

# ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ Г.КРАСНОДАРА

Кандидат экономических наук, доцент Е.Л. Заднепровская

*Кафедра социально-культурного сервиса и туризма*

**Аннотация.** В представленной статье рассматриваются инновационные идеи и возможности предприятий ресторанного бизнеса. Дана краткая характеристика инновационных мероприятий предприятий ресторанного бизнеса на примере г. Краснодар.

**Ключевые слова:** предприятие ресторанного бизнеса, инновация; инновационная деятельность; конкурентоспособность; потребительская аудитория.

Движущей силой развития предприятий ресторанного бизнеса в современных экономических и геополитических реалиях является способность субъектов поддерживать и продвигать инновационные идеи и преимущества на конкурентном рынке. Активность инновационной деятельности предприятия ресторанного бизнеса во многом усиливает его конкурентоспособность, повышает имидж и расширяет потребительскую аудиторию, что и определило актуальность исследования.

Краснодарский край характеризуется хорошим экономико-инвестиционным потенциалом, развитой туристской инфраструктурой, в том числе, развитым рынком ресторанных услуг. Ресторанный бизнес в крае имеет устойчивую тенденцию развития, о чем свидетельствует динамика основных показателей деятельности предприятий данной сферы (таблица 1). Снижение динамики показателей мы наблюдаем только в 2020 году, что объясняется ограничительными антиковидными мерами.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности организаций общественного питания в Краснодарском крае за период 2010-2021 гг. (<https://krsdstat.gks.ru/>)

Показатели	2010	2015	2018	2019	2020	2021
Оборот общественного питания – всего, млн рублей	35480	65622	76690	81280	75394	88309
в том числе по формам собственности: государственная и муниципальная	1545	2140	2723	2613	1734	2494
частная	31627	58632	66236	69086	64595	71564
другие формы собственности	2308	4851	7731	9582	9065	14251
Индекс физического объема оборота общественного питания, в процентах к предыдущему году	104,6	100,3	102,3	101,5	91,2	112,5

В ресторанном бизнесе уникальные и отличительные технологические инновационные свойства ресторана, его неповторимость по сравнению с ближайшими конкурентами в плане дизайна, подача блюд, оформления меню являются неотъемлемыми факторами успеха и результативности. Кроме того, для современной потребительской аудитории важны не только физические или вкусовые качества услуги питания, но и эмоциональная вовлеченность клиента [1, 3]. С целью эмоциональной привязанности потребителя рестораны могут использовать в арсенале привлечения и анимационные мероприятия: просмотр киношедевров, караоке, концертные программы, организация мини-музеев и т.д. В таблице 2 нами представлены ряд наиболее известных предприятий ресторанного бизнеса в г. Краснодар, использующих для привлечения клиентов ряд инновационных идей как технологического, так и эмоционального плана. При этом, необходимо отметить, что использование электронных меню, POS-терминалов, разработка сайтов и т.д. уже не является инновационной особенностью краснодарских ресторанов [2, 4, 5].

Таблица 2 – Краткая характеристика инновационных мероприятий предприятий ресторанного бизнеса в г. Краснодар

Название предприятия ресторанного бизнеса	Краткая характеристика
Караоке-кафе «Чайковский»	Уникальный культурный мини-центр, в котором клиенты могут посмотреть шедевры мирового кинематографа, работает детское караоке.
Бар «Old school bar»	Используется эклектичное разнообразие музыкального перформанса, включающего сценические и музыкальные жанры.
Клуб-ресторан «People»	Большой выбор оригинальных развлечений и танцевальных программ.
Бар «El Charo»	Специфическая латиноамериканская атмосфера: мексиканская кухня, мексиканские танцы и барабанная музыка.
Арт-пространство и бар «Среда Обитания»	Организовываются концерты, квизы, кинопоказы, трансляции матчей и мастер-классы.
Ресторан-паб «Холмс»	Тематический уголок старой Англии, можно послушать соответствующую живую музыку.
Бар «The Rock Bar на Горького»	Популярный городской бар в формате клуба, где происходят регулярные концерты известных исполнителей.
Фестиваль-Бар «Синяя Птица»	Большая танцевальная площадка, популярные ведущие и диджеи.
Кафе «Арт-кафе «Набоков»»	Ресторан привлекателен для интеллектуалов, организован мини-музей знаменитого писателя.

Выделим основные инновационные идеи предприятий ресторанного бизнеса на примере Краснодарского края:

– использование информационных технологий в управлении рестораном (R-Keeper V7, iPod Touch, электронное меню iPad, система бронирования столов модуль резервирования, системы web-мониторинга);

- углубление специализации заведения (гастрономический, диетический, вегетарианский рестораны, гриль-бар, суши-бар, пабы, кофе-чайные, арт-кафе, кафе-караоке, ночные клубы, клубные рестораны, спорт рестораны и др.);
- внедрение стиля «фьюжн», т.е. синтез различных кухонь мира;
- эмоциональная привязка клиента к ресторанному заведению посредством анимационных программ и тематической атмосферности заведения;
- объединение предприятий ресторанного бизнеса с ярмарочно-выставочными, торгово-развлекательными комплексами и др.

Выводы: инновационные идеи предприятия являются главной движущей силой успешной деятельности в условиях современного высоко-конкурентного рынка ресторанных услуг.

#### **Литература:**

1. Джум, Т. А. Современные тренды ресторанного рынка / Т. А. Джум, М. В. Ксенз, Е. Л. Заднепровская // Электронный журнал Краснодарского филиала «РЭУ им. Г. В. Плеханова» «Сфера услуг: Инновации и качество». – 2019. – № 45. – С. 41-48.
2. Поддубная, Т. Н. Анализ состояния рынка ресторанно-гостиничного сектора в Краснодарском крае / Т. Н. Поддубная, Ф. Р. Хатит // Теория и практика олимпийского образования: традиции и инновации в спорте, туризме и социальной сфере: материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 30-летию Олимпийской академии Юга. – Краснодар : КГУФКСТ, 2019. – С. 216-219.
3. Поддубная, Т. Н. Анализ состояния рынка ресторанно-гостиничного сектора в Краснодарском крае / Т. Н. Поддубная, Ф. Р. Хатит // Теория и практика олимпийского образования: традиции и инновации в спорте, туризме и социальной сфере: материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 30-летию Олимпийской академии Юга. – Краснодар : КГУФКСТ, 2019. – С. 216-219.
4. Ползикова, Е. В. Анализ предложений новых услуг общественного питания в городе Краснодар / Е. В. Ползикова, А. А. Юрченко, П. А. Ширяева // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов : материалы международной научно-практической конференции. – Донецк: ДАУиГС, 2020. – С. 490-495.
5. Ползикова, Е. В. Разработка практических рекомендаций по формированию системы управления качеством услуг на примере отдельного ресторана / Е. В. Ползикова, Е. Л. Заднепровская, Г. Г. Гаданова // Теория и практика олимпийского образования: традиции и инновации в спорте, туризме и социальной сфере : Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 30-летию Олимпийской академии Юга. – Краснодар : КГУФКСТ, 2019. – С. 242-244.