

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

STATE REGULATION OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Комаревцев Николай Викторович, студент

ИГСУ РАНХиГС

Николаева Татьяна Альфредовна, доцент кафедры правового регулирования экономики и финансов Факультета государственного и муниципального управления ИГСУ РАНХиГС, кандидат юридических наук, доцент

Komarevtsev Nikolay Viktorovich, student IGSU RANEPА

Nikolaeva Tatuana Alfredovna, Associate Professor of the Department of Legal Regulation of Economics and Finance, Faculty of State and Municipal Administration, ISSU RANEPА, Candidate of Legal Sciences, Associate Professor

Аннотация. Актуальность статьи объясняется тем, что малый и средний бизнес в последние годы привлекает все больше внимания со стороны государства. Правительство формирует различные инструменты поддержки для развития данного сектора экономики.

В статье рассматриваются вопросы государственного регулирования малого и среднего бизнеса, законодательные инициативы, меры поддержки и вопросы взаимодействия власти и бизнеса. Автор статьи рассматривает историю создания и становления малого и среднего бизнеса, а также другие процессы, экономические и другие события, которые влияли на его развитие с момента становления. В статье рассматривается формирование и структура нормативно-правовой базы, которая была создана для регулирования малого и среднего бизнеса. А также законодательные инициативы, принятые в разные годы на разных уровнях власти. Автор рассматривает также и проблемы МСП, связанные с государственным регулированием. К их числу автор относит следующие:

высокая административная нагрузка, «несправедливость» налоговой системы, избыточная отчетность и документооборот, высокая регуляторная нагрузка, у властей на разных уровнях нет заинтересованности в развитии МСП и другие.

Кроме того, автор рассматривает и положительные стороны государственного регулирования - специфику мер поддержки МСП применительно к разным сферам: инвестиционная деятельность, агропромышленный комплекс, строительство и другие. Рассматриваются меры поддержки МСП в разные форс-мажорные для экономики страны периоды.

Abstract. The relevance of the article is explained by the fact that small and medium-sized businesses have been attracting more and more attention from the state in recent years. The Government forms various support tools for the development of this sector of the economy.

The article discusses the issues of state regulation of small and medium-sized businesses, legislative initiatives, support measures and issues of interaction between government and business. The author of the article examines the history of the creation and formation of small and medium-sized businesses, as well as other processes, economic and other events that have influenced its development since its formation. The article discusses the formation and structure of the regulatory framework that was created to regulate small and medium-sized businesses. As well as legislative initiatives adopted in different years at different levels of government. The author also examines the problems of SMEs related to government regulation. Among them, the author includes the following:

high administrative burden, "unfairness" of the tax system, excessive reporting and document flow, high regulatory burden, authorities at different levels have no interest in the development of SMEs, and others.

In addition, the author also examines the positive aspects of state regulation - the specifics of measures to support SMEs in relation to different areas: investment activities, agro-industrial complex, construction and others. Measures to support SMEs in different periods of force majeure for the country's economy are considered.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предприниматель, МСП, государственное регулирование, государственная поддержка

Keywords: small and medium business, entrepreneur, SME, state regulation, state support

Малый и средний бизнес в Российской Федерации имеет сравнительно недолгую историю, по сравнению с бизнесом в других странах ввиду политического уклада во времени Советского союза. К началу 90х годов XX в. были предприняты первые шаги по созданию нормативно-правовой базы ведения хозяйственной деятельности: подписаны «Закон о собственности РСФСР» (1990 г.) и «Закон о предприятиях и предпринимательской деятельности» (1990 г.). Как считает к.ю.н. Лебедева А.А. данные законы «создали необходимую основу правовой базы предпринимательской деятельности и сыграли важную роль в становлении института предпринимательства»¹.

Согласно данным Росстата, доля малого и среднего бизнеса в ВВП России практически не изменяется. В 2019 г. – 20,7%, в 2020 г. – 20,8%, в 2021 г. – 20,3%, но в абсолютных значениях показатели растут, что свидетельствует об общем росте экономики России.² Внутри всего российского бизнеса МСП показывает положительную динамику: за 2022 г. отмечен рост на 4,5% числа субъектов МСП, по данным ФНС на основании реестра, а также рост оборота МСП от общего оборота по РФ на 37% (Приложение № 1. Сводные показатели).

За 2022 г. информация будет опубликована только в конце 2023 г., однако, принимая во внимание сложившуюся тенденцию, можно предположить, что показатель не сильно изменится. Таким образом, вопрос государственного регулирования сферы малого и среднего предпринимательства остается весьма актуальным, государство

¹ Лебедева А.А. Становление малого предпринимательства в постсоветской России: к проблеме законодательного обеспечения (1990 – 1995 гг.). Политический сетевой электронный научный журнал Кубанского Государственного аграрного университета №72 (2011), сс. 507-515. С. 516.

² МСП в ВВП // URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/MSP_v_VVP_s_2017.xlsx (дата обращения: 14.06.2023)

заинтересовано в росте данного сектора экономики, который мог бы стать драйвером роста экономики страны³.

Что касается основного документа Российской Федерации – Конституции, то ряд статей определяют, как принципы рыночной экономики, так и право граждан заниматься предпринимательской деятельностью. Статья 8 «гарантирует единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности»⁴ и определяет важное правило, что «признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности»⁵. В ст. 34 Конституции указано, что «каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности»⁶. Еще ряд статей Конституции определяют важные для ведения предпринимательской деятельности правила: распоряжение частным имуществом (ст. 35), землей и ресурсами (ст. 36), ведение трудовой деятельности (ст. 37), недопущение ограничений для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых инструментов (ст. 74, п.1). Так же в Конституции закреплено важное для ведения предпринимательской деятельности право на гарантию судебной защиты прав и свобод, что распространяется и на предпринимателей (ст. 46). Таким образом, в Конституции определены основные общие права, необходимые для ведения предпринимательской деятельности.

К отдельной группе фундаментальных документов можно отнести разные кодексы, утвержденные на федеральном уровне и действующие на

³ МСП / ПОСТКОВИД. Время для системных решений. Специальный доклад Президенту Российской Федерации // <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения: 14.06.2023)

⁴ Статья 8. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/c07038c724cae52fe849aad193a0eac08bda5f93/?ysclid=lhuctl5k7w553008842 (дата обращения: 19.05.2023)

⁵ Там же

⁶ Статья 34. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 15.05.2023)

территории всех регионов Российской Федерации. Все в России на сегодня действуют 20 кодексов, их 2 группы: кодексы, непосредственно относящиеся к ведению предпринимательской деятельности, и кодексы, регулирующие различные сферы деятельности внутри страны, которые содержат так же правила для ведения предпринимательской деятельности в той или иной области. К первой группе относятся Гражданский кодекс (ГК РФ), Налоговый кодекс (НК РФ), Трудовой кодекс (ТК РФ), Кодекс об административных правонарушениях (КоАП РФ), Уголовный кодекс (УК РФ). Ко второй группе относятся Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации (КАС РФ), Градостроительный кодекс, Гражданско-процессуальный кодекс (ГКП РФ), Арбитражный процессуальный кодекс (АПК РФ), Уголовно-процессуальный кодекс (УПК РФ), Уголовно-исполнительный кодекс (УИК РФ), Земельный кодекс, Жилищный кодекс (ЖК РФ), Семейный кодекс (СК РФ), Водный кодекс, Лесной кодекс, Воздушный кодекс, Бюджетный кодекс, Кодекс внутреннего водного транспорта, Кодекс торгового мореплавания.

Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) является фундаментальным документом, определяющим правила взаимоотношений в сфере ведения предпринимательской деятельности. ГК РФ состоит из 77 глав и 1541 статьи, а так как в России действует свободная рыночная экономика, то большинство глав и статей относятся непосредственно посвящены правилам ведения бизнеса в Российской Федерации. В данном документе нет деления на субъекты малого, среднего или крупного бизнеса, ГК РФ действует для всех типов юридических лиц. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) содержит основные правила о налогах и сборах. Для малого и среднего бизнеса в НК РФ определены специальные налоговые режимы⁷, выбираемые юридическими лицами (6 видов), которые позволяют использовать особый порядок расчета и определения налога по определенным правилам. Как

⁷ НК РФ Статья 18. Специальные налоговые режимы // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/de10ae8c3bbec326635e411c7df345c1ce715ce5/?ysclid=lhq7plf0ik30869212 (дата обращения: 15.05.2023)

части первой, часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и отдельные законодательные акты Российской Федерации»¹⁰ с 1 июля 2023 года сахаросодержащие напитки признаются подакцизными товарами, по ним необходимо будет отчислять 7 руб за 1 литр продукции в бюджет. Подакцизными сахаросодержащими напитками признаются упакованные в потребительскую упаковку и изготовленные с использованием питьевой или минеральной воды напитки (кроме изготовленных и упакованных организациями и индивидуальными предпринимателями, оказывающими услуги в сфере общественного питания), в состав которых в качестве компонентов входят сахар (глюкоза, фруктоза, сахароза, декстроза, мальтоза, лактоза, сироп с сахаром, мед), а количество углеводов в пищевой ценности составляет более 5 граммов на 100 мл напитка. При этом объемная доля этилового спирта в указанных напитках не должна превышать 1,2 процента включительно¹¹. Производители напитков неоднозначно оценивают данное нововведение. Представители Ассоциации производителей пива (АПП), акциз на сахар окажет негативное влияние на развитие сегмента безалкогольного пива¹², а Московский пивобезалкогольный комбинат «Очаково» заявил о заморозке новых инвестиций на 2023-2024 годы¹³. Хотя «Очаково» и не является субъектом МСП, можно предположить, что дополнительные затраты на выплату акциза так же негативно могут сказаться и на развитии малых и средний предпринимателей, которые в отличие от больших компаний имеют значительно меньший доступ к финансам и инвестициям. Таким образом можно отметить, что один из фундаментальных документов – Налоговый кодекс Российской Федерации

¹⁰ Федеральный закон от 21 ноября 2022 года № 443-ФЗ // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_431755/?ysclid=lhz0dj84sd492033440 (дата обращения: 22.05.2023)

¹¹ Ст. 181 НК РФ // URL: <http://nalog.garant.ru/fns/nk/b89f3082384f3d024adf2f3a41be9756/> (дата обращения: 14.06.2023)

¹² Бизнес оцени последствия ввода акциза на сахар и маркировки пива // URL: <https://crimea.ria.ru/20221125/biznes-otsenil-posledstviya-vvoda-aktsiza-na-sakhar-i-markirovki-na-pivo-1125510817.html?ysclid=lhyhh22ard209628289> (дата обращения: 22.05.2023)

¹³ Сладкие напитки обложат акцизом. Чем это обернется для рынка безалкогольной продукции // URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/39534-sladkie-napitki-oblozhat-aktsizom-chem-eto-obernetsya-dlya-rynka-bezalkogolnoy-produktsii/> (дата обращения: 22.05.2023)

содержит не только информацию о преференциях для малого и среднего бизнеса, но и создает дополнительные ограничения в виде акциза на некоторые сферы бизнеса, в которых могут функционировать субъекты МСП.

На сегодняшний день основным специализированным документом федерального уровня, регулирующим малый и средний бизнес в Российской Федерации, является Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (далее – ФЗ об МСП)¹⁴. Данным законом государство возлагает на региональные и муниципальные власти обязанность по продвижению МСП, выделяя необходимые средства из бюджета. Данная поддержка имеет централизованный характера, при этом каждый регион может самостоятельно добавлять дополнительные программы поддержки бизнеса из регионального бюджета.

Как указано в ст. 2 данного закона, нормативно-правовую базу составляют Конституция РФ, указанные закон и другие федеральные законы и нормативно-правовые акты. Последние должны быть приняты в соответствии с федеральными законами и Конституцией. ФЗ об МСП содержит все основные понятия и определения, необходимые для полноценного функционирования малого и среднего бизнеса в России, в частности, основное – это критерии, по которым определяется, попадает ли в данную категорию хозяйствующий субъект: состав активов, среднесписочная численность и доход. Статья 7 данного закона непосредственно определяет особенности нормативно-правового регулирования МСП в России. В частности, указаны 9 мер поддержки: специальный налоговый режим, упрощенный бух.учет, упрощенный порядок ведения статистики, льготный порядок расчетов за имущество, участие в гос.закупках, меры по госконтролю, меры по обеспечению финансовой поддержки, развитию инфраструктуры и

¹⁴ Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // URL https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 15.05.2023)

иные. Некоторые из данных мер закреплены в кодексах, например, как было указано выше, специальные налоговые режимы определены в НК РФ, другие меры определены с помощью различных нормативно-правовых актов Российской Федерации.

К другим федеральным законам, регулирующим предпринимательскую деятельность в России в целом, в том числе малый и средний бизнес, можно отнести: Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ, Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ, Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 04.05.2011 N 99-ФЗ, Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ, Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ и многие другие. Всего в России на сегодняшний день согласно Официальному интернет-порталу правовой информации действует 546 федеральных законов¹⁵.

На региональном уровне принимаются нормативно-правовые акты, стимулирующие развитие МСП на основании ФЗ о МСП с учетом особенностей частного бизнеса в регионе. Например, в Волгоградской области, по информации Управления развития предпринимательства комитета экономической политики и развития Волгоградской области, принято 9 нормативно-правовых актов: 6 законов, в том числе Закон Волгоградской области от 04.07.2008 № 1720-ОД "О развитии малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области", и 3 Постановления, в том числе Постановление Администрации Волгоградской обл. от 23.01.2017 № 14-п "Об утверждении государственной программы Волгоградской области

¹⁵ Результаты поиска // URL: http://actual.pravo.gov.ru/list.html#date_period=%2C21.05.2023&kinds=107&docstates=3&sort=-number&page=1&limit=100&hash=2d3976c12f7aea0e74725a8607331bed4935ee8a57d6dec2c75c5ef94c9165b
(дата обращения: 21.05.2023)

"Экономическое развитие и инновационная экономика" – последний из принятых региональных законодательных актов¹⁶. Как пишет Храмова Н.А., в 2018 г. по результатам проведенного исследования состояние МСП в Волгоградской области определили на уровне «-3», т.е. низкий уровень развития, что «актуализирует вопросы развития малого и среднего предпринимательства в области»¹⁷. При этом важно отметить, что правительство Волгоградской области продолжает общую политику на поддержку малого и среднего бизнеса. Так, по состоянию на февраль 2023 г. в перечень мер государственной поддержки предпринимательства попали следующие направления¹⁸:

- поддержки инвестиционной деятельности (налоговые льготы, земельные участки без торгов, льготная аренда земельных участков) – 17 мер;
- поддержка агропромышленного комплекса (налоговые льготы, субсидии, гранты, финансирование проектов) – 47 мер;
- поддержка малого и среднего предпринимательства (имущественная поддержка, информационно-консультационная поддержка, льготное кредитование, налоговые льготы) – 18 мер;
- поддержка промышленной деятельности (заемное финансирование) – 13 мер;
- поддержка инновационной деятельности и сфера информационных технологий (гранты, премии, налоговые льготы) – 4 меры;
- поддержка социально ответственных работодателей (субсидии) – 6 мер;

¹⁶ Региональное законодательство // <http://urp.volganet.ru/legislation/regional/?ysclid=lhxmnxzvwl297493194> (дата обращения: 21.05.2023)

¹⁷ Храмова Н.А. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в регионе (на примере Волгоградской области). Социология №4 (2018), сс. 86-96, с. 96.

¹⁸ Государственная поддержка предпринимательства в Волгоградской области по состоянию на февраль 2023 года // URL <https://volgadmin.ru/file/IIB3c?ysclid=lhygypxa1x675558451> (дата обращения: 22.05.2023)

- поддержка в сферах строительства и жилищно-коммунального хозяйства (субсидии, налоговые льготы, создание инфраструктуры) - 7 мер;
- поддержка в моногородах (субсидии, создание инфраструктуры) – 3 меры.

На муниципальном уровне так же могут быть приняты документы в поддержку развития МСП непосредственно в данном муниципальном образовании. Например, в Киреевском сельском поселении Ольховского района Волгоградской области действует Административный регламент предоставления Администрацией Киреевского сельского поселения муниципальной услуги по оказанию консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Киреевском сельском поселении (принят в 2015 г.)¹⁹. Регламент основан на 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства», содержит описание процедуры подачи заявки и описание, какую услугу может получить предприниматель в ответ. Получается, на региональном уровне поддержка малого и среднего предпринимательства состоит из 2 направлений: реализация региональных программ, основанных на ФЗ о МСП с учетом особенностей региона, и реализация муниципальных программ, являющихся подпрограммами общей региональной программы.

Таким образом, официальные документы, регламентирующие деятельность МСП в России можно разделить на федеральные, региональные и муниципальные, и на общие и специальные. Такая вертикальная иерархия источников права является традиционной и свойственна и для других областей. Как отмечает известный специалист в данной области Ершова И.В., для предпринимателей, работающих в системе малого и среднего бизнеса, сформировался специальный правовой режим, содержание которого

¹⁹ Постановление от 15.12.2015 года № 91 О внесении изменений в постановление от 06.04.2015 года №20 Об утверждении административного регламента предоставления администрацией Киреевского сельского поселения муниципальных услуг по оказанию консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Киреевском сельском поселении // URL: https://adm-kireevo.ru/images/postanovleniya/2015/post_91_ot_15.12.2015.docx (дата обращения: 15.06.2023)

«составляет совокупность установленных законом особенностей нормативного правового регулирования деятельности малых и средних предприятий в виде сочетания средств воздействия на указанных субъектов с целью достижения определенных государством целей»²⁰.

Что касается проблем МСП, связанные с государственным регулированием, на основании Специального доклада Президенту Российской Федерации «МСП / ПОСТКОКОВИД. Время для системных решений» (2021)²¹ можно выделить следующие темы:

- высокая административная нагрузка;
- «несправедливость» налоговой системы;
- избыточная отчетность и документооборот;
- высокая регуляторная нагрузка;
- у властей на разных уровнях нет заинтересованности в развитии МСП;
- отсутствует «одно окно» общения с бизнесом, сложно доносить инициативы;
- долго рассматриваются изменения в законодательстве.

Как отмечают респонденты из опроса, проведенного для данного доклада, самая серьезная проблема – это административное давление на бизнес. Из предлагаемых принципов новой политики в области регулирования МСП можно отметить:

- признание государством, что МСП – это социальный проект, который повышает занятость, обеспечивает доступными товарами и услугами;
- заинтересованность административного персонала в информировании предпринимателей, а не в выставлении штрафов;
- повышение заинтересованности в развитии МСП со стороны госслужащих;

²⁰ Ершова И.В. Специальный правовой режим деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: доктринальные и законодательные подходы. // URL: <https://wiselawyer.ru/poleznoe/90525-specialnyj-pravovoj-rezhim-deyatelnosti-subektov-malogo-srednego> (дата обращения: 14.06.2023)

²¹ МСП / ПОСТКОВИД. Время для системных решений. Специальный доклад Президенту Российской Федерации // <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения: 14.06.2023)

- внедрение более простого и понятного языка законов, чтобы он был понятен для предпринимателей разного уровня;
- упрощение системы обращений предпринимателей в государственные органы.

Важно отметить, что доклад Президенту за 2022 г. носит принципиально другой формат, он разделен на 5 подразделов, и каждый из них составлен более детально. Например, раздел 3 «Реестр системных проблем российского бизнеса» содержит конкретные проблемы по каждой отрасли, их всего в отчете указано 37, ведется статистика, сколько новых проблем включили в 2022 г., сколько остается нерешенных. Представляется, что активная работа Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей сможет улучшить положение МСП в России.

Отдельно необходимо рассмотреть период 2021-2023 гг. после объявления пандемии коронавируса по всему миру. Из-за введенных ограничений на посещение общественных мест малый и средний бизнес, особенно в сфере общепита и различных услуг, в той или иной степени пострадал. Государство в ускоренном режиме начало разрабатывать различные меры поддержки, которые были введены как на федеральном, так и на региональном уровнях. Государство оказало поддержку в виде налоговых льгот, субсидий и льготных кредитов для поддержания работоспособности субъектов МСП с целью предотвращения резкого роста безработицы²². Как отмечает известный специалист в данной области Ершова И.В., сегодняшний подход государства к развитию сегмента МСП, базирующийся на мерах по снижению административной нагрузки, расширению использования налоговых льгот и финансовой поддержки и направленный на повышение степени ее доступности, в значительной степени является результатом «антикризисных» решений, принятых Правительством РФ в связи с

²² Арутюнян С.Г. Защита и поддержка предпринимателей в период пандемии. Научные исследования и инновации (2021). Сс. 166-169. С.168.

распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и противодействием санкциям против российской экономики²³.

Таким образом, государственное регулирование малого и среднего бизнеса в Российской Федерации основано на обязательных законодательных актах, принимаемых как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях. Такая вертикальная иерархия характерна для любой другой деятельности и обусловлена федеративным строем в нашей стране. Основным источником права в сфере МСП является Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", в котором определена обязанность всех уровней власти поддерживать развитие такого вида бизнеса в России. Законодательные акты так же классифицируются как общие, регулирующие действие всех субъектов бизнеса в России, и специальные, относящиеся только к МСП. Кроме преференций и различных мер поддержки субъекты МСП так же попадают и под действие косвенных налогов, например, недавно введены акцизы на напитки с сахаром, что по мнению самих предпринимателей окажет негативное воздействие, так как предприниматели будут вынуждены платить дополнительные отчисления. Отдельные меры поддержки малых и средних предпринимателей были введены во время пандемии коронавируса, правительство оперативно отреагировало на негативные последствия и постаралось нивелировать их воздействие на данный сектор экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Официальные документы

1. Статья 8. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // URL:

²³ Ершова И.В. Трофимова Е.В. Специальный правовой режим малого и среднего бизнеса в контексте поиска перспективных направлений поддержки... иных сегментов отечественной экономики. Актуальные проблемы российского права. 2023. Т. 18. № 2 (147) февраль. Сс. 103-115. С. 113.

- https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/c07038c724cae52fe849aad193a0eac08bda5f93/?ysclid=lhuctl5k7w553008842 (дата обращения: 19.05.2023)
2. Статья 34. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 15.05.2023)
3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 15.05.2023)
4. Федеральный закон от 21 ноября 2022 года № 443-ФЗ // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_431755/?ysclid=lh0dj84sd492033440 (дата обращения: 22.05.2023)
5. НК РФ Статья 18. Специальные налоговые режимы // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/de10ae8c3bbe326635e411c7df345c1ce715ce5/?ysclid=lhq7plf0ik30869212 (дата обращения: 15.05.2023)
6. НК РФ. Ст. 181 // URL: <http://nalog.garant.ru/fns/nk/b89f3082384f3d024adf2f3a41be9756/> (дата обращения: 14.06.2023)
7. ТК РФ. Статья 309.2 // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/28f61805b0c4f50a788b59ff21544fed110168b2/ (дата обращения: 21.05.2023)
8. Постановление от 15.12.2015 года № 91 О внесении изменений в постановление от 06.04.2015 года №20 Об утверждении административного регламента предоставления администрацией Киреевского сельского поселения муниципальных услуг по оказанию

консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Киреевском сельском поселении // URL: https://adm-kireevo.ru/images/postanovleniya/2015/post_91_ot_15.12.2015.docx (дата обращения: 15.06.2023)

Научные статьи

9. Арутюнян С,Г. Защита и поддержка предпринимателей в период пандемии. Научные исследования и инновации (2021). Сс. 166-169. С.168.
- 10.Ершова И.В. Специальный правовой режим деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: доктринальные и законодательные подходы. // URL: <https://wiselawyer.ru/poleznoe/90525-specialnyj-pravovoj-rezhim-deyatelnosti-subektov-malogo-srednego> (дата обращения: 14.06.2023)
- 11.Ершова И.В. Трофимова Е.В. Специальный правовой режим малого и среднего бизнеса в контексте поиска перспективных направлений поддержки... иных сегментов отечественной экономики. Актуальные проблемы российского права. 2023. Т. 18. № 2 (147) февраль. Сс. 103-115. С. 113.
- 12.Лебедева А.А. Становление малого предпринимательства в постсоветской России: к проблеме законодательного обеспечения (1990 – 1995 гг.). Политический сетевой электронный научный журнал Кубанского Государственного аграрного университета №72 (2011), сс. 507-515. С. 516.
13. Храмова Н.А. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в регионе (на примере Волгоградской области). Социология №4 (2018), сс. 86-96, с. 96.

Интернет-источники

- 14.Бизнес оцени последствия ввода акциза на сахар и маркировки пива // URL: <https://crimea.ria.ru/20221125/biznes-otsenil-posledstviya-vvoda->

- aktsiza-na-sakhar-i-markirovki-na-pivo-1125510817.html?ysclid=lhyhh22ard209628289 (дата обращения: 22.05.2023)
15. Государственная поддержка предпринимательства в Волгоградской области по состоянию на февраль 2023 года // URL: <https://volgadmin.ru/file/11B3c?ysclid=lhygypha1x675558451> (дата обращения: 22.05.2023)
- 16.
17. МСП в ВВП // URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/MSP_v_VVP_s_2017.xlsx (дата обращения: 14.06.2023)
18. МСП / ПОСТКОВИД. Время для системных решений. Специальный доклад Президенту Российской Федерации // <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения: 14.06.2023)
19. Региональное законодательство // <http://urp.volganet.ru/legislation/regional/?ysclid=lhxmnxzvwl297493194> (дата обращения: 21.05.2023)
20. Результаты поиска // URL: http://actual.pravo.gov.ru/list.html#date_period=%2C21.05.2023&kinds=107&docstates=3&sort=-number&page=1&limit=100&hash=2d3976c12f7aea0e74725a8607331bed4935ee8a57d6dec2c75c5ef94c9165b (дата обращения: 21.05.2023)
21. Сладкие напитки обложат акцизом. Чем это обернется для рынка безалкогольной продукции // URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/39534-sladkie-napitki-oblozhat-aktsizom-chem-eto-obernetsya-dlya-rynka-bezalkogolnoy-produktsii/> (дата обращения: 22.05.2023)
22. Специальный налоговые режимы // URL: https://corpmsp.ru/pres_slujba/news_msp/spetsialnye_nalogovye_rezhimy/?ysclid=lhxl0hnwxcx242398596 (дата обращения: 21.05.2023)

23. Статистика бизнеса в России // URL:
<https://мсп.рф/analytics/?ysclid=liu8gad08e443964672> (дата обращения
15.06.2023)