

# **ESG-трансформация предприятий гостиничной индустрии города Москвы**

Джанджугазова Елена Александровна  
доктор экономических наук, профессор кафедры гостиничного  
и туристического менеджмента  
РЭУ им. Г. В. Плеханова  
Москва, Россия

Иванова Анна Николаевна  
Соискатель кафедры гостиничного  
и туристического менеджмента  
РЭУ им. Г. В. Плеханова  
Москва, Россия

## **Аннотация**

В статье рассматривается специфика реализации ESG-трансформации предприятий гостиничной индустрии, которая заключается в функционировании предприятий таким образом, при котором учитывается соблюдение принципов устойчивого развития экономики. Авторами анализируются основные цели устойчивого развития, включающие три ключевых аспекта: экономический, экологический и социальный. Особое внимание уделяется приоритетному для предприятий гостиничной индустрии аспекту, который характеризуется минимизацией негативного воздействия на окружающую среду. Проведенный анализ структуры инновационных расходов гостиничных предприятий демонстрирует наибольший удельный вес в общей структуре расходов по направлению расходов на технические инновации, а также двукратное увеличение за период с 2017 года по 2020 год расходов на экологические инновации, что подтверждает тенденцию к реализации ESG-трансформации предприятий гостиничной индустрии. Рассмотренные меры государственной поддержки позволяют судить о стимулировании комплексного устойчивого развития хозяйствующих субъектов, в т.ч. гостиничных предприятий, посредством различных национальных проектов и законодательных инициатив.

**Ключевые слова:** ESG-трансформация, гостиничное предприятие, устойчивое развитие, инновации.

## **ESG-transformation of hotel industry enterprises in Moscow**

Ivanova Anna Nikolaevna  
External student  
Plekhanov Russian University of Economics  
Moscow, Russia

Djandzhugazova Elena Alexandrovna  
Ph.D., professor  
Plekhanov Russian University of Economics  
Moscow, Russia

### **Abstract**

The article discusses the specifics of the implementation of ESG-transformation of enterprises in the hotel industry, which consists in the functioning of enterprises in a way that takes into account compliance with the principles of sustainable economic development. The authors analyze the main goals of sustainable development, which include three key aspects: economic, environmental and social. Particular attention is paid to the priority aspect for the enterprises of the hotel industry, which is characterized by minimizing the negative impact on the environment. The analysis of the structure of innovative expenditures of hotel enterprises demonstrates the largest share in the total structure of expenditures in the direction of expenditures on technical innovations, as well as a twofold increase in the period from 2017 to 2020 of expenditures on environmental innovations, which confirms the trend towards the implementation of ESG transformation of the hotel industry enterprises.

**Key words:** ESG concept, hospitality, sustainable development, innovations.

**Актуальность.** Концепция устойчивого развития была разработана Международной комиссией ООН по окружающей среде и развитию, а основные положения данной концепции отражены во Всемирной стратегии охраны природы (принята в 1980 г.), а также в глобальном Плане действий по устойчивому развитию.

193 страны ООН одобрили резолюцию «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», включающую 17 основных целей, куда входят ликвидация нищеты и голода, здоровый образ жизни и благополучие, качественное образование, гендерное равенство, чистая вода и санитария, недорогая и «экологичная» энергия, достойная работа и экономический рост, развитие инфраструктуры и инновации, сокращение неравенства, устойчивые города и населенные пункты, ответственное потребление и производство, борьба с изменением климата, сохранение экосистем моря и суши, мир и правосудие, партнерство в соответствии с интересами устойчивого

развития. Следует отметить, что данные цели не имеют юридически обязательной силы, но 193 страны добровольно взяли на себя ответственность по созданию национальных механизмов по их достижению. [5, 6, 7]

Запрос на принципиальные изменения от экологического потребления до предотвращения климатического изменения в сторону устойчивости со стороны общества также усиливается. Так, концепция устойчивого развития получила свое развитие в ESG-трансформации (E – окружающая среда, S – социальное развитие, G – корпоративное управление), предполагающей бережное отношение и восстановление окружающей среды, обеспечение комфортных и безопасных условий труда для работников, соблюдение гендерного и расового равенства, поддержку образовательных проектов, а также повышения качественного уровня корпоративного управления, необходимый уровень раскрытия информации и др. Данный факт предопределен предпочтениями, которые имеют компании с высокими ESG-рейтингами, среди которых приоритет у инвесторов и репутационный имидж.

В сфере гостеприимства достаточно успешно реализуется концепция зеленой экономики в виде экологизации гостиничных предприятий, что подчеркивает приоритет E-принципа (бережное отношение к окружающей среде). Так, активно реализуются проекты по созданию экологических (зеленых) отелей, использующих различные инновации для экономии воды и энергии, минимизации отходов и применения технологий замкнутого цикла гостиничными предприятиями и т.д.

**Методы исследования.** При написании работы был использован ряд методов исследования. В качестве основного метода исследования в работе применялся метод обобщения и интерпретации статистических данных на основе проведенных аналитических расчетов. Также были

обобщены статистические материалы о состоянии инновационного развития предприятий гостиничного бизнеса в России посредством сопоставления видов инновационных расходов за период с 2017 года по 2020 год. Кроме того, при выполнении работы были использованы методы выборочного наблюдения, сравнения, экономического анализа, статистического прогнозирования, экспертной оценки и экстраполяции.

**Результаты исследования.** С целью определения тенденций в деятельности отечественных гостиничных предприятий по направлению ESG-трансформации рассмотрим структуру инновационных расходов гостиничных предприятий города Москвы (табл. 1).

**Структура инновационных расходов гостиничных предприятий города Москвы (в %)** [11]

№	Виды инноваций	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	Управленческие	17,86	15,43	13,21	12,18
2	Экологические	5,78	7,13	8,12	10,53
3	Коммуникационные	30,87	28,18	27,17	25,85
4	Технические	40,13	43,78	45,13	47,87
5	Прочие	5,36	5,48	6,37	3,57

*Таблица 1*

На основе данных табл. 1 можно сделать вывод, что популяризация экологических инноваций способствует росту удельного веса экологических инновационных расходов. Так, можно отметить почти двукратное увеличение с 5,78 % в 2017 году до 10,53 % в 2020 году на экологические инновации, что подчеркивает роль таких инноваций в стратегиях развития отечественных гостиничных предприятий. Наибольший удельный вес инновационных расходов гостиничных предприятий города Москвы с 2017 года по 2020 год принадлежит расходам на технические инновации. Так, в 2020 году данный показатель достигает 47,87 % и имеет наибольший удельный вес в структуре инновационных расходов, что подчеркивает интерес гостиничных предприятий к инновационным технологиям и сервисам обслуживания клиентов.

Кроме того, отмечается снижение инновационных расходов с 2017 года

по 2020 год на коммуникационные инновации (- 5,02 %) и управленческие инновации (- 5,68 %).

В настоящее время существует международная программа Green Key по добровольной экологической сертификации гостиничных предприятий, охватывающая 65 стран, где такие сертификаты экологического соответствия получили более 32 тысяч гостиничных предприятий. [1, 3, 4]

Экологическая сертификация гостиничных предприятий характеризуется подтверждением соответствия 140 эко-критериям, способствующим устойчивому развитию индустрии гостеприимства. Отечественные гостиничные предприятия так же получают сертификаты Green Key. Например, в 2022 году такой сертификат был получен курортом «Роза хутор» (Краснодарский край), разработавшим в 2018 году стратегию переработки отходов, бережного отношения к окружающей среде, а также популяризации экологической осознанности среди детей посредством их привлечения к образовательным мероприятиям эко-направленности.

Анализ различных правительственных инициатив позволяет сделать вывод, что деятельность государственной власти направлена на стимулирование инновационных разработок, а также использование цифровых технологий в деятельности отечественных предприятий, в том числе и предприятий гостиничного типа. Такое стимулирование на государственном уровне отчетливо прослеживается в приоритетных направлениях социально-экономического развития Российской Федерации, которые связаны с реализацией государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [8], Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» [10], Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [11] и др., где основной инструмент — выделение государственных субсидий по частичному возмещению финансовых затрат на разработку и внедрение цифровых

платформ.

**Заключение.** Следует отметить, что предприятия индустрии гостеприимства, как правило, представлены малыми и средними предприятиями. Для таких предприятий следование устойчивому развитию и ESG-рейтингам не является приоритетной задачей. В то же время, укрепление имиджа ESG-трансформации и его влияние на инвестиционную деятельность выступают стимулом для внедрения принципов ESG в деятельность предприятий индустрии гостеприимства. Соответствие деятельности отечественных гостиничных предприятий принципам ESG вносит существенный вклад в формирование зеленой экономики страны. В то же время, на основе анализа инновационных расходов гостиничных предприятий города Москвы, можно судить о существенном отставании следования принципам S и G, играющим не менее важную роль в формировании комплексного устойчивого развития.

Успешная реализация принципов ESG обеспечит устойчивость гостиничных предприятий на рынке, а также повысит конкурентоспособность, достигаемую формированием соответствующего имиджа, оптимизированными бизнес-процессами (в т.ч. в управлении), что будет иметь положительную репутацию в отрасли и позволит обрести новое, а также укрепить существующее взаимодействие с бизнес-партнерами.

#### **Список литературы**

1. Бондаренко, В.А., Ларионов В.А. Исследование ценностных установок российских потребителей услуг "зеленых" гостиниц // Практический маркетинг. 2021. № 1 (287). С. 3-11.
2. Джанджугазова, Е. А. Экологический туризм в РФ: новые горизонты развития // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2020. Т. 7. № 1. С. 17-25.
3. Иванова, А. Н. Экологическая ответственность бизнес-среды и ее влияние на инновационную деятельность: на примере гостиничных предприятий / А. Н. Иванова // Российские регионы: взгляд в будущее. 2021. Т. 8. № 3. С. 9-19.
4. Морозов, М.А., Морозова Н.С. ESG-трансформация предприятий туристской и гостиничной индустрии // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т.16. №2. С. 86–93. DOI: 10.24412/1995-042X-2022-2-86-93.

5. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать | РБК Тренды [Электронный ресурс]: исследование, проведенное РБК. – М. – 2021.
6. Отчет «Курс на устойчивость». Ассоциация Европейского бизнеса. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать | AEB\_sustainable development [Электронный ресурс]: исследование, проведенное РБК. – М. – 2021.
7. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р [ред. от 10 февраля 2017 г.] // Собрание законодательства РФ. 2008. № 47. Ст. 5489.
8. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р // Консультант Плюс
9. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р [ред. от 23 ноября 2020 г.] // СПС «Консультант плюс».
10. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 25 сентября 2015 года. – 2015. – Режим доступа: Microsoft Word - 1516301R.docx (unctad.org).
11. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации : офиц. сайт. – URL: <https://tourism.gov.ru> (дата обращения: 13.11.2022).