**ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ**

***К.А.Ишенина,***

***студентка Ульяновского государственного технического университета***

***Науч. рук-ль – к.э.н., доцент Е.А.Волкова***

**Аннотация:** Статья рассматривает вопрос влияния организационной структуры предприятия на инновационную деятельность компании.

**Ключевые слова:** организационная структура, инновация, инновационная деятельность, инновационное предприятие.

В условиях современной рыночной экономики успех предприятий во многом определяется способностью производить высокотехнологичную продукцию, конкурентоспособную на мировом рынке.

Для того, чтобы не потерять свои позиции, внутренние элементы компании должны быть адаптированы к современным условиям. Важное значение здесь играет организационная структура.

Организационная структура представляет собой логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенное в такой форме, которая наилучшим образом позволяет достигать целей организации [1; с. 47]. Организационные структуры можно разделить на две группы – бюрократические (механические) и адаптивные (органические) [4;с. 31]. Их отличие друг от друга обусловлено рядом факторов: структуры имеют разные основания, черты, которые как раз и определяют сферу их использования.

Механические структуры более эффективны в крупных организациях, где обязательно нужно обеспечивать четкую и слаженную работу большого количества сотрудников. Они направлены на объединение способностей людей для выполнения сложных проектных заданий.

Адаптивный или же органический тип организационной структуры возникает гораздо позже. У него есть достаточное количество преимуществ: высокая гибкость, большая степень адаптивности к быстроизменяющимся условиям внешней среды. В определении данной организационной структуры выделяется ещё такое отличие от механической, как меньшее использование формальных правил и норм.

Грамотно составленная орг.структура может быть использована в качестве механизма или же инструмента, который создаёт базу для принятия управленческих решений, являющегося залогом эффективного функционирования организации.

Организационная структура предприятия должна отвечать современным рыночным условиям:

* обладать высокой гибкостью производственных мощностей, позволяющей быстро менять ассортимент выпускаемой продукции;
* быть адекватной сложной технологии производства, требующей совершенно новых форм контроля, организации и разделения труда;
* принимать во внимание необходимость учета неопределенности внешней среды [3].

Чтобы соответствовать «изменяющемуся» миру, большое количество компаний прибегают к внедрению на своем предприятии инноваций. Можно даже сказать, что динамичное развитие жизни дает объяснение возросшего интереса общества к инновациям и инновационной деятельности. Применение на практике новых идей в виде новейших продуктов и техники способствует экономическому росту и социальному развитию современного общества. Разберёмся, что же представляют собой вышепредставленные термины.

В настоящее время существует множество терминов «инновации». Это определяется объектом и предметом изучения. Вот некий список тех, чьи труды в данной области обрели всемирную известность: Н. Макиавелли, Й. Шумпетер, Р. Фостер, Б. Твисс, Б. Санто, Д. Дорантес, В. Колосов.

Термин «инновация» в переводе с английского языка на русский означает «нововведение», «новшество». Некоторые авторы употребляют эти термины как синонимы, но это неверно, ведь новшество означает что-то новое (новый порядок, новый метод, новое явление). «Нововведение», в свою очередь, означает «введение нового». Инновации также означают процесс использования новшества [2;с. 23].

Экономическая литература имеет следующее понятие «инновации»: это процесс превращения потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. Однако, существуют и другие определения.

Инновационная деятельность связана с преобразованием идей, результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в новый или усовершенствованный продукт или услугу и по своей сути представляет собой комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных на создание и внедрение новшеств [3].

Инновационное предприятие – это организация, которая создает новые или внедряет уже созданные инновации, реализуемые в виде инновационных проектов, превращая их в конечный продукт на рынке для удовлетворения потребностей клиентов и получения вознаграждения [5].

Не обращая внимания на большое разнообразие формулировок «инновационного предприятия», экономисты пришли к выводу, что:

1. инновационная организация работает в зоне повышенного риска, связанного с разработкой и внедрением новых продуктов и технологий;
2. организация, использующая инновации в своей деятельности, работает в зоне повышенного творчества, что диктует свои требования к составу и организации трудового коллектива [5].

Творческий характер деятельности ставит собственные условия к построению организационной структуры инновационного предприятия. Этим и обусловлено стремление руководителей к усовершенствованию организационной структуры своих производств.

Существует некий перечень проблем влияния организационной структуры на инновационную деятельность компании:

* выбор подходящей орг.стуктуры, позволяющей обеспечить внедрение инноваций, поскольку не все виды структур способны «принять новшество»;
* обеспечение развития коммуникаций внутри организации;
* создание творческой атмосферы внутри организационных сетей;
* постоянное обучение.

Стоит сказать, что использование жестких иерархических организационных структур в компании (такими являются функциональные или линейно-функциональные структуры бюрократического типа) не способствует развитию инновационной деятельности. В инновационных компаниях лучше использовать организационные структуры, отличающиеся гибкостью (проектные, матричные, бригадные структуры адаптивного типа). Именно такие структуры дают возможность инновационному предприятию:

* совершенствовать межфункциональное сотрудничество, повышая квалификацию персонала с помощью непрерывного обучения;
* формировать гибкие команды специалистов с целью выполнения инновационных проектов;
* грамотнее определять и по максимуму удовлетворять потребности потребителей;
* быстрее адаптироваться к изменяемости внешней среды за счет повышения гибкости производственных мощностей компании;
* осуществлять разработку новой продукции способом параллельного проектирования, который дает возможность существенно уменьшить сроки выпуска нового продукта на рынок.

Следующим важным моментом организации деятельности инновационной компании, вытекающим из установленной гибкой организационной структуры, является развитие коммуникаций. Это связано с тем, что каждый вертикальный барьер в организации приводит к искажению передаваемой информации. Поэтому в результате первичные задумки и идеи могут быть изменены до полной потери своей сущности.

Инновационная компания, развивая коммуникации, содействует формированию среды с целью беспрепятственного обмена идеями и их обсуждения. Вместе с тем это является основой коллективного принятия решений. Отрицательные стороны здесь тоже имеются. Главный минус коллективного решения – большой риск углубиться в процесс рассуждения, при этом забыв изначальные цели. Для того, чтобы избавиться от негативных моментов коллективных решений, надо грамотно распределять роли, относиться с уважением к разного рода мнениям и умозаключениям (какими бы абсурдными они не казались) и при этом пытаться удерживать сотрудников в рамках изначально поставленных задач, а эту работу способен выполнить только истинный профессионал в области менеджмента.

Как уже ранее отмечалось, инновационное предприятие функционирует в зоне повышенных рисков и творчества. Для того, чтобы грамотно установить баланс (творчески развиваться и быть успешной на рынке), важным принципом инновационной компании должно стать постоянное обучение. Главная цель: научиться выявлять причины проблем и предотвращать их повторное возникновение. Без анализа и обмена информацией о проделанных выводах невозможно дальнейшее совершенствование.

Организационная структура формируется в зависимости от целей деятельности предприятия. Соответствие структуры предприятия масштабу и особенностям функционирования компании является основным условием реализации стратегий предприятия, достижения его целей, координации, контроля процессов и ресурсов. В связи с этим, вопрос о том, какая организационная структура подходит конкретному предприятию, позволяет ему эффективно устанавливать взаимодействие с внешней средой, грамотно распределять и направлять усилия сотрудников, удовлетворять потребности потребителей и достигать цели в настоящее время является очень актуальным. Инновационная компания подвергается огромному влиянию со стороны внешних факторов и именно от структуры зависит её жизнеспособность на рынке.

***Список литературы***

1. Волкова Е.А.,Чурашкина А.В. Менеджмент,основы управления / Учебно-методическое пособие. - Ульяновск,2021. – 228 с.
2. Нечепуренко М.Н. Инновации как базисный фактор устойчивого развития // Аспирант и соискатель, 2017. - №1. - С. 23–28.
3. Коротаева О.В. Влияние организационной структуры компании на осуществление инновационной деятельности на предприятии// Статья в журнале. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-organizatsionnoy-struktury-kompanii-na-osuschestvlenie-innovatsionnoy-deyatelnosti-na-predpriyatii (дата обращения: 15.03.2023)
4. Сладкевич В.П., Чернявский А.Д. Современный менеджмент (в схемах): Опорный конспект лекций. - 2-е изд., доп. - К.: МАУП, 2002. - 152 с.
5. Шмакотин М., Максюта С. Менеджмент инновационных компаний. - [Электронный ресурс]. - URL: : http://www.tboutique.ru/library/55-menedzhment-innovacionnyh-ko mpaniy. Html (дата обращения:15.03.2023)