

Шихаметова Сабрие Рефатовна

магистрант 1-го курса направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление,

Научный руководитель: Смерницкая Евгения Владимировна, к.э.н, доцент,

доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, Россия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ЧЕРЕЗ МОДЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Аннотация: В работе представлены аспекты государственно-частного партнерства, описан алгоритм определения эффектов от проектов государственно-частного партнерства, оценка эффективности участников проектов государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, государственная поддержка, предпринимательство, модели государственно-частного партнерства, эффективность.

EFFECTIVENESS OF PROJECT IMPLEMENTATION THROUGH THE PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP MODEL

Abstract: The paper presents aspects of public-private partnership, describes an algorithm for determining the effects of public-private partnership projects, evaluating the effectiveness of participants in public-private partnership projects.

Keywords: public-private partnership, state support, entrepreneurship, models of public-private partnership, efficiency.

На сегодняшний день, в регионах России прослеживается активная работа по воссозданию инвестиционной политики, которая позволит им привлекать крупных предпринимателей и бизнес-партнеров, с целью выстраивания эффективной экономической репутации. Ряд мероприятий по созданию благоприятных условий для инвесторов в большинстве своем опираются на государственную помощь и поддержку, без которой развитие и процветание регионов невозможно. Поэтому возрастает необходимость повышения эффективности механизма ГЧП и совершенствование его инструментов.

Государственно-частное партнерство (далее ГЧП) является универсальным и эффективным механизмом. Его значение в России постоянно возрастает, создавая базис для развития экономики. ГЧП, как правило, направлено больше на развитие общественной инфраструктуры, по средствам совместного партнерства бизнес-структур и государства. Анализ применения механизма ГЧП на федеральном и региональном уровнях, говорит о том, что при эффективной структуре этого механизма и оптимальном выборе форм ГЧП, его использование выгодно для государства, частного сектора и для населения.

Актуальность темы обосновывается условиями, которые на сегодняшний день сложились в регионе, а именно создание благоприятного инвестиционного климата в Крыму, невозможно представить без тесной взаимосвязи субъектов бизнеса и органов государственной власти как на государственном уровне, так и на уровне региона.

Отраслевая направленность ГЧП во многом зависит от тех государственных программ, которые приняты на определенные периоды в конкретных регионах, вот и Концепция развития ГЧП в Республике Крым на 2020 - 2025 годы акцентирована на активность инвестиционной политики в направлении создания объектов общественной инфраструктуры, которое находится в государственной и муниципальной собственности, с обязательным повышением уровня качества оказания социально-значимых услуг населению.

Имеющиеся диспропорции в экономике не позволяют использовать рыночное саморегулирование отраслей экономики для увеличения инвестиционной привлекательности регионов России. С учетом ухудшения в 2014 года ситуации во внешней

экономике и кредитно-финансовой сфере становится актуальным развитие институтов взаимодействия бизнеса и власти, что является важным условием создания эффективной экономической политики, повышения инновационности экономики и развития инфраструктуры.

Алгоритм определения эффектов от проектов ГЧП предполагает анализ ряда показателей, таких как: эффективность самого проекта, его необходимость и полезность, возможность совместного партнерства в целом. Как показывает практика уже ряда реализованных проектов и не одного года, даже уже на примере нашей республики, самое сложное в оценке эффективности ГЧП является договоренность партнеров. Каждый преследует конкретные цели и в большинстве своем эти цели не совпадают, противоречат друг другу, а это свидетельствует о том, что проект уже является не эффективным уже на стадии его как бы зарождения.

Основными причинами недоговоренности между субъектами ГЧП являются следующие:

- получение часто завышенного объема прибыли на единицу вложенного капитала самого предпринимателя;
- обеспечить достаточный объем поступлений в бюджет.

В практике оценки эффективности ГЧП алгоритм приводиться следующий:

- производится сопоставление фактической рентабельности проекта с теми объемами средств, которые привлекались со стороны предпринимательства и сопоставление без этих средств, то есть определяется доля участия предпринимателя своими средствами в проекте и какая выгода конкретно от данных средств;
- определяется уровень рисковости проекта, если уровень достаточно высок, то данный проект заведомо может быть не эффективен;
- и обязательным отдельным показателем в данном алгоритме является экономическое обоснование проекта в рамках ГЧП, так называемый бизнес-план или проект соучастия. Оценка эффективности проекта предполагает эффективность участников проекта.

Таблица 1 – Оценка эффективности участников проекта

Эффективность проекта в целом	Общественная эффективность	Валовый национальный продукт, занятость и уровень доходов населения, участие в международном разделении труда.
	Коммерческая эффективность	Чистая дисконтированная прибыль; внутренняя норма рентабельности; срок окупаемости; потребность в дополнительном финансировании; взвешенная средняя стоимость капитала; стоимость капитальных активов
Эффективность участия в проекте	Эффективность для участников	Конкурентоспособность предприятия, рост доходов смежных предприятий, международная интеграция, экологическая безопасность
	Региональная, отраслевая эффективность	Поступления в бюджеты различных уровней в виде налогов, акцизов, пошлин и т.д
	Бюджетная эффективность	

Инструменты регулирования со стороны государства помогают созданию и развитию благоприятных рыночных отношений, что способствует развитию экономики государства в целом. Так без государственной помощи и поддержки в виде финансовой помощи, льготных кредитов, применение тарифных нормативов развитие рынка было бы затруднительно. Необходимость государственной поддержки малого предпринимательства, а следовательно, проведение политики, вызвана тем, что, несмотря на весомые преимущества малого и среднего предпринимательства, этот сектор экономики наиболее уязвим к ряду неблагоприятных факторов.

Таблица 2 – Классификация форм государственной поддержки в Российской Федерации [4].

Форма государственной поддержки	Характеристика формы
Финансовая	формы предоставление субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, которые образуют систему поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
Имущественная	Характеристика владение государственным имуществом, земельными участками, движимым и недвижимым имуществом на возмездной и безвозмездной основе или на льготных условиях.
Информационная	формирование федеральных, региональных и муниципальных информационных систем, и информационно- телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в условиях поддержки субъектов аграрной сферы.
Консультационная	органы государственной власти и местного самоуправления осуществляют данный вид поддержки путем: - создания организаций, которые формируют систему поддержки субъектов предпринимательства аграрной сферы и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства в отрасли сельского хозяйства; - возмещения затрат, которые осуществились и документально подтверждены субъектами малого и среднего предпринимательства, в ходе оплаты консультационных услуг.
Ситуационная (тематическая)	Принятие отдельных законов, связанных с поддержкой отдельных отраслей

Республика Крым с 2014 года является дотационным регионом, что характеризует использование инструментов государственно-частного партнерства в социально-экономическом развитии региона. По итогам 2019 года Республика Крым занимает 3 место по Южному федеральному округу по развитию сферы государственно-частного партнерства в среди всех субъектов Российской Федерации. В 2016 году – 62 место, 2017 году – 63, 2018- 65 и в 2019 отчетном году – 44 место.

Постановлением Совета министров Республики Крым от 27 мая 2019 года № 285 «О создании Межведомственного координационного совета по развитию государственно-частного партнерства на территории Республики Крым» создан вышеупомянутый совет с целью обеспечения эффективного взаимодействия органов власти Республики Крым и субъектов предпринимательской деятельности для развития механизмов государственно-частного партнерства на территории республики. В соответствии с Концепцией развития ГЧП в Республике Крым на 2020- 2025 годы утвержденной Распоряжением Совета министров Республики Крым от 14 января 2020 года № 6-р «Об утверждении Концепции развития государственно-частного партнёрства в Республике Крым на 2020 - 2025 годы» определены приоритетные отрасли для ГЧП-проектов: обращение с отходами, здравоохранение, ИТ, социальное обслуживание населения, спорт, курорты и туризм,

культура. Для бизнеса, который интересуется подобными проектами, сформирован перечень объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений и соглашений о ГЧП на территории Республики Крым.

С целью повышения инвестиционной привлекательности проектов, которые реализуются на условиях ГЧП, для потенциальных инвесторов в республике целесообразно предусматривать такие мероприятия, как:

- публикация в открытых источниках информации перечня тех объектов, в отношении которых сформированы конкретные решения и планируется заключение соглашений ГЧП;

- формулировка предложений в рамках реализации мер налогового и иного стимулирования частных инвесторов с целью применения механизмов ГЧП;

- разработка и утверждение плана развития общественной инфраструктуры в долгосрочном формате с указанием сроков создания или реконструкции объектов, ответственных исполнительных органов государственной власти региона, а также планируемых источников финансирования.

Способствовать увеличению объема инвестиций помогут ряд мероприятий, разработанные в таких направлениях как:

- создание наиболее благоприятного инвестиционного климата;

- увеличение объема привлекаемых средств федерального бюджета и федеральных институтов развития;

- развитие инфраструктуры, которая станет комфортной и необходимой для реализации инвестиционных проектов;

- привлечение иностранных инвестиций, что позволит развить и наладить международные связи.

Только взаимовыгодное сотрудничество способно обеспечить вовлечение новых бизнес-структур, их активное включение в государственные программы развития. Поэтому правильным отражением сути такого взаимодействия является понятие «партнерства», характеризующего модель взаимодействия власти и бизнес-структур как равноправных и взаимозаинтересованных участников. При этом первое место в данной системе отношений имеет власть, поскольку именно от нее зависит формирование необходимых условий взаимодействия и первые шаги по привлечению в систему ГЧП новых участников. Очевидно, что власть должна выступить и гарантом соблюдения прав и интересов бизнес-структур.

Список литературы

1. Киварина М.В. Государство и бизнес: эволюция форм взаимодействия // Государственно-частное партнерство. – 2014. - №1(1). – С. 84 57-72.

2. Кисель, К.Ю. Современные модели взаимодействия бизнес-структур и органов государственной власти [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 23.00.02 / К.Ю. Кисель; «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» – Москва, 2013. – 24 с.

3. Туровский Р.Ф. Региональные модели взаимодействия между деловыми и властными элитами: современные процессы и их социальнополитические последствия. Итоговый аналитический доклад. 2009 / Р.Ф. Туровский [Электронный ресурс]. URL: <http://www.politcom.ru/8474.html>

4. Колмыкова Т.С. Реализация государственных программ в обеспечении развития социально-ориентированной инфраструктуры региона/ Т.С. Колмыкова, А.В. Сысоев// Актуальные вопросы развития современного общества: сборник научных статей 9-ой Международной научно-практической конференции. Курск: Издательство «Юго-Западный государственный университет», 2019. - С. 224-227.