

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Красникова Анна Владимировна, доцент

(e-mail: anna-solotka@yandex.ru)

Храбров Дмитрий Сергеевич, магистр

(e-mail: 9103486773@mail.ru)

*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

В современных условиях импортозамещения техники и технологий возникает задача разработки и обоснования инновационных идей, нацеленных на нивелирование угроз недружественных стран по ограничению поставок высокотехнологического оборудования. Для основания данных идей необходимо формировать бизнес-план инновационного проекта, которые имеет ряд ключевых особенностей при разработке и его реализации.

Ключевые слова: инновационная идея, бизнес-план инновационной деятельности, риск инновационной деятельности. реальный опцион.

В настоящее время, когда потребители регулярно меняют свои потребительские предпочтения, необходимо своевременно реагировать на них. Это можно сделать путем выпуска инновационных конкурентоспособных товаров. Данная ситуация влечет за собой необходимость оформления инновационной идеи в виде документа – бизнес плана, в котором оценивается эффект от коммерциализации этой идеи [2].

Бизнес-план инновационного проекта обладает особыми отличиями. Рассмотрим их более подробно.

При создании бизнес-проекта в сфере коммерциализации инноваций необходимо принять во внимание его специфику, а также высокий уровень экономического, социального и интеллектуального потенциала. Успешным бизнес-планом станет такой план, в котором будет четко подобрана актуальная научная идея, высокий уровень ее проработанности, а также близость к скорейшей коммерческой реализации. Объектом бизнес-плана инновационного проекта выступает конкретная инновация, а также нацеленность на научно-технический прогресс.

В этом и заключается существенное отличие от обычного бизнес-плана многих предприятий бизнес-планирования инновационного проекта очень сложно выделить такие затраты, которые непосредственно направлены на научно-технические разработки, т.к. в этом процессе, как правило, задействовано множество хозяйствующих субъектов. Бизнес-план инновационного проекта включает в себя все результаты последовательной цепочки действий, которая представлена на рис.1 [4].

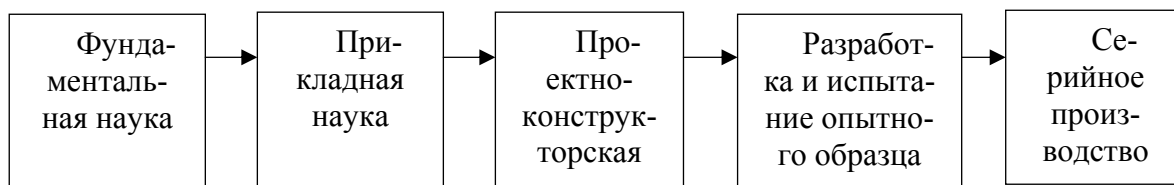


Рис. 1. Последовательность действий для реализации бизнес-идеи

Особенностью бизнес-планирования инновационной деятельности является то, что на стадии фундаментальной науки практически невозможно выделить затраты, которые предприятие может понести для определения инновационной идеи. На следующих этапах разработки бизнес-идеи возникает также проблема со сложностью выделения затрат. Данная ситуация обусловлена тем, что предприятия могут осуществлять действия по реализации бизнес-идеи в разных организациях, таких как научные институты, коммерческие предприятия, государственные предприятия и т.д.

При разработке бизнес-плана особенно важно определить источники финансирования. При финансировании инновационной деятельности могут быть использованы различные источники финансирования. Поскольку инновационные проекты в настоящее время нацелены на импортозамещение путем выпуска оборудования нового типа, разработки технологических процессов и удовлетворения вновь возникающих потребностей потребителей, то государство заинтересовано в финансировании данных проектов и выделяет значительное количество денежных средств для реализации данных проектов. Так в Воронежской области предоставляются субсидии на разработку и внедрение инновационных технологий, НИОКР для реализации инвестиционных проектов. Данные субсидии предоставляются на конкурсной основе.

Наиболее значимым отличительным признаком является то, что при выпуске инновационной продукции очень высокий риск, который может привести к провалу проекта в целом за счет перерасхода ресурсов и неправильного установления целевого рынка в результате чего спрос на инновационный продукт неверно определен [2]. При оценке риска проекта по коммерциализации инноваций требуется провести исследование и определить уровень затрат на научно-исследовательские работы, степень наукоемкости планируемой к выпуску инновационной продукции, оценить соответствие данного проекта стратегии развития предприятия, а также проанализировать маркетинговые мероприятия по продвижению данной инновационной идеи на рынок. Чем выше неопределённость вышеперечисленных критериев, тем более рискованным будет проект.

При низкой степени научно-исследовательских разработок для учета рисков при разработке бизнес-плана можно использовать подход, которые предполагают корректировку ставки дисконтирования на величину премии за риск. При высокой степени риска, когда существует реальная опасность неверного выбора целевого потребителя, рынка сбыта, то наиболее эффективным методом оценки уровня рисков будет выступать метод дерева решений или метод сценариев. Развитием метода сценариев является применение реальных управленческих

опционов для описание различных сценариев реализации инновационного проекта [3]. Но нашему мнению реальные опционы необходимо применять с учетом особенностей стадий инновационного процесса, как это показано в табл.

Таблица 1 - Реальные опционы по этапам реализации инновационного проекта

Этапы инновационного цикла	Реальные опционы	Параметры инновационного цикла	
		Капитальные вложения	Чистая приведенная стоимость денежных потоков
1 Прикладные исследования	-	Начальные капвложения в текущий этап	Первоначальная ожидаемая NPV текущего этапа
	1.1 Отказ от инвестиций на этапе ОКР	Капвложения с учетом опциона прекращения	NPV с учетом убытков от капвложений в несостоятельный этап
2 Опытно-конструкторские работы	2.1 Отсрочка инвестиций на этапе освоения производства инновации	Скорректированные капвложения с учетом опциона ожидания	Скорректированная NPV с учетом увеличения NPV за счет более удачного выбора времени за вычетом потерь денежных потоков в периоды отсрочки
	2.2 Отказ от инвестиций на этапе освоения производства (опцион на выход из проекта)	Скорректированные капвложения с учетом опциона прекращения	Скорректированная NPV с учетом убытков от капвложений в несостоятельный этап
3 Освоение производственных инноваций	3.1 Изменения в конструкции инновации	Скорректированные капвложения с учетом опциона изменения конструкции инновации	Скорректированная NPV с учетом увеличения NPV за счет приобретения инновацией дополнительных конкурентных преимуществ
	3.2 Отказ от инвестиций на этапе промышленного производства инновации	Скорректированные капвложения с учетом опциона прекращения	Скорректированная NPV с учетом убытков от капвложений в несостоятельный этап
4 Промышленное производство	-	Начальные капвложения в текущий этап	Первоначальная ожидаемая NPV текущего этапа

Таким образом, главными особенностями бизнес-планирования инновационного проекта являются:

- ориентация на удовлетворение потребностей потребителя при создании нового вида продукции или услуги;
- нацеленность на научно-технический прогресс;
- сложность выделения финансовых затрат, понесенных на научно-технические разработки;

- разнообразие финансовых источников, привлекаемых для разработки инновационной бизнес-идеи;
- высокий риск разработки и коммерциализации нового продукта по сравнению с обычными инвестиционными проектами.

Список литературы

1. Пахомова Ю.В. Методика разработки инновационной стратегии развития предприятия / Ю.В. Пахомова, Т.С. Наролина // В сборнике: Вопросы экономики, организации и управления в хозяйствующих субъектах. Межвузовский сборник научных трудов. Воронеж, 2017.– С. 48-51.
2. Свиридова С. В. Обеспечение стратегического развития промышленных предприятий / С.В. Свиридова. - Воронеж: ВГТУ, 2016. – 250 с.
3. Фокина О.М. Использование реальных опционов для оценки инвестиционных решений / О.М. Фокина // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2009. – № 3 (71). – С. 345-350.
4. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учеб. пособие / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина; науч. ред. А. В. Гребенкин] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 172 с.

Krasnikova Anna Vladimirovna

Associate Professor of the Department of "Economic Security"

(e-mail: anna-solomka@yandex.ru)

Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia

Khrabrov Dmitry Sergeevich, Master of the Department of "Economic Security"

(e-mail: 9103486773@mail.ru)

Voronezh State Technical University,

Voronezh, Russia

FEATURES OF BUSINESS PLANNING OF INNOVATION ACTIVITY

In modern conditions of import substitution of machinery and technologies, the task arises of developing and substantiating innovative ideas aimed at leveling the threats of unfriendly countries to limit the supply of high-tech equipment. To base these ideas, it is necessary to form a business plan for an innovative project, which has a number of key features when developing and implementing it.

Keywords: *innovative idea, business plan of innovative activity, risk of innovative activity. a real option.*