

Ю.А. Никифорова, обучающийся
Л.А. Сизенева, канд. экон. наук, доцент

*Волгоградский государственный
социально-педагогический университет*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

В данной статье раскрываются и систематизируются основные информационные технологии, которые влияют на эффективное развитие индустрии туризма. Рассмотрены преимущества применения инновационных технологий в сфере туризма.

Ключевые слова: *туризм, информационные технологии, инновации, туристский продукт.*

Yu.A. Nikiforova, student
L.A. Sizeneva, Cand. economy Sciences, Assoc. Prof.

INNOVATIVE MANAGEMENT TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF TOURISM

This article reveals and systematizes the main information technologies that affect the effective development of the tourism industry. The advantages of using innovative technologies in the field of tourism are considered.

Key words: *tourism, information technology, innovation, tourism product.*

В современной экономике туризм является одной из важных сфер, поскольку туризм – это, в первую очередь доход, появление новых рабочих мест, а также, стимул для развития всех регионов страны.

Туристическая отрасль является лидером среди других отраслей по степени мультипликативного влияния на экономику. Несмотря на динамичный рост за последние годы, Россия по основным показателям развития туризма сильно уступает ведущим странам.

На текущий момент существуют разные формы, виды и разновидности туризма. Наряду с огромным разнообразием видов путешествий существует большое разнообразие туристических услуг, которое определяется тем, что туристы совершают путешествия с разными целями, выдвигают неодинаковые требования к туристическим услугам, готовы и способны заплатить за них разную цену [5].

Инновации в туризме и сервисе – это непрерывный и обязательный процесс, суть которого состоит в разработке новых направлений, создании новых туров и экскурсий, предложении на рынке нового туристического продукта [1]. Целями внедрения инноваций и развития инновационной деятельности в сфере туризма являются:

1. Создание конкурентоспособных продуктов и инфраструктуры;

2. Предоставление услуг, соответствующих мировым стандартам, для формирования привлекательного имиджа [7];

3. Создание бренда, что позволяет привлечь стабильно расчетный поток туристов, а, следовательно, способствовать решению экономических и социальных вопросов региона и населения, проживающего на его территории.

В настоящее время для продвижения туризма возникает необходимость использования современных

информационных технологий, предоставляющих доступ к информационно-виртуальным ресурсам: познавательным, вспомогательным и организационным ресурсам.

Сегодня применение информационных и интернет-технологий рассматриваются чуть ли не основным инструментом повышения эффективности туристического бизнеса. В условиях растущей конкуренции вопросы дополнительных средств повышения рентабельности бизнеса стоят наиболее остро [2].

Познавательные ресурсы подразумевают собой специализированные порталы, виртуальные туры, сайты туроператоров и туристических агентств. Порталы, как и сайты, дают возможность туристическим фирмам заявить о себе, а конечному потребителю — узнать о предлагаемых услугах, турах и возможностях конкретной турфирмы.

К вспомогательным ресурсам относится интернет-картографирование, под которым понимается, отрасль картографии, суть заключается в информационно-картографическом моделировании геосистем [3].

На сегодняшний день в туризме активно применяются, такие инновационные технологии, как интернет-карты, которые служат справочным пособием и путеводителем для общего обзора, знакомства с районом путешествия, ориентирования на местности, получения необходимой информации о размещении достопримечательностей.

Интернет-карты классифицируются следующим образом:

- статичные карты;
- интерактивные карты;
- электронные справочные карты и атласы [4].

Статичные карты позволяют лишь констатировать факт наличия определенной информации о картографируемых объектах.

Все больше появляется карт второй группы, так называемых интерактивных карт, на сайтах различных

организаций, деятельность которых так или иначе связана с пространственной привязкой. Такие карты позволяют пользователю отключать или подключать тематические слои, интересующие пользователя.

Третья группа интернет-карт представляет собой геоинформационные справочные системы, которые в основном размещаются на CD-ROM. Такие карты дают пользователю наиболее полную информацию об интересующих объектах и в большей степени используются для исследований.

Организационные ресурсы включают электронные средства резервирования и электронные средства оплаты. Взаимодействие туроператора с информационными системами бронирования создает возможности: расширения рынка сбыта туристской продукции; формирования круга потребителей; оперативного управления своей деятельностью; анализа спроса на туристскую продукцию; планирования маркетинговой деятельности и многое другое. Для турагентств системы бронирования являются незаменимым инструментом, позволяющим предоставлять клиентам услуги высокого класса.

Информационные технологии, безусловно, благоприятно влияют на развитие индустрии туризма, в частности его экономической составляющей. Преимущества при использовании информационных технологий в туризме следующие:

- развитие информационных технологий в сфере туризма будут способствовать повышению популярности туристского спроса;
- популяризация и упрощение доступа к информации о туристских маршрутах;
- обоснование благоприятности условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристскую инфраструктуру;

- популяризация и продвижение перспективных проектов в области туризма.

Таким образом, без информационных технологий невозможно представить деятельность современной туристской отрасли, она стала одним из динамично развивающихся сфер услуг. Инновации используются во всех основных бизнес-процессах внутри туристической компании, начиная от поиска и привлечения клиентов в качестве коммуникационного и маркетингового инструмента и заканчивая формированием туристского продукта.

Библиография

1. Васильев Е.С., Сизенева Л.А. Перспективы применения зарубежного опыта для инновационного развития сельского туризма в России // Агроэкологический туризм как инструмент устойчивого развития сельских территорий в регионах России и за рубежом. Материалы Международной научной конференции. – 2015. – С.47-50.

2. Информационные системы и информационно-коммуникационные технологии в бизнесе: учебное пособие / Ч.Ю. Дербенов. – Ростов-на-Дону: Медиаграф, 2016. – 152 с.

3. Казакова Г.Я., Мудаева Г.Ю. Перспективы развития нетрадиционного туризма в Республике Калмыкия // Экономика и управление отраслями, комплексами на основе инновационного подхода : материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Б.К. Салаев; Министерство образования и науки Российской Федерации; Калмыцкий государственный университет. – 2014. – С.415-417.

4. Картография и ГИС: учебное пособие/В.П. Раклов. – 2 изд. – М.: Академический проект, 2014. – 224 с.

5. Сизенева Л.А. Анализ подходов к структуре региональных туристских продуктов и роль их элементов в обеспечении потребительской привлекательности// Актуальные направления развития туризма и гостеприимства в регионе: Сборник статей всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина». – Тамбов, 2017. – С. 44-48.

6. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие/ А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – 4 изд., стер.– М.: Кнорус, 2016. – 102 с.

7. Shokhnekh A.V., Mironova O.A., Sizeneva L.A., Semenova M.N., Yousif Oudah Al.M.M. Innovational development of cluster of the hospitality industry in the system of region's economic security: a strategy of activation of small business // В книге: Specifics of Decision Making in Modern Business Systems: Regularities and Tendencies. Бингли. – 2019. – С.253-275.