

Управленческий учет при подготовке стартапа по созданию физкультурно-спортивного сооружения: анализ рынка конкурентов и потребителей

**Гамлет Яковлевич Остаев¹, Оксана Олеговна Злобина², Борис Николаевич Хосиев³,
Фатима Алексеевна Булацева⁴**

^{1,2} Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, Ижевск, Россия

^{3,4} Горский государственный аграрный университет, Владикавказ, Россия

Аннотация. Управленческий учет для целей подготовки стартапа по созданию физкультурно-спортивного сооружения – это один из механизмов развития бизнеса. Данное направление управленческого учета состоит в выработке задач, комплексной оценке ресурсного потенциала организации и исследования окружающей бизнес среды. Строительство физкультурно-спортивных сооружений в регионах является приоритетной целью любого государства, так как здоровье нации – это залог будущего успеха государства в экономике.

Управленческий учет при подготовке стартапа по созданию физкультурно-спортивного сооружения основывается на анализе рынка конкурентов и потребителей и других аналитических действиях. Управленческий учет как информационная база системы управления организацией при подготовке стартапа по созданию физкультурно-спортивного сооружения должен быть направлен на изучение текущих задач, текущего состояния бизнес-среды и прогнозных мероприятий. Система управленческого учета в комплексной системе управления организацией является главным механизмом предоставления качественной и своевременной информации для целей принятия управленческих решений.

Сделан вывод, что управленческий учет при подготовке стартапа по созданию физкультурно-спортивного сооружения является исследовательским инструментом по изучению рынка конкурентов и потребителей для целей разработки бизнес-идеи.

Ключевые слова: управленческий учет, анализ, стартап, бизнес-планирование

Для цитирования: Остаев Г. Я., Злобина О. О., Хосиев Б. Н., Булацева Ф. А. Управленческий учет при под-

Management accounting in the preparation of a startup to create a sports facility: market analysis of competitors and consumers

Hamlet Ya. Ostaev¹, Oksana O. Zlobina², Boris N. Khosiev³, Fatima A. Bulatseva⁴

^{1,2} Izhevsk State Agricultural Academy, Izhevsk, Russia

^{3,4} Gorsky State Agrarian University, Vladikavkaz, Russia

Abstract. Management accounting for the purposes of preparing a startup to create a sports facility is one of the mechanisms for business development. This direction of management accounting consists in the development of tasks, a

comprehensive assessment of the resource potential of the organization and the study of the business environment. The construction of physical culture and sports facilities in the regions is a priority goal of any state, since the health of the nation is the key to the future success of the state in the economy.

Management accounting in the preparation of a startup for the creation of a sports facility is based on the analysis of the market of competitors and consumers and other analytical actions. Management accounting as the information base of the organization's management system when preparing a startup to create a sports facility should be aimed at studying current tasks, the current state of the business environment and forecast activities. The management accounting system in the integrated management system of an organization is the main mechanism for providing high-quality and timely information for the purposes of making managerial decisions.

It is concluded that management accounting in the preparation of a startup to create a sports facility is a research tool for studying the market of competitors and consumers for the purpose of developing a business idea.

Keywords: management accounting, analysis, startup, business planning

For citation: Ostaev H. Ya., Zlobina O. O., Khosiev B. N., Bulatseva F. A. Management accounting in the preparation of a startup to create a sports facility: market analysis of competitors and consumers. Bulletin of economic security. 2023;(1):253–61. (In Russ.). <https://doi.org/10.24412/2414-3995-2023-1-253-261>.

Введение. Управленческий учет для целей подготовки стартапа по созданию физкультурно-спортивного сооружения является жизненно необходимым механизмом планирования определенных бизнес-идей (стартапов). Задачей управленческого учета при подготовке стартапа по созданию физкультурно-спортивного сооружения и в целом бизнеса является обеспечение системы управления и планирования бизнеса тщательно проанализированной информацией [15; 16].

Анализ потребителя для целей подготовки стартапа по созданию физкультурно-спортивного сооружения – это совокупность учетно-управленческих методов ис-

следования текущего состояния окружающей бизнес-среды, текущих потребностей и планирования будущих нужд, с учетом запросов и предпочтений потенциальных клиентов.

Анализ рынка конкурентов и потребителей в системе управленческого учета позволяет оценить текущие события и перспективные действия: от уровня принятия решений до уровня непосредственного взаимодействия с клиентами [5].

Цель исследования: выработка критериев управленческого учета с учетом приоритетных направлений бизнес-идеи (стартапа).

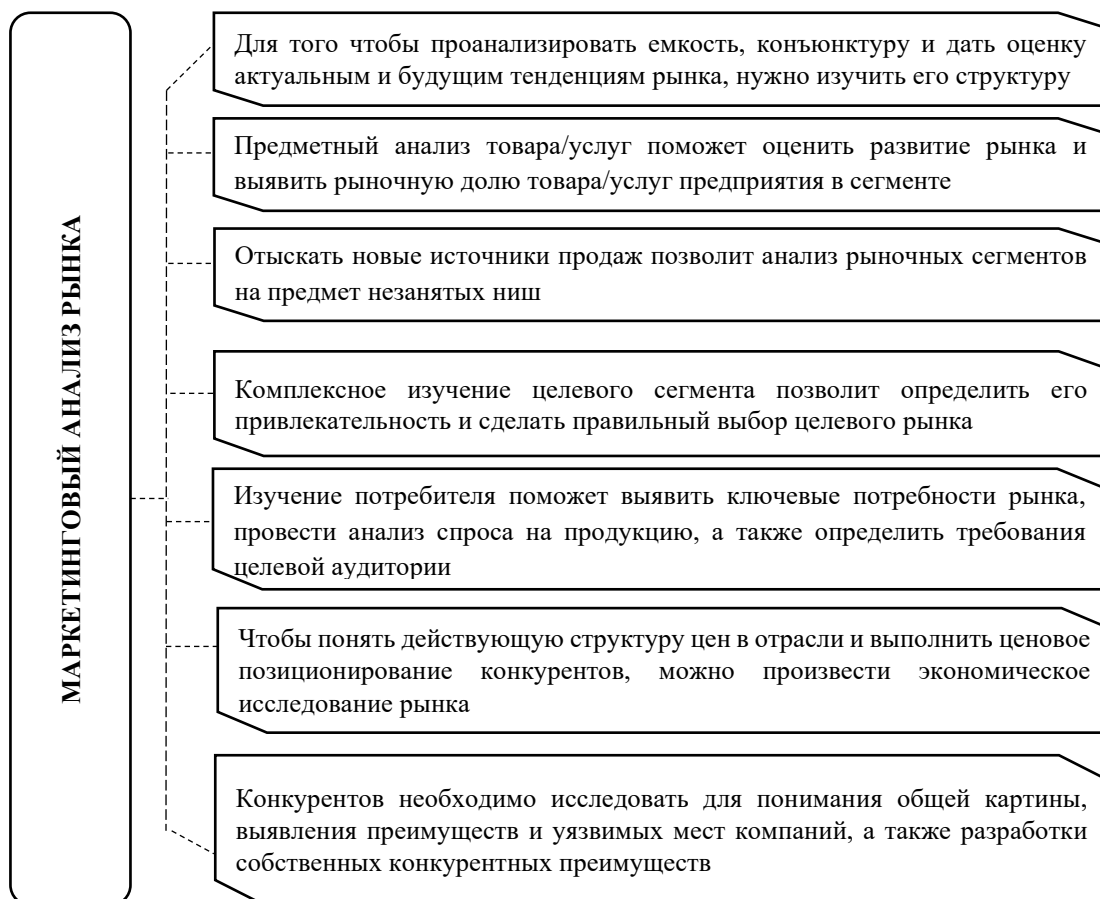


Рис. 1. Маркетинговый анализ рынка

Задачи исследования: выработать комплекс действий в части анализа рынка конкурентов и потребителей в системе управленческого учета при строительстве физкультурно-спортивных объектов. Объектом исследования является управленческий учет как механизм анализа, оценки и прогнозирования бизнес-идеи.

Изучены нормативные акты, а также научные труды отечественных экономистов в области управленческого учета, анализа, бизнес планирования, организации и управления бизнесом.

Вопросы развития управленческого учета, бизнес-планирования, анализа, маркетинговых исследований освещена такими исследователями как Абашева О. Ю. [1; 2], Алборов Р. А. [3; 4], Ильин С. Ю. [6; 7], Кондратьев Д. В. [8; 9], Котлячков О. В. [10], Мухина И. А. [11; 12], Закирова А. Р. [18], и др.

Несмотря на имеющиеся исследования по проблеме развития управленческого учета, бизнес-планирования, анализа, маркетинговых исследований в настоящее время многие аспекты остаются еще недостаточно разработанными, особенно анализа рынка конкурентов и потребителей в системе управленческого учета для целей подготовки стартапа по созданию физкультурно-спортивного сооружения.

Методы исследования. При проведении исследования были использованы общенаучные методы:

анализ, синтез, моделирование и абстрагирование и др.

Результаты исследования. В условиях определенного риска на рынке, от организации требуется разработка новых подходов для повышения эффективности деятельности, а также расширение перспектив его развития [13; 14]. Важным аспектом успешного функционирования и экономического развития организаций является обеспечение своевременного анализа бизнес-идеи [17].

Как нам представляется управленческий учет бизнес-идеи (стартапа) в системе управленческого учета охватывает как комплекс мониторинговых и индикативных мероприятий с применением отраслевого анализа, конкурентного анализа, ситуационного анализа, так и учетно-управленческих действий с подробной оценкой предполагаемых затрат.

В управленческом учете качественный маркетинговый анализ рынка начинается с определения его целей и предмета (рисунок 1).

Примером разработки стартапа по строительству возьмем физкультурно-спортивное сооружение ООО «Дворец Единоборств».

Благодаря федеральным программам поддержки здорового образа жизни и занятий спортом на территории нашей страны вырос интерес к индивидуальным и массовым занятиям спортом. Рост спроса, вызвал рост

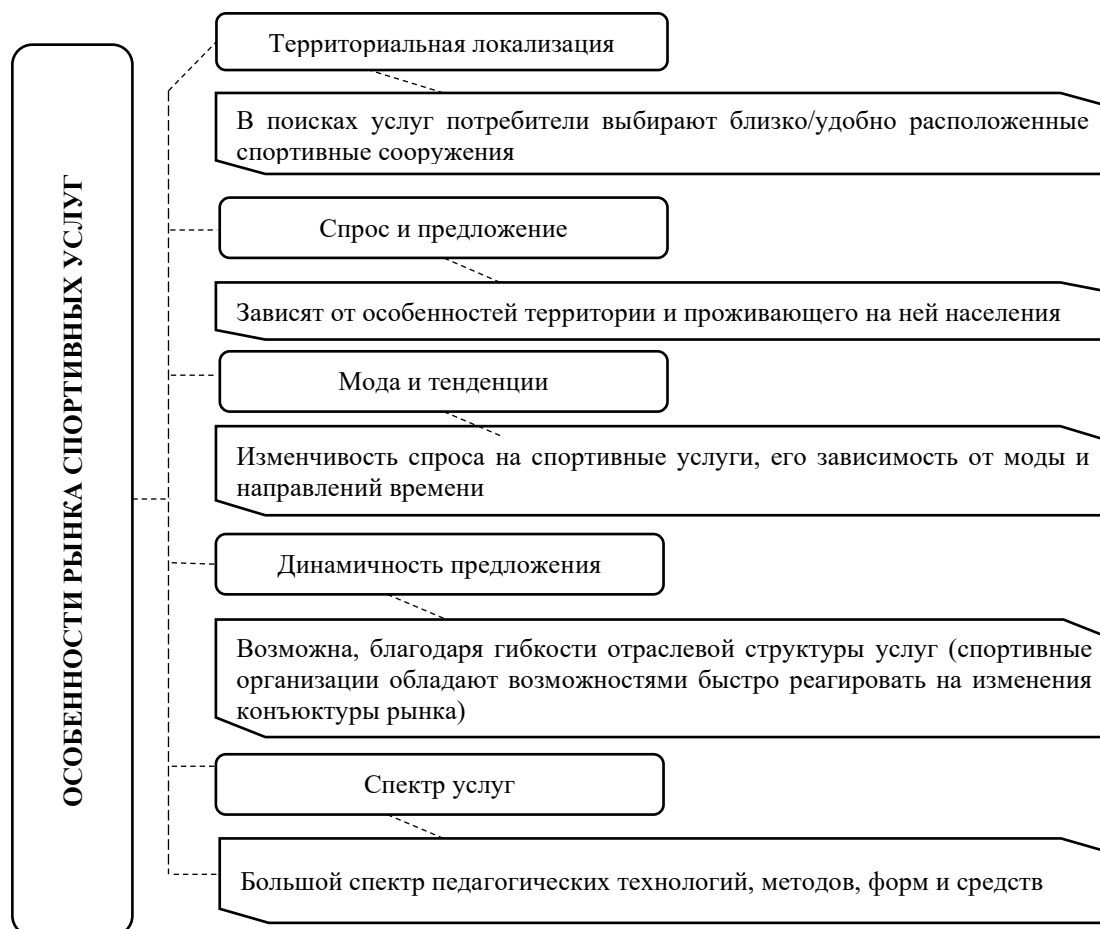


Рис. 2. Маркетинговые исследования особенностей рынка спортивных услуг

предложения, все больше спортивных сооружений возводится с привлечением частных инвестиций. Количество конкурентов увеличивается с каждым днем. Несмотря на это в регионах на сегодняшний день данная часть рынка еще не освоена. Маркетинговые исследования особенностей рынка спортивных услуг в системе управленческого учета должны охватывать все особенности (рисунок 2).

По данным маркетинговых исследований РБК после стремительного роста рынок спортивных услуг на территории России резко замедлил темпы своего развития в 2014 году и с тех пор растет очень медленно. Связано это с падением доходов населения, ростом курса доллара к рублю, нестабильного макроэкономической ситуации и ухудшения предпринимательского климата. Одной из самых больших сложностей, тормозящей развитие оказалось сокращение прибыли в связи с ростом налоговой нагрузки и прочих обязательных выплат.

24 ноября 2020 г. на законодательном уровне приняли Стратегию развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года. На сегодняшний день результаты действия Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации по статистическим показателям:

- увеличилась доля граждан РФ, которые занимаются спортом и физической культурой систематически, к 2019 году показатель составил 43 %;
- увеличился процент учащихся и студентов, которые занимаются спортом и физической культурой систематически, в 2019 году показатель составил 83 %;
- увеличился процент граждан, посещающих занятия в специализированных спортивных учреждениях в возрасте от 6 до 15 лет, в 2019 году показатель составил 41,2 %;
- увеличился процент людей с ограниченными возможностями, посещающими спортивные учреждения систематически, в 2019 году показатель составил 19,4 %;
- увеличилось количественные показатели штатных работников физической культуры и спорта, в 2019 году – 402,4 тысячи человек;

– вырос уровень обеспеченности населения спортивными учреждениями, в 2019 году показатель составил 55,7 %.

В период с 2010 по 2020 год процент населения, занимающегося спортом вырос с 19 % до 43 %. По данным на 2020 год возрастная группа занимающихся спортом от 3 до 29 лет составила 84 % населения, от 30 до 54 – 29 %, группа от 55 до 79 лет – 12 % (рисунок 3).

В период с 2015 по 2020 год количество объектов спорта увеличилось с 282 тысяч до 292 тысяч. 30 тысяч единиц составляет количество городских и рекреационных объектов для занятия спортом. Из них 30 % от общего числа предоставляют услуги для занятий лицам с ограниченными возможностями. Аварийными является 1 % от общего числа спортивных объектов.

Последние пять лет расходы на физическую культуру выросли с 254,9 млрд рублей на 2015 год до 375,4 млрд рублей на 2020 год. За период с 2015 по 2020 год процент расходов на физическую культуру и массовый спорт вырос с 38,3 % до 48,2 % благодаря росту расходов на спортивную подготовку и спорт высших достижений. На сегодняшний день сохраняется потенциал привлечения частного финансирования в сферу спорта.

В данный момент в Удмуртской Республике можно наблюдать положительную динамику в строительстве спортивных сооружений: построено и введено в эксплуатацию более 30 объектов спортивной инфраструктуры: стрелковый тир и плавательный бассейн в г. Ижевске, лыжная база в п. Балезино, капитальный ремонт стадиона «Прогресс» в г. Глазове, лыжная база в п. Юкаменское, три школьных спортивных зала, физкультурно-оздоровительный комплекс в п. Кизнер, построено более 20 открытых спортивных площадок в муниципальных образованиях республики.

С целью создания благоприятной среды для развития спорта в республике был построен ряд крупных объектов: 50-метровый бассейн в г. Ижевске, общежитие для спортсменов на 120 мест с медико-восстановительным центром на АУ УР «Спортивно-оздоровитель-



Рис. 3. Уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта

ный лыжный комплекс имени Г.А. Кулаковой», крытый каток с искусственным льдом в Устиновском районе г. Ижевска, 25-метровый плавательный бассейн в г. Воткинске, осуществлен капитальный ремонт ледового дворца «Прогресс» в г. Глазове.

В Удмуртской Республике имеется 3 074 спортивных сооружения на сегодняшний день. Обеспеченность спортивными сооружениями на уровне средних показателей по стране.

Согласно значениям целевых показателей Государственной программы «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики» наблюдается следующая картина на рисунке 4.

На территории Удмуртской Республики на сегодняшний день в рамках государственно – частного партнерства построены ФОК «Гулливер» в Октябрьском районе г. Ижевска, ФОК «Заря» в д. Пирогово, крытых теннисных кортов, ФОК для игры в мини-футбол в г. Ижевск, универсальный игровой комплекс в г. Ижевск, ФОК в г. Сарапул, ФОК в п. Игра, ФОК в г. Можга, крытый тентированный каток в п. Игра и т. д.

По данным Росстата на 2020 год в Устиновском районе проживает 137 579 человек. Из них около 40 % взрослого населения занимаются спортом и еще 14 % планируют начать заниматься.

Таким образом, основная целевая аудитория для спортивного сооружения Дворец единоборств в г. Ижевск взрослые от 25 до 60, активно занимающиеся единоборствами, плаванием, бегом, силовыми видами спорта профессионально и любительски проживающие или работающие в Устиновском районе г. Ижевска, дети и подростки, занимающиеся единоборствами, бегом, плаванием проживающие в Устиновском районе г. Ижевска. Помимо этого целевой аудиторией будут взрослые до 60 лет и дети, посещающие сауну и массажный кабинет, не занимающиеся спортом.

На территории Устиновского района располагаются всего девятнадцать спортивных клубов. Аналогичного спортивного объекта на территории района и всего города нет, поэтому непосредственными конкурентами мы определили спортивные объекты с примерно подоб-

ным набором услуг, а именно крупные фитнес-клубы «Спортивный квартал» и «Платформа»; «Fitness House»; ФОЦ «СпортПаркСемья»; Ледовый дворец «Молодежный».

Главным преимуществом конкурентов будет уже имеющаяся положительная репутация и наработанная клиентская база.

Исходя из таблицы, определяем как главных конкурентов для Дворца единоборств «Спортивный квартал», «Платформа» и «СпортПарк Семья». В этих спортивных заведениях представлено множество направлений для занятий, они активно вкладывают средства в рекламу, грамотно разрабатывают программы лояльности для клиентов (первое посещение – бесплатно), предоставляют высокое качество услуг благодаря квалифицированным тренерам.

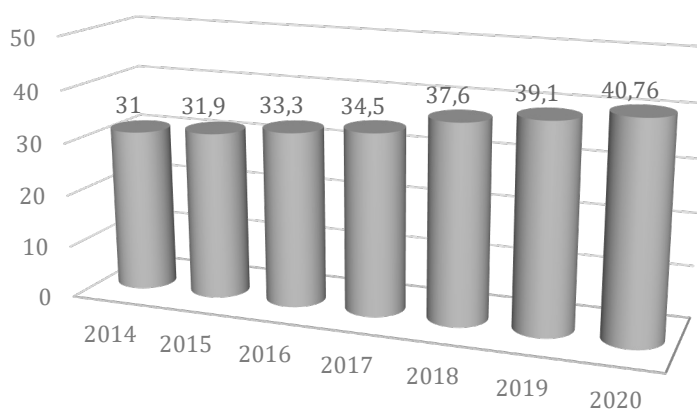
Средняя цена на месяц занятий для взрослого у клуба «Спортивный квартал» – 3 100 рублей, «Платформа» – 2 950 рублей, в «СпортПарке Семья» – 3 000 рублей. У Дворца Единоборств цена абонемента на месяц будет выше, но с учетом ценового диапазона конкурентов. Она составит 3 500 рублей. Разницу с конкурентами можно оправдать наличием нового современного оборудования, высоким качеством предоставляемых услуг и территориальной доступностью.

Заключение. Таким образом, информация, формирующаяся в системе управленческого учета на базе отраслевого анализа, конкурентного анализа, ситуационного анализа, учетно-управленческих действий с подробной оценкой предполагаемых затрат является основой принятия управленческих решений по стартапу.

Управленческий учет при подготовке стартапа по созданию физкультурно-спортивного сооружения является исследовательским инструментом по изучению рынка конкурентов и потребителей для целей разработки бизнес идеи и составления бизнес-плана.

Список источников

1. Абашева О. Ю. Оценка экономической эффективности производственных инноваций / О. Ю. Абашева, Е. А. Кониная, С. А. Доронина // Тенденции



■ Процент населения

Рис. 4. Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения Удмуртской Республики в возрасте от 3 до 79 лет

SWOT – анализ конкурентов

SWOT				
«Спортивный квартал»	«Платформа»	«Fitness House»	ФОЦ «СпортПаркСемья»	Ледовый Дворец «Молодежный»
Сильные стороны				
1. Программы лояльности для постоянных клиентов. 2. Дополнительные услуги: солярий, массаж. 3. Хорошее оборудование.	1. Бесплатное пробное занятие. 2. Обилие направлений занятий. 3. Система безлимитов.	1. Сформировавшаяся база клиентов. 2. Система абонементов с возможностью заморозить занятия.	1. Многопрофильность. 2. Бассейн с горкой. 3. Разовое безлимитное посещение. 4. Детский лагерь.	1. Наличие собственной аудитории. 2. Наличие тренажерного зала.
Слабые стороны				
1. Ограниченное количество предоставляемых спортивных услуг. 2. Зависимость от профессионализма персонала.	1. Необходимость содержать большой штат обслуживающего персонала. 2. Зависимость от работы ТЦ, в котором находится.	1. Зависимость от работы ТЦ, в котором находится. 2. Небольшое количество предоставляемых услуг.	1. Высокие затраты на содержание оборудования. 2. Зависимость от тренерского состава.	1. Сезонная актуальность услуг. 2. Мало информации о дворце в сети Интернет.
Возможности				
1. Реклама 2. Программа лояльности для клиентов	1. Реклама 2. Безлимитные абонементы. 3. Работа до 00:00.	1. Реклама. 2. Привлечение новых профессионалов – тренеров.	1. Реклама. 2. Досуговые программы. 3. Детский лагерь на все сезоны.	1. Реклама. 2. Привлечение не профильной аудитории.
Угрозы				
1. Уход тренера и потеря программ, которые он вел. 2. Трудности с заменой оборудования из-за политических, экономических и иных причин.	1. Необходимость в большом штате обслуживающего персонала. 2. Трудности с заменой оборудования из-за политических, экономических и иных причин.	1. Увеличение количества конкурентов. 2. Трудности с заменой тренеров.	1. Выход из строя оборудования (сложности с заменой). 2. Необходимость в большом штате обслуживающего персонала и проверке оборудования.	1. Большие затраты на оборудование. 2. Потеря внимания аудитории летом.

экономического развития в XXI веке. Материалы IV Международной научно-практической конференции. Редколлегия: А. А. Королева (гл. ред.) [и др.]. Минск, 2022. С. 12–16.

2. Абашева О. Ю. Эффективность инновационных подходов в системе управления деятельностью многопрофильных предприятий / О. Ю. Абашева, С. А. Доронина // Управление эффективностью и безопасностью деятельности хозяйствующих субъектов и публичных образований. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного экономиста Российской Федерации, д.э.н., профессора М. И. Шишкина. 2022. С. 153–159.

3. Алборов Р. А. Учет капитальных вложений в сельском хозяйстве / Р. А. Алборов, Л. И. Хоружий, С. М. Концевая, Г. Р. Алборов, В. И. Хоружий // Бухучет в сельском хозяйстве. 2021. № 7. С. 15–24.

4. Алборов Р. А. Анализ операционных финансовых результатов от производства продукции растениеводства / Р. А. Алборов, О. О. Злобина, П. В. Ан-

тонов, С. В. Бодрикова // Управление эффективностью и безопасностью деятельности хозяйствующих субъектов и публичных образований. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного экономиста Российской Федерации, д.э.н., профессора М. И. Шишкина. 2022. С. 391–394.

5. Гоголев И. М. Управление материально-техническими ресурсами регионального агрокомплекса / И. М. Гоголев, О. И. Рыжкова // Управление эффективностью и безопасностью деятельности хозяйствующих субъектов и публичных образований. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного экономиста Российской Федерации, д.э.н., профессора М. И. Шишкина. 2022. С. 163–169.

6. Ильин С. Ю. Аналитические процедуры оценки эффективности и интенсификации общественных финансов: концептуальный подход / С. Ю. Ильин, А. С. Труба, Г. Я. Остаев, И. М. Гоголев // Вестник Кер-

ченского государственного морского технологического университета. 2022. № 3. С. 254–265.

7. Ильин С. Ю. Эффективность и интенсификация финансов корпорации в системе ее экономической безопасности / С. Ю. Ильин, Г. Я. Остаев, З. В. Соскиева // Управление эффективностью и безопасностью деятельности хозяйствующих субъектов и публичных образований. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного экономиста Российской Федерации, д.э.н., профессора М. И. Шишкина. 2022. С. 407–413.

8. Кондратьев Д. В. Организация и проблемы управления имуществом МО «ГОРОД ИЖЕВСК» / Д. В. Кондратьев, С. Н. Суетин, О. В. Котлячков // Управление эффективностью и безопасностью деятельности хозяйствующих субъектов и публичных образований. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного экономиста Российской Федерации, д.э.н., профессора М. И. Шишкина. 2022. С. 266–273.

9. Кондратьев Д. В. Обоснование программы развития территориального устройства и благоустройства МО «ОКТЯБРЬСКОЕ» / Д. В. Кондратьев, О. Ю. Абашева, С. А. Доронина // Опыт и перспективы управления деятельностью хозяйствующих субъектов и публичных образований. материалы Национальной научно-практической конференции с международным участием. Ижевск, 2021. С. 120–129.

10. Котлячков О. В. Риск-ориентированное понимание экономической безопасности организации / О. В. Котлячков, Н. В. Котлячкова, Г. Я. Остаев, Д. В. Кондратьев // Управление эффективностью и безопасностью деятельности хозяйствующих субъектов и публичных образований. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного экономиста Российской Федерации, д.э.н., профессора М. И. Шишкина. 2022. С. 477–483.

11. Мухина И. А. Эффективность производственного предпринимательства Удмуртии в разрезе видов экономической деятельности / И. А. Мухина, Е. В. Марковина // Управление эффективностью и безопасностью деятельности хозяйствующих субъектов и публичных образований. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного экономиста Российской Федерации, д.э.н., профессора М. И. Шишкина. 2022. С. 159–163.

12. Мухина И. А. Квалиметрическая оценка определения инвестиционной безопасности муниципальных образований / И. А. Мухина, Е. В. Марковина И. М. Гоголев // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2021. № 6. С. 85–99.

13. Остаев Г. Я. Управленческий учет инвестиционных показателей / Г. Я. Остаев, О. О. Злобина, Б. Н. Хосиев, Н. Д. Эриашвили // Управление эффективностью и безопасностью деятельности хозяйствующих субъектов и публичных образований. Материалы Меж-

дународной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного экономиста Российской Федерации, д.э.н., профессора М. И. Шишкина. 2022. С. 446–452.

14. Остаев Г. Я. Методика управленческого учета с учетом факторов макро, мезо и микросреды / Г. Я. Остаев, Д. В. Кондратьев, З. З. Хубецова // Управление эффективностью и безопасностью деятельности хозяйствующих субъектов и публичных образований. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного экономиста Российской Федерации, д.э.н., профессора М. И. Шишкина. 2022. С. 500–509.

15. Остаев Г. Я. Корпоративное управление финансовым потенциалом / Г. Я. Остаев, Д. В. Кондратьев, Г. С. Клычова, Н. Н. Нигматуллина, А. С. Клычова // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2022. Т. 17. № 1 (65). С. 129–134.

16. Остаев Г. Я. Управленческий учет в системе управления экономической безопасностью организации / Г. Я. Остаев, Г. Р. Алборов, Д. В. Кондратьев, О. В. Котлячков, В. И. Хоружий // Бухучет в сельском хозяйстве. 2022. № 1. С. 71–80.

17. Остаев Г. Я., Финансовое моделирование в управлении бизнесом / Г. Я. Остаев, И. М. Гоголев, Г. Р. Алборов // Экономика и управление землеустройством и землепользованием в регионе. Материалы III Национальной научно-практической конференции. Ижевск, 2021. С. 148–153.

18. Zakirova A. R. Formation of economic security tools for assessing the effectiveness and intensification of corporate finance / A. R. Zakirova, G. S. Klychova, G. Ya. Ostaev // Профессия бухгалтера – важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством. Сборник научных трудов по материалам X Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В. П. Петрова. Казань, 2022. С. 30–38.

References

1. Abasheva O. Yu. Assessment of economic efficiency of production innovations / O. Yu. Abasheva, E.A.Konina,S.A.Doronina//Trendsofeconomicdevelopment in the XXI century. Materials of the IV International Scientific and Practical Conference. Editorial board: A. A. Koroleva (Chief Editor) [and others]. Minsk, 2022. P. 12–16.

2. Abasheva O. Yu. Efficiency of innovative approaches in the management system of multi-profile enterprises / O. Yu. Abasheva, S. A. Doronina // Management of efficiency and safety of economic entities and public entities. Materials of the International Scientific and Practical Conference dedicated to the memory of the Honored Economist of the Russian Federation, Doctor of Economics, Professor M. I. Shishkin. 2022. P. 153–159.