

*Шаманин Е.И.
студент 2 курса магистратуры
юридический факультет
Московский университет имени С.Ю. Витте
Россия, г. Москва*

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЕЙ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЕЙ

***Аннотация:** В статье раскрывается сущность правовых аспектов корпоративной деятельности. В ходе написания статьи были изучены основные законодательные акты, нормативно-правовая база, работы российских ученых, изучавших данную тему. Основная цель статьи основывается на определении правового регулирования корпоративной деятельности.*

Ключевые слова: корпорация, корпоративная деятельность, корпоративное управление, правовые аспекты, законодательство.

*Shamanin E.I.
2nd year master student
Faculty of Law
Moscow University named after S.Yu. Witte
Russia, Moscow*

CORPORATE GOVERNANCE ANALYSIS: LEGAL ASPECTS OF CORPORATE GOVERNANCE

***Abstract:** The article reveals the essence of legal aspects of corporate activities. During the writing of the article, the main legislative acts, the regulatory framework, the work of Russian scientists who studied this topic were studied. The main purpose of the article is based on the definition of legal regulation of corporate activities.*

Key words: corporation, corporate activity, corporate governance, legal aspects, legislation.

Термин «корпоративное управление» имеет различные понятия. Одно из таких понятий корпоративного управления, как система, в рамках которой осуществляется управление и контроль за деятельностью коммерческих корпораций. Этот термин описывает процедуры, обычаи, политику, законы и учреждения, регулирующие деятельность корпораций [1].

Корпоративное управление – это форма организации деятельности корпорации через упорядоченное влияние субъектов такого управления, его взаимодействия на микроэкономических процессах, обеспечивающих его оптимальное социально-экономическое существование в макроэкономической среде.

Правоспособность корпорации реализуется деятельностью определенных физических лиц, связанных с такой корпорацией определенной юридической связью. Деятельность ответственных лиц опосредуется органом управления корпорации с определённым объёмом полномочий через изменчивость направлений такой реализации.

Корпоративное управление не ограничивается категорией правоспособности юридического лица. За исключением институционального аспекта как метода осуществления юридическим лицом своей правосубъектности, корпоративное управление имеет значимое содержание, которое предусматривает создание такой модели взаимодействия между всеми заинтересованными сторонами корпорации, в том числе участников корпоративных отношений, что способно обеспечить существование корпорации в гражданском обороте согласно цели её создания и деятельности. Управление деятельностью корпорации неизбежно порождает конфликт интересов определенного круга лиц.

Осуществление корпоративного управления достигается за счет деятельности структур управления корпорации, которые обеспечивают соответствующее организационное влияние. Несмотря на многогранность субъектов, которые вовлечены в деятельность корпорации и так или иначе влияют на ее управление, орган управления корпорацией — это тот, кто имеет непосредственное влияние на принятие управленческих решений и их реализацию [2]. Поэтому категория личности корпоративного управления раскрывается через особенность связности в принятии решений деятельности корпорации. Такая организация является ответственным органом корпоративного управления. Благодаря яркой деятельности этих субъектов

обеспечивается функционирование юридического лица, как участника гражданских отношений, его правосубъектность.

Следовательно, можно разделить правовой статус участника корпоративных отношений и субъекта корпоративного управления. Таким образом, участник (учредитель) корпорации не реализует прямого управления, и поэтому он/она не может быть субъектом управления корреспондентом. Он/она осуществляет соответствующее право на управление путем участия в формировании и деятельности соответствующего органа корпоративного управления, которым является Общее собрание. Любое решение участника (учредителя) корпорации по аспектам корпоративного управления не имеет самостоятельного смысла. Такое решение должно носить последовательный характер в отношении всех заинтересованных сторон (участников корпорации) по вопросу управления корреспондентами. Согласование и принятие такого решения обуславливает создание и деятельность органа управления, который уполномочен выражать публичную позицию от имени участников (учредителей) корпорации посредством принятия относительного акта корпоративного управления (акта корпоративного нормотворчества). Как участник корпоративных правоотношений, участник (учредитель) корпорации осуществляет исключительно свои корпоративные полномочия.

В силу дифференцированного характера корпоративного управления, многоаспектного характера направлений реализации правосубъектности корпорации ее управление сосредоточено в многовариантных пределах. Из-за несбалансированности правоохранительных органов и уровня общей компетентности концентрация управленческих рычагов управления в пределах одного субъекта неизбежно влияет на эффективность принятия и реализации управленческих решений.

Таким образом, деятельность субъекта корпоративного управления имеет переменный характер и составляющую компетенции, которая представляет собой дифференциацию субъектов управления по отношению к сфере его компетенции [3]. Можно сказать, что соответствующие органы осознают

правосубъектность корпорации. Их систематизация требует построения модели координации между ними.

Первым (базовым) уровнем является орган управления, который формируется участником (учредителем) корпорации и является законным средством самоорганизации, представляющим коллективный интерес. Таким образом, он является источником в системе управления корпоративного управления, поскольку объединяет в себе ключевых участников корпоративных правоотношений и осуществляет корпоративное нормотворчество. Такой орган определяет модель системы управления корпорацией в целом. Его формирование со стороны участника (учредителя) корпорации наделяет его исключительными полномочиями по определению судьбы корпорации, направлений ее деятельности. Кроме того, такой орган формирует другие органы корпоративного управления в базе процесса, из которых тематически-функциональный аспект их компетенции, организации их деятельности.

Для обеспечения постоянной координации между участниками (акционерами) корпорации в период между их собраниями, что имеет целью повышение эффективности работы вышестоящего органа корпоративного управления, из числа миноритарных и мажоритарных участников (учредителей) корпорации создается специальный президиум. Его формирование происходит в пропорции равной от общего количества участников представительства миноритарных и мажоритарных учредителей корпорации и не зависит от размера их доли в уставном капитале корпорации. Так обеспечивается баланс интересов меньшинства и большинства участников (учредителей) корпорации при принятии определенных управленческих решений.

Вторым уровнем является создание и функционирование органа власти по выполнению решений корпоративного управления, принимаемых вышестоящим органом. Этот уровень имеет различные формы его проявления (совет, наблюдательный совет, дирекция, директор). Общая компетенция Высшего органа корпоративного управления диверсифицируется в рамках специальных (исполнительных) полномочий, делегированных отдельным органам

управления. Идея такого разделения заключается, с одной стороны, в повышении эффективности корпоративного управления, с другой стороны, и во избежание коллизии интересов в компетенции таких органов. Исполнительный орган формируется из лиц, не связанных ни с вышестоящим органом-корреспондентом корпоративного управления, ни с входящими в него лицами, ни с корпорацией в целом (внешними независимыми директорами).

Квотный принцип формирования исполнительного органа корпоративного управления (правления, дирекции) обеспечивает равное представительство интересов основных заинтересованных сторон корпорации (работников, участников (учредителей) корпорации).

Если первый уровень корпоративного управления является статичной формой самоорганизации участников (учредителей) корпорации, то второй имеет динамичную структуру её построения. Такая динамика обусловлена многими факторами (организационно-правовой формой корпорации, количественным составом ее участников (учредителей), характером и видами ее деятельности и т.д.).

Комбинаторный набор элементов второго уровня корпоративного управления, определение конфигурации его отношений по вышестоящему органу корпоративного управления, создает соответствующую модель корпоративного управления. Эта модель является объяснением практической формы корпоративного управления.

Управление корпорацией является сложным и многогранным процессом, который включает в себя множество аспектов, в том числе и правовые. Правовые аспекты управления корпорацией играют важную роль в обеспечении ее успешной деятельности и защите интересов всех заинтересованных сторон. Основным правовым документом, регулирующим управление корпорацией, является ее устав. В уставе определяются права и обязанности участников компании, порядок принятия решений, процедуры голосования и т.д.

Кроме того, важным правовым документом является законодательство, которое регулирует деятельность компаний. Законодательство может

определять обязательные требования к отчетности компании, порядок проведения аудита и т.д.

Оценка правовых аспектов управления корпорацией включает в себя ряд шагов, начиная от оценки соответствия устава компании законодательству и заканчивая анализом рисков, связанных с правовыми аспектами управления [4]. Оценка процедур принятия решений, обязательств компании перед третьими лицами, контроля за деятельностью компании и правил внутреннего контроля также являются важными аспектами оценки правовых аспектов.

Контроль за деятельностью компании является важным аспектом управления корпорацией. Контроль может осуществляться как внутри компании (например, через назначение наблюдательного совета), так и внешними органами (например, налоговыми органами или аудиторскими компаниями). Контроль за деятельностью компании позволяет предотвращать нарушения законодательства и минимизировать риски для бизнеса.

Регулирование правил внутреннего контроля является еще одним важным аспектом управления корпорацией. Внутренний контроль позволяет обеспечить эффективность работы компании, предотвратить мошенничество и другие нарушения. Внутренний контроль может включать в себя меры по обеспечению безопасности информации, контроль за финансовыми операциями и т.д.

Несоблюдение законодательства или неправильная организация управления могут привести к серьезным последствиям для корпорации, включая штрафы, убытки, ущерб репутации и даже юридические проблемы. Поэтому оценка правовых аспектов управления корпорацией является необходимым шагом для обеспечения эффективной и безопасной работы корпорации.

Анализ управления корпорацией с правовой точки зрения позволяет выявить возможные риски и проблемы, связанные с несоблюдением законодательства или неправильной организацией управления. Такой анализ может быть проведен как внутри компании (например, через аудит), так и внешними организациями (например, юридическими консультантами).

Более того, необходимо помнить, что правовые аспекты управления корпорацией также играют важную роль в защите интересов всех заинтересованных сторон, включая акционеров, сотрудников, партнеров и клиентов. Корпорация должна соблюдать все законодательные требования и обязательства перед третьими лицами, чтобы обеспечить свою надежность и доверие со стороны всех заинтересованных сторон.

В целом, правовые аспекты управления корпорацией играют важную роль в ее деятельности. Соблюдение законодательства и правил внутреннего контроля позволяет обеспечить эффективность работы компании, предотвратить риски и минимизировать возможные проблемы. Анализ управления корпорацией с правовой точки зрения является необходимым шагом для обеспечения ее успешной деятельности.

Список литературы:

1. Макарова О.А. Корпоративное право: курс лекций. М.: Волтерс Клувер, 2010. 412 с.
2. Афанасьева Е.Г., Бакшинская В.Ю., Губин Е.П. и др. Корпоративное право: учебник. М.: КНОРУС, 2015. 1080 с.
3. Корпоративное право / под ред. Шиткиной И. С. М.: Волтерс Клувер, 2009. 603 с.