

ПЕРСПЕКТИВЫ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА РФ В РАМКАХ СИСТЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ГОСТИНИЦ

Суворова Ирина Николаевна

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры гостиничного и ресторанного дела ГАОУ ВО «Московский государственный университет спорта и туризма»,
Руководитель центра классификации отелей ООО «ФЕСТ Конгресс»*

Ковалёва Наталья Иосифовна

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры гостиничного и ресторанного дела, ГАОУ ВО «Московский государственный университет спорта и туризма»

Фирсова Анна Евгеньевна

Старший преподаватель кафедры управления в международном бизнесе и индустрии туризма, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Воробьева Наталья Алексеевна

Старший преподаватель кафедры гостиничного и ресторанного дела ГАОУ ВО «Московский государственный университет спорта и туризма»

Данная работа посвящена актуальной теме ESG-трансформации в сфере гостеприимства России. Авторы рассматривают факторы и перспективы устойчивого развития гостиничного бизнеса в условиях динамики среды, роста социального запроса на соблюдение экологических параметров услуг и действующих норм системы классификации. В статье проводится анализ обязательных требований и критериев балльной оценки, утвержденных для определения категории гостиничного объекта в контексте связи с параметрами экологичности, социальной и корпоративной ответственности гостиничных предприятий – составляющих концепции ESG, формулируются проблемы системы. Отдельная часть работы посвящается определению перспектив развития ESG-трансформации гостиничных предприятий России.

Ключевые слова: *ESG, гостиничный бизнес, классификационные требования, факторы развития.*

PROSPECTS FOR ESG-TRANSFORMATION OF THE HOTEL BUSINESS IN RUSSIA DUE TO HOTEL CLASSIFICATION SYSTEM

Suvorova Irina Nikolaevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Hotel and Restaurant Business Department, Moscow State University of Sports and Tourism

Kovaleva Natalia Iosifovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Hotel and Restaurant Business Department, Moscow State University of Sports and Tourism

Firsova Anna Evgenievna

Senior Lecturer of the of Management in International Business and Tourism Industry Department, State University of Management

Vorobyova Natalia Alekseevna

Senior Lecturer of the Hotel and Restaurant Business Department, Moscow State University of Sports and Tourism

This work is devoted to the relevant topic of ESG transformation in the hospitality sector of Russia. The authors consider the factors and prospects for the sustainable development of the hotel business in the context of environmental dynamics, the growth of the social demand for compliance with the eco and innovative parameters of services and the current standards of the classification system. The article analyzes the mandatory requirements and criteria of hotel assessment, comparing them with components of the ESG concept (parameters of environmental friendliness, social and corporate responsibility of hotels). A separate part of the work is devoted to determining the prospects for the development of ESG-transformation of hotels Russia.

Keywords: *ESG, hotel business, classification requirements, development factors.*

В соответствии с данными исследования британской компании EY, 97% инвесторов на международном рынке при принятии решения об инвестировании ориентированы на ESG-принципы [1]. В России вопрос соответствия бизнес-проектов критериям устойчивого развития поднимается на высшем уровне, так в 2022 году Президентом РФ было дано поручение Правительству РФ об определении критериев оценки соответствия инвестиционных проектов требованиям концепции устойчивого развития [2].

В то же время мы наблюдаем интенсификацию инвестиционных проектов в гостиничном бизнесе и процессов, связанных с восстановлением сферы туризма и гостеприимства РФ, пострадавших от ограничений пандемии COVID-19 и санкционного давления в 2022г. Министр экономического развития РФ, Максим Решетников определил значение целевого показателя количества номеров, необходимого для достижения роста числа внутренних турпоездок до 140 млн и

реализации задач национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» - к 2030 году необходимо увеличить номерной фонд гостиниц на 30-40%, до 1 млн. Правительство РФ планирует выделить в 2023г. более 5 млрд. рублей на субсидирование льготной кредитной ставки для инвесторов строительства и реконструкции отелей. [3, 4, 5] Актуальность вопроса инвестирования в проекты гостиничного бизнеса, соответствующие критериям ESG, также обусловлена ростом интереса потребителей к экологическим туристическим продуктам. В исследованиях потребительского отношения к устойчивому туризму за последние несколько лет эксперты фиксируют стабильный рост количества запросов на экотуризм и планирование социально ответственных путешествий. [6,7]

Целью данной работы является определение вектора развития системы классификации гостиниц, выявление проблем, связанных с формированием устойчивого развития гостиничного бизнеса России посредством нормативных требований к гостиничным предприятиям. Задачами исследования является – определение внешних факторов, оказывающих влияние на развитие ESG – принципов в гостиничном бизнесе, анализ документарных требований к гостиницам, обязательных параметров и критериев балльной оценки, утвержденной российской государственной системы классификации гостиниц в контексте критериев ESG.

ESG — это аббревиатура, которую с английского языка можно расшифровать как набор принципов, факторов устойчивого развития бизнеса:

E — environment: экология, ответственное отношение к окружающей среде.

S — social: общество, социальная ответственность.

G — governance: управление, уровень и стандарты.

Принципы ESG были впервые рассмотрены на Конференции ООН по окружающей среде и развитию, институционализированы генеральным секретарем ООН Кофи Аннаном в 2004 году. Отметим, что помимо традиционно важного вопроса экологии, принципы затрагивают взаимоотношения компании с обществом и качество управления, соблюдение трудовых норм, условий труда и организацию качественного и безопасного обслуживания, обеспечение сохранности данных клиентов и сотрудников, антикоррупционную политику [1, 8].

В настоящее время разработано большое количество детализированных критериев ESG-концепции. В Европейском союзе насчитывается от 30 до 40 лиц, присваивающих ESG-рейтинги, среди них: ISS ESG (Institutional Shareholder Services); ESG-рейтинги Moody's, MSCI и S&P Global; Sustainalytics (подразделение Morningstar); ESG scores (Bloomberg) и другие. В России ESG-рейтинги присваивают кредитные рейтинговые агентства, финансовые и иные организации, например, ВЭБ.РФ формирует охват ESG-индексом анализ 115 городов по всей России, а Центральный банк России опубликовал доклад по модельной методологии ESG-рейтингов [9].

Программа инвестиций в гостиничный бизнес весьма актуальна в контексте достижения целевых показателей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» по увеличению номерного фонда гостиниц России на 30%. В рамках нацпроекта реализуется более 100 мероприятий, многие из которых были утверждены в 2022г., в том числе: обнуление ставки НДС для гостиниц и других средств размещения; поддержка и продвижение событийных мероприятий; федеральное финансирование обустройства туристических центров городов; грантовая поддержка проектов в туризме; льготное кредитование бизнеса на реконструкцию и возведение 13,5 тыс. современных гостиничных номеров. Большая часть нового номерного фонда (порядка 70%) застраивается на курортных и природных территориях регионов, в том числе Краснодарского Края, республики Крым, на Алтае, в регионах Кавказа, Урала, Сибири и Дальнего Востока. В 2023 году правительство дополнительно выделит 5,3 млрд. рублей на программу реконструкции и строительства гостиниц. Субсидию также получают 10

банков, которые выдали за последние 2 года кредиты на 33,7 млрд. на строительство гостиниц. [10, 11].

Исследуя вопросы инвестиций, была оценена важную роль ESG-факторов. Традиционно инвесторы и собственники бизнеса также ориентируются на динамику спроса и рыночные тренды. Компания Booking.com опубликовала к Дню Земли результаты нового исследования 2023г., посвященного изучению отношения путешественников к устойчивому туризму. В нем приняли участие 33 228 человек из 35 стран и территорий. 74% респондентов считают, что нужно незамедлительно начать переход к осознанному планированию поездок и желают, чтобы туристические компании предлагали более экологичные варианты путешествий (по сравнению с 66% в 2022 году). 65% респондентов заявили, что наличие значка или сертификата устойчивого развития у отеля готовы рассматривать как дополнительный фактор привлекательности объекта размещения [7].

В настоящее время нормативной базой оснащения, формирования инфраструктуры, кадрового состава и перечня услуг отелей является Постановление Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 №1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» (далее Положение о классификации). Система классификации определяет 6 категорий средств размещения, оказывающих гостиничные услуги, по уровню комфортности они ранжируются от категории «Без звезд» до категории «Пять звезд». Система предполагает разделение гостиниц на виды и определяет категории номеров. Положением о классификации определен перечень документов, необходимых для прохождения процедуры, набор обязательных требований к каждому объекту классификации и система балльной оценки [13].

Важно отметить, что процедура является обязательной для всех гостиниц. Данные о присвоенной категории также необходимы для подключения отелей к цифровым системам регистрации иностранных гостей, публикации информации об объектах и подключения к модулям бронирования на сайтах агрегаторов продаж гостиничных услуг, участия в государственных программах финансирования и грантовой поддержке.

Рассмотрим требования и положения системы классификации гостиниц в РФ в контексте ESG-факторов. Целью системы является предоставление потребителям необходимой и достоверной информации о соответствии гостиниц категориям; повышение конкурентоспособности гостиничных услуг и привлекательности гостиниц, направленное на увеличение туристского потока и развитие внутреннего и въездного туризма, за счет укрепления доверия потребителей к оценке соответствия гостиниц. Эти цели можно в полной мере отнести к фактору «S» - социальной ответственности как регуляторов гостиничного бизнеса, так и ответственности, которая наступает у организаций и индивидуальных предпринимателей, приступающих к оказанию гостиничных услуг. Практически все требования и критерии системы классификации нацелены на тиражирование безопасного и качественного гостиничного продукта для каждого потребительского сегмента.

Классификация гостиниц начинается с документальной оценки, на основании которой принимается решение о возможности проведения выездной оценки и дальнейшей работы по присвоению гостинице категории. Перечень документов для классификации существенно сократился с утверждением новой версии Положения о классификации, вступившей в силу 1.01.2021г. Теперь заказчикам услуг классификации не требуется представлять копии документов, подтверждающих соблюдение требований пожарной безопасности, санитарно-гигиенических и противоэпидемических норм, требований в области охраны окружающей среды, а также документов, подтверждающих безопасность объекта – паспорта безопасности и акта категорирования, копия программы производственного контроля за соблюдением санитарных мероприятий. По нашему мнению, наличие полного комплекта документов может говорить о

системном следовании принципам ESG, например наличие экологического паспорта свидетельствует об экологической ответственности предприятия («Е»), паспорта безопасности о социальной ответственности («S»), программы производственного контроля о двух факторах («Е», «S») одновременно [12,13].

Опыт классификации несетевых и небольших отелей показывает, что требования системы классификации оказывают существенное влияние как на оснащение объекта, так и качество документального сопровождения бизнес-процессов. Упразднение из обязательного перечня документов, отражающих уровень экологической, санитарной, пожарной безопасности с одной стороны упрощает процедуру категорирования, с другой – отрицательно влияет на построение системы документального сопровождения бизнес-процессов и может рассматриваться в качестве отрицательного вектора ESG-трансформации.

Исследуя виды гостиниц, утвержденные Положением о классификации, остановимся более подробно на критерии экологичности («Е»). Несмотря на рост запросов на услуги эко-отелей и широкое использование данного понятия в сфере гостеприимства, в системе классификации не предусмотрен «экологический» вид гостиниц. Частично признаки эко-отелей наблюдаются в группе загородных отелей, по определению расположенных в сельской местности, в горной местности, в лесу, на берегу водоема. В соответствии с введенными с 1 сентября 2022 г. изменениям в эту группу был введен новый подвид – «гостиничными номерами при визит-центре, на земельных участках в пределах особо охраняемых природных территорий (далее ООПТ)». [14]

Для реализации проектов по распространению данного вида средств размещения выделено значительное количество государственных субсидий на строительство некапитальных объектов и глэмпингов, в том числе на ООПТ. Однако, существенной проблемой является отсутствие специализированных обязательных требований экологичности к подобным объектам, позволяющих сохранять и поддерживать экосистему ООПТ. Требования системы классификации, относящиеся к экологическим параметрам, направлены на создание безопасной среды для гостя и скорее дублируют санитарные правила и нормы, а именно: круглосуточное водоснабжение, отопление, вентиляция, обеспечение питьевой водой и другие.

Анализируя обязательные требования системы классификации в рамках фактора «G» – наблюдаем только единичные примеры, связанные с корпоративной ответственностью, к ним можно отнести требование по наличию письменных стандартов для персонала, фиксирующих функциональные обязанности и установленные правила работы, отсутствуют требования к корпоративному управлению, наличию системы вознаграждения и раскрытия информации. Балльная оценка персонала включает также большую часть критериев оценки, относящихся к социальному блоку ESG-концепции, обеспечению безопасности персонала и гостей. Можно выделить критерий, относящийся к корпоративной ответственности – «переподготовка или повышение квалификации персонала», который может быть зачтен в оценке линейного персонала в т.ч. посредством документа, подтверждающего внутреннее корпоративное обучение сотрудников.

Отметим, что обязательные требования позволяют создать основу для ESG-трансформации объектов гостеприимства, но не позволяют создавать ESG-рейтингов по критериям системы классификации среди гостиничных объектов одной категории, в то время как параметры балльной оценки, являясь вариативными могли бы стать основой ранжирования отелей по уровню ESG-развития. В результате балльной оценки каждая гостиница в соответствии с видом, объемом номерного фонда и категорией должна набрать определенное количество баллов. Минимальное количество критериев балльной оценки определено для городских отелей, в дополнении к ним для каждого вида гостиниц предусмотрен специфический ряд показателей. Рассмотрим дополнительный ряд критериев на примере домов и баз отдыха, часто относящихся к сегменту «эко».

В оценке подобных объектов рассматривается расположение у моря, водоема, в горах, в лесу; наличие услуг по прокату велосипедов, самокатов, наличие отдельно стоящих домиков, коттеджей, оздоровительных услуг и спортивных площадок и др. Часть из этих критериев была включена в новую версию Положения о классификации и соответствует развитию ESG-концепции. Рассмотрение балльной оценки в контексте ESG может стать основой для составления ESG-рейтингов отелей. Пример формирования взаимосвязи критериев балльной оценки с ESG -факторами представлен в табл.1.

Таблица 1

Взаимосвязь выборочных критериев балльной оценки системы классификации с факторами ESG (составлено автором на основании Положения о классификации [13])

№ пп в Прил.5 Положения о классификации	Критерии балльной оценки. Выдержки из приложения 5 к Положению о классификации гостиниц.	Кол-о баллов	E	S	G
7	Доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2		+	
31	Оборудование и помещения для обслуживания людей с ограниченными возможностями:				
	туалет в общественной зоне с необходимыми приспособлениями	2		+	
	оборудованный номер и ванная комната с необходимыми приспособлениями	6		+	
	<i>Дополнительные требования для курортных отелей, загородных отелей, домов (центров) отдыха, пансионатов</i>				
48	Расположение у моря, на берегу реки, естественного или искусственного водоема, относительно водораздела:		+		
	на первой линии	4			
55	Площадки для гольфа, футбола, волейбола, баскетбола и т.п.	3	+	+	

При отнесении критериев балльной оценки к одному из факторов ESG возникает проблема определения параметров, относящихся строго к формированию гостиничного продукта либо нацеленных на решение социальных задач. В табл.1 мы привели критерии, напрямую связанные с социальным фактором.

В настоящее время система классификации гостиниц не содержит балльных критериев, которые бы позволили оценить инновационные, ресурсосберегающие и иные технологии, подтверждающие экологичность гостиничного объекта, а также участие в социальных, благотворительных проектах и внедрение инновационных элементов корпоративной ответственности. В этой связи считаем целесообразным, наряду с анализом действующих балльных критериев системы классификации в контексте ESG, включение в систему балльной оценки отелей ряда дополнительных критериев ESG, разработанных по модельной методологии ESG-рейтингов.

В заключении отметим, что ESG-трансформация формирует новый образ бизнеса, положительно влияющего на среду и развитие экосистем. Для сферы гостеприимства это имеет особое значение: гостиничное предприятие является одним кластерных элементов, совокупность которых формирует ценность

туристического продукта. Развитие ESG-концепции отеля позволяет развивать собственный бренд, положительно влиять на имидж дестинации одновременно увеличивать потребительскую и инвестиционную привлекательность.

Список использованных источников и литературы

1. Куклина Е. А. Концепция устойчивого развития в проекции современных трансформационных трендов: новая реальность и новые возможности для бизнеса // Управленческое консультирование. 2022. No 6. С. 64–78.
2. Бик С. ESG-повестка в России: главные итоги 2022 года. Электронный журнал EcoStandard.journal [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.ecostandard.ru/eco/kolumnisty-ecostandard-journal/esg-povestka-v-rossii-glavnye-itogi-2022-godaa/> (дата обращения: 31.03.2022).
3. На создание 27,5 тыс. гостиничных номеров выделяют 5 млрд рублей в 2023 году. Интерфакс, 2023 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.interfax.ru/russia/878632> (дата обращения: 04.04.2022).
4. Минэкономразвития предложило увеличить число гостиничных номеров до миллиона к 2030 г. Интерфакс, 2023 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.interfax.ru/russia/892770> (дата обращения: 04.04.2022).
5. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». [Электронный ресурс] // URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> (дата обращения: 10.04.2022).
6. Киреева Ю.А., Кравченко Н.В. Эко-отель как один из трендов индустрии гостеприимства в современных условиях // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2022. №2.
7. Steve Rowland Новое исследование помогло выявить тенденции в сфере осознанного туризма в 2023 году Интернет портал Booking.com PARTNER HUB, 2023 [Электронный ресурс] // URL: <https://partner.booking.com/ru/click-magazine/тренды-и-обзоры/новое-исследование-помогло-выявить-тенденции-в-сфере-осознанного> (дата обращения: 15.04.2022).
8. Полякова Т. Что такое ESG и почему это полезно для бизнеса, 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://secrets.tinkoff.ru/razvitie/strategiya-esg/> (дата обращения: 31.03.2022).
9. Модельная методология ESG-рейтингов. Доклад для общественных консультаций, ЦБ РФ, 2023 [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/144085/Consultation_Paper_17012023.pdf (дата обращения: 10.04.2022).
10. Суворова И.Н. Анализ правового и экономического пространства РФ для развития экологических инициатив в сфере гостеприимства // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2022. №4
11. Официальный телеграмм канал Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] //Telegram. URL: <https://t.me/MinEconomyrf> (дата обращения: 28.03.2022)
12. Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2019 г. N 158 "Об утверждении Положения о классификации гостиниц" [Электронный ресурс] // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368948/ (дата обращения: 28.03.2023)
13. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1860 "Об утверждении Положения о классификации гостиниц" [Электронный ресурс] // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368948/892085ecd4efae7c9ad015843172280e83797521/ (дата обращения: 10.03.2023)
14. Постановление Правительства РФ от 7 апреля 2022 г. «О внесении изменений в Положение о классификации гостиниц» [Электронный ресурс] // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_414265/ (дата обращения: 28.03.2023)