

Особенности анализа эффективности инновационных проектов в деятельности современных предприятий

Features of analysis of the efficiency of innovation projects in the activities of modern enterprises

Гапоненко Юлия Владимировна

Кандидат экономических наук, доцент

доцент кафедры экономики и менеджмента

Волгоградский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения РФ, Волгоград, Россия

Тележников Александр Владимирович

аспирант очной формы 1 курса группа 5.2 Экономика специальность 5.2.3

Региональная и отраслевая экономика

Воронежский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Воронеж, Россия

Савина Светлана Анатольевна

Кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга

Волгоградский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Волгоград, Россия

Аннотация: В статье рассмотрены основные аспекты управления инновационной активностью современных организаций, дополнено понятие эффективности инновационных проектов, предложена методика расчета эффективности, систематизированы направления развития и продвижения инновационных проектов. Авторами критически рассматривается инновационный потенциал современных организаций, предлагается новая точка зрения, где инновационный потенциал - это способность использовать знание, опыт, доступные ресурсы, среду и т.д. для преобразования их в инновационный продукт посредством определенных бизнес-процессов. В итоге авторами предлагается ввести новый показатель для изучения и прогнозирования динамики эффективности инновационных проектов: коэффициент ответственности активов.

Abstract: The article considers the main aspects of managing the innovative activity of modern organizations, supplements the concept of the effectiveness of

innovative projects, proposes a methodology for calculating the effectiveness, systematizes the directions for the development and promotion of innovative projects. The author critically examines the innovative potential of modern organizations, offers a new point of view, where innovative potential is the ability to use knowledge, experience, available resources, environment, etc. to transform them into an innovative product through certain business processes. As a result, the author proposes to introduce a new indicator for studying and predicting the dynamics of the effectiveness of innovative projects: the asset liability ratio.

Ключевые слова: инновация, эффективность, инновационный потенциал, инновационный проект, конкурентоспособность, эффективность инноваций.

Key words: innovation, efficiency, innovation potential, innovation project, competitiveness, innovation efficiency.

Введение

Актуальность. Инновации являются двигателем быстрого развития предприятия. Инновации могут повысить операционную эффективность, снизить эксплуатационные расходы и создать основную конкурентоспособность, которая занимает первое место среди всех инноваций. Инновацией является постоянный поиск существующих улучшений, в отличие от изобретения, целью которого является создание нового. В экономической сфере инновация означает разработку нового продукта, услуги, производственного процесса или организации, которые могут быть непосредственно внедрены в производственную систему и удовлетворять потребности потребителя. [5]

Вопросами, связанными с анализом и повышением эффективности инновационного потенциала предприятий занимались многие ученые. В их числе: Агарков, А. П. [1], Андрейчиков, А. В. [2], Беляев, А. А. [4], Лапин, Н. И. [9] и другие. Однако, научный пробел, связанный с рассмотрением

эффективности именно инновационных проектов в период изменений в экономике страны, изменения рыночных условий не закрыт.

Инновационные проекты в нашей стране сталкиваются с определенными проблемами: менеджменту не хватает эффективного надзора, и он будет преследовать максимизацию собственных интересов, что склонно к чрезмерным инвестициям. Одновременно с этим остро встает вопрос изучения эффективности инновационных проектов с точки зрения разных управленческих решений. Решение о сборе средств, вложении в инновационный проект, а также решение о распределении прибыли являются тремя наиболее значимыми основными решениями предприятия.

Проблема эффективности инновационных проектов в настоящее время является наиболее актуальной. Особую значимость данный вопрос приобретает в условиях санкционной экономики. Целью исследования является развитие теоретических подходов к исследованию сущности и возможности анализа эффективности инновационных проектов в деятельности современных предприятий.

В ходе проведения настоящего исследования были использованы методы описания, обобщения и синтеза.

Научная новизна представленного исследования заключается в представлении более актуализированного аналитического подхода в анализе инновационного потенциала.

Авторами предлагается ввести новый показатель для изучения и прогнозирования динамики эффективности инновационных проектов - коэффициент ответственности активов, который представляет собой усовершенствованный коэффициент рентабельности инвестиций. Также предлагается реализация комплекса предложений по повышению инновационной эффективности проектов современных компаний.

Основная часть

Значение инноваций настолько существенно, что они рассматриваются многими менеджерами как необходимый элемент успешной деятельности в

условиях конкурентной борьбы. Некоторые организации заняты постоянным поиском инновационных проектов и разработок. При этом у них присутствует убежденность, в общем, вполне оправданная, что все расходы, которые влечет за собой такой поиск, все равно окупятся за счет высокой эффективности успешных новаторских разработок. Такая позиция позволяет предприятиям опережать конкурентов в отдельных областях, отрываться без тех излишних усилий, которые потребовались бы при следовании стандартным методам работы.

В связи с этим предлагаем рассмотреть понятие инновационного потенциала современных организаций. Инновационный потенциал современных организаций авторами предлагается понимать как способность использовать знание, опыт, доступные ресурсы, среду и т.д. для преобразования их в инновационный продукт посредством определенных бизнес-процессов. Это набор бизнес-предположений для появления инноваций - поэтому он стоит в начале инновационного процесса. Можно описать инновационный потенциал предприятия как способность преобразовывать инновационные входы в результаты посредством инновационных процессов. [10]

Глобальная конкуренция заставляет фирмы постоянно развивать свой инновационный потенциал. Он сильно зависит от количества ресурсов (научных, технических, человеческих и финансовых), которые фирме удастся мобилизовать для внедрения инноваций, то есть для разработки и внедрения на рынок или в производственный процесс новых товаров и услуг или новые технические и организационные устройства. Инновационный потенциал зависит от организации этих ресурсов, что позволяет как стимулировать внутренние процессы обучения, так и приобретать, эндогенизировать и защищать информацию всех видов, в частности научно-техническую. Сочетание информации с внутренними ноу-хау компании посредством коллективной работы создает системы знаний, знаний и ноу-хау, применимых в производственном процессе. Сочетание научно-

технической информации из различных дисциплин, обусловленное конкуренцией, лежит в основе формирования наборов научно-технической информации, используемых фирмой для удовлетворения собственных производственных задач или передаваемых другим фирмам. [2]

В России создан крупнейший инновационный технопарк Европы, в котором сосредоточена вся инновационная мощь страны. Предприятия, занимающиеся инновациями, имеют современные офисные помещения для предприятий-резидентов, включая планировку модели совместного офиса, а также лаборатории, оснащенные функциями быстрого прототипирования и тестирования для исследований и разработок новых технологий.

В настоящее время в России насчитывается более 400 компаний-стартапов, работающих в широком спектре технологий, от частных космических полетов до точного земледелия и цифровой медицины. И в течение пяти лет площади, доступные для стартапов, увеличатся почти вдвое, чтобы удовлетворить все заявки и спрос на разработки инноваций. Важно отметить, что компании, желающие использовать объект «Сколково», могут не базироваться в Технопарках. Исследовательским командам нужно только подать заявку и представить исследовательский проект через сайт. Компания получает статус резидента после того, как ее проект будет одобрен независимой группой экспертов, обладающих опытом в соответствующей сфере деятельности. Таким образом, международные команды, желающие работать в Российской Федерации и организовать бизнес в соответствии с российским законодательством, могут также стать участниками данной программы. [1]

В настоящее время насчитывается около 2500 предприятий с официальным статусом инновационности, в том числе несколько филиалов иностранных предприятий, распределенных по всей стране. Такие компании получают много преимуществ с точки зрения доходов и роста бизнеса. На примере 2022 года общая выручка таких предприятий, превысила 1,6 млрд

долларов США, увеличившись по сравнению с 2021 годом более чем на 40 %. []

В связи с этими данными остро встает вопрос изучения эффективности инновационных проектов с точки зрения разных управленческих решений. Решение о сборе средств, вложении в инновационный проект, а также решение о распределении прибыли являются тремя наиболее значимыми основными решениями предприятия. С быстрым развитием экономики России компании должны уделять больше внимания тому, как создать большую ценность для успешного финансирования инновационных проектов. В широком смысле под инвестициями понимаются инвесторы, вкладывающие определенную сумму средств на ранней стадии в производство или строительство коммерческой деятельности и ожидающие получения большего притока денежных средств в определенный момент в будущем, включая прямые инвестиции и косвенные инвестиции. [4]

Эффективность инновационных проектов авторами предлагается рассматривать как степень эффективного использования ресурсов в экономической сфере, а эффективность инновационных проектов - как отношение дохода инновационного проекта к выпуску предприятия за счет инноваций. Способность предприятия добиться максимизации стоимости тесно связана с уровнем эффективности разрабатываемых инновационных проектов. На практике из-за незавершенности рынка капитала, информационной асимметрии, конфликтов принципала и агента и т. д. часто возникают неэффективные инвестиционные ситуации, главным образом проявляющиеся в недоинвестировании инновационных проектов, вызванном выбором низкого риска и низкого дохода, и чрезмерном инвестировании для удовлетворения корыстных желаний.

Инновационные проекты в нашей стране сталкиваются с определенными проблемами: менеджменту не хватает эффективного надзора, и он будет преследовать максимизацию собственных интересов, что склонно к чрезмерным инвестициям. Концентрация акций зарегистрированных на

бирже компаний в моей стране, как правило, высока, а крупнейший акционер имеет сильную контрольную власть, что напрямую влияет на принятие решений компанией. Чтобы максимизировать прибыль, можно инвестировать в инновационные проекты с высокой доходностью, но высоки риски, которые приведут к чрезмерным инвестициям и нанесут ущерб интересам других компаний и заинтересованных сторон. [6]

Поэтому авторами предлагается ввести понятие свободного денежного инновационного потока, который тесно связан с инвестиционной и инновационной эффективностью компании. В условиях информационной асимметрии, когда компания имеет недостаточный инновационный денежный поток, трудно реализовать хорошие инновационные проекты, даже если она может получить средства за счет внешнего финансирования. Требуемые затраты относительно высоки, что все равно приведет к уменьшению масштаба инвестиций и легко приведет к недостаточности инвестиций и инновационной активности. При наличии большого объема свободного инновационного денежного потока менеджеры не распределяют прибыль с точки зрения интересов акционеров, а расширяют масштабы инвестиций ради личных желаний, однако возврат инвестиций не может быть гарантирован, что приводит к переинвестированию. [8]

В связи с этим предлагаем ввести новый показатель для изучения и прогнозирования динамики эффективности инновационных проектов: коэффициент ответственности активов, который представляет собой усовершенствованный коэффициент рентабельности инвестиций (ROI).

Коэффициент ответственности активов (КОА) должен представлять собой отношение суммы приведенных доходов к величине капиталовложений и будет рассчитываться по следующей формуле:

$$КОА = (1 / K_{в.л.}) \times \sum_{t=t_H}^{t_K} (D_t - K'_t) \times \alpha_t \quad (1)$$

Данная формула будет учитывать структуру капитала компании, которая рассчитывается как соотношение обязательств к активам. С одной

стороны, долговое финансирование, являясь дополнением к механизму внутреннего управления инновационными проектами, может смягчить риск конфликтов между менеджментом и акционерами компании. При этом, когда доля долгового финансирования слишком велика, компании сталкиваются с большими рисками. С другой стороны, поскольку долги компании в период внедрения инновационных проектов продолжают расти, долговое давление, с которым они сталкиваются, также увеличивается. Чтобы не допустить банкротства компании, руководство будет отказываться даже от новых проектов с NPV больше 0, что приведет к недостаточному инвестированию.

[2]

Помимо влияния внутренних условий на инновационную деятельность предприятий, большое значение имеет и макросреда внешнего рынка. Макросреда является основой развития компаний с инновационными проектами, а ее качество может определять развитие социальной экономики. Среди них уровень финансового развития является наиболее заметным. Повышение уровня финансового развития может способствовать надзору за предприятиями со стороны внешних финансовых учреждений и оптимизации рыночной информации. Асимметричная ситуация позволяет предприятиям иметь больше вариантов финансирования.

Авторы считают, что основными предложениями по повышению инновационной эффективности проектов современных компаний должны стать следующие:

- 1) Совершенствование структуры корпоративного управления.

В определенной степени контроль крупных акционеров обусловлен необоснованной структурой акционеров, поэтому необходимо снижать степень контроля крупных акционеров, активно привлекать институциональных инвесторов, расширять обмены с инвестиционными институтами, объективно оценивать и принимать их предложения по принятию решений по уменьшению слепой инвестиционной ситуации. Во-вторых, усилить роль общего собрания акционеров, усовершенствовать

механизм внутреннего управления, усовершенствовать систему внутреннего контроля, четко распределить обязанности. Общее собрание акционеров, совет директоров и наблюдательный совет должны добросовестно выполнять свои обязанности и играть роль надзора и управления. В то же время для снижения агентской проблемы очень важно также контролировать и мотивировать менеджеров: это не только оказывает определенное давление, но и дает им соответствующее поощрение.

2) Укрепление управления свободными инновационными денежными потоками.

Сумма свободных инновационных денежных потоков является отражением того, достаточны ли текущие средства компании, и напрямую влияет на инвестиционную эффективность инновационных проектов в частности и компанию в целом. Поэтому предприятиям следует сформулировать соответствующие методы управления денежными потоками, исходя из собственных условий, и постоянно пересматривать и совершенствовать их. Когда у компании в течение длительного времени имеется избыточный свободный денежный поток, она может увеличить скорость распределения денежных дивидендов, погашения долгов и т. д. В то же время усилить механизм надзора и управления, усилить надзор за акционерами и предотвратить неэффективные инвестиции.

3) Укрепить управление правами кредиторов

Банковские кредиты являются основным средством долгового финансирования. Компания должна поддерживать тесные отношения с банком, чтобы увеличить внешнее финансирование. В то же время предприятию следует расширять источники средств, соответствующим образом сокращать долговое финансирование, снижать соотношение активов и пассивов и предотвращать давление и риски, вызванные высоким уровнем задолженности.

4) Углубление реформы финансовой системы.

Углубить реформу финансовой системы страны, создать более полную структуру финансовой системы, создать рыночно-ориентированную систему регулирования, дать полную свободу функциям структуры финансовой системы, скорректировать общий социальный спрос, направлять потоки средств и повысить эффективность использования денежных средств.

Заключение

Таким образом, являясь движущей силой роста компании, инновации являются важным способом создания денежного потока компании. Их эффективность контролирует процесс развития компании, и ей следует уделять особое внимание. Однако, с учетом рынка неэффективное инвестиционное поведение компаний стало обычным явлением и серьезно повлияло на их финансовое здоровое развитие. Поэтому вопрос о том, как сдерживать неэффективное поведение и повышать инвестиционную эффективность, является вопросом, который следует рассматривать в настоящий момент и имеет важное практическое значение. В условиях быстрого развития экономики нашей страны существует множество факторов, влияющих на эффективность инновационных проектов современных компаний. Котирующиеся на бирже компании должны улучшить структуру своего капитала, усилить управление свободными денежными потоками и т. д., рационально инвестировать, увеличивать стоимость компании, тем самым создавая больше национального богатства.

Список литературы:

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — Москва : Дашков и К, 2017. — 208 с. <https://e.lanbook.com/book/93483>
2. Андрейчиков, А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях: системный анализ и принятие решений / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – М.: Вуз. учебник: ИНФРА-М, 2021. – 394 с.
3. Артюшина, Е. В. Исследование прогностического новшества на наличие стратегического соответствия в диверсифицированной организации / Е. В.

Артюшина // Менеджмент в России и за рубежом: журнал. – 2021. – № 2. – С. 48-53.

4. Беляев, А. А. Антикризисное управление / А. А. Беляев – М.: ЮНИТИ, 2021. – 311 с.

5. Бухарова, М. Управление трансфером технологических инноваций: отраслевая цепочка ценностей / М. Бухарова // Проблемы теории и практики управления. – 2021. – № 1. – С. 111-119.

6. Иванус, А. И. Гармоничный инновационный менеджмент / А. И. Иванус; предисл. д-ра техн. наук, проф. А. П. Стахова. – М.: URSS: ЛИБРОКОМ, 2021. – 247 с.

7. Иншакова, А. О. Реализация эффективной конкурентной политики ЕС в сфере инноваций посредством общего интеллектуального права / А. О. Иншакова, Д. В. Кожемякин // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2021. – № 2. – С. 19–23.

8. Кряклина, Т. Ф. Профессиональные компетенции менеджера инновационного типа / Т. Ф. Кряклина, Т. Г. Строителева, С. В. Ретих; Автоном. некоммерч. орг. высш. проф. образования “Алт. акад. экономики и права (ин-т)”. – Барнаул: Изд-во ААЭП, 2019. – 115 с.

9. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 350 с.

10. Мурашова, А. П. Инновационный подход в управлении предприятием / А. П. Мурашова // Трибуна ученого. – 2020. – № 11. – С. 567-577.

11. Погодина, Т.В. Инновационный менеджмент: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. – Москва: Инфра-М, 2019. – 341 с.
[c.https://zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=603](https://zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=603)

12. Полетаев, В.Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография / В.Э. Полетаев. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 195 с.

13. Разработка и принятие решения в управлении инновациями / И. Л. Туккель. – СПб.: БХВ-Петербург, 2021. – 342 с.
14. Рогова, Е. М. Венчурный менеджмент / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель. – М.: Высш. шк. экономики, 2011. – 438 с.
15. Совершенствование управления производством. Инновации и инвестиции: материалы III межрегион. семинара / [под ред. В. В. Титова]. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2021. – 195 с.
16. Филатов, В. В. Современные проблемы инновационного менеджмента / В. В. Филатов, В. Ю. Мишаков, В. А. Данильчук // Развитие социально-экономического потенциала регионов: дифференциация и приоритеты : Сборник научных трудов по итогам проведения круглого стола, Москва, 24 сентября 2020 года / Под редакцией С.Г. Радько. – Москва: ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2020. – С. 215-220.
17. Количество компаний в России/ <https://www.tadviser.ru/index.php/>

List of literature:

1. Agarkov, A. P. Management of innovative activities: textbook / A. P. Agarkov, R. S. Golov. - Moscow: Dashkov and K, 2017. - 208 p. <https://e.lanbook.com/book/93483>
2. Andreychikov, A.V. Strategic management in innovative organizations: system analysis and decision making / A.V. Andreychikov, O.N. Andreychikova. – М.: University. textbook: INFRA-M, 2021. – 394 p.
3. Artyushina, E. V. Study of predictive innovation for the presence of strategic compliance in a diversified organization / E. V. Artyushina // Management in Russia and abroad: journal. – 2021. – No. 2. – P. 48-53.
4. Belyaev, A. A. Anti-crisis management / A. A. Belyaev - М.: UNITI, 2021. - 311 p.
5. Bukharova, M. Management of the transfer of technological innovations: industry value chain / M. Bukharova // Problems of theory and practice of management. – 2021. – No. 1. – P. 111-119.

6. Ivanus, A. I. Harmonious innovative management / A. I. Ivanus; preface Dr. Tech. sciences, prof. A. P. Stakhova. – M.: URSS: LIBROCOM, 2021. – 247 p.
7. Inshakova, A. O. Implementation of effective EU competition policy in the field of innovation through general intellectual law / A. O. Inshakova, D. V. Kozhemyakin // Laws of Russia: experience, analysis, practice. – 2021. – No. 2. – P. 19–23.
8. Kryaklina, T. F. Professional competencies of an innovative type manager / T. F. Kryaklina, T. G. Stroiteleva, S. V. Rettikh; Autonomous. non-profit org. higher prof. education “Alt. acad. Economics and Law (Institute)”. –Barnaul: AAEP Publishing House, 2019. – 115 p.
9. Lapin, N. I. Theory and practice of innovation: a textbook for universities / N. I. Lapin, V. V. Karacharovsky. – 2nd ed. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2021. – 350 p.
10. Murashova, A. P. Innovative approach to enterprise management / A. P. Murashova // Scientist's Tribune. – 2020. – No. 11. – P. 567-577.
11. Pogodina, T.V. Innovative management: textbook: for students of higher educational institutions studying in the areas of training “Economics”, “Management” / T. V. Pogodina, T. G. Popadyuk, N. L. Udaltsova. – Moscow: Infra-M, 2019. – 341 p.
<https://zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=603>
12. Poletaev, V.E. Business in Russia: innovations and modernization project: Monograph / V.E. Poletaev. - M.: INFRA-M, 2018. - 195 p.
13. Development and decision-making in innovation management / I. L. Tukkell. – St. Petersburg: BHV-Petersburg, 2021. – 342 p.
14. Rogova, E. M. Venture management / E. M. Rogova, E. A. Tkachenko, E. A. Fiyaksel. – M.: Higher. school Economics, 2011. – 438 p.
15. Improvement of production management. Innovations and investments: materials of the III interregion. seminar / [ed. V.V. Titova]. – Barnaul: AltGTU Publishing House, 2021. – 195 p.

16. Filatov, V.V. Modern problems of innovation management / V.V. Filatov, V.Yu. Mishakov, V.A. Danilchuk // Development of the socio-economic potential of regions: differentiation and priorities: Collection of scientific papers based on the results of the round table, Moscow, September 24, 2020 / Edited by S.G. Radko. – Moscow: Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Russian State University named after A.N. Kosygina (Technology. Design. Art)”, 2020. – pp. 215-220.

17. Number of companies in Russia/ <https://www.tadviser.ru/index.php/>