



## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ**

*Сапунов Андрей Владимирович, к.э.н., доцент*

*Сапунова Татьяна Алексеевна, к.э.н., доцент*

*Шестаков Владислав Дмитриевич, студент*

*НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ г. Краснодар, Россия*

*В данной статье рассмотрено стратегическое планирование как процесс управления. Она охватывает определение и особенности стратегического планирования, процесс стратегического планирования, модели, инструменты и методы, а также применение стратегического планирования в различных организациях. В статье также обсуждаются факторы, влияющие на эффективность стратегического планирования, и способы оценки его результатов.*

*Ключевые слова: стратегия, стратегическое планирование, стратегическое управление, SWOT-анализ, внешняя среда.*

Стратегическое планирование – это процесс управления, который включает в себя определение направления деятельности организации и принятие решений о распределении ее ресурсов для достижения этого направления [1]. Этот процесс включает в себя анализ текущей ситуации в организации, выявление ее сильных и слабых сторон и определение того, какие шаги необходимо предпринять для достижения ее целей. В этом тексте мы рассмотрим особенности

стратегического планирования, процесс стратегического планирования и модели стратегического планирования. Мы также рассмотрим инструменты и методы стратегического планирования, данные о применении стратегического планирования в различных организациях и факторы, влияющие на его эффективность.

Стратегическое планирование – это процесс определения целей организации, оценки ее ресурсов и разработки стратегий для достижения этих целей [2]. Это включает в себя выявление сильных и слабых сторон организации, оценку ее внешней среды и определение того, как организация может использовать свои ресурсы для достижения своих целей. Стратегическое планирование – это непрерывный процесс, который включает в себя мониторинг прогресса и корректировку стратегий по мере необходимости.

Особенности стратегического планирования включают его сосредоточенность на долгосрочных целях организации, его всеобъемлющий характер и вовлечение заинтересованных сторон в процесс принятия решений. Стратегическое планирование также включает в себя распределение ресурсов для поддержки целей и задач организации, а также оценку прогресса в достижении этих целей [3].

Процесс стратегического планирования включает в себя несколько этапов. Первым шагом является определение миссии, видения и ценностей организации. Заявление о миссии определяет цель организации, в то время как заявление о видении описывает ее будущие устремления. Заявление о ценностях определяет убеждения и принципы организации.

Следующим шагом в процессе стратегического планирования является проведение анализа внутренней и внешней среды организации. Этот анализ включает оценку сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз (SWOT-анализ). Анализ внешней среды включает в себя анализ конкуренции, рыночных тенденций и регулирующих факторов, влияющих на организацию.

Третий шаг – это постановка стратегических целей и задач. Эти цели и поручения должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными и привязанными ко времени (SMART). Они также должны соответствовать миссии, видению и ценностям организации.

Четвертым шагом является разработка стратегий для достижения поставленных целей и задач. Эти стратегии должны учитывать выявленные сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, а также учитывать факторы внешней среды. Стратегии также должны соответствовать ресурсам и возможностям организации.

Пятый шаг заключается в реализации стратегий. Это включает в себя разработку планов действий, распределение ресурсов и распределение обязанностей. Процесс внедрения также должен включать мониторинг прогресса и внесение необходимых корректировок [4].

Заключительным шагом в процессе стратегического планирования является оценка результатов. Это включает в себя измерение прогресса в достижении целей и задач, а также оценку эффективности реализованных стратегий.

Существует несколько моделей стратегического планирования, каждая из которых имеет свои сильные и слабые стороны. Одной из таких моделей является сбалансированная система показателей, которая измеряет эффективность организации по четырем направлениям: финансовое, клиентское, внутренние процессы, а также обучение и рост. Другой моделью является SWOT-анализ, который включает оценку сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз. Модель McKinsey 7S, которая рассматривает семь ключевых элементов организации, включая структуру, системы и общие ценности, является еще одной моделью стратегического планирования [5].

В стратегическом планировании используются различные инструменты и методы, включая сценарное планирование, анализ ПЕСТИКА и анализ пяти сил Портера. Сценарное планирование включает в себя разработку различных сценариев для прогнозирования будущих событий и разработки стратегий их устранения. Комплексный анализ включает в себя оценку политических, экономических, социальных, технологических, правовых и экологических факторов, влияющих на организацию. Анализ пяти сил Портера включает в себя анализ конкурентных сил на рынке для определения позиции организации.

Применение стратегического планирования варьируется в зависимости от организаций и отраслей. Однако исследования показали, что организации, которые занимаются стратегическим планированием, с большей вероятностью достигнут своих целей и задач, чем те, которые этого не делают. Например, исследование Harvard Business Review показало, что компании, которые занимаются стратегическим планированием, с большей вероятностью добьются финансового успеха, чем те, которые этого не делают.

Более того, преимущества стратегического планирования выходят за рамки финансового успеха. Стратегическое планирование также позволяет организациям приводить свои ресурсы и возможности в соответствие со своей миссией, видением и ценностями. Это также позволяет организациям предвидеть изменения во внешней среде и адаптироваться к ним.

На эффективность стратегического планирования может повлиять несколько факторов, включая лидерство, культуру и коммуникацию. Лидерство играет решающую роль в стратегическом планировании, поскольку лидеры несут ответственность за определение видения, разработку стратегий и обеспечение их реализации. Культура также влияет на эффективность стратегического планирования, поскольку культура организации может либо поддерживать, либо препятствовать реализации плана. Коммуникация также имеет решающее значение в стратегическом планировании, поскольку она позволяет заинтересованным сторонам понять план и их роли в его реализации.

Еще одним фактором, влияющим на эффективность стратегического планирования, является уровень вовлеченности сотрудников. Вовлеченные сотрудники с большей вероятностью поддержат план и внесут свой вклад в его реализацию. Напротив, уволенные сотрудники с меньшей вероятностью поддержат план и могут сопротивляться его реализации.

Оценка результатов стратегического планирования имеет решающее значение для определения эффективности плана и определения областей для улучшения. Оценка включает в себя измерение прогресса в достижении целей и задач, а также оценку эффективности реализованных стратегий.

Оценка может проводиться с использованием различных инструментов и методов, включая показатели эффективности, опросы и фокус-группы. Показатели эффективности предполагают измерение эффективности организации по различным аспектам, таким как финансовые, клиентские и внутренние процессы. Опросы и фокус-группы могут обеспечить обратную связь об эффективности плана и определить области для улучшения.

В заключение отметим, что стратегическое планирование – это важнейший процесс управления, который позволяет организациям определять свое направление и распределять ресурсы для достижения своих целей. Этот процесс включает в себя анализ внутренней и внешней среды, постановку целей и задач, разработку стратегий, реализацию плана и оценку результатов. Различные инструменты и методы могут быть использованы в стратегическом планировании. Факторы, влияющие на эффективность стратегического планирования, включают лидерство, культуру, коммуникацию и вовлеченность сотрудников. Оценка результатов стратегического планирования имеет решающее значение для определения эффективности плана и определения областей для улучшения.

#### *Список литературы*

1. Магданов П.В. Процесс стратегического планирования в корпорации // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. – 2022. – №1. – С.43-49.
2. Штапова И.С., Мельников, В.В. Генезис понятия «стратегическое планирование» // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №6. – С. 518.
3. Голубков Е.П. Стратегическое планирование и роль маркетинга в организации // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – №3. – С.14.
4. Сапунова Т.А. Управление предприятием в условиях пандемии коронавируса. Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №4-2 (74). С.124-128
5. Сапунов А.В., Сапунова Т.А. Актуальность внедрения искусственного интеллекта в управлении производством на предприятии. Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №5-3 (87). С.47-50.