязательных платежей.

- У сроков выплаты некоторых налогов и условий их выплаты происходят

колебания.

- Вероятность возникновения того, что произойдет ликвидации некоторых налоговых льгот у предприятия.

Методы оценки финансовых рисков

Метод	Сущность
Метод оценки кредитных рисков	Оценка кредитных рисков по модели Э. Альтмана $Z = 1,2 \cdot K1 + 1,4 \cdot K2 + 3,3 \cdot K3 + 0,6 \cdot K4 + K5$, где Z – конечный параметр оценивания кредитного риска; $K1$ – собственные оборотные средства / сумма активов; $K2$ – чистая прибыль / сумма активов; $K3$ – прибыль до налогообложения и выплаты процентов / сумма активов; $K4$ – рыночная стоимость акций / заемный капитал; $K5$ – выручка / сумма активов. $<1,8$ – Очень высокий риск $1,81-2,7$ – Высокий риск $2,8-2,9$ – Умеренный риск $>2,99$ – Низкий риск
Метод оценки операционных рисков	Операционный риск = α * (Средний валовый доход), где α – коэффициент, установленный Базельским комитетом; GI – средний валовый доход по каждому типу деятельности банка.
Метод оценки риска ликвидности	Для оценивания финансового риска ликвидности нужно проанализировать и сопоставить с нормативными показателями базовые коэффициенты ликвидности компании: Коэфф. текущей ликвидности >2 ; Коэфф. абсолютной ликвидности $>0,2$; Коэфф. быстрой ликвидности $0,7-1$.
Метод оценки рыночного финансового риска	$VaR = V \cdot \lambda \cdot \sigma$, где V – нынешняя цена акций фирмы; λ – квантиль нормального распределения доходностей акций фирмы; σ – колебание прибыльности акций фирмы, отражающий фактор риска.
Метод оценивания рисков Shortfall	$Shortfall_\alpha = E(X X > VaR_\alpha(X))$, где α – избранная величина риска.

В настоящий момент предлагаем новый подход в 13 шагов, помогающих осуществлять на предприятии управление рисками.

- На 1 шаге – происходит формулировка целей у предприятия.
- На 2 шаге – формирование структуры того, как предприятие будет осуществлять управление рисками.
- На 3 шаге – установка как целей, так и требований к структуре работы с рисками.
- На 4 шаге – происходит формулировка некоторых границ для структуры работы с рисками.
- На 5 шаге – риски проходят идентификацию.
- На 6 шаге – риски количественно оцениваются, т.е. измеряются.
- На 7 шаге – финансовые риски дифференцируются в зависимости от размера угрозы.
- На 8 шаге – финансовые риски дифференцируются в зависимости от степени их важности.

- На 9 шаге – проработка инструментов работы с финансовыми рисками.
- На 10 шаге – предприятие выбирает метод, с помощью которого оно будет взаимодействовать с финансовыми рисками.
- На 11 шаге – предприятие осуществляет исполнение выбранного метода.
- На 12 шаге – предприятие осуществляет отслеживание полученных результатов.
- На 13 шаге – предприятие корректирует структуру своего взаимодействия с финансовыми рисками.

Наиболее эффективным способом по борьбе с финансовыми рисками в настоящий момент считаются внутренние меры. Данные меры снижают возможные отрицательные последствия для предприятия. Их основной целью является уничтожение всех финансовых рисков у предприятия. К ним относят:

- диверсификацию;
- хеджирование;
- страхование;
- накопление денежных запасов;
- установка лимитов на финансовые операции.

Подводя итоги, можно сказать, что после того, как предприятие проведет анализ собственной деятельности, оно начинает использовать методы ликвидации финансовых рисков. Среди их большого числа происходит отбор, а затем и последующее использование наиболее подходящих. Нередко данные методы могут сочетаться во всевозможных комбинациях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками: учебный курс. 6-е изд., перераб. и доп. Киев: Эльга, Ника-Центр, 2014. 582 с.
2. Иманкулов А.А. Популярные методы оценки и управления процентными рисками // Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 2017. № 65-1. С. 24–26.
3. Киселева И.А. Методы оценки валютного риска // Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. 2016. № 57-3. С. 31–37.
4. Маслова Е.Ю. Основные принципы и методы управления финансовыми рисками // Инновационное развитие. 2017. № 12 (17). С. 128–129.
5. Носова Ю.С. Финансовые риски предприятия в современных условиях // Научные труды КубГТУ. № 1. 2015. С. 1–5.
6. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: учебник. М.: Юнити-Дана, 2015. 273 с.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Даниил Игоревич Коймонов – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма Государственного института экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: ilya.kr.90@mail.ru**.

Научный руководитель: Инга Александровна Анцибор – доцент кафедры финансов и кредита, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: anziboringa@gmail.com.

Автор рассматривает экономическое планирование и прогнозирование на территории Ленинградской области. Выявлены закономерности, предложены пути совершенствования для соответствия современным вызовам экономики Ленинградской области.

Ключевые слова: экономика; модели; методы экономического прогнозирования.

Экономическое планирование и прогнозирование – это неотъемлемая часть существования хозяйствующего субъекта, благодаря плану и прогнозу субъект может анализировать, когда у него может случиться кассовый разрыв, который необходимо будет покрыть займом или, наоборот, переизбыток свободных денежных средств, влекущий за собой упущенную выгоду.

Сложность прогнозирования заключается в многоуровневых процессах, которые могут быть описаны функцией или системой уравнений, которая, как известно, не всем подвластна. Для этого необходимы вычислительные мощности и люди, обладающие возможностью их настраивать. Если говорить очень просто, то люди планово-экономического отдела и т.п. должны быть одновременно программистами, математиками и экономистами. Они должны экономическую задачу определить как систему функций и уравнений и заставить вычислительные мощности рассчитывать это. Им необходимо, чтобы при внесении исходных данных машина уже вычисляла пределы функций движения денежных средств и находила оптимальное решение.

В Ленинградской области нехватка таких специалистов. Лучшие умы тянутся в большой город, и «переманить» специалиста из Санкт-Петербурга в область очень непросто. В Ленинградской области низкая плотность населения, что, как следствие, говорит о небольшой доле в ВВП страны. Тем не менее, необходимо обозначить проблемы развития Ленинградской области и выявить наиболее подходящее сочетание методов экономического планирования.

По данным, взятым из открытых источников [3], Ленинградская область имеет 1246 млрд руб. в 2022 г, что на 119 млрд (8,7%) меньше, чем в 2021 г., прогнозируемый рост ВРП должен был составить 4,6%, или 1428 млрд [1]. Можно сделать вывод, что вследствие объективной непредсказуемости событий 2022 г. программа развития региона может сильно отличаться от факта. По этой причине необходимо просчитать нормативное отклонение от плана с поправкой на смещение экономических функций по вине нерыночных факторов. Иными словами, нужно пересмотреть прогноз развития региона, чем и должен

заниматься планово-экономический отдел.

В текущей ситуации определена потребность в модели, которая учитывает нерыночные факторы. Такая модель будет устойчива к колебаниям экономики или каким-либо непредвиденным факторам, хоть и будет выдавать более пессимистичные данные, в конце концов, ее всегда можно сравнить с базовым расчетом. Хорошим вариантом было бы деление прогноза на 3 типа: Базовый, Консервативный, Кризисный. Таким образом, было бы понятно не только, к каким уровням нужно стремиться, но также ниже каких уровней нельзя падать.

У прогноза должна быть определенная степень вероятности, однако факт все равно должен быть сопоставим с прогнозом, а не наоборот. Если кризисные ситуации не учитываются в плановом прогнозировании, это проблема прогнозируемых и их компетенции. Уполномоченные люди должны знать, к чему готовиться, чтобы принимать оперативные решения. Прогноз – это вероятностное выражение предстоящих событий, с помощью прогноза структуры готовятся или к их наступлению. Слишком оптимистичный прогноз искажает реальность, он недопустим.

Экономическое прогнозирование в рамках региона очень похоже на прогнозирование внутри каждой отдельной фирмы. Вместо подразделений предприятия будут выступать многоуровневые структуры, поставляющие актуальную информацию о состоянии того или иного исследуемого компонента.

Все целевые показатели описаны в распоряжении правительства Ленинградской области от 11.10.2021 г. [5].

К методам экономического планирования можно отнести:

- метод экономического анализа (используется корреляция, регрессия теория игр, методы математического программирования, динамического программирования);
- экстраполяции (основан на сопоставлении прошлых и текущих данных/условий, показывает, куда придет показатель при конкретной имевшейся тенденции, конкретной скорости или ускорении);
- балансовый (сопоставляет источники возникновения ресурсов и направления их расходования);
- нормативный (в основу закладываются ранее сформированные нормы показателей, сопоставляются текущие или прогнозные данные в абсолютном или относительном выражении);
- индексный (основан на относительных показателях динамики, пространственных сравнений, выполнения плана, выражающих отношение фактического уровня анализируемого показателя в отчетном периоде к его уровню в базисном периоде или к плановому или по другому объекту);
- программно-целевой (заключается в отборе основных целей социального, экономического и научно-технического развития, разработке взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки при сбалансированном обеспечении ресурсами с учетом эффективного их использования, построено по логической схеме «цели – пути – способы – средства»);
- экспертный (основой является средневзвешенная оценка экспертной выборки).

Приведем цитату правительства Ленинградской области: «Стратегическая цель и задачи Стратегии направлены на реализацию целевого сценария развития Ленинградской области. Согласно Стратегии, основная стратегическая цель социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года – достижение нового экономического роста для устойчивого развития региона и улучшение качества жизни». Таким образом, видно целевые направления прогноза деятельности Ленинградской области. Далее, правительство Ленинградской области само, по пунктам обозначает задачи [4]:

1. Создание условий для эффективной занятости.
2. Развитие человеческого капитала региона.
3. Повышение эффективности государственного управления.

Для достижения этих целей необходимо сочетание нескольких методов плано-экономического планирования. Необходимо оценить текущее состояние, определить перспективы, сроки и реальные возможности, так же учесть самый неблагоприятный сценарий. На это будет делаться вероятностная выборка. Здесь же подойдут следующие методы экономического планирования:

Для выполнения 1 задачи: Метод экономического анализа, экстраполярный, индексный, программно-целевой. Большинство из этих методов подразумевают масштабные расчеты.

Для выполнения 2 задачи: Программно-целевой, индексный, нормативный, экстраполярный. Здесь так же нужны будут расчеты сопоставимые по масштабу первой задачи.

Для выполнения 3 задачи подойдут экспертный, индексный методы.

Правительство Ленинградской области увидело необходимость пересмотра планов и прогнозов, сделанных до 2022 г. Если задача звучит как «Повышение эффективности государственного управления», значит, еще есть потенциал к росту и совершенствованию. Современные проблемы требуют современных решений. Как показывает ретроспектива путей для анализа, как и проблем, которые нуждаются в качественном решении, огромное количество. Кризис 2022 г. «поднял на поверхность» все наболевшие проблемы российской экономики. Она нуждается в качественных решениях поставленных ранее задач, где необходимы хорошие вычислительные мощности или свежий взгляд на проблему. Экономике нужны молодые умы, способные решать простые, но наболевшие задачи под руководством более опытных экспертов. Речь не идет о замене старых сотрудников новыми, речь идет об интеграции молодых экспертов в процессы. Все со временем морально изнашивается, если методам экономического планирования больше 50 или 100 лет, то вот способы их реализации, очевидно, нуждаются в обновлении. В 2022 г. Российская экономика столкнулась с масштабными трудностями и они, как говорят первые лица «не оставили выбора». Экономика либо будет идти в ногу со временем, либо нет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение правительства Ленинградской области от 11.10.2021 г. № 600. URL: https://lenoblinvest.ru/waapps/site/img_data/ru/pdf/Rasporyazhenie_PLO_11_10_2021_600-r.pdf (дата обращения: 12.11.2022).
2. Зиновьева Е.Г., Коптякова С.В. Муниципальное управление и социально-

экономическое планирование в муниципальных образованиях: учебное пособие для бакалавров по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» всех форм обучения. Магнитогорск: ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2019.

3. Инвестиционный портал Ленинградской области. URL: <https://lenoblinvest.ru/o-regione/ekonomika-i-investitsionnyj-klimat/> (дата обращения: 12.11.2022).

4. Новостной портал Ленинградской области. URL: <https://ivbg.ru/> (дата обращения: 12.11.2022).

5. Сайт комитета экономического развития Ленинградской области. URL: https://econ.lenobl.ru/media/uploads/userfiles/2021/12/02/распоряжение_ПЛО_11_10_2021_600-p.pdf (дата обращения: 12.11.22); URL: <https://econ.lenobl.ru/ru/budget/planning/info/> (дата обращения: 12.11.2022).

Д.О. Колосова, Е.Ю. Присяч

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РЕШЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ ЭКОНОМИКИ

Диана Олеговна Колосова – магистрант 2 курса заочного факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: dianakolossova15@rambler.ru**.

Елена Юрьевна Присяч – доцент кафедры национальной экономики и организации производства, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: elena-pris@mail.ru**.

В статье рассмотрены современные вызовы к экономическому развитию нашей страны, исходя из существующих политических реалий. Предложен качественный стратегический инструмент решения экономических вызовов через внедрение технологического предпринимательства в высшие учебные заведения.

***Ключевые слова:** цифровизация; технологическое предпринимательство; стартап; предпринимательский потенциал; человеческий капитал; коммерциализации результатов интеллектуальной собственности.*

На данном этапе развития экономики для человечества цифровая трансформация является важным мостом между бизнесом сегодняшнего дня и бизнесом завтрашнего дня. В то время как цифровые инвестиции ускоряются, цифровая отдача в виде роста и конкурентного преимущества остается недостижимой. Для каждой организации стратегический подход к цифровой трансформации имеет решающее значение, т.к. именно цифровые возможности будут формировать стратегию развития организации. Чтобы уверенно ориентироваться в будущем, организациям необходимо выбирать трек развития и действовать в соответствии с ним: четкий, своевременный и перспективный выбор, который обеспечивает рост в динамичном, нестабильном мире. Сегодня бизнес и технологии неразрывно связаны. И идти в ногу с новым технологическим ландшафтом может быть сложно даже для самых технически подкованных руководителей.

На сегодняшний день российская экономика в силу политической конъюнктуры испытывает множество вызовов в управлении данной сферы. Современные условия цифровизации заставляют прибегнуть к стратегическим решениям

экономических проблем.

Серьезным вызовом в цифровой экономике нашей страны стала специальная военная операция на Украине, что привело к дальнейшему прекращению деятельности многих зарубежных компаний, в том числе в сфере ИТ. По данным Йельского университета, 180 иностранных ИТ-компаний прекратили деятельность на территории Российской Федерации. Это событие повлекло за собой отток высококвалифицированных специалистов из нашей страны в страны ближнего зарубежья, или, как по-другому это называется, эффект утечки мозгов. По данным опроса, проведенного «Хабр Карьера» в феврале-марте 2022 г. из России уехало 50–70 тысяч ИТ-специалистов. «Хабр Карьера» – это карьерный сервис для ИТ-специалистов, который осуществляет сбор статистики по заработным платам ИТ-специалистов в России, а также производит оценку ИТ-компаний [3].

Удаленное управление бизнесом стало нормой для многих предпринимателей, особенно тех, кто только начинает свой бизнес. Однако компании с оборотом в миллион рублей, которые начинали как индивидуальные предприниматели, вместо того, чтобы перерасти свои рамки, вынуждены были вернуться к тому, с чего они начинали. Между тем, более авторитетные предприниматели, вероятно, будут нанимать больше удаленных сотрудников для обслуживания цифровых точек соприкосновения.

Возвращаясь к проблеме утечки кадров, эту тенденцию необходимо решать не только путем локальных законодательных инициатив, изданных на сегодняшний день, но и действовать на перспективу для развития технологического предпринимательского потенциала наших молодых людей. На сегодняшний день в нашей стране действует Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства», который направлен на фокусировку и поиск предпринимательского потенциала молодых людей и подготовку высококвалифицированных специалистов в области технологического предпринимательства [1].

Целью данной федеральной инициативы является формирование пула серийных предпринимателей, молодого предпринимательского комьюнити, массово запускающие новый бизнес. Ключевой показатель федерального проекта – внедрить в экономическую конъюнктуру 30 тысяч технологических предпринимателей, выпускников учебных заведений, к 2030 г. Это идеальное решение в современных реалиях, которое необходимо внедрить во все высшие учебные заведения Российской Федерации. Такое решение позволит устранить дефицит импортозамещения любого товара или услуги. А молодые люди, у которых будет больше мотивации и оснований для развития своего потенциала на территории нашей страны, непосредственно будут развивать экономику на местах, где учебное заведение станет точкой кипения предпринимательских стартапов.

Координаторы данного федерального проекта считают: «В стране отсутствует система массовой подготовки технологических предпринимателей», и, наблюдая сегодняшние реалии, невозможно с этим не согласиться.

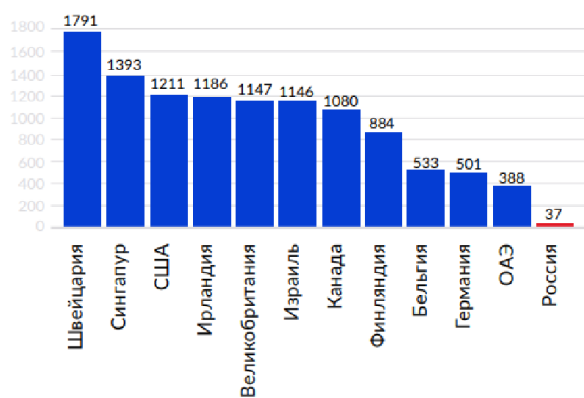
Исходя из данных рис. 1 и статистических данных, можно отметить следующие характерные тенденции:

- 25% всех стартапов в Европе зарождаются в высших учебных заведениях. В России этот показатель достигает лишь 3%. Количество стартапов в РФ несопоставимо мало по сравнению с зарубежными коллегами. В нашей стране отсутствует стратегическая концепция и система массовой подготовки технологических предпринимателей.

- Как считает А.А. Храменко в своих научных трудах: «На данный момент осуществляется переход ведущих стран мира на новый этап, называемый пятым технологическим укладом, в основе которого лежат информационно-коммуникационные технологии, геновая инженерия, нано- и биотехнологии, инновационные виды энергии и материалов, которые находят отражение в приоритетных областях науки. Все это изменит структуру и содержание человеческого капитала в будущем и приведет к новому шестому технологическому укладу, в котором будет преобладать роль науки, и будет отражаться в теории технологического предпринимательства» [2, с. 1]. В России тотальный дефицит технологических предпринимателей (далее – ТП) – ключевого элемента инновационной системы.

- Высшее учебное заведение является идеальной площадкой для старта бизнеса со всеми необходимыми ресурсами: наукоемкая среда, человеческий капитал, доступ к лабораторно-технической инфраструктуре. Период студенчества – самое время для экспериментов, проб, поиска, генерации неординарных проектов.

Количественное распределение стартапов по странам мира (на 2020 год в расчете стартап / млн человек)



Количественное распределение стартапов по городам стран мира (на 2020 год в расчете стартап / млн человек)

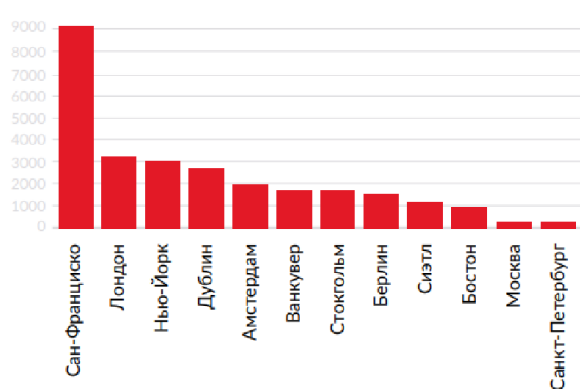


Рис. 1. Количественное распределение стартапов по странам/крупным агломерациям мирового сообщества на 2020 г.

Источник: [4].

Эта схема подтверждает актуальность развития данной инициативы, так как именно молодые компании (не старше 5 лет существования) позволяют создавать 80% новых рабочих мест в экономиках развитых стран каждый год. Среди наших крупных компаний, которые зародились в период студенчества, также хватает положительных практик, которые отражают важность реализации предпринимательского потенциала на уровне вуза (рис. 2).

Итак, важность реализации данного Федерального проекта имеет высокую ценность для экономики нашей страны. Для качественной реализации данной проектной инициативы, исполнители для себя ставят следующие задачи:

- массовое вовлечение молодых людей в возрасте от 17 до 24 лет в ТП;

- формирование практико-ориентированной системы коммерциализации результатов интеллектуальной собственности, оформление патента на интеллектуальную деятельность;
- повышение инвестиционной привлекательности субъекта, создание единой концептуальной предпринимательского плацдарма для создания стартапов.

Основатели	Давид Ян	Аркадий Волож	Дмитрий Зимин	Дмитрий Крюков	Павел Дуров	Георгий Соловьев	Андрей Хусид	Иван Коломоец
Логотип компании								
Компания	ABBYY	«Яндекс»	«Билайн»	«Рамблер»	«ВКонтакте»	SkyEng	Miro	Учи.ру
Университет	МФТИ	Институт проблем Управления АН СССР	РТИ им. А. Л. Минца	Институт биохимии и физиологии микроорганизмов	СПбГУ	МФТИ	НИИУ ВШЭ-Пермь	МФТИ
Год создания	1989	1989	1992	1996	2006	2012	2011	2012
Показатели компании	Более 10 тыс. клиентов Более чем 600 странами	Стоимость: 1,53 трлн руб. Прибыль: 202 млрд руб.	Стоимость: 3,1 млрд \$ Как часть «Альфа-Групп»	Стоимость: 20–25 млрд руб. Как часть Сбера	Выручка 22,6 млрд руб. Как часть Mail.ru Group	Стоимость: 8 млрд руб. Выручка: 1,1 млрд руб.	Привлекли 50 млн \$ от ICONIQ Capital	Стоимость: 15 млрд руб

Рис. 2. Восемь успешных российских стартапов, родившихся в университетах и научных учреждениях Российской Федерации

Источник: [4].

Для реализации поставленных целей и задач запланированы следующие федеральные программы, этапы:

1. Акселерационные программы поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов.
2. Создание пространства коллективной работы «Предпринимательские Точки кипения» на территории образовательных организаций.
3. Мастер-классы и open space предпринимательских компетенций для обучающихся в вузах.

Для осуществления данных программ необходимо детальнее рассмотреть основные мероприятия проекта и его бюджет.

Направление	№	Мероприятие	Оператор	Субсидия ФБ, млн руб.			
				2022	2023	2024	ИТОГО
Создаем воронку студентов, готовых к предпринимательству	1	Массовый тренинг	МФТИ	300	500	1000	1800
	2	Предпринимательские точки кипения	Платформа НТИ	50	70	90	210
Помогаем создать стартап в университете	3	Акселерационные программы	Платформа НТИ	1125	1125	1125	3375
	4	Гранты студентам	Фонд содействия инновациям	1000	1500	2000	4500
	5	Университетские стартап-студии	ФИОП	1500	1500	1500	4500
Даем инвестиции на развитие стартапа	6	Кешбэк бизнес-ангелам	«Сколково»	870	857	1423	3150
	7	Займы инвесторам (КИМБ)	ФИОП	—	808	1232	2040

Рис. 3. Обзор основных мероприятий проекта и субсидирования проекта в млн руб. в период с 2022 по 2024 гг.

Источник: [4].

На данном этапе реализации федеральной программы пилотным объектом выбран центральный федеральный округ. Но значимость и важность данного проекта не оставляет за собой ни тени сомнения. Положительный эффект превышает все ожидаемые результаты и к дальнейшей мультипликативности проекта можно отнести:

- развитие повестки технологического предпринимательства, заинтересованность крупных игроков рынка/индустриальных партнеров,
- реализацию собственных студенческих стартапов и команд, формирование кейса успешной методологии развития предпринимательских компетенций,
- наличие ресурсов на привлечение трекеров и спикеров для студенческих проектов, митапов,
- создание инкубатора роста малого предпринимательства в вузе.

ЛИТЕРАТУРА

1. О предоставлении субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации «Платформа Национальной технологической инициативы» в целях создания и поддержания пространства коллективной работы «Предпринимательские точки кипения» на территории образовательных организаций высшего образования в рамках реализации федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Научно-техническое развитие Российской Федерации»: Постановление Правительства РФ от 17.06.2022 г. № 1102 // Собрание законодательства РФ. 2022. 27 июня. № 26. Ст. 4485.

2. Храмченко А.А., Соколова С.Ю., Попова В.С., Криворучко Д.А. Перспективы развития технологического предпринимательства // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 39 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-tehnologicheskogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 18.12.2022).

3. Официальный сайт для ИТ-специалистов «Хабр.Карьера». URL: <https://career.habr.com/journal> (дата обращения: 17.12.2022).

4. Официальный сайт Федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» URL: <https://univertechpred.ru/> (дата обращения: 17.12.2022).

А.Б. Кондрашихин

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: АКАДЕМИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО РЕГИОНА

Андрей Борисович Кондрашихин – профессор кафедры экономики и менеджмента, Институт экономики и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», доктор экономических наук, кандидат технических наук, магистр теологии, профессор, г. Севастополь; e-mail: umo@sevatiso.ru.

В статье изложены основные подходы к пониманию организационно-экономической сущности городского академического сообщества в вопросах стратегического регионального развития. Рассмотрены модели ближайшей советской ретроспективы и современности. Представлены принципы академического сообщества.

Ключевые слова: производительные силы; стратегия; академия; образовательная организация; образовательная программа.

Управление социально-экономическим развитием регионов в условиях глобальных вызовов, экономических трансформаций и дальнейшей цифровизации всех сфер бытия предлагает социуму новые задачи [6, с. 64–65], от уровня решения которых зависит стратегический курс [2, с. 88–90], методология и определение инструментов воздействия на систему производительных сил (далее – ПС) и использования стратегических ресурсов [4, с. 112]. Множественность факторов и условий функционирования ПС, многообразие социально-экономических интересов и характеристик субъектов предвосхищают комплексность стратегической и инновационной тематики, формулировок объекта-предмета исследования, целей исследовательских запросов, способствуют обогащению теории и методологии стратегического управления. Результаты научного анализа актуальны для выбора стратегий развития регионов, формирования программ и планов, бюджетно-финансовых механизмов и контрольных мер [1, с. 7–15]. Важное место в разработке стратегии региона отводится академическим учреждениям, их персоналу (трудовым коллективам как главному элементу системы ПС) [5, с. 2989].

Для города Севастополя термин «академичность» является достаточно привычным. В первую очередь он соотносится с субъектами реализации образовательной деятельности, образовательных программ – образовательных организаций (далее – ОО): вузы, школы, училища, колледжи, дошкольные образовательные учреждения, надстроечные системы управления ними. Заложенная ещё в дореволюционный период, система народного образования развивается в соответствии с запросом на подготовку кадров для ПС, обеспечивая академичность атмосферы и академические устремления в городском сообществе. Например, функционируют разнообразные учреждения, юридические лица, название которых и/или предмет уставной деятельности совпадают с академическими интересами и сферой высшего образования (ВО), напрямую связанных с академичностью городской среды и вопросами стратегии совершенствования ПС.

Академическое сообщество Севастополя сформировано на вековых академических традициях морального, нравственно-этического, делового и хозяйственного взаимодействия субъектов-участников. Сюда отнесены распространённые в профессиональном научном сообществе принципы: научной (академической) этики; открытости предмета исследования другим субъектам (коллективизм); объективности фиксации научного результата (релевантность); корректности цитирования чужих фрагментов и ссылок на целостные объекты права интеллектуальной собственности; непредвзятость в оценке чужого результата (универсализм); другие известные в науке принципы достижения новых научных результатов.

В советский период получил развитие термин «академизм» (от фр. – *académisme*) [7, с. 29–30]: «<...> 1) чисто теоретическое направление, традиционализм в науке и образовании; 2) оторванность науки, искусства, образования от жизни, общественной практики; 3) <...> направление в изобразительном искусстве <...>», насаждавшее условные идеализированные образы, далёкие от жизни сюжеты, отвлечённые нормы красоты. При этом академическое про-

странство Севастополя и многогранная система его ПС, характерные возрасту «развитого социализма», отражены в источниках. Так, энциклопедическое издание «История городов и сел УССР» [3, с. 155] описывает Севастополь – город-герой как средоточие академических учреждений и связанных с ними социальных групп (приборостроительный институт; крупнейший в стране специализированный коллектив морских биологов; Морской гидрофизический институт, переведённый в Севастополь из Москвы; др.). Издание называет имена академиков Г.Г. Поликарпова, Т.С. Петипа, В.И. Беляева, Ю.П. Зайцева, В.Н. Грезе, др. участников академического сообщества. Транслируемые в ОО того периода чёткие и неуклонные формулировки, отпечатывались на мировоззрении нынешнего поколения академического сообщества и формировали в сознании человека современное восприятие окружающего мира, отражаясь на особенностях взаимодействия в общественных отношениях (коммуникациях), построении организационных структур и финансово-экономических отношений субъектов внутри них уже в условиях глобальных вызовов и цифровизации.

К основополагающим принципам деятельности академических субъектов города, формирующих стратегические подходы, сегодня можно отнести:

- равноправие в использовании академических и общественных ресурсов, равнодоступность рабочего места, источников бюджетного и внебюджетного финансирования;

- насыщенность интеллектуальным вкладом конечных результатов работы (научная новизна);

- взаимность уважения авторства, неприкосновенность авторского права, непререкаемость авторитета субъектов академических отношений и академических правил;

- нацеленность на совершенствование межсубъектных отношений, сглаживание конфликтности, устранение проблемных узлов взаимодействия между субъектами сообщества (конструктивизм);

- приоритетность целеполагания научно-интеллектуального результата над финансовым, административным, служебным, карьерным ростом (бескорыстность, де-коммерциализация);

- академическая иерархичность в зависимости от трудового вклада, публичных оценок, званий, степеней, иных академических регалий;

- взаимность и равноправный характер дуальных отношений между субъектами в поиске истины, новых знаний, вне зависимости от фактических заслуг, званий, оценок;

- издательская, публикационная этика.

Следование внутренним принципам функционирования академического сообщества позволяет сформировать его высокую адаптационную способность и оптимальное реагирование на внешние вызовы, включая тенденции глобализации, всеохватывающей цифровизации, финансирования социально-экономических и производственных отношений в регионе. Сохранность духа академического сообщества, его структурированность, целостность, атмосфера творческой активности считаются стратегическим ресурсом в комплексной системе ПС города, помогают профилактически предупреждать негативные проявления,

«лженауку», стратегические ошибки и просчёты. Одновременно выстраивается система организационно-экономических отношений, вытекающая из каркаса субъектной организации (юридические лица, трудовые коллективы, отдельные учёные), их вертикальных и горизонтальных взаимосвязей, поддерживаемых принципами научной этики и со-работничества, которая позволяет с высокой степенью релевантности использовать академические методики, разработки, инновации в задачах стратегического планирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бозиев Т.О. Должностные злоупотребления в сфере экономической деятельности: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. СПб., 2002. 26 с. EDN TGJEJR.
2. Дребот А.М. Региональный аспект конкуренции и конкурентоспособности хозяйственных систем в социально ориентированной экономике // Теория и практика экономики и предпринимательства: XVI Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф., Симферополь–Гурзуф, 18–20 апр. 2019 г. / под ред. Н.В. Апатовой. Симферополь–Гурзуф: ИП Зуева Т.В., 2019. С. 88–90.
3. История городов и сел УССР. В 26-ти т. Крымская область / гл. ред. украинской советской энциклопедии АН УССР. Киев: Институт истории АН УССР, 1974. 626 с.
4. Кондрашихин А.Б. Научные кадры в интеграционной парадигме экономики города // Економічний часопис-XXI. 2015. № 5-6. С. 112–115.
5. Кондрашихина О.А. Роль высшего психологического образования в формировании психологической культуры местного сообщества // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), Оренбург, 4–6 февраля 2015 г. Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. С. 2989–2993.
6. Маслова В.Н. Большие вызовы и ответы на них: опыт комплексных исследований института природно-технических систем // Морские исследования и рациональное природопользование: материалы молодежной науч. конф., Севастополь, 19–23 сент. 2018 г. Севастополь: Географический факультет Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, 2018. С. 63–65. EDN VNVZJD.
7. Советский энциклопедический словарь. М.: Советская Энциклопедия, 1980. 1600 с.

Г.С. Конева, О.С. Бойцева

БРЕНДИНГ В ЭПОХУ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Олеся Сергеевна Бойцева – студент 2 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: olesabojceva@gmail.com.**

Галина Сергеевна Конева – студент 2 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: K.galina.7108@mail.ru.**

Научный руководитель: Владислав Александрович Левизов – доцент кафедры маркетинга, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: kafmark@gief.ru.

В статье рассматриваются проблемы развития брендинга в мире социальных сетей, влияние медиа-личностей на количество заинтересованных людей в предоставляемом рекламном контенте. Также изучаются способы для привлечения клиентов.

Ключевые слова: брендинг; социальные сети; инновации; реклама; информационные технологии; цифровая культура; тенденции.

Появление Интернета и развитие социальных сетей создали хорошие предпосылки для успешного осуществления брендинга. Однако несмотря на значительные затраты, связанные с привлечением рекламных агентств, отдача на инвестиции была низкой. Содержание применявшегося подхода заключалось в попытке обойти традиционные средства массовой информации за счёт установления прямых отношений с клиентами. Создаваемый контент должен был привлечь внимание, а непрерывное взаимодействие с брендами могло позволить добиться высокого уровня удовлетворённости и вовлеченности потребителей. Однако содержание бренда должно соответствовать общественной культуре. Развитие социальных сетей коренным образом повлияло на особенности формирования существующей культуры. Специалисты указывают на возникновение цифровой культуры, которая создаётся участниками социальных сетей. Попытка управления контентом бренда была неудачной, т.к. она использовала устаревшие методы формирования сознания. На самом деле это является слабым подражанием содержанию развлекательных программ. Используя средства массовой информации на платной основе, бренды ранее пытались добиться формирования у клиентов требуемых образцов поведения.

Так как количество средств массовой информации было ограничено, управление брендами, хотя и требовало значительных затрат, было достаточно эффективным. Развитие психотехнологий обеспечивает высокую отдачу на инвестиции в бренды, т.к. основная масса населения не способна противостоять данным методам и инструментам изменения сознания. Широкое распространение получило спонсорство при проведении развлекательных и спортивных мероприятий, т.к. подобные действия повышали осведомлённость о бренде среди потенциальных покупателей. Появление новых информационных технологий затрудняет использование рекламы, по данной причине крупные корпорации для успешного продвижения брендов стали вынуждены конкурировать с развлекательными передачами.

Например, фирма «BMW» стала первой создавать короткометражные фильмы для социальных сетей. Однако пользователи социальных сетей сами стали создавать запоминающийся контент. Раннее изолированные сообщества теперь способны быстро взаимодействовать между собой, что ведёт к возникновению и распространению новой информации. Цифровая культура коренным образом изменила мир искусства на основе вовлечения большого числа дополнительных участников. Коренные преобразования произошли также в скорости и качества взаимодействия. Появилось большое количество медиа-личностей, которые являются образцами поведения для значительной части населения. Данное утверждение особенно характерно для молодого поколения. Несмотря на наличие значительных объёмов денежных средств большинство брендов не способны конкурировать со звёздами социальных сетей.

Основная проблема с управлением брендами в социальных сетях заключается в неспособности крупных корпораций действовать в соответствии с законами шоу-бизнеса. Однако следует указать, что существует большое количество знаменитостей, которые привлекают к себе значительное внимание, что не в состоянии обеспечить усилия крупных корпораций. В условиях развития циф-

ровых технологий наиболее эффективным является культурный брендинг. Знаменитости, выступающие в качестве брендов, создают новые идеологические аспекты, которые являются значимыми для потребителя. Очевидно, что в условиях формирования новой экономики необходимо коренное изменение тренда поведения людей. По данной причине создатели культурных инноваций пользуются вниманием как населения, так и средств массовой информации. К сожалению, две преобладающие модели создания брендов не обеспечивают требуемых результатов. Согласно первой модели бренд рассматривается как набор психологических ассоциаций, которые вызывают требуемые образцы поведения у клиентов. Второй подход заключается в пропаганде ценностей и идей, которые важны для клиентов и вступают в резонанс с их представлениями.

В культурном брендинге новый бренд продвигает инновационную идеологию, которая отрицает существующие ценности. По данной причине на первом этапе нужно подвергнуть ревизии существующие стереотипы и тренды поведения. Ярким примером в данной области является ситуация в сфере продуктов питания. Крупные корпорации продвигали идеологию, что использование достижений науки способствует созданию вкусной и здоровой пищи. Однако в дальнейшем широкое использование промышленных технологий привело к применению при производстве продуктов питания различных консервантов и усилителей вкуса, генетически модифицированных овощей. Таким образом, в обществе возникли сомнения в целесообразности применения существующих подходов.

Пока количество средств массовой информации было ограниченным, значительная часть общества не имела к ней доступа. Противники идеологии индустриального питания рассматривались в качестве маргиналов, но по мере развития социальных сетей влиятельная и разнородная группа пересекающихся субкультур настойчиво продвигала инновации в области питания. Представители локальных субкультур использовали различные подходы. Быстрое развитие сети «Интернет» способствовало появлению производителей органических продуктов. За достаточно короткий период вокруг возрождения доиндустриальных технологий производства продуктов питания организовалось массовое культурное движение.

«Бренд может поддерживать свою культурную значимость, обыгрывая особенно интригующие или содержательные проблемы, которые доминируют в медийном дискурсе, связанном с идеологией» [1, с. 56]. Чтобы эффективно создавать бренды с помощью социальных сетей, компании должны ориентироваться на особенности существующей цифровой культуры. Сегодня в погоне за актуальностью бренды пристально следят за тенденциями. Но это, по своей сути, представляет собой продолжение применения товарного подхода к брендингу. Сотни компаний применяют схожие по своей сути методы. Неудивительно, что потребители не обращают на это внимания. Ориентируясь на новую идеологию, бренды могут отстаивать точку зрения, которая выделяется в перенасыщенной медиа-среде, что создает хорошие предпосылки для успешного развития бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Douglas Holt Branding in the Age of Social Media // Harvard Business Review. 2022. Vol. 58. Issue 1. P. 48–57.

А.А. Константинова

ЦУР КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Ангелина Александровна Константинова – студент 2 курса заочного факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: angelkova.pr@gmail.com.**

Научный руководитель: Ольга Сергеевна Попова – и.о. декана юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: popova.olse@gmail.com.

В статье рассмотрены основные предпосылки и факторы, препятствующие цифровизации системы государственного управления. Опыт создания ЦУР и МЦУ может стать примером эффективной цифровизации этой системы. Представлены мероприятия по совершенствованию системы управления с помощью информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: цифровая трансформация; центр управления регионом; взаимодействие власти и общества; цифровизация государственного управления; коммуникация; социальные сети.

Цифровизация государственного управления заключается не только в создании новых программ обеспечения или информационных технологий, но и в повышении качества и эффективности управленческого процесса и выстраивании коммуникаций между жителями и органами власти. Главными результатами согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 22.10.2021 г. № 2998-р должны быть повышение качества жизни населения, достижение благополучия общества, достижение целей в установленные сроки с минимальными затратами общественных ресурсов, а также проактивное предоставление государственных и муниципальных услуг и высокая степень удовлетворенности граждан при их получении.

Основным принципом в процессе принятия государственных управленческих решений является фокусирование на демократичных партнерских отношениях, основанных на трипаритизме, между властью, гражданским обществом и бизнесом. А в условиях цифровизации будет достигнута большая прозрачность и эффективность.

Согласно рейтингу Digital Evolution Index, следующие страны демонстрируют высокие показатели развития цифровых технологий – Сингапур, Великобритания, Новая Зеландия, ОАЭ, а Россию, Китай, Индию – можно оценивать в качестве перспективных стран [1].

В России на процесс цифровизации оказывают влияние следующие факторы торможения в процессе принятия государственных управленческих решений:

1) недостаточный уровень цифровых компетенций у сотрудников органов

государственной власти и органов местного самоуправления;

2) отсутствие заинтересованности в переводе взаимодействия в электронный вид у всех участников такого взаимодействия;

3) затруднение взаимодействия сотрудников органов государственной власти и органов местного самоуправления в связи с отсутствием унифицированных средств совместной и удаленной работы;

4) проблемы цифровой безопасности, фишинг, несанкционированный доступ к персональным данным;

5) недостаточная обеспеченность IT-инфраструктурой с целью мониторинга в сфере безопасности и связи;

6) низкий уровень коммуникации между контрольными (надзорными) органами и контролируемыми лицами.

31 мая 2022 г. в рамках саммита TAdviser SummIT-2022 обсуждены основные вопросы обеспечения цифровизации в России и в регионах. Так, Ленинградская область с целью выхода на новый уровень диалога с населением и повышения качества предоставления госуслуг последовательно реализует целый ряд цифровых проектов, делая упор на кибербезопасность, импортозамещение, клиентоцентричность и необходимость развития кадрового потенциала [2].

С 1 декабря в России вступили в силу поправки в Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (последняя редакция), обязывающий чиновников и ведомства создать и вести в социальных сетях свои официальные страницы или сообщества, через которые население может обратиться с вопросами или просьбами. Но администраторы сталкиваются с проблемами при ведении официальных страниц: взломы, технические неполадки. Ранее взаимодействие с властью было затруднительным для жителей, необходимо было пройти несколько инстанций, социальные сети позволяют за один клик провести контакт, и подобная обратная связь вызывает доверие.

По результатам октябрьского онлайн-опроса АНО «Диалог» в рамках обновленного индекса готовности к цифровизации России половина россиян (51%) отмечает активность органов государственной власти в Интернете в 2022 г. [3].

С начала 2022 г. в России с помощью соцсетей удалось решить 2,8 млн вопросов жителей. В Ленинградской области – более 60 тысяч вопросов. В настоящее время в регионе активно растёт уровень цифровой грамотности и усиливается запрос жителей на присутствие представителей власти в социальных сетях.

В соответствии со Стратегией в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Ленинградской области долгосрочными социально-экономическими эффектами цифровой трансформации системы государственного управления являются:

1) перевод государственных и муниципальных услуг в цифровой формат;

2) цифровизация с учетом особенности развития муниципальных районов и его населения;

3) выработка согласованных управленческих решений для организации эф-

фективного взаимодействия между органами власти, гражданами и организациями;

4) снижение времени принятия обоснованных решений, адекватного реагирования на инциденты;

5) вовлечение жителей в принятие решений;

6) повышение активности государственных органов и подведомственных учреждений в социальных сетях;

7) повышение квалификации государственных служащих и сотрудников государственных и муниципальных учреждений.

Этих эффектов возможно достичь также за счет создания и развития Центров управления регионов (далее – ЦУР) как проектного офиса, созданного на территории соответствующего субъекта РФ. На данный момент создано 84 ЦУР в субъектах РФ. Главный вызов для ЦУР – способность быстро и эффективно решать проблемы в различных отраслях экономики и социальной сферы. Центры управления регионами (ЦУР) – федеральный проект, который запускается сейчас по всей России по поручению Президента В. Путина от 1 марта 2020 г., целью которого является координация и улучшение работы органов власти на онлайн-площадках: социальные сети, портал «Госуслуги» и прочие платформы.

По состоянию на 15 декабря 2022 г. в Ленинградской области создано 1400 госпабликов. Количество подписчиков в госпабликах региона превышает 1,1 млн чел. Основной инструмент влияния и повышения доверия у населения – контент, главная задача – улучшение его качества. ЦУР запустили комплексную систему обучения и мотивации действующих администраторов госпабликов, но необходимо усиливать эту работу с помощью постоянной актуализации информации для населения, средств и способов его информирования, а также улучшению обратной связи жителям [4].

В части выявления фейков и недостоверной информации по темам, распространяемым в неофициальных сообществах, в социальных сетях, информация в оперативном порядке должна передаваться для последующей отработки (опровержения, проведения информационных кампаний) на крупнейших региональных интернет-площадках.

Также необходимо сконцентрировать внимание на личном участии руководителей органов власти и подведомственных учреждений в прямых эфирах, подкастах с популярными вопросами населения, видеообращениях, еженедельных онлайн-брифингах о результатах работы госоргана или учреждения, с целью повысить уровень информированности и доверия населения.

Для специалистов отраслевых комитетов и органов местного самоуправления Ленинградской области необходимо организовывать профильное обучение по проведению прямых эфиров на платформе Telegram и других платформах, администраторам госпабликов – обучение по созданию и публикации контента, учитывая специфику официальных страниц.

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 16.11.2020 г. № 1844 основной проводник цифровой трансформации – это создание Муниципальных ЦУР. Центральный офис «Диалог Регионы» оказывает методическую поддержку, а центры управления регионами координируют ра-

боту МЦУ на местах. Начиная с 2021 г. инициативно создано 529 МЦУ в 36 административных центрах субъектов РФ. Работой МЦУ охвачено 44 млн человек населения.

Таким образом, ЦУР реализуют коммуникацию между государством, населением и организациями, обеспечивая эффективную работу органов государственной власти, также они должны «на местах» мотивировать муниципалитеты создавать МЦУ, координировать их работу и помогать своевременно давать обратную связь населению, повышая качество жизни и удовлетворяя его потребности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Economic Trend Analysis – ГП 2022. URL: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-economy> (дата обращения: 11.12.2022).
2. Официальный сайт TAdviser SUMMIT. Лучшие ИТ-практики в России. URL: <https://summit.tadviser.ru/> (дата обращения: 11.12.2022).
3. Официальный сайт Автономной некоммерческой организации «Диалог» (АНО «Диалог»). URL: <https://dialog.info/> (дата обращения: 11.12.2022).
4. Официальный сайт комитета цифрового развития Ленинградской области. URL: <https://ksi.lenobl.ru/> (дата обращения: 11.12.2022).

Е.В. Королева

ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ

Елена Васильевна Королева – доцент кафедры государственного и муниципального управления, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат социологических наук, г. Гатчина; e-mail: markova_elenabk@bk.ru.

В статье рассмотрены понятия «цифровая экономика» и «цифровизация». Представлены современные цифровые технологии, инструменты, которые в настоящее время оказывают влияние на повышение эффективности руководителя.

***Ключевые слова:** цифровая экономика; цифровизация; искусственный интеллект; управление бизнес-моделями; цифровые технологии.*

Развитие цифровой экономики оказало влияние на многие сферы жизнедеятельности человека. Среди национальных проектов, действующих в настоящее время в РФ, особое внимание следует уделить национальному проекту «Цифровая экономика». Данный проект призван повысить конкурентоспособность страны на глобальном рынке, способствует укреплению национальной безопасности, создает необходимые условия для развития высокотехнологичного бизнеса, и, что особенно важно – способствует повышению качества жизни людей.

Для наиболее полного раскрытия исследуемого вопроса обратимся к определению «цифровая экономика». В научной литературе представлено много определений данного понятия. Обратимся к определению цифровой экономики, сформулированному Н.А. Стефановой. Под «цифровой экономикой» следует понимать современный тип хозяйствования, характеризующегося преобладающей ролью данных и методов управлениями как определяющего ресурса в сфере производства, распределения, обмена и потребления [2, с. 104].

Также заслуживает внимание определение, данное к.э.н., доцентом кафедры Международного производственного бизнеса ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» А.И. Мозговым, он пишет, что цифровая экономика – это институциональная система, базирующаяся на передовых цифровых технологиях генерирования, обработки, хранения, передачи данных, преимущественном применении информационно-коммуникационных технологиях, функционирование которых направлено на повышение эффективности и темпов роста экономики, а также качества жизни населения [1, с. 2].

Обратимся еще к одному определению, которое дано С.С. Хомяковой на основе всестороннего комплексного анализа. Цифровизация – это процесс, направленный на изменение процессов, в ходе которого происходит активное внедрение цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности человека (такие, как социальная, экономическая, медицинская и т.д.), который меняет подход к использованию, хранению и передаче информации [3, с. 10].

Цифровизация – это применение цифровых технологий к существующим процессам. Это могут быть процессы по управлению бизнес-моделями, повышению доходности организаций, повышению эффективности производства и др. В настоящее время возникла необходимость внедрения новых методов управления с применением новых современных цифровых технологий.

В условиях современного производства для руководителя крайне важно владеть современными технологиями, внедрять их на всех уровнях управления организацией. Важнейшим аспектом в данном контексте является применение цифровизации для всех процессов работы организации от непосредственно производства до управления организацией в целом.

Цифровизация меняет само производство. Так, внедрение робототехники и технологий, связанных с искусственным интеллектом, предъявляет совершенно новые требования как к руководителям организаций, так и к работникам. Некоторые профессии исчезают за счет автоматизации процессов и исключения человека из процесса производства. В то же время растет спрос на специалистов высокой квалификации, умеющих работать с новыми технологиями.

Появляются виртуальные рабочие места, у работников растет возможность работать удаленно. Они оказываются не привязанными к офису территориально. В таких условиях перед руководителем возникают новые вызовы по управлению такими сотрудниками, контролю производительности и повышению эффективности.

Возникают требования к изменению системы образования и подготовки специалистов, а также к переподготовке существующих специалистов по части освоения новых цифровых навыков и технологий.

Для повышения эффективности удаленной работы многие компании создают специальное программное обеспечение и предлагают услуги виртуальных офисов. Примерами виртуальных офисов на российском рынке могут быть виртуальные офисы от компаний «Softline», «Regus» и мн. др. Подобные продукты повышают эффективность взаимодействия между руководителем и подчиненным и упрощают процесс организации труда при удаленной работе сотрудников.

Также большую популярность набирают CRM-системы, внедряемые большим количеством компаний для повышения эффективности взаимодействия с клиентами. Примерами такой CRM может выступать Битрикс24 (от популярной российской фирмы «1С»), Аспро.Cloud, Мегаплан, АмоCRM и мн. др.

Цифровизация предлагает новые инструменты для повышения эффективности обмена данными и получения обратной связи руководителем от своих подчиненных. Это позволяет руководителю более своевременно реагировать на любые возникающие проблемы и существенно повышает управляемость производственным процессом в целом.

Таким образом, в современных условиях неоспоримое преимущество получают те организации, руководители которых внедряют технологии цифровизации на всех этапах деятельности. Именно такие решения ведут к росту эффективности управления и дают конкурентное преимущество в современных реалиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мозговой А.И. Повышение эффективности управления за счет цифровизации экономики // Вестник Евразийской науки. 2018. № 5. URL: <https://esj.today/PDF/91ECVN518.pdf> (дата обращения: 22.12.2022).
2. Стефанова Н.А., Мурсалимов Д.А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 3. С. 44–47.
3. Хомякова С.С. Трансформация и закрепление термина «цифровизация» на законодательном уровне // Молодой ученый. Международный научный журнал. 2019. № 41(279). С. 9–11.

М.Н. Кузнецова, М.И. Мутто

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ КАК СЕКТОРА КУЛЬТУРЫ В РОССИИ

Марина Николаевна Кузнецова – доцент кафедры государственного и муниципального управления, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; **e-mail: dvinskih_marina@mail.ru**.

Мария Игоревна Мутто – студент 3 курса заочного факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: mariamutto@yandex.ru**.

В статье рассмотрены основные составляющие креативных творческих индустрий, определены нормативно-правовые основы этого сектора культуры. Рассмотрены варианты развития креативных индустрий. Представлен опыт взаимодействия России и других стран в области креативных индустрий.

Ключевые слова: креативные индустрии; креативный сектор экономики; культурное наследие; креативное производство.

Развитие креативных индустрий стало устойчивым приоритетом развитых и развивающихся стран. Креативная доступность и участие в культурной жизни были впервые заявлены в качестве факторов устойчивого развития в международной повестке ООН в 2015 г. Содействие развитию креативных индустрий, сохранение культурного наследия представляют собой способ достижения це-

лого ряда задач устойчивого развития, а также способствуют формированию и развитию человеческого капитала [2].

В 2020 г. Россия вошла в крутой исторический поворот, связанный с коронакризисом. Одним из главных его признаков стало изменение относительных цен ресурсов. Наступает время больших структурных перемен. Те несколько процентов креативной индустрии и культуры, в целом, в составе валового внутреннего продукта России могут оказаться весьма значимым явлением через 5–7 лет и доходить до 8–10%. Мейнстрим этого направления уже виден, стремительно растут, вытесняя традиционные институты, цифровые экосистемы и растет экономика, основанная на персональных данных [6, с. 175]. Креативные индустрии взаимосвязаны с цифровыми экосистемами, потому что креативные индустрии – это элементы интеллектуальной собственности, которые позволяют строить иные системы, могут коммерциализоваться, могут создавать оборот, рабочие места, альтернативную занятость и др.

В течение нескольких месяцев группа ученых из университетов, центров, Министерства культуры РФ работала над пониманием Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года от 20.09.2021 г. № 2613-р в качестве составной части Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 года от 13.02.2019 г. № 207-р (ред. от 30.09.2022 г.). В этом смысле абсолютно справедливо, что сегодня креативные индустрии получили достаточно высокий уровень внимания и вошли в повестку дня. На данном этапе определяется специализация каждого региона, и Стратегия пространственного развития задает эту специализацию. Только те векторы, которые заданы в Стратегии пространственного развития, не могут обеспечить полноты реализации жизненных планов всего населения, проживающего на территории субъекта РФ.

Исходя из этого, для некоторых регионов креативный сектор экономики может стать дополнительным сектором ключевой специализации, а для кого-то – ведущим драйвером социально-экономического развития. Готовя Концепцию, ученые исходили из того, что это виды деятельности с высокой добавленной стоимостью, которая определяется тем, что там высокая доля человеческого квалифицированного труда. Они сегодня выполняют роль той инновационной среды, в которой формируются не только результаты креативного производства (креативные товары и услуги), они становятся источником инноваций для социально-экономического развития [1, с. 60]. Постепенно, как показывает опыт других стран, они способствуют переходу от сырьевой к инновационной экономике, меняя структуру занятости, создавая альтернативную занятость и возможности для квалифицированных творческих людей с высокими качественными характеристиками человеческого капитала найти возможности самореализации.

Сегодня креативный сектор экономики – это междисциплинарная задача, которая требует координации совместных усилий широкого круга заинтересованных министерств на федеральном и региональном уровнях (культура, образование, промышленность и др.). Этот сектор включает разные виды деятель-

ности с разной долей интеллектуальных ресурсов, разными видами деятельности и масштабами производства. Но вместе с тем, это отрасль с довольно низким барьером входа на рынок, что обеспечивает довольно высокий уровень перетока профессиональных кадров из одного сектора в другой. Этот сектор дает возможности для реализации жизненных планов социально незащищенных категорий граждан [4, с. 317].

Государственная поддержка должна строиться по принципу экосистемы – систематической финансовой, имущественной, образовательной поддержки, поддержки в профессиональной коммуникации, поддержки чемпионатов, в которых могут участвовать творческие бизнесы, возможности создания сети арт-инкубаторов, поддержки экспорта и выхода на международные глобальные рынки. Креативные индустрии работают не только на локальных рынках, но и прямо выходят на глобальные рынки. В Концепции предусматриваются те направления, которые бы обеспечили формирование такой экосистемы со стороны широкого спектра заинтересованных органов государственной власти и местного самоуправления. Первым шагом в реализации Концепции стало согласованное определение состава этих креативных творческих индустрий. Сейчас за основу берутся исследования ООН, где выделяется четыре следующих основных блока:

- творческие индустрии, связанные с культурным наследием;
- творческие индустрии, связанные с искусствами (кино, театр, галереи, музеи и др.);
- творческие индустрии, связанные с медиа и современными средствами коммуникации;
- творческие индустрии, связанные с инновациями [3, с. 41].

На федеральном уровне необходимо очертить поле творческой креативной индустрии, создать ядро, чтобы дальше каждый регион мог его дополнять. Можно сделать и наоборот – на федеральном уровне задать полную палитру того, что относится к креативным творческим индустриям, дальше каждый регион РФ сможет те или иные сегменты из этого пространства выбирать как приоритет для своего развития. Эксперты ООН по промышленному развитию ЮНИДО оказали свое содействие в работе над Концепцией, это значимый вклад для того, чтобы в дальнейшем позиция, которая будет в России, четко соприкасалась с позицией международного сообщества, чтобы можно было сопоставлять данные, вносить дополнения и др.

Сфера креативных индустрий важна на международной арене, потому что это – те отрасли экономики, которые уже сегодня демонстрируют темп роста, существенно превышающий рост мировой экономики в среднем. По последним данным ООН, средний рост сектора креативных индустрий составляет около 15% в год. Креативные индустрии вносят в мировой валовой внутренний продукт вклад больше, чем экономика Индии. Как говорили ранее, креативные индустрии обладают большим потенциалом для создания рабочих мест, их сохранения в эпоху четвертой промышленной революции. Сегодняшняя позиция в рамках развития креативных индустрий состоит в том, что рассматриваются индустрии на платформе ООН как важнейший драйвер экономического разви-

тия территории, развития предприятий, создания дополнительных рабочих мест и развития экспорта.

Рассмотрим проект, который был реализован ЮНИДО при поддержке РФ. Это пример из Республики Таджикистан того, как вписать традиционные орнаменты в международные цепочки создания добавленной стоимости. Так, были выбраны традиционные орнаменты, собраны предприятия, организован центр технического содействия, выбран подход, который позволил организовать единую систему контроля качества и промышленное производство изделий. В результате были заключены контракты с глобальными розничными сетями и гостиничными сетями по поставке товаров для дома и гостиниц. Вложения в проект на уровне налоговых платежей в экономику республики окупились в течение трех лет, были удвоены рабочие места в этом секторе и более чем удвоена выручка предприятий, которые входили в проект.

Сегодня среди регионов России есть интерес к тому, чтобы тиражировать успешные практики на территории страны. В финальной части находится согласование проекта с Республикой Башкортостан. Работа в секторе креативных индустрий, кроме экономического эффекта, позволяет преодолеть удаленность территорий и обеспечить высококвалифицированными рабочими местами, возможность развития своего дела для людей, которые живут в малых населенных пунктах, в местах традиционного бытования народных художественных промыслов и ремесел, в сельской местности. Использование современных цифровых инструментов и грамотной системы контроля качества позволяет малым предприятиям объединяться в единые, зонтичные, коллективные бренды, что резко увеличивает их конкурентоспособность на международном рынке [5, с. 649].

Таким образом, в рамках реализации Концепции развития креативных индустрий требуется отразить потенциал сотрудничества с платформами многосторонних международных связей, потому что это позволит успешно продвигать проекты на международной арене. К примеру, офис трансфера технологий и инвестиций в Бахрейне предложил создать русский павильон с потенциалом развития на весь регион арабского мира. Одной из составляющих интереса является сектор народно-художественных промыслов и ремесел, изделий, основанных на наследии. Это важнейший сектор прикладных креативных индустрий, индустрии моды, архитектуры, дизайна и др. Проникновение традиций в секторы прикладных креативных индустрий сегодня – это очень перспективное направление развития, поэтому в ходе реализации Концепции необходимо использовать все эти потенциальные возможности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Командышко Е.Ф. Арт-менеджмент: учебник. М.: ИНФРА-М, 2019. 194 с.
2. Креативные индустрии в России: тенденции и перспективы развития. URL: https://www.hse.ru/data/2021/07/11/1434062388/CI_1.pdf?ysclid=11xdw4opsn (дата обращения: 08.12.2022).
3. Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире: учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2021. 141 с.
4. Национальная культура в контексте социокультурных трансформаций: монография /

М.И. Веренич, Т.Е. Гриценко, Т.В. Карнажицкая; науч. ред. В.А. Максимович. Минск: Белорусская наука, 2021. 456 с.

5. Прикладная культурология: энциклопедия / сост. и науч. ред. И.М. Быховская. М.: Согласие, 2019. 846 с.

6. Россия в XXI веке: монография / О.Д. Абрамова, Г.И. Авцинова, О.Н. Астафьева; под ред. Л.Е. Ильичевой, В.С. Комаровского. М.: Аспект Пресс, 2020. 520 с.

В.А. Левизов

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ПОСТКАПИТАЛИСТИЧЕСКОМУ ВОСПРОИЗВОДСТВУ

Владислав Александрович Левизов – профессор кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: kaf-mark@gief.ru.

В статье рассматриваются проблемы формирования новой системы воспроизводства, которая должна заменить существующую капиталистическую систему. Проведён анализ основных тенденций в области управления предприятиями.

***Ключевые слова:** менеджмент знаний; управление талантами; экономические циклы; интернет вещей; бренд работодателя.*

Целый ряд событий свидетельствуют о неизбежности скорого разрушения существующей капиталистической системы воспроизводства. Капиталистическая система экономики не может функционировать без осуществления расширенного воспроизводства. Прибыль, выступающая в качестве критерия эффективности деятельности предприятия, предназначена для её инвестирования в расширение капитала. Отсутствие прибыли ведёт к экономическим кризисам. Цикличность развития капиталистической экономики объясняется наличием ресурсов, которые не позволяют осуществлять дальнейшее увеличение капитала. До семидесятых годов прошлого века в качестве ограничивающего ресурса выступала рабочая сила, количество которой в краткосрочной перспективе нельзя было увеличить. В настоящее время основным источником благосостояния общества является расширение потребления энергоресурсов. Именно повышение цен на энергоресурсы ведёт к возникновению кризисных явлений в современных условиях. Помимо проблем с ограниченностью используемых в настоящее время энергоресурсов в ближайшем будущем ещё более острыми станут экологические проблемы.

Возникновение теории инклюзивного капитализма свидетельствует о том, что среди представителей глобальных элит сложилось мнение о необходимости замены капиталистической системы воспроизводства на более адекватную [3]. Так называемая пандемия позволила в некоторой степени ограничить работу промышленности. Обострение ситуации на Украине не привело к значительному росту цен на энергоресурсы и снижению их потребления. Однако указанные выше действия лишь приостановили на время ухудшение ситуации, тогда как их последствия могут вызвать новую мировую войну.

Очевидно, что для профилактики непоправимых последствий необходимы

значительные инвестиции в проведение научных исследований. Коренные изменения на макроуровне неизбежно должны привести к значительной трансформации деятельности предприятий. Следует проанализировать особенности функционирования современной экономики. Быстрые темпы развития интернета вещей свидетельствуют о постепенном превращении предприятия в сложную техническую систему, которая будет способна осуществлять оперативное управление своей деятельностью практически без вмешательства людей [1]. Наиболее важным видом деятельности в современной экономике станет творческий труд людей. Закономерно по данной причине то внимание, которое уделяется в менеджменте управлению талантами [2]. В соответствии с принципом Парето небольшая часть работников вносит значительный вклад в результаты деятельности предприятия. Существуют различные подходы к определению понятия «талант». На разных этапах экономического развития в качестве важных характеристик таланта рассматривались умственные способности, знания и навыки. В настоящее время наиболее важной характеристикой талантливого работника является его способность к быстрому обучению. Так как знания являются наиболее важным ресурсом при создании инноваций, возрастает роль работников, способных создавать новые знания, которые затем могут распространяться по другим подразделениям фирмы. При выборе талантов необходимо провести анализ деятельности предприятия с точки зрения выделения ключевых должностей, которые оказывают значительное влияние на обеспечение финансовых результатов. В настоящее время привлечение талантов чаще всего осуществляется из внешних источников. Данная ситуация связана с ускорением темпов научно-технического прогресса, что затрудняет эффективную подготовку кадрового резерва. В связи с возникновением подрывных инноваций на предприятии может внезапно возникнуть спрос на специалистов, подготовка которых занимает зачастую десятилетия. Большинство западных фирм из-за особенностей существующих на них систем менеджмента не способны обеспечить длительную лояльность лучших работников, что затрудняет инвестирование значительных средств в обучение персонала. В связи с быстрым развитием психотехнологий эффективным инструментом в управлении талантами является создание бренда работодателя. Бренд работодателя позволяет обеспечить благоприятное позиционирование фирмы на рынке трудовых ресурсов. Основной целью брендинга работодателя является создание позитивного имиджа предприятия для конкретного целевого сегмента, что позволит значительно снизить издержки на привлечение талантливых работников.

Особенно острой в настоящее время является проблема сохранения талантов. Очевидно, что в условиях высокого уровня экономической нестабильности руководство должно сосредоточить имеющиеся ресурсы на сохранении наиболее важных работников предприятия на конкретный срок. Помимо создания благоприятных финансовых условий эффективным инструментом может служить развитие тесных отношений между членами коллектива, что формирует барьеры для ухода работников.

Сложные технические системы будут взаимодействовать между собой, решая тактические проблемы. Всё шире в управлении применяется искусствен-

ный интеллект, который позволяет заменить сложный логический труд людей. Данная ситуация является продолжением тенденции на сокращение численности работников в сфере материального производства, что особенно ярко проявилось в развитых странах. Развитые государства стимулируют создание рабочих мест в непроизводственной сфере. Именно по данной причине имело место развитие туризма, т.к. данный сектор экономики позволяет обеспечить рост занятости среди работников с недостаточно высокой квалификацией. Еще одним важным направлением стало стимулирование деятельности неприбыльных организаций. Органы власти развитых стран стимулировали развитие данного сектора как для обеспечения занятости населения, так и для повышения качества жизни. К сожалению, государственные организации обладают низким уровнем гибкости, чтобы быстро реагировать на изменения спроса в области образования, социального обеспечения, поддержки незащищённых слоёв населения. Неприбыльные организации, широко применяющие труд волонтеров, обладающих высоким уровнем мотивации, способны быстро решать наиболее острые социальные проблемы с минимальными затратами. Так как выполнять большую часть физической работы будут роботы, необходимы коренные преобразования в социальной жизни людей. Попытка навязать обществу массовый уход в виртуальную реальность вряд ли будет успешной, по данной причине следует ожидать появления нового типа лидеров, которые смогут справиться с острыми современными проблемами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Iansiti M., Lakhani K.R. Managing Our Hub Economy // Harvard Business Review. 2017. Vol. 95. № 5. P. 85.
2. Martin J., Schmidt C. How to keep your top talent // Harvard Business Review. 2010. Vol. 88. № 5. P. 57.
3. Schwab K., Vanham P. Stakeholder Capitalism: A Global Economy that Works for Progress, People and Planet. L.: Wiley, 2021. 304 p.

А.Д. Левченко

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ И АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Артем Дмитриевич Левченко – магистрант 2 курса кафедры экономики и бухгалтерского учета, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, г. Санкт-Петербург; **e-mail: dartmaul221@gmail.com.**

Научный руководитель: Ираида Александровна Марк – доцент кафедры экономики и бухгалтерского учета, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; e-mail: iraidamark@yandex.ru.

В статье рассмотрены основные функции программного обеспечения «Power BI», обоснован формат данных, необходимых к загрузке в систему. Представлены возможные функции для создания необходимых диаграмм и других элементов. Также представлена модель данных и способы их связи из различных таблиц.

Ключевые слова: аналитика; бизнес-аналитика; анализ данных; язык DAX; мера; данные; база данных.

Анализ данных приобретает большее значение с каждым годом. Связано такое явление с тем, что объем всей информации увеличивается. Связи с такой ситуацией роль аналитиков растет, требуя от них анализа данных и разбираться в том, как и что использовать в нужном русле для увеличения получения прибыли компании. Как оказалось, практически любую информацию, генерируемую людьми, так или иначе можно использовать для анализа.

Набор собираемых данных зависит от организации и ее целей. После определения набора данных необходимо определить, в каком виде они будут храниться. На данном этапе наиболее эффективным решением будет параллельно определить, где данные будут храниться. От выбора вида хранения данных зависит удобство аналитиков для быстрого и качественного анализа, а расположение сервера повлияет на скорость получения данных.

Продукт «Power BI» был создан компанией «Microsoft», поэтому наиболее эффективная работа будет происходить в одной экосистеме продуктов от данного разработчика.

«Power BI» сам по себе может работать для создания и анализа данных, значит, нужен сервер с данными или документ с данными, наилучший вариант при отсутствии сервера – это документы Excel, т.к. данный тип файлов и программное обеспечение достаточно распространены.

Для лучшего понимания необходимо видеть саму программу и понять, в каком виде можно представить данные. Рассмотрим главную страницу варианта проработанной аналитической работы на примере обезличенных данных компании (см. рисунок).



Главная страница отчета

На главной странице отчета можно увидеть, что данный продукт позволяет создать достаточно массивный отчет для бизнеса. Тут было задействовано множество данных, которые подгружались в сам файл, что позволяет работать с данными и при отсутствии подключения к сети «Интернет». С другой стороны, программа позволяет при подключении к Интернету обновлять данные в реаль-

ном времени, если они постоянно подгружаются и есть необходимость в ежедневном мониторинге показателей компании.

Ранее отмечалось, что необходимость в простоте данных является важным фактором. В таком случае наилучшим форматом будет плоский формат таблицы, что позволит наиболее эффективно анализировать данные и гораздо проще создавать связи между данными.

Каждый набор данных и файлов уникален по-своему, но они могут быть связаны между собой ключевыми полями, что позволит создать связь между файлами с данными посредством полей.

Любая программа, которая нацелена на корпоративный сектор и создается для анализа данных, должна уметь делать вычисления как простые, так и с применением различных формул.

Так как «Power BI» является продуктом «Microsoft», он использует язык функций и формул «DAX». Изначально данный язык формул был надстройкой «Excel», что при знании написания формул в самой программе позволит его быстрее освоить.

«Microsoft» дает такое определение языку запросов «DAX» – это набор функций, операторов и констант, которые можно использовать в формуле или выражении, чтобы подсчитывать и возвращать одно или несколько значений, это позволяет нам понять, что данный инструмент позволяет создавать новые данные из уже имеющихся.

В данной визуализации как примером может служить созданная мера внутри программы:

```
1 Суммапродаж (план) =  
2 CALCULATE(  
3 SUM(FactSalesQuota[SalesAmountQuota]),  
4 FILTER(DimScenario,[ScenarioName]="Forecast"))
```

В данной формуле числа слева обозначают строку самого кода. В первой строке мы обозначаем, к чему относится созданная мера, а именно к планируемому объему продаж за определенный период времени. Вторая строка обозначает создание расчета при учете фильтров и контекста. В третьей строке указываем, какую именно операцию должна выполнить функция CALCULATE, а именно суммирование в таблице FactSalesQuota по столбцу SalesAmountQuota. Далее в четвертой строке указан сам фильтр для расчета. В итоге мы получаем сумму значений, в столбце определенной таблицы заранее применив фильтр необходимые строки в таблице. То есть, несмотря на такой порядок команд в строках кода, мы сначала фильтруем, затем учитываем контекст и затем выполняем операцию суммирования.

В заключении одна из страниц под названием «география продаж» из данного проекта по визуализации данных является интересным форматом для анализа и представления данных.

В проекте настроен отчет для рассмотрения всей сети магазинов в разрезе каждого магазина и по месту расположению в странах, тем самым позволяя рассматривать показатели магазина отдельно от всей сети и быстро переключаться между различными магазинами. При должной настройке данной систе-

мы и необходимости в этом как одном из бизнес-решений – внедрение ежедневного отчета по продажам и переноса данных на сервер для обновления данных и отслеживания в любой момент и из любой точки мира.

Конечно, создание такого отчета будет трудоемким само по себе и потребует от компании соответствующих денежных вложений для обеспечения такой системы и подключения каждого магазина.

ЛИТЕРАТУРА

1. Визуализация данных. URL: <https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/> (дата обращения: 11.12.2022).
2. Microsoft. URL: <https://support.microsoft.com/en-us/office/quickstart-learn-dax-basics-in-30-minutes-51744643-c2a5-436a-bdf6-c895762bec1> (дата обращения: 11.12.2022).

М.А. Лембинен

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ

Михаил Александрович Лембинен – магистрант 2 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: lembinenmihail@gmail.com**.

Научный руководитель: Елена Васильевна Королева – доцент кафедры государственного и муниципального управления, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат социологических наук, г. Гатчина; e-mail: markova_elena@bk.ru.

В статье рассмотрено понятие «сфера культуры», а также актуальные проблемы, присутствующие в данной сфере. Рассмотрены принципы методологии формирования государственных программ федерального и иных уровней. Дана оценка целесообразности использования методов программно-целевого подхода в государственном управлении сферой культуры в настоящее время.

***Ключевые слова:** сфера культуры; традиционные ценности; программно-целевые методы; культурные программы; государственный бюджет; национальные культурные проекты.*

В наиболее общем смысле сферой культуры называют сферу производства базовых образцов социального и политического поведения, норм, запретов и ценностей и совокупность сложившихся и значимых для общества этических, эстетических и бытовых представлений [1, с. 11].

Несомненно, сфера культуры является важным общественным институтом, влияющим не только на социальные и экономические процессы во всей стране и регионах, но и на общее мироощущение населения, включая такие моменты, как самоопределение, особенности восприятия событий, происходящих в государстве и общий уровень образованности граждан.

В данном ключе становится ясно, почему государство стремится контролировать и регулировать сферу культуры, в том числе через применение программно-целевого подхода в управлении, который осуществляется в виде федеральных, региональных и муниципальных культурных программ.

В настоящее время сфера культуры в России столкнулась с новыми вызова-

ми. Так, например, в связи с событиями на мировой арене, расширяющимся списком санкций зарубежных стран и с тем, что принято называть «культурой отмены» со стороны Запада, сильно страдают российские кинотеатры. По подсчётам экспертов, убытки кинопрокатчиков могут достигнуть 11 млрд руб. к концу 2022 г. ввиду отзыва прокатных лицензий, необходимых для показа зарубежных фильмов. На 17 октября 2022 г. в России закрылось 150 кинотеатров, что составляет 7% от их общего числа.

В контексте уменьшения расходов на культуру будет логичным предположить, что такая системная проблема, как хроническая недофинансированность сферы культуры России, которая так и не была решена с момента 90-х, обострится ещё сильнее. Согласно данным «Парламентской газеты», в среднем расходы на культуру в 2022 г. упали на 10%. В плановом периоде на 2023–2025 гг. уменьшение расходов продолжится. Министр культуры РФ О. Любимова объясняет это изменением общего подхода к формированию государственного бюджета на следующие три года. Расходы на национальные культурные проекты, такие как «Пушкинская карта», «Развитие культурного диалога», «Цифровая культура» и др. останутся на прежнем уровне или будут снижены. При этом финансирование проекта, направленного на сохранение культурного и исторического наследия России, будет сокращено на 19,3%.

Таким образом, в свете тенденции на снижение расходов из государственного бюджета, затрачиваемых на сферу культуры, особо остро встаёт вопрос рационального бюджетирования культурных инициатив. Из этого следует, что методы программно-целевого управления, суть которых исходит из чёткого осознания на что, в какие сроки и какими средствами будет осуществляться управленческое воздействие, направленное на достижение конкретно поставленной, заданной цели, в полной мере должны обеспечить его эффективное решение.

Следуя принципам методологии формирования целевых программ федерального уровня и иных уровней управления в России, закреплённым соответствующими НПА, объекты, на которые распространяется действие таких программ, должны обладать рядом признаков [32, с. 197]:

- 1) значимость программно-решаемой проблемы для государства, общества, населения;
- 2) невозможность решить проблему посредством механизмов рыночного саморегулирования без участия системы государственного управления и бюджетного финансирования;
- 3) принципиальная новизна организационно-экономических мер, видов деятельности, необходимых для эффективного преодоления возникших трудностей в приемлемые сроки;
- 4) потребность межотраслевой координации, налаживания и углубления межотраслевых связей и взаимодействий.

При соотнесении этих признаков с текущим положением дел в сфере культуры можем отметить, что имеющиеся проблемы действительно значимы для государства и общества, в особенности для государства, которое в последние годы всё больше рассматривает культуру как среду, в которой воспроизводятся

приемлемые для него базовые образцы социального и политического поведения; как гарант сохранения традиционных ценностей, о которых всё чаще говорят в последнее время политики на высоком уровне.

Текущие проблемы в сфере культуры однозначно не представляется возможным решить лишь посредством механизмов рыночного саморегулирования. Эта возможность блокирована западными санкциями, из-за чего управленческое воздействие со стороны государства, принимающее форму бюджетного финансирования, является обязательным условием для их успешного преодоления.

Такие проблемы, как отзыв прокатных лицензий у кинотеатров, невозможность приобретения запчастей и деталей для книгопечатного оборудования по причине санкций, отсутствие комплектующих и невозможность ремонта техники, предназначенной для съёмки фильмов, – однозначно попадают в категорию проблем, требующих исключительной новизны организационно-экономических мер для их успешного преодоления, так как до сих пор государство с такими проблемами не сталкивалось.

Необходимо создать возможность для самостоятельного производства, обеспечить выпуск продукции, не уступающей западным аналогам и сделать это в максимально короткие сроки, что определённно потребует усилий, направленных на оптимизацию системы взаимодействия между государством и субъектами культуры.

Таким образом, применение программно-целевых методов в решении актуальных проблем в сфере культуры в настоящее время более чем целесообразно, т.к. они способствуют максимально эффективному распределению ресурсов, направленных на незамедлительное решение острых проблем.

За более чем вековую историю их применения в странах с абсолютно разной экономической и идеологической моделью (рыночная капиталистическая в Соединённых Штатах Америки и командно-административная в Советском Союзе), они подтвердили свою эффективность. Однако вопрос рационального использования и правильной организации работ, направленных на грамотное воплощение идей программно-целевого программирования в современной России, остаётся открытым.

ЛИТЕРАТУРА

1. Панфилов А.Н. Культура и местное самоуправление: конституционно-правовые аспекты взаимодействия. М.: ИНФРА-М, 2020. 238 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=351252#headers> (дата обращения: 03.01.2023).

2. Сидоренко В.Н. Целевые программы как основной инструмент программно-целевого планирования и управления в регионе // Экономика и социум: современные модели развития. 2016. № 7. С. 197–209.

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ КИНГИСЕППСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

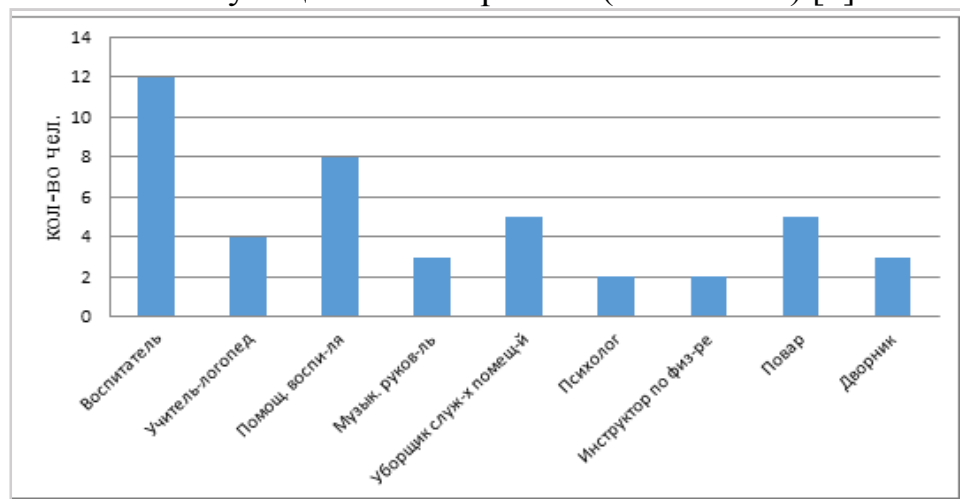
Яна Михайловна Николаева – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологии, г. Гатчина; e-mail: nickolaevaya@yandex.ru.

Научный руководитель: Марина Николаевна Кузнецова – доцент кафедры государственного и муниципального управления, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: dvinskih_marina@mail.ru.

В статье рассматривается кадровый потенциал в дошкольных учреждениях как один из основных составляющих элементов развития сферы дошкольного образования. Представлена статистика по вакантным местам в дошкольных организациях, а также предложены пути развития кадрового потенциала в дошкольных образовательных учреждениях Кингисеппского муниципального района.

Ключевые слова: кадровый потенциал; кадровый состав; система дошкольного образования.

На официальном информационном портале «Кингисепп сегодня.рф», а также в местном СМИ «Восточный берег» систематически публикуется информация о вакантных рабочих местах в Кингисеппском муниципальном районе. Проанализировав данный информационный портал, можно сделать вывод о том, что во многих дошкольных образовательных учреждениях наблюдается нехватка квалифицированных кадров (воспитатель; учитель-логопед), нехватка штатных медицинских работников и работников обслуживающего персонала (помощник воспитателя; уборщицы служебных помещений). На рисунке представлены данные о вакантных местах в дошкольных образовательных учреждениях Кингисеппского муниципального района (кол-во чел.) [1].



Вакантные места в детских садах Кингисеппского муниципального района (кол-во чел.)

Источник: [1].

Согласно данным, представленным на рисунке, можно сделать вывод, что такое количество вакантных мест вызвано нежеланием специалистов работать в образовательных учреждениях из-за эмоционально-психологических нагрузок,

в силу чего снижается энтузиазм в работе, нарастает негатив и усталость. Педагоги дошкольного образования должны обладать высококачественной системой профессиональных знаний, навыков и умений, а также быть ответственными, толерантными и иметь достаточный уровень психофизиологических качеств. Также наблюдается высокая текучесть обслуживающего персонала (уборщик служебных помещений, дворник, кухонный рабочий) в силу низкой заработной платы [2].

В соответствии с вышесказанной информацией необходимо улучшать управление системой дошкольного образования в Кингисеппском муниципальном районе. Улучшение системы дошкольного образования невозможно без развития кадрового потенциала [3].

Одним из основных способов развития кадрового потенциала являются курсы повышения квалификации (это дополнительное профессиональное образование, которое не заменяет имеющееся образование, а лишь дополняет его) и переподготовки (это получение практических знаний с нуля). Педагогические работники и так должны регулярно проходить повышение квалификации, но, наш взгляд, следует уделить внимание профессиональному развитию педагога и воспитателя, построению их траектории развития и в соответствии с этой траекторией организовать повышение квалификации. Для решения этой задачи следует заключить соглашение о сотрудничестве между комитетом по образованию с высшим учебным заведением по педагогическому направлению, например, Российским государственным педагогическим университетом им. А.И. Герцена. В рамках данного соглашения необходимо предоставить возможность педагогическим кадрам Кингисеппского муниципального района проходить курсы повышения квалификации, а также переквалификации. Для реализации данной рекомендации необходимо раз в год педагогам проходить курсы повышения квалификации, ведь они дают возможность за короткое время получить новые знания, навыки и умения в рамках существующей профессиональной деятельности [4].

Развитие кадрового потенциала, безусловно, включает в себя поддержку молодых специалистов. 2023 год в России объявлен Годом педагога и наставника, основной целью которого является признания особого статуса представителей профессии. На муниципальном уровне, в том числе и в Кингисеппском муниципальном районе, разрабатывается план основных мероприятий тематического Года. «Дорожная карта» по проведению в 2023 г. Года педагога и наставника в МО «Кингисеппский муниципальный район» будет включать в себя ряд мероприятий, направленных на социальную поддержку, моральному и материальному стимулированию педагогов, на создание условий для профессионального роста и др. В рамках проведения мероприятий, которые, несомненно, направлены на развитие кадрового потенциала, можно ожидать следующие результаты:

- 1) повышение мотивации педагогов к профессиональному росту;
- 2) повышение уровня профессиональных компетенций;
- 3) уменьшение педагогического кадрового дефицита в образовательных организациях, в том числе и дошкольных;

4) повышение престижа профессии педагога [2].

На территории Кингисеппского муниципального района реализуется муниципальная программа «Развитие образования Кингисеппского муниципального района», которая предполагает повышение доступности качественного образования. В рамках данной программы реализуются несколько подпрограмм, например, развитие дошкольного, общего и дополнительного образования. И, следовательно, для поддержки молодых педагогов необходимо дополнить данный список, а именно администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» необходимо внедрить в муниципальную программу «Развитие образования» подпрограмму «Земский воспитатель». Основной целью данной подпрограммы является помощь молодым специалистам при трудоустройстве в дошкольные образовательные учреждения в сельской местности. Участники данной подпрограммы должны соответствовать определенным требованиям, во-первых, это наличие среднего профессионального или высшего образования, а во-вторых, возраст участника не должен превышать 50 лет. Если кандидат подходит по всем требованиям, он может получить поддержку по программе «Земский воспитатель» в размере 1 млн руб. Причем воспитатель самостоятельно определяет, на что потратить эту сумму, к числу наиболее популярных целей относятся: строительство жилого дома, покупка квартиры и т.д. Условием этой подпрограммы является обязанность воспитателя проработать не менее 3 лет в дошкольном образовательном учреждении. В случае расторжения трудового договора с дошкольной образовательной организацией до истечения 3 лет воспитатель вынужден вернуть предоставленную ему выплату в полном объеме [2].

Для того чтобы в системе образования не было дефицита кадров и высокой текучести, необходимо комитету образования разработать программу «Психологическое сопровождение педагогов» с правом каждой дошкольной образовательной организации дополнять ее в соответствии с внутриорганизационной структурой учреждения. Для разработки данной программы необходимы соответствующие специалисты в области психологии, которые вместе с органами власти составят программу психологической разгрузки. Для этого председателю комитета по образованию администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» необходимо дополнить должностную инструкцию специалиста по методической работе тем, что в его непосредственные обязанности будет входить разработка психологической программы, которая может включать в себя не только теоретическую, но и практическую часть (примеры проведения мероприятий на тему психологической разгрузки) для педагогов Кингисеппского муниципального района. Данная программа может проявляться в различных формах, и с помощью этой программы педагог сможет максимально быстро расслабиться, снять напряжение и восстановить силы. Например, в Санкт-Петербурге в дошкольных образовательных учреждениях в рамках подобной программы проводится тренинг «Психологическая разгрузка для педагогов ДОУ». В результате проведения данного мероприятия происходит создание доверительных отношений в коллективе, усиливается корпоративный дух, развиваются коммуникативные навыки, а также снимается эмоциональное напряжение [4].

Таким образом, предложенная рекомендация по развитию кадрового потенциала будет способствовать улучшению системы дошкольного образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кингисепп сегодня.рф: информационный портал. URL: <http://www.кингисепп-сегодня.рф/> (дата обращения: 12.12.2022).
2. Комитет по образованию администрации МО «Кингисеппский муниципальный район». URL: <https://komitet.kngcit.ru/> (дата обращения: 12.12.2022).
3. Литвинюк А.А. [и др.]. Управление персоналом: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под ред. А.А. Литвинюка. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2023. 498 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-01594-2. Текст: электронный. URL: <https://urait.ru/bcode/511810> (дата обращения: 11.12.2022).
4. Развитие кадрового потенциала в ДОУ. URL: <https://portalpedagoga.ru/servisy/publik/> (дата обращения: 11.12.2022).

В.И. Павлова, К.Р. Бойцева

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ДИСФОРМАЦИИ

Виктория Игоревна Павлова – студент 2 курса факультета менеджмента социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: vika201438@mail.ru.

Кристина Романовна Бойцева – студент 2 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: boicevakristy@icloud.com.

Научный руководитель: Владислав Александрович Левизов – профессор кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: kaf-mark@gief.ru.

Быстрые темпы глобализации и широкое внедрение информационных технологий требует коренной трансформации работы предприятий. В статье рассматриваются аспекты управления предприятиями в условиях цифровизации.

***Ключевые слова:** цифровизация; цифровая трансформация; бизнес-модели; управление опытом клиентов; управление данными.*

Цифровизация экономики является одной из наиболее важных тенденций, влияющих на развитие предприятий. Внедрение информационных технологий позволяет значительно сократить затраты на оплату труда высококвалифицированных работников. В настоящее время всё больше исследований проводится в области осуществления цифровой трансформации. В некоторых случаях при проведении цифровой трансформации необходима смена бизнес-модели фирмы [1, с. 7].

Всё в большей степени успех действий предприятия зависит от особенностей функционирования его алгоритмов управления фирмой. Цифровые компании используют алгоритмы для поиска лучших решений проблем клиентов. Из всего объёма товаров, которые Amazon продает по всему миру, примерно 50% представлены покупателям с помощью механизма персонализированных рекомендаций. Когда вы заходите на сайт фирмы, его алгоритмы подбирают ассортимент товаров примерно из 353 млн предметов и предлагают их для вас в со-

ответствии с уровнем вероятности совершения покупки.

Для эффективного управления данными сначала необходимо рассмотреть сетевые эффекты передачи данных, которые возникают, когда данные, генерируемые пользователями при взаимодействии с продуктом или услугой, используются для совершенствования алгоритмов взаимодействия с клиентами. В отличие от прямых сетевых эффектов, при которых ценность цифровой платформы растет по мере присоединения дополнительных пользователей, сетевые эффекты передачи данных не требуют увеличения числа пользователей для повышения ценности сети. Вместо этого постоянное участие текущих пользователей генерирует более качественные данные об использовании продукта, что позволяет алгоритмам обеспечивать постоянно улучшающиеся результаты.

Лидеры в области создания алгоритмов собирают данные о поведении клиентов и быстро используют полученные знания для улучшения каждого аспекта своих продуктов и услуг. Они постоянно совершенствуют методы классификации продуктов и выявляют отношения между объектами, чтобы алгоритмы могли лучше разрабатывать персонализированные рекомендации. Фирмы постоянно обновляют свои алгоритмы, чтобы персонализированные рекомендации основывались на самых актуальных и релевантных данных, что помогает улучшить взаимодействие с клиентами. В традиционных компаниях данные о клиентах хранятся в различных функциональных базах данных. Чтобы получить цифровое преимущество, компании должны организовать данные в виде графы взаимодействий, который можно использовать для улучшения обслуживания клиентов.

Рассмотрим алгоритм управления данными фирмы «Airbnb». Он содержит перечень из более 7 млн домов, размеченных по объектам (городам, достопримечательностям, событиям и т.д.), атрибутам (например, отзывам клиентов и часам работы) и отношениям между ними, чтобы обеспечить совершенствование рекомендаций не только о типе дома для аренды, но и о лучших местах для посещения достопримечательностей. Эта способность расширять спектр продуктов позволяет «Airbnb» обслуживать своих клиентов лучше, чем в традиционных отелях, чьи данные хранятся в функциональных подразделениях [2, с. 59].

Чтобы добиться успехов в конкуренции, «Facebook» проводит эксперименты в отношении 3 млрд пользователей практически в режиме реального времени для персонализации опыта каждого пользователя. Хотя многие компании утверждают, что они ориентированы на клиента, немногие используют данные и алгоритмы так, как это делают цифровые гиганты. Первое, что должны понять компании, желающие оставаться конкурентоспособными по сравнению с лидерами, – это то, что успешная стратегия зависит не только от наличия больших объемов информации. Речь идет о сборе соответствующих данных об использовании продукта в режиме реального времени для достижения эффекта сети при анализе данных и создания конкурентных преимуществ. Когда компании наблюдают за большим объемом точек взаимодействия клиентов со своими продуктами, они накапливают более качественные данные. Чтобы выйти в лидеры необходимо:

1. Разработать стратегию сбора данных. Необходимо объединить руководителей, обладающих знаниями в области технологий, со специалистами по обработке данных, чтобы разработать концепцию управления данными.

2. Разработать алгоритмы для осуществления различных видов анализа. Подобные алгоритмы могут применяться для описательного анализа («Что произошло?»), диагностического анализа («Почему это произошло?»), прогностического анализа («Что могло произойти?») и предписывающего анализа («Что должно произойти?»).

3. Добиться доверия со стороны различных категорий партнёров предприятия. Хранение клиентских данных связано с высоким уровнем ответственности. Большинство клиентов плохо разбираются в особенностях информационных технологий, и многие считают, что их данные используются для того, чтобы сделать цифровые компании богатыми и могущественными. Чтобы добиться доверия клиентов, необходимо разъяснять им свои действия без применения технических терминов. Доверие подрывается, когда потребители чувствуют, что их данными злоупотребляют. Каждая компания должна вкладывать ресурсы не только в технические аспекты функционирования алгоритмов, но и в объяснение того, что они делают, так, чтобы потребители понимали суть происходящего и чувствовали себя комфортно.

4. Обеспечить процесс непрерывного совершенствования предприятия. Бизнес-лидеры должны выделить ресурсы, необходимые для модернизации технологий и инфраструктуры, необходимых для сбора и использования данных. Они должны привлекать таланты, обладающие широтой и глубиной знаний как в области науки о данных, так и в бизнесе.

5. Улучшение управления данными должно использоваться для роста финансовых показателей. Ценность заключается не только в том, как разрабатываются и производятся продукты, но и в том, как они решают конкретные проблемы клиентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Bouncken R., Kraus S., Roig-Tierno N. Knowledge-and innovation- based business models for future growth: Digitalized business models and portfolio considerations // Review of Managerial Science. 2021. № 15. P. 7.

2. Govindarajan V., Venkatraman N. The Next Great Digital Advantage // Harvard Business Review. 2022. Vol. 100. № 3. P. 55–56.

ВАЖНОСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ: РЫНОК КОФЕЕН

Дмитрий Андреевич Петров – студент 4 курса экономического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: faithfullen@yandex.ru.**

Научный руководитель: Наталья Ивановна Осипова – доцент кафедры финансов и кредита, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: nio0407@yandex.ru.

В статье рассмотрена важность цифровизации, в том числе и малого бизнеса, на примере кофейни формата «кофе на вынос». Продемонстрирован анализ рынка кофеен с использованием цифровых продуктов и рассмотрено, на какие вопросы предприятия можно с помощью них ответить и какие преимущества перед конкурентами получить.

Ключевые слова: цифровизация; малый и средний бизнес; анализ; рынок кофеен; спрос и предложение.

Многие люди в Российской Федерации мечтают открыть свой собственный бизнес. В рамках цифровизации экономики в России открылась возможность легко начать своё маленькое дело, просто потому что цифровизация в разы упростила данный процесс. В итоге, большое количество людей выбирают открыть свою кофейню [1]. Поскольку рынок кофеен имеет высокую конкуренцию, грамотная цифровизация помогает быстро реагировать на изменения и принимать решения, что даёт конкурентное преимущество конкретному заведению. Для того чтобы определить, какие вызовы помогает преодолеть цифровизация, вначале необходимо провести анализ рынка кофеен.

Рассмотрим ситуацию, при которой человек открыл свою кофейню в формате «кофе на вынос» в г. Санкт-Петербурге. Данный формат предполагает продажу напитков типа кофе, которые клиент употребляет в дальнейшем вне заведения. Для того, чтобы принимать правильные стратегические решения, необходимо понимать, какой спрос на предложение существует в данном городе/кластере/районе. Для получения необходимых показателей можно воспользоваться сервисами, которые предоставляют статистические данные. На основе данных, полученных с различных сервисов (например, Yandex.DataLens), можно определить, какой спрос на предложение существует и есть ли вообще смысл вашего предприятия в конкретном городе/кластере/районе. Для анализа спроса на предложения используем данные, представленные на рис. 1 с вышеупомянутого цифрового ресурса.

На основе приведенных данных можно сделать вывод о том, что в среднем спрос на предложение в г. Санкт-Петербурге составляет 5,6, что говорит о недостатке кофеен в городе. Другими словами, если выбран кластер/район, где спрос на предложение на город больше 1, то предприятию есть смысл существовать. Иначе, скорее всего, предприятию придётся закрыться или перенестись в другой кластер/район (если такое предусмотрено) из-за и так существования кофеен в данном кластере/районе.

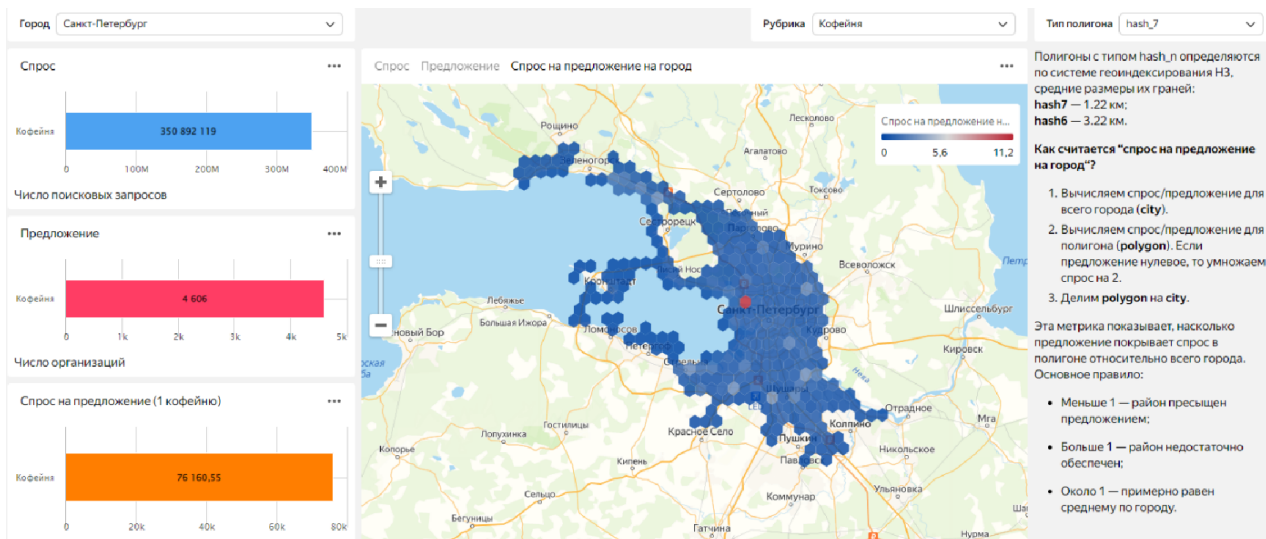


Рис. 1. Данные о количестве организаций, спросе на предложение

Источник: [6].

Многие кофейни не используют существующие цифровые продукты, которые могут предоставить большое количество аналитической информации, на основе которой можно принимать управленческие решения. С текущей цифровизацией в РФ важно использовать подобные ресурсы. Помимо аналитики, они способствуют отправке отчетностей в соответствующие государственные ведомства, политике ценообразования, закупочной политике и т.д. Например, проведя анализ рынка, используя собранные данные о покупках клиентов, предприятие может сократить свои издержки и направить сэкономленные средства на расширение, улучшение продукта, маркетинг и другое, что поможет получить преимущества перед конкурентами.

На примере г. Санкт-Петербурга на основе социального опроса, проведенном автором, из классического ассортимента кофе чаще всего покупают «Капучино» (45%), затем «Латте» (20%), «Раф» (15%), «Эспрессо» (10%), «Американо» (5%), другое (5%). Наиболее популярный объем напитка у клиентов – 300 мл (45%), 200 мл (25%), 400 мл (20%) и 600 мл (10%). Данные представлены в виде диаграмм на рис. 2.

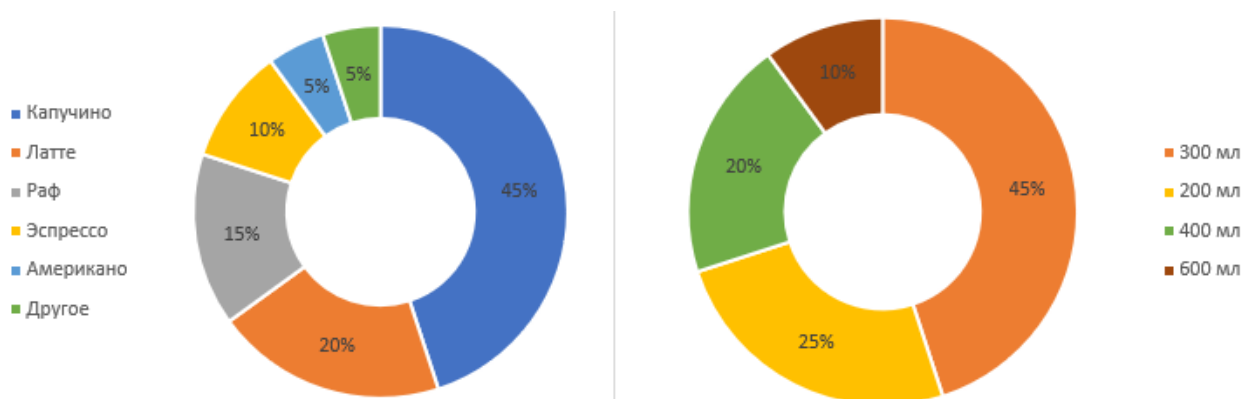


Рис. 2. Популярные виды напитков и их объёмов

Если предприятие пользуется цифровизацией, то на основе полученных данных автором статистических исследований, оно может закупать не одинаково-

вое количество стаканчиков (если в бизнес-плане была прописана такая схема), а больше закупать стаканчиков по 300 мл и меньше – по 600. С видами кофейных напитков аналогично: можно закупать больше ингредиентов для приготовления «Капучино» и меньше – для приготовления «Американо». Для получения подобных данных можно использовать различные цифровые продукты, например, r_keeper, 1С, QuickResto.

Следующая проблема, которую решает цифровизация в кофейнях – это подача налоговой, бухгалтерской и других отчётностей в соответствующие органы. Зачастую (как в примере данной статьи) в таких предприятиях работают от 1 до 3 человек (включая владельца). Заведение не способно позволить себе оплачивать бухгалтера или другого специалиста. Услуги аутсорсинга могут быть так же не из дешёвых. Специальные же прикладные программы можно купить один раз, и они будут автоматически формировать необходимый вид отчётности и даже отправлять её. Это значительно упрощает работу с ними владельцем компании, если у него нет соответствующих знаний, а также сокращает издержки.

Цифровизация современной экономики определенно помогает отвечать на стратегические вызовы и управления. Использование цифровых продуктов важно для любого предприятия, независимо от его размера. Возможность анализировать, форматировать, предполагать возможное будущее компании очень важно для принятия решений, это позволит значительно превосходить своих конкурентов, даже на таком конкурентом рынке, как рынок кофеен.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исследование посетителей общепита. URL: <https://scanmarket.ru/markets-detail/issledovaniya-obshcherita> (дата обращения: 16.12.2022).
2. Исследования Яндексa. Какой бизнес хотят открыть россияне. URL: <https://yandex.ru/company/researches/2021/business> (дата обращения: 16.12.2022).
3. Кофейня. Анализ потребителя. URL: https://coffeeroomproject.blogspot.com/2011/10/blog-post_20.html (дата обращения: 16.12.2022).
4. Сергеев Л.И., Юданова А.Л. Цифровая экономика: учебник для вузов / под ред. Л.И. Сергеева. М.: Юрайт, 2022. 332 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-13619-7. Текст: электронный. URL: <https://urait.ru/bcode/497448> (дата обращения: 16.12.2022).
5. Сологубова Г.С. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник для вузов. 4-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2023. 396 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-15237-1. Текст: электронный. URL: <https://urait.ru/bcode/512685> (дата обращения: 16.12.2022).
6. Yandex.DataLens – анализ спроса и предложения. URL: <https://datalens.yandex.ru/evls2i4zipue5-organizacii-spros-i-predlozhenie?state=140864af251> (дата обращения: 16.12.2022).

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

Павел Михайлович Пономарев – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: pashplay123@mail.ru**.

Научный руководитель: Инга Александровна Анцибор – доцент кафедры финансов и кредита, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: anziboringa@gmail.com.

В статье представлен анализ перспектив роста легкой промышленности в России. Выявлены актуальные проблемы. Представлены обоснования ретроспективного роста и представлен предполагаемый вариант развития.

Ключевые слова: *легкая промышленность; продажи; объем рынка легкой промышленности.*

Текстильная промышленность в России зародилась как полномасштабный сегмент производства во времена промышленной революции, то есть еще тогда, когда центром мировой промышленности был Лондон. Со временем, российские капиталисты 19-го века вкладывались, а точнее, инвестировали в текстиль, расположение основных производственных мощностей базировалось в Ивановской области. Спустя время, благодаря дешевым ресурсам и дешевой рабочей силе Российской Империи, отечественный текстиль занимал 3-е место по объему поставок в Европу.

С приходом большевиков производство испытало потрясения, однако промышленность довольно быстро пришла в себя и начала кратно увеличивать объем производимой продукции. Концепция плановой экономики нивелирует такой показатель, как прибыль, поэтому, государственные заказы исполнялись в должных объемах и по себестоимости, инвестиции были достаточными, т.к. спрос на текстиль рос ежегодно. Одним словом, промышленность была востребована и получала должное развитие.

Так продолжалось до конца 20-го века. В период с 1990 по 2005 гг. промышленность испытывала исполинские трудности. Однако она нашла европейских и турецких инвесторов, которые дали ей толчок к развитию, после чего российский текстиль стал поступать в Европу в качестве «самого лучшего среди самых дешевых», не без хороших логистических решений.

На данный момент ситуация на рынке текстиля очень сложная, текстиль переживает уже 3-й кризис (2014, 2020, 2022 гг.), однако из каждого из них выходит в итоге победителем. Кризис 2014 г. сократил иностранное участие на российском рынке одежды, и это место очень удачно занял российский текстиль, однако он был не готов к таким перекройкам рынков и, соответственно, не извлек максимум пользы из случившегося кризиса. Кризис 2020 г. подразумевал потрясение, однако онлайн-продажи одежды, которые и без того росли, начали расти кратно. Доля онлайн-сегмента продаж росла по отношению ко всему сегменту одежды. Данные взяты с ресурса РБК и представлены на следующем рисунке.

Динамика доли онлайн в структуре всего рынка интернет-торговли одеждой, обувью и аксессуарами, 2017 – 2021 г., % от оборота рынка одежды, обуви и аксессуаров

© РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

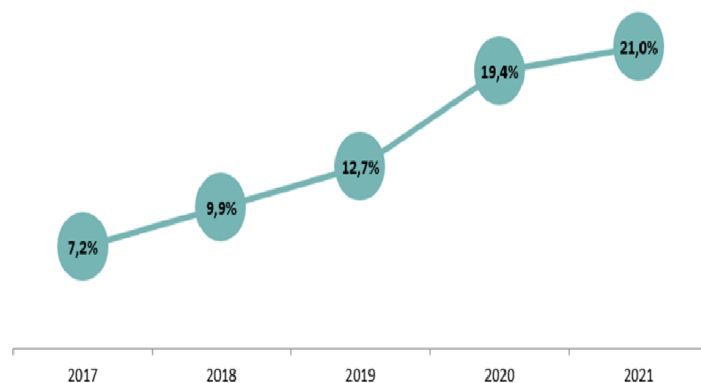


Рис. 1. Динамика роста доли онлайн-продаж в сегменте одежды

Источник: [7].

Однако несмотря на это, сегмент рынка одежды сократился после 2020 г. на 30%, но продолжил стремительно расти, отыграв 9% своего падения в 2021 г., к сожалению, данные за 2022 г. еще не появились, однако есть основания полагать, что ситуация там не благоприятная.

На следующем графике наглядно представлены объемы рынка одежды, трлн руб. Видно, что показатель 2019 г. ниже, чем показатель 2018 г. Это говорит об отсутствии импульса к развитию в виде расширения спроса или инвестирования отрасли, однако, как мы видим, если бы не онлайн-продажи, которые выступили в качестве этого импульса, сегмент продолжил бы сокращаться.

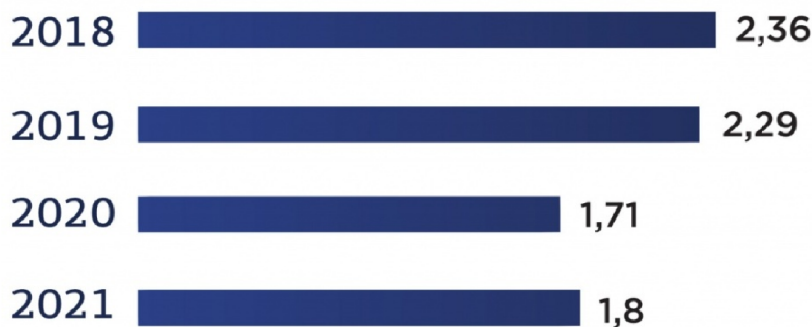


Рис. 2. Объем российского рынка одежды, трлн руб.

Источник: [7].

Для выстраивания прогноза нам будут нужны доли в этом сегменте российских компаний и импортных, соответственно. И без статистических данных мы можем догадываться, что ушедшие иностранные компании освободили значительную, если не основную долю, которые должны будут заполнить российские, белорусские, турецкие, китайские компании, а также производства стран СНГ. Естественно у каждого представителя есть конкурентные преимущества, которые он будет реализовывать на освободившейся нише, и задача государства здесь – оставить сегмент привлекательным и при этом обеспечить поддержку отечественному производству. В этой статье мы рассмотрим возможные варианты действий со стороны государства.

Годовой оборот импортных брендов, по данным сервиса «МойСклад», составляет 2 трлн руб., то есть 1 трлн руб. с сегмента – это импорт. Это 55%. Причем 55% – это не только ушедшие с российского рынка компании, это еще и компании дружественных стран. В реальном выражении, ссылаясь все на тот же ресурс, сокращение составляет 9%. Однако в настоящее время мощности загружены на 100%, что мешает завоевывать освободившийся сегмент российскому производителю. В данном случае возможность рискует стать упущенной [6].

Очевидно, что отрасль российского текстиля недоинвестирована, цены поставщиков растут, за последнее время выросли в 2 раза, отрасль обросла кучей дистрибьюторов и все уживаются на рынке, оборачиваемость свитшота равна оборачиваемости лампочки. Это говорит о сохраняющемся высоком и более того, растущем спросе на текстиль. Потенциал роста данного рынка не исчерпан и будет увеличиваться.

Для того чтобы российский производитель вынес максимум пользы из сложившейся ситуации, нужно снабдить его инструментами. На данный момент выделим 3 препятствующих пункта:

- проблема с оборудованием;
- проблема с кадрами;
- проблема с сырьем.

Проблему с оборудованием государство уже решает, оно вводит ограничения на поставки оборудования, сконструированного с помощью импортных составляющих. Теперь нужно будет предоставлять сертификат о том, что ваш станок не содержит импортных комплектующих и целиком и полностью производится в России.

Проблема с кадрами исключительно рыночная [4]. И в этом упущение нашего государства. Оно не может предложить высококвалифицированным специалистам те же условия, что и за рубежом, поэтому лучшие кадры нас покидают. В отношении текстильной промышленности, квалифицированных кадров очень мало, отрасль не популярна среди молодежи, на этом работает и культ богатства, в котором погряз 21-й век (все хотят быть богатыми и никто не хочет работать / трудиться на предприятии).

Сырье в течение всего времени поставлялось из-за рубежа, в России производство самого льна начало налаживаться только в конце 20-х годов. До этого его брали даже в Бельгии. Ранее производство льна базировалось в Таджикистане, однако масштабы их производства упали в 3,5 раза с советских времен и составляют менее 25% от экспортируемого продукта. Россия может обеспечить отрасль сырьем как натуральным, так и синтетическим, у нас есть НДП и НПЗ, крупнейшие посевочные территории. Когда Россия решит вопрос с поставками – это лишь вопрос ближайшего времени [2].

Единственное, что государство не сможет сделать в ближайшее время, – это решить проблему с кадрами, людей больше не становится, и специалистов готовят долго, однако эту проблему могут решить сами производители рыночным путем, теперь у них есть для этого возможности.

В заключение отметим, что у российской текстильной промышленности

большие перспективы и возможности, соразмерные потенциалу работы, которой необходимо проделать. Редкий случай, когда для того, чтобы занять большую долю, надо работать на пределе своих возможностей. Рынок сам нарисовал отечественному производителю пятилетку, надеемся, результат будет соответствующий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андропова Л.Н., Герасименко О.А., Капицын В.М. Пути выхода текстильной промышленности из кризиса // Проблемы прогнозирования. 2008. № 2.
2. Борисов А.С. О научно-технических и инновационных проблемах легкой промышленности // Промышленность России. 2007. № 8.
3. Живетин В.В. Состояние и перспективы развития текстильной и легкой промышленности // Промышленность России. 2008. № 6.
4. Жуков Ю.В. О государственной поддержке экспорта промышленной продукции // Швейная промышленность. 2006. № 6.
5. Зверев С.М., Смольникова Г.Н., Ямпольская Н.Ю. Необходимость государственного управления качеством и конкурентоспособностью продукции // Кожевенно-обувная промышленность. 2008. № 1.
6. МойСклад. URL: <https://www.moysklad.ru/> (дата обращения: 11.12.2022).
7. РБК. URL: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения: 11.12.2022).
8. Fashion Consulting Group. URL: <https://fashionconsulting.ru/> (дата обращения: 11.12.2022).
9. Shopstat. URL: <https://shopstat.ru/> (дата обращения: 11.12.2022).

Е.М. Попова, А.Н. Кузьмина

РЫНОК КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ: ВЫЗОВЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Екатерина Михайловна Попова – профессор кафедры банков, финансовых рынков и страхования, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург; **e-mail: popova57@mail.ru**.

Анна Николаевна Кузьмина – студент 4 курса факультета экономики и финансов, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург; **e-mail: anna.kuzmina.2706@gmail.com**.

В статье рассмотрены предпосылки к трансформации сделок рынка корпоративного контроля в виде санкционной политики зарубежных стран, а также произведен анализ их влияния на настроения инвесторов и иностранных компаний, ведущих деятельность на территории РФ. Определены объекты и процессы международных сделок, которые подверглись наибольшему изменению, выявлены существующие пути адаптации к беспрецедентным условиям в рамках глобальной санкционной политики. В данной работе предложена схема альтернативного варианта выхода из сложившейся ситуации.

Ключевые слова: рынок корпоративного контроля; санкционная политика; взаиморасчеты международных сделок; SWIFT; цифровая валюта.

Политика антироссийских санкций со стороны США и Западных государств началась еще в 2014 г. в связи с событиями на Украине. В 2022 г. пик эскалации кардинально трансформировал процессы рынка корпоративного контроля.

Главным рычагом изменений является санкционная политика. Преимущест-

венно, санкции затронули деятельность коммерческих банков, финансирующих оборонную промышленность РФ. На сегодняшний день введены ограничения против свыше 20 российских банков: Сбербанк, ВТБ, Альфа-банк, Банк «Открытие», Россельхозбанк, Газпромбанк, МКБ и др. [6]. Кроме коммерческих банков, под санкции попали ЦБ РФ и НРД. Основными блокирующими санкциями стали: SDN-лист [6]; запрет на расчеты с любыми контрагентами США; заморозка активов банка на территории США; отключение от системы SWIFT; заморозка активов (ЦБ РФ) [6]; блокировка счетов (НРД) [5].

Антироссийская политика как в целом, так и в разрезе блокирующих ограничений привела к увеличению инвестиционного риска и снижению кредитного рейтинга страны. В 2022 г. рейтинговое агентство «S&P» оценило Россию как государство на грани дефолта с кредитным рейтингом СС [6].

Таким образом, практически полностью закрытый и ограниченный в деятельности финансовый рынок РФ стал сомнительным местом для размещения капитала иностранных инвесторов. По данным Центробанка, произошел сильный отток капитала из России, который в 2014 г. уже достигал исторического максимума (152 млрд долл.) на фоне нарастания геополитической напряженности, но в 2022 г. обновил рекорд показателя (243 млрд долл.) [5].

В совокупности это повлияло на настроения крупных инвесторов, которые начали выводить капитал из российских финансовых активов, что отразилось на ключевом индикаторе фондовой биржи РФ – ИМОЕХ. Так, значение индекса достигло исторического минимума в 1681 пункт, начиная с 2016 г., упав более чем на 50% по отношению к цене открытия (до СВО) [5].

Кроме того, многие иностранные компании, преимущественно головной офис которых находится на территории «недружественных стран», выступили с заявлениями об уходе из России: 7% заявили об уходе без передачи локального подразделения новым собственникам (Inditex, IBM, H&M), 15% – с передачей локального подразделения (Nissan, Renault, McDonald's), 34% – ограничили деятельность на рынке (SAP, Binance, Adobe) [6].

Сложившаяся ситуация на российском финансовом рынке требует поиска оптимальных путей для проведения сделок на рынке корпоративного контроля в условиях жестких ограничений и запретов.

Прежде необходимо проанализировать практику проведения международных сделок по продаже активов российскому бизнесу до введения санкций, чтобы понять, как трансформировать этот процесс в сложившихся обстоятельствах и с наименьшими издержками. Разберем процедуру с позиций основных участников и объектов сделки.

- 1) стороны сделки – покупатель из РФ и иностранный продавец;
- 2) финансовый консультант – крупные консалтинговые компании, такие как McKinsey, E&Y, Sber CBI;
- 3) стандартизированный договор без особых условий сделки;
- 4) инструмент взаиморасчетов – система SWIFT.

С учетом ранее упомянутых санкций наибольшему влиянию подверглись следующие объекты и процессы.

1. Финансовые консультанты.

Ввод санкций против крупнейших коммерческих банков РФ, которые осуществляли ведение сделки, существенно сократил количество компаний, предоставляющих данные услуги, что привело к поиску нового ресурса. На сегодняшний день из российских компаний лишь единицы имеют возможность вести международную сделку от начала до конца (например, компания «АТОН»);

2. Условия договора.

Многие иностранные компании вынуждены уходить с российского рынка. Это привело к дополнительному условию сделки, который позволяет зарубежной компании вернуться на рынок РФ – обратный выкуп через опцион. Данную возможность использовала компания «McDonald's», в договоре которой прописан пункт с возможностью обратного выкупа бизнеса в течение 15 лет, условием осуществления которого является снятие ряда санкций [6].

3. Процесс взаиморасчетов.

Практически полное исключение России из международной финансовой системы привело к заморозке сделок и оперативному поиску законных альтернатив. На сегодняшний день наиболее распространенными являются взаиморасчеты через «дружественные страны» и через ценные бумаги.

Первый способ предполагает создание дополнительной юрисдикции на территории дружественной страны (преимущественно страны СНГ), от лица которой открывается специальный расчетный счет. Далее, например, через СПФС на данный счет поступают денежные средства от покупателя актива, а сумма в стандартном порядке переводится на счет иностранной компании. Таким образом, в сделке появляется дополнительный посредник – компания из «дружественной страны».

Второй способ также предполагает взаимодействие с 3-й стороной – зарубежным депозитарием. Российский покупатель иностранного бизнеса заранее приобретает ликвидные иностранные ценные бумаги на зарубежной фондовой бирже, стоимость которых эквивалентна стоимости акций продаваемого иностранного бизнеса. В договоре на сделку прописывается осуществление оплаты через ценные бумаги. Сделка регистрируется, а в депозитарии происходит обмен ценных бумаг между счетами депо.

Основным минусом данных способов является наличие посредника, что замедляет процесс. Таким образом, предлагаемая альтернатива – это цифровая валюта. На сегодняшний день данное решение пилотное, поэтому в рамках работы рассматривается возможная схема системы платежей и пошаговый сценарий осуществления транзакций по аналогии с механизмом blockchain.

Рассмотрим процесс предметно:

- 1) запрос от клиента на проведение транзакции в коммерческий банк;
- 2) рассылка информации между финансовыми институтами по сети нод. Данный механизм, состоящий из узлов (серверов), позволяет в режиме реального времени произвести передачу данных;
- 3) подтверждение транзакции. На данном этапе приоритетность в решение у ЦБ. Это является рациональным с точки зрения сохранения контроля за проведением транзакций и последующим изменением в реестре. Т.е., изменение цепочек в системе зависит от конечного решения ЦБ;

- 4) создание нового блока цифрового реестра и добавление в систему;
- 5) завершение транзакции и перевод денежных средств.

Данная схема взаиморасчетов предполагает наличие двухуровневого реестра транзакций, что отличает ее от стандартной системы blockchain. Это необходимо для сохранения контроля операций и снижения уровня риска. В дальнейшем также возможно устранение посредников (коммерческих банков) из системы цифровой валюты и передачу их обязанностей на ЦБ (например, открытие цифровых кошельков), но для достижения этой цели необходимо полностью переработать механизм взаимодействия мегарегуляторов с населением.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комсомольская правда. URL: <https://www.kp.ru/daily/27424/4623839/> (дата обращения: 29.11.2022).
2. Московская биржа. URL: <https://www.moex.com/ru/index/IMOEX/technical/> (дата обращения: 04.12.2022).
3. Национальный расчетный депозитарий. URL: <https://www.nsd.ru/publications/news/soobshcheniya-klientam/o-blokirovke-scheta-nko-ao-nrd-v-clearstream-banking-s-a/> (дата обращения: 02.12.2022).
4. РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/27/02/2022/621a5d149a7947339ae7351c> (дата обращения: 02.12.2022).
5. Центр стратегических разработок. URL: <https://www.csr.ru/ru/research/kartina-inostrannogo-biznesa-uyti-nelzya-ostatsya/> (дата обращения: 01.12.2022).
6. Banki.ru. URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10967375> (дата обращения: 18.12.2022).
7. Banki.ru. URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10965728> (дата обращения: 02.12.2022).
8. Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/finansy/459445-s-and-p-ponizilo-kreditnyj-rejting-rossii-do-kategorii-defolt-bolee-cem-veroaten> (дата обращения: 29.11.2022).
9. FrankMedia. URL: <https://frankrg.com/66259> (дата обращения: 01.12.2022).

Ю.А. Продан, Н.Н. Якимчук

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Юлия Андреевна Продан – главный специалист отдела развития потребительского рынка, Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области, г. Санкт-Петербург; **e-mail: iuliiaprodan@mail.ru**.

Наталья Николаевна Якимчук – и.о. зав. кафедрой государственного и муниципального управления, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат политических наук, г. Гатчина; **e-mail: yakimchuk777@bk.ru**.

В статье рассмотрены основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области. Авторами проведен анализ системы мер региональной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. Выявлены основные проблемы развития сектора малого и среднего предпринимательства и организации поддержки данного сектора экономики органами исполнительной власти региона.

Ключевые слова: регион; малое и среднее предпринимательство; меры государственной поддержки.

Ленинградская область занимает лидирующие места среди регионов по многим социально-экономическим показателям и стабильно относится к числу регионов-доноров. В сфере малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) Ленинградской области также наблюдается преимущественно положительная динамика. Рассмотрим основные показатели развития данного сектора экономики, представленные на рис. 1 и рис. 2.



Рис. 1. Динамика количества субъектов МСП в Ленинградской области с 2018 по 2022 гг., ед.

Источник: сост. авторами по [1].

По данным на 10.12.2022 г. в регионе функционирует более 72 тыс. предприятий МСП, прирост за 2022 г. составил 4,3%. С 2020 г. наблюдается и положительная динамика по субъектам МСП, имеющим признак «вновь созданные» [1].

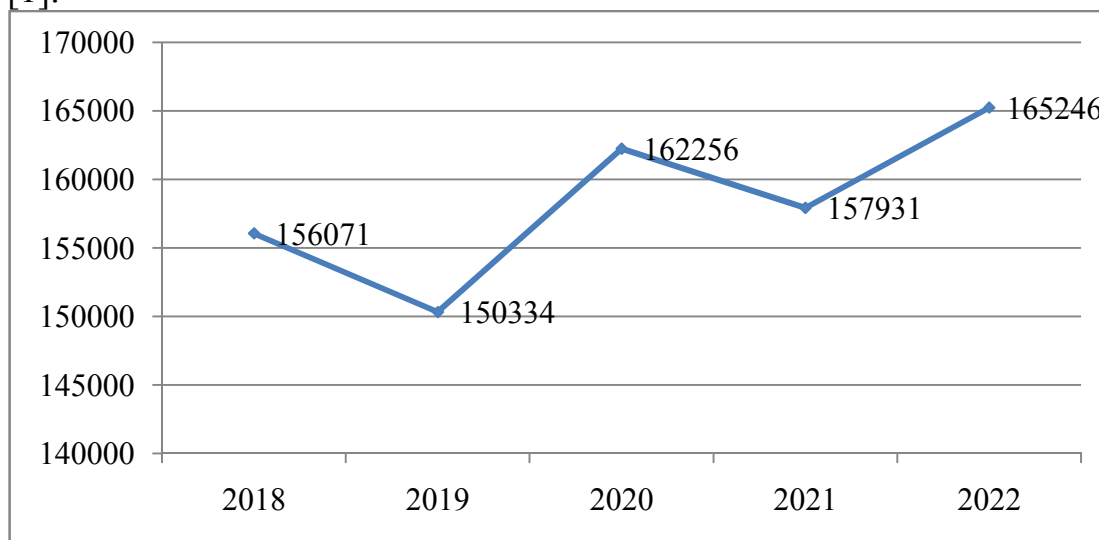


Рис. 2. Динамика среднесписочной численности работников в секторе МСП в Ленинградской области с 2018 по 2022 гг., чел.

Источник: сост. авторами по [1].

Занято в сфере МСП на 10.12.2022 г. более 165 тыс. человек. Количество самозанятых граждан на октябрь 2022 г. составило около 64,8 тыс. человек, что

на 41,5% больше, чем в 2021 г. [1].

В январе–сентябре 2022 г. сальдированный финансовый результат организаций сложился в сумме 304,8 млрд руб., что на 28,4% больше, чем за соответствующий период 2021 г. [3].

Достаточно высоких результатов развития сферы МСП в Ленинградской области удастся достигнуть во многом благодаря созданной в регионе системе мер финансовой поддержки малых и средних предприятий. Органы региональной власти не останавливаются на достигнутом и разрабатывают новые инструменты поддержки, направленные на популяризацию предпринимательской деятельности на территории области.

Важнейшим инструментом региональной поддержки МСП является подпрограмма «Развитие МСП и потребительского рынка Ленинградской области», которая реализуется с 2013 г. в рамках государственной программы региона «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области № 394 от 14.11.2013 г. В 2022 г. предусмотрено финансирование мероприятий подпрограммы из всех трех уровней бюджетной системы России в объеме 1 136 477,05 тыс. руб., но основу составляют областные ассигнования [2] (рис. 3).

Основные перспективные направления программы [2] представлены на рис. 4.

Органами публичного управления активно используется проектный подход. Действующие региональные проекты [4] представлены на рис. 5.

Несмотря на активное использование и постоянное совершенствование различных мер поддержки в Ленинградской области, остается множество задач и проблем, требующих решения.

Среди основных проблем развития предпринимательства можно выделить внешние и внутренние (рис. 6).

Рассмотрим проблемы, связанные с организацией имущественной поддержки сектора МСП. Излишки площадей, мощности и оборудование, которые не используются предприятиями, не являются доступными для субъектов МСП. Основная причина – препятствия для передачи имущества, которые носят как субъективный, так и объективный характер. Если говорить об аренде, которая чаще всего используется для размещения малых и средних предприятий, то здесь «узким» местом является отсутствие стабильных долгосрочных условий. Кадровое обеспечение сектора МСП – ещё одна серьезная проблема, которая может быть решена в рамках построения эффективной системы подготовки и переподготовки кадров для данного сектора экономики. Важно отметить, что особое внимание необходимо уделить социально уязвимым категориям населения. Безработные, женщины, молодежь, граждане, уволенные с военной службы, пенсионеры и другие категории, которые заинтересованы в работе, получают возможность через обучение основам предпринимательства открыть малое или среднее предприятие.

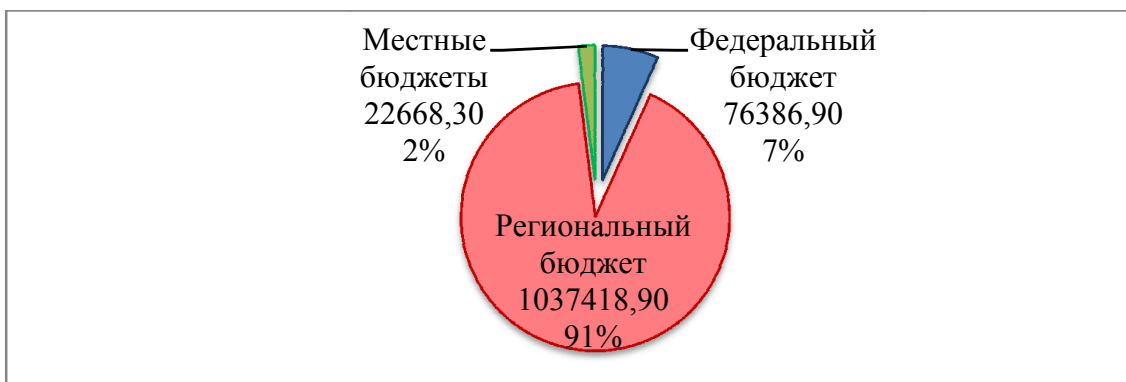


Рис. 3. Финансирование плана мероприятий подпрограммы «Развитие МСП и потребительского рынка Ленинградской области» на 2022 г., руб.

Источник: сост. авторами.



Рис. 4. Меры государственной поддержки МСП в Ленинградской области в соответствии с подпрограммой «Развитие МСП и потребительского рынка Ленинградской области»

Источник: сост. авторами.

Подводя итоги, отметим, что в целом показатели развития сектора МСП в Ленинградской области имеют положительную динамику. В регионе создана инфраструктура и разветвленная система мер поддержки малого и среднего бизнеса. Однако наблюдаются проблемы, которые свойственны не только МПС Ленинградской области, но и являются препятствиями для развития МСП в России в целом. Решение проблем во многом зависит от региональной власти, которая должна на постоянной основе проводить мониторинг и принимать грамотные управленческие решения, направленные на развитие сектора МСП, от эффективности деятельности которого во многом зависит развитие экономики региона в целом.

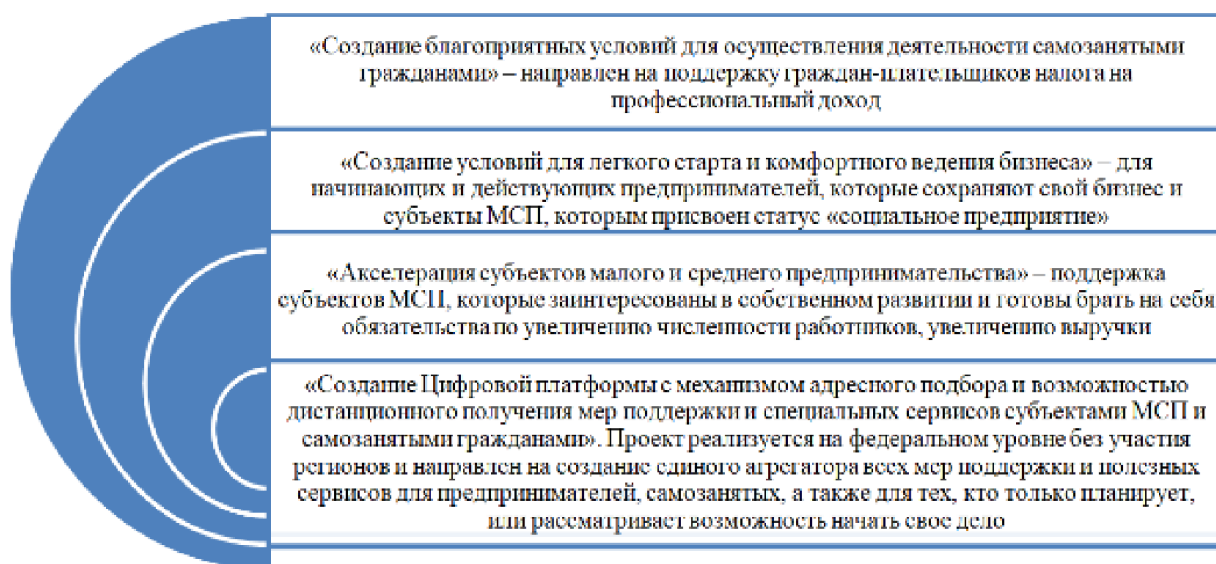


Рис. 5. Региональные проекты, направленные на поддержку сектора МСП в Ленинградской области

Источник: сост. авторами.

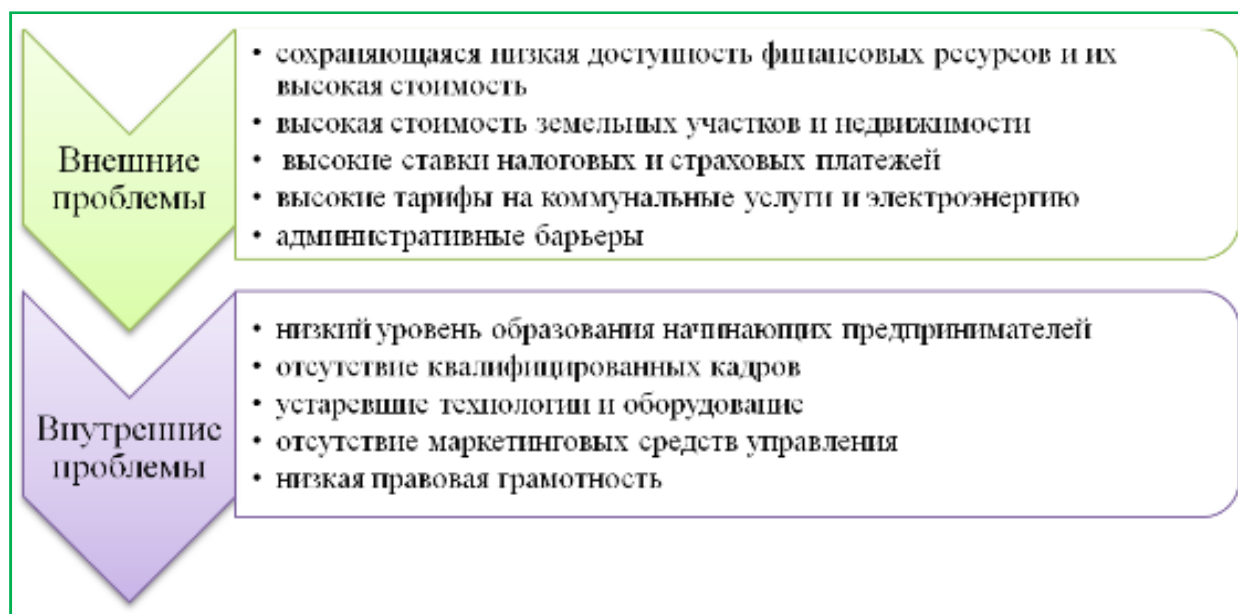


Рис. 6. Проблемы развития сектора МСП в Ленинградской области

Источник: сост. авторами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: офиц. сайт. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 15.12.2022).
2. Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области: офиц. сайт. URL: <https://small.lenobl.ru> (дата обращения: 12.12.2022).
3. Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области: офиц. сайт. URL: <https://petrostat.gks.ru> (дата обращения: 10.12.2022).
4. Фонда поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, микрокредитная компания: офиц. сайт. URL: <https://www.813.ru> (дата обращения: 12.12.2022).

ПРОБЛЕМА ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ»

Юлия Сергеевна Прокопьева – студент 2 курса заочного факультета, Государственный институт экономики финансов права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: yulia_roslyak@mail.ru**.
Научный руководитель: Лариса Иосифовна Манчинская – доцент кафедры государственного и муниципального управления, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: larisamanchinskaya@gmail.com.

В статье обозначены особенности перехода к оказанию муниципальных услуг населению посредством «Единого окна», а также в электронном виде, проанализированы основные проблемы предоставления данного вида услуг. Определены тенденции межведомственного взаимодействия между органами местного самоуправления, специалистами «Многофункционального центра» и получателями муниципальных услуг.

Ключевые слова: *цифровизация; единый стандарт; муниципальные услуги; Многофункциональный центр; межведомственное взаимодействие; органы местного самоуправления; население.*

Административная реформа, начавшаяся в 2003–2004 гг., ознаменовала новый вектор развития во взаимоотношениях между государством и населением посредством активной трансформации системы органов исполнительной власти и переориентации данных связей на путь цифровизации. Авторы учебника «Государственное и муниципальное управление» В.П. Васильев, В.Г. Деханов, Ю.А. Холоденко. указывали на то, что «Значимыми моментами функциональной оптимальности органов власти стали:

- 1) упразднение функций избыточного государственного регулирования;
- 2) исключение дублирования функций и полномочий федеральных органов исполнительной власти;
- 3) передача функций федеральных органов исполнительной власти саморегулируемым организациям в области экономики;
- 4) организационное разделение функций, касающихся регулирования экономической деятельности, надзора и контроля, управления государственным имуществом;
- 5) завершение процесса разграничения функций между федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов РФ» [2].

Данные принципы, подкрепленные федеральным законодательством, стали основополагающими для изменения структуры работы в органах местного самоуправления.

В 2008 г. Правительством Российской Федерации было принято решение о создании сети многофункциональных центров. Данная мера была направлена на повышение эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе за счет использования современных технологий и снижения временных издержек потребителей услуг.

Позднее в Федеральном законе от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. от 30.12.2021 г.) было закреплено определение Многофункционального центра предоставления услуг как организации, которая отвечает всем требованиям по реализации государственных и муниципальных услуг посредством одного окна, а также в электронном виде [5, с. 41].

Преимущества получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде отображены на рис. 1.

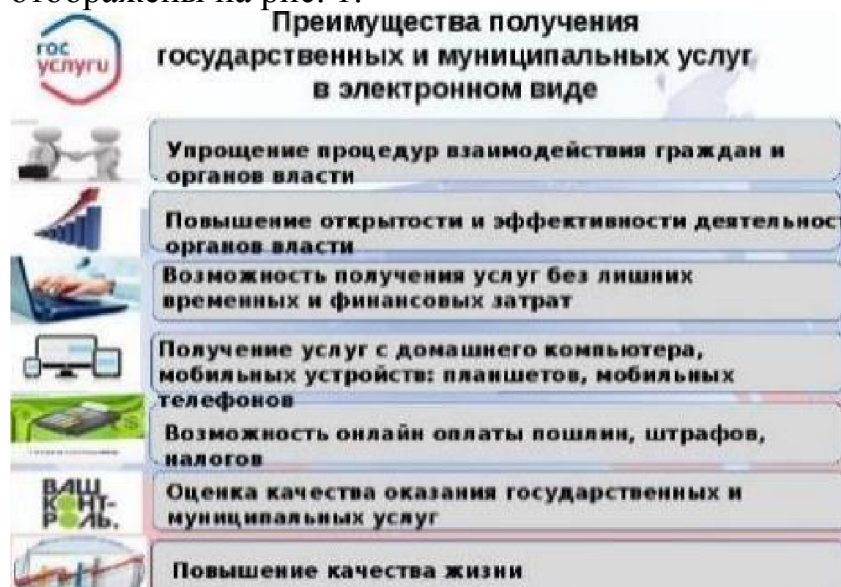


Рис. 1. Преимущества получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде

Источник: [10].

Таким образом, часть полномочий, которые были закреплены за органами местного самоуправления первого и второго уровня, смогли перейти в МФЦ, существенно увеличив при этом количество обращений от населения и скорость предоставления услуг, что наглядно отображено на рис. 2.

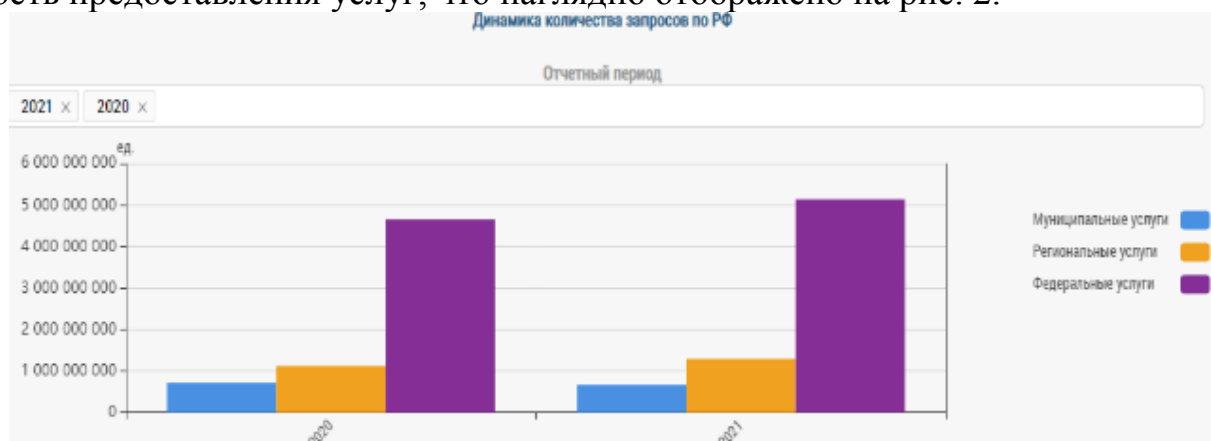


Рис. 2. Динамика количества запросов по РФ за 2020–2021 гг., ед.

Источник: [3].

Но несмотря на увеличение числа запросов, на предоставление государственных и муниципальных услуг, существуют определенные проблемы в сфере межведомственного взаимодействия, в первую очередь, между структурными подразделениями внутри органов местного самоуправления, а также при взаи-

модействии МО 1 и 2 уровня с ФОИВ, ОИВ и федеральными службами.

В частности, при получении запроса от гражданина в МФЦ, структура запрашивает информацию в местных администрациях городских/сельских поселений, либо района, в зависимости от места предоставления запрашиваемой услуги. Многофункциональный центр посредством межведомственного взаимодействия направляет пакет документов (как в бумажном, так и в электронном виде), дублируя, по сути, работу по сбору информации для органов местного самоуправления.

Проблема усиливается еще и тем, что современные цифровые информационные системы, которые задействованы в предоставлении муниципальных услуг, не всегда способны обработать большое количество материала. Порой при межведомственном взаимодействии через электронную сеть происходит сбой, и ответ по запросу на оказание определенного вида услуги не доходит до получателя. Следовательно, процесс предоставления муниципальной услуги, несмотря на активное использование форм электронного взаимодействия, увеличивается во времени и отрицательно влияет на сроки исполнения административных процедур [4].

Еще одной значимой проблемой, относящейся к вопросу предоставления как государственных, так и муниципальных услуг является отсутствие отлаженного механизма работы ОИВ с ОМСУ в части утверждения административных регламентов предоставления данного вида услуг. Количество муниципальных услуг, которое население имеет возможность получить как через личное обращение, так и через электронную заявку, в зависимости от субъекта РФ, определяется от 50 до 100. По каждой запрашиваемой услуге ответственное подразделение обязано утвердить административный регламент, который должен соответствовать методическим рекомендациям. Методические рекомендации в зависимости от изменений в законодательстве подвергаются постоянной корректировке. Органам местного самоуправления вследствие редактирования наименования одной графы или параграфа необходимо проводить изменения муниципальных услуг порой в 120-тистраничном регламенте. Такие технические ремарки, которые возникают на областном и федеральном уровнях, приводят к простоям по оказанию услуг в МО 1 и 2 уровня.

Основные виды проблем, возникающие при предоставлении муниципальных услуг, отражены на рис. 3.

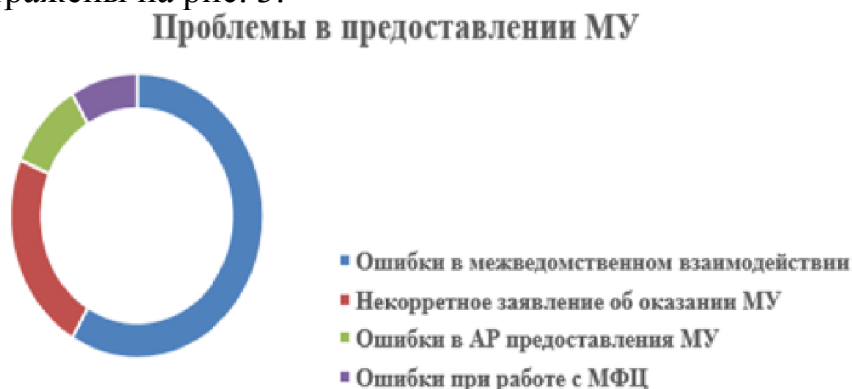


Рис. 3. Основные проблемы в предоставлении муниципальных услуг, %

Источник: [3].

Таким образом, взаимодействие федеральных органов с ОИВ, ОМСУ и гражданским обществом, в том числе посредством электронных форматов, требует полноценного народного и экспертного контроля, выработки комплекса предложений по совершенствованию существующих и внедрению новых видов государственных служб, ведомств, операционных групп. Также для качественного и полномасштабного исполнения российского законодательства в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг населению необходимо изыскать дополнительные источники, как денежные, так и трудовые [7].

ЛИТЕРАТУРА

1. Барабашев А.Г., Климова А.В. Государственное и муниципальное управление. Технологии научно-исследовательской работы: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2023. 194 с.
2. Васильев В.П., Деханова Н.Г., Холоденко Ю.А. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для вузов. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2023. 314 с.
3. Государственная автоматизированная система «Управление»: офиц. сайт. URL: <https://gasu.gov.ru> (дата обращения: 10.12.2022).
4. Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Правительства Ленинградской области: офиц. сайт. URL: econ.lenobl.ru/ (дата обращения: 10.12.2022).
5. Костина С.Н., Банных Г.А., Воронина Л.И. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2019. 123 с.
6. Колосов А.В. Институциональная экономика: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2022. 384 с.
7. Корепина А.В., Васильева Я.В., Бойкова А.С. Организация государственных и муниципальных услуг: учебное пособие / Московский государственный юридический ун-т имени О.Е. Кутафина (МГЮА), Сев.-Зап. институт (филиал) Ун-та имени О.Е. Кутафина (МГЮА). Вологда: Фонд развития филиала МГЮА в г. Вологде, 2020. 216 с.
8. Никитина А.С., Чевтаева Н.Г., Ваторопин С.А., Ваторопин А.С. Деловые коммуникации в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2023. 171 с.
9. Прокофьев С.Е., Еремин С.Г., Галкин А.И. Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2022. 695 с.
10. Сайт презентаций, докладов, проектов в формате PowerPoint. URL: myslide.ru/ (дата обращения: 10.12.2022).
11. Юдина Ю.В. Государственное и муниципальное управление: учебник для вузов / под общ. ред. Н.А. Омельченко. М.: Юрайт, 2023. 453 с.

ОБЗОР РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Анастасия Эдуардовна Пухова – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: anedpu@yandex.ru.

Научный руководитель: Галина Николаевна Баранова – доцент кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: gnb54@mail.ru.

В статье рассмотрен конкурентный рынок сельхозпродукции на территории Ленинградской области. Проанализирована конкурентная среда сельскохозяйственных товаропроизводителей. Даны рекомендации по совершенствованию деятельности малых сельхозпредприятий.

Ключевые слова: сельхозпродукция; потребительский сегмент; региональный рынок; органическая продукция; информационные технологии.

Экономика Ленинградской области является одной из наиболее крупных экономик Северо-Западного Федерального округа. Во многом это связано с климатическими условиями региона. Ленинградская область обладает умеренным климатом, который позволяет данному субъекту Российской Федерации занимать почетные места среди российских производителей сельхозпродукции в России. Например, в 2019 г. Ленинградская область, по данным Росстата, заняла первое место в стране по производству куриных яиц, второе место – по поголовью птицы, и, наконец, пятое – по производству мяса птицы [2]. Таким образом, Ленинградская область является крупным игроком на рынке сельхозпродукции.

Согласно данным комитета по агропромышленному комплексу области на 3 июня 2022 г., сельскохозяйственную деятельность на территории области осуществляет 844 зарегистрированных товаропроизводителя, среди которых можно выделить: 207 обществ с ограниченной ответственностью, 39 акционерных обществ, 69 индивидуальных предпринимателей, 25 закрытых акционерных обществ, 434 крестьянских (фермерских) хозяйств, 11 открытых акционерных обществ, 11 сельскохозяйственных производственных кооперативов, а также 18 КХ, 7 СПОК, 4 АО ПЗ, 4 ФХ, 2 СППК, 2 КФХ, 1 ГУП ЛО, 1 СПССОК, 1 СХПК, 1 СПСПЛК, 1 с/х кооператив, 1 СПОСК [1]. Основные продукты данных организаций: молочная, мясная и рыбная продукция, а также продукты растениеводства. Менее распространено хлебопекарное и комбикормовое производства.

Таким образом, можно сделать вывод, что на данном региональном рынке деятельность осуществляет множество предприятий, производящих однородную продукцию. Чтобы понять, как компании увеличивают свой капитал, завоевывая доверие потребителей к своей продукции, следует рассмотреть конкурентную среду на региональном рынке сельхозпродукции.

Во-первых, в Ленинградской области кроме многочисленных малых компаний существуют крупные организации, среди которых можно отметить ООО

«Концерн «Детскосельский», расположенный в поселке Шушары Ленинградской области. Основными направлениями в деятельности концерна является молочное животноводство и растениеводство.

Кроме данного концерна, большую долю рынка занимает ООО «Пискаревский молочный завод», который в 2020 г. уступил концерну, произведя 112 тысяч тонн молока, что на 3,5 тысячи тонн меньше [3].

Данным компаниям удастся удержать лидирующие позиции на рынке благодаря положительной репутации, которая завоевывалась на протяжении нескольких десятилетий существования предприятий, привлекая инвесторов и потребителей по всей стране. Обладая высоким качеством сырья и высокотехнологичным производством, компании создали «лицо», привычные и новые товары которого пользуются и будут пользоваться популярностью, поскольку потребители доверяют данным производителям.

Несмотря на то, что молоко, яйца, мясо курицы пользуются высоким спросом, покупатели не против новых вкусов. Например, большим спросом пользуются йогурты различных вкусов, мягкий, рассыпчатый творог, сырки, молочные коктейли, кефирные напитки и т.д., которые поставляют на рынок Ленинградской области производители из других регионов.

Местным мелким производителям молочной продукции и мяса птиц сложно конкурировать с крупными производителями. Они реализуют свою продукцию, как правило, в магазинах «шаговой доступности», для которых свойственна закупка продукции малыми партиями.

На наш взгляд, лучшим решением для малых предприятий является сотрудничество с сетевыми продавцами, в которых относительно других магазинов низкие цены. Например, торговая сеть «Семишагофф», позиционирующая себя как сеть-дискаунтер, имеет множество точек в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, дает возможность местным производителям реализовать продукт определенному сегменту потребителей. «Распробовав» тот или иной продукт за сравнительно низкую стоимость, чем у других продавцов («Пятерочка», «Перекресток» или «Магнит»), покупатели будут искать его в перечисленных магазинах, когда из привычного «Семишагофф» пропадет реализуемый товар.

Среди брендов Ленинградской области можно выделить бренд «Молочная культура», который находится на этапе развития.

«Молочная культура» – молодой бренд, активно развивает свою продукцию, проводя различные рекламные кампании под названиями, например, «Стакан молока с носом», «Культура доверия», а также осуществляет коллаборации с «Disney», придавая упаковкам йогурта вид, который интересен детям. А именно: на упаковке изображены герои мультфильма «Суперсемейка», который на момент выхода данной категории товара был популярен среди детей, поэтому родители покупали йогурты, чтобы порадовать своего ребенка. Анализ финансовой деятельности «Молочной культуры» показал, что организация с каждым годом становится более узнаваемой, увеличивая прибыль компании. Марку «Молочная культура» можно встретить в магазинах «Пятерочка», «Азбука вкуса», «Магнит», «Ашан», «Перекресток» и др.

Сельскохозяйственные продукты, включая яйца, мясо птицы, свинину, ры-

бу, зерновые культуры и прочее, являются товарами широкого спроса, т.е. они будут востребованы покупателями, несмотря на сезонность, моду и др. факторы спроса. Однако производителям необходимо постоянно совершенствовать свой продукт, демонстрируя потребителям новые вариации товаров. Кроме того, необходимо проведение маркетинговых мероприятий для повышения узнаваемости бренда.

Сельскохозяйственные организации Ленинградской области конкурируют между собой на региональном рынке, продвигая продукцию через социальные сети, сайты компаний. Продуманный сайт, на котором указан ассортимент продукции, места продаж товаров, информация о компании, помогает потребителю ознакомиться с продукцией бренда, не выходя из дома или офиса, и позже приобрести ее с полок магазина. Свой сайт есть, например, у брендов «Молочная культура» и «Свежее завтра», птицефабрики «Роскар». Не все организации придают большое значение оформлению сайта компании, из-за чего сложно до момента осуществления покупок ознакомиться с продукцией компании, поэтому предпочтение будет отдаваться организациям, продукция которых изучена с помощью информационных технологий.

Говоря о крестьянских (фермерских) хозяйствах, которых зарегистрировано больше четырех сотен в Ленинградской области, можно сказать, что их преимуществом перед сельхозорганизациями, которые имеют масштабное производство и нацелены на обширный ряд сегментов, является производство органической продукции, популярность которой с каждым годом растет. Органически чистые продукты, необработанные химикатами, популярны потому, что, во-первых, потребители все сильнее заботятся о своем здоровье в связи с приобретенными психологическими триггерами и модой, и, во-вторых, рынок перенасыщен продуктами питания, которые имеют сроки хранения в несколько лет, что, несомненно, ставит под сомнение качество товара у многих покупателей.

Потребители часто ассоциируют фермерские товары с качественными продуктами, поэтому крестьянским (фермерским) хозяйствам необходимо продвигать свою продукцию на рынке с помощью маркетинговых инструментов, чтобы обойти многочисленных конкурентов.

Таким образом, у малых предприятий, занимающихся производством сельхозпродукции, есть возможность расширения рыночной доли, однако стоит понимать, что на сельскохозяйственном рынке Ленинградской области деятельность осуществляет несколько сотен фирм, которые стремятся быть лучшими производителями на данном рынке. Чтобы противостоять конкурентной борьбе, необходимо продвигать свою продукцию с помощью маркетинговых инструментов и коммуникаций, изучать потребности целевой аудитории и возможности расширения потребительских сегментов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Реестр товаропроизводителей Ленинградской области. URL: <https://agroprom.lenobl.ru/inf/reestr-tovaroproizvoditelej-leningradskoj-oblasti/> (дата обращения: 20.12.2022).
2. Ген А. Переход на самообеспечение. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5481663> (дата обращения: 20.12.2022).
3. Шокурова Е. В России изменилась тройка лидеров по производству молока. URL:

А.А. Рассказова, О.А. Правдина

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА КАК ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Алеся Александровна Рассказова – старший преподаватель кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, Бокситогорский институт (филиал) Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, г. Бокситогорск; **e-mail: k.alesja@mail.ru**.

Оксана Алексеевна Правдина – старший преподаватель кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, Бокситогорский институт (филиал) Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, г. Бокситогорск; **e-mail: oxanaan@yandex.ru**.

В настоящее время под влиянием цифровизации происходит трансформация рабочих мест в новые высокотехнологичные. Производственные отношения полностью или частично будут заменены цифровыми инструментами, а часть рабочих мест в ближайшем будущем будет сокращена в связи с ненужностью. Современное рабочее место требует современных навыков: компьютерной и цифровой грамотности, ориентации в развивающихся цифровых условиях, навыков работы с современными программными продуктами и иных. Данный перечень навыков будет расширяться с развитием цифровой экономики. Правительства должны создать стимулы для инвестиций в рынки труда и рабочие места завтрашнего дня, а также заняться модернизацией системы образования и профессиональной подготовки.

Ключевые слова: цифровизация; рынок труда; цифровая экономика; цифровые навыки.

Пандемия COVID-19 и рост автоматизации повысили значимость новой цифровой экономики, под которой понимается «деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг» [4, с. 3]. Активное внедрение цифровых технологий в различные сферы экономики вызвано повсеместным развитием информационных технологий, передовых производственных технологий, нейротехнологий, интернета вещей, искусственного интеллекта, коммуникаций и иных глобальных процессов.

Очевидно, что в будущем государства и компании с высоким уровнем цифровизации будут находиться в выгодном конкурентном положении. Сегодня крупные инновационные компании активно внедряют и используют цифровые инструменты в различных отраслях экономики, совмещая производство с индивидуальностью (достижение эффективной кастомизации на основе клиентских требований), сокращая временные периоды от разработки инновационной идеи до реализации готового продукта.

Под влиянием цифровизации происходит также и трансформация рабочих мест в новые высокотехнологичные. При этом даже если производственные отношения полностью или частично будут заменены цифровыми инструментами, трудовые отношения не потеряют своей актуальности. Вместе с тем, часть рабочих мест в ближайшем будущем будет сокращена в связи с ненужностью, а

от работников потребуются новые навыки, а также желание обучаться на протяжении всей жизни. Например, в России, согласно прогнозу, не раньше 2030 г. исчезнет ряд рутинных профессий: в сферах транспорта и строительства – 56% специальностей, в производстве – 46%, в оптовой и розничной торговле – 44%, меньше всего сокращению специальностей подвергнутся социальная работа и здравоохранение – 17%. Причем, чем выше доля рутинного труда, тем больше вероятность замены [3].

Согласно исследованиям Всемирного экономического форума, период, в течение которого персонал должен проходить переквалификацию, ежегодно сокращается. К 2025 г., по данным экспертов, переподготовка может понадобиться половине сотрудников, иначе они рискуют остаться без работы. Кроме того, внедрение новых технологий вытеснит к 2025 г. 85 млн рабочих мест. Тем не менее, роботизация и автоматизация приведут к появлению 97 миллионов новых позиций [5].

Наиболее востребованными профессиями останутся профессии, так или иначе связанные с IT-сферой (например, программисты, IT-специалисты). Кроме того, цифровизация приводит к появлению и распространению новых нетипичных форм занятости, таких как дистанционная работа и фриланс, позволяющих удаленно выполнять трудовые функции. Мощным толчком к переходу к удаленной работе послужили пандемия COVID-19 и последующий за этим локдаун. Большая часть общества была вынуждена приспосабливаться к новым реалиям и адаптироваться к дистанционной работе и обучению.

Исследования Всемирного экономического форума показали, что воздействие кризиса COVID-19 оказало серьезное влияние на изменения на рынке труда. Число лиц, ищущих возможности для обучения онлайн по собственной инициативе, увеличилось в четыре раза, работодатели в пять раз чаще предоставляют своим работникам возможности для такого обучения [6].

Таким образом, сегодняшнее рабочее место требует современных навыков, а сотрудники стараются найти не только хорошо оплачиваемую работу, но и возможность трудиться удаленно. Итак, современный специалист должен обладать следующими навыками:

- компьютерной грамотностью, которая является фундаментом для получения электронных услуг;
- цифровой грамотностью – она подразумевает наличие навыков программирования и алгоритмизации, создание цифровых продуктов, коммуникационный обмен информацией, умение пользоваться веб-средой;
- ориентацией в развивающихся цифровых условиях, включая новое программное обеспечение, аналитические технологии и платформы отчетности, способность применять на практике цифровые технологии;
- навыками работы с современными программными продуктами, эксплуатации, обслуживания, управления, проектирования информационной архитектуры, создания дизайна, научных исследований и разработок в области информационно-коммуникационных технологий [2, с. 104].

При этом овладение каждым последующем уровнем возможно только после освоения предыдущего. Данный перечень навыков будет расширяться с разви-

тием цифровой экономики. Согласно прогнозам экспертов, доля основных навыков, которые изменятся в ближайшие пять лет, составит 40%, а 50% всех сотрудников будут нуждаться в переквалификации [5].

На сегодняшний день в России спрос на специалистов с новыми цифровыми навыками, несмотря на текущий дефицит, ограничен, в основном необходимы специалисты традиционных профессий [1]. Кроме того, доля отраслей будущего в экономике крайне незначительна. Большая часть сотрудников пока не почувствовала никакого эффекта от переобучения и освоения новых знаний и навыков, что объясняется отсутствием спроса на рынке труда на новые компетенции. Однако крупные компании уже сегодня инвестируют в улучшение показателей человеческого и социального капитала, а средний и малый бизнес не всегда имеет для этого свободные средства. Очевидно, что государственный сектор также должен оказывать существенную поддержку в переподготовке и повышении квалификации работников, находящихся в группе риска. Правительства должны создать стимулы для инвестиций в рынки труда и рабочие места завтрашнего дня, а также заняться модернизацией системы образования и профессиональной подготовки.

Таким образом, цифровизация экономики предполагает не только внедрение новых технологий, но и комплекс мероприятий по подготовке людей, в который должны быть включены новые программы образования и методики обучения, переквалификации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Каким будет рынок труда в 2025 году. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/10/> (дата обращения: 20.02.2022).
2. Рассказова А.А., Правдина О.А. Цифровая грамотность как важнейший фактор развития цифровой экономики Российской Федерации // XXII Царскосельские чтения: материалы Междунар. науч. конф. 2018. С. 103–107.
3. Социальные вызовы технологий. URL: https://ethics.cdto.ranepa.ru/6_3 (дата обращения: 20.02.2022).
4. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апреля 2019 г. / Г.И. Абдрахманова [и др.]; науч. ред. Л.М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 82 с.
5. The Future of Jobs Report 2020. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020 (дата обращения: 20.02.2022).
6. The Future of Jobs Report 2020. KeyFindings. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020/digest> (дата обращения: 20.02.2022).

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРИ УСЛОВИИ БЫСТРЫХ ИЗМЕНЕНИЙ СРЕДЫ

Елена Александровна Родионова – доцент высшей школы прикладной математики и вычислительной физики, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, кандидат физико-математических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail: e_a_rodion@mail.ru**.

Михаил Залманович Эпштейн – доцент кафедры международного бизнеса, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail: m-epstein@yandex.ru**.

В статье показано значение мотивации персонала с целью повышения квалификации в области IT-технологий для повышения эффективности функционирования компании в быстро меняющейся среде. На базе сделанного авторами анализа разработана модификация предложенной ранее модели, учитывающая современные реалии.

Ключевые слова: экономика знаний; цифровизация технологий управления; экономико-математическая модель; мотивация персонала.

Постоянно меняющиеся условия деловой среды, новые серьезные вызовы, связанные с изменением международной ситуации, обуславливают необходимость для организации быть способной к непрерывным изменениям в области цифровизации [2, с. 43]. Известно, что при оценке последствий любых изменений на практике приходится решать слабоструктурированные задачи, сформулированные качественно, а не количественно [1, с. 176]. Построение и использование математических моделей может помочь в получении количественных оценок для использования в дальнейшем при принятии обоснованных управленческих решений.

В работе [4] авторами была предложена модель формирования общей мотивации к получению знаний в области IT. Примем ее за основу для разработки модели формирования у сотрудников высокой мотивации к непрерывному освоению новых компьютерных систем, особенно важной в настоящее время для решения задачи быстрого перехода к использованию отечественных разработок в области компьютерных технологий.

При выборе новых систем цифровизации для организации менеджмент должен опираться, в том числе, на знания и опыт высококвалифицированных работников, которые могут на определенном этапе выступать в качестве экспертов. Очевидно, что не все вопросы, связанные с внедрением новых компьютерных систем, могут выноситься на обсуждение в экспертные группы. Но если решение принимается с учетом мнения лиц, представляющих разные подразделения организации, можно ожидать меньшего отрицания перемен при его реализации. Отразим в модели влияние группы экспертов из сотрудников организации на других работников.

Введем в модель компоненту, отражающую фактор «сопротивления» сотрудников компании изменениям условий работы в информационной системе и необходимости быстрого освоения новых технологий. Этот фактор может быть

обусловлен следующими причинами:

1) совершенствование системы автоматизации рабочих мест воспринимается как угроза увольнения, особенно работниками старшей возрастной категории и среднего уровня квалификации;

2) недостаток в информации порождает неуверенность в возможности успешного освоения нового материала;

3) нет уверенности в необходимости изменений;

4) возможный пересмотр организационной структуры при внедрении новой информационной системы рассматривается как угроза снижения квалификации и понижения статуса.

Тогда в модели эволюции установок для разных подгрупп сотрудников изменятся коэффициенты, отражающие влияние базовых факторов референтной группы – мнение окружающих, самосознание и внешняя мотивация [3, с. 190]. Для подгруппы наиболее мотивированных сотрудников, имеющих высокую квалификацию в области компьютерных технологий, следует учесть фактор снижения мотивации из-за возможного понижения статуса. Молодые специалисты, имеющие базовые знания компьютерных технологий, но не имеющие достаточного опыта практической работы, обратят внимание на пункты 3) и 4). Сотрудники с базовыми знаниями в сфере IT подвержены влиянию всех перечисленных причин.

Система дифференциальных уравнений для описания динамики изменения установок будет выглядеть так

$$\frac{dx_i}{dt} = P_i y_i + Q_i z_i + S_i r_i, x_i(0) = x_{i0}, i = 1, 2, 3,$$

где P_i, Q_i, S_i – коэффициенты, отражающие влияние базовых факторов.

Для описания подражательного эффекта предлагается использовать выражение

$$y_i = \sum_{k=1}^3 \alpha_k x_k - x_i,$$

отражающее отклонение от средней установки в группе (кроме высококвалифицированных специалистов, имеющих собственную мотивацию на успех), самосознание представить разностью

$$z_i = b_i - x_i,$$

В описание внешней мотивации ввести фактор «сопротивления»:

$$r_1 = \delta - \gamma_1 - x_1,$$

$$r_2 = \delta - \gamma_3 - \gamma_4 + \beta_1 x_1 + \beta_3 x_3 - x_2, r_3 = \delta - \gamma_1 - \gamma_2 - \gamma_3 - \gamma_4 + \mu_1 x_1 + \mu_2 x_2 - x_3,$$

где b_i – показатель внутреннего стандарта представителя подгруппы i ,

δ – показатель внешнего стандарта, определяемый менеджментом компании (в т. ч. мнением экспертов, из числа высококвалифицированных сотрудников),

γ_i – коэффициенты «сопротивления»,

α_i, β_i, μ_i – коэффициенты, отражающие влияние подражательного эффекта.

Решая полученную систему дифференциальных уравнений при заданных начальных значениях переменных, получим функции $x_i(t)$, показывающие изменение установок сотрудников во времени. Влияние эффективной работы менеджмента может усиливать или ослаблять зависимости, что отражают величины r_i . Важно выявить и показать работникам новые пути повышения эффектив-

ности выполнения производственных задач, и выработать стойкое убеждение, что главным последствием совершенствования автоматизации рабочих мест и внедрения в практику новых информационных технологий в организации будет обновление рабочих мест, а не их сокращение.

Использование предложенной модификации модели делает более реалистичной оценку управленческих решений менеджмента, направленных на создание условий, необходимых для повышения компетенций сотрудников в области цифровизации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аксенова О.А. Экспертные оценки управленческих решений // Научно-технические ведомости СПбГТУ. 2005. № 2(40). С. 176–188.
2. Головенчик Г. Теоретические подходы к определению понятия цифровая экономика // Наука и инновации. 2019. № 1. С. 40–45.
3. Евдонин Г.А. Математическое моделирование и управление социально-экономическими и политическими процессами: учебное пособие. СПб.: Изд-во СЗИ РАНХиГС, 2012. 322 с.
4. Родионова Е.А., Эпштейн М.З. Моделирование формирования установки персонала на получение знаний в области компьютерных технологий // Управление социально-экономическим развитием: инновационный и стратегический подходы: Сб. науч. трудов по материалам Национальной науч.-практ. конф. Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2022. С. 82–84.

Л.А. Селиванова, Н.В. Васильева

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

Людмила Андреевна Селиванова – зав. кафедрой национальной экономики и организации производства, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, г. Гатчина; **e-mail: nac-ek@mail.ru**.

Наталья Витальевна Васильева – доцент кафедры национальной экономики и организации производства, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: smirnovanv79@mail.ru**.

В статье рассмотрены перспективы цифровой трансформации системы дополнительного образования для детей. Проанализировано состояние в сфере дополнительного образования в Ленинградской области. Обоснована необходимость государственной поддержки дополнительного образования для детей в рамках национальных проектов.

Ключевые слова: ДПО; образовательные онлайн-сервисы; образовательные платформы; цифровые технологии; дистанционное обучение.

В настоящее время сфера образования имеет большое значение в связи с конкуренцией на рынке труда. Поэтому образовательные учреждения любого уровня стремятся увеличить выбор образовательных программ, которые отвечали бы спросу молодёжи, повышать качество образовательных услуг.

Сфера дополнительного образования представляет собой часть системы образования и является социально востребованной. Дополнительное образование для детей – один из социальных институтов детства и оказывает существенное влияние на развитие, обучение и воспитание детей.

Целью дополнительного образования является развитие человека, его моти-

вация к изучению всего нового, воспитание личности и т.д. Поэтому сейчас большое внимание уделяется учреждениям дополнительного образования для учащихся в проекте совершенствования образования, так как именно эти учреждения являются определяющим фактором для развития склонностей, таланта, способностей и самоопределения детей.

Отличительной чертой дополнительного образования является то, что развитие творческих навыков стоит на первом месте. Творческое развитие личности есть приоритет, в то время как обучение способствует развитию.

Доля детей в возрасте от 6 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием, в целом по России в 2020 г. составляла 70%.

Среди регионов Российской Федерации лидирующие позиции в системе дополнительного образования занимает Ленинградская область. Доля детей, которые занимаются по программам дополнительного образования, в 2021 г. составила 80,2% (для сравнения в 2017 г. – 75%) [2].

Всего в регионе можно видеть шесть основных направлений обучения по программам дополнительного образования:

- ✓ техническое;
- ✓ естественно-научное;
- ✓ физкультурно-спортивное;
- ✓ краеведческое;
- ✓ художественное;
- ✓ социально-педагогическое.

В системе образования Ленинградской области функционирует 63 муниципальных образовательных организаций дополнительного образования, подведомственных системе образования и 62 организации имеющих другое ведомство [2].

Всего в области в 2021 г. программы дополнительного образования были реализованы в 918 учреждениях.

Кроме того, в рамках национального проекта «Образование» в регионе открыты следующие детские технопарки «Кванториум»:

- ✓ в 2019 г. на базе Всеволожского агропромышленного техникума (в том числе за счёт средств федерального бюджета);
- ✓ в 2019 г. на базе Кировского политехнического техникума (за счёт средств регионального бюджета);
- ✓ в 2021 г. в рамках соглашения о сотрудничестве между Правительством Ленинградской области, Фондом Андрея Мельниченко и АО МХК «Еврохим» на базе Кингисеппского колледжа сервиса (за счёт средств регионального бюджета, Фонда Мельниченко и АО МХК «Еврохим»);
- ✓ в 2022 г. – в Гатчинской средней общеобразовательной школе № 9;
- ✓ а в 2023 г. планируется в Муринской средней общеобразовательной школе № 3.

В 2020 г. начал свою работу и мобильный технопарк «Кванториум», который реализуют программы дополнительного образования в шести муниципальных районах, а именно: в Бокситогорском, Волховском, Всеволожском, Лодейнопольском, Лужском и Подпорожском [3].

Цифровизация становится приоритетным направлением развития во всех сферах жизни, в том числе и системах дополнительного образования детей. Агентством стратегических инициатив и при поддержке Министерства просвещения России создан «Навигатор образования». Сервис объединяет лучшие компании страны, работающие на рынке дополнительного образования. Развитие сервиса поддержано в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» Национальной программы «Цифровая экономика РФ» [1].

В сервисе большое количество образовательных ресурсов, одними из новейших являются следующие (рис. 1).

Помимо цифровых технологий можно выделить и обучающие среды. Они существуют в виде уникальных программных пакетов. К ним относятся такие обучающие среды как: PhysicsVirtualLab, Lab4Physics и др.

С помощью них учащиеся могут выполнять различные опыты, формировать виртуальные модели процессов (рис. 2).

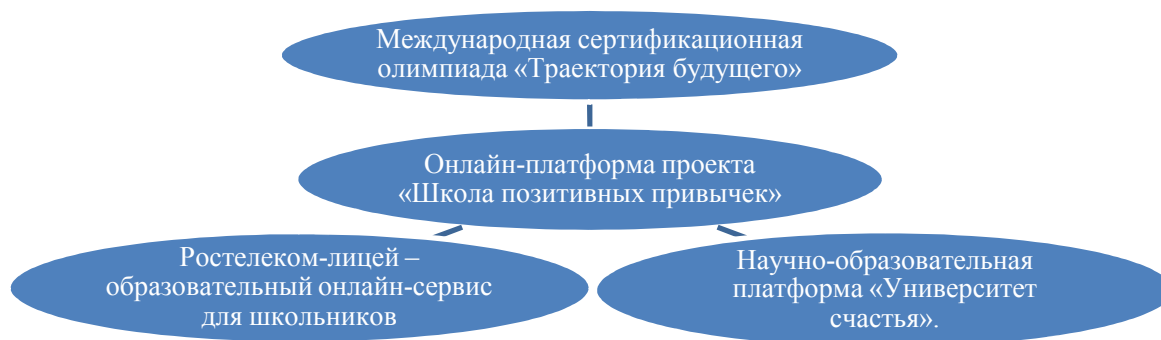


Рис. 1. Пример образовательных платформ в сервисе «Навигатор образования»

Источник: сост. авторами.



Рис. 2. Основные образовательные платформы в Ленинградской области

Источник: [3].

Важным направлением цифровизации системы дополнительного образования является использование дистанционного обучения. Оно удобно не только для учащихся, но и для преподавателей, работников других организаций. Одним из его преимуществ помимо экономии времени, является его экологичность: онлайн-занятия способны помочь сократить потребление энергии на 90%, а выбросы углекислого газа – на 85% [2].

На цели развития дополнительного образования детей в РФ в 2021 г. из федерального бюджета было выделено 21,5 млрд руб.

Поэтому успешно развиваются онлайн-школы, приложения и сервисы, направленные на общее развитие школьников (см. таблицу).

Таким образом, рынок обучения с помощью цифровых технологий уверенно набирает обороты. К 2025 г. в мире прогнозируется достижение этим рынком объёма в 375 млн долларов.

Основные образовательные онлайн-школы, сервисы и приложения

1.	Детская онлайн-школа искусств	ДШИ ОНЛАЙН
2.	Онлайн-платформа для совместного участия школьников в исследовательских проектах	GLOBALLAB
3.	Платформа для детей, обучающая разным профессиям	REBOTICA
4.	Онлайн-курс логики в игровой форме	LOGICLIKE
5.	Всероссийский образовательный проект	УРОК ЦИФРЫ
6.	Онлайн-школа английского языка	УЧИ.ДОМА
7.	Платформа для занятий английским языком в Minecraft	BRAINIKA
8.	Платформа для развития когнитивных навыков	ADVANCE
9.	Образовательная платформа, предлагающая изучение химии с помощью научных опытов по подписке	MEL.SCIENCE
10.	Разработчик учебных наборов для создания нейроинтерфейсов	BITRONICLA
11.	Образовательная платформа для подростков с реальными бизнес-кейсами	OPEN MIND
12.	Онлайн-платформа интеллектуального развития и обучения детей	KIDS SMART
13.	Приложение для развития навыков самостоятельности и управления деньгами	DRAGON FAMILY
14.	Научные кружки онлайн	SCIENCELY

Источник: сост. авторами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агентство стратегических инициатив: офиц. сайт. URL: <https://edu.asi.ru/about.html> (дата обращения: 22.12.2022).

2. Доклад Правительства Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации о реализации государственной политики в сфере образования. URL: <http://static.government.ru/media/files/GcesxuJAI13AntFYxDYzppoNgsv7T1vX.pdf> (дата обращения: 18.12.2022).

3. Комитета общего и профессионального образования Ленинградской области: офиц. сайт. URL: <https://edu.lenobl.ru/ru/upravlenie-obrazovaniem/depobr/oddo/realizacija/> (дата обращения: 20.12.2022).

О.Д. Старченкова

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМУ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Олеся Дмитриевна Старченкова – лаборант научно-исследовательской лаборатории «ПОЛИТЕХ-ИНВЕСТ», студент 4 курса Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург; e-mail: starchenkova.od@edu.spbstu.ru.

Научный руководитель: Дарья Сергеевна Величенкова – доцент Высшей инженерно-экономической школы Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург; e-mail: velichenkova_ds@spbstu.ru.

Развитие цифровых технологий, в том числе в сфере предоставления медицинских услуг, выявляет необходимость дополнительного исследования возникающих рисков при внедрении инновационных технологий в сфере здравоохранения. В статье содержится анализ рисков, а также их систематизация в виде схемы. Представлено определение персонализированной медицины.

Ключевые слова: *риски в системе здравоохранения; персонализированная медицина; система здравоохранения; инновационные технологии; противоречивые условия глобализации и трансформации; управление рисками.*

Управление рисками – новое направление в России, вызывающее повышенное внимание со стороны руководителей организаций. Это связано с возрастающей противоречивостью условий глобализации и трансформации новой реальности, компании подвержены острой проблеме увеличения количества возникающих новых издержек в связи с изменениями в общественной, экономической, социальной, политической и цифровой сферах общества, что приводит многие предприятия в кризисное состояние [2, с. 167].

Особую роль в здравоохранении риск-менеджмент имеет в системе управления качеством медицинской помощи, и первоначально в сокращении и предупреждении врачебных ошибок и медицинских дефектов [8]. Данная тенденция плотно концентрируется вокруг цифровизации здравоохранения, которая призвана расширить спектр предоставляемых услуг и сделать возможности персонализированной медицины доступной каждому.

Персонализированная медицина – это интегральная медицина, которая включает разработку персонализированных средств лечения на основе геномики и тестирования на предрасположенность к заболеваниям, профилактику, объединение диагностики с лечением и мониторингом лечения [3].

Однако чтобы медицина была персонализированной и эффективной, необходимо внедрение инноваций. Инновации в сфере здравоохранения предназначены для создания эффективных лекарственных препаратов, современного медицинского оборудования и оснащения, новых медицинских диагностических, лечебных, реабилитационных технологий, или организационных процессов [4].

На основе проведенного исследования отечественной литературы автором были выделены следующие риски при внедрении инновационных технологий в российском здравоохранении:

1. Риск нехватки бюджета на внедрение инновационной технологии из-за спонсирования неэффективных технологий

Здравоохранение является сектором национальной экономики, где прослеживается тенденция к внедрению инновационных технологий, вместе с этим растет и нагрузка на бюджеты. В условиях ограниченности ресурсов и нарастающего количества санкций, связанных с работой социально-экономических систем, возникает острая необходимость изучения существующих инструментов управления рисками в сфере здравоохранения для облегчения принятия решений [4].

Общепризнанным подходом к управлению рисками при внедрении инноваций в здравоохранение является использование процедуры оценки технологии здравоохранения (далее – ОТЗ). Под ОТЗ понимается систематический мультидисциплинарный научный анализ клинической и экономической эффективности, безопасности, этических и социальных аспектов применения новых и традиционных технологий, оказывающий влияние на разработку эффективной политики здравоохранения [7]. Однако здесь наблюдается пробел в нормативно-правовой документации, т.к. оценка проводится только для оценки лекарственных препаратов. Следовательно, возникает необходимость пересмотра действующих технологий, и провести оценку их эффективности с целью перераспределения средств системы здравоохранения [7].

Сам по себе процесс разработки и внедрения инноваций является длительным, но его продолжительность увеличивается в разы, когда отсутствует достаточная финансовая поддержка со стороны государства. Поэтому реализация проектов и их внедрение растягивается на длительный срок, при этом их распространение носит точечный характер [1].

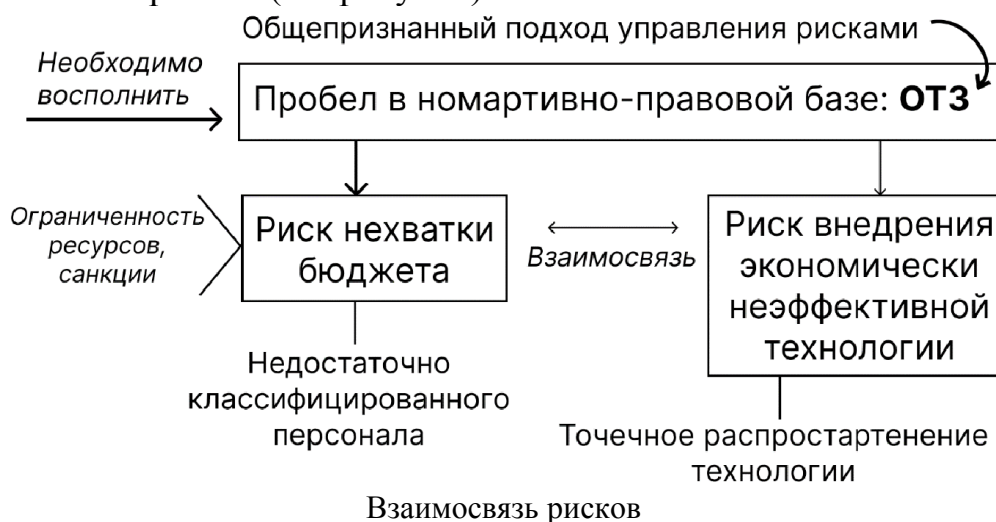
2. Риск нехватки кадров

При внедрении инноваций необходимо заранее подготовить медицинский персонал, предоставив необходимые условия для получения теоретических и прикладных знаний. Данный вопрос актуален, т.к. в медицине особо остро востребовано непрерывное образование, и цифровые технологии предоставляют удобные форматы для этого. Специалист должен уметь работать с большим массивом данных, разбираться в вопросах наследственности, учитывать экологические условия и образ жизни пациента. Такие знания должны получать и будущие специалисты в рамках обучения в университете, и в этом случае образовательная реформа неизбежна [3].

Ситуация может осложниться в случае ускоренного выбытия существующих специалистов старшей возрастной группы. Молодые специалисты не могут полностью восполнить пробел кадров, т.к. не обладают ценным набором знаний «советской школы» и не хотят работать в бюджетных медицинских организациях, считая данное место работы недостаточно престижным [5]. Внедрение передовых технологий однозначно повлечет расширение и усложнение должностных обязанностей как работников низшего, так и высшего звена.

На данном этапе цифровизации специалисты старшей возрастной группы испытывают трудности в ведении электронного документооборота, поэтому важно грамотно адаптировать сотрудников к новым условиям [6, с. 4]. Следовательно, при внедрении технологий особое внимание следует обратить на развитие образовательных услуг для данной категории: повышение квалификации, профессиональная подготовка, подготовка к оказанию услуг в цифровом формате.

Систематизируя все тезисы выше, сформируем наглядно схему, отражающую взаимосвязь рисков (см. рисунок).



Источник: сост. автором.

Подводя итог проведенного исследования, необходимо отметить, что внедрение инноваций требует не только крупных финансовых вложений в лабораторное и информационное оснащение и в повышение квалификации медицинского персонала, но и детальную доработку нормативно-правовой базы. Со стороны государства должны быть приняты меры по созданию инновационной инфраструктуры и условий для инновационной деятельности в сфере здравоохранения. Полноценная подготовка ОТЗ позволит своевременно выявлять угрозы и избежать негативных последствий не только на стадии внедрения лекарственных препаратов, но и других видов технологий здравоохранения. Перераспределение бюджета за счет пересмотра действующих технологий может решить проблему точечного распространения инноваций.

Научная новизна исследования заключается в дополнительной систематизации и теоретическом обосновании рисков при внедрении инновационных технологий на данном этапе развития здравоохранения Российской Федерации. Направлением для дальнейших исследований может стать изучение методологии оценки эффективности внедренных технологий в сфере персонализированной медицины.

БЛАГОДАРНОСТЬ

Исследование профинансировано Советом по грантам Президента Российской Федерации в рамках проекта № МД-2258.2022.2.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боркова Е.А., Наполова Е.А., Орлов Е.Р. Проблемы развития внедрения инноваций в здравоохранении России // Креативная Экономика. 2019. № 7(13).
2. Бричко С.С. Концепция стратегического риск-менеджмента как элемент стратегии развития компании // Вестник ИрГТУ. 2013. № 2 (73).
3. Евсевьева М.Е., Сергеева О.В. О подходах к формированию учебных программ по предиктивной, превентивной, персонализированной и партисипативной медицине (4П-медицине) // Современные проблемы науки и образования. 2018. № 6. С. 155.
4. Инновации и развитие здравоохранения / Е.А. Дячук [и др.] // Вестник Российской Военно-медицинской академии. 2015. № 1(49). С. 210–214.
5. Кудрина В.Г., Андреева Т.В., Гончарова О.В. Оценка вовлеченности врачей в цифровизацию практического здравоохранения // Актуальные вопросы общественного здоровья и здравоохранения на уровне субъекта Российской Федерации: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Иркутск, 2021. С. 218–223.
6. Сергеева Н.М. Сравнительная оценка уровня оплаты труда в системе здравоохранения федеральных округов РФ // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 4(25). С. 283–286.
7. Хабриев Р.У., Серпик В.Г. Особенности внедрения инновационных технологий в российском здравоохранении // Бюллетень Национального научно-исследовательского института общественного здоровья имени Н.А. Семашко. 2016. № 4.
8. Хаймурзина Н.З., Одинцова Г.А., Баранова М.С. Риски, связанные с внедрением инноваций в систему здравоохранения // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 12.

Е.В. Стельмашенко

АУДИТ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Елена Васильевна Стельмашенко – директор института экономики и управления, доцент кафедры маркетингового менеджмента, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, кандидат экономических наук, доцент, г. Донецк; **e-mail: daniils08@bk.ru**.

В статье рассмотрена значимость проведения аудита реализации функций управления маркетингом предприятия в условиях цифровизации. Предложен подход к осуществлению аудита реализации функций управления маркетингом предприятия на основе Excel.

Ключевые слова: аудит; функции управления маркетингом; качество реализации функций; эффективность.

В современных условиях маркетинговая деятельность предприятия выступает одним из ключевых аспектов, который обуславливает эффективность реализации стратегий управления большинством функциональных сфер деятельности предприятия, что повышает актуальность проведения аудита реализации функций управления маркетингом для разработки программ повышения эффективности данного процесса.

Как отмечает Л.А. Юзык, для оценки качества современного маркетинга применение системы менеджмента качества является стратегическим решением для организации, что может помочь улучшить результаты ее деятельности и обеспечить прочную основу для инициатив, ориентированных на устойчивое

развитие [2, с. 137].

В условиях цифровизации осуществление аудита реализации функций управления маркетингом позволит получить необходимую достоверную информацию о полноте и качестве процессов реализации таких функций, как: планирование, организация, мотивация, контроль и координация.

Согласно мнению Е.А. Гасило, это позволит определить сильные и слабые стороны предприятия в этой сфере и разработать рекомендации по повышению результативности управления потенциалом функций управления маркетингом.

В процессе определения уровня полноты и качества процессов реализации функций управления маркетингом Е.А. Гасило рекомендует использовать следующую шкалу оценки: 1 балл – полноту и качество процессов следует оценить как очень низкое; 2 балла – полноту и качество процессов следует оценить как низкое; 3 балла – полноту и качество процессов следует оценить как удовлетворительное; 4 балла – полноту и качество процессов следует оценить как среднее; 5 баллов – полноту и качество процессов следует оценить как высокое [1, с. 127].

Осуществление аудита реализации функций управления маркетингом экспертным путем с использованием представленной выше шкалы оценки в условиях цифровизации должно осуществляться на основе Excel.

Предложенный подход к осуществлению аудита реализации функций управления маркетингом на основе Excel представлен в таблице.

Предложенный подход к осуществлению аудита реализации функций управления маркетингом на основе Excel

Функции	Критерии оценки	Оценка
Планирование	Качество формулировки миссии предприятия	C5
	Осознание работниками философии предприятия	C6
	Качество разработки и соответствие маркетинговых целей предприятия требованиям, предъявляемым к ним	C7
	Согласованность маркетинговых целей с общими целями предприятия	C8
	Периодичность пересмотра целей	C9
	Степень адаптивности системы планирования	C10
	Диапазон маркетингового планирования	C11
	Качество разработки планов по маркетингу	C12
	Регулярность осуществления анализа успехов и неудач	C13
	<i>Средняя оценка по показателям</i>	=СРЗНАЧ(C5:C13)
Организация	Целесообразность организационной структуры управления маркетингом	C15
	Адаптивность и гибкость маркетинговой структуры	C16
	Эффективность процесса принятия управленческих решений по маркетингу	C17
	Степень децентрализации рекламной структуры	C18
	Ориентация на потребителя	C19
	Корпоративная культура	C20
	Степень исполнения обязанностей маркетинговым персоналом	C21
	Скорость реакции организационной структуры управления маркетингом на изменения в маркетинговой среде	C22
	<i>Средняя оценка по показателям</i>	=СРЗНАЧ(C15:C22)

Мотивация	Наличие условий для обучения и развития персонала.	C24
	Участие работников в разработке маркетинговых программ	C25
	Наличие системы нравственного поощрения за вклад в повышение результативности маркетинговой деятельности предприятия	C26
	Наличие системы материального поощрения за вклад в повышение результативности маркетинговой деятельности предприятия	C27
	Средняя оценка по показателям	=СРЗНАЧ(C24:C27)
Контроль	Детальность контроля.	C29
	Периодичность осуществления контроля.	C30
	Оперативность исследования причин отклонений факта от плана	C31
	Наличие контроля маркетинговой деятельности по сравнению с конкурентами	C32
	Установление пределов допустимых отклонений факта от плана	C33
	Использование современных методов контроля	C34
	Средняя оценка по показателям	=СРЗНАЧ(C29:C34)
Координация	Осуществление мер по корректировке и уточнению планов и задач в области управления маркетингом	C36
	Разработка предложений по усовершенствованию маркетинговой деятельности предприятия	C37
	Внедрение мер по обеспечению успешности маркетинговой деятельности	C38
	Наличие системы обратной связи в отношении проблем повышения эффективности управления маркетингом предприятия	C39
	Средняя оценка по показателям	=СРЗНАЧ(C36:C39)
Уровень полноты и качества процессов реализации функций управления маркетингом	=СРЗНАЧ(C40; C35;C28;C23;C14)	
	=ЕСЛИ(C41<1,26; «очень низкий»; ЕСЛИ(C41<2,51;«низкий»; ЕСЛИ(C41<3,51; «достаточный»; ЕСЛИ(C41<4,51; «средний»); «высокий»))	

Таким образом, использование предложенного подхода к осуществлению аудита реализации функций управления маркетингом на основе Excel позволит:

- определить резервы повышения эффективности управления маркетингом;
- разработать комплекс мероприятий, направленных на повышение качества реализации основных функций управления маркетингом;
- сформировать систему обратной связи в отношении проблем повышения эффективности управления маркетингом предприятия;
- обеспечить формирование эффективной маркетинговой политики и повышение уровня конкурентоспособности предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гасило Е.А. Методология оценки результативности управления потенциалом маркетинговых систем предприятия // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2022. № 11. С. 123–131. EDN LIVQLK.

2. Юзык Л.А. Стратегические инициативы в концепции цифрового маркетинга // Инвестиционно-инновационное развитие бизнеса в условиях цифровизации экономики: колл. монография, посв. 20-летию образования кафедры международного бизнеса и делового администрирования. Донецк: Донецкий национальный университет, 2022. С. 132–139. EDN PGMAVI.

ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ: ПРЕИМУЩЕСТВА, НЕДОСТАТКИ И ИХ МЕСТО В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ

Екатерина Игоревна Тарасова – студент, кафедра государственного и муниципального управления, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: katryn335@yandex.ru.

В статье рассмотрено определение, сущность и понятие цифровой валюты. Определены субъекты рынка, которые могут выпускать криптовалюту и цифровую валюту. Приведены различия между криптовалютой и цифровой валютой.

***Ключевые слова:** цифровая валюта; биткоин; блокчейн; криптовалюта; токен.*

Цифровые валюты центральных банков (далее – CBDC) уже используются в 11 странах, и еще 105 стран рассматривают возможность внедрения этой технологии.

Аналитический центр «Atlantic Council» из Вашингтона, округ Колумбия, определил CBDC как «виртуальные деньги, обеспеченные и выпущенные центральным банком».

Цифровые валюты не имеют физических атрибутов и доступны только в цифровой форме. Операции с цифровыми валютами осуществляются с использованием компьютеров или электронных кошельков, подключенных к Интернету или определенным сетям. Напротив, физические валюты, такие как банкноты и отчеканенные монеты, осязаемы, то есть обладают определенными физическими свойствами и характеристиками. Операции с такими валютами возможны только тогда, когда их держатели физически владеют этими валютами [2].

Центральные банки нескольких стран выпустили определенный вид цифровых денег, который квалифицируется как тип криптовалюты.

Цифровые валюты центрального банка (CBDC) выпускаются регуляторами в виде токенов или цифровых записей, привязанных к валюте и привязанных к национальной валюте региона или страны, предоставляющей их.

Поскольку центральные банки являются теми, кто выпускает эти цифровые деньги, они сохраняют полный контроль и надзор за CBDC. Для многих стран внедрение CBDC в денежно-кредитную систему и фискальную политику все еще находится на ранних стадиях; тем не менее, со временем это может распространиться.

CBDC основаны на тех же системах блокчейнов, что и криптовалюты, что может повысить эффективность платежей и, возможно, снизить комиссию за транзакции. Многие центральные банки по всему миру в настоящее время используют CBDC, но многие из них основаны на тех же идеях и технологиях, что и криптовалюты, такие как биткойн.

Валюта сопоставима с другими известными криптовалютами в том смысле, что она производится в формате токена или с цифровыми записями для подтверждения права собственности. Однако владельцы CBDC лишаются преиму-

ществ децентрализации, псевдонимности и отсутствия цензуры, поскольку эти криптовалюты эффективно контролируются, тщательно изучаются и отслеживаются правительством, которое их выпускает.

С другой стороны, можно справедливо ожидать, что CBDC сохранят свою стоимость на неопределенный срок или, по крайней мере, будут отражать привязанную бумажную валюту в политически стабильном и инфляционном контексте.

Цифровые валюты также могут быть выпущены частными учреждениями. Они могут быть централизованными, то есть выпускаться и регулироваться одним органом власти, например, Libra от Facebook. Или они могут быть децентрализованы, как биткойн. Сегодня около 3000 частных цифровых валют имеют общую рыночную стоимость более 250 млрд долларов. Из них биткойн (рыночная капитализация в 170 миллиардов долларов), ethereum (20 млрд долларов) и Ripple (13 млрд долларов) являются тремя крупнейшими [3].

Децентрализованные цифровые валюты, такие как биткойн, часто называют криптовалютами из-за лежащей в их основе технологии. Обычно они используют распределенные бухгалтерские книги, что означает, что в отсутствие центрального органа многие устройства ведут независимые записи о транзакционной активности и используют модели консенсуса, чтобы решить, какая копия правильная. Криптовалюты также используют ряд алгоритмов и криптографических методов для обеспечения их безопасности [1].

Когда появился биткойн, то новшеством было то, что никто не был ответственным – благодаря сложной системе распределенных реестров, консенсусных протоколов и криптографии валюта могла существовать в одноранговой сети без центрального администратора (см. таблицу).

Различия между цифровой валютой и криптовалютой

Параметры	Цифровая валюта	Криптовалюта
Обзор	Это фиатная валюта в электронной форме, которую можно использовать для бесконтактных платежей	Это средство сбережения, присутствующее в блокчейне
Нормативные документы	Эта форма валюты регулируется Резервным банком государства	Ни одно финансовое учреждение не может регулировать криптовалюты, и оно полностью децентрализовано
Волатильность и приемлемость	Цифровые валюты стабильны и поэтому принимаются во всем мире	Криптовалюты очень нестабильны по своей природе и не принимаются во всем мире
Доступность данных о транзакциях	Данные транзакции доступны только банку, отправителю и получателю	Большинство криптовалют имеют децентрализованную систему учета; то есть все транзакции платформы общедоступны
Шифрование	Для безопасного хранения цифровых валют человеку необходим надежный пароль, биометрическая аутентификация и т.д.	Поскольку криптовалюты основаны на блокчейне, они защищены высоким уровнем шифрования

Криптовалюты, такие как биткойн, резко выросли в цене, но они в основном используются для спекуляций или покупки других спекулятивных активов. Несмотря на то, что в таких странах, как Сальвадор, есть некоторые признаки принятия торговцами, высокая волатильность и сложность этих валют делают их непрактичными для большинства повседневных приложений.

Многие компании пытались снизить волатильность, вводя стейблкоины, стоимость которых привязана к цене фиатной валюты. Обычно это делается путем внесения эквивалентного количества фиата, которое можно использовать для выкупа токенов. Однако эмитенты стабильных монет, такие как Tether, использовали эти депозиты для более спекулятивных инвестиций, что вызывает опасения, что они уязвимы для рыночного краха [4].

Таким образом, можно сделать вывод: криптовалюта или цифровая валюта представляет собой новый финансовый инструмент; интерес иностранных государств к развитию систем виртуальных валют стремительно растет, криптовалюта, цифровая валюта – это новая ступень в развитии денег; криптовалюта может стать новой платежной системой, заменив полностью фиатные деньги.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белоногов А.В., Рузметов С.А. Проблемы финансово-правового регулирования цифровой валюты в денежной системе Российской Федерации. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2021. № 25(367). С. 259–262. URL: <https://moluch.ru/archive/367/82616/> (дата обращения: 13.12.2022).

2. European Banking Authority. URL: <https://eba.europa.eu/about-us> (дата обращения: 13.12.2022).

3. Virtual currencies and central bank's monetary policy: challenges ahead. URL: https://www.europarl.europa.eu/cmsdata/149900/CASE_FINAL%20publication.pdf (дата обращения: 24.11.2022).

4. Cryptocurrency and its impact on insolvency and restructuring. URL: https://www.dlapiper.com/~/_media/files/news/2019/06/special-reportcryptocurrency-29-may-2019-final.pdf?la=en&hash=668F3D8499AF6A596E78DFF94B8D87FAB4C85A35 (дата обращения: 11.12.2022).

Д.Д. Тихомиров

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Даниил Дмитриевич Тихомиров – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина, **e-mail: daniiltihomirov162@gmail.com**.

Научный руководитель: Инга Александровна Анцибор – доцент кафедры финансов и кредита, кандидат экономических наук, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина, e-mail: anziboringa@gmail.com.

В статье рассмотрены логистические процессы, их стратегическое планирование и прогнозирование. Выявлены насущные проблемы логистических процессов в разрезе российской экономики, представлен пример решения проблем на примере ФНС.

Ключевые слова: логистические процессы; автоматизация; прогнозирование; планирование.

Планирование процессов – это неотъемлемая часть процесса создания материальных и нематериальных ценностей. Без планирования невозможно будет ответить на возникающие на разных этапах в зависимости от масштаба вызовы или проблемы. В планировании нуждается каждый этап, будь то производство или доставка продукции.

В настоящий момент выделяют 4 вида планирования по длительности процессов:

- стратегическое (более 5 лет),
- тактическое (1–5 лет),
- текущее (до года),
- оперативное (в рамках квартала).

Рассмотрим более подробно стратегическое планирование, ведь оно определяет вектор развития хозяйствующего субъекта. Ошибка на этапе стратегического планирования очень дорого стоит, и поэтому оно нуждается в особом внимании и контроле. В современных логистических системах есть давно возникшие, но нерешенные задачи, например, «как оптимизировать процесс до минимума?» или «какое наилучшее соотношение длины цепочки и ее нагрузки?»

Очевидный тренд, вызванный событиями 2022 г., – это независимость от импорта и автоматизация процессов. В стратегическом планировании имеет место большая ответственность и, соответственно, наиболее подходящий здесь метод – это экспертная оценка.

Основными задачами стратегического планирования являются:

- 1) определение необходимых актуальных решений;
- 2) оценка будущего состояния экономики и прогнозирование будущей потребности;
- 3) оценка собственных возможностей для производства востребованного продукта;
- 4) предварительная оценка капитальных вложений;
- 5) создание плана мероприятий по недопущению непредвиденных кризисных ситуаций или минимизации их влияния на хозяйствующий субъект.

Стратегическое планирование логистических процессов в 2022 г. в большей степени затрагивает уровни интегрированности автоматизированных систем в логистику, а также защищенность цепочек от непредвиденных, внезапных разрывов. Для преодоления кризисной ситуации в сфере логистики необходима значительная автоматизация логистических процессов и систем, внедрение новых технологий и соответствующее обновление.

Логистические процессы возникают при движении материальных и сопутствующих потоков, множество таких процессов создают логистическую систему. Однако системы, применяемые в логистике, применяются повсеместно. Поток необязательно должен быть материальным, но обязательно должен быть логистически обработан. Аналогично можно сказать и о системах.

Логистические системы важны на каждом этапе производства и создания материальных и нематериальных ценностей. Они не должны быть перегружены, их математическое обоснование можно описать пределом функции, стре-

мьющейся к нулю. Чем меньше нагружена логистическая цепочка, тем меньше затрат на производство продукции и, соответственно, больше коммерческая прибыль или общественная выгода.

Логистические системы применяются также в строительстве, например, сетевое планирование выигрывает, по сравнению с линейным, хотя у обоих методов есть свои преимущества и недостатки, например, линейное планирование легче в понимании, оно нагляднее показывает ход выполнения работ. Сетевое планирование сокращает время полного выполнения работ, лучше показывает взаимозависимость и структурирует работы, тем самым повышая контроль за их исполнением и, соответственно, не всегда, качество.

Внедрение сетевого планирования проведено не везде, например, на малых предприятиях любые внедрения проходят легче, поскольку нет огромной системы взаимосвязанных структур. На больших же предприятиях, производящих сложные с технологической точки зрения продукты, такое внедрение проблематично, поскольку порой высшее руководство делает выбор в пользу простоты понимания процессов.

Однако от такого внедрения выигрывает любое предприятие, поскольку оно сокращает расходы и время. Если на высокотехнологичных крупных предприятиях такое планирование вручную применить проблематично, то необходимо автоматизировать этот процесс и допустить в нем минимальное участие человека. Соответственно, нужно качественное техническое переоснащение, а также нужны соответствующие специалисты для внедрения.

С человеческим капиталом в 2022 г. наблюдаются трудности, поскольку в этом году произошли события, способствующие оттоку умов за пределы России. Однако эти события также освободили множество рабочих мест, на которые придут новые люди, в том числе молодые. Таким образом, вся система предприятий будет сама собой «освежаться» и претерпит качественные изменения.

Выделяют несколько современных типов логистических систем [5]:

- система «Канбан» – на все производственные участки, включая линию конечной сборки, строго по графику поставляется именно то количество сырья и материалов, которое действительно необходимо для выпуска только запланированного количества продукции;

- планируемая программа доставки (SDP – System of Delivery Planning) – усовершенствованная система «точно в срок». Представляет собой систему планирования потребностей в материалах и прогнозирования их количества;

- система DRP (Distribution Requirements Planning) – система управления распределением продукции. Главное в ней – контроль состояния запасов, расчет величины заказа, формирование связей производства, снабжения и сбыта, планирование перевозок;

- система LRP (Logistics Requirement Planning) – система планирования и контроля входного, внутреннего и выходного МП на уровне предприятия.

Естественно, на предприятиях применяется сочетание таких систем, и все они подразумевают частичную или полную автоматизацию.

Хорошим примером автоматизации будет служить внедрение QR кода. В

пищевой промышленности таким QR кодом назвали «честный знак». Он позволяет отследить процесс перемещения товара на всех этапах логистической цепочки, от состояния необработанного сырья до конечного конкретного потребителя. Таким образом, налоговая служба видит весь путь «как на ладони» и, соответственно, может осуществлять контроль. Это не единственное автоматизированное внедрение, сделанное в налоговой. Однако всех приложенных усилий хватило: уменьшилось количество выездных проверок, увеличилось количество невыездных, т.е. камеральных, и повысилось их качество. Подтверждающие данные представлены на графиках (рис. 1, рис. 2).

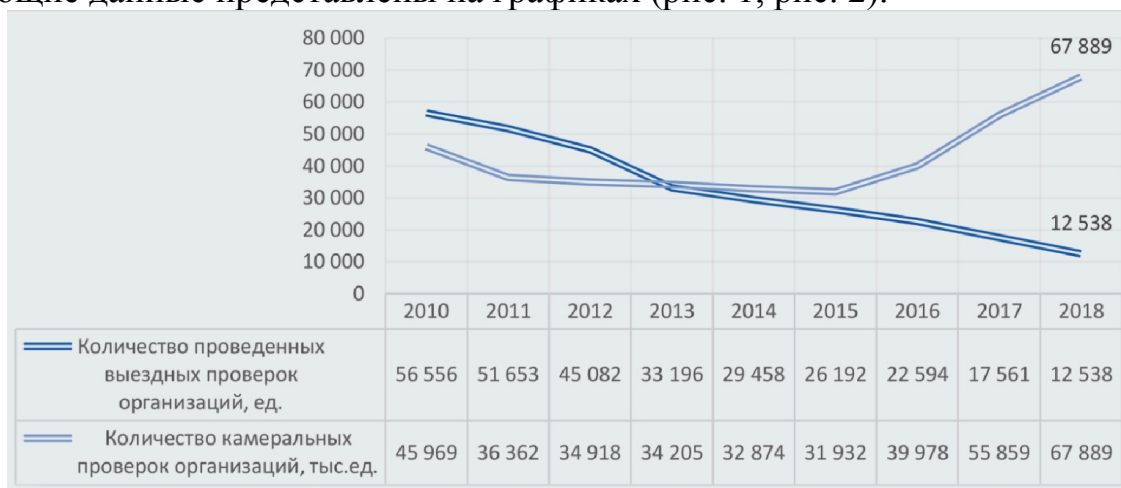


Рис. 1. Динамика количества выездных и камеральных проверок за 2010–2018 гг.

Источник: [6].

Автоматизация процесса началась в начале 2010-х годов и, как видно из графика, начала кардинально менять всю систему, существовавшую на тот момент, проверки стали дистанционными и существенно снизили нагрузку налоговой, что не могло не отразиться на качестве их работы (рис. 2).

Качество выездных проверок увеличилось почти в 5 раз, т.е. каждая выездная проверка гарантированно выявляла нарушения. Они стали выявлять нарушителей НК РФ с хирургической точностью.

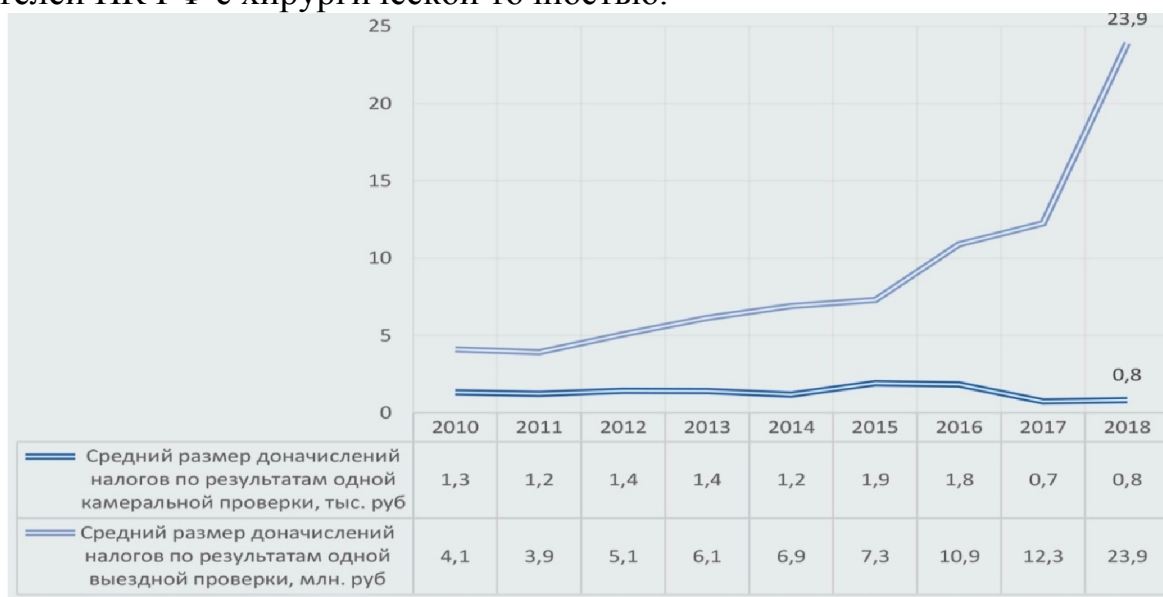


Рис. 2. Средний размер доначислений в бюджет за 2010–2018 гг.

Источник: [6].

Выездные проверки представляют своего рода поток. Это не товары, но они, как оказалось, также нуждаются в логистической обработке. Благодаря автоматизации и применению логистических систем они смогли ответить на вопросы: «где нарушитель?» и «сколько он сокрыл?».

Автоматизация с применением логистических систем также сможет ответить на любой вопрос любой отрасли, например, количество поставщиков, качество их продукции, местоположение и цены. Эта база также может быть автоматизирована под выдачу выборки наиболее подходящих под текущие условия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александров О.А. Логистика: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2020. 217 с.
2. Аникин Б.А., Серышев Р.В., Волочиенко В.А. Логистика производства: теория и практика: учебник и практикум для вузов / отв. ред. Б.А. Аникин. М.: Юрайт, 2021. 454 с.
3. Бочкарев А.А., Бочкарев П.А. Логистика городских транспортных систем: учебное пособие для среднего профессионального образования. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2022. 150 с.
4. Герами В.Д., Колик А.В. Городская логистика. Грузовые перевозки: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2022. 343 с.
5. Григорьев М.Н., Ткач В.В., Уваров С.А. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для вузов. 3-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2022. 507 с.
6. Налоговый контроль выходит за рамки // Журнал «GaaP». URL: https://gaap.ru/articles/Nalogovyy_kontrol_vykhodit_za_ramki/? (дата обращения: 11.12.2022).
7. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 11.12.2022).
8. Федеральная налоговая служба. URL: <https://www.nalog.gov.ru> (дата обращения: 11.12.2022).

С.В. Тумакова

РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Светлана Владимировна Тумакова – профессор кафедры экономики и менеджмента, Институт экономики и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» в г. Севастополе, доктор экономических наук, доцент, г. Севастополь; **e-mail: svetvlt@mail.ru**.

В статье проанализировано содержание некоторых стратегических вызовов, оказывающих существенное влияние на состояние и тенденции изменений на рынке рабочей силы в России (предложение рабочей силы и спрос на нее), связанных с четвертой промышленной революцией, вызванной ею цифровизацией организации экономической, социальной и иных проявлений жизнедеятельности общества и каждого отдельного человека.

Ключевые слова: рынок рабочей силы; спрос на рабочую силу; предложение рабочей силы; основное противоречие рынка рабочей силы; четвертая промышленная революция; экономическая и социальная информация; цифровизация экономической и социальной организации жизнедеятельности людей.

Чрезвычайно важной сферой социально-экономических отношений современного общества выступает рынок рабочей силы, который формирует основ-

ной механизм вовлечения людей труда в общественное производство, соединения их со средствами производства, получения доступа к производственным и иным программам, позволяющим зарабатывать определенные доходы, а, следовательно, иметь возможность удовлетворять свои потребности, потребности членов своих семей, создавать экономическую основу воспроизводства рабочей силы как совокупной, так и индивидуальной.

Именно в этой сфере осуществляется взаимодействие основных экономических интересов всех уровней: экономических национальных интересов, экономических интересов регионов страны (территорий), экономических интересов экономических субъектов (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей), экономических интересов домохозяйств, экономических интересов каждого отдельного работающего человека. При этом необходимо подчеркнуть, что механизмами рынка рабочей силы создается потенциал, формируются факторы, которые позволяют работающим по найму реализовать возрастающую профессиональную и социальную карьеру (именно это обуславливает реальность социального оптимизма), либо лишают работников перспектив профессионального роста, продвижения вверх по социальной лестнице.

Поэтому требуется анализ вызовов, с которыми сталкивается наше общество, наше государство в сфере социально-трудовых отношений, которые существуют в условиях активного действия методов, механизмов, инструментов рынка рабочей силы при возрастающей роли цифровизации социально-экономической, организационно-правовой формы организации жизнедеятельности людей, являющей продуктом и одним из центральных механизмов, инструментов четвертой промышленной революции [5], порождающей возможности тотального контроля, тотального регулирования, прогнозирования, направления практически всех проявлений человеческой активности [1].

Одним из основных системообразующих элементов рынка рабочей силы выступает предложение рабочей силы. Цифровизация совокупности данных, отражающих и характеризующих предложение рабочей силы на рынке, стирает и уничтожает территориальные, государственные границы вовлечения рабочей силы в экономическую деятельность. Это означает, что носитель рабочей силы имеет возможность, используя современные информационные, коммуникационные технологии, средства связи, предлагать свои трудовые услуги не только на местном, региональном, национальном рынках рабочей силы, но и на мировом рынке. Следовательно, возникает, нарастает, обостряется конкурентная борьба за рабочие места, которые соответствуют требованиям, предъявляемым к ним рабочей силой.

В условиях новых цифровых, коммуникационных технологий, резкого возрастания роли и значения информации, информационных продуктов (четвертая промышленная революция!) территория, местонахождение наемных работников и местонахождение экономического субъекта, его нанявшего, могут не совпадать. Это означает процесс территориального размывания местонахождения рабочей силы, что объективно существенно изменяет мотивацию работников к эффективному, креативному труду: доминируют экономические, материальные стимулы, комфортность быта, благоприятный климат, развитая социальная и

иная инфраструктура. Современная рабочая сила, особенно молодые ее поколения, все более склоняется к модели гибкого рынка рабочей силы. В связи с этим особую актуальность для российского общества приобретает проведение в нашей стране такой государственной промышленной политики [3], через которую бы осуществлялось создание рабочих мест, интересных и перспективных (в экономическом и социальном смыслах) для высококвалифицированной рабочей силы, а также формирование и осуществление государственной политики занятости, направленной на укоренение национальной рабочей силы в национальной экономике страны.

Предложение рабочей силы взаимодействует на рынке рабочей силы со спросом на нее. Цифровизация информации о спросе на трудовые услуги позволяет работодателям находить необходимых им работников практически независимо от места их нахождения, проживания в конкретный период времени. Это означает, что в настоящее время все более значительную роль играет модель внешнего рынка рабочей силы, преимущества, в рамках которого принадлежат работодателям из тех стран, которые могут предложить носителям рабочей силы более привлекательные для них условия. Поэтому в настоящее время обостряется конкурентная борьба работодателей за наиболее квалифицированную, креативную рабочую силу, которая принимает форму и международную конкурентную борьбу, конкурентную борьбу межгосударственную (государство всегда играет активную роль в содействии или затруднении въезда в страну иностранцев, предоставлении им возможностей зарегистрироваться, работать и получать доходы) за наиболее высококвалифицированную, конкурентоспособную, перспективную рабочую силу. В связи с этим государство должно мотивировать работодателей к созданию рабочих мест, повышающих конкурентные преимущества российского бизнеса в мировой экономике, что приведет к повышению уровня конкурентоспособности спроса на рабочую силу на российском рынке рабочей силы по сравнению со спросом на нее в других странах, особенно не дружественных по отношению к нашей стране.

Вызовом для социально-трудовых отношений в нашей стране является в настоящее время и такое следствие цифровизации экономики, как расширение геоэкономического пространства приложения труда: работать возможно не только в реальном (традиционном) пространстве, но и в виртуальном [4], а также создавать различные продукты и оказывать услуги для дополненного пространства – все возможные комбинации реальных и виртуальных объектов, позволяющих разрабатывать модели с возможностью взаимодействия людей, физических элементов, объектов с виртуальным миром в режиме реального времени. Экономическая деятельность в виртуальном и дополненном пространстве, с использованием облачных и иных технологий, расчетов в слабо регулируемой валюте (криптовалюте) [2] далеко не всегда способствуют укреплению национальной экономики, но в то же время могут выводить из нее так необходимую сегодня для страны рабочую силу.

Таким образом, в сфере социально-трудовых отношений Россия в настоящее время сталкивается с определенными стратегическими вызовами, обусловленными новыми социально-экономическими, организационно-правовыми,

технико-технологическими, политическими процессами, происходящими под воздействием четвертой промышленной революции, которая существенным образом изменяет роль и значение в современном общественном развитии таких элементов производительных сил общества, как информация и ее создатели, творцы. Россия имеет все условия для того, чтобы победить в конкурентной борьбе за эти ресурсы дальнейшего развития, для чего требуется модернизация экономики, превращение ее в одну из ведущих экономик мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зубофф Шошана. Эпоха надзорного капитализма. Битва за человеческое будущее на новых рубежах власти / пер. с англ. А.Ф. Васильева, под ред. Я. Охонько и А. Смирнова. М.: Издательство Института Гайдара, 2022. 784 с.
2. Кочергин Д.А. Стейблкойны как новая форма цифровых денег: эмиссия, обращение, регулирование и управление рисками // Вопросы экономики. 2022. № 6. С. 42–68.
3. Симачев Ю.В., Федюнина А.А., Кузык М.Г. Российская промышленная политика в условиях трансформации системы мирового производства и жестких ограничений. // Вопросы экономики. 2022. № 6. С. 5–25.
4. Хоменко Е.Б. Введение в цифровую экономику: потребители, рынки, регионы, отрасли: учебное пособие. Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2022. 114 с.
5. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2016. 160 с.

О.Н. Яковлева

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА УРОВНЕ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Ольга Николаевна Яковлева – магистрант 1 курса заочного факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: olga.yakovleva.2000@inbox.ru**.

Научный руководитель: Наталья Николаевна Якимчук – и.о. зав. кафедрой государственного и муниципального управления, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат политических наук, г. Гатчина; e-mail: yakimchuk777@bk.ru.

Автором определена важность уровня местного самоуправления в системе публичного управления государством. В статье исследована одна из основных функций муниципального управления – стратегическое планирование. На примере Лопухинского сельского поселения Ломоносовского муниципального района Ленинградской области выявлены проблемные аспекты системы стратегического планирования муниципалитета и предложены рекомендации по её совершенствованию.

Ключевые слова: муниципальное образование; муниципальное управление; стратегическое планирование; документы стратегического планирования.

В системе публичного управления особое место занимает муниципальный уровень власти. Территориальная организация местного самоуправления предполагает деление страны на установленные Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» 8 видов муниципальных образований. По данным Росстата на 01.01.2022 г., на территории страны насчитывается 19 675 муниципальных образований, из которых 15 742 относятся к сельским поселе-

ниям, 1 307 – к городским [5].

Управление социально-экономическим развитием муниципального образования осуществляется через органы местного самоуправления (далее – МСУ) и различные формы участия населения в данном процессе. Базовой целью деятельности органов МСУ является «повышение качества жизни населения муниципального образования и устойчивое социально-экономическое развитие территории» [3, с. 345]. На современном этапе важное место занимает активное взаимодействие органов МСУ с гражданами, хозяйствующими субъектами, общественными организациями, политическими партиями и другими институтами гражданского общества в ходе решения вопросов местного значения. На рис. 1 представлены основные функции органов местного самоуправления [1, с. 88].

«Шаговая» доступность органов местного самоуправления до граждан дает возможность быстро и оперативно решать насущные проблемы жителей, что способствует повышению качества жизни населения. Поэтому грамотное муниципальное управление – это «залог стабильности государства, опирающейся на учёт интересов всех его граждан» [2, с. 268].

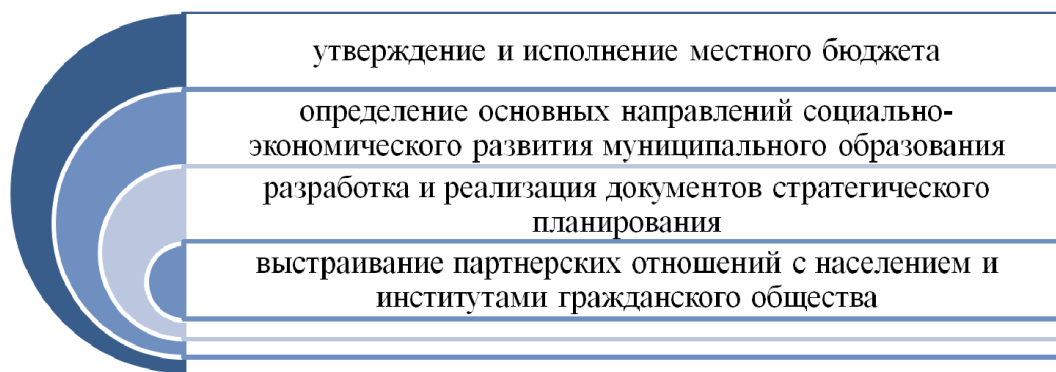


Рис. 1. Основные функции органов местного самоуправления

Источник: сост. автором.

Сегодня к эффективным инструментам муниципального управления, в первую очередь, относят программно-целевой подход, в рамках которого разрабатываются и реализуются документы стратегического планирования. Обратимся к определению СП, которое дано в современном словаре экономической направленности: «Составная часть управления, связанная с разработкой и практическим осуществлением планов, определяющих будущее состояние экономической системы, путей, способов и средств его достижения» [3, с. 599]. Другими словами, планирование представляет собой процесс, в основе которого лежат методология, требования, принципы и методы, необходимые для качественного управления.

Особое внимание планированию, в первую очередь, стратегическому, необходимо уделять в современных условиях цифровизации как экономики, так и системы публичного управления. Активное внедрение цифровых технологий в деятельность государственных и муниципальных органов власти позволяет значительно повысить эффективность всей системы управления при грамотной организации процесса планирования и реализации разработанных планов.

Исходя из представленного выше обоснования важности муниципального уровня власти, целесообразно заключить, что и планирование на данном уровне также является важнейшей частью муниципального управления, как в краткосрочной, так и в стратегической перспективе. Рассмотрим систему стратегического планирования (далее – СП) на примере Лопухинского сельского поселения Ломоносовского муниципального района Ленинградской области.

В соответствии с областным законом от 24.12.2004 г. № 117-ОЗ «Об установлении границ и наделении соответствующим статусом муниципального образования Ломоносовский муниципальный район и муниципальных образований в его составе» в состав поселения входят 13 деревень, административный центр – деревня Лопухинка [4]. Общая численность населения поселения по данным на 01.01.2022 г. – 2 876 чел. [5].

К участникам СП на территории поселения относятся органы МСУ: Совет депутатов, Глава поселения и местная администрация; хозяйствующие субъекты и сами жители. Цель СП – обеспечить высокий уровень жизни населения муниципального образования.

В Лопухинском сельском поселении в рамках СП из всех предусмотренных законодательством документов используются только муниципальные программы, разрабатываемые сроком на 1–3 года. Проведенный анализ действующих в сельском поселении документов, которые можно было бы отнести к категории СП, показал, что в муниципалитете отсутствует отлаженная и скоординированная система СП. Кроме того, к недостаткам следует отнести отсутствие муниципальных нормативно-правовых актов, регулирующих порядок общественного обсуждения, разработки, реализации, мониторинга и контроля документов СП с указанием ответственных сотрудников.

Для эффективной работы целесообразно выстраивание системы СП, основанной на принципе синхронизации документов СП (рис. 2).

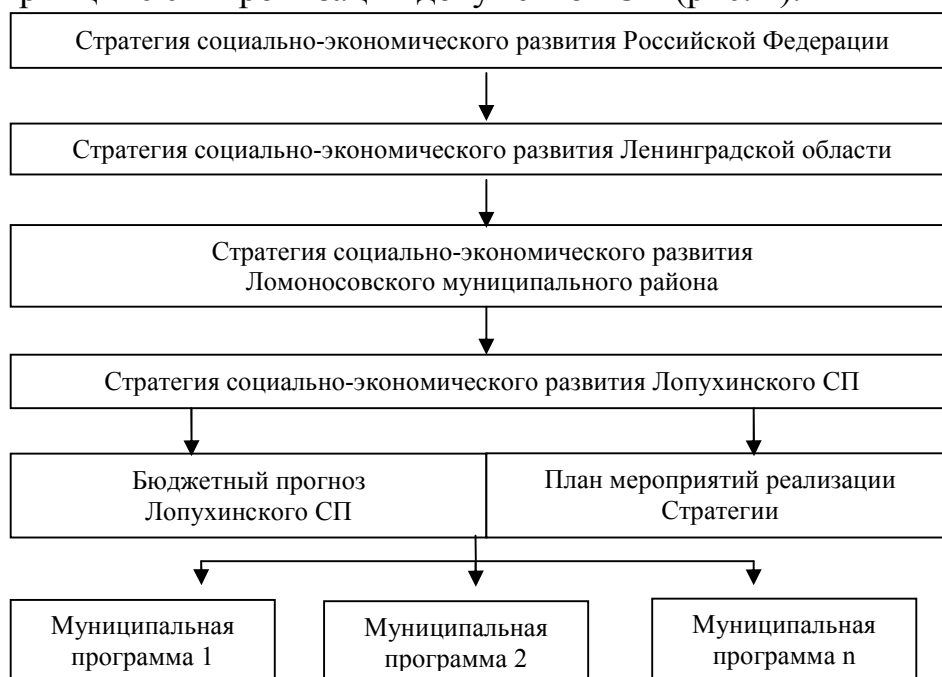


Рис. 2. Взаимосвязь основных документов СП для разработки эффективной системы СП в Лопухинском сельском поселении

Источник: сост. автором.

В условиях цифровизации системы государственного управления обеспечить взаимосвязь представленных выше документов становится проще. Имеющиеся показатели в стратегических документах вышестоящих уровней корректируются, исходя из состояния муниципалитета, однако рассматриваются как ориентир для долгосрочного развития.

Представленная взаимосвязь стратегических документов выступает лишь частью той работы, которую необходимо провести в Лопухинском сельском поселении для создания и обеспечения функционирования системы СП. Считаем, что органам местного самоуправления особое внимание следует уделить активному вовлечению в данный процесс населения, в том числе с использованием современных цифровых технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гимазова Ю.В. Государственное и муниципальное управление: учебник для вузов / под общ. ред. Н.А. Омельченко. М.: Юрайт, 2021. 453 с.
2. Местное самоуправление: учебник для вузов / Н.С. Бондарь [и др.]; под ред. Н.С. Бондаря. М.: Юрайт, 2021. 386 с.
3. Современный экономический словарь / под ред. С. Ефимова. М.: Знание, 2021. 720 с.
4. Официальный сайт муниципального образования Лопухинское сельское поселение муниципального образования Ломоносовский муниципальный район Ленинградской области. URL: <http://лопухинское-адм.рф> (дата обращения: 12.12.2022).
5. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Санкт-Петербургу и Ленинградской области. URL: <http://petrostat.gks.ru> (дата обращения: 12.12.2022).

Секция 2

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ, УЧЕТА И ФИНАНСОВ

Е.А. Анпилогова, Д.М. Красивенкова

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ОТКРЫТОСТИ И ПРОЗРАЧНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Елизавета Андреевна Анпилогова – студент 3 курса юридического факультета, Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Университет прокуратуры Российской Федерации, г. Санкт-Петербург; **e-mail: Yelizaveta19@mail.ru.**

Диана Марьяновна Красивенкова – студент 3 курса юридического факультета, Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Университет прокуратуры Российской Федерации, г. Санкт-Петербург; **e-mail: diana-2301bmw@yandex.ru.**

Научный руководитель: Виталий Викторович Фирсов – доцент кафедры государственно-правовых дисциплин, Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Университет прокуратуры Российской Федерации, кандидат юридических наук, доцент, советник юстиции, г. Санкт-Петербург; e-mail: vitaliy-viktorovich@list.ru.

Значительным элементом в осуществлении федеральных задач по реализации системы цифровой экономики в сферах общества среди расширения цифровизации в Российской Федерации является развитие бюджетной политики на государственном и муниципальном уровнях. Следовательно, усиление открытости и прозрачности процедур распределения бюджетных доходов и расходов является важнейшим направлением в данном вопросе.

Ключевые слова: бюджетная политика; открытость и прозрачность; цифровая экономика; цифровые платформы.

В настоящее время, в эпоху становления цифровой экономики, увеличиваются условия открытости и прозрачности бюджетной политики. Правительство Российской Федерации (далее – Правительство РФ) обозначило курс на политику цифровизации регулирования финансов в обществе. Переход управления бюджетом на государственном и муниципальном уровне базируется на принятии технологий управления данными в представленной сфере [3].

В Российской Федерации (далее – РФ) проходило в несколько ступеней становление цифрового государства. На начальных этапах появилась возможность на основании мирового опыта формирования политики открытого правительства.

На последующих этапах, а именно с 2014 г. начинает действовать Портал открытых данных РФ, работа которого основывается на принятии Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти. Далее, в 2017 г. сформирована программа «Цифровая экономика», деятельность которой связана с внедрением цифровизации в сферу экономики [6].

В публично-правовых образованиях в управлении финансами цифровая экономика понимается как «система экономических отношений, основанная на

инновационных методах генерирования, обработки, хранения, передачи данных, цифровых компьютерных технологиях для разработки и реализации финансовых прогнозов, планов и программ государства, а также мониторинга и организации государственного финансового контроля в административно-территориальных образованиях Российской Федерации» [4, с. 23–24].

В 2011 г. была разработана Государственная интегрированная информационная система (далее – ГИИС), которая призвана управлять общественными финансами «Электронный бюджет».

Выделяют следующие задачи по осуществлению в бюджетной политике принципов прозрачности и открытости:

1. Взаимосвязь стратегического и бюджетного планирования.
2. Внедрение во все уровни бюджетных процессов решения задач, касающихся финансовой отчетности, ведения бухгалтерского учета и других вопросов.
3. Интеграция размещения государственных заказов, а также реестров расходных обязательств.
4. Размещение в открытом доступе результатов деятельности органов власти, касаясь данной сферы.
5. Другие [4, с. 23–24].

Так, цифровизация бюджетной сферы значительно уменьшает сроки подготовки финансовых отчетов [4, с. 23–24].

Рост поступления информации о доходах и расходах бюджетов всех уровней к гражданам является важнейшим механизмом для реализации принципа открытости и прозрачности бюджетной сферы [9].

Касаясь проблематики данного вопроса, стоит отметить временное несоответствие имеющихся ресурсов и конкретных внедряемых цифровых технологий. Объединение информативных потоков в области управления финансами публично-правовых образований требует формирования общего цифрового пространства. Однако эта особенность требует значительных экономических расходов на получение новаторских технологий, аппаратного, а также программного обеспечения.

Единый портал бюджетной системы РФ, который закреплен в БК РФ, представляет собой основной элемент «Электронного бюджета». Этот механизм эффективно помогает гражданам получить доступ к статистическим и аналитическим данным о финансово-хозяйственной деятельности публично-правовых образований [1, с. 26–29].

Одним из эффективных способов увеличения информированности о состоянии бюджета является обеспечение открытости для населения РФ бюджетной политики в процессе участия его в «Бюджете для граждан». Осуществляется этот проект на особых сервисах, с помощью которых можно предлагать варианты реализации бюджетных активов. Таким образом, точка зрения граждан имеет значение.

Механизмы противодействия коррупции в условиях цифровизации являются доказательством открытости и прозрачности бюджетной политики. Один из самых действенных методов противодействия коррупции – реализация откры-

того доступа к данным о деятельности органов государственной власти.

Согласно Проекту Постановления Правительства РФ «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков"», (подготовлен Минфином России от 25 сентября 2021 г.) главными целями подпрограмм являются: цифровизация, повышение качества планирования и исполнения федерального бюджета, кассового обслуживания исполнения бюджетов бюджетной системы РФ [5, с. 80–81].

В условиях цифровизации увеличение открытости и прозрачности бюджетной политики на государственном и муниципальном уровнях должно реализовываться путем мероприятий, которые помогают:

- стандартизировать и урегулировать полномочия участников бюджетного процесса;

- улучшить уровень внедрения информационных систем с «Электронным бюджетом» путем повышения эффективности бизнес-процессов;

- унифицировать в целом запросы пользователей в Едином портале бюджетной системы.

Мы также считаем, что правовые нормы в области координации информационного обеспечения бюджетного процесса необходимо отразить на законодательном уровне в БК РФ.

Правовой статус информационной системы «Электронный бюджет», Бюджет для граждан, а также Единый портал бюджетной системы РФ должны быть детализированы в действующем бюджетном законодательстве. Так, на сегодняшний день, в отличие от определения «информационная система», установленного в ст. 2 Федерального закона об информации, информационных технологиях и защите информации, термин «портал» отсутствует. Возможно изменить наименование информационного ресурса или дать легально определение термину «портал» в ст. 2 Федерального закона об информации, информационных технологиях и защите информации [5, с. 53–54].

Таким образом, мы считаем, что в налоговом и бюджетном законодательстве РФ стоит установить использование реализации цифровых технологий в сфере автоматизации уплаты платежей (налоговых и неналоговых), а также разные виды выплаты социальной помощи населению РФ [5, с. 61].

Также необходимо реализовать бюджетный процесс путем использования правовых механизмов в цифровом формате с помощью установления мер ответственности участников бюджетного процесса за деформацию данных в бюджетных информационных системах.

Обобщая все вышесказанное, стоит сказать, что цифровизация бюджетного процесса имеет своей целью повышение открытости и прозрачности бюджетной политики, а также руководство отношениями между участниками управления на государственном и муниципальном уровнях. Итогом реализации механизмов прозрачности и открытости станут: автоматизация сбора статистики, её анализ, всеобщий доступ к данным бюджетного процесса.

Предложения по улучшению осуществления механизма прозрачности и открытости бюджетной политики на государственном и муниципальном уровнях

состоят в:

- усовершенствовании правового обеспечения осуществления цифровизации в бюджетной сфере;
- конкретизации принципов соотношения данных в информационных системах и действующем законодательстве;
- повышении эффективности бюджетного контроля и определения мер ответственности среди субъектов бюджетного процесса за использование информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гуральников С.Б. Информационные технологии для клиентов Федерального казначейства // Бюджет. 2016. № 2. С. 26–29. URL: <http://bujet.ru/article/290760.php> (дата обращения: 10.12.2022).
2. Захарова Н.М. Интегрированная информационная система управления общественными финансами «Электронный бюджет»: значение и тенденции развития // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 2. С. 155–165.
3. Косоруков А.И. Открытое правительство и цифровизация государственного управления в современной России // Theories and Problems of Political Studies. 2019. Vol. 8. Is. 3A. URL: <http://publishingvak.ru/file/archive-politology-2019-3/3-kosorukov.pdf> (дата обращения: 10.12.2022).
4. Молчанова Н.П. Развитие общественных финансов в условиях становления цифровой экономики // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2012. Т. 9. Вып. 3. С. 23–34.
5. Отчет об оказании услуг по теме: Разработка концепции комплексного регулирования (правового регулирования) отношений, возникающих в связи с развитием цифровой экономики по Договору от «14» декабря 2018 г. № 10121/02016/0020-2018 / Федеральное государственное научно-исследовательское учреждение «Институт законодательства и сравнительного правоведения при правительстве Российской Федерации» (ИЗИСП). М., 2019. 196 с.
6. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 г. № 1632-р. URL: <http://static.government.ru> (дата обращения: 10.12.2022).
7. Туркина Д.Е. Пять практических различий банковского учета между стандартами России и США на современном этапе развития экономики // Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 12 (90). С. 156–157.
8. Чернякова Е.Е. Система «Электронный бюджет» – инструмент обеспечения прозрачности, открытости и подотчетности деятельности в сфере управления общественными финансами // Финансы. 2015. № 8. С. 3–14.
9. Электронный бюджет. URL: <https://www.minfin.ru/ru/performance/ebudget/#ixzz5VKIjPrek> (дата обращения: 10.12.2022).

М.Л. Гилицкая

О НЕОБХОДИМЫХ МЕРАХ ПО РАЗВИТИЮ КРЕДИТНОГО РЫНКА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Мария Леонидовна Гилицкая – магистрант 1 курса экономического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: gilitskaya2000@gmail.com**.

Научный руководитель: Инна Вячеславовна Солдатенкова – доцент кафедры финансов и кредита, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: inna_soldatenkova@mail.ru.

В статье проанализированы отдельные показатели развития кредитного рынка в Ленинградской области за последние пять лет. На основании этого автором были выявлены проблемы и предложены меры по развитию розничного и корпоративного кредитования в регионе в целях обеспечения его экономического роста.

Ключевые слова: кредит; региональные банки; кредитный рынок; льготное кредитование; инфраструктурный бюджетный кредит; местные банки.

Развитие кредитного рынка Ленинградской области является важной задачей для обеспечения экономического роста региона. В условиях кризисных событий 2022 г. особенно актуальной становится необходимость перестройки его процессов и архитектуры для стимулирования производства, поддержки бизнеса и населения.

При этом текущее состояние рынка кредитования Ленинградской области не позволяет признать его развитым ввиду ряда причин.

В таблице представлены данные о доле Ленинградской области в общем объеме предоставленных кредитов в целом по Российской Федерации.

Доля Ленинградской области в общем объеме предоставленных кредитов в целом по РФ за 2018–2022 гг., %

Показатель	01.01.2018 г.	01.01.2019 г.	01.01.2020 г.	01.01.2021 г.	01.01.2022 г.
Кредиты юридических лиц	0,73	0,68	0,54	0,78	1,48
Кредиты физических лиц	1,43	1,52	1,56	1,59	1,62
Кредиты выданные, всего	0,91	0,92	0,86	1,03	1,53

Источник: рассчитано автором по данным [4].

Исходя из них мы видим, что за последние пять лет на кредитный рынок Ленинградской области приходилось в среднем около 1% общего объема кредитного рынка РФ. Кроме того, по данным Банка России, на 01.01.2022 г. совокупные объемы предоставленных кредитов в Ленинградской области составили 1143,5 млрд руб. При этом 0,069 млрд руб. было предоставлено кредитными организациями, зарегистрированными в Ленинградской области, что составляет всего 0,006% от общих объемов (1143,5 млрд руб.). Большая же часть кредитов, выданных в Ленинградской области, предоставлялась кредитными организациями других регионов, имеющими либо не имеющими филиалы в ЛО (рис. 1). Таким образом, можно сделать вывод о том, что местные банки не играют существенной роли в кредитовании как физических, так и юридических лиц Ленинградской области, что не может не вызывать определенную озабоченность.

Действительно, если мы посмотрим в реестр кредитных организаций Банка России, то на сегодняшний день единственным банком, зарегистрированным на территории Ленинградской области, является АО «Банк Берейт». Лицензии же остальных банков, которые были ориентированы на работу с местным малым бизнесом, ИП и физическими лицами: ПАО «Выборг-банк», ООО «Ленобл-банк», АО «Рускобанк», АО АКБ «Констанс-Банк» были отозваны еще в 2015–2017 гг. [4]. С тех пор прошло уже 5–7 лет, но, как мы видим, развития местные банки в Ленинградской области не получают.

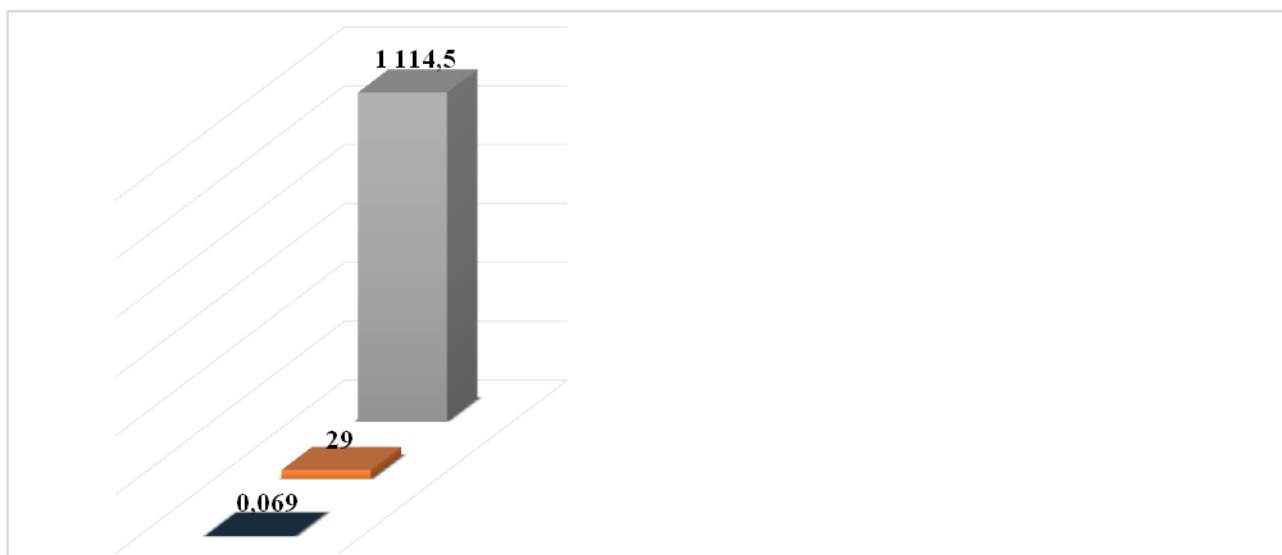


Рис. 1. Объемы предоставленных кредитов в ЛО в разрезе местонахождения КО и их филиалов на 01.01.2022 г., млрд руб.

Источник: сост. автором по данным [4].

Эта ситуация негативно сказывается на доступности кредитования в регионе, что подтверждается также последними доступными данными Петростата за 2021 г. об источниках финансирования основного капитала нефинансовых организаций Ленинградской области, представленными на рис. 2.

Как мы можем заметить, кредиты банков составляют наименьшую долю в источниках финансирования основного капитала представителей бизнеса Ленинградской области. Основным же источником финансирования их деятельности являются собственные средства компаний.

Учитывая все вышеупомянутые тезисы касательно текущего состояния кредитного рынка Ленинградской области, справедливо будет сформулировать меры, которые, по нашему мнению, будут способствовать его развитию и не потеряют своей актуальности в современных кризисных условиях на фоне введения рядом западных стран санкций против РФ.

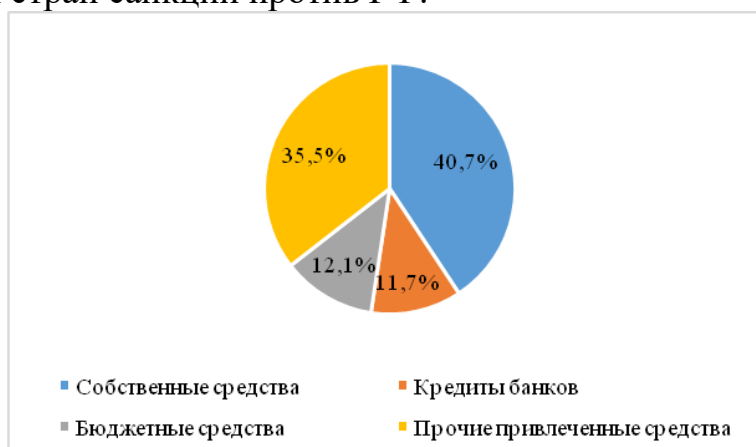


Рис. 2. Источники финансирования основного капитала нефинансовых организаций ЛО на 31.12.2021 г., %

Источник: сост. автором по данным [3].

На наш взгляд, крайне важно повышать доступность кредитования как для населения, так и для бизнеса, обеспечивая тем самым поддержку и стимулиро-

вание производства, развитие МСП и ИП. В связи с этим, по нашему мнению, стоит *повышать роль и обеспечивать развитие местных банков*. Местные банки лучше знают своего потребителя, его экономические потребности, а также экономические особенности региона и развитость тех или иных отраслей в регионе. Тем самым они более оперативно могут подстраиваться под интересы локального бизнеса и предлагать для него наиболее предпочтительные банковские кредитные продукты, обсуждая индивидуальные условия с каждым клиентом. Как пример успешного функционирования кредитного рынка можно привести немецкую модель, в которой именно региональным банкам уделяется первоочередное внимание, поскольку за счет их кредитования местных производителей не только обеспечивается экономический рост регионов, но затем и страны в целом [1]. И нашей области, на наш взгляд, стоило бы перенять этот опыт, создавая и развивая мелкие и средние КО, которые бы обслуживали и кредитовали местное население и бизнес.

Наряду с федеральными программами льготного кредитования как физических, так и юридических лиц Правительству Ленинградской области стоило бы разработать и предложить *региональную программу льготного кредитования*, которая способствовала бы повышению его доступности для юридических лиц. Например, в Московской области правительство разработало «Программу льготного кредитования Правительства Московской области», субсидируемую бюджетом МО, по которой представители МСП, входящие в одну из приоритетных отраслей, могут получить финансирование по следующим условиям: процентная ставка от 4% до 5,5% годовых, сумма от 5 до 100 млн руб., срок кредитования – 3 года [5]. Кроме того, считаем возможным предложить Правительству Ленинградской области разработать *программу по развитию кредитного рынка ЛО совместно с Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области*, на законодательном уровне закрепив в ней предлагаемые меры и увязав цели развития кредитного рынка с целями развития экономики региона, чтобы кредитный рынок развивался в соответствии с текущими экономическими потребностями ЛО.

Правительство ЛО, по нашему мнению, также могло бы активно направлять заявки в Правительство РФ на *предоставление инфраструктурных бюджетных кредитов*. Общая сумма инфраструктурных бюджетных кредитов, которые будут выделены Ленинградской области в 2022–2025 гг., превысит 11 млрд руб., и эти средства планируется направить на строительство новых дорог и инженерных коммуникаций [2]. Необходимо и дальше двигаться в этом направлении, привлекая средства на развитие наиболее приоритетных отраслей и бизнес-проектов нашего региона.

Еще одной мерой по развитию кредитного рынка Ленинградской области может послужить повышение информированности и финансовой грамотности населения, в том числе представителей бизнеса о работе кредитных организаций, повышая при этом открытость и прозрачность их деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банки.ру – финансовый маркетплейс. URL: <https://www.banki.ru/> (дата обращения:

19.12.2022).

2. Ленобласть получит в течение трех лет более 11 млрд рублей инфраструктурных кредитов. URL: <https://tass.ru/ekonomika/14604409> (дата обращения: 19.12.2022).

3. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области (Петростат). URL: <https://petrostat.gks.ru/> (дата обращения: 19.12.2022).

4. Официальный сайт Центрального банка РФ. URL: Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 19.12.2022).

5. Правительство Московской области и Корпорация МСП запускают совместную льготную программу кредитования бизнеса в сфере импортозамещения. URL: https://corpmsp.ru/pres_slujba/news/pravitelstvo_moskovskoy_oblasti_i_korporatsiya_msp_zapuskayut_sovmestnyuyu_lgotnyuyu_programmu_kredito/ (дата обращения: 19.12.2022).

Ф.Ф. Додобоева

НОВАЦИИ ПО НДФЛ С 2023 ГОДА

Фируза Фаррухджоновна Додобоева – студент 4 курса экономического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: dodoboevafiruza2001@mail.ru.**

Научный руководитель: Андрей Вячеславович Пушинин – зав. кафедрой бухгалтерского учёта и статистики, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: pushinin@mail.ru.

В статье раскрыты изменения НДФЛ, которые произойдут с 2023 г. Рассмотрены положительные стороны и недостатки изменений. Раскрыто их воздействие на региональные бюджеты.

***Ключевые слова:** налог на доходы физических лиц (НДФЛ); ставка налога; изменения; форма 6-НДФЛ; срок уплаты; декларация 3-НДФЛ.*

На современном этапе развития России вопросы трансформации налоговой системы в целях повышения ее эффективности и обеспечения равномерного развития отдельных регионов страны становятся особо актуальными. Это обусловлено тем, что доходы регионального и местного уровней бюджета непосредственно зависят от налоговой политики государства, а также степени совершенства налогового законодательства.

С 1 января 2023 г. произойдет ряд важнейших изменений по НДФЛ. Главное изменение – уплата обязательных платежей будет осуществляться через единый налоговый счет (далее – ЕНС).

В настоящее время НДФЛ должен быть уплачен исключительно за счет средств налогоплательщика. В его качестве выступает работник, а работодатель выполняет функцию налогового агента. С 1 января снимается запрет на перечисление в бюджет НДФЛ за счёт средств работодателя.

Для уплаты НДФЛ можно будет переводить денежные средства до удержания налога на ЕНС организации. Важным моментом является то, что дата поступления денежных средств на ЕНС не является значимой. Главное – это фактическое наличие необходимой суммы на данном счете для уплаты обязательного платежа. Перевод средств доступен будет в любой момент, для этого не требуется фактически удерживать налог с доходов сотрудника, т.к. 2023 г. п. 9

ст. 226 НК РФ будет отменен.

Изменения произойдут в порядке и сроках уплаты НДФЛ. В целях уплаты НДФЛ в настоящее время датой получения дохода в виде оплаты труда считается последний день месяца, за который он начислен. С 2023 г. такой датой будет считаться фактический день выплаты заработной платы. Поэтому необходимо будет удерживать и уплачивать НДФЛ с авансов. Согласно правилам, которые вступят в силу, в обязанности ИП и организации, выступающих в роли налоговых агентов, будет входить удержание налога в период с предыдущего месяца 23 числа по текущий месяц 22 числа, но не позднее 28 числа текущего месяца.

Для целей перечисления НДФЛ установлены новые требования к перечислению исчисленного и удержанного в конце и начале каждого года налога. НДФЛ, который исчислен и удержан в период с 1 по 22 января, должен будет уплачиваться в бюджет не позднее 28 января, а налог, исчисленный и удержанный в период с 23 по 31 декабря, необходимо будет уплатить не позднее последнего дня календарного года.

Со следующего года меняется порядок и формы предоставляемой отчетности по НДФЛ. Квартальную форму 6-НДФЛ необходимо будет предоставить в ИФНС не позднее 25 числа месяца, который следует за отчетным периодом, а годовую форму 6-НДФЛ – до 25 февраля следующего года. Отчетность по НДФЛ за 2022 г. необходимо будет предоставить по новым правилам [1].

В обновленной форме 6-НДФЛ учтены изменения в сроках платежей, а также переход на единый налоговый платеж. В связи с этим произошли значимые изменения в разделе 1. Наименование строки 020 «Сумма НДФЛ, удержанная за последние три месяца отчетного периода» будет называться «Сумма НДФЛ, подлежащая перечислению за последние три месяца отчетного периода». Вместо полей 021, 022 для указания сроков перечисления НДФЛ и сумм налога в расчете будет 4 поля – 021, 022, 023, 024. Эти поля будут нести информацию о сумме исчисленного и удержанного налога, который будет подлежать перечислению по первому, второму, третьему и четвертому срокам перечисления отчетного квартала соответственно.

В таблице представлены периоды расчета суммы удержанного НДФЛ в соответствии с отчетными периодами.

Период отражения суммы удержанного НДФЛ

Отчетный период	Период отражения суммы удержанного налога
I квартал	с 1 января по 22 марта включительно
полугодие	с 1 января по 22 июня включительно
9 месяцев	с 1 января по 22 сентября включительно

Таким образом, при отражении суммы удержанного НДФЛ берется период по 22 число соответствующего отчетного периода включительно.

Изменения затрагивают и повышенную ставку (15%) НДФЛ. С 2023 г. данная ставка будет рассчитываться по совокупности налоговых баз. То есть лимит в 5 млн руб., сверх которого применяется новая ставка, будет определяться по сумме всех видов дохода работника (заработная плата, премиальные выплаты,

отпускные, доходы от ценных бумаг и иные). Однако есть исключение – налогооблагаемая база будет определяться по текущим правилам по отношению к доходам от долевого участия [2].

Новшеством является и то, что от НДФЛ освободили выплаты мобилизованным. Это затрагивает часть общественных отношений, которые возникли в 2022 г.:

1) выплаты безвозмездного характера, а также передача иного имущества служащим по контракту, мобилизованным и членам их семей. Условием является то, что доходы имеют отношение к прохождению службы по контракту или по мобилизации;

2) доходы, которые получены в связи с прекращением обязательства по займам или кредитам, оформленные на контрактника, мобилизованного, участника специальной военной операции или членов их семей, в случае получения военнослужащим инвалидности первой группы или его гибели.

В соответствии с приказом ФНС России от 29.09.2022 г. № ЕД-7-11/880@ следует, что с 1 января 2023 г. в силу вступает обновленная редакция формы декларации 3-НДФЛ. В декларации изменено Приложение к Разделу 1, которое фактически с нового года станет заявлением о возврате суммы переплаты по НДФЛ. В разделе 2 «Расчет налоговой базы и суммы налога по видам доходов» с 2023 г. появится строка 2.10, которая будет содержать информацию о сумме НДФЛ, возвращенную (зачтенную) в связи с применением вычета в упрощенном порядке. Приложение 2 «Доходы от источников за пределами РФ» декларации 3-НДФЛ также подверглось изменениям. В приложении 2 появится новый код (код 4) освобождения от НДФЛ, который указывается при применении амнистии капиталов. В приложении 4 «Расчет сумм доходов, не подлежащих налогообложению» данной декларации строка для отдельного указания суммы подарков и помощи, полученных ветеранами – исключена. А в приложении 5 для вычета по физкультурно-оздоровительным услугам, которые оплачены, добавлена строка 171.

Изменения не коснулись сроков сдачи декларации 3-НДФЛ и уплаты указанного в ней налога (не позднее 30 апреля и не позднее 15 июля года, следующего за годом получения дохода соответственно). Если декларация 3-НДФЛ представляется только для получения налоговых вычетов, подать ее можно в любое время в течение трех лет по окончании года, в котором возникло право на вычет [4, с. 10–11].

Положительными аспектами рассматриваемых изменений являются:

1. В связи с внедрением единого налогового платежа организациям не требуется несколько раз осуществлять платежи, следует просто следить за денежными средствами на ЕНС.

2. Поскольку перечисление с ЕНС идет на один счет Федерального казначейства, то ошибок при платежах в реквизитах будет меньше.

3. Простота заполнения уведомления на уплату НДФЛ.

4. Перечислять денежные средства на ЕНС в счет предстоящей уплаты НДФЛ можно будет до удержания налога у налогоплательщика.

Наряду с плюсами существуют и минусы нововведений:

1. У организаций могут возникнуть трудности с перечислением денежных средств на ЕНС в большом размере, как правило, у организаций нет возможности перечислять средства авансом.

2. Организация не сможет управлять очередностью списания денежных средств с ЕНС.

3. Рассчитывать НДФЛ придется раньше, ведь уведомление с исчисленной суммой налога следует подать заранее – за 5 дней до срока уплаты.

4. При налоговой ошибке денежные средства автоматически будут списаны с ЕНС.

5. Новая обязанность для работодателей – подача уведомления в ИФНС об исчислении налога [3].

Таким образом, с 2023 г. ожидается значительное количество изменений по НДФЛ, которые являются достаточно существенными. Для регионального бюджета изменения положительные. Денежные средства будут быстрее поступать в бюджет, который является крупнейшим денежным фондом, находящимся в прямом распоряжении государственных органов власти субъектов РФ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Изменения по НДФЛ – 2023. URL: <https://www.klerk.ru/blogs/SKB-Kontur/535308/> (дата обращения: 18.12.2022).

2. Изменение по НДФЛ с 1 января 2023 года: обзор для бухгалтера. URL: https://www.klerk.ru/blogs/sozidanie_i_razvitiie/540338/ (дата обращения: 15.12.2022).

3. Плюсы и минусы единого налогового платежа (ЕНП) с 2023 года. URL: <https://dzen.ru/a/YxTBFK6AoxEyzM7g> (дата обращения: 18.12.2022).

4. Фирма «1С». Основные изменения законодательства с 2023 года // Бух. 1С. Спецвыпуск к Единому семинару. 14.12.2022. С. 10–11.

М.В. Дубровская

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ В РОССИИ

Мария Владимировна Дубровская – студент 4 курса экономического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: m-dubrovskaya@inbox.ru**.

Научный руководитель: Валерия Эдуардовна Кроливецкая – зав. кафедрой финансов и кредита, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: mail26@yandex.ru.

В статье рассмотрены основные проблемы в сфере банковского кредитования на фоне наложенных на Россию экономических санкций, представлены методы решения актуальных проблем банковского кредитного рынка, а также выделены перспективные направления развития банковского кредитования на ближайшее время.

Ключевые слова: банковское кредитование; санкционный кризис; розничные и корпоративные кредиты; влияние санкций на банковский сектор.

Банковский сектор является основополагающим, важнейшим звеном в финансовой системе Российской Федерации. Он выполняет несколько важных функций, среди которых – посредничество в проведении платежей, привлечение и аккумуляция временно свободных денежных средств, а также создание денег на основе кредитных операций банков. Оценить значимость банков для российской экономики можно, проанализировав отношение их активов к ВВП: доля активов банковского сектора России к национальному ВВП составляет около 90% [2]. В свою очередь, активы банков формируются из выданных кредитов, среди которых преобладают корпоративные [2]. По состоянию на 31.12.2021 г. доля корпоративных кредитов в активах российского банковского сектора составила больше половины (52,7%).

Наложенные на Россию в начале 2022 г. странами Запада экономические санкции не могли не коснуться банков: самые крупные из них были отключены от международной межбанковской системы передачи информации и совершения платежей – SWIFT. Валютные ограничения, вводимые недружественными странами, а следом и принятые меры, существенно урезающие возможность использования долларов, евро и других мировых валют в качестве средств платежа, заставили банки вводить комиссии за обслуживание подобных счетов и вкладов, а также за проводимые в этих валютах операции. Если же рассматривать влияние санкций на кредитный рынок, то в первую очередь стоит отметить снижение показателей в розничном секторе. Так, по данным Банка России, доля необеспеченных кредитов в сентябре 2022 г., по сравнению с показателями прошлых лет, существенно снизилась [1]. Это могло быть связано одновременно с тем, что, с одной стороны, стоимость потребительского кредитования увеличилась за счет роста стоимости страхования, несмотря на снижение ключевой ставки, а с другой – банки, стремясь снизить потенциально возникающие риски, стали менее охотно кредитовать розничных клиентов, отдавая предпочтение корпоративным. Ещё одним фактором, продолжающим вносить свои ограничения на прирост розничного кредитного портфеля банков, выступает введенная в 2019 г. ограничительная мера Банка России, призванная регулировать закредитованность граждан – показатель долговой нагрузки (ПДН). Необходимая норма по данному показателю устанавливается для кредитных организаций и рассчитывается как отношение среднемесячных платежей заемщика по всем кредитам и займам, в том числе по вновь выдаваемому кредиту (займу), к его среднемесячному доходу по следующей формуле [6]:

$$\text{ПДН} = \frac{\text{среднемесячные платежи по всем кредитам (займам)}}{\text{среднемесячный доход}}$$

Несмотря на действие факторов, ограничивающих рост кредитного банковского портфеля в розничном сегменте, наблюдается положительная динамика в секторе ипотечного кредитования: в сентябре 2022 г., по сравнению с августом 2022 г., этот показатель увеличился, составив 2,4% против 2,0%. В целом этот показатель превысил среднемесячный уровень 2021 г. [1]. Сам процент выдачи ипотечных кредитов вырос на 13% с опережающим ростом по вторичному рынку недвижимости. Ипотечные кредиты на приобретения первичного жилья практически полностью обеспечивались льготными программами кредито-

ния. Прогнозные оценки, тем не менее, указывают на последующее снижение ипотечного кредитования в связи с предполагаемым спадом спроса на жилье, продолжающимся ужесточением условий кредитования банками, а также остающейся неопределенностью в условиях санкционного давления на российскую экономику.

В секторе корпоративного кредитования в сентябре 2022 г. зафиксирован рост: корпоративный портфель увеличился на 2,5%, сохраняя темпы с августа (2,4%) [5]. В отраслевом разрезе потребителями кредитных продуктов выступали в основном компании нефтегазовой, металлургической, химической промышленности, предприятия розничной торговли и транспортные компании [5].

Чтобы максимально объективно оценить воздействие санкций на российский кредитный рынок, необходимо обратиться к оценкам рейтинговых агентств. Так, агентство «Эксперт РА» на основе анализа 129 банков выявило следующие тенденции в банковском секторе России [3]:

1. По результатам первого полугодия 2022 г. банки, работающие с предприятиями малого и среднего бизнеса, показали лучшие результаты в сравнении с банками, кредитовавшими крупных корпоративных клиентов.

2. По итогам 2022 г. не было замечено ухудшения качества кредитных портфелей, что связывают с предпринятыми регулятивными мерами и отложенным эффектом санкций.

3. Доля банков с отрицательным финансовым результатом в розничном кредитовании возросла с 25 до 50%. Также около 20% банков, работающих с крупным бизнесом, получили отрицательный финансовый результат по итогам 1-го полугодия 2022 г., тогда как в аналогичном периоде прошлого года деятельность всех банков из данной группы была прибыльной.

Исходя из вышеперечисленного, можно заключить, что наиболее устойчивыми к кризисным тенденциям оказались банки, выдающие кредиты корпоративным клиентам в сегменте малого и среднего бизнеса. Также сохраняется прогноз на увеличение кредитов подобного рода и, соответственно, снижение доли кредитования крупного бизнеса и розничных клиентов в виду структурных изменений в экономике.

Агентство РИА «Рейтинг» также отмечает положительную динамику среди основных показателей банковского сектора, отмечая, что они увеличивались в основном за счет кредитов корпоративным клиентам и ипотечных кредитов [4].

Таким образом, в будущем стоит ожидать сокращения темпов розничного кредитования и увеличение кредитования корпоративных клиентов, преимущественно относящимся к малому и среднему бизнесу. При этом нельзя не отметить общую тенденцию для всего банковского сектора: повышение уровня цифровизации и количества операций, совершаемых удаленно, что может снизить рост расходов банка. Также в сегменте розничного кредитования может значительно вырасти спрос на кредитные карты как более доступный и дешевый продукт в связи с ужесточением условий по классическому потребительскому кредиту. Подводя итоги нашему исследованию, можно с точностью сказать, что кредит станет менее привлекательным для заемщиков-физических лиц из-за существующих ограничений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ тенденций в сегменте розничного кредитования на основе данных бюро кредитных историй. URL: http://inf-material_bki_2022fh.pdf (дата обращения: 11.11.2022).
2. Банковский сектор: информация ЦБ. URL: https://cbr.ru/banking_sector/ (дата обращения: 11.11.2022).
3. Итоги банковского сектора за 1-е полугодие 2022 года. URL: <https://raexpert.ru/releases/2022/sep22b> (дата обращения: 11.11.2022).
4. Обзор ситуации в банковском секторе в сентябре 2022 года. URL: <https://riarating.ru/finance/20221025/630231750.html> (дата обращения: 11.11.2022).
5. О развитии банковского сектора российской федерации в сентябре 2022 года. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43415/razv_bs_22_09.pdf (дата обращения: 11.11.2022).
6. Показатель долговой нагрузки – методика расчета. URL: <https://cbr.ru/finstab/instruments/pti/> (дата обращения: 11.11.2022).

В.Э. Кроливецкая

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК РОССИИ В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Валерия Эдуардовна Кроливецкая – зав. кафедрой финансов и кредита, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: mail26@yandex.ru.

В докладе дана характеристика состояния и основных тенденций развития российского финансового рынка до 2022 г., а также раскрыты перспективы его развития в условиях структурной трансформации экономики из-за экономических и финансовых санкций по отношению к России со стороны недружественных стран Запада.

***Ключевые слова:** финансовый рынок; индикаторы экономического роста и финансовой стабильности; меры по совершенствованию и расширению использования инструментов финансового рынка для структурной трансформации экономики.*

Финансовый сектор в любой стране выступает в качестве источника ресурсов для обеспечения экономического роста и макроэкономической стабильности. Проведенное Банком России за 35 лет (1980–2015 гг.) исследование оценки эффективного участия финансового сектора в экономическом росте по 63 странам показало, что рост глубины финансового сектора способствует развитию национальной экономики, но до достижения определенного порогового (оптимального) размера (табл. 1), которого российский финансовый рынок пока не достиг.

Таблица 1

Финансовый сектор как фактор экономического роста и макроэкономической стабильности

№ п/п	Показатель	Среднее значение	Оптимум (порог)	Россия, 2020 г.
1.	Кредиты частному сектору, % ВВП	62,5	86–104	60,8
2.	Корпоративные долговые обязательства, всего	37,1	22–45	35,5
2.1	Объем внутренних корпоративных облигаций, % ВВП	27,7	14–35	9
2.3	Внешний корпоративный долг, % ВВП	9,4	8–10	26,5
3.	Капитализация фондового рынка	52,6	-	43,8

Источник: сост. автором на основе [1].

Как показывают данные табл. 1, по первому показателю, а также и по второму российский финансовый рынок до событий 2022 г. был далек от точки своего оптимума, а значит, содержал в себе потенциал для активного влияния на темпы роста российской экономики.

Однако финансовый рынок России имеет свои особенности, что видно по данным табл. 2, а также из-за преобладания внешнего корпоративного долга над внутренним (см. табл. 1), что создает в настоящее время определенные трудности для экономического развития страны в силу закрытия российскими компаниями выхода на международные рынки капитала.

Введение в 2022 г. западными странами 9 пакетов экономических и финансовых санкций в отношении России привело к существенным потерям на финансовом рынке страны:

- 1) снижение капитализации фондового рынка на 40%;
- 2) снижение банковского капитала на 10%;
- 3) ограничение для использования 300 млрд долл. валютных резервов Банка России;
- 3) замораживание на руках у инвесторов 4,6 трлн руб. еврооблигаций;
- 5) блокировка 563 млрд руб. розничных активов коммерческих банков;
- 6) отключение крупных российских банков от системы трансграничных банковских платежей.

Таблица 2

О состоянии и тенденциях развития российского финансового рынка до 2022 г.

№ п/п	Тенденции развития финансового рынка
1.	Рост рынка в 2020 г. на 7,3% в реальном выражении; вклад в ВВП – 4,9%
2.	Рост активов финансовых организаций на 25% (до 134 трлн. руб.) и с 102% до 125% к ВВП
3.	Доля активов банков в активах финансовых организаций снизилась с 80% до 77%
4.	Сокращение количества финансовых посредников всех типов
5.	Рост концентрации бизнеса на финансовом рынке, дальнейшее огосударствление банковского сектора, углубление разрыва между банками разного уровня
6.	Неравномерная пространственная концентрация финансово-банковских услуг (с преобладанием ЦФО, СЗФО, ПФО)
7.	Невысокая доля участия банков в источниках финансирования инвестиций в основной капитал российских предприятий (на 1.01.21 – 9,5%)
8.	Усиление значимости облигационных заимствований как источника заемного финансирования для российских предприятий
9.	Бурный и опасный рост рынка розничного кредитования, перегрев ипотечного рынка, сдержанные темпы развития рынка корпоративного кредитования
10.	Активизация граждан на рынок капитала в качестве инвесторов

Источник: сост. автором на основе [2].

Несмотря на то, что начиная с весны 2022 г. финансово-банковский сектор России понес прямые потери на сотни миллиардов долларов из-за санкций Запада, он все же адаптировался к современным условиям благодаря достаточно многолетней работе Банка России по созданию задела его прочности (финансовой стабильности, устойчивости финансовых институтов, созданию буферов капитала и ликвидности), и, по словам Председателя Центрального банка, в настоящий момент не требует докапитализации и финансовой помощи. В этих

целях Банк России как мегарегулятор финансового рынка страны предложил стратегию его развития на ближайшие 3 года.

В целях финансирования структурной трансформации и модернизации российской экономики Банк России предусматривает на период до 2025 г.:

- введение регуляторных стимулов для участия банков в проектах по экономическому развитию;

- разработку совместно с Правительством РФ таксономии (критериев) проектов технологического суверенитета и модернизации экономики;

- развитие и совершенствование инструментов рынка капитала (в первую очередь инструментов для финансирования проектов и компаний, осуществляющих деятельность в перспективных и приоритетных отраслях);

- активизацию роли банковской системы и ее долгосрочных кредитов, а также государственных институтов развития в финансировании долгосрочных проектов, нацеленных на модернизацию национальной экономики и достижение технологического суверенитета в условиях переориентации международных экономических связей, с предоставлением коммерческим банкам капитальной гарантии в случае ухудшения их финансового положения, а также государственных гарантий и поручительств институтов развития;

- субсидирование или софинансирование инвестиционных проектов с низкой окупаемостью, но имеющих стратегическое значение для экономики, за счет прямых инвестиций государственных институтов развития;

- проведение работы по наращиванию кредитного потенциала региональных банков за счет стимулирования развития инструментария долгосрочных сбережений граждан, а также развития синдицированного кредитования [3].

В стратегии речь идет также о:

- девальютизации банковских балансов и отказе от валют недружественных стран (токсичных валют) как фактора повышения стабильности финансовой системы;

- создании условий для перехода к использованию в трансграничных расчетах национальных валют дружественных стран, в том числе российского рубля;

- развитии платежной системы «Мир» в целях обеспечения платежного суверенитета страны;

- активизации внедрения уже в 2023 г. цифрового рубля в целях инновационного развития российской экономики, повышения доступности финансовых услуг, платежных систем и цифровых финансовых инструментов, создания инфраструктуры для надежности и бесперебойности работы платёжной системы России, снижения издержек в проведении расчетов, повышению их безопасности, надежности, сохранению и повышению привлекательности национальной валюты и ограничению рисков валютизации экономики, повышению конкуренции на финансовом рынке [3].

Последовательное осуществление этих мероприятий приведет к восстановительному росту российской экономики в 2024 г., а к 2025 г. ее темп роста стабилизируется на уровне 1,5–2,5%.

ЛИТЕРАТУРА

1. Серия докладов об экономических исследованиях: «Финансовый сектор, экономический рост и макроэкономическая стабильность». М.: Центральный банк Российской Федерации, 2022. URL: http://cbr.ru/Content/Document/File/16718/wp_21.pdf (дата обращения: 09.11.2022).
2. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов. М.: Центральный банк Российской Федерации, 2022. URL: http://cbr.ru/Content/Document/File/131935/onfr_2021-12-24.pdf (дата обращения: 09.11.2022).
3. Финансовый рынок: новые задачи в современных условиях». Документ для общественного обсуждения. М.: Центральный банк Российской Федерации, 2022. URL: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/139354/financial_market_20220804.pdf (дата обращения: 09.11.2022).

В.М. Лукьянова

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Варвара Михайловна Лукьянова – студент 4 курса экономического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail:** varya.lukyanova.0101@mail.ru.

Научный руководитель: Наталья Ивановна Осипова – доцент кафедры финансов и кредита, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: nio0407@yandex.ru.

В статье рассмотрены основные финансовые технологии, используемые в финансовом секторе экономики. Изучены основные тенденции развития цифрового финансового сектора в России.

***Ключевые слова:** финансовые технологии; цифровизация; финансовый сектор; инновации.*

В современных условиях процесс цифровизации является средством преодоления новых вызовов, изменяющихся условий и требований экономической неопределенности. Цифровая трансформация влечет за собой модернизацию всех традиционных процессов экономики, в том числе и в сфере финансовых услуг, которые в значительной степени зависят от использования инновационных продуктов.

В научном обороте используется понятие «финансовые технологии» (ФинТех), представляющие собой инновации и разработки в сфере финансовых услуг, предназначенные для упрощения операций по обращению денежных средств и повышения уровня доступности данных услуг для физических и юридических лиц [3].

Финансовые технологии используются в кредитовании, осуществлении платежей, банковских переводах, сберегательных и инвестиционных операциях, внедрении страхования, оптимизации бизнес-моделей и повышении клиентоориентированности крупных банков и небольших финансовых компаний.

Разработки ФинТех на сегодняшний день используются свыше, чем по 20 направлениям, охватывая с каждым годом все больше новых отраслей, где необходимо применение финансовых технологий.

Финансовые технологии активно интегрируются в:

- системы, использующие в работе технологии искусственного интеллекта;
- роботизированные цифровые платформы;
- программы управления финансами и цифровыми брокерами;
- биометрические системы безопасности;
- онлайн-банкинг и т.д. [2].

Использование технологии искусственного интеллекта позволяет улучшить качество обслуживания и свести к минимуму затраты. Таким образом, финансовые компании, которые активно внедряют технологические решения в свою деятельность, используют голосовых помощников и роботов-консультантов, снижая при этом затраты на привлечение наемных специалистов.

Практически все современные инструменты, которые находят применение на фондовой бирже, основаны на принципах искусственного интеллекта. Например, искусственный интеллект широко используется в области предоставления решений для инвесторов и трейдеров.

Целью использования блокчейн-технологий является создание финансовой экосистемы, которая может развиваться вне зависимости от состояния политической ситуации.

Блокчейн представляет собой децентрализованную базу данных, которая не имеет однозначного собственника и в которой хранится информация о действиях всех участников этой системы. Он дает пользователям полный контроль над своими активами, совершая операции по переводу денежных средств через специальные децентрализованные приложения (см. рисунок).



Преимущества использования децентрализованных платежных систем

Кроме того, современные ФинТех-инструменты также предназначены для операций аналитики BigData и позволяют не только структурировать информацию, но и просчитывать риски, определять уровень взаимодействия с участниками и создавать специализированные финансовые модели.

В современных условиях большое внимание уделяется развитию KYC («знай своего клиента»), AML («противодействие отмыванию денег»), BNPL («покупай сейчас, плати потом») систем.

KYC и AML-системы применяются в целях повышения уровня безопасности финансовых операций. KYC-система предназначена для проверки данных физических лиц (сферы кредитования и валютной торговли), а AML-система –

для борьбы с легализацией денежных средств, полученных преступным путем и финансированием запрещенных организаций.

Развитие BNPL-сервисов связано с развитием цифровой торговли. Данный сервис дает возможность осуществлять торговым площадкам продажу продукции в рассрочку без процентов или в кредит.

Одним из самых перспективных ФинТех-проектов является создание голосовых помощников для банковской и торговой отраслей. Преимуществом голосовых сервисов является то, что пользователи могут быстрее функционировать в приложениях, оплачивать покупки и получать консультации.

Санкции, введенные в 2022 г., сильно повлияли на цифровизацию российского финансового рынка. Однако ЦБ России пообещал продолжить реализацию проектов по созданию цифровой инфраструктуры, а также обозначить правовые условия для стимулирования инноваций, направленных на модернизацию финансового рынка.

Инновационное преобразование будет затрагивать российскую платежную систему «МИР». Ее развитие будет включать себя:

- 1) развитие платформы токенизации и мобильного приложения MirPay для осуществления бесконтактных платежей;
- 2) разработку технологической платформы для нефинансовых функций карт «МИР», что даст возможность получать широкий спектр социальных услуг;
- 3) международное продвижение карт «МИР».

Из-за невозможности использования международных платежных систем особое значение приобрело развитие российских платежных онлайн-инструментов. Поэтому модернизация функционала Системы Быстрых Платежей (СБП) направлена на упрощение клиентского пути, повышение доступности и расширение сервисов системы.

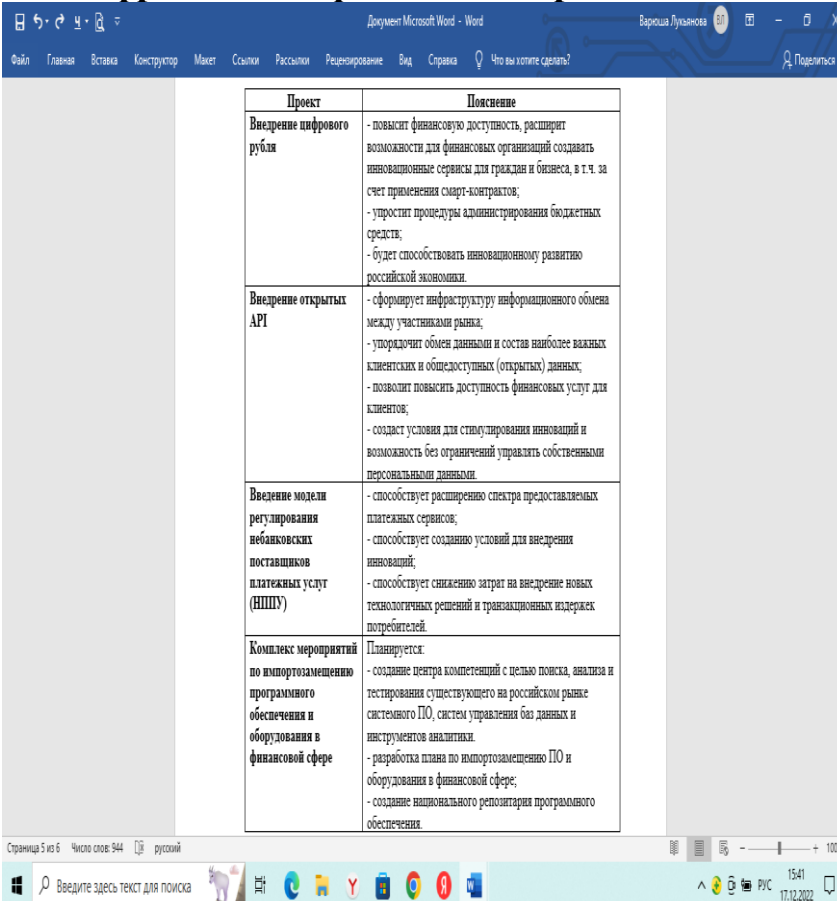
Применение Единой Биометрической системы (ЕБС) способствует переводу финансовых услуг в цифровой вид, что приводит к повышению их доступности для потребителей, а также содействует развитию конкуренции на финансовом рынке.

Продолжается развитие цифровых финансовых активов (ЦФА) и утилитарных цифровых прав (УЦП), что способствует появлению инновационных инвестиционных инструментов и расширению возможностей по привлечению инвестиций.

Для модернизации финансового рынка Банк России разработал несколько проектов, среди которых внедрение цифрового рубля и открытых API, введение модели регулирования небанковских поставщиков платежных услуг (НППУ), разработка комплекса мероприятий по импортозамещению программного обеспечения и оборудования в финансовой сфере (см. таблицу).

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровая трансформация финансового сектора имеет положительные тенденции развития. Финансовый рынок открыт для применения новых разработок и технологических финансовых решений. Финансовые технологии повышают эффективность финансового сектора и тем самым приводят к экономическому росту и улучшению социального благосостояния.

Проекты цифровизации финансового рынка на 2022–2024 гг.



Проект	Пояснение
Внедрение цифрового рубля	- повысит финансовую доступность, расширит возможности для финансовых организаций создавать инновационные сервисы для граждан и бизнеса, в т.ч. за счет применения смарт-контрактов; - упростит процедуры администрирования бюджетных средств; - будет способствовать инновационному развитию российской экономики.
Внедрение открытых API	- сформирует инфраструктуру информационного обмена между участниками рынка; - упорядочит обмен данными и состав наиболее важных клиентских и общедоступных (открытых) данных; - позволит повысить доступность финансовых услуг для клиентов; - создаст условия для стимулирования инноваций и возможность без ограничений управлять собственными персональными данными.
Введение модели регулирования небанковских поставщиков платежных услуг (НПШУ)	- способствует расширению спектра предоставляемых платежных сервисов; - способствует созданию условий для внедрения инноваций; - способствует снижению затрат на внедрение новых технологичных решений и транзакционных издержек потребителей.
Комплекс мероприятий по импортозамещению программного обеспечения и оборудования в финансовой сфере	Планируется: - создание центра компетенций с целью поиска, анализа и тестирования существующего на российском рынке системного ПО, систем управления баз данных и инструментов аналитики; - разработка плана по импортозамещению ПО и оборудования в финансовой сфере; - создание национального репозитория программного обеспечения.

Источник: [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Развитие финансовых технологий // Банк России. URL: <https://cbr.ru/fintech/> (дата обращения: 03.12.2022).
2. Самые перспективные финтех-направления на 2022–2023 годы. URL: <https://get-investor.ru/perspektivnye-napravleniya-na-rynke-fintech/> (дата обращения: 11.12.2022).
3. Финтех – цифровые технологии в финансовой сфере. URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/fintekh-tsifrovye-tekhologii-v-finansovoy-sfere/> (дата обращения: 13.12.2022).
4. Цифровизация финансового рынка России: направления и проекты. URL: <https://buhguru.com/finansy/osnovnye-proekty-cifrovizaczii-finansovogo-rynka-rossii.html/> (дата обращения: 17.12.2022).

Г.А. Пайтян

НОВАЦИИ В АМОТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ С ВНЕДРЕНИЕМ ФСБУ 6

Галина Аликовна Пайтян – студент 4 курса экономического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail:** galinazenit11@mail.ru.

Научный руководитель: Елена Вячеславовна Жогова – доцент Высшей инженерно-экономической школы, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург; e-mail: zhogova_188@mail.ru.

Имущественный фонд организации составляет внушительную долю в составе финансовых и нефинансовых активов предприятия. Показатели многих финансово-экономических анализов и оценок деятельности предприятия также базируются на рассмотрении разных аспектов имущественного фонда. Поэтому крайне важным с нашей стороны представляется оценка нововведений законодательства, регулирующего положения бухгалтерского учета основных средств предприятия. В особенности при проведении анализа российского законодательства и международных стандартов в сфере начисления амортизации основных средств и организации их учета на предприятии, чему и посвящена наша статья.

Ключевые слова: основные средства; нововведения в законодательстве; РБУ; МСФО.

Основные средства (далее – ОС), являясь неотъемлемой частью производственного процесса, занимают особое место в бухгалтерском учете. Очень важно корректно вести учет основных средств в динамике и отслеживать правильность исчисления амортизации.

Исходя из определения амортизации, можно сделать следующее заключение: с помощью данного механизма в бухгалтерском учете происходит постепенный перенос стоимости основного средства с течением его срока полезного использования (далее – СПИ), учитывая износ морального и физического состояния, непосредственно на себестоимость продукции. То есть амортизация приводит к увеличению себестоимости производимой продукции предприятия [4].

Следовательно, правильность и точность калькуляции себестоимости продукции требует надлежащего выбора способа амортизации, установления СПИ, а также своевременного отслеживания изменений, вносимых в законодательство.

Введенный на территории РФ приказом Минфина РФ от 17.09.2020 г. № 204н ФСБУ 6/2020 «Основные средства» привнес множество изменений в части амортизации основных средств. Данные изменения значительно повлияли как на бухгалтерский учет ОС, так и на налоговый в части исчисления налога на прибыль и налога на имущество организаций, кроме того, значительно сблизили методики амортизации в РФ и МСФО [5].

Во-первых, теперь все компании вне зависимости от организационно-правовой формы – коммерческая организация или некоммерческая – должны начислять амортизацию по всем ОС, кроме тех, что входят в закрытый перечень. Данный перечень был расширен с введением ФСБУ 6: к тем основным средствам, что не изменяют свои потребительские свойства со временем, добавилась инвестиционная недвижимость, оцениваемая по переоцененной стоимости, а также те объекты, что находятся в консервации в целях мобилизации.

Еще одно важное нововведение – изменение даты начала и прекращения амортизации. Если ранее амортизация начислялась и прекращалась с даты, следующей через месяц после ввода в эксплуатацию ОС или снятия с учета ОС, то теперь датой начисления/прекращения амортизации можно считать дату постановки/снятия с учета объекта ОС. Помимо этого, теперь начисление амортизации возможно не раз в месяц на протяжении всего СПИ ОС, а один раз за отчетный период, например, в дату сдачи промежуточной отчетности [6].

Если организации принимают решение устанавливать дату амортизации в соответствии с новым правилом, то в такой ситуации в бухгалтерском учете

возникнут временные разницы, поскольку в налоговом учете действует методика, урегулированная ПБУ 6/01. Однако данное нововведение в то же время приведет и к сближению с МСФО, поскольку в МСФО установлено, что начисляться амортизация может либо в начале года, либо в конце единовременно, а не ежемесячно [1].

Поскольку первоначальная стоимость ОС, по сути, – это база, с которой и происходит начисление амортизации, необходимо тщательно отслеживать ее изменения. Она может меняться в двух случаях:

1. Увеличиваться по окончании модернизации, реконструкции и др.
2. Увеличиваться (уменьшаться) после проведения процедуры переоценки.

Следовательно, после каждого ее изменения экономический субъект будет должен пересчитывать амортизацию, исходя из новой первоначальной стоимости объекта ОС. Необходимо подчеркнуть, что переоценка, а именно – возникающая в ее ходе сумма дооценки или уценки, также приводят к возникновению постоянных разниц в бухгалтерском учете, это проявится при осуществлении расчета налоговой базы по налогу на прибыль. Более того, переоценка может увеличивать или уменьшать налоговую нагрузку по налогу на имущество организаций (далее – НИМО), в зависимости от того увеличилась или уменьшилась первоначальная стоимость объекта ОС соответственно.

Изменяться сумма амортизации дополнительно может и из-за переоценки её элементов. В соответствии с ФСБУ 6 [2] элементами амортизации считаются: СПИ, ликвидационная стоимость и способ амортизации. Дифференциация амортизации на элементы в российской практике также является прецедентом сближения с требованиями МСФО [3].

Рассмотрим нововведения в урегулировании процесса выбора СПИ. Стандартом было установлено, что СПИ объекта ОС определяется бухгалтером на основании его профессионального суждения и исходя из технических характеристик, условий будущей эксплуатации и др. Такой метод определения СПИ, с одной стороны, ведет к сплочению РСБУ и МСФО, с другой – к возникновению временных разниц, поскольку в налоговом учете СПИ устанавливается в соответствии с классификацией амортизационных групп.

Что же касается ликвидационной стоимости, то стоит отметить следующее: теперь ОС при наступлении окончания СПИ должно отражаться в учете не по балансовой стоимости, а по ликвидационной, т.е. по той стоимости, которую получит экономический субъект при выбытии ОС при условии полного окончания СПИ за минусом тех затрат, что понесет при выбытии. Данный аспект был позаимствован из международной практики, что, в свою очередь, стало еще одним шагом на пути сближения МСФО и РСБУ [4].

В налоговом учете термин «ликвидационная стоимость» отсутствует, следовательно, своим появлением он приведет к возникновению постоянных разниц, поэтому организациям следует устанавливать ликвидационную стоимость, равную нулю. В части НИМО ликвидационная стоимость повлияет на увеличение налоговой нагрузки, поскольку ее установление в сумме выше нуля образует большой пласт тех ОС, балансовая стоимость которых никогда не обнулится.

Третьим элементом амортизации, привнесшим новации в бухгалтерский

учет, является способ амортизации. После введения ФСБУ 6 произошло сокращение способов амортизации ОС с 4-х до 3-х. Ранее по правилам действовавшего ПБУ 6/01 [1] амортизироваться ОС могли 4 способами: линейным, по сумме чисел лет, уменьшаемого остатка и пропорционально выпуску продукции. Требования настоящего стандарта ликвидировали способ по сумме чисел лет, поскольку он был нерационален в своем использовании.

Если рассматривать влияние данного изменения на учет – бухгалтерский и налоговый, то можно отметить следующее: для бухгалтерского учета нововведение стало шагом к сближению с учетом по правилам МСФО, поскольку в МСФО, исходя из МСФО 16 «Основные средства», также имеется 3 способа исчисления амортизации (линейный, готовой продукции, уменьшаемого остатка) [3]. На налоговый учет сокращение способов амортизации не повлияло: разницы из-за большего количества способов в бухгалтерском учете так и не были нивелированы.

Стандарт устанавливает, что проверять элементы амортизации надо не реже, чем раз в год. Проверка может быть проведена и чаще, чем раз в год, но только в том случае, если бухгалтером предполагается значительное изменение в одном из элементов. Например, в случае, когда рыночные цены скачут из одного положения в другое слишком быстрыми темпами. Постоянная проверка элементов амортизации также является аспектом, сближающим российский бухгалтерский учет ОС с международным.

В заключение следует сделать вывод о том, что с введением ФСБУ 6 в порядке исчисления амортизации произошел ряд значительных изменений, прямо или косвенно повлиявших как на бухгалтерский, так и на налоговый учет. Такие новации, как, например, появление ликвидационной стоимости, самостоятельное установление СПИ, сокращение способов амортизации, возможность установления даты в соответствии с началом/окончанием срока эксплуатации и др., в свою очередь, привели к тому, что учет амортизации основных средств в России стал вестись на основании международного опыта, а именно по требованиям МСФО.

Однако последствия данных изменений мы сможем оценить только со временем, так механизмы формирования себестоимости до сих пор базируются на равномерном распределении затрат, а начисление амортизации раз в отчетный период может привести к дополнительным сложностям. Соответственно, остается надеется, что российские организации смогут эффективно адаптироваться в условиях введенных новых вариативных возможностей выстраивания бухгалтерского учета, и это не повлечет сложностей с усилением налога на прибыль, налога на имущество и т.д., а наоборот, облегчит их работу.

ЛИТЕРАТУРА

1. ПБУ 6/01 «Учет основных средств» (утверждено приказом Минфина России от 30.03.2001 г. № 26н, с изменениями от 18.05.2002 г. № 45н, от 12.12.2005 г. № 147н, от 18.09.2006 г. № 116н, от 27.11.2006 г. № 156н, от 25.10.2010 г. № 132н, от 24.12.2010 г. № 186н) MicrosoftWord - ПБУ 6 (minfin.gov.ru).

2. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» (утв. приказом Минфина России от 17.09.2020 г. № 204н).

3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 г. № 217н) (ред. от 17.02.2021 г.) «Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 г. № 217н) (ред. от 17.02.2021 г.) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс».

4. Дружиловская Э.С. Новые правила амортизации основных средств // Бухгалтерский учет. 2021. № 6. С. 5–12.

5. Пайтян Г.А. Бухгалтерский и налоговый учет основных средств: анализ различий // Управление социально-экономическим развитием: инновационный и стратегический подходы: сб. науч. трудов по материалам Национальной науч.-практ. конф. (г. Гатчина, 24 дек. 2021 г.). Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2022. С. 133–136.

6. Пушинин А.В. Новый порядок начисления амортизации согласно ФСБУ 6/2020 // Управление социально-экономическим развитием: инновационный и стратегический подходы: сб. науч. трудов по материалам Национальной науч.-практ. конф. (г. Гатчина, 24 дек. 2021 г.). Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2022. С. 136–140.

7. Пушинин А.В. К вопросу изменения порядка бухгалтерского учета основных средств // Новеллы права, экономики и управления–2020: сб. научных трудов по материалам VI Междунар. науч.-практ. конф., Гатчина, 25–26 нояб. 2020 г. Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2021. С. 425–430.

А.В. Пушинин

АУСН КАК АКТУАЛЬНЫЙ ТРЕНД ЦИФРОВИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Андрей Вячеславович Пушинин – зав. кафедрой бухгалтерского учета и статистики, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: pushinin@mail.ru**.

В статье исследуется новый режим налогообложения: АУСН. Оцениваются преимущества и возможные недостатки его применения субъектами малого предпринимательства. Исследуются перспективы введения АУСН в Российской Федерации.

Ключевые слова: *налоговый режим; субъекты малого предпринимательства; цифровизация; банк; налоговый орган; ККТ; единый налог; ставка.*

В последние годы из-за пандемии COVID-19, а также ограничительных мер, предпринимаемых рядом недружественных стран в отношении экономики России, особенно ощутимые потери несут субъекты малого предпринимательства (далее – СМП). СМП не имеют реальной возможности восстановить свою деятельность в прежних объемах, а также испытывают определенные проблемы с финансированием своей деятельности.

Перед государством стоит задача не только поддержать СМП, но и нарастить их количество в экономике, обеспечив тем самым ее рост и создание новых рабочих мест. Немаловажной задачей остается вопрос по повышению эффективности системы налогового администрирования в России, выведении доходов из теневой экономики [3].

Одним из направлений решения озвученных выше проблем стала разработка новых, более эффективных режимов налогообложения, ориентированных на

СМП. 16.02.2022 г. был принят Федеральный закон № 17-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Автоматизированная упрощенная система налогообложения"» (далее – АУСН). С 01.07.2022 г. по 31.12.2027 г. в Москве и Московской области, Калужской области и республике Татарстан проводится эксперимент по внедрению АУСН.

АУСН востребован организациями, которые только начинают свою деятельность в 2022 г. На долю ИП и ООО приходится по 50% заявок [4].

Применение АУСН освобождает налогоплательщиков от уплаты налога на прибыль, НДС и налога на имущество. Следует отметить, что АУСН нельзя применять субъектам, которые имеют филиалы или подразделения, которые состоят на учете в ином регионе, доля участия в которых иных организаций превышает 25%, у которых балансовая стоимость основных средств превышает 150 млн руб., доходы в отчетном периоде свыше 60 млн руб., средняя численность работников свыше 5 чел., а также банкам, страховщикам, фондам, производителям подакцизной продукции, иностранным субъектам хозяйствования и пр. [1].

Применение АУСН осуществляется в заявительном порядке. Уведомление должно быть подано в налоговый орган не позднее 31 декабря. Режим применяется до окончания года при условии соблюдения выше озвученных критериев.

На очередной год налогоплательщик вправе самостоятельно выбрать объект налогообложения: доходы или доходы, уменьшенные на понесенные расходы. Доходы и расходы признаются по правилам гл. 25 НК РФ.

Датой получения доходов признается та дата, по состоянию на которую поступила оплата (предоплата) от контрагентов или иное имущество. Если применяется ККТ, то в качестве вышеуказанной даты признается дата формирования фискального документа.

Расходы отражаются на дату их фактической оплаты в безналичной форме. Если расходы оплачиваются в наличной форме, то данный расчет должен быть оформлен с использованием ККТ.

В качестве налогового периода выступает месяц. Если объектом налогообложения являются доходы, то ставка устанавливается в размере 8%, если доходы, уменьшенные на величину расходов, – 20%, но не менее 3% от доходов. Доходы могут быть уменьшены на величину торгового сбора, а также на сумму полученного ранее убытка [1].

Информация о доходах и расходах формируется налоговым органом исходя из сведений, предоставленных посредством применения ККТ, полученных от кредитной организации или переданных налогоплательщиком через личный кабинет.

Конкретный перечень банков, участвующих в пилотном проекте, представлен на сайте ФНС [1]:

- АО КБ «Модульбанк»;
- ПАО «Сбербанк»;
- АО «Альфа-Банк»;
- Филиал «Точка» ПАО Банка «ФК Открытие»;
- ПАО «Промсвязьбанк»;
- АО «Тинькофф Банк»;

- ПАО «Банк ВТБ»;
- ПАО АКБ «АК БАРС».

Не позднее 15 числа следующего месяца налогоплательщик уведомляется через кабинет налоговым органом о сумме платежа, который должен быть уплачен не позднее 25 числа.

Безусловным преимуществом АУСН является освобождение налогоплательщика от обязанности предоставления налоговой декларации.

Расчеты с сотрудниками по заработной плате осуществляются строго через банк. Он же фактически может за организацию выполнять функции налогового агента и передавать данные в налоговую службу по НДФЛ.

Также на период реализации пилотного проекта организации освобождаются от обязанности исчисления и уплаты страховых взносов (уплачивается только фиксированный платеж на нужды страхования от несчастных случаев в размере 2040 руб.). Расчет по взносам предоставлять не требуется. Сведения о платежах в пользу работников, которые признаются объектом обложения взносами, должны быть в банк предоставлены. В дальнейшем указанная информация до внебюджетных фондов доводится налоговым органом. Права застрахованных лиц обеспечиваются за счет трансферта из федерального бюджета [2].

Если тестовое введение режима принесет положительные результаты, то с 1 января 2028 г. и в остальных субъектах Российской Федерации малый бизнес получит возможность перейти на этот налоговый режим.

АУСН значительно упростит работу субъектов малого предпринимательства в части ведения налогового учета, а также снизит налоговую нагрузку, что простимулирует приток предпринимателей в бизнес. Положительной стороной является перевод взаимодействия налогоплательщика и налогового органа в онлайн-формат, обеспечение прозрачности информации в расчетах для налоговых органов, снижение объема отчетности [1]. АУСН – это разновидность налогового мониторинга для небольших организаций.

Следует отметить, что возможны и негативные последствия. Ведение учета целесообразно продолжить, т.к. налоговый орган может допустить ошибки в расчете налоговой базы и суммы единого налога, а организация не сможет ее оспорить. Ошибки могут быть допущены и обслуживающим банком. Поэтому предпринимателю окончательно отказываться от ведения учета не следует.

Для СМП существует несколько специальных налоговых режимов, позволяющих реально снизить налоговую нагрузку. Соответствующий режим выбирается исходя из специфики деятельности и показателей ее характеризующих. АУСН позволит отказаться от расчета ряда налогов, а также страховых взносов, снизив нагрузку на организацию и ее сотрудников, а также значительно упростив взаимодействие с налоговыми органами.

ЛИТЕРАТУРА

1. АвтоУСН: Автоматизированная упрощенная система налогообложения. URL: <https://ausn.nalog.gov.ru/#block07anchor> (дата обращения: 12.12.2022).
2. АУСН: плюсы и минусы нового налогового режима. URL: <https://www.audit-it.ru/cblogs/taxcom/1064646.html> (дата обращения: 12.12.2022).
3. Пушинин А.В., Орлов И.А. Повышение эффективности налогового администрирова-

ния (на примере Ленинградской области) // Неделя науки СПбПУ: материалы науч. конф. с междунар. участием / Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. В 3-х ч., Санкт-Петербург, 18–23 ноября 2019 г. СПб.: ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2019. С. 272–275. EDN GVSDPB.

4. Чего ждать от АУСН: бизнес отдохнет от проверок или начнется тотальный контроль? URL: <https://www.klerk.ru/blogs/modulbank/535152/> (дата обращения: 12.12.2022).

А.С. Тимарова

ИННОВАЦИИ В ФИНАНСОВЫХ УСЛУГАХ

Анастасия Сергеевна Тимарова – студент 3 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: nastya.timarova@icloud.com**.

Научный руководитель: Евгений Николаевич Козлов – старший преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: kozlova@umc-spb.ru.

В статье рассмотрены новые технологии в финансовых услугах, которые помогают клиентам быстро и безопасно осуществлять операции. В постоянно меняющихся условиях жизни весьма важно отслеживать основные тенденции развития финансовых услуг. Это способствует грамотной оценке деятельности системы на рынке конкуренции и повышению качества обслуживания клиентов.

Ключевые слова: инновации; финансовые услуги; цифровая трансформация; клиенты; пандемия.

Новые технологии позволили банкам, страховым компаниям и другим компаниям, предоставляющим финансовые услуги, пересмотреть свои операции и определить различные способы обслуживания своих клиентов. За последние десятилетия инновационные продукты изменили индустрию финансовых услуг – от типов платежей, включая кредитные и дебетовые карты, до обработки транзакций, таких как телефонный и онлайн-банкинг, до вариантов сбережений, таких как инвестиционные фонды и структурированные продукты, до электронной коммерции для финансовых активов к методам управления рисками и не только.

Фирмы, предоставляющие финансовые услуги, должны использовать возможности, предлагаемые инновациями, и продолжать интегрировать прорывные технологии, такие как искусственный интеллект (ИИ), расширенную аналитику, робототехнику, облачные технологии и блокчейн для предоставления новых услуг и возможностей.

Хотя для традиционных банковских и финансовых услуг еще есть место, ожидания и предпочтения клиентов меняются. Большинство потребителей предпочитают взаимодействовать с банками через приложения, а не лично.

Доступность мобильных приложений и онлайн-возможностей становится все более важной для клиентов. Они хотят получать доступ к своим учетным записям через мобильные и подключенные устройства и оплачивать товары одним касанием своих носимых устройств.

С началом пандемии COVID-19 переход на бесконтактные платежи усилился. Переход к безналичному обществу был очевиден до кризиса, но технология

бесконтактных платежей выросла в геометрической прогрессии благодаря своим гигиеническим преимуществам и способности мобильных кошельков способствовать более быстрым транзакциям.

До пандемии бесконтактные платежи по картам уже составляли более 40% всех карточных транзакций, а в 2020 г. на бесконтактные платежи приходилось почти 90% всех карточных транзакций.

Хотя проблемы безопасности вызвали некоторые опасения поначалу, технологические инновации, такие как биометрическая безопасность, доказали свою эффективность и надежность при аутентификации личности владельца карты. В качестве альтернативы физическим картам – мобильные устройства, для которых требуется сканер отпечатков пальцев или распознавание лиц, являются одним из самых быстрорастущих способов оплаты в точках продаж, и популярность этих цифровых кошельков, вероятно, будет только расти.

Но есть данные, свидетельствующие о том, что отрасль финансовых услуг отстает в цифровых инновациях, не достигая уровней, наблюдаемых во многих других отраслях за последние 18 месяцев с момента вспышки COVID-19.

Для финансовых организаций цифровая трансформация для улучшения существующей ИТ-инфраструктуры будет приоритетной задачей. Устаревшие системы создают множество проблем, включая высокие затраты на обслуживание, изолированные хранилища данных, отсутствие видимости в сетях, устаревшие приложения, ограничивающие инновации, и ограниченную совместимость. Устаревшие проприетарные системы замедляют реакцию финансовых организаций на динамические изменения в отрасли.

Чтобы в полной мере извлечь выгоду из цифровой трансформации, компаниям нужна индивидуальная стратегия. Высшее руководство должно полностью задействовать и выделять ресурсы и инвестиции, необходимые для обеспечения успеха процесса.

Отрасль все еще находится на ранней стадии цифровой трансформации. Спрос на цифровые технологии будет расти, особенно в постпандемическую эпоху, когда клиенты ожидают от финансовых организаций больше возможностей и креативных решений, более персонализированного обслуживания, а также повышенной гибкости. Подрывные стартапы станут подлинными соперниками традиционным фирмам, предоставляющим финансовые услуги, которые должны противостоять конкуренции.

Большой толчок к инновациям в индустрии финансовых услуг был вызван появлением финтех-компаний, которые используют передовые технологии, чтобы опередить игру и заставить действующие финансовые учреждения играть в догонялки. Ориентированный на клиента подход, направленный на цифровые технологии, принятый многими финтех-компаниями и банками-претендентами, резко повлиял на поле битвы с клиентами.

По мере развития кризиса COVID-19 сектор финансовых технологий процветал, особенно на развивающихся рынках, где наблюдался значительный рост всех видов цифровых финансовых услуг, кроме кредитования.

На протяжении всей пандемии финтехи помогли снизить стоимость предоставления услуг, позволив охватить больше людей, одновременно снизив по-

требность в личном общении, что было ключом к поддержанию экономической активности в условиях мер по социальному дистанцированию. Поэтому неудивительно, что финтех продолжает привлекать значительные инвестиции даже во время пандемии.

После пандемии финтех-компании могут искать возможности партнерства с финансовыми учреждениями, чтобы объединить преимущества капитала, доступа к распределению и инфраструктуры соответствия требованиям с востребованными цифровыми решениями.

Учитывая масштабные структурные изменения, вызванные пандемией, видно, что сейчас самое подходящее время для многих представителей отрасли финансовых услуг инвестировать в технологии и инновации. В прошлом внедрению цифровых технологий препятствовали различия между поколениями, но пандемия стала большим уравнивателем. Используя RPA, блокчейн, чат-ботов и биометрию, финансовые организации получают идеальные возможности для конкуренции с новыми претендентами.

Будущее финансовых услуг требует больших технологических инноваций и интеграции. Финансовые организации будут искать способы снизить расходы за счет сокращения дорогостоящих филиалов и колл-центров и создания своих онлайн-предложений, включая приложения, диалоговый ИИ и др. виртуальные ресурсы.

Разработки следующего поколения, охватывающие Интернет вещей, возможность подключения 5G и носимые устройства с цифровыми кошельками, представляют собой ключевые возможности. Отрасль должна быть готова к процветанию в грядущую эпоху гиперсвязи и инноваций.

Цифровая трансформация в сфере финансовых услуг – это одновременно захватывающая перспектива и необходимое мероприятие. Чтобы сохранить лояльность клиентов и предотвратить репутационный ущерб своему бренду, финансовым организациям необходимо использовать технологии и продолжать внедрять инновации.

Путь к восстановлению после пандемии может быть долгим и трудным, и финансовые организации должны быть открыты для новых идей, технологий и возможностей, чтобы помочь им лучше восстановиться. Будущее рынка финансовых услуг будет создано фирмами, способными предвидеть потребности завтрашнего дня, одновременно выполняя приоритеты сегодняшнего дня. Внедрение инноваций – их лучший путь вперед.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зюкин Д.В. COVID-19 или рестарт экономики // Наука и практика регионов. 2020. № 1(18). С. 74–80.
2. Онлайн-банкинг // Какими путями пойдет развитие технологий обслуживания в банках. URL: https://bankivonline.ru/blog/trendy_bankovskikh_tekhnologij/2014-12-26-60 (дата обращения: 13.12.2022).
3. Финтех-рынок. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финтех-рынок_\(FinTech\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финтех-рынок_(FinTech)) (дата обращения: 13.12.2022).
4. Цифровая трансформация, оптимизация и единая система вовлечения. URL: <https://simpleone.ru/blog/czifrovaya-transformacziya-optimizacziya-i-edinaya-sistema-vovlecheniya/> (дата обращения: 13.12.2022).

СМАРТ-КОНТРАКТЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА

Оксана Владимировна Швец – старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и статистики, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: o.v.shvets@mail.ru**.

Диана Васильевна Суворова – студент 4 курса экономического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: di-suw@yandex.ru**.

В статье рассмотрены ключевые особенности применения технологии смарт-контрактов в бухгалтерском учете. Определены основные преимущества и недостатки указанной технологии. Обозначены существующие проблемы, сдерживающие внедрение рассмотренной технологии в учетную практику, и возможные пути их решения.

Ключевые слова: смарт-контракт; блокчейн; бухгалтерский учет; транзакция.

Процесс цифровизации экономики оказывает воздействие на все сферы профессиональной жизни человека, становясь ее неотъемлемой частью. Бухгалтерский учет не является исключением, и в последние годы наблюдается достаточно динамичное внедрение передовых компьютерных и цифровых технологий в учетный процесс. Примерами таких новаций в организации учета являются специализированные онлайн-сервисы, электронный документооборот и система интернет-банкинга. В качестве ещё одного примера популяризации применения цифровых инструментов в учете можно привести смарт-контракты [4, с. 388]. В современных условиях наиболее отработанной технологией для создания смарт-контрактов является блокчейн, под которым понимают автономно управляемую базу данных без единого центра. При этом хранение и обновление информации на разных устройствах происходит одновременно [5]. Под смарт-контрактом понимают компьютерный протокол, который на основе математических алгоритмов самостоятельно проводит и контролирует сделки. При этом совершаются надежные, отслеживаемые и, главное, необратимые транзакции без возможности вмешательства третьих сторон. Стоит отметить, что в смарт-контракте содержится вся информация об условиях договора, а все предусмотренные таким контрактом действия совершаются автоматически.

Принцип работы смарт-контракта имеет следующие отличительные особенности:

1. Смарт-контракт записывается в блокчейн, где вся информация содержится в программном контейнере – блоке.
2. Указанный блок аккумулирует все сообщения, которые относятся к конкретному смарт-контракту.
3. Сообщения призваны выполнять функцию входа и выхода программного кода смарт-контракта и инициировать определенные действия, выходящие за пределы блокчейна в реальном и цифровом мире.

Ключевыми элементами смарт-контракта являются:

1. Предмет договора и наличие необходимых для его исполнения инстру-

ментов (криптовалютных расчетных счетов, программ-оракулов и т.д.).

2. Цифровые подписи, которые использует контракт на базе публичных и частных ключей, имеющих в распоряжении у двух или более сторон делового взаимодействия. Участники могут инициировать соглашение, когда подписывают договор, используя свои секретные ключи.

3. Секретный ключ – строка символов, которая открывает доступ к токенам в определенном кошельке. При этом секретный ключ является паролем и известен только владельцу адреса.

4. Условия договора в виде смарт-контракта представляют собой точную последовательность операций, которые все участники соглашения подтверждают подписью.

5. Децентрализованная платформа, которая является частной и обеспечивает входы и выходы для используемых оракулов, обеспечивающих взаимодействие реального и цифрового пространства. Контракт записывается в блокчейн этой платформы и хранится на ее узлах в распределенном формате [3, с. 58–61].

Алгоритм работы смарт-контрактов базируется на трех этапах:

1. Первый этап предполагает отправку пользователем запроса на осуществление транзакции, которая проверяется специальными узлами (любым компьютером в сети блокчейна) – нодами.

2. На втором этапе система распознает код (условия) и после проверки добавляет новый блок в цепочку блокчейн, где хранится информация о проведенной операции. Такие транзакции полностью прозрачны, поскольку их нельзя изменить, но можно отследить.

3. Третий этап является заключительным и при выполнении всех условий смарт-контрактов система подтверждает транзакцию.

При этом выбор языка программирования, на котором будет писаться программа, определяет технология, которую планируют использовать для создания смарт-контрактов. Самым популярным языком программирования является Solidity (используется в среде Ethereum), но также смарт-контракты готовят с использованием Java (NEO), Kotlin (Corda R3), C++ (EOS), SQL (AERGO) и др. [1].

Наиболее перспективными направлениями применения смарт-контрактов многие эксперты считают финансовый рынок (банковские услуги, торговля деривативами, страхование), умный транспорт, проведение голосования, управление цепями поставок и логистикой, регистрация прав собственности, цифровая идентификация, бухгалтерский учет и аудит и т.д. [2, с. 249–251]. В области бухгалтерского учета применяется система «Request», в которой участники могут обмениваться информацией о счетах в специализированной децентрализованной «книге».

Опыт применения смарт-контрактов в сфере бухгалтерского учета свидетельствует об определенных преимуществах их использования:

- сокращение документооборота;
- экономия времени на выполнении бухгалтерских задач;
- работа в единой среде с надежной и достоверной информацией для всех контрагентов;

- доступ к единому архиву учета операций с контрагентами;
- отсутствие необходимости согласовывать информацию о хозяйственных операциях.

Рассматривая преимущества, следует отметить и недостатки указанной технологии:

- нехватка квалифицированного персонала;
- публичность некоторых данных о транзакциях;
- отсутствие системы нормативно-правовое регулирование смарт-контрактов в России [2, с. 251–254].

Существующие недостатки этой технологии обуславливают ряд проблем, сдерживающих ее активное использование в учетной практике. Обзор основных проблем, возникающих в процессе использования смарт-контрактов, и возможные пути их решения представлен в таблице.

Основные проблемы внедрения технологии смарт-контрактов в учетный процесс

№ п/п	Проблемы внедрения смарт-контрактов в учетную практику	Предполагаемые пути их решения
1	Отсутствие нормативно-правовой базы	Внесение изменений в законодательство, направленных на закрепление правового статуса смарт-контрактов и регулирование отношения сторон
2	Обеспечение конфиденциальности информации, формируемой в смарт-контракте	Использование смарт-контрактов на частных блокчейнах, гарантирующих неразглашение формируемых данных
3	Отсутствие единых методологических подходов к формированию смарт-контрактов	Разработка упрощенных стандартных смарт-контрактов или их конструкторов для решения типовых бизнес-задач
4	Неизменность смарт-контрактов	Использование проксирующего смарт-контракта, дающего возможность участникам осуществлять косвенные запросы к другим смарт-контрактам
5	Отсутствие единой среды функционирования смарт-контрактов	Интеграция смарт-контрактов и бухгалтерских экосистем с использованием программ-оракулов

Источник: сост. по [1; 2; 3; 4].

Таким образом, основные преимущества применения смарт-контрактов в учетном процессе заключаются в возможности снизить временные и трудовые издержки на его организацию. Решение обозначенных выше проблем, несомненно, будет способствовать динамичному развитию бухгалтерского учета путем внедрения в бизнес практику передовых цифровых технологий и снижения операционных рисков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитический обзор по теме «Смарт-контракты». URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/47862/SmartKontrakt_18-10.pdf (дата обращения: 05.12.2022).
2. Варламова Д.В., Алексеева Л.Д. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 5-2. С. 248–254.
3. Дубицкая Е.Г. Смарт-контракты // European Research: Innovation in Science, Education and Technology: сб. трудов конф. London, United Kingdom, 8–9 апреля 2018 г. С. 58–61.
4. Сазонов С.П., Вобленко Е.В. Роль смарт-контрактов в работе бухгалтера в цифровой экономике // Россия: тенденции и перспективы развития. 2019. № 14-1. С. 388–389.
5. Что такое смарт-контракты (умные контракты) на базе блокчейна? // Майнинг крипто-

П.С. Шупта

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ИЗЪЯТИЙ И МЕРЫ ОПТИМИЗАЦИИ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

Полина Сергеевна Шупта – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: p.shupta@yandex.ru.**

Научный руководитель Лариса Иосифовна Манчинская – доцент кафедры государственного и муниципального управления, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: larisamanchinskay@gmail.com.

Автором обозначены проблемы в налоговой политике России в части налоговых изъятий и формирования доходной части региональных и местных бюджетов. Предложены пути оптимизации налоговой системы в РФ, рассмотрены последствия налоговых поступлений в бюджеты разных уровней. Приводятся меры реформирования налоговой системы в зарубежных странах.

***Ключевые слова:** налоги; процентная ставка; Российская Федерация; бюджет страны; регион.*

Финансовый, в частности налоговый механизм, применяемый в настоящее время в Российской Федерации, требует определенных корректировок с целью стимулирования экономического роста страны.

Для современной России характерна достаточно высокая налоговая нагрузка как на бизнес, так и на каждого работающего гражданина. По мнению экспертов в области налогообложения, в среднем на одного россиянина приходится 56% налогов [4].

Рассмотрим основные виды налоговых отчислений в бюджеты разных уровней (см. таблицу).

Процент налоговых отчислений в бюджеты разных уровней

Налог	2021			До 2000		
	местный	регион.	фед.	местный	регион.	фед.
Налог на доходы физических лиц	15%	85%	-	50%	50%	-
Налог на прибыль организации	-	17%	3%	5%	14%	11%
Налог на добавленную стоимость	-	-	50%	-	15%	85%
Налог на добычу полезных ископаемых	-	60%	40%	30%	30%	40%

Источник: сост. автором.

Данные таблицы показывают, что достаточно высокий процент налоговых выплат направляется в региональный и федеральный бюджеты, оставляя практически ни с чем местные.

Из этого можно сделать вывод, что необходимо предотвращение чрезмерно-

го искажающего действия налогов, которое подрывает стимулы для развития производства, предпринимательства, увеличения благополучия граждан. Люди должны верить в то, что у государства нет цели собрать с них как можно больше средств, не предоставляя взамен достойных по качеству и количеству общественных благ.

В последнее время в России сложилась ситуация скептического отношения населения к уплате налогов (усилилась проблема «безбилетника»), т.к. они не видят особых улучшений в их жизни, особенно это касается граждан, проживающих на периферии.

Так почему же социальная справедливость полностью не реализуется при уплате налогов гражданами, и при этом экономическая сущность налогового бремени со временем не претерпевает значимых улучшений?

Ответ на этот вопрос достаточно прост, большинство регионов Российской Федерации живёт за счёт бюджетных дотаций. Доходов, которые получают отдельные регионы, не хватает на их развитие, и федеральному центру приходится направлять туда дополнительные финансы, что ведет к бюджетному дефициту. Это, в свою очередь, отрицательно влияет на экономику страны: появляется много «серых» схем, многие пытаются уйти от уплаты налогов, малый бизнес не выдерживает налоговый гнёт и закрывается, территории перестают развиваться.

Чтобы решить данную проблему, необходимо пересмотреть норматив отчислений налогов на местный, региональный и федеральный уровень, при этом необходимо учитывать тот факт, что все муниципальные образования в России не являются самостоятельными, им зачастую приходится просить поддержку у региона. Главы муниципальных образований запрашивают финансовые средства для продвижения различных проектов, что значительно сокращает или вообще затормаживает деятельность на местах [1].

Также из данной ситуации можно выйти следующим образом:

1) сделать «налоговый путь» более прозрачным, создать на сайте Федеральной налоговой службы раздел, где каждый человек сможет проследить, куда и какая сумма от его налоговых взиманий была направлена [2]. То есть, условно, расходную часть бюджета можно рассматривать как «открытую» и «закрытую». Если открытую часть (различные пособия, социальные программы и т.п.) можно при необходимости отследить, то закрытую часть (оборона, армия) – нет;

2) уменьшить процент налоговых сборов, однако это может привести к снижению значительной части дохода центрального бюджета страны, поэтому рекомендуется увеличивать сбор налогов за счёт крупных предприятий. Уже во многих странах формируется такая система (прогрессивная система налогообложения), когда предприятия, чей доход значительно выше, чем у других, платят больше сумму налогов. Это позволит увеличить наполняемость федерального бюджета, а также уменьшить число олигархов.

Также следует рассмотреть ситуацию, чтобы доход от налога на добычу полезных ископаемых, водный налог, сбор за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов полностью перечислялся в бюджеты муниципальных образований. Безусловно, полностью оставаться собранные средства в местных бюджетах не будут, но можно сде-

лать данные источники прерогативой местных органов власти. То есть, муниципалитеты сами будут решать, сколько они могут отчислить от этих налогов в федеральный бюджет, а сколько – оставить себе на нужды территории.

Интересным является опыт зарубежных стран, который можно было бы применить в России, в частности, метод установления повышенных ставок налогов, вводимых местными органами власти, что позволяет увеличить поступления в местный бюджет. В основном такие надбавки применяются к налогу на добавленную стоимость, подоходному налогу и земельному налогу. Аналогичным образом, в некоторых странах местные органы власти вводят нетрадиционные налоги для увеличения доходов местного бюджета. Во Франции, например, более чем в 30 000 городах установлены налоги на общественный транспорт. Налог платят все предприятия, работающие в регионе и на которых занято более девяти человек. Кроме того, в Швеции и Франции местные власти по согласованию с местным населением вводят постоянные или временные налоги на строительство дорог, тротуаров, подметание улиц и озеленение [5].

Однако, оптимизируя систему налогообложения, необходимо учитывать следующее – благодаря тому, что большая часть от налогов идёт в регионы, они могут в виде трансфертных выплат поддерживать более слабые территории. Но при усилении контроля за налоговыми потоками и надзора за коррупционной составляющей, каждый субъект сможет обрести определенную самостоятельность и развиваться в рамках своей зоны, а не ждать поддержки из центра [3].

Безусловно, никто не говорит о полной бюджетной автономии, т.к. если это сделать, то Республика Татарстан и ХМАО будут получать значительные суммы от НДС, г. Москва и г. Санкт-Петербург – от НДС (самый объемный налог), а Чеченская республика, Республика Дагестан и Республика Крым будут надеяться только на межбюджетные трансферты [4]. Оставить регионы и муниципальные образования на полном налоговом обеспечении нельзя, но если хотя бы часть дохода от вышеобозначенных налогов и сборов будет оставаться в регионе и на местном уровне, а не в большей доле уходить в федеральный бюджет, это позволит значительно увеличить благосостояние субъектов и муниципальных образований.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агабекян О.В. Налоговая система Российской Федерации. М.: Юрайт, 2021. 293 с. URL: <https://goo.su/shH> (дата обращения: 19.11.2022).
2. Арцуев А.М., Башыбюйюк М.Э., Варнавский А.В. Проблемы налоговой системы РФ и пути её совершенствования // E-Scio. 2017. № 4 (7). С. 1–5. URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 27.11.2022).
3. Гончаренко Л.И. Налогообложение физических лиц. М.: Юрайт, 2021. 309 с. URL: <https://urait.ru/> (дата обращения: 05.12.2022).
4. Результаты мониторинга местных бюджетов // Министерство финансов РФ. URL: <https://minfin.gov.ru/ru/> (дата обращения: 10.12.2022).
5. Федеральный департамент иностранных дел. URL: <https://www.eda.admin.ch> (дата обращения: 08.12.2022).

Секция 3

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ, СЕРВИСА И ТУРИЗМА: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

Ю.Н. Акимова, А.А. Борцова

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ПРОГРАММЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ИНКЛЮЗИВНОСТИ В ВУЗАХ «ВСЕ МЫ РАЗНЫЕ, НО ВСЕ МЫ СХОЖИ»

Юлия Николаевна Акимова – доцент Высшей школы административного управления ИПМЭиТ, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, кандидат психологических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail: akimova_yun@spbstu.ru**.

Александра Андреевна Борцова – студент 3 курса Высшей школы административного управления ИПМЭиТ, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург; **e-mail: bortsova.1@mail.ru**.

В статье раскрыто понятие инклюзивности, рассмотрены мероприятия по повышению уровня инклюзивности в России. Обозначена концепция проекта «Все мы разные, но все мы схожи». Мероприятия, связанные с внедрением инклюзивного подхода, рассмотрены в сравнении с проектом «Все мы разные, но все мы схожи». Определены конкурентные преимущества и уникальная ценность предложенного проекта.

Ключевые слова: инклюзивность; конкурентное преимущество; ценность; уникальность проекта; программа.

Для создания эффективной социальной программы по повышению инклюзивной среды в вузах необходимо проанализировать рынок на наличие конкурентов и возможных потенциальных партнеров с целью определения актуальности проекта и выделения основных конкурентных преимуществ разрабатываемого проекта.

Инклюзия понимается нами как среда, при которой существует полное принятие людей, отклоняющихся от общепринятых стандартов и/или, возможно, вызывающих негативные чувства. Так, наиболее часто дискриминация имеет место по полу, возрасту, вероисповеданию, здоровью, национальности, внешнему виду, а также под дискриминацию могут попасть семьи с маленькими детьми, с детьми ОВЗ [2, с. 256].

Рассмотрим программы-аналоги, направленные на организацию инклюзии в сфере образования в России (табл. 1).

Проанализировав представленные программы, можно сделать следующие выводы.

1. Большинство программ направлено на дошкольное и общее образование, однако именно высшее образование является значимым звеном в формировании мировоззрения людей [1]. Студенты должны выходить из вуза с опытом инклюзивности, вне зависимости от приобретенной специальности. Именно студенты в дальнейшем оказывают влияние на формирование корпоративной культуры предприятий и организаций и среды в

целом [3].

2. Учебный материал преподносится преимущественно в теоретической форме. Недостаточно практических примеров и интерактивных форм обучения.

3. Сделан акцент на некоторых аспектах (например, организация работы с детьми ОВЗ). Наша программа предполагает работу по формированию мировоззрения, включающего в себя принятия всех, без излишнего акцентуирования. Мы не лечим, не обучаем людей с ОВЗ, мы помогаем понять, как жить, работать, взаимодействовать в общем мире.

Таблица 1

Аналоги образовательных программ

Название	Цена	Срок	Достоинства	Отличие от программы проекта	Примечание
Программа по организации инклюзивного образования «Школа без барьеров»	За счет федерального и муниципального бюджета	План на 4 года	Создаются комфортные условия для успешной социализации детей с ОВЗ	Региональная программа (Московской области)	Используется в организациях общего образования
Курс профессиональной переподготовки: особенности инклюзивного образования для обучения и воспитания детей дошкольного возраста	От 2460 до 5790 рублей	С 2019 года	Имеет структурированный учебный план, учет возрастных особенностей детей дошкольного периода	Узконаправленный сегмент целевой аудитории. Направленность на работу с детьми с ОВЗ, а не на создание инклюзивной среды в социуме	Разработан для применения в дошкольных учреждениях
Инклюзивное образование: организация работы с детьми с ОВЗ в общеобразовательной организации	1290 рублей	2003–2022 годы	Низкая стоимость	Направленность на работу с детьми с ОВЗ, а не на создание инклюзивной среды в социуме	Разработан для применения в организациях общего образования

Источник: составлено автором.

Существуют более схожие по концепции конкуренты – это Ютуб-канал Пети Плоскова и мероприятия «ПРОФ.edu» от Политеха (табл. 2).

Проанализировав деятельность конкурентов, можно выявить положительную тенденцию более частого освещения социально и общественно значимых проблем. Более того, представленный для анализа проект в перспективе может сотрудничать с «ПРОФ.edu», тем самым больше обращать внимание людей к проблемам отсутствия достаточного принятия различных людей и недостаточной информированности общества о негативных жизненных ситуациях, случающихся с людьми, отклоняющимися от общепринятых стандартов.

Конкуренты программы «Все мы разные, но все мы схожи»

	«Все мы разные, но все мы схожи»	Ютуб-канал Пети Плоскова	«ПРОФ.edu» от Политеха
Области, освещаемые в программе	Люди, самовыражающиеся через внешний вид, гендерное неравенство, люди с ОВЗ, представители различных религий, эйджизм, семьи с маленькими детьми, люди разных национальностей	Домашнее насилие, психологические детские травмы, буллинг, травля в Интернете, stalking-ринг	Занимаются освещением сложных и табуированных тем (к примеру, венерические заболевания)
Формат проведения	Интерактив, мини-лекции и практические кейсы	Видео-интервью на ютуб-канале	Обсуждение, «круглый стол»
Доступность программы	Доступно для всех студентов	Для подписчиков и зрителей канала	Доступно для студентов и преподавателей Политеха
Целевая аудитория	Студенты и преподаватели вузов	Подписчики канала и подписчики приглашенного гостя	Студенты и преподаватели вузов
Получение документа, подтверждающего изучение информации	Есть, сертификат	Отсутствует	Отсутствует

Источник: составлено автором.

На основе рассмотренной информации выведем уникальную ценность предложения и нерыночные преимущества программы «Все мы разные, но все мы схожи»:

- развитие механизмов и навыков общения обычных людей с людьми, отклоняющимися от социально принятых норм;
- актуальность программы даже для знающих о проблемах инклюзивности за счет рассмотрения широкого спектра особенностей жизни людей;
- интересный формат взаимодействия и подачи учебного материала в интерактивной форме;
- охват большой аудитории;
- встречи и знакомства, реальные кейсы приглашенных гостей-спикеров, которые будут рассказывать о своем уникальном опыте и делиться ситуациями из жизни, разрушая стереотипы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бакшутова Е.В. Инклюзия как цель и ценность университета // Инклюзия для всех–2020: Социальная инклюзия в современном социокультурном пространстве: сб. материалов Междунар. модул. науч.-практ. конф. (23 марта / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Самар. нац. исслед. ун-т им. С.П. Королева (Самар. ун-т); под ред. М.Н. Акимовой, О.В. Вороновой. Самара, 2020. С. 41–43.

2. Sapozhnikova N.G., Putihin Y.E, Akimova Y.N, Melnikova L.A., Antonova O.V. Technology for Implementing Corporate Social Responsibility // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE). 2019. Т. 9. № 1. С. 1544–1548. DOI: 10.35940/ijitee.A4432.119119.

3. Чиненова А.А. Устранение дискриминации как путь к социальной справедливости // Социальная справедливость и право: проблемы теории и практики: материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 19 февраля 2016 г. / под

А.В. Варнаев, Е.В. Корчагина

ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ И РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Андрей Викторович Варнаев – менеджер, ООО «Супервейв Групп», г. Санкт-Петербург; e-mail: avarnaev@gmail.com.

Елена Викторовна Корчагина – профессор Высшей школы сервиса и торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; e-mail: elena.korchagina@mail.ru.

В статье рассмотрено влияние Олимпийских игр на повышение известности и привлекательности олимпийской столицы и, как следствие, на рост туристического потока. Описаны особенности маркетингового и туристического эффектов Олимпийских игр. Выявлены проблемы построения корректной оценки данных эффектов.

***Ключевые слова:** Олимпиада; маркетинг территорий; бренд города; развитие туризма; туристический поток.*

Феномен Олимпийских игр привлекает внимание многих исследователей благодаря их социально-экономическим и маркетинговым эффектам. Проведение Олимпийских игр позволяет сформировать позитивный имидж принимающего города и страны в целом. На протяжении четырех лет подготовки к проведению Олимпиады внимание всего мира приковано к будущей олимпийской столице, которая получает уникальный информационный повод для рассказа о себе и своих преимуществах. Международные, национальные и региональные медиа внимательно следят и подробно освещают процесс подготовки к Играм. Другим важным информационным инструментом, извещающим об Олимпийских играх, становится специально созданный для их освещения веб-сайт, размещающий информацию о релевантных событиях на трех языках (языке принимающей страны, а также английском и французском). Наконец, третьим каналом информирования аудитории являются социальные сети. Данные информационные источники становятся ключевыми маркетинговыми инструментами, формирующими позиционирование бренда Олимпийской столицы в глазах целевой аудитории.

Результаты исследования американских городов, принимавших Олимпиады, подтвердили наличие двух значимых маркетинговых эффектов от информационного освещения Игр [1]. Один заключается в генерации и распространении уникального инфоповода, способствующего продвижению олимпийской столицы в медийной среде и предоставляющего ей широкие возможности доступа к различным СМИ. Второй связан с ростом внимания к олимпийской столице туристической аудитории, что приводит к увеличению турпотока и доходов бюджета от въездного туризма. Рост

турпотока ведет к формированию дополнительного спроса на услуги в сферах гостиничного бизнеса, розничной торговли, общественного питания, отдыха и развлечений, что, в свою очередь, создает новые рабочие места и способствует росту занятости в указанных и связанных с ними сферах экономики [2]. Аналогичные эффекты были замечены при исследовании эффектов Олимпиады в Пекине в 2008 г. [5].

Важно отметить, что, как показывают результаты исследований, в памяти международной аудитории, посетившей олимпийскую столицу, впечатления о ее гостеприимстве и уровне развития туристической инфраструктуры являются более яркими и остаются дольше, чем спортивные результаты Олимпийских игр. При этом наиболее сильное впечатление производит технологичность и современность города [4]. Таким образом, у туристической аудитории формируются устойчивые ассоциации с олимпийской столицей, которые будут транслироваться в дальнейшем социальному окружению и могут стать мощным стимулом расширения туристического потока в постолимпийский период.

Однако ряд исследований показывает, что ожидаемые позитивные маркетинговые и туристические эффекты Олимпиад в ряде случаев получаются завышенными по сравнению с реально достигнутыми [3]. Данный факт обусловлен следующими причинами.

Первая из них заключается в том, что обычно столицами Олимпиад становятся большие города, давно являющиеся привлекательными турцентрами и обладающие соответствующей инфраструктурой. Это создает определенные сложности для выделения из общего турпотока доли, связанной именно с проведением Олимпийских игр. Важно при этом отметить, что указанная доля будет очевидно выше в менее туристически известных и развитых городах.

Вторая причина связана с методикой оценки доходов от проведения Олимпийских игр. Как правило, в расчетах учитывается полная стоимость товаров и услуг, в том числе туристических, реализованных во время подготовки и проведения Игр, а также в постолимпийский период. Однако значительная часть стоимости данных товаров и услуг может быть импортирована в страну. Поэтому корректная методика расчета должна учитывать не полную, а лишь добавленную стоимость.

Третья причина обусловлена тем, что существенная доля рабочих мест, созданных для подготовки и проведения Олимпийских игр, занята не местным персоналом, а мигрантами. Это означает, что часть выплаченной мигрантам зарплаты будет направлена ими в родные страны, что уменьшит общий объем потребительского спроса олимпийской столицы.

Четвертая причина связана с тем, что в совокупные доходы олимпийской столицы также войдут покупки, которые были бы осуществлены в любом случае, независимо от проведения Олимпиады.

Таким образом, несмотря на подтвержденное многими исследованиями положительное влияние Олимпийских игр на формирование привлекательного и узнаваемого бренда олимпийской столицы и связанный с ним

рост туристической отрасли, методика количественной оценки вклада Олимпиады в развитие принимающего города и страны требует совершенствования. Развитие методического аппарата должно быть направлено, с одной стороны, на более точный учет потоков доходов, обусловленных именно фактом подготовки и проведения Олимпиады и остающихся в олимпийской столице. С другой стороны, необходимо уделить пристальное внимание учету дополнительных расходов, связанных как с проведением Олимпийских игр, так и с использованием их информационного и имиджевого эффектов в целях развития туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Andranovich G., Burbank M.J., Heying C.H. Olympic cities: Lessons learned from mega-events politics // Journal of Urban Affairs. 2001. № 23 (3). P. 113–131.
2. Feddresen A., Maening W. Mega-Events and Sectoral Employment: The Case of The 1996 Olympic Games // Contemporary Economic Policy. 2013. Vol. 31. № 3. P. 580–603.
3. Mills B., Rosentraub M. Hosting Mega-events: A Guide to the Evaluation of Development Effects in Integrated Metropolitan Regions // Tourism Management. 2013. Vol. 34. № 4. P. 238–246.
4. Rivenburgh N.K. The Olympic Games, media, and the challenges of global image making. URL: <http://olympicstudies.uab.es/lec/pdf/rivenburgh.pdf> (дата обращения: 20.12.2022).
5. Zhang L., Zhao S.X. City branding and the Olympic effect: A case study of Beijing // Cities. 2009. Vol. 26. № 5. P. 245–254.

А.Н. Ващенко, М.Н. Григорьев

ИННОВАЦИОННО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ

Альбина Николаевна Ващенко – старший преподаватель кафедры экономики, организации и управления производством, Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова, г. Санкт-Петербург; **e-mail: vashchenko_an@voenmeh.ru.**

Михаил Николаевич Григорьев – профессор кафедры экономики, организации и управления производством, Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова, кандидат технических наук, профессор, г. Санкт-Петербург; **e-mail: grigorievmn@ya.ru.**

В статье рассматриваются отдельные особенности социальной работы в условиях проведения специальной военной операции. Даются предложения по инновационному решению ряда проблем с точки зрения логистики. На примере деятельности Администрации Санкт-Петербурга кратко описан поучительный опыт комплексного решения возникающих задач.

Ключевые слова: социальная работа; специальная военная операция; логистика; инновации; информационно-коммуникационные технологии; нормативные акты.

Социальная работа, касающаяся лиц, затронутых явлениями специальной военной операции (далее – СВО), является в настоящее время весьма

актуальной как для органов государственного управления Российской Федерации, так и для всего общества в целом [9, с. 100]. Эффективность ее зависит от грамотного учета особенностей тех, кто в ней нуждается и разработки адекватных приемов и методов ее ведения с учетом этих особенностей [4, с. 490].

Цель социальной работы с точки зрения логистики – начать оказывать здесь и сейчас комплексную поддержку (моральную, материальную, финансовую, методическую и др.) как отдельным людям, так и социальным группам, оказавшимся дезадаптированным по объективным и/или субъективным причинам к условиям окружающей среды, максимально используя и развивая для этого их социальный и личностный потенциал, и опираясь при этом на располагаемые возможности, как государства, так и общества в целом.

Явления, сопровождающие специальную военную операцию в социальной области, носят потоковый характер, да и сама СВО реализуется через материальные, информационные, финансовые, человеческие, энергетические и эмоциональные потоки, поэтому инструменты логистики здесь будут вполне уместны [2].

Наше общество многие десятилетия не сталкивалось с таким генератором социальных проблем, каким является специальная военная операция. Накопленный ранее опыт был привязан к конкретной общественной формации, опирался на технологии XX века.

Сегодня жизнь требует инновационного подхода [3, с. 108] к решению возникших задач, использования информационно-коммуникационных технологий и взглядов XXI в. [6, с. 207]. Данная работа является попыткой использовать инновационно-логистический подход для совершенствования социальной деятельности при осуществлении СВО.

В рамках вооруженных конфликтов негативные воздействия в разной степени на себе испытывают профессионалы силового блока [7, с. 180], мобилизованные [5, с. 23], гражданские лица, добровольно ведущие трудовую деятельность в зоне специальной военной операции, беженцы [10, с. 103], лица, вынужденно живущие в зоне обстрелов, а также их многочисленные родные и близкие. Последние, зачастую, испытывают большие психологические страдания, чем сами непосредственные участники СВО [8, с. 83].

Социальная работа должна проводиться координировано со всеми перечисленными выше категориями на системной основе. Ее фундамент должна составлять правовая база, доступная и понятная каждому затронутому СВО человеку. Учитывая, что сегодня нормативные акты, издаваемые в стране, не всегда отличаются доступностью для понимания неподготовленными людьми, имеет смысл немедленно по вступлению их в силу выпускать сборник примеров действия этих актов для типовых жизненных ситуаций. Огромную помощь в решении этого вопроса могли бы сыграть волонтерские объединения правозащитников, включая студентов-юристов, при поддержке студенческого интернет-сообщества.

Для мобилизованных лиц командованию вооруженных сил можно рекомендовать в качестве формы социальной работы организовывать встречи с участниками боевых действий, которые прошли лечение в госпиталях после ранения, отдохнули дома и возвращаются на фронт. При этом не следует ограничиваться формальным общением с «трибуны», гости могут и день-другой пожить в расположении части, принять участие в занятиях, включая полигонные мероприятия. Особое внимание следует уделить опыту решения домашних проблем, полезной была бы раздача соответствующих памяток.

Подобные встречи должны завершаться в духе: «мы сегодня уезжаем, а вы нас догоняйте, вместе быстрее управимся!» Такие мероприятия позволят мобилизованным лицам ощутить себя частью целенаправленного потока, где им есть достойное место и есть живые примеры решения их текущих жизненных проблем.

Особого внимания заслуживает социальная работа среди лиц, которые по ранению или болезни признаны негодными для прохождения дальнейшей воинской службы. Прежде всего, это касается молодых профессионалов, которые были ориентированы на карьеру в силовом блоке. Им приходится строить жизненные планы с чистого листа. Желательно, чтобы уже на госпитальном этапе перед этим человека не вставал вопрос: «Что мне делать?», а была бы проблема: «Что мне выбрать?». На этом непросто интервале жизни война как можно скорее следует обеспечить дальнейшую профессиональную ориентацию. Если лечение предусматривает длительный период, то переподготовку имеет смысл начинать прямо в госпитале, формируя, по возможности, раньше ощущение большой социальной востребованности общества именно в этом человеке.

Как показывает опыт, такой подход ускоряет выздоровление и снижает вероятность отдаленных негативных последствий от ранения и пребывания в зоне военных действий.

Большим подспорьем в решении этой задачи может стать общение через социальные сети с представителями выбранной специальности, особенно с теми из них, кто прошел подобной дорогой после вооруженных конфликтов в Сирии, Афганистане, Северном Кавказе.

Важной государственной задачей, по мнению авторов, является обучение и дальнейшее привлечение таких людей к профессиональной социальной работе [1, с. 64]. Их жизненный опыт позволит им лучше вникать в проблемы участников данных событий, и, следовательно, быть более доходчивым и эффективным в решении этой проблемы нашего общества.

Касаясь социальной поддержки мобилизованных и членов их семей, можно отметить пример инновационного подхода к решению этой задачи со стороны Администрации Санкт-Петербурга. Председатель Комитета по социальной политике города Е. Фидрикова сообщила 14 декабря 2022 г. корреспонденту газеты Петербургский дневник М. Бойцовой, что каждой семье мобилизованного назначен помощник в решении разных вопросов – так называемый социальный куратор, как правило, это сотрудник отдела

социальной защиты или специалист подведомственного районного учреждения – Центра помощи семье и детям или Комплексного центра социального обслуживания.

На каждую семью мобилизованного лица создан социальный паспорт, в котором обобщаются и конкретизируются индивидуальные потребности семьи, а также указываются пути решения, проведенная работа и сроки ее осуществления. Если возникают проблемы, лежащие вне компетенций Комитета по социальной политике, куратор подключает процедуру межведомственного взаимодействия, например, Комитет по труду и занятости, отдел здравоохранения и др.

Отделы социальной защиты организовали работу с мобилизованными еще до их отправки в части, первичное анкетирование проводилось в военкоматах, что позволило собрать сведения о членах семьи и контактах с ними.

Наряду с возможностями государства социальные кураторы привлекли к решению возникших задач волонтеров, сумели организовать взаимопомощь между семьями мобилизованных.

Авторы полагают, что научная общественность должна активнее изучать опыт организации социальной работы в условиях проведения специальной военной операции, шире применять для этого инновационно-логистический подход.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воробьева В.В., Исхакова Д.В., Мешкова А.П., Володин Е.Г. Социально-трудовые отношения в период частичной мобилизации в условиях специальной военной операции на Украине // Лучшая научная работа–2022: сб. статей VII Междунар. науч.-исслед. конкурса. Пенза, 2022. С. 62–68.

2. Григорьев М.Н., Уваров С.А. Логистика. Учебник для бакалавров. 4-е изд., испр. и доп. Сер. Бакалавр. Академический курс. М.: Юрайт, 2022. 836 с.

3. Григорьев М.Н., Шестаков Ю.В. Система комплексных мероприятий ABC PROJECTS как пример использования метода проектного управления в сфере поддержки инновационной самоорганизации молодежи // Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. 2022. № 3. С. 106–112.

4. Дмитриев Р.П., Савелов Г.А., Калач Г.П. Меры социальной защиты военнослужащих, принимавших участие в специальной военной операции на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики и Украины // Вопросы устойчивого развития общества. 2022. № 6. С. 488–492.

5. Корякин В.М. Меры социальной поддержки граждан, пострадавших в связи с проведением специальной военной операции // Вестник Юридического института МИИТ. 2022. № 3 (39). С. 21–27.

6. Левашов В.К., Гребняк О.В. Актуальные изменения социальных сетей и цифровой среды в период специальной военной операции на Украине // Социальные и гуманитарные знания. 2022. Т. 8. № 2 (30). С. 204–213.

7. Лёвкин В.Г., Лецкая О.А. Характеристика инвалидности вследствие травм и увечий, полученных в ходе специальной военной операции и реабилитационные мероприятия // Реабилитация – XXI век: традиции и инновации: материалы V Национал. конгресса с междунар. участием / гл. ред. Г.Н. Пономаренко, редкол.: В.Г. Помников [и др.]. СПб., 2022. С. 182–189.

8. Мананников Д.Ю. Социальная поддержка военнослужащих и членов семей по-

гибших (умерших) участников боевых действий в условиях проведения Российской Федерацией специальной военной операции на территории Украины // Наука. Общество. Государство. 2022. Т. 10. № 2 (38). С. 80–88.

9. Фокин В.А. Специальная военная операция и модернизация социальной работы в сложившихся условиях // Отечественный журнал социальной работы. 2022. № 2 (89). С. 98–105.

10. Шувалова И.А. Оформление трудовых отношений с беженцами и лицами, получившими временное убежище на территории РФ (в контексте ведения специальной военной операции на Украине) // Кадровик. 2022. № 8. С. 101–107.

Д.А. Галкина

ВЫДВИЖЕНИЕ И ОБОСНОВАНИЕ ГИПОТЕЗ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ПРОГРАММЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ИНКЛЮЗИВНОСТИ «ВСЕ МЫ РАЗНЫЕ, НО ВСЕ МЫ СХОЖИ»

Дарья Александровна Галкина – студент 3 курса ВШАУ ИПМЭиТ, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург; **e-mail: galk1nadasha1@yandex.ru.**

Научный руководитель: Юлия Николаевна Акимова – доцент Высшей школы административного управления ИПМЭиТ, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, кандидат психологических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; e-mail: akimova_yun@spbstu.ru.

В статье раскрыто понятие инклюзивности. Сформулированы гипотезы исследования, опровергающие или подтверждающие предположения о целевой аудитории программы. Определен итоговый сектор потребителей продукта, обозначена концепция программы «Все мы разные, но все мы схожи».

Ключевые слова: *инклюзивность; гипотеза; респондент; результаты анализа; пивот.*

Создание социального инструмента, способного в значительной степени повысить уровень развития инклюзивной среды, требует определения целевой аудитории. Данный этап необходим для определения востребованности программы, формирования ее структуры и содержания с учетом особенностей потребительского рынка.

В рамках проекта понятие «инклюзия» рассматривается как процесс включения людей, отклоняющихся от общепринятых стандартов, в полноценную общественную жизнь [5, с. 1]. Существует тенденция к стигматизации людей по полу, возрасту, национальности, вероисповеданию, особенностям физического и ментального развития, внешнему виду и прочим признакам [2].

Итак, целевым сектором рынка продвижения итогового продукта были выбраны промышленные предприятия России. Первоначальная гипотеза была сформулирована исходя из понимания того, что промышленность России стремительно меняется [1], и инклюзивная среда является частью трансформационных процессов. На этапе исследования актуальности раз-

работки программы на выбранном рынке были определены заинтересованные стороны и соответствующие выгоды, получаемые ими в процессе использования продукта (см. таблицу).

Заинтересованные стороны и приобретаемые выгоды

Заинтересованные стороны	Приобретаемые выгоды
Лица, принимающие решения (директора, руководители подразделений, менеджеры, старшие сотрудники)	Повышение эффективности сотрудников; улучшение производственных показателей; снижение текучести кадров; создание позитивного имиджа компании; увеличение притока молодых кадров
Сотрудники предприятий	Снижение уровня стигматизации, дискриминации в коллективе; улучшение климата в организации
Рекомендатели (тематические группы в социальных сетях, освещающие проблемы инклюзивности)	Налаживание социальных связей; получение дополнительных каналов предоставления информации

Для тестирования были определены следующие гипотезы:

1) если из 30 опрошенных ЛПР (лица, принимающие решения) 60% ответит положительно, то проект можно считать востребованным;

2) если мы получим положительный ответ более чем от 35% конечных пользователей, то проект можно считать полезным;

3) если мы получим положительный ответ более чем от 50% рекомендателей, то проект можно считать полезным.

Для проверки был выбран метод анкетирования и произведен анализ результатов (рис. 1, 2).

Опрос рекомендателей был составлен, но не получил распространения, т.к. тематические группы не заинтересованы в продвижении концепций. Третья гипотеза была опровергнута. Результаты опросов ЛПР и сотрудников организаций также опровергают первую и вторую гипотезы. Однако анализ ответов респондентов позволил команде разработчиков проекта сформулировать гипотезу о характере проблемы. Согласно четвертой гипотезе, если 40% опрошенных признали проблему не существующей, то данная проблема является скрытой. Результаты опросов иллюстрируют подтверждение данной гипотезы.



Рис. 1. Результаты опроса ЛПР



Рис. 2. Результаты опроса сотрудников предприятий

Команда проекта, в результате тестирования гипотез, совершила пивот, в результате которого проект направлен сторону просвещения о проблеме инклюзии. Данное решение является логически обоснованным, т.к. освещение проблемы является первым и важнейшим пунктом в плане по ее устранению. Также было решено рассмотреть сферу высшего образования в качестве целевого сегмента проекта. Была сформулирована пятая гипотеза, согласно которой, если 60% опрошенных студентов и преподавателей вузов будут недостаточно осведомлены по теме инклюзии и будут готовы уделить время на изучение, то данная группа людей является целевой аудиторией проекта. Проверка гипотезы также была осуществлена путем проведения анкетирования целевой группы (см. рис. 3).

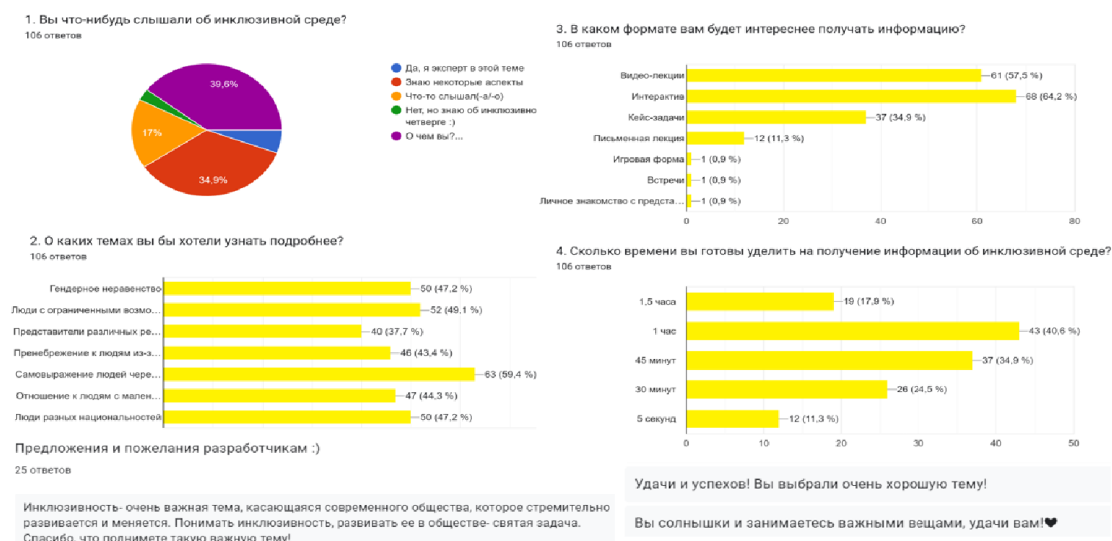


Рис. 3. Результаты опроса студентов и преподавателей

По результатам опроса гипотеза была подтверждена. Инклюзивность высшего образования в России зафиксирована в ключевых законодательных актах, однако практический пример все чаще иллюстрирует преобладание эксклюзии [3, с. 145]. Проблема инклюзивности должна стать ча-

стью корпоративной культуры предприятий и организаций [4]. Дальнейшее развитие проекта будет связано с внедрением принципа инклюзивности в практику предприятий и организаций, что впоследствии станет компонентом коммерциализации проекта на уже изначально задуманном рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акимова Ю.Н. Изменение регионального рынка труда промышленности Санкт-Петербурга в условиях цифровой трансформации // Экономические науки. 2021. № 203. С. 75–80. DOI: 10.14451/1.203.75.
2. Акимова Ю.Н., Волкова Д.С. Гендерная дискриминация в оплате труда // Экономика и управление: теория и практика: IV Национал. науч.-практ. конф. науч.-педагог. и практ. работников с междунар. участием: Ярославль, 20 мая 2021 г. С. 66–70. ID: 47466411.
3. Деточенко Л.С. Современные тенденции обеспечения инклюзивности в парадигме высшего образования // Социология. 2022. № 4. С. 145–152.
4. Лазарева М.В. Инклюзивность городской среды // Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований. 2019. Т. 1. С. 1–4.
5. Sapozhnikova N.G., Putihin Y.E, Akimova Y.N, Melnikova L.A., Antonova O.V. Technology for Implementing Corporate Social Responsibility // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE). 2019. Т. 9. № 1. С. 1544–1548. DOI: 10.35940/ijitee.A4432.119119.

Л.Д. Гамова

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Лариса Дмитриевна Гамова – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: lara.gamilton@bk.ru**.

Научный руководитель: Наталья Владимировна Иванова – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: natalya_ivanova19@mail.ru.

В статье рассматривается структура MICE-сегмента туриндустрии, анализируются основные проблемы делового туризма в современных условиях и возможности дальнейшего его развития в России.

Ключевые слова: деловой туризм; *business travel*; индустрия встреч; MICE-туризм.

Турбизнес в России переживает период жесткой трансформации. Возврат к привычным схемам работы становится маловероятен. Деловой туризм, который занимает важное место в развитии национальной экономики любой страны, начал постепенно восстанавливаться до допандемийного уровня. Однако геополитическая ситуация снова смешала все карты, задавая новый вектор развития в 2022 г. Данная тенденция сохранится и в дальнейшем. Так, согласно мнению экспертов, в 2023 г. и последующие годы полностью изменится направление развития привлечения ротируемых (мировых) мероприятий в России [4].

Рынок диктует новые требования к развитию отрасли делового туризма. Главным вопросом становится поиск стран-партнеров. Так, например, в условиях непростой геополитической ситуации ведется сложная, но перспективная работа с государствами БРИКС и другими странами. Многие деловые мероприятия активно замещаются дружественными странами: Иран, страны СНГ, Индия. Планируется, что к данному процессу присоединится Китай, который пока ограничен коронавирусными правилами.

Кризис дает большие возможности и российским регионам. Успех в развитии делового туризма должен будет заключаться в кооперации власти, бизнеса и объектов инфраструктуры.

Деловой туризм как явление начал зарождаться в странах Западной Европы и в США. В самостоятельный вид туризма оформился в 1970–1980-е гг. [1].

В России деловой туризм начал активно развиваться лишь с 1990-х гг. Авиакомпании и крупные отели первыми стали осваивать этот сегмент туристского рынка. Постепенно возникала потребность в профессиональных агентствах, специализирующихся на деловом туризме, что привело к разделению туристической отрасли: были созданы различные сетевые компании, туроператоры, работающие в сегменте B2C, остались кассы по продаже авиабилетов и появились первые тревел-менеджмент компании (ТМС). Присоединились корпоративные покупатели, осознав выгоду грамотно организованных деловых мероприятий. Таким образом, деловой туризм в России вышел на новый уровень.

Понятие *business travel* – это путешествие, имеющее цель какое-либо коммерческое дело, государственное задание или образование, предусматривающее в качестве вторичной мотивации отдых. Оно выполняется в рабочее время и обязательно без получения дохода по месту пребывания [3].

Термин MICE обозначает индустрию встреч. Эта аббревиатура раскрывает и обозначает то, из чего, по сути, складывается весь деловой туризм: *meetings* – встречи, *incentives* – ин센тив (поощрительные поездки сотрудников и партнеров), *conferences* – конференции и *exhibitions* – выставки. В России термин MICE официально начал использоваться с 2002 г. благодаря Ассоциации бизнес-туризма (АБТ-АСТЕ Russia) – крупнейшей международной организации в сфере делового туризма в России и СНГ.

Несмотря на сложность ситуации в индустрии туризма, растет востребованность деловых мероприятий в регионах России. Спрос на деловые мероприятия в третьем квартале 2022 г. превзошел показатели прошлого года на 54%. Кроме двух столиц – Москвы и Санкт-Петербурга – активный вклад в развитие делового туризма вносят российские регионы. Практиковавшийся ранее подход «от региона к концепции», сменяется пониманием, что необходимо отталкиваться в своей деятельности от нужд клиентов.

Корпоративные клиенты заинтересованы в приеме их групп в российских регионах, которые, в свою очередь, готовы предоставить продукт для проведения деловых мероприятий. Именно регионы имеют сегодня уникальные возможности: это настоящее гостеприимство, богатейшая история

и культура, эксклюзивные дестинации, аутентичный опыт. Во многих городах России за последнее время произошли громадные изменения. В качестве примера можно привести такие города, как Калининград, Тамбов, Красноярск, Тюмень. Появилась хорошая инфраструктура, отличные отели и рестораны, неожиданно высокий сервис. Основой успеха должна стать заинтересованность самих регионов в развитии делового туризма.

Повышенный интерес у деловых туристов вызывают эксклюзивные программы, которые ранее не организовывались МІСЕ-компаниями. Например, летом 2022 г. было организованное мероприятие для нескольких сотен сотрудников компании. Для этого арендовали целый остров на Волге, где было размещено 150 палаток для проживания участников и организовано большое количество нестандартных активностей.

Одним из важных и интересных трендов развития делового туризма становится социальная значимость мероприятия. Например, в Магадане стало хорошей традицией проведение летнего праздника бега и ходьбы для сотрудников компании, членов их семей и горожан. Такие мероприятия улучшают имидж компании и способствуют развитию региона.

В Перми реализуется проект «Пермь: МІСЕ + 1 день», целью которого является задержать деловых туристов в городе ещё на один день после окончания делового мероприятия. Организаторы проекта предлагают уникальные экскурсии на горные заводы, в музей деревянного зодчества, в Каменный город в горах Урала. Заинтересовывают бизнес-туристов активным отдыхом на горнолыжном курорте Губаха. Еще один день пребывания – это источник роста туризма в регионе.

Таким образом, деловой туризм, несмотря на сложные условия, имеет неплохие возможности для развития. Однако для этого участникам туррынка нужно проявить гибкость и суметь адаптироваться под новые тренды индустрии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большаник П.В. География туризма: учебное пособие. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2021. 355 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234161> (дата обращения: 25.11.22).
2. Деловой туризм: что это такое и какая его история развития // Туризм и путешествия. URL: <https://zclub-caspian.ru/turizm-stati/delovoj-turizm-cto-eto-takoe-i-kakaya-ego-istoriya-razvitiya/.html> (дата обращения: 25.11.22).
3. Деловой туризм. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/433711> (дата обращения: 25.10.22).
4. Эксперт: развитие делового туризма изменится с 2023 года из-за геополитической ситуации // ТАСС. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16429391> (дата обращения: 25.11.22).

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЗАВЕДЕНИЙ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУХОНЬ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Павел Денисович Горбачев – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: gorb-pasha@yandex.ru**.

Научный руководитель: Анна Валерьевна Танина – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: gorb-pasha@yandex.ru.

В статье проведен краткий анализ рынка национальных предприятий общественного питания в Санкт-Петербурге. Рассмотрены основные детали, характеризующие заведения кухонь разных народов, а также процессы развития данной отрасли в современном мире. Разработаны рекомендации по улучшению рынка предприятий национального питания в Санкт-Петербурге.

***Ключевые слова:** кухня; национальная кухня; заведения; рестораны; фуд-холл.*

Санкт-Петербург является многомиллионным туристическим городом. Каждый год его посещает огромное количество людей разных национальностей из множества городов и стран. Это, несомненно, формирует и без того немалый рынок предприятий общественного питания.

Развитие этнических кухонь в Петербурге берет свое начало с XIX столетия, когда город являлся столицей Российской империи. В связи с этим в Санкт-Петербург съезжалось огромное количество людей разных национальностей, которые открывали заведения своей кухни. К началу XX в. в столице уже работали трактиры русской, французской, немецкой, английской, греческой, татарской, кавказских и других кухонь [1].

Однако среди аристократов, военных и иных посетителей такие заведения пользовались малым спросом. В основном, посещались рестораны русской и русифицированной французской кухонь.

Современный же город насчитывает в себе гораздо большее количество заведений национальных кухонь, чем было сто лет назад. Почти все рестораны, которые на данный момент функционируют, предлагают этнические блюда разных народов.

Сам выбор привязанности к определённой кулинарии требует досконального изучения истории народа, обычаев и традиций, особенностей питания. Воссоздаётся максимально приближенный облик ресторана, связанный с национальной тематикой выбранного народа. Учитывается, что интерьер заведения является оригинальным и тем самым привлекает новых посетителей [2].

Внешнее соответствие обслуживающего персонала тематике ресторана является важным фактором привлечения посетителей. Большое внимание гости обращают на специальную униформу официантов и иных сотрудни-

ков ресторана. Форменная одежда должна быть или стилизована под национальный костюм или иметь отдельные его элементы. Также влияет и речевой этикет, умение говорить на языке выбранной тематики национального ресторана [2].

В наши дни различные внешние обстоятельства оказывают большое влияние на бизнес, что способствует большей популяризации и рыночного превосходства заведений одних кухонь над другими.

Последние несколько лет огромной популярностью в РФ пользуется корейская культура, в том числе поп-музыка и кинематограф. В связи с этим рестораны корейской кухни пользуются высоким спросом. Предложение ознакомиться с блюдами этнической кухни, которые употребляют персонажи популярных корейских сериалов и звезды эстрады, оказывается привлекательным для петербургского населения.

Также до пандемии в Санкт-Петербурге активно рос турпоток туристов из Китая. Благодаря этому стали пользоваться популярностью рестораны китайской кухни. Интересным моментом является то, что китайские гости скептически относятся к заведениям местной и любой иной, неазиатской кухни, и предпочитают посещать именно китайские рестораны. В свою очередь, это привлекло внимание местных жителей, которые также захотели попробовать нечто новое.

Таким образом, некогда малоизвестная в нашей стране азиатская культура становилась популярней, пока не стала самой востребованной нишей на рынке общественного питания. На данный момент согласно рейтингу сайта «Restoclub», самыми популярными заведениями азиатской и паназиатской кухонь являются «Bomu», «Ramen Shifu», «Kazoku», «Mekong», «Takeru Ichiba Ramen Shop» [3]. Рестораны занимают высшие строчки рейтинга по трем самым главным критериям оценки заведения посетителями, а именно: лучшее сервисное обслуживание, приятный и привлекательный интерьер, а также качество предлагаемых блюд. Данные предприятия наилучшим образом сочетают ценовую политику и уровень качества предоставляемых услуг, в связи с чем и пользуются наибольшей популярностью [3].

Но несмотря на популярность азиатской и паназиатской кухонь, заведения, представляющие блюда других народов, продолжают открываться. Этому способствует и появление нового формата – фуд-холлов. Главной особенностью такого места является идея собрать в одном помещении сразу множество различных национальных кухонь, от кондитерских до полноценных ресторанов.

Один из самых крупных фуд-холлов находится на пятом этаже торгово-развлекательного комплекса «Галерея». На официальном сайте опубликовано следующее описание: «Eat Market – это гастрономический проект, который объединяет в одном месте ведущие ресторанные концепции столицы» [5]. На фуд-холле представлено 42 кухни мира. Гавайи, Индия, Америка, Корея, Чехия, Грузия, страны Центральной Азии, Вьетнам, Китай, Япония, Сербия, страны Балканского полуострова – это настоящее гастро-

номическое путешествие вокруг света. Почти все концепции фуд-корта являются уникальными проектами. Так же, как и на фуд-корте, посетители не обязаны осуществлять заказы только в одном ресторане. Есть прекрасная возможность создавать собственные миксы блюд разных этнических кухонь. Можно взять тарелку с балканскими закусками в одном корнере, сытный бургер – в другом и пару японских пирожных в третьем. По пятницам, субботам и воскресеньям в «Eat Market» звучит музыка от диджеев, а шеф-повара проводят кулинарные мастер-классы. Это абсолютно новый уровень на рынке общественного питания в Санкт-Петербурге [4]!

На основе проведенного анализа можно выделить определенную тенденцию развития рынка. Постоянные изменения создают условия для модернизации существующих заведений. Изменение приоритетов населения заставляет рынок улучшать предоставляемые услуги.

Однако самым важным выводом является то, что заведения, предлагающие национальные кухни, пользуются большим спросом. И даже несмотря на высокую популярность, появляются новые проекты по развитию этой отрасли, которые увеличивают интерес потребителей во много раз.

Для развития данной отрасли можно предложить следующие рекомендации:

1. Большинство заведений национальной кулинарии находится в центре Санкт-Петербурга. Это вызывает неудобства для жителей окраин города, которым необходимо тратить много времени на дорогу. Предлагается открывать предприятия редких национальных кухонь не только в центре Северной столицы, но и на отдалённых её территориях. Такая тенденция развивается на данный момент с открытием новых фуд-холлов, однако этого данный процесс только начался и продвигается достаточно медленно.

2. Также рекомендуется открывать заведения русской кухни средней и низкой ценовой категории, доступные для всех. На данный момент на рынке существует только «Теремок», предлагающий подобные услуги. Создание ресторана быстрого питания с уникальными блюдами, исполненными в лучших традициях, привлекло бы двойной интерес среди потребителей. Предполагается создание такого продукта, который можно будет употреблять не в тарелках (сравнение с бургерами и бутербродами).

ЛИТЕРАТУРА

1. Заведения с этнической кухней в Петербурге. URL: <https://document.wikireading.ru/25112> (дата обращения: 11.12.2022).

2. Особенности ресторанов с национальной кухней. URL: https://studref.com/372140/tovarovedenie/osobennosti_restoranov_natsionalnoy_kuhney (дата обращения: 11.12.2022).

3. Рамен в ресторанах и кафе Петербурга. URL: <https://www.restoclub.ru/spb/search/ramen-v-restoranah-peterburga?sort=rating&direction=desc> (дата обращения: 11.12.2022).

4. Фуд-холл Eat Market в ТРЦ «Галерея». URL: <https://kudago.com/spb/place/restoran-eat-market-33528/> (дата обращения: 11.12.2022).

5. Eat Market в ТЦ «Галерея». URL: <https://www.galeria.spb.ru/food-mall-eat-market/> (дата обращения: 11.12.2022).

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Семён Михайлович Иванов – студент 3 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: semyon.ivanov127@mail.ru**.

Научный руководитель: Анна Валерьевна Танина – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: tanina13@mail.ru.

В статье рассматривается рыболовный туризм в России на примере Ленинградской области. Приведена характеристика Ленинградской области как региона с большим потенциалом для развития рыболовного туризма. Основное внимание уделено существующим в 2022 г. проблемам, которые препятствуют развитию рыболовного туризма в рассматриваемом регионе. В частности, проанализирована система лицензионной рыбалки.

Ключевые слова: *рыболовный туризм; любительское рыболовство; спортивное рыболовство; платная рыбалка.*

Россия является одной из самых благоприятных стран для развития рыболовного туризма. Это обусловлено, прежде всего, размерами страны и, как следствие, разнообразным климатом и большим количеством водоемов, что дает возможность предоставлять услуги по ловле рыбы в рамках экологического, сельского или других видов туризма [5; 6]. В то же время размеры России оказывают отрицательное воздействие на развитие рыболовного туризма, т.к. многие уголки страны, в которых можно было бы обустроить необходимую для развития рыболовного туризма инфраструктуру, практически недоступны, и добраться до них представляется возможным только по воздуху или с использованием спецтехники. Почти 3/4 площади страны находится в суровых климатических условиях, следствием чего является крайне неравномерное освоение территорий. В таких условиях сложно наладить стабильную и дешевую логистику, а та, что имеется, чересчур затратная. Поэтому и туризм, в частности, рыболовный, становится порой слишком дорогим [4].

Логично, что выгоднее развивать рыболовный туризм в наиболее приспособленных регионах. Такой регион должен иметь разнообразные водные ресурсы, быть богатым промысловой рыбой, не сильно удаленным от центра страны и при этом находиться относительно недалеко от государственной границы со странами с высоким уровнем жизни, т.к. жители этих стран могут быть потенциальными туристами.

Хорошим примером такого региона является Ленинградская область, поэтому рассмотрим особенности развития рыболовного туризма в данном регионе. Область находится на Северо-Западе России, занимает второе место после Центральной России по востребованности у иностранных туристов. Здесь ярко выражена сезонность: лето довольно теплое, хоть и не-

продолжительное, а зима холодная и снежная. Вместе с тем природные ресурсы региона создают крепкий фундамент для развития многих видов туризма, в том числе и рыболовного [2].

Одним из ключевых условий для развития рыболовного туризма являются водные ресурсы региона и наличие в достаточном количестве разнообразных видов рыб, особенно тех, которые считаются престижными у профессиональных рыболовов. Вероятность поймать желанный трофей станет хорошим стимулом для туриста посетить то или иное место, а значит, на рынке рыболовного туризма появится спрос, удовлетворив который производитель услуг получит прибыль.

По запасам водных ресурсов Ленинградская область является одним из самых обеспеченных регионов России. На территории области расположено более 1800 озер, а общая протяженность всех рек в Ленинградской области – около 50 тыс. километров. Поскольку в Ленинградской области встречаются водоемы различных типов, то и обитатели этих водоемов крайне разнообразны. В Ленинградской области можно встретить самые разные виды рыб различных семейств. В Финском заливе, Ладожском озере, реках и озёрах области живёт около 80 видов рыб – из 3 тысяч видов, живущих в России [1].

Несмотря на широчайшие перспективы для развития, рыболовный туризм сталкивается с немалым количеством проблем. Основной из них является лицензирование рыбной ловли. Согласно Федеральному закону от 20.12.2004 г. № 166-ФЗ (ред. от 28.06.2022 г.) «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» правила рыбной ловли различаются в зависимости от принадлежности к одному из 8 рыбохозяйственных бассейнов. Все водоемы Ленинградской области относятся к Западному рыбохозяйственному бассейну. Согласно последней редакции Федерального закона от 25.12.2018 г. № 475-ФЗ «О любительском рыболовстве и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» запрещена организация платной рыбалки на общедоступных водоемах. При этом закон не запрещает оказание платных услуг на общедоступных водоемах частными предпринимателями: можно строить базы отдыха и оказывать дополнительные услуги, например, аренды катеров, инвентаря и т.д.

В Ленинградской области любительская рыбалка в зависимости от времени года и водоема либо абсолютно бесплатна, либо запрещена. Поэтому предприниматели лишаются возможности предоставлять услуги по организации рыбной ловли, а, следовательно, и стимула развивать инфраструктуру рыболовного туризма.

Представляется, что можно стимулировать развитие рыболовного туризма в Ленинградской области за счет выдачи лицензии на любительскую и спортивную рыбалку (в том числе на территории ООПТ) для ограниченного вылова рыбы. Подобная практика существует на территориях Дальневосточного, Северного и Восточно-Сибирского рыбохозяйственных бассейнов, т.е. там возможности для организации платной рыбалки сохрани-

лись. Предполагается, что лицензия необходима будет в том случае, когда речь пойдет о вылове охраняемых видов рыб на ООПТ, а на условную ловлю судака будут распространяться прежние правила. В таком случае важно грамотно подходить к соблюдению баланса между сохранением популяции определенных видов рыб и предпринимательской деятельностью. Например, в водоемах Ленинградской области водится несколько видов рыб семейства лососевых. При введении лицензионной системы станет возможной организация групповых рыболовных туров. Такая система успешно функционирует в Мурманской области (Кольский полуостров), водоемы которой относятся к Северному рыбохозяйственному бассейну, но стоит понимать, что в упомянутом регионе популяция лососевых существенно выше и не находится в шатком положении [3]. Отсюда следует, что цена на лицензию в Ленинградской области должна будет быть пропорционально выше, чтобы полученные средства помогали покрывать расходы на поддержание популяции. Лицензия будет предполагать также фиксацию улова, для постоянного отслеживания количества изъятых из водоемов рыбы. Интересным решением будет возможность ловли лососевых по лицензии исключительно в составе организованных групп (5–10 человек). Сами группы будут набираться организациями, предоставляющими соответствующие услуги, например, базами отдыха или турфирмами, которые будут заниматься юридическими вопросами (оформление лицензии в местном отделении Росрыболовства). В Ленинградской области такое решение видится перспективным, т.к. предполагаемой целевой аудиторией таких туров будут рыболовы-любители из соседнего Санкт-Петербурга.

Причин, по которым они выберут рыболовные туры в область, несколько. Во-первых, ввиду территориальной близости потенциальные потребители, возможно, предпочтут рыболовные туры в Ленинградскую область схожим турам в Мурманскую. Во-вторых, ловля лососевых в Ленинградской области станет однозначной новинкой на отечественном рынке рыболовных туров, что также должно вызвать определенный интерес у потребителей. Еще одним фактором, который будет являться и плюсом, и минусом одновременно, будет дефицит ресурсов для предоставления услуг, т.к. популяция лососевых в регионе ограничена и не предполагает широкомасштабного потребления. Рыболовные туры можно будет продвигать как нечто уникальное, чего не хватит на всех, создавая, таким образом, искусственный ажиотаж и оправдывая высокую стоимость.

Подводя итоги, отметим, что Ленинградская область действительно является перспективным регионом для развития рыболовного туризма как в рамках экологического, сельского или активного туризма, так и в роли самостоятельного вида туризма, но на данном этапе (конец 2022 г.) существует ряд законодательных проблем, препятствующих развитию предпринимательской деятельности в рассматриваемой сфере отдыха. В работе предложено решение в виде создания лицензионной системы в регионе, которая в теории способна повысить потенциал Ленинградской области как туристской дестинации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дрягина Д.Р., Никонова Р.А. Состояние и экологическая реабилитации водных объектов ленинградской области (экономические и экологические аспекты) // Вестник магистратуры. 2018. № 4-1 (79). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-ekologicheskaya-reabilitatsii-vodnyh-obektov-leningradskoy-oblasti-ekonomicheskie-i-ekologicheskie-aspekty> (дата обращения: 22.12.2022).
2. Котлярова О.В. География туризма и отдыха: учебное пособие. М.: Русайнс, 2021. 203 с. ISBN 978-5-4365-6675-7. URL: <https://book.ru/book/939948> (дата обращения: 22.12.2022).
3. Лицензия на семгу на Кольском полуострове // BELOUSIHA RIVER LODGE. URL: <https://belousiha.ru/ru/licenziya-na-semgu-na-kol-skom-poluostrove> (дата обращения: 22.12.2022).
4. Лукьянова Н.С. География: учебник. М.: КноРус, 2021. 233 с. ISBN 978-5-406-08203-4. URL: <https://book.ru/book/939363> (дата обращения: 22.12.2022).
5. Танина А.В. Государственная поддержка развития сельского туризма в Ленинградской области // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения–2022: сб. научных трудов по материалам IX Междунар. науч.-практ. конф., приуроченной к празднованию 300-летия Российской академии наук, Гатчина, 27–28 мая 2022 г. Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2022. С. 302–306. EDN OTUZLB.
6. Tanina A., Mudrova E., Sigov V. Problems of ecotourism development in the specially protected natural areas of the Leningrad region // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Granada, 10–11 апреля 2019 г. Granada, 2019. P. 3193–3201. EDN ZWITGR.

В.Н. Ильченко

УСЛУГИ ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НА СТРАХОВЫХ ПРИНЦИПАХ

Валерий Николаевич Ильченко – доцент кафедры экономики и менеджмента, Институт экономики и права (филиал) Академии труда и социальных отношений, г. Севастополь; **e-mail: ilch07@mail.ru**.

В статье рассмотрены основные подходы к пониманию системы защиты от безработицы. Описан теоретический подход и практика в РФ. Рассмотрены варианты возможных действий со стороны государства, включая страхование.

Ключевые слова: социальная защита; безработица; государство; страхование; Фонд занятости.

Для трудоспособного человека вознаграждение за труд является основной и часто единственной возможностью приобретения товаров и услуг для поддержания жизни своей и его семьи. Поэтому временная или постоянная потеря трудоспособности и, как следствие, потеря работы – для него факт огромной важности. Государство, выполняя свою социальную функцию, обязано создавать систему поддержки людей, потерявших возможность трудиться. К числу таких государств относится и Россия, о чем гласит ст. 7 Конституции Российской Федерации.

Принятая в 1952 г. Конвенция МОТ № 102 «Конвенция о минимальных

нормах социального обеспечения» [2], предусматривает девять видов социального обеспечения: медицинское обслуживание, обеспечение по болезни, обеспечение по безработице, обеспечение по старости, обеспечение в связи с несчастным случаем на производстве и профессиональным заболеванием, семейное обеспечение, обеспечение по материнству, обеспечение по инвалидности, обеспечение по случаю потери кормильца.

Актуальность данной проблемы подчеркивается Глобальным пактом о рабочих местах, принятым МОТ в июне 2009 г. [1], содержащим призыв к странам «создать адекватные системы социальной защиты для всех на основе базового минимального уровня социальной защиты, включая доступ к медицинскому обслуживанию, гарантии доходов для пожилых людей и лиц с ограниченными возможностями, пособия на детей и гарантии получения доходов, в сочетании с программами гарантий занятости для безработных и рабочей бедноты».

Социальная защита в том или ином виде существует почти в каждом государстве, но всеми ее видами обладает лишь ограниченное число стран. Не существует государств, полностью лишенных социальной защиты, однако во многих из них охват ограничен лишь несколькими областями, а доступ к существующим системам имеется лишь у небольшой части населения мира. Лишь треть государств мира, жители которых составляют 28% мирового населения, имеют полноценные системы социальной защиты, включающие все виды социального обеспечения в соответствии с определением, данным Конвенцией МОТ № 102. С учетом экономически неактивных граждан лишь около 20% мирового населения трудоспособного возраста и члены их семей имеют доступ к полноценному социальному обеспечению [3, с. 19]. Россия ратифицировала указанную Конвенцию только в 2018 г. (Федеральный закон от 03.10.2018 г. № 349-ФЗ), но принципы социальной защиты сформированы и закреплены рядом законов и других нормативных правовых актов в начале 90-х гг. прошлого века. Тогда же был введен институт обязательного социального страхования. Для практической работы в этой области созданы четыре целевых государственных внебюджетных фонда РФ: Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования, Государственный фонд занятости населения.

Государственный фонд занятости населения создан в соответствии с законом «О занятости населения в Российской Федерации» (Фонд) от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 и действовал на основании соответствующего Положения, утвержденного постановлением Верховного Совета РФ «Об утверждении Положения о Государственном фонде занятости населения Российской Федерации» от 8 июля 1993 г. № 5132-1.

Но в 2000 г. Фонд фактически ликвидирован законодателем принятием Федерального закона от 5 августа 2000 г. № 118-ФЗ «О введении в действие части второй Налогового кодекса Российской Федерации и внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации о налогах», ст. 2 которого прекращалось действие постановления № 5132-1.

То есть прямой законодательной нормы о ликвидации или упразднении Государственного фонда занятости населения РФ нет. Имеется лишь упомянутая выше норма в законе № 118. Средства Фонда перешли в оперативное управление Министерства труда и социального развития РФ и его территориальных органов занятости населения. С ликвидацией Фонда занятости граждане, естественно, не потеряли выплату пособий, задолженность плательщиков страховых взносов не была списана. Таким образом, после 2000 г. защита от безработицы продолжает осуществляться, но уже на нестраховой основе, бремя обеспечения такими пособиями переведено на федеральный бюджет и соответствующее федеральное министерство.

За неполные 10 лет служба занятости показала свою эффективность. При этом размер установленных страховых взносов в Фонд был сравнительно необременительным для работодателей: в разное время от 1 до 2% по отношению к начисленной оплате труда. Для сравнения напомним: в настоящее время тариф на обязательное страхование: пенсионное – 22%, на медицинское страхование – 5,1%, социальное страхование на случай нетрудоспособности и материнства – 2,9%.

В результате общая система социальной защиты в РФ выглядит несколько нелогичной: часть ее осуществляется на страховых принципах, часть – нет. Почему именно государственные принципы поддержания занятости и социальная защита безработных выведены из разряда страховых – неясно. Известно, что любое страхование подразумевает наличие страхового случая. Разве потеря работы трудоспособным человеком, к примеру, по инициативе работодателя в меньшей степени страховой случай, чем рождение ребенка или достижение пенсионного возраста? Выход на пенсию вообще не должен относиться к страхованию: если человек заранее знает, что известное (для кого-то печальное, для кого-то радостное) событие произойдет в известную ему дату, то это нельзя считать страховым случаем. Страховое событие и страховой случай – явление вероятностное, а наступление конкретного возраста – predetermined и жестко детерминированное.

В сложившихся условиях может быть три варианта развития событий, не считая сегодняшнего состояния.

Первый: уменьшить число государственных внебюджетных фондов, укрупнить, слить их. Такие предложения возникали в конце 1990-х гг., но законодатель ограничился лишь ликвидацией фонда по безработице. Шагом в этом направлении является объединение Пенсионного фонда и Фонда социального страхования с 01.01.2023 г.

Второй: ликвидировать все страховые государственные внебюджетные фонды и перевести социальную защиту в этой части на прямое бюджетное финансирование, как было в советские времена. При всей маловероятности такого события необходимо заметить, что рациональное зерно здесь есть: резко сократились бы административные издержки.

И наконец, третий: восстановить Государственный фонд занятости населения. В этом случае он гармонично замкнул бы комплекс государствен-

ного страхования по всем видам МОТ.

Причем возврат Фонда по безработице не потребовал бы больших усилий и затрат. Во-первых, этот фонд уже существовал ранее, поэтому «изобретать велосипед» не придется. Во-вторых, в России создана и успешно функционирует сеть учреждений занятости во всех субъектах РФ. В-третьих, даже если обязательные взносы в дополнение к сегодняшним 30% в сумме вырастут на еще на 1,5% и это вызовет протест в среде плательщиков, можно скомпенсировать это пропорциональным снижением одного или нескольких видов федеральных налогов, поскольку сейчас источником выплат по безработице является именно федеральный бюджет. Кроме того, нужно будет скорректировать размеры межбюджетных отношений между федеральным центром и субъектами РФ, т.к. в настоящее время учреждения службы занятости содержатся за счет бюджетов субъектов РФ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глобальный пакт о рабочих местах. URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_116834.pdf (дата обращения: 11.02.2023).

2. Конвенция МОТ № 102 («Конвенция о минимальных нормах социального обеспечения»). URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---normes/documents/normativeinstrument/wcms_c102_ru.pdf (дата обращения: 11.02.2023).

3. Социальное обеспечение в мире в 2010–2011 гг. Обеспечение охвата во время и после кризиса / Группа технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии. М.: МОТ, 2011. URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/publication/wcms_344709.pdf (дата обращения: 11.02.2023).

О.А. Карпенко

РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Ольга Анатольевна Карпенко – ведущий специалист АО «Самарагорэнергосбыт», кандидат экономических наук, г. Самара; e-mail: olga180008@yandex.ru.

В работе рассматривается интеллектуальный капитал, интеллектуальная деятельность и интеллектуальное развитие человека в экономике и обществе в современную эпоху цифровизации. Выявляется и дается характеристика основных современных тенденций развития интеллектуального капитала и ресурсов современных людей, а также их интеллектуальной деятельности. Кроме того, представлены определения основных рассматриваемых понятий.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал; интеллектуальные ресурсы; интеллектуальная деятельность; интеллигентность; цифровизация.

В настоящее время в эпоху начала или перехода к развитию экономики знаний и информационному обществу, всеобщей интеллектуализации и цифровизации возрастает роль и значение интеллектуального развития человека. Интеллектуальное развитие стало прерогативой с начала 2000-х г.

и в настоящее время получает все новые тенденции и направления, например, замещение отдельных функций искусственным интеллектом и взаимодействие с ним, новое мышление в эпоху цифровизации, новые коммуникативные процессы во время всеобщего распространения интернет-технологий и др.

Вместе с тем, начиная со второго десятилетия XXI в., происходят изменения в жизни людей, экономики и общества в сторону все большего увеличения духовности и духовной составляющей социально-экономических отношений и процессов, а также роли человеческой личности и его индивидуального развития, в том числе интеллектуального.

Интеллектуальный капитал представляет собой стоимость человеческих знаний, навыков, умений, способностей, интеллектуальных талантов, способных приносить доход [8, с. 21].

Интеллектуальные ресурсы – это человеческие знания, навыки, умений, способности, интеллектуальные таланты и др., которые потенциально могут участвовать в воспроизводственном процессе и приносить доход.

Интеллектуальная деятельность – умственная (мыслительная, духовная, творческая) деятельность человека в области науки, техники, литературы, искусства и художественного творчества. Она отражает использование человеком способностей рационального познания.

В настоящее время можно выделить несколько отчетливо заметных тенденций, говорящих о том, что общество становится нацеленным на постоянное развитие и повышение своего интеллектуального уровня, а также развития духовных и человеческих качеств.

Тенденции развития интеллектуального капитала и ресурсов:

1. Непрерывное интеллектуальное развитие и образование [6, с. 13]. Это тенденция к непрерывному процессу образования, повышения квалификации и получению последующих образований, совершенствование своих знаний и т.п.

2. Овладение всевозможными надпрофессиональными навыками, необходимыми во многих профессиональных кругах, в современных профессиях и профессиях будущего. К ним относят экологическое, системное мышление и управление проектами, работа с людьми, творчество, мультиязычность и мультикультурность, межотраслевая коммуникация, клиентоориентированность, навыки самопрезентации и успешных выступлений и др. [1].

3. Постоянное самообучение и саморазвитие, особенно популярное в среде успешных и состоятельных людей, которые занимаются чтением современной финансовой, управленческой и профессиональной литературы, философской и психологической [4, с. 78]. Здесь важным моментом в развитии личности становится механизм саморазвития, связанный с осознанностью механизма личностного развития, самостоятельным выбором направлений, способов развития и следование им. В дальнейшем личностное саморазвитие нацелено на поиск индивидуальной самореализации в общественно-экономической системе и поиск своего предназначения [7, с. 266].

В самообразовании и саморазвитии есть еще один важный аспект – преимущественное влияние индивидуального развития и опосредованное влияние самих процессов обучения и воспитания. Особо важную роль играют внутренние личностные, скрытые и неосознаваемые изменения в человеке, в его миропонимании, в глубине внутреннего мира.

Способности к саморазвитию положительным образом проявляются в дальнейшем в профессиональной среде. Профессиональное саморазвитие – это внутренне обусловленное прогрессивное самоизменение человека, выражающееся в изменении качества его профессиональной деятельности и диалектически связанное с динамикой изменения этого качества [9]. В некоторых видах профессиональной деятельности значимость личности не просто высока: сам человек и его развитая личность является рабочим инструментом деятельности в педагогической, психологической работе, в консалтинге, оказании индивидуальных услуг. Человеку нужно постоянно развивать свои личные качества, и профессиональное саморазвитие начинает совпадать с личностным.

В педагогической деятельности профессионально-личностное саморазвитие является первейшим условием достижения профессионализма [2, с. 433]. В связи с этим со стороны современной образовательной и социальной среды и института семьи важно создание условий прежде всего для закладывания правильных ориентиров и ценностей для дальнейшего развития способностей человека, возможностей личного совершенствования своих качеств на протяжении жизни, самовоспитания в себе духовных волевых и принципиальных качеств, способствующих непрерывному саморазвитию и в итоге достижению целей самореализации.

4. Необходимость ведения более чем одной профессиональной деятельности и построение одновременно нескольких карьер и обучение по нескольким специальностям одновременно [14].

5. Инновационность развития, в которое входит поиск и развитие инновационных направлений в деятельности, а также инновационного мышления. Здесь наблюдается развитие новаторства, поиска во всем новизны, а также развитие в себе новых качеств, новых отношений, и т.п. [14].

6. Развитие своего человеческого потенциала и личности [11]. Здесь имеется в виду поиск возможных направлений собственного развития и активное становление в них, поиск своих возможностей и талантов: интеллектуального, профессионального, предпринимательского, творческого, наставнического, воспитательского, социального, иного личностного.

В настоящее время также все большее внимание стали уделять развитию индивидуальных и личностных качеств, интеллигентности. Современные работодатели не просто просматривают резюме, но смотрят страницы в социальных сетях и другую информацию о соискателях, где видны их увлечения, стремления, хобби, возможное окружение и занятия [3; 12; 13].

Становление личности и развитие индивидуальных личностных и духовных качеств, как правило, происходит не в молодом возрасте, а уже после достижения определенного уровня развития всего человеческого капи-

тала, когда человек имеет развитую профессиональную и социальную базу. Получается, что культурным, социальным и духовным развитием человеку приходится заниматься самому. Как правило, он изучает только то, что ему нравится или интересно, или то, что получается развить. А общие знания по соответствующим темам и широкий кругозор самостоятельно получить довольно трудно, в полном объеме их получить можно только в образовательной системе.

Задачи личностного и духовного развития молодых людей и их правильного воспитания в системе образования пока открыто не ставятся. Но они являются для жизни человека даже более главными, чем академические знания. Считается, что человеку должно хватать воспитания в семье, но его недостаточно, ведь время общения родителей с детьми также ограничено. Кроме того, не все семьи столь благополучны и не имеют других забот, как непосредственно и напрямую заниматься воспитанием детей. И вместе с этим семья является ограниченным пространством. Если основное воспитание человек и может там получить, то развитие, в том числе современного миропонимания и навыков современной жизни он там не получит, и ему нужно дополнительное обучение. Здесь для своего дальнейшего развития человеку необходимо определить круг необходимых знаний и навыков, недостающих именно ему, и заниматься самообразованием и саморазвитием, включая общение с более успешными и развитыми людьми, чтение литературы, и т.д.

7. Формирование и развитие стрессоустойчивости и выживания в условиях неопределенности и различных угроз [5, с. 365]. С начала 2020-х годов появляется необходимость продолжения продуктивной интеллектуальной и иной деятельности в периоды неопределенности, спадов и кризисов и создания условий для этого. Такие периоды ярко проявились во время пандемии новой коронавирусной инфекции, длящегося периода проведения специальной военной операции, кризисных экономических ситуаций и были связаны для некоторых людей с потерей близких и необходимостью психологической и экономической адаптации после этого, потерей места работы или перспективой закрытия своего дела, переориентирования бизнеса и другими моментами.

Среди основных угроз и негативных сценариев развития внешних событий можно отметить: кризис и застой развития экономики, эпидемии, специальная военная операция и угроза войны, голод и продовольственная нестабильность, стихийные бедствия и техногенные катаклизмы, состояние неопределенности и психологической неустойчивости, отсутствие полной информации и др.

Это основные тенденции, отражающие изменения в сознании людей нового века и нового десятилетия. Они начали развиваться примерно со второй половины 2010-х гг. и стали реальностью с начала 2020-х. Вместе с тем, следование им, развитие себя еще не гарантирует человеку занятия места в высшем обществе и подлинной интеллигентности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Атлас новых профессий. Надпрофессиональные навыки. URL: https://atlas100.ru/future/crossprofessional_skills/ (дата обращения: 11.02.2023).
2. Глебова М.В. О проблеме воспитания русского ума в контексте культурно-исторического развития России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 2-3. С. 432–436.
3. Интеллигентность. Психология и психиатрия. URL: <https://psihomed.com/intelligentnost/> (дата обращения: 11.02.2023).
4. Карпенко О.А., Левченко Л.В. Интеллектуальные инновации в современной цифровой экономике // Актуальные аспекты развития современной науки: сб. научных статей Междунар. науч. конф. / редколл.: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2019. С. 77–83.
5. Карпенко О.А. Современные тенденции развития общественно-экономической системы // Зеленая экономика: курс на устойчивое развитие в современных условиях: материалы Междунар. науч.-практ. онлайн-конф. профессорско-преподавательского состава, молодых ученых, практических работников и студентов. Ростов-на-Дону, 2022. С. 360–366.
6. Карпенко О.А., Левченко Л.В. Проблемы интеллектуального и социального развития в современных условиях // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. 2021. № 22. С. 12–23.
7. Карпенко О.А. Изменения в интеллектуальном развитии и деятельности человека в современном мире // Стратегическое развитие социально-экономических систем в регионе: инновационный подход: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф.: сб. статей и тезисов докладов. Владимир, 2020. С. 257–263.
8. Левченко Л.В., Карпенко О.А. Современные тенденции в развитии и накоплении интеллектуального капитала // Экономические науки. 2020. № 184. С. 20–25.
9. Келле В.Ж. Духовность и интеллектуальный потенциал // Серия «Мыслители». В диапазоне гуманитарного знания. Вып. 4. К 80-летию профессора М.С. Кагана. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2001. 490 с.
10. Лихачев Д. Письма о добром и прекрасном / сост., общ. ред. Г.А. Дубровской. М.: Дет. лит., 1985. 63 с.
11. Никифоров В. Взаимосвязь духовного роста и личностного развития. 2021. URL: <https://suveren-blagodat.ru/lichnostnyy-rost/vzaimosvyaz-duhovnogo-rosta-i-lichnostnogo-razvitiya.html?ysclid=l8efvoimqp334678981> (дата обращения: 11.02.2023).
12. Патинов А. Развитие духовности: от античности до наших дней // Сила духа. 2011. Апрель. URL: <https://anchiktigra.livejournal.com/321579.html?ysclid=l8ec8rzwpr176502282> (дата обращения: 11.02.2023).
13. Развитие личности в интеллектуальном и эмоциональном плане. URL: https://spravochnick.ru/psihologiya/razvitie_lichnosti_osnovnye_celi_i_zadachi/razvitie_lichnosti_v_intellektualnom_i_emocionalnom_plane/ (дата обращения: 11.02.2023).
14. Фабрика будущих профессионалов. URL: <https://vk.com/tobeprofi63> (дата обращения: 11.02.2023).

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ СЛУЖБ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Людмила Александровна Красикова – доцент кафедры гражданского процессуального права, Северо-западный филиал Российского государственного университета правосудия, г. Санкт-Петербург; e-mail: mila.krasikowa@yandex.ru.

В статье раскрываются некоторые проблемы профилактики девиантных явлений среди юношества; особое внимание уделено реализации концепции развития сети психологических служб вузов.

Ключевые слова: психологические службы; студенты; девиантное поведение.

Влияние ценностных ориентаций на уровень агрессии в юношеском возрасте сегодня является неоспоримым научным фактом. Стремление к власти, самостоятельности, независимости, достижению личного успеха, получение удовольствий реализуются в склонности к агрессивному поведению, а высокая значимость ценностных ориентаций на заботу о благополучии других людей, стремление соответствовать социальным ожиданиям связываются с низким уровнем склонности к агрессивному поведению. При этом, чем значительнее склонность к агрессии, тем менее структурирована и интегрирована система ценностных ориентаций. В настоящее время все чаще исследователи раскрывают проблему адаптации молодежи к учебе в вузах и к работе во внутренних измерениях личности: параметрах развития «Я»-образа, «Я»-концепции, ценностно-смысловой и эмоционально-волевой сферы личности, изменениях общих показателей самооценки и самоотношения и т.п. Лица, имеющие дезинтегрированный «Я»-образ, отличаются меньшей активностью, низкой инициативой, слабой результативностью в решении учебных задач. Для них характерен наихудший мотивационный комплекс с внешней отрицательной – асоциальной мотивацией.

Сделанные ими выводы свидетельствуют о наличии множества дифференцированных по различным сферам и показателям личности индивидуальных отличий между студентами. Однако, взятые по отдельности, они не могут рассматриваться в качестве основных внутренних причин-активаторов, формирующих девиантное поведение определенной типологии в юношеском возрасте, что сегодня наиболее актуально для повышения общей эффективности психологической практики в вузах. Скорее всего, это связано с отсутствием разработанных наиболее общих, интегративных критериев личности как смысловой системы, и соответствующих им методов диагностики мотивационно-ценностных аспектов, раскрывающих ее системные свойства по структурным, функциональным и содержательным признакам.

В широком понимании, которое сложилось к настоящему времени среди специалистов, девиантным поведением является любое правонаруше-

ние или поведенческое явление (факт), отклоняющееся в отрицательную сторону от социальной нормы коллектива или нормы психического здоровья. А в качестве психологического признака девиантного поведения принято рассматривать акцентуации характера. В зависимости от уровня выраженности у молодежи определенных акцентуаций по результатам обследований специалистами прогнозируется проявления соответствующих типов девиантного поведения, вызванного трудностями привыкания к новому распорядку дня, физическим и психическим нагрузкам, беспокойством об их профессиональном выборе и проблемами с освоением выбранной специальности. Анализ неконструктивных стратегий поведения выявляет психологическую типологию отклоняющегося – девиантное поведение, соответствующую шести основным типам: «тормозимый», «мнительный», «ограниченный», «конфликтно-возбудимый», «эгоцентрический», «неустойчивый».

В педагогике изучается развитие личности и индивидуальности, которое характеризует способность человека к «самостоянию» в жизни, когда он не нуждается в тех «подпорках» и «помочах» со стороны других, которые бы поддерживали его жизненное равновесие и противостояние трудностям жизни и общества [1].

Особенно остро психологические проблемы молодежи обозначились в последнее время, что связано с набирающей популярность формой получения высшего образования – дистанционным обучением, качество которого оставляет желать лучшего, и с началом СВО. По результатам опросов, проведенных Фондом «Общественное мнение» (ФОМ), после объявления частичной мобилизации в России 21 сентября 2022 г. зафиксирован резкий рост тревожного настроения среди граждан страны. Такое беспокойство проявляется и среди молодежи, особенно призывного возраста, как следствие – резкий рост уклонистов от призыва в ВС РФ и их позорная эмиграция.

Назрела острая необходимость совершенствования системы психодиагностики и психопрофилактики девиантных явлений юношей, в настоящее время отсутствуют надежные методы, позволяющие прогнозировать поведение молодых людей, детерминированных возрастными и внутриличностными особенностями, у студентов должна быть постоянная возможность обратиться к психологу и получить краткосрочную поддержку или консультацию.

Рассмотрение проблемы девиантного поведения молодежи с позиции мотивационно-ценностных характеристик позволит точнее почувствовать и глубже понять его субъективную реальность, наиболее полно раскрыть структурные, содержательные и функциональные стороны его личности, что представляется перспективным подходом для науки и практики. Несомненно, что негативные последствия пропаганды западных ценностей, ослабление патриотического воспитания, навязывание чуждых россиянам идеалов, сыграли свою апофатическую роль и отрицательно сказались на поведении молодежи.

Федеральным законом от 05.12.2022 г. № 498-ФЗ внесены изменения в

№ 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», согласно которым отныне просветительская и образовательная деятельность в отношении несовершеннолетних не может осуществляться организациями, признанными иностранными агентами. Данные изменения законодательства давно ожидаемы и, вероятно, позволят очистить умы молодежи от вредного иностранного влияния.

В интересах повышения эффективности профилактики негативных явлений среди юношества, и особенно, в студенческих коллективах, представляется необходимым исследовать внутренние причины и механизмы развития девиантности, проявляющиеся в характерных мотивационно-ценностных особенностях личности молодежи с девиантным поведением. На этой основе следует разработать комплекс коррекционно-профилактических мероприятий по предупреждению развития девиантных тенденций на индивидуальном и групповом уровнях.

В сентябре 2022 г. были созданы психологические службы в 15 образовательных организациях высшего образования из восьми федеральных округов, в частности в МГУ им. Ломоносова, Московском государственном психолого-педагогическом университете, Дальневосточном федеральном университете, УрФУ и др. В своем Telegram-канале заместитель главы Минобрнауки Г. Гуров написал, что Межведомственная рабочая группа ведомства утвердила план мероприятий по реализации концепции развития сети психологических служб в университетах. В соответствии с данной концепцией специалисты психологической службы вузов будут консультировать не только студентов, но и всех работников учебного заведения, помогать им в социальной адаптации и реабилитации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сухобская Г.С. Понятие «зрелость социально-психологического развития человека» в контексте андрагогики // Новые знания. 2002. № 4. С. 17–20.

К.В. Крикунова

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ТУРИЗМЕ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ ПОСЛЕ КРИЗИСНОГО 2020 ГОДА

Карина Вадимовна Крикунова – магистрант 2 курса Института наук о земле, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург; **e-mail: st096908@student.spbu.ru.**

Научный руководитель: Яна Сергеевна Тестина – старший преподаватель кафедры страноведения и международного туризма, Санкт-Петербургский государственный университет, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; e-mail: y.testina@spbu.ru.

В статье проанализированы основные туристские показатели по Алтайскому краю с 2018 г. по 2021–2022 гг. Дана характеристика инвестиционным вложениям в край. Показано, какие объекты являются наиболее привлекательными для туристов и инвесторов. Сделан вывод о том, на какой стадии развития сейчас находится регион как дестинация.

Ключевые слова: туризм; турпоток; дестинация; коллективные средства размещения; инновации; внутренний туризм; инвестиции.

Алтайский край до 2020 г. имел высокие показатели по турпотoku. Регион шел наравне с такими субъектами, как Ставропольский край, Красноярский край, Новгородская область. По итогам девяти месяцев 2022 г. Алтайский край посетили 1,6 млн туристов, в то время как до ковидных ограничений поток держался вокруг цифры 2 млн. Целью исследования является узнать, на какой стадии сейчас находится регион, вернулся ли он к прежним показателям в туризме, какие инновационные методы могли бы помочь дестинации в повышении турпотока.

Деятельность туристических агентств по количеству организаций в упадок не пришла, сохранился плавный рост: на 2019 г. – 164 турфирмы, на 2020 г. – 171 турфирма, на 2021 г. – 170.

Более показательными являются данные по числу турпакетов, реализованных населению исследуемого края (см. рисунок).



Рис. 1. Число турпакетов, реализованных населению (по данным Росстата)

Первая колонка предположительно в большинстве представляет случаи приобретения туров по нашему региону, т.к. турпутевки на Алтай удобнее всего приобретать у местных турфирм, которые имеют более широкий ассортимент туров.

Также в первой колонке мы видим, что показатель за 2021 г. – более 21000 турпакетов – это самый высокий показатель, начиная с 2017 г. В то время как цифры по выездному туризму после 2019 г. сократились в 5 раз. Это говорит о том, что население переключилось на внутренний туризм. Третья колонка демонстрирует лучше всего последствия введения ограничительных мер для иностранцев на въезды в Россию.

Основные показатели деятельности коллективных средств размещения показывают один и тот же сюжет: прибыльный рост к 2019 г., 2020 г. – резкий упадок, и далее постепенное возвращение к старым цифрам.

В крае действуют два известных маршрута – это «Большое Золотое кольцо Алтая» и «Малое Золотое кольцо Алтая». Открытие нового тури-

стического маршрута «Большое Золотое кольцо Алтая», по словам властей, было связано с необходимостью представить те районы Алтайского края, которые по большей части скрыты от туристов, в отличие от той же популярной горной части региона.

Как утверждают в управлении края: «Перераспределение туристических потоков в Алтае является сегодня одной из важнейших задач в деле развития туризма в нашем крае» [2].

Инвестиции в край после 2020 г. продолжают поступать. По итогам 2022 г. объем частных инвестиций в развитие туризма в Алтайском крае ожидается «как минимум на уровне 2021 г.» – 1,8 млрд руб., как сообщил начальник управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности Е. Дешевых. Основной объем средств инвесторами направлен на реализацию проектов в туристических зонах «Бирюзовая Катунь», «Сибирская монета», «Белокуриха горная». Из бюджета региона на развитие инфраструктуры этих площадок в 2022 г. направлено 1,6 млрд руб., что в три раза больше, чем в 2021 г. [1].

Итак, на данный момент туризм быстрыми темпами возвращается к доковидным показателям. Алтайский край продолжает развивать и поддерживать существующий уровень природно-ориентированного туризма. Природный и лечебный туризм доминируют над всеми остальными, это мы увидели по регулярным инвестиционным вкладам в три главных туристических объекта края (Белокуриха лечебная и ОЭЗ – рекреационный комплекс), хотя регион в состоянии развивать почти все виды туризма. Можно ожидать, что в следующем году цифры будут выше 2022 г. Однако, турпоток, как и в предыдущие годы, в основном представлен местными туристами или из близлежащих регионов от Алтайского края. Отсюда, заключаем, что Алтайский край успешно возвращается к доковидной планке. Главным двигателем процесса является снятие ковидных мер на перемещения по РФ, но не за границу, что мы увидели на графике покупок туров за рубеж в сравнении с покупками туров по России.

Предполагаем, что и далее, после преодоления доковидной черты, регион не собирается использовать инновации в привлечении туристов. Алтайский край имеет «постоянных клиентов» из местных туристов и туристов из соседних регионов, кроме того, посещение Алтайского края входит в большое количество туристических маршрутов других регионов Сибири. Для нас Алтайский край на данный момент видится в начале стадии стагнации.

Регион и инвесторы вкладываются в основные туристские объекты. Это санаторно-лечебные курорты Белокурихи, ОЭЗ «Бирюзовая Катунь» и «Сибирская монета». Объективно, туристы из центральной России готовы поехать на недельный отдых в большой комплекс с множеством услуг – в «Бирюзовую Катунь» или отправиться на лечение и экскурсии в Белокуриху. Но поехать на Алтай ради недельного тура по региону и его соседям состоятельные туристы не готовы, такой вид отдыха без длительных остановок в хороших КСР не интересуется сегмент с достатком выше среднего.

Подобные недельные туры, по наблюдениям местных жителей Алтая и по статистике из социальных сетей привлекают больше «активных пенсионеров».

В работе мы упомянули, что ценность этих маршрутов как раз в том и заключается, что правительство Алтайского края хочет открыть для людей весь край, ту его часть, посещение которой требует многоступенчатой организации. Отсюда мы видим главную проблему региона: транспортная доступность внутри субъекта. Для Алтайского края это особенно актуально, учитывая, что главные туристские объекты находятся в восточной части региона, тогда как его западная часть считается чуть ли не «полудикой».

Также хочется отметить, что цены из Москвы в Сибирь очень высоки, особенно в сезон. Действительно, туристы предпочитают выбрать длительный заграничный турпакет с концепцией «Все включено», чем отправиться в более короткий тур в России, где в процессе путешествия (а это известно) будут еще большие траты на сопутствующие услуги.

Алтайскому туризму не хватает грамотной маркетинговой стратегии. Регион позиционирует себя как туристическая точка притяжения туристов со всей России. Но о субъекте мало информации в поисковых туристических агрегатах. Есть просто позиция «Алтай». Необходимы новые методы рекламы, новая концепция привлечения туристов. Нужно преодолеть региональные барьеры турпотока. Наша рекомендация: расширение и упрощение предложений полноценных турпакетов (чартеров) на Алтай, на которое бы могло рассчитывать население со средним заработком из Центральной и Дальневосточной России.

Также мы видим эффективным внедрение такой инновации, как интерактивная карта туристских достопримечательностей Алтайского края. Подобные карты имеют «живой формат». Они несут в первую очередь фактическую информацию об объекте показа, и конечно, все данные о его местоположении. Подобные интерактивные карты должны отображать сведения о сопутствующей полезной для туриста инфраструктуре, такие карты уже применяются в некоторых регионах России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Алтайского края. URL: <https://www.altairregion22.ru/> (дата обращения: 05.12.2022).
2. Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности. URL: <https://tourism.alregn.ru/> (дата обращения: 10.12.2022).
3. Управление федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. URL: <https://akstat.gks.ru/> (дата обращения: 03.12.2022).
4. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.12.2022).
5. Федеральное агентство по туризму. URL: <https://tourism.gov.ru/> (дата обращения: 10.12.2022).

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Елена Анатольевна Лебедева – магистрант 2 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: lebedeva@gief.ru**.

Научный руководитель: Ольга Витальевна Заборовская – зав. кафедрой управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, профессор, г. Гатчина; e-mail: ozabor@mail.ru.

В статье рассмотрены основные сервисы, позволяющие произвести цифровую трансформацию системы образования, а также выделены их проблемы и направления развития.

***Ключевые слова:** образование; цифровая трансформация; сервисы; цифровое портфолио; преемственность.*

15 июля 2021 г. была опубликована Стратегия цифровой трансформации образования. В рамках этой Стратегии предполагается реализовать в период 2021 г. по 2030 г. несколько стратегических инициатив и программу «Цифровая трансформация отрасли Образование (общее)». Эта Стратегия предполагает развитие нескольких сервисов. Их всего 6, они ориентированы на различные аудитории, например, сервис «Библиотека цифрового образовательного контента», сервис для школьников, «Цифровой помощник учителя», «Цифровое портфолио ученика», а также сервис, позволяющий управлять системой образовательной организации (администрирование всех потоков образовательной организации). «Библиотека цифрового образовательного контента» предполагает выстраивание неких индивидуальных образовательных траекторий. То же самое предполагается в рамках реализации сервиса «Цифровой помощник ученика» [1, с. 78]. Предполагается, что такой помощник позволит выстроить индивидуальный план обучения и управлять образовательной траекторией.

Цифровая трансформация образования представляет собой принципиальное переосмысление образовательной деятельности на основе цифровых возможностей. Эти сервисы имеют 2 пути развития. Они могут стать двигателем изменения образовательной деятельности или будут только набором удобного инструментария. В России необходимо произвести истинную персонализацию образовательной деятельности, которую отличает формулирование образовательных целей и образовательных запросов, подбор и получение необходимых образовательных ресурсов, в том числе педагогической поддержки. Необходимо уходить от принципа индивидуализации, когда педагоги создают индивидуальный учебный план. Можно отметить еще один важный критерий, который позволит оценить эффективность сервисов. Если ребенок будет получать образовательные услуги, контент в любом месте, не обязательно в школе, использовать горизонтальные коммуникации, тогда эти сервисы можно будет включать в контур

цифровой трансформации. В ином случае они так и останутся обычными инструментами.

Вузы в отличие от школ имеют больше возможностей, и их инструменты не столь серьезно регламентированы. За последние три года, войдя в сложный период, связанный с пандемией, вузы стали вырабатывать подходы, позволяющие выстроить индивидуальную работу с каждым студентом. Цифровое портфолио ученика, в том числе, предоставляет возможность сформировать некий пакет документов для подачи их на обучение по программам не только среднего профессионального, но и высшего образования. Но есть оговорка – формирование такого портфолио будет возможно только с согласия родителей. На уровне экспертов обсуждается вопрос возможности перехода от текущего варианта государственной итоговой аттестации к каким-то другим формам [4, с. 193].

В Стратегии мы впервые видим предпосылки к тому, чтобы сформировать технологический инструментарий, который так или иначе позволит поддержать будущий переход школьника в вуз или колледж. Таким образом, цифровая трансформация способна поддержать связку школа – вуз. Говоря о преемственности, необходимо рассмотреть ряд нюансов. Важно при рассмотрении функций портфолио избежать мыслительных ловушек. Первая ловушка заключается в линейности, речь идет об известной схеме: школа – университет – работа. Необходимо отойти от линейных схем и взять за основу пространственную организацию образования, когда траектории – нетипичные, они продолжают линию персонализации, и у каждого они свои.

Не менее важен переход от воспроизводства к развитию, необходимо договориться о модели компетенций или о способностях образовательных результатов. Они, с одной стороны, должны обеспечивать интерфейс входа в следующий предел в отношении человека, а с другой стороны, не сокращать пространство возможностей. Чтобы не говорить абстрактно, приведем пример. Есть кейсы, когда дети, переходя из школы в колледж или университет, элементарно не способны читать сложные тексты, понимать их, вести дискуссию и др. Такой набор стеков компетенции мог бы через цифровой след и портфолио быть осмотрен, учтен и собран. Если учесть этот момент, то цифровое портфолио может стать одним из серьезных и перспективных сервисов, который позволит обеспечить преемственность [2, с. 96].

Сам вопрос преемственности является очень нетипичным. Одна преемственность связана с образовательными результатами, но есть преемственность и по другим функциям, например, когда школа объединяется с университетом при реализации реальных проектов в сфере регионального развития, будущего территории и др. Также и школа для университета может выступать экспериментальной площадкой, когда школьники разрабатывают методики, по которым их стоит обучать (как в школе большого города). Таким образом, надо быть осторожными при формировании подходов к цифровому портфолио. Оглядываясь на уже сформированный опыт вузов и

школ, необходимо формировать актуальные подходы к цифровому портфолио. Та задача, которая задекларирована (обеспечить преемственность, последовательность перехода ребенка из школы в вуз), не является единственной и основной. Если работа с портфолио будет интерпретирована неверно, то мы получим обратные результаты.

Перейдем к другому сервису – «Цифровой помощник учителя», предполагающий автоматизированную проверку домашних заданий. Этот сервис предполагается построить с привлечением экспертных систем искусственного интеллекта. Действительно, определенные адаптивные алгоритмы могут быть положены в основу такого сервиса. Цифровизация рутинных процессов позволяет высвободить время, которое необходимо педагогу для того, чтобы пообщаться со своими учениками, как наставнику, для того, чтобы организовать творческую деятельность и просто подготовиться к уроку. В процессе использования дистанционных образовательных технологий возникли четкие проблемные зоны и у учеников, и у педагогов, и у родителей. На данном этапе преподаватели в школах и вузах очень перегружены проверкой домашних заданий, выстраиванием огромного количества отчетов на самых разных уровнях [3, с. 259]. Часто возникают парадоксальные ситуации, когда, например, на федеральном уровне Министерство просвещения РФ выпускает методическое письмо, где прописано, что надо снижать количество отчетности, нельзя отвлекать преподавателей от работы, но на региональном или муниципальном уровнях требуют различную отчетность по всем направлениям.

В этом вопросе автоматизация может очень сильно помочь. Так, интерактивная рабочая тетрадь Sky Smart включает в себя автоматическую отправку домашнего задания, ученик проходит по ссылкам и автоматически попадает в нужный класс, также проводится автоматическая проверка большинства домашней работы (исключение – творческая работа). После этого по каждому ученику и классу формируется подробный отчет. У педагогов возникает ряд недовольств, когда технологии не очень хорошо работают и нет системности. На данном этапе имеется большое количество цифровых ресурсов, но не все они удобно выписываются в учебную программу.

Таким образом, необходимо производить системную, осмысленную подготовку детей для того, чтобы вывести их в предпрофильную деятельность, в будущую готовность к получению другого уровня знаний, к самостоятельному формированию личной, образовательной и др. повестки. В этом и заключается одна из целей цифровой трансформации образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аскеров Ш.Г. Путь к совершенству: монография / под ред. Р.М. Новрузова. 3-е изд., стер. М.: Флинта, 2021. 164 с.
2. Волков А.А., Дроздова А.М., Ковалев В.В., Ряснянская Н.А., Чурсина П.В. Российское правосознание обучающихся в условиях внедрения инфокоммуникационных технологий: монография. Т. 1 / под общ. ред. А.М. Дроздовой. М.: ИНФРА-М, 2021. 211 с.

3. Володин А.Н., Габриелян А.М., Жупник О.Н. Человек и его просвещение: идеи, проекты, практика: монография / под науч. ред. И.И. Кального. М.: ИНФРА-М, 2021. 336 с.

4. Забелина О.В., Омельченко И.Б., Майорова А.В., Сафонова Е.А. Развитие человеческих ресурсов в цифровую эпоху: стратегические вызовы, проблемы и возможности: монография / под ред. О.В. Забелиной. М.: ИНФРА-М, 2021. 253 с.

А.Б. Орлова

ОБЗОР ТРЕНДОВ ОТЕЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

Александра Борисовна Орлова – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: sashe.orra@gmail.com**.

Научный руководитель: Наталья Владимировна Иванова – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: natalya_ivanova19@mail.ru.

В статье рассматриваются основные тренды гостиничного маркетинга. Раскрываются вопросы успеха деятельности гостиничного предприятия в условиях конкурентности. Анализируются вопросы маркетинговых коммуникаций.

***Ключевые слова:** гостиничная услуга; маркетинг; визуальный маркетинг; контент-маркетинг; SMM.*

Маркетинг в отельном бизнесе – это классический маркетинг, но в рамках сферы гостиничных услуг с использованием актуальных трендов. Дальновидные управляющие гостиницы знают, что маркетинг и продажи необходимо развивать внутри своей компании, чтобы исключить для своего объекта фактор сезонности, улучшить имидж, повысить количество лояльных гостей и в разы увеличить прибыль от гостиницы.

Ситуация с закрытием границ, уходом некоторых иностранных агрегаторов, блокировкой коммуникационных каналов внесла свои коррективы. Не запаниковали лишь те, кто привык рассчитывать на себя и не только размещает информацию о своем объекте на сторонних ресурсах, а и работает над собственной маркетинговой стратегией и коммуникациями [4].

Помимо внешних факторов маркетинговой макросреды, на продвижение гостиничных услуг влияют и факторы микросреды, например, конкуренция. Гостиницы сами ищут клиента, а не наоборот. Грамотно спланированная маркетинговая стратегия является залогом успеха и реализации гостиничных услуг. В борьбе с конкурентами за клиентов на рынке гостиничных услуг необходимо проводить активную PR-кампанию и четко продумывать маркетинговые шаги с целью достижения не кратковременных, а стабильных результатов на достаточно длительный период времени [1].

Наиболее эффективными маркетинговыми инструментами в гостиничном бизнесе сейчас являются:

1. Видеоролики. Социальные сети занимаются активным продвижением этого формата контента. По результатам проведенных опросов пользо-

вателей можно констатировать, что видео посмотреть проще и интереснее. В деятельности гостиницы данный вариант является преимущественным. По статистике 2021 г. 86% компаний используют видео в качестве маркетингового инструмента; число компаний, использующих видео в качестве маркетингового инструмента, увеличилось на 41% с 2016 г.; 93% маркетологов, использующих видео, говорят, что это важная часть их маркетинговой стратегии; 86% маркетологов полагают, что видео увеличивает посещаемость их веб-сайта; 94% маркетологов считают, что видеоформат способствует лучшему пониманию клиентами предлагаемых компанией продуктов и услуг; 78% маркетологов говорят, что видео напрямую помогло увеличить продажи; 83% считают, что видео помогло увеличить среднее время, которое их посетители проводят на странице; 84% – что видео помогло им привлечь потенциальных клиентов; 43% маркетологов говорят, что видео сократило количество звонков в службу поддержки, которые они получили [5].

2. Активное SMM. Вопрос использования соответствующих технологий в социальных сетях наиболее актуален на сегодняшний день. Если раньше говорили «вас нет в сети, значит, вас нет вообще», то сейчас так говорят уже и про социальные сети. Данные технологии позволяют отслеживать и управлять репутацией, расширять присутствие, постоянно увеличивать базу постоянных клиентов, увеличивать лояльность, получать лиды [2].

3. Маркетинг бренда: продажи будут, только если есть имя и репутация. В условиях огромной турбулентности бренд приобретает особую значимость. И к отельному и туристическому сегменту это относится в первую очередь. Грамотно построенное позиционирование, сильные отличия от конкурентов, уникальное торговое предложение – всё это фундамент бренда, но, чтобы он работал, необходимо работать над его узнаваемостью. Для этого «упакованный» бренд нужно рекламировать, упоминать в обзорах и рейтингах, публиковать в СМИ и блогах, которые связаны с позиционированием отеля и читатели которых являются целевой аудиторией конкретного отеля. Таким образом, систематическая работа над узнаваемостью гарантирует интерес гостей, т.к. они хотят быть причастными к бренду, а не просто к проживанию в каком-то отеле [3].

4. Работа с новыми гостями по-новому, привлечение поколения Z.

Часто представители отельного бизнеса говорят о том, что работа по продвижению малоэффективна, и они совсем не могут прогнозировать того, чего хочет аудитория. Так формулируется проблема новых гостей, тех, которых до этого не было, – нового поколения 25-летних. Пока во многих (но не во всех) отелях это малочисленный сегмент, но он будет расти. Необходимо узнавать о потребностях таких гостей, изучать каналы их присутствия, как им удобнее выбирать и бронировать номера. Необходимо знать, какие преимущества указать на сайте, чтобы привлечь именно эту аудиторию. Сейчас фактически поколение Z «висит в воздухе», никто из отелей и санаториев не знает, что с ними делать, они заняли выжидатель-

ную позицию, и кто первый научится работать с этим сегментом, тот и получит большую выгоду и стабильный поток постоянных гостей, т.к. только постоянное расширение целевой аудитории и правильная коммуникация с ней гарантирует высокие продажи [2].

5. Контент-маркетинг. Контент-маркетинг – это целенаправленная коммуникация с целевой аудиторией. Контент-маркетинговая стратегия – это фундамент всей работы, это то, что, где, когда и как говорит бренд. Контент-маркетинг – это понимание стратегии и бизнес-процессов объекта. Это не просто план работы.

Вторая тенденция логично вытекает из первой — контент-маркетинг в условиях современного рынка просто необходим каждому отелю, курорту, санаторию. Предприятия не могут себе позволить создавать публикации и снимать видео от раза к разу о том, что в голову придет. Необходима продуманная стратегия, которая сблизит отель с гостями. Гости стали еще более разборчивы и хотят смотреть и читать интересный, полезный и красивый контент. Контент-маркетинг позволяет получать органический трафик, работать с репутацией и повышать лояльность. Для этого необходимо ставить четкие цели, какой результат нужно получить от определённого контента [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Колобкова В.А., Суворова Д.С. Особенности продвижения гостиничных услуг с использованием современных маркетинговых методов // Вестник ГУУ. 2017. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-prodvizheniya-gostinichnyh-uslug-s-ispolzovaniem-sovremennyh-marketingovyh-metodov> (дата обращения: 12.02.2023).

2. Маркетинг в гостиничном бизнесе. Тренды–2023. URL: <https://stom-media.ru/marketing-hospitality-industry/> (дата обращения: 12.02.2023).

3. Методы продвижения отелей в 2022 году – мнения экспертов. URL: <https://www.frontdesk.ru/article/metody-prodvizheniya-oteley-v-2022-godu-mneniya-ekspertov> (дата обращения: 12.02.2023).

4. Тренды отельного маркетинга 2022 года. URL: <https://welcometimes.ru/opinions/trendy-otelnogo-marketinga-2022-goda> (дата обращения: 12.02.2023).

5. Wyzowl Video Survey 2021. URL: <https://wyzowl.s3.eu-west-2.amazonaws.com/pdfs/Wyzowl-Video-Survey-2021.pdf> (дата обращения: 12.02.2023).

В.Д. Парамонова

ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Виктория Денисовна Парамонова – студент 2 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: viktoriya.paramonova.2017@mail.ru**.

Научный руководитель: Ирина Владимировна Баранова – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: Rina_1102@mail.ru.

Статья посвящена изучению проблем эффективности и качества в социальной работе.

Ключевые слова: *эффективность; качество; социальная работа; критерии; проблемы.*

Социальная работа – это деятельность, направленная на оказание помощи людям, которые попали в трудную жизненную ситуацию.

Значимыми критериями при оценке любой работы являются её эффективность и показатели качества выполнения. Оценивается то, насколько успешно была выполнена работа и насколько близко результат достиг желаемого. Желаемый результат должен достигаться с наименьшим количеством бессмысленных трат или действий.

Проблемы эффективности и качества можно подразделить на следующие аспекты: общий – который отвечает за то, может ли социальная работа справляться со всеми запросами и нуждами граждан, обратившихся или нуждающихся в помощи; частный – за то, насколько хорошо человек адаптировался к социальной среде в результате проведённой работы, и сможет ли человек оставаться здоровой социальной единицей в течение продолжительного времени с момента окончания социальной помощи.

В данном случае показателями эффективности будут выступать определенные принципы: то, насколько верно и чётко работник смог сформулировать проблему своего клиента, умение определить корень или предисторию этой проблемы, чтобы знать, с чем именно бороться и на что именно влиять, умение работника здраво оценивать сложность и выполнимость работы, составлять четкий план действий. Помимо этого, не малую роль играет то, насколько работник сумеет заинтересовать клиента в решении собственных проблем, вовлечь его в исправительный процесс, ведь основную роль в изменении социального положения человека играет его собственная вера и стремление к изменению своих жизненных ценностей/жизненного пути или даже мировосприятия в целом.

Обратимся к истории возникновения проблем эффективности и качества в социальной работе. Впервые о них задумались в результате перехода общества от традиционного к индустриальному. Если раньше люди руководствовались каким-то заготовленным планом, ограниченным традициями, то теперь перед ними открылось множество путей решения проблемы, из которых им нужно было выбрать наиболее подходящий. Теперь огромное значение возымел не только результат, но и сам процесс, целью которого было при оптимальных затратах на материальные, финансовые и организационные усилия достичь наибольших практических результатов в разрешении социальных проблем слабозащищенных, наиболее уязвимых слоев населения. Если в течение самого процесса возникают какие-либо проблемы, работник социальной службы или организация, предоставляющая помощь, незамедлительно должны найти наиболее оптимальное решение этих проблем, всё это в совокупности и становится отражением эффективности проделанной работы.

В работе с клиентом важно разобраться в том, как можно контролиро-

вать эффективность и качество выполнения социальной работы. Стоит начать с составления плана работы, в котором, во-первых, будут отражены проблемы клиента, с которыми предстоит работать, цели и задачи работы и пути решения проблем. Это поможет в дальнейшей работе избегать отклонения от намеченной цели и даст понять, если работа с клиентом, не ведёт к нужному результату. На каждом этапе работы следует проводить оценку осуществлённой деятельности, чтобы своевременно переключиться с одного вида помощи на другой, если предыдущий не будет достаточно эффективным.

Также оценку деятельности стоит проводить после работы с клиентом, чтобы сделать выводы о том, насколько выбранный метод работы был эффективен, что можно было поменять или улучшить, чтобы заложить определённую базу знаний при работе с клиентами в будущем.

В.Г. Бочарова предлагает оценивать социальный аспект работы с клиентами на основании следующих показателей: анализ начального состояния проблем клиентов и результатов их решения; динамика включенности клиентов в различные виды социальной деятельности и активности в решении социальных проблем; динамика позитивных отношений населения к социальной деятельности; оценка социально-психологической обстановки, микроклимата в социуме; уровень профессионального роста социального педагога как специалиста [1].

Для оценки эффективности и качества выполнения работы были введены специальные критерии. К ним относят: уровень развития социального обслуживания территории, уровень удовлетворенности граждан предоставляемыми им социальными услугами, оптимальность затрат на социальное обслуживание, различные статистические показатели и т.д. Существует множество критериев оценки работы социальной среды, однако не все они могут являться достоверными. Некоторые организации работают исключительно на улучшение статистических показателей. В этом случае сложно говорить о качестве выполненной работы. Из этого следует, что данные критерии не могут однозначно определить эффективность социальной работы в целом. В настоящее время установлены примерные факторы, определяющие качество социальной работы с клиентом в той или иной организации социальной помощи [1]:

1. Ведение учреждением документации по обслуживанию того или иного клиента, а также наличие официальных документов у самой организации о том, что она может вести социальную деятельность.

2. Количество специалистов в организации, и, что не менее важно – их квалификация.

3. Техническое инновационное оснащение, которым владеет организация.

4. Длительность существования организации.

5. Качество контроля специалистов и деятельности внутри организации.

Таким образом, эффективность и качество социальной работы опреде-

ляется многими параметрами и зависит от того, с какой категорией населения происходит взаимодействие.

Не существует какого-то единого показателя эффективности социальной работы, который смог бы дать объективную оценку работе той или иной службы, однако само понятие «работа выполнена эффективно и качественно» означает, что клиент и сотрудник остались довольны полученными результатами, которые наиболее соответствуют намеченным ими в начале работы целям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Оценка эффективности деятельности учреждений социальной поддержки населения / под ред. П.В. Романова, Е.Р. Ярской-Смирновой. М.: Московский общественный научный фонд, 2007. 233 с.

Ю.Г. Седов

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Юрий Григорьевич Седов – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат философских наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: yuriy-sedov@mail.ru**.

В статье рассмотрены инновационные направления государственной молодежной политики. Деятельность социальных служб должна способствовать расширению участия молодежи в социально-экономическом развитии страны.

Ключевые слова: конфликт интересов; коррупция; способ противодействия; гражданская служба; этическое регулирование.

Реформирование основ гражданского общества в Российской Федерации привело к отказу от всеобщей регламентации жизнедеятельности молодого поколения и от жесткого социального контроля, который в советские времена пронизывал практически все сферы жизни и все способы коммуникации. В настоящее время прочно утвердился демократический тип государственной молодежной политики (далее – ГМП). Он выгодно отличается от авторитарного типа, в особенности это касается значительного расширения сферы инновационной деятельности. Кроме того, создается обширная информационная база и разветвленная инфраструктура различных услуг для молодого поколения. Услуги оказываются государственными и негосударственными социальными службами, включая религиозные организации и благотворительные фонды. Пристальное внимание уделяется в первую очередь мигрантам, выходцам из неблагополучных семей и «группам риска». Скрытый социальный контроль ведется специальными структурами только за представителями маргинальных групп среди национальных меньшинств. Отсутствуют ограничения в выборе места жительства, профессии, идеологии и религии, а наряду с военной службой допускается альтернативная гражданская служба.

Современная российская молодежь находится в достаточно комфортном социальном пространстве, в котором она может свободно проявлять свою индивидуальность и удовлетворять разнообразные потребности. В настоящее время в нашей стране действуют различные общественные молодежные объединения местного, регионального, общероссийского и международного уровня. Главная функция молодежных объединений состоит в том, чтобы служить орудием социализации подрастающего поколения, способствовать созданию молодежных служб, бирж труда, решению жилищных и коммунальных проблем, пропаганде спорта и здорового образа жизни, развитию предпринимательства. В настоящее время наметились позитивные тенденции, связанные с осуществлением основных направлений государственной молодежной политики. Но для того, чтобы эти тенденции приобрели устойчивость, необходимо совершенствовать материально-техническую базу и отечественное законодательство, касающееся молодежи [5, с. 223]. Первоочередной задачей ГМП является также оптимизация «системы управления медиаобразованием» [2, с. 14], которая способствовала бы повышению информационной грамотности.

Деятельность социальных служб, способствующая расширению участия молодежи в социально-экономическом развитии страны, осуществляется сразу по нескольким направлениям. Приоритетные на данный момент направления социальной работы конкретизированы в «Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года» [4]. Наиболее распространенными видами деятельности являются психологические консультации, правовая и информационная помощь, профессиональная ориентация молодежи, функционируют центры социальной реабилитации и досуговые центры. В настоящее время в России сформирована система учреждений органов по делам молодежи [3, с. 182–183]. Социальные службы, которые входят в эту систему, могут быть как государственными, так и муниципальными. Важную роль в социализации и адаптации молодого поколения играет социальная работа. Иногда социальная работа с молодежью протекает в агрессивной среде. Поэтому возникает необходимость развития нового направления работы социальных служб с молодежью в рамках конфликтологии.

Особую актуальность сохраняет социально-профилактическая работа с безнадзорными подростками. Она осуществляется с помощью индивидуальной и коллективной формы. Значимость коллективной формы работы состоит в том, что безнадзорный подросток интегрируется в среду благополучных сверстников, например, в летнем палаточном лагере на природе, вдали от привычного социального окружения. Конструктивное общение подростков строится на полном доверии. Специалист по социальной работе задает групповые нормы и сам им подчиняется. Педагогическое сопровождение должно исключать источники возникновения конфликтных ситуаций.

Умение разрешать проблемные ситуации приобретает значение также при работе с детьми на улице. Эта форма социальной работы направлена

на установление контакта с уличными группировками, наркоманами, трудными подростками. Социальная работа на улице имеет свою специфику, отличающую ее от других видов деятельности. Осуществляясь вне стен учреждения социальной защиты, она порой оказывается независимой от государственного контроля и строится на доверительных отношениях между подростком и социальным работником. Разумеется, в таких условиях социальный работник не может полностью определять действия своего клиента. Кроме того, решения и поступки несовершеннолетнего подростка часто зависят от мнения той группы, к которой он принадлежит. Поэтому работа с уличными беспризорными детьми предполагает одновременное применение как групповых, так и индивидуальных технологий. Специалисты по социальной работе считают, что общение с детьми на улице осуществляется в «реабилитационном пространстве», состоящем из «пяти конфликтных сфер» [6]. Главная конфликтная сфера молодежной среды – это уличная группировка, которой социальный работник должен предложить варианты решения проблемных ситуаций. Другими конфликтными сферами являются семья, школа, рынок труда и институты социального контроля. Во всех этих потенциально конфликтных сферах социальный работник обязан осуществлять посредничество, добиться прекращения стигматизации подростков, должен уметь координировать свои действия с комиссией по делам несовершеннолетних и полицией.

Традиционным, но не менее актуальным направлением социальной работы является поддержка молодой семьи. Из-за отсутствия жизненного опыта у молодых супругов семьи быстро растрачивают свой первоначальный потенциал и попадают в категорию социального риска. Этому способствует недостаточный уровень финансовой и материальной обеспеченности, зависимость супругов от родителей, жилищные трудности и безработица. Однако возникновение напряженности в молодой семье обусловлено не только материальными причинами. Семейные конфликты могут иметь место и при отсутствии ролевой совместимости в браке. Часто источником конфликтов в молодой семье служат различные взгляды супругов на то, как они будут вести себя за пределами семейного круга, где и как работать мужу и жене и т.п. Однако самым сложным испытанием молодой семьи служит рождение ребенка. Нередко семьи не выдерживают этого испытания и вскоре распадаются. Впрочем, бывают и другие причины разрыва семейных отношений. В кризисной ситуации повышается роль социального работника, выступающего в качестве медиатора и помогающего смягчить последствия конфликтных столкновений. Например, до обращения в судебные инстанции супружеская пара может обратиться к медиатору социальной службы за помощью в содействии определить порядок содержания ребенка и участия в его воспитании. Обладая специальными знаниями, социальный работник организует процесс переговоров с целью продолжения семейного мира и согласия. «Предназначение семейной медиации заключается в том, что она помогает родителям сохранять и в полной мере реализовывать свои обязательства перед детьми в дальнейшем, даже после

расторжения брака между супругами» [1, с. 80]. Использование социальным работником технологий разрешения конфликтных ситуаций подталкивает к поиску компромиссных решений, которые проблемные семьи должны находить сами. Заключение мирового соглашения осуществляется, как правило, в письменной форме после предварительной семейной дискуссии и обмена обещаниями.

Наиболее эффективным методом развития психологической компетентности и нравственной культуры молодых людей является ролевая игра. В игре они высвобождают негативные эмоции, приобретают веру в свои силы. С помощью игры молодые люди приобретают навыки конструктивного выхода из трудных жизненных ситуаций. Для социальных работников здесь открываются новые направления их деятельности, когда они могут использовать различные сюжеты ролевых игр и, в особенности, разыгрывать бытовые сценки взаимодействия с родственниками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова М.А. Возможности медиации при разрешении семейных конфликтов // Социальное обслуживание. 2020. № 5. С. 79–84.
2. Малик Е.Н. Специфика влияния СМИ на трансформацию политических ценностей и ориентаций российской молодежи // Социальная политика и социальное партнерство. 2020. № 10. С. 8–15.
3. Седов Ю.Г. Феноменология конфликта: философское исследование: монография. Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2022. 335 с.
4. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года. URL: http://kulturaimport.ru/pdf/crm/str_raz.PDF?ysclid=lahqvkjn38969841784 (дата обращения: 12.02.2023).
5. Тутова Л.Н. Российская молодежь и государство в условиях социокультурной трансформации // Социально-гуманитарные знания. 2020. № 2. С. 213–224.
6. Фирсов М.В., Студёнова Е.Г. Технология социальной работы: учебник и практикум для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. 557 с.

А.В. Танина

КОНЦЕПЦИЯ СЛОУ ФУД В ПОВЕДЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

Анна Валерьевна Танина – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: tanina13@mail.ru**.

Статья посвящена возможностям использования концепции Слоу Фуд (Slow Food) для производства турпродуктов. На основе анализа деятельности организации «Слоу Фуд в России» и проекта «Гастрономическая карта России» рекомендуется создание новых продуктов на основе концепции Слоу Фуд.

Ключевые слова: Слоу Фуд; Slow Food; внутренний туризм; гастрономический туризм; Гастрономическая карта России; этнографический туризм; поведение потребителей; устойчивый туризм.

На поведение потребителей в туризме влияет большое количество различных факторов [9]. Поведение потребителей туристских продуктов отличается высокой степенью вовлеченности в процесс выбора и принятия решений о покупке, что требует учета глобальных трендов развития туризма [8]. Поддержка развития внутреннего туризма в РФ приводит к росту конкуренции, что делает необходимым поиск новых направлений для привлечения внимания туристов [7].

Активное распространение идеологии устойчивого развития туризма привело к использованию концепции Слоу Фуд (Slow Food) при производстве турпродуктов. Данная концепция используется не только в туризме, а подразумевает в целом противопоставление фастфуду за счет предоставления здорового питания в рамках неспешных традиционных застолий [9].

Движение возникло в Италии в 1986 г., в 1989 г. появилась официальная организация, которая осуществляет деятельность более чем в 160 странах. Значителен вклад данного движения в сохранение региональных продуктов и местных национальных традиций за счет соблюдения трех основных принципов:

- вкусно (использование свежих сезонных продуктов из данной местности, «приятных» для органов чувств);
- чисто (минимизация вредного воздействия на окружающую среду, жизнь животных и здоровье человека при производстве и потреблении продуктов питания);
- честно (доступность цен продуктов питания для потребителей, честная оплата труда и достойные условия для производителей) [1; 4; 10].

Значительным вкладом в сохранение глобального биоразнообразия является проект «Ковчег вкуса», содержащий пищевые продукты, сорта растений, породы сельскохозяйственных растений, находящиеся под угрозой исчезновения. Представители движения находят уникальные местные продукты и поддерживают их продвижение на мировой рынок. Первый «Ковчег вкуса» был проведен в 1996 г. в Турине в формате международной ярмарки. В дальнейшем возникли проекты по поддержке сыра из сырого молока «Slow Cheese» (2001 г.), по защите устойчивого и кустарного рыболовства «Slow Fish» (2004 г.), создана глобальная сеть фермерских рынков «Earth Markets» (2008 г.) [10].

Каждый год 10 декабря представители движения во многих странах проводят мероприятие День «Терра Мадре», включающий праздничные трапезы, образовательные, культурные и тематические мероприятия, информационные кампании, экскурсии к производителям и встречи сторонников Слоу Фуд на местном уровне [3].

В мае 2018 г. сторонники движения из 43 регионов в РФ создали Общероссийскую общественную организацию «Слоу Фуд в России». На рисунке представлены главные цели организации.

Российское отделение поддерживает глобальные проекты движения («Ковчег Вкуса», «Президиа», «День Терра Мадре», «Диско суп», Сеть коренных народов, Альянс Поваров, Молодежная сеть) и организует нацио-

нальные (Красная книга сельскохозяйственных животных России, «Огород на подоконнике», «Вкусная чистая честная еда – наше право и будущее», «Слоу Фуд рекомендует», «Гастрономические экспедиции», «Коренные народы», «Уроки вкуса», премия «Золотая Улитка») [6].

- сохранение культурных традиций национальной и региональной кухни;
- популяризация здорового питания и образа жизни, ориентированного на качество, разнообразие и умеренность;
- сохранение биологического разнообразия;
- поддержка национального продовольственного суверенитета;
- установление связей между производителями и потребителями чистых и органических продуктов питания;
- привлечение внимания общества к актуальным темам, затрагивающим систему питания, природоохранной, образовательной, исследовательской и иной деятельности, в которых центральную роль играет еда.

Рис. 1. Главные цели «Слоу Фуд в России»

Источник: [6].

Для туризма представляется наиболее интересным опыт проведения гастрономических экспедиций по регионам РФ. В 2018 г. исследователи открывали для себя и всех желающих чувашское пиво, в 2019 г. – башкирский мед и автохтонные сорта винограда из Азова, в 2020 г. – вяземский пряник, в 2021 г. – карачаевские и балкарские хычины, в 2022 г. – саратовский калач [4].

Подобные уникальные местные продукты и блюда могут служить основой для производства турпродуктов в следующих видах туризма: гастрономический, этнографический, культурно-познавательный. Проведение мастер-классов, ярмарок и фестивалей местных продуктов позволит расширить событийный календарь дестинаций.

Наиболее эффективное сотрудничество может быть организовано с межотраслевым проектом по развитию туризма «Гастрономическая карта России», который направлен на продвижение российской региональной кухни и развитие культуры потребления продуктов питания российского производства [2].

Данный проект объединил множество рестораторов, отельеров, шеф-поваров и производителей продуктов в регионах страны. За 5 лет реализации проекта были организованы 23 мобильных фестиваля региональной кухни. В 2018 г. была зарегистрирована первая система добровольной сертификации в сфере гастрономического туризма «Гастрономическая карта России». Для того, чтобы получить такой сертификат, необходимо специализироваться на региональной кухне России («постоянное меню региональной кухни, использование региональных продуктов и российских кулинарных техник»). Проект добивается официального признания «кухни народов России как неотъемлемой части российской культуры и обязательного аспекта туризма». В рамках проекта не только выделены категории меню и услуг предприятий, обозначены формирующиеся направления современной российской региональной кухни, но и представлены критерии

отбора объектов по видам деятельности, а также созданы методические рекомендации потенциальным предприятиям – участникам «Гастрономической карты России» [2].

Представляется необходимым объединение усилий данных проектов в формировании конкурентоспособных предложений в рамках внутреннего и, возможно, въездного туризма за счет реализации следующих мероприятий:

- исследование целевой аудитории гастрономического туризма с точки зрения поддержки принципов устойчивого туризма;
- популяризация местных кулинарных традиций и продуктов питания как объектов культурного наследия при поддержке местных и региональных властей;
- использование возможностей экономики впечатлений для продвижения продуктов, основанных на концепции Слоу Фуд.

ЛИТЕРАТУРА

1. Астратова Г.В., Петров Ю.А. Поведение потребителя товаров «SLOW FOOD» в контексте устойчивого развития социо-эколого-экономических систем // Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем: II Междунар. конф., Самара-Тольятти, 20–21 мая 2015 г. Самара-Тольятти: Самарский государственный экономический университет, 2015. С. 6–14. EDN TRMOXE.
2. Гастрономическая карта России. URL: <https://www.gastromaprussia.ru/methodology> (дата обращения: 22.12.2022).
3. День Терра Мадре // Сайт «Слоу Фуд в России». URL: <https://slowfoodrussia.com/proekty/terra-madre-den-den-materi-zemli/161-den-terra-madre> (дата обращения: 22.12.2022).
4. Добрая и хлебосольная, или VI гастрономическая экспедиция Слоу Фуд в России «В поисках утраченного». URL: <https://slowfoodrussia.com/novosti/novosti-slou-fud-v-rossii/442-dobraya-i-khlebosolnaya-ili-vi-gastronomicheskaya-ekspeditsiya-slow-food-v-rossii-v-poiskakh-utrachennogo> (дата обращения: 22.12.2022).
5. Кабицкий М.Е., Калмыкова М.В. Организации «слоу фуд» и «Терра Мадре» и их деятельность по защите кулинарных и аграрно-промысловых традиций // Традиционная культура. 2016. № 2(62). С. 133–138. EDN WCLDCT.
6. Слоу Фуд в России. URL: <https://slowfoodrussia.com/#> (дата обращения: 22.12.2022).
7. Танина А.В. Программа туристического кешбэка как инструмент стимулирования внутреннего туризма в условиях пандемии COVID-19 // Новеллы права, экономики и управления – 2020: в 2 т.: сб. науч. трудов по материалам VI Междунар. науч.-практ. конф. (г. Гатчина, 25–26 нояб. 2020 г.). Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2021. Т. 1. 574 с. С. 565–570.
8. Танина А.В., Копанев Д.Р. Глобальные тренды в управлении развитием сферы сервиса и туризма // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: сб. трудов Всерос. науч.-практ. и учеб.-метод. конф., Санкт-Петербург, 30 мая – 2 июня 2022 г. СПб.: ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2022. С. 211–216. EDN WWRJRE.
9. Horner S., Swarbrooke J. Consumer Behaviour in Tourism. 3rd ed. Routledge, 2016. URL: <https://doi.org/10.4324/9781315795232> (дата обращения: 22.12.2022).
10. Slow Food: The History of an Idea. URL: <https://www.slowfood.com/about-us/our-history/> (дата обращения: 22.12.2022).

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕХАНИЗМОВ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Александр Александрович Тупицын – магистрант 3 курса заочного факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: stfynt@yandex.ru.**

Максим Владимирович Иванов – доцент Высшей школы административного управления Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail: ivanov_mv@spbstu.ru.**

Научный руководитель: Лариса Иосифовна Манчинская – доцент кафедры государственного и муниципального управления, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: larisamanchinskay@gmail.com.

В статье рассмотрены стратегические подходы и особенности внедрения принципов и механизмов «зеленой экономики» в ключевую сферу обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона – сферу здравоохранения. Актуальность исследования обусловлена тем, что в течение многих лет не уделялось должного внимания негативному воздействию медицинских учреждений на окружающую среду. И только в последнее время появляется все больше свидетельств того, что энергоэффективное предоставление медицинских услуг может также улучшить организационно-технические аспекты функционирования самих организаций сферы здравоохранения, создать базис для сокращения затрат, повысить уровень техноферной безопасности и обеспечить устойчивость экосистемы региона к чрезвычайным ситуациям.

Ключевые слова: «зеленая» экономика; энергоэффективность; здравоохранение; окружающая среда; стратегические вызовы.

Здравоохранение – ключевая сфера народного хозяйства, обеспечивающая надлежащий уровень качества жизни населения. При этом предоставление доступного, в том числе по стоимости и качеству медицинского обслуживания напрямую зависит от эффективной и устойчивой работы самих медицинских учреждений региона. Однако современные медицинские учреждения, реализуемые ими медицинские процедуры и применяемые технологии, требуют много дорогостоящих и энергоемких процессов с точки зрения использования воды, освещения, отопления, охлаждения и вентиляции, а также уничтожения медицинских отходов.

К сожалению, пока не все осознают, что современная сфера здравоохранения является одной из наиболее пагубных для окружающей среды. Многие считают, что вред природе наносят лишь крупные фармацевтические заводы и медицинские центры. В действительности система здравоохранения включает в себя такое большое разнообразие практик и видов деятельности, что масштаб сектора является весьма значимым и условным. В частности, больницы и клиники – это медучреждения, которые открыты 24 часа в сутки и каждый день, они используют мощное оборудование, ко-

торое весьма значимо для обеспечения качественного ухода за пациентами, их лечения. Следовательно, весь медицинский сектор является крупным потребителем энергии. Медицинские учреждения также привязаны к энергоёмкой строительной отрасли из-за частоты строительных и ремонтных работ, Примером может служить быстрое возведение необходимых помещений отделений интенсивной терапии при подготовке к вспышкам COVID-19, его лечению.

Значимость служб здравоохранения может быть повышена за счет использования (чистой) локальной когенерации энергии, которая обеспечивает более надежное энергоснабжение в районах, где наблюдаются частые перебои в подаче энергии, и в чрезвычайных ситуациях. А доступ к объектам здравоохранения может быть расширен и сделан более надежным с помощью автономных систем возобновляемых источников энергии в сочетании с системами хранения энергии на месте. Особенно в отдаленных районах с ограниченными ресурсами возобновляемые источники энергии могут обеспечивать электроэнергией жизненно важные процедуры по спасению жизни, которые в противном случае были бы невозможны.

Глобальные мировые вызовы, в том числе и пандемия COVID-19, за короткое время определили долгосрочные глобальные экономические, социальные и личностные последствия для каждого человека. Большинство инвесторов и поставщиков медицинских услуг согласились с необходимостью установления целевых показателей по выбросам парниковых газов, с сокращением данных показателей, они тщательно изучают данные, касающиеся выбросов углерода, которые напрямую связаны скупаемыми ими товарами и услугами. Серьёзно пересматриваются и технологии обращения со всё увеличивающимся объёмом медицинских отходов.

Такие сформировавшиеся на данный момент требования рынка приводят к тому, что система здравоохранения принимает новый системный подход ко всему процессу оказания медицинской помощи: воздействие самого лекарства и технологий на окружающую среду, использование энергии и ресурсов медицинских организацией и управление цепочкой их поставок.

Правительства и граждане большинства стран мира начинают понимать, что здоровая планета необходима для качественной жизни человека, для воспроизводственного процесса. Поэтому крупным компаниям и медицинским организациям нужно объединяться, ориентируясь на «экологичность» своей деятельности, с целью поддержания полноценного здравоохранения, предпринимая при этом комплексные действия по защите людей и планеты. Обоюдное следование ESG принципам формирует более здоровую экосистему, замедляет, даже предотвращает распространение болезней в глобальном масштабе.

Переход к «зеленой» экономике является неизбежным направлением развития общества, который требует активизации усилий по повышению экологичности экономик всех стран мира [2]. Основные постулаты «зеленой экономики» пытаются сгладить негативные последствия и несовер-

шенства современной экономики [3].

При этом стоит отметить, что большая часть проблем внедрения «зеленых» технологий не так очевидна, но имеет долгосрочные последствия. Сфера здравоохранения достаточно негативно воздействует на окружающую среду за счет использования одноразовых изделий и необходимости утилизации медицинских отходов разного класса, а также фармацевтических препаратов, анестезирующих газов и элементов их деятельности. Отработанные анестезирующие газы являются не только мощными загрязнителями, вызывающими глобальное потепление, они связаны с репродуктивными рисками (самопроизвольный аборт и врожденные аномалии), вызывают головную боль, усталость, когнитивные нарушения у медицинских работников, подвергающихся их воздействию. Загрязняя окружающую среду, человечество провоцирует развитие парникового эффекта, который влияет на температуру и погодные условия. Изменение климата, в свою очередь, воздействует на здоровье человека напрямую и косвенно. В первом случае речь идет об экстремальной жаре, провоцирующей обезвоживание, нарушение функции почек, легких, а также сердечнососудистые и аллергические заболевания. Во втором – о разрушении благоприятной для человека экосистемы [5]. Поэтому проблема оздоровления и охраны окружающей среды в условиях антропогенного воздействия является одной из наиболее острых социально-экономических проблем современности [4].

Однако совершенствование процесса улавливания и повторного использования отработанных анестезирующих газов может обеспечить благоприятные последствия для атмосферы и здоровья людей. Методы снижения воздействия этих газов, широко используемых в медицинских процедурах, требуют более тщательного изучения. Закупка продуктов, которые впоследствии не используются, особенно фармацевтических препаратов, по оценкам специалистов в области медицины, составляет 60% углеродного следа. Более эффективно управляемые закупки экономят ресурсы здравоохранения, а также сокращают ненужное воздействие химических и биологических реагентов и продуктов их переработки.

Глава Инициативы экологической экономики в рамках Программы ООН по защите окружающей среды Паван Сухдев утверждал, что если традиционная экономика совмещает труд, технологии и ресурсы, чтобы производить товары конечного пользования и отходы, то зеленая экономика должна возвращать отходы обратно в производственный цикл, нанося минимальный вред природе [1]. Чтобы достичь этого, всем заинтересованным сторонам в области здравоохранения необходимо срочно проанализировать происходящие там процессы и потребляемые ресурсы, чтобы определить, где возможно внедрение инновационных технологий, удаление, сокращение, повторное использование и переработка материалов. Это означает разработку и использование в последующем комплексного подхода к созданию лекарственных средств с цикличностью на каждом этапе. В настоящее время фармацевтические препараты являются единственным классом соединений, которые одобрены Минздравом и обществом незави-

симо от опасности для окружающей среды, поскольку предполагается, что общественная польза всегда перевешивает любое воздействие на окружающую среду. Но, выявляя экологические проблемы на ранней стадии, можно снизить риски, гарантируя, что доступ пациентов к лекарствам не поставит под угрозу планету.

Таким образом, следует отметить, что определенным образом сфера здравоохранения оказывает пагубных воздействий на окружающую среду и здоровье человека, но при этом от услуг медицинской отрасли человечество отказаться не может. В настоящее время в целях уменьшения негативного воздействия на окружающую среду правительство многих стран серьезно задалось вопросом о возможности сокращения такого влияния, на что и направлено усилие механизма «зеленой» экономики. При этом, чтобы добиться значительных результатов в данном вопросе, необходимо усилить взаимодействие органов государственной власти, бизнеса, медицинских учреждений и их работников, а также каждого конкретного человека.

Будущее нашей планеты зависит от своевременности и качества управленческих решений по внедрению механизма «зеленой» экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Болор Б. «Зеленая» экономика – новая тенденция экономики нашей планеты // Научный журнал. 2017. № 8(21). С. 15–18.

2. Есенбекова А.Б. «Зеленая экономика» – новая парадигма мировой экономики // М.: Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. 2015. № 4(34). С. 106–108.

3. Лесных Е. «Зеленая экономика» как основной вектор развития современной экономики // Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси: материалы X Междунар. науч.-практ. конф., посв. 90-летию экономического факультета, Горки, 18–19 окт. 2018 г. Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. С. 280–286.

4. Сердюкова А.Ф., Барабаншинков Д.А. Загрязнение окружающей среды отходами производств // Молодой ученый. 2018. № 25 (211). С. 28–31. URL: <https://moluch.ru/archive/211/51589/> (дата обращения: 09.10.2022).

5. Экологический кризис и здоровье человека. URL: https://ihospital.ru/media/jekologicheskij_krizis_i_zdorove_cheloveka/880/ (дата обращения: 10.09.2022).

Секция 4

ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВОВЫХ ПРЕДПИСАНИЙ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРАХ

В.Е. Ананьева

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПЕНСИОННЫХ ВЫПЛАТ В СЛУЧАЕ ПОТЕРИ КОРМИЛЬЦА

Валерия Евгеньевна Ананьева – студент второго курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: lerkaananevaivse@gmail.com.**

Научный руководитель: Евгений Николаевич Козлов – старший преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: kozlova@umc-spb.ru.

В статье рассмотрена проблема назначения государственных пенсионных выплат по случаю потери кормильца. Представлено законодательное решение проблемы. Предложен вариант преодоления пробелов в законодательстве.

Ключевые слова: пенсионное обеспечение; потеря кормильца; государственная пенсия; социальная поддержка; социальная защита.

Социальная защита населения является одной из важнейших задач современного государства. В соответствии с п. 1 ст. 39 Конституции Российской Федерации каждый гражданин имеет право на социальную поддержку: в случае потери кормильца, по болезни, по возрасту, а также в иных установленных законом случаях.

Социальная защита населения включает в себя такое понятие, как «социальная поддержка». По мнению В.А. Грищук [5, с. 19], социальная поддержка представляет собой подсистему социальной защиты в форме льгот и выплат. К такой категории относятся и выплаты по потере кормильца. И. Григорьев [3] под данным термином подразумевает ежемесячные выплаты в денежной форме, которые положены нетрудоспособным членам семьи в качестве компенсации заработной платы, вознаграждений и иных выплат кормильца, утраченных по причине смерти данного лица, и право на которые обеспечивается на законодательном уровне.

По статистическим данным, в России на ноябрь 2022 г. количество пенсионеров достигает 714 467 человек, 21 665 из которых получают поддержку в случае смерти кормильца. Одной из проблем в законодательстве до недавнего времени был отказ в пенсионном обеспечении несовершеннолетних, если они поступают в иностранные учебные заведения согласно международному договору РФ. В соответствии с ним лицо, обучающееся за границей, должно проходить обучение в очной форме по образовательным программам, которые отнесены к основным.

Конституционный суд (КС) РФ постановлением от 5 декабря 2017 г. № 36-П

признал п. 1 ч. 2 ст. 10 Федерального закона от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» не соответствующим Конституции РФ. В нем закреплено, что лица, самостоятельно поступившие в иностранные учебные заведения, не имеют права получать пенсию по потере кормильца. КС РФ указал, что это положение нарушает конституционный принцип равенства граждан. Он закрепляет право лиц, относящихся к одной социальной категории (детей умершего кормильца, которые обучаются в очной форме по основным образовательным программам), на обеспечение равных условий для реализации конституционного права, независимо от способа поступления в образовательное учреждение, а также местонахождения образовательной организации, даже если она находится за рубежом.

Однако п. 1 ч. 2 ст. 10 настоящего Федерального закона закрепляет право детей умершего кормильца, направленных на обучение за границей по международному договору, обучающихся в очной форме и осуществляющих подготовку по основным направлениям образовательной программы, на получение пенсионных выплат, что также нарушает конституционный принцип равенства, поскольку данные субъекты относятся к одной и той же категории лиц. Таким образом, в данном пункте дифференцированы правовое положение лиц, потерявших кормильца и обучающихся за границей по международному договору, и правовое положение лиц, которые поступили в иностранное образовательное учреждение самостоятельно.

В соответствии с постановлением КС РФ в вышеуказанный пункт внесены изменения. Последние закрепляют право лиц, потерявших кормильца и очно обучающихся за границей по основным программам получения образования, на пенсионную поддержку, независимо от поступления в учебное заведение, по международному договору РФ или самостоятельно.

Еще одной проблема – ограниченный перечень лиц, которым должны предоставлять пенсионные выплаты по случаю потери кормильца [2, с. 285]. По общему правилу, пенсионная поддержка предусмотрена только для нетрудоспособных родственников погибшего, которые находились у него на иждивении [4, с. 180]. Однако существуют случаи, в которых данное положение не реализуется на практике. В качестве примера рассмотрим следующую ситуацию. Женщина и мужчина, не находясь в законном браке, воспитывают ребенка, но отцовство не установлено. После смерти кормильца впоследствии трудно установить факт отцовства в судебном порядке, так как родители не состояли в законном браке. Следовательно, суд отказывается от рассмотрения данного дела. Вследствие этого ребенок остается без материальной поддержки от государства, которая для него предусмотрена.

Любой нетрудоспособный член семьи, который находился на иждивении у умершего, имеет право на государственное пенсионное обеспечение [1, с. 119]. Отсутствие информации о родителе (родителях) в свидетельстве о рождении не должно быть причиной для отказа в государственной пенсионной поддержке, поскольку данный прочерк в графах «мать» или «отец» является подтверждением их потери.

С учетом вышеуказанной проблемы оптимальным решением в данной си-

туации может стать внесение нового пункта в ст. 10 Федерального закона от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» с указанием еще одной категории лиц, для которых предусмотрены пенсионные выплаты. Речь идет о лицах, у которых в запись акта о рождении ребенка не внесены сведения о родителях (родителе). Более того, следует изменить процедуру установления отцовства в судебном порядке после смерти отца. Сегодня для признания факта отцовства умершего матери необходимо обратиться с исковым заявлением в суд. Ответчиком будет выступать наследник кормильца. Для проведения данной процедуры в порядке особого производства истец должен предоставить доказательства, которые будут подтверждать факт отцовства. Ими будет считаться любой материал, подтверждающий связь отца с ребенком, в том числе может быть назначена генетическая экспертиза.

Решением данной проблемы может также служить возможность установления факта отцовства в одностороннем порядке, то есть без ответчика, поскольку лицо, выступающее в качестве него, может выразить возражения по поводу установления факта отцовства, и в этом случае производство по делу может быть остановлено. Принятие одностороннего порядка установления факта отцовства упростит процедуру. Эта возможность поможет реализовать право на социальную поддержку лицам, факт отцовства у которых не установлен.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать следующий вывод. Несмотря на то, что государство ведет активную социальную политику, в законодательстве существует множество пробелов, которые требуют правового урегулирования. Активное развитие нормативной базы государства может привести к улучшению качества жизни социально незащищенных слоев населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азарова Е.Г. Пенсионное обеспечение детей, потерявших кормильца: особенности правового регулирования // Журнал российского права. 2017. № 8. С. 112–127.
2. Веревкин И.Е. Проблемы пенсионного обеспечения по случаю потери кормильца // Вопросы российской юстиции. 2019. № 4. С. 280–286.
3. Григорьев И.В., Шайхатдинов В.Ш. Право социального обеспечения: учебник и практикум для вузов. 8-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2023. 431 с.
4. Кононова Ю.В. Значимость пенсии по случаю потери кормильца для жителей РФ // Научные исследования и современное образование: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 2 июля 2018 г.) / отв. ред. Т.В. Яковлева. Чебоксары: Интерактив плюс, 2018. С. 179–181.
5. Усова О.А., Грищук В.А. Социальная поддержка различных категорий населения в Российской Федерации: эффективность, проблемы функционирования системы // Общество, экономика, управление. 2019. № 1. С. 18–23.

ПРОБЛЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО И УГОЛОВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ВОПРОСЕ НЕУПЛАТЫ АЛИМЕНТОВ НА СОДЕРЖАНИЕ ДЕТЕЙ И НЕТРУДОСПОСОБНЫХ РОДИТЕЛЕЙ В РОССИИ

Татьяна Андреевна Балеевская – студент второго курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: tatyana baleevskaya@gmail.com.**

Научный руководитель: Евгений Николаевич Козлов – старший преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доцент, г. Гатчина; e-mail: Kozlova@umc-spb.ru.

В статье рассмотрены проблемы, связанные с механизмом реализации прав детей и нетрудоспособных родителей на получение алиментных сумм. Проведен анализ правовых норм, регулирующих такого рода проблемы. Представлены пути решения возникающих проблемных вопросов.

Ключевые слова: алиментные правоотношения; алиментные обязательства; неуплата алиментных сумм.

Социально-правовая политика Российской Федерации направлена на защиту в первую очередь прав наиболее уязвимых категорий граждан, что является одной из наиболее приоритетных задач государства. Семья – это не просто ячейка общества, а будущее России, базовый институт социального развития и воспитания личности и гражданина. В семье человек с рождения вступает в процесс воспитания, социализации и формирования духовно-нравственных ценностей.

Согласно ст. 38 Конституции РФ и ст. 80 Семейного кодекса (СК) РФ забота о детях и содержание детей – это обязанность родителей. Вместе с тем трудоспособные дети, достигшие совершеннолетия, обязаны заботиться о нетрудоспособных родителях, что закреплено ст. 87 СК РФ от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ. В обоих случаях законодательно закреплено, что при отсутствии соглашения об уплате алиментов последние будут взысканы в судебном порядке, поскольку зачастую данные обязанности добровольно не исполняются. Однако, в отличие от непрерывной обязанности родителей обеспечивать детей до их совершеннолетия, которые ввиду своего возраста, физических и умственных способностей не могут трудиться и обеспечивать себя самостоятельно, совершеннолетние дети могут освободиться от обязанности по содержанию нетрудоспособных нуждающихся родителей, если суд установит, что родители уклонялись от исполнения своих обязанностей, а также при признанной нетрудоспособности совершеннолетних детей.

По заявлению П.А. Астахова, с 2009 по 2016 г. занимавшего должность уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка, число неполных семей достигло 30%, а больше половины родителей периодически не выплачивают алименты на содержание детей [1]. Алиментные обязательства необходимы на ежедневные нужды несовершеннолетних детей, родители которых одни воспитывают и содержат детей, преследуют цель улучшения условий жизни для

ребенка. Родители, которые сознательно не выплачивают алименты на содержание своих детей, создают для них такое значительное снижение качества жизни, в которых ребенок зачастую не может удовлетворить базовые потребности, не говоря о качественном питании, посещении секций, приобретении сезонной одежды и т.д. Как уже отмечено, трудоспособные дети обязаны заботиться о нуждающихся родителях. Судом может быть признано, что родители нуждаются в алиментной поддержке от трудоспособных совершеннолетних детей при наличии у родителя нехватки средств для поддержания нормального уровня жизни.

В настоящее время в случае неуплаты средств на содержание нетрудоспособных родителей и несовершеннолетних детей предусмотрено два вида ответственности: административная и уголовная. Государство вынуждено криминализировать сразу два этих деяния из-за отказа детей и родителей исполнять свои обязанности добросовестно. К сожалению, зачастую должники (родители и дети) стараются избежать уплаты алиментов.

Статья 157 Уголовного кодекса (УК) РФ предусматривает наступление уголовной ответственности в случае неоднократной неуплаты без уважительных причин средств на содержание несовершеннолетних детей и нетрудоспособных родителей. Условием наступления уголовной ответственности является и то, что лицо должно быть подвергнутым административному наказанию за аналогичное деяние, в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию, то есть в течение года со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания, в соответствии со ст. 4.6 Кодекса РФ об административных нарушениях. Неисполнение алиментных обязательств, согласно ст. 5.35.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях и ст. 157 УК РФ, заключается в неуплате родителем или совершеннолетним ребенком без уважительных причин средств на содержание, размер которых определен решением суда или нотариальным соглашением, в течение двух и более месяцев со дня возбуждения исполнительного производства. Санкция, по Кодексу РФ об административных правонарушениях, предусматривает «обязательные работы на срок до ста пятидесяти часов либо административный арест на срок от десяти до пятнадцати суток или наложение административного штрафа на лиц, в отношении которых в соответствии с настоящим Кодексом не могут применяться обязательные работы либо административный арест, в размере двадцати тысяч рублей» [3].

До 15 июля 2016 г. прежние редакции ст. 157 УК РФ предусматривали другое название и диспозицию. Данная статья носила название «Злостное уклонение от уплаты средств на содержание детей или нетрудоспособных родителей». Для правоприменителя понятие «злостность» содержало трудности, связанные с определением этого понятия. Такая проблема стала толчком к изменению названия и диспозиции статьи. Вместо термина «злостное уклонение» действующая редакция статьи содержит формулировку «без уважительных причин», как и статья Кодекса РФ об административных правонарушениях. Анализируя документы Федеральной службы судебных приставов (ФССП) России, в частности письмо от 30 марта 2017 г. № 0043/17/27998-ДА «О памятке дознавателя

ФССП России» (далее – Письмо), можно найти в нем разъяснение относительно того, что стоит рассматривать как уважительную причину, вследствие которой возникла неуплата алиментов. К уважительным причинам относят болезнь лица, обязанного уплачивать алименты, несвоевременную выплату заработной платы, задержку или неправильное перечисление банком алиментных сумм. Однако, как указано в Письме, перечень не является исчерпывающим, что также создает трудности для правоприменителя и требует совершенствования рассматриваемого закона.

Наличие административной ответственности не останавливает должников по алиментам. При сравнительном анализе редакций УК РФ нетрудно заметить, что лишь с 15 июля 2016 г. обязательным для наступления уголовной ответственности стала подверженность лица административному наказанию за аналогичное деяние, которое бы доказывало неоднократность совершения данного правонарушения. С учетом действующей редакции лицо, привлеченное к уголовной ответственности, может быть подвергнуто наказанию в виде исправительных работ на срок до года либо принудительных на такой же срок, либо ареста на срок до трех месяцев, либо лишения свободы на срок до года. Тенденция к ужесточению уголовной ответственности, по сравнению с редакцией, действовавшей до 7 декабря 2011 г., привела к снижению доли детей в возрасте до 16 лет, в отношении которых существует задолженность по алиментам, назначенным по решению суда, в общей численности детей, которым назначены алименты. В соответствии с показателями Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС), по состоянию на 2013 г. доля таких детей составляла 21,2%, а на 2020 г. – 12,5% [2].

Формулировка «неуважительные причины» вызывает много противоречий ввиду отсутствия исчерпывающего списка. Вследствие этого при правоприменении происходит собственная трактовка положений данной нормы. Необходимость доказывания наличия или отсутствия уважительной причины не является обязанностью должника, а дознаватели ФССП России зачастую не могут получить требующуюся информацию.

Административная ответственность, как отмечено нами ранее в статье, выступает признаком состава преступления, предусмотренного ст. 157 УК РФ. Статья 5.35.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях гласит о наступлении ответственности в случае неуплаты в течение двух и более месяцев, то есть фактически лишь с трех месяцев после возбуждения исполнительного производства. Однако три месяца – это большой период, в течение которого ребенок или нетрудоспособный родитель остается без денежных средств. Для защиты интересов данных категорий граждан требуется рассмотреть вопрос об уменьшении указанного в статье Кодекса РФ об административных правонарушениях срока до двух месяцев. Думаем, что этот период будет достаточным для установления истинных причин неуплаты и позволит судебным приставам-исполнителям быстрее реагировать на нарушения интересов такой категории потерпевших. Данные изменения, безусловно, окажут влияние и на уголовное законодательство в аспекте сроков действия административной преюдиции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Астахов: число неполных семей в РФ за последние годы возросло до 30% // РИА Новости. 2012. 26 апреля. URL: <https://ria.ru/20120426/635705515.html> (дата обращения: 11.12.2022).

2. Доля детей в возрасте до 16 лет, в отношении которых имеется задолженность с выплатой алиментов, назначенных по решению суда, в общей численности детей, которым назначены алименты // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). Государственная статистика. URL: <https://fedstat.ru/indicator/61022> (дата обращения: 11.12.2022).

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: федер. закон от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/?ysclid=lf7drt8jx1537092983 (дата обращения: 11.12.2022).

А.М. Беляцкая, С.Г. Мовсисян

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПИСАНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСПЕКТОРА ТРУДА ОБ УСТРАНЕНИИ НАРУШЕНИЙ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Анна Михайловна Беляцкая – доцент кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат социологических наук, г. Гатчина; **e-mail: sukhareva_Nuta@mail.ru**.

Сейран Гагикович Мовсисян – юрисконсульт, Ленинградское областное государственное бюджетное учреждение «Тосненский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних "Дельфиненок"», г.Тосно; **e-mail: Movsisyan@mbuzrdi.ru**.

В статье рассмотрен характер предписаний государственного инспектора труда об устранении нарушений трудового законодательства, связанного с нарушением прав уволенного работника в отношении выплаты ему работодателем заработной платы. Исследован вопрос о конкуренции способов защиты трудовых прав работника: речь идет об административной защите со стороны Федеральной инспекции труда и судебной защите в отношении осуществления выплаты уволенному работнику заработной платы.

Ключевые слова: увольнение; работник; заработная плата; работодатель; средства борьбы за трудовые права; судебная защита; Государственная (Федеральная) инспекция труда (ГИТ); Государственный инспектор труда (инспектор ГИТ).

В области трудового права конфликты между работодателем и работником возникают часто. Это может быть связано как с увольнением, так и с выплатой заработной платы, что в результате переходит в индивидуальный трудовой спор. К тому же такой спор может возникнуть не только с работающим, но и с уволенным сотрудником.

Существует два метода урегулирования индивидуальных трудовых споров: через комиссию по трудовым спорам или через суд. Но зачастую работник прибегает и к третьему методу: обращается в Государственную инспекцию труда (ГИТ), в целях понуждения работодателя исполнить его требования. Индивидуальным трудовым спором признают такие правоотношения, о которых заявлено в указанный орган (суд, комиссия). При этом до принятия органом по рассмот-

рению индивидуального трудового спора такой спор индивидуальным не признается.

ГИТ является единой централизованной системой государственных органов, которыми осуществляется надзор и контроль за соблюдением работодателем трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права на территории Российской Федерации.

В соответствии со ст. 357 Трудового кодекса (ТК) РФ инспекторы ГИТ, осуществляя и плановые, и внеплановые проверки, наделены определенными полномочиями. Как правило, при выявлении нарушений норм трудового права инспектор ГИТ выдает работодателю обязательное для исполнения предписание, в соответствии с которым необходимо устранить выявленные нарушения. Следует отметить, что, обладая широкими возможностями для обеспечения трудовых прав работников и соблюдения трудового законодательства в целом, инспекторы ГИТ не наделены полномочиями по рассмотрению и решению индивидуальных трудовых споров, поскольку ГИТ не является органом по рассмотрению таковых, и не может его заменить.

Условия рассмотрения трудовых споров закреплены в статьях 381–397 ТК РФ. В них указано, что трудовые споры, в том числе неурегулированные разногласия между работодателем и работником по вопросам применения трудового законодательства, подлежат рассмотрению комиссией по трудовым спорам или в судебном порядке. Иными словами, законодатель положением ч. 2 ст. 357 ТК РФ предусмотрел ограничения прав инспекторов ГИТ относительно внесения предписаний по итогам контрольно-надзорных мероприятий.

Конституционный Суд РФ в определении от 27 октября 2015 г. № 2454-О указывает [1], что, согласно ч. 2 ст. 357 ТК РФ, ограничивая право инспектора ГИТ выдавать предписания, подлежащие обязательному исполнению, учитывает разграничение полномочий органов государственной власти, особое значение судебной защиты трудовых прав и механизм исполнения судебных решений, направленной на обеспечение верховенства суда в разрешении спора о праве по существу и предотвращение злоупотребления правом на защиту от нарушения работодателем трудового законодательства или иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права. Иное означало бы, что государственный инспектор труда может действовать вопреки вступившему в законную силу судебному решению.

Анализ судебной практики [2] показывает, что суды, рассматривающие исковые заявления работодателей в аспекте признания незаконными предписаний, выданных ГИТ и обязывающих работодателей выплатить работнику заработную плату, признают их незаконными, поскольку суды приходят к выводу о том, что между работодателем и работником (бывшим работником) существует спор об основании возникновения задолженности по зарплате, в том числе расчете при увольнении. С учетом ст. 381 ТК РФ данные ситуации относятся к индивидуальным трудовым спорам, подлежащим рассмотрению ГИТ либо комиссией по рассмотрению трудовых споров, либо судом.

Однако позиция ГИТ относительно данного вопроса часто расходится с судебной практикой. Получив заявление работника, инспектор ГИТ осуществляет

проверку в организации, выявляет нарушения трудового законодательства и выдает предписание, обязывающее работодателя выплатить уволенному работнику положенную заработную плату. При этом, выдавая предписание, ГИТ не разрешает индивидуальный трудовой спор, а лишь обязывает устранить выявленные в ходе проверки нарушения. То, что такие нарушения относятся к тем или иным работникам организации, не является индивидуальным трудовым спором. Поэтому работодателям следует внимательно изучить права и обязанности инспектора ГИТ, а также свои права и обязанности.

Вместе с тем, анализируя судебную практику [3], можно обнаружить, что существует и иной подход к рассмотрению судами дел о признании предписания ГИТ, обязывающего работодателя выплатить уволенному работнику заработную плату. При этом суды зачастую занимают позицию, аналогичную позиции ГИТ. Как правило, в таких ситуациях позиция судов основана на том, что между ГИТ и работодателями возникают правоотношения в связи с защитой Государственной инспекцией труда прав работников. В этой связи отказывают в удовлетворении требований работодателей по признанию предписаний инспекторов ГИТ незаконными.

Противоречивость судебных решений порождает правовую неопределенность относительно законности возложения на работодателя инспектором ГИТ обязанности выплатить уволенному работнику заработную плату. Из изложенного следует, что полномочия инспектора ГИТ носят не императивный (государственно-властный) характер, а ситуационный и диспозитивный. Если существует обращение работника в суд или комиссию по трудовым спорам, предписание инспектора ГИТ суды признают незаконным, а при отсутствии обращения работника в суд или в комиссию – законным.

В этой связи полагаем, что федеральному законодателю надлежит детализировать полномочия инспектора ГИТ в аспекте вынесения предписаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. Определение Конституционного Суда РФ от 27 октября 2015 г. № 2454-О // Гарант.ру: информационно-правовой портал. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71150196/> (дата обращения: 20.11.2022).

2. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 20 июля 2012 г. № 19-КГ12-5 // Гарант.ру: информационно-правовой портал. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70125418/?ysclid=lf13mcktc83160572> (дата обращения: 20.12.2022); Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 10 января 2014 г. № 5-КГ13-146 // Гарант.ру: информационно-правовой портал. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70485926/?ysclid=lf13p4gj32301777378> (дата обращения: 20.12.2022); Определение Верховного Суда Российской Федерации от 19 декабря 2016 г. № 75-КГ16-14 // Верховный Суд РФ: офиц. сайт. URL: <https://www.vsrfr.ru/documents/all/29463/> (дата обращения: 20.11.2022).

3. Кассационное определение Седьмого кассационного суда общей юрисдикции от 22 сентября 2020 г. № 88а-14801/2020 // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=KSOJ007&n=17900&ysclid=lf13seumha180225801#NewYKZTYpsmDWUBN1> (дата обращения: 20.11.2022); Апелляционное определение Свердловского областного суда от 16 марта 2021 г. № 33а-3641/2021 // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=SOUR&n=265821&ysclid=lf13wntks3620953052#kBmZKZTrwIihzYT7> (дата обра-

щения: 20.11.2022); Решение Госненского городского суда Ленинградской области от 11 мая 2022 г. № 2а-1567/2022 // Судебные решения РФ. URL: <https://xn--90afdbaav0bd1afy6eub5d.xn--p1ai/68202107?ysclid=lf13ymql4302197530> (дата обращения: 20.11.2022).

А.И. Быстрова

ПРОБЛЕМЫ ДЕФИЦИТА МЕДИЦИНСКИХ КАДРОВ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Александра Игоревна Быстрова – студент второго курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: sasha.bystrova.15554@gmail.com**.

Научный руководитель: Евгений Николаевич Козлов – старший преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доцент, г. Гатчина; e-mail: Kozlova@umc-spb.ru.

В статье проведен анализ проблемы недостаточного обеспечения сельских территорий медицинскими кадрами, которая в Вологодской области особенно актуальна. Автором исследован широкий объем нормативно-правовых актов, а также изучена деятельность Департамента здравоохранения Вологодской области, свидетельствующая об уровне обеспеченности региона медицинскими работниками, мерах по его поддержанию и повышению. Особое внимание уделено выявлению причин, по которым медицинские работники отказываются от трудоустройства в учреждения здравоохранения отдаленных районов и небольших поселений, стремятся в крупные города.

Ключевые слова: *здравоохранение; сельские территории; врачи; средний медицинский персонал; дефицит медицинских работников.*

В настоящее время главной проблемой системы здравоохранения в Российской Федерации является дефицит кадров в сельской местности: врачей, среднего медицинского персонала. Кадры здравоохранения – это интеллектуальный потенциал отрасли, который требует длительной подготовки, постоянного профессионального развития и пристального внимания со стороны органов управления РФ [1, с. 31]. Одно из лидирующих мест среди регионов, в которых ощущается острая нехватка медицинских работников, занимает Вологодская область.

В первую очередь критическая ситуация, связанная с кадрами в медицинских сельских учреждениях Вологодской области, обусловлена кризисом в сфере образования. В этом субъекте сегодня можно получить только профессию медицинского работника среднего звена. При этом перспектив открытия медицинского вуза в Вологодской области нет, поскольку в регионе отсутствуют база для такого образовательного учреждения, необходимое профессиональное медицинское оборудование и научные сотрудники. Сегодня крупный город привлекает врачей и средний медицинский персонал высоким уровнем заработной платы, возможностями для повышения квалификации, карьерного роста, обмена опытом и внедрения новых технологий.

Во многих районах Вологодской области возникают трудности с арендой жилья. Кроме того, меры по приватизации служебного жилья для приезжающих

специалистов практически не разработаны, что также отталкивает многих из них от переезда и трудоустройства в отдаленные населенные пункты.

Одним из эффективных направлений региональной программы «Кадры системы здравоохранения» национального проекта «Здравоохранение», нацеленных на сокращение дефицита медицинских работников, выступает целевое обучение. В рамках этой программы Департамент здравоохранения Вологодской области сотрудничает с десятью ведущими медицинскими институтами и университетами страны, в которых ежегодно выделяют целевые места для выпускников Вологодчины.

Кроме того, в соответствии с Законом Вологодской области от 6 мая 2013 г. № 3035-ОЗ «О мерах социальной поддержки, направленных на кадровое обеспечение системы здравоохранения области» важной мотивацией для студентов, обучающихся по целевому договору, и ординаторов служит дополнительная выплата к стипендии в размере 4 000 рублей. В целях привлечения специалистов в медицинские организации Законом Вологодской области от 11 июня 2019 г. № 4545-ОЗ «О компенсации гражданам расходов на оплату обучения по программам ординатуры» установлена возможность ординаторов получать от региона компенсацию на оплату обучения.

Государственной программой «Развитие здравоохранения Вологодской области» на 2021–2025 гг. в регионе предусмотрены единовременные выплаты в размере 500 тысяч рублей врачам в возрасте до 35 лет, впервые поступившим на работу в сельских территориях, медицинским работникам со средним профессиональным образованием в возрасте до 45 лет, трудоустроившимся в фельдшерско-акушерские пункты (ФАП) и амбулатории. Программы национального проекта «Здравоохранение», в частности «Земский доктор», действующая на Вологодчине с 2012 г., и «Земский фельдшер», появившаяся в 2018 г., являются важнейшими мерами по привлечению медицинских работников в регион. Медикам, согласившимся переехать в сельскую местность, оказывают значительную материальную поддержку, а они, в свою очередь, должны отработать в медицинском учреждении не менее пяти лет. Закон Вологодской области от 6 мая 2013 г. № 3035-ОЗ «О мерах социальной поддержки, направленных на кадровое обеспечение системы здравоохранения области» закрепляет размер компенсации. Например, для врачей она составляет полтора миллиона или миллион, а для среднего медицинского персонала 750 или 500 тысяч рублей в зависимости от территориального расположения места трудоустройства работника. Согласно Закону Вологодской области от 1 марта 2021 г. № 4849-ОЗ «О внесении изменения в закон области "О мерах социальной поддержки, направленных на кадровое обеспечение системы здравоохранения области"» для получения мер поддержки не обязательно переезжать в сельскую местность. После окончания учебы можно вернуться в населенные пункты, расположенные на малой родине.

Например, данная программа изменила в лучшую сторону критическую ситуацию, связанную с привлечением медицинских кадров, в самом западном районе области – Чагодощенском. В Чагодощенскую ЦРБ в 2022 г. в рамках проекта «Земский доктор» приехали и трудоустроены три врача: дерматолог,

реаниматолог-анестезиолог и хирург. Это – единичный случай, но в регионе подобных примеров можно найти множество.

Стоит отметить, что уже на первом этапе реализации данных программ получили широкое распространение факты коррупции и злоупотреблений [2, с. 14]. Например, медицинские работники могли получать компенсационные выплаты после кратковременного увольнения и возвращения на работу в эту же организацию или с отсутствием необходимого сертификата специалиста, работая на неполной ставке и временно замещая другого работника.

В некоторых населенных пунктах руководители бюджетных учреждений пытаются решить проблему кадрового обеспечения самостоятельно и принимают радикальные меры. Например, главные врачи больниц договариваются с опытными медиками о том, чтобы они не стремились уходить на пенсию и продолжали трудиться. Данная практика особенно характерна для сельской местности, где такие специалисты – основная рабочая сила, и они имеют от этого выгоду с учетом невысоких пенсий и нежелания оставаться в бездействии [3, с. 5]. Следствием этой ситуации является старение медицинского персонала, который, как правило, в малой степени владеет новейшим оборудованием, знает современные методики.

Дефицит медицинских работников в регионе в совокупности с большими объемами работы и низким уровнем заработной платы приводит к тому, что врачи и медицинские сестры трудятся на нескольких ставках. Переработка врачей, работа в нескольких медицинских учреждениях – наиболее негативные факторы, влияющие на уровень социального самочувствия [4, с. 634]. Как следствие, от этого снижается качество оказываемой медицинской помощи.

Таким образом, нехватка врачей и среднего медицинского персонала в больницах, поликлиниках в сельских территориях Вологодской области является насущной проблемой. Причин, по которым работники отказываются от трудоустройства в сельской местности и стремятся в города, существует множество: низкий уровень заработной платы, медленное внедрение новых технологий, ограниченность возможностей и перспектив в профессиональной сфере и т.д. В области предпринимают ряд мер социальной и материальной поддержки медицинских кадров, изменяющих ситуацию в лучшую сторону. Вместе с тем Вологодчина по-прежнему остается регионом, в котором ситуация, вызванная дефицитом кадров в сельской местности, характеризуется как критическая. Но, возможно, она изменится в ближайшее время, если студенты, обучающиеся по целевому договору, после завершения вузов будут трудоустроены в различные отдаленные учреждения здравоохранения региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Созарукова Ф.М. Проблемы кадрового обеспечения здравоохранения на региональном уровне // Вестник экспертного совета. 2017. № 4 (11). С. 30–34.
2. Калашников К.Н., Сажина С.В. Проблемы дефицита медицинских кадров в сельских территориях // Вопросы территориального развития. 2017. № 2 (37). С. 1–18.
3. Репринцева Е.В. Состояние и проблемы кадрового обеспечения здравоохранения РФ // Вопросы социально-экономического развития регионов. 2019. № 2 (7). С. 2–9.
4. Гуськова И.В., Серебковская Н.Е., Аблязова Н.О. Мотивация и стимулирование труда

Е.И. Быстрова

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СВЯЗИ С НЕЗАКОННОЙ ВЫРУБКОЙ ЛЕСОВ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Елена Игоревна Быстрова – студент второго курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: lena.2003380bystrova@yandex.ru.**

Научный руководитель: Евгений Николаевич Козлов – старший преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доцент, г. Гатчина; e-mail: Kozlova@umc-spb.ru.

В статье проанализировано состояние лесного комплекса Вологодской области. Рассмотрены негативные последствия незаконной рубки лесов и меры защиты лесного фонда. Выявлены проблемы правового регулирования, возникающие в связи с незаконной рубкой лесных насаждений, и возможные пути совершенствования действующего законодательства с целью охраны окружающей среды.

Ключевые слова: *незаконная рубка древесины; лесное законодательство; нехватка кадров лесной охраны; ответственность; Лесной кодекс РФ.*

Вологодская область является одним из многолесных регионов России. Леса занимают около 12 миллионов гектаров, то есть примерно 80% ее территории. Благодаря лесосырьевому потенциалу в регионе сформирован мощный многопрофильный лесной комплекс, основанный на использовании лесных ресурсов. Развито производство необработанной древесины, древесностружечных плит, клееной фанеры, осуществляется выпуск пиломатериалов, что ставит лесной сектор на третье место по вкладу в экономику региона (после черной металлургии и химической промышленности). Экспорт лесобумажной продукции из Вологодской области производится и в зарубежные страны.

Леса служат важным элементом окружающей среды, поддерживающим чистоту атмосферного воздуха. Кроме того, они выступают в качестве объекта правового регулирования и обладают особым правовым статусом. Охрана лесных ресурсов от незаконной вырубке осуществляется как на федеральном, так и на региональном уровне. При этом в действующем российском законодательстве существуют недостатки в данной сфере. Правительство области не игнорирует этот вопрос, постоянно совершенствует меры защиты лесного фонда, поскольку его утрату невозможно возместить полностью, а для частичного восстановления необходимо большое количество времени и материальных затрат [3, с. 87].

В зависимости от причиненного ущерба к нарушителю применяют административную либо уголовную ответственность. Административная ответственность наступает за незаконную рубку, повреждение лесных насаждений или самовольное выкапывание в лесах деревьев, кустарников, лиан на сумму не более 5 тысяч рублей. В качестве санкций ст. 8.28 Кодекса Российской Федерации

об административных правонарушениях предусматривает штраф от 3 до 500 тысяч рублей с конфискацией орудия совершения правонарушения и продукции незаконного природопользования или без нее.

За незаконную рубку, а равно повреждение до степени прекращения роста лесных насаждений или не отнесенных к лесным насаждениям деревьев, кустарников, лиан в значительном, крупном или особо крупном размере предусмотрена уголовная ответственность. В соответствии с примечанием к ст. 260 Уголовного кодекса (УК) РФ значительным размером признают ущерб, причиненный лесным насаждениям, превышающий 5 тысяч рублей, крупным – 50 тысяч рублей, особо крупным – 150 тысяч рублей. Статья 260 УК РФ за незаконную рубку лесных насаждений предусматривает штраф до трех миллионов рублей либо лишение свободы на срок до семи лет.

Статья 100 Лесного кодекса РФ устанавливает ответственность граждан и юридических лиц за причинение ущерба лесному фонду и не входящим в лесной фонд лесам. В соответствии с указанной нормой граждане и юридические лица обязаны возместить вред, нанесенный лесам. Кроме того, в соответствии с ч. 1 ст. 77 Закона «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 г. юридические и физические лица, причинившие вред окружающей среде (в том числе незаконными рубками), обязаны возместить его в полном объеме в соответствии с законодательством. Следовательно, виновное лицо несет и гражданско-правовую ответственность.

Несмотря на перечисленные выше меры, случаи незаконной вырубке лесов фиксируются каждый год. Так, например, в первой половине 2022 г. на территории Вологодской области зафиксировано 67 таких случаев. В регионе нет ни одного района, где бы отсутствовала нелегальная вырубке леса. При этом она не обходит стороной и особо охраняемые природные территории. Сегодня больше всего браконьерских вырубке зафиксировано в Бабушкинском и Верховском районах.

Таким образом, действующее российское законодательство в настоящее время не способно обеспечить эффективную борьбу с нелегальными рубками леса. В связи с этим можно выделить следующие проблемы правового регулирования, возникающие в связи с незаконной рубкой лесных насаждений.

Во-первых, недостаточность существующих мер наказания в отношении всех видов деятельности, связанных с незаконной вырубке леса. Следовательно, необходимо значительно усилить санкции, а финансовые штрафы проиндексировать на уровень инфляции, чтобы сохранить сдерживающее влияние с течением времени [1, с. 31].

Во-вторых, проблемой, во многом обуславливающей наличие незаконных рубок леса в Вологодской области, является то, что во всех государственных лесничествах области (за исключением Вологодского, Усть-Кубинского и Чагодощенского) наблюдается недостаток численности лиц, осуществляющих государственную лесную охрану. Особенно острой проблема видится в Бабаевском, Бабушкинском, Вытегорском, Никольском и Тотемском лесничествах [2, с. 41]. Выход из данной ситуации связан с упорядочением заработной платы для должностных лиц органов государственного лесного надзора и законода-

тельным закреплением гарантий о предоставлении им соответствующих жилищных и транспортных условий.

В-третьих, недостаток постоянного практического применения взыскания с лиц, реализующих незаконные рубки лесных насаждений, вреда, причиненного окружающей среде вместе с привлечением их к административной ответственности. Созданию указанной практики будет способствовать наличие у должностных лиц органов государственного лесного надзора в рамках ведения производства по делам об административных правонарушениях законодательно закрепленных полномочий по применению разнообразных экспертиз, которые сделают возможным подтверждение факта существования вреда, причиненного лесным насаждениям [4, с. 61].

Таким образом, леса Вологодчины, за исключением отдельных лесничеств, до сих пор остаются неохраняемой в необходимом объеме территорией, что является одной из главных причин сложившейся ситуации с незаконными рубками леса. Без обеспечения эффективной охраны лесов и совершенствования правового регулирования невозможно решение этой важной и актуальной проблемы в регионе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдеев Ю.М., Мокрецов Ю.В., Хамитова С.М. Проблемы устойчивого лесопользования в условиях Вологодской области // Аграрное и земельное право. 2019. № 3 (171). С. 29–31.

2. Корчагов С.А., Лупанова И.Н. К вопросу охраны лесов от незаконных рубок в Вологодской области // Известия высших учебных заведений. Лесной журнал. 2016. № 2 (350). С. 41–46.

3. Корчагов С.А., Миронов А.В., Лупанова И.Н. Проблемы использования и воспроизводства лесов на землях лесного фонда Вологодской области // Известия высших учебных заведений. Лесной журнал. 2016. № 5 (353). С. 81–96.

4. Пономарев М.В. Проблемы юридической квалификации незаконных рубок лесных насаждений // Совершенствование лесного и смежного законодательства: сборник материалов круглого стола / сост. Ю.И. Шуплецова. М.: Юстиция, 2018. С. 48–62.

С.В. Васильева

К ВОПРОСУ О ЗАЩИТЕ ПОЛЕЗНОЙ МОДЕЛИ

Софья Валерьевна Васильева – магистрант первого курса юридического института, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород; **e-mail: s240671@std.novsu.ru.**

Научный руководитель: Марина Владимировна Осипова – доцент кафедры права интеллектуальной собственности, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород; e-mail: osipova@list.ru.

В статье речь идет о том, что изобретение, полезная модель и промышленный образец являются объектами интеллектуальной собственности, которые требуется запатентовать для удостоверения защиты авторства и исключительного права автора на них. Они имеют огромное значение не только в конкурентоспособности для изобретателей и руководителей предприятия, но и для эффективности труда, создания новых способов работы схем и механизмов, решения бытовых проблем. Поэтому в настоящей статье на примере полезной модели обосновано утверждение о том, что объект интеллектуальной собственности несет в себе также функцию для упрощения и улучшения жизни человека.

Ключевые слова: полезная модель; патент; интеллектуальная собственность.

Полезная модель – это объект интеллектуальной собственности, является инновационным решением задач в техническом направлении. Полезной моделью считают механизмы или составляющие механизма, которые строго отвечают аспектам «новизны» и промышленного использования для подтверждения патентоспособности. К полезным моделям на практике относят конструкции аппаратов, механизмов аппаратов, деталей и агрегатов. Решения, затрагивающие внешний вид, несущие в себе единственную функцию (эстетическую), предоставляющие лишь информацию, и математические методы, открытия, правила и методы игр не являются предметами полезной модели. Одним из важных условий патентоспособности модели считается то, что новшество обязано отвечать совокупности ее существенных признаков, которые пока еще неизвестны из уровня техники. Признаки, не оказывающие воздействия на реализацию направления и достижения технического результата, при оценке условия «новизны» полезной модели в интерес не воспринимаются и именуется несущественными признаками [4, с. 22].

Автором полезной модели как итога интеллектуальной работы признан человек, благодаря творческой и креативной деятельности которого воссоздан данный результат, обладающий условиями охраноспособности в законодательной степени. Запатентовать полезную модель способен непосредственно как автор, так и группа авторов, являющихся физическим и юридическим лицом. Патентообладателем становится то лицо, на чье имя выдан патент, в права которого входит исключительное право на результат интеллектуальной деятельности, право на использование, установка запрета на использование третьими лицами материалов.

Для получения патента на полезную модель требуется заявителем оформить заявку и подать ее в специализированную федеральную службу – Роспатент. В заявлении на патент указан автор созданной полезной модели, который вправе получить патент на полезную модель, отмечено его место жительства или временное проживание. В одном из документов, подаваемом заявителем, содержится описание полезной модели, где рассказано о полной сущности модели для исполнения специалистами в той или иной технической области. Предъявляется формула модели, которая ссылается к техническому решению и выражает суть, представляемую в описании. Прилагают чертежи для необходимости понимания полезной модели, а также предоставляется заявителем реферат о полезной модели.

Затем по патентной заявке осуществляется формальная экспертиза, которая контролирует наличие обязательных документов для подачи заявления и верность оформления данных записей. После проведения формальной экспертизы выполняют экспертизу по существу. В рамках последней проводят масштабный поиск по патентным реестрам на аналогичные работы, проверяют условия патентоспособности предлагаемой полезной модели, выявляют недостатки предоставленной работы. Процесс экспертизы может продолжаться около шести месяцев. Одно из главных условий проведения деятельности по экспертизе –

выплата соответствующей патентной пошлины и подтверждение ее. Срок действия исключительного права на полезную модель составляет десять лет [4, с. 24]. В научных работах и патентах многие исследователи описывали полезные модели новых устройств, которые представляют собой техническую инновацию, теоретически упрощающую деятельность людей и дающую решение определенных задач.

Медицина служит неотъемлемой частью науки и жизни человека, без которой человечество не справлялось бы с тяжелыми заболеваниями, болезнями и трудностями в жизнеобеспечении. Например, изобретен фиксатор трубки, который крепится к голове, для дыхания грудных и детей младшего возраста при расстройстве дыхательных путей. Данная модель позволила не только предоставить удобство в использовании врачам. Ее преимущество состоит в безопасном и фиксирующем закреплении трубки с возможностью внедрения датчиков, контролирующих состояние пациента [3, с. 33].

Одна из разработок в области медицины – аппарат для наложения съёмных атравматических швов. Отличие этого аппарата наложения стандартных хирургических швов состоит в том, что данные швы полностью снимаются по несколько штук за короткий период без лишних повреждений тканей, подверженных операционным вмешательствам. Данная полезная модель устройства поможет эффективнее справляться с поставленной хирургической задачей без травмоопасных действий в организме пациента [5].

Современный человек имеет в своем арсенале многофункциональные гаджеты разных конфигураций и размеров. Трудно представить человека без смартфона в кармане или в сумке. Смартфон несет в себе основную информацию как об обладателе, так и интересующую информацию для владельца. Разработан новый способ улучшения чехла для современного смартфона в целях защиты корпуса и дисплея. Для чехла рассмотрены основные критерии функционала в виде надежной защиты, удобства при использовании и неповторимый стиль. Для выполнения данного критерия выбран термопластичный полиуретан, являющийся материалом гибким, противостоящий износу и трению. Полезная модель позволяет упростить конструкцию чехла для удержания в руках [6, с. 1196].

В современном мире большое внимание уделяют экологическим проблемам. В большей степени они заключаются в том, что антропогенная деятельность нарушает и изменяет окружающую среду. Одной из самых значимых глобальных проблем человечества является проблема распространения отходов различного происхождения, которые сдерживают природные восстановления, тормозят эволюцию окружающей среды, отравляют физиологическую деятельность людей и животных, развивая патологические инфекционные заболевания. Поэтому в целях решения проблемы отложения отходов в сточных водах и канализациях предложена полезная модель для эффективного обеззараживания и переработки отходов путем пиролиза и горючего газа. Устройство гарантирует термическое обеззараживание ультрафиолетовой лампой негорючих составляющих, вредоносных, а также небезопасных элементов илового осадка сточных вод. Конструкция для пиролиза состоит из центрифуги и газогенератора,

которые обеспечивают очистку горючего газа вместе с последующей технологией обрабатывания смеси иловых осадков и древесного материала [1, с. 5].

Сельскохозяйственная промышленность в России – развивающаяся отрасль, затрагивающая разные направления: скотоводство, птицеводство, коневодство, садоводство, овощеводство, зерновое хозяйство и др. Одной из интересных полезных моделей в сельскохозяйственной сфере является, например, вибрационный рыхлитель с зубовой бороной, позволяющий разрыхлять почву и устранять разнообразные вредоносные сорняки. Этот рыхлитель обеспечивает боронование, мульчирование и прикатывание верхнего покрова почвы на различных растительных плантациях.

Благодаря новым элементам, их порядку установления, полезные модели имеют более упрощенную систему, позволяют обеспечить эффективность и надежность при использовании, повышают работоспособность [2, с. 352].

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахмадиев Г.М. Полезная модель для обеззараживания и утилизации отходов биотехносферы // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана. 2020. Т. 242. № 2. С. 4–7.

2. Куса Х.И., Тарасенко Б.Ф. Полезная модель «Рыхлитель зубовой вибрационный» // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сб. ст. по материалам 74-й науч.-практ. конф. студентов по итогам НИР за 2018 год. Краснодар, 26 апреля 2019 г. / отв. за выпуск А.Г. Коцаев. Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2019. С. 350–352.

3. Прокопьев Н.Я., Комаров А.П. Фиксатор для дыхательной трубки к голове новорожденных и грудных детей (патент на полезную модель № 152025) // Техника. Технологии. Инженерия. 2019. № 3(13). С. 33–37.

4. Пыльнев Ю.А. Изобретение и полезная модель: критерии выбора // Патенты и лицензии. 2007. № 10. С. 22–25.

5. Самсонов В.П., Тюриков П.П., Самсонов А.К. Разработка и применение полезной модели – устройства для наложения съёмных атравматических швов // Бюллетень физиологии и патологии дыхания. 2014. № 53. С. 70–72.

6. Швец А.Д. Разработка полезной модели чехла для смартфона // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Красноярск, 25–26 апреля 2019 г. Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2019. С. 1196–1198.

Н.М. Голованов

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ СУЩНОСТИ ДОМЕННОГО ИМЕНИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Николай Михайлович Голованов – профессор кафедры гражданско-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, профессор, заслуженный юрист России, г. Гатчина; **e-mail:** golovanovnikolai@yandex.ru.

В статье рассмотрены вопросы, связанные с понятием доменного имени и его уровней; субъектами, регистрирующими доменные имена; сходствами и отличиями доменного имени от других средств индивидуализации товаров, работ,

услуг. Обосновано мнение о том, что доменное имя – это самостоятельное средство индивидуализации ресурса в сети Интернет, которое имеет экономическую ценность, а не способ использования товарного знака в этой сети, как это трактуется действующим законодательством. Утверждается, что доменное имя должно быть специально поименовано в ст. 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации, перечисляющей используемые в отношениях экономического оборота средства индивидуализации. Предлагаются варианты регламентации доменного имени.

Ключевые слова: доменное имя; уровень домена; администратор домена; товарный знак; место происхождения товара; юридическое лицо; индивидуальный предприниматель.

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (ГК РФ) доменные имена относятся к способам использования товарного знака и наименования места происхождения товара в сети Интернет (подп. 5 п. 2 ст. 1484 и подп. 4 п. 2 ст. 1519 ГК РФ).

Существует несколько уровней доменов: домены первого уровня содержат указание на страну («.ru», «.РФ») (доменная зона России) или обозначают тип организации, использующей домен («.com» – для коммерческих организаций, «.org» – для некоммерческих организаций, «.gov» – для правительства, «.info» – информационные сайты, «.du» – сайт для учебных целей); домены второго уровня указывают на регулируемую часть в рамках доменной зоны (например, «garant.ru», «timeweb.ru», «ipipe.ru»), домены третьего уровня обозначают вспомогательный сайт («forum.garant.ru», «documents.timeweb.ru», «megatool.ipipe.ru»). Могут быть домены и четвертого уровня, представляющие собой разделы внутри доменов третьего уровня [1].

Доменные имена регистрируются администраторами соответствующих уровней. Регистрацию доменов первого уровня осуществляет АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет» [6]. Регистрацию доменов второго и последующих уровней осуществляют юридические (или физические лица), для которых зарегистрирован домен. Нормативных правовых актов, которые бы централизованно регламентировали процедуры регистрации доменных имен, не существует.

Такие правила в доменах «.ru» и «.РФ» определяются указанным Координационным центром. Регистрация доменных имен, осуществляемая регистраторами доменов, не является их государственной регистрацией, поскольку доменные имена не рассматривают в качестве объектов интеллектуальной собственности. Из этого следует, что если доменное имя будет тождественно или повторять до степени смешения зарегистрированный государством товарный знак либо место происхождения товара, то в случае судебного спора о том, кому принадлежит доменное имя, приоритет будет отдан владельцу товарного знака (места происхождения товара) независимо от того, раньше или позднее зарегистрировано доменное имя у регистратора домена [2; 4; 7].

Следовательно, любой предприниматель, получая, к примеру, право на товарный знак, автоматически получает и право на доменное имя, которое повторяет этот товарный знак или в которое он входит. Чтобы избежать неблагоприятных для себя последствий предпринимательские структуры вынуждены реги-

стрировать доменное имя как у регистратора домена, так и в качестве товарного знака в специальном государственном органе – Роспатенте.

Как нам представляется, приравнивание доменных имен к способам использования средств индивидуализации товаров, работ и услуг ошибочно. Доменные имена являются самостоятельным средством индивидуализации в ряду других таких же средств. Они индивидуализируют сайт в сети Интернет для получения доступа к нему. Об этом свидетельствует, во-первых, определенное сходство доменного имени с другими средствами индивидуализации; во-вторых, ряд значимых отличий, не позволяющих смешивать его с ними.

Сходство состоит в том, что и доменные имена, и товарные знаки (места происхождения товара) относятся к нематериальным благам; функциональное назначение и тех, и других одно и то же: они идентифицируют определенный объем информации; доменное имя так же, как и товарный знак, может быть предметом сделок; доменное имя регистрируется, как и другие средства индивидуализации; доменное имя уникально, наличие другого такого же имени в сети Интернет невозможно, а следовательно, оно обладает различительной способностью, характерной для товарного знака; выбор доменного имени осуществляется владельцем домена, как и в случае с товарным знаком.

Отличие доменного имени от товарного знака (места происхождения товара) заключается в следующем:

– доменное имя индивидуализирует не товар или услугу, как это происходит по отношению к товарному знаку (месту происхождения товара) (п. 1 ст. 1477, п. 1 ст. 1516 ГК РФ), а информационный ресурс, содержащий информацию о любых вопросах (в том числе коммерческого характера: о производителе товара, его конкурентоспособности, клиентах, планах продаж, консалтинговые рекомендации, данные анализа рынка и др.);

– регистрация доменного имени не может быть прекращена досрочно, в отличие от товарного знака и наименования места происхождения товара, вследствие неиспользования первого в течение любых трех лет после регистрации (п. 1 ст. 1486 ГК РФ) и ввиду несоответствия второго внесенным в государственный реестр характеристикам, обусловленным особенностями того или иного географического объекта (подп. 1 п. 2 ст. 1536 ГК РФ);

– доменное имя не увязывается с предпринимательской деятельностью. Оно может принадлежать государственному органу, органу местного самоуправления, любому юридическому и физическому лицу, в отличие, например, от товарного знака, владельцем которого может быть только юридическое лицо или индивидуальный предприниматель (п. 1 ст. 1492 ГК РФ);

– доменное имя принадлежит исключительно одному владельцу, в то время как товарный знак может принадлежать коллективу правообладателей (п. 1 ст. 1510 ГК РФ), а наименование места происхождения товара как коллективу, так и любому другому лицу, которое производит товар с едиными характеристиками в границах соответствующего географического объекта (ст. 1518–1519 ГК РФ);

– доменное имя не может повторяться в пределах домена верхнего уровня, что обеспечено технической структурой организации сети Интернет; для товарного знака допускается наличие идентичного ему знака при условии, что мар-

кированные им товары относятся к разным классам (п. 6 ст. 1483 ГК РФ).

Дополним, что подлежащие защите права на доменные имена являются имущественными правами, поскольку доступ к домену может быть платным, а домен – предметом купли-продажи. Имущественное право, согласно ст. 128 ГК РФ, относится к объектам гражданских прав. Принадлежит это право администратору домена, который несет личную ответственность за неправомерное использование домена, например, за размещение информации без авторских прав на нее, за получение доступа посторонних лиц к конфиденциальным данным пользователей сети Интернет – логинам и паролям.

Таким образом, доменное имя отвечает всем требованиям, предъявляемым к объектам гражданских прав [5; 8]. Нужно лишь узаконить этот статус. В этой связи представляется необходимым дополнить п. 1 ст. 1225 ГК РФ, перечисляющий охраняемые законом результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, подп. 17, указывающим на доменные имена, а ч. 4 ГК РФ – главой 77, посвященной правам на использование доменного имени. В этой главе можно было бы дать определение доменному имени, указать обладателей исключительного права на доменное имя, действие доменного имени на территории РФ, порядок его государственной регистрации и выдачи свидетельства на него, договоры, оформляющие пользование и распоряжение доменным именем, ответственность за незаконное использование доменного имени.

В заключение отметим, что правовая неопределенность категории «доменное имя» не позволяет обеспечить надежную защиту прав их обладателей, предпочитающих в конфликтных ситуациях прибегать не к судебной защите, которая в большинстве случаев завершается не в их пользу вследствие несовершенства законодательства, а к выкупу домена [2], что оказывается более действенным способом оставления за собой прав на него. Становится понятным, что такая ситуация недопустима, и она должна быть как можно скорее разрешена.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азаров А. Как защитить доменное имя компании: инструкция к применению // Гарант.ру: информационно-правовой портал. 2022. 29 сентября. URL: <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/azarov/1568608/> (дата обращения: 17.10.2022).
2. Долина И.А. Проблемы судебной защиты доменных имен в предпринимательской деятельности: вопросы теории и практики // Российский судья. 2009. № 4. С. 9–11.
3. Колосов В.А. Природа прав на доменное имя // Юридическая фирма Вадима Колосова. URL: <https://kolosov.info/kommentarii/priroda-prav-na-domennoe-imya> (дата обращения: 1.11.2022).
4. Копьев А.В. Проблемы защиты права на доменное имя // Мудрый юрист. URL: <https://wiselawyer.ru/poleznoe/71102-problemy-zashhity-prava-domennoe-imya> (дата обращения: 15.10.2022).
5. Понятие и признаки объектов гражданских прав // Гражданское право: учебник: в 2 ч. Ч. 1 / под ред. В.П. Камышанского, Н.М. Коршунова, В.И. Иванова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. С. 202–206.
6. Правила регистрации доменных имен в доменах .RU и .РФ: утв. решением Координационного центра национального домена сети Интернет от 5 октября 2011 г. № 2011-18/81 (в ред. от 7 ноября 2022 г.) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319888/?ysclid=lf8nsjumvm495910782 (да-

та обращения: 05.10.2022).

7. Сысоева А. Доменное имя и интеллектуальная собственность // *Zakon.ru*. 2018. 6 августа. URL: https://zakon.ru/blog/2018/8/6/domennoe_imya_i_intellektualnaya_sobstvennost (дата обращения: 10.10.2022).

8. Шорников Д.В. Еще раз о признаках объектов гражданских прав // *Сибирский юридический вестник*. 2007. № 1 (36). С. 40–44.

С.В. Грибанова

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РИЕЛТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Светлана Викторовна Грибанова – старший преподаватель кафедры гражданского права, Ивановский государственный университет, г. Иваново; e-mail: gsv904@ya.ru.

Статья посвящена изучению современного состояния рынка риелторских услуг в России, его правовой обеспеченности. Согласно авторской позиции, несмотря на важность и востребованность посреднических услуг при совершении сделок с недвижимостью, внимание российского законодателя к профессии риелтора крайне минимально, что создает опасности и риски для потребителей и не способствует сбалансированному развитию и оптимальному взаимодействию всех профессиональных участников рынка.

***Ключевые слова:** правовое регулирование; сделки с недвижимостью; лицензирование; риелторские услуги; риелтор.*

Недвижимое имущество – это один из наиболее ценных и распространенных объектов гражданских прав. Рынок, на котором совершаются сделки с такими объектами, при отсутствии должного нормативного регулирования дает широкий простор для различных криминальных манипуляций.

Показатели преступности на рынке недвижимости сохраняются на высоком уровне и имеют тенденции к росту [2, с. 52]. Так, по данным Министерства внутренних дел (МВД) России, только в первом полугодии 2022 г. выявлено почти 5 000 преступлений, что на 18% больше, чем в аналогичный период 2021 г. [3]. Существующая система государственного регулирования рынка недвижимости не предоставляет его участникам абсолютную надежность режима совершения сделок и защищенность.

Операции на рынке недвижимости, несмотря на наличие различных электронных площадок, правообладатели редко совершают полностью самостоятельно. Развитие рынка, его инвестиционная привлекательность во многом определяется сообществом профессиональных посредников, которые призваны оказывать участникам гражданского оборота различные услуги относительно действий, связанных с объектами недвижимости.

Пришедшая к нам из Соединенных Штатов Америки (США) аббревиатура «Realtor», придуманная ассоциацией продавцов недвижимости и означающая «подлинный агент по недвижимости», приобрела широкое распространение и оттеснила родственные по значению наименования профессий, в том числе «посредник», «агент», «маклер», «специалист в сфере недвижимости». В России профессия риелтора прочно укоренилась и востребована, о чем свидетель-

ствует тот факт, что до 70% сделок с недвижимостью совершаются с участием независимого посредника.

Несмотря на отмеченные тенденции, эта сфера профессиональной предпринимательской деятельности обделена вниманием со стороны законодателя. До сих пор отсутствует единый нормативный акт, который бы создал необходимые правовые и организационные основы осуществления риелторской деятельности. В последние несколько десятков лет предпринимавшиеся законодательные инициативы оказывались безуспешными, а внесенные проекты Федерального закона отклонены законодателями на начальных стадиях законотворческого процесса.

Остро ощущаемый дефицит надлежащего правового регулирования деятельности риелторов на всей территории Российской Федерации усложняет практику и качество ее осуществления. Отсутствие имущественной ответственности и действенных мер контроля со стороны государства создают существенные риски неблагоприятного исхода сделки для потребителей услуг на рынке жилой недвижимости. Сегодня риелторская деятельность доступна для любого желающего ею заниматься, достаточно приобрести статус предпринимателя или самозанятого. Доступ к профессии не знает барьеров, не установлены требования к уровню образования и квалификации риелтора.

Между тем цивилизованный и безопасный рынок недвижимости требует, чтобы все его участники работали в рамках федеральных стандартов и правил. В настоящее время процессом саморегулирования в области риелторской деятельности занимается созданная в 1992 г. в форме некоммерческого партнерства «Российская Гильдия Риэлторов». Это профессиональное сообщество участников рынка недвижимости объединяет около 1 200 компаний, в том числе более 50 региональных ассоциаций. Основная миссия гильдии – создание и развитие упорядоченного рынка недвижимости, стандартизация процесса оказания услуг на рынке недвижимости, повышение профессионального мастерства специалистов в сфере недвижимости, их аттестация, осуществление контроля за качеством оказываемых членами объединения услуг. Ассоциация основана на добровольном членстве. Соответственно, не все работающие на рынке недвижимости риелторские организации подчиняются установленным правилам работы и Кодексу профессиональной этики риелтора.

Существующие в большинстве развитых стран системы регулирования экономики подобны качелям, которые в тот или иной период демонстрируют то наивысшую степень децентрализации предпринимательской деятельности, то откат к большей степени регулирования. Думается, что любое рациональное нормирование лучше, чем его полное отсутствие.

Невозможно логично объяснить принятое в 2002 г. решение законодателя исключить из числа лицензируемых видов деятельности риелторскую деятельность. Полагаем, что лицензирование – один из первых шагов на пути к созданию цивилизованного рынка недвижимости, учитывая такое уже привычное для этого рынка явление, как «черные маклеры». Это – правовое средство государственного регулирования и контроля предпринимательской деятельности, направленное на обеспечение единой политики в сфере оказания риелторских

услуг и защиты прав граждан и юридических лиц [1, с. 63]. Установление разумных лицензионных требований к осуществлению риелторской деятельности позволит провести отсев и вывод с рынка непрофессиональных участников. Сегодня риелторская деятельность развивается в режиме саморегулирующегося рынка. Отсутствие воли государства как глобального регулятора способно привести к стагнации и регрессу отрасли.

Необходима система, направленная на поддержание высокого уровня квалификации специалистов в сфере недвижимости. В российских образовательных организациях, к сожалению, не обучают такой профессии, как риелтор. Между тем специалист в сфере оборота недвижимости совмещает обязанности и правоведа, осуществляющего юридическое сопровождение сделки с недвижимостью, и менеджера по продажам, и технического специалиста.

Разработка Федерального закона о риелторской деятельности должна быть основана на концепции регулирования отношений, возникающих в связи с предоставлением риелторских услуг, с точки зрения обеспечения прав и интересов их заказчика. Сделки с недвижимостью, совершаемые с участием профессионального посредника, как правило, связаны с переходом титула на недвижимое имущество. Приобретателю недвижимости всегда важно иметь представление о динамике прав на объект недвижимости или историю сделок с таким объектом. По этой причине важное значение должны иметь нормы, устанавливающие информационное обеспечение риелторской деятельности, осуществляемое по запросам риелтора должностными лицами государственных органов.

Оживление, связанное с рассматриваемой нами областью общественных отношений, началось в ноябре 2022 г. Член ЛДПР, депутат Государственный Думы Федерального Собрания РФ седьмого созыва И.К. Сухарев выступил с инициативой относительно подготовки очередного проекта закона о посреднической деятельности на рынке сделок с недвижимостью, создания единого государственного реестра риелторов, определения уполномоченного органа государственной власти в сфере нормативно-правового регулирования риелторской деятельности и создания системы обязательного страхования. Создание единого федерального реестра исполнителей риелторских услуг не может не приветствоваться, поскольку приведет к здоровой и прозрачной конкуренции, а для потребителя – это всегда возможность выбора контрагента с учетом его профессионализма, надежности, деловой репутации.

Таким образом, создание единого правового пространства, четких и понятных правил осуществления посреднической деятельности на рынке российской недвижимости – первостепенная задача отечественного законодателя в исследуемой сфере общественных отношений. Чем дольше мы будем наблюдать противостояние сторонников разных моделей регулирования риелторской деятельности, тем меньше у риелтора остается шансов встроиться в полноценную систему гражданского оборота недвижимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Накушнова Е.В. К вопросу о лицензировании риелторской деятельности в Российской Федерации // Российская юстиция. 2012. № 5. С. 62–65.
2. Коркина Н.М., Бабин А.А. Мошенничество на рынке недвижимости: способы защиты

и восстановления прав пострадавших // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2014. № 4. С. 51–60.

3. Перевощикова М. Удел продаж: за год число мошенничеств с жильем в России выросло на 18% // Известия. 2022. 14 августа. URL: <https://iz.ru/1378911/mariia-perevoshchikova/udel-prodazh-za-god-chislo-moshennichestv-s-zhilem-v-rossii-vyroslo-na-18> (дата обращения: 20.11.2022).

Э.А. Егорова

ПАТЕНТ – ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ЗАЩИТЫ ПРАВ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ

Элина Александровна Егорова – магистрант первого курса юридического института, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород; e-mail: elinaegorova3011@mail.ru.

Научный руководитель: Марина Владимировна Осипова – доцент кафедры права интеллектуальной собственности, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, кандидат технических наук, г. Великий Новгород; e-mail: sampaz@list.ru.

Статья посвящена основным принципам действия патента на территории Российской Федерации и иностранных государств, правилам и тонкостям оформления патента, а также обоснованию сроков действия охранных документов на каждый объект промышленной собственности. Рассмотрены необходимые требования для выдачи патента на объекты промышленной собственности.

***Ключевые слова:** патент; патентное право; защита прав; интеллектуальная собственность; объекты промышленной собственности; заявка на патент.*

Рассматривая истоки появления патентного права, можно отметить, что в действительности первый в мире закон о патентах принял Сенат Венецианской республики 19 марта 1474 г. На основании этого документа изобретателям впервые предоставлены права на получение патента при условии соблюдения требований, установленных законом. Данный документ внес огромный вклад в дальнейшее развитие патентного права в мире, поскольку именно в нем заложены первые и главные принципы современного патентования [1, с. 10–25; 2, с. 75; 3, с. 75–80]. Формирование авторского и патентного права как самостоятельных институтов произошло в XVII–XVIII вв. Послужило этому принятие двух статутов:

- Статута о Монополиях;
- Статута королевы Анны.

Еще десятилетие назад институт патентования в России не был слишком развит. Если сравнить страны-лидеры по количеству поданных заявок на патент, то Россия, безусловно, входила в десятку лучших. Однако ее показатель по сравнению с Китаем, США, Японией и Южной Кореей был крайне низким [4, с. 98].

В настоящее время экономический прогресс и научно-технический прогресс не стоят на месте, в комплексе они способствуют развитию сферы интеллектуальной собственности. Понятие интеллектуальной собственности можно охарактеризовать как творческое решение человеческого разума. С каждым днем человек создает что-то новое, и затем приходит понимание в необходимости

официального оформления своих технических решений и их защиты посредством патентования [5, с. 79].

Патент – это охраняемый документ, удостоверяющий исключительное право и способный защитить интеллектуальную собственность на законодательном уровне от неправомерных действий третьих лиц. Однако охрана интеллектуальной собственности будет осуществлена лишь в пределах страны. Чтобы защитить свою интеллектуальную собственность за границей, необходимо зарегистрировать ее на международном уровне. Если объект интеллектуальной собственности использовался третьим лицом без согласия «автора», то второй вправе взыскать компенсацию и т.д.

Оформление патента распространяется на объекты промышленной собственности, такие как изобретение, промышленный образец и полезная модель. В любой области можно придумать новые технические решения, которые будут являться изобретением: будь то продукт (к примеру, устройство, вещество) или процесс. Промышленным образцом следует назвать решение художников-конструкторов или специалистов кустарно-ремесленного производства. Иными словами, это – новый и оригинальный внешний вид изделия. Полезную модель всегда рассматривают как устройство или часть устройства.

Для создания заявки на получение патента объект промышленной собственности должен соответствовать ряду требований. К ним отнесены:

- новизна изобретения;
- изобретательский уровень;
- промышленная применимость.

Оформление заявки на патент на территории Российской Федерации можно разделить на следующие этапы:

1. Чтобы получить патент, необходимо подать заявку в патентное ведомство.
2. Далее проводится формальная экспертиза.
3. Осуществляется экспертиза заявки по существу.
4. Выдают патент.

Перед подачей заявки рекомендуется провести патентно-информационный поиск для подтверждения соответствия объекта промышленной собственности критериям охраноспособности. Ресурсами, посредством которых можно осуществлять поиск информации, являются интернет, экономические источники и фонды научно-технической информации и документации по патентам.

Заявка на оформление патента обязательно должна содержать полную информацию об объекте промышленной собственности. Необходимо указать автора и заявителя (лицо, которое обладает правом на получение патента); описание объекта промышленной собственности; формулу; чертежи, если они необходимы для полного понимания сущности изобретения/полезной модели/промышленного образца; реферат.

Экспертизу проводят с целью выявления аналогичных патентных документов, которые действуют на территории РФ. Кроме того, выполняют анализ регистрируемого объекта промышленной собственности на обнаружение возможных нарушений патентного права с учетом местного законодательства.

Для подачи заявки на патент на территории других стран существуют меж-

государственные организации (к примеру, Евразийская патентная организация [5, с. 80]). Итак, чтобы закрепить свои права на объект промышленной собственности на территории других государств, необходимо подать заявку в национальное патентное ведомство (Роспатент). При оформлении заявки также указывают автора, подтверждают легальность прав на регистрируемый объект в пределах страны и за рубежом. Обозначают иностранные государства, на территории которых «автор» предпочитает защищать свою интеллектуальную собственность. После указания перечня стран для каждой из них проводится патентно-информационный поиск по международным реестрам. После того, как информация получена, лицо, подавшее заявку на патент, еще раз подтверждает государства, в которых предпочитает охранять свой труд. Последний шаг – направить заявку через национальное патентное ведомство в аналогичные организации выбранных стран.

Сроки действия исключительного права для объектов промышленной собственности различаются:

- для изобретений – двадцать лет;
- для полезных моделей – десять лет;
- для промышленных образцов – пять лет.

Следует обратить внимание на важную особенность. В частности, юридически значимые действия, относящиеся к изобретениям, полезной модели и промышленным образцам, будут проведены лишь в случае уплаты соответствующих пошлин.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пиленко А.А. Право изобретателя. 3-е изд. М.: Статут, 2013. 688 с.
2. Афанасьев Д.В. Основные принципы патентного права и их генезис. Первые патенты, первые патентные законы и первая критика патентов // Хозяйство и право. 2020. № 6(521). С. 75–90.
3. Лейн Ф. Золотой век Венецианской республики: завоеватели, торговцы и первые банкиры Европы / пер. с англ. Л.А. Игоревского. М.: Центрполиграф, 2017. 606 с.
4. Маркова Е.Г. Количество патентов и проблемы патентоспособности в России // Сборники конференций НИЦ «Социосфера». 2015. № 22. С. 98–101.
5. Оксак Е.В. Правовое регулирование и некоторые проблемы подачи и рассмотрения заявки на евразийский патент // Научно-практические исследования. 2020. № 1-2(24). С. 79–83.

И.В. Ефимов

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Игорь Владиславович Ефимов – магистрант первого курса юридического института, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород; **e-mail: azot56.efimow@mail.ru**.

Научный руководитель: Марина Владимировна Осипова – доцент кафедры права интеллектуальной собственности, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, кандидат технических наук, г. Великий Новгород; e-mail: sampaz@list.ru.

В статье рассмотрены актуальные вопросы, связанные с правовой охраной промышленного образца. Представлена основная информация о том, как полу-

чить патент на внешний вид изделия, что можно и что нельзя защитить как промышленный образец, в чем отличие от регистрации других объектов интеллектуальных прав.

Ключевые слова: промышленный образец; интеллектуальная собственность; дизайн; патент; правовая охрана.

Одна из самых актуальных тем, связанных с защитой интеллектуальной собственности, – защита прав на промышленный образец. Промышленный образец является наиболее спорной интеллектуальной собственностью, которая подлежит патентованию. Признаки, характеризующие промышленный образец, могут также принадлежать и объекту авторского права. Разделение на различные виды интеллектуальной собственности осуществляется при проведении экспертизы.

В качестве промышленного образца охраняется решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства. Промышленному образцу предоставляется правовая охрана, если по своим существенным признакам он является новым и оригинальным. К существенным признакам промышленного образца относятся признаки, определяющие эстетические особенности внешнего вида изделия, в частности форма, конфигурация, орнамент, сочетание цветов, линий, контуры изделия, текстура или фактура материала изделия [2].

При создании определенного модельного ряда, например, автомобилей, для упрощения и экономии средств существует возможность подать одну заявку на группу промышленных образцов. К основным условиям подачи данного заявления относятся, например, общий цвет или текстура промышленных образцов.

Революционный концепт-дизайн автомобиля в целом защищается, как правило, авторским правом, но и регистрация промышленного образца разработок высокого дизайна возможна при условии промышленной применимости изделия, в котором он воплощен. Следует помнить о том, что патент, выданный на дизайн автомобиля, дает право патентообладателю предъявить претензии в связи нарушением патента не только производителям и продавцам транспортного средства, но и производителям игрушечных автомобилей и уменьшенных моделей автомобилей, если они воспроизводят промышленный образец полностью или в совокупности его существенных признаков.

Часто при регистрации определенной интеллектуальной собственности возникают сложности в выборе между товарным знаком и промышленным образцом. Отличие товарного знака от промышленного образца заключается в том, что знак отвечает за узнаваемость предприятия в общем, а образец вносится как определенный дизайн продукта, что находит отражение в табл. 1. Так, при разработке определенного модельного ряда автомобилей будет сложно определить фирму, которая его создала, для повышения защиты необходимо зарегистрировать логотип как товарный знак [1, с. 110].

После создания определенного изделия и его дальнейшего регистрирования в Роспатенте возникают сложности относительно выбора вида защиты. Многие путают промышленный образец с полезной моделью и изобретением.

Изобретением является совсем новым техническим решением, то есть такой

патент защищает исключительно механизмы и способы работы этих решений. Примером такого изобретения можно считать двигатель.

Таблица 1

Главные отличия товарного знака от промышленного образца

Критерии	Товарный знак	Промышленный образец
Сроки защиты	Обеспечивает защиту в течение всего времени, при продлении каждые десять лет	Защита действует только 25 лет, а также ее необходимо продлевать каждые пять лет
Объект защиты	Определенные особенности бренда, из-за которых его узнают пользователи	Определенный дизайн предмета, здания, рисунка ит.д.
Необходимость уникальности	Необходима только в своей сфере деятельности	Крайне необходима полная уникальность

При этом полезной моделью называют дополнение к существующему изделию. Это не является полноценно новым изобретением. Речь идет об улучшении существующего (например, новая ручка к существующей двери). Патентовать изобретение не необходимо, а патент на полезную модель будет защищать определенное техническое решение, как видно из табл. 2.

Все эти способы патентования затрагивают лишь техническую часть изобретения. Они также могут затрагивать внешний вид, однако, если по-другому данное техническое решение или доработку применить невозможно [3, с. 175].

Граждане России имеют право подать заявление в статусе как физического лица, так и юридического. Право на определенный дизайн, то есть промышленный образец, имеет в первую очередь автор, который его создал. Но автор может и передать это право тому, который станет правообладателем [4].

Таблица 2

Отличия промышленного образца от изобретения и полезной модели

Критерии	Изобретение	Полезная модель	Промышленный образец
Объект защиты	Только новое техническое решение	Дополнения к существующим изобретениям	Определенный дизайн предмета, здания, рисунка и т.д.
Длительность защиты	20 лет	10 лет	Защита действует только 25 лет, а также ее необходимо продлевать каждые пять лет
Необходимые критерии для защиты	Новизна, промышленная применимость	Новизна, промышленная применимость	Новизна, оригинальность

Чтобы удостовериться в том, что дизайн пройдет проверку на новизну и оригинальность, перед подачей заявки проводят предварительный поиск самостоятельно или с помощью патентных поверенных [5, с. 242]. Патентные поверенные проверяют объект на тождество и общность по скрытым и открытым базам Роспатента, также с учетом организаций других стран, рассматривают открытые источники. При обнаружении объектов, которые могут не позволить зарегистрировать патент, существуют следующие варианты развития:

- поверенные напишут в Роспатент письмо, объясняющее, почему данный

патент может быть зарегистрирован;

– поверенные могут сообщить правообладателю о невозможности регистрации данного патента, а также предложат варианты решения этой проблемы, чтобы такой образец прошел проверку в Роспатенте.

Поэтому при начальном патентном поиске следует использовать услуги патентных поверенных, так как у обычного гражданина нет возможности получить допуск к закрытым источникам патентных ведомств. При этом поверенный знает все особенности работы Роспатента, он сможет найти оптимальный путь решения проблемы правообладателя и убедить проверяющих.

После оформления заявки на патентование промышленного образца ее направляют в Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС) – дочернюю структуру Роспатента. Чтобы проблем с регистрацией не возникло, нужно правильно составить и собрать пакет документов.

Правовая охрана патента на промышленный образец, как и любого другого патента, начинается со дня подачи заявки на регистрацию. Пока идут проверки и еще не получено свидетельство, у заявителей будет возможность предъявлять нарушителям бланк поданной заявки. После получения патента в случае нарушений можно обращаться в суд, пресекать незаконное использование дизайна и получать компенсации от нарушителей [6, с. 135].

ЛИТЕРАТУРА

1. Коваленко М.А. Временная охрана промышленного образца: вопросы правового регулирования // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 10–3(49). С. 110–112.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): федер. закон от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (в ред. от 23 мая 2018 г.) // Парламентская газета. 2006. 21 декабря.
3. Пряженников И.И. Критерий промышленной применимости промышленного образца: ретроспектива и будущее // Финансовая экономика. 2020. № 7. С. 175–176.
4. Панченко П.Н. Интеллектуальная собственность как ценность, охраняемая уголовным законом: монография. Н. Новгород: Нижегородский филиал НИУ ВШЭ, 2008. 132 с.
5. Кожевникова Я., Митин Ю. Промышленный дизайн товара: соотношение условий регистрации в качестве промышленного образца и объемного товарного знака // Правовая защита интеллектуальной собственности: проблемы теории и практики: сб. материалов VIII Междунар. юрид. форума (IP Форума). Москва, 14–15 февраля 2020 г. М.: Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2020. С. 242–244.
6. Негуляев Г.А. Особенности и требования к охране промышленных образцов в соответствии с Гаагской системой международной регистрации промышленных образцов // Роль интеллектуальной собственности в прорывном научно-технологическом развитии общества: тезисы докладов участников XXIII Междунар. конф. Роспатента. Москва, 16–17 октября 2019 г. М.: Федеральный ин-т промышленной собственности, 2019. С. 135–141.

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРИНЦИПОМ СВОБОДЫ ДОГОВОРА В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Станислав Романович Звездочкин – магистрант первого курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: zvezdo4kin.stas@yandex.ru.**

Научный руководитель: Степан Мхитарович Оганесян – профессор кафедры государственного-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор юридических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: stepan-62.11.11@mail.ru.

В статье рассмотрено такое правовое явление, как злоупотребление принципом свободы договора в сфере защиты прав потребителей. Выделены чаще всего возникающие условия договора, ущемляющие права потребителей. Проанализированы примеры на основе обзора судебной практики по делам о защите прав потребителей, определения Верховного Суда Российской Федерации (РФ).

Ключевые слова: защита прав потребителей; свобода договора; злоупотребление принципом свободы договора; ущемление прав потребителя; судебная практика.

Институт защиты прав потребителей берет свое начало еще со времен Законов Хаммурапи. В отечественной юриспруденции его стали рассматривать, исследовать еще в дореволюционный период.

Институт защиты прав потребителей очень важен, занимает особое место в социально-экономической сфере, поскольку он тесно связан с обычной (повседневной) жизнью. Тем более что каждый из нас ежедневно выступает в качестве потребителя товаров и услуг. Нередко мы сталкиваемся с тем, что продавец стремится навязать нам невыгодные для нас условия или условия, ущемляющие наши права, то есть мы сталкиваемся с фактами злоупотребления принципом свободы договора со стороны продавца.

Институт защиты прав потребителей регулируется Гражданским кодексом (ГК) РФ и Законом РФ «О защите прав потребителей». Принцип свободы договора закреплен в ст. 1 и ст. 421 ГК РФ.

Свобода договора в плоскости отношений между продавцом и потребителем состоит в том, что стороны вправе заключать договор на любых не противоречащих закону условиях. Однако зачастую продавец действует недобросовестно, злоупотребляет принципом свободы договора, ставит в невыгодное положение потребителя. Тем самым продавец становится экономически сильной стороной, а потребитель – экономически слабой. При этом очевиден тот факт, что «сущность предпринимательской деятельности – действия на свой риск и согласие на обязательность договоров при их заключении – это одна из составляющих принципов автономии воли и свободы договора» [1, с. 135–136]. В рамках потребительских правоотношений, где одна сторона априори слабее, суды вынуждены искать особый баланс интересов, смещая акценты в сторону защиты прав потребителя.

Стоит обратить внимание на два условия, которые чаще всего можно обнаружить в договорах между продавцом (исполнителем) и потребителем и кото-

рые ущемляют права последнего. В договорах между продавцом (исполнителем) и потребителем нередко указывают условие, которое ограничивает ответственность исполнителя, предусмотренную законом за нарушение прав потребителя (к примеру, предусмотрено возмещение потребителю только реального ущерба).

Однако Президиум Верховного Суда РФ разъясняет, что ответственность исполнителя (продавца, изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за ненадлежащее исполнение своих обязанностей перед потребителем может быть ограничена только законом [2]. И это обосновано ч. 1 ст. 13 Закона РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», в которой говорится о том, что, если иное не установлено законом, убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором.

Нередко продавец навязывает покупку какого-либо товара, обосновывая необходимость этого тем, что без его приобретения невозможно приобретение других товаров, которые и желает купить потребитель. Это запрещено ст. 16 Закона РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей». В данной ситуации применяется ст. 479 ГК РФ, ввиду которой продавец не вправе навязывать потребителю приобретение товара, не являющегося единой ассортиментной единицей. Навязывание приобретения товара таким путем влечет за собой увеличение цены одних товаров за счет других, в которых потребитель не нуждается. Это и характеризуется как злоупотребление принципом свободы договора.

В договорах между продавцом (исполнителем) и потребителем часто закреплено условие о праве первого на одностороннее изменение условий договора. В качестве примера приведем дело № 33-КГ20-6-КЗ, согласно которому А. Митрофанов заключил с ПАО «Сбербанк России» договор о пакете услуг «Сбербанк Премьер». В дальнейшем ПАО «Сбербанк России» изменил в одностороннем порядке условия предоставления услуги, что предусмотрено Условиями обслуживания пакета услуг, на которые потребитель априори повлиять не может.

Верховный Суд РФ в своем определении указал, что одностороннее изменение банком условий договора ущемляет гарантированные законом права потребителя, а потому является ничтожным. Это обосновано ст. 310 ГК РФ, предусматривающей возможность одностороннего изменения условий договора, заключенного между сторонами, каждая из которых осуществляет предпринимательскую деятельность. Такая возможность предусмотрена и для стороны, не осуществляющей предпринимательскую деятельность [3]. В данном случае в соответствии с постановлением Конституционного Суда РФ от 23 февраля 1999 г. № 4-П осуществляется защита прав экономически слабой стороны (потребителя) в правовых отношениях с экономически сильной стороной (банком). Применяется принцип соразмерности: если свобода договора ограничена для потребителя (не может влиять на типовый договор), то она должна быть ограничена и для банка по причине неравенства сторон в экономическом аспекте.

Анализ судебной практики по делам о злоупотреблении принципом свободы договора в сфере защиты прав потребителей позволяет сделать вывод о том, что потребителю зачастую сложно отстаивать свои права по причине того, что злоупотребление принципом свободы договора носит неочевидный (размытый) характер. Поэтому необходимо изучать не только нормативно-правовые акты в контексте исследуемого вопроса, но и разъяснения Пленума Верховного Суда РФ, Президиума Верховного Суда РФ, акты Роспотребнадзора и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузьмин А.В. COVID-19 как генератор правотворческой активности в 2020 году: неоднозначные новеллы договорного права // Новеллы права, экономики и управления 2020: сб. научных трудов по материалам VI Междунар. науч.-практ. конф. (г. Гатчина, 25–26 ноября 2020 г.): в 2 т. Т. 1. Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2021. С. 133–137.

2. Обзор судебной практики по делам о защите прав потребителей: утв. Президиумом Верховного Суда РФ 19 октября 2022 г. // Гарант.ру: информационно-правовой портал. URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/405547261/paragraph/103:0> (дата обращения: 20.11.2022).

3. Определение Верховного Суда РФ № 2-1453/2019 по делу № 33-КГ20-6-КЗ // Верховный Суд РФ: офиц. сайт. URL: http://vsrf.ru/stor_pdf.php?id=1982970 (дата обращения: 20.11.2022).

О.С. Зиберова

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Ольга Сергеевна Зиберова – доцент кафедры криминалистики, Калининградский филиал Санкт-Петербургского университета МВД России, кандидат юридических наук, доцент, г. Калининград; e-mail: olga_ziberova@mail.ru.

В статье рассмотрены актуальные аспекты теневой экономики в России. Автором поставлены проблемные вопросы, предложены направления в противодействии теневой экономике.

Ключевые слова: теневая экономика; противодействие теневой экономике; теневизация общества; теневая экономика России.

Теневая экономика – явление социальное, и порождение теневых экономических процессов неразрывно связано с развитием общества и государства. По мере развития контрольных и надзорных функций со стороны государственного аппарата развивались пути преодоления государственного патронажа над экономическими процессами, возникали нелегальные механизмы обеспечения теневых экономических процессов.

В современном мире жизнедеятельность государства невозможна без здоровой экономической основы. Функционирование теневой экономики в каждом государстве и мире в целом создает мощную подпитку для нелегальных и криминальных сфер, обеспечивает деятельность международных преступных кластеров. Противодействие теневой экономике – деятельность по выявлению путей возникновения и функционирования теневых экономических процессов, а также их разобщению и преодолению. Таким образом, уровень теневизации экономики служит индикатором здоровья государства, его возможностей по контролю над криминальной и нелегальной сферами, а также скрытых финан-

сово-экономических потоков.

Ключевым выступает очевидная угроза национальной безопасности, исходящая от явления «теневая экономика». Рассмотрение вопросов теневой экономики представляется настолько обширным, что на первый взгляд кажется утопичным. Поскольку теневая экономика настолько многогранна, насколько разнообразны общество, социальные и государственные институты, сферы жизни в целом. И в каждом направлении теневую экономику можно рассматривать под различным углом, выявляя новые грани.

Подходя к рассмотрению проблемы противодействия теневой экономике в России, необходимо исследовать историю возникновения исследуемого нами явления, его структуру, основные составляющие, а также особенности противодействия теневым экономическим процессам в отдельных сферах. Термин «теневая экономика» прочно вошел в бытность российского общества с переходом на рыночные отношения и появлением открытых демократических экономических отношений с включением в сегмент отечественной экономики иностранного капитала. Вместе с тем активно терминологию «теневая экономика» заменяют термином «нелегальная экономика», что, безусловно, не может выступать равнозначным эквивалентом. Тем более что экономическая деятельность может осуществляться легально, но уходить в «тень» по тем или иным причинам. Речь идет о самозанятых гражданах, которые не раскрывают свой доход, сокрытии объемов прибыли индивидуальными предпринимателями, а также о доходах наемных работников в частном секторе экономики и т.п. Согласно статистке ряда исследователей, в теневой сектор экономики в той или иной степени вовлечено порядка 50% трудоспособного населения нашей страны, информация об истинных собственниках 40% объектов недвижимости отсутствует [2, с. 5].

В отдельный пласт выделена проблема нелегального вывода денежных средств за рубеж. Так, по данным Центрального банка Российской Федерации, которые представлены только по состоянию на 2018 г., объем выведенных денежных средств за рубеж в 2018 г. составил около 60 млрд долл. США. Максимальный отток капитала из России наблюдался в 2008 г. (133,6 млрд долл. США) и в 2014 г. (154,1 млрд долл. США), минимальный – в 2005 году – 0,3 млрд долл. США [2]. По данным Международного валютного фонда, уровень теневизации экономики РФ в целом составляет 33,7% от валового внутреннего продукта (ВВП), а, согласно статистике Росстата, этот показатель равен 15–16% от ВВП [6].

На современном этапе развития общества объемы преступных доходов представляют собой «вторую» экономику страны. Огромные капиталы, полученные криминальным путем, распределяются в теневой экономике, рассредоточиваются через финансово-кредитную систему и (или) легализуются в бизнесе, сфере недвижимости, иных направлениях. Легализация (отмывание) доходов, полученных преступным путем, – придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению денежными средствами либо иным имуществом, полученным в результате совершения противоправной деятельности.

Анализируя сложившееся положение вещей в области статистических дан-

ных, стоит отметить, что это – лишь официальные сведения, которые в полной мере не отражают ситуацию в действительности. Латентность в сфере экономики очень высока, и связано это со сложностью обнаружения проявлений теневых экономических процессов [1, с. 5]. Если в общеуголовной преступности всегда существуют потерпевший или лицо, его представляющее, то в сфере экономики нередко в качестве потерпевшей стороны выступает государство (например, при неуплате налогов, в случае вывода капитала за рубеж и т.п.).

Противодействие теневым экономическим процессам выступает краеугольным камнем в национальной политике, что нашло отражение в Стратегии национальной безопасности РФ (далее – Стратегия) [3]. Согласно ст. 31 Стратегии экономический рост является стратегическим национальным интересом. Вместе с тем невозможен экономический рост в стране, где степень теневизации экономики составляет свыше 30% от объема ВВП [5].

Эффективность противодействия теневой экономике не может быть эффективной без проработанного, эффективного законодательства и продуктивной юридической практики, позволяющих пресекать деятельность преступных групп, а также отдельных субъектов в теневом экономическом пространстве; продуктивно предупреждать теневую экономическую деятельность. Сотрудники правоохранительных органов, выявляющие теневую экономическую деятельность в России, сталкиваются с представителями криминальных кругов разной степени организованности (от группы лиц по предварительному сговору до преступного сообщества). Юридическая практика показывает, что необходима детальная проработка проблем противодействия теневым экономическим процессам с учетом инициирования синхронной работы по аналогичным направлениям в других странах, вовлеченных в теневую экономическую сеть. Государство и общество в целом несут колоссальные убытки от теневого экономического сектора, огромные денежные средства незаконно выводятся за рубеж, теневые экономические потоки подпитывают криминальную среду, включая наиболее радикальные ее проявления: терроризм, экстремизм, организованную преступность в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бокун Н.Ч., Кулибаба И. Теневая экономика: понятие, классификации, информационное обеспечение // Вопросы статистики. 1997. № 7. С. 3–10.
2. Наумов Ю.Г., Латов Ю.В. Экономическая безопасность и теневая экономика: учебник. М.: Академия управления МВД России, 2016. 246 с.
3. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/ (20.12.2022).
4. Отток капитала из России: статистика по годам 1994–2018? // Финкан.ру. URL: http://fincan.ru/articles/28_ottok-kapitala-iz-rossii-ctatistika-po-godam/ (дата обращения: 20.11.2022).
5. Сулакшин С.С. Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике в России: монография: в 2 т. Т. 1. М.: Научный эксперт, 2008. 462 с.
6. Теневая экономика по данным Росстат // Статистика и показатели. URL: <https://rosinfostat.ru/tenevaya-ekonomika/?ysclid=lbxzhgXuub490202781> (дата обращения: 21.12.2022).

КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАРКОПРЕСТУПНОСТИ СРЕДИ МИГРАНТОВ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Елена Сергеевна Кетенчиева – преподаватель кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин, Ленинградский областной филиал Санкт-Петербургского университета МВД России, г. Мурино; e-mail: ketenchiyeva00@bk.ru.

В статье показаны общая характеристика, динамика и современное состояние наркопреступности среди иностранных граждан и лиц без гражданства в Санкт-Петербурге. Представлены статистические данные рассматриваемого вида преступности, а также сделан вывод об актуальности профилактики наркотизации мигрантов.

Ключевые слова: преступность; преступление; Уголовный кодекс РФ; статистика; мигрант; наркопреступность; наркотики.

Современное состояние преступности иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – мигрантов), в том числе в сфере незаконного оборота наркотиков, в настоящее время вызывает особый интерес, как в научных кругах, так и со стороны практических работников правоохранительных органов. Считаем важным отметить, что Стратегия государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года не рассматривает наркопреступность среди мигрантов как один из основных детерминантов наркотизации населения России, несмотря на то, что, согласно опросу экспертов, большая часть наркотических средств прибывает из Афганистана. Однако с 2015 по 2022 г. на территории Санкт-Петербурга каждый десятый, совершивший преступление, предусмотренное ст. 228–234.1 Уголовного кодекса (УК) РФ, являлся мигрантом, а каждый пятый осужденный иностранный гражданин или лицо без гражданства – совершил наркопреступление.

В контексте рассмотрения вопроса о современном состоянии наркопреступности среди мигрантов в Санкт-Петербурге, необходимо обратиться к статистическим данным Главного информационно-аналитического центра (ГИАЦ) МВД России. Так, а 2020 г. количество преступлений, совершенных мигрантами в сфере незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ, в Санкт-Петербурге стало на 52,5% меньше, чем в аналогичный период 2019 г. В 2021 г. в Санкт-Петербурге зарегистрировано на 215% больше наркопреступлений мигрантов, чем в аналогичный период 2020 г. В 2022 г. в Санкт-Петербурге зарегистрировано на 8% меньше рассматриваемого вида преступлений, чем в аналогичный период 2021 г.

С учетом современной политической и экономической обстановки сделаем акцент на том, что смена страны пребывания для мигрантов является дополнительным стрессом. Это, соответственно, отражается и на их личности, а также может служить фактором, подтолкнувшим к совершению преступления. Затяжной реакцией на стрессовое событие может быть посттравматическое стрессовое расстройство, возникающее вслед за психотравмирующим переживанием

после латентного периода длительностью от нескольких недель до нескольких месяцев, и проявляется в виде:

- раздражительности или вспышек гнева;
- постоянной враждебности или недоверчивости к окружающим у личности, которая ранее не обнаруживала подобных черт и т.д. [2].

Мигранта, находящийся в таком состоянии и не нашедший способа выхода из него (психологической разгрузки), можно признать так называемой миной замедленного действия. Такой человек несет опасность не только для граждан РФ, но и для соотечественников, поскольку выбор криминального пути может быть в данном случае подсознательной мстью, а не способом выживания в новой среде, что является более опасным и разрушительным с психологической точки зрения.

Остается актуальным вопрос о потреблении мигрантами наркотических средств и психотропных веществ, а также их аналогов, в том числе с целью получения психологической разгрузки и «отдыха». Согласно статистике Информационного центра (ИЦ) ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области, 68% мигрантов, задержанных за наркопреступления, являются потребителями запрещенных веществ [1]. Отметим, что для получения документов, позволяющих жить и работать на территории РФ, иностранные граждане и лица без гражданства должны пройти химико-токсикологическую экспертизу и подтвердить отсутствие у них наркозависимости. Вызывает опасение количество мигрантов, на которых в судебном порядке возложена обязанность пройти курс лечения от наркомании и осужденных в Санкт-Петербурге. Их количество составляет от 17% до 25% от общего количества осужденных иностранных граждан и лиц без гражданства в РФ, на которых возложена такая обязанность.

Таким образом, в настоящее время изучение наркопреступности среди мигрантов актуализируется и становится практически значимым исследованием. Преступность мигрантов в сфере незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ имеет свою динамику и свои особенности личности преступника. Остается открытым вопрос о стресс-факторах, детерминирующих наркопреступность иностранных граждан и лиц без гражданства. В связи с этим считаем целесообразным разработать с учетом современной политической и экономической обстановки меры по профилактике в Санкт-Петербурге наркомании и наркопотребления среди мигрантов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кетенчиева Е.С. Некоторые аспекты криминологической характеристики преступности мигрантов // Правоохранительная деятельность органов внутренних дел в контексте современных научных исследований: материалы Междунар. науч.-практ. конф. / сост. Э.Х. Мамедов. СПб.: Санкт-Петербургский университет МВД РФ, 2019. С. 137–139.
2. Клевно В.А., Ткаченко А.А. Экспертиза вреда здоровью. Психическое расстройство, заболевание наркоманией либо токсикоманией: науч.-практ. пособие. М.: Норма: ИНФА-М, 2019. 176 с.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛАМ, ВОЗНИКАЮЩИМ ИЗ ПУБЛИЧНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ, ИСКОВОГО И ОСОБОГО ВИДОВ ПРОИЗВОДСТВА

Никита Сергеевич Клекачев – магистрант второго курса факультета подготовки специалистов для судебной системы (юридический факультет), Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия, г. Санкт-Петербург; **e-mail: nikaklek@yandex.ru.**

Научный руководитель: Лилия Владимировна Войтович – зав. кафедрой гражданского процессуального права, Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия, кандидат юридических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; e-mail: voitovich@yandex.ru.

В статье рассмотрены особенности основных видов производства в гражданском, арбитражном и административном процессах. Проведена сравнительная характеристика анализируемых понятий. Автором предложен комплексный подход к систематизации норм о рассмотрении дел, возникающих из публичных правоотношений.

Ключевые слова: *исковое производство; особое производство; публичные правоотношения; процесс; ГПК РФ; АПК РФ; КАС РФ.*

В Гражданском процессуальном кодексе (ГПК) РСФСР 1964 г. впервые законодательно закреплены и обособлены различные виды производства, а именно: исковое производство, особое производство и производство по делам, возникающим из административных правоотношений. Кандидат юридических наук, доцент Т.А. Улизко в связи с этим пишет о том, что «главным критерием выделения видов производств в отечественной процессуальной доктрине назывался материально-правовой, заложенный в предмете процесса, а именно сходство природы спорных материально-правовых отношений, обуславливающее процессуальные особенности рассмотрения и разрешения соответствующих дел» [6, с. 16–17].

В ГПК РФ 2002 г. такое разделение сохранило силу. Однако после введения в действие Кодекса административного судопроизводства (КАС) РФ производство по делам, возникающим из публичных правоотношений, изъято из ГПК РФ. Параллельно принято несколько сменяющих друг друга версий АПК РФ, в которых дифференциация процессов была идентичной и сохранилась такой до настоящего времени.

Универсальным и основополагающим выступает исковое производство, которое изначально появилось как форма гражданского процесса в римском праве. Предметом данного производства служит именно спор о субъективном праве. Благодаря критерию, который заключается в предмете процесса, в частности материально-правовой природе дел, влияющей на процессуальный аспект рассмотрения и разрешения дел, то есть при воздействии права (материального) на механизм защиты, появились предпосылки для обособления от искового производства – производства по делам, возникающим из публичных правоотношений, а также особого производства.

Можно выделить ряд главных признаков искового производства: во-первых, наличие спора о праве; во-вторых, наличие двух спорящих сторон, чьи интересы противоположны по материально-правовым причинам; в-третьих, юридическое равенство указанных сторон. В АПК РФ исковое производство – основа процесса. Дела особого производства и споры, возникающие из публичных правоотношений, должны быть рассмотрены по правилам искового производства с особенностями, установленными в определенных главах или статьях АПК РФ.

Доктор юридических наук, профессор Е.А. Трещева в своем научном труде акцентировала внимание на том, что «единство процесса предполагает, что в рамках арбитражного судебного процесса можно выделить отдельные виды производств, но нельзя говорить о наличии отдельных судопроизводств, поскольку арбитражное судопроизводство представляет собой урегулированную законом деятельность арбитражного суда, реализуемую в строгой процессуальной форме» [2, с. 102]. В КАС РФ речь идет только о делах, возникающих из публичных правоотношений, то есть делах, в которых существует спор о праве между двумя сторонами с противоположными интересами, но отсутствует юридическое равенство этих сторон. Например, в доказывании законности или незаконности ненормативного правового акта ключевая роль возлагается на орган или лицо, которые приняли оспариваемый акт. Доктор юридических наук, профессор А.Т. Боннер с учетом этого указал, что «общее правило о распределении обязанностей доказывания к административным делам неприменимо [1, с. 130]. Более того, доктор юридических наук, профессор П.М. Филиппов в своей научной работе утверждает, что «обоснованность существования производства по делам, возникающим из административных и иных публичных правоотношений, как отдельного вида производства, определяется чертами материально-правовых отношений каждой из категорий дел, рассматриваемых в рамках такого производства, характерными и специфичными для соответствующей категории дел и существенно различающимися» [5, с. 123].

В особом производстве предметом выступают юридические факты, а объектом защиты – законный интерес. Следовательно, главные отличия этого вида производства от остальных заключаются в том, что отсутствует как спор о праве, так и возможность установления юридических фактов в ином порядке. Более того, в особом производстве у сторон не прослеживается взаимоисключающий материально-правовой интерес, а также на законодательном уровне не предусмотрена возможность, связанная с изменением предмета требования, сформулированного заявителем в тексте заявления, или оснований такого требования. В контексте исследуемой темы кандидат юридических наук А.Ю. Францифоров в автореферате своего диссертационного исследования на тему «Сущность особого производства» писал следующее: «Заявление о возбуждении производства по делу особого производства в отличие от искового заявления и заявления о возбуждении производства по делам, возникающим из публичных правоотношений, не несет в себе материально-правового притязания к участнику материально-правовых отношений, который в результате этого будет неизбежно привлечен в производство по делу с наделением его соответствующей

шим процессуальным статусом» [7, с. 14].

Следовательно, рассматриваемые виды производств отличаются друг от друга с позиции предмета, то есть по содержанию спорного материального положения, и с точки зрения процессуального аспекта судебных разбирательств. Второй отличительный критерий, который можно охарактеризовать как «процедурный», связан именно с реализацией права стороны на судебную защиту. Можно сделать вывод о том, что такой критерий состоит из следующих составляющих: методов судебной защиты и определенных судебных процедур. Кроме того, только в делах, рассматриваемых в рамках искового производства, предусмотрена возможность заключения мирового соглашения, применения медиации и третейского соглашения, что также является отличительной чертой данного производства.

Несмотря на различия, все три вида производства содержат процесс доказывания, который играет в них ключевую роль. Однако важно отметить, что данный процесс основан на различных нормах материального и процессуального права, на базе которых рассматриваются и разрешаются дела в каждом производстве. Следует указать, что анализируемые виды производств характеризуются наличием отдельных категорий дел, в которых возможен спор между лицами, участвующими в судебном разбирательстве. Данный спор всегда основан на фактах и обстоятельствах, подлежащих регулированию соответствующими нормами права. Доктор юридических наук М.А. Рожкова полагает, что «по своей правовой природе дела, возникающие из административных и иных публичных правоотношений, весьма близки к исковым делам; это тоже спорное производство» [4, с. 58]. Только в особом производстве спор не связан по своей сущности с правами и обязанностями лиц, участвующих в деле, если даже он направлен на лиц по отношению друг к другу или лиц, в интересах которых происходит участие в производстве того или иного дела. Основываясь на данных положениях и исключениях, можно заключить, что для быстрого и эффективного разрешения спора необходимо правильное определение вида производства.

Интересной представляется позиция доктора юридических наук, профессора В.Ф. Попондопуло. Он пишет: «Признавая необходимость специализации правил разрешения экономических споров, следовало бы проводить ее в едином Кодексе гражданского судопроизводства. Что касается правил административного судопроизводства, то они должны быть изъяты из АПК РФ (а также из КоАП РФ) и включены в отдельный КАС РФ» [3, с. 605]. Считаем, что подход о соединении в едином процессуальном кодексе норм о рассмотрении дел, возникающих из публичных правоотношений, является обоснованным, поскольку его реализация упорядочит и приведет к единообразию таких норм, а значит, облегчит работу судебной системы и снимет излишнюю нагрузку с арбитражных судов, в которых на данном этапе в геометрической прогрессии растет количество банкротных и гражданских дел на фоне снижения нагрузки по административным спорам. Тем более что споры по делам, возникающим из публичных правоотношений, имеют наименьшую экономическую составляющую ввиду субъектного состава этих дел. Кроме того, не придется усложнять систему нормативных актов, регулирующих различные виды судопроизводств, поскольку

КАС РФ не потеряет свою многоплановость, заложенную законодателем в него изначально, а станет единой процессуальной платформой для рассмотрения дел, возникающих из публичных правоотношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боннер А.Т. Неисковые производства в гражданском процессе: учебное пособие. М.: Проспект, 2015. 656 с.
2. Михайлова Е.В., Трещева Е.А. Процессуальные формы защиты субъективных публичных прав в Российской Федерации: учебное пособие. М.: Юстиция, 2020. 145 с.
3. Попондопуло В.Ф. Человеческая деятельность: правовые формы осуществления и публичная организация: монография. М.: Проспект, 2021. 734 с.
4. Рожкова М.А. К вопросу о сторонах арбитражного процесса // Арбитражная практика. 2003. № 1. С. 55–58.
5. Семёнова С.Ю., Филиппов П.М. Арбитражный процесс: учебник. М.: Юстиция, 2021. 205 с.
6. Улизко Т.А. Виды гражданского и арбитражного судопроизводства: учебное пособие. Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. 132 с.
7. Францифоров А.Ю. Сущность особого производства: теоретические и практические аспекты: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2009. 28 с.

М.В. Колмогоров, В.М. Лукавченко

ПОНЯТИЕ И ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ДОГОВОРА ПОРУЧИТЕЛЬСТВА КАК СПОСОБА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Максим Владимирович Колмогоров – преподаватель кафедры гражданского права и процесса Юридического института, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, г. Санкт-Петербург; **e-mail: kolmogorovmv@mail.ru**.

Вячеслав Михайлович Лукавченко – адвокат, Адвокатская палата Ленинградской области «Независимая коллегия адвокатов Ленинградской области», г. Санкт-Петербург; **e-mail: udp@nka.lawyer**.

Настоящая статья посвящена рассмотрению понятия и правовой природы договора поручительства, выступающего в качестве одного из основных способов обеспечения исполнения обязательств. Авторы обращают внимание на ст. 329 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), в которой указаны основные способы обеспечения исполнения обязательств, включая поручительство. Дано определение исследуемого понятия, сделан акцент на наличии договорного характера. Авторы отмечают, что рассматриваемый вид договора относится к числу консенсуальных договоров. Кроме того, выделена особенность такого договора, заключающаяся в том, что он может быть как возмездным, так и безвозмездным. Охарактеризованы сущность правовой природы договора поручительства, основания его возникновения, его стороны и т.д. Речь идет и о правах поручителя в случае исполнения им обязательств должника. В заключение авторами сделан вывод о специфике института поручительства как одного из основных способов обеспечения исполнения обязательств.

Ключевые слова: поручительство; договор поручительства; поручитель; кредитор; должник; исполнение обязательств; акцессорные обязательства.

Современные правоотношения, особенно направленные на достижение экономического результата, требуют от их участников обеспечения исполнения

различных обязательств, которые, в свою очередь, чаще всего возникают на основании договора. Способам обеспечения исполнения обязательства посвящена ст. 329 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 25 февраля 2022 г.), которая включает в себя семь способов. Однако указано, что перечень не является исчерпывающим: «Исполнение обязательств может обеспечиваться неустойкой, залогом, удержанием вещи должника, поручительством, независимой гарантией, задатком, обеспечительным платежом и другими способами, предусмотренными законом или договором» [2].

Рассмотрим подробнее такой способ обеспечения исполнения обязательств, как поручительство. Поручительство – это обязанность лица (то есть поручителя) исполнить обязательство, как денежное, так и неденежное, за должника. Несомненно, данное обязательство носит договорный характер. В частности, в договоре поручительства поручитель обязан исполнить обязательства при неисполнении их должником.

Наиболее распространенной ситуацией считается обращение к поручительству как к одному из основных способов обеспечения исполнения обязательств при заключении договоров займа или кредитных договоров между кредитором и лицом, которое обязано исполнить обязательства, возникшие в результате заключения вышеперечисленных договоров. Данный вид договора относится к числу консенсуальных, поскольку для его заключения не требуется передача вещи (как в случае реальных договоров), а необходимо лишь заключение (подписание) договора.

Как правило, рассматриваемый вид договора имеет безвозмездный характер. Но в нем могут быть указаны условия, требующие от кредитора выплату вознаграждения поручителю в размере, установленном рассматриваемым договором.

Поручителем могут выступать физические и юридические лица, однако поручителями не могут быть казенные предприятия, бюджетные организации и т.п. Правовая природа договора поручительства заключается в том, что обязательство поручителя представляет собой ответственность по основному обязательству должника. Таким образом, договор поручительства относится к числу акцессорных обязательств. Е.С. Трезубов пишет: «Поручительство представляет собой каузальное, т.е. направленное на обеспечение основного обязательства, акцессорное относительное правоотношение, сторонами которого выступает кредитор и поручитель» [1, с. 10].

Стоит отдельно рассмотреть возможность и право поручителя по предъявлению различных возражений к требованиям кредитора в случае неисполнения основных обязательств должником. Так, в п. 1 ст. 364 ГК РФ указано следующее: «Поручитель вправе выдвигать против требования кредитора возражения, которые мог бы представить должник, если иное не вытекает из договора поручительства. Поручитель не теряет право на эти возражения даже в том случае, если должник от них отказался или признал свой долг» [2].

Кроме того, поручитель вправе предъявлять регрессные требования должнику при исполнении его обязательств. Данное право указано в ст. 365 ГК РФ

(«Права поручителя, исполнившего обязательство»). Так, принцип солидарной ответственности заключается в том, что поручитель в случае обеспечения исполнения обязательств приобретает все права кредитора, а значит, вправе требовать от должника уплаты процентов на выплаченную сумму по обязательствам или возмещение убытков.

Подводя итог, можно утверждать, что поручительство представляет собой обязательство третьего лица по обеспечению исполнения обязательств перед кредитором за неисполнение рассматриваемых обязательств должником. Поручительство может распространяться как на денежные, так и на неденежные обязательства. Основанием для возникновения поручительства в основном считается заключение договора поручительства между кредитором и поручителем.

Рассуждая о важности такого института, как институт поручительства, стоит отметить, что он в первую очередь обеспечивает компенсаторную функцию для кредитора, и лишь затем – стимулирующую функцию для должника.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трезубов Е.С. Поручительство в системе способов обеспечения исполнения гражданско-правовых обязательств в Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2020. 29 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 25 февраля 2022 г.) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

Ю.А. Кудрявцев

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ И ПРАВОВОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАМОЧНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Юрий Анатольевич Кудрявцев – зав. кафедрой государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологии, кандидат юридических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: yuriy_toriya@mail.ru.**

В статье на основе общей теории юридической техники и интерпретационной деятельности проанализировано понятие «рамочное законодательство». Автором выявлены и исследованы возможности применения буквального, расширительного и ограничительного толкования права в рамках общедозволительного и разрешительного типов правового регулирования.

Ключевые слова: юридическая техника; толкование (интерпретация) права; рамочное законодательство; тип правового регулирования.

В рамках реализации проведенной в 2020 г. конституционной реформы, завершившейся внесением в текст Конституции Российской Федерации более чем 200 поправок, затрагивающих важнейшие направления внутренней и внешнеполитической деятельности; в условиях вынужденных ограничений прав и свобод человека и гражданина, вызванных пандемией новой коронавирусной инфекции COVID-19 с 2020 по 2022 гг.; принимая меры по обеспечению нацио-

нальной безопасности в условиях беспрецедентного санкционного давления стран Запада на Россию, направленного на ограничение государственного суверенитета и самостоятельности нашей страны, в России стремительно обновляется законодательство с учетом новых вызовов и угроз. Принимаются новые, порой резонансные законы, получившие неоднозначную реакцию в обществе, профессиональной научной и политико-управленческой среде. В качестве примеров приведем Федеральный закон от 8 декабря 2020 г. № 394-ФЗ «О Государственном Совете Российской Федерации», Федеральный закон от 22 декабря 2020 г. № 437-ФЗ «О федеральной территории "Сириус"», Федеральный закон от 21 декабря 2021 г. № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» и др. Среди знаковых подзаконных актов – Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Ряд нормативных актов либо сняты с рассмотрения (например, резонансный законопроект № 17357-8 «О внесении изменений в Федеральный закон "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения"» (в части введения некоторых ограничительных мер в целях предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции), получивший в народе неофициальное наименование «Закон о QR-кодах в общественных местах»), либо на момент написания настоящей статьи еще не приняты, но находятся на рассмотрении в Государственной Думе РФ (например, законопроект № 246425-8 «О применении положений Уголовного кодекса Российской Федерации и Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области»).

В приведенных нормативных правовых актах и в целом в большинстве принятых за последние два года законах наблюдается тенденция увеличения количества норм, интерпретация смысла которых носит расширительный характер. Такие нормы часто называют «резиновыми» или «каучуковыми», то есть текстуальное выражение этих норм значительно уже их смысла, который в случаях необходимости может «растягиваться» (то есть наполняться новым нормативным содержанием). К характерным признакам этих норм относится наличие в их тексте таких фраз, как «...и другие...», «...и иные...», «...обладает иными полномочиями, предусмотренными действующим законодательством...» и т.п.

Закон, содержащий большое количество подобных «резиновых» норм, а также специализированных норм-принципов, целей, задач, часто называют «рамочным». В научный оборот нашей страны данная дефиниция пришла из французской модели правовой системы, в которой используется термин «закон-рамка» (*loi-cadre*). В странах англосаксонской правовой семьи рамочный закон имеет название «закон-скелет» (*skelet on law*).

Рамочный закон – это обладающий высшей юридической силой нормативный правовой акт, преобладающими нормами которого являются цели, задачи, общие принципы правового регулирования определенной сферы общественных

отношений, а также нормы, предполагающие расширительное толкование их содержания. Как правило, устанавливая лишь общие правовые границы регулирования общественных отношений, рамочный закон предусматривает конкретизацию содержащихся в нем правовых предписаний либо иными законодательными актами общегосударственного действия, либо на уровне принимаемых формально определенных публично-правовых решений органов власти отдельных регионов государства. Определим признаки рамочного закона:

1) содержит специализированные нормы, очерчивающие контуры (границы) правового регулирования определенной группы общественных отношений (нормы-принципы, нормы-цели, нормы-задачи);

2) большинство норм-правил, содержащихся в рамочном законе, характеризуются расширительным толкованием закрепленных в них правовых предписаний, ссылочным (бланкетным) способом изложения правовых диспозиций;

3) абстрактность формулировок правил поведения и их обобщенный характер, предполагающий их дальнейшую конкретизацию другими нормативными актами;

4) по юридической силе, как правило, носит общегосударственный (федеральный) статус;

5) механизм реализации закрепленных в нем норм носит отложенный характер и предполагает дальнейшее принятие иных, как правило, подзаконных нормативных правовых актов, предусматривающих определенные правовые действия в установленных рамочным законом границах;

6) относительная свобода действий субъектов правоприменения, имеющих возможность воплощать в жизнь рамочные правовые предписания по своему усмотрению;

7) является законом-декларацией, не имеет прямого действия.

Следует отметить, что нормы, закрепляющие общие контуры, границы правового регулирования общественных отношений могут содержаться и в нормативных правовых актах, которые сами по себе рамочными не являются. Рамочное законодательство как самостоятельный вид источников права в отечественной теоретико-правовой науке не исследовано. Кроме того, требует анализа с точки зрения науки и правоприменительной практики вопрос об эффективности подобного рода законодательных актов. В этом контексте следует обратиться к теории толкования и реализации права.

Традиционно различают буквальное, расширительное и ограничительное толкование права. Буквальное толкование предполагает совпадение текста и смысла толкуемой нормы, расширительное толкование предусматривает более широкое смысловое содержание нормы права в сравнении с ее текстом, ограничительное говорит о том, что текстуальное выражение нормы шире ее смысловой нагрузки. Возникает вопрос о том, чем руководствуется законодатель, формулируя текст правовых норм с различным объемом содержания. На наш взгляд, учитывают сферу регулируемых общественных отношений, действие нормативного акта во времени, в пространстве и по кругу лиц, необходимость максимально быстро урегулировать общественные отношения и тем самым восполнить существующий пробел в праве, а также предполагаемый механизм

реализации данного акта.

Необходимость принятия рамочного закона вызвана в первую очередь тем, что скорость изменения общественных отношений превышает темпы правотворческой деятельности. При этом издержки наличия пробелов в регулировании вновь возникших и стремительно изменяющихся общественных отношений превышают затраты на разработку механизма реализации рамочного закона уже после его принятия.

Второй важнейший вопрос: во всех ли случаях принятие и реализация рамочного закона представляются обоснованными? Полагаем, в первую очередь следует обратить внимание на сферу правового регулирования и установить, на каких субъектов права распространяет данный закон свое действие. Как известно, в правовом регулировании общественных отношений выделяют два типа: общедозволительный и разрешительный. Общедозволительный тип применяется по отношению к человеку и гражданину, предполагает воздействие на общественные отношения по формуле «разрешено все, что не запрещено законом». Разрешительный тип действует в отношении органов публичной политической власти, их должностных лиц, то есть тех, кто входит в понятие государственного аппарата, и предполагает иную формулу: «разрешено только то, что прямо предусмотрено законом».

Очевидно, в первом случае рамочное законодательство может применяться в рамках законодательно закрепленного диспозитивного правового регулирования частных отраслей права. Исключение составляют лишь запрещающие нормы, которые не могут быть «резиновыми». Во втором случае, если речь идет об органах государственной власти, применять рамочный закон нужно осторожнее. Императивное правовое регулирование предполагает четкую регламентацию властных полномочий (компетенции) элементов государственного аппарата в тексте соответствующего акта. Применение «резиновых» норм, декларативных норм-принципов в данном случае может привести к необоснованному превышению властных полномочий, бесконтрольности действий и безответственности властных субъектов. В федеративном государстве федеральный «закон-рамка», отдающий реализацию содержащихся в нем предписаний органам власти субъектов РФ, перекладывает ответственность за реализацию права на плечи субъектов (регионов). Это предполагает дальнейшее принятие региональных законодательных актов, которые, в свою очередь, могут трактовать рамочные нормы по-разному. Возможным видится и возникновение ситуации, при которой реализация федерального закона на местах может кардинально отличаться и развиваться по разным сценариям, даже противоположным, что само по себе нарушает принципы единства и централизации государственной власти и властной вертикали.

В последние несколько лет в России увеличилось количество рамочных законов. Приведем несколько примеров. В сентябре 2019 г., отвечая на вопросы в программе «Диалог» на телеканале «Россия-24», председатель Правительства РФ Д.А. Медведев сделал акцент на том, что для регулирования цифровой сферы нужен рамочный закон [1]. В развитие этого тезиса заместитель главы Минэкономки России В. Федулов в сентябре 2021 г. допустил подготовку прави-

тельством рамочного закона о регулировании цифровых экосистем с учетом банковской специфики [2]. В октябре 2019 г. председатель Государственной Думы РФ В. Володин заявил о том, что для комплексного развития сельских территорий необходимо принятие рамочных законов [3]. В октябре 2022 г. член Комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам Е. Савченко указал на необходимость принятия рамочного закона для борьбы с финансовыми мошенниками [4].

19 сентября 2022 г. глава Внешэкономбанка РФ И.И. Шувалов защитил докторскую диссертацию на тему «Правовое регулирование предпринимательской деятельности в период социально-экономического кризиса (теория и практика)». Он указал на необходимость появления в российской системе права отдельного рамочного закона, который определял бы действия государства во время кризисов в социально-экономической сфере [5, с. 15].

Это – лишь небольшая часть предложений, исходящих от властных субъектов, указывающих на необходимость принятия рамочных законов. Многие из приведенных предложений уже реализованы, отдельные из них пока остаются проектами. При этом ряд законодательных актов открыто рамочными не называют, однако они являются таковыми по своей сути и содержанию. Так, Федеральный закон от 8 декабря 2020 г. № 394-ФЗ «О Государственном Совете Российской Федерации» перегружен декларативными нормами-принципами, нормами с расширительным толкованием полномочий органов публичной власти. Часть 2 ст. 5 указанного Федерального закона, определяющая основные задачи Государственного Совета РФ, закрепляет возможность Президента РФ «возложить на Государственный Совет иные задачи, имеющие важное государственное значение». Статья 6 этого Федерального закона фиксирует право Государственного Совета РФ осуществлять «иные функции в соответствии с федеральными конституционными законами, федеральными законами, решениями Президента Российской Федерации» и т.п.

Еще один пример. Упомянутый нами в начале статьи законопроект № 246425-8 в ч. 2 ст. 2 не только предлагает не признавать преступным любое деяние содержащие признаки преступления, предусмотренного Уголовным кодексом (УК) РФ, но и закрепляет отказ от принципа наказуемости и неотвратимости ответственности за такое деяние, если оно «было направлено на защиту интересов Российской Федерации, ДНР, ЛНР либо охраняемых законом интересов граждан или организаций Российской Федерации, Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, населения и организаций Запорожской области, Херсонской области». Считаю данную норму юридическим браком как по форме, так и по содержанию. Во-первых, данная норма противоречит закрепленному в ст. 3 УК РФ принципу законности; во-вторых, законодателю необходимо конкретизировать перечень таких деяний; в-третьих, исключить из текста ст. 2 норму, разграничивающую публичные интересы и интересы граждан, организаций РФ и ее новых субъектов.

Изложенных примеров вполне достаточно, чтобы сформулировать ряд выводов. Рамочное законодательство является новым и актуальным для отечественной правовой науки объектом анализа. Необходимо проведение ряда иссле-

дований относительно сущности подобных источников права, их эффективности, содержательной составляющей и возможности их применения в отечественной правовой системе. Признавая в целом обоснованность принятия «законов-рамок» в условиях быстро изменяющихся общественных отношений с целью исключения пробельности в отдельных отраслях права и законодательства, считаем возможным обратить внимание на следующее.

Во-первых, на наш взгляд, рамочное законодательство не в полной мере соответствует отечественной правовой традиции семьи континентального права, источником права которой является нормативный правовой акт, имеющий прямое действие. Во-вторых, рамочное законодательство может нарушать принципы верховенства права, единства и централизации органов государственной власти, если принятые в рамках реализации его общих правовых принципов подзаконные акты, могут, по сути, подменять собой федеральное законодательство. В-третьих, отложенный механизм реализации рамочного законодательства снижает его эффективность и способен привести к «мертворожденности» содержащихся в нем норм, к непоправимым последствиям и невозможности реализации публичных решений на практике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Медведев считает, что для регулирования цифровой сферы достаточно рамочного закона // ТАСС. 2019. 11 сентября. URL: <https://tass.ru/ekonomika/6874017> (дата обращения: 20.12.2022).

2. В Минэкономике допустили создание рамочного закона о цифровых экосистемах // Kommersant.ru. 2021. 29 сентября. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5007987> (дата обращения: 20.12.2022).

3. Вячеслав Володин: для комплексного развития сельских территорий необходимо как принятие законов прямого действия, так и рамочных // Государственная Дума Федерального Собрания РФ. 2019. 11 октября. URL: <http://duma.gov.ru/news/46581/> (дата обращения: 20.12.2022).

4. В СФ призвали принять рамочный закон для борьбы с мошенниками // СенатИнформ: сетевое издание. 2022. 18 октября. URL: https://senatinform.ru/news/v_sf_prizvali_prinyat_ramochnyy_zakon_dlya_borby_s_moshennikami/ (дата обращения: 20.12.2022).

5. Шувалов И.И. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в период социально-экономического кризиса (теория и практика): дис. ... д-ра юрид. наук. М., 2022. 401 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССУАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ МИРОВОГО СОГЛАШЕНИЯ

Андрей Владимирович Кузьмин – доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: ak78rus@gmail.com**.

Варвара Александровна Воскресенская – преподаватель кафедры правоведения Юридического института, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, г. Санкт-Петербург; **e-mail: 17va@bk.ru**.

Настоящая статья посвящена рассмотрению основных теоретических проблем процессуальной составляющей мирового соглашения. Авторы обращают внимание на актуальность и необходимость заключения мирового соглашения ввиду наличия тенденции к увеличению количества судебных разбирательств, в результате чего судебная система российского государства порой не может обеспечить их своевременное и надлежащее разрешение.

Ключевые слова: мировое соглашение; двусторонняя сделка; процессуальные нормы; судебное разбирательство.

В современной системе управления социально-экономическими процессами важное место занимает управление процессами урегулирования юридических споров. К числу таких наиболее эффективных средств относится заключение мирового соглашения в рамках гражданского, арбитражного и административного процесса.

Мировое соглашение представляет собой один из наиболее эффективных способов разрешения конфликтных ситуаций. Это связано в первую очередь с тем, что стороны спорного материально-правового отношения определяют и устанавливают условия его урегулирования с учетом своих интересов, возможностей в ходе переговоров. Все это, включая готовность к юридическим компромиссам, способствует сохранению благоприятных отношений между ними.

Правовая природа мирового соглашения в контексте науки гражданского процесса в настоящее время является дискуссионным вопросом, поскольку законодатель не дает четкого легального определения его понятия. Мировое соглашение – это соглашение субъектов правоотношения, которое прекращает существующие отношения, вместе с тем определяя содержание будущего правоотношения между этими же сторонами. К тому же обе стороны выражают свою волю на достижение данного соглашения. Таким образом, если рассматривать мировое соглашение с точки зрения гражданского права, то становится очевидным, что оно характеризуется как двусторонняя сделка, то есть договор.

В отечественной правовой системе возможность заключения мирового соглашения предусмотрена в гражданском, арбитражном и административном процессуальном законодательстве. В каждом из указанных случаев предусмотрены особенности регулирования, однако по своей сути в основе каждого из них находится одна правовая идея, один механизм.

Следует отметить, что при соблюдении всех формальных требований к мировому соглашению, установленных законодателем, оно не имеет юридической

силы до момента его утверждения судом. Из этого следует, что для заключения мирового соглашения недостаточно только воли сторон, необходимо получить и своеобразное разрешение со стороны представителей судебной власти. Фактически процессуальным документом, прекращающим производство по делу, служит определение суда об утверждении мирового соглашения, в котором суд указывает в том числе и условия мирового соглашения. Поэтому нельзя считать мировое соглашение гражданско-правовой сделкой в чистом виде, поскольку правовые последствия, предусмотренные таким соглашением, возникают лишь при соблюдении ряда условий, включающих в себя и активные действия суда.

Кроме того, нельзя игнорировать тот факт, что правовой институт, порядок заключения мирового соглашения закреплены в процессуальных нормах (например, глава 15 Арбитражного процессуального кодекса (АПК) РФ), что свидетельствует о его процессуальной природе. Обратим внимание и на то, что законодательно закрепленного определения мирового соглашения не существует. Рассматриваемая ситуация в очередной раз иллюстрирует, что судебная практика вынуждена закрывать пробелы в законодательстве в целях недопущения формирования неоднородной практики применения норм. Таким образом, можно утверждать, что судебная практика признает многогранность сущности мирового соглашения, его двойственную правовую природу.

Законодательство предусматривает возможность сторонам заключить мировое соглашение на любой стадии судебного процесса, а также при исполнении судебного акта. Из этого следует, что мировое соглашение не может быть заключено сторонами вне стадий судебного процесса либо исполнительного производства.

Понимая стадию процесса как совокупность процессуальных действий, каждая из которых подразумевает достижение определенных промежуточных целей процесса, необходимо констатировать, что каждая стадия процесса несет в себе определенный процессуальный смысл, характеризуется индивидуальными для каждой стадии задачами и разным субъектным составом. Если соотносить смысл, цели и задачи судебного процесса с целями мирового соглашения, необходимо отметить следующее:

1. В рамках стадии возбуждения производства по делу институт мирового соглашения не вполне соответствует ряду целей, для которых он предусмотрен. В основном это относится к уменьшению нагрузки на судебную систему, поскольку при этом суду в любом случае придется совершить ряд процессуальных действий, в том числе связанных с рассмотрением искового заявления. Кроме того, стороны приобретают статус участников процесса и, соответственно, процессуальные права только после возбуждения производства по делу. В связи с этим в рамках данной стадии заключение мирового соглашения будет возможным исключительно как следствие реализации субъектами своих процессуальных прав.

2. В рамках следующей стадии процесса – подготовки дела к судебному разбирательству – проводится предварительное судебное заседание, в котором судья разрешает ходатайства сторон, определяет достаточность доказательств, выносит на рассмотрение вопросы, которые решаются на этой стадии. Следует

подчеркнуть, что одной из задач данной стадии служит примирение сторон, в том числе заключение мирового соглашения. Для реализации такой задачи суд разрешает заявленные ходатайства, одним из которых может быть ходатайство об утверждении мирового соглашения.

3. В рамках стадии судебного разбирательства реализуется направленность процесса на консенсуальное разрешение юридического конфликта, выраженная в положении, закрепляющем обязанность суда на стадии судебного разбирательства выяснить у сторон, не хотят ли они завершить дело путем заключения мирового соглашения.

4. Процессуальным законодательством, а также законодательством об исполнительном производстве не предусмотрены специфические, отличающиеся от общего порядка требования к заявлению/ходатайству лиц, желающих заключить мировое соглашение на стадии исполнения судебного акта, равно как и в отношении перечня документов, прилагаемых к данному заявлению/ходатайству, а также мирового соглашения, его формы и содержания. Судебной практикой сформированы дополнительные требования к документам, предъявляемым в суд с намерением заключить мировое соглашение на стадии исполнения судебного акта. Суды посчитали, что заявителям необходимо предъявлять оригиналы исполнительных документов [1]. Такой подход представляется обоснованным, поскольку в случае непредъявления оригинала исполнительного документа взыскание имущества может производиться как по исполнительному документу, находящемуся в банке, так и в рамках мирового соглашения, что нарушает права должника. При таких обстоятельствах арбитражный суд не может утвердить мировое соглашение. В связи с этим в целях защиты прав должника необходимо предоставить суду оригинал исполнительного документа [2].

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что не представляется возможным рассматривать мировое соглашение только с точки зрения материального или процессуального права. Необходимо признать, что мировое соглашение обладает признаками как гражданско-правовой сделки, так и признаками, характерными для процессуального акта, представляемого в суд сторонами.

Судебная практика признает многогранность сущности мирового соглашения, его двойственную правовую природу. В рамках каждой из стадий судебного разбирательства, а также при исполнении судебного акта стороны могут столкнуться с рядом затруднений при заключении мирового соглашения. Несмотря на то, что законодатель дает право сторонам заключить мировое соглашение на каждой из стадий, стороны не всегда могут это сделать, так как законодатель не предусмотрел механизм заключения мирового соглашения на некоторых стадиях, либо такой механизм существует, но он нуждается в совершенствовании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 7 октября 2014 г. по делу № А67-8069/2013 // Гарант.ру: информационно-правовой портал. URL: <https://base.garant.ru/38162237/?ysclid=lf18evm6fb179687885> (дата обращения: 16.12.2022).
2. Федотова А. Верните исполнительный лист! // ЭЖ-Юрист. 2017. 5 апреля. URL: <https://www.eg-online.ru/article/341233/> (дата обращения: 19.12.2022).

ОБЪЕКТИВНЫЙ КРИТЕРИЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Юлия Юрьевна Ларюгина – магистрант третьего курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: YuliaLaryugina@yandex.ru.**

Научный руководитель: Лада Анатольевна Голубева – доцент кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: golubeva.giefpt@yandex.ru.

В статье рассмотрены существующие подходы к определению категории вины в гражданском праве. Проанализировано содержание норм действующего законодательства, регулирующих вопросы гражданско-правовой ответственности. Выявлены проблемы правового регулирования и предложены пути их решения.

***Ключевые слова:** волевая теория; вина; субъективное право; объективный критерий; добросовестность; гражданско-правовая ответственность.*

В основных началах гражданского законодательства регламентировано, что физические и юридические лица приобретают и осуществляют гражданские права своей волей и в своем интересе. Данное правило подтверждает, что волевая теория находится в центре регулируемых отношений. Наличие воли служит фактором для признания субъекта правоотношений дееспособным. Дееспособность в гражданском праве предполагает разумность, которая проявляется в осознанности действий. Так, Аристотель еще в IV в. до н.э. утверждал, что воля зарождается из разумности [2, с. 411].

Воля – свойство сознания человека, а волеизъявление выступает внешним проявлением такого свойства. В.К. Андреев указывает, что субъективное право, независимо от того, принадлежит оно физическому или юридическому лицу, может состоять из отдельных формализованных проявлений воли и интереса [1, с. 68]. Т.В. Жиленкова, исследуя соотношение воли и вины, пишет: «Поскольку воля и осознанность входят в качестве элементов в категорию вины, то и вина, соответственно, носит субъективный характер. В связи с тем, что мыслительная сфера лица не поддается непосредственному восприятию, она определяется через поведение субъекта. Таким образом, вина (невиновность) представляется абстрактной моделью, где алгоритм поведения может свидетельствовать о наличии (или отсутствии) вины, а также о ее форме» [3, с. 40].

Соглашаясь частично с этими выводами, можно заключить, что при определении сущности гражданско-правовой ответственности, одним из условий которой, по общепринятым догматам, является вина, основанием ответственности может быть только объективный критерий. Сторонники объективной концепции вины утверждают, что в гипотезе нормы п. 1 ст. 401 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) содержится ее формула, выраженная в способности лица принять необходимые для исполнения обязательства меры. Е.А. Суханов указывает, что условием ответственности является не вина как психическая категория, а непринятие необходимых мер к недопущению неблагоприят-

ных последствий [5, с. 463]. Т.В. Шепель полагает, что критерий, включающий в себя такие категории, как внимательность и осмотрительность, по сути, является субъективным, поскольку содержит признаки активных психических процессов [6, с. 77]. Объективная концепция вины, кроме того, не охватывает формы вины (умысел и неосторожность), которые предусмотрены п. 1 ст. 401 ГК РФ и предполагают присутствие элемента субъективности.

Для оценки последствий совершенного нарушения имеют значение внешнее проявление (действие, бездействие) нарушителя на определенный, охраняемый законом объект, а также характеристики этого внешнего проявления. Лицо, нарушившее обязательство, считается виновным в соответствии с презумпцией, установленной в п. 2 ст. 401 ГК РФ. Особая презумпция установлена ст. 10 ГК РФ, которой предполагается добросовестность субъектов гражданских правоотношений, то есть устанавливается общее правило о том, что они осуществляют деятельность добросовестно, но лишь до тех пор, пока не будет доказано противоположное. Одновременное существование двух этих презумпций создает определенную конкуренцию между ними.

Одним из значимых поводов для активизации применения принципа добросовестности стало постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации», где судам предоставлено право самостоятельно признавать поведение участников гражданского спора недобросовестным. Иными словами, суд может в данном случае проявлять активную позицию. В этой связи актуальным видится утверждение о том, что в совокупности с презумпцией вины, установленной в ст. 401 ГК РФ, вина становится одним из определяющих признаков недобросовестности участников гражданского оборота [3, с. 39].

Сущность такой формы вины, как умысел, раскрывается в ст. 10 ГК РФ, которая не допускает фактов заведомо недобросовестного поведения субъектов гражданского оборота. Определяя сущность представлений о вине в гражданском праве, А.В. Стомба пишет, что психическое отношение ответчика к совершенному деянию и его последствиям имеет значение лишь постольку, поскольку нужно отграничить умысел (переводящий происходящее в сферу публичного права) от неосторожности (позволяющей остаться в рамках права частного). Исследователь делает вывод о том, что «фактически имеющее место объективное вменение прикрывается конструкциями безвиновной ответственности либо презумпцией вины исключительно с целью "идеологической маскировки" "средневековой" по своей сути правовой политики государства в соответствующей сфере» [4, с. 10].

Понятие вины прочно вошло в гражданский оборот ввиду его заимствования из уголовного права, в котором вина, состоящая в психическом отношении лица к содеянному, является обязательным элементом состава преступления, в то время как для целей определения оснований ответственности в гражданском праве следует применять иные подходы.

Статьей 901 ГК РФ установлена виновная ответственность хранителя, формой его вины (при этом хранитель является чаще всего юридическим лицом)

выступают умысел и грубая неосторожность: «За утрату, недостачу или повреждение принятых на хранение вещей после того, как наступила обязанность поклажедателя взять эти вещи обратно (п. 1 ст. 899 ГК РФ), хранитель отвечает лишь при наличии с его стороны умысла или грубой неосторожности». С учетом того, что для определения мер ответственности имеет значение внешнее проявление (действие, бездействие) нарушителя, предлагается изложить норму о виновной ответственности хранителя в следующей редакции: «За утрату, недостачу или повреждение принятых на хранение вещей после того, как наступила обязанность поклажедателя взять эти вещи обратно (п. 1 ст. 899), хранитель отвечает, если в результате его противоправных или недобросовестных действий (бездействий) возникает ущерб».

Примером проявления несостоятельности устаревших подходов в ГК РФ является возможность ухода от ответственности, поскольку можно предусмотреть ответственность только за вину. Если иное не предусмотрено законом или договором, лицо, не исполнившее или ненадлежащим образом исполнившее обязательство при осуществлении предпринимательской деятельности, несет ответственность (ст. 401 ГК РФ).

Например, ст. 100 Федерального закона от 10 января 2003 г. № 18-ФЗ «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» устанавливает виновную ответственность за задержку по вине перевозчика подачи вагонов под погрузку и выгрузку грузов. Если перевозчик допустил просрочку ввиду определенных обстоятельств, исключаящих его вину, или вина будет не доказана, это повлечет за собой нарушение сроков поставки по договору, заключенному между грузоотправителем и грузополучателем. Грузоотправитель отвечает перед грузополучателем, независимо от вины, иначе грузоотправитель не сможет взыскать свои убытки, связанные с нарушением сроков перевозки.

Таким образом, пробелы в законодательстве, связанные с применением условий о виновной ответственности, в итоге позволяют избежать ответственности. Все это предопределяет необходимость корректировки ряда положений ГК РФ для устранения существующих проблем и противоречий. Необходимо, в частности, внести изменения, изложив п. 1 ст. 401 ГК РФ в следующей редакции:

«1. Лицо, не исполнившее обязательство, либо исполнившее его ненадлежащим образом, несет ответственность, если его действия (бездействия) способствовали наступлению неблагоприятных последствий, а также в случаях, если при обычных условиях оно могло или должно было предвидеть возможность наступления неблагоприятных последствий, кроме случаев, если законом или договором предусмотрены иные основания ответственности.

Лицо освобождается от ответственности, если оно приняло все меры, которые от него требовались по характеру и условиям оборота для надлежащего исполнения обязательств».

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев В.К. Субъективное гражданское право и иные проявления воли и интереса в деятельности юридических лиц // Журнал российского права. 2018. № 8 (260). С. 58–68.
2. Аристотель. Сочинения: в 4 т. Т. 1 / под ред. В.Ф. Асмус. М.: Мысль, 1976. 550 с.
3. Жиленкова Т.В. Понятие и соотношение воли, риска и вины в гражданском праве Рос-

сии // Сибирский юридический вестник. 2015. № 3 (70). С. 38–43.

4. Стовба А.В. *Se me perdieron las llaves*, или еще раз о феномене вины в философии права // Теоретическая и прикладная юриспруденция. 2020. № 4. С. 6–14.

5. Суханов Е.А. Российское гражданское право: учебник: в 2 т. Т. 1. Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права. М.: Статут, 2015. 958 с.

6. Шепель Т.В. О легальном определении понятия вины в гражданском праве // Современное право. 2006. № 7. С. 76–79.

Л.И. Манчинская, М.Г. Осипова

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ

Лариса Иосифовна Манчинская – доцент кафедры государственного и муниципального управления, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; **e-mail: larisamanchinskay@gmail.com**.

Мария Геннадьевна Осипова – автор, ФГБУ «Редакция "Российской газеты"», г. Санкт-Петербург; **e-mail: m_osipova@outlook.com**.

В статье проанализированы правовые основы доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления (МСУ). Обосновано утверждение об информационной открытости муниципального образования как ключевом показателе демократического общества, осуществления конституционных прав и свобод. Представлен комплексный вариант.

Ключевые слова: правовая система; система права; муниципальное образование; информационная открытость.

Процесс информатизации активно затрагивает жизнь общества, в том числе и политическую [6, с. 10]. Так, в Российской Федерации, согласно Указу Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», сделана ставка на информационное общество, поскольку именно такое общество наиболее эффективно отвечает на запросы глобального мира, в котором инфокоммуникационные технологии играют ключевую роль. А развитие информационного общества невозможно без информационной открытости органов местного самоуправления (МСУ), наиболее приближенных к населению.

В свою очередь, информационная открытость – это нормативно обусловленное, процедурно обеспеченное и гарантированное предоставление сведений [5, с. 543]. Она позволяет гражданам сформировать мнение о качестве работы органов муниципального управления. Это особенно важно, поскольку местная власть выступает представителем интересов населения определенной территории. Возможность общественного контроля над деятельностью органов МСУ (органов самоуправляющихся территориальных сообществ, каковыми, по сути, являются муниципальные образования) делает информационную открытость основой для участия гражданского общества в их развитии [1, с. 26]. При этом информационная прозрачность деятельности органов власти, доступность получения информации о принимаемых ими решениях и освоении бюджетных

средств служит не только базой для двусторонней коммуникации между обществом и государством, но и основой эффективного функционирования органов власти как элементов демократической структуры [3, с. 5].

В ч. 2 ст. 24 Конституции РФ, высшем нормативном правовом акте, закреплено, что органы МСУ обязаны предоставлять возможность ознакомления со сведениями, непосредственным образом затрагивающими права и свободы граждан. Возможны как индивидуальные, так и коллективные обращения.

Для наиболее полного разъяснения о сущности информационной открытости издан Указ Президента РФ от 31 декабря 1993 г. № 2334 «О дополнительных гарантиях права граждан на информацию», который определяет информационную открытость как ключевой принцип, на основе которого осуществляется государственное и муниципальное управление [7, с. 11]. В Указе сделан акцент на необходимости систематического информирования граждан о планируемых или принятых решениях, указано на возможность осуществления гражданами контроля за деятельностью властей [4, с. 10].

Существует и Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Его цель – обеспечение открытости деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, активное использование информационных технологий как передового и наиболее оперативного источника информации.

Однако толкование широкого понятия «информация» может стать проблемой при осуществлении прав субъекта на получение от органа публичной власти находящихся в его распоряжении достоверных сведений, если они не созданы непосредственно этим органом [2, с. 127]. Соблюдение этого Федерального закона служит базой для эффективного взаимодействия граждан и муниципальных образований, а также функционирования МСУ в целом. В свою очередь, возможность получения гражданами полной информации о деятельности муниципального образования позволяет судить о степени развитости МСУ [1]. В ст. 4 определены принципы обеспечения доступа к информации о деятельности органов, среди которых отдельного внимания заслуживает пункт о соблюдении прав граждан на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту их чести и деловой репутации, права организаций на защиту их деловой репутации при предоставлении информации о деятельности органов МСУ. Именно положение данного пункта дает возможность снизить (или исключить) риски, которые могли бы ограничить информационную открытость.

Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» позволяет выделить два вида информационной открытости по критерию предоставляемой информации: информационную открытость в отношении нормативных правовых актов, принятых населением, и информационную открытость в отношении нормативных правовых актов, принятых органами МСУ и подлежащих обязательному опубликованию. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» позволяет рассмотреть техническую сторону вопроса, то есть аспекты информа-

тизации и защиты информации.

Таким образом, нормативно-правовая основа реализации политики муниципального образования в области информационной открытости в России отличается направленностью на максимально возможную полноту информирования и является не только основой демократического общества, но и базой для формирования информационного общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вырвина В.В. Понятие и система органов местного самоуправления Российской Федерации // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 72. С. 26–28.
2. Мальцев Н.Г. Правовые основы доступа к информации о деятельности органов власти в Российской Федерации // Вопросы российского и международного права. 2019. № 11. С. 127–135.
3. Резер Т.М. Информационная открытость органов государственного и муниципального управления. Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2018. 160 с.
4. Розанова Н.Н. Информационная открытость как важнейшая содержательная характеристика репутации региональной власти // Век качества. 2014. № 3. С. 10–14.
5. Русских А.А. Информационная открытость // Аллея науки. 2021. № 5 (56). С. 543–546.
6. Сычев С.Е., Хлопонина М.А. Информатизация государственного и муниципального управления // Современные тенденции в управлении. 2020. № 1. С. 10–15.
7. Шевчук Д.А. Экономическая журналистика. М.: ГроссМедиа, 2017. 1137 с.

О.В. Медведева

ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ РЕФОРМЫ В СФЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ольга Викторовна Медведева – магистрант третьего курса заочного факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Санкт-Петербург; **e-mail:** m_ow@bk.ru.

Научный руководитель: Наталья Витальевна Васильева – доцент кафедры национальной экономики и организации производства, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; e-mail: smirnovanv79@mail.ru.

В статье освещены основные направления административной реформы Ленинградской области, сформулированы выводы о наиболее значимых изменениях в структуре органов управления регионом. Дана оценка влияния процессов реформирования на взаимодействие органов власти области. Акцент сделан и на ведущих направлениях структурных изменений, совершенствовании реализации государственных функций в системе органов исполнительной власти.

Ключевые слова: административная реформа; разделение властей; региональное управление; губернатор; исполнительная власть.

Инфраструктура государственного, регионального и муниципального управления в рамках своего относительно статичного каркаса находится в постоянном движении, в поиске эффективных параметров организации, адаптации к изменяющимся условиям. Последовательные действия по модернизации структуры управления на федеральном и региональном уровне принимают форму административной реформы, активными участниками которой выступа-

ют все органы власти. К моменту написания статьи успешно завершено несколько этапов реформирования системы государственного управления Российской Федерации.

На первом этапе реформы (2003–2005) модернизации подверглись разграничения полномочий между различными узлами бюрократической сети. Вторым этапом реформы нашел практическое отражение в оптимизации состава государственных функций, внедрении принципов управления по результатам, дальнейшей модернизации структуры органов власти [3, с. 138]. Реформирование системы государственного управления находится в сфере приоритетов высших органов власти и на рубеже 2020-х гг. [7].

Ленинградская область, как и остальные субъекты РФ, активно вовлечена в процессы реформирования структур управления. На предшествующих этапах реформы в регионе предусмотрена активная работа как в аспекте функций управления, так и в отношении инвентаризации отношений между элементами инфраструктуры региональных/муниципальных властей.

Полномочия региональных властей относительно проведения реформ в сфере распределения полномочий определены положениями Конституции РФ. Как правило, такое наделение осуществляется в рамках исполнительной власти по отдельным сферам общественных отношений законами субъектов РФ [4, с. 33]. На предшествующих этапах реформы ряд полномочий изъят у органов местного самоуправления и передан на уровень Правительства области. К примеру, ряд полномочий изъят у органов местного самоуправления в аспекте социальной защиты населения, строительства [1, с. 39]. Целями перераспределения полномочий на более высокие уровни регионального управления стали повышение уровня ответственности при принятии решений, снижение ошибок и просчетов, уровня конфликтов между муниципалитетами.

Органами государственной власти Ленинградской области совместно с органами местного самоуправления муниципальных образований региона применены на практике новые положения федерального законодательства, которые предоставили возможность создания в административных центрах муниципальных районов «объединенных администраций» [6, с. 9]. В настоящее время эта модель введена в большинстве районов. В ходе административной реформы в регионе нашли отражение и процессы укрупнения административных единиц. Так, с 2009 г. в Ленинградской области объединено пять пар поселений [1, с. 48]. Работа по укрупнению муниципальных образований Ленинградской области не завершена.

На современном этапе реализуемой реформы основными направлениями являются структурные изменения в системе органов исполнительной власти, организационно-штатные мероприятия в отношении комитетов и подведомственных органов исполнительной власти учреждений Ленинградской области [5]. Относительно оперативной составляющей реформы отметим, что происходит отказ от избыточных функций, постепенное совершенствование порядка реализации важнейших государственных функций, построение структуры исполнительной власти, соответствующей новым функциям, исключая конфликт между ними. Институциональная часть реформы заключается в создании

механизмов предотвращения появления избыточных функций, обеспечении информационной открытости власти, закреплении стандартов качества оказания государственных услуг [2].

В исследовательской среде широко представлена точка зрения о том, что многие цели начатой в 2002 г. административной реформы не в полной мере достигнуты [3, с. 153]. Тем не менее проведенные на уровне Ленинградской области действия в аспекте модернизации структуры регионального управления указывают на последовательность усилий региональных властей в контексте рассматриваемого вопроса. Отдельными исследователями указано, к примеру, что практика реформирования местного самоуправления Ленинградской области во многом опередила инициативы федеральных властей (в том числе принятые Федеральным законом от 27 мая 2014 г. № 136-ФЗ) [2]. Позитивно оценивает реформу и руководство региона [5]. Более того, окончательный статус административной реформы видится, скорее, теоретическим допущением или политическим лозунгом. На практике система регионального управления должна рассматриваться именно как динамично изменяющаяся система взаимосвязей элементов, стремящаяся отвечать перспективным запросам общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васецкий А.А., Иванов Д.Ю. Вопросы развития местного самоуправления и институтов гражданского общества в Ленинградской области // Вопросы управления социально-экономическим развитием Ленинградской области: монография / отв. ред. Н.М. Космачева. СПб.: ЛГУ имени А.С. Пушкина, 2018. С. 37–66.
2. Васецкий А.А. Концепция административной реформы Ленинградской области 2017–2019 гг. // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир: VIII Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. Н.М. Космачева. СПб.: ЛГУ имени А.С. Пушкина, 2018. С. 76–79.
3. Гришковец А.А. Административная реформа: истоки, современное состояние, перспективы // Труды Института государства и права РАН. 2020. № 2. С. 135–157.
4. Зарецкая Д.С. Перераспределение полномочий правительств субъектов Российской Федерации // *Baikal Research Journal*. 2016. Т. 7. № 6. С. 23–37.
5. Игорь Петров: «Административная реформа помогла выстроить оптимальную систему госуправления в Ленобласти» // Вести. URL: <https://vesty.spb.ru/2021/07/28/igor-petrov-administrativnaya-reforma-pomogla-vystroit-optimalnuyu-sistemu-gosupravleniya-v-lenoblasti-20841/> (дата обращения: 15.12.2022).
5. Макаров И.И. Организационно-правовые аспекты возложения на администрацию муниципального района полномочий администрации поселения: опыт Ленинградской области // *Управленческое консультирование*. 2015. № 3 (75). С. 8–18.
6. Михаил Мишустин утвердил параметры реформы госаппарата // Правительство РФ: офиц. сайт. 2020. 16 ноября. URL: <http://government.ru/news/40861/> (дата обращения: 22.12.2022).
7. Стахов А.И. О некоторых проблемах типизации функций органов исполнительной власти, не разрешенных в ходе административной реформы // *Вестник Университета имени О.Е. Кутафина*. 2018. № 1 (41). С. 55–63.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

Семён Александрович Меднов – студент первого курса магистратуры юридического института, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород; e-mail: s.mednow@yandex.ru.

Научный руководитель: Марина Владимировна Осипова – доцент кафедры права интеллектуальной собственности, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, кандидат технических наук, г. Великий Новгород; e-mail: sampaz@list.ru.

В статье рассмотрены определения товарных знаков, знаков обслуживания, регистрация товарных знаков. Автором также охарактеризованы способы защиты прав интеллектуальной собственности на примере товарного знака.

Ключевые слова: товарный знак; знак обслуживания; Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ).

Сегодня в России и за рубежом потребители сталкиваются с большим разнообразием предоставляемых услуг и товаров. Каждая услуга или товар имеют свой индивидуальный и неповторимый товарный знак либо знак обслуживания, которые могут быть выполнены в стиле слов, слоганов, рисунков, этикеток и т.д. [3, с. 101]. Их можно увидеть на улице, в магазинах и др. В большинстве случаев потребитель, выбирая услугу или товар, делает выбор, ориентируясь на товарный знак или знак обслуживания.

На языке обычных граждан товарный знак – визитная карточка товара, подтверждающая его качество. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что товарный знак способствует продвижению товаров на рынке услуг.

Обращаясь к п. 1 ст. 1447 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), можно дать определение товарного знака как обозначения, которое служит для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Знак обслуживания, согласно п. 2 ст. 1447 ГК РФ, является обозначением индивидуализации выполняемых юридическими лицами (индивидуальными предпринимателями) работ или оказываемых услуг [2]. Согласно ст. 1225 ГК РФ [2] товарные знаки и знаки обслуживания служат результатом интеллектуальной деятельности, а соответственно, подлежат охране законом. Они могут отличаться друг от друга сферами применения.

Эффективная защита товарного знака оказывает огромное влияние на деятельность и развитие правообладателей, промышленной отрасли. Конкурентоспособность и рентабельность бизнеса зависит от того, насколько узнаваемы его товар или предлагаемые услуги. Для обеспечения защиты от недобросовестных конкурентов возникает необходимость в регистрации товарного знака [1].

Лицо, создавшее товарный знак, может стать его правообладателем и получить на него исключительное право. По данным, размещенным на официальном сайте Роспатента [5], регистрация товарного знака проходит в течение нескольких этапов. На первом этапе заявителю необходимо подготовить следующие документы:

- заявление о государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, его места жительства или места нахождения;
- заявляемое обозначение;
- перечень товаров/услуг, в отношении которых и спрашивается государственная регистрация товарного знака и которые сгруппированы по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков;
- описание заявляемого обозначения.

Все документы необходимо подготовить в соответствии с требованиями к правилам составления и требованиями к документам [5].

На втором этапе, после оформления всех необходимых документов, заявителю следует оплатить государственную пошлину за формальную экспертизу и экспертизу товарного знака по существу. Как только этапы 1 и 2 выполнены, заявитель должен подать документы в Роспатент. Роспатент проводит формальную экспертизу, которая продолжается месяц, и экспертизу товарного знака по существу – в течение года. По итогам проведения всех экспертиз заявителю необходимо оплатить государственную пошлину за регистрацию товарного знака. После оплаты Роспатент выдает свидетельство, и заявитель становится правообладателем товарного знака.

Стоимость регистрации товарного знака – приблизительно 30 000 рублей, а продолжительность ее – примерно около года. Срок действия товарного знака составляет десять лет. Кроме того, предусмотрена возможность продления его неограниченное количество раз.

Правообладатель товарного знака может защитить свои права на товарный знак двумя способами: в судебном порядке и административном (например, через Палату по патентным спорам) [4, с. 72]. Существуют следующие административные способы защиты своих прав:

- отправка возражения в Палату по патентным спорам;
- направление заявления о нарушении норм конкуренции в антимонопольный орган;
- направление жалобы в структуру, которая управляет работой правонарушителя.

На деле рассмотрение дела в административном порядке является очень продолжительным в реализации. За нарушение исключительного права предусмотрена и уголовная ответственность. В соответствии с п. 1 ст. 180 Уголовного кодекса (УК) РФ предусмотрены такие наказания, как:

- штраф от 100 000 до 300 000 тысяч рублей или исправительные работы до двух лет;
- лишение свободы сроком до 24 месяцев с наложением штрафов до 80 000 тысяч рублей.

За совершение преступления группой лиц (организованной группой) наказание становится суровее. Если вследствие нарушения прав возник крупный ущерб, то правонарушителей привлекают к уголовной ответственности. Размер крупного ущерба регламентируется ст. 169 УК РФ и составляет 1 500 000 рублей. Такой ущерб возникает при следующих обстоятельствах:

- при реализации оптовых партий контрафакта;

- если компания, которой принадлежит товарный знак, утратила свое влияние на рынок сбыта;

- в случае упущенной выгоды.

К сожалению, не у всех юридических лиц (предприятий) существует понимание того, что убытки, которые они могут понести в результате недобросовестных действий третьих лиц, могут быть намного больше, чем расходы на регистрацию товарного знака. Уже в процессе регистрации товарного знака у юридических лиц (предприятий) возникает ряд определенных проблем, вследствие которых они отказываются от регистрации товарного знака. К наиболее распространенным проблемам можно отнести:

- дорогую цену регистрации товарного знака;
- долгий процесс регистрации;
- «бренд», не пользующийся спросом.

Решением проблемы со стороны государства может стать активная работа с юридическими лицами (предприятиями), студентами, иными людьми для их просвещения в сфере интеллектуальной собственности. Возможно, количество юридических лиц (предпринимателей), которые хотели бы зарегистрировать свой товарный знак/знак обслуживания, стало бы в разы больше. Это способствовало бы уменьшению споров в суде о правах на товарный знак путем защиты гражданских прав от его незаконного использования, а также стимулированию роста качественных товаров/услуг на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабушкина И.Н. Товарные знаки. Заявка и экспертиза заявки на товарный знак// Международный студенческий вестник. 2020. № 2. 159 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации: федер. закон от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (часть четвертая) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52 (ч. I). Ст. 5496.

3. Львова И.В. Роль товарных знаков в продвижении товаров на рынке и особенности экспертизы товарных знаков в России // Интеллектуальные права: вызовы XXI века: материалы Междунар. конф. / под ред. Э.П. Гаврилова, С.В. Бутенко. Томск: ИД Томского государственного ун-та, 2019. С. 101–108.

4. Мотылькова А.В. Незаконное использование товарного знака и нарушение исключительного права на товарный знак: соотношение понятий // Бизнес в законе. 2012. № 1. С. 72–75.

5. Государственная регистрация товарного знака, знака обслуживания и коллективного знака // Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент). URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/stateservices/gosudarstvennaya-registraciya-tovarnogo-znaka-znaka-obsluzhivaniya-kollektivnogo-znaka-i-vydacha-svidetelstv-na-tovarnyy-znak-znak-obsluzhivaniya-kollektivnyy-znak-ih-dublikatov> (дата обращения: 20.11.2022).

АДМИНИСТРАТИВНАЯ РЕФОРМА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СФЕРЕ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Елизавета Акимовна Мелентьева – студент 2 курса юридического факультета, Государственный институт финансов, экономики, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: melenteva2307@mail.ru**.

Научный руководитель: Евгений Николаевич Козлов – доцент кафедры государственно-правовых дисциплин, профессор, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: kozlova@itmc-spb.ru.

В статье рассмотрен процесс проведения административной реформы в Российской Федерации. Выявлены различные трудности, препятствующие развитию управленческой сферы в государстве. Представлены возможные решения устранения данных трудностей.

***Ключевые слова:** административная реформа; система органов управления; коррупция; государственный аппарат.*

Административная реформа в России – это программа, направленная на реорганизацию структуры и функционирования федеральных исполнительных органов государственного управления. Прежде всего целью реформы выступает обеспечение роста эффективности функционирования данных органов.

Официальным началом развития административной реформы следует считать письмо действующего с 2000 по 2004 г. председателя Правительства Российской Федерации М.М. Касьянова от 18 февраля 2002 г. № МК-П26-492, в котором изложена концепция преобразований российского административного аппарата. Административная реформа осуществлена в течение двух основных этапов. Первый этап (с 2003 по 2005 г.) ознаменован мероприятиями по разграничению полномочий между уровнями власти, которые разработаны группой Д. Козака. В связи с этим издан Указ Президента РФ от 23 июля 2003 г. № 824 «О мерах по проведению административной реформы в 2003–2004 годах».

Второй этап проходил с 2006 по 2010 г. В этот период разработана концепция административной реформы в России. Ее реализация принесла определенные результаты. Произошло формирование нормативно-правовой базы повышения качества исполнения государственных функций и предоставления государственных и муниципальных услуг, формирование механизмов управления и стимулирования реализации административной реформы [3, с. 24].

Важным итогом реформы стало принятие Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Закон закрепил основы для проведения мероприятий в контексте административной реформы на законодательном уровне. По данным Правительства РФ, к концу 2010 г. утверждено 447 административных регламентов предоставления услуг федеральных органов исполнительной власти. На региональном и муниципальном уровнях утверждено более 6 000 и 4 000 административных регламентов соответственно [2].

Несомненно, законодательная деятельность в аспекте этой реформы дала положительные результаты в управленческой сфере. Однако появился и ряд

важных проблем, связанных с многими факторами. Рассмотрим следующие факторы, вызывающие трудности:

1. Люди, проживающие в России, не всегда верят в эффективность такого рода преобразований. Прежде всего это возникает из-за того, что государство не ведет открытый диалог с гражданами своей страны. Чтобы реформы были действенными и приносили положительный результат, важно проводить различные массовые обсуждения насущных проблем страны во всех слоях общества. С помощью обсуждений будут выявлены проблемы в механизме управления государством, а также найдены варианты их решения. Создание таких мероприятий поможет государству с помощью мнений граждан оценить, насколько эффективно и результативно проводится административная реформа, насколько хорошо развита сфера государственного управления и на федеральном уровне, и на уровне субъектов.

2. Развитие системы административного права продолжается, происходит постоянная модернизация и появляются новые различные органы в системе управления РФ. Однако это не всегда положительно влияет на систему органов административной власти, приводит к тому, что создают межведомственные организации, работа которых не всегда приносит пользу (например, в случае создания комиссий). Комиссии часто получают неопределенный статус, что влечет за собой их реорганизацию. Это тяготит и усложняет систему органов управления, как следствие, приводит к их неэффективности и застою в развитии. Решением данной проблемы может выступить отказ от создания новых и упразднение существующих межведомственных организаций, работа которых не приносит результатов. Соответственно, деньги, выделяемые на работу этих организаций, могут быть направлены на модернизацию более значимых органов государственного управления.

3. В России, как и во многих развивающихся странах, существует коррупция [4, с. 186]. Система управления нашего государства имеет различные уровни: федеральный, региональный и местный. Конечно, коррупция существует на всех уровнях. Однако чаще всего мы можем встретить ее именно на местном уровне, где органы управления ближе к народу, где существует больше каналов для связи населения и государства. Например, коррупция возможна при уплате различных штрафов. По мнению экспертов, необходимо проводить специальную государственную политику для решения данной проблемы [1, с. 8]. Коррупция негативно влияет на законодотворчество в целом. Несомненно, проводятся мероприятия по противодействию взяточничеству, существует нормативно-правовое регулирование, направленное на противодействие коррупции. Прежде всего обратим внимание на Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ. Однако это не устраняет проблему на 100%, поэтому необходимо усиление по борьбе с данным явлением.

Постоянное развитие IT-технологий и использование интернет-порталов можно использовать в контексте борьбы с коррупцией. Прежде всего должны быть разработаны проекты по предоставлению и предложению услуг государственным порталом человеку, а не наоборот. В различных ведомствах и министерствах содержится большое количество информации, которую можно ис-

пользовать при предоставлении населению данных услуг. Граждане при получении такой услуги или консультации будут взаимодействовать не с реальным человеком, а следовательно, в этом случае риск взяточничества можно свести к нулю [5].

Таким образом, проведение административной реформы необходимо для развития государственного аппарата. Именно с помощью нее происходит модернизация в сфере управления, повышение качества оказания государственных услуг гражданам и устранение коррупции. Несомненно, существуют определенные трудности, и в связи с этим государственная политика должна включать в себя различные мероприятия, которые будут способствовать преодолению данных проблем, развитию управленческой сферы РФ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борисов С.И. Административная реформа в РФ: трудности и способы их устранения // Вестник экспертного совета. 2020. № 4 (23). С. 8–10.
2. Основные итоги административной реформы в Российской Федерации в 2006–2010 годах // StudFiles. URL: <https://studfile.net/preview/7715757/page:4/> (дата обращения: 15.12.2022).
3. Попов Л.Л. Проблемы административных реформ в России // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2018. № 1 (41). С. 24–30.
4. Селезнев Ю.А. Проблема коррупции в исследованиях российских ученых // Вестник ТГУ. 2010. № 4. С. 186–189.
5. Суперсервисы и цифровая трансформация госуслуг // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. 2021. 3 сентября. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/854/> (дата обращения: 15.12.2022).

Я.Р. Мрыль

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Яна Руслановна Мрыль – студент 2 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail:** yanamrul555@gmail.com.

Научный руководитель: Евгений Николаевич Козлов – доцент кафедры государственно-правовых дисциплин, кандидат юридических наук, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: kozlova@umc-spb.ru.

В статье рассмотрены актуальные проблемы регулирования правонарушений в сети Интернет. Приведены примеры правонарушений. Представлен вариант решения проблем регулирования правонарушений в сети Интернет.

Ключевые слова: информационное право; интернет-отношения; правовое регулирование; сеть Интернет; интернет-правонарушения.

Современное информационное общество стремительно развивается и активно использует сеть Интернет. Поэтому особую актуальность приобретают проблемы правового регулирования отношений в этой сфере. Использование интернета стало необходимым практически для каждого человека. С учетом этого становится понятным, что сеть тесно связана со всеми сферами жизнедеятельности людей, в том числе социальной, экономической, правовой, политиче-

ской и многими другими.

Государственные органы, как и граждане, пользуются интернетом. Примером служит создание электронного правительства [4, с. 323], различные сайты и иные интернет-сервисы, созданные для взаимодействия с гражданами в более простом формате. Однако такое многообразие форм использования гражданами сети Интернет влечет за собой, соответственно, большое количество неурегулированных отношений, правонарушений и т.д.

Одна из проблем – отсутствие однозначного понятия «интернет» как юридического термина, что значительно усложняет регулирование отношений в сети. Технический термин, безусловно, дает точную формулировку, но с юридической точки зрения применить его в целях правового регулирования не представляется возможным. В Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» также отсутствует понятие «интернет». В ст. 2 указанного Федерального закона приведены такие термины, как «интернет-страница», сайт в сети Интернет, доменное имя и др. Однако они не могут полностью раскрыть сути понятия «интернет».

Таким образом, ввиду недостаточно проработанной законодательной базы появляются следующие интернет-правонарушения: нарушение прав интеллектуальной собственности, интернет-мошенничество, распространение экстремистских материалов, пропаганда наркотических средств и психотропных веществ, клевета и ряд других. Часто в сети Интернет происходит нарушение авторского права. Среди таких правонарушений – плагиат, нелегальное распространение видео- и аудиоматериалов, пиратство [3] и т.д. Данные правонарушения влекут административную, гражданско-правовую и уголовную ответственность, но далеко не все случаи в сети Интернет могут быть своевременно урегулированы.

Интернет-мошенничество также распространено в глобальной сети. Существует множество форм этого правонарушения: фишинг, сайты-подделки, интернет-попрошайничество, мошенничество, связанное с интернет-магазинами. Оно активно реализуется ввиду анонимности пользователей, охвата большой аудитории и свободного доступа. Данные правонарушения регулируются в соответствии с Уголовным кодексом Российской Федерации (ст. 159). Однако доказать факт совершения подобного нарушения сложно.

Распространение экстремистских материалов в сети Интернет – еще одна существенная проблема, поскольку негативному воздействию могут быть подвержены подростки, лица, которым легко внушить недостоверную информацию и иные лица, не обладающие достаточной информационной грамотностью [5, с. 6]. Правонарушение может быть урегулировано согласно статьям 12 и 13 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности». Зачастую такую деятельность осуществляют иностранные граждане, и с учетом отсутствия единого международного законодательства в сети Интернет применить наказание к лицам, не находящимся на территории РФ и осуществляющим преступную деятельность в глобальной сети, представляется сложной процедурой.

Клевета в сети Интернет является распространенным видом интернет-правонарушения, так как анонимность пользователей и открытый доступ ко многим интернет-ресурсам позволяет лицам распространять недостоверную информацию, которая дискредитирует гражданина, порочит его честь, достоинство и т.д. Согласно ч. 5 ст. 152 Гражданского кодекса РФ лицо может потребовать удаления недостоверной информации в сети Интернет.

Незаконный сбор персональных данных, их обработка и использование в глобальной сети происходит повсеместно. Для законной обработки персональных данных лицо должно дать согласие на их обработку, но многие сайты собирают информацию о пользователях без их разрешения. Ряд операторов, то есть лица, которые имеют право на сбор персональных данных и хранение, ненадлежащим образом обеспечивают их сохранность, в связи с этим происходят так называемые утечки. Кодекс РФ об административных правонарушениях предусматривает ответственность за данное деяние с учетом ст. 13.14. Например, наказание применено в отношении сервиса «Яндекс.Еда». В данном случае произошла утечка, в итоге подано несколько коллективных исков с целью моральной компенсации, выписаны штрафы. Тем не менее в апреле 2022 г. произошла утечка персональных данных пользователей «РИА Новости», за которую никто не привлечен к ответственности. Дополним, что утечка произошла вследствие хакерской атаки. Виновных, соответственно, установить практически невозможно.

Таким образом, речь идет еще об одной проблеме в контексте темы интернета – о хакерах. Хакерами являются лица, которые специализируются в области ИТ и применяют свои практические знания с определенной целью. Эти лица могут объединяться в группы для выполнения поставленных задач. Существуют разные типы хакеров, однако большинство нарушений совершают хактивисты, то есть лица, намеренно осуществляющие утечки данных пользователей. Статья 272 УК РФ предусматривает ответственность за нарушение сохранности телефонных переговоров и текстовых переписок. Но хакеры могут годами скрываться от закона, что представляет угрозу для пользователей сети Интернет и открывает возможность совершения последующих нарушений.

Подводя итог, можно заключить, что для комплексного подхода к решению проблем, возникающих в сети Интернет, необходимо создание единого законодательства, регулирующего общественные отношения. Сегодня многие из проблем находят свое решение ввиду развития права, но существует множество неурегулированных случаев нарушений. Единая законодательная база и более детальное рассмотрение каждого нарушения будут способствовать, на наш взгляд, снижению интернет-преступности и законопослушному использованию глобальной сети.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бажукова Ю.В., Равнюшкин А.В., Черепанова Ю.Е. Информационное право: учебник. СПб.: Санкт-Петербургский университет МВД, 2020. 208 с.
2. Волеводз А.Г. Правонарушения в информационной сфере: некоторые проблемы ответственности // Информационное общество в России: проблемы становления: сборник науч. трудов. Вып. 2. М.: Московский технологический университет (МИРЭА), 2002. С. 26–35.

3. Гайсин Ф.Ф. Проблема нарушения авторских прав в сети Интернет // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Исторические науки. Юридические науки. 2017. Т. 3. № 2 (10). С. 50–54.

4. Мишина Е.С. Электронное правительство в России: проблемы и перспективы // Молодой ученый. 2016. № 25 (129). С. 323–325.

5. Хесус Л.К. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни. М.: МОО ВПП Юнеско, 2006. 45 с.

С.М. Оганесян, Е.Д. Плачендовская

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ (ЗАДАЧИ) В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Степан Мхитарович Оганесян – профессор кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор юридических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: stepan-62.11.11@mail.ru**.

Елизавета Дмитриевна Плачендовская – юрисконсульт, Нотариальная контора нотариуса Санкт-Петербурга Борисенковой Любови Григорьевны, г. Санкт-Петербург; **e-mail: plachendovskaya@inbox.ru**.

В статье рассмотрены стратегические вызовы в экономике в современных реалиях цифровизации, а также пути реализации управления экономикой в цифровом поле и ритм современности в условиях стремительного развития сети Интернет.

***Ключевые слова:** цифровая экономика; цифровые технологии; цифровизация; цифровое правительство.*

Стремительное развитие цифровых технологий в наши дни привлекает колоссальное внимание со стороны общества, что характеризуется различными изменениями в жизни человека, окружающей среде. Век научного прогресса порождает заинтересованность молодого поколения в изучении вопросов, получении новых знаний и профессий. Эти изменения положительно влияют на молодые умы и не только, а также помогают обратить внимание на доступность получения нужной информации.

В Российской Федерации, как и во всех развитых странах земного шара, с молниеносной скоростью развиваются информационные технологии, пространство сети Интернет, о чем свидетельствует принятый указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017–2030 годы». Цель принятой Стратегии – повышение уровня государственного управления, цифровизации экономики, формирование свободного и доступного каждому информационного пространства, новой эффективной экономической базы в области развития экономики и социальной среды общества. Понятие «цифровая экономика» раскрывается следующим образом: это – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства служат данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [4]. Можно структурировать данное понятие, а именно: цифровая

экономика представляет собой некую систему социально-экономических отношений в области развития экономики, бизнеса, логистики, социальной сферы общества на просторах цифрового пространства. Цифровые технологии – новый виток развития современного мира, коммуникации между людьми, а также коммуникации между органами государственной, муниципальной власти и гражданами. Данные технологии позволяют быстро, эффективно и четко взаимодействовать с различными органами власти, налаживать уровень сервиса оказываемых услуг, давая обратную связь [1, с. 110].

Социально-экономическая сфера претерпевает внедрение разных программ, государственных услуг, сервисов, оказывающих качественные изменения на экономику в целом. Ряд исследователей пишут: «Цифровизация предполагает формирование некой информационной системы, обеспечивающей ускоренную обработку информации. В контексте права – информации правовой. Такая информационная система направлена на оптимизацию комплекса факторов, связанных с правовой реальностью. Речь идет и о концептуальной модели конкретного национального или международного права, и о юридических конструкциях, и о базе юридических фактов, в том числе фактов доказательственного характера» [3].

Введение в использование сервисов «Электронное правительство», ГАС «Правосудие», «Госуслуги», «Личный кабинет налогоплательщика», цифровизация банков в области контроля финансов, электронного правительства – это все позволяет комфортно существовать и качественно экономить свое время. Изучая статистику обращений граждан о предоставлении государственных услуг через портал «Госуслуги», важно отметить, что с каждым годом количество обращений растет и одновременно растет количество отзывов о полученной услуге, то есть уровень обратной связи можно оценить как положительный, так как это свидетельствует об активном ориентировании граждан в менеджмент государственного управления.

Новые технологии изменяют нашу жизнь в лучшую сторону, поскольку такие трансформации в стратегии развития информационного общества, пространства помогают совершенствоваться и использовать свою гибкость ума. Взаимодействие людей, организаций, органов государственной и муниципальной власти в условиях современной цифровизации кардинально изменяется, что приводит к улучшению социальной и экономической сферы в обществе. Данные изменения можно охарактеризовать цифровой трансформацией, то есть такие изменения сопряжены с использованием цифровых технологий и информационно-телекоммуникационной сетью Интернет. Цифровизация затрагивает все сферы жизнедеятельности общества, человека, гражданина и государства. Сегодня все активнее применяют электронную почту для быстрой связи в официально-деловых отношениях.

Стратегические вызовы в сфере экономики заключаются в следующем:

- ориентировании людей на пользование «цифровым государством»;
- повышении интереса среди граждан к услугам, предоставляемым с применением цифровых инструментов;
- совершенствовании уровня устойчивости и сохранности личных данных

при взаимодействии с различными органами, предоставляющими цифровые услуги;

- применении новых мер по контролю, анализу деятельности государственных и муниципальных органов;

- организации комфортного автоматизированного рабочего места для сотрудников органов государственной или муниципальной власти с четко налаженным инструментом межведомственного взаимодействия;

- модернизации регулирования системы общественных отношений, возникающих в области цифровизации;

- улучшении качества защиты систем, программного обеспечения информационно-телекоммуникационных сетей;

- переходе на цифровой документооборот органов государственной и муниципальной власти.

Однако существует ряд пробелов в законодательстве относительно нормативно-правового регулирования в условиях современной цифровизации: отсутствует единое закрепленное понятие сети Интернет. Данный вопрос обсуждается среди ученых, и многие пытаются предложить свое видение указанного понятия. Эта проблема отражается не только на понятийном аппарате, но и на правовой культуре пользователей Сети. Большое значение имеет то, что нет должного навыка пользования гаджетами у государственных служащих или у сотрудников органов местного самоуправления, что тем самым сказывается на уровне и качестве предоставляемых услуг [2, с. 2232]. Автоматизация цифровизации, ведение отчетности государственными и муниципальными органами власти, управленцами, индивидуальными предпринимателями, юридическими лицами и гражданами существенно упрощает ведение документооборота и качественной структуризации информации о той или иной деятельности [5, с. 247]. В связи с тем, что наука и технический прогресс не стоит на месте, а совершенствуется, каждый гражданин должен интересоваться нововведениями в социальную, экономическую жизнь общества.

Таким образом, на основании вышеизложенного следует сделать вывод о том, что необходимо провести реформы, связанные с определением понятия сети Интернет, совершенствовать уровень пользования цифровыми технологиями граждан, сотрудников различных институтов органов власти, как в аппарате государственного управления, так и на местах, а также содействовать правовому, социальному, экономическому просвещению общества с целью улучшения отношений и для нахождения качественных путей государственного управления в современных условиях цифровизации. Целесообразно разработать систему противодействия киберпреступности, преступности в сети Интернет и обеспечить надежную защиту данных, в том числе персональных, на базе разработки высокотехнологичного программного обеспечения, что будет способствовать совершенствованию законодательства в области охраны прав и законных интересов граждан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цифровое будущее государственного управления по результатам: монография /

Е.И. Добролюбова, В.Н. Южаков, А.А. Ефремов, Е.Н. Клочкова, Э.В. Талапина, Я.Ю. Старцев. М.: Дело, 2019. 114 с.

2. Кипервар Е.А., Мамай Е.В., Мизя М.С., Кипервар Е.А. Цифровое государственное управление: вероятные риски и новые возможности // Креативная экономика. 2020. Т. 14. № 10. С. 2223–2242.

3. Кузьмин А.В., Грызунова Е.В., Смирнова Е.М. Цифровые технологии в правовой сфере // Социология и право. 2022. Т. 14. № 2. С. 207–213.

4. Тихомиров Б.И. Цифровизация социально-экономического развития: тернистый путь к новому качеству информационного общества // Экономика. Налоги. Право. 2019. № 4. С. 20–28.

5. Шаулова Т.В. Цифровизация и эффективность государственного управления // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. 2019. Т. 10. № 2 (39). С. 243–252.

Д.В. Петров

ЗАЩИТА АВТОРСКИХ ПРАВ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРСОНАЖА

Даниил Владиславович Петров – магистрант 1 курса юридического института, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород; **e-mail: petrov3356@mail.ru.**

Научный руководитель: Марина Владимировна Осипова – доцент кафедры права интеллектуальной собственности, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, кандидат технических наук, г. Великий Новгород; e-mail: sampaz@list.ru.

В статье рассмотрены особенные моменты процесса охраны персонажа произведения. Исследуются особенности обособления персонажа как особого объекта авторского права. Проведен анализ нормативных правовых актов в области защиты прав на образ персонажа произведения с помощью примеров реализации этих норм.

Ключевые слова: авторское право, персонаж, произведение, интеллектуальная собственность

В настоящее время сложно представить яркий и запоминающийся образ персонажа произведения без правовой защиты от неправомерного использования. Однако так было не всегда, поскольку изначально защищали права на произведение целиком, а не отдельно персонажей произведения. Это было связано со спецификой массовой популярной культуры, основу которой составляли литературные произведения. Персонажей сложно было использовать еще где-то, кроме материальных носителей, поэтому персонажи произведений не нуждались в особой отдельной правовой охране.

Все изменилось в XX веке, когда в мировой культуре начали набирать популярность аудиовизуальные произведения. Кинофильмы и мультфильмы заполнили мир и стали основой развлекательной индустрии. В мире искусства появились комиксы, и их популярность росла. Комиксы – история, которую автор преподносит читателю с помощью картинок. В комиксах персонажи и их взаимодействие между собой играют наиболее важную роль, нежели все остальное (сюжет, задний план и иные элементы).

Персонажей из мультфильмов, кинофильмов и комиксов стали использовать в ином русле. Обладатели прав на произведение и персонажей начали получать

финансы с помощью использования соответствующих прав. На прилавках магазинов стали появляться игрушки с Человеком-пауком, фигурки с Чудо-женщиной и коллекционные карточки с Черепашками-ниндзя. Важно и то, что происходила передача прав на персонажей отдельно от произведения. Киностудии и печатные издания стали торговать правами на персонажей для создания интересных кроссеров из персонажей различных произведений (например, студии «Marvel» и «DC» создавали совместные линейки комиксов). Это привело к тому, что коммерциализация персонажей стала больше, чем у произведений, в которых они присутствовали. Данная ситуация заставила законодателя разрабатывать критерии, позволяющие отграничить персонаж от произведения в области защиты авторских прав.

Сегодня проблема отграничения прав на тот или иной персонаж от прав на произведение по-прежнему актуальна. Часто возникают конфликтные ситуации, связанные с юридическими аспектами при передаче прав на персонажи различных произведений. В качестве примера можно использовать ситуацию вокруг киностудии «Marvel», которая нередко участвует в юридических войнах относительно использования персонажей произведений (комиксов, фильмов, мультсериалов). Долгое время киностудия планировала экранизацию популярных персонажей комиксов – Людей икс и Фантастической четверки. Но этим планам мешало то, что права на эти персонажи комиксов принадлежали студии «Fox». Возникла ситуация, в которой персонажи используются в комиксах, кино и мультфильмах как разные объекты авторского права. Проблема разрешилась после покупки студией «Marvel» студии «20th Century Fox».

Изначально потребность в авторской охране персонажа произведения появилась в США и странах Запада. Правообладатели стремились к максимальной коммерциализации, поэтому стала развиваться соответствующая нормативно-правовая база. Российская история правовой охраны персонажа началась сравнительно недавно. Персонаж является частью произведения, которую охраняет закон [2, с. 19].

Данные отношения в нашей стране регулировались с помощью Закона РФ от 9 июля 1993 г. № 5351-1 «Об авторском праве и смежных правах». В нем не говорилось о персонаже, однако упоминалась отдельная часть произведения, которая может быть объектом авторского права. Для этого часть произведения должна быть результатом интеллектуальной деятельности и обладать самостоятельностью – использоваться обособленно от произведения. До появления части четвертой Гражданского кодекса (ГК) РФ [1] именно с помощью этой нормы были урегулированы вопросы, связанные с использованием прав на персонажей и передачей их другим лицам.

В настоящее время для регулирования вопросов в этой области [4, с. 601] используется ст. 1259 ГК РФ. В п. 7 этой статьи говорится о том, что авторские права может иметь часть произведения, включая персонажа [5, с. 49]. Если персонаж выражен в объективной форме и является результатом интеллектуального труда автора, то на него распространяются авторские права. Однако правообладателю необходимо доказать, что персонаж – это полноценный результат его творческой деятельности, который может использоваться самостоятельно.

Примером обособления персонажей от произведения служит серия игр «Mortal Combat». В данной серии игр постоянно появляются персонажи из различных произведений: Джейсон Вурхис, Терминатор, Фредди Крюгер и др. Причина, по которой эти персонажи смогли обособиться от произведения и получить авторско-правовую защиту, – наличие отличительных качеств, уникальности личности. Например, если бы правообладатель на фильмы о Фредди Крюгере также захотел бы получить правовую охрану на образ обычного студента, большое количество которых встречается в фильмах, то у него бы ничего не вышло. Патентную охрану получил бы только Фредди Крюгер. Образ обычного студента без отличительных качеств присутствует во множестве произведений, поэтому правовая защита таких персонажей ограничивала бы производство новых фильмов.

Документом, который помогает разрешить множество вопросов из области исключительных прав на персонажа, можно справедливо признать постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. № 10 «О применении части IV Гражданского кодекса Российской Федерации». В нем содержится дополнительное разъяснение ст. 1259 ГК РФ, а также находит отражение опыт разрешения на практике вопросов о правах на образы персонажей:

– персонаж является совокупностью описаний и изображений в производстве;

– необходимо уточнять отличительные черты персонажа, которые выделяют его среди других персонажей и способствуют его выделению на фоне произведения, в котором он присутствует;

– в отношении персонажа произведения не используется понятие сходства до степени смешения, то есть незначительное изменение характеристик не даст возможности сторонним лицам использовать образ этого персонажа [3, с. 54].

Подводя итоги, можно утверждать, что правовая охрана персонажа произведения сегодня в России основана на ГК РФ, в котором он является частью произведения. Несмотря на отсутствие конкретики в законодательстве, практика в судах показывает, что персонаж все чаще выступает как обособленный особый объект авторских прав, охраняемый законом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): федер. закон от 24 ноября 2006 г. № 318-ФЗ (в ред. от 11 июня 2021 г.) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52 (ч. I). Ст. 5496.

2. Абакумов Д.В., Абакумова Н.В. Охрана персонажей как объекта авторских прав // Актуальные проблемы современности: наука и общество. 2019. № 2(23). С. 18–22.

3. Заика Д.А. Место персонажа произведения в системе объектов авторских прав в США и Российской Федерации // Евразийский юридический журнал. 2022. № 5(168). С. 53–55.

4. Коровин С.А. Правовая охрана персонажа произведения // E-Scio. 2021. № 6(57). С. 596–602.

5. Никитенко С.В. Охраняемые элементы аудиовизуального произведения // Российское право онлайн. 2019. № 2. С. 47–58.

ЗНАЧЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБРАЗЦА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Мирослав Юрьевич Петров – магистрант 1 курса юридического института, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород; **e-mail: vertuosversia43@gmail.com.**

Научный руководитель: Марина Владимировна Осипова – доцент кафедры права интеллектуальной собственности, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, кандидат технических наук, г. Великий Новгород; e-mail: sampaz@list.ru.

В статье утверждается, что при организации любого предприятия необходимо обозначить объекты интеллектуальной собственности, защищаемые патентным правом. К таким объектам относят изобретения, полезную модель и промышленный образец. Они необходимы для улучшения предприятия и способствуют совершенствованию процесса производства, а также могут способствовать повышению прибыли. В статье рассмотрен промышленный образец, так как оформление его защиты проще, хотя и не долговечнее изобретения, а также он напрямую может повлиять на коммерческий успех того или иного товара или услуги.

***Ключевые слова:** промышленный образец; интеллектуальная собственность; патентное право.*

Промышленный образец – это разного рода дизайнерские решения или внешний вид изделия, которые являются интеллектуальными правами и защищаются патентным правом. Его признают новым, если совокупность определяющих признаков, отраженных на изображении внешнего вида изделия, не известна из сведений, которые стали общедоступными в мире до даты приоритета промышленного образца.

Промышленный образец является оригинальным, если его основные признаки определяются творческим характером особенностей изделия и если из сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета промышленного образца, неизвестно было ранее решение внешнего вида изделия похожего назначения, влияющее на потребителя и его общее впечатление, какое производит промышленный образец, нашедший отражение на изображениях внешнего вида изделия. Технические признаки изделия не входят в понятие промышленного образца. В настоящее время существует множество видов дизайна разных объектов. Все они необходимы для привлечения внимания потребителя от конкурентов к своему продукту [1].

Внешний вид изделия играет важнейшую роль при его продаже. Все чаще население ориентируется не на полезные свойства предмета, а на его дизайн. Конкуренция очень высока, поэтому необходимо все больше и регулярнее придумывать новые промышленные образцы, которые будут отвечать всем требованиям, тенденциям и стандартам. При создании промышленного образца следует делать упор на факторах, которые могут повлиять на выбор потребителя, таких как цвет, форма, фактор изделия, логотип и бренд. Зная и грамотно используя эти факторы, можно воздействовать на поведение потребителя, склоняя его к покупке определенного товара.

Удобство промышленного образца заключается в облегченном получении его статуса в сравнении с другими объектами интеллектуального права, а также в том, что, несмотря на небольшой срок оформления прав на него (пять лет), данные права можно продлевать вплоть до 15 лет. Критериев при его оформлении меньше, чем у изобретения и полезной модели. Возможно запатентовать вариации дизайна (несколько форм, оттенков цветов). При этом существует возможность его оформления как товарного знака или объемного товарного знака. Но следует своевременно оформлять государственную регистрацию ввиду постоянно изменяющихся тенденций и моды на определенные товары [6; 8].

Поскольку промышленный образец предполагает права на дизайн и внешний вид, то, очевидно, он будет напрямую влиять на продажи объекта, оформленного по этому образцу. При грамотном осуществлении дизайна, опираясь на ситуацию в мире, моду и тенденции, а также при осуществлении качественного маркетинга и своевременного редизайна объекта на более современный этот объект интеллектуального права может продать объект конечному потребителю еще до поступления его в продажу [4].

Население становится все более требовательным к внешнему виду товара. Ряд потребителей готовы переплачивать за более качественное оформление, не учитывая характеристики аналога данного продукта. Предприятиям необходимо совершенствовать и улучшать не только свойства производимых объектов, но и оформлять их внешний вид, с каждым разом улучшая, совершенствуя его для привлечения все больших групп потребителей и подстраиваясь под рынок. Потребители делают выводы о качестве товара, глядя на его этикетку и упаковку. Чем больше людей заметит и увлечется этим товаром, тем большей будет конечная прибыль предприятия. При этом требуется качественная организация света, указателей на товар, чтобы он выделялся на фоне остальных. Так как цвет оказывает наиболее сильное влияние на потребителя, а данный объект интеллектуального права предусматривает вариации оттенков и разных цветов, то это позволяет выбрать наиболее подходящий для популяризации товара. Этикетка должна быть оформлена оригинально, она дает основную информацию о товаре и позволяет продать именно этот товар, учитывая основные тенденции (коммуникацию с потребителем, персонализацию и художественное оформление). Промышленный образец позволяет расширять аудиторию продукта за счет его вариативности дизайна, что помогает при его продаже разным слоям населения. За счет данного объекта интеллектуального права можно оформить свой продукт так, чтобы максимальное число потребителей приобрели данный товар [3; 7].

Кроме того, эргономичность и форма упаковки непосредственно влияет на продажу товара, делает его более конкурентоспособным. При создании более удобной упаковки потребителю будет выгоднее брать тот товар, который удобно транспортировать, распаковывать или употреблять, что особенно влияет на дальнейшие продажи продукта, служит коммерческим плюсом для предприятия. Этот аспект, то есть качественная и удобная упаковка, также позволяет исключить лишние потери и брак продукта при производстве, хранении и перемещении между предприятием, которое его производит, и точкой продажи

товара. Внешний вид и форма еще более важны, чем эргономичность, поскольку это помогает потребителю найти необходимую категорию товара, привлекает внимание (если форма упаковки будет нравиться и опираться на вкус потребителя), а шрифт на ней помогает быстро ознакомить покупателя с характеристиками и товаром. Для получения больших продаж упаковка должна быть уникальной, самобытной, не встречающейся у конкурентов, соответствующей нужной категории продукта (речь идет о его ценовом сегменте и качестве) и не перегруженной информацией. Эти факторы и вариации разных упаковок в интеллектуальной собственности и объединяет промышленный образец, что еще раз доказывает его непосредственное влияние на продажи товара и экономический успех предприятий [2; 5].

Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что промышленный образец проще запатентовать. Поскольку он предусматривает дизайн, внешний вид товара, а также эргономичность упаковки, то напрямую влияет на продажи продукта и обеспечивает коммерческую выгоду для предприятий, повышая его экономическую эффективность. Но для этого необходимо вовремя осуществить государственную регистрацию данного объекта интеллектуального права (так как тенденции изменяются, и данный дизайн может потерять актуальность при затягивании процесса оформления), организовать грамотный маркетинг, выполнить дизайн, опираясь на современную моду и тенденции для увеличения числа конечных потребителей этого товара, обеспечить дополнительные способы привлечения внимания к продукту за счет оформления этикетки и расположения на ней основной информации о нем, художественных знаков, сделать наиболее удобную, оригинальную, не похожую на конкурентов, выгодную в плане ее использования на предприятии, исключая лишние потери за счет своих свойств и внешне привлекательную упаковку для транспортировки, приобретения и пользования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богданова Т.Д. Особенности правового режима промышленных образцов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 12-2. С. 20–23.
2. Бокарева Ю.С., Зубенко Р.О. Эргономичность в потребительских упаковках // Вестник Харьковской государственной академии дизайна и искусств. 2014. № 3. С. 12–14.
3. Давудов К.Р., Моисеенкова Т.Г., Саврин А.Ю. Рекламная упаковка и этикетка // Современные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. ст. XVI Междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 5 января 2021 года. Пенза: Наука и Просвещение, 2021. С. 161–163.
4. Доронина В.Ю. Влияние дизайна на объемы продаж // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации: сб. статей XII Междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 7–8 декабря 2021 года. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. С. 79–82.
5. Калинин Р. Точки роста прибыли. Часть шестая: «про упаковку» // Пищевая индустрия. 2018. № 4(38). С. 28–29.
6. Коваленко М.А. Временная охрана промышленного образца: вопросы правового регулирования // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 10-3(49). С. 110–112.
7. Маркина А., Кондраков И.В. Влияние дизайна магазина на объем продаж // Экономика и управление: актуальные проблемы и тенденции развития: сб. студ. науч. трудов, Тамбов,

25 февраля 2016 года. Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2016. С. 120–127.

8. Мордвинова В.В. Охрана промышленных образцов в России: что день грядущий нам готовит? // Патенты и лицензии. 2007. № 1. С. 3–6.

Н.О. Петрова

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ В ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ – КЛЮЧ К РАЗВИТИЮ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ

Нелли Олеговна Петрова – магистрант 1 курса юридического института, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород; **e-mail: nelly_olegovna@mail.ru.**

Научный руководитель: Марина Владимировна Осипова – доцент кафедры интеллектуальной собственности, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, кандидат технических наук, г. Великий Новгород; e-mail: sampaz@list.ru.

В статье проведен анализ промышленной отрасли в период с 2017 по 2020 г. Рассмотрены статистические показатели регистрации объектов интеллектуальной собственности, показана их взаимосвязь с промышленностью, а также перспектива развития направления.

Ключевые слова: *промышленность; институт поддержки инноваций; механизмы популяризации технических решений.*

Одной из ключевых отраслей, двигателей экономики Российской Федерации является промышленная отрасль. Именно промышленность использует и развивает передовые научно-технические разработки, позволяет взаимодействовать и популяризировать сотрудничество со многими странами в рамках поставок продукции и оборудования собственного производства, в том числе высокотехнологичного или с использованием искусственного интеллекта.

Обеспечение устойчивого развития нашей страны напрямую связано с развитием законодательства в области интеллектуальной собственности, что требует формирования принципиально новых моделей и подходов развития и популяризации технического прогресса, а также повышения уровня изобретательности [1, с. 150]. В настоящее время со стороны государства открываются новые «окна» входа юных изобретателей в науку, на постоянной основе закрепляются новые виды грантовой поддержки, в том числе на безвозвратной основе. Это позволяет инвестировать и продвигать идеи и прототипы, которые ранее не проходили стадию воплощения ввиду отсутствия финансирования.

Куратором мер поддержки со стороны государства выступает Фонд содействия инновациям, который призван вовлекать молодежь в инновационную и научную деятельность, развивать научно-технический потенциал РФ и оказывать финансовую помощь в реализации разработок для уникальных проектов и созданных предприятий. Постоянно открываются конкурсы по разным направлениям исследований, каждый проект рассматривается, рассчитывают его эффективность.

С целью выявления взаимосвязи науки и промышленности проанализируем

статистические показатели, приведенные в табл. 1 [5, с. 358].

Таблица 1

**Анализ объема отгруженных товаров собственного производства
в период с 2017 по 2020 г.**

Показатель	2017 г.	2018 г.	Темп роста, %	2019 г.	Темп роста, %	2020 г.	Темп роста, %	Средний темп роста, %
Объем товаров, работ и услуг по видам экономической деятельности	38 712	44 600	15,21	47 436	6,36	47 783	0,73	7,43

Как видно из приведенного выше статистического анализа, отраженного в таблице 1, на протяжении указанного периода наблюдается рост объема отгруженных товаров собственного производства, а средний темп роста составляет 7,43%.

Однако, если рассматривать темпы роста за каждый период, то можно обнаружить снижение показателя в сравнении с 2018 и 2020 гг. на 14,51%. Это может быть связано с множеством факторов, в том числе со снижением уровня изобретательности и развития технологий в данном направлении. В табл. 2 приведены показатели результативности исследований и разработок [5, с. 483].

Таблица 2

**Анализ общего количества поданных заявок и полученных патентов
с 2018 по 2020 г.**

	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста 2018 г. к 2020 г., %
Всего подано заявок на патентование изобретений	37 957	35 511	34 984	-7,83
Всего подано заявок на патентование полезных моделей	9 867	10 136	9 195	-5,66
Всего подано заявок на патентование промышленных образцов	6 305	6 920	7 740	22,76
Выдано патентов на изобретения	35 774	34 008	28 788	-19,53
Выдано патентов на полезные модели	9 747	8 848	6 748	-30,77
Выдано патентов на промышленные образцы	5 908	5 395	5 038	-14,73

Как видно из анализа данных, приведенных в табл. 2, с 2018 по 2020 гг. практически по всем показателям прослеживается отрицательный темп роста. Однако в процентном соотношении количества одобренных заявок из общего числа поданных в течение анализируемого периода значение находится на высоком уровне и в среднем достигает 90%. Это может свидетельствовать о потенциале прохождения заявки на государственную регистрацию.

Государственная регистрация на результаты интеллектуальной деятельности закрепляет исключительное право на средства индивидуализации и гарантирует их охрану. Кроме того, при стадии коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности создается правовое поле для защиты участников сделки [3, с. 51]. Правовое регулирование в сфере государственной регистрации осуществляется отдельным разделом Гражданского кодекса РФ – частью четвертой. В ней закреплены правовые основы охраняемых объектов интеллектуальной собственности.

При подаче заявки на государственную регистрацию разработки от организации конструкторская и технологическая документация становится коммерчески значимой ввиду наличия информации, о которой неизвестно третьим лицам, а значит, она способна приносить доход от ее использования. В дальнейшем организация должна провести комплекс мероприятий по охране конфиденциальности данной информации и обеспечить режим секретности. Дополнительная регистрация в уполномоченных органах для этого не требуется [2, с. 151].

Поэтому вопрос о регистрации того или иного достижения в первую очередь позволяет закрепить правовой статус изобретателя, прогнозировать дальнейшую систему коммерциализации разработок, привлечь инвесторов. Отрицательный темп роста показателей результативности разработок может быть взаимосвязан со снижением темпа роста в промышленной отрасли в целом.

Сегодня, как никогда ранее, необходимо повышать количество подаваемых заявок на регистрацию объектов интеллектуальной собственности в Роспатент. Мощности многих российских производств могут быть значительно усовершенствованы разработками и новыми видами производственного оборудования. Это позволит закрыть потребности в оборудовании, технологиях и расходных материалах импортного производства, повысит промышленную независимость и ускоренный темп импортозамещения, а следовательно, закроет большую часть потребностей как государства, так и потребителей в целом.

Становится очевидным, что вопрос включает в себя намного больше процессов управления, чем кажется. Основной целью популяризации зарегистрированных разработок видится активизация коммерциализации технологий с целью массового выхода на внутренний рынок. Однако сложность данного процесса заключается в оценке интеллектуального капитала и повышении использования интеллектуальных активов [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Брякина А.В., Ремизов Д.Г. Экономико-правовые аспекты реализации прав интеллектуальной собственности // Территория науки. 2014. № 5. С. 150–154.
2. Бешкорева В.Ю., Белокопытова Н.Ю. Проблемы правовой защиты интеллектуальной собственности // Научные основы современного прогресса: сб. статей Междунар. науч.-практ. конф., Магнитогорск, 8 июня 2016 г. Магнитогорск: Омега Сайнс, 2016. С. 151–153.
3. Измалков А.В., Каширина О.Н. Вопросы защиты интеллектуальной собственности требуют правовой определенности // Инновационная экономика и право. 2019. № 2(14). С. 51–64.
4. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия: колл. монография / ред. Ю.В. Гнездова, Ю.А. Романова. М.: Научный консультант, 2018. 236 с.
5. Российский статистический ежегодник: стат. сборник. М.: Росстат, 2021. 697 с.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ НА ПЛОЩАДКАХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Дарья Юрьевна Покшина – магистрант 1 курса юридического института, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород; e-mail: dashapochina@gmail.com.

Научный руководитель: Марина Владимировна Осипова – доцент кафедры права интеллектуальной собственности, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, кандидат технических наук, г. Великий Новгород; e-mail: sampaz@list.ru.

Согласно авторской позиции, в России самыми посещаемыми онлайн-площадками для торговли стали Wildberries, Ozon, Lamoda, AliExpress, «Яндекс.Маркет» и «СберМегаМаркет». Большинство маркетплейсов строго следят за тем, какие бренды попадают к ним на витрину, просят заранее показать, что продавец не нарушает чужие права. В статье рассмотрены основные требования, которые предъявляют маркетплейсы к продавцам по регистрации товарных знаков.

Ключевые слова: товарный знак; требования по применению товарных знаков; маркетплейс; интернет-магазин.

Маркетплейсы представляют собой уникальные онлайн-платформы для продажи разнообразных товаров и услуг. Популярность маркетплейсы приобрели за счет удобства и низких цен. Они объединяют в себе товары и услуги от обширного количества поставщиков, делая их более доступными для людей, а также обладают быстрой доставкой и широким выбором пунктов выдачи [5, с. 176].

Товарный знак характеризуется как некое отличительное обозначение, которое дает возможность производителю выделиться среди других компаний, а покупателю четко идентифицировать нужного производителя [4, с. 56]. Товарный знак имеет следующие виды обозначений: изображения, буквы, слова, словосочетания, различные звуки и мелодии, фигуры, голограммы, уникальные ароматы, цвета и сочетания вышеперечисленных обозначений [3].

Большая часть маркетплейсов строго следит за соблюдением прав на интеллектуальную собственность. Использование зарегистрированного товарного знака другими лицами на онлайн-площадке без согласия правообладателя влечет за собой административную и уголовную ответственность, а также отражается на доверии покупателя к платформе [1, с. 87]. Поэтому строго контролируется законность применения товарных знаков на различных торговых площадках маркетплейса [6, с. 1177].

Применение товарных знаков на маркетплейсах совершается разнообразными способами, невзирая на общее законодательство. Это заключается в разноплановых юридических методах фирм к взаимоотношению с партнерами [2, с. 133]. Рассмотрим основные требования по применению товарных знаков на различных площадках маркетплейса и интернет-магазинах.

Wildberries не слишком требователен к новым партнерам, подавшим заявку на создание личного кабинета. При регистрации личного кабинета маркетплейс не запрашивает данные, подтверждающие интеллектуальные права на товарный

знак. *Wildberries* дает возможность выкладывать товар без наличия у продавца свидетельства о регистрации товарного знака [8, с. 117]. Однако, согласно договору, продавец несет абсолютную ответственность за выкладку товара без товарного знака и при возникновении жалоб от покупателей или собственников интеллектуальных прав единолично оплачивает все штрафы и судебные издержки. В остальном требования относительно товарных знаков *Wildberries* не отличаются от других маркетплейсов [9].

В «Яндекс.Маркет» при регистрации личного кабинета маркетплейс запрашивает документы, подтверждающие права на использование товарного знака [10, с. 58]. Необходимы такие документы, как свидетельство о регистрации товарного знака, лицензионный договор или гарантийное письмо. Жестко контролирует, чтобы на прилавок не попадали товары с другими названиями, отличающимися от тех, которые указаны в свидетельстве о регистрации товарного знака. Без перечисленных выше документов приступить к торговле на маркетплейсе не удастся [7].

Перед началом сотрудничества с *Lamoda* продавцу необходимо оставить заявку, в которой следует прикрепить документы, подтверждающие права на товарный знак. Таким образом, производить выкладку товара на онлайн-витрину маркетплейса могут лишь продавцы, у которых существуют необходимые документы, подтверждающие интеллектуальные права на товарный знак, а также такие, которые имеют собственный сайт или свою группу в социальных сетях [10, с. 59]. Все необходимые документы предъявляют модератору *Lamoda* на этапе создания личного кабинета. Ответственность за нарушения лежит на продавцах. Если выяснится, что продавец нарушает чужие права, кабинет блокируют без возможности восстановления [9].

OZON – старейший российский маркетплейс, который начал работу с конца 1990-х гг. Маркетплейс дает возможность продавать разнообразные группы товаров по своим расценкам, а также освобождает от забот, связанных с их предпродажной подготовкой и доставкой. У *OZON* жесткая политика, связанная с требованиями о соблюдении прав интеллектуальной собственности. Она включает в себя следующие основные положения:

- до момента отправки карточки товара на проверку модератору производителя должны предъявить свидетельство о регистрации товарного знака [10, с. 60];

- реселлеры перед размещением продукции на маркетплейсе обязаны подтвердить право ее продажи под этой торговой маркой путем предоставления одного из следующих документов: гарантийного письма производителя, лицензионного или дистрибьюторского договора, копии договора купли-продажи с правообладателем торгового знака. За нарушение прав на товарные знаки *OZON* блокирует продавцов без возможности восстановления или открытия нового кабинета [7].

В «СберМегаМаркет» при создании личного кабинета у продавца не запрашивают данные, подтверждающие интеллектуальные права на товарный знак [10, с.61]. Маркетплейс перекладывает ответственность за любые законодательные нарушения на продавцов. В договоре прописано, что площадка пред-

ставляет собой витрину и ответственности не несет.

Компания *AliExpress* следит за соблюдением российских законов, если отправка товара происходит с территории РФ [9]. Работать с *AliExpress* сложнее, чем с другими маркетплейсами, поскольку это – площадка международная. Поэтому нужно смотреть за соблюдением чужих прав не только на территории РФ, но и при отправке в любое другое государство. Если вы планируете отправлять продукцию за границу, нужно зарегистрировать международный товарный знак в тех странах, в которые запланировано делать поставки [7]. Если отправить бренд, зарегистрированный на территории РФ, в другое государство, и окажется, что торговой маркой там кто-то владеет, партию остановят на таможне, конфискуют и утилизируют. Возможно, попросят заплатить компенсацию за нарушение, при этом стоимость будет рассчитана исходя из законодательства той или иной страны [9]. Товарный знак *AliExpress* спрашивают при регистрации кабинета продавца. Можно предъявить и другие документы, которые подтверждают право использовать этот бренд. За нарушение прав на чужую интеллектуальную собственность рекламный кабинет заблокируют [10, с. 61].

В настоящей статье нами рассмотрены основные требования, которые предъявляют маркетплейсы к продавцам в сфере регистрации товарных знаков. Самыми популярными онлайн-площадками для торговли в России являются *AliExpress*, *Lamoda*, *Ozon*, *Wildberries*, «СберМегаМаркет» и «Яндекс.Маркет». Большинство маркетплейсов строго следят за тем, какие бренды попадают к ним на витрину, заранее запрашивают данные, подтверждающие интеллектуальные права на товарный знак.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бубнова О.Ю. Актуальные проблемы защиты прав на товарные знаки // Вестник современных исследований. 2017. № 8–1 (11). С. 87–91.
2. Ворожевич А.С. Споры по нарушениям исключительных прав на товарные знаки в маркетплейсах // Журнал Суда по интеллектуальным правам. 2021. № 2 (32). С. 133–141.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): федер. закон от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (в ред. от 14 июля 2022 г.) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52 (ч. I). Ст. 5496.
4. Егоров Я.К. Правовая природа товарного знака // Наука и образование сегодня. 2018. № 4 (27). С. 56–57.
5. Жилина И.Ю. Контрафакт на российском рынке и методы защиты от его распространения // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 2: Экономика. 2020. № 1. С. 176–186.
6. Кузина Е.В. Защита товарных знаков в интернете // Синергия Наук. 2018. № 19. С. 1177–1182.
7. Малаховский А. Маркетплейсы: как регулируется их работа в России // Право.Ru. URL: <https://pravo.ru/story/239011> (дата обращения: 22.10.2022).
8. Сальникова А.В., Кудимова Ю.А. Контрафакт в маркетплейс на примере «Вайлдберриз»: постановка проблемы // Вестник университета. 2021. № 2. С. 117–123.
9. Товарные знаки для маркетплейсов // Гарант.ру: информационно-правовой портал. URL: <https://www.garant.ru/gardium/guide/kak-zaregistrirovat-tovarnyj-znak-dlya-marketplejsov/?ysclid=19194hk94s16741603> (дата обращения: 20.10.2022).
10. Щербачева Л.В. Товарные знаки на товар в маркетплейсах: защита правообладателей // Вестник экономической безопасности. 2021. № 2. С. 58–61.

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ЧАСТНОГО ГАЗОПРОВОДА

Ксения Владимировна Потеряхина – студент 3 курса юридического факультета, Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия, г. Санкт-Петербург; e-mail: kseniapoteryakhina@mail.ru.

Научный руководитель: Константин Геннадьевич Сварчевский – зав. кафедрой гражданского права, Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия, кандидат юридических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; e-mail: svarchewsky@yandex.ru.

В статье рассмотрены направления Энергетической стратегии газовой отрасли до 2035 года, предусмотренные распоряжением Правительства от 9 июня 2020 г. № 1523-р, а также инициатива о привлечении частных газопроводов к социальной газификации. Охарактеризована процедура подключения объекта капитального строительства к существующим сетям газораспределения.

Ключевые слова: частный газопровод; газ; социальная газификация; основной абонент; линейный объект.

В настоящее время законодательство Российской Федерации не содержит легального определения понятия «газопровод». В ряде нормативных правовых актов дано указание на отдельные виды газопроводов. Статья 133¹ части первой Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 25 февраля 2022 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 1 сентября 2022 г.) гласит: «Недвижимой вещью, участвующей в обороте как единый объект, может являться единый недвижимый комплекс – совокупность объединенных единым назначением зданий, сооружений и иных вещей, неразрывно связанных физически или технологически, в том числе линейных объектов (железные дороги, линии электропередачи, трубопроводы и другие), либо расположенных на одном земельном участке, если в едином государственном реестре прав на недвижимое имущество зарегистрировано право собственности на совокупность указанных объектов в целом как одну недвижимую вещь».

Газ выступает в качестве одного из самых ценных ресурсов РФ, который поставляют потребителям через газопровод. В распоряжении Правительства РФ от 9 июня 2020 г. № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года» отражены положения газовой отрасли:

- активное развитие инфраструктуры магистральных газопроводов и газотранспортных систем;
- повышение уровня газификации субъектов РФ;
- реализация потенциала природного газа в Арктической зоне РФ и Северного морского пути. Данный маршрут способствует увеличению экспорта в страны Азиатско-Тихоокеанского направления;
- развитие логистики поставок сжиженного природного газа;
- расширение сети автогазонаполнительных станций.

До введения санкций природный газ РФ активно закупали иностранные партнеры. Одними из крупнейших газопроводов, по которым покупатели получали свой товар, являлись «Северный поток» и «Северный поток – 2». Однако в

настоящее время они находятся в поврежденном состоянии и не осуществляют функции по передаче газа. По словам вице-премьера А.В. Новака, в 2021 г. лишь 72% населения обеспечены подключением к газу [5]. В связи с этим заместитель главы Министерства иностранных дел (МИД) РФ А.А. Панкин сообщил информационному агентству «ТАСС» о том, что часть комплекса «Северный поток – 2», которая находится на территории РФ, будет задействована для газификации регионов северо-запада страны [3].

В некоторых поселениях дома находятся на большом расстоянии от газовой трубы, не каждый способен оплатить подведение газа к своему дому. В связи с этим принят закон о бесплатной газификации (подведении газа до границ домовладения человека за счет средств государства) [5]. Для ускорения проведения процесса социальной газификации предложена инициатива о привлечении частных газопроводов к данному мероприятию [1].

Для облегчения и урегулирования вопросов по подключению к сетям газораспределения принято постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил подключения (технологического присоединения) газоиспользующего оборудования и объектов капитального строительства к сетям газораспределения и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации». В п. 2 указанного Постановления Правительства РФ отражено, что основной абонент – это физическое или юридическое лицо, владеющее объектом сети распределения газа и не оказывающее услуги по его транспортировке. В соответствии со ст. 210 ГК РФ собственник (основные абоненты) несет расходы на содержание газопроводов, что является необходимостью, так как благодаря расходам на ремонт, обслуживание и другое, обеспечена безопасная транспортировка газа.

Пункт 48 приведенного выше Постановления Правительства РФ фиксирует процедуру подключения объекта капитального строительства к существующим сетям газораспределения, а именно:

1) при возможности подключения только к газопроводу исполнитель для осуществления подключения заявителя должен сделать запрос собственнику этого газопровода;

2) собственник в течение трех рабочих дней должен отправить свое согласие на подключение объекта к газовым сетям письмом с уведомлением о вручении или иным способом, позволяющим подтвердить его получение исполнителем;

3) собственник не может препятствовать подключению к газовым сетям при наличии их пропускной способности.

В рамках заявленной темы следует обратить внимание на правовой режим газопроводов. В связи с этим необходимо указать следующее [2, с. 40–41]:

– газопровод не является субъектом гражданского оборота, государственной регистрации подлежат не газопроводы, а права на них как на объекты недвижимости;

– в соответствии со ст. 133¹ и 133 ГК РФ можно сделать вывод, что газопровод является неделимым и недвижимым линейным объектом, обладая такими признаками, как «связь с землей» и «невозможность перемещения без несораз-

мерного ущерба их назначению»;

– право собственности на газопроводы может принадлежать как государству, так и частным лицам.

Все вышеизложенное позволяет сделать ряд выводов:

– в законодательстве отсутствует легальное понятие частных газопроводов. В ряде нормативных правовых актов дано указание на отдельные виды газопроводов, однако необходимо на законодательном уровне закрепить определение частных газопроводов во избежание проблем относительно права собственности на имущество и определение неисправности оборудования;

– постановление Правительства РФ от 17 сентября 2021 г. № 1547 содержит процедуру подключения к частным газопроводам: исполнитель для осуществления подключения заявителя должен сделать запрос к собственнику этого газопровода, собственник в течение трех рабочих дней должен отправить свое согласие и не может препятствовать подключению к газовым сетям при наличии пропускной способности таких сетей;

– газопровод не является субъектом гражданского оборота; государственной регистрации подлежат не газопроводы, а права на них как на объекты недвижимости; газопровод является неделимым и недвижимым линейным объектом, право собственности на газопроводы может принадлежать как государству, так и частным лицам.

ЛИТЕРАТУРА

1. В Правительстве поддержали предложение «Единой России» привлечь частные газопроводы к программе социальной газификации // Партия «Единая Россия». 2021. 15 сентября. URL: <https://er.ru/activity/news/v-pravitelstve-podderzhali-predlozhenie-edinoj-rossii-privlech-chastnye-gazoprovody-k-programme-socialnoj-gazifikacii> (дата обращения: 18.12.2022).

2. Гандилов Т.М. Газопроводы как линейные объекты гражданского права (дискуссионные вопросы) // Вестник Белгородского юридического института МВД России имени И.Д. Путилина. 2014. № 2–1 (24). С. 39–43.

3. МИД РФ: инфраструктуру «Северного потока – 2» используют для газификации северо-запада РФ // ИА ТАСС. 2022. 20 августа. URL: <https://tass.ru/ekonomika/15520141> (дата обращения: 18.12.2022).

4. Новак заявил, что уровень газификации России по итогам 2021 года составил 72% // ИА ТАСС. 2022. 12 января. URL: <https://tass.ru/ekonomika/13404071> (дата обращения: 18.12.2022).

5. Принят закон о бесплатной газификации в России // Государственная Дума Федерального Собрания РФ. 2021. 1 июня. URL: <http://duma.gov.ru/news/51648/> (дата обращения: 18.12.2022).

СЛУЖЕБНЫЙ СПОР: ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И СПЕЦИФИКА СУДЕБНОГО ПОРЯДКА РАЗРЕШЕНИЯ

Александр Михайлович Прилуцкий – доцент кафедры гражданского права и процесса, Курский государственный университет, кандидат исторических наук, доцент, г. Курск; e-mail: priluk46@mail.ru.

В статье рассмотрены дискуссии о правовой природе служебных споров, существующие в отечественной правовой науке. Раскрыта специфика их судебного разрешения, а также сформулировано предложение об изменении действующего законодательства.

Ключевые слова: служебный спор; служебные отношения; государственная гражданская служба; суд; процессуальное законодательство; правоприменительная практика.

Часто в процессе прохождения государственной службы между служащими и их руководством возникают определенные противоречия и разногласия, что приводит к служебным спорам. Легальное определение понятия «индивидуальный служебный спор» дано в ст. 69 Федерального закона от 27 июля 2004 г. (в ред. от 05.12.2022 г.) № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 79-ФЗ): это – неурегулированные разногласия между государственным гражданским служащим либо претендентом на государственную службу, либо бывшим государственным гражданским служащим и представителем нанимателя по вопросам применения законодательства о гражданской службе и служебного контракта, о которых заявлено в орган по рассмотрению индивидуальных служебных споров.

На наш взгляд, не совсем удачное определение, поскольку если исходить из буквального толкования нормы ст. 69 Федерального закона № 79-ФЗ, то обращение служащего в суд за разрешением неурегулированных разногласий между ним и представителем наймодателя индивидуальным служебным спором не является. Между тем в ст. 70 Федерального закона № 79-ФЗ указано, что органами по рассмотрению индивидуальных служебных споров являются комиссия государственного органа по служебным спорам и суд. С учетом этого предлагаем дополнить норму ст. 69 Федерального закона № 79-ФЗ сочетанием слов «...или в суд».

В российской правовой доктрине большинство исследователей выводит юридическую природу служебного спора из административных правоотношений, поскольку он возникает из публичных правоотношений государственной службы. Так, М.В. Воробьева пишет о том, что служебные споры возникают в публичной сфере и связаны с реализацией государственно значимых интересов, в частности с отношениями, связанными с поступлением, прохождением и прекращением государственной службы, а также с правовым статусом государственного служащего [1, с. 69].

Вместе с тем среди исследователей существует и иная позиция, согласно которой служебные споры в своей основе имеют разногласия между служащим

и представителем наймодателя в основном по вопросам исполнения служащим трудовых обязанностей. Так, можно согласиться с В.В. Коробченко и В.А. Сафоновым, которые утверждают, что «... разногласия связаны не с осуществлением государственным органом публичных функций в рамках своей управленческой компетенции, а с реализацией им как субъектом служебных отношений полномочий по управлению трудом государственных гражданских служащих и формированию кадрового состава для обеспечения собственной деятельности» [2, с. 192]. Более того, указание в ст. 73 Федерального закона № 79-ФЗ на возможность субсидиарного применения норм трудового законодательства к правоотношениям по прохождению государственной гражданской службы позволяет сделать вывод о неоднозначности понимания служебного спора как разновидности административно-правового спора.

Так, сроки рассмотрения служебных споров, порядок вынесения решений по служебным спорам, связанным с освобождением от замещаемой должности гражданской службы и увольнением с гражданской службы в соответствии с ч. 17 ст. 70 Федерального закона № 79-ФЗ, регулируются нормами Трудового кодекса (ТК) РФ от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (в ред. от 04.11.2022 г.) по аналогии с разрешением индивидуальных трудовых споров. В ч. 7 ст. 11 ТК РФ речь идет о том, что действие трудового законодательства распространяется на государственных служащих с учетом специального законодательства, регулирующего государственную службу.

На наш взгляд, правовая природа служебного спора носит двойственный характер, так как в нем проявляются и служебно-трудовые отношения, стороной которого выступает представитель нанимателя, и государственно-служебные отношения, стороной которого является государство как таковое.

Споры по вопросам служебных отношений рассматривают районные суды по правилам искового производства, предусмотренным гражданским процессуальным законодательством. Гражданский процессуальный кодекс (ГПК) РФ от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ (в ред. от 05.12.2022 г.) не выделяет служебные споры как отдельную категорию дел. Следовательно, в процессуальном законодательстве отсутствует специфика рассмотрения служебных споров. Рассмотрение служебного спора в комиссии по разрешению споров не является обязательной досудебной процедурой.

Разрешая дела по исковым заявлениям государственных служащих, суды разных инстанций иногда допускают ошибки. С целью их недопущения и обеспечения единообразной судебной практики Верховный Суд РФ периодически проводит аналитическую и разъяснительную работу, которая находит отражение в Обзорах судебной практики [3].

Анализ правоприменительной практики позволяет выделить три основные категории дел, по которым происходит судебное рассмотрение служебных отношений. Первая категория связана с обжалованиями государственными и муниципальными служащими наложенных на них дисциплинарных взысканий, связанных с делами о неправомерном прекращении служебного контракта в отношении государственных гражданских служащих, незаконном применении дисциплинарного взыскания, незаконном увольнении со службы по различным

основаниям, признании срочного служебного контракта заключенным на неопределенный срок, взыскании компенсации за неиспользованный отпуск, признании незаконным перевода на иную должность государственной гражданской службы.

Вторая категория дел связана с рассмотрением судами дел о совершении государственных служащими коррупционных правонарушений. Чаще всего в данной категории суды рассматривали служебные споры по заявлениям государственных служащих о признании незаконным и об отмене приказа о применении дисциплинарного взыскания в виде увольнения и о восстановлении в должности (на службе); об изменении основания увольнения, о признании незаконным решения комиссии по урегулированию конфликта интересов или аттестационной комиссии, а также дела по искам государственных и муниципальных служащих о признании незаконным приказа о наложении дисциплинарного взыскания иного вида (замечания, выговора, предупреждения о неполном должностном соответствии). Часто государственные служащие оспаривают применение в отношении них дисциплинарных взысканий за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнении обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции.

Третья категория дел представлена судебными разбирательствами в отношении признания недействительным решения конкурсной комиссии по результатам конкурса на замещение должности государственной гражданской службы. Если проанализировать имеющуюся в свободном доступе судебную статистику, то среди рассматриваемых судами дел по служебным спорам государственных служащих наибольшее количество составляют дела по оспариванию увольнения по инициативе работодателя, а также оспариванию заключений служебной проверки, дисциплинарных взысканий, результатов аттестации и конкурсов на замещение должности государственной службы [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Воробьева М.В. Сущность служебного спора, возникающего в системе государственной гражданской службы, как разновидности административно-правового спора // Российская юстиция. 2014. № 5. С. 69–72.
2. Коробченко В.В. Сафонов В.А. Правовая природа служебных споров в сфере гражданской службы // Lex Russica / Русский закон. 2016. № 10 (19). С. 192–196.
3. Обзор судебной практики за 2013–2016 гг. по делам, связанных с прохождением службы государственными гражданскими и муниципальными служащими: утв. Президиумом Верховного Суда РФ 22 июня 2016 г. // Верховный Суд РФ: офиц. сайт. URL: https://www.vsrp.ru/Show_pdf.php?Id=10896 (дата обращения: 09.12.2022); Обзор практики применения судами в 2014–2017 гг. законодательства Российской Федерации при рассмотрении споров, связанных с наложением дисциплинарных взысканий за несоблюдение требований законодательства о противодействии коррупции // Гарант.ру: информационно-правовой портал. URL: <https://base.garant.ru/71551974/?ysclid=lfful8dmmv555234862> (дата обращения: 09.12.2022).
4. Гражданское судопроизводство. Показатели по отдельным категориям дел. 2021 // Судебная статистика РФ. URL: <https://stat.апи-пресс.рф/stats/gr/t/22/s/0> (дата обращения: 09.12.2022).

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ В СФЕРЕ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Денис Эдуардович Прокушев – главный специалист-юрист отдела начисления арендной платы и ведения претензионно-исковой работы, Комитет по управлению имуществом Гатчинского муниципального района Ленинградской области, г. Гатчина; e-mail: prodenis97@mail.ru.

В настоящей статье рассмотрены меры социально-экономической поддержки, применяемые на территории Ленинградской области в 2022 г. Выявлены проблемы законодательного закрепления, влияющие на реализацию указанных мер. Представлен вывод о возможности исправления обнаруженных недостатков правовой регламентации с опорой на нормы, регулирующие схожие правоотношения.

Ключевые слова: аренда; земельные участки; пени; проценты; социально-экономическая стабильность; меры социально-экономического характера.

С конца 2019 г. перед субъектами предпринимательской деятельности и гражданами на территории Российской Федерации возникают проблемы социально-экономического характера. Их причины можно обнаружить в продолжительной пандемии, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), а также в ситуации, обусловленной введением различного рода санкций в отношении РФ.

С учетом возникающих проблем и рисков для участников гражданского оборота государство принимает различные меры, направленные на их защиту и обеспечение социально-экономической стабильности. На наш взгляд, принятие и дальнейшее развитие подобных мер в 2022 г. связано с изданием Указа Президента РФ от 16 марта 2022 г. № 121 «О мерах по обеспечению социально-экономической стабильности и защиты населения в Российской Федерации».

Однако при реализации данного Указа могут наблюдаться некоторые проблемы в законодательной деятельности органов государственной власти. В частности, на территории Ленинградской области в качестве социально-экономической поддержки арендаторов государственного недвижимого имущества, в том числе земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, такие субъекты с 1 апреля по 31 декабря 2022 г. освобождены от уплаты пеней за просрочку арендных платежей в указанный период. Данные положения содержатся в соответствующем постановлении Правительства Ленинградской области от 23 мая 2022 г. № 341.

Аналогичные нормативные правовые акты приняты и на местном уровне. Так, администрацией Гатчинского муниципального района Ленинградской области 14 июля 2022 г. издано постановление № 2691 «Об освобождении от начисления пени за просрочку внесения платежей по договорам аренды объектов нежилого фонда, движимого имущества, земельных участков, находящихся в собственности муниципального образования "Гатчинский муниципальный рай-

он", в период с 1 апреля по 31 декабря 2022 года».

Однако по итогам анализа указанных мер поддержки, их юридического закрепления и цели возникают вопросы. Например, вышеуказанные акты не учитывают наличие на соответствующих территориях договоров, не содержащих условия о договорной неустойке. При этом в подобных случаях взысканию подлежат проценты, предусмотренные ст. 395 Гражданского кодекса (ГК) РФ, о чем в том числе свидетельствует судебная практика.

Например, Решением Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 5 апреля 2021 г. по делу А56-100386/2020 [4], оставленным без изменения постановлением Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 23 августа 2021 г. [2], с ответчика, являющегося арендатором земельного участка, взысканы проценты за пользование чужими денежными средствами вследствие просрочки уплаты арендных платежей по договору аренды земельного участка.

Следует учитывать, что ввиду различных проблем далеко не со всеми землепользователями заключены договоры аренды земельных участков. Примером служат собственники зданий, сооружений и иных объектов недвижимости, расположенных на государственных или муниципальных земельных участках. В подобных ситуациях указанные субъекты также являются лицами, обязанными вносить плату за использование земли. Об этом свидетельствуют положения Земельного кодекса РФ и содержащийся в нем принцип платности земли.

В приведенном случае с указанных землепользователей подлежит взысканию неосновательное обогащение в размере, соответствующем арендной плате, которая должна была бы быть начислена такому землепользователю в случае заключения договора аренды земельного участка. При этом вместо неустойки с таких землепользователей подлежат взысканию проценты в соответствии со ст. 395 ГК РФ. Одним из примеров служит решение Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 21 февраля 2022 г. по делу № А56-105579/2021 [3], оставленное без изменения постановлением Тринадцатого арбитражного апелляционного суда 10 июня 2022 г. [1].

Необходимо понимать и различать правовую природу пеней и процентов, предусмотренных ст. 395 ГК РФ. Пени представляют собой способ обеспечения исполнения обязательств, а проценты – ответственность за их нарушение. Однако одновременное начисление и взыскание пеней и процентов судебная практика и действующее законодательство не допускают, что тоже представляется дискуссионным ввиду различия их правовой природы.

Представленные примеры говорят о том, что меры поддержки, оказываемые на основании вышеуказанных постановлений о неначислении пеней, не охватывают всех субъектов, на которых они нацелены. Таким образом, арендаторы земельных участков, в договорах с которыми содержится условие о договорной неустойке в виде начисления пеней, приобретают некое преимущество в период действия указанных мер поддержки перед иными арендаторами и землепользователями. Последние остаются быть обязанными уплачивать проценты за просрочку платежей за пользование землей, что противоречит главному замыслу оказания социально-экономической поддержки и цели снижения негативных

последствий для соответствующих субъектов.

На наш взгляд, при издании подобных актов в будущем представляется целесообразным сохранение указанных в них формулировок, но с их дополнением фразой «и иных финансовых санкций» аналогично последнему абзацу п. 1 ст. 63 Федерального закона от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». В итоге были бы учтены субъекты и ситуации, исследованные выше.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 10 июня 2022 г. по делу № А56-105579/2021 // Электронное правосудие. URL: https://kad.arbitr.ru/Kad/PdfDocument/bc4b4c54-03fd-4435-b78c-f76a39880217/8edab70b-1357-4ce7-be84-a647096250e8/A56-105579-2021_20220610_Postanovlenie_apelljacionnoj_instancii.pdf (дата обращения: 03.12.2022).

2. Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 23 августа 2021 г. по делу А56-100386/2020 // Электронное правосудие. URL: https://kad.arbitr.ru/Kad/PdfDocument/e1a85b57-333b-4435-a3f0-fa96b8d98820/7c19c756-1213-4123-883e-ffcfdadc0d527/A56-100386-2020_20210823_Postanovlenie_apelljacionnoj_instancii.pdf (дата обращения: 03.12.2022).

3. Решение Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 21 февраля 2022 г. по делу № А56-105579/2021 // Электронное правосудие. URL: https://kad.arbitr.ru/Kad/PdfDocument/bc4b4c54-03fd-4435-b78c-f76a39880217/09a92602-a142-4f63-9c6f-387161b8a50d/A56-105579-2021_20220221_Reshenie.pdf (дата обращения: 03.12.2022).

4. Решение Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 5 апреля 2021 г. по делу А56-100386/2020 // Электронное правосудие. URL: https://kad.arbitr.ru/Kad/PdfDocument/e1a85b57-333b-4435-a3f0-fa96b8d98820/e89cca59-606d-4ef7-80f2-2f61d7bed02c/A56-100386-2020_20210405_Reshenie.pdf (дата обращения: 03.12.2022).

Е.П. Пудовкина

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ДЕТЕЙ В АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВЕ

Елизавета Петровна Пудовкина – студент 2 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: e-pudovkina@bk.ru**.

Научный руководитель: Евгений Николаевич Козлов – доцент кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: kozlova@umc-spb.ru.

В статье рассмотрены проблемы защиты прав несовершеннолетних путем применения исключительной меры – отобрания детей у родителей. Показаны условия, при которых ребенок может быть изъят из семьи. Обращено внимание на проблемы эффективности правовой защиты несовершеннолетних.

Ключевые слова: защита прав; отобрание ребенка; опека и попечительство; угроза жизни и здоровью.

Защита прав детей и их реализация является одной из главных проблем современности. Именно от детей зависит будущее человечества. То, каким оно будет, зависит от воспитания, условий жизни ребенка, образования и ряд иных

факторов. В настоящее время в сфере детства наблюдается множество проблем, которые требуют незамедлительного решения. Среди них – преступность несовершеннолетних, пьянство, снижение посещаемости школ, наркомания и множество других случаев [1, с. 3].

Конституция Российской Федерации, которая является главным законом страны, закрепляет государственные гарантии каждого ребенка РФ, основы охраны детства. Однако этого недостаточно, поскольку права детей по-прежнему нарушаются. Права детей рассмотрены в Семейном кодексе (СК) РФ от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ, Федеральном законе от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», Конвенции о правах ребенка. В данных документах подробно описаны права несовершеннолетних.

Одно из направлений политики государства – обеспечение защиты прав и интересов несовершеннолетних. Но в настоящее время наблюдается недостаточная эффективность механизмов защиты прав ребенка.

Деятельность правомочных органов государства, различных общественных организаций, органов местного самоуправления включает в себя защиту прав детей, их реализацию, и именно они занимаются восстановлением нарушенных прав несовершеннолетних [2, с. 56]. В соответствии со ст. 77 СК РФ органы опеки и попечительства вправе забрать несовершеннолетнего из семьи при непосредственной угрозе его жизни или здоровью. Изъятие ребенка из семьи возникает чаще всего в результате ненадлежащих условий для его полноценного обучения, отдыха, развития, жизни, вследствие физического или психического насилия в отношении него. По статистике, на конец 2022 г. более 100 тысяч детей находятся в специальных учреждениях для несовершеннолетних и более 500 тысяч под опекой в семьях.

Изъятие ребенка – это необходимая мера административно-правовой защиты прав и интересов ребенка, которые находятся в условиях, угрожающих жизни и здоровью. Данная мера применяется по решению органов опеки и попечительства, но лишь при реальной угрозе несовершеннолетнему [3, с. 60]. Иногда такая процедура, которая относится к мерам немедленного реагирования, осуществляется крайне быстро: в течение нескольких часов с момента поступления информации о том, что ребенок находится в условиях, угрожающих его жизни и здоровью. При этом важно отметить, что ни в одном Федеральном законе не сформулировано пояснение к словам «непосредственная угроза жизни и здоровью ребенка».

Многие ученые обсуждают вопрос о данном методе административно-правового регулирования. Некоторые выделяют обстоятельства, при которых изымают ребенка: наличие травм, оставление ребенка в опасности, нахождение родителей (или одного из них) в состоянии алкогольного опьянения, необеспечение предметами первой необходимости (одеждой, едой и т.д.), конфликты между членами семьи, которые влияют на психоэмоциональное состояние ребенка [4, с. 17]. В соответствии с Федеральным законом от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», если контроль за поведением несовершеннолетнего от-

сутствует вследствие неисполнения или ненадлежащего неисполнения обязанностей по его воспитанию, обучению и содержанию со стороны законных представителей, при применении данного метода ребенок может считаться «безнадзорным».

При применении меры административно-правового регулирования немаловажной видится степень угрозы жизни и здоровью ребенка, для определения которой все-таки должны быть привлечены специалисты органов опеки и попечительства, органов социальной защиты, а также в случае необходимости органов здравоохранения. Но, к сожалению, вопрос об изъятии ребенка, нуждающегося в защите прав и интересов со стороны государства, решается единолично органами опеки и попечительства.

Одной из главных особенностей отобрания у законных представителей детей, которые находятся в обстановке, угрожающей его жизни и здоровью, является помещение детей под надзор в специальные учреждения (образовательные организации, медицинские организации, организации, оказывающие социальные услуги и др.) при исключении возможности передачи ребенка близким родственникам (бабушке, дедушке, братьям, сестрам) на временное проживание без установления опеки. Помещение ребенка в государственное учреждение для несовершеннолетних подрывает значимость семейного воспитания, авторитет родителей, наносит вред ребенку.

Таким образом, право опеки и попечительства изымать ребенка из семьи, в которой наблюдается угроза его жизни и здоровью, позволяет реагировать на нарушение прав и интересов несовершеннолетних, применять меры по его защите, сокращать количество негативных последствий. Хотя данная процедура наносит в некоторой степени непоправимый вред детям, она необходима для их же безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бутько О.В. Правовой статус ребенка: теоретико-правовой анализ: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Краснодар, 2004. 20 с.
2. Беспалов Ю.Ф. Защита гражданских и семейных прав ребенка в Российской Федерации: учебное пособие. М.: Ось-89, 2014. 191 с.
3. Краснова Т.В. Правовая возможность отобрания ребенка у родителей: социальные риски в законодательстве и пути их преодоления // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2016. № 1. С. 60–67.
4. Якушев П.А. Изъятие ребенка из семьи без судебного постановления в контексте приоритета семейного воспитания ребенка как традиционной и правовой ценности // Российская юстиция. 2017. № 5. С. 17–20.

ПЕРСПЕКТИВА ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Александр Игоревич Ращупкин – студент 2 курса юридического факультета, Государственный институт финансов, экономики, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: alexandrrashcupkin@mail.ru.**

Научный руководитель: Евгений Николаевич Козлов – старший преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: kozlova@umc-spb.ru.

В статье представлены инновационные методы противодействия коррупции и опыт их использования в зарубежных странах. Рассмотрена перспектива применения инновационных методов противодействия в Российской Федерации.

***Ключевые слова:** коррупция; противодействие коррупции; информационные технологии; инновации; искусственный интеллект; блокчейн.*

Такое явление, как коррупция, преследует человечество на протяжении всей истории и является актуальной проблемой для любого государства.

Непосредственно в Российской Федерации коррупция остается одной из самых острых проблем, затрагивая большое количество сфер жизнедеятельности: здравоохранение, социальная обеспечение, образование, функционирование системы органов власти и др. В частности, прокурор Ленинградской области С.А. Жуковский в интервью газете «Ленинградская панорама» приводит соответствующую статистику. Несмотря на активизацию и результативность работы правоохранительных органов по борьбе с коррупционной преступностью, уровень коррупции по-прежнему высок: количество преступлений, связанных с присвоением и растратой средств, возросло на 60%, а случаи коммерческого подкупа – на 350% [1]. Такие данные подтверждают актуальность проблемы коррупции и свидетельствуют о необходимости активного принятия мер по противодействию этому негативному явлению в современной России, тем более с учетом геополитической обстановки.

Существует огромное количество методов и способов борьбы с коррупцией, которые применяются в различных государствах. К таким методам относятся антикоррупционная пропаганда, ужесточение ответственности за коррупционные правонарушения, совершенствование системы качественного отбора кадров при приеме на службу, премирование лиц, отказавшихся от взятки, увеличение заработной платы должностным лицам и т.д. Однако особое внимание в настоящей статье уделим инновационным методам противодействия коррупции ввиду проникновения ИТ-технологий во все сферы жизнедеятельности и повсеместной компьютеризации.

Сегодня информационные технологии позволяют совершенствовать антикоррупционную политику с помощью увеличения прозрачности деятельности органов государственной власти, усиления контроля за доходами и расходами должностных лиц, укрепления верховенства права посредством участия граждан. В России сформирована достаточная нормативно-правовая база для при-

менения таких технологий: функционирует справочно-информационный портал «Госуслуги», предоставляется информация о деятельности государственных органов на официальных сайтах Государственной Думы РФ, министерств, открыт для доступа портал Президента РФ; широко применяются технологии биометрии, а обработка документов преимущественно проводится в онлайн-формате [2, с. 173]. При этом существует исчерпывающий перечень инновационных методов противодействия коррупции, многие из которых в нашей стране не применяются либо применяются не настолько широко, как во многих других информационных государствах, однако имеют потенциал к такому применению.

Один из инновационных методов противодействия коррупции – применение искусственного интеллекта. Искусственный интеллект представляет собой вычислительную систему, которой заданы определенные функции и задачи. Такая система способна преобразовывать информацию любого вида в цифровую форму и с помощью дискретной математики, иных методов предоставлять ответ в доступной для человека форме [3, с. 155]. Указанная технология позволяет проводить мониторинг соблюдения антикоррупционных стандартов, ускоряет процесс обработки большого объема данных, который видится слишком трудозатратным для органов и должностных лиц. Это дает возможность ускорить процесс выявления и прогнозирования коррупционных правонарушений и сосредоточить внимание на данных, которые могут свидетельствовать о таком правонарушении. Например, в Китае создана и запущена технология искусственного интеллекта «Zero Trust» [4], которая способна сопоставлять базы данных различных уровней с доходами и расходами должностных лиц. Эта система позволила выявить большое количество коррупционных преступлений различных видов, тем самым подтвердив свою эффективность.

Другим инновационным методом борьбы с коррупцией является технология блокчейн. Блокчейн – это система так называемых блоков информации, объединенных в цепочку. В такой цепочке устройства хранения информации не подключены к единому серверу (центру) информации [5, с. 37], но информация в целом содержится на устройствах хранения в мире. Функционирует такая технология на основе информации, вводимой в каждый «блок», совокупность которых создает общую цепочку информации. Однако главная особенность функционирования системы – последовательное считывание в целом цепочки информации при создании нового «блока» данных. В сфере противодействия коррупции эта технология способна обеспечить невозможность изменения или уничтожения информации об операциях, которые осуществляются в этой системе, а также отслеживать перемещение денежных средств и осуществлять их учет. Примером внедрения такой технологии может стать Индия, в которой в действие приведен проект, предусматривающий создание единой базы данных об истории объектов недвижимости.

В современном мире создают и применяют множество других инновационных методов борьбы с коррупцией. Однако приведенные ранее методы сегодня являются наиболее развивающимися и перспективными вследствие глобальной информатизации. В России перспектива применения этих методов существует,

но лишь в случае проведения государством политики и мер, направленных на компьютеризацию всех сфер жизнедеятельности и развитие информационных технологий. В числе этих мер – поддержка, в том числе спонсорская, российских производителей программного обеспечения и необходимого оборудования, социальная поддержка кадров, занятых в сфере ИТ-технологий и расширение нормативно-правовой базы в сфере информационных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бутенко С. На острие борьбы с коррупцией // Ленинградская панорама. 2022. 16 декабря.
2. Валиахметова А.А., Сотников А.А., Черкашин И.Д. Современные цифровые технологии в сфере противодействия коррупции // Молодой ученый. 2021. № 21 (363). С. 173–175.
3. Кузьмин Н.А. Перспективы использования искусственного интеллекта в противодействии коррупции // Вестник Московского университета МВД России. 2021. № 3. С. 154–156.
4. Опубликован доклад об использовании новых технологий в борьбе с коррупцией // Антикоррупционный центр НИУ ВШЭ. 2022. 10 января. URL: https://anticor.hse.ru/main/news_page/opublikovan_doklad_ob_ispolzovanii_novyh_tehnologiy_v_borbe_s_korrupsiyey (дата обращения: 20.11.2022).
5. Куликов А.В., Символокова Д.А. Современный способ борьбы с коррупцией – использование технологии блокчейн // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2021. № 4. С. 36–42.

А.В. Свиридова

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Анна Владимировна Свиридова – студент 3 курса кафедры государственного и муниципального управления, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: 1984112@mail.ru**.

Научный руководитель: Ольга Сергеевна Попова – доцент кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: popova.olse@gmail.com.

В статье рассмотрены основные проблемы в системе жилищно-коммунального хозяйства. Охарактеризовано текущее состояние жилищной инфраструктуры. Выделены главные причины неэффективной системы жилищно-коммунального хозяйства.

Ключевые слова: *жилищно-коммунальное хозяйство; тарифы; многоквартирные дома; жилищная инфраструктура.*

На данном этапе коммунальная система России изношена на 60%. В России существуют сферы, в которых индивидуальными усилиями граждан решить проблему невозможно, то есть необходимы более системные решения государства. Это относится и к сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). ЖКХ-контроль ежеквартально составляет рейтинги самых острых проблем в указанной сфере. Составляет их организация на основе обращений, которые поступают в общественные приемные, действующие на территории Российской Федерации. На протяжении многих лет основные проблемы остаются неизменными:

- начисление платы за жилищно-коммунальные услуги (речь идет и о постоянном росте тарифов на коммунальные ресурсы, и о непрозрачности расчетов);
- содержание многоквартирных домов, их состояние. На протяжении последних лет эти темы друг с другом конкурируют за лидерство. В зависимости от времени года, обстоятельств то одна, то другая проблема выходит на первое место;
- качество коммунальных ресурсов (и состояние питьевой воды, которая идет из крана, и своевременное включение отопления с наступлением отопительного сезона, и холодные батареи в квартирах и др.).

Итак, перечисленные проблемы характерны для страны в целом, при этом в основном для потребителей. В экспертном сообществе выделяют свои причины возникновения проблем. Так, основной причиной, по мнению экспертов, является крайняя изношенность жилищно-коммунальной инфраструктуры в большинстве регионов и городов РФ. Построенные еще в советское время коммунальная инфраструктура, котельные, сети, водоканалы, к сожалению, во многих регионах обветшали. В России существуют территории, в границах которых износ достигает 80%, а на некоторых участках инфраструктура отсутствует [2, с. 42].

Приведем в качестве примера наводнение в Ялте. Все стоки уходили в море, потому что очистные сооружения на берегу Крыма перестали работать. Отсутствуют очистные сооружения на берегах Каспия. В ряде других регионов также состояние сетей, относящихся к ЖКХ, оставляет желать лучшего. Исключение составляет Москва, по отдельным позициям – Санкт-Петербург.

Жилищная инфраструктура, в том числе российские многоквартирные дома, в большинстве случаев находятся в плохом состоянии на протяжении многих лет. Поддерживать их в нормальном состоянии ввиду содержания не представляется возможным. Прослеживается недофинансированность этой сферы, что приводит к негативным последствиям. Построенное в советские годы плохо сохранилось, а со временем лишь разрушалось.

Усилий, предпринимаемых в последние годы и связанных с приостановлением процесса перехода домов в аварийное состояние, поддержанием коммунальной инфраструктуры в рабочем состоянии, недостаточно. Поэтому качество коммунальных ресурсов в большинстве регионов – соответствующее, а граждане РФ слишком переплачивают за коммунальные услуги. Переплата происходит не из-за высоких тарифов. Если сравнивать с европейскими странами, к примеру, с Финляндией, то стоимость воды, тепла, электроэнергии в России значительно ниже. Но платит население РФ зачастую больше: за отсутствие учета и контроля, за низкую энергоэффективность, за потребление ресурсов, которые людям не нужны. Например, зимой граждане РФ приходят в квартиру, где очень жарко. Они открывают окна и продолжают платить за тепло, которое им не требуется в таком объеме. Итог – чрезмерно высокие платежи, качество коммунальной инфраструктуры, которая ежедневно разрушается, недовольство текущим состоянием многоквартирных домов. Таким образом, первой причиной служит материально-техническая база, которую срочно требуется улучшить.

Вторая причина заключается в крайне запутанном законодательстве. Это относится к сфере ЖКХ в целом. К примеру, если обратить внимание на цепочку от потребителей-граждан до поставщиков энергетических ресурсов, то можно обнаружить, что на каждом участке этой цепочки «правила игры» разные: ответственность, способы воздействия, временные границы взаимодействия между управляющими компаниями и потребителями отличаются от тех, которые складываются между управляющими компаниями и ресурсниками и т.д. [3, с. 161].

Так, управляющая компания собирает с потребителей плату за тепло круглый год: схема 1/12 функционирует в большинстве регионов РФ. Платит она ресурсникам только за отопительный период. В итоге уже возникает определенный зазор, дефицит ресурсов, который управляющая компания берет из невыполненных в полном объеме работ. Аналогично относительно пеней: управляющая компания должна брать пени только по прошествии 30 дней, а начинает это делать с первого дня и т.д.

Наиболее и вызывающая много вопросов сфера в России – это сфера управления многоквартирным домом. Жилищный кодекс (ЖК) РФ с момента его принятия изменяется постоянно, очень часто не в лучшем направлении. Конечно, с одной стороны, ЖК РФ писали идеалисты. Они думали, что собственники, коллектив, который будет в доме, будут собираться, обсуждать вопросы о вариантах содержания своего дома, принимать решения, нанимать управляющую компанию, следить за ее работой, изменять ее, если деятельность этой управляющей компании не устраивает и т.п. В ЖК РФ указано, что собственник является хозяином дома и несет ответственность за содержание своего общедомового имущества [1, с. 60].

В действительности складывается иная ситуация. Во-первых, собственник чаще всего даже не способен распоряжаться своим имуществом. Речь идет и об общедомовом имуществе, в том числе чердаках, подвалах, которые часто из домов изымают, в них присутствуют третьи лица, а собственник не может получить в них доступ, поскольку его не пускают. Проблема возникает при выборе или смене управляющей компании. После введения лицензирования факт смены управляющей компании стал связан не с принятием собрания, а со сменной записи в реестре лицензий. Лицензию выдают на право управления определенным домом. Так, решение собственников не является первичным. Фактически выдача лицензий на каждый дом подменяет решения собственников. Так можно идти по всей цепочке.

В общем, собственнику чрезвычайно сложно влиять на управляющую компанию, добиться перерасчета по разным причинам. В России до сих пор отсутствует понятный калькулятор стоимости услуг. Он видится очень приблизительным, создан для компаний, которых нанимают по конкурсу органы местного самоуправления. Этот калькулятор не отражает фактических реалий. В нашей стране нет разделения на деньги, которые платят за содержание и за текущий ремонт. Законодательство РФ таких расчетов не предполагает.

ЖК РФ предусматривает, что если председатель совета многоквартирного дома не подписал в течение года акты о том, что компания проводила работы

ненадлежащего качества, в ненадлежащем объеме, то все деньги, которые управляющая компания «сэкономила» в ходе комплексного управления многоквартирным домом, она на законных основаниях может считать прибылью. Даже если председатель совета многоквартирного дома пытается подписать эти акты, он может ходить много месяцев за управляющей компанией безрезультатно. Но ответственность за то, что управляющая компания не подписывает акт, не предусмотрена. Так, собственники платят компании за то, что она лишь существует, повлиять на это собственники не могут. В качестве компенсации собственники не несут ответственность за бездействие, за то, что они не ходят на собрания, не принимают решения.

Таким образом, ситуация в жилищной сфере, в том числе в сфере управления многоквартирными домами, представляется чрезвычайно запутанной. Никто не считает, сколько денег требуется на содержание многоквартирных домов, никто не принимает решения исходя из реальных потребностей. А между тем дома постепенно разрушаются.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комков В.А., Тимахова Н.С. Энергосбережение в жилищно-коммунальном хозяйстве: учебное пособие. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2022. 204 с.
2. Попов Р.А. Системно-синергетический аспект энерго- и ресурсосбережения в строительстве и ЖКХ в условиях экологизации: монография. М.: ИНФРА-М, 2022. 187 с.
3. Шитов В.Н. Организация ресурсоснабжения жилищно-коммунального хозяйства: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2022. 309 с.

В.А. Сергеева

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ И МЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ИХ НАРУШЕНИЕ

Валерия Александровна Сергеева – магистрант 1 курса юридического института, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород; e-mail: lerochka.sergeeva.00@inbox.ru.

Научный руководитель: Марина Владимировна Осипова – доцент кафедры права интеллектуальной собственности, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, кандидат технических наук, г. Великий Новгород; e-mail: sampaz@list.ru.

Статья посвящена основным способам защиты интеллектуальных прав и мерам ответственности за их нарушение на территории Российской Федерации, правилам проведения защиты и установления меры ответственности, а также возмещения убытков, нанесенных автору за нарушения нелегального пользования интеллектуальной собственностью. Рассмотрены необходимые требования для прекращения и уничтожения нарушений интеллектуальных прав.

Ключевые слова: *исключительное право; способы защиты; мера ответственности; интеллектуальная собственность; личные неимущественные права; имущественные права.*

Особенности правовой охраны интеллектуальных прав заключаются в их нематериальности. Вследствие этого исключено использование способов защиты прав как на материальные объекты.

Защита интеллектуальных прав может осуществляться как защита или охрана личных неимущественных прав, а также защита имущественных исключительных прав. Общие способы защиты интеллектуальных прав включают в себя:

- признание права;
- пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его;
- публикация решения суда о допущенном нарушении.

Специальные способы защиты интеллектуальных прав включают в себя:

- компенсацию морального вреда;
- полное уничтожение копий;
- ликвидацию источника распространения;
- восстановление положения, существовавшего до нарушения права;
- изъятие и уничтожение оборудования, устройств и материалов, предназначенных для совершения нарушения исключительных прав;
- устранение причиненного вреда;
- возмещение компенсации [1, с. 45].

Защита нарушенных прав возникает при любых нарушениях и не зависит от степени вины нарушителя. Меры ответственности за нарушение исключительных прав включают в себя компенсации и материальное возмещение за нарушение вреда. Эти меры возникают по вине нарушителя, но не применяются, если это связано с предпринимательской деятельностью [2].

К юридическому лицу, распоряжающемуся интеллектуальной собственностью без согласия владельца исключительных прав, применяются меры ответственности за нелегальное распространение копий произведений в виде лишения этих копий, их ликвидации, а также возмещение убытков, независимо от того, знал ли продавец о допущении нарушения интеллектуальных прав. К нарушителю, изготавливающему копии интеллектуальной собственности, за их несанкционированное распространение применяется следующее воздействие:

- лишение нелегальных копий экземпляров произведения, оборудования для их распространения, ликвидация оборудования;
- возмещение компенсации в стоимостном эквиваленте от десяти тысяч рублей до пяти миллионов рублей за каждую копию либо в кратном размере от стоимости всех копий.

При нарушении интеллектуального права защита происходит в судебном порядке. Существуют ситуации, в которых защита осуществляется в досудебном порядке при административной ответственности. В таких случаях патент признается неоригинальным, а также государственная регистрация средств индивидуализации является недействительной. Защитить личные неимущественные интеллектуальные права можно в суде, если патент является неоригинальным [3, с. 7].

Если юридическое лицо часто и грубо нарушает исключительные права в области интеллектуальной собственности, то суд, в зависимости от п. 3 ст. 61 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) при наличии вины такого юридического лица в нарушении исключительных прав, принимает решение о ликвидации юридического лица по указу прокурора. Если такие нарушения осуществляются гражданином при осуществлении им предпринимательской

деятельности как индивидуальным предпринимателем, деятельность гражданина как индивидуального предпринимателя будет прекращена по законодательству при возникновении вины в нарушении исключительных прав в соответствии с решением или приговором суда.

В отношении произведений не допускается:

– удаление или изменение без разрешения автора или другого правообладателя информации об авторском праве;

– воспроизведение, распространение в целях публичного распространения, сообщение в эфир, информирование до всеобщего сведения произведений, в отношении которых без разрешения автора или иного правообладателя удалена или изменена информация об авторском праве;

– в случае нарушения автор или другой правообладатель может потребовать по своему выбору от нарушителя возмещения причиненного вреда или выплаты компенсации в денежном эквиваленте в зависимости от ст. 1301 ГК РФ [4, с. 47].

Защита авторских прав в административном порядке – наиболее практичная мера, поскольку с помощью данного рычага можно прекратить нарушение. Привлекая нарушителя к административной ответственности, его привлекают и к гражданско-правовой ответственности.

Действующее законодательство, использующиеся способы защиты исключительных прав, меры ответственности за их нарушение дают правообладателю возможность защитить свое право на интеллектуальную собственность. Но в любом случае действующее законодательство нуждается в более усовершенствованных положениях об охране и защите интеллектуальных прав.

Исключительные права и их защита – это актуальный вопрос в области права охраны интеллектуальной собственности. Поэтому государству важно обращать внимание на данную проблему, вводить более радикальные методы защиты для прекращения распространения нарушений. Сегодня существует большое количество нарушителей в этой области, полностью остановить которых нет возможности.

По результатам исследования на основе поставленных фактов можно сделать вывод о том, что решением, которое позволит защитить интеллектуальные права, является введение новых методов защиты. В этих методах должно быть отражено полное или частичное отслеживание нелегального распространения интеллектуального произведения. Для возможности защиты исключительного права в распространении интеллектуальной собственности в интернет-сервисах одним из решений может стать своевременное нахождение интернет-сайтов, нарушающих авторские права, удаление нелегального контента, а в дальнейшем и закрытие данных сайтов, чтобы не оставалось возможности их распространения [5, с. 28].

ЛИТЕРАТУРА

1. Бундин Ю.И. Интеллектуальная собственность Микулы Селяниновича: проблемы правовой защиты и пути их решения // Северо-Кавказский юридический вестник. 2017. № 4. С. 45–50.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): федер. закон от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (с изм. от 1 июля 2017 г.) // Собрание законодательства РФ. 2006.

№ 52 (ч. I). Ст. 5496.

3. Кархалев Д.Н. Защита интеллектуальных прав // Нотариат. 2011. № 2. С. 6–8.

4. Левашова М.В. Совершенствование защиты прав авторов и патентообладателей в Российской Федерации // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы: сб. трудов по материалам Междунар. науч.-практ. конф.: в 3 ч. Ч. 2. М.: АР-Консалт, 2014. С. 47–49.

5. Городов О.А. Право промышленной собственности: учебник. М.: Статут, 2011. 940 с.

А.А. Серова

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Анастасия Александровна Серова – студент 3 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: anastasi1serova@yandex.ru.**

Научный руководитель: Таулан Османович Бозиев – зав. кафедрой уголовно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: boziev1975@yandex.ru.

В статье рассмотрен такой институт уголовно-правовой системы, как необходимая оборона. Показано его значение, обращено внимание на важность в реализации конституционного принципа. Отражены также проблемы применения необходимой обороны, которые ставят под угрозу реализации гражданами права на защиту своих прав и свобод.

Ключевые слова: право на защиту; институт необходимой обороны; уголовное законодательство; правоприменительная практика; пределы самообороны; уголовно-правовая система; правовое регулирование.

Уголовно-правовая система состоит из множества различных правовых институтов и норм, являющихся ее неотъемлемой частью. Одним из таких значимых элементов уголовно-правовой системы выступает институт необходимой обороны. Необходимая оборона позволяет реализовать закрепленный российским конституционным законодательством принцип защиты каждого гражданина своих прав и свобод всеми способами, которые не запрещены законом, согласно ч. 2 ст. 45 Конституции Российской Федерации [1].

Обратим внимание на то, что необходимая оборона, согласно российскому уголовному законодательству, отнесена к обстоятельствам, которые исключают преступность деяния. В соответствии со ст. 37 Уголовного кодекса (УК) РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. от 24.09.2022 г.) рассматриваемое уголовно-правовое явление представляет собой определенные действия, направленные на «защиту личности и прав обороняющегося или других лиц, охраняемых законом интересов общества или государства от общественно опасного посягательства, если это посягательство было сопряжено с насилием, опасным для жизни обороняющегося или другого лица, либо с непосредственной угрозой применения такого насилия».

Однако, несмотря на то, что институт необходимой обороны существует в российском уголовном праве с X в. и по настоящее время, в правовом регулировании данного уголовно-правового элемента выделяется ряд существенных проблем, мешающих его реализации и требующих кардинального решения.

Так, на основании правоприменительной практики правоохранительных органов (органов предварительного следствия, суда) выявлена проблема применения самообороны гражданами [7, с. 769]. Данная проблема подрывает возможность реализации гражданами конституционного права на защиту своих прав и свобод.

Приведенная статистика сенаторами Совета Федерации РФ, по данным Судебного департамента Верховного Суда РФ, при обсуждении вопроса о пределах необходимой обороны позволяет отметить следующее. За убийство с превышением самообороны, не имеющей связи с исполнением обязанностей на должностном уровне, в России осуждены около 200 человек [6]. За причинение тяжкого или средней тяжести вреда здоровью с превышением необходимой обороны количество осужденных по ст. 111 или 114 УК РФ составило около 400 человек [6]. Статистический показатель по оправдательным приговорам в отношении превышения необходимой обороны очень низок, приближен условно к нулю [6].

Одним из основополагающих препятствий в решении проблемы, связанной с применением гражданами института необходимой обороны, является законодательная неопределенность в точных границах превышения рассматриваемого обстоятельства, исключающего преступное деяние. Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 31 мая 2022 г. № 11 «О внесении изменений в постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 сентября 2012 года № 19 "О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступления"» расширены пределы применения необходимой обороны. Например, в п. 8 указанного постановления Пленума Верховного Суда РФ введен абзац, содержащий следующее: «Защита была осуществлена при обстоятельствах, свидетельствующих о наличии реальной угрозы совершения общественно опасного посягательства, а действия оборонявшегося лица непосредственно предшествовали такому посягательству и были направлены на его предотвращение...». Но такие нововведения не позволили решить до конца вопрос о пределах необходимой обороны.

В частности, по-прежнему актуальным остается вопрос о классификации преступлений, связанных с превышением пределов применения необходимой обороны. В ранних своих работах Н.М. Кориненко, размышляя о наличии указанной проблемы, писал, что, исходя из отсутствия четко установленной грани между превышением пределов необходимой обороны и непревышением этих пределов, вопрос о превышении пределов самообороны является дискуссионным и сложным [3, с. 65]. В связи с этим много обвиненных по ст. 108 (за убийства в результате превышения необходимой обороны) и 114 (за причинение тяжкого или среднего вреда здоровью в результате превышения необходимой обороны) УК РФ. В правоприменительной практике судами и органами предварительного следствия выделены случаи обвинения по ст. 105 и 111 УК РФ. Например, по приговору одного из районных судов г. Перми в 2015 г. гражданин осужден по ч. 1 ст. 105 УК РФ (в кассационной инстанции дело переквалифицировано по ч. 1 ст. 108 УК РФ) [2].

Следует отметить, что в абзаце 2 п. 3 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 ноября 2012 г. № 19 (в ред. от 31.05.2022 г.) разъяснена возможность применения института необходимой обороны гражданами при незаконном проникновении в их жилое помещение. Это отражает попытку закрепления такого принципа, как «мой дом – моя крепость», который представлен на май 2022 г. в законопроекте № 122117-8 «О внесении изменения в статью 37 Уголовного кодекса Российской Федерации» (находится на рассмотрении в Государственной Думе РФ).

Однако стоит обратить внимание на то, что положение, закрепленное в постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 27 ноября 2012 г. № 19 (в ред. от 31.05.2022 г.) и законопроекте № 122117-8, не раскрывает пределов применения необходимой обороны при незаконном проникновении в жилое помещение гражданина, что вызывает определенный резонанс в разрешении судами данного вопроса, а также ее классификации. По мнению А.Е. Кузина, введение в законодательство «доктрины крепости» и дальнейшее ее совершенствование позволяет повысить уровень защиты граждан от разбойных нападений [4], а также может способствовать образованию дополнительной превенции от преступлений по разбойному нападению [4].

В связи с тем, что постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 27 ноября 2012 г. № 19 в недостаточной мере решен правовой вопрос о применении необходимой обороны, возникает потребность выделения в уголовном законодательстве РФ отдельной главы, в которой закреплены были бы положения, регулирующие применение института самообороны [5]. Это объясняется тем, что постановление Пленума Верховного Суда РФ является рекомендательным и не подлежит обязательному применению судами и органами предварительного следствия. Между тем нормы УК РФ, то есть нормативного правового акта, обязательны для применения и обладают большей юридической силой, чем положения указанного постановления Пленума Верховного Суда РФ.

Проблемой превышения пределов самообороны, применяемой гражданами, и образования преступлений, связанных с применением данного института, служит и тот факт, что граждане недостаточно осведомлены о его пределах применения и о том, в каких случаях допустимо его применение. Решение этой проблемы видится в большем информировании правоохранительными органами граждан, реализующих гарантированное Конституцией РФ право на защиту своих прав и свобод посредством применения института необходимой обороны, через СМИ и в сети Интернет.

Таким образом, институт необходимой обороны – это важнейший элемент в уголовно-правовой системе и инструмент в реализации права на защиту прав и свобод каждым гражданином. Но с учетом недостаточного правового регулирования данного института прослеживаются проблемы в его применении, что подрывает реализацию гражданами права на защиту своих прав и свобод. Однако введение в УК РФ отдельной главы и расширение ст. 37 УК РФ, а также повышение грамотности граждан относительно исследуемого вопроса может способствовать решению существующих проблем правового регулирования применения института необходимой обороны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антипов С.А. Конституционные основы уголовно-правового института необходимой обороны // Актуальные проблемы российского права. 2010. № 1. С. 237–243.
2. Борисов С.В., Андрюхин Н.Г. Отдельные проблемы применения положений уголовного закона об обстоятельствах, исключающих преступность деяния // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. 2019. Т. 5. № 2. С. 78–82.
3. Кориненко Н.М. Классификация видов необходимой обороны по различным основаниям // Вестник науки и образования. 2018. Т 2. № 7 (43). С. 64–67.
4. Кузин А.Е. Проблемные аспекты института необходимой обороны // NovaInfo.Ru. 2020. № 125. С. 30–31. URL: <https://novainfo.ru/article/18548?ysclid=1ffok9j3no368536850> (дата обращения: 05.11.2022).
5. Ментюкова М.А., Шилкина А.Н. Проблемы применения необходимой обороны в уголовном праве России // Science Time. 2015. № 11 (23). С. 361–365.
6. Озерова М. Сенаторы рассмотрели пределы необходимой обороны кухонным ножом // Mk.ru. 2022. 21 октября. URL: <https://www.mk.ru/politics/2022/10/27/senatory-rassmotreli-predely-neobkhodimoy-oborony-kukhonnym-nozhom.html> (дата обращения: 05.11.2022).
7. Побегайло Э.Ф. Избранные труды. СПб.: Юрид. центр Пресс, 2008. 1064 с.

К.М. Суметова

К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕО-КОНФЕРЕНЦ-СВЯЗИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ

Кристина Михайловна Суметова – студент 3 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: kristina.sumetova@mail.ru**.

Научный руководитель: Ольга Георгиевна Часовникова – доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, г. Гатчина; e-mail: chasovnikova-og@mail.ru.

В статье раскрыты проблемы использования видео-конференц-связи. Рассмотрено положение субъектного состава данной статьи. Проведен анализ уголовно-процессуального законодательства на основании ст. 189.1 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (УПК РФ). Выявлены особенности осуществления реализации следователем, дознавателем видео-конференц-связи. Предложены возможные варианты совершенствования содержания указанной статьи.

Ключевые слова: видео-конференц-связь; следственные действия; следователь; дознаватель; допрос; очная ставка; опознание.

Внедрение цифровых инноваций в современном мире играет огромную роль для процесса общения, передачи и обработки информации. Наиболее эффективное применение информационных технологий началось после 2020 г. в связи с отсутствием возможности близкого контакта граждан из-за пандемии, вызванной распространением коронавируса COVID-19. Вследствие такой ситуации возникла необходимость применения дистанционных технологий. Эти внедрения отразились в первую очередь на экономической сфере, так как требовалось быстро и четко решить проблему материальных затрат, убытков бизнеса и товарооборота. С помощью цифровых связей удалось преодолеть немало трудности и обеспечить обществу более спокойное существование. Переход на

цифровое оборудование для общества является важной и полезной неизбежностью, поскольку необходимо поддерживать взаимодействие экономической, политической, социальной, материальной и духовной сфер жизни людей.

Так, применение конференц-связи нашло отражение и в судопроизводстве, что позволило эффективно и удобно проводить судебные заседания с лицами, находящимися в местах лишения свободы либо на дальних расстояниях, не прибегая к прямому контакту участников судебного процесса. При этом совершенствование и использование информационных технологий в уголовном судопроизводстве, а именно применение их в форме допроса, очной ставки и опознания, выступает актуальной темой сегодня, поскольку ход осуществления этих базовых процессуальных действий представляется одним из значимых этапов проведения следствия.

Применение информационных технологий, в частности видео-конференц-связи (ВКС), происходит в различных областях права, и в настоящее время отражено в Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации (УПК РФ). С 30 декабря 2021 г. [8] в УПК РФ законодательно закреплена ст. 189.1, состоящая из восьми частей, характеризующих особенности проведения допроса, очной ставки, опознания путем использования систем ВКС.

Представленная статья устанавливает право следователя или дознавателя при проведении допроса, очной ставки и опознания использовать систему ВКС (п. 1); содержит перечень требований к соответствующему протоколу, в частности запись о разъяснении участникам следственного действия, не находящимся на конкретной территории в процессе производства предварительного расследования, их прав, обязанностей, ответственности и порядка производства следственного действия. Запись об оглашении им протокола следственного действия подтверждается подписями лиц, участвующими в деле. С учетом этого у них взимается подписка следователем или дознавателем по месту нахождения данных лиц (п. 3). Кроме того, предусмотрено обязательное применение видеозаписи и приобщение к протоколу осуществляемых следственных действий (п. 4), закреплена временная промежуток (24 часа), в течение которого следователь, дознаватель или орган дознания направляют соответствующему уполномоченному лицу, в чье производство поручено определенное уголовное дело, подписку (п. 6), и такая подписка приобщается к протоколу (п. 7). Проведение допроса, очной ставки и опознания путем использования систем ВКС не допускается в случае возможного разглашения государственной или иной охраняемой федеральной законом тайны либо личной информации о лице, в отношении которого приняты меры безопасности (п. 8) [1].

Введенная статья вызывает немало вопросов и мнений среди широкого круга лиц о положительных или отрицательных ее сторонах. К тому же ст. 189.1 УПК РФ относительно ее применения на практике содержит положения, являющиеся все-таки дискуссионными и проблемными.

Во-первых, это – минимальный перечень следственных действий, проводимых с помощью применения системы ВКС; во-вторых, не уточнен промежуток времени, необходимый для исполнения письменного поручения следователя или дознавателя, направленного уполномоченным должностным лицам, испол-

няющим производство предварительного расследования по определенному уголовному делу, что немаловажно, поскольку это может нарушить четко установленный в законе процессуальный срок для производства следствия; в-третьих, отсутствуют случаи, в которых будет предусмотрено применение системы ВКС, что может повлечь редкое применение данной системы или ее злоупотребление; в-четвертых, в статье не предусмотрены ограничения в отношении несовершеннолетних, лиц с ограничениями по здоровью или психологически неподготовленных; в-пятых, материальные затраты на использование определенного оборудования и программного обеспечения, чтобы пользоваться системой ВКС [6]; в-шестых, минимальная оснащенность техническими средствами для применения системы ВКС [4] и осведомленность работы с ними на практике.

Затрагивая дискуссионные вопросы применения ст. 189.1 УПК РФ, стоит обратиться к судебной практике, в частности кассационному определению Деятого кассационного суда общей юрисдикции от 4 октября 2021 г. № 77-1642/2021. В этом деле представлены жалобы о том, что свидетель М. допрошен в суде в нарушение установленных требований уголовно-процессуального закона с помощью видео-конференц-связи из исправительного учреждения, ему не разъяснен правовой статус, и расписок об этом он не представлял. Однако, согласно решению суда, допрос гражданина М. в связи с заключением досудебного соглашения, с использованием системы ВКС и принимая во внимание отбывание им наказания в местах лишения свободы, не будет противоречить требованиям уголовно-процессуального закона и не свидетельствует об ограничении права осужденных на защиту. Соответственно, по представленному уголовному делу свидетель является подозреваемым (обвиняемым) и, в свою очередь, не исключает требований о расписке [3].

Известны и положительные случаи применения системы ВКС при очной ставке. Например, согласно решению Центрального районного суда № 1-113/7 в Хабаровске, генеральный подрядчик осужден в совершении двух преступлений, предусмотренных ч. 4 ст. 160 Уголовного кодекса (УК) РФ. Так, в качестве доказательственной базы, подтверждающей вину генерального подрядчика, произведен протокол очной ставки между подозреваемым, находящимся в Хабаровске, и свидетелем, который находился в городе Белогорске, проведенный с использованием ВКС [7]. Так, применение системы ВКС способствовало быстрому осуществлению следственных действий и правомерному решению по рассмотренному уголовному делу.

Таким образом, введенная статья все-таки не полностью затрагивает все проблемы, возникающие при применении ее на практике следователем или дознавателем. По нашему мнению, стоит внести изменения в ст. 189.1 УПК РФ, а именно:

- сформулировать нормативные определения понятий «информационные технологии», «технические средства и оборудование»;
- конкретизировать перечень следственных действий, в отношении которых может быть использована система ВКС [9];
- определить промежуток времени, в течение которого должно быть испол-

нено письменное поручение следователя или дознавателя, направленное соответствующим должностными лицам, компетентным по расследованию уголовного дела;

– урегулировать вопрос относительно отдельных категорий лиц (несовершеннолетних; граждан с врожденными дефектами слуха и зрения; психоэмоционально не подготовленных людей), например, приглашать психолога при допросе несовершеннолетнего, а при проведении следственных действий с лицами, имеющими ограничения по здоровью, применять дополнительную психологическую подготовку в присутствии сурдопереводчика и специалиста;

– проблему, связанную с материальными затратами на специализированное оборудование и программное обеспечение для использования системы ВКС, возможно решить с помощью предоставления дополнительных средств из федерального бюджета РФ или бюджетов субъектов РФ для реализации определенной цели, что можно закрепить в соответствующей программе;

– для повышения уровня знаний и умений в области применения системы ВКС необходимо разработать перечень руководств для сотрудников следственных органов;

– необходимо оповещать обычных граждан о возможности проведения подобных следственных действий через системы ВКС, что повысит частоту обращения их в органы;

– помимо изложенного существует и проблема, связанная с качеством связи. Для максимально результативного использования систем ВКС нужно улучшить стабильность соединения путем покупки нового оборудования;

– вместе с тем необходимо наладить работу между разобщенными информационными секторами.

Приведенные проблемы возникают в особенности сегодня, так как пандемия окончательно еще не подошла к своему завершению, и многие граждане по-прежнему предпочитают оставаться в своих домах, избегая контакта с другими людьми. Поэтому очень важно уделить должное внимание изучению современных программ и методик, устранению проблем по использованию цифровых технологий на первоначальном этапе. Как следствие, это приведет к скорейшему усвоению всевозможных аспектов в области применения системы ВКС.

ЛИТЕРАТУРА

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (в ред. от 21 ноября 2022 г.) // Справ.-правовая система «Консультант-Плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/ (дата обращения: 30.11.2022).

2. Зубарев А.Н. Статья 189.1 УПК РФ требует совершенствования // Байкальский студенческий юридический форум – 2022. Современные проблемы правотворчества и правоприменения: материалы Всерос. студ. науч.-практ. конф. Т. 2 / отв. ред. А.М. Бычкова, Н.В. Кешикова. Иркутск: Иркутский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2022. С. 172–177.

3. Кассационное определение Девятого кассационного суда общей юрисдикции от 4 октября 2021 г. № 77-1642/2021 // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL: <https://www.consultant.ru/document> (дата обращения: 03.12.2022).

4. Платонов В.В. О некоторых проблемах реализации ст. 189.1 УПК РФ // Наука и образование сегодня. 2022.
5. Плахота К.С. Использование следователем (дознавателем) видео-конференц-связи при производстве следственных действий // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2022. № 1. С. 98–105.
6. Пономаренко Ю.Н. Особенности проведения допроса, очной ставки, опознания путем использования систем видео-конференц-связи: актуальные проблемы и пути их решения // Вестник науки. 2022. № 6 (51) Т. 1. С. 257–262.
7. Решение по делу Центрального районного суда г. Хабаровска по делу № 1-113/17 // Центральный районный суд г. Хабаровска. URL: https://centralnyr--hbr.sudrf.ru/modules.php?name=sud_de (дата обращения: 02.12.2022).
8. О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30 декабря 2021 г. № 501-ФЗ (последняя редакция) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405493/ (дата обращения: 30.11.2022).
9. Шурухнов Н.Г. Правовые и информационно-технические процедуры производства видео-конференц-связи (анализ отдельных положения ст. 189.1 УПК РФ) // Российский следователь. 2022. № 7. С. 26–30.

С.А. Тимонин

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЭКСТРЕМИЗМ: ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Сергей Анатольевич Тимонин – магистрант 1 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail:** timonin.knd@mail.ru.

Научный руководитель: Степан Мхитарович Оганесян – профессор кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор юридических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: stepan-62.11.11@mail.ru.

В статье рассмотрены подходы к определению действий потребителей, которые могут быть отнесены к понятию «потребительский экстремизм». Освещены практические и теоретические аспекты. Представлен расширенный круг действий, которые могут совершать потребители-«экстремисты».

Ключевые слова: *потребительский экстремизм; защита прав потребителей; продавец; материальная выгода; нарушение прав продавцов.*

Феномен потребительского экстремизма в Российской Федерации многие юристы нередко связывают с желанием потребителя получить определенную материальную выгоду [1, с. 142]. Однако, как нам представляется, потребительский экстремизм может заключаться и в действиях, направленных на краткосрочное использование того или иного товара с последующим возвратом, что также ведет к нарушению прав продавцов.

Анализируя данный вопрос, обратим внимание на дело, которое большинство правоведов, и в России, и в зарубежных странах, характеризуют как случай «потребительского экстремизма». Речь идет о так называемом табачном деле R.J. Reynolds. Данное дело рассмотрено судом в США, где сторонами в процессе выступала вдова скончавшегося от курения мужчины, а также табачная компания «R.J. Reynolds Tobacco Company». Истец заявляла в суде о том, что компания недостаточно информировала потребителей о вреде курения, в связи

с чем ее муж, умерший от рака легких в 36 лет, продолжал курить даже в день смерти. В итоге суд согласился с доводами истца и обязал компанию выплатить 23,6 млрд долл. в пользу вдовы [4, с. 108]. Позднее вице-президент табачной компании Джеффри Рэборн прокомментировал решение суда следующим образом: «Выходит за рамки разумного и абсолютно не соответствует представленным истцами доказательствам».

На наш взгляд, данное решение носит беспрецедентный характер, и сумма выплаты, несомненно, слишком велика, несмотря на то, что курение действительно негативно сказывается на здоровье курящих людей. Но все-таки в данном случае вдова (истец) действовала в рамках закона, ее намерения не были корыстными. *Consumer Bill of Rights* (Билль о правах потребителя) закрепляет в качестве одного из главных прав потребителя в США право в достаточной степени быть проинформированным о товаре, в том числе о последствиях его употребления [6].

Полагаем, приведенный случай из судебной практики, хотя и является одним из самых известных, но не отражает специфику потребительского экстремизма в целом. В «табачном деле» интерес представляет тот факт, что вдова (истец) действовала в целях восстановления справедливости, поскольку считала, что ее муж скончался из-за обильного курения и не переставал это делать именно потому, что на упаковке сигарет было недостаточно информации о вреде курения. Сегодня, как отмечают многие правоведы, потребительский экстремизм возникает, если потребитель, обращаясь в суд, в первую очередь желает добиться не защиты своих прав, а материальной выгоды [2, с. 15].

Примером подобного потребительского экстремизма в России можно считать дело, рассмотренное Арбитражным судом города Москвы в 2019 г. Истец заявлял о том, что участнику долевого строительства застройщиком не передана квартира в установленные договором сроки, а именно до 31 декабря 2017 г. Акт приема-передачи составлен только 19 марта 2018 г. В связи с этим истец требовал взыскать с застройщика неустойку, опираясь на требования Федерального закона от 30 декабря 2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (в ред. от 14.03.2022 г.). Кроме того, ввиду п. 6 ст. 13 Закона РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 05.12.2022 г.) истец настаивал на взыскании с застройщика штрафа, поскольку спор не был урегулирован в добровольном порядке. В свою очередь, представитель ответчика утверждал, что уведомление застройщика о завершении строительства и готовности объекта к передаче от 12 декабря 2017 г. направлено истцу по адресу, указанному в договоре. Данное письмо (уведомление) не вручено и в связи с истечением срока хранения возвращено застройщику 14 февраля 2018 г. Застройщиком отправлено повторное уведомление, которое также проигнорировано адресатом. Суд, исходя из того, что участник долевого строительства надлежащим образом уведомлен о готовности к сдаче объекта долевого строительства в установленные договором сроки, в удовлетворении исковых требований отказал [3].

Однако, как нам представляется, потребительский экстремизм не всегда

может быть направлен на непосредственное получение дополнительной выгоды потребителем. Эксперты говорят о возможном отнесении к потребительскому экстремизму случаев, если потребитель в течение срока, установленного ст. 25 Закона РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» аккуратно использует товар, а затем возвращает его продавцу, с которого требует уплаченную денежную сумму. Е.В. Шупиков в качестве примера подобного использования говорит о возможности потребителем приобрести елку к празднику, а после отнести в магазин с целью возврата средств [5, с. 43]. На практике нередко возникают ситуации, в которых потребитель приобретает дорогостоящий костюм, чтобы использовать его в определенную дату, а затем вернуть его в магазин. Продавец в таком случае фактически лишен возможности отказать, поскольку потребитель использует товар с осторожностью, не снимая бирок, а также избегает возможного появления следов эксплуатации.

В случае, связанно с новогодней елкой, нам видится невозможным доказать ее неиспользование продавцу. Иная ситуация возникает, если речь идет о костюме, поскольку аккуратное и краткосрочное его использование может не отразиться на состоянии вещи, а значит, продавец вернет уплаченную денежную сумму. В приведенных нами случаях потребитель-экстремист, хотя и не получает дополнительной выгоды, однако причиняет ущерб продавцу, поскольку его действия влекут неполучение доходов, которые продавец мог бы получить при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено.

Основываясь на проведенном анализе, мы приходим к выводу о том, что потребительский экстремизм может включать в себя действия потребителей, которые и направлены на получение дополнительной материальной выгоды, и в целом нарушают права продавца. В итоге последний терпит убытки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конопляникова Т.В. Пашкова Е.П. Потребительский экстремизм как правовое явление // European Scientific Conference: сб. статей VII Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. Пенза, 7 ноября 2017 года. Пенза: Наука и Просвещение, 2017. С. 142–146.
2. Ожегова Г.А. К понятию «потребительский экстремизм» // Юрист. 2014. № 14. С. 15–19.
3. Решение Арбитражного суда г. Москва по делу А40-235059/18-180-1841 от 23 апреля 2019 г. // Картотека арбитражных дел. URL: <https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/164bac61-458d-4176-9bf8-74665e97643a/2d9e7b99-9c30-416d-9caf-527529a700ca/> (дата обращения: 19.12.2022).
4. Усольцев Е.Ю. Понятия «потребительский экстремизм» и «злоупотребление потребителем правом»: сравнительный анализ // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2021. № 12 (243). С. 108–112.
5. Шупиков Е.В. Юридическая грамотность для всех. М.: АСТ, 2020. 256 с.
6. Consumer Bill of Rights / Mass.gov // Mass.gov. URL: <https://www.mass.gov/service-details/consumer-bill-of-rights> (дата обращения: 19.12.2022).

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ ОХРАНЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Александр Владимирович Тимофеев – магистрант 2 курса юридического института, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород; e-mail: sampaz@rambler.ru.

Научный руководитель: Марина Владимировна Осипова – доцент кафедры права интеллектуальной собственности, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, кандидат технических наук, г. Великий Новгород; e-mail: sampaz@list.ru.

В статье описано назначение патента как охранного документа в правовом поле. Указаны альтернативные методы защиты патентоспособных результатов интеллектуальной деятельности (РИД). Охарактеризован порядок получения патента на изобретение в Роспатенте. Приведена значимость патентования РИД с точки зрения роста научного потенциала страны в накоплении технологических знаний.

Ключевые слова: патент; изобретение; правовая охрана; результаты интеллектуальной деятельности (РИД); заявление; реферат.

Развитие инновационной деятельности в современном мире невозможно представить без патентоспособных результатов интеллектуальной деятельности (далее – РИД) [2, с. 50]. Необходимо уметь оформить права на РИД, а в случае их нарушения знать, с помощью каких правовых норм можно отстоять свои исключительные права на РИД и наказать нарушителей за недобросовестное использование чужого РИД. Предлагаем рассмотреть проблему правового регулирования патента.

Патентом является юридический документ, предоставляющий исключительное право на регистрируемое изобретение. Как правило, это – продукт или процесс, представляющий собой новый способ выполнения того или иного действия или содержащий новое техническое решение той или иной задачи. После того, как будет выдан патент на изобретение, оно не может быть использованным в течение срока действия патента в стране, в которой он выдан, лицами, не являющимися обладателями исключительных прав на данный патент без договора. Патент охраняет и позволяет владельцу исключительного права самостоятельно решать, кто и как может использовать его РИД в течение ограниченного срока патентной охраны [3, с. 160].

Если обратиться к истории формирования патентной системы, то становится понятным, что о правовой охране РИД с помощью патента люди начали задумываться очень давно, а перешли к действиям в XV веке. Принято считать, что первый патент на промышленное изобретение получил Филиппо Брунеллески во Флоренции в 1421 г. Затем значимыми событиями в истории патентного права стали венецианский Патентный статут 1474 г., английский Статут о монополиях 1623 г., Закон о патентах США 1790 г. и французский Закон о патентах 1791 г. В современности свое патентное законодательство появилось практически во всех странах мира, в частности и в России. В каждой стране национальное законодательство стало изменяться вслед за темпами развития эконо-

мического и технико-технологического прогресса, социального развития. Начало международным соглашениям в области патентного права положено в 1883 г. на Парижской конвенции по охране промышленной собственности [5, с. 131]. После этого в данной сфере заключено еще несколько международных соглашений. К ним относятся Договор о патентной кооперации (РСТ) 1970 г., Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры 1977 г., Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (Соглашение по ТРИПС) 1994 г. и Договор о патентном праве (*PLT*) 2000 г. [1].

Чаще всего патентами охраняются изобретения, относящиеся к любой технологической области. Запатентовать можно и химическое соединение или технологию производства данного соединения. Но не каждый объект является изобретением. Например, в некоторых странах к патентоспособным объектам не относятся научные теории, математические методы, эстетические решения, сорта растений и породы животных, компьютерные программы, коммерческие и деловые методы. Кроме того, во многих странах установлены исключения относительно патентоспособности определенных изобретений. В основном при всех особенностях и отличиях национальных законодательств к таким исключениям в ряде стран относятся диагностические, терапевтические и хирургические методы лечения людей или животных и изобретения, использование которых противоречит общественному порядку или нравственности. Чтобы не препятствовать появлению новых разработок, патенты на существующие изобретения выдавать не должны. Аналогично не должны быть выданы патенты на новые изобретения, которые могут быть легко созданы другими. Это не означает, что патенты выдают только на высокотехнологичные и прорывные изобретения. Патентоспособностью могут обладать и простые решения, усовершенствования существующих РИД (например, новый рычаг, ускоряющий работу механизма).

Для признания патентоспособным, например, изобретение должно соответствовать определенным критериям, таким как новизна. Второй критерий состоит в том, что изобретение должно включать в себя изобретательский уровень. Иными словами, представлять собой значительный прогресс по сравнению с уровнем техники, известным на дату подачи заявки. Третий критерий – промышленная применимость, то есть полезность изобретения.

Для получения патента на изобретение в Российской Федерации нужно подать заявление на его регистрацию и выдачу патента в соответствии с требованиями Роспатента к государственной регистрации и выдаче патента. К заявлению прилагают следующие приложения:

- заявление о выдаче патента с указанием автора изобретения и заявителя;
- описание изобретения, раскрывающее его сущность с полнотой, достаточной для осуществления изобретения специалистом в данной области техники;
- формула изобретения, ясно выражающая его сущность и полностью основанная на его описании;
- чертежи и иные материалы (если они необходимы для понимания сущности изобретения);

– реферат.

Затем нужно оплатить государственную пошлину за регистрацию заявления на изобретение и принятие решения по результатам формальной экспертизы заявки. Если заявление соответствует всем требованиям и уплата пошлины произведена в размере и порядке, установленных Положением о пошлинах, заявление регистрируют и назначают проведение формальной экспертизы. На следующем этапе нужно оплатить экспертизу по существу и пошлины за регистрацию изобретения и выдачу патента. После всех перечисленных процедур выдают патент. Реквизиты для оплаты государственных пошлин можно найти на сайте Роспатента. Заявление на государственную регистрацию изобретения можно направить через электронную подачу, то есть на сайте Федерального института промышленной собственности (ФИПС) или Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ), или неэлектронную (документы представляют в Роспатент).

После получения патента автор РИД становится обладателем исключительного права на его использование. Следует отметить, что исключительное право на использование объектов интеллектуальной собственности, охраняемое патентом, действует строго в территориальных пределах страны, в которой объект запатентован. К тому же он ограничен временем. По истечении срока действия патента изобретение становится общественным достоянием, то есть любое лицо может использовать его в коммерческих целях. В России, как и в других странах, законодательство в ряде случаев предусматривает принудительное лицензирование [4, с. 75].

Патент – наиболее действенный способ охраны изобретения, но требование обнародовать подробную информацию о своем изобретении, часто останавливает авторов от его получения. Другой способ охраны изобретений – прибегнуть к так называемой коммерческой тайне, то есть сохранять конфиденциальность информации об изобретении. Охрана коммерческой тайны имеет определенные преимущества перед патентной охраной: регистрация не требуется, ограничения относительно срока охраны отсутствуют. Сохранить коммерческую тайну сложнее, поскольку с выводом продукта на рынок и появлением возможности его разобрать простое зрительное ознакомление с ним приводит к утрате коммерческой тайны. При наличии же патента уже совсем не важно, знает ли кто-то еще о том, как изготовить данный продукт. Коммерческая тайна – вполне приемлемый вариант охраны изобретения, представляющего собой процесс. Он может быть полезен, в частности, для охраны ноу-хау, то есть технических знаний, необходимых для наиболее действенного применения той или иной технологии. Обнародование изобретения позволяет обществу получать новые технологические знания. Это распространение информации стимулирует дальнейшие инновации и позволяет не дублировать изобретения. Таким образом, патентная охрана ускоряет творческую деятельность и побуждает изобретателей и их работодателей продолжать разрабатывать новые технологии. Коммерческая востребованность в значительной степени определяется множеством факторов, в частности дизайном продукта и стратегией продвижения на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богданов В.В., Лысак И.В., Папченко Е.В. История и философия науки. История технических наук: учебно-методическое пособие. Ростов н/Д–Таганрог: Южный федеральный университет, 2021. 123 с.
2. Быкова О.Н., Репникова В.М. Факторы инновационного развития России как приоритетная задача роста экономики и развития промышленности (государственное стимулирование инновационной деятельности) // Нормирование и оплата труда в промышленности. 2019. № 8. С. 50–54.
3. Пупынина Н.Н. Право на получение патента на изобретение // Молодежь и системная модернизация страны: сб. науч. статей 4-й Междунар. науч. конф. студентов и молодых ученых, Курск, 21–22 мая 2019 года. Т. 3. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. С. 160–164.
4. Страхов А.Ф. Особенности защиты прав предприятия-разработчика на объекты интеллектуальной собственности // Вопросы радиоэлектроники. 2018. № 6. С. 75–81.
5. Хачатурян М.В., Рубин О.Ф. Генезис права интеллектуальной собственности (историко-правовой аспект) // Право и образование. 2007. № 6. С. 131–138.

В.В. Фатеев

АНАЛИЗ ОТДЕЛЬНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ДОГОВОРА ДОГАЗИФИКАЦИИ

Вячеслав Васильевич Фатеев – магистрант первого курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail:** fateev4@yandex.ru.

Научный руководитель: Степан Мхитарович Оганесян – профессор кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор юридических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: stepan-62.11.11@mail.ru.

Настоящая статья посвящена анализу отдельных положений договора догазификации. Утверждается, что планомерное совершенствование российского законодательства является одной из важнейших задач государства. Термин «газификация» закреплен относительно недавно, что свидетельствует об актуальности темы исследования. Автором проанализирован основной нормативный правовой акт, регулирующий данную сферу правоотношений. Определено понятие «догазификация», а также указаны ключевые характеристики рассматриваемого вида договора (договора газификации). Проблема раскрыта в настоящей статье «под разными углами», сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: новеллы; догазификация; договор; гражданское законодательство; исполнитель; ответственность; потребитель.

Планомерное совершенствование российского законодательства является одной из важнейших задач государства. Постоянные изменения свидетельствуют в первую очередь о проведении активной работы законодателем. Нет сомнений в том, что такое постепенное внедрение новелл оказывает всестороннее влияние на общество. Так, «Правила подключения (технологического присоединения) газоиспользующего оборудования и объектов капитального строительства к сетям газораспределения» (далее – Правила), утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2021 г. № 1547, направлены на защиту прав и интересов заявителей.

В соответствии с п. 2 Правил термин «догазификация» представляет собой осуществление подключения (технологического присоединения), в том числе

фактического присоединения к газораспределительным сетям газоиспользующего оборудования, расположенного в домовладениях, принадлежащих физическим лицам на праве собственности или на ином предусмотренном законом праве.

Правила подключения 2021 г. четко прописывают процедуру подключения [1, с. 79]. В соответствии с п. 5 и п. 9 Правил подключение к сетям газораспределения в порядке догазификации осуществляется на основании договора о подключении и с учетом особенностей установленных разделом VII Правил, а договор догазификации, в свою очередь, является публичным.

Согласно определению понятия «догазификация», а также положениям п. 52 Правил, в договоре о догазификации не указаны условия о размере платы за подключение и о неустойке за нарушение сроков исполнения обязательств. Вместе с тем срок исполнения обязательств относится к существенным условиям договора (п. 52 Правил). Форма же договора в порядке догазификации, установленная Приложением 8 к Правилам, в типовой форме договора о подключении (технологическом присоединении) газоиспользующего оборудования к сети газораспределения в рамках догазификации, содержит п. 15, согласно которому за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность на основании законодательства РФ.

Так, одним из последствий нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг) ввиду п. 5 ст. 28 Закона РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон РФ «О защите прав потребителей») является обязанность исполнителя уплатить потребителю неустойку (пеню) в размере трех процентов цены выполнения работы (оказания услуги), а если цена выполнения работы (оказания услуги) договором о выполнении работ (оказании услуг) не определена – общей цены заказа. Соответственно, потребитель вправе требовать уплаты такой неустойки, независимо от наличия такого условия в договоре или в Правилах.

Исходя из порядка определения размера и суммы неустойки, согласно Закону РФ «О защите прав потребителей», она является производной от цены договора – 3% в день. При этом потребителем, по Закону РФ «О защите прав потребителей», является не только приобретатель (плательщик) товара и услуг, но и лицо, которое пользуется товаром, результатом услуги. Вместе с тем в договоре догазификации с учетом Правил отсутствует положение о размере платы за подключение. В связи с этим потребитель лишен права предъявить требование исполнителю о выплате неустойки в порядке и сумме, установленной Законом РФ «О защите прав потребителей». Но в соответствии с подп. 4 п. 2 ст. 16 Закона РФ «О защите прав потребителей» условия, которые исключают или ограничивают ответственность исполнителя за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по основаниям, являются недопустимыми и ущемляющими права потребителя.

В Правилах и типовом договоре догазификации отсутствует прямое условие, освобождающее исполнителя за нарушение обязательств относительно сроков. Но отсутствие стоимости услуг (независимо от плательщика) в догово-

ре, как и неустойки в твердой сумме, нарушает права потребителя. Иными словами, не имея экономических мотивов, побуждающих к исполнению договора, в виде неустойки исполнитель может в течение длительного времени не исполнять обязательства по подключению потребителя к сетям газораспределения, нарушая права последнего.

Итак, отсутствие в Правилах и договоре о догазификации положений о неустойке, а равно и невозможность определения неустойки, исходя из положений ст. 28 Закона РФ «О защите прав потребителей», законодатель фактически освободил исполнителя от неустойки за нарушение обязательств относительно сроков. Но ввиду ст. 332 Гражданского кодекса (ГК) РФ, ст. 28 Закона РФ «О защите прав потребителей» потребитель, как сторона договора, вправе требовать законную неустойку, независимо от того, установлена она условиями договора или не установлена.

Неустойка, связанная с нарушением установленных сроков, в первую очередь преследует цель, заключающуюся в защите прав потребителей, которые считаются экономически уязвимой группой в гражданских правоотношениях. Потребитель, не имея специальных познаний в сфере продажи товаров и реализуемых услуг, дополнительно защищен Законом РФ «О защите прав потребителей», а принимаемые подзаконные акты, регулирующие отдельные виды договоров, не могут противоречить законам и умалять права потребителя.

Таким образом, будет логичным сделать вывод о том, что в целях исключения противоречий правоотношений по договору догазификации в аспекте неустойки за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, необходимо в Правилах и типовую форму договора, установленную приложением 8 к Правилам, внести неустойку в виде твердо установленной суммы за каждый день нарушения сроков исполнения обязательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пузиков С.А. О некоторых особенностях заключения договора догазификации в 2021 году // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 81 (5). С. 78–81.

Е.В. Федорова

РАЗВИТИЕ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ИСПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА

Екатерина Вячеславовна Федорова – студент 3 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права технологий, г. Гатчина; **e-mail:** katrfed@mail.ru.

Научный руководитель: Таулан Османович Бозиев – зав. кафедрой уголовно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: boziev1975@yandex.ru.

В статье рассмотрены новеллы уголовного законодательства в области исполнения государственного оборонного заказа, что выступает неотъемлемой частью государственного управления в сфере социально-экономического развития. В процессе анализа признаков объективной стороны нового состава преступления, установленного ст. 201.2 Уголовного кодекса Российской Федерации

(УК РФ), выявлена прямая конкуренция с составом, предусмотренным задолго до нововведений в ст. 201.1 УК РФ. Уточняется, что определить, какая из норм является специальной по отношению к другой, затруднительно ввиду включения в данный состав административной преюдиции, отсутствия указания на признаки субъекта преступления и характер последствий нарушения. Для разрешения выявленных противоречий при уголовно-правовой квалификации действий, составляющих нарушение государственного оборонного контракта, предлагается несколько иначе изложить диспозицию статьи.

Ключевые слова: государственные закупки; оборонный заказ; нарушение условий государственного контракта по государственному оборонному заказу; уголовная ответственность головного исполнителя.

Развитие уголовного законодательства в контексте формулирования новых составов преступлений всегда должно отражать специфику происходящих в обществе процессов. Криминализация деяний всегда должна иметь обоснованный и целесообразный характер, а описание основных признаков состава в тексте уголовного закона должно происходить с учетом специфики общественных отношений, находящихся под уголовно-правовой защитой. Сфера предпринимательской деятельности не становится исключением. Более того, сложный и многообразный характер экономической деятельности зачастую обуславливает необходимость повышенного внимания к уголовно-правовому регулированию.

Так, на фоне возрастания значимости вопросов обеспечения обороноспособности государства в уголовное законодательство введены новые составы преступлений в области исполнения государственных заказов при обеспечении обороноспособности государства. Представляется, что повышение значимости данной сферы общественных отношений продиктовано напряженной внешнеполитической обстановкой и участием Вооруженных Сил Российской Федерации в специальной военной операции. С учетом этого в уголовное законодательство внесены составы преступлений о порядке заключения и исполнения государственных контрактов по государственному оборонному заказу. Два состава распространяются на головных исполнителей государственных оборонных заказов, согласно ст. 201.2–201.3 Уголовного кодекса (УК), и еще два – на должностных лиц, которые представляют интересы РФ и от имени которых такие контракты заключаются (ст. 285.5–285.6 УК РФ). В этой совокупности криминализованных деяний наибольший интерес представляет состав, предусмотренный ст. 201.2 УК РФ, поскольку именно в нем обнаруживаются некоторые неточности признаков объективной стороны состава преступления.

Уголовно-правовой и системный анализ положений ст. 201.2 УК РФ позволяет выявить ряд существенных проблем состава, связанных с неточностью изложения объективной стороны, затрудняющих квалификацию деяния на практике. Прежде чем рассматривать те или иные проблемы, следует дать общую характеристику составу и общественным отношениям, охраняющимся данной нормой. Как указано в ст. 201.2 УК РФ, наказанию подлежит лицо, нарушившее условия государственного контракта, заключенного в целях обеспечения обороноспособности РФ, при условии, что ранее это лицо уже подвергалось административному наказанию за аналогичное деяние (ст. 14.55 Кодекса РФ об административных правонарушениях). Уголовной ответственности за указанные

деяния будет подлежать должностное лицо организации, являющейся головным исполнителем государственного оборонного заказа. В круг полномочий такого должностного лица должны входить вопросы по исполнению всех условий государственного контракта. Иными словами, в качестве субъекта преступления может выступать руководитель организации или должностное лицо, выполняющее управленческие функции в организации, являющейся головным исполнителем государственного оборонного заказа. Речь идет о составе преступления, предусмотренном ст. 201.2 УК РФ, со специальным субъектом преступления, хотя это и не следует напрямую из диспозиции уголовной статьи. М.Ю. Гусак верно обращает внимание на бланкетный характер указания признаков специального субъекта преступления, которые следует искать в диспозиции ст. 14.55 Кодекса РФ об административных правонарушениях [2, с. 142].

Ранее уголовная ответственность для предпринимателей, осуществляющих экономическую деятельность в сфере выполнения государственного оборонного заказа, могла наступать лишь за злоупотребление полномочиями при реализации государственного оборонного заказа. В.А. Хорозова справедливо указывает на прямую конкуренцию нового состава преступления с составом, предусмотренным ст. 201.1 УК РФ [6, с. 42]. Из разъяснений Верховного Суда РФ, приведенных в постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 29 июня 2021 г. № 21, следует, что злоупотребление полномочиями головного исполнителя государственного контракта в области обеспечения обороноспособности РФ может быть выражено в нарушении условий этого контракта, если должностное лицо организации действовало из корыстных побуждений. Другими словами, ранее Верховный Суд РФ допустил возможность квалифицировать нарушение условий государственного контракта по оборонному заказу как злоупотребление полномочиями (ст. 201.1 УК РФ). Данные разъяснения даны до криминализации деяния, предусмотренного ст. 201.2 УК РФ. Тем не менее на практике разграничение данных составов еще более усложнилось. Теперь такие действия формально будут образовывать состав преступления, предусмотренный ст. 201.2 УК РФ, однако в ее диспозиции не указано на корыстные мотивы виновного и факт причинения существенного вреда интересам РФ. Но и состава, предусмотренного ст. 201.2 УК РФ, образовано не будет, поскольку для его применения требуется наличие административного взыскания у виновного.

Данный состав преступления имеет административную преюдицию, что вызывает некоторую специфику при квалификации деяния. Диспозиция ст. 201.2 УК РФ не конкретизирует, какие именно действия рассматриваются в качестве преступного нарушения государственного оборонного контракта. Для полноценного уяснения признаков объективной стороны деяния вновь необходимо обращаться к диспозиции ст. 14.55 Кодекса РФ об административных правонарушениях. С учетом этого становится очевидным, что деяние могут составить следующие действия:

1. Недопоставка определенного количества товаров, нарушение условий качества работ, оказываемых услуг, нарушение сроков исполнения условий договора.
2. Неисполнение условий государственного оборонного контракта относи-

тельно сроков, порядка и периодичности оплаты, а также исполнения обязательств по авансированию.

Вместе с тем законодатель не указывает на необходимость наличия существенного вреда, причиненного интересам РФ, как это прослеживается в ст. 201.1 УК РФ, то есть законодатель формулирует новый состав с формальной конструкцией объективной стороны. В связи с этим остается неясным, может ли должностное лицо головного исполнителя быть привлеченным к уголовной ответственности при длительном неустранении нарушений условий государственного контракта или такое нарушение должно носить повторный характер [3, с. 58].

Для устранения выявленных противоречий и четкого разграничения с конкурирующими составами правонарушений, на наш взгляд, диспозиция ч. 1 ст. 201.2 УК РФ должна быть изложена с указанием на повторность нарушения или неустранения выявленных нарушений в течение длительного времени после привлечения к административной ответственности. Предлагается изложить статью в следующей редакции: «Повторное нарушение или неустранение выявленных нарушений в течение длительного времени государственного контракта по государственному оборонному заказу либо условий договора, заключенного в целях выполнения государственного оборонного заказа, лицом, подвергнутым административному наказанию за деяние, предусмотренное частью 1 или 2.1 статьи 14.55 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

ЛИТЕРАТУРА

1. Барашян Л.Р., Кузьменко Ю.А., Попова О.В. Отдельные аспекты в сфере государственного оборонного заказа // Аграрное и земельное право. 2019. № 5 (173). С. 86–89.
2. Гусак М.Ю. Уголовно-правовая характеристика злоупотребления полномочиями в сфере государственного оборонного заказа // Право и государство: теория и практика. 2022. № 7 (211). С. 142–145.
3. Петренко А.А. Особенности административной ответственности за нарушение условий контракта по государственному оборонному заказу // Финансовый бизнес. 2021. № 9 (219). С. 58–59.
4. Семенцова А.А. Особенности применения предупреждения за нарушения в сфере государственного оборонного заказа // Право и управление. 2021. № 4. С. 59–61.
5. Орлов А.В. Противодействие преступлениям коррупционной направленности в сфере реализации государственного оборонного заказа // Актуальные вопросы материально-технического и финансово-экономического обеспечения вооруженных сил стран ОДКБ. 2020. № 2. С. 90–94.
6. Хорозова В.А. Особенности криминалистической характеристики злоупотребления полномочиями при выполнении государственного оборонного заказа // NovaUm.Ru. 2022. № 37. С. 40–43.

К ВОПРОСУ О ЗАЩИТЕ ПРАВ АВТОРОВ И ПАТЕНТООБЛАДАТЕЛЕЙ

Валентина Дмитриевна Фролова – магистрант 1 курса юридического института, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород; e-mail: s241275@std.novsu.ru.

Яков Николаевич Мануриков – аспирант 1 курса института биотехнологий и химического инжиниринга, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород; e-mail: s232918@std.novsu.ru.

Научный руководитель: Марина Владимировна Осипова – доцент кафедры права интеллектуальной собственности, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, кандидат технических наук, г. Великий Новгород; e-mail: sampaz@list.ru.

В статье речь идет о том, что с развитием интеллектуальной собственности все чаще выявляют нарушения в использовании исключительных прав. Для защиты прав граждан государство предлагает несколько методов защиты. К ним относят и патентование объектов. В настоящей статье рассмотрены виды патентования, их основные требования, а также области распространения прав.

***Ключевые слова:** интеллектуальная собственность; патент; способ; объект интеллектуальной собственности.*

Патентом является документ или свидетельство, которое выдают правообладателю в подтверждение его исключительного права на объект интеллектуальной собственности. В качестве правообладателя может выступать физическое лицо, юридическое лицо или группа физических лиц.

Патент в России выдает Роспатент по заявлению автора или правопреемника в случае служебного изобретения. Можно выделить три вида патентов, действующих на территории Российской Федерации:

- на изобретение;
- на промышленный образец;
- на полезную модель.

Данные патенты различаются по нескольким признакам: сроком течения патентного права; объектами, на которые действует патент.

В заявку входит текстовая часть формулы патента. Текстовая часть состоит из описания объекта и реферата, который включает в себя обязательные параметры объекта. При оформлении патента на изобретение или полезную модель в заявке указывают и изобретательную часть (чертежи и макеты изобретения), а в случае оформления промышленного образца – фотографии или изображения объекта права [1, с. 56].

Патентное ведомство взимает пошлину за подачу, рассмотрение заявки, а также выдачу патента. Размер пошлины определяет национальное законодательство в зависимости от категории: будь то изобретение, полезная модель или товарный знак. Патент включает в себя информацию об охраняемом объекте, даты приоритета и государственной публикации, а также данные об авторе. Каждому патенту присваивают уникальный номер в соответствии с Международным классификатором.

Права, которые защищены патентом, позволяют автору использовать, владеть и пользоваться своим изобретением. В рамках исключительного права запрещено использовать данное изобретение, в том числе осуществлять:

- ввоз на территорию РФ;
- изготовление;
- применение;
- предложение о продаже;
- продажу;
- иное введение в гражданский оборот или хранение запатентованного объекта.

Но автор с целью получения выгоды, денежного вознаграждения или иного дохода может передать свои исключительные права в виде лицензии третьим лицам для их дальнейшего использования. При использовании изобретения без лицензии или разрешения автора последний вправе обратиться с иском в суд о возмещении убытков, а также о запрете на дальнейшее его использование.

Патент распространяет свое действие на территории страны, где он оформлен или, если договором предусмотрено, на территории нескольких стран. В соответствии со ст. 1363 Гражданского кодекса (ГК) РФ срок действия патентного права на территории РФ устанавливается:

- на изобретение – 20 лет;
- для полезных моделей – 10 лет;
- для промышленных образцов – 5 лет.

Предусмотрена возможность продления сроков в отдельных видах патента. Если существует доказательная база неправомерной выдачи патента, такой патент может быть аннулирован в любой момент его действия [2, с. 168].

Для оспаривания данного процесса необходимо обратиться в государственные учреждения, которые этим занимаются:

- Палату по патентным спорам;
- суд;
- Федеральную антимонопольную службу (ФАС) России.

Большой популярностью пользуется патент на изобретение. В качестве предмета изобретения выступают устройство, вещество или способ. Устройство характеризуется как физически материальный объект, который может производиться в промышленных масштабах или близких к ним. Способ, как объект изобретения, выступает в виде методов или последовательности действий.

Объект интеллектуальной собственности должен отвечать критериям правоспособности на изобретение. Среди них:

1. Новизна – изобретение не должно быть известно широкому кругу лиц, а также опубликовано в СМИ до регистрации патента.
2. Изобретательский уровень – изобретение должно быть оригинальным, иметь технологическое решение.
3. Промышленная применимость – многократное производство в промышленных масштабах [3, с. 14].

Вторым по популярности является патент на полезную модель. Данный патент оформляется быстрее, чем другие патенты, на него взимается меньшая

плата при регистрации и выдаче, поскольку при оформлении заявки отсутствует пункт об изобретательском уровне. Следовательно, полезная модель должна отвечать нескольким требованиям. Речь идет о новизне и промышленном производстве.

Объектом полезной модели служит устройство, а способы и методы при оформлении патента на полезную модель не являются охраняемыми объектами. Срок действия такого патента можно продлить еще на три года, и в сумме срок действия может составить 13 лет.

Патентом на промышленный образец охраняется художественно-конструкторское решение или внешний вид изделия промышленного производства. Патент на промышленный образец имеет свое действие на товары народного потребления, виды упаковки, промышленное оборудование, а также на внешний вид транспортных средств, ювелирные изделия и т.д.

Главная особенность патента на промышленный образец заключается в том, что патент распространяется на эстетические и эргономические особенности внешнего вида изделия, в том числе форму, конфигурацию, сочетание цветов и т.д. К промышленному образцу применяют следующие требования:

1. Мировая новизна – признаки, нашедшие отражение на изображениях изделия и не известные из сведений, ставшие общедоступными до момента опубликования промышленного образца.

2. Оригинальность – существенные признаки обуславливают творческий характер изделия [4, с. 402].

Кроме всех перечисленных патентов, существует свидетельство на товарный знак, которое распространяет свое действие на этикетки и упаковки. Отличие свидетельства на товарный знак от промышленного образца состоит в более широких правах. Они распространяются практически на любой объект, на который нанесен этот знак. Основным назначением товарных знаков служит защита торговых марок, брендов, логотипов [5, с. 302].

Исходя из вышеизложенного, можно отметить, что каждый вид патента защищает отдельную отрасль интеллектуальной собственности. В связи с тем, что в последнее время инновации в России развиваются все активнее, оформление объектов патентными правами станет необходимым инструментом защиты от правонарушений в области интеллектуальной собственности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдуллин А.И. Интеллект и право: правовая охрана интеллектуальной собственности: учебное пособие. М.: Статут, 2001. 796 с.

2. Бирюков А.А. Право интеллектуальной собственности в схемах: с учетом новой редакции Гражданского кодекса Российской Федерации, в том числе Федеральных законов № 187-ФЗ, 222-ФЗ, 35-ФЗ. М.: Проспект, 2014. 171 с.

3. Всемирная декларация по интеллектуальной собственности 2000 года // Интеллектуальная собственность. 2002. № 4. С. 14–17.

4. Зенин И.А. Право интеллектуальной собственности: учебник для магистров. 9-е изд. М.: Юрайт, 2013. 620 с.

5. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации: учебник. Изд. 2-е, перераб. и доп. М.: Проспект: ТК Велби, 2007. 751 с.

ПРОБЛЕМА СУДЕБНОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО. ВИНДИКАЦИОННЫЙ ИСК

Гурген Макарович Хоцанян – магистрант 1 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: khotsanyan01@mail.ru.**

Научный руководитель: Степан Мхитарович Оганесян – профессор кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор юридических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: stepan-62.11.11@mail.ru.

В статье рассмотрены основные проблемы применения виндикационных исков к спорам, связанным с недвижимостью. Представлены полярные мнения в контексте исследуемого вопроса. Автором сделан общий вывод о возможности применения виндикации в различных условиях.

Ключевые слова: право собственности; исковое заявление; виндикационный иск; недвижимое имущество.

Виндикационный и негаторный иски являются одними из старейших способов защиты права собственности. Они появились еще в римском праве и остаются актуальными в странах с романо-германской правовой системой, в том числе и в современной России.

Негаторный иск представляет собой требование законного собственника и владельца имущества об устранении препятствий к использованию этого имущества. Виндикационный иск является требованием собственника об изъятии имущества из чужого незаконного владения. Данные способы защиты права собственности до сих пор выступают в качестве основных в российском законодательстве, фактически они распространяются на защиту и движимого имущества, и недвижимого. Если в связи с этим вопросов к регулированию отношений при помощи негаторного иска не возникает, то к возможности применения виндикации для урегулирования споров, связанных с недвижимым имуществом, они существуют.

Сомнение вызывает возможность виндикации недвижимого имущества. В связи с этим в научном сообществе сформировались две противоположные позиции:

– абсолютная виндикация предполагает возможность ее применения во всех случаях, и при спорах с движимым имуществом, и при спорах с недвижимым; концепция предполагает возможность предъявления иска к любому, кто владеет вещью и может ее вернуть. В данной концепции право собственника на вещь имеет некую привилегию над правом добросовестного приобретателя [2];

– ограниченная виндикация подразумевает сужение границ применения виндикационных исков в зависимости от их естественных свойств, формы собственности и иных критериев. Данная концепция рассматривает возможность применения виндикации более критически, нежели предыдущая. Рассматриваемый подход долго не принимали дореволюционные и советские ученые, поскольку в первом случае цивилистика не была настолько развита, а в советское время вопрос о виндикации снимали в связи с установленным политико-

правовым режимом партии.

Сторонники активной виндикации основывают свою позицию на том, что невозможно лишиться фактического владения (обладания) недвижимой вещью, если речь не идет о фактически движимых вещах, но определяемых законом как недвижимые (например, о воздушных судах). По мнению сторонников ограниченной виндикации, применение виндикации к недвижимости нелогично и неправильно. В частности, Е.А. Суханов считает, что в правоотношениях, объектом которых выступает недвижимое имущество, применение виндикационного иска для защиты права собственности невозможно [1, с. 428], так как физически лишиться владения можно лишь в случае с движимым имуществом, а при незаконном ограничении доступа собственника к своему земельному участку, если он даже фактически находится во владении иного лица, спор должен быть урегулирован при помощи негаторного иска. Несмотря на наличие подобной точки зрения, судебная практика по виндикационным искам говорит об обратном. Суды рассматривают такие иски, в которых объектом выступает именно недвижимое имущество. Нам кажется более логичной позиция, исходящая из правоприменительной практики, поскольку виндикационный иск предполагает именно изъятие имущества у незаконного владельца и передачу его собственнику, а негаторный – только прекращение действий, создающих помехи для пользования вещью собственником.

Другие аргументы сторонников ограниченной виндикации основаны на факте наличия государственной регистрации прав на недвижимое имущество [3]. Исходя из логики законодателя, можно утверждать, что определяющим фактором, доказывающим достоверную принадлежность недвижимого имущества тому или иному собственнику, является исключительно соответствующая запись об этом в Едином государственном реестре недвижимости (ЕГРН). В связи с этим наблюдается некая коллизия правовых норм, так как, помимо вышеуказанного положения, в разъяснениях Верховного Суда РФ речь идет о том, что при отсутствии в ЕГРН сведений о собственнике недвижимого имущества, право на недвижимость устанавливается в общем порядке с помощью иных доказательств, предусмотренных гражданским и арбитражным процессуальным законодательством (постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29 апреля 2010 г. № 10/22 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав»). В этом постановлении говорится и о том, что ошибки в записях в ЕГРН могут стать одним из оснований виндикационного иска, будучи основой предмета доказывания. Хотя практика показывает, что сведения в ЕГРН, как правило, корректируют и изменяют в результате подачи исков о признании сделки недействительной.

По итогам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что виндикационный иск, несмотря на многовековую историю, до сих пор имеет некие пробелы в правовом регулировании ряда вопросов, особенно связанных с движимым имуществом, и становится поводом для дискуссии ученых-правоведов и практикующих юристов. На наш взгляд, виндикационный иск универсален, и он может применяться в спорах и с движимым имуществом, и с недвижимым,

что исходит из ее сущности: изъятой у незаконного владельца может быть любая вещь, в том числе и движимая. Подобной точки зрения придерживается и законодатель.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданское право: в 4 т. Т. 2 / отв. ред. Е.А. Суханов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2019. 464 с.
2. Лыгина Т.А. Проблемы судебной защиты права собственности на недвижимость // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 5–4 (56). С. 78–83.
3. Медведева М.М. Вопрос о виндикации как способе защиты права собственности юридических лиц на недвижимое имущество // Евразийский Союз ученых. 2015. № 9–2 (18). С. 143–147.

А.В. Худякова

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РАБОТЫ И УСЛУГИ В СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

Анна Вячеславовна Худякова – магистрант 1 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: khudyakova.anya47@yandex.ru**.

Научный руководитель: Анна Михайловна Беляцкая – доцент кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат социологических наук, г. Гатчина; e-mail: sukhareva_nuta@mail.ru.

В статье рассмотрены основные проблемы осуществления государственного регулирования цен на товары, работы и услуги в условиях экономической нестабильности. Сделан акцент на проблемных аспектах правового регулирования в исследуемой сфере. Отражены последствия чрезмерного вмешательства государства в ценообразование.

Ключевые слова: *естественные монополии; государственное регулирование цен; антимонопольное законодательство; цифровая экономика.*

Более тридцати лет прошло с того момента, как отечественная экономика перешла от плановой модели существования к либеральной, с монетаристскими принципами. Свободное формирование цен предпринимателями на товары, работы и услуги – один из неотъемлемых признаков рыночных отношений. Однако, если хозяйствующие субъекты пользуются своим доминирующим (монопольным) положением в той или иной сфере бизнеса, чрезвычайно завышают цену на результаты своего труда либо если завышение цены чревато негативными последствиями в других секторах экономически, то государственное регулирование цен вполне допустимо и оправдано. Несмотря на то, что в США и западноевропейских странах в целом придерживаются концепции недопустимости вмешательства государства в ценообразование, но при этом возникает немало вопросов и трудностей при реализации ее [5, с. 95]. Процент контролируемых и регулируемых государством цен в США составляет 5–10%, Испании и Австрии – 10%, Греции и Франции – 20%, Финляндии – до 40% [1, с. 56]. К основным товарам, подлежащим государственному регулированию в Евразий-

ском экономическом союзе (ЕАЭС), относятся:

- алкогольная продукция крепостью свыше 28%;
- керосин для бытовых нужд;
- лекарственные препараты;
- нефтепродукты;
- природный газ;
- продукция ядерно-энергетического цикла;
- сжиженный газ для бытовых нужд;
- табачные изделия;
- электрическая и тепловая энергия;
- этиловый спирт из пищевого сырья [6, с. 57].

Перечень товаров (работ, услуг) субъектов естественных монополий, цены (тарифы) на которые регулируются государством, в России, являющейся членом ЕАЭС, формируется самостоятельно. Указанный выше перечень в соответствии со ст. 6 Федерального закона от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях» (в ред. от 11.06.2021 г.) утверждается Правительством РФ. В России в последние несколько лет административными мерами неоднократно ограничивали рост цен на гречиху, зерно, сахар, подсолнечное масло, лекарственные препараты, древесину, металл и нефтепродукты [1, с. 61], а также на услуги, связь и транспорт. Вопрос о том, насколько рационально используются производственные ресурсы и учитываются ли при этом общественные интересы, – один из аспектов внимания государства к предпринимательской деятельности. К целям государственной политики, согласно подп. 6 п. 14 Указа Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», относится повышение уровня и улучшение качества жизни населения. Контроль за назначаемыми монополистами ценами, их регулирование соответствует, безусловно, данным целям, поскольку в этом заложен немалый социальный эффект.

На федеральном уровне политикой ценообразования занимаются Правительство РФ, федеральные органы исполнительной власти, территориальные органы. На уровне субъектов РФ – исполнительные органы субъектов, специальные комитеты и управления по регулированию ценовой политики, а также органы местного самоуправления.

Государство регулирует цены посредством прямого воздействия на них (при этом самая жесткая мера – фиксирование и замораживание цен) и косвенного, что соответствует регулированию учетной ставки процента, налогов, доходов, таможенных пошлин. Относительно первого метода воздействия необходимо отметить, что регулирование деятельности естественных монополий, согласно ст. 6 Федерального закона от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях» (в ред. от 11.06.2021 г.), осуществляется посредством определения (установления) цен (тарифов) или их предельного уровня. В п. 1 ст. 6 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в ред. от 05.12.2022 г.) российскими законодателями закреплён такой термин, как «монопольно высокая цена»: цена превышает сумму необходимых для производства, реализации такого товара расходов, прибыли и цену, которая сформирова-

ровалась в условиях конкуренции, а также приведены ее признаки. Но четкого нормативного закрепления механизма определения этой монопольно высокой цены нет. Не указаны, к примеру, и такие критерии, как рост некоторых статей затрат, превышающий рост инфляции, или наличие затрат, не относящихся напрямую к основной деятельности хозяйствующего субъекта [4, с. 127]. Отсутствие четких и объемных правовых формулировок в нормативно-правовых актах данного профиля создает ряд трудностей при непрозрачном государственном вмешательстве в ценообразование. К нарушениям правовых норм, заставляющих государство заниматься регулированием цен, необходимо отнести цены, тарифы, наценки и надбавки, предусмотренные, но не согласованные в установленном порядке, и цены, не зарегистрированные государством и не сниженные в случае, если предприятие-монополист достигло предельного уровня своей рентабельности [4, с. 128].

Относительно косвенного метода воздействия на цены нужно отметить, что в данной плоскости необходимо действовать с осторожностью. Изъятие сверхприбыли посредством налогообложения следует производить так, чтобы это не воспринималось предпринимателями как несправедливость и не ухудшало инвестиционный климат в отраслях, не затрудняло бизнес-планирование. Возможным видится и применение таких инструментов регулирования, как отмена налога на добавленную стоимость или выплата предпринимателям компенсаций за снижение монопольно высокой цены, или получение покупателем дотаций от государства, если он приобретает товар у предпринимателя-монополиста по рыночной цене. Последнее иногда практикуется, но не имеет, как и первые два, ни нормативно-правового закрепления этого механизма государственного вмешательства, ни соответствующей методологии расчета дотаций [5, с. 96].

К тому же, как утверждают специалисты в области экономики, применение полного ассортимента мер государственного регулирования цены в той или иной социально-экономических сферах (например, при обеспечении населения медикаментами) способно если не заставить субъектов предпринимательства отказаться от дальнейшей работы, то значительно ухудшить условия ведения бизнеса в этой сфере. В целом, применяя те или иные методы, нужно учитывать и соблюдать баланс между положительным и отрицательным эффектами предпринимательских действий. При неразумном и чрезмерном «государствлении» процедуры ценообразования в крайне важных социально-экономических сферах может возникнуть дефицит товаров и услуг, может в разы снизиться их качество, резко возрасти сфера влияния «черного рынка» [3, с. 36].

Ученые-правоведы обращают внимание и на недостаточную эффективность механизмов реагирования отечественной антимонопольной системы на рост цен. Один из недостатков системы – длительное рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства: до девяти месяцев при сроке давности за противоправное деяние до трех лет. Однако за этот период может существенно измениться экономическая ситуация на рынке, стать невозможной выдача предписания по результатам рассмотрения дела и установления факта нарушения законодательства, и предприниматель может скрыть свои экономические

манипуляции на смежных товарных рынках [4, с. 129].

Безусловно, государство нуждается в четкой и слаженной системе мониторинга за действиями компаний, занимающих доминирующее положение в разных секторах экономики. Однако современные реалии таковы (отечественная нормативно-правовая база значительно отстает от диктата времени), и в нашей стране все шире, всеобъемлюще развивается цифровая экономика. Сегодня существует огромная возможность заключения антиконкурентных соглашений в интернет-пространстве на различных площадках. При этом используются цифровые активы. Антимонопольные органы вынужденно просматривают агрегаторы, маркетплейсы и социальные сети в поиске противоправных действий хозяйствующих субъектов, но у них, однако, нет единого подхода в этом вопросе, в связи с чем значительно затруднена их работа [2, с. 24]. Между тем в Федеральном антимонопольной службе (ФАС) РФ прилагают усилия для того, чтобы отрегулировать цифровые рынки, разрабатывают критерии экономического доминирования на них, составляют «антимонопольные пакеты» для контроля «за сделками экономической концентрации», сверяя свои предложения с требованиями Министерства экономического развития РФ, и выявляют предпринимателей, злоупотребляющих сегодня, как монополисты, своим правом свободного установления цены в экономически непростое время.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балацкий Е.В., Екимова Н.А., Юревич М.А. Регулирование цен в условиях санкций: международный опыт // *Journal of Economic Regulation*. 2022. Т. 13. № 3. С. 53–64.
2. Васильева И.А., Валова Ю.И. Проблемы антимонопольного регулирования в условиях цифровизации // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2022. № 1 (59). С. 21–26.
3. Воронкова Е.Н. Государственное регулирование цен: необходимость и проблемы осуществления // *Вестник Новгородского филиала РАНХиГС*. 2015. № 1–1 (3). С. 32–39.
4. Дехтярь И.Н., Кониная Е.Н. Проблемы государственного регулирования цен в Российской Федерации // *Вестник Саратовской государственной юридической академии*. 2022. № 5 (148). С. 125–131.
5. Медведев А.В. Государственное регулирование цен. Проблемы теории // *Современные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. статей XXIV Междунар. науч.-практ. конф.* Пенза: Наука и Просвещение, 2022. С. 95–97.
6. Савельева Н.К. Государственное регулирование цен на товары как научный концепт: сущность, противоречия и порядок применения в государствах – членах ЕАЭС // *Теоретическая экономика*. 2022. № 3 (87). С. 52–62.

АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА ЗАЩИТЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

Андрей Михайлович Цветков – магистрант 1 курса юридического института, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород; **e-mail: tsvetkov.andrey31@gmail.com.**

Научный руководитель: Марина Владимировна Осипова – доцент кафедры права интеллектуальной собственности, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, кандидат технических наук, г. Великий Новгород; e-mail: sampaz@list.ru.

В статье рассмотрены преимущества, которые получает компания, используя такой инструмент защиты прав, как товарный знак. В настоящее время это является актуальным решением для многих предпринимателей с учетом того, чтобы повысить конкурентоспособность и выделить предлагаемый товар на фоне рынка. Приведены нормативно-правовые акты, которые регулируют и охраняют товарные знаки.

Ключевые слова: *товарный знак; исключительное право; правовая защита; государственная регистрация; международное соглашение.*

На современном этапе развития общества и глобальной экономики на первый план выходят средства, позволяющие компаниям и защищать свою продукцию от возможного копирования «сообразительными» конкурентами, и развивать свое положение на рынке, занимая все большее пространство в той или иной нише. Одним из таких средств является товарный знак (обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей), то есть некое обозначение, выделяющее продукцию определенного производителя на фоне других товаров, а также предоставляющее исключительное право использования зарегистрированного товарного знака, подтверждаемое свидетельством на него.

Товарный знак – эффективный инструмент индивидуализации и защиты компании, регистрация которого решает ряд глобальных задач по взаимодействию с законом, органами власти, конкурентами и иными организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность [3]. После регистрации товарного знака задачи решаются, и юридическое лицо приобретает ряд дополнительных преимуществ. К ним относятся:

– правовая защита в случае возможного обращения с исками в суд правообладателей, которые не используют товарный знак в своей деятельности. Целью таких граждан является получение компенсации через суд за нарушения в соответствии со ст. 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) [1];

– исключительное право на товарный знак. По окончании необходимых процедур более никто не может задействовать такое же или слишком похожее обозначение. Защита действует на территории страны в целом, что позволяет защитить интересы правообладателей;

– расширение возможностей и выход на новые рынки. Популярны маркетплейсы (в числе которых *Ozon, Wildberries*) работают лишь с теми организациями, чьи товарные знаки зарегистрированы и при этом не нарушают прав

других правообладателей;

– повышение доверия со стороны контрагентов и клиентов. Наличие зарегистрированного товарного знака говорит о твердых намерениях организации вести деятельность, что позволяет сделать вывод о том, что компания не является мошеннической.

Как указано ранее в статье, товарный знак играет большую роль в эффективном ведении дел организацией. Регистрация позволяет получить исключительное право пользования на обозначение, но большей проблемой является пресечение задеирования этого товарного знака другими организациями. Для регулирования и правовой охраны в России существует ряд нормативно-правовых актов: ГК РФ, Уголовный кодекс (УК) РФ, Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», Закон РФ «О защите прав потребителей».

Однако предусмотрен ряд условий, которые должны быть соблюдены, чтобы товарный знак мог получить правовую охрану, а именно: обозначение должно быть новым и не задеированным до момента регистрации (суть заключается в том, что это может быть общеизвестное слово, изображение, но не задеированное ранее для идентификации какой-либо продукции); обозначение не должно быть общепринятым символом, относящимся к определенному роду деятельности; товарный знак не должен содержать элементы, которые характеризуют его относительно качества, ценности, свойств с положительной стороны, что может ввести потребителя в заблуждение о реальных характеристиках продукции.

При соблюдении всех условий, прописанных в главе 76 ГК РФ (в частности, в ст. 1477–1482), товарный знак может быть зарегистрирован в соответствии со специальной процедурой, предусмотренной законодательством. Обозначение получает правовую охрану непосредственно с момента его регистрации в государственном реестре. Это происходит после прохождения регистрации и выдачи свидетельства, содержащего данные о том, что то или иное юридическое лицо или индивидуальный предприниматель являются владельцами прав на обозначение и вправе претендовать на защиту товарного знака.

После внесения обозначения в государственный реестр правообладатель получает исключительное право пользования обозначением на десять лет, что прописано в ст. 1491 ГК РФ. По истечении десяти лет с момента регистрации исключительное право не пропадает навсегда, его действие можно продлевать каждый раз и каждый раз срок действия будет равен десяти годам. Может произойти и такое событие, как досрочное прекращение охраны товарного знака. Федеральный институт промышленной собственности (далее – ФИПС) принимает заявления от правообладателей, чьи права нарушены другими лицами, а вернее, регистрацией схожих или идентичных товарных знаков. После этого дело передают в суд, в котором истец предоставляет доказательства о том, что регистрация товарного знака ответчика произведена с нарушениями, о которых говорится в ст. 1483 ГК РФ.

Кроме нарушения чьих-либо прав и судебного разбирательства, товарный знак может быть лишен правовой охраны и по другим причинам. В их числе –

подача заявления владельцем исключительных прав на товарный знак о прекращении правовой охраны; прекращение предпринимательской деятельности лицом, владеющим исключительным правом на обозначение; злоупотребление исключительными правами на товарный знак; нечестное ведение дел в отношении других предпринимателей, правообладателей, то есть недобросовестная конкуренция владельца исключительных прав.

Исходя из приведенной информации можно сделать вывод о том, что процесс регистрации товарного знака в России очень долгий и содержит ряд трудностей, которые нужно преодолеть, прежде чем получить правовую защиту. Однако еще большее количество процедур ожидает тех, кто заинтересован в исключительном праве на территориях нескольких стран [2]. Все стандартные этапы по получению правовой защиты, включая оплату пошлин, подачу заявлений, проверку товарных знаков и т.д., придется повторять во всех странах, которые находятся в списке заявителя.

Но существует Мадридское соглашение о международной регистрации товарных знаков, которое значительно облегчает процесс получения исключительных прав на обозначение в странах-участниках этого договора. С одной стороны, такое соглашение дает возможность быстро получить правовую охрану сразу в нескольких странах. С другой стороны, если юридическое лицо или индивидуальный предприниматель не получили отказ в регистрации в России, то они получают отказ и в международной регистрации, что приведет к потере средств, потраченных на подачу заявки и выплату пошлины.

Международная регистрация в соответствии с Мадридским соглашением состоит из нескольких этапов. К ним относятся следующие: подача заявки в ФИПС (это необходимо, так как при подаче заявки на международную регистрацию следует указать дату регистрации в России); заявление на международную регистрацию на базе национальной заявки также подают в национальный орган патентования; национальный орган патентования направляет международную заявку во Всемирную организацию интеллектуальной собственности; внесение товарного знака в международный реестр и дальнейшая публикация в издании Всемирной организации интеллектуальной собственности; каждая страна, указанная в международной заявке, самостоятельно производит дополнительную проверку-экспертизу относительно объекта регистрации и высылает свой ответ на электронную почту контактного лица о регистрации товарного знака в данной стране или об отказе; сразу после международной регистрации товарный знак имеет правовую охрану, лицо, подавшее заявление, получает свидетельства на товарные знаки от всех стран, указанных ранее при подаче документов на международную регистрацию.

Таким образом, можно заключить, что процессы о защите товарных знаков в России и на международном уровне не слишком отличаются друг от друга, по сути, являясь ступенями одного механизма. Существование международных соглашений по охране товарных знаков значительно упрощает процесс получения защиты в перечне стран, а также экономит время и средства юридического лица или индивидуального предпринимателя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): федер. закон от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52 (ч. I). Ст. 5496.
2. Егоров Я.К., Поддубный С.И., Кокшаров И.П. Правовая природа товарного знака // Наука и образование сегодня. 2018. № 4 (27). С. 56–57.
3. Ламбина В.С. Основания, препятствующие регистрации товарных знаков // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2017. № 6 (34). С. 69–75.

В.О. Шупик

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАСЛЕДОВАНИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ

Владимир Олегович Шупик – магистрант 1 курса юридического института, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород; **e-mail: vova.shupik.83@gmail.com.**

Научный руководитель: Марина Владимировна Осипова – доцент кафедры права интеллектуальной собственности, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, кандидат технических наук, г. Великий Новгород; e-mail: sampaz@list.ru.

В статье рассмотрена актуальная тема наследования авторских прав. Ее актуальность обусловлена тем, что из-за пробелов в российском гражданском законодательстве у наследников возникает немало проблем при оформлении прав на наследство, в состав которого входят такие специфичные объекты, как авторские права. Автор статьи также предлагает некоторые варианты восполнения указанных пробелов с целью минимизации нарушений прав субъектов, наследующих авторские права наследодателя.

Ключевые слова: авторское право; наследование; наследование авторских прав; интеллектуальные права; гражданское законодательство.

Законодательство Российской Федерации регулирует наследование авторского права таким образом, что его можно унаследовать только как сочетание тесно связанных между собой имущественных и личных неимущественных прав автора. Суть данного положения заключается в том, что имущественные права автора основаны на личных неимущественных и вытекают из них. При этом следует учитывать особенности перехода этих прав наследнику из-за специфики объекта наследования [1, с. 45].

Автор – это субъект, который своим творческим трудом создал какое-либо произведение, являющееся объектом авторского права. Стоит отметить, что, несмотря на тесную связь личных неимущественных и имущественных прав автора и их наследование в комплексе, некоторые личные неимущественные права и иные нематериальные блага, принадлежавшие автору от рождения или на основании закона и неразрывно связанные с его личностью, не могут быть отчуждены, в том числе переданы по наследству. При этом они подлежат бесспорной охране даже после смерти их обладателя.

К личным неимущественным правам автора, которые не могут быть объектом наследования, относятся:

1. Право авторства – это право, дающее лицу, создавшему произведение науки, литературы, искусства, быть признанным автором данного произведения.

2. Право автора на имя – это возможность автора использовать свое имя или псевдоним либо действовать без указания имени автора произведения при его обнаружении.

3. Право на неприкосновенность произведения – гарантирует неизменяемость произведения, за исключением случаев внесения коррективов в его форму. К примеру, при переработке книги в театральный сценарий право автора на неприкосновенность произведения не будет нарушено.

Под наследованием можно понимать переход имущества, права и связанных с ним обязанностей от наследодателя к наследнику. Существует две формы наследования:

1. Наследование по завещанию, которое выражено в переходе прав и обязанностей от наследодателя к наследникам на основании нотариально заверенного завещания.

2. Наследование по закону, выраженное в переходе прав и обязанностей на основании Гражданского кодекса (ГК) РФ в порядке наследственной очереди.

Согласно п. 31 постановления Пленума Верховного Суда РФ «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах» от 19 июня 2006 г. № 15 при получении несколькими наследниками по закону либо по завещанию исключительных прав автора они будут иметь права, аналогичные нераздельному соавторству: объем правомочий в отношении наследуемых прав на совместное использование всех произведений и (или) объектов смежных прав. Все наследники должны совместно использовать права автора, ни один из наследников не вправе без достаточных к тому оснований запретить использование произведения.

В контексте вопроса о разделе авторских прав как объекта наследования можно провести параллель с наследованием неделимых объектов. Авторские права при разделе наследственного имущества могут быть закреплены либо за всеми наследниками сразу, либо за некоторыми из них, либо могут быть переданы только одному из наследников. Речь идет о случае, если раздел наследственного имущества в натуре невозможен из-за специфики объекта и если может быть применен институт компенсации. Компенсацию выплачивает наследник (наследники), получивший авторские права на произведение.

Сегодня часто возникают ситуации, в которых необходимо произвести между несколькими наследниками раздел наследственного имущества, если в его состав входят авторские права на несколько самостоятельных произведений. Обратим внимание на то, что отсутствует законодательный запрет на передачу авторских прав на одно самостоятельное произведение одному из наследников, а на другое – другому. В таком случае каждый из наследников получит комплекс личных неимущественных и имущественных прав автора целиком, следовательно, такой раздел возможен.

На наш взгляд, было бы рационально установить соответствующие ограничения на вышеуказанный раздел авторских прав в порядке наследования, так как на практике возникают случаи, в которых имеется потребность опублико-

вать произведения автора в сборнике или потребность в совместном распоряжении авторскими правами [3].

При отсутствии наследников по закону и по завещанию, либо если никто из наследников не имеет права наследовать или все наследники отстранены от наследования (ст. 1117 ГК РФ), либо никто из наследников не принял наследства, либо все наследники отказались от наследства и при этом никто из них не указал, что отказывается в пользу другого наследника (ст. 1158 ГК РФ), имущество умершего считается выморочным (п. 1 ст. 1151 ГК РФ), а авторские права переходят в общественное достояние (п. 2 ст. 1283 ГК РФ). Это означает, что любое лицо может использовать произведения автора для своих нужд, но при этом право авторства, имя автора, неприкосновенность произведения продолжают охраняться (п. 2 ст. 1282 ГК РФ). Однако законодателем не урегулирован вопрос о том, кто от имени государства должен оформить права на наследственное имущество и как в дальнейшем происходит реализация этих прав, защита бессрочно охраняемых прав автора [5, с. 135].

Открытым остается вопрос о том, могут ли быть переданы в порядке наследования ранее унаследованные авторские права. Этот вопрос до сих пор не урегулирован в законодательстве РФ, но на практике суды из-за отсутствия каких-либо указаний в законе признают унаследованные ранее авторские права в качестве объекта наследования [2, с. 46].

Еще одной проблемой является то, что, согласно ст. 1266 ГК РФ, при использовании произведения после смерти автора лицо, обладающее исключительным правом на произведение, вправе вносить изменения в произведение, сокращать его или дополнять, однако при условии, если это не нарушает целостность восприятия автора и не противоречат его воле, выраженной в письменной форме. В настоящее время отсутствует единая позиция относительно того, как расценивать письма, дневники и иные письменные документы, оставленные автором при жизни. Одна группа ученых склоняется к мнению о том, что только завещание, оформленное согласно требованиям действующего законодательства, можно рассматривать как единственное средство выражения воли автора. Другие ученые утверждают, что из писем, дневников и иных письменных документов, составленных автором, можно узнать его действительную волю [4, с. 30]. На наш взгляд, письма, дневники и иные письменные заметки автора нельзя оставлять без внимания, если они составлены позднее, чем завещание, поскольку изменить или отменить его автору могли помешать различные жизненные обстоятельства, а в иных письменных заметках можно усмотреть его действительные намерения и волеизъявление. Однако не стоит забывать о том, что нотариус при оформлении завещания обязан убедиться в том, что наследодатель находится в здоровом психическом состоянии и на него не оказывают давление со стороны третьих лиц. При изучении писем, дневников и иных письменных заметок авторов следует провести различного рода экспертизы, чтобы выяснить, была ли его воля свободной от воздействия психических расстройств и давления со стороны.

Таким образом, с учетом изложенного можно заключить, что законодательство РФ в аспекте регулирования наследования авторских прав нуждается в

комплексной доработке и совершенствовании. Внесение изменений в законодательство РФ об авторском праве позволит обеспечить более полную охрану прав авторов, а также уберечь наследников от излишних притязаний на эти права со стороны третьих лиц.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаврилов Э.П. Право интеллектуальной собственности. Авторское право и смежные права. XXI век. М.: Юрсервитум, 2016. 156 с.
2. Гаврилов Э.П. О наследовании интеллектуальных прав // Хозяйство и право. 2011. № 10 (417). С. 45–56.
3. Еременко В.И. Об имущественных правах на произведения науки литературы и искусства // Адвокат. 2010. № 9. С. 64–77.
4. Рязанова В.В. Некоторые вопросы наследования неисключительных авторских прав // Наследственное право. 2017. № 4. С. 29–33.
5. Суханов Е.А. Гражданское право. М.: ВолтерсКлувер, 2017. 166 с.

Научное издание

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ:
ИННОВАЦИОННЫЙ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОДЫ

*Материалы
Национальной научно-практической конференции*

23 декабря 2022 года

Ответственный редактор В. Андронатий
Корректоры Е. Чулкова, Ю. Чиркова
Компьютерная верстка И. Иванова

Подписано в печать 03.04.2023 г.

Усл.печ.л. 26,8

Электронное издание

Заказ 1437

Издательство Государственного института экономики, финансов, права и технологий
188300 Ленинградская обл., г. Гатчина, ул. Рощинская, д. 5