

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»

Институт экономики и социальных технологий

Кафедра экономики и финансов

Курсовая работа по дисциплине
«**Коммерческая деятельность**»

на тему: «Формирование прибыли коммерческого предприятия и пути её
увеличения»

Выполнил
Студент **группы 4-ЭДА-10**
Направление **38.03.01 - «Экономика»**

Зубарев А.С._____

Проверил: **к.т.н., доцент Куликова О.М.**

Оценка _____

Дата _____

Подпись преподавателя _____

Санкт-Петербург
2023

РЕФЕРАТ

Курсовая работа содержит 37 страниц, 4 таблицы, 4 рисунка, 4 формулы, 2 приложения. Список использованных источников литературы содержит 24 наименования.

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРИБЫЛЬ, СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ, ФУНКЦИИ ПРИБЫЛИ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ, КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Объектом исследования курсовой работы является АО «ЭлектроРадиоАвтоматика».

Предметом исследования является формирование прибыли на коммерческом предприятии.

Цель курсовой работы – рассмотреть принципы формирования прибыли коммерческого предприятия и пути её увеличения на примере АО «ЭлектроРадиоАвтоматика».

Поставленные задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты формирования прибыли на коммерческом предприятии;
- дать краткую характеристику деятельности АО «ЭлектроРадиоАвтоматика»;
- изучить механизмы формирования прибыли на предприятии;
- рассчитать рентабельность предприятия АО «ЭлектроРадиоАвтоматика»;
- определить пути повышения прибыли и рентабельности предприятия

В результате написания курсовой работы был рассмотрен принцип формирования прибыли на предприятии АО «ЭлектроРадиоАвтоматика». Представленные рекомендации по повышению прибыли и рентабельности предприятия АО «ЭлектроРадиоАвтоматика» позволят повысить эффективность функционирования предприятия на рынке судостроения

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. Теоретические аспекты формирования прибыли на предприятии	6
1.1 Прибыль: понятие и основные функции.....	6
1.2 Механизм формирования прибыли на предприятии	10
1.3 Факторы, влияющие на прибыль предприятия	14
2. Анализ и принципы формирования прибыли коммерческого предприятия АО «ЭлектроРадиоАвтоматика»	16
2.1 Краткая характеристика деятельности АО «ЭлектроРадиоАвтоматика».	16
2.2 Анализ формирования и использования прибыли на предприятии	17
2.3 Пути увеличения прибыли на предприятии	31
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	33
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	35
ПРИЛОЖЕНИЕ А – ОТЧЁТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ АО «ЭЛЕКТРОРАДИОАВТОМАТИКА» ЗА 2020-2021 ГГ.....	40
ПРИЛОЖЕНИЕ Б – ОТЧЁТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ АО «ЭЛЕКТРОРАДИОАВТОМАТИКА» ЗА 2018-2019 ГГ.....	42

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире прибыль является одним из главных показателей экономического развития предприятий, Предприятиям прибыль даёт возможность для устойчивого экономического положения, расширения масштаба производства, увеличение конкурентоспособности в сфере деятельности, мотивирует сотрудников на более эффективное выполнение своих обязанностей. Государство также заинтересовано в получении предприятиями прибыли, т.к. основной источник дохода государственного бюджета строится на безвозмездных поступлениях, зависящих от прибыли. Поэтому неотъемлемой задачей предприятия является эффективное распределение и использование прибыли

Актуальность данной темы курсовой работы заключается в том, что получение прибыли и её максимизация является важнейшей целью любого предприятия и компании. На основе полученной прибыли определяется дальнейший вектор развития предприятия, рассчитывается финансовая устойчивость организации определяется рентабельность различных показателей, устанавливаются цены на производимую продукцию, рассматривается внедрение в производство нового оборудования, технологий и мероприятий с целью улучшения эффективности производства. Поэтому актуально рассмотреть принцип формирования прибыли на предприятии АО «ЭлектроРадиоАвтоматика», а также предложить мероприятия по повышению прибыли и рентабельности предприятия.

Объектом исследования курсовой работы является АО «ЭлектроРадиоАвтоматика».

Предметом исследования является формирование прибыли на коммерческом предприятии.

Цель курсовой работы – рассмотреть принципы формирования прибыли коммерческого предприятия и пути её увеличения на примере АО «ЭлектроРадиоАвтоматика».

В первой главе были рассмотрены теоретические аспекты формирования прибыли на коммерческом предприятии. Были представлены основные понятия прибыли в современной экономической системе. Изучены виды прибыли находящиеся в бухгалтерской учёте. Описана сущность процесса управления прибылью на предприятия.

Во второй главе были проанализированы принципы формирования прибыли коммерческого предприятия АО «ЭлектроРадиоАвтоматика». Дана характеристика деятельности выбранного для анализа предприятия. Был проведён анализ формирования и использования прибыли на предприятия, путём более подробного исследования основных показателей в отчёте о финансовых результатах предприятия. Также были рекомендованы мероприятия по увеличению прибыли и рентабельности на предприятии АО «ЭлектроРадиоАвтоматика».

В качестве основных источников являлись отечественные труды и труды зарубежных авторов. В качестве дополнительных источников – интернет-ресурсы.

1. Теоретические аспекты формирования прибыли на предприятии

1.1 Прибыль: понятие и основные функции

Эффективный процесс управления прибылью промышленного предприятия является одной из основополагающих условий продуктивного развития любого предприятия в будущем [1]. Благодаря оперативной и слаженной работе подразделений предприятия, вовлечённых в процесс планирования, формирования, распределения и контроля величины прибыли формируется определённый уровень привлекательности предприятия – важный фактор, вызывающий заинтересованность у инвесторов и кредиторов [2].

Правильно построенный организационно-экономический механизм в системе управления прибылью является главной составляющей для перспективного развития хозяйствующего субъекта. Прибыль выступает в данном случае основным критерием успеха.

Для понимания сущности процесса управления прибылью предприятия актуальным становится вопрос содержания понятия «прибыль» как экономической категории. В научной литературе на сегодняшний день существует немало количество разных определений понятия «прибыль» рассмотрим точки зрения различных авторов касаясь данного вопроса [3].

На протяжении долгого времени тематика прибыли являлась одной из причин возникновения споров между исследователями и учёными экономической теории. Остановимся на наиболее интересных методологических подходах к определению сущности прибыли, отличные друг от друга.

Рассматривая производство в качестве основного источника формирования величины прибыли, А. Смит и Д. Риккардо, полагали, что произведённый товар в процессе реализации обменивался на денежные средства, которыми покрывалась сумма понесённых расходов, при этом образовывалось «нечто», воспринимаемое в качестве возмещения производителю возникшее риска, иными словами – прибыль [4]. Следует

подчеркнуть тот факт, что сумма полученной прибыли не была взаимосвязана с заработной платой и измерялась величиной капитала.

Устанавливать размер прибыли, исходя из величины полученного дохода от трудовой деятельности было предложено В. Рашером, Д. Кларком, Й. Шумпетером [5]. Однако последний из них высказывал утверждение о том, что значение деятельности предпринимателя состоит в создании инновационных технических средств и разработки принципиально новых методов организации производства управления риском, позволяющих снижать издержки. В конечном счёте, возникает та разница - предпринимательская прибыль.

Ф. Найт придерживался точки зрения, что возникновение прибыли коррелируется с уровнем понесённого риска, в связи с чем, называл прибыль вознаграждением за этот риск [6].

В своём труде, посвящённом проблемам экономики, В.Д. Нордхаус и П. Э. Самуэльсон утверждали, что следует рассматривать прибыль в качестве дохода, но полученного не только в результате осуществления предпринимательской деятельности, но и внедрения технических инноваций [7].

Учёные обратили внимание на тот факт, что прибыль – многокомпонентная величина, которая состоит из неявных издержек, величину которых составляют доход от риска, внедрения новых технических средств, собственного капитала.

Как видно из вышесказанного, мнения учёных немного расходятся, в каждом подходе к определению прибыли отражены изменения, происходившие в развитии экономики. Уходя от узкого понимания прибыли просто как полученного дохода, учёные старались расширить это понятие, рассматривая его с разных позиций: риска предпринимательской деятельности, факторов производства, технических усовершенствований [8]. Однако и в работах современных учёных до сих пор прослеживается

тенденция к всестороннему рассмотрению прибыли, охватывая различные факторы её формирования.

Отводя прибыли роль главного итогового показателя, полученного в ходе осуществления деятельности, В.С. Артамонов и др. в своей работе характеризуют прибыль как превышение доходов над расходами [9].

Как и Ф. Найт, И.А. Бланк связывал прибыль с уровнем предпринимательского риска, в своих трудах придерживался такой же точки зрения, но даёт более содержательное определение понятию прибыли. «Прибыль – это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предприятием деятельности, разность между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления предпринимательской деятельности» [10]. Так же И.А. Бланк указывает на то, что прибыль как экономическая категория отражает чистый доход, который создаётся в сфере материального производства в форме денежных накоплений и выполняет определённые функции, рассмотренные на рисунке 1.

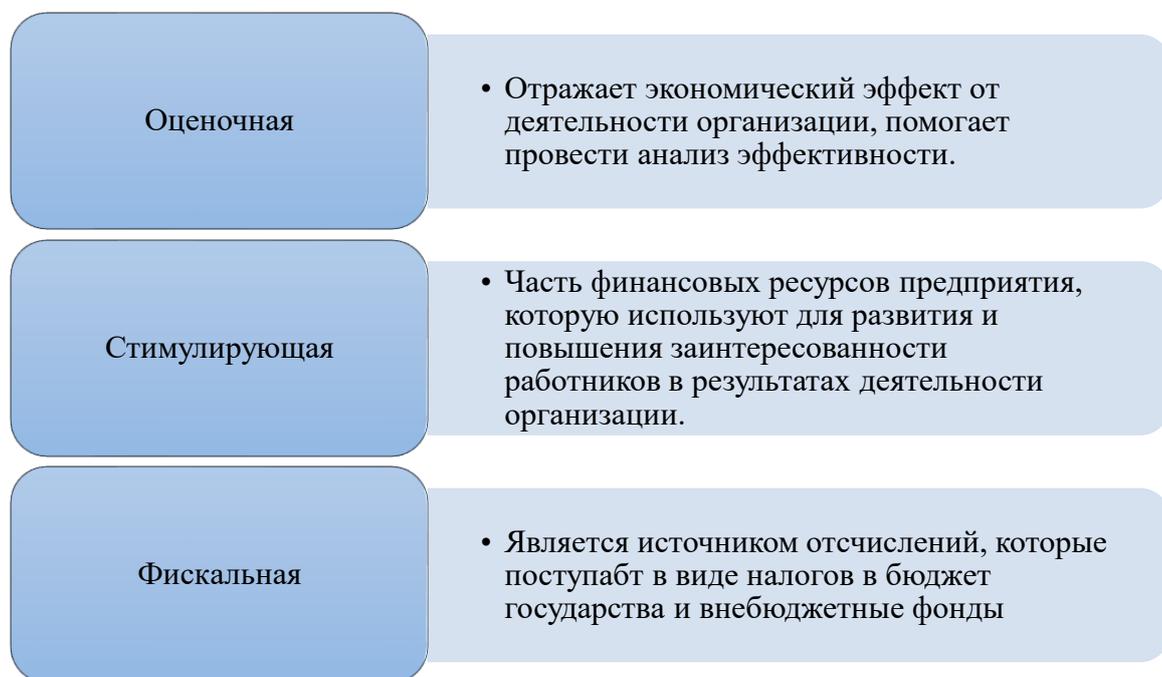


Рисунок 1 – Характеристика функций прибыли

Нельзя не согласиться с утверждением, освещённым в работе Н.Б. Клишевич, который определяет прибыль как «конечный положительный финансовый результат предприятия, представляющий собой реализованную часть чистого дохода, созданного прибавочным трудом».

В работе Г.В. Савицкая обращает внимание на то, что форму прибыли приобретает чистый доход только после реализации продукции.

В завершении к рассмотренным методологическим подходам, обратим внимание на интересный подход к определению понятия прибыли. Селезнева Н.Н. и Ионова А.Ф. считают, что прибыль – это чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, который представляет собой разность между совокупным доходом и совокупными расходами в процессе хозяйственной деятельности.

Прибыль является основным стимулом развития деятельности предприятия. Однако в случае неэффективного управления производственным процессом, нарушения договорных обязательств, несоблюдения требований законодательства и т.д. предприятие может получить в качестве финансового результата деятельности убытки [11]. Следовательно, прибыль представляет собой некий обобщающий показатель, свидетельствующий об эффективности ведения производства и управления предприятием, обеспечивающим благополучное и стабильное финансовое состояние предприятия [12].

Рассмотрев понятия и изучив сущность формирования прибыли на предприятии, можно сделать вывод, что в настоящее время в экономической литературе немало исследований, посвящённых проблемам оптимизации процессов формирования, распределения и использования прибыли, улучшения финансовых результатов предприятий, но при этом нет единого определения понятия «прибыль». Прибыль как экономическую категорию следует рассматривать в качестве обобщающего показателя эффективности или неэффективности хозяйственной деятельности предприятия,

определяемый как разность между полученными доходами и понесёнными расходами, определяемый в денежной форме [13].

1.2 Механизм формирования прибыли на предприятии

Когда говорят о формировании прибыли предприятия, всегда нужно уточнять, о каком конкретно виде прибыли идёт речь. Ведь в бухгалтерском учёте существует как минимум 5 видов прибыли, а кроме того, есть налоговая прибыль [14].

В базовых нормативных правовых актах по бухучету можно встретить такое определение.

Бухгалтерская прибыль – это конечный положительный финансовый результат, выявленный за отчётный период на основании бухучета всех операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса по правилам, установленным нормативными правовыми актами по бухучету (п. 79 Положения по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в Российской Федерации, утв. Приказом Минфина от 29.07.98 № 34н) [15]. Ещё бухгалтерскую прибыль называют прибыль до налогообложения.

Но это лишь один из видов прибыли в бухгалтерском учёте. В зависимости от нюансов расчёта, а также от того, в какой именно отчётности отражается показатель, можно выделить следующие виды прибыли в бухучете:

- валовая прибыль;
- прибыль от продаж;
- прибыль до налогообложения;
- чистая прибыль. (нераспределённая прибыль) отчётного периода;
- нераспределённая прибыль организации в целом.

Рассмотрим каждый вид прибыли от частного к общему.

- **Валовая прибыль**

Валовая прибыль – это прибыль организации от обычных видов деятельности, рассчитанная без учета коммерческих и управленческих расходов.

Посчитать валовую прибыль можно по следующей формуле:

$$\text{Валовая прибыль} = \text{Выручка от обычных видов деятельности} - \text{Себестоимость продаж}$$

Если переходить на язык строк бухгалтерской отчётности, то показатель валовой прибыли отражается по строке 2100 «Валовая прибыль (убыток)» Отчёта о финансовых результатах (п. 23 ПБУ 4/99) [16]. И на основе данных отчёта о финансовых результатах рассчитывается так:

$$\mathbf{2100 \text{ «Валовая прибыль (убыток)»} = \text{Строка 2110 «Выручка»} - \text{Строка 2120 «Себестоимость продаж»}}$$

Отметим, что если в результате расчёта получился отрицательный показатель, то это уже не валовая прибыль, а валовый убыток. Он отражается в Отчёте о финансовых результатах в круглых скобках.

- **Прибыль от продаж**

Прибыль от продаж – это финансовый результат организации от обычных видов деятельности, полученный в результате вычитания из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов. То есть это прибыль без учёта прочих доходов и расходов, таких как арендная плата, проценты по заёмным обязательствам и доходы от участия в других организациях.

Если рассчитывать прибыль от продаж по данным бухгалтерского учёта, то это разница между суммарными оборотами за отчётный период по дебету счета 90 «Продажи», субсчет 9, и кредиту счета 99 «Прибыли и убытки» и суммарными оборотами по кредиту счета 90, субсчет 9, и дебету счета 99. Иными словами, должно выполняться следующее равенство:

$$\mathbf{\text{Прибыль от продаж} = \text{Кредитовый остаток счета 99 по аналитическому счету учёта прибыли (убытка) от продаж}}$$

Если же считать прибыль от продаж по данным Отчёта о прибылях и убытках, то формула будет такой:

Строка 2200 «Прибыль (убыток) от продаж» = Строка 2100 «Валовая прибыль (убыток) – Строка 2210 «Коммерческие расходы» — Строка 2220 «Управленческие расходы»

Если результат расчёта будет отрицательный, значит, получен убыток от продаж. Его показывают по строке 2200 Отчёта о прибылях и убытках в круглых скобках.

- **Прибыль до налогообложения**

Именно этот вид прибыли называют бухгалтерская прибыль. Как мы сказали выше, это результат деятельности организации за отчётный период, включающий в себя показатель прибыли от продаж, доходы от участия в других организациях, проценты, подлежащие уплате организацией и подлежащие получению организацией, иные прочие доходы и расходы [17].

В бухучете прибыль до налогообложения – это разница суммарного дебетового и кредитового оборотов по счету 99 «Прибыли и убытки» в корреспонденции со счетами 90 «Продажи», субсчет 9, и 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет 9. Кредитовый остаток по счету 99 говорит о том, что получена бухгалтерская прибыль. Иными словами, прибыль до налогообложения равна кредитовому остатку счета 99 по аналитическому счету учёта бухгалтерской прибыли.

Если приводить формулу расчёта прибыли до налогообложения на основе данных Отчёта о финансовых результатах, то расчёт будет такой:

Строка 2300 «Прибыль (убыток) до налогообложения» = Строка 2200 «Прибыль (убыток) от продаж» + Строка 2310 «Доходы от участия в других организациях» + Строка 2320 «Проценты к получению» + Строка 2340 «Прочие доходы» — Строка 2330 «Проценты к уплате» — Строка 2350 «Прочие расходы»

Если получится отрицательное значение, значит, получен убыток, он показывается в строке 2300 в круглых скобках

- **Чистая прибыль или Нераспределённая прибыль отчётного периода**

Чистая прибыль или Нераспределённая прибыль отчётного периода – это конечный финансовый результат, выявленный за отчётный период, за минусом причитающихся к уплате за счёт прибыли налогов и иных обязательных платежей, установленных законодательством РФ (п. 83 Положения, утв. Приказом Минфина от 29.07.98 № 34н; п. 23 ПБУ 4/99).

Что такое причитающиеся к уплате за счёт прибыли налоги? Это:

- для организаций на общем режиме налогообложения – налог на прибыль (по данным декларации по налогу на прибыль);
- для организаций на упрощённой системе налогообложения – налог при УСН (по данным декларации по налогу при УСН);
- для организаций, уплачивающих сельхозналог – ЕСХН (по данным декларации по ЕСХН).

А иные обязательные платежи – это пени по указанным налогам, а также штрафы за нарушение налогового законодательства.

По окончании отчётного года счёт 99 «Прибыли и убытки» закрывается на счёт 84 «Нераспределённая прибыль (непокрытый убыток)». Это и есть сумма чистой прибыли отчётного периода. Она отражается в Отчёте о финансовых результатах по строке 2400 «Чистая прибыль (убыток)». То есть показатель по строке 2400 должен совпадать с оборотом по счёту 99 в корреспонденции со счётом 84.

По данным Отчёта о финансовых результатах показатель чистой прибыли рассчитывается так:

Строка 2400 «Чистая прибыль (убыток)» = Строка 2300 «Прибыль (убыток) до налогообложения» — Строка 2410 «Налог на прибыль» — Строка 2460 «Прочее» [18].

- **Налоговая прибыль**

Налоговая прибыль или Налоговая база для целей налога на прибыль – это денежное выражение прибыли, определяемой по правилам Налогового кодекса и подлежащей налогообложению (ст. 247, п. 1 ст. 274 НК РФ).

В общем случае налоговая прибыль (налоговая база) рассчитывается как полученные доходы, уменьшенные на величину произведённых расходов, но не всех, а лишь тех, которые допускает глава 25 Налогового кодекса (ст. 270 НК РФ). Кстати, аналогично не все полученные суммы признаются доходами организации. Есть доходы, которые не учитываются при налогообложении прибыли (ст. 251 НК РФ).

Налоговая прибыль считается нарастающим итогом с начала года.

При этом организация должна вести отдельный учёт прибыли, облагаемой налогом на прибыль по разным ставкам (20%, 15%, 0% и т.д.) (п. 2 ст. 274 НК РФ) [19]. В частности, отдельно нужно учитывать налоговую базу по доходам, полученным в виде дивидендов, а также по операциям с некоторыми долговыми обязательствами.

1.3 Факторы, влияющие на прибыль предприятия

Факторы, влияющие на получение (увеличение), прибыли, делят на две основные группы. Основные группы факторов, влияющих на увеличение прибыли представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Факторы влияющие на получение прибыли

Внутренние факторы — факторы, осуществляющие воздействие на величину прибыли предприятия путём наращивания объёмов выпуска и

реализации продукции, повышения качества продукции, увеличения отпускных цен и снижения затрат на производство и реализацию продукции.

Внешние факторы — факторы, не зависящие от деятельности предприятия, но оказывающие значительное влияние на уровень прибыли.

Внутренние факторы в свою очередь подразделяются на:

- производственные — дают представление о наличии и использовании средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов [20];

- внепроизводственные — связаны со снабженческо-сбытовой и природоохранительной деятельностью, социальными условиями труда и быта.

К внешним факторам увеличения прибыли предприятия относятся:

- конъюнктура рынка;
- природные условия;
- государственное регулирование цен, тарифов, процентных ставок, налоговых ставок и льгот, штрафных санкций и др.

В ходе осуществления производственно-хозяйственной деятельности предприятия все эти факторы находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости [21].

Вышеперечисленные факторы воздействуют на уровень прибыли не прямо, а через объем реализуемой продукции и уровень себестоимости.

Себестоимость продукции выступает главным ценообразующим фактором и непосредственно влияет на величину прибыли. В ней аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов: материальных, трудовых и финансовых, качество работы отдельных работников и руководства в целом [22].

2. Анализ и принципы формирования прибыли коммерческого предприятия АО «ЭлектроРадиоАвтоматика»

2.1 Краткая характеристика деятельности АО «ЭлектроРадиоАвтоматика»

Санкт-Петербургское предприятие «ЭлектроРадиоАвтоматика» (АО «ЭРА») - основной партнёр судостроительных заводов Северо-Западного региона России, включая Санкт-Петербург, Выборг, Петрозаводск [23].

Многолетний опыт работы в области судовых электромонтажных работ сформировал высокопрофессиональный коллектив специалистов, способный выполнить полный цикл электромонтажных и пуско-наладочных работ любого класса сложности на строящихся, ремонтируемых, реконструируемых судах, а также на промышленных объектах.

Качество работ АО «ЭлектроРадиоАвтоматика» гарантируется системой менеджмента качества, отвечающий требованиям ВМФ РФ и Регистра морского судоходства РФ.

Принципы работы компании:

- Содействовать реализации национальной морской политики России;
- развитие военно-морского и гражданского флота страны;
- Результативное функционирование системы менеджмента качества, ее постоянный анализ, оценку и улучшение;
- Постоянный анализ рынка судостроения;
- Обеспечение соответствия продукции требованиям и ожиданиям конкретного потребителя и всех заинтересованных сторон.

Функции и структура управления предприятием организация управления на предприятии.

Организационная структура функционирования АО «ЭРА» включает в себя Управление (пер. Гривцова д. 1/64), складское хозяйство, подразделения вспомогательного производства (площадка расположена в промышленной зоне Красногвардейского района, ул. Партизанская, 27) и филиалы, располагающиеся на судостроительных заводах города и северо-западного региона:

1. Филиал «Адмиралтейский», наб. р. Фонтанки, 203;
2. Филиал «Балтийский Алмаз», Косая линия, д.16
3. Филиал «Северная Эра», ул. Корабельная, 6.
4. Филиал «Выборгский», г. Выборг, Выборгский судостроительный завод
5. Филиал «Сапфир», СПб, по Понтонный, Средне-Невский судостроительный завод.

Основные задачи, выполняющие предприятие, включает в себя: разработку проектной и рабочей конструкторской документации по электрочасти, системам автоматики и радиосвязи кораблей; полный цикл электромонтажных и пусконаладочных работ с гарантийным обслуживанием на строящихся, ремонтируемых, модернизируемых кораблях любого класса и назначения, а также на береговых объектах; изготовление электрораспределительных устройств; установку изделий электрослесарного насыщения.

2.2 Анализ формирования и использования прибыли на предприятии

Основными показателями, участвующими в формировании прибыли, выступают прибыль от реализации, операционные доходы и расходы, внереализационные доходы и расходы.

Прибыль занимает одно из центральных мест в общей системе стоимостных показателей и рычагов управления экономикой. Она является мерилем оценки деятельности организации, источником его развития,

самофинансирования, материального поощрения труда работников, выступает источником вознаграждения владельцам акций, пополнения государственного и местного бюджетов.

Несомненно, самую важную роль в системе оценки результативности, деловых качеств предприятия и степени его надёжности играют показатели прибыли и рентабельности. В прибыли аккумулируются все доходы, расходы, обобщаются результаты деятельности предприятия.

Анализ формирования и использования прибыли на предприятие проводится по следующим данным экономического и социального развития, бухгалтерской и статистической отчётности, регистров учёта, машинограмм, других источников информации.

Показателем экономической эффективности деятельности и деловой активности на АО «ЭлектроРадиоАвтоматика» является прибыль предприятия. В качестве ключевых направлений ресурсосбережения определены следующие сферы деятельности предприятия: управление, конструкторско-технологическая подготовка производства, основное и вспомогательное производство.

Анализ финансовых результатов (прибыли) деятельности предприятия заключается в следующем:

- определение отклонений каждого показателя за текущий период;
- исследование структуры соответствующих показателей и их изменений;
- проведение факторного анализа прибыли и рентабельности предприятия.

Был проведён анализ финансовых показателей АО «ЭлектроРадиоАвтоматика» за период с 2019 по 2021 год и были рассчитаны изменения данных показателей: абсолютное изменение (цепное), темп прироста (цепное).

В рамках написания данной курсовой работы целесообразно провести горизонтальный анализ основных финансовых результатов деятельности

предприятия, Отчёт о финансовых результатах представлен в приложении А, Б, отчётность взята с официального источника [24].

Основная задача отчёта о финансовых результатах определить фактор, который оказывает наибольшее влияние на показатель прибыли предприятия, а также помогать сформулировать ключевые направления для дальнейшего более углублённого анализа и выявления резервов по максимизации прибыли.

При помощи данных отчёта о финансовых результатах можно выявить тенденции, которые влияют на показатели экономической деятельности.

Проведём анализ финансовых показателей АО «ЭлектроРадиоАвтоматика» за период с 2019 по 2021 год и были рассчитаны изменения данных показателей: абсолютное изменение (цепное), темп прироста (цепное).

В таблице 1 представлен анализ отчёта о финансовых результатах за 2019-2021 года АО "ЭлектроРадиоАвтоматика".

По результатам проведённого анализа финансовых показателей деятельности АО "ЭлектроРадиоАвтоматика" были сделаны следующие выводы:

1. Выручка за 2021г. Составила 5 893 251 тыс. руб., что на 2 318 619 тыс. руб. больше, чем за предыдущий 2020 год, то есть, прирост выручки составил 64,86% за год. Более подробный анализ выручки представлен в Таблице 2.

2. Несмотря на увеличение выручки в 2021 году, чистая прибыль предприятия уменьшилась на 31 209 тыс. руб., или 17,23% соответственно. Такое снижение обусловлено, прежде всего, увеличением таких показателей, как: себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы. Тем самым суммарное изменение по данным показателям составило 2 332 513 тыс. руб., или 69,32%. в период с 2020 по 2021 год. Рост себестоимости продаж связан преимущественно с закупкой оборудования.

Для более детального анализа доходов предприятия АО "ЭлектроРадиоАвтоматика". Проведём анализ доходов по обычным видам деятельности. В таблице 2 представлены результаты анализа динамики доход предприятия от продажи услуг, товаров и продукции.

Таблица 1 – Анализ отчёта о финансовых результатах за 2019-2021 года АО "ЭлектроРадиоАвтоматика"

Наименование показателя	2019	2020г.	2021г.	Абсолютное изменение (цепное) 2020г. к 2019г.	Абсолютное изменение (цепное) 2021г. к 2020г.	Темп прироста (цепной) 2020г. к 2019г.	Темп прироста (цепной) 2021г. к 2020г.
Ед. изм.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	%	%
Выручка	3 594 125	3 574 632	5 893 251	-19 493	2 318 619	-0,54	64,86
Себестоимость продаж	3 163 222	3 168 722	5 447 175	5 500	2 278 453	0,17	71,90
Валовая прибыль (убыток)	430 903	405 910	446 076	-24 993	40 166	-5,80	9,90
Коммерческие расходы	2 348	41	1 328	-2 307	1 287	-98,25	3 139,02
Управленческие расходы	203 540	196 212	248 985	-7 328	52 773	-3,60	26,90
Прибыль (убыток) от продаж	225 015	209 657	195 763	-15 358	-13 894	-6,83	-6,63
Доходы от участия в других организациях	21	15	27	-6	12	-28,57	80,00
Проценты к получению	10 507	11 789	10 891	1 282	-898	12,20	-7,62
Проценты к уплате	12 161	10 226	8 908	-1 935	-1 318	-15,91	-12,89
Прочие доходы	23 247	43 732	35 450	20 485	-8 282	88,12	-18,94
Прочие расходы	41 676	24 910	39 916	-16 766	15 006	-40,23	60,24
Налог на прибыль	47 351	47 936	43 085	585	-4 851	1,24	-10,12
Прочее	-528	-963	-273	-435	690	82,39	-71,65
Чистая прибыль	157 074	181 158	149 949	24 084	-31 209	15,33	-17,23

Таблица 2 – Анализ доходов предприятия по обычным видам деятельности у АО «ЭлектроРадиоАвтоматика»

Наименование товара (продукции)	2019г.	2020г.	2021г.	Абсолютное изменение (цепное) 2020г. к 2019г.	Абсолютное изменение (цепное) 2021г. к 2020г.	Темп прироста (цепной) 2020г. к 2019г.	Темп прироста (цепной) 2021г. к 2020г.
Ед.изм.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	%	%
Электромонтажные работы	3 115 154	3 046 281	4 951 862	-68 873	1 905 581	-2,21	62,55
Оптовая продажа эл. Оборудования, кабеля, всп.материалов	216 524	166 151	172 460	-50 373	6 309	-23,26	3,80
Готовая продукция	94 200	106 123	114 161	11 923	8 038	12,66	7,57
Сдача имущества в аренду	21 996	23 848	25 752	1 852	1 904	8,42	7,98
Слесарно-сварочные работы	128 201	228 997	614 128	100 796	385 131	78,62	168,18
Проектные работы	13 415	2 059	11 601	-11 356	9 542	-84,65	463,43
Прочие	4 635	1 173	3 287	-3 462	2 114	-74,69	180,22
Выручка	3 594 125	3 574 632	5 893 251	-19 493	2 318 619	-0,54	64,86

Анализируя данные представленные в таблице 2, можно сделать вывод, что выручка в 2021 году увеличилась на 2 318 619 тыс. руб., или 64,86% соответственно, относительно 2020 года, благодаря повышению дохода по всем видам оказанных услуг. Значительный положительный рост таких показателей, как: слесарно-сварочные и проектные работы обусловлен выводом строящихся заказов на предприятии из стадии производственно-подготовительных, непосредственно в стадию строительства.

Можно отметить, что наибольший вклад в показатель "Выручка" за весь анализируемый период составляет объем оказанных электромонтажных работ, а именно 85% от совокупной выручки. Прирост данного показателя в 2021 году относительно 2020 составил 62,55% или 1 905 581 тыс. руб.

Наибольший прирост в совокупном объёме выручки составил по следующим видам услуг: слесарно-сварочные и проектные работы, а именно 168,18% (385 131 тыс. руб.) и 463,43% (9 542 тыс. руб.) соответственно.

Для большего представления формирования прибыли на предприятии, помимо рассмотрения статьи доходов, необходимо проанализировать расходы предприятия. В таблице 3 представлен более подробный анализ деятельности АО "ЭлектроРадиоАвтоматика" по статье "Себестоимость продаж", а именно расходы по обычным видам деятельности.

Основываясь на данных из таблицы 3, можно сделать следующие заключения о статье расходов предприятия АО "ЭлектроРадиоАвтоматика" по обычным видам деятельности:

1. За весь анализируемый период наблюдается непрерывное увеличение показателя "Себестоимость продаж", так в 2020 году себестоимость продаж выросла на 5 499 тыс. руб., (0,17%) относительно 2019 года, однако более заметный разрыв составил в период с 2020 по 2021 года. Данный показатель вырос в 2021 году на 2 278 453 тыс. руб. или 71,90%. Увеличение итогового значения по себестоимости продаж в связи с ростом объёма оказываемых услуг, таких как: электромонтажные работы, слесарно-сварочные работы и проектные работы.

Таблица 3 – Анализ расходов предприятия по обычным видам деятельности у АО «ЭлектроРадиоАвтоматика»

Наименование товара (продукции)	2019	2020г.	2021г.	Абсолютное изменение (цепное) 2020г. к 2019г.	Абсолютное изменение (цепное) 2021г. к 2020г.	Темп прироста (цепной) 2020г. к 2019г.	Темп прироста (цепной) 2021г. к 2020г.
Ед. изм.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	%	%
Электромонтажные работы	2 719 409	2 677 595	4 640 201	-41 814	1 962 606	-1,54	73,30
Оптовая продажа эл. Оборудования, кабеля, всп. материалов	211 647	155 855	167 165	-55 792	11 310	-26,36	7,26
Готовая продукция	77 249	88 102	98 785	10 853	10 683	14,05	12,13
Сдача имущества в аренду	21 083	22 013	26 403	930	4 390	4,41	19,94
Слесарно-сварочные работы	118 197	223 423	503 185	105 226	279 762	89,03	125,22
Проектные работы	12 709	1 004	10 591	-11 705	9 587	-92,10	954,88
Прочие	2 929	730	845	-2 199	115	-75,08	15,75
Себестоимость продаж	3 163 223	3 168 722	5 447 175	5 499	2 278 453	0,17	71,90

2. Наибольший вклад в показатель "Себестоимость продаж" за весь анализируемый период составляет объем оказанных электромонтажных работ, а именно 85% от совокупной себестоимости. Прирост данного показателя в 2021 году относительно 2020 составил 71,90% или 2 278 453 тыс. руб.

3. В 2020 году увеличились показатель себестоимости продаж относительно 2019 года, так как выросли следующие показатели: готовая продукция (на 10 853 тыс. руб., или 14,05%), Слесарно-сварочные работы (на 105 226 тыс. руб., или 89,03%),сдача имущества в аренду (на 930 тыс. руб., или 4,41%).

4. В 2021 году сохраняется тенденция к увеличению себестоимости продаж, рост наблюдается по всем основным видам оказываемых услуг. Наибольший прирост в совокупном объёме себестоимости составил по следующим видам услуг: проектные работы (954,88%, или 9 587 тыс. руб.), Слесарно-сварочные работы (125,22%, или 279 762 тыс. руб.) и электромонтажные работы (73,30%, или 1 962 606 тыс. руб.)

Для дальнейшего анализа формирования прибыли на предприятии АО "ЭлектроРадиоАвтоматика" были подробно рассмотрены управленческие и коммерческие расходы, проанализированы их основные показатели.

В статье "Коммерческие расходы" отражены расходы на участие АО "ЭлектроРадиоАвтоматика" в выставках и размещение рекламных материалов. В 2020 году коммерческие расходы составили 41 тыс. руб., что на 2 307 тыс. руб. (или 98,25%) меньше относительно 2019 года. В 2021 году данный показатель составил 1 328 тыс. руб., что на 3 139,02% или 1 287 тыс. руб. больше относительно 2020г. См. таблица 1.

Анализ управленческих расходов представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ управленческих расходов предприятия АО "ЭлектроРадиоАвтоматика"

Вид расхода	2019	2020г.	2021г.	Абсолютное изменение (цепное) 2020г. к 2019г.	Абсолютное изменение (цепное) 2021г. к 2020г.	Темп прироста (цепной) 2020г. к 2019г.	Темп прироста (цепной) 2021г. к 2020г.
Ед. изм.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	%	%
Расходы на оплату труда	86 564	86 496	113 174	-68	26 678	-0,08	30,84
Отчисления от заработной платы	23 137	27 218	39 409	4 081	12 191	17,64	44,79
Арендные платежи	16 092	16 354	18 843	262	2 489	1,63	15,22
Коммунальные платежи	4 389	5 449	6 255	1 060	806	24,15	14,79
Командировочные расходы	447	242	110	-205	-132	-45,86	-54,55
Оценочные обязательства	21 047	21 159	29 869	112	8 710	0,53	41,16
Обновление программного обеспечения	350	716	1 114	366	398	104,57	55,59
Услуги охраны	127	541	137	414	-404	325,98	-74,68
Амортизация	9 987	9 395	10 143	-592	748	-5,93	7,96
Консультационные, информационные услуги	881	1 164	3 128	283	1 964	32,12	168,73
Расходы на страхование	4 185	1 669	4 102	-2 516	2 433	-60,12	145,78
Прочие	36 350	25 827	22 701	-10 523	-3 126	-28,95	-12,10
Управленческие расходы	203 540	196 230	248 985	-7 310	52 755	-3,59	26,88

На основании данных, указанных в таблице 4 можно сделать следующие выводы:

1. В 2020 году сумма управленческих расходов составила 196 230 тыс. руб., что на 52 755 тыс. руб. меньше, чем в 2019 году, следовательно за данный период управленческие расходы снизились на 3,59%. Изменения данного показателя за 2020г. связан с уменьшением расходов по статье "Командировочные расходы" на 45,86% или 132 тыс. руб. и статьи "Расходы на страхование" на 60,12% или 2 433 тыс. руб. Сокращение расходов по данным статьям непосредственно связаны с вводимыми в РФ антиковидными ограничениями, так как снизилось количество командированных сотрудников АО "ЭлектроРадиоАвтоматика"

2. В 2021 году наблюдается рост управленческих расходов. Рост данного показателя обусловлен, значительным приростом следующих статей в общем объёме управленческих расходов: Расходы на оплату труда (на 26 678 тыс. руб. или 30,84%), консультационные, информационные услуги (на 168,73% или 1 964 тыс. руб.), а также расходы на страхование (на 145,78% или 2 433 тыс.руб.)

Анализируя прочие доходы и расходы предприятия АО «ЭлектроРадиоАвтоматика», можно сказать:

1. В 2021 году наблюдается снижение показателя "прочие доходы" на 8 282 тыс. руб. (или 18,94%) относительно 2020 года и составляет 35 450 тыс. руб.

2. За весь анализируемый период наименьшее значение показателя "прочие расходы" отмечено в 2020 году. В 2020 году прочие доходы меньше относительно 2019 и 2021 года, на 16 766 тыс. руб. (или 40,23%) и на 15 006 тыс. руб. (или 60,24%) соответственно. см. таблица 1.

На предприятии АО "ЭлектроРадиоАвтоматика" применяют ПБУ 18/02. Учёт отложенных налоговых активов и обязательств ведётся балансовым методом.

Общество осуществляет деятельность в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

АО "ЭлектроРадиоАвтоматика" применяет ставку налога на прибыль в размере 20% (3% - в Федеральный бюджет, 17% - в бюджеты субъектов Федерации).

Величина начисленного налога на прибыль за отчетный период складывается из сумм условного расхода по налогу на прибыль (20% от бухгалтерской прибыли) и постоянных налоговых расходов (доходов), которые формируются из налогового эффекта расходов и доходов, не облагаемых и не подлежащих вычету для целей налогообложения.

В анализируемый период налог на прибыль предприятия составляет максимальное значение в 2020 году, что равно 47 936 тыс. руб., к 2021 году данный показатель уменьшился на 4 851 тыс. руб. (или 10,12%).

Проанализировав правильность составления отчёта о финансовых результатах предприятия АО «ЭлектроРадиоАвтоматика» был изучен принцип формирования чистой прибыли на предприятии. Чистая прибыль в 2019 году составила 157 074 тыс. руб., а в 2020 году 181 158 тыс. руб., изменение составило 24 084 тыс. руб. (или 15,33%). Рост прибыли в 2020 году связан с увеличением прочих доходов, а также снижением коммерческих и управленческих расходов. К 2021 году чистая прибыль снизилась на 31 209 тыс. руб. (или 17,23%) и составила 149 949 тыс. руб. (см. Таблица 1) Снижение чистой прибыли на предприятия обусловлено ростом управленческих расходов и коммерческих расходов, а также прочих расходов.

Следующим этапом при проведении исследовательской работы рассчитаем показатели рентабельности на предприятии АО «ЭлектроРадиоАвтоматика». Были рассчитаны следующие показатели:

1. Рентабельность продаж. Данный показатель определяется делением прибыли от продаж на выручку. Отражает сколько прибыли от продаж приходится на 1 рубль реализованной продукции. Таким образом:

$$R_{\text{пр}} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка}} * 100 \quad (1)$$

2. Рентабельность по чистой прибыли или общая рентабельность.

Форма расчёта используется следующая:

$$R_{\text{чп}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}} * 100 \quad (2)$$

3. Рентабельность затрат. Рентабельность затрат показывает, сколько прибыли получит предприятие с каждой единицы затрат. Формула представлена ниже:

$$R_{\text{затрат}} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Себестоимость продаж}} * 100 \quad (3)$$

4. Рентабельность прибыли до налогообложения (ЕБИТ). Представляет собой отношения прибыль до вычета процентных расходов и налога на прибыль к выручке.

$$R_{\text{ебит}} = \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Выручка}} * 100$$

(4)

Рассчитанные показатели рентабельности АО «ЭлектроРадиоАвтоматика» представлены на рисунке 3.

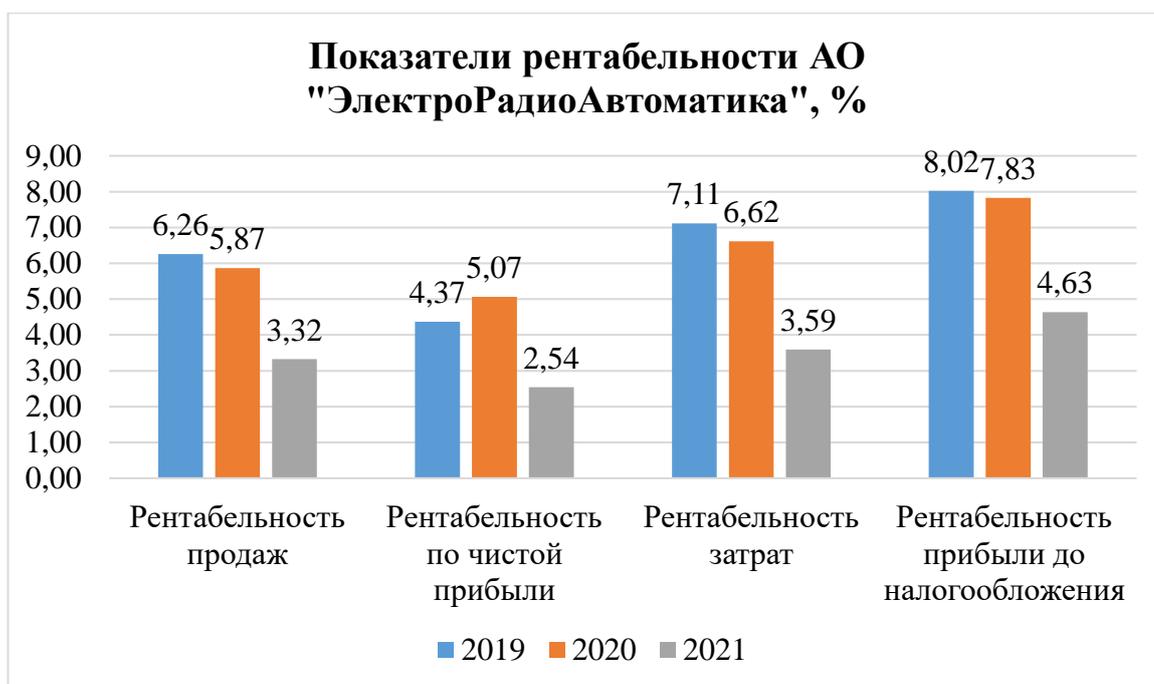


Рисунок 3 – Показатели рентабельности АО
«ЭлектроРадиоАвтоматика»

Как видно на рисунке 3, в 2019 году рентабельность продаж составила 6,26%, а в 2020 году наблюдается снижение на 0,40% и составила 5,87%. Своего минимального значения рентабельность продаж достигла в 2021 году и составила 3,2%. Следовательно, 3 рубля 32 копейки прибыли от продаж приходится на 1 рубль в выручке в 2021 году.

Рентабельность по чистой прибыли в 2019 году составила 4,37%, что на 0,7% меньше, чем данный показатель в 2020 году. В 2020 году рентабельность по чистой прибыли составляет 5,07%. К 2021 году показатель рентабельности по чистой прибыли также опустился до своего минимума и составила 2,54%.

Рентабельность затрат в 2019 году была на уровне 7,11%. В 2019 году данный показатель достиг своего максимума за анализируемый период, к 2020 году показатель рентабельность затрат снизился до 6,62%, а к 2021 снизился ещё на 3,02% и составила 3,59%. Уменьшение данного показателя связано с уменьшением статьи «Прибыль от продаж» в доле себестоимости продаж.

Рентабельность прибыли до налога обложения в 2019 году составил 8,02%. В 2020 году данный показатель снизился на 0,19% и составило 7,83%. Своё минимальное значение рентабельность до налогообложения составила 4,63% в 2021 году, что на 3,19% меньше предыдущего года.

В 2021 году замечен абсолютный минимум по всем показателям рентабельности АО «ЭлектроРадиоАвтоматика» по сравнению с 2020 и 2019 годом. Такое снижение рентабельности обусловлено уменьшением ряда показателей, таких как: чистая прибыль, прибыль от продаж и прочие расходы, используемых при расчётах.

2.3 Пути увеличения прибыли на предприятии

Далее по результатам проведённого в курсовой работе исследования рассмотрим пути повышения прибыли и рентабельности АО «ЭлектроРадиоАвтоматика». Представим в виде иерархии возможности предприятия на рынке судостроения. См. рисунок 4.

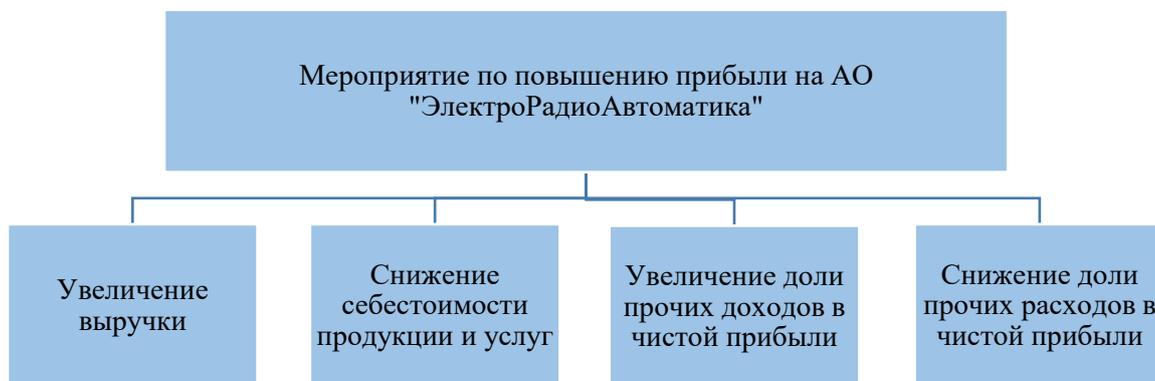


Рисунок 4 – Мероприятия по повышению прибыли на АО «ЭлектроРадиоАвтоматика»

Рассмотрим более подробно каждое из предложенных мероприятий по повышению прибыли и рентабельности на предприятии.

1. Увеличение выручки от реализации продукции. Для этого необходимо:

- расширять номенклатуру и ассортимент;
- Необходимо внедрять и реализовывать новые стратегии развития предприятия, завоёвывать новые сегменты рынка.

Выпуск новой продукции позволит расширить производство, повысить престиж предприятия, а также привлечь новых заказчиков. Обновление парка оборудования сварочного и электромонтажного производства приведёт к удовлетворению всех условий и потребностей заказчика и повышению конкурентоспособности предприятия, а также позволит увеличить объем выпускаемой продукции. Современное производственное оборудование необходимо закупать у ведущих отечественных компаний, при возможности зарубежных.

2. Снижение себестоимости продукции и услуг.

Разработка и внедрение передовых технологий в производство продукции и оказании услуг приведёт к расширению влияния предприятия на рынке судостроительства, в то же время, сохранит лидирующие позиции в отечественном производстве. Также оптимизация штата предприятия руководством, ликвидирование неактуальных должностей и подразделений приведёт к снижению себестоимости производства и, следовательно, увеличению прибыли. Сокращение накладных расходов: сокращение численность непроизводственных работников, урезание бюджеты на поддержание и ремонт помещений, канцелярию, сотовую связь, Интернет и т.д.

3. Увеличение доли прочих доходов в чистой прибыли.

Необходимо придерживаться следующих мероприятий:

- продавать неиспользуемые или неэффективно используемые основные средства;
- инвестировать свободные денежные средства для получения процентов;
- внедрять и реализовывать новые стратегии развития предприятия, завоёвывать новые сегменты рынка;

- неиспользуемые площади предприятия, а также строения и оборудование сдавать в аренду или продавать, что позволит также получать дополнительные доходы.

4. Снижение доли прочих расходов в чистой прибыли.

Необходимо внедрить следующие мероприятия:

рефинансирование имеющихся кредитов, то есть получение перерасчёта за счёт снижения процентной ставки;

досудебные и судебные взыскания долгов с контрагентов и др.

Таким образом были рассмотрены мероприятия, которые позволят повысить прибыль, и соответственно, рентабельность предприятия АО «ЭлектроРадиоАвтоматика»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе написания курсовой работы первоначально были рассмотрены теоретические аспекты формирования прибыли на коммерческих предприятиях. Было выявлено:

- Правильно построенный организационно-экономический механизм в системе управления прибылью является главной составляющей для перспективного развития хозяйствующего субъекта. Прибыль выступает в данном случае основным критерием успеха;

- Прибыль – многокомпонентная величина, которая состоит из неявных издержек, величину которых составляют доход от риска, внедрения новых технических средств, собственного капитала;

- В бухгалтерском учёте существует как минимум 5 видов прибыли, а кроме того, есть налоговая прибыль;

- Себестоимость продукции выступает главным ценообразующим фактором и непосредственно влияет на величину прибыли. В ней аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов: материальных, трудовых и финансовых, качество работы отдельных работников и руководства в целом;

- Факторы, влияющие на получение (увеличение), прибыли, делят на две основные группы: внешние и внутренние факторы.

Во второй главе курсовой работы был проанализирован процесс формирования прибыли на коммерческом предприятии АО «ЭлектроРадиоАвтоматика» Можно сделать следующие выводы:

- АО «ЭлекроРадиоАтоматика» занимается разработкой проектной и рабочей конструкторской документации, ведёт полный цикл электромонтажных и пусконаладочных работ, а также модернизирует и ремонтирует корабли любого класса и назначения;

- Была проанализирована выручка предприятия и определено, что в 2021 году выручка предприятия имеет максимальное значение благодаря росту таких показателей, как: слесарно-сварочные и проектные работы обусловлен выводом строящихся заказов на предприятии из стадии производственно-подготовительных, непосредственно в стадию строительства.

- Проанализировав структуру себестоимости продаж, выявлено, что наибольший вклад в показатель "Себестоимость продаж" за весь анализируемый период составляет объем оказанных электромонтажных работ, а именно 85% от совокупной себестоимости. Также стоит отметить, что с 2019 по 2021 год заметна тенденция роста показателя себестоимости продаж в прибыли предприятия.

- Была рассмотрена чистая прибыль предприятия, определена тенденция спада прибыли к 2021 году. Максимальный показатель прибыли предприятия за анализируемый период составил 47 936 тыс. руб. в 2020 году.

- В 2021 году замечен абсолютный минимум по всем показателям рентабельности АО «ЭлектроРадиоАвтоматика» по сравнению с 2020 и 2019 годом. Такое снижение рентабельности обусловлено уменьшением ряда показателей, таких как: чистая прибыль, прибыль от продаж и прочие расходы, используемых при расчётах.

В результате были разработаны мероприятия по повышению прибыли на предприятии. Мероприятия можно условно разделить на 4 направления:

1. Увеличение выручки предприятия;
2. Снижение себестоимости продукции и услуг;
3. Увеличение доли прочих доходов в чистой прибыли предприятия;
4. Снижение доли прочих расходов в чистой прибыли предприятия.

Таким образом цель курсовой работы, которая заключалась в рассмотрении принципов формирования прибыли коммерческого предприятия и пути её увеличения на примере АО «ЭлектроРадиоАвтоматика» достигнута. Задачи решены.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дорман, В. Н. Коммерческая деятельность : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16401-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514257> (дата обращения: 31.03.2023).

2. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 284 с. — ISBN 978-5-394-03076-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85610.html> (дата обращения: 13.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513559> (дата обращения: 31.03.2023).

4. Мануйленко, В. В. Управление прибылью организации : учебное пособие / В. В. Мануйленко, Т. А. Садовская ; под науч. ред. д-ра экон. наук В. В. Мануйленко. - Москва : Финансы и статистика, 2021. - 312 с. - ISBN 978-5-00184-028-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1479107> (дата обращения: 30.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

5. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. Пер. с нем. URSS. 2022. 400 с. ISBN 978-5-9710-9804-1. (дата обращения: 30.03.2023).

6. Малис, Н. И. Прибыль организаций: налогообложение и учет : учебник / Н. И. Малис, Н. А. Назарова, А. В. Тихонова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 180 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0482-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080550> (дата обращения: 30.03.2023г.). – Режим доступа: по подписке.

7. Экономика. Самуэльсон П. Э. , Нордхаус В. Д.; перевод с английского О. Л. Пелявского б. и.; Диалектика. 2020. - 1325 с. (дата обращения: 30.03.2023г.)

8. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15243-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514242> (дата обращения: 31.03.2023).

9. Артамонов В. С. Микроэкономика: учеб. пособ. / В. С. Артамонов, А. И. Попов, С. А. Иванов, Н. И. Уткин, Е. Б. Алексеев. – СПб.: Питер, 2019.

10. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебное пособие. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 501 с.). - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2018. – Режим доступа <http://scipro.ru/conf/enterpriseconomy.pdf>. (дата обращения: 28.03.2023г.)

11. Сторчак Е.Ю. Прибыль как основной финансовый результат деятельности коммерческой организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pribyl-kak-osnovnoy-finansovyy-rezultat-deyatelnosti-kommercheskoy-organizatsii> (дата обращения: 15.03.2023).

12. Малис, Н. И. Прибыль организаций: налогообложение и учет : учебник / Н. И. Малис, Н. А. Назарова, А. В. Тихонова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 180 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0482-6. (Дата обращения: 25.03.2023г.)

13. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01641-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510970> (дата обращения: 31.03.2023).

14. Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15670-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520528> (дата обращения: 31.03.2023).

15. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и

бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598) (Дата обращения: 22.03.2023г.)

16. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)"

17. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511211> (дата обращения: 01.03.2023)

18. Шадрина, Г. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01203-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513726> (дата обращения: 31.03.2023).

19. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 18.03.2023) (Дата обращения: 22.03.2023г.)

20. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510104> (дата обращения: 31.03.2023).

21. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510563> (дата обращения: 11.03.2023).

22. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512443> (дата обращения: 31.03.2023).

23. Официальный сайт АО «ЭлектроРадиоАвтоматика». [сайт]. — URL: <https://www.eraspb.ru/> (дата обращения: 08.03.2023г.)

24. Система раскрытия информации на рынке ценных бумаг АО «ЭлектроРадиоАвтоматика» [сайт]. — URL: <http://www.disclosure.ru/issuer/7812018283/> (дата обращения: 08.03.2023г.)