

Дидковский В.В., Климова О.В., Дальневосточный государственный университет путей сообщения, г. Хабаровск, Россия

ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья посвящена изучению основных особенностей таможенного регулирования торговли в интернет-пространстве, представлен объем розничных продаж в России посредством интернет-торговли, ее влияние на экономику. Выявлены проблемы, связанные с осуществлением таможенного регулирования интернет-торговли в Российской Федерации и проанализирован способ их устранения.

Ключевые слова: интернет-торговля, таможенное регулирование, налоги, таможенные платежи, международные почтовые отправления, таможенные органы

Didkovsky V.V., Klimova O. V., Far Eastern State Transport University, Khabarovsk, Russia

FEATURES OF CUSTOMS REGULATION OF INTERNET COMMERCE IN THE RUSSIAN FEDERATION

The article is devoted to the study of the main features of customs regulation of trade in the Internet space, the volume of retail sales in Russia through online commerce, its impact on the economy is presented. The problems associated with the implementation of customs regulation of Internet commerce in the Russian Federation are identified and the method of their elimination is analyzed.

Keywords: internet trade, customs regulation, taxes, customs payments, international mail, customs authorities

Рассматриваемая тема действительно актуальна, так как на сегодняшний день, по данным Министерства финансов бюджет страны «недополучает» большое количество денежных сумм от интернет-торговли.

Именно поэтому возникает вопрос о возможности полного таможенного регулирования и контроля за соблюдением получателями интернет-отправлений лимита беспошлинного ввоза товаров.

В настоящее время в рамках глобализации и интернационализации происходит активное развитие торговли в России и на международной арене, что имеет непосредственное отношение к работе таможенных органов.

Популярным способом получения товаров с доставкой в любой пункт назначения является международная интернет-торговля, покупки через интернет-магазины.

Каждый год пользователей интернета становится примерно на 5 % больше. На сегодняшний день насчитывается около 4 млрд или 53 % пользователей интернет

пространства по всему миру. Особое внимание этих пользователей привлекает возможность покупки каких-либо товаров в интернет-магазинах по более низким ценам. Итогом таких возможностей становится непрерывный рост объемов почтовых отправок. На рис. 1 представлен объем розничных продаж в России посредством интернет-торговли, по данным с официального сайта ФТС РФ [1].

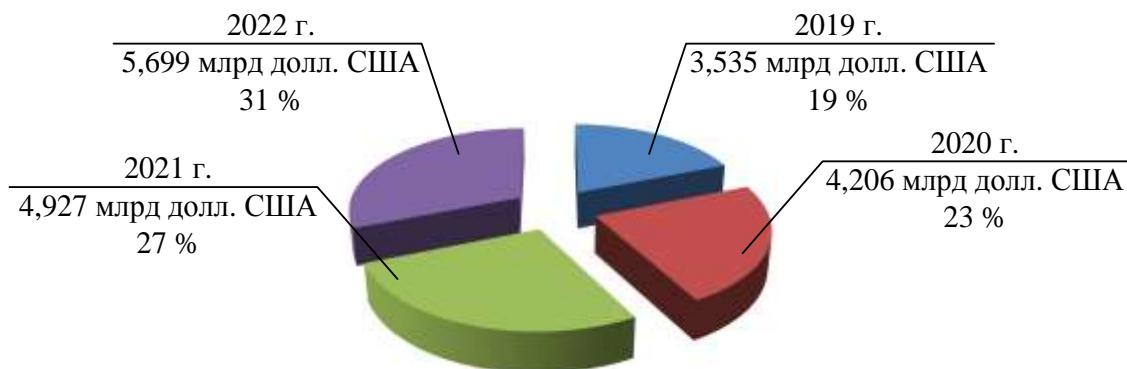


Рис. 1. Розничные онлайн-продажи в России за 2019–2022 гг.

Сфера услуг в области цифровых и информационных технологий, также и муниципальных, считается одним из более стремительно развивающихся видов экономической деятельности.

Таможенные услуги – отдельный вид услуг (отличается от государственных услуг), они имеют высокое экономическое значение для страны и для участников внешнеэкономической деятельности [2].

Система таможенных услуг – это совокупность мер, которые связаны с осуществлением таможенных операций, использованием такого инструмента, как таможенная процедура.

Порядок предоставления, так называемых, таможенных услуг определен в нормативно-правовых актах. А именно, в административных регламентах, которые утверждаются Федеральной таможенной службой РФ. Целью создание таких регламентов служит факт того, что порядок осуществления таких услуг должен регулироваться законодательно – это качество предоставления таможенных услуг.

Но, к сожалению, законодательно не закреплено такое понятие «таможенная услуга». Определение встречается только в научной литературе.

Интернет-покупки становятся все более актуальны для приобретателей по той причине, что есть необходимость более быстрого способа перемещения товаров путем приобретения их через интернет-магазины.

А должностные лица таможенных органов обязаны отслеживать международные почтовые отправления (далее – МПО), благодаря которым и происходит обмен между виртуальным торговым пространством и реальным сектором экономических отношений. Интернет-покупки заменяют с каждым годом традиционные.

Сегодня таможенные органы более компетентны благодаря своему опыту работы в области интернет-торговли, а также предоставлению таможенных услуг обществу, так как совершенствуется таможенное регулирование.

Таможенные органы на пути цифровизации таможенного администрирования, так как таможенная система перешла на электронное декларирование.

На сегодняшний день федеральный бюджет нашей страны «недополучает» значительные объемы денежных сумм – таможенных пошлин от интернет-торговли.

Поэтому, важно сказать об одной из проблем – интернет-магазины «перекупщики». Интернет-магазины закупают товары для личного пользования без уплаты таможенных пошлин, продают эти товары российским потребителям, что приводит к не полному поступлению в государственный бюджет РФ таможенных платежей, это оказывает, соответственно, негативное влияние на бюджет страны в целом [3].

Но, также с другой стороны, граждане пользуются услугами интернет-магазинов именно с целью экономии, а цены ниже за счет таможенных пошлин.

Итак, необходимо на законодательном уровне решение данной проблемы, учесть интересы покупателей и продавцов, не причиняя ущерб ни первым ни вторым. А результатом совершенствования вопроса в данной сфере будет, во-первых, уменьшение недобросовестных продавцов интернет-магазинов, которые «обходят» уплату таможенных пошлин, во-вторых, увеличение сумм уплаченных таможенных платежей.

Посредством развития информационных технологий, информационных сетей России, качество развития бесконтактного обмена товарами возрастает с каждым годом, как наглядно видно на рис. 1, т.е. посредством осуществления электронной коммерции.

Под электронной коммерцией понимают любые формы деловых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена или непосредственного физического контакта и в результате которого право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица – продавца другому лицу – покупателю [4].

Итак, можно выявить некоторые проблемы по вопросам рассматриваемой темы.

В действующем таможенном законодательстве отсутствуют четкие критерии, позволяющие окончательно классифицировать товары, перевозимые в МПО или доставляемые экспресс-перевозчиками, как товары для личного пользования, в частности, в отношении количества перевозимых товаров.

Из-за недостатка в таможенном законодательстве, касающихся критериев классификации товаров для личного пользования, лица, приобретающие товары в коммерческих целях в интернет-магазинах, могут в некоторых случаях использовать существующие льготы на товары для личного пользования, а соответственно, не уплачивать таможенные пошлины в пределах беспошлинного порога для ввоза товаров для личного пользования, тем самым нанося ущерб федеральному бюджету страны, так как бюджет «недополучает» суммы из-за этой проблемы.

Лица, перевозящие товары для личного пользования через границу намеренно могут занижать таможенную стоимость для того, чтобы не уплачивать таможенные пошлины. Это позволяет обойти нормы беспошлинной покупки товаров в интернет-магазинах.

Порог беспошлинного ввоза – такая стоимость товара, благодаря которой можно ввезти товар в страну и не уплачивать таможенные пошлины и не декларировать товар.

Лимиты и правила беспошлинного ввоза для физических лиц в 2023 г. установлены Решением Совета ЕЭК [5].

30 марта 2023 г. состоялось заседание Совета ЕЭК, по итогам которого было объявлено очередное продление повышенного порога беспошлинного ввоза товаров для физических лиц на полгода – до 1 октября 2023 г. Соответственно, таможенный лимит с 1 апреля 2023 г. сохранится на уровне 1000 евро. Также уплате пошлины подлежат товары в случае, если общий вес посылки превышает 31 кг (это условие также не меняется).

Таможенные пошлины необходимо уплачивать за ввоз разных категорий товаров. От их категории зависит, какую сумму придется заплатить физическому лицу как при личном ввозе продукции на территорию РФ, так и при пересылке по почте или транспортными компаниями.

Снижение лимита беспошлинного ввоза касается всех ввозимых в страны ЕАЭС товаров личного пользования. Это может быть любой товар, за исключением отдельных категорий, по которым есть свои лимиты:

- алкоголь (беспошлинно допустимо провезти не более трех литров на каждого совершеннолетнего);
- табачная продукция (общий вес не более 250 г)
- продукты питания – продукты растительного и животного происхождения не более 5 кг. Но, данные товары нельзя перемещать посредством интернет-торговли (продукты питания – если скоропортящиеся).

На рис. 2 представлены товары, запрещенные к провозу посредством МПО.



Рис. 2. Товары, запрещенные к провозу посредством МПО

К сожалению, на сегодняшний день существует довольно много способов обхода стоимостных ограничений беспошлинного ввоза товаров.

Главная проблема – наименее регулируемая государством и её органами с точки зрения налогообложения, из-за этого в федеральный бюджет страны не поступает значительный объём сумм в виде таможенных пошлин и налогов.

Итак, можно подвести итоги и сделать вывод о том, что основными недостатками интернет-торговли являются некоторые недоработки нормативно-правового законодательства в области именно интернет-торговли, о которых говорилось выше.

И, таким образом, имеется необходимость по совершенствованию государственного и таможенного законодательства в сфере регулирования международной интернет-торговли в сети Интернет.

А также, можно выделить еще один минус покупок через интернет-магазины – это отсутствие физического контакта между товаром и потребителем. Невозможно напрямую получить информацию или консультацию от продавца о потребительских свойствах товара. Однако никто не может помешать покупателю или каким-либо образом повлиять на него, не склоняя его к покупке товара.

Страхование – это действительно надежное решение от рисков потери, повреждения и порчи различных товаров. Низкие цены, акции и различные бонусы от продавцов могут стать некой компенсацией за эти неудобства.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной Таможенной службы. – URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 30.04.2023).
2. Шаурина, О.С. Логистическая система обеспечения международного товародвижения: проблемы, динамические тренды и практические решения / О.С. Шаурина // Вестник евразийской науки. – 2021. – Т. 13. – С. 70–89.
3. Назарова, А.С. Порядок перемещения товаров, приобретенных в зарубежных интернет-магазинах / А.С. Назарова // Таможенное регулирование. Таможенный контроль. – 2021. – № 2. – С. 11–18
4. Калмыков, С.П. Интернет-торговля как новое направление международной торговли: таможенный аспект / С.П. Калмыков, И.Н. Терещенко // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – Т. 8, № 3А. – С. 397–404. – URL: <http://publishing-vak.ru/file/archive-economy-2018-3/41-kalmykov-tereshchenko.pdf> (дата обращения: 01.05.2023).
5. Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования : решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20.12.2017 № 107 // СПС «Консультант-Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_293595/ (дата обращения: 01.05.2023).