

О.В. Ищенко – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и информационных технологий, Краснодарский кооперативный институт (филиал) РУК, Краснодар, Россия

O.V. Ishchenko – candidate of economic sciences, associate professor of the department of accounting and information technologies, Krasnodar Institute of Cooperation (branch) of RUC, Krasnodar, Russia;

Ж.А. Аксенова – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и информационных технологий, Краснодарский кооперативный институт (филиал) РУК, Краснодар, Россия

Z.A. Aksenova – candidate of economic sciences, associate professor of the department of accounting and information technologies, Krasnodar Institute of Cooperation (branch) of RUC, Krasnodar, Russia;

Е.Ю. Сосна – магистрант экономического факультета, Краснодарский кооперативный институт (филиал) РУК, Краснодар, Россия

E.Yu. Sosna – master's student of the faculty of economics, Krasnodar cooperative institute (branch) of RUC, Krasnodar, Russia.

АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ANALYSIS AND PLANNING OF FINANCIAL AND ECONOMIC INDICATORS OF A COMMERCIAL ORGANIZATION IN THE CONDITIONS OF ECONOMY DIGITALIZATION

Аннотация. В статье проведен анализ финансово-экономической деятельности коммерческой организации на примере ООО «Свет солнца». Определены основные показатели экономической эффективности на основе финансовой отчетности организации. Дана сравнительная оценка ликвидности и платежеспособности в динамике. Описаны особенности конкурентного потенциала организации в условиях цифровизации экономики. Выявлены несколько слабых сторон и угроз, которые могут влиять на прибыльность и эффективность деятельности, поскольку отсутствие анализа информации о потребителях и отсутствие информации о ситуации на рынке кроме цен, могут негативно отразиться на организации. В настоящее время на российском рынке программного обеспечения можно найти различные программные продукты, используемые для целей планирования и анализа, широко известны и применимы программы по финансовому планированию и анализу: SAP, «Инталев», «Альт-инвест», «1С: Финансовое планирование». Сделаны выводы о том, что экономический эффект от внедрения 1С «Финансовое планирование» положительный, так как затраты на мероприятие ниже дополнительной прибыли в анализируемой организации.

Abstract. The article analyzes the financial and economic activities of a commercial organization on the example of LLC "Light of the Sun". The main indicators of economic efficiency based on the financial statements of the organization are determined. A comparative assessment of liquidity and solvency in dynamics is given. The features of the competitive potential of the organization in the conditions of digitalization of the economy are described. Several weaknesses and threats have been identified that can affect the profitability and efficiency of activities, since the lack of analysis of information about consumers and the lack of information about the market situation other than prices can negatively affect the organization. Currently, various software products used for planning and analysis purposes can be found on the Russian software market, financial planning and analysis programs are widely known and applicable: SAP, Intalev, Alt-invest, 1C: Financial Planning. Conclusions are drawn that the economic effect of the introduction of 1C "Financial Planning" is positive, since the costs of the event are lower than the additional profit in the analyzed organization.

Ключевые слова: анализ, планирование, цифровизация, выручка, экономическая эффективность.

Keywords: analysis, planning, digitalization, revenue, economic efficiency.

Основным видом деятельности компании ООО «Свет солнца» является «Торговля оптовая производственным электротехническим оборудованием, машинами, аппаратурой и материалами». Организация также зарегистрирована в таких категориях ОКВЭД как «Производство электродвигателей, электрогенераторов и трансформаторов», «Перевозка грузов неспециализированными автотранспортными средствами», «Торговля розничная непродовольственными товарами, не включенными в другие группировки, в специализированных магазинах», «Производство электроэнергии, получаемой из возобновляемых источников энергии, включая выработанную солнечными, ветровыми, геотермальными электростанциями, в том числе деятельность по обеспечению их работоспособности», «Ремонт электрического оборудования» и других.

Для анализа основных показателей деятельности ООО «Свет солнца» воспользуемся данными, представленными в таблице 1.

Выручка от продаж в 2021 году по сравнению с 2019 г. увеличилась на 14357 тыс. руб., что является значимым показателем развития организации. Доход от продаж является основным источником покрытия расходов, понесенных организацией в ходе создания нового продукта.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности организации ООО «Свет солнца» за 2019-2021 гг., в тыс. руб.

Показатель	Год			Абсолютное отклонение			Темп роста, %		
	2019	2020	2021	2021-2020	2020-2019	2021-2019	2021 к 2020	2020 к 2019	2021 к 2019
Выручка от продаж, тыс. руб.	29128	37300	43485	6185	8172	14357	116,6	128,1	149,3
Себестоимость продаж, тыс. руб.	22231	28680	35287	6607	6449	13056	123	129	158,7
Прибыль от продаж	1374	476	3311	2835	-898	1937	695,6	34,4	241
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	1404	773	2539	1766	-631	1135	328,5	55,1	180,8
Рентабельность продаж, %	4,82	2,07	5,84	3,77	-2,75	1,02	-	-	-
Дебиторская задолженность	4397	6983	8916	1933	2589	4519	127,7	158,8	202,8
Кредиторская задолженность	7959	7461	9460	1999	-498	1501	126,8	93,7	118,9

Важным показателем, характеризующим работу организации, является себестоимость продукции, работ и услуг. В 2021 году по сравнению с 2019 годом себестоимость увеличилась на 13056 тыс. руб., что свидетельствует о росте цены на продукцию за счет улучшения производительности труда.

Прибыль от продаж значительно увеличилась по сравнению с 2020 г. на 2835 тыс. руб. (6,96 %), данные изменения связаны с взаимодействием следующих факторов: увеличение выручки от продаж и увеличение себестоимости продукции.

Рентабельность продукции в 2021 г. по сравнению с 2019 г. увеличилась на 1,02 %. Такие изменения положительно сказываются на работе организации в целом.

На рисунке 1, представлена взаимосвязь между выручкой от продаж, себестоимости продукции и прибылью от продаж за 2019-2021 гг.

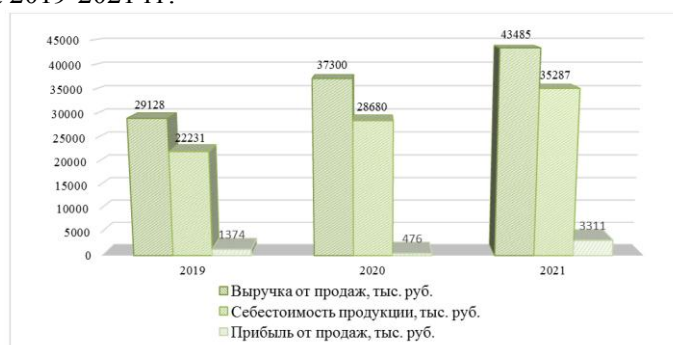


Рисунок 1 – Взаимосвязь между выручкой от продаж, себестоимости продукции и прибылью от продаж ООО «Свет солнца» за 2019-2021 гг.

На диаграмме видно, как возросла выручка от продаж по сравнению с предыдущими годами, а также увеличилась себестоимости продукции и прибылью от продаж.

На рисунке 2 представлена взаимосвязь кредиторской и дебиторской задолженности организации за период 2019-2021 годы.



Рисунок 2 – Взаимосвязь кредиторской и дебиторской задолженности организации за 2019-2021 гг.

Необходимо отметить, что увеличение дебиторской задолженности организации ведет к оттоку свободных денежных средств и снижению платежеспособности, а увеличение кредиторской за-

долженности – к рискам неисполнения обязательств перед поставщиками, сотрудниками и государством ООО «Свет солнца».

Основным источником для проведения анализа структуры бухгалтерского баланса являются данные бухгалтерского баланса. Бухгалтерская отчетность показывает сведения о финансовом состоянии организации на определенную дату.

В таблице 2 представлены данные бухгалтерского баланса ООО «Свет солнца» за 2019-2021 гг.

Таблица 2 – Анализ бухгалтерского баланса за 2019-2021 гг.

Наименование показателя	Изменение на конец год, тыс. руб.			Удельные вес, %			Изменение структуры, %		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2021/2020	2020/2019	2021/2019
Актив									
Основные средства	2628	232	107	18	1,54	0,55	-0,54	-0,91	-0,96
Прочие внеоборотные активы	36	18	-	0,24	0,12	-	-	-1	-
Запасы	6909	7051	8134	47,31	46,85	41,87	0,16	0,02	0,18
Дебиторская задолженность	4397	6983	8916	30,11	46,4	46	0,28	0,59	1,03
Финансовые вложения	186	698	2075	1,27	4,64	10,72	1,97	2,75	10,16
Денежные средства и эквиваленты	10	51	150	0,07	0,34	0,77	1,94	4,1	14
Прочие оборотные активы	438	16	-	3	0,11	-	-	-0,96	-
Итого	14604	15049	19382	100	100	100	0,29	0,03	0,33
Пассив									
Уставный капитал	10	10	10	0,07	0,07	0,05	0	0	0
Нераспределенная прибыль	6600	7373	9912	45,18	49	51,14	0,34	0,12	0,5
Заемные средства	-	205	-	-	1,36	-	-	-	-
Кредиторская задолженность	7959	7461	9460	54,74	49,58	48,81	0,27	-0,06	0,19
Итого	14604	15049	19382	100	100	100	0,29	0,03	0,33

Проанализировав структуру бухгалтерского баланса организации ООО «Свет солнца», следует сделать следующий вывод. Прослеживается уменьшение основных средств в период 2019-2021 гг. на 2521 тыс. руб. Соответственно доля основных средств в общей совокупности имущества в 2021 г. составила 0,55 %.

Если эта величина меньше 40 %, то структура имущества расценивается как легкая (мобильная). В случае, если доля основных средств более 40 %, это свидетельствовало об излишней чувствительности к колебаниям выручки и сверхнормативном росте накладных расходов (связанных с обслуживанием этого имущества).

Произошло увеличение запасов в 2019 г. составили 6909 тыс. руб., а в 2021 г. – 8134 тыс. руб. Их увеличение говорит о положительной тенденции развития организации, а также может говорить о наращивании производственной мощи.

Увеличение размеров запасов параллельно с сокращением длительности их оборота может говорить о наличии проблем в организации и оценивается негативно.

Дебиторская задолженность в 2019 г. составляла 4397 тыс. руб., а в 2021 г. сумма увеличилась на 4519 тыс. руб. Рост дебиторской задолженности в таком случае может расцениваться отрицательно и говорить о иммобилизации средств из оборота.

Удельный вес основных средств в 2019 году составил 18 %, удельный вес прочих внеоборотных активов составил 0,24 %, удельный вес запасов составил 47,31 %, удельный вес дебиторской задолженности составил 30,11 %, удельный вес финансовых вложений составил 1,27 %, удельный вес денежных средств и эквивалентов составил 0,07 %, удельный вес прочих оборотных активов составил 3 %, удельный вес нераспределенной прибыли составил 45,18 %, удельный вес кредиторской задолженности составил 54,74 %.

Удельный вес основных средств в 2021 году составил 0,55 %, удельный вес запасов составил 41,87 %, удельный вес дебиторской задолженности составил 46 %, удельный вес финансовых вложений составил 10,72 %, удельный вес денежных средств и эквивалентов составил 0,77 %, удельный вес уставного капитала составил 0,05%, удельный вес нераспределенной прибыли составил 51,14 %, удельный вес кредиторской задолженности составил 48,81 %.

Таким образом, за исследуемый период в экономическом субъекте ООО «Свет солнца» произошли положительные изменения в структуре бухгалтерского баланса за 2019-2021 гг. Удельный вес внеоборотных активов уменьшился на 17,45 %. Это может говорить о формировании более оптимизированной структуры имущества организации и улучшению его оборачиваемости. Незначительное увеличение запасов и денежных ресурсов в организации характеризует рациональное использование средств.

От степени ликвидности баланса зависит платежеспособность предприятия. Основной признак ликвидности – формальное превышение стоимости оборотных активов над краткосрочными пассивами. И чем больше это превышение, тем более благоприятное финансовое состояние имеет предприятие с позиции ликвидности. Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняется следующая система неравенств (соотношение текущих поступлений и платежей): $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$.

Проведем анализ ликвидности на основе данных бухгалтерского баланса ООО «Свет солнца» в период 2019-2021 гг., данные приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ ликвидности баланса ООО «Свет солнца» за 2019-2020 г. (тыс. руб.)

Актив	2019	2020	Пассив	2019	2020	Платежный излишек/недостаток	
						2019	2020
A1	196	749	П1	7959	7461	- 7763	-6712
A2	4835	6999	П2	0	0	4835	6999
A3	6909	7051	П3	0	0	6909	7051
A4	2628	232	П4	6610	7383	-3982	-7151
Итого	14568	15031	Итого	14569	14844	-1	187

Сопоставим произведенные расчеты групп активов и групп пассивов: $A1 < П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$. Проанализировав данные таблицы 3 и сопоставив показатели, можно сделать следующий вывод. Ликвидность баланса по первому неравенству недостаточна, так как у организации не хватает средств для погашения срочных обязательств. За исследуемый период прослеживается уменьшение платежного недостатка наиболее ликвидных активов на 539 тыс. руб., что может свидетельствовать о положительной динамике покрытия срочных обязательств. Второе неравенство соответствует условию абсолютной ликвидности, в этом случае быстрореализуемые активы превышают краткосрочные пассивы и организация, с учетом своевременных расчетов с кредиторами, может быть платежеспособной в ближайший промежуток времени. Положительно ликвидным является и третье неравенство, что означает достаточность денежными средствами для погашения долгосрочных обязательств. Четвертое неравенство соответствует условию абсолютной ликвидности, это свидетельствует о соблюдении условия финансовой устойчивости организации, наличия собственных оборотных средств, за счет чего она обладает полностью ликвидным балансом.

Сопоставим произведенные расчеты групп активов и групп пассивов: $A1 < П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$ (таблица 4).

Таблица 4 – Анализ ликвидности баланса ООО «Свет солнца» за 2020-2021 г. (тыс. руб.)

Актив	2020	2021	Пассив	2020	2021	Платежный излишек/недостаток	
						2020	2021
A1	749	2225	П1	7461	9460	-6712	-7235
A2	6999	8916	П2	0	0	6983	8916
A3	7051	8134	П3	0	0	7051	8134
A4	232	107	П4	7383	9922	-7151	-9815
Итого	15031	19382	Итого	14844	19382	187	0

Исходя из данных таблицы 4 ликвидность баланса ООО «Свет солнца» можно охарактеризовать как недостаточную. Первое неравенство не соответствует установленным показателям. Из этого следует, что организация не может с помощью активов с мгновенной ликвидностью полностью осуществить платежи по пассивам с наибольшей срочностью. В целом, в 2021 г. по сравнению с 2019 г., ситуация в ООО «Свет солнца» изменилась в положительную сторону.

Далее проведем анализ платежеспособности ООО «Свет солнца» в период 2019-2021 гг. (таблица 5). Анализ платежеспособности организации осуществляется с помощью коэффициентов платежеспособности, являющихся относительными величинами. Они отражают возможности организации погасить краткосрочную задолженность за счет тех или иных элементов оборотных средств.

По данным таблицы 5 можно сказать, что организация в состоянии погашать текущие обязательства за счет только оборотных активов. В 2021 г. показатель текущей ликвидности превысил нормативное значение и составил 2,1. Это означает, что организация ООО «Свет солнца» платежеспособна. Коэффициент быстрой ликвидности в 2021 г. по сравнению с 2019 г. увеличился на 0,6 и составил 1,2. Организация способна ответить по текущим долгам в случае возникновения каких-либо сложностей. Ситуация в организации считается стабильной, так как коэффициент выше 1.

Таблица 5 – Анализ относительных показателей ликвидности ООО «Свет солнца» за 2019-2021 гг.

Показатель	Годы			Изменение, +/-			Рекомендуемое значение
	2019	2020	2021	2021-2020	2020-2019	2021-2019	
Коэффициент текущей ликвидности	1,5	2	2,1	0,1	0,5	0,6	1-2
Коэффициент быстрой ликвидности	0,6	1	1,2	0,2	0,4	0,6	0,8-1,5
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,02	0,1	0,2	0,1	0,08	0,18	0,2-0,5
Коэффициент общей ликвидности баланса	0,6	0,9	1	0,1	0,3	0,4	≥1

Прослеживается улучшения по коэффициенту абсолютной ликвидности, что в общем говорит о том, что организация может погашать свои краткосрочные обязательства, за счет средств на различных счетах.

Для оценки в целом организации ООО «Свет солнца» был произведен расчет коэффициента общей ликвидности за 2019-2021 гг. (рисунок 3).

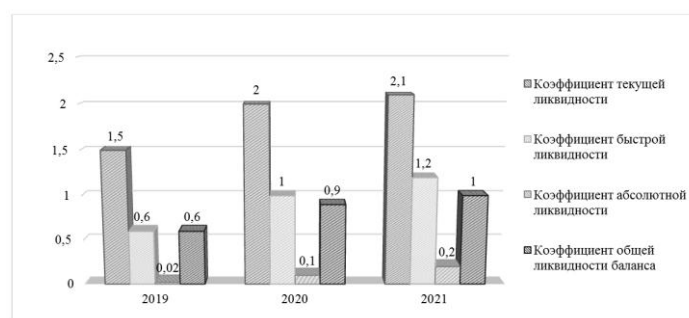


Рисунок 3 – Показатели ликвидности ООО «Свет солнца» в период 2019-2021 гг.

В 2021 г. по сравнению с 2019 г. все показатели коэффициентов совпадают с нормативными, это говорит о положительной динамике развития организации.

Таким образом, исходя из данных таблиц 3, 4, 5, а также на рисунке 3 видно, что в 2021 г. ООО «Свет солнца» соблюдается только первое неравенство, что есть препятствия в улучшении платежеспособности только в краткосрочной перспективе.

Для оценки позиции и потенциала фирмы очень часто используют многоугольник конкурентоспособности, SWOT-анализ.

Сильные и слабые стороны определяются на основе мнений и суждений экспертов и потребителей, а возможности и угрозы отражают ответную реакцию конкурента на изменения, происходящие на рынке.

Ниже приведен анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз конкурентоспособности ООО «Свет солнца» за 2019-2021 гг. (таблица 6).

В организации ООО «Свет солнца» есть несколько слабых сторон, которые могут влиять на прибыльность и эффективность деятельности.

Отсутствие подробного анализа информации о потребителях и отсутствие информации о ситуации на рынке кроме цен, могут негативно отразиться на организации. В связи с этим есть необходимость в постоянном мониторинге рынка потребностей и анализ действий конкурентов.

Недостаточность рекламы и слабая узнаваемость бренда приводит к низкому уровню продвижения товаров и услуг, поэтому стоит разработать новую маркетинговую тактику.

Также анализируемой организации стоит разработать стратегию потребностей организации, так как ее отсутствие может привести к снижению прибыльности.

Для решения выше перечисленных угроз организации стоит внедрить CRM, ее интеграция поможет увеличить доход за счет:

- 1) ускорения работы сотрудников, которым не нужно тратить много времени на поиск информации о клиентах;
- 2) освобождения менеджеров от бумажной волокиты, благодаря чему они могут больше времени уделять самим продажам;
- 3) ускоренного оформления документов и обработки поступающих заявок.

Таблица 6 – Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз конкурентоспособности ООО «Свет солнца»

	Возможности (O) 1 Увеличение доли рынка 2 Оптимизация бизнес-процессов 3 Формирование спроса продвижения товаров и услуг 4 Оптимизация затрат	Угрозы (T) 1 Наличие конкурентов с продукцией более низкой стоимостью 2 Неустойчивость национальной экономики и валюты 3 Наличие сильных игроков на рынке
Сильные стороны (S) 1 Опыт успешной работы 2 Стабильное финансовое положение, обеспечивающее наличие собственных средств для реализации любой программы 3 Высокая квалификация и компетентность персонала 4 Хороший имидж организации среди клиентов 5 Заинтересованность работников организации в повышении качества сервисных услуг	Мероприятия (S-O) 1 Программа повышения бренда 2 ABC анализ 3 Контроль себестоимости разработка стандартов финансового и управленческого учета	Мероприятия (S-T) 1 Проведение ценовой политики и введение системы скидок 2 Снижение сроков поставки товаров 3 Развитие дополнительных услуг и открытие новых
Слабые стороны (W) 1 Отсутствие подробного анализа информации о потребителях 2 Отсутствие информации о ситуации на рынке кроме цен 3 Недостаточность рекламы, как следствие слабое продвижение товара/услуг 4 Отсутствие четко выраженной стратегии, непоследовательность в ее реализации 5 Слабая узнаваемость бренда	Мероприятия (W-O) 1 Проведение постоянного мониторинга рынка потребностей и анализ действий конкурентов 2 Новая маркетинговая тактика 3 Разработка потребностей стратегии организации 4 Активизация бизнес-процессов. 1С, CRM	Мероприятия (W-T) 1 Интернет магазин, SMM 2 Наладка устойчивой обратной связи с клиентами 3 Постановка необходимых образцов для демонстрации клиентам

Росту на рынке товаров и услуг может способствовать хороший имидж организации среди клиентов, проведение постоянного мониторинга рынка потребностей и анализ действий конкурентов, разработка потребностей стратегии организации, развитие дополнительных услуг и открытие новых, активизация бизнес-процессов. 1С, CRM.

Для менеджера важно представлять перспективы развития бизнеса, согласно которым формируется политика торговой организации. Этим вопросом, как правило, занимается высшее руководство. Однако это не означает, что о планах организации должны знать только представители высшего звена руководства. Четко сформулированную политику должен осознавать весь персонал организации, дает оптимизм каждому работнику, определяя перспективы развития и успеха торговой организации.

В настоящее время на рынке программного обеспечения можно найти различные программные продукты, используемые для целей планирования и анализа, в том числе и денежных потоков. Например, широко известны и применимы следующие программы по финансовому планированию и анализу: SAP, «Инталев», Microsoft, «Альт-инвест» или «1С: Финансовое планирование».

Поскольку в настоящее время для ведения бухгалтерского учета ООО «Свет солнца» используется «1С: Бухгалтерию» (версия 8.3), целесообразно не приобретать отдельный программный продукт, а приобрести в дополнение к «1С: Бухгалтерии» блок «1С: Финансовое планирование» (версия 8.3). Данное дополнение подходит для малых организаций у которых нет потребности в наличии отдельного финансового отдела и специализированных программ.

Расчет затрат предприятия на мероприятия по управлению финансовыми результатами после внедрения «1С: Финансовое планирование» (версия 8.3) приведен в таблице 7.

Таблица 7 – Расчет затрат на мероприятия по управлению финансовыми результатами

№ п/п	Направление затрат	Сумма, тыс. руб.
1	Приобретение блока «1С: Финансовое планирование» (версия 8.3)	82,5
2	Услуги по интегрированию блока с «1С: Предприятие»	15,5
3	Услуги по сопровождению блока с «1С: Финансовое планирование» (12 мес. × 3000руб.)	36,0
4	Обучение сотрудников бухгалтерии работе с блоком «1С: Финансовое планирование» (2 чел. × 5500)	11
Итого		145

Из представленной сметы затрат на мероприятия видно, что годовая сумма расходов на предлагаемые мероприятия в 2022 г. составит 145 тыс. руб. В последующие периоды сумма затрат будет составлять 36 тыс. руб. в год (услуги по сопровождению программного продукта).

Внедрение новых программных продуктов требует затрат, следовательно, ООО «Свет солнца» ожидается окупаемость и улучшение экономического состояния организации.

Перед приобретением 1С «Финансовое планирование» необходимо рассчитать экономический

эффект от внедрения. При положительном результате экономического эффекта, рекомендую обучить за счет организации всех сотрудников бухгалтерии работе с данным блоком 1С «Бухгалтерия». На рисунке 4 рассмотрим, какой экономический эффект бывает.



Рисунок 4 – Экономический эффект от внедрения

Так же существует нейтральный экономический эффект, когда затраты на мероприятия равны дополнительной прибыли.

Далее рассчитаем экономический эффект от внедрения 1С «Финансовое планирование» в организации ООО «Свет солнца». Ожидается, что в результате предложенных изменений рост продаж организации составит 2,3 %, административные расходы сократятся на 1,1 %, рост прибыли – 4 %, отток клиентов сократится на 2 % в год. Годовой объем выручки за 2021 год до внедрения блока 1С «Финансовое планирование» составляет 43485 тыс. руб.

Экономический эффект от внедрения мероприятий представляет собой разницу между планируемым приростом выручки, полученной от дополнительного оборота, вызванного внедрением программы, и расходами на это мероприятие.

Таблица 8 – Экономический эффект от внедрения программы

Показатель	Обозначение показателя	Цифровое значение
Э	Экономический эффект от внедрения программы, руб.	1594400
Пв	Планируемый показатель выручки от реализации после реализации мероприятия и только под их влиянием, руб.	45224400
Зр	Затраты на реализацию мероприятия, руб.	145000
Врп	Выручка от реализации за последний период, руб.	43485
Прв	Планируемый прирост выручки от реализации вследствие реализации предложенной программы, %	4

Рассчитаем планируемый показатель выручки от реализации после реализации мероприятий и только под их влиянием: $Пв = 43485000 + (43485000 \times (4/100)) = 45224400$.

Рассчитаем экономический эффект от внедрения системы: $Э = (45224400 - 145000) - 43485000 = 1594400$.

Далее для большего понимания экономического эффекта от внедрения 1С «Финансовое планирование» в организации ООО «Свет солнца», рассмотрим данные в таблице 9.

Таблица 9 – Планируемая динамика изменений от внедрения 1С «Финансовое планирование»

Наименование	До внедрение блока 1С	После внедрения блока 1С	Отклонение (+/-)	Темп роста (%)
Выручка от продаж, руб.	43485000	45224400	1739400	104

По данным таблицы 10 мы видим, что темп роста составил 104 %, планируемое увеличение выручка от продаж вырастет на 1739,4 тыс. руб. Более подробную динамику изменений рассмотрим на рисунке 5.



Рисунок 5 – Планируемая динамика изменений от внедрения 1С «Финансовое планирование»

Таким образом, можно сделать вывод, что экономический эффект от внедрения 1С «Финансовое планирование» положительный, так как затраты на мероприятие ниже дополнительной прибыли, которая составила – 1594400 руб.

Проведенный анализ деятельности организации, выявив слабые и сильные стороны, по результатам которых, можно сделать вывод, что ООО «Свет солнца» конкурентоспособен. Для улучшения качества работы и повышения конкурентоспособности в рамках автоматизации работы организации, рекомендуется внедрить 1С «Финансовое планирование» для увеличения доходов организации и упрощения работы сотрудников бухгалтерского отдела.

Источники:

1. Аксенова, Ж. А. Налоговая нагрузка как фактор финансовой устойчивости организации в условиях цифровизации экономики / Ж. А. Аксенова, О. В. Ищенко, В. В. Салий // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 43(2). – С. 322-328. – DOI 10.24412/2304-6139-2021-11089. – EDN NLJATG.
2. Аксенова, Ж. А. Особенности формирования учетно-аналитической системы управления предприятием для обеспечения его финансовой устойчивости / Ж. А. Аксенова, О. В. Ищенко, В. В. Салий // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 34(2). – С. 264-271. – DOI 10.24412/2309-4788-2021-10994. – EDN CKOGHJ.
3. Аксенова, Ж. А. Особенности проведения аудита в условиях компьютерной обработки данных / Ж. А. Аксенова, Н. В. Мнацаканян // Актуальные проблемы развития экономики, права и кооперации : Всероссийской научно-практической конференции, приуроченной к 190-летию потребительской кооперации России, Краснодар, 20 апреля 2021 года. – Краснодар: ИП Кабанов В.Б. (Издательство "Новация"), 2021. – С. 50-53. – EDN RCYYCQ.
4. Информационные технологии в цифровой экономике : Учебное пособие / Р. В. Еремина, Ж. А. Аксенова, Т. Е. Глушенко [и др.]. – Краснодар : Индивидуальный предприниматель Кабанов Виктор Болеславович (Издательство "Новация"), 2023. – 389 с. – ISBN 978-5-00179-281-9. – EDN VQCPTD.
5. Ищенко, О. В. Особенности использования методов учета затрат и калькулирования себестоимости услуг / О. В. Ищенко, Ж. А. Аксенова, И. В. Топилина // Деловой вестник предпринимателя. – 2021. – № 6(4). – С. 38-42. – DOI 10.24412/2687-0991-2021-4-38-43. – EDN BWGTHL.
6. Крень, П. А. Современные методики анализа финансовой устойчивости организации / П. А. Крень, Ж. А. Аксенова // Горизонт науки - 2022 : материалы Всероссийской научно-практической конференции текстовое электронное издание, Краснодар, 18 января 2022 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2022. – С. 119-126. – EDN BKFJHV.
7. Мнацаканян, Н. В. Учет запасов в соответствии с ФСБУ 5/2019 / Н. В. Мнацаканян, О. В. Ищенко // НАУКА`21 - АЛЬАЛЕМ : материалы I Международного конкурса научных исследований и результатов проектной деятельности, Краснодар, 30 ноября 2021 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2022. – С. 113-117. – EDN OASGVA.
8. Теоретические основы бухгалтерского учета : учебное пособие / Ж. А. Аксенова, О. В. Ищенко, Т. Е. Глушенко, Н. В. Ходаринова. – Краснодар : ИП Кабанов В.Б. (Издательство "Новация"), 2022. – 194 с. – ISBN 978-5-00179-161-4. – EDN ANTFZE.
9. Учет и контроллинг / Ж. А. Аксенова, О. В. Ищенко, Т. Е. Глушенко, Н. В. Ходаринова. – Краснодар : ИП Кабанов В.Б. (Издательство "Новация"), 2022. – 265 с. – ISBN 978-5-00179-157-7. – EDN NOXYGD.

References:

1. Aksenova, Zh. A. Tax burden as a factor of financial stability of an organization in the conditions of digitalization of the economy / Zh. A. Aksenova, O. V. Ishchenko, V. V. Saliy // Bulletin of the Academy of Knowledge. – 2021. – № 43(2). – Pp. 322-328. – DOI 10.24412/2304-6139-2021-11089. – EDN NLJATG.
2. Aksenova, Zh. A. Features of the formation of an accounting and analytical enterprise management system to ensure its financial stability / Zh. A. Aksenova, O. V. Ishchenko, V. V. Saliy // Natural sciences and humanities research. – 2021. – № 34(2). – Pp. 264-271. – DOI 10.24412/2309-4788-2021-10994. – EDN CKOGHJ.
3. Aksenova, Zh. A. Features of audit in conditions of computer data processing / Zh. A. Aksenova, N. V. Mnatsakanyan // Actual problems of development of economy, law and cooperation: All-Russian scientific and practical conference dedicated to the 190th anniversary of consumer cooperation of Russia, Krasnodar, April 20, 2021. – Krasnodar: Individual entrepreneur Kabanov V.B. (Novation Publishing House), 2021. – pp. 50-53. – EDN RCYYCQ.
4. Information technologies in the digital economy : A textbook / R. V. Eremina, J. A. Aksenova, T. E. Glushchenko [et al.]. – Krasnodar: Individual Entrepreneur Kabanov Viktor Boleslavovich (Novation Publishing House), 2023. – 389 p. – ISBN 978-5-00179-281-9. – EDN VQCPTD.
5. Ishchenko, O. V. Features of using cost accounting methods and calculating the cost of services / O. V. Ishchenko, Zh. A. Aksenova, I. V. Topilina // Entrepreneur's Business Bulletin. – 2021. – № 6(4). – Pp. 38-42. – DOI 10.24412/2687-0991-2021-4-38-43. – EDN BWGTHL.
6. Kren, P. A. Modern methods of analyzing the financial stability of an organization / P. A. Kren, J. A. Aksenova // Horizon of Science - 2022 : materials of the All-Russian Scientific and Practical conference text electronic edition, Krasnodar, January 18, 2022. – Krasnodar: Federal State Budgetary Institution "Russian Energy Agency" of the Ministry of Energy of Russia Krasnodar Central Research Institute - branch of the Federal State Budgetary Institution "REA" of the Ministry of Energy of Russia, 2022. – pp. 119-126. – EDN BKFJHV.
7. Mnatsakanyan, N. V. Inventory accounting in accordance with FSB 5/2019 / N. V. Mnatsakanyan, O. V. Ishchenko // НАУКА`21 - АЛЬАЛЕМ : Materials of the I International Competition of Scientific Research and results of project activities, Krasnodar, November 30, 2021. – Krasnodar: Federal State Budgetary Institution "Russian Energy Agency" of the Ministry of Energy of Russia Krasnodar Central Research Institute - branch of the Federal State Budgetary Institution "REA" of the Ministry of Energy of Russia, 2022. – pp. 113-117. – EDN OASGVA.
8. Theoretical foundations of accounting: Textbook / J. A. Aksenova, O. V. Ishchenko, T. E. Glushchenko, N. V. Khodarinova. – Krasnodar : Individual entrepreneur Kabanov V.B. (Novation Publishing House), 2022. – 194 p. – ISBN 978-5-00179-161-4. – EDN ANTFZE.
9. Accounting and controlling / J. A. Aksenova, O. V. Ishchenko, T. E. Glushchenko, N. V. Khodarinova. – Krasnodar : Individual entrepreneur Kabanov V.B. (Novation Publishing House), 2022. – 265 p. – ISBN 978-5-00179-157-7. – EDN NOXYGD.