

**КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:  
ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКИЙ ДИСКУРС**

*Ананьева Д.А.,  
магистрант направления  
«Образовательный менеджмент»  
Ростовского государственного  
экономического университета (РИНХ),  
преподаватель Южного федерального  
университета (ЮФУ),  
г. Ростов-на-Дону, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматривается вопрос феномена креативности управленческой деятельности молодежи с опорой на ретроспективу и философское обоснование ключевых концептов «творчество» и «креативность» с позиций генетического и онтологического подходов.

**Ключевые слова:** креативность, творчество, управление, креативный менеджмент, история, философия.

**CREATIVE MANAGEMENT:  
HISTORICAL AND PHILOSOPHICAL DISCOURSE**

*Ananyeva D.A.,  
Master's student of the direction  
«Educational management»  
at Rostov State University  
of Economics (RSUE),  
lecturer at the Southern Federal  
University (SFU),  
Rostov-on-Don, Russia*

**Annotation.** The article deals with the phenomenon of creativity of youth management activity based on retrospective and philosophical justification of the key concepts of «creativity» and «creativity» from the standpoint of genetic and ontological approaches.

**Keywords:** creativity, creativity, management, creative management, history, philosophy.

Для большей точности рассуждений стоит отметить, что концепт «креативность» восходит к латинскому слову *creado*, которое означает творчество, созидание, однако приравнивать эти понятия не позволяют их семантические аспекты. Первым отличием становится то, что творчество – это процесс, а креативность – это качество процесса. Дифференцирование «креативности» и «творчества» основывается на специфике их контекстного употребления в современном русском языковом поле. В таблице ниже (табл. 1) приведена систематизация различий рассматриваемых понятий на основе таких показателей, как дефиниции и ассоциативные ряды.

**Таблица № 1 – Дифференциация понятий «творчество» и «креативность»**

№	Показатели / понятия	Творчество	Креативность
1.	Ассоциативные ряды	«искусство», «талант», «гениальность» «созидание», «воплощение», «традиция» «принципы гармонии»	«необычность», «нестандартное мышление», «сообразительность», «предприимчивость», «молодежный», «яркий», «свежий»
2.	Определения в словарях	1. «Мышление в его высшей форме, выходящее за пределы известного, а также деятельность, порождающая нечто качественно новое» [1, с. 147] 2. «Деятельность, направленная на создание художественных ценностей или интерпретацию (перевод) произведений литературы и искусства в любой форме и любым способом» [2, с. 375].	«способность, отражающая свойство индивида создавать оригинальные ценности, принимать нестандартные решения, отклоняться в мышлении от традиционных схем, быстро решать проблемные ситуации» [2, с. 148]

Сопоставление ассоциативных рядов и определений данных понятий позволяет констатировать, что концепт «творчество» имеет эстетико-философскую коннотацию в то время, как «креативность» – молодежную, прикладную. Условно говоря, креативность – это новый творческий подход к выполнению конкретных задач, определяющийся освобождением от традиции.

Важно отметить, что данный вопрос актуален только для русского языка. «Русские слова «творчество» и «креативность» в английском языке имеют один эквивалент «creativity», как и в случае с английским словом «value», имеющим два эквивалента в русском языке «ценность» и «стоимость»,» – отмечает В.В. Мороз в своей монографии [3]. Кроме того, само понятие «креативность» довольно молодое и, соответственно, используется чаще молодежью.

Семантическая близость творчества и креативности имеет место. Оба понятия утверждают деятельность, направленную на созидание качественно нового объекта или явления. К тому же исторически общество развивалось творческим усилием, еще не разделенным на собственно творчество и креативность.

Теология, например, первейшим творческим процессом в сознании людей предлагает считать сотворение мира. При переходе человечества к монотеистическим религиям в сознании человечества вопрос о сотворении мира был решен творческим усилием человекоподобного Творца (Бога, Аллаха, Кришны, Тиамата, Ахура-Мазды и т.д.). Исходя из представлений наших предков, Творец был первым креатором и управленцем, так как необходимо было не просто создать мир, но и заложить в него основы самостоятельного функционирования. То есть конкретная задача сотворения мира состояла из двух частей – творчества (созидания материального мира из хаоса) и управления (установление принципов жизни и смерти, цикличности, упорядочение основных процессов, необходимых для функционирования мира).

Можно ли считать процесс сотворения мира креативным? По нашему мнению, да. Мир в общечеловеческом представлении был создан без опоры на предыдущий опыт, а процессы не были упорядочены по инструкции, но все действия Творца основывались на высшей мудрости, которая в нашей концепции креативности эквивалентна колоссальным знаниям в сфере их применения. «Бог безоговорочно всемогущ. Он не подчинен никакому Порядку, Целому. Поэтому он – Творец» [4].

С точки зрения истории для каждой эпохи ключевые сферы творческих поисков определяли главный философский фокус и направление развития [5]. В таблице ниже (табл. 2) продемонстрирована эта зависимость.

**Таблица 2 – Историческая зависимость направления развития общества от творчества**

Эпоха	Философский фокус	Главная сфера творчества	Направление развития
Древность и средние века	Религиозное служение и созидание во имя Бога, созерцание	Искусство	Уподобление природе, Богу, смирение
2/2 XVII – 1/2 XIX вв.	Изучение мира и человека	Наука	Познание, просвещение
2/2 XIX – 2/2 XX вв.	Главенство человека над природой	Технические изобретения	Усовершенствование мира для удобства жизни человека.
2/2 XX в	Человек – враг человечества	Экономика, техника, наука	Приспособление
Новейшее время	Человек – хозяин своей жизни	Все сферы жизни	Развитие

Настоящее время в этой таблице отличается тем, что творческое усилие сейчас реализуется во всех сферах деятельности молодежи. И действительно, «в настоящее время креативность в развитых странах становится постоянной практикой и основным источником конкурентного преимущества. Практически в любой области производства побеждает в итоге тот, кто обладает творческим потенциалом» [6]. Именно в этот период в русский язык пришло понятие «креативность», потому что именно сейчас творческий подход стал возможен вне творчества, то есть обрел прикладной характер, и позволил молодежи реализовать свой творческий потенциал на практике в различных сферах.

Менеджмент, будучи прикладной наукой, требующей практического применения творческих способностей, обуславливает использование понятия «креативность» в качестве характеристики управленческих решений и процессов, в особенности среди молодежи.

Понятие «креативность» применительно к современной управленческой деятельности используется достаточно широко, однако концепт «креативный менеджмент» в настоящее время требует некоторой конкретизации. Так, распространенными сейчас являются следующие трактовки креативного менеджмента.

1. Управление творческим потенциалом сотрудников.
2. Управление творческим процессом.
3. Систематизация и организация внедрения креативных решений и инноваций в управленческих ситуациях [7].

Мы предлагаем понимать креативный менеджмент как адаптивность и способность быстро менять стратегию управления в зависимости от конкретных условий и ситуаций. Иначе говоря – творческий подход к принятию управленческих решений. Быстрая смена стратегий менеджмента подразумевает знание всех инновационных и классических стратегий, форм и методов управления и умение быстро выбрать то, что необходимо в каждой ситуации. Такое понимание креативного менеджмента сближает процесс управления с творчеством, но применительно к конкретным решениям, и соотносится с сегодняшним историческим контекстом. Богатый методологический багаж молодого и креативного менеджера в этом случае будет сближаться с возможностями деятеля искусства, который в своих произведениях реализует все знания, когда-либо полученные им. Например, художник пишет картину, применяя колоссальные знания о перспективе, свето-тоновых отношениях, о принципах композиции и гармонии, о сочетаемости материалов, организации творческого пространства и т.д. И делает это художник, как правило, автоматически. Так и креативный менеджмент предполагает такой высокий уровень теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, какой позволит управленцу реагировать на все ситуации автоматически и искусно.

К критериям креативного менеджмента организации мы предлагаем отнести:

- 1) интуитивность;
- 2) самообучаемость;
- 3) быстрый отклик на социальные, регионально-рыночные и долгосрочные тренды;
- 4) обращенность к развитию, а не к стабильности;
- 5) творческий подход к управлению ресурсами;
- 6) коллективность принятия решений;
- 7) общность и открытость системы.

Эти признаки можно поделить на группы по направлению управленческой регуляции: первые три – от мира к организации (Что сделать, чтобы не отставать?), остальные – от организации к миру (Как потенциал организации может улучшить этот мир?).

Главной проблемой современности в области менеджмента сейчас является бюрократизация большинства процессов. Сохранять актуальность, адаптивность и инновационную продуктивность в условиях давления бюрократических процедур становится все труднее. А учитывая, что сейчас «необходимо прилагать достаточно много усилий и времени, чтобы быть в тренде современных новаций» [8, с. 76], эффективное управление становится явной проблемой. Именно на руководителя организации ложится ответственность за прогресс компании, с одной стороны, и соответствие всем распорядительным актам, установленным законодательством – с другой. Единственный выход для менеджера, на наш взгляд – это развитие творческого мышления и внедрение креативных технологий управления.

### ***Список литературы***

1. Макаренко, С. И. Справочник научных терминов и обозначений / С. И. Макаренко. – СПб.: Научное издание, 2019. – 254 с.
2. Москва: АСОУ, 2022. С. 69-76.
3. Сарыбеков, М. Н., Сыдыканазаров, М. К. Словарь науки. Общенаучные термины и определения, науковедческие понятия и категории : учебное пособие. – 2-е изд., доп. и перераб. / М. Н. Сарыбеков, М. К. Сыдыканазаров. – Алматы : Триумф «Т», 2008. – 504 с.
4. Мороз, В. В. Развитие креативности студентов : монография док. пед. наук: 2011 / В. В. Мороз; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2011 – 183 с.
5. Кислов, А. Г. Образование versus креативность: истоки демистификации [Электронный ресурс] / А. Г. Кислов // Образование и наука. – 2012. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-versus-kreativnost-istoki-demistifikatsii?ysclid=le9w01pla3293871605>.

6. Журавлев, В. А. Креативное мышление, креативный менеджмент и инновационное развитие общества [Электронный ресурс] / В. А. Журавлев // Гуманитарно-экономический вестник. – 2008. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnoe-myshlenie-kreativnyu-menedzhment-i-innovatsionnoe-razvitie-obschestva>.
7. Салогуб, А. М. Диагностика креативного управления [Электронный ресурс] / А. М. Салогуб, Н. В. Демина // Вестник Пермского университета. – 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/diagnostika-kreativnogo-upravleniya?ysclid=1e9vqlu7tv875334411>.
8. Синеева, Н. Л. Управление развитием интеллектуально-креативной деятельности персонала современной организации [Электронный ресурс] / Н. Л. Синеева, Е. В. Яшкова // Науковедение : интернет-журнал. – 2015. – Т. 7. – № 5. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-razvitiem-intellektualno-kreativnoy-deyatelnosti-personala-sovremennoy-organizatsii?ysclid=1e9vrll43w924859021>.
9. Быкасова, Л. В. Стратегические ресурсы в подготовке современного педагога. Историко-педагогическое знание в начале III тысячелетия: актуализация историко-педагогического наследия в первой четверти XXI века : материалы XVIII Международной научной конференции. Москва : АСОУ, 2009