

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»**

Высшая школа финансов
Базовая кафедра финансового контроля, анализа и аудита Главного
контрольного управления города Москвы

«Допустить к защите»

Заведующий базовой кафедрой
финансового контроля, анализа и
аудита Главного контрольного
управления города Москвы
канд. экон. наук, доцент Данчиков Е. А.

(подпись)

« ____ » _____ 2023 г.

Выпускная квалификационная работа магистра

направление 38.04.01 «Экономика»
магистерская программа «Экспертиза, контроль и аудит в сфере закупок»

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР
ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОРГАНОМ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

Выполнил обучающийся Живко Александр Борисович

Группа 15.04Д-Э02/21м

Научный руководитель
выпускной квалификационной работы
Зацаринная Елена Ивановна
канд. экон. наук, доцент

(подпись)

Автор _____
(подпись)

Москва – 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	6
1.1 Нормативно-правовая база организации процесса закупок в Российской Федерации.....	6
1.2 Особенности организации и осуществления закупок промышленной продукции	16
1.3 Применение национального режима в государственных и муниципальных закупках	23
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНПРОМТОРГА РОССИИ И ЕГО УЧАСТИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЖИМА В СФЕРЕ ЗАКУПОК	34
2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности Минпромторга России.....	34
2.2 Анализ закупочной деятельности Минпромторга России	42
2.3 Порядок рассмотрения документации при изучении заявок на закупку иностранной продукции.....	49
2.4 Оценка деятельности Минпромторга России в обеспечении национального режима в сфере закупок	58
ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЖИМА В СФЕРЕ ЗАКУПОК И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	65
3.1 Основные проблемы в осуществлении закупочных процедур и обеспечении национального режима.....	65
3.2 Направления совершенствования закупочных процедур и обеспечения национального режима.....	75
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	86
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	90
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	102

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня любое государство стремится развивать свою экономику, ключевые ее отрасли, совершенствовать необходимую инфраструктуру, создавать благоприятные условия для развития новых производств и создания востребованных рабочих мест, чтобы обеспечить повышение благосостояния населения и качества жизни в стране. Для достижения своих стратегических целей государство с помощью различных инструментов разрабатывает и принимает нормативно – правовые акты, создает правительство, федеральные и региональные органы власти, ответственные за решение отдельных задач, подготавливает необходимые кадры, воплощает федеральные программы и национальные проекты, внедряет специальные меры поддержки для граждан и компаний, развивает сотрудничество с разными странами.

Актуальность темы исследования заключается в том, что сегодня государственные закупки являются неотъемлемым элементом функционирования экономики разных стран мира. Благодаря им удовлетворяются государственные потребности в поставке востребованных товаров, оказании услуг, выполнении работ в необходимом количестве и в требуемый срок. Кроме того, с помощью государственных закупок происходит реализация масштабных проектов и программ, в процесс выполнения которых предполагается участие многих компаний.

Сейчас законодательство в сфере закупок является достаточно обширным, и необходимо ответственно подходить к его изучению и применению на практике. В связи с тем, что законодательство о закупках динамично меняется, ответственным сотрудникам государственных и муниципальных заказчиков нужно тщательнее отслеживать грядущие изменения и повышать свою квалификацию.

Одним из ключевых участников развития экономики является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, которое

осуществляет свою деятельность в составе Правительства РФ. Минпромторг России реализует техническое и нормативно – правовое регулирование в промышленном и оборонно – промышленном комплексах, управляет государственным имуществом, создает меры поддержки для отраслей промышленности, занимается организацией выставок и конференций. Это способствует укреплению отраслей экономики страны и росту конкурентоспособности отечественных товаров на мировом рынке.

Одной из главных функций Минпромторга России является рассмотрение заявок заказчиков на закупку иностранной продукции для нужд государства. Изучение заявок на получение разрешения на закупку иностранного товара представляет собой многоэтапный процесс, который требует наличие опыта, ответственности и внимательности специалистов Минпромторга России. Соблюдая положения закона о контрактной системе, Минпромторг России обеспечивает поддержку отечественных производителей, тем самым способствует импортозамещению в отраслях промышленности.

Цель работы – разработка рекомендаций по совершенствованию закупочных процедур и обеспечения национального режима.

Для этого необходимо поставить и решить следующие задачи:

1. исследовать нормативно – правовую базу организации процесса закупок в Российской Федерации и рассмотреть особенности осуществления закупок промышленной продукции;
2. изучить механизм применения национального режима в государственных и муниципальных закупках;
3. рассмотреть организационно – экономическую характеристику деятельности Минпромторга России, проанализировать его закупочную деятельность;
4. изучить порядок рассмотрения документации Минпромторгом России при поступлении заявок на закупку иностранного товара и оценить деятельность Минпромторга России в обеспечении национального режима;

5. выявить проблемы в реализации закупочных процедур и обеспечении национального режима, предложить способы их решения.

Объектом исследования является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

Предметом исследования является оценка деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации в сфере закупок.

Методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, а также практические методы: сравнение и изменение.

Работа включает следующие составные части: введение, 3 главы, заключение, список используемых источников.

Первая глава содержит теоретические аспекты организации и осуществления закупочных процедур в Российской Федерации, в том числе особенности реализации закупок промышленной продукции и применение национального режима в сфере закупок.

Вторая глава отражает анализ организационно-экономической характеристики деятельности Минпромторга России, его закупочной деятельности, порядок изучения документации Минпромторгом России при рассмотрении заявок на закупку иностранного товара. Также проведена оценка деятельности Минпромторга России в сфере обеспечения национального режима в сфере закупок.

Третья глава описывает главные проблемы в осуществлении закупочных процедур и обеспечении национального режима и пути их решения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1.1 Нормативно-правовая база организации процесса закупок в Российской Федерации

Сегодня государственные закупки являются неотъемлемой частью функционирования экономики многих стран мира. Они позволяют обеспечить удовлетворение потребностей государственных органов в поставке интересующих товаров, оказании востребованных услуг, выполнении разнообразных работ, в требуемом объеме и в необходимые сроки. В дополнении к этому, благодаря государственным закупкам развиваются важные отрасли экономики страны, повышается их технологический уровень, постепенно совершенствуется уровень государственного управления, что дает возможность государству воплощать стратегические проекты по развитию страны, например национальные проекты России. Достижение целей данных проектов и реализация других не менее важных инициатив способствует повышению благосостояния населения, улучшению качества функционирования различных инфраструктур страны.

Государственные закупки в Российской Федерации организуются на основе Конституции РФ. Согласно ст. 8 основного закона Российской Федерации в стране гарантируется беспрепятственное перемещение услуг, работ, товаров и финансовых средств, единое экономическое пространство, свобода выбора экономической деятельности, поддержка конкуренции.

Сфера государственных закупок регулируется отдельными кодексами [51]:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации (БК РФ).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ).
3. Кодекс РФ об административных правонарушениях (КоАП РФ).

4. Уголовный кодекс РФ (УК РФ).

В ст. 72 БК РФ отражено, что государственные контракты заключаются на основе сформированных и утверждённых в соответствии с законодательством о контрактной системе планов-графиков закупок [2].

Согласно ст. 528 ГК РФ проект государственного контракта формируется государственным заказчиком и направляется поставщику [3]. Поставщик может подписать контракт, при наличии разногласий оформить соответствующий протокол и отправить заказчику, а также отказаться от заключения контракта. Сведения в протоколе разногласий могут быть либо приняты заказчиком, тогда вносятся изменения в контракт, либо отклонены. Спорные вопросы рассматриваются в суде. В параграфе 6 ГК РФ содержится информация о независимой гарантии, ее формах, об особенности ее изменения, передачи, отзыва, обязанностях гаранта, о пределе его ответственности и т.д. В ст. 523 ГК РФ указаны особенности условий одностороннего отказа от реализации контракта его участниками.

КоАП РФ включает различные виды нарушений законодательства о закупках: несоблюдение требований при принятии решения об определении поставщика, нарушение порядка осуществления закупок, нарушение порядка заключения и изменения контракта, ведения реестра контрактов, реестра недобросовестных поставщиков и т.д. [4]

За нарушение законодательства о закупках также предусмотрена уголовная ответственность. Например, в ст. 200.4 УК РФ отражена ответственность за злоупотребление в сфере закупок, а именно за нарушение законодательства о закупках в корыстных целях при наличии крупного ущерба [5].

Функционирование контрактной системы в сфере закупок также определяется федеральными законами [44]. Главным документом, выступающим основой реализации государственных закупок в Российской Федерации, является Федеральный закон №44-ФЗ от 05.04.2013 (ФЗ №44) [6].

Согласно ст. 1, данный федеральный закон нацелен на обеспечение отношений в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд и направлен на рост эффективности и результативности таких закупок, а также на поддержание гласности, прозрачности, пресечение коррупции и злоупотреблений в закупках на этапе:

1. планирования закупок товаров и услуг;
2. определения поставщика;
3. подписания контракта;
4. соблюдения особенностей исполнения контракта;
5. аудита и мониторинга в сфере закупок;
6. контроля за соблюдением законодательства о закупках для государственных и муниципальных нужд.

Существуют некоторые исключения из отношений, на которые данный закон не распространяется. Это такие области отношений, как сфера защиты свидетелей, судей и других должностных лиц, потерпевших, взаимодействие с международными финансовыми организациями, приобретение драгоценных металлов и камней, закупок для нужд избирательных комиссий различных уровней и другие исключения, отраженные в ст.1 ФЗ №44.

Согласно информации из ст.3 данного федерального закона государственная и муниципальная закупка услуги, товара, работы – определенные действия, реализуемые заказчиком в порядке, установленном ФЗ №44, и нацеленные на обеспечение удовлетворения государственных или муниципальных потребностей.

В соответствии с содержанием ст.6 ФЗ №44 контрактная система в сфере закупок базируется на следующих принципах: прозрачности и открытости, соблюдения конкуренции, способствования инновациям, профессионализма заказчика, единой контрактной системы в сфере закупок, наличия ответственности за результативность удовлетворения государственных и муниципальных нужд, достижения эффективности осуществления закупок.

Соблюдение вышеперечисленных принципов способствует целостности функционирования контрактной системы в сфере закупок.

Согласно ст.4 ФЗ №44 в целях реализации информационного взаимодействия в контрактной системе в сфере закупок была разработана единая информационная система (ЕИС). Она призвана обеспечить формирование, хранение, обработку данных контрактной системы и предоставление их заинтересованным лицам. ЕИС в сфере закупок включает в себя информацию о закупках, нормативных документах в сфере закупок, планах графиках и их реализации, каталоге товаров, работ, услуг, данные об отчетах заказчиков, условиях, ограничениях, запретах на допуск иностранных товаров, работ, услуг.

Помимо этого, ЕИС содержит реестр контрактов, недобросовестных поставщиков, независимых гарантий, жалоб, внеплановых и плановых проверках и их результатах, итоги аудита, мониторинга и контроля в сфере закупок, единый реестр участников закупок и другую необходимую информацию. Правительство РФ определяет порядок функционирования ЕИС, требования к ее технологическим элементам, порядок информационного взаимодействия с другими системами. На уровне субъектов РФ и муниципальных образований могут быть созданы свои информационные системы, единые требования к которым также устанавливает Правительство РФ. Правила функционирования и использования таких систем устанавливаются соответствующим исполнительным органом власти субъекта РФ или муниципального образования.

Процедура определения поставщика, предусматривает исполнение государственными заказчиками определенных действий с этапа размещения извещения об осуществлении закупки, документации о закупке до заключения контракта с победителем закупки [43]. В соответствии с содержанием ст.24 ФЗ №44 предусмотрены следующие конкурентные способы определения поставщика: закрытый и открытый конкурс в электронном формате, закрытый конкурс, открытый и закрытый аукцион в электронном формате, закрытый

аукцион, запрос котировок. Предусмотрена возможность реализации закупки у единственного поставщика. В связи с недавними изменениями в ФЗ №44 исключили такой способ определения поставщика как запрос предложений.

Некоторые отношения в сфере проведения закупок для нужд органов власти могут более детально определяться иными федеральными законами, к ним относят:

1. Федеральный закон от 02.12.1994 № 53-ФЗ, регулирующий поставки сельскохозяйственного сырья, в том числе продукции для муниципальных и государственных нужд [7].
2. Федеральный закон от 13.12.1994 № 60-ФЗ, охватывающий поставки товаров для федеральных нужд [8].
3. Федеральный закон от 29.12.2012 № 275-ФЗ, определяющим закупки в рамках государственного оборонного заказа [9].

Сейчас в Российской Федерации также применяется Федеральный закон № 223-ФЗ от 18.07.2011, которым руководствуются определенные участники закупок (ФЗ №223) [10]. Этот закон направлен на обеспечение единого экономического пространства, способствование развитию конкуренции, пресечение коррупции и других правонарушений, реализацию прозрачности, гласности закупок, на своевременное и эффективное удовлетворение нужд юридических лиц с помощью поставок товаров и услуг по выгодной цене, с востребованными характеристиками, нужным уровнем качества.

Согласно информации ст.1 этот Федеральный закон определяет правила закупок таких участников, как государственные компании, корпорации, субъекты естественных монополий, хозяйственные общества, в капитале которых доля государства превышает 50%. Действие ФЗ №223 распространяется также на дочерние общества данных субъектов, унитарные предприятия, бюджетные учреждения, в ситуации, когда закупка проводится за счет средств, полученных от осуществления иной деятельности или в качестве дара, а также

когда учреждение является исполнителем по контракту и привлекает других участников для поставки товаров и выполнения части работ в рамках этого контракта.

Стоит заметить, что ФЗ №223 содержит исключения из отношений, на которые он не распространяется. Это отношения в сфере закупок по ФЗ №44, приобретения заказчиком биржевых товаров, покупки ценных бумаг, паев, долей в организациях, валютных ценностей, драгоценных металлов, закупки военной продукции, закупки товаров в рамках международных договоров, где Российская Федерация является участником, покупки услуг на организацию аудита финансовой отчетности, оценочной деятельности, заключения договора синдицированного кредита и отношения в других областях.

Согласно ст.3 ФЗ №223 при осуществлении закупок заказчики должны соблюдать такие принципы, как информационную открытость закупки, эффективное и целевое использование средств при проведении закупки товаров, работ, услуг, поддержание равноправия участников закупок и соблюдение конкуренции, отказ от необоснованных требований к участникам.

Заказчики проводят закупки товаров и услуг на основе Конституции РФ, Гражданского кодекса, ФЗ №223, иных федеральных законов, нормативно-правовых актов РФ, разработанного и утвержденного положения о закупке.

В соответствии с содержанием п.2 ст.2 ФЗ №223 положение о закупке выступает документом, определяющим важные аспекты закупок заказчика, порядок обоснования и расчета начальной максимальной цены контракта (НМЦК), применения, имеющихся способов определения поставщика, заключения и реализации контракта, а также иные элементы организации закупок. Положение о закупке утверждается высшим органом управления заказчика и размещается в ЕИС. В дальнейшем в положение о закупке заказчика могут вноситься необходимые изменения.

Согласно п.3.1 ст.3 ФЗ №223 закреплены такие способы определения поставщика, как конкурс в электронном формате, открытый и закрытый конкурс,

открытый и закрытый аукцион, аукцион в электронном формате, закрытый запрос котировок, запрос котировок в электронном формате, запрос предложений в электронном формате, закрытый запрос предложений. Кроме того, существует возможность осуществления закупки у единственного поставщика. Могут быть предусмотрены иные способы определения поставщика, отраженные в положении о закупке.

При организации государственных и муниципальных закупок на федеральном уровне также руководствуются подзаконными актами, призванные конкретизировать нормы федеральных законов, во исполнения которых они приняты [46]. Подзаконные акты имеет свою подчиненность, так акты более высокой юридической силы имеют приоритетность перед актами меньшей юридической силы. Например, указы Президента РФ по уровню юридической силы стоят выше постановлений Правительства РФ, которые в свою очередь имеют приоритет над ведомственными актами (рис. 1)

Указы Президента РФ находятся на первой ступени иерархии подзаконных актов. Много указов Президента РФ было принято, когда контрактная система в Российской Федерации еще только начинала развиваться.



Рисунок 1 – Иерархия подзаконных актов

В настоящее время, например, действует указ Президента РФ от 08.09.2014 № 613 [12]. Другой указ № 26 от 20.01.2015 связан с внесением изменений в полномочия органов исполнительной власти на федеральном уровне в сфере контрактной системы [13].

На второй ступени иерархии расположены постановления Правительства РФ. В настоящий момент принято очень большое количество различных постановлений, что обуславливает их большую роль в регулировании государственных и муниципальных закупок. Постановления Правительства РФ устанавливают требования к порядку формирования и утверждения планов-графиков, их изменения и размещения в ЕИС [15], положение о ЕИС в сфере закупок, правила регистрации участников в ЕИС и сопровождение единого реестра участников закупок, реестра жалоб, внеплановых и плановых проверок, решений по ним, правила обеспечения отношений участника закупок и оператора электронной площадки [16], процесс оценки заявок, поданных для участия в закупке [17], определяют требования к отдельным закупаемым заказчиками товарам [18], утверждают порядок уменьшения количества товаров, объемов услуг при снижении цены контракта, порядок ведения реестра контрактов, содержащие государственную тайну [19].

В дополнении к процессу реализации закупок для государственных нужд постановлениями Правительства РФ также устанавливаются требования к электронным площадкам и операторам, администрирующим их, требования к банкам и фондам содействия кредитованию, в которых открываются специальные счета для формирования обеспечения заявок, правила взимания платы операторами электронных площадок, определение размера штрафа в случае нарушения участником закупки условий контракта, приоритет российских товаров перед иностранными.

С помощью постановлений Правительства РФ конкретизируются положения ФЗ №223. Например, содержится более подробная информация о размещении в ЕИС положения о закупке [20], перечне товаров, услуг закупка которых организуется в электронной форме, об особенностях участия в закупках товаров, работ для нужд отдельных видов юридических лиц представителей малого и среднего предпринимательства [21], о правилах организации функционирования реестра договоров [22], заключенных заказчиками, процессе

ведения реестра недобросовестных поставщиков [23], а также устанавливаются общие правила о том, как заказчику определить требования к закупаемым им отдельным видам товаров, работ и услуг.

Ведомственные акты занимают третью ступень иерархии. Это приказы федеральных министерств и служб, основная функция которых – это конкретизировать нормы федеральных законов и подзаконных актов вышестоящих органов власти. К ключевым федеральным органам, устанавливающим правовое регулирование организации закупок для нужд органов власти, относят:

1. Федеральная антимонопольная служба – федеральный орган власти, который осуществляет контроль в сфере государственных и муниципальных закупок, оборонного заказа для нужд государства, взаимодействует с участниками закупок по вопросам использования закрытых способов определения поставщика [24].

2. Министерство финансов - орган власти на федеральном уровне, усилия которого направлены на регулирование контрактной системы в сфере закупок нужд органов власти.

3. Федеральное Казначейство - орган власти на федеральном уровне, который создает, развивает, обслуживает ЕИС в сфере закупок, разрабатывает функциональные требования для нее, устанавливает порядок регистрации в ЕИС и ее использования участниками закупок.

Дополнительно в каждом субъекте Российской Федерации организация государственных и муниципальных закупок может регулироваться законами и подзаконными актами субъектов РФ [52]. В рамках федерального законодательства, субъекты РФ и муниципальные образования могут разрабатывать собственные нормативно-правовые акты, не противоречащие актам на вышестоящем уровне.

Подзаконные акты на уровне субъектов РФ включают Указы глав субъектов РФ и Постановления Правительства или иного высшего

исполнительного органа власти. Постановления Правительства в большей степени участвуют в определении правил реализации государственных и муниципальных закупок, чем законы субъектов РФ. Например, на территории Москвы функционирует Постановление Правительства Москвы № 899-ПП от 19 июля 2019, которое определяет систему реализации закупок в Москве и которое необходимо применять при осуществлении соответствующих закупок [40]. С целью обеспечения непрерывного и качественного взаимодействия участников было принято Постановление Правительства Москвы № 802-ПП от 25 июля 2018 г., определяющим процесс функционирования системы торгов в Москве [41]. В Московской области действует Постановление Правительства Московской области № 1184/57 от 27 декабря 2013 г., которое содержит правила организации отношений всех участников закупок для нужд органов власти Московской области [42].

Муниципальные образования также могут принимать нормативно-правовые акты, определяющие отношения в сфере муниципальных закупок, главное, чтобы принимаемые документы не нарушали актов, принятым на региональном и федеральном уровне. Например, в городском округе Люберцы Московской области функционирует постановление администрации № 2844-ПА от 2 октября 2020 года, устанавливающее порядок организации ведомственного контроля в сфере закупок.

Таким образом, в Российской Федерации организация закупок реализуется на основе положений Конституции РФ, кодексов, неотъемлемого ФЗ №44 и ФЗ №223, иных важных федеральных законов, постановлений Правительства РФ, подзаконных актов органов исполнительной власти на федеральном уровне, нормативно-правовых актов муниципальных образований и субъектов РФ. Для достижения целей соблюдения открытости закупок и конкуренции, пресечения коррупции и других злоупотреблений, совершенствования эффективности реализуемых закупок, всем участникам нужно хорошо ориентироваться в законодательстве РФ в сфере закупок и успешно применять его на практике.

1.2 Особенности организации и осуществления закупок промышленной продукции

Сегодня государственные закупки являются одним из главных элементов успешного развития экономики Российской Федерации. Благодаря им происходит реализация масштабных государственных федеральных и региональных проектов, развивается транспортная, социальная, медицинская, образовательная, производственная инфраструктура, повышается инвестиционная привлекательность различных городов, областей, регионов страны, создаются новые производства и рабочие места, что улучшает качество жизни граждан и их благосостояние.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) при реализации государственных закупок, как и все остальные участники закупок, следует действующему законодательству в сфере контрактной системе [50]. В дополнении к этому, в процессе организации закупочной деятельности Минпромторг России применяет свой приказ от 23.08.2017 № 2869 (приказ Минпромторга России № 2869) [38].

Данный приказ содержит порядок действий для реализации контрактной службой своих функций и полномочий, процесс взаимодействия контрактной службы с департаментами, администратором расходов Минпромторга России (отделом безопасности), комиссиями по реализации закупок при обосновании и дальнейшем планировании государственных закупок, в процессе выбора поставщика и исполнителя, при изменении, исполнении и расторжении контрактов на выполнение работ, поставку товаров и услуг для государственных нужд в соответствии с ФЗ № 44.

Процесс планирования государственных закупок в Минпромторге России базируется на формировании, утверждении, а также ведении плана-графика закупок на очередной финансовый год и плановый период.

Чтобы осуществить закупочный процесс для государственных нужд в Минпромторге России необходимо сформировать и утвердить приказ об осуществлении закупки. Проект приказа об осуществлении закупки формируется сотрудником Контрактной службы и должен быть подготовлен не позднее чем за 15 дней до запланированной даты размещения в ЕИС в сфере закупок извещения об осуществлении закупки (табл. 1).

Таблица 1 – Структурные подразделения, с которыми согласовывается проект приказа об осуществлении закупки

Наименование структурного подразделения	Позиции для согласования приказа об осуществлении закупки
Администратор расходов	– соответствие тем закупки плану-графику закупок – соответствие способа выбора поставщика действующему законодательству
Отдел безопасности	– согласовывает сведения, являющиеся государственной тайной
Департаменты:	
Оборонно-промышленного комплекса	– согласование в части затрат на государственную программу «Развитие оборонно-промышленного комплекса» и имеющиеся подпрограммы
Государственной политики в области технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений	– согласование в части расходов энергосбережения и повышения энергоэффективности
Административный	– обеспечение участникам закупки полноценной возможности получать оперативную информацию при вскрытии конвертов с заявками на участие в закупке
Учета и контроля	– определяет соответствие положениям законодательства в сфере закупок – проверяет соответствие тем закупки плану-графику закупок – проверяет предел лимитов бюджетных обязательств и соотносит коды бюджетной классификации
Бюджетной политики и финансов	– определяет не превышение лимитов бюджетных обязательств – рассматривает соответствие кодов бюджетной классификации с утвержденной бюджетной росписью
Юридический	– проверяет соответствие актуальному законодательству Российской Федерации и утвержденным правилам юридической техники

Работник Контрактной службы Минпромторга согласовывает проект приказа об осуществлении закупки со следующими структурными подразделениями.

Проект приказа об осуществлении закупки рассматривается сотрудниками соответствующих подразделений, уполномоченных директором департамента или его заместителем, начальником отдела безопасности в течение 3 рабочих дней с момента прихода документа. Проект приказа об осуществлении закупки отражает информацию о наименовании тем закупки, способе определения поставщика, порядке работы и составе комиссии по реализации закупок, кодах бюджетной классификации в рамках государственных программ, должностном лице, который уполномочен на утверждение извещения об осуществлении закупки, документации о закупке, подписание контракта по результатам закупки со стороны Минпромторга России, сроках представления в Контрактную службу Администратором расходов качественных, функциональных характеристик объекта закупки.

Проект приказа об осуществлении конкретной закупки утверждается Министром промышленности и торговли Российской Федерации.

Одним из основных элементов осуществления закупки является подготовка и рассмотрение проекта извещения об реализации закупки. Ответственный работник Контрактной службы составляет проект извещения об осуществлении закупки и уточняет цену контракта и ее обоснование в течение 5 дней с того момента, как поступила информации о технических, эксплуатационных характеристиках объекта закупки.

Процесс согласования со структурными подразделениями во многом похож на процесс формирования проекта приказа об осуществлении закупки за некоторым исключением. Администратор расходов помимо согласования позиций, указанных в табл.1, также контролирует соответствие технических характеристик, начальной максимальной цены контракта. Департамент учета и контроля при рассмотрении проекта извещения об осуществлении закупок не устанавливает соответствие тем закупки плану графику, как это было с проектом приказа об реализации закупки. Проект извещения об осуществлении закупки согласовывается уполномоченными сотрудниками соответствующих

подразделений в течение 3 рабочих дней с момента поступления документа. Извещения об осуществлении закупки утверждается лицом, которое уполномочено согласно приказу об осуществлении закупки в течение 3 дней.

Специалист Контрактной службы также подготавливает проект контракта по закупке и согласовывает его со структурными подразделениями (табл. 2).

Таблица 2 – Структурные подразделения, с которыми согласовывается проект контракта по закупке

Наименование структурного подразделения	Позиции для согласования приказа об осуществлении закупки
Администратор расходов	– проверка соответствия заявки участника-победителя закупки условиям извещения об осуществлении закупки, документации о закупке, включая предложение о цене контракта
Отдел безопасности	– согласовывает сведения, относящихся к государственной тайне
Департаменты:	
Оборонно-промышленного комплекса	– контроль в части затрат на государственную программу «Развитие оборонно -промышленного комплекса» и имеющиеся подпрограммы
Учета и контроля и бюджетной политики и финансов	– анализирует соответствие объема новых принимаемых обязательств уровню лимита бюджетных обязательств и располагаемых Администраторов расходов предельным объемом по имеющимся статьям бюджетной классификации затрат федерального бюджета – исследует соответствие договора установленным законодательством РФ условиям авансирования товаров, работ, услуг, рассматривает соответствие цены договора протокольному решению комиссии по реализации закупок, – проверяет соответствие порядка расчетов информации в извещении об осуществлении закупки, закупочной документации, осуществляет проверку банковских реквизитов Минпромторга России и отсутствия искажений в финансовых расчетах
Юридический	– определяет соответствие оформления контракта требованиям юридической техники, контролирует полноту сведений о наименования юридического лица, в том числе его организационно-правовой формы – проверяет полномочия лица при подписании договора со стороны поставщика, а также со стороны Минпромторга России.

Уполномоченные сотрудники подразделений согласовывают проект контракта по закупке в течение 3 рабочих дней с момента поступления документа.

Процесса определения поставщика реализуется на основе утвержденного приказа об осуществлении закупки. Если используются закрытые способы выбор

поставщика, то необходимо согласование закупки с органом исполнительной власти на федеральном уровне в области контроля и надзора в сфере закупок.

По результатам утверждения извещения о реализации закупки, закупочной документации Департамент учета и контроля назначает закупке специфический номер и информирует об этом Администратора расходов. В день появления особого номера закупки специалист Контрактной службы направляет извещение об осуществлении закупки, закупочную документацию в ЕИС, кроме сведений, содержащих государственную тайну.

Приказом Минпромторга России № 2869 предусмотрена процедура внесения изменений в извещение о проведении закупки, когда необходимо предоставить данные по закупочной документации участникам закупки по их запросам, а также если Администратор расходов решил исправить существующие данные по своей инициативе. Предельный срок внесения изменений в извещение о реализации закупки составляет не позже, чем 5 дней до дня завершения срока подачи заявок на принятие участия в закупке при проведении конкурса, 2 дней при организации аукциона, 2 рабочих дня при использовании запроса котировок. Изменения подготавливаются работником Контрактной службы, затем согласовываются со структурными подразделениями. Утверждение изменений осуществляется ответственным должностным лицом Минпромторга России в соответствии с приказом об осуществлении закупки, которые потом размещаются в ЕИС ответственным сотрудником, помимо сведений, включающих государственную тайну.

Когда поступает запрос с просьбой разъяснить положения извещения об осуществлении закупки, то специалист Контрактной службы вносит необходимые сведения в журнал регистрации запросов о даче разъяснений положений документации о закупке. Ответ на запрос подготавливается в период 2 рабочих дней с момента поступления запроса – в конкурсе, 2 дней – в электронном аукционе, затем утверждается ответственным должностным лицом Минпромторга России. Сотрудник Минпромторга России направляет эту

информацию в ЕИС. Участники закупок могут также запрашивать документацию о закупке, тогда сведения о таком запросе включаются в журнал выдачи документации о закупке.

В случае отмены определения поставщика, такое решение принимается в крайний срок 5 дней до даты истечения срока подачи заявок на принятие участие в конкурсе, аукционе, а при запросе котировок 2 дней. По инициативе Администратора расходов создается решение об отмене выбора поставщика и утверждается документ, после его подготовки сотрудником Контрактной службы и согласования со структурными подразделениями. Информация об отмене поставщика вносится ответственным работником в ЕИС. Бывают случаи отмены определения поставщика в соответствии с решениями контрольного органа, процедура отмены при этом осуществляется вышеописанными действиями.

На этапе подачи заявок на принятие участия в закупке сотрудник Контрактной службы вносит сведения о поступающих конвертах с заявками в журнал регистрации заявок на принятие участия в закупке. По итогам истечения срока подачи заявок участниками, все заявки, полученные позже, отражаются журнале, создается акт о возвращении таких заявок, затем эти заявки адресуются участникам закупки с подтверждением их получения.

К участию в выборе поставщика допускаются все заявки на участие в закупке, полученные до окончания предусмотренного срока, анализируются на заседании комиссии по проведению закупок. На стадии рассмотрения заявок на участие в закупке ответственный сотрудник обеспечивает эффективную работу комиссии и организует проверку соответствия сведений об участниках общим и дополнительным требованиям, предъявляемых законодательством. Дополнительно, он анализирует банковскую гарантию, рассматривает сумму финансовых средств, отнесенную в качестве обеспечения заявки на принятие участия в закупке. Административный департамент реализует непрерывный

доступ участникам закупки к процессу вскрытия конвертов, электронный доступ к заявкам для обеспечения прозрачности процесса закупок.

По итогам изучения заявок участников закупки сотрудник Минпромторга России создает протокол заседания комиссии по реализации закупок и вносит его на одобрение членам комиссии. В дальнейшем данный протокол размещается ответственным специалистом в ЕИС. Обеспечивается хранение протокола заседания комиссии, поступивших заявок участников, документации о закупке, внесенных в нее изменениях, аудиозаписи вскрытия конвертов в соответствии с ФЗ №44.

На основании протокола комиссии по осуществлению закупок, специалист Контрактной службы подготавливает и согласует проект контракта со структурными подразделениями. Администраторы расходов также участвуют в формировании проекта контракт, при необходимости дополнительных соглашений к контракту, рассматривают обеспечение исполнения контракта в виде банковской гарантии, контролируют соблюдение условий контракта и заключают контракт с победителем конкурентных процедур. Департамент учета и контроля или Департамент бюджетной политики и финансов формируют регистрационный номер контракта и скрепляют контракт печатью Минпромторга России. Контракт подписывается специалистом Контрактной службы, сотрудником, уполномоченным в соответствии с приказом Минпромторга России об осуществлении закупки.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что организация и реализация закупок в Минпромторге России представляет собой сложный и многоступенчатый процесс, требующий больших усилий и внимания ответственных сотрудников. Осуществление закупок позволяет Минпромторгу России удовлетворять потребности в различных работах, товарах, услугах для организации эффективной деятельности.

1.3 Применение национального режима в государственных и муниципальных закупках

Сегодня каждая страна стремится развивать свою экономику, отдельные ее отрасли, улучшать различную инфраструктуру, создавать и реализовывать инвестиционные проекты, специальные программы, воплощать смелые инициативы, использовать передовые технологии, внедрять меры поддержки участникам рынков, благодаря чему появляются и развиваются новые производства, компании, создаются новые рабочие места, улучшается жизнь и благосостояние граждан страны. Одним из главных условий достижения успеха в развитии собственной экономики является защита внутреннего рынка, отечественных производителей от нежелательного внешнего воздействия со стороны иностранных компаний и стран. Это может быть введение пошлин на ввоз иностранных товаров, установление предельного количества ввоза товара в страну, создание перечня товаров, ввоз которых в страну запрещен или ограничен, что позволяет улучшать свою деятельность отечественным производителям, а национальной экономике укрепляться и усиливать свою конкурентоспособность.

В Российской Федерации сегодня также применяются меры по защите собственной экономики от негативного внешнего воздействия со стороны иностранных производителей и государств. Контрактная система в Российской Федерации предусматривает использование национального режима в сфере закупок. Нормативное регулирование национального режима представлено на табл. 3 [54]

В соответствии со ч.3 ст.14 ФЗ №44 в целях поддержки российских компаний и осуществления развития национальной экономики устанавливается запрет и ограничения на допуск иностранных товаров. Данные меры защиты экономики вводятся нормативными правовыми документами Правительства РФ.

Таблица 3 – Нормативно – правовое регулирование национального режима

№	Нормативный документ	Назначение документа
1	Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ	Представляет основные аспекты национального режима
2	Постановление Правительства РФ (ПП РФ) от 30.04.2020 № 616	Закрепляет запрет на допуск иностранных товаров
3	ПП РФ от 30.04.2020 № 617	Содержит правила по ограничению на допуск иностранной продукции
4	ПП РФ от 03.12.2020 № 2014	Устанавливает минимальный обязательный уровень закупок товаров российского происхождения государственными заказчиками
5	ПП РФ от 10.07.2019 № 878	Устанавливает ограничения на допуск иностранной радиоэлектронной продукции
6	ПП РФ от 05.02.2015 № 102	Отражает перечень медицинских изделий и ограничения закупки иностранных товаров
7	ПП РФ от 16.09.2016 № 925	Закрепляет преимущества российских товаров по отношению к иностранным при организации закупок государственными компаниями
8	ПП РФ от 03.12.2020 № 2013	Регулирует минимальную долю закупок российских товаров государственными компаниями
9	Приказ Минфина России от 04.06.2018 № 126н	Представляет информацию по условиям допуска иностранных товаров

Существуют случаи, когда Российская Федерация является участницей специальных международных договоров, при которых используется национальный режим, распространяющийся в равных условиях как на импортные товары, так и на российские товары. Информация о таких договорах, об их условиях, о списке иностранных государств размещается в ЕИС. Однако условия национального режима не распространяются на закупки товаров, работ и услуг органами государственной охраны, внешней разведки, ФСБ по поддержанию безопасности государства.

С целью применения национального режима в контрактной системе Правительством РФ было согласовано и принято постановление от 30.04.2020 № 616 [25].

Согласно пункту 1 и 2 этого постановления, существует запрет на допуск иностранного товара (за исключением стран-членов ЕАЭС) для целей реализации закупок для государственных и муниципальных нужд, а также в

интересах обеспечения безопасности и обороны государства. Однако существуют исключения, когда допускается закупка иностранного товара [55]:

- 1) отсутствие производства промышленного товара в Российской Федерации;
- 2) стоимость одной единицы товара меньше 300 тыс. руб., и если общая сумма совокупности единиц такой продукции меньше 1 млн.руб.;
- 3) необходимость организации взаимодействия уже имеющихся у заказчика оборудования, определенной торговой марки, с приобретаемыми товарами той же марки, в виду несовместимости товаров иных марок;
- 4) закупка проводится для обеспечения нужд Федеральной службы безопасности РФ, Федеральной службы охраны РФ, Службы внешней разведки РФ и т.д.;
- 5) закупка продукции для организации безопасности на государственных объектах и проведения оперативных, поисковых мероприятий, соответствующими министерствами и службами;
- б) закупка товаров для предоставления экстренной медицинской помощи, ликвидации последствий чрезвычайных и других внештатных ситуаций.

Стоит отметить, что ограничения данного постановления распространяются также на товары, полученные как результат выполнения работ, оказания услуг, оборудование, являющееся предметом лизинга, а также на устройства числового программного обеспечения в соответствии с пунктами 4 и 5 этого постановления. Кроме того, не могут сочетаться в одном контракте, товары, входящие в перечень и отсутствующие в нем.

Для обеспечения соблюдения запрета, предусмотренного данным постановлением, предусматривается наличие реестров российских и евразийских промышленных товаров, по которым в дальнейшем определяется наличие аналога иностранного товара. На ведение реестра российской промышленной продукции, внесение изменений в него уполномочен

Минпромторг России. Кроме того, он обеспечивает взаимодействие с Евразийской экономической комиссией по вопросам ведения евразийского реестра товаров.

В целях включения товара в реестр российский промышленных товаров компании необходимо оформить подтверждение производства промышленного товара в Российской Федерации согласно постановлению Правительства РФ от 17 июля 2015 г. № 719 [26]. Дальнейшее внесение продукции производителя в российский реестр будет являться подтверждением производства товара в Российской Федерации. Аналогичный процесс предусмотрен для внесения товара в евразийский реестр.

В государствах-членах ЕАЭС подтверждением производства товара является наличие акта экспертизы, выдаваемого уполномоченным органом государства-члена на основании заявления производителя продукции в соответствии с положениями решения Совета Евразийской экономической комиссии № 105, которое было принято 23 ноября 2020 [27].

В процессе подачи заявки для принятия участия в закупке, которая предусматривает наличие запретного барьера на допуск иностранных товаров, участник закупки указывает в своей заявке данные о номере реестровой записи согласно реестру российских промышленных товаров или евразийскому реестру, иначе его заявка будет рассматриваться наравне с заявкой участника с товаром из иностранного государства. В случае если заказчик получал разрешение Минпромторга России на закупку иностранной продукции, то при организации закупки, он должен использовать описание и характеристики объекта закупки, указанные в заявке на выдачу разрешения.

Для соблюдения запретительных норм на допуск иностранных товаров постановление Правительства РФ № 616 включает соответствующий перечень продукции. Например, в этом перечне имеется одежда, обувь, шины, устройства числового программного обеспечения, насосы воздушные и вакуумные, краны, экскаваторы, погрузчики, грейдеры, бульдозеры, станки, лифты, конвейеры

ленточные и другая продукция. В настоящий момент перечень содержит 147 позиций товаров с запретом на закупку государственными заказчиками. В п.12 данного постановления содержится требование, что с целью соблюдения действия запрета, не могут быть предметом в рамках одного контракта, товары, входящие в перечень и отсутствующие в нем. Помимо этого, на этапе исполнения контракта не допускается замена товара, содержащегося в перечне, на иностранный товар, за исключением замены на продукцию из ЕАЭС.

Национальный режим в сфере закупок помимо запрета предусматривает также наличие ограничений на допуск иностранных товаров, которые отражаются в постановлении Правительства РФ № 617, которое было согласовано 30 апреля 2020 [28]. Данное постановление содержит перечень продукции, который включает, например, различные химические элементы, удобрения, средства моющие, ленты конвейерные, посуда столовая, канцелярские принадлежности, цемент, электродвигатели, турбины, лифты, площадки спортивные и другая продукция. В настоящий момент перечень содержит 173 позиции продукции с ограничением на закупку государственными заказчиками.

В п.2 постановления № 617 отражается содержание применяемых ограничений, а именно, что заказчик отклоняет все заявки с предложениями иностранных товаров в случае, если на участие в закупке поступила одна заявка и более с товаром, входящим в перечень и происходящим только из стран-членов ЕАЭС. При этом данная заявка должна соответствовать извещению об организации закупки и не содержать предложение о поставке товара одного производителя, либо производителей, состоящих в одной группе.

Если заявка не отклоняется по данным ограничениям, то в дальнейшем применяются условия допуска, установленные приказом Минфина России № 126н, принятого 4 июня 2018 [29].

Однако стоит заметить, что данное постановление не применяется когда:

1. необходимо приобрести товар для организации его дальнейшего взаимодействия с товаром, который уже функционирует у заказчика и не работает с другими товарными знаками;
2. закупаются расходные материалы и отдельные части для товара в соответствии с его технической документацией;
3. закупается спортивное оружие, патроны к нему для спортивных нужд;
4. закупка запасных частей к спортивному оружию иностранного производства;
5. установлен запрет на допуск иностранных товаров.

В соответствии с содержанием п.4 постановления № 617 существующие ограничения применяются также для товаров, поставленных в результате выполнения работ, оказания услуг. Кроме того, не могут закупаться товары из ограничительного перечня вместе с товарами, отсутствующими в этом перечне, в рамках одного контракта.

Также, как и в постановлении № 616 для подтверждения производства товара в Российской Федерации и ЕАЭС необходимо наличие информации о такой продукции в соответствующих реестрах товаров. В процессе подачи заявки на принятие участия в закупке, в которой предусматривается наличие ограничений на допуск иностранных товаров, участник закупки отражает сведения о товаре из соответствующего реестра промышленных товаров, в случае отсутствия такой информации заявка этого участника будет приравнена к заявке участника с иностранным товаром.

На этапе исполнения контракта нельзя заменять товар, содержащийся в перечне, на иностранный товар, за исключением замены на товар из ЕАЭС.

В ситуации, когда не применяются ограничения постановления № 617, то в дальнейшем используются условия допуска, установленные приказом Минфина № 126н. Согласно п.1 функционируют условия допуска, которые

применяются к иностранным товарам, содержащимся в двух приложениях к этому приказу.

В соответствии с п.1.1 приказа Минфина № 126н при осуществлении конкурса и запроса котировок в процессе реализации национальных проектов участникам закупок, подходящих под требования извещения об осуществлении закупок и предлагающим товар, произведенным на территории стран-членов ЕАЭС, предоставляются преимущества в размере 15%, если товар входит в приложение №1 и 20%, если товар включен в приложение №2. Эти преимущества заключаются в том, что во время рассмотрения и оценки заявок данных производителей на участие в закупке по критерию цены их предложения уменьшаются на вышеуказанные размеры. Это зависит от того, в какое приложение входит продукция [56]. Тем самым, это улучшает заявки данных участников, делает их более привлекательными для заказчика по сравнению иностранными производителями. При этом контракт согласовывается по цене, которую предложила компания – победитель закупочной процедуры.

При проведении аукциона, если по результатам закупки победила компания, поставляющая иностранный товар, то договор заключается по цене, сниженной на 15% или 20%, это зависит от того в какой перечень входит его продукция. Если победителем является производитель, имеющим происхождения товаров из ЕАЭС, контракт заключается по предложенной цене.

Для подтверждения страны происхождения товара производитель прикладывает данные о стране происхождения товара в свою заявку на участие в интересующей закупке. При реализации контракта запрещается замена страны происхождения товаров, содержащимся в перечне, кроме случаев замены на продукцию из ЕАЭС. Также не допускается включение в один контракт товаров, содержащимся в перечне и отсутствующие в нем.

В приказе Минфина № 126н предусмотрены случаи, когда условия допуска не применяются:

1. Если в отношении товаров, входящим в приложения №1 или №2, применяется запрет на допуск.

2. Если конкурентные процедуры признаны не состоявшимися.

3. Если все заявки участников, соответствующие извещению об осуществлении закупки, отражают предложение о поставке товаров, только из государств-членов ЕАЭС.

4. В случае если все участники, заявки которых соответствуют извещению об осуществлении закупки, предлагают поставки товаров только из иностранных государств.

В сфере ограничений на допуск иностранных товаров важным документом является постановление Правительства РФ № 2014, согласованного 3 декабря 2020 [30]. Оно отражает информацию о минимальной обязательной доле закупок товаров российского происхождения заказчиками, содержит перечень товаров и соответственно требуемый размер их закупок у российских производителей в процентном отношении к общей величине закупок этих товаров. Кроме того, постановлением предусмотрено достижение минимальной доли закупок за счет товаров, происходящим из ЕАЭС. Например, минимальная доля закупок электронной бытовой техники по отношению к общим величине закупок этой категории составляло в 2021 – 50%, в 2022 – 75%, а с 2023 равняется 90%. Минимальная доля закупок портативных компьютеров и видеокамер с 2023 закреплена на уровне 70%.

Важным элементом постановления № 2014 является определение расчета НМЦК. Так, устанавливаются особенности определения НМЦК, а именно в процессе определения однородности и идентичности необходимо учитывать товары, содержащимся в реестрах российских и евразийских товаров, в том числе радиоэлектронной продукции, и обладающих нужными техническими и качественными характеристиками. Кроме того, информация о данных товарах должна содержаться в каталоге услуг, работ, товаров для обеспечения нужд органов власти. В ходе применения метода сопоставимых рыночных цен

заказчик направляет запросы о цене требуемой продукции соответствующим производителям через систему государственной информационной системы промышленности (ГИСП). Если в системе имеется информация о менее чем 3 субъектах, заказчик направляет запросы по нужным товарам поставщикам, производящим поставки продукции из стран-членов ЕАЭС и информация о которых и их поставках содержится в реестре контрактов в ЕИС.

С целью соблюдения положений этого постановления, предусматривается обязательное составление заказчиком отчета о минимальной доле закупок российских товаров. Правительство РФ определяет требования к данному отчету и его форме, критерии и последствия его оценки в постановлении № 2014. Анализ достижения минимального уровня закупок товара российского происхождения осуществляет Минпромторг России.

Ограничение на допуск иностранных товаров применяется также к радиоэлектронной продукции согласно информации постановления Правительства РФ № 878, утвержденного 10 июля 2019 [31]. Принцип функционирования ограничения такой же, как и в постановлении № 617. В перечень ограниченным к закупкам товаров входят диоды, транзисторы, мониторы, проекторы, средства связи, видеокамеры и т.д. В настоящий момент в перечень включается 157 позиций товаров с ограничением на закупку государственными заказчиками.

В отношении медицинских товаров функционирует постановление Правительства РФ № 102, которое было принято 5 февраля 2015 [32]. Оно содержит список медицинских изделий с ограничением на допуск для целей государственных закупок.

В сфере закупок по ФЗ № 223 также функционируют ограничения на ввоз иностранных товаров. В соответствии с содержанием п.1 постановления Правительства РФ № 925, согласованного 16 сентября 2016, существуют преимущества товарам российского происхождения по отношению к иностранным [33]. Преимущество отражает, что при организации конкурса или

иных подобных процедурах на этапе рассмотрения и оценки заявок участников, которые предлагают товары российского происхождения, ценовые критерии заявок таких участников снижаются на 15%, тем самым такие заявки становятся более конкурентоспособными по отношению к остальным. Если предметом закупки является радиоэлектронная продукция, автоматизированные и интеллектуальные системы управления, то размер уменьшения ценовых критериев составляет 30%. Стоит отметить, что контракт с победителем подписывается по цене, которую предложил победитель в направленной заявке на участие в закупочных процедурах.

В случае если по его итогам реализации аукциона, победителем стал производитель, заявка на участие в закупке которого содержит информацию о поставке иностранной продукции, то договор с ним подписывается по предложенной цене, уменьшенной на 15%, а если предметом закупки является радиоэлектронная продукция, то на 30%.

Существуют исключения, когда данное постановление не используется:

- 1) В случае, когда закупка не состоялась, и контракт заключается с единственным поставщиком.
- 2) В ситуации, если участники закупок не предлагают поставку товаров российского происхождения.
- 3) Отсутствуют предложения о поставке иностранных товаров в заявках на участие в закупке.
- 4) Заявка участника – победителя конкурса или иных подобных процедур включает совокупную стоимость российских товаров, величину выполненных работ, оказанных услуг российскими лицами меньше 50% стоимости контракта.
- 5) Заявка участника – победителя аукциона содержит совокупную стоимость российской продукции, величину оказанных услуг и выполненных работ российскими лицами меньше 50% стоимости договора.

В сфере закупок государственных компаний и корпораций по ФЗ № 223 также существует минимальный уровень закупок российских товаров, закрепленный в постановлении Правительства РФ № 2013, согласованного 3 декабря 2020 [34]. Согласно ему и перечню товаров, необходимо, например, с 2023 обеспечивать минимальную долю закупок кранов на гусеничном ходу и машин стиральных бытовых на уровне 90% от общих закупок данных видов товаров. Минимальная доля закупки щебня с 2023 года составляет 80%.

Для подтверждения страны происхождения необходимо предоставлять данные о продукции из российского и евразийского реестра товаров, в том числе из реестра радиоэлектронной продукции, что позволяет заказчику достигать минимальной доли закупок товаров из перечня.

Таким образом, существует большое количество нормативных актов, применяемых для обеспечения функционирования национального режима в России. Благодаря различным запретам и ограничениям осуществляется защита национального рынка от внешнего воздействия, поддержка отечественных производителей, стимулируется развитие отраслей, что обеспечивает развитие экономики России.

Подводя итог, можно сказать, законодательную основу реализации закупок в Российской Федерации составляет Конституция РФ вместе с кодексами, ФЗ №44 и ФЗ №223, иными федеральными законами, постановлениями Правительства РФ, подзаконными актами органов исполнительной власти на федеральном уровне, нормативно – правовыми актами муниципальных образований и субъектов РФ. Для обеспечения эффективных закупок, Минпромторг России руководствуется как действующим законодательством, так и собственным приказом об организации отношений контрактной службы со структурными подразделениями.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНПРОМТОРГА РОССИИ И ЕГО УЧАСТИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЖИМА В СФЕРЕ ЗАКУПОК

2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности Минпромторга России

Сегодня любое государство для создания и реализации государственной политики в разных отраслях промышленности, внедрения мер поддержки отечественным производителям, повышения конкурентоспособности их продукции, стимулирования развития новых технологий, обеспечения эффективного функционирования государственных механизмов создает специальный орган для выполнения этих ключевых функций. В Российской Федерации реализацию единой государственной политики в области промышленности выполняет Минпромторг России.

Согласно указу Президента РФ № 21, утвержденного 21 января 2020, отражающего структуру федеральных органов исполнительной власти, Правительство РФ осуществляет руководство деятельностью Минпромторга России наряду с другими министерствами [14]. В своей деятельности Минпромторг России руководствуется постановлением Правительства РФ № 438 «О Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации», принятым 5 июня 2008 [35].

Минпромторг России был сформирован в результате преобразования Министерства промышленности и энергетики и Министерства экономического развития и торговли РФ, а также передачи части функций данных Министерств.

Под руководством Минпромторга России находится Федеральное агентство по техническому регулированию и контролю.

Минпромторг России выполняет ключевые функции в экономике страны:

1) Является ответственным за реализацию государственной политики и нормативного регулирования в промышленном и оборонно – промышленном комплексах, а также в таких отраслях промышленности как, энергосбережение, экспериментальная авиация и специальная техники, стандартизация и техническое регулирование, строительные материалы, внутренняя и внешняя торговля и т.д.

2) Организация управления государственным имуществом в металлургической, биотехнологической, химической, фармацевтической, лесной, легкой, судостроительной, авиационной, электронной, целлюлозно-бумажной промышленности, машиностроении, связи, радиопромышленности.

3) Способствование экспорту промышленных товаров, продвижение на соответствующих рынках товаров и услуг, организация выставочной и ярмарочной деятельности, осуществление государственного внешнеторгового регулирования, за исключением таможенного и тарифного регулирования.

4) Выполнение задач федерального органа по техническому регулированию.

5) Исполнение обязательств Российской Федерации, в результате вступления во Всемирную торговую организацию.

Большое значение в эффективности функционирования организации имеет ее структура. Структура Минпромторга России отражена на рис. 2 [57].

Согласно ей общее руководство деятельностью осуществляет Министр, который по представлению Председателя Правительства РФ утверждается Государственной Думой РФ и назначается Президентом РФ. Он является ответственным за осуществление полномочий, имеющих у Минпромторга России, и проведение необходимой государственной политики.

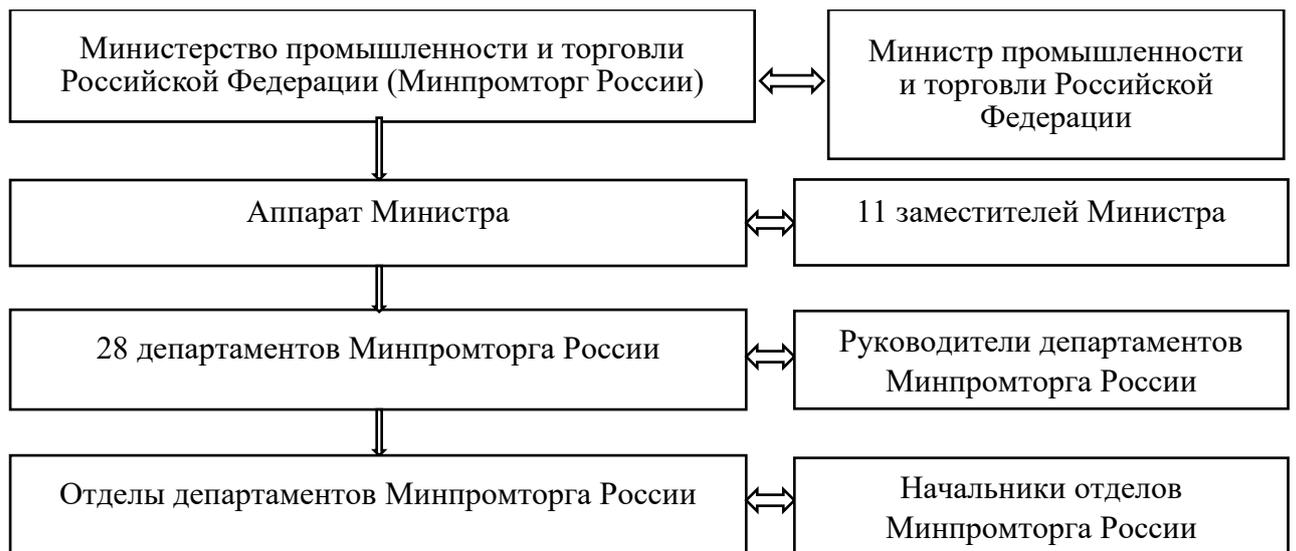


Рисунок 2 – Организационная структура Минпромторга России

В Минпромторге России предусматривается наличие 11 заместителей Министра, назначаемых Правительством РФ, и образование до 30 департаментов по ключевым направлениям деятельности. В состав департаментов входят отделы.

Например, Минпромторг России имеет в составе такие департаменты: сельскохозяйственного, пищевого и строительного-дорожного машиностроения, автомобильной промышленности и железнодорожного машиностроения, авиационной, радиоэлектронной промышленности, фармацевтической и медицинской промышленности, машиностроения для топливно-энергетического комплекса, оборонно-промышленного комплекса, металлургии и материалов, развития внутренней торговли и т.д.

Минпромторг России реализует свою деятельность с помощью территориальных органов и подведомственных учреждений совместно с другими органами исполнительной власти на федеральном уровне, региональными и местными органами власти.

Для организации и налаживания работы в других государствах образуются торговые представительства. Финансирование деятельности Минпромторга РФ происходит за счет средств, предусмотренных в федеральном бюджете.

Важное значение при обеспечении деятельности имеет численность работников. Рассматривая количество сотрудников Минпромторга России (табл. 4), можно заметить, что на протяжении рассматриваемого периода данный показатель увеличился с 1036 в 2019 году до 1099 в 2022 году [58].

Таблица 4 – Численность работников Минпромторга России

Год	2019	2020	2021	2022
Фактически замещено, человек	1036	1072	1072	1099
Утверждено в штатном расписании, человек	1243	1243	1270	1304
Укомплектованность Минпромторга России кадрами (в %)	83,3%	86,2%	84,4%	84,3%

Одновременно с этим выросло число вакансий, утвержденных штатных расписанием, с 1243 в 2019 году до 1304 в 2022 году. Доля укомплектованности Минпромторга России специалистами повысилась с 83,3% в 2019 году до 84,3% в 2022. При этом наибольшая доля укомплектованности Минпромторга России специалистами наблюдалась в 2020 году и составила 86,2%.

Деятельность Минпромторга России сегодня широка и многогранна. Как один из ключевых федеральных органов исполнительной власти, Минпромторг России реализует государственную политику и осуществляет нормативно-правовое регулирование в авиационной, судостроительной, электронной, химической, фармацевтической, лесной, легкой и других системообразующих отраслях промышленности. Кроме того, он осуществляет управление государственным имуществом в данных отраслях промышленности, находит способы его наилучшего использования для достижения поставленных целей. Минпромторг России способствует продвижению российских товаров на мировой рынок, организации тематических конференций, выставок, создает меры поддержки отечественных производителей и развивает внутреннюю торговлю.

Рассмотрим основные результаты деятельности Минпромторга России на примере нескольких отраслей, важных для развития других отраслей и экономики страны. Анализируя деятельность Минпромторга России, важно

отметить его роль в развитии сельскохозяйственного машиностроения (рис. 3) [59].

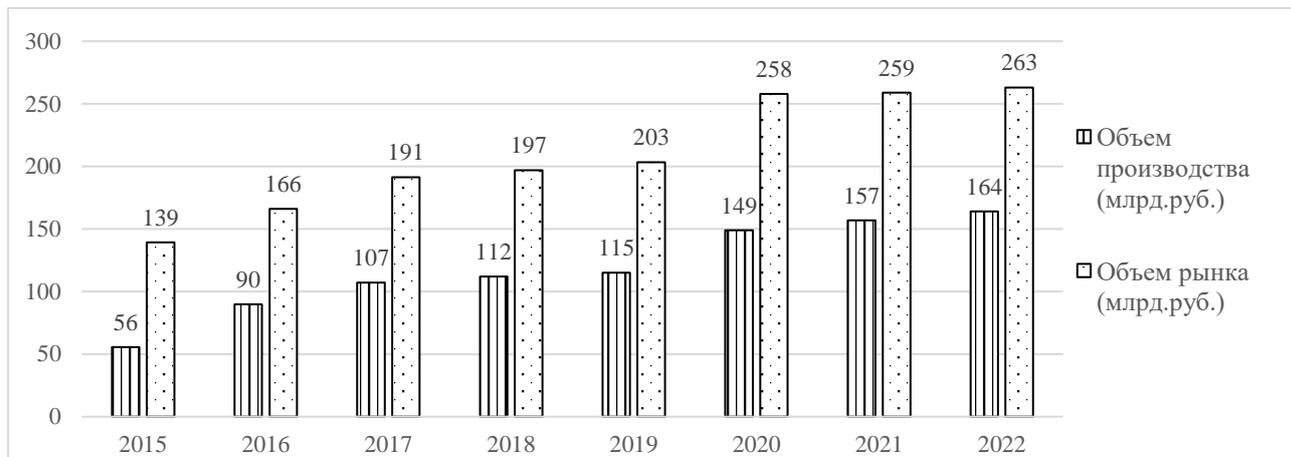


Рисунок 3 – Показатели развития сельскохозяйственного машиностроения (в млрд.руб.)

Согласно данным, объем производства сельскохозяйственного машиностроения значительно увеличился в 2016 году до 90 млрд.руб. с 56 млрд.руб. в 2015 году, рост составил 61%. В 2017 году показатель увеличился на 18,8% по сравнению с 2016 до 107 млрд.руб., затем происходил планомерный рост до 115 млрд. руб в 2019. В 2020 году вновь наблюдается существенное повышение производства сельскохозяйственного машиностроения до 149 млрд.руб., рост – 29,6%. За период 2020 – 2022 показатель увеличился с 149 млрд.руб. до 164 млрд.руб., рост составил 15%. Вместе с этим растет общий объем рынка сельскохозяйственного машиностроения, он увеличился с 139 млрд.руб. в 2015 до 263 млрд.руб. в 2022, рост составил 89,2%. В рассматриваемом периоде доля продукции российских производителей увеличилась с 40,2% в 2015 до 62,4% в 2022 году.

Развитие данной отрасли стало возможным благодаря внедрению мер поддержки в виде субсидий производителям сельскохозяйственной техники за предоставление скидки клиентам, субсидий на гарантирование обратного выкупа, субсидий на возмещение производственных затрат, на проведение НИОКР, транспортировку, льготные займы Фонда развития промышленности.

Стоит заметить, что темп роста объема производства, больше темпа роста объема рынка, что говорит о постепенном импортозамещении и об эффективности мер, принимаемыми Минпромторгом России по развитию сельскохозяйственного машиностроения.

Рассматривая усилия Минпромторга России по развитию машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности (рис. 4), можно наблюдать увеличение объема производства в отрасли с 11 млрд.руб. в 2015 до 73 млрд.руб. в 2022, показатель за данный период вырос в 6,6 раз, что является большим успехом.

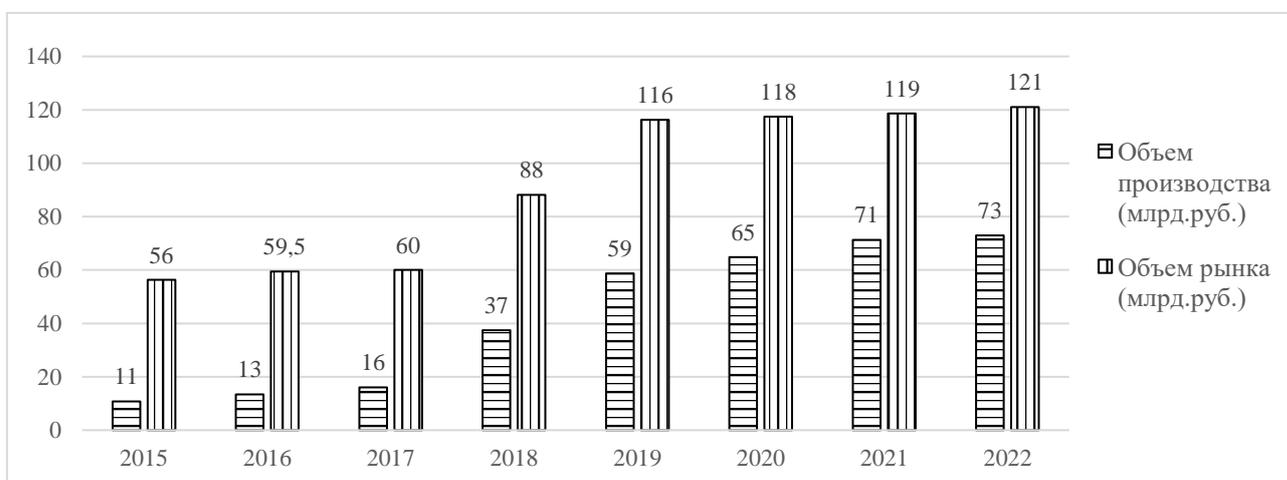


Рисунок 4 – Показатели развития машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности (в млрд.руб.)

Самые большие темпы прироста наблюдались в 2018 году, когда показатель увеличился с 16 млрд.руб. до 37 млрд.руб., рост – 131%, в 2019, когда показатель повысился с 37 млрд.руб. до 59 млрд.руб., рост составил 59,5%. В рассматриваемом периоде доля отечественной продукции на рынке увеличилась с 19,6% в 2015 до 60,3% в 2022 году.

Одновременно с этим общим объемом рынка вырос с 56 млрд.руб. в 2015 до 121 млрд.руб. в 2021, общее увеличение составило 116,1%. Основными мерами поддержки данной отрасли стало введение субсидии на пилотные партии, на НИОКР, на уплату процентов по кредитам, за предоставление скидки клиентам производителями специализированной техники, на транспортировку,

гарантирование обратного выкупа товара, льготные займы Фонда развития промышленности. Поддержку отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности Минпромторгом России можно считать успешной, и это способствует постепенному переходу на товары российского производства.

Благодаря пристальному вниманию Минпромторга России развивается производство строительно-дорожной и коммунальной техники (рис. 5).

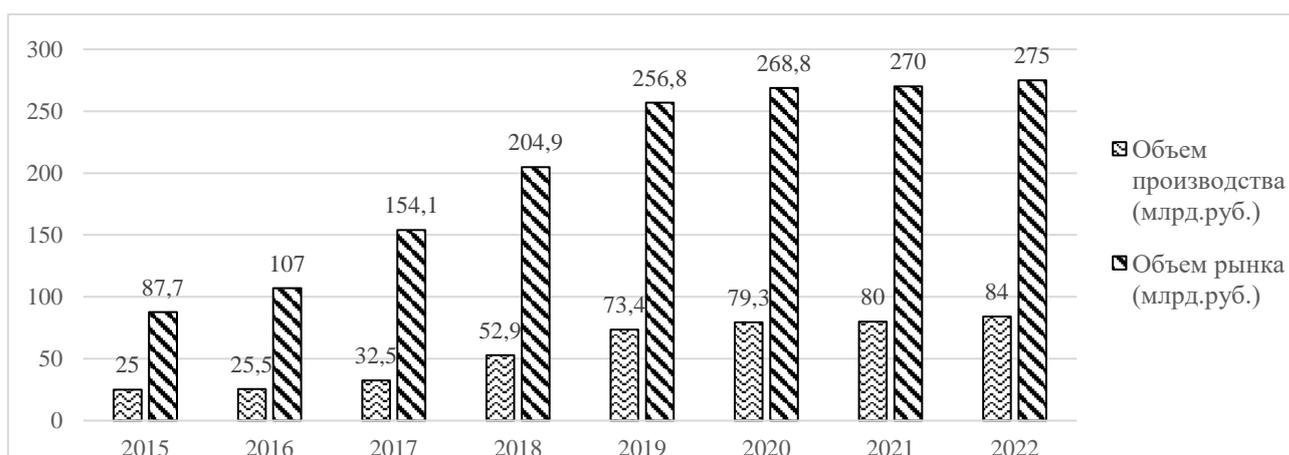


Рисунок 5 – Показатели развития производства строительно – дорожной и коммунальной техники (в млрд.руб.)

Так объем производства в данной отрасли увеличился с 25 млрд.руб. в 2015 до 84 млрд.руб. в 2022, показатель за данный период вырос в 3,4 раза. Значительные темпы прироста наблюдались в 2018, когда показатель вырос с 33 млрд.руб. до 53 млрд.руб., рост составил 61%, в 2019 году, когда показатель увеличился с 53 млрд.руб. до 73 млрд.руб., рост – 37,7%, в 2017, когда показатель увеличился на 27% с 26 млрд.руб. до 33 млрд.руб. В тоже время общий объем рынка вырос с 88 млрд.руб. в 2015 до 275 млрд.руб. в 2022, общее увеличение составило 212,5%. В рассматриваемом периоде доля продукции российских компаний увеличилась с 28,4% в 2015 до 30,5% в 2022 году.

Такую динамику отрасли обеспечило наличие субсидий на льготный лизинг специализированной техники, банкам на льготное кредитование покупателей этой техники, производителям данной техники на предоставление скидки клиентам, компенсацию производственных затрат, субсидий на

пилотные проекты, на НИОКР, транспортировку, льготные займы Фонда развития промышленности.

Исследуя деятельность Минпромторга России и влияние мер, принимаемых для ускоренного развития ключевых отраслей, можно заметить, что объем экспорта сельскохозяйственного машиностроения и машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности демонстрирует положительную динамику на протяжении всего рассматриваемого периода (рис. 6).

Так, объем экспорта сельскохозяйственного машиностроения увеличился с 5,8 млрд.руб. в 2015 до 16,4 млрд.руб. в 2022, общий рост составил 182,8%. В это же время объем экспорта машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности повысился с 4 млрд.руб. в 2015 до 7,8 млрд.руб. в 2022, общее увеличение достигло 95%.

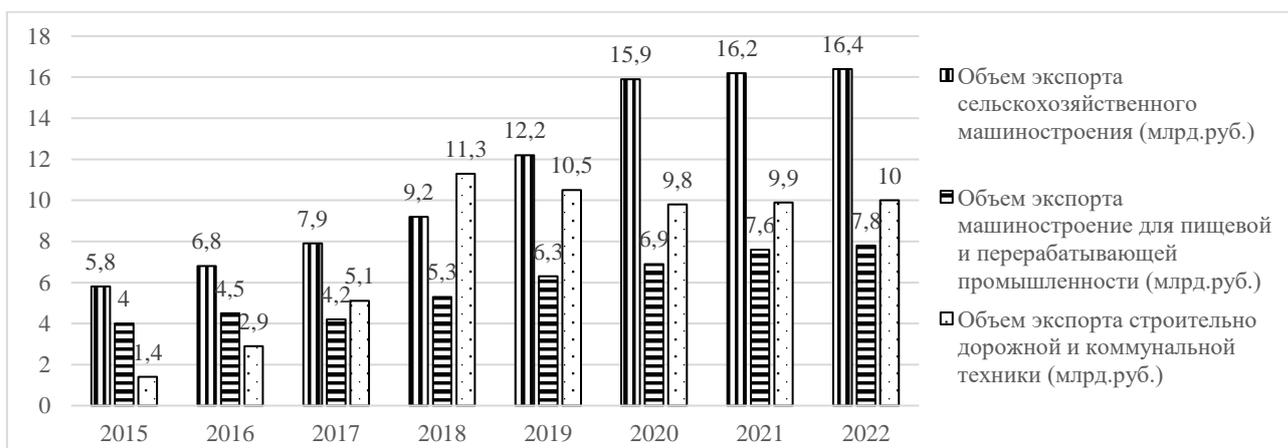


Рисунок 6 – Объем экспорта продукции машиностроения по отраслям (в млрд. руб.)

Объем экспорта строительно-дорожной и коммунальной техники сначала демонстрировал уверенный рост с 1,4 млрд.руб. в 2015 до 11,3 млрд.руб. в 2018, общий рост составил 807,14%. В дальнейшем произошло небольшое снижение до 9.8 млрд.руб. в 2020 году, падение на 13,2%. В 2022 году показатель вырос до 10 млрд.руб. Это может быть связано с большими трудностями, которые были во время пандемии, с постепенно вводимыми ограничениями стран на импорт

продукции из РФ, переориентацией отечественных производителей на внутренний рынок.

Таким образом, благодаря постоянным усилиям Минпромторга России, можно увидеть постепенное развитие машиностроения сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, строительно-дорожной и коммунальной техники. Наличие различных субсидий для покупателей и производителей, поддержка внутреннего рынка, развитие инфраструктуры, реализация национальных проектов, совершенствование нормативного регулирования отраслей промышленности, взаимодействие Минпромторга России с иностранными представителями, организация выставок и показов продукции на российском и зарубежном рынке помогает повысить качество российской техники, оборудования, товаров и способствует формированию устойчивых и перспективных отраслей промышленности.

2.2 Анализ закупочной деятельности Минпромторга России

Сегодня перед Минпромторгом России стоит множество важнейших задач, достижение которых обеспечивает развитие всех отраслей экономики страны, повышается их конкурентоспособность и привлекательность на мировом рынке. Деятельность Минпромторга России финансируется из федерального бюджета, который обеспечивает функционирование ключевых министерств, ведомств, служб, реализацию различных программ и т.д.

С целью реализации масштабных государственных программ, повышения эффективности работы различных отраслей, Минпромторг России должен обладать значительными ресурсами, которые предусматриваются в федеральном бюджете. Проведем оценку финансового обеспечения Минпромторга России (рис. 7) на закупку товаров, необходимых работ и услуг для реализации масштабных государственных программ, которое закреплено в ФЗ № 380-ФЗ,

принятого 2 декабря 2019, отражающего элементы федерального бюджета на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов [11].

Можно заметить, что объем финансового обеспечения Минпромторга России на закупку товаров, необходимых работ и услуг в 2020 году составил 44,9 млрд. руб., что составляет 7,25% от общего финансового обеспечения деятельности министерства. В 2021 году данный показатель уменьшился до 40 млрд.руб., что соответствует 5,91% от общего финансового обеспечения деятельности.

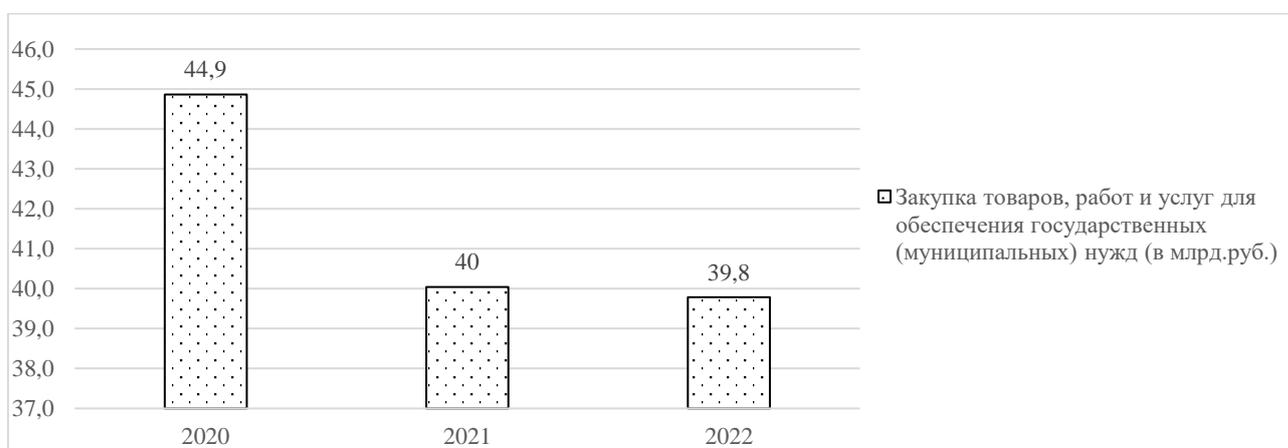


Рисунок 7 – Финансовое обеспечение Минпромторга России на закупку товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд в 2020-2022 (в млрд. руб.)

В 2022 году наблюдается небольшое уменьшение этого показателя до 39,8 млрд.руб., что составляет 5,15 % от всей финансовой поддержки деятельности. Снижение объема предоставляемого финансового обеспечения на закупку товаров, работ и услуг может быть связано с постепенной реализацией различных федеральных проектов, государственных программ, а также подпрограмм. Например, Минпромторг России принимает участие в реализации основных программ по развитию авиационной промышленности, внешнеэкономической деятельности, промышленного комплекса в области обороны, промышленности и совершенствование ее конкурентоспособности, техники в сфере судостроения для освоения шельфовых месторождений, промышленности в сфере электроники и радиоэлектроники и т.д.

При поддержке Минпромторга России реализуются федеральные проекты по национальной экономике, обороне, безопасности дорожного движения и т.д.

Кроме реализации специальных государственных программ в различных отраслях Минпромторг России также организует государственные закупки для осуществления своей деятельности, работы территориальных подразделений, торговых представительств. Анализируя динамику объема госзакупок Минпромторга России (рис. 8), можно заметить, что в период с 2015 по 2016 объем закупок увеличился с 58,4 млрд.руб. до 125,1 млрд.руб., прирост составил 114,2% [60].

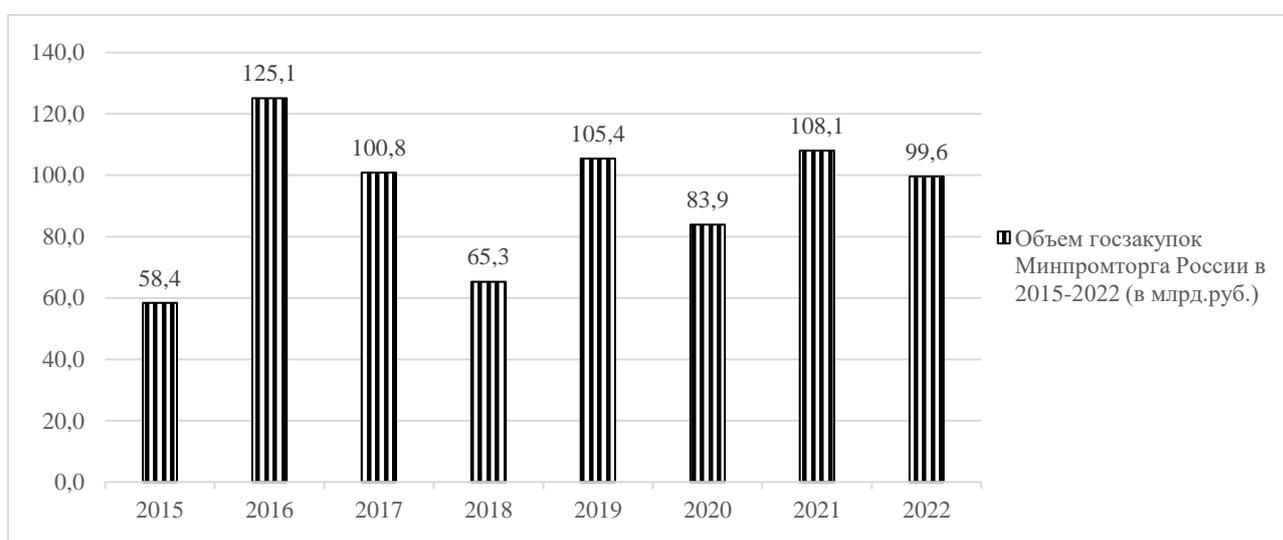


Рисунок 8 – Объем госзакупок Минпромторга России в 2014-2022 (в млрд.руб.)

В следующие 2 года отмечается снижение данного показателя до 65,3 млрд.руб. в 2018, что соответствует падению на 47,8% по сравнению с 2016. В дальнейшем наблюдается уверенный рост объема госзакупок Минпромторга России с 65,3 млрд.руб. в 2018 до 105,4 млрд.руб. в 2019, увеличение на 61,4%. Однако в 2020 году наметился спад показателя до 83,9 млрд.руб., падение на 20,3%. В 2021 году показатель увеличился до 108,1 млрд.руб., прирост 28,8%, при этом превысив значение 2019 года в 105,4 млрд.руб. В 2022 году отмечается небольшой спад объема закупок Минпромторга России до 99,6 млрд.руб., уменьшение на 7,9%.

При организации закупочных процедур большое внимание уделяется выбору способа реализации определения поставщика, так как контрактная система довольно подробно регулирует этот процесс и определяет случаи применения каждого способа.

Рассматривая табл. 5, можно отметить, что в 2015 году наиболее часто применялся электронный аукцион, его доля достигла 74,98%.

Таблица 5 – Структура способов определения поставщиков, подрядчиков, исполнителей в закупочных процедурах Минпромторга России (в %)

Способы закупок	Год							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	3,50%	41,86%	18,76%	72,17%	12,06%	76,23%	29,10%	39,70%
Запрос котировок	7,98%	3,29%	0,29%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Запрос предложений	0,12%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Открытый конкурс	12,93%	15,55%	9,21%	14,45%	4,96%	0,00%	0,00%	0,00%
Закрытый конкурс	-	-	-	-	-	1,54%	0,00%	0,00%
Повторный конкурс	0,48%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Открытый конкурс в электронной форме	-	-	-	-	32,27%	9,14%	48,15%	36,68%
Электронный аукцион	74,98%	39,30%	71,70%	13,38%	50,71%	13,09%	22,75%	23,62%
Всего	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

В 2016 году с небольшим перевесом приоритет сменился в пользу закупки у единственного поставщика 41,86%, электронный аукцион использовался в 39,3% случаев. В 2017 и 2019 годах наиболее используемым способом стал электронный аукцион, с долей в совокупных процедурах в 71,7% и 50,7% соответственно. Однако, можно увидеть, что в 2018, в 2020, в 2021, в 2022 годах в закупочных процедурах Минпромторга России преобладали закупки у единственного поставщика. Так, в трех годах приоритетным способом определения поставщика был электронный аукцион, а в пяти остальных годах в закупочных процедурах чаще всего организовывались закупки у единственного поставщика.

В 2022 году закупки у единственного поставщика производились в основном по таким направлениям как приобретение российских автомобилей

скорой медицинской помощи ГАЗ и УАЗ и комплекта медицинского оборудования к ним в 58 случаях из 79 закупок, осуществленных у единственного поставщика, школьных автобусов ГАЗ и ПАЗ в 16 случаях. Также с единственным поставщиком заключался договор на оказание услуг связи органам государственной власти и предоставление помещения в аренду для участия Минпромторга России в выставке «ГОСЗАКАЗ».

В 2021 году с единственным поставщиком часто заключались контракты на закупку российских автомобилей скорой медицинской помощи ГАЗ и УАЗ и комплекта медицинского оборудования к ним в 27 случаях из 55 закупок, осуществленных у единственного поставщика, школьных автобусов ГАЗ и ПАЗ в 16 случаях. В остальных случаях предметом контракта было оказание специализированных транспортных услуг, проведение мероприятий с участием делегаций из разных стран, расходы на командировки сотрудников, услуги по проведению экспертизы с целью подтверждения товара на территории России.

В тяжелый 2020 год пандемии помимо ключевых вышеперечисленных закупок приобретались также аппараты для искусственной вентиляции легких, бесконтактные термометры, очистители-обеззараживатели воздуха, теплотелевизионные регистраторы.

Закупки у единственного поставщика могут быть связаны, как с большим количеством несостоявшихся конкурентных процедур, по результатам которых можно осуществлять закупки у единственного поставщика, так и с наличием большого количества случаев закупки у единственного поставщика, предусмотренных законом. Несомненно, это негативно сказывается на уровне конкуренции, поэтому закупки у единственного поставщика находятся под пристальным контролем со стороны ФАС. Однако на национальном рынке в некоторых отраслях существует нехватка производителей, несоответствие в некоторых случаях продукции отечественных производителей требованиям, предъявляемых в извещении об осуществлении закупки, благодаря чему реализуются закупки у единственного поставщика.

Одним из наиболее распространенных способов осуществления закупки является организация открытого конкурса в электронной форме. В закупочных процедурах Минпромторга России данный способ занимает существенную долю, а именно в 2019 год – 32,27%, в 2021 – 48,15%, в 2022 – 36,68%. Открытый конкурс в электронной форме предполагает оценку заявок участников по нескольким параметрам на соответствие требованиям, в результате заказчик может выбрать наиболее выгодное предложение.

Одним из направлений закупок товаров, работ и услуг Минпромторга России является организация выставок, фестивалей. Например, согласно данным закупок в ЕИС Минпромторг России недавно провел открытый конкурс на электронной площадке «Росэлторг» на право заключения контракта на оказание услуг в области организации Международного фестиваля детского и молодежного научно-технического творчества «От винта!», проводимого в горном кластере Роза Хутор Краснодарского края [61]. НМЦК составила 60 млн.руб. К поставщикам предъявлялись как единые требования к участникам закупок, так и дополнительные, например, наличие опыта исполнения контракта по 223-ФЗ на определенную сумму за 3 года до дня участия в конкурсе, а также требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков из числа субъектов малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций в размере 25% от цены контракта. Обеспечение заявки составило 600 тыс.руб. (1% от НМЦК), а обеспечение исполнения контракта 18 млн.руб. (30% от НМЦК). Значимость критериев оценки заявки: цена контракта (60%), квалификация участников закупки (40%).

Другим не менее важным направлением закупок товаров, работ, услуг Минпромторга России является экспертное сопровождение и оказание экспертно-аналитических услуг. Например, согласно данным закупки Минпромторг России организовал проведение открытого конкурса на электронной площадке АО «ТЭК-Торг» на оказание услуг в области экспертного сопровождения совершенствования системы закупок Минпромторга России,

подготовка экспертных предложений, направленных на эффективное применение закупочных процедур и контроль соблюдения нормативных актов [62]. По результатам расчета и обоснования НМЦК закупки составила 25 млн.руб. В извещении об осуществлении закупки отражаются как единые требования к участникам закупок, так и дополнительные требования, включая требование о привлечении к реализации договора субподрядчиков из числа субъектов малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций в целях исполнения контракта, а также наличие опыта исполнения контракта по 223-ФЗ на определенную сумму за 3 года до дня участия в конкурсе. Согласно данным, обеспечение заявки составило 250 тыс.руб. (1% от НМЦК), а обеспечение исполнения контракта 7,5 млн.руб. (30% от НМЦК). Значимость критериев оценки заявки: цена контракта (40%), квалификация участников закупки (60%).

Сейчас Минпромторг России занимается организацией закупок товаров, востребованных работ и услуг для реализации национальных проектов, государственных программ в различных отраслях, для обеспечения своего функционирования. Однако предлагается расширить деятельность Минпромторга России, а именно он может «единым заказчиком» для закупки российской промышленной продукции для федеральных органов, органов власти субъектов РФ, юридических лиц и территорий, определяемых решениями Правительства РФ [63]. Соответствующая инициатива по расширению полномочий Минпромторга России еще только обсуждается. Предполагается внести изменения, чтобы дать соответствующие полномочия Минпромторгу России. Для организации и осуществления закупок для государственных нужд необходимо будет создать федеральное казенное учреждение «Федеральный центр обеспечения промышленной продукцией», учредителем которого должен стать Минпромторг России. По моему мнению, это будет способствовать импортозамещению в ключевых отраслях, поддерживать отечественных производителей, ограничивать допуск иностранных товаров на национальный

рынок. Однако необходимо выработать механизм работы государственных заказчиков с создаваемым центром обеспечения промышленной продукцией. Кроме того, необходимо будет учитывать специфику работы каждого заказчика, а также потребности заказчика по качеству и количеству необходимых промышленных товаров.

Таким образом, можно сказать, что Минпромторг России имеет значительное финансовое обеспечение на закупку товаров, работ, услуг, для обеспечения государственных и муниципальных нужд, что позволяет реализовывать важные федеральные проекты, программы в различных отраслях промышленности, тем самым развивая необходимую инфраструктуру. Основными направлениями закупок товаров, работ, услуг Минпромторга России является организация конкурса на оказание услуг по проведению выставок, фестивалей, а также экспертно-аналитическому сопровождению деятельности Минпромторга России в различных областях деятельности, в том числе его заграничных торговых представительствах.

2.3 Порядок рассмотрения документации при изучении заявок на закупку иностранной продукции

В настоящее время Минпромторг России, как один из ключевых органов исполнительной власти, обеспечивает достижение множество важнейших задач в различных отраслях промышленности. С помощью различных мер поддержки, нормативно-правового и технического регулирования, эффективного управления государственным имуществом, продвижения российских товаров, организации выставок и конференций, взаимодействия с иностранными партнерами, всестороннему контролю за деятельностью подведомственных предприятий, стимулирования роста инноваций и технологий, каждая отрасль промышленности получает достаточную поддержку со стороны Минпромторга

России, что помогает ей уверенно развиваться и становится конкурентоспособной на мировом рынке.

Сфера государственных и муниципальных закупок является неотъемлемой частью развития экономики страны, так как способствует реализации многих федеральных и национальных проектов, региональных инициатив, обеспечивает поддержку отечественных производителей товаров и услуг, стимулирует развитие инфраструктуры, создает рабочие места и улучшает качество жизни граждан страны [14].

Одной из задач Минпромторга России в данной сфере является рассмотрение заявок государственных и муниципальных заказчиков на выдачу разрешений на закупку товаров, происходящих из иностранного государства, за исключением стран-членов ЕАЭС [11]. Данный процесс базируется на основании применения элементов национального режима в контрактной системе согласно постановлению Правительства РФ № 616, вводящего запрет на допуск иностранных товаров для реализации закупок для государственных и муниципальных нужд, а также иностранных товаров, оказываемых услуг, выполняемых работ для нужд обороны и безопасности государства [7].

Данное постановление содержит определенные исключения, когда оно не применяется. Например, отсутствие производства товара в Российской Федерации, которое подтверждается наличием разрешения Минпромторга России на закупку иностранного товара. Кроме того, запрет не применяется на закупку единицы продукции на сумму до 300 тыс. руб. или совокупности таких товаров до 1 млн.руб.. Если предполагается покупка товара для обеспечения его взаимодействия с уже имеющимися у заказчика товарами при отсутствии их взаимодействия с другими марками.

Для обеспечения соблюдения запрета, предусмотренного данным постановлением, предусматривается наличие реестров евразийской и российской продукции, которые в дальнейшем используются для определения наличия аналога иностранного товара.

С целью организации функционирования системы предоставления разрешений на закупку товара из иностранного государства, на основании постановления Правительства РФ № 616 был утвержден приказ Минпромторга России № 1755, принятого 29 мая 2020 [37]. Процесс выдачи разрешения включает несколько значимых этапов, которые необходимо пройти заказчику (приложение 1).

Первый этап предусматривает формирование, подписание и отправку заказчиком заявки на выдачу разрешения на закупку иностранной продукции посредством государственной информационной системы промышленности (ГИСП) [64]. На всех этапах анализа заявки Минпромторг России обеспечивает получение, хранение, изучение, отправку необходимой информации и уведомление заказчика о принятом решении в отношении его заявки (табл. 6).

Таблица 6 – Данные, включаемые в заявку на закупку иностранного товара

Категории информации, содержащиеся в заявке	Содержание категорий информации
Информация о заявителе	– наименование заявителя, его адрес, контактная информация
Информация о планируемом к закупке иностранном товаре	– наименование товара, его коды согласно Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) и Единой товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) – детальные технические характеристики, перечень выполняемых функций, область применения, органолептические, физические, химические, механические, свойства, энергоёмкость и экологичность, а также стоимость товара или совокупности таких товаров – информация о производителе и поставщике
Информация о реализуемых проектах (при наличии)	– наименование федерального и национального проектов – информация об инвестиционном проекте
Информация о планируемой закупке иностранного товара	– планируемый срок организации закупки товара и его поставки – данные об источниках финансирования закупки

Для подачи заявки заказчик должен заполнить нужные поля и приложить необходимые документы. Заявка направляется непосредственно руководителем заказчика или его уполномоченным представителем и подписывается усиленной квалифицированной электронной подписью. Если заказчику необходимо несколько разных иностранных товаров, то заполняется соответствующее количество заявок на закупку. Заявке определяется регистрационный номер, и по отраслевой принадлежности она направляется в соответствующее подразделение Минпромторга России. Дальнейшее информирование заказчика о ходе рассмотрения заявки и взаимодействие с Минпромторгом России происходит с помощью ГИСП.

Второй этап включает проверку специалистом Минпромторга России поданной заявки, содержащейся в ней информации на соответствие требованиям приказа Минпромторга России № 1755. Сначала следует убедиться, что от заказчика поступила заявка на закупку иностранного товара, входящего в сферу ведения департамента. Существует приказ Минпромторга России от 14.12.2020 № 4343, который распределяет коды ОКПД 2 среди отраслевых департаментов и помогает определить сферы ответственности [39]. В случае, если заявка не относится к сфере ведения департамента, предусматривается возможность делегировать заявку другому департаменту Минпромторга России.

Если заявка не делегируется, то ответственный сотрудник проверяет заявку на комплектность и корректность.

Во-первых, необходимо проверить правильность указания кода ОКПД 2 продукции, иначе в дальнейшем на этапе подбора аналогов система ГИСП не направит нужные запросы отраслевым производителям, а сотруднику будет сложнее искать подходящие аналоги.

Во-вторых, стоит обратить внимание на модель закупаемой продукции, на корректность ее указания. Иногда случается так, что заказчики указывают несуществующие модели, вместо модели пишут производителя или название совокупности продукции, что не дает возможности специалисту обработать

заявку, так как разрешение на закупку выдается в отношении конкретного товара со специфическими характеристиками.

В-третьих, нужно убедиться в достаточности предоставляемых заказчиком технических характеристиках товара для организации дальнейшего тщательного поиска аналогов. Ответственный сотрудник рассматривает заполнение необходимых полей, особое внимание уделяет полю «Иные характеристики», где заказчики подробно излагают характеристики иностранного товара. Многие заказчики прикрепляют документы с технической документацией товара, его описанием, фото, коммерческим предложением от компаний, что помогает сотруднику на этапе поиска соответствующих аналогов.

В-четвертых, важно проверять цену единицы закупаемого товара или совокупности таких товаров на наличие случаев исключения по стоимости из постановления № 616. Может возникнуть ситуация, когда заказчик указывает наименование и модель продукции, которая входит в российский или евразийский реестр промышленной продукции. В этом случае сотрудник отклоняет заявку, так как производство данной продукции на территории России, ЕАЭС подтверждено и не требуется получение разрешения на закупку Минпромторга России.

Если ответственный сотрудник выявит неточности в анализируемой заявке, он отклоняет ее в установленный срок и отправляет заказчику на доработку с указанием причины отказа [18]. После исправления неточностей заявка вновь отправляется и рассматривается ответственным подразделением Минпромторга России. В случае корректности заявки, специалист переходит к следующему этапу.

Третий этап подразумевает проведение анализа технических характеристик и особенностей иностранной продукции и ее сравнение с товаром, имеющимся в реестрах российской и евразийской промышленной продукции, обладающим схожими техническими и эксплуатационными параметрами,

позволяющим ему быть коммерчески взаимозаменяемым и выполнять требуемые функции (рис. 9) [65].

Реестр промышленной продукции, произведенной на территории Российской Федерации

[Скачать перечень \(XLSX\)](#)

Искать...

Предприятие		Продукция						Действия	
Наименование	ОГРН	Реестровый номер	Наименование	ОКПД2	ТН ВЭД	Изготовлена по	Баллы	О соответствии	
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "РУССКАЯ МЕХАНИКА"	1047601613652	5604110/2022	Снегоход БУРАН 4ТД	29 10 52 110	8703 10 110 0	110000300 ТУ			<input type="checkbox"/> Предприятие <input checked="" type="checkbox"/> Выписка из реестра
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "РУССКАЯ МЕХАНИКА"	1047601613652	5604111/2022	Снегоход RM Vector 551	29 10 52 110	8703 10 110 0	S10000010 ТУ			<input type="checkbox"/> Предприятие <input checked="" type="checkbox"/> Выписка из реестра
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "РУССКАЯ МЕХАНИКА"	1047601613652	5604112/2022	Снегоход БУРАН А	29 10 52 110	8703 10 110 0	110000300 ТУ			<input type="checkbox"/> Предприятие <input checked="" type="checkbox"/> Выписка из реестра

Рисунок 9 – Реестр российской промышленной продукции Минпромторга России

Сравнение осуществляется с помощью вышеуказанных реестров через рассмотрение характеристик схожей продукции. Поиск аналогов требуемой продукции осуществляется с помощью кода ОКПД 2, наименования и модели товара, отечественных производителей. Значимым элементом, сопутствующим процессу поиска аналогов, является функция ГИСП по автоматическому направлению запросов возможности производства аналогов требуемого товара отраслевым компания (рис. 10).

ЗАПРОСЫ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА АНАЛОГИЧНОГО ТОВАРА

Системный номер запроса-подтверждения возможности производства аналогичного товара	Организация	Наличие возможности производства аналогичного товара	Ссылка на запрос-подтверждение	Документ "Обоснование возможности/невозможности производства аналогичного товара"
616С/147883/2023	[1051655002761] ОАО "ПО ЕЛАЗ"		?	
616С/147884/2023	[4704081814 1094704003250] ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ПЕТЕРБУРГСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	возможности нет	?	Письмо ГИСП.pdf
616С/147882/2023	[1646016818 1051655002761] АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ЕЛАБУЖСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД"	возможность есть	?	Письмо ЕЛАЗ в ГИСП.pdf

Кол-во: 3 Есть возможность: 1

10 20 40 Всего элементов: 3 1

Рисунок 10 – Запросы возможности производства аналогичного товара

Это позволяет выяснить технологическую и производственную возможность обеспечения поставки необходимого товара. Производители получают такие запросы в свои личные кабинеты ГИСП и через электронную почту. В требуемый срок они либо подтверждают возможность производства

аналогичного товара с требуемыми параметрами, либо обосновывают отсутствие возможности поставить необходимый товар. Функционал ГИСП также автоматически составляет список потенциальных аналогов продукции по коду ОКПД 2 (рис. 11).

ПЕРЕЧЕНЬ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ АНАЛОГОВ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЯТОЙ КЛАССИФИКАЦИЕЙ (ПОИСК ПО ОКПД2 С УЧЕТОМ ПОИСКА ПО ТИПУ ПРОДУКЦИИ)

Наименование продукции	Является подтвержденным аналогом	Тип продукции по ПП РФ 616	ОКПД2	ТН ВЭД ЕАЭС	КТРУ	Наименование предприятия-производителя	Регистрационный номер	Ссылка на продукцию	Ссылка на продукцию в ПП РФ 719	Найдено по классификатору "ОКПД2"	Найдено по классификатору "Тип продукции по ПП РФ 616"
Экспедиторские погрузчики «ELAZ-BL» моделей 880.888	Нет	[16.11.2] Погрузчики однокошарные самоходные прочие	[С 28.92.27.120] Погрузчики однокошарные самоходные прочие	[8429 59 000 0] Бульдозеры с неповоротным или поворотным отвалом, грейдеры, планировщики, скреперы, механические лопаты, экскаваторы, однокошарные погрузчики, трамбовочные машины и дорожные катки, самоходные: лопаты механические, экскаваторы и однокошарные погрузчики: прочие		ОАО "ПО ЕЛАЗ"	1051655002761	Q	Q	Да	Нет
Погрузчик фронтальный ПБТК-764 «СТАНИСЛАВ», оснащенный двигателем ЯМЗ (ЯМЗ-238М2, ЯМЗ-236БЕ, ЯМЗ-236Д, ЯМЗ-7511)	Нет	[16.11.2] Погрузчики однокошарные самоходные прочие	[С 28.92.27.120] Погрузчики однокошарные самоходные прочие	[8429] Бульдозеры с неповоротным и поворотным отвалом, грейдеры, планировщики, скреперы, механические лопаты, экскаваторы, однокошарные погрузчики, трамбовочные машины и дорожные катки, самоходные		ООО "ПМЗ"	1094704003250	Q	Q	Да	Нет

Подтвержденных: 0 Кол-во: 2 Кол-во: 0

Рисунок 11 – Перечень потенциальных аналогов в соответствии с принятой классификацией (поиск по ОКПД 2 с учетом поиска по типу продукции)

Четвертый этап характеризует результат рассмотрения поступившей заявки на закупку товара из иностранного государства. По результатам проведенного анализа сравнения рассматриваемой иностранной продукции с отечественными аналогами, находящимся в российском и евразийском реестре продукции, на основе информации, поступившей от возможных производителей аналогичного товара, специалист Минпромторга России оформляет либо разрешение на закупку товара из иностранного государства, либо уведомление

об отказе в выдаче разрешения с указанием найденного аналога необходимого товара.

Разрешение Минпромторга России содержит информацию о заказчике, направившем заявку, регистрационный номер заявки и дату ее подачи, наименование департамента, рассмотревшего заявку, наименование, коды, модель, закупаемого иностранного товара, срок, в течение которого действительно разрешение, подпись директора ответственного департамента, отметку сотрудника, рассмотревшего заявку (рис. 12).

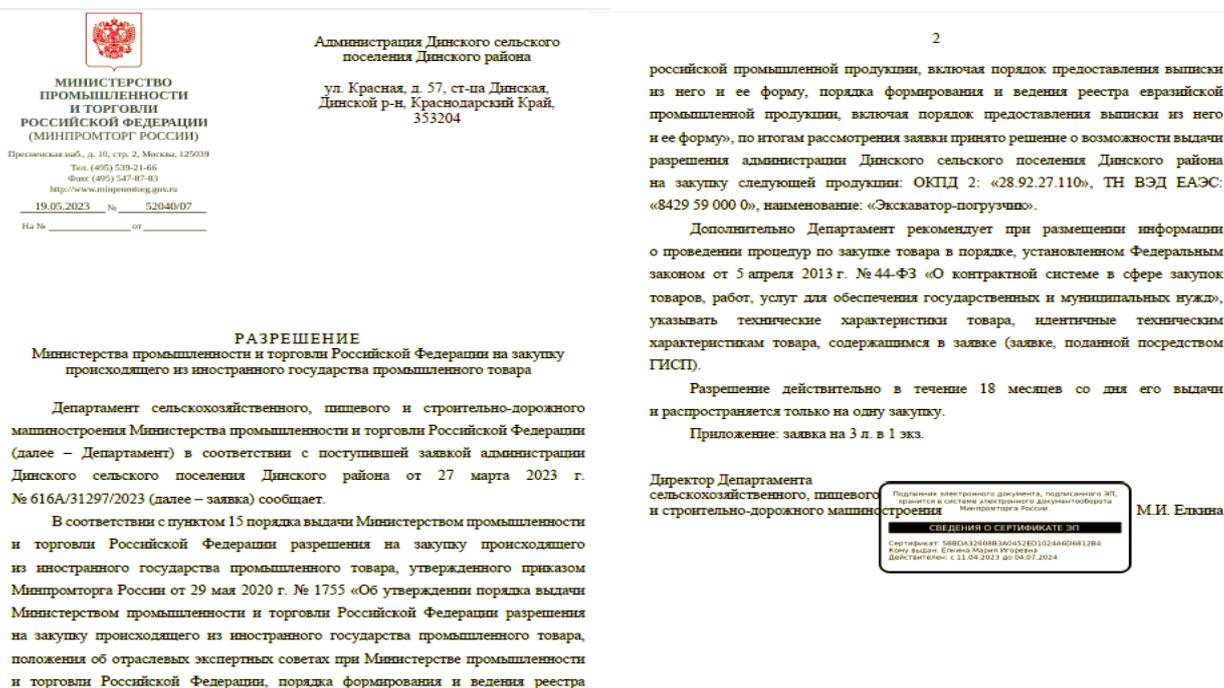


Рисунок 12 – Разрешение Минпромторга России на закупку иностранной продукции

Кроме того, в разрешении отражается рекомендация, что при размещении информации о закупке следует указывать технические характеристики товара, содержащихся в поданной заказчиком заявке. Разрешение включает также всю информацию о заявке заказчика, выгружаемой из ГИСП, аналоги закупаемой продукции, подробные технические характеристики иностранного товара. После регистрации документа и проставления номера сотрудник Минпромторга в ответ на заявку заказчика направляет разрешение в ГИСП.

ему время после оформления муниципального или государственного контракта размещает в ГИСП информацию об итогах осуществлённой закупки.

В случае наличия возражений по направленному уведомлению об отказе в выдаче разрешения заказчик вправе в установленный срок направить заявку через ГИСП с обоснованием причин несогласия с принятым решением Минпромторга России. Заказчику следует также приложить все необходимые документы, на основе которых составляется возражение. Указанная заявка рассматривается на заседании отраслевого экспертного совета Минпромторга России, по итогам которого может быть выдано разрешение на закупку или следовать правомерность выданного ранее уведомления об отказе в выдаче разрешения.

Таким образом, заказчик должен учитывать положения национального режима, установленного контрактной системой в сфере закупок, и при необходимости получать соответствующее разрешение Минпромторга России на закупку иностранной продукции, проходя важнейшие этапы его оформления. При наличии российских аналогов Минпромторг России формирует уведомление об отказе на закупку иностранной продукции. В случае если отсутствуют российские аналоги, то выдается разрешение на закупку иностранной продукции. Документооборот является неотъемлемой частью обеспечения рассмотрения Минпромторгом России заявок заказчиков на приобретение иностранной продукции в рамках осуществления государственных закупок с учетом положений национального режима.

2.4 Оценка деятельности Минпромторга России в обеспечении национального режима в сфере закупок

Сегодня перед Минпромторгом России стоит множество важных задач в области нормативно-правового регулирования и развития ключевых отраслей

национальной экономики, повышения конкурентоспособности товаров, стимулирования экспорта. С целью защиты отечественных производителей, расширения их деятельности, в России функционирует национальный режим, который предусматривает наличие запретов и ограничений на приобретение иностранной продукции. Одной из задач Минпромторга России в области обеспечения национального режима является рассмотрение заявок государственных и муниципальных заказчиков на выдачу разрешений на закупку иностранных товаров, на которые распространяется запрет на допуск в Российскую Федерацию.

Рассматривая рис. 14, можно заметить, что за 8 мес. 2020 Минпромторгом России было рассмотрено 7933 заявок на закупку иностранной продукции, при этом 1476 заявок приходится на департамент сельскохозяйственного, пищевого и строительного-дорожного машиностроения, что является 18,6% от общего количества. (составлено автором по внутренним данным Минпромторга России).

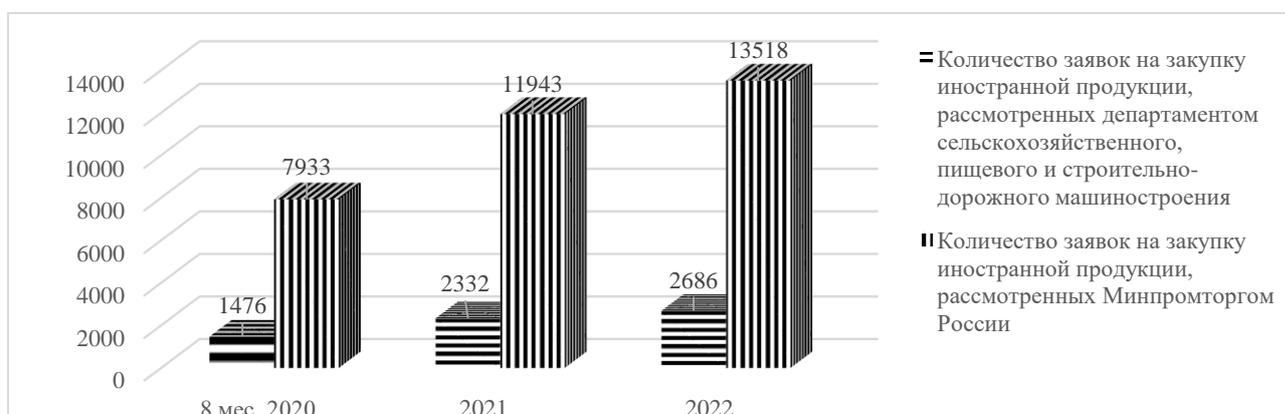


Рисунок 14 – Количество заявок на закупку иностранной продукции, рассмотренных Минпромторгом России в период 2020-2022 (в шт.)

В 2021 году Минпромторг России изучил 11 943 заявки на закупку иностранного товара, из них 2332 было проанализировано департаментом сельскохозяйственного, пищевого и строительного-дорожного машиностроения, что является 19,53% числа всех заявок. В 2022 наблюдается положительная динамика, Минпромторг России обработал 13518 заявок на закупку иностранного товара, что больше уровня 2021 года на 13,2%. В 2022 году на

департамент сельскохозяйственного, пищевого и строительно-дорожного машиностроения приходится 2686 заявок, что является 19,9% от общего количества.

Постепенное увеличение объема рассматриваемых заявок на закупку иностранной продукции может быть связано с ростом числа продукции, включенный в перечень, совершенствованием знаний государственных заказчиков в области применения национального режима, усилением бдительности со стороны контрольных органов за соблюдением национального режима государственными заказчиками.

Анализируя стоимостные показатели обеспечения национального режима (рис. 15), можно увидеть, что в Минпромторг России за 8 мес. 2020 выдал уведомлений об отказе в выдаче разрешения на закупку иностранной продукции на 92 млрд. руб, в то время как объем разрешений на закупку составил 64 млрд.руб. В 2021 году происходит рост числа выданных разрешений и уведомлений об отказе в выдаче разрешения на закупку иностранного товара, показатели увеличились до 97 млрд.руб. и 139 млрд руб. соответственно.

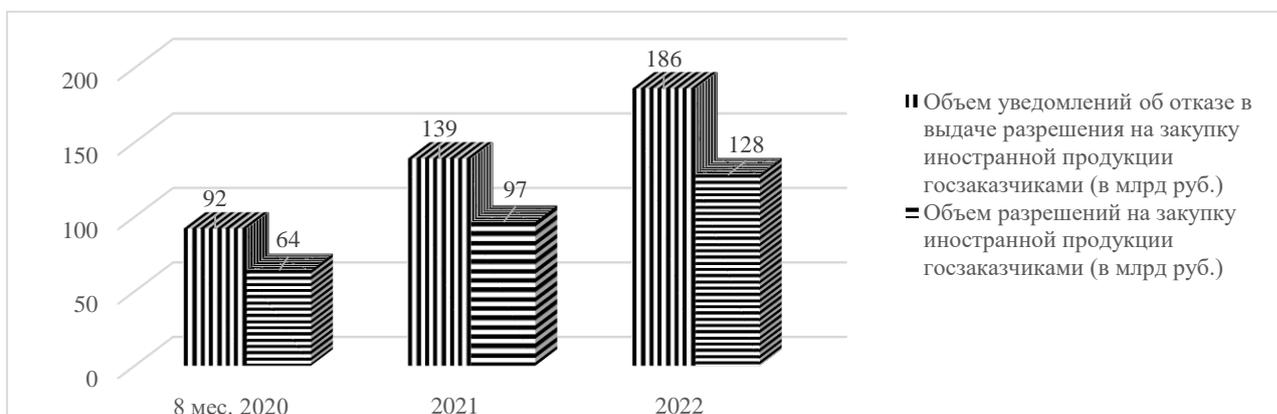


Рисунок 15 – Объем выданных Минпромторгом России разрешений и запретов на допуск в 2020-2022 (в млрд.руб.)

В 2022 году Минпромторг России достиг новых результатов, было сформировано разрешений и уведомлений об отказе в выдаче разрешения на закупку иностранного товара на 128 млрд.руб. и 186 млрд.руб. соответственно. Такую динамику результатов деятельности Минпромторга

России в области обеспечения запрета на допуск иностранной продукции можно объяснить повышением количества рассматриваемых Минпромторгом России заявок, ростом числа товаров, включенных в специальный перечень, постепенным соблюдением государственными заказчиками национального режима, ослаблением рубля в связи с введенными санкциями и повышением стоимости иностранных товаров.

Общие результаты деятельности Минпромторга России в области национального режима в период 2020-2022 отражены на рис 16. Так, было выдано разрешений на закупку иностранной продукции на сумму 289 млрд.руб., что составляет 40,9% от общей стоимости иностранных товаров по всем заявкам, и уведомлений об отказе в выдаче разрешений на закупку на сумму 417 млрд.руб., что соответствует 59,1%.

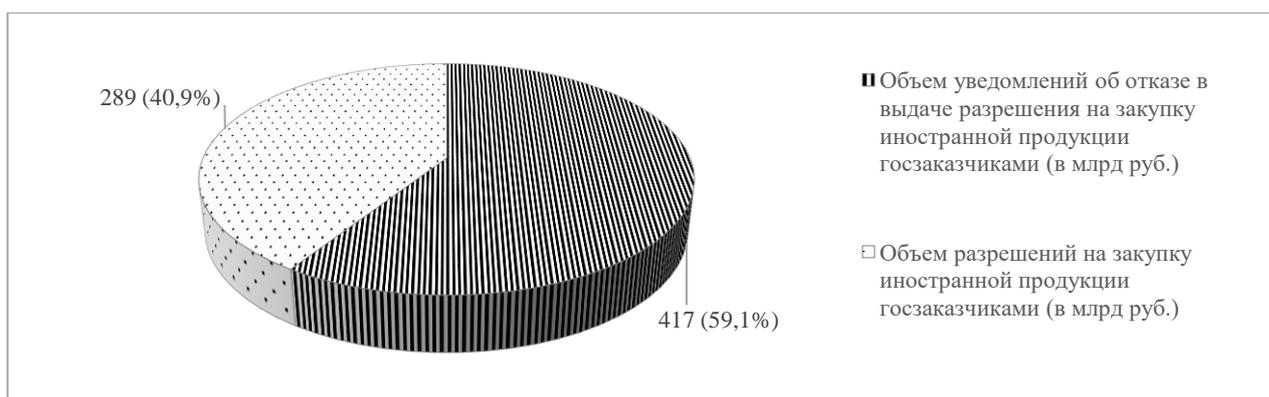


Рисунок 16 – Общий объем, выданных Минпромторгом России разрешений и запретов на допуск в 2020-2022 (в млрд.руб.)

На рис. 17, отражена наиболее востребованная иностранная продукция, которую хотели приобрести государственные заказчики путем получения разрешения на закупку Минпромторга России в период 2020-2022 [66].

Изучая представленную структуру, можно увидеть, что самой востребованным иностранным товаров стала металлообрабатывающее оборудование с объемом в 119 млрд.руб. (25,27%), затем следует продукция автомобильной промышленности и продукция специального машиностроения, включая сельхозтехнику с объемом в 92 млрд.руб. и долей в 19,53%,

радиоэлектронное и компьютерное оборудование – 24 млрд.руб. (5,1%), продукция судостроения – 23 млрд.руб. (4,88%).

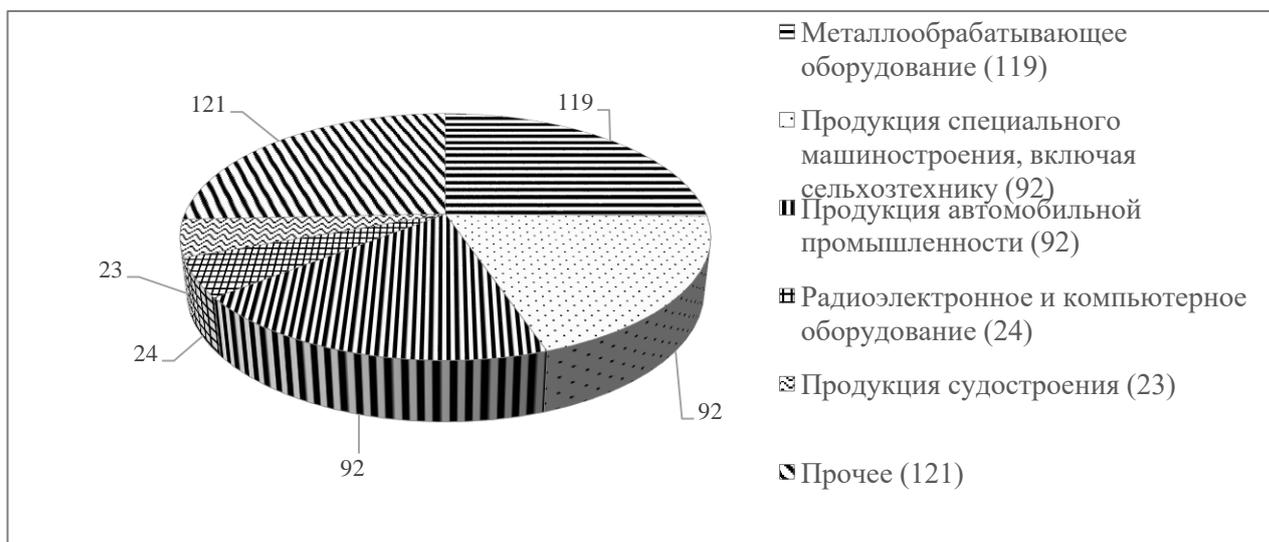


Рисунок 17 – Объем наиболее востребованной иностранной продукции, за разрешением на закупку которой обращались государственные заказчики в 2020-2022 (в млрд. руб.)

Приоритетность данных товаров напрямую связано с огромной значимостью отраслей, в которой функционируют государственные заказчики, с реализацией государством масштабных федеральных, национальных, инвестиционных проектов, наличием небольшого количества российских производителей с подходящими товарами, по причине отсутствия по некоторым видам продукции российского аналога в настоящее время.

В результате обеспечения запрета на допуск иностранного товара, около 300 российских производителей в различных отраслях экономики смогли реализовать свою продукцию.

В рамках ограничений в сфере государственных закупок, как составляющих национального режима, Минпромторг России также оценивает минимальную долю закупок государственными заказчиками российских и евразийских товаров. По данным Минпромторга России, в 2021 году государственные заказчики достигли минимального уровня закупок по 57% позиций товаров из перечня [67]. Так, общий объем закупок котируемой

продукции достиг 153,5 млрд.руб, из которых 121,3 млрд.руб. – это сумма товаров, по которым удалось выполнить и перевыполнить требования по квотам, а 32,2 млрд.руб. – это стоимость товаров, по которым не удалось достичь требований по квотам. Кроме того, по данным Федерального Казначейства государственные заказчики реализовали минимальную долю закупок по 51 из 99 позиций, включенной в перечень котируемой продукции что соответствует 51,5%.

По данным Минпромторга России, в 2021 году государственные компании и корпорации достигли минимального уровня закупок российских товаров по 139 позициям из 251, то есть выполнили квоты на 55,4%.

В целом, оценивая достижения целей мер по котируванию закупок товаров, можно сказать, что государственные заказчики и компании выполнили квоты по перечням товаров чуть больше 50%.

Согласно данным Минпромторга России, доля закупок российской продукции в государственных закупках увеличилась с 49% в 2019 до 57% в 2020, при этом объем закупок российских товаров вырос с 1,4 трлн.руб. в 2019 до 1,7 трлн.руб. в 2020. Общая стоимость закупаемых импортных товаров снизилась с 1,4 трлн.руб. в 2019 до 1,3 трлн.руб. в 2020 [68].

В сфере закупок государственных компаний и корпораций доля закупок российских товаров существенно выросла и достигла 86% в 2020 году, в то время как в 2019 этот показатель бы на уровне 51%. Так, государственные компании закупили российских товаров на сумму 2,5 трлн.руб в 2019 году, а в 2020 году уже на 4,7 трлн.руб. Общая стоимость закупленных импортных товаров составила 2,4 трлн.руб. в 2019 году, в 2020 году наблюдается значительное падение до уровня 749 млрд.руб [69].

Итак, можно сказать, что Минпромторг России реализует важные задачи в области применения национального режима в сфере государственных закупок и прилагает значительные усилия по его соблюдению государственными заказчиками и компаниями. Благодаря введению запрета, ограничений на допуск

иностранных товаров, механизма квотирования закупок постепенно увеличивается доля закупок российской продукции, что позволяет отечественным производителям развиваться и расширять свою деятельность.

Таким образом, можно с большой уверенностью сказать, что Минпромторг России выполняет множество ключевых функций по развитию совокупности отраслей экономики Российской Федерации, укрепляя их и повышая конкурентоспособность на мировом рынке. С целью реализации поставленных задач Минпромторг России обеспечивается значительным объемом финансовых ресурсов для реализации закупок товаров, работ, услуг как для поддержания своего функционирования, так и для достижения целей государственных программ и проектов в разных отраслях экономики страны.

Минпромторг России способствует реализации национального режима путем выдачи разрешений и уведомлений об отказе в выдаче разрешений на закупку иностранных товаров, приобретение которых запрещается за некоторыми исключениями, контроля за соблюдением государственными заказчиками и компаниями минимальной доли закупок товаров российской продукции. Принимаемые усилия Минпромторгом России позволяют увеличивать долю закупок российских товаров и развивать экономику Российской Федерации.

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЖИМА В СФЕРЕ ЗАКУПОК И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

3.1 Основные проблемы в осуществлении закупочных процедур и обеспечении национального режима

Сегодня любое государство стремится обеспечить эффективное функционирование своей экономики, развивать ключевые ее отрасли, внедрять необходимые меры поддержки для отечественных производителей, совершенствовать различную инфраструктуру, подготавливать и реализовывать масштабные государственные федеральные и национальные проекты в различных сферах, создавать условия для привлечения инвестиций, применять новейшие технологии во всех отраслях. В результате это способствует появлению новых высокотехнологичных рабочих мест в отраслях промышленности, повышению качества жизни граждан и их благосостояния.

Одним из важных составляющих успешного развития собственной экономики является защита национального рынка от чрезмерного преобладания на нем иностранных товаров, которые захватывают отраслевые рынки и не позволяют отечественным производителям реализовывать свою продукцию. С целью поддержки национальных компаний и предприятий государство вводит пошлины и квоты на ввоз иностранной продукции, устанавливает перечень зарубежных товаров, ввоз которых в страну запрещен, создает невыгодные условия участия иностранных товаров в государственных закупках.

В Российской Федерации применяется национальный режим в сфере закупок, что создает условия для поддержки собственной экономики. Национальный режим функционирует на основе ФЗ №44, постановлений Правительства Российской Федерации, ведомственных актов федеральных

органов исполнительно власти. Однако, учитывая, что уже используются положения важных документов, обеспечивающих нормативное регулирование национального режима, существуют проблемы в применении национального режима и осуществлении закупочных процедур в контрактной системе.

Одним из главных участников обеспечения реализации национального режима является Минпромторг России. Он рассматривает заявки государственных и муниципальных заказчиков на закупку иностранных товаров, приобретение которых запрещено при наличии российских аналогов. Так, работники структурных подразделений Минпромторга России, с помощью информации из реестра российской и евразийской промышленной продукции и собственного опыта проводят глубокий анализ и тщательное сравнение иностранного товара с имеющимися российскими аналогами. По совокупности технических и качественных характеристик иностранного товара, перечня выполняемых им необходимых функций, они определяют наличие аналога на территории России и стран ЕАЭС. По итогам рассмотрения заявки Минпромторгом России формируется уведомление об отказе в выдаче разрешения на закупку иностранной продукции при наличии аналогов или разрешение на закупку иностранного товара.

Одной из главных проблем при функционировании национального режима является его неприменение государственными заказчиками либо по неосведомленности, либо умышленно. Результатом этих действий является то, что в процессе реализации закупочных процедур, приобретаются иностранные товары, а отечественные производители не получают заказов на востребованную продукцию и как следствие не имеют возможности наращивать объемы производства. Стоит заметить, что к иностранной продукции приравнивается и российская продукция, производители которых не подтвердили ее соответствие требованиям постановления Правительства РФ № 719. В настоящее время запрещается ввоз 147 наименований товаров.

В некоторых случаях государственные заказчики в ходе реализации закупок используют подтверждение производства товаров на территории Российской Федерации документами, отсутствующими в постановлении Правительства РФ № 616, что также не способствует продвижению российских товаров и является препятствием для соблюдения национального режима.

Другая проблема, в том, что государственные заказчики нередко смешивают товары, включенные в перечень запрета и не содержащейся в нем, происходит смешение лотов, что, по их мнению, позволяет им не применять запреты на закупку иностранной продукции, хотя постановление Правительства РФ № 616 не допускает таких действий.

Существуют проблемы на этапе подачи государственным заказчиком заявки на закупку иностранного товара. При формировании данной заявки сотрудники заказчика не всегда детально описывают требуемый иностранный товар, не указывают ключевые технические характеристики, не прикладывают изображение необходимого товара и документы с его качественными и функциональными параметрами, указывают неверные коды классификации продукции. Иногда государственные заказчики совсем не включают в заявку никакой информации о товаре. Все вышеперечисленные обстоятельства отражают некомпетентность сотрудников заказчика и в дальнейшем затрудняют эффективный поиск российских аналогов, поэтому такие заявки отклоняются Минпромторгом России и отправляются на доработку заказчиком. Время на внесение необходимых изменений может повлечь нарушение сроков направления извещения об осуществлении закупки, выбора поставщика, заключения контракта, поставки продукции, что может вызвать нарушение реализации различных проектов, плановых показателей по субсидии на государственное задание и целевых субсидий и повлечь возникновение административной ответственности.

По результатам проверки заявки заказчика на комплектность и корректность сотрудник Минпромторга России направляет данную заявку в

По итогам тщательной процедуры сравнения и анализа при наличии аналога иностранного товара специалист Минпромторга формирует уведомление об отказе в выдаче разрешения на закупку с указанием наименования российского и евразийского товара, его производителя и места производства. Многие государственные заказчики готовы сотрудничать с российскими производителями, но они беспокоятся за качество поставляемых товаров, их срок службы, гарантийный ремонт, затрат на обслуживание оборудования в период его эксплуатации, что является не менее важной проблемой. Нередко заказчики просят обратить внимание на определенные технические характеристики товара, чтобы сотрудник Минпромторга России учитывал их при поиске аналогов. Кроме того, по некоторым видам продукции, может возникнуть ситуация, когда цена предлагаемого аналога или другого товара из реестра продукции больше цены иностранного товара по некоторым причинам, что является дополнительными расходами и требует временных затрат заказчика на поиск подходящего аналога из реестра. Удаленность поставщика от заказчика требует больше времени на доставку товара, и что самое главное влияет на конечные расходы заказчика.

Когда по результатам глубокого анализа не были выявлены товары в реестре российской и евразийской промышленной продукции, то выдается разрешение на закупку иностранной продукции. Однако не все государственные заказчики задумываются о дальнейшей эксплуатации иностранных товаров, в частности различных коммунальных, строительно-дорожных, сельскохозяйственных машин, что является еще одной проблемой. Через определенный промежуток времени использования появляется необходимость в ремонте данных машин, что требует дополнительных расходов заказчика, и что важно наличие иностранных комплектующих, услуг специалистов. Сейчас отремонтировать иностранную машину проблематично, особенно в период санкций, запретов и ограничений со стороны некоторых стран. Отдельным заказчикам удастся вывезти на ремонт иностранную технику в некоторые

страны, но это требует больших усилий, и существует риск невозврата техники из-за санкций и недружественных шагов стран. Учитывая тот факт, что деятельность многих учреждений финансируется их различных бюджетов, выделяются целевые субсидии и субсидии на государственное задание, то это напрямую влияет на эффективность как отдельной закупочной процедуры, так и всей экономики страны в целом.

Существенной проблемой является и то, что отдельные государственные заказчики после получения разрешения на закупку зарубежной продукции на этапе направления извещения об осуществлении закупки указывают технические характеристики товара, не соответствующие тем, что были указаны в заявке на получение разрешения. Это нарушает положения постановления Правительства РФ № 616 и приводит к тому, что закупается иностранный товар с другими качественными характеристиками, по результатам анализа которых было бы возможно найти аналог на территории Российской Федерации и ЕАЭС. Так, отечественные производители не получают заказы и не имеют возможности развивать свою деятельность.

Нестабильность работы ГИСП, как основной платформы для взаимодействия заказчиков и производителей с Минпромторгом России, относится к одной из ключевых проблем. В процессе работы возникают технические сбои, иногда снижается скорость работы системы. Без обеспечения надежности таких важных систем невозможно эффективное и быстрое рассмотрение специалистами Минпромторга России заявок заказчиков на закупку иностранного товара [47]. Кроме того, существуют проблемы с системой электронного документооборота, что не дает возможность сотрудникам Министерства взаимодействовать между собой, отправлять, получать, проверять, подписывать документы, вносить в них изменения. Кроме того, многие предприятия и компании изучают анализ отраслевых рынков, их состояние, получают меры поддержки с помощью системы ГИСП.

Центральная проблема обеспечения национального режима возникает в процессе изучения потребностей заказчика в отношении технических характеристик иностранной продукции. Специалист Минпромторга сталкивается с тем, что государственный заказчик хочет приобрести иностранный товар с высокими характеристиками, по которым на этапе подбора аналогов проблематично найти российские товары, и чаще всего невозможно в виду их отсутствия. В итоге, заказчик получает разрешение на закупку иностранной продукции и оставляет отечественных производителей вне зоны своего интереса, падает спрос на российские товары, разные отрасли не получают важные заказы.

Появляется вопрос целесообразности закупок учреждениями иностранных товаров с такими уникальными параметрами. Например, зачем государственному заказчику приобретать иностранную коммунальную машину с более высокой мощностью двигателя, специфическими электронными системами, различным навесным оборудованием по цене, в несколько раз превышающей стоимость российской коммунальной машины, которая также имеет нужное навесное оборудование для обеспечения качественной уборки дорог, улиц, площадей. С одной стороны, существуют российские производители, которым Минпромторг России организует всестороннюю поддержку и стремится обеспечить их участие в государственных закупках. С другой стороны, заказчик больше уверен в качестве и надежности иностранной машины, однако как уже отмечалось выше, могут возникнуть проблемы с дальнейшим ремонтом данной техники.

Однако, в некоторых случаях государственным заказчикам действительно необходима иностранная техника, поскольку имеются объективные причины. Например, заказчику необходима ледозаливочная машина, которая имеет электрический двигатель, так как он планирует использовать ее для заливки льда в закрытом помещении спортивной школы. Ледозаливочная машина с

бензиновым двигателем, имеющаяся в реестре российской промышленной продукции, очевидно не соответствует потребностям заказчика.

Поскольку государственные закупки осуществляются за счет бюджетных средств, то существует вопрос эффективности использования средств, предоставляемых из бюджета. В соответствии с содержанием ст. 98 ФЗ №44 аудит в сфере закупок организуется Счетной палатой РФ, контрольно-счетными органами муниципальных образований и субъектов РФ. Они анализируют и оценивают расходы на закупку на достижение целей эффективности, результативности, обоснованности, целесообразности как по исполненным контрактам, так и по заключаемым контрактам и планируемым к заключению. Изучая данные Счетной палаты РФ (рис. 19), можно заметить, что величина обнаруженного неэффективного использования бюджетных средств увеличилась с 33,8 млрд.руб. в 2016 до 70,7 млрд.руб. в 2018 [70].

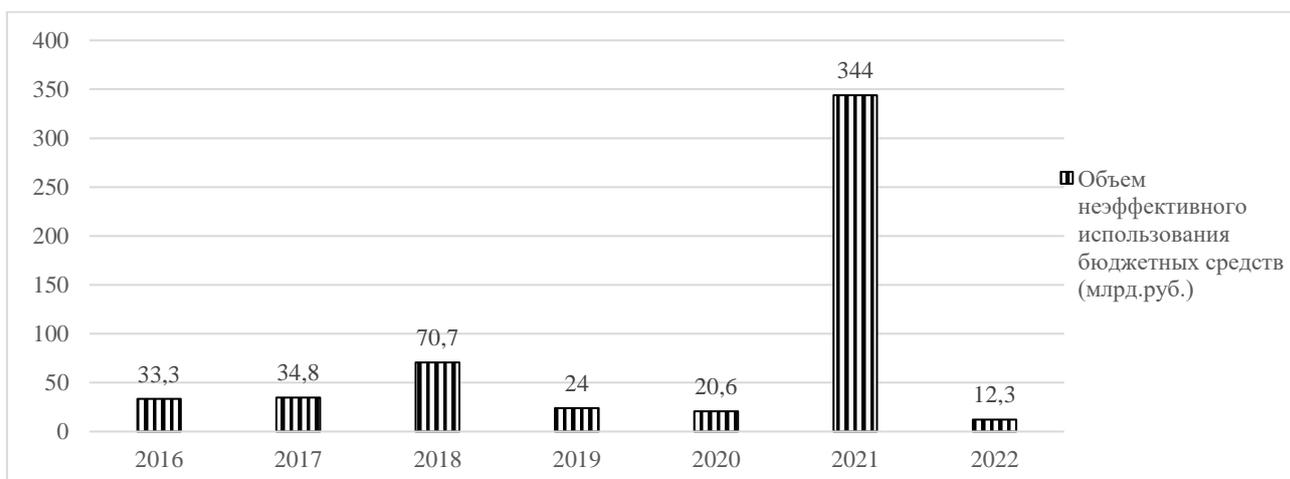


Рисунок 19 – Объем неэффективного использования бюджетных средств, выявленный Счетной палатой РФ в период 2016-2022 (в млрд.руб.)

В дальнейшем этот показатель снизился с 70,7 млрд.руб. в 2018 до 20,6 млрд.руб. в 2020. На 2021 году приходится наибольший объем выявленного неэффективного использования средств, он составил 344 млрд. руб. По итогам 2022 года было определено 12,3 млрд.руб., которые использовались неэффективно государственными заказчиками. По результатам анализа видно, что существует проблема эффективности использования бюджетных средств.

В рамках ограничений, как составляющих национального режима, Минпромторг России оценивает отчеты заказчиков о минимальной доле закупок российских товаров. По данным Федерального Казначейства, государственные заказчики и компании в 2021 году выполнили квоты по закупке продукции российского производства чуть больше 50%. При этом государственные компании достигли минимального уровня закупок по 51 из 99 позиций товаров, что составляет 51,5% от общей величины перечня продукции, а государственные компании осуществили минимальный объем закупок по 139 из 251 позиции товаров, что равняется 55,4% от общего количества товаров в перечне. Однако, по данным Минпромторга России, около 18% видов товаров по ОКПД 2, содержащихся в списке котируемой продукции для государственных закупок, не имеют российских аналогов. Одновременно с этим по 35% товаров имеется только один производитель, по 47% котируемой продукции имеется 2 и более производителей из России и стран ЕАЭС. В связи с этим, в некоторых случаях проблематично достигать минимального уровня закупок котируемых товаров.

В качестве проблемы в сфере государственных закупок выступают риски коррупции, сговора и других недобросовестных действий участников несмотря на усилия по совершенствованию прозрачности закупок [45]. Это проявляется в сговоре между заказчиком и поставщиком о поставке товара, с определенными характеристиками, ценой и другими условиями, по которым именно данный поставщик способен выиграть тендер, обойдя конкурентов, и получить право на заключение контракта. Очень часто происходят случаи, когда после размещения заказчиком извещения о закупке, в конкурентных процедурах принимает участие лишь несколько компаний, одна из которых – заранее известный победитель, а остальные участвуют для создания видимости конкуренции. Кроме того, есть случаи, когда заказчики устанавливают необоснованно высокую НМЦК, в результате после небольшого снижения уровня цены происходит заключение контракта. Присутствуют риски коррупции при закупке государственными заказчиками дорогой иностранной техники, когда

невозможно объяснить потребности заказчика именно в определенной технике. Намеренное завышение цен контрактов приводит к неэффективным расходам бюджетных средств и способствует росту уровня коррупции.

Еще одной важной проблемой является эффективность выявления недобросовестных участников государственных закупок, которые нарушают сроки, объем поставок по контракту, осуществляют некачественные поставки, сильно занижают цену, тем самым, не давая шанса конкурировать честным поставщикам. Как показывает практика, расходы на проведение расследование намного больше затрат на проведение общей проверки относительно государственной закупки [71].

Существует также проблема с защитой поставщиками своих прав в процессе исполнения государственных контрактов. Согласно информации ст.104 ФЗ-№ 44 реестр недобросовестных поставщиков (РНП) содержит сведения об участниках закупок, которые уклонились от заключения контракта, а также о поставщиках, который либо не исполнили контракт, либо ненадлежащим образом следовали обязательствам, предусмотренные контрактом. В вышеперечисленных случаях заказчик формирует и направляет обращение в ФАС, которая рассматривает поступившую информацию и выносит решений о включении в РНП или отказ во включении в данный реестр.

Согласно информации ч.9 ст.104 производится исключение информации из РНП по истечению 2 лет, возможно и раньше по решению суда о признании решения ФАС недействительным, если односторонний отказ заказчика признают незаконным. В 2019 в ФАС поступило почти 27,5 тыс. обращений о включении поставщиков в РНП, что существенно выше уровня 2018 года, из них признано обоснованными почти 14 633 обращений, что является более 50% от всего числа обращений [72]. В начале 2022 года ФАС изучила более 7 тыс. случаев обращений о включении в РНП, по итогам разбирательств более 3 тыс. поставщиков были внесены в данный реестр.

Одной из проблем государственных закупок является установление приоритета низкой цены контракта, что может повлиять на качество его исполнения. Так, в результате реализации государственного или муниципального контракта заказчик не всегда получает желаемое качество поставленных товаров, работ, услуг. Кроме того, «РусТендер» приводит данные, по которым в марте 2020 года почти что половина заказчиков заинтересованы в заключениях контрактов с проверенными поставщиками, при этом основной причиной такой стратегии заказчиков называется желание обеспечить качественное исполнение контракта.

В условиях постоянного совершенствования законодательства о контрактной системе также возникает проблема подготовки квалифицированных специалистов как для государственных заказчиков, так и для контрольных органов. Отсутствие востребованных специалистов не обеспечивает эффективное функционирование контрактной системы.

Таким образом, можно твердо сказать, что органы государственной власти Российской Федерации принимают комплексные усилия для создания законодательной базы функционирования национального режима, защиты отечественных компаний, стимулирования продвижения российских товаров, развития национальной экономики. Однако существуют проблемы в реализации механизма национального режима и осуществлении закупочных процедур, что требует консолидации усилий государства по их решению.

3.2 Направления совершенствования закупочных процедур и обеспечения национального режима

Каждое государство сегодня старается обеспечить уверенное развитие своей экономики, ключевых ее отраслей, улучшать разную инфраструктуру, реализовывать стратегические государственные проекты, федеральные

программы, воплощать смелые инициативы, вводить необходимые меры поддержки для отечественных производителей, использовать передовые технологии в различных сферах. Благодаря этому создаются новые производства, появляются востребованные рабочие места, что улучшает жизнь граждан страны.

Защита отраслевых рынков Российской Федерации от чрезмерного проникновения иностранных товаров, их доминирования над отечественными товарами, является одним из главных компонентов успешного развития экономики страны. В рамках сдерживания преобладания товаров из зарубежных стран государство вводит пошлины и квоты на ввоз иностранной продукции, запреты на допуск определенных товаров, создает неэффективные условия участия иностранных компаний в закупках для государственных нужд.

В Российской Федерации сегодня успешно функционирует значительная законодательная база, на основе которой применяется национальный режим в контрактной системе, что благоприятно влияет на поддержку собственной экономики. Однако несмотря на это, в процессе осуществления закупочных процедур и реализации механизмов национального режима возникают проблемы, препятствующие эффективному использованию мер защиты производителей в различных отраслях. Решение данных проблем будет способствовать совершенствованию деятельности отечественных производителей, росту конкурентоспособности их продукции и укреплению экономики страны.

Одной из волнующих проблем при функционировании национального режима является то, что государственными заказчиками не используются установленные запреты и ограничения при организации закупок. Это происходит либо умышленно, либо по неосведомленности. Как результат, в процессе осуществления закупочных процедур иностранные товары получают доступ на национальные рынки, а отечественные производители не получают возможности реализовать свою продукцию и развивать производство. Сейчас

объем перечня товаров, запрещенных к участию в государственных закупках, существенный. По моему мнению, решением данной проблемы может стать усиление надзора со стороны контролирующих органов за заключаемыми бюджетными учреждениями и органами власти контрактами. Необходимо концентрировать внимание на контрактах, заключаемых в целях реализации масштабных национальных и федеральных проектов и предметом которых является товары из специального перечня. Кроме того, можно уделять больше внимания крупным контрактам, где последствия несоблюдения могут привести к большим потерям для бюджета. Это позволит снизить число нарушений положений национального режима.

Некоторые государственные заказчики в процессе организации закупок применяют подтверждение производства товаров на территории Российской Федерации документами, отсутствующими в постановлении Правительства РФ № 616, что негативно влияет на продвижение российских товаров и препятствует соблюдению национального режима. Считаю необходимым усилить контроль со стороны Счетной палаты РФ, ФАС и других контрольных органов за соблюдением государственными и муниципальными заказчиками положений национального режима. Активное участие общественных организаций в качестве независимых наблюдателей, а также тщательное рассмотрение жалоб участников закупок на возможное наличие нарушений при проведении закупочных процедур, изучение иных обращений будет способствовать уменьшению количества нарушений в данной сфере.

Есть проблема и в том, что государственные заказчики в отдельных случаях смешивают товары, имеющиеся в перечне запрета и не включенные в него, происходит смешение лотов, что позволяет им, как они считают, не использовать запрет на закупку иностранной продукции, хотя в постановлении Правительства РФ № 616 содержится требование о недопустимости таких действий. Решением данной проблемы может стать совершенствование надзора со стороны контрольных органов, а также проведение контрольными органами

конференций, семинаров, дискуссий по актуальным вопросам применения законодательства для государственных заказчиков.

На этапе подачи заявки на закупку иностранного товара выявлена проблема невнимательности и некомпетентности отдельных сотрудников государственных заказчиков. Так при создании этой заявки сотрудники заказчика не всегда тщательно описывают ключевые технические характеристики требуемого иностранного товара, не прикрепляют изображение необходимого товара и не направляют документы с его функциональными и качественными характеристиками, включают неверные коды классификации продукции. Отдельные государственные заказчики и вовсе не включают никакой информации о товаре в заявку. Эти случаи говорят о некомпетентности сотрудников заказчика и существует риск нарушения сроков направления извещения об осуществлении закупки, определения поставщика, заключения договора, поставки продукции [49]. В дальнейшем это может вызвать нарушение реализации различных проектов, плановых показателей по целевым субсидиям и субсидиям на государственное задание и применение мер административной ответственности.

Исправить данную ситуацию можно путем разъяснения Минпромторгом России информации об особенностях подачи заявок, создание при подаче заявки полей обязательных для заполнения заказчиком, повышения квалификации и ответственности сотрудников заказчика.

На стадии автоматического подбора аналогов в системе ГИСП происходит формирование системой перечня товаров по кодам классификации и отправка запроса производителям о возможности производства аналогичного товара. Стоит отметить, что здесь возникает проблема формирования более объективных результатов поиска товара по классификационным кодам и более корректных направлений запросов производителям. Часто бывают ситуации, при которой производители, чья продукция входит в реестр российских промышленных товаров, не отвечают на запросы Минпромторга России о

возможности производства иностранного товара. В основном это происходит потому, что запрашиваемая техника не относится к номенклатуре товаров, производимых на предприятиях, которым направлялся запрос, в связи с этим производитель не заинтересован в составлении ответа Минпромторгу России. Решить данную проблему можно путем уточнения кодов классификации продукции, которая создается на отраслевых предприятиях, создания перечня наименований товаров, совершенствования функционала и возможностей ГИСП, тесного сотрудничества Минпромторга России с компаниями.

По результатам глубокого анализа и тщательного сравнения при наличии аналога формируется уведомление об отказе в выдаче разрешения на закупку иностранного товара. При этом данный документ содержит информацию о наименовании российского и евразийского товара, его производителе и месте производства. Многие заказчики готовы приобретать российские товары, однако они волнуются за их качество, срок службы, дальнейший ремонт, расходы на обслуживание машин. Улучшению ситуации будет способствовать более активное обеспечение Минпромторгом России поддержки отечественным компаниям разных отраслей с помощью субсидий на производство товаров, их транспортировку, реализацию НИОКР, взаимодействие с банками по вопросам льготных кредитов, организации специальных выставок. Кроме того, необходимо содействовать выдаче заключений о подтверждении производства, выдвигать инициативы по ограничению допуска иностранных товаров на отраслевые рынки по мере появления аналогов.

Если вследствие сравнения не были выявлены аналоги, то выдается разрешение на закупку иностранного товара. Осуществляя закупки иностранной продукции, заказчики не всегда задумываются об их дальнейшем ремонте, что создает финансовую нагрузку на бюджет, и появляется риск невозврата техники из-за санкций. Помимо этого, многие заказчики при организации закупок не всегда указывают технические критерии товара, на который было выдано разрешение, как это предусмотрено постановлением Правительства РФ № 616.

Благодаря усилению контроля Минпромторга России за подведомственными организациями, проведению более тщательного анализа заявок заказчиков, установлению в большинстве случаев приоритета российских товаров будет уменьшаться количество приобретаемой иностранной техники. Наличие необходимых комплектующих и организация ремонта машин внутри страны будет положительно влиять на рост спроса на российские товары. Также нужно совершенствовать надзор со стороны контрольных органов за исполняемыми контрактами, особенно в части описания объекта закупки.

Существует проблема нестабильности работы ГИСП, как главной платформы для взаимодействия компаний и заказчиков с Минпромторгом России. В процессе работы часто появляются технические сбои, которые снижают скорость работы системы, а в некоторых случаях полностью останавливают ее работу [53]. В дополнении к этому, возникают проблемы работы системы электронного документооборота, дающей возможность работникам Министерства обмениваться информацией между собой, осуществлять различные действия с документами, в том числе вносить важные изменения в них и обеспечивать их подписание. Только стабильные и надежные системы способны обеспечить непрерывную эффективную работу Минпромторга России, в том числе рассмотрение заявок заказчиков на закупку иностранного товара.

Одна из актуальных проблем возникает на стадии исследования потребностей государственного заказчика в отношении качественных характеристик иностранного товара [48]. В некоторых случаях государственные заказчики намереваются приобрести иностранную продукцию с высокими параметрами, по которым на этапе подбора аналогов работнику Минпромторга России сложно искать российские товары, и часто невозможно найти аналог в реестре российской и евразийской продукции. Как результат, заказчик получает разрешение на закупку иностранной продукции и оставляет отечественных

производителей вне зоны своего внимания, уменьшается спрос на российские товары, разные отрасли не имеют возможности заключать важные контракты.

В связи с этим, становится главным вопрос целесообразности закупок бюджетными учреждениями и органами власти иностранной продукции, обладающей уникальными параметрами. Эффективным способом решения проблемы может стать тесное взаимодействие Минпромторга России с заказчиком по уточнению необходимости в конкретных параметрах иностранного товара, дополнительных его возможностях, совокупности выполняемых им функций, сопутствующем оборудовании. Кроме того, Минпромторг России может информировать производителей соответствующей отрасли о наличии потребности у заказчика в определенном товаре и уточнять возможности компаний в поставке аналогичных товаров. Благодаря данной информации, производители будут понимать тенденции на отраслевых рынках и потребности заказчиков, улучшать свое производство, расширять ассортимент, применять новые технологии. Если осуществляется выдача разрешения на закупку, то Минпромторгу России следует дополнительно уведомлять о такой закупке контрольные органы с целью ее проверки на предмет законности, обоснованности, так как многие заказчики осуществляют закупки товаров с излишними характеристиками.

В виду того, что государственные закупки реализуются за счет бюджетных средств, то появляется вопрос эффективности распоряжения предоставляемыми бюджетными средствами. Согласно ст. 98 ФЗ №44 Счетной палата РФ, контрольно-счетные органы муниципальных образований и субъектов РФ реализуют аудит в сфере закупок. Они анализируют и оценивают результаты исполнения контрактов на соблюдение законности, обеспечение эффективности, результативности, целесообразности, своевременности, проводя контрольные и экспертно-аналитические мероприятия. Деятельность органов аудита занимает важнейшее место в борьбе с различными видами нарушениями в сфере закупок, результаты работы представлены на рис. 20.

Так, максимальный стоимостной объем выявленных нарушений приходился на 2017 и 2021 годах составил 1865,6 млрд.руб. и 1541,4 млрд.руб. соответственно. Почти каждый год обнаруживаются нарушения на сумму больше 800 млрд.руб., а количество нарушений составляет больше 5 000.

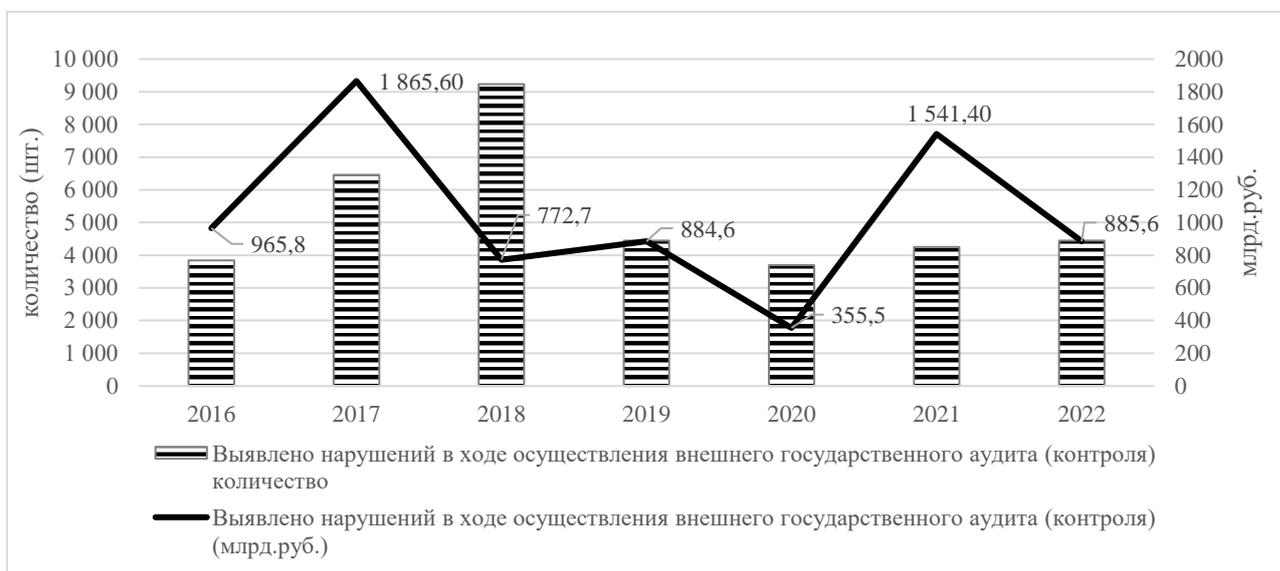


Рисунок 20 – Динамика выявленных Счетной палатой РФ нарушений в период 2016-2022 (в шт. и млрд.руб.)

Благодаря наличию разных эффективных методов выявления, анализа, проверки, сопоставления информации о контрактах, усилению надзора за соблюдением законодательства со стороны контролирующих органов, их тесному взаимодействию будет повышаться эффективность государственных закупок. Кроме того, неправомерно потраченные средства возвращаются в бюджет, что обеспечивает справедливость и возможность их использования в других востребованных направлениях. Организация выборочной проверки государственных контрактов заказчиков, особенно в части реализации национальных проектов и государственных программ, будет способствовать улучшению дисциплины заказчиков.

Существуют проблемы в реализации ограничений, как элементов национального режима. По информации Минпромторга России, почти 18% продукции по ОКПД 2, входящей в список котируемой продукции для государственных закупок, не имеют российских аналогов. При этом по 47%

квотируемых товаров представлено 2 и больше производителей из России и стран ЕАЭС, а по 35% продукции существует только один производитель.

Многим заказчикам сложно достигать минимального уровня закупок по отдельным наименованиям квотируемых товаров. Улучшению ситуации будет способствовать более активное взаимодействие Минпромторга России с компаниями по вопросу подтверждения производства на территории России, расширение ассортимента продукции, развитие производственных мощностей ключевых отраслей, импортозамещение комплектующих, сырья, организация субсидирования товаров, возмещения разных затрат.

В качестве большой проблемы в сфере государственных закупок выступают риски коррупции, сговоры участников закупок несмотря на то, что постоянно принимаются усилия по совершенствованию прозрачности закупок. Борьба с коррупцией в сфере государственных закупок эффективна с помощью тесного взаимодействия Счетной палаты, ФАС, контрольных и правоохранительных органов по выявлению и расследованию подозрительных закупок, мошеннических схем. Улучшать ситуацию помогает продвижение антикоррупционной повестки в обществе. Кроме того, повышение заработных плат госслужащих, связанных с организацией закупок, с большей вероятностью уменьшит число случаев коррупции.

Не менее важной проблемой выступает эффективность поиска недобросовестных участников государственных закупок, которые нарушают сроки, объем поставок по контракту, поставляют некачественные товары, сильно снижают цену, не давая шанса конкурировать другим компаниям. Чтобы повысить эффективность проверок и исключить лишние затраты, можно утвердить на законодательном уровне организацию проверок в зависимости от стоимости контракта, которая превышает установленный в законе порог [73]. Особое внимание следует уделять контрактам, связанным с реализацией федеральных государственных программ. Кроме того, нужно обращать внимание на репутацию поставщика при его участии в закупках.

В процессе участия в закупках волнующей проблемой для поставщиков является защита своих прав в процессе рассмотрения ФАС сведений о внесении их в РНП. По данным ФАС, сейчас совершенствуется новый механизм защиты прав поставщиков, с помощью него любые сомнения будут тщательно изучаться и рассматриваться в пользу поставщика [74]. В дополнении к этому, было введено постановление Правительства РФ № 417, принятое 21 марта 2022, согласно которому поставщики смогут избежать попадания в РНП, если в ходе исполнения контракта возникли трудности в его реализации из-за сложившейся экономической ситуации [36]. Улучшение квалификации специалистов ФАС, накопление ценного опыта, дальнейшее совершенствование механизма защиты прав поставщиков, будет способствовать обеспечению равноправной защиты интересов участников государственных закупок.

Одной из проблем при реализации закупочных процедур также является установление приоритета низкой цены контракта, что может повлечь низкое качество его исполнения. Так, заказчик не всегда получает желаемое качество поставленных товаров, работ, услуг. Решением данной проблемы может стать введение дополнительных критериев выбора поставщика относительно разных товаров, необходимых работ и услуг для обеспечения качественных поставок.

В ситуации постоянного изменения законодательства в сфере закупок необходима подготовка востребованных специалистов. Это будет способствовать более эффективному осуществлению закупок, качественной организации проверок, планированию исследований, выявлению мошеннических схем.

Таким образом, решение актуальных проблем осуществления закупочных процедур и реализации национального режима будет способствовать защите отраслевых рынков, отечественных производителей от преобладания на рынках товаров иностранных компаний, и будет укреплять экономику Российской Федерации. Преодоление проблем в контрактной системе будет способствовать повышению ее эффективности и значимости для экономики страны.

Подводя итог, можно уверенно сказать, что сегодня контрактная система активно развивается, выдвигаются полезные инициативы по ее совершенствованию, постоянно вносятся новые изменения, особенно в части регулирования национального режима. Однако существуют актуальные проблемы, препятствующие реализации закупочных процедур и соблюдению допуска иностранных товаров для участия в государственных закупках и позволяющие иностранным компаниям преобладать на отраслевых рынках. Благодаря различным способам решения проблем контрактной системы, в том числе национального режима, сфера государственных закупок в Российской Федерации будет укрепляться, отечественные компании будут улучшать свою деятельность, в результате будут реализовываться национальные проекты и федеральные программы, будет развиваться экономика страны, расти качество жизни граждан.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассмотрев главные аспекты государственных закупок, основные этапы их проведения, принципы их функционирования, можно уверенно сказать, что государственные и муниципальные закупки сегодня являются важным элементом функционирования экономик многих стран мира. Они позволяют удовлетворять потребности государственных и муниципальных заказчиков в выполнении определенных работ, оказании услуг, поставке необходимых товаров для обеспечения эффективной и непрерывной деятельности. Благодаря государственным и муниципальным закупкам реализуются масштабные федеральные программы, значимые национальные проекты, что способствует созданию новых и передовых производств, востребованных рабочих мест, улучшению качества жизни граждан страны.

Организация государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации производится на основе Конституции РФ, Бюджетного и Гражданского кодекса, ФЗ №44 и ФЗ №223, а также иных федеральных законов. Более подробное регулирование предусматривается постановлениями Правительства РФ, подзаконными актами органов исполнительной власти на федеральном уровне, нормативно – правовыми актами субъектов РФ и муниципальных образований. Особое значение при реализации закупочных процедур имеет применение существующих запретов и ограничений, предусмотренных национальным режимом в сфере закупок. За несоблюдение требований при осуществлении закупок применяется наказание в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях и Уголовным кодексом.

Изучив нормативно – правовую базу организации закупочных процедур в Российской Федерации, можно отметить, что законодательство о контрактной системе является достаточно широкой, необходимо ответственно подходить к его изучению и реализации на практике. Особого внимания требуют утверждаемые изменения в законодательстве о контрактной системе, в связи с

чем специалистам по закупкам государственных и муниципальных заказчиков необходимо постоянно повышать свою квалификацию и тщательнее отслеживать обсуждаемые изменения в сфере закупок.

Проанализировав деятельность Минпромторга России по развитию ключевых отраслей, можно заметить, что благодаря комплексным усилиям осуществляется постепенное развитие машиностроения для сельского хозяйства, для пищевой и перерабатывающей промышленности, для строительной-дорожной и коммунальной техники. Благодаря совершенствованию нормативного регулирования отраслей промышленности, поддержке внутреннего рынка, развитию инфраструктуры, наличию различных субсидий для покупателей и производителей, реализации национальных проектов, взаимодействию Минпромторга России с иностранными представителями, организации выставок и показов продукции на российском и зарубежном рынках улучшается качество российских товаров, техники, оборудования и формируются устойчивые и перспективные отрасли промышленности.

Проведя оценку закупочной деятельности Минпромторга России, можно отметить, что Минпромторг России обладает достаточным финансовым обеспечением на организацию закупок востребованных товаров, необходимых работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Благодаря этому воплощаются перспективные федеральные проекты и программы в различных отраслях промышленности, нацеленные на совершенствование необходимой инфраструктуры. С помощью финансовых ресурсов Минпромторг России также осуществляет закупки товаров, работ, услуг для своих потребностей, главными направлениями которых является закупка услуг по проведению выставок, фестивалей, экспертно-аналитическая поддержка деятельности Минпромторга России в различных областях деятельности, в том числе его заграничных торговых представительствах.

Изучая процесс рассмотрения Минпромторгом России документации при подаче государственными и муниципальными заказчиками заявок на закупку

иностранного товара, можно отметить, что данная процедура является многоступенчатой и требует опыта, специальных знаний, внимательности работников Минпромторга России. По результатам тщательного анализа, Минпромторг России выдает либо уведомление об отказе в выдаче разрешения с указанием российского товара – аналога, либо разрешение на закупку, при отсутствии потенциальных аналогов. Минпромторг России прилагает существенные усилия по соблюдению национального режима, о чем говорит постоянное увеличение числа рассматриваемых заявок и преобладание формируемых уведомлений об отказе в выдаче разрешения над выдачей разрешений на закупку иностранной продукции.

В процессе осуществления закупочных процедур и реализации национального режима существуют такие актуальные проблемы, как:

- неприменение заказчиками запрета на допуск иностранных товаров;
- использование непредусмотренных законодательством документов о подтверждении производства товара;
- закупка в рамках одного контракта запрещенной и разрешенной продукции;
- обеспокоенность заказчиков качеством российских товаров;
- проблемы в автоматическом подборе аналогов, формировании запросов производителям;
- технические сбои работы в системе ГИСП и электронного документооборота;
- проблемы коррупционных правонарушений, и защиты прав честных поставщиков.

Для решения данных проблем необходимо:

- усилить надзора со стороны контролирующих органов за заключаемыми контрактами;
- улучшить стабильность работы электронных систем;

- повышать квалификацию специалистов заказчиков и организовывать конференций по актуальным для них вопросам;
- совершенствовать механизма защиты прав поставщиков;
- внедрять новые меры поддержки отечественных производителей.

Таким образом, решение актуальных проблем осуществления закупок и реализации национального режима будет способствовать защите отечественных производителей, укреплению отраслевых рынков и развитию экономики России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 01.06.2023)
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 14.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.05.2023). – Доступ из справ.-прав. системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 02.06.2023).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 года № 51-ФЗ. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 02.06.2023)
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 13.06.2023). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 03.06.2023)
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 13.06.2023). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 03.06.2023)
6. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 03.06.2023)
7. Федеральный закон от 02.12.1994 № 53-ФЗ «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 04.06.2023)

8. Федеральный закон от 13.12.1994 № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 04.06.2023)
9. Федеральный закон от 29.12.2012 № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 04.06.2023)
10. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 04.06.2023)
11. Федеральный закон от 02.12.2019 № 380-ФЗ (ред. от 18.03.2020) «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 03.06.2023)
12. Указ Президента РФ от 08.09.2014 № 613 (ред. от 15.05.2018) «О некоторых вопросах государственного управления и контроля в сфере государственного оборонного заказа вооружения, военной, специальной техники и материальных средств». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 05.06.2023)
13. Указ Президента РФ от 20.01.2015 № 26 (ред. от 31.12.2017) «О внесении изменений в некоторые акты Президента Российской Федерации по вопросам полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 05.06.2023)
14. Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 21 (ред. от 20.10.2022) «О структуре федеральных органов исполнительной власти». – Доступ из справ.-прав. системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 06.06.2023)
15. Постановление Правительства РФ от 30.09.2019 № 1279 (ред. от 31.12.2022) «О планах-графиках закупок и о признании утратившими силу

отдельных решений Правительства Российской Федерации». – Доступ из справ.-прав. системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 07.06.2023)

16. Постановление Правительства РФ от 14.09.2019 № 1202 (ред. от 31.10.2022) «О порядке взаимодействия участника закупки и оператора электронной площадки, оператора специализированной электронной площадки». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 07.06.2023)

17. Постановление Правительства РФ от 31.12.2021 № 2604 (ред. от 31.10.2022) «Об оценке заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, внесении изменений в пункт 4 постановления Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2021 г. № 2369 и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 07.06.2023)

18. Постановление Правительства РФ от 02.09.2015 № 927 (ред. от 09.12.2020) «Об определении требований к закупаемым заказчиками отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельных цен товаров, работ, услуг)». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 07.06.2023)

19. Постановление Правительства РФ от 28.11.2013 № 1084 (ред. от 09.12.2022) «О порядке ведения реестра контрактов, содержащего сведения, составляющие государственную тайну». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 07.06.2023)

20. Постановление Правительства РФ от 10.09.2012 № 908 (ред. от 31.10.2022) «Об утверждении Положения о размещении в единой информационной системе, на официальном сайте такой системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» положения о закупке, типового положения о закупке, информации о закупке» (с изм. и доп., вступ. в

силу с 01.04.2023). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 08.06.2023)

21. Постановление Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 (ред. от 20.12.2022) «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 08.06.2023)

22. Постановление Правительства РФ от 31.10.2014 № 1132 (ред. от 31.10.2022) «О порядке ведения реестра договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 08.06.2023)

23. Постановление Правительства РФ от 22.11.2012 № 1211 (ред. от 15.10.2022) «О ведении реестра недобросовестных поставщиков, предусмотренного Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 08.06.2023)

24. Постановление Правительства РФ от 26.08.2013 № 728 (ред. от 14.04.2017) «Об определении полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 08.06.2023)

25. Постановление Правительства РФ от 30.04.2020 № 616 (ред. от 31.05.2023) «Об установлении запрета на допуск промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд, а также промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, работ (услуг), выполняемых (оказываемых) иностранными лицами, для целей осуществления закупок для

нужд обороны страны и безопасности государства». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 09.06.2023)

26. Постановление Правительства РФ от 17.07.2015 № 719 (ред. от 27.05.2023) «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.06.2023)

27. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23.11.2020 № 105 (ред. от 21.04.2023) «Об утверждении Правил определения страны происхождения отдельных видов товаров для целей государственных (муниципальных) закупок» (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.05.2023). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.06.2023)

28. Постановление Правительства РФ от 30.04.2020 № 617 (ред. от 28.02.2023) «Об ограничениях допуска отдельных видов промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.06.2023)

29. Приказ Минфина России от 04.06.2018 № 126н (ред. от 11.11.2022) «Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, для целей осуществления закупок товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.06.2023)

30. Постановление Правительства РФ от 03.12.2020 № 2014 (ред. от 27.03.2023) «О минимальной обязательной доле закупок российских товаров и ее достижении заказчиком». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.06.2023)

31. Постановление Правительства РФ от 10.07.2019 № 878 (ред. от 27.03.2023) «О мерах стимулирования производства радиоэлектронной продукции на территории Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд,

о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. № 925 и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 11.06.2023)

32. Постановление Правительства РФ от 05.02.2015 № 102 (ред. от 27.03.2023) «Об ограничениях и условиях допуска отдельных видов медицинских изделий, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 11.06.2023)

33. Постановление Правительства РФ от 16 сентября 2016 г. № 925 «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 11.06.2023)

34. Постановление Правительства РФ от 03.12.2020 № 2013 (ред. от 28.02.2023) «О минимальной доле закупок товаров российского происхождения». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 11.06.2023)

35. Постановление Правительства РФ от 05.06.2008 № 438 (ред. от 24.11.2022) «О Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 11.06.2023)

36. Постановление Правительства РФ от 21.03.2022 № 417 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и закупок товаров, работ, услуг отдельными видами

юридических лиц». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 11.06.2023)

37. Приказ Минпромторга России от 23.08.2017 № 2869 «Об утверждении Порядка взаимодействия контрактной службы Министерства промышленности и торговли Российской Федерации со структурными подразделениями Министерства промышленности и торговли Российской Федерации при осуществлении закупок». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 07.06.2023)

38. Приказ Минпромторга России от 29.05.2020 № 1755 «Об утверждении порядка выдачи Министерством промышленности и торговли Российской Федерации разрешения на закупку происходящего из иностранного государства промышленного товара, положения об отраслевых экспертных советах при Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации, порядка формирования и ведения реестра российской промышленной продукции, включая порядок предоставления выписки из него и ее форму, порядка формирования и ведения реестра евразийской промышленной продукции, включая порядок предоставления выписки из него и ее форму». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 09.06.2023)

39. Приказ Минпромторга России от 14.12.2020 № 4343 (ред. от 14.04.2022) «О распределении кодов классифицируемых группировок видов экономической деятельности, содержащихся в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД 2), и кодов классифицируемых группировок продукции по видам экономической деятельности, содержащихся в Общероссийском классификаторе продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2), за структурными подразделениями Министерства промышленности и торговли Российской Федерации». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 12.06.2023)

40. Постановление Правительства Москвы от 19.07.2019 № 899-ПП (ред. от 30.05.2023) «О системе закупок города Москвы». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 06.06.2023)

41. Постановление Правительства Москвы от 25.07.2018 № 802-ПП (ред. от 31.08.2021) «О Единой автоматизированной информационной системе торгов города Москвы». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 06.06.2023)

42. Постановление Правительства МО от 27.12.2013 № 1184/57 (ред. от 18.04.2023) «О порядке взаимодействия при осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и муниципальных нужд». – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 06.06.2023)

43. Аваков, В. В., Управление государственными закупками в России : учебное пособие / В. В. Аваков, О. Г. Григорьева, С. Г. Камолов. — Москва : КноРус, 2022. — 333 с. (дата обращения: 13.02.2023)

44. Андреева, Л.В.. Государственные закупки в России: правовое регулирование и меры по его совершенствованию : Монография / Л.В. Андреева — Москва : Проспект, 2019. — 232 с. (дата обращения: 12.03.2023)

45. Востриков, Д. В., Рискориентированные подходы в управлении государственными финансами в закупках : учебное пособие / Д. В. Востриков, Е. Н. Волкова, М. Д. Аистова, ; под общ. ред. А. В. Трофимовской. — Москва : Русайнс, 2022. — 112 с. (дата обращения: 12.03.2023)

46. Доронин, С.Н. Госзакупки. Законодательная основа, механизмы реализации, риск-ориентированная технология управления / С.Н. Доронин, Н.А. Рыхтикова, А.О. Васильев. – Москва: Форум, 2019. – 232 с. (дата обращения: 16.02.2023)

47. Кожанова О.А. Цифровизация закупочной деятельности и закупок малого объема. Статья [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46183446> (дата обращения: 05.03.2023)

48. Лепехина А.А. Прогнозирование в сфере государственных закупок. Статья [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46183447> (дата обращения: 05.03.2023)
49. Медведев И.М. Совершенствование управления закупками на основе развития правовой грамотности заказчиков. Статья [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46183449> (дата обращения: 05.03.2023)
50. Матвеева, Н.С., Псарева, Н.Ю. Государственный (муниципальный) заказчик в контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг: учеб. пособие. – Москва: ИИИ «АТиСО», 2019. – 407 с. (дата обращения: 25.02.2023)
51. Попов, В. В., Государственные и муниципальные электронные закупки : учебник / В. В. Попов, И. В. Рыбальченко, ; под общ. ред. Н. С. Матвеевой. — Москва : КноРус, 2022. — 265 с. (дата обращения: 07.03.2023)
52. Федорова И. Ю. Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок : учеб. пособие / И. Ю. Федорова, А. В. Фрыгин. – Москва : Юрайт, 2020. – 148 с. (дата обращения: 10.03.2023)
53. Шмелева, М.В. Цифровые технологии в государственных и муниципальных закупках: будущее или реальность // Актуальные проблемы российского права. – 2019. - № 12. – с. 36-42. (дата обращения: 07.03.2023)
54. Нормативно правовое-регулирование национального режима [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/document/view.html?sectionId=1261> (дата обращения: 09.06.2023)
55. Новые правила нацрежима с 1 марта 2023 года [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://zakupki-kontur.ru/news/pravila-nacrezhima-1-marta-2023-god/> (дата обращения: 09.06.2023)
56. Правила нацрежима в 2022 году года <https://zakupki-kontur.ru/news/pravila-nacrezhima/> (дата обращения: 10.06.2023)

57. Организационная структура Минпромторга России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://minpromtorg.gov.ru/ministry/organization/dep> (дата обращения: 12.06.2023)

58. Численность работников федеральных государственных органов [Электронный ресурс] Режим доступа: https://minfin.gov.ru/OpenData/7710168360-FGO_staff/ (дата обращения: 13.06.2023)

59. Основные результаты деятельности Минпромторга России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://minpromtorg.gov.ru/activities/statistic/reports/> (дата обращения: 13.06.2023)

60. Объем госзакупок Минпромторга России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения: 14.06.2023)

61. Общая информация о закупке Минпромторга России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/ok20/view/common-info.html?regNumber=0173100009523000034> (дата обращения: 14.06.2023)

62. Общая информация о закупке Минпромторга России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.tektorg.ru/44-fz/procedures/7619728> (дата обращения: 14.06.2023)

63. Минпромторг РФ может стать «единым заказчиком» для закупки российской промпродукции для госорганов [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://zakupki-portal.ru/novosti/novosti-dlya-zakazchikov/minpromtorg-rf-mozhet-stat-edinym-zakazchikom-dlya-zakupki-rossijskoj-promprodukcii-dlya-gosorganov/> (дата обращения: 14.06.2023)

64. Официальный сайт государственной информационной системы промышленности Минпромторга России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://gisp.gov.ru/gisplk/> (дата обращения: 15.06.2023)

65. Официальный сайт реестра российской промышленной продукции [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://gisp.gov.ru/pp719v2/pub/prod/> (дата обращения: 15.06.2023)

66. Минпромторг РФ в 2020-2022 гг. запретил закупки импортной промпродукции на 278 млрд рублей [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://zakupki-inform.ru/publikatsii-44-fz/zakupki-v-smi/minpromtorg-rf-v-2020-2022-gg-zapretil-zakupki-importnoj-promproduktsii-na-278-mlrd-rublej-082022.html> (дата обращения: 17.06.2023)

67. Около 20% видов котируемой в рамках госзакупок продукции не имеет российских аналогов [Электронный ресурс] Режим доступа: https://otc.ru/blogs/novosti-zakupok/okolo-20-vidov-kvotiruemoj-v-ramkah-goszakupok-produkcii-ne-imeet-rossijskih-analogov?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com (дата обращения: 17.06.2023)

68. Итоги года в корпоративных закупках [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.inkontech.ru/news/itogi-goda-v-korporativnyix-zakupkah> (дата обращения: 17.06.2023)

69. Ответственность за невыполнение квот по госзакупкам российской продукции может быть введена с 1 января 2023г [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://prozakupki.interfax.ru/articles/2405> (дата обращения: 18.06.2023)

70. Объем неэффективного использование бюджетных средств, выявленный Счетной палатой РФ в период 2016-2022 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ach.gov.ru/reports/> (дата обращения: 19.06.2023)

71. Главные проблемы госзакупок за последние 10 лет: исследование ВШЭ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tender-rus.ru/news/glavnyie-problemy-goszakupok-v-za-poslednie-10-let-issledovanie-vshe> (дата обращения: 20.06.2023)

72. Развитие законодательства о госзакупках: проблемы и пути решения от ФАС России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1328244/> (дата обращения: 20.06.2023)

73. Проблемы проведения государственных закупок и возможные пути их решения [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://grr-bgu.ru/reader/article.aspx?id=24270> (дата обращения: 21.06.2023)

74. ФАС: За 2021 год служба выявила более 8,5 тысяч нарушений в сфере госзакупок [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://fas.gov.ru/news/31894> (дата обращения: 21.06.2023)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1



Рисунок – Этапы рассмотрения Минпромторгом России заявок государственных и муниципальных заказчиков на закупку иностранного товара