

Цыганкова Анастасия Сергеевна, студентка 1 курса направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление организацией Курского государственного университета

Кривошлыков Владимир Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и управления персоналом Курского государственного университета

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются различные аспекты управления эффективностью современной организации с учетом имеющихся объективных ограничений в виде санкционной политики и ограниченности рынков капитала. Выделяются наиболее значительные факторы управления эффективностью организацией, а также приводится характеристика данных факторов.

Ключевые слова: менеджмент, стратегическое управление, эффективность управления, коммерческая организация, факторы эффективности.

Tsygankova Anastasia Sergeevna, 1st year student of the direction 38.04.02 Management, orientation (profile) Organization management of Kursk State University

e-mail: vlasova18022000@gmail.com

Krivoshlykov Vladimir Sergeevich, Candidate of economic sciences, associate professor of the Department of management, marketing and personnel management of Kursk State University

e-mail: Kri-Vladimir@mail.ru

ORGANIZATION PERFORMANCE MANAGEMENT

Annotation: the article discusses various aspects of performance management of a modern organization, taking into account the existing objective limitations in the form of sanctions policy and limited capital markets. The most significant factors of the organization's performance management are highlighted, as well as the characteristics of these factors are given.

Keywords: management, strategic management, management efficiency, commercial organization, efficiency factors.

Построение качественного механизма стратегического управления играет важнейшую роль в системе менеджмента современных предприятий. Наличие продуманной стратегии позволяет минимизировать уровень неопределенности

управления бизнес-процессами, что способствует росту эффективности хозяйственно-экономической деятельности предприятия в целом. Стратегическое управление выступает актуальным элементом всей системы менеджмента, так как именно нарративы, заложенные в стратегии, служат целями управления операционной деятельностью и тактическими хозяйственно-экономическими механизмами. Положения стратегических документов раскрывают фундаментальные принципы функционирования организации в целом, а также формируют приоритеты при обосновании управленческих решений. В качестве примера, можно рассмотреть инвестиционную политику предприятия, в рамках которой выбор тех или иных направлений инвестиционной деятельности строится с учетом приоритетов, заложенных в стратегических документах корпорации [1].

На рисунке выделим основные аспекты значимости стратегического управления в системе менеджмента предприятия.

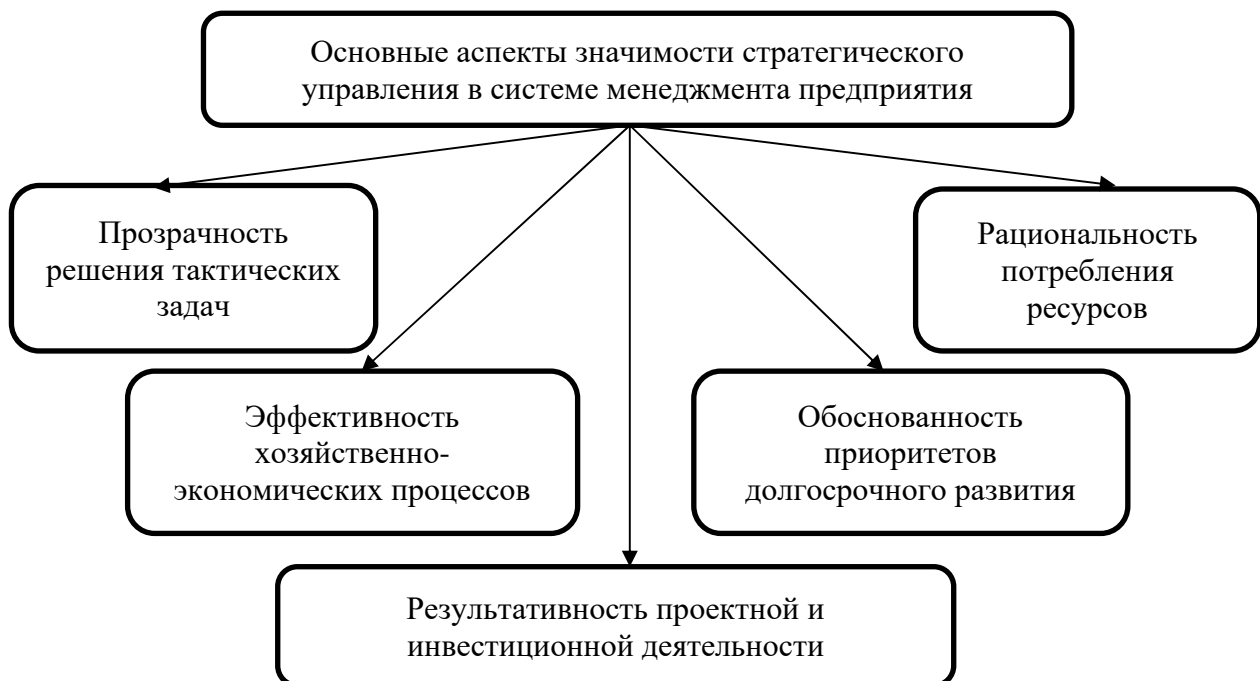


Рис. Основные аспекты значимости стратегического управления в системе менеджмента предприятия

Также необходимо отметить значимость стратегии для обеспечения результативности проектного управления на предприятии. Использование проектного метода с учетом широкого набора его положительных качеств позволяет сформировать комплекс условий для рационального потребления ресурсного потенциала в фарватере достижения перспективных целей управления хозяйственно-экономическими процессами. Внедрение стратегического подхода в проектную деятельность предприятия значительно расширяет ее потенциал и позволяет достигать значимых результатов на конкурентном рынке. Присутствие актуальной стратегии создает условия для оптимального решения тактических задач в рамках хозяйственно-

экономической деятельности предприятия при минимальном использовании имеющихся ресурсов.

Только наличие стратегического подхода позволяет сформировать устойчивый вектор роста производительности труда, а также создать условия для приращения стоимости человеческого капитала. Трудовой потенциал можно считать одним из наиболее значимых элементов ресурсного комплекса организации. В этой связи в системе менеджмента должен присутствовать стратегический механизм управления человеческими ресурсами, обеспечивающий рост эффективности выполнения трудовых функций за счет постоянного расширения личных и профессиональных компетенций.

Стратегия выступает фундаментальной категорией всей системы менеджмента. В этой связи в научной среде присутствует достаточно большое количество определений указанного понятия. Авторы в своих публикациях выделяют значительное количество определений, раскрывающих сущность стратегии, что подчеркивает не только ее актуальность для современной системы менеджмента, но и высокий уровень научной разработанности. Стратегия представляет собой долгосрочный план управления хозяйственно-экономической деятельностью предприятия, обеспечивающий достижение прибыли и устойчивости положения на конкурентном рынке. На основе данного определения можно сформулировать следующие ключевые характеристики стратегии [2]:

- стратегия выступает элементом общего планового механизма функционирования предприятия. В рамках управляющей системы предприятия стратегия с учетом масштабности и временного горизонта занимает наивысшее положение. Содержание стратегии обозначает ключевые приоритеты развития хозяйствующего субъекта в долгосрочной перспективе, которые в свою очередь выступают основой для тактических программ и оперативных планов;

- сущность стратегии как управляющего инструмента регулирует в первую очередь долгосрочные перспективы развития экономического субъекта. В тоже время в условиях максимальной нестабильности на финансовых рынках горизонт планирования в рамках стратегического управления перестраивается на среднесрочные перспективы. Таким образом, при разработке стратегии необходимо строить долгосрочные перспективы, но корректировать их с учетом среднесрочных альтернатив развития компании;

- стержневая цель стратегического управления направлена на получение положительного финансового результата. В тоже время актуальной целью стратегического управления также является обеспечение устойчивости функционирования предприятия на конкурентном рынке. Указанные цели тесно коррелируются между собой и служат долгосрочными ориентирами при принятии управленческих решений в системе менеджмента.

Стратегия является инструментом достижения желаемых результатов институциональной единицы в рамках хозяйственно-экономической деятельности на основе сопоставления имеющегося ресурсного потенциала и конъюнктуры конкурентного рынка ведения бизнеса. Используя

представленную трактовку сущности стратегии, выделим следующие наиболее актуальные ее черты:

- стратегия используется как управленческий инструмент достижения желаемых целей хозяйственно-экономической деятельности компании, то есть содержательная часть стратегии целиком и полностью формулируется на основе обозначенных высшим менеджментом долгосрочных планов;

- при разработке стратегии и главным образом формировании ее содержательной части выполняется сопоставление имеющегося в распоряжении корпорации ресурсного и производственного потенциала и конъюнктуры конкурентного рынка. В результате данного сопоставления дается ответ на вопрос о том, что способна ли организация при имеющемся ресурсном потенциале обеспечить достижение целей в конкурентном рынке.

В современных условиях крайне сложно выстроить эффективную стратегию управления хозяйственно-экономическими процессами на предприятии. Сложность данного вопроса обусловлена повышенной турбулентностью воздействующих факторов и неопределенностью влияния внешней среды. В качестве примера можно использования последние макроэкономические и конъюнктурные события, которые были спровоцированы влиянием пандемии и экономических санкций вследствие радикально возросшей геополитической напряженности.

Стратегия по своей сути выступает непосредственным объектом стратегического управления. Стратегическое управление представляет собой активный механизм целевого применения актуальных инструментов, обеспечивающих достижение долгосрочных целей функционирования предприятия за счет использования текущего ресурсного потенциала, ориентированный на гибкое реагирование вариативности изменения внешней среды. Важной составляющей данного определения стратегического управления выступает присутствие такого компонента как гибкость, наличие которого имеет повышенный уровень актуальности при турбулентности воздействия факторов внешнего макроокружения.

Можно выделить следующие наиболее актуальные классификационные группы стратегии предприятия:

- стратегия лидерства, которая применяется организациями, занимающими доминирующее положение на определенном сегменте конкурентного рынка. Использование данной стратегии требует постоянного расширения производственного потенциала, в том числе за счет внедрения инновационных разработок;

- стратегия специализации, использование которой заключается в выборе предприятием определенного узкого профиля хозяйственно-экономической деятельности в рамках которого данная организации может доминировать над большей частью конкурентов;

- стратегия индивидуализации, в рамках которой менеджмент предприятия в качестве инструмента конкурентной борьбы использует определенные уникальные характеристики продукции, которые не присутствуют у аналогов в других организациях;

- стратегия диверсификации, которая подразумевает использование нескольких направлений хозяйственно-экономической деятельности для минимизации риска формирования отрицательного итогового финансового результата;

- стратегия интеграции, применение которой требует установления устойчивых коммерческих коммуникаций с партнерами для формирования общего конкурентного преимущества.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что стратегическое управление является фундаментальным элементом всей системы менеджмента предприятия, который сфокусирован на построении среднесрочной и долгосрочной программы развития. В рамках стратегического подхода происходит поиск наиболее оптимальных и компромиссных решений, обеспечивающих достижение актуальных целей в будущем с учетом текущего ресурсного потенциала и существующего управленческого механизма. Стратегия представляет собой набор инструментов и управленческих решений, которые носят перспективный характер и выстраивают общий вектор долгосрочного развития предприятия на основе поиска баланса текущих возможностей и прогнозируемого состояния рыночной конъюнктуры. Наличие проработанной стратегии имеет многофункциональное значение в деятельности предприятия, которое может быть раскрыто через призму обеспечения эффективности использования имеющегося ресурсного потенциала.

Список литературы:

1. Иванов, И. Н. Организация труда на промышленных предприятиях: учебник для вузов / И. Н. Иванов, А. М. Беляев. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11376-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518203>.

2. Староверова, К. О. Менеджмент. Эффективность управления: учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09017-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513343>.