

## НАУЧНЫЙ PR: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И ПРИНЦИПЫ

А. В. Фролова, А. И. Сычевская

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики

*В статье рассматривается концепция научного PR, как инструмента для продвижения научных исследований и научных организаций в целях повышения общественной значимости науки и усиления ее влияния на общество. Авторы анализируют традиционные методы PR и рассматривают специфику научного PR, основанного на коммуникации между научными сообществами и обществом в целом.*

*Ключевые слова: научный пиар, продвижение науки, общественность, научное сообщество, научные исследования.*

## SCIENTIFIC PR: KEY ASPECTS AND PRINCIPLES

A. V. Frolova, A. I. Sychevskaya

Siberian State University of Telecommunications and Informatics

*The article discusses the concept of scientific PR as a tool for promoting scientific research and scientific organizations in order to increase the social significance of science and strengthen its influence on society. The authors analyze traditional PR methods and consider the specifics of scientific PR based on communication between scientific communities and society as a whole.*

*Keywords: scientific PR, promotion of science, the public, the scientific community, scientific research.*

В наше время для успешной работы над научными проектами необходимо не только проводить качественные исследования, но и уметь эффективно продвигать свои научные разработки среди широкой аудитории. В этой связи особенно важна роль научного PR – профессионального продвижения научной деятельности.

В современном мире научные исследования играют важную роль в различных областях нашей жизни, от медицины до технологий. Но не всегда такие исследования становятся доступными общественности и находят отклик в нашей культуре. Для того чтобы научные исследования не оставались в рамках узкого круга специалистов, потребовалось создать новую практику – научный PR.

Научный PR представляет собой комплекс мероприятий по популяризации научных исследований и привлечению внимания общественности к научной деятельности. Одна из основных задач научного PR заключается в том, чтобы сделать научные исследования понятными и доступными широкой аудитории.

Основными инструментами научного PR являются пресс-релизы, публикации в СМИ, организация презентаций и конференций, а также использование социальных медиа. Кроме

того, для успешного продвижения научных исследований необходимо уметь общаться с журналистами и работать с информацией.

Ключевым элементом научного PR является научное сообщество, состоящее из ученых, журналистов, научных организаций и общественных организаций. Такое сообщество помогает обеспечить максимальный охват научных исследований и сделать их доступными широкой аудитории.

Важно отметить, что научный PR не должен влиять на качество научных исследований и не должен использовать в своих целях фальсификации или искажения результатов. Именно поэтому продвижение научных исследований должно проводиться в соответствии с требованиями научной этики и уважать авторские права на результаты научных исследований.

Начиная с 1980-х годов, научный PR стал неотъемлемой частью современной научной практики. Он стимулирует развитие науки, обеспечивает ее финансирование, а также делает наукополезными результаты исследований [Дивеева, 2015].

Продвижение науки – основная цель научного PR. Он способствует созданию благоприятных условий для развития науки и привлечения молодых ученых. Большое внимание уделяется также развитию научно-исследовательской работы, увеличению числа научных публикаций и участию международных конференций. В результате такого продвижения науки, компании и общественные организации становятся больше заинтересованными в инвестировании в научные исследования.

Важным элементом научного PR является коммуникация с общественностью. Это должно быть не только статическое представление результатов научных исследований, но и активное привлечение общественности к научным экспериментам, дискуссиям, интеллектуальным соревнованиям, которые помогут большему числу людей узнать о значимости науки и ее влиянии на нашу жизнь.

Итак, научный PR – это процесс, который помогает привлечь внимание к научной деятельности, сделать ее доступной для общественности и привлечь финансирование и инвестиции в научные исследования. Он стимулирует развитие науки, делает ее более известной и значительной для общества [Корчагина, 2012].

Научный PR включает в себя определенные аспекты, которые охватывают весь процесс коммуникации между научной организацией или учеными и общественностью.

*1. Определение целевой аудитории.* Первый и, пожалуй, наиболее важный аспект научного PR – это определение целевой аудитории. Кому будет адресовано сообщение? Что важно для потенциального читателя статьи или пресс-релиза? Для успешной кампании научного PR необходимо четко определить группу людей, которые наиболее заинтересованы в конкретном исследовании или теме.

*2. Уникальность и привлекательность.* Вторым ключевым аспектом научного PR является уникальность и привлекательность. Научная статья или пресс-релиз должны привлекать внимание читателя, быть уникальными и отвечать на интересующие вопросы. В сообщении должны содержаться ответы на важные вопросы: зачем это исследование, что нового оно способно принести, как его результаты могут быть использованы для решения существующих проблем.

*3. Простота и доступность.* Третий аспект – простота и доступность. Научная статья или пресс-релиз должны быть понятными для широкой аудитории, а не только для специалистов в этой области. Простой язык позволит передать значимость и интересность исследований и без специального знания.

*4. Графика и иллюстрации.* Четвертый аспект – использование графики и иллюстраций. Иллюстрации дополняют текст, помогают проиллюстрировать результаты исследований, сделать их понятнее и доступнее.

5. *Продвижение в СМИ.* Пятый аспект научного PR – продвижение в СМИ. Пресс-релизы и статьи должны распространяться в СМИ для привлечения внимания общественности к научным исследованиям. Однако важно понимать, что коммерческих интересов в научном PR быть не должно.

6. *Взаимодействие с общественностью.* Шестой аспект – это взаимодействие с общественностью. Это может быть формой презентации научных исследований для широкой аудитории или проведение открытых учебных мероприятий, направленных на привлечение детей и молодежи к наукам.

Для эффективного применения научного PR необходимо соблюдать определенные принципы, которые сделают коммуникацию между учеными и общественностью более эффективной.

1. *Прозрачность и достоверность.* Основой научного PR является прозрачность и достоверность полученных результатов и исследований. Ученые должны сообщать о своих исследованиях честно и объективно, избегая при этом любой формы манипуляции информацией.

2. *Освещение научных результатов и достижений.* Освещение научных результатов и достижений должно осуществляться на базе целостной информации без искажений и приверженности. Ученые должны сосредотачиваться на сути своих научных результатов, а не на их внешнем оболочном эффекте.

3. *Адаптация форматов презентации.* Для более эффективной работы с общественностью и привлечения их внимания, деятели науки должны развивать свои навыки презентации и адаптировать формат своих презентаций для разных аудиторий.

4. *Тесный контакт с изданиями.* Для того чтобы распространить информацию о своих научных результатах, деятели науки должны поддерживать тесный контакт с научными и глоссируемыми изданиями.

Таким образом, научный PR является важной частью современной научной практики. Он необходим для того, чтобы научные исследования не оставались в рамках узкого круга специалистов и стали доступными общественности. Научный пиар помогает привлечь внимание к научной деятельности, стимулирует ее развитие и становится важным элементом наукополезных и социально-экономических процессов. Результатами научного PR являются не только реализация научных проектов, но и изменение общественного мнения о науке и увеличение ее значимости в нашей жизни. Мы можем сделать вывод о том, что соблюдение принципов и правильный подход ко всем аспектам научного PR, обеспечат его эффективную работу в научном сообществе.

### **Библиографические ссылки**

Винокурова Е. Н. Современные технологии научного PR // Вестник Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tehnologii-nauchnogo-pr/viewer> (дата обращения: 03.04.2023).

Дивеева Н. В. Популяризация науки как разновидность массовых коммуникаций в условиях новых информационных технологий и рыночных отношений : автореф. дис. ... канд. филолог. наук. Воронеж, 2015. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.science.vsu.ru/dissertations/1173/Автореферат\\_Дивеева\\_Н.В..pd](http://www.science.vsu.ru/dissertations/1173/Автореферат_Дивеева_Н.В..pd) (дата обращения: 28.03.2023).

Корчагина Ю. С. PR как инструмент поддержки науки в российском обществе // Вестник НГТУ им. Р. Е. Алексеева. 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pr-kak-instrument-podderzhki-nauki-vrossiyskom-obschestve> (дата обращения: 03.04.2023).

Сафонова А. С. Научные коммуникации в России: проблемы и перспективы // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchnye-kommunikatsiy-v-rossii-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 17.04.2023).

## References

Vinokurova E. N. Sovremennyye tekhnologii nauchnogo PR // *Vestnik Khakasskogo gosudarstvennogo universiteta im. N. F. Katanova*. 2018. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-tehnologii-nauchnogo-pr/viewer>.

Diveyeva N. V. Populyarizatsiya nauki kak raznovidnost' massovykh kommunikatsiy v usloviyakh novykh informatsionnykh tekhnologiya i rynochnykh otnosheniy // *avtoreferat dissertatsii na soiskaniye uchenoy stepeni kandidata filologicheskikh nauk*. Voronezh, 2015. Available at: [http://www.science.vsu.ru/dissertations/1173/Avtoreferat\\_Diveyeva\\_N.V..pd](http://www.science.vsu.ru/dissertations/1173/Avtoreferat_Diveyeva_N.V..pd).

Korchagina Yu. S. PR kak instrument podderzhki nauki v rossiyskom obshchestve // *Vestnik NGTU im. R. E. Alekseyeva*. 2012. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/pr-kak-instrument-podderzhki-nauki-vrossiyskom-obshchestve>.

Safonova A. S. Nauchnyye kommunikatsiy v Rossii: problemy i perspektivy // *Zdorov'ye – osnova chelovecheskogo potentsiala: problemy i puti ikh resheniya*. 2018. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchnye-kommunikatsiy-v-rossiiproblemy-i-perspektivy>.