

Петренко Анна Сергеевна, к.э.н., доцент

Дударь Виктория Евгеньевна, студент

Кубанский государственный технологический университет

УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ В СТРУКТУРЕ МНОГООТРАСЛЕВОЙ КОМПАНИИ

***Аннотация.** В статье раскрывается теоретическая сущность управления корпоративными финансами, определяются пути развития финансового управления в многоотраслевых компаниях, выявляются ряд преимуществ финансового управления интегрированной корпоративной структурой.*

***Ключевые слова:** многоотраслевая компания, финансы, структура, компания, управление.*

В настоящее время управление корпоративными финансами является одним из наиболее динамично развивающихся направлений практической деятельности, которое предполагает необходимость фундаментальной подготовки в области бухгалтерского учета, теории и практики управления финансами, права и налогообложения. Предназначением корпоративных финансов является обоснование и разработка логики и методов управления финансами в частных компаниях, предполагающих долевую собственность.

Корпоративные финансы (финансы корпораций) выражают особый характер денежных отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов и/или их объединений (союзов).

В системе управления многоотраслевой компанией решающее место принадлежит управлению финансами, имеющему свою специфику, которая обосновывается тем, что процесс управления финансами многоотраслевой компании осуществляется на основе акционерных отношений собственности и должен защищать как интересы отдельных владельцев бизнеса, которые являются частью корпоративных ассоциаций, так и интересы владельцев многоотраслевой корпорации.

Многоотраслевые (диверсифицированные) фирмы - это такие субъекты предпринимательского бизнеса, внутренние подразделения которых либо связаны между собой последовательностью осуществления технологических операций с одним и тем же предметом обработки (такие фирмы называются комбинатами), либо связаны лишь общностью организационного функционирования компании, занимающейся различными видами деятельности (такие фирмы называются конгломератами).

Отдельные аспекты организации и управления интегрированными корпоративными структурами рассматриваются в работах многих ученых. Однако вопросы финансового управления многоотраслевой компанией, в частности финансового управления многоотраслевой компанией, остаются открытыми. В связи с этим проблематично формирование межфирменных отношений по вопросам управления финансовыми ресурсами предприятий корпоративной структуры (ПКС), которые контролируются и регулируются на уровне многоотраслевой компании для целей головной компании, но с учетом учитывать интересы ПКС.

Многоотраслевая компания по сути автоматически становится компанией, позволяющей реализовать значительное количество моделей и, соответственно, форм управления. Однако компания не может управляться отдельным лицом или состоять из одного лица. Поэтому необходимо предложить наиболее подходящую структуру управления. В данном случае речь идет о возможности согласования регулирования финансовых отношений между акционерами или командой менеджеров, которые определяют способ и форму корпоративного развития, под которым мы понимаем многоотраслевую компанию.

Корпоративное управление предполагает определенную систему отчетности, направляемую акционерам людьми, осуществляющими повседневное управление компанией. Основной целью корпоративного управления является защита интересов собственников компании, повышение стоимости компании, создание условий, обеспечивающих привлечение инвестиционных ресурсов.

Управление корпоративными финансами и составление бюджетных планов в корпорации в первую очередь зависит от целей и распределения управленческих функций между компаниями. Правильное и надлежащее финансовое планирование, и прогнозирование в корпорации обеспечивает ее эффективное функционирование. Как правило, в корпоративных структурах управление денежными потоками корпорации производится центра-

лизовано. «Головная компания» принимает на себя функцию по управлению банковскими счетами и кассами всех предприятий корпорации.

Корпоративное управление подразумевает определенный способ управления деятельностью корпорации и реализуется через:

- установление и достижение корпоративных целей;
- управление текущей деятельностью корпораций (решение тактических задач);
- защиту прав акционеров и инвесторов;
- учет интересов участников корпоративных отношений.

В целом сущность корпоративного управления заключается в том, что это система управления предприятиями корпоративной структуры, которая регулируется нормативно-правовыми актами, внутренними документами и положениями и направлена на согласование интересов участников корпоративных отношений в целях обеспечения эффективной экономической и социальной деятельности корпоративной структуры. Поэтому необходимо разработать теоретические и практические подходы к созданию условий для формирования нового типа корпоративного управления с учетом исторических, экономических и социальных особенностей национального строя.

Также свою специфику имеет организационное обеспечение принятия управленческих решений в области управления финансами диверсифицированной компании. Следовательно, управление финансами многоотраслевого предприятия состоит из процедур разной степени сложности и ответственности. Первый уровень - принятие финансовых решений о текущей деятельности и перспективах развития, объемах и направлениях финансовых и капитальных вложений, распределении прибыли, привлечении дополнительных источников финансирования и создании корпоративных фондов. Это задачи высочайшей сложности и ответственности, они входят в компетенцию топ-менеджеров многоотраслевой компании (председатель правления, президент, вице-президент) и лишь частично могут быть делегированы нижестоящим уровням управления. Второй уровень – выполнение различных финансовых расчетов, написание отчетов, составление финансовых документов, т.е. технические процедуры, выполняемые работниками бухгалтерии, финансово-экономической службы; некоторые задачи могут быть возложены на сотрудников из других отделов компании.

От объема и характера деятельности многоотраслевой компании, объема финансовых ресурсов, которыми она распоряжается, от организационной структуры управление многоотраслевой компанией и наличие территориально обособленных подразделений зависит состав финансово-экономической службы, объем и особенности организации работы по управлению финансами. Этот аспект информационной сложности представляет собой предложение финансового решения для продукта диверсифицированной компании.

Управление финансами многоотраслевой компании - как фактор, контролирующий и регулирующий влияние на управление финансами самостоятельных хозяйствующих субъектов, входящих в состав многоотраслевой компании, в целях разработки и реализации управленческих решений для достижения целей многоотраслевой компании - финансы единый хозяйствующий субъект (интегрированная корпоративная структура).

Управление финансами многоотраслевой компании также включает управление финансами финансовых учреждений, входящих в состав многоотраслевой компании (страховые компании, банки, кредитные союзы, инвестиционные фонды), и управление финансами бизнес-групп многоотраслевой компании.

Важной составляющей многоотраслевой компании являются предприятия, входящие в ее состав. Финансовый менеджмент предприятий корпоративной структуры (ПКС) имеет существенные особенности по сравнению с финансовым менеджментом предприятий, функционирующих самостоятельно. Эти характеристики определяются наличием головной компании, которой делегированы функции финансового контроля и регулирования группы ПКС для достижения общей цели многоотраслевой компании.

Управление финансами многоотраслевого предприятия неразрывно связано с финансами хозяйствующих субъектов, то есть с денежными отношениями, которые связаны с созданием и использованием собственного и иностранного капитала в производственной и хозяйственной деятельности предприятия.

Финансовый менеджмент имеет многоцелевое направление. Его задачи:

- 1) избежание банкротства и крупных финансовых потерь (капитала, доходов и прибыли);
- 2) стремление к лидирующему положению в соревновании;
- 3) максимизация «стоимости фирмы» за счет роста рыночной стоимости акций;
- 4) обеспечение роста производства и продаж;
- 5) максимизация прибыли и минимизация затрат;
- 6) обеспечение достаточного уровня рентабельности (активов, капитала и продаж) и др.

Таким образом, прибыль и риск являются основными понятиями финансового менеджмента. Соотношение этих двух переменных в данный момент определяет действия финансового директора. Эти действия направлены на решение двух ключевых задач:

- 1) увеличение прибыли или собственного (складочного) капитала;
- 2) поддержание ликвидности, т.е. способность компании выполнять свои финансовые обязательства перед контрагентами и государством.

В результате можно отметить ряд преимуществ финансового управления интегрированной корпоративной структурой, несмотря на организационную сложность этого процесса:

- контроль и регулирование потребностей и финансовых возможностей хозяйствующих субъектов многоотраслевой компании в режиме онлайн со стороны главной компании, возможность перераспределения средств другим участникам группы, нуждающимся в средствах, во многих случаях по более низкой процентной ставке, чем в банках;

- более выгодные условия проведения операций, снижение затрат, минимизация рисков многоотраслевой компании за счет возможности централизованного обсуждения банковских, кредитных, страховых условий, инвестирования в проекты и программы интегрированной структуры компании, диверсификации компании;

- обеспечение непрерывной работы ассоциации определяется наличием финансовых институтов в рамках интегрированной корпоративной структуры.

Таким образом, говоря об управлении корпоративными финансами в структуре многоотраслевой компании как инструменте управления компанией, стоит отметить, что их совокупность не может обеспечить управление в отрыве от других направлений экономической деятельности. Во многом это напрямую связано с тем, что структурные единицы организации так или иначе связаны между собой, соответственно, положение другой может зависеть от действий одной из них.

Список литературы

1. Баракаева М. Корпоративные финансы: технологии стратегического управления // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 6-1. С. 34-36.

2. Савельева Е.В. Содержание и принципы организации корпоративных финансов // Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 2-9. С. 68-69.

3. Сафина А.Д., Салимова Ф.Н. Корпоративные финансы: сущность, функции и принципы организации// Экономика и социум. 2017. № 5-2 (36). С. 68-74.

4. Усмонова Н. Роль корпоративного управления в системе управления корпоративными финансами // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 6-1. С. 57-58.

5. Финансы: Учебное пособие / В.А.Семидоцкий, Б.О.Хашир, Е.Э.Удовик, Н.Ю.Сухина, Т.А.Литвинюк, А.С.Петренко, Э.М.Баданин, А.А.Якименко - Издательство: Кубанский государственный технологический университет, г.Краснодар, 2018. - 337 с.