

Ростеванов А.Г., Копылова Н.Е., Бочкарева С.И., Высоцкая Т.П.,
Зайцев В.А., Голубничий С.П., Нарциссова С.Ю.

СПОРТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ И СПОРТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Монография

Издательство «Эдитус»

Москва

2023

УДК 796+33
ББК 75+65
Р78

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор, кафедра экономики и экономической безопасности Среднерусского института управления - филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» (РАНХиГС)», **Строева Олеся Анатольевна**

доктор педагогических наук, профессор, заслуженный работник физической культуры РФ, заведующий кафедрой Управления, экономики и истории физической культуры и спорта, ФГБОУ ВО «Московская государственная академия физической культуры (МГАФК)»,
Починкин Александр Владимирович

Р78 Ростеванов А.Г., Копылова Н.Е., Бочкарева С.И., Высоцкая Т.П., Зайцев В.А., Голубничий С.П., Нарциссова С.Ю. Спортивная индустрия и спортивная деятельность: монография / А.Г. Ростеванов и др. Под общ. ред. С.Ю. Нарциссовой. – М.: Эдитус. – 2023. – 250 с.

ISBN 978-5-00217-040-1

В монографии рассматривается характеристика индустрии спорта, ценообразование и финансовая поддержка физкультурно-спортивной организации; особенности спортивного воспитания и спортивного менеджмента, специфика деятельности спортивного педагога, особенности организации спортивных соревнований, проблема квалифицированных кадров в спортивной индустрии, а также Издание предназначено для студентов вузов и преподавателей, а также тех, чьи интересы связаны со спортом и физической культурой.

УДК 796+33
ББК 75+65

ISBN 978-5-00217-040-1

© Ростеванов А.Г., Копылова Н.Е., Бочкарева С.И., Высоцкая Т.П., Зайцев В.А., Голубничий С.П., Нарциссова С.Ю., 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ИНДУСТРИЯ СПОРТА И СПОРТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	5
СПЕЦИФИКА СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ	16
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	24
ПРОБЛЕМА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ	33
ЦИФРОВИЗАЦИЯ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ	46
ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЯХ	56
ПРОБЛЕМЫ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ В ИНДУСТРИИ СПОРТА	64
СПОНСОРСТВО В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ	85
БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	95
ВНЕБЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	101
ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА	106
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ И СПОРТИВНЫХ УСЛУГ	117
СИСТЕМА СПОРТИВНОГО ОТБОРА	127
ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ И СПЕЦИАЛЬНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА	136

ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ	149
СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ В ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЕ	160
СПОРТИВНОЕ ВОСПИТАНИЕ.....	186
ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СПОРТСМЕНА	202
СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	210
СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОГО ПЕДАГОГА	224
БИБЛИОГРАФИЯ	237

ИНДУСТРИЯ СПОРТА И СПОРТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Как на мировой арене вообще, так и в России в частности в последнее время спорт становится важной частью экономики и подразумевает активное вовлечение значительных финансовых средств, рабочей силы, постоянное совершенствование и разработку новых моделей управления спортом и его финансирования. Собственная спортивная активность членов общества стремительно возрастает за последние годы, причем как в области активных занятий спортом, так и в области пассивного потребления спорта: болельщики, зрители и телезрители. Обеспечение стабильного развития физической культуры и спорта возможно как за счет профессиональных спортсменов и талантливых тренеров, так и высококвалифицированных управленцев, экономистов, юристов и других специалистов, которые должны обладать знаниями в области финансирования, менеджмента, маркетинга, строительства спортивных комплексов и арен, устройства крупных спортивных мероприятий, организации рынка спортивных товаров, культуре спорта, действия спортивных клубов и союзов.

Для специалистов в области экономики спорт – крайне важная сфера исследований. Ряд вопросов современной экономической науки: рынки и регулирование, информация, права собственности и др. так или иначе, представлены в спорте. Специфичность экономики спорта связана с наличием социальных благ, внешних экономических эффектов и других факторов, приводящим к провалам на рынке, а также с наличием конкуренции, далекой от совершенства, сплетения агентских отношений, контрактов и мер стимулирования. Кроме того, нерыночная природа практически всех продуктов спорта, высочайшая и самая жесткая конкуренция в профессиональном спорте тормозит развитие спортивной

отрасли экономики, заставляя специалистов искать новые формы взаимодействия.

Спорт во многих своих проявлениях четко классифицируется с экономической и управленческой сторон, поэтому многое из экономической теории и теории управления применимо и в спорте. Отличия заключаются, в частности, в том, что продукция спорта, а точнее персональная услуга, как, например, тренировка, предоставляемая для жителей городов или членов спортивного клуба, имеет в большей степени спортивные (удовольствие, удовлетворение амбиций, самосовершенствование), а не рыночные цели.

При рассмотрении коммерческого предложения спорта как товара, можно выделить следующие стремительно развивающиеся сегодня спортивные рынки: рынок спортивных товаров; рынок спортивных событий; рынок спортивных услуг; рынок спортивных сооружений; рынок продавцов спорта, ориентированных на прибыль, представленный многочисленными оздоровительными студиями и спортивными школами; рынок спортивных мероприятий в СМИ; рынок спортивного спонсорства и рекламы; рынок коммерческих организованных спортивных событий, проводимых клубами, федерациями, олимпийским комитетом; рынок спортивного маркетинга.

Так, рынок спортивных товаров представлен тремя основными рынками: спортивного инвентаря, спортивной обуви и спортивной одежды. В каждом сегменте есть четкое разделение продукции по видам спорта, а также в зависимости от того, предназначена ли она для профессионального спорта и спорта высоких достижений или для занятий массовой физической культурой. Одежда и обувь, кроме того, разделяются по ценовым сегментам. На современном рынке спортивных товаров сложилась функциональная структура его субъектов. Компании могут выполнять одну или сразу несколько функций - поставщика, фабрики, дистрибьютора или ритейлера. Компании-поставщики владеют товарными брендами и предлагают рынку одежду, обувь и инвентарь под своей маркой. Они

играют ключевую роль на рынке, поскольку максимально заинтересованы в инновациях и маркетинге. Фабрики занимаются изготовлением спортивных товаров, часто под чужими марками и отвечают на рынке за развитие технологий и процессов производства. В функции дистрибьютора входит решение логистических задач - доставка товара, разделение на партии, хранение и т.п., а также представление товара на своей маркетинговой территории. Ритейлеры занимается розничными продажами данных товаров. Зачастую предприятия рынка спортивных товаров выполняют одновременно несколько функций. Так, «Спортмастер» - дистрибьютор, ритейлер; Nike, Puma - поставщик, дистрибьютор; Adidas - поставщик, дистрибьютор и ритейлер и т.п. Рынок спортивных товаров тесно связан со спортивными событиями, спортсменами, а также с рынком спортивных услуг.

Рынок спортивных событий представлен соревнованиями, турнирами, показательными выступлениями и т.п. Среди субъектов рынка спортивных событий их организаторы - спортивные федерации, лиги, компании или государственные учреждения, обладающие правами на продажу трансляций и спонсорских возможностей. Непосредственные участники - спортсмены, тренеры и спортивные команды, принадлежащие спортивным клубам, государственным организациям или частным владельцам. Отдельное место здесь отводится спортивным агентам, зачастую принимающих решение о целесообразности участия своих подопечных в тех или иных состязаниях. Основными продуктами рынка спортивных событий, в отношении которых разрабатываются программы маркетинга, являются соревнования разного типа, а также показательные выступления и шоу. Выгода, предлагаемая этими продуктами основана на зрелищном эффекте. Несмотря на огромное количество соревнований и спортивных шоу, немногие из них обходятся без финансовой помощи государства.

Основным продуктом рынка спортивных услуг являются тренировки (в форме программ и отдельных услуг). Именно в отношении их разрабатываются маркетинговые

программы. Примеры здорового образа жизни и хорошей спортивной формы оказывают влияние на то, что многие люди хотят поддерживать физическую форму, быть сильными, стройными и подтянутыми, как их кумиры. Спорт входит в повседневную жизнь каждого человека. Удовлетворить данные потребности могут спортивно-оздоровительные услуги, оказанием которых занимаются как государственные, так и частные предприятия, которые в частности относятся к фитнес-индустрии. Практически любая, доступная широкой публике физическая активность, может быть отнесена к фитнесу, если она предлагается на рынке в форме услуги (оплачивается непосредственно потребителем или косвенными платежами через государственный, региональный или местный бюджет) и если осуществляется в целях оздоровления, улучшения физических навыков и физического совершенствования. Данные услуги осуществляется в соответствии с разработанными специалистами программами тренировок, питания и поведения (стандартных и индивидуальных). Фитнес услуги осуществляется в специально подготовленном для этого месте (фитнес-клуб, спортивные сооружения, природные парки и т.п.), где используется специальное оборудование, при участии специалистов - тренеров, врачей, диетологов. Спорт становится модным. Это не только возможность поддерживать здоровье, но и средство демонстрации респектабельности. Фитнес - самостоятельный и один из самых успешных элементов спортивной индустрии.

Рынок спортивных сооружений представлен местами для проведения спортивных событий, тренировок, предоставления спортивных услуг, которым необходимы оборудованные спортивные сооружения - поля, бассейны, залы, манежи, горнолыжные склоны и т.д. Наличие сооружений создает необходимые условия для занятия спортом. Стадионы в немалой степени способствуют не только эффективной подготовке спортсменов, но и созданию качественного зрелища, и, соответственно необходимому настроению спортсменов и болельщиков. Функциональность спортивного сооружения, комфортные условия безопасность напрямую влияют на выбор сооружения организаторами соревнований, на продажу билетов и рекламы. От наличия необходимого количества доступных спортивных залов, катков, бассейнов, фитнес-центров, оборудованных

горнолыжных спусков и т.п. зависит состояние рынка спортивных услуг и развитие массового спорта, поэтому рынок спортивных сооружений превратился сегодня в один из важнейших элементов спортивной индустрии.

Рынок спортивной инфраструктуры состоит из нескольких элементов, обеспечивающих эффективное функционирование спортивной индустрии: научная, организационная, маркетинговая и информационная инфраструктуры. Научная составляющая инфраструктуры представлена исследовательскими организациями, работавшими в различных направлениях, способными привести к новым спортивным результатам - спортивной медицине, дидактике спорта, промышленных и информационных технологиях. Организационная инфраструктура включает спортивные федерации, профсоюзы, ассоциации и т.п. и выполняет функции организации и развития видов спорта (разработка регламентов, проведение соревнований, и т.п.). Маркетинговая инфраструктура выполняет функции информационного обеспечения деятельности субъектов спортивной индустрии. К ней относятся маркетинговые агентства, компании, занимающиеся сбором, обработкой, анализом и предоставлением маркетинговой информации, организаторы конференций и выставок. Информационную инфраструктуру представляют СМИ, создающие информационные продукты, способствующие увеличению числа болельщиков и зрителей, а также привлечению спонсоров.

На рынке спортивного спонсорства большое значение принадлежит телевидению¹. Сделать спорт доступным для миллионов людей могут телекомпании, приобретающие права на трансляцию. Благодаря телевидению и другим СМИ спорт становится все более привлекательным для спонсоров. Основными объектами маркетинга здесь являются целевые аудитории спортивных событий и клубов. Благодаря их успехам на спортивных аренах формируется круг лояльных болельщиков и поклонников, которые также являются потенциальными клиентами спонсоров. Спонсор, поддерживая спортивное событие, получает доступ к его

¹ Барышников К.Б., Шкляр Т.Л., Кара-Мурза Г.С. и др. Социокультурный феномен телевидения: учебное пособие. - М.: Академия МНЭПУ. – 2020. – 249с.

целевой аудитории.

Рынок спортивных кадров представлен наличием системы подготовки спортсменов, тренеров, преподавателей физической культуры, спортивных менеджеров. В стране существует полтора множество вузов, занятых подготовкой тренеров и преподавателей физкультуры, Современный высокотехнологичный и наукоемкий спорт значительно повысил требования к специалистам разного профиля, занятых подготовкой спортсменов, заставил переосмыслить различные подходы и методики.

Рынок спортивных лицензиатов представлен покупателями, приобретающими у организаторов спортивных соревнований и клубов лицензии на использование их символики. Производитель посуды, постельного белья, косметики, аксессуаров привлекает внимание к этим товарам, благодаря нанесенным на них популярным эмблемам и логотипам.

Рынок компьютерных программ и игр - спортивных симуляторов – современная тенденция спортивной индустрии. Важно отметить, что компьютерные симуляторы способны провоцировать молодежь к реальным физическим нагрузкам, предлагая выполнять движения, присущие тому или иному виду спорта, стимулируя в игровой форме начислением очко и бонусов. Представители фитнес-индустрии всерьез рассматривают игры нового поколения как своих потенциальных конкурентов.

Очевидна необходимость оценки экономического эффекта спортивного события Это особенно актуально в связи с увеличивающимся дефицитом государственного бюджета и все большей конкуренцией вокруг общественных средств. Перед применением решения о реализации соответствующего спортивного проекта (проведение чемпионата, турнира) должны рассматриваться альтернативные варианты, например, организация выставок, строительство школ, больниц и т. д.

Важнейшими для таких решений являются компаративные преимущества, а не абсолютные суммы экономических эффектов. Занятия спортом требуют времени и денег. Необходимо время для собственно занятий спортом, прибытия к местам расположения спортивных сооружений, изготовления и уход за спортивным инвентарем и т.п. Затраты возникают при покупке спортивного оборудования и одежды,

пользовании спортивными сооружениями и тренажерами, приобретении билетов на спортивные события, на поездку от места проживания или работы до мест занятий спортом, питание и т. п. Таким образом, при занятиях спортом постоянно присутствуют следующие ограничения: ограничения по затратам и ограничения по времени. Эти ограничения могут определяться в свою очередь: ценой предлагаемых спортивных товаров и услуг; видом, качеством, пространственным расположением спортивных товаров и услуг; информацией об имеющихся возможностях для занятий спортом; количеством предоставляемого в распоряжение свободного времени; размером собственного дохода.

Занимающиеся спортом преследуют в своей спортивной активности определенные цели и интересы, и стремятся извлечь пользу. Они покупают товары и услуги, которые используют при занятиях спортом, потому что надеются претворить свои ожидания в жизнь. Так, приобретая спортивную обувь, одежду, инвентарь или входные билеты, потребитель, преследует определенные цели - он покупает вместе с данными предметами потенциал, при помощи которого надеется реализовать свои цели, желания, амбиции, опыт.

Главным действующим лицом спортивной индустрии является потребитель - болельщик, покупатель спортивного магазина, клиент фитнес-центра. Именно он готов платить за удовольствие быть приобщенным к удивительному социальному феномену нашего времени - спорту. Взаимосвязь индивидуальных и общественных потребностей с физкультурой и спортом представляет собой спрос на спортивные товары и услуги отдельных личностей - спортсмены, тренеры, любители спортивного туризма и активного отдыха, интересом которых является, прежде всего, сохранение здоровья. Реализуя программы поддержки отечественного спорта, государство стимулирует спрос на рынках спортивных услуг, продукции и информации, и способствует расширению предложения.

Под пристальным вниманием государства проходит формирование рыночных отношений в сфере спорта. Государственная заинтересованность и поддержка, стимулируя развитие индустрии спорта и спортивного предпринимательства, предоставляет спорту широкие

возможности совершенствования.

Возникновение физических упражнений исторически обусловлено стремлением человека удовлетворить потребность в движении и, естественно, в развитии физических качеств.

Заимствуя на первых этапах своего развития двигательные действия из области трудовой и военной деятельности (бег, борьба, метания, стрельба из лука, верховая езда и др.), спорт лишил эти действия их трудового или военно-прикладного значения. Становясь спортивными, они начинали выполняться не для достижения каких-либо внешних целей (изготовление определенного продукта труда, победа над врагом, добыча дичи на охоте), а ради чувства удовлетворения, которое испытывалось при их выполнении и сопровождалось эмоционально окрашенным сознанием совершенства их выполнения самого по себе. Основные виды спортивной деятельности всегда связаны с определенными двигательными действиями – физическими упражнениями, отличительной особенностью которых является специальная направленность на решение задач физического воспитания (развитие и совершенствование физических качеств человека). Одновременно физические упражнения способствуют совершенствованию и морально-волевых качеств личности. В связи с этим физические упражнения стали специальным предметом психологического исследования и изучения: без точного анализа психологических основ – физических упражнений нельзя разработать рациональные методы обучения и спортивной тренировки.

Спортивная деятельность – это всегда специальная деятельность в определенном виде спорта. Спортивные качества, которые вырабатываются в ее процессе, зависят от особенностей данного вида спорта. Спортсмен в процессе своей тренировки старается, прежде всего, развить те качества, которые необходимы для данного вида спорта, а другие развивает только постольку, поскольку они являются основой для успешной работы его в своем виде спорта. Таким образом, определенная спортивная деятельность приводит, с одной стороны, к образованию специфических качеств и структур личности, а с другой – к достижению высоких спортивных результатов в данном виде спорта или спортивной дисциплине.

Соревновательная деятельность спортсменов является основным объектом исследований в педагогике и психологии спорта. Для того, чтобы спортсмен достиг высоких спортивных результатов, необходимо знать особенности того или иного вида спорта и спортивного амплуа и соответственно этому те требования, которые предъявляются к личности спортсмена, его качествам и уровню их совершенства².

Основная подготовительно-тренировочная деятельность спортсмена осуществляется в условиях спортивной тренировки. Она является основной формой подготовки спортсмена, которая представляет собой специализированный педагогический процесс, построенный на системе упражнений и направленный на управление спортивным совершенствованием спортсмена, обуславливающий его готовность к достижению высших результатов. Важнейшим компонентом в системе подготовки спортсмена являются соревнования, выступающие как цель, средство и метод подготовки спортсмена. Соревнования определяются как специальная сфера, в которой осуществляется деятельность спортсмена, позволяющая объективно сравнивать определенные его способности и обеспечить их максимальные проявления.

В практике спорта широко распространены понятия «спортивная деятельность» и «соревновательная деятельность». Зачастую их употребляют как синонимы, однако содержание и смысловое значение каждого из них значительно отличаются друг от друга. Спортивная деятельность характерна для спорта как многогранное общественное явление, так как она затрагивает различные сферы деятельности человека. Достижение максимального результата невозможно без включения в сферу спорта большого количества людей различных профессий. Социологи, врачи, педагоги, физиологи, инженеры, специалисты из аппарата управления, сферы искусства, материально-технического обеспечения и многие другие обеспечивают функционирование спорта в стране, причем деятельность этих людей во многом определяется

² Бочкарева С.И., Копылова Н.Е., Ростеванов А.Г. и др. Педагогика спорта: факторы и средства спортивного воспитания и обучения: учебное пособие. – М.: Академия МНЭПУ. - 2020. – 246с.

социальными и экономическими условиями жизни общества. Спортивная деятельность – это упорядоченная организация деятельности по обеспечению максимального оздоровления и совершенствования человека в сфере спорта, основные принципы и формы которой определяются социальными условиями функционирования спорта в обществе.

Соревновательная деятельность по отношению к официальным соревнованиям выступает в своем абсолютном значении как собственно соревновательная деятельность. И в этом плане это есть специфическая двигательная активность человека, осуществляемая, как правило, в условиях официальных соревнований на пределе психических и физических сил человека, конечной целью которой является установление общественно значимых и личных результатов. Собственно соревновательная деятельность спортсменов осуществляется в соревнованиях. Соревнования – важный фактор познания человеческих возможностей и формирования этических взаимоотношений, а также форма общения между людьми или группами людей. Конечным результатом соревновательной деятельности является спортивное достижение, которое характеризуется количественным или качественным уровнем показателей в спорте.

Спортивное достижение – это показатель спортивного мастерства и способностей спортсмена, выраженный в конкретных результатах.

Спортивная и соревновательная деятельность, организация и проведение различного рода соревнований органически вливаются в спортивное движение, так как во всех направлениях последнего (массовый общедоступный спорт и спорт высших достижений) они играют существенную роль. Отсюда спортивное движение – это социальное течение, спортивная практика в сфере массового спорта и спорта высших достижений.

Общим вопросам организации деятельности в области физической культуры и спорта посвящены статьи 10 - 27 Федерального закона от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ³ «О

³ Федеральный закон от 04 декабря 2007 года № 329-ФЗ (с изменениями на 2 августа 2019 года) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // <http://docs.cntd.ru/document/902075039>

физической культуре и спорте в Российской Федерации». Данный закон регламентирует правовые вопросы организации спортивной деятельности: организацию деятельности спортивных клубов, права и обязанности общероссийских спортивных федераций, деятельность Олимпийского и Паралимпийского движений РФ и Олимпийского и Сурдлимпийского комитетов РФ, обеспечение добросовестной конкуренции в связи с организацией и проведением физкультурных мероприятий или спортивных мероприятий, характер деятельности спортивных агентов, привлечение общероссийскими спортивными федерациями иностранных граждан и лиц без гражданства в качестве спортсменов и тренеров, права и обязанности спортсменов; порядок присвоения спортивных званий спортивных разрядов и квалификационных категорий тренеров и спортивных судей, содержание устава общероссийской спортивной федерации и ряд других вопросов.

Спорт - это одна из многочисленных отраслей, где Российская Федерация способна заявлять свои лидерские позиции. Современный подход к оздоровлению нации в диктует необходимость воспринимать спорт как часть экономики и управлять им с помощью квалифицированных специалистов в профессиональной спортивной и экономической сферах.

СПЕЦИФИКА СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Спортивная индустрия — это часть национальной экономики, связанная с организацией и проведением спортивных событий, производством и продвижением спортивных услуг товаров, а также со спонсорством в спорте.

Спортивная индустрия — это сфера общественных отношений и предпринимательской деятельности, ориентированная на извлечение доходов из эксплуатации индивидуального человеческого и общественного интереса к любым проявлениям состязательности и к состязательности в спорте в частности, а равно интереса к зрелищным и досуговым мероприятиям, включающая в себя следующие направления деятельности:

- предпринимательская деятельность, связанная с тикетингом спортивно-зрелищных мероприятий (билетный бизнес, выпуск и распространение билетов);
- коммерческая эксплуатация брендов и товарных знаков в области спорта;
- предпринимательская деятельность, связанная с организацией и проведением массовых спортивно-зрелищных мероприятий (спортивный и околоспортивный шоу-бизнес);
- предпринимательская деятельность, связанная с вещанием (трансляцией) спортивно-зрелищного продукта и с передачей прав на такое вещание, с иным выпуском и предложением спортивно-зрелищного продукта на медийных рынках;
- предпринимательская деятельность, связанная со спортивной атрибутикой и символикой, с производством и оборотом спортивных товаров;
- предпринимательская деятельность, связанная с выпуском печатных и интернет-СМИ в области спорта;
- реализация рекламной деятельности в спорте;
- предпринимательская деятельность, связанная со спортивной модой и фитнесом;

- предпринимательская деятельность, связанная с подготовкой спортсменов и их «продажей» спортивным клубам;

- предпринимательская деятельность, связанная с коммерческой эксплуатацией спортивных объектов.

В силу своей специфики спорт изначально отличался и продолжает отличаться преимущественно некоммерческим характером, но по мере своего развития сфера спорта все более сопрягается с бизнесом. Существование спортивной индустрии предполагает коммерческий интерес, сопряженный со спортивным зрелищным продуктом, со спортивной экипировкой, оснащением и атрибутикой.

Спортивная индустрия включает в себя всю совокупность участников экономических отношений в области спорта - все множество продавцов и покупателей спортивной продукции и услуг, поставщиков и потребителей спортивной информации, организаторов спортивно-зрелищных мероприятий и других операторов спортивных рынков. Тесно связано со спортивной индустрией и государство, которое с одной стороны, является заинтересованным участником спортивной индустрии, с другой - выступает координатором и регулятором спортивно-экономических отношений.

Болельщики с экономической точки зрения представляют огромный интерес для производителей самых разнообразных товаров и услуг, так как многие из них наблюдают за соревнованиями по телевидению, выступают в качестве радиослушателей, потребляют спортивные услуги и информацию через мобильные телефоны и Интернет, а также посредством печатных СМИ. Удовлетворяя потребности болельщиков в части предоставления спортивной информации и зрелищ, компании-производители решают и собственные экономические задачи по получению прибыли от рекламодателей. Вставляя в спортивные трансляции рекламные ролики и сообщения, электронные и печатные СМИ получают от рекламодателей соответствующую оплату, которая является финансовой основой их эффективного функционирования.

Ведущую роль играют болельщики в сделках заключения пари на исход соревнований (в букмекерском бизнесе), в спортивных тотализаторах и лотереях. Желание болельщиков предсказывать итоги спортивных соревнований

и турниров, а также делать денежные ставки на свои прогнозы позволяет строить на этой потребности целую систему разветвленного бизнеса. Информация о численности и платежеспособности болельщиков крайне важна для администрации стадионов, спорткомплексов и спортсооружений.

На потребности болельщиков откликаются производители спортивных товаров и услуг, спортивной символики и атрибутики. Болельщики сегодня ценят коллективные просмотры спортивных событий даже вне стадионов и спорткомплексов. В связи с этим во многих городах России и за рубежом стала формироваться сеть специализированных видео-кафе и Интернет-кафе для болельщиков, где имеются большие экраны для прямых трансляций соревнований.

Если спортивные болельщики представляют сторону потребителей, предъявителей спроса, то сторону производителей, осуществляющих предложение на спортивных рынках, представляют предприятия, выпускающие спортивную одежду, обувь, тренажеры, инвентарь (то есть материальную продукцию), а также нематериальные товары - услуги и информацию.

Среди них:

– Предприятия предоставляющие услуги по организации и проведению спортивных соревнований - стадионы, бассейны, спорткомплексы, туристические и спортивные базы, тренажерные залы, атлетические и шейпинг-клубы и др. Сюда же можно отнести фирмы по организации и проведению соревнований (фирмы, которые организуют проживание и питание спортсменов, экскурсии, нанимают технический персонал, охрану и т.д.);

– Предприятия производящие спортивную одежду, обувь, спортивные снаряды, тренажеры и т.п. (сфера материального производства). Компании такого рода деятельности развиваются в рамках спортивной индустрии наиболее динамично ввиду появления массового спроса на спортивные товары во всем мире.

– Компании, работающие в информационном и шоу-бизнесе;

– Компании, предоставляющие спортсменам и тренерам услуги по страхованию от травм и коммерческих рисков, а также осуществляющие их медицинское страхование;

–Фирмы, предоставляющие букмекерские услуги и фирмы-организаторы спортивных лотерей.

Вся совокупность предприятий, функционирующих в сфере физической культуры и спорта, обслуживает потребности профессионального спорта, а также область досуга.

Предприятия сферы физкультуры и спорта вступают в конкуренцию с другими видами предпринимательской и социально-культурной деятельности - ресторанным бизнесом, выставками, кино, театрами, музеями, печатными СМИ, телевидением, радио, Интернетом. Все эти направления обслуживаются собственными производителями и инфраструктурой, поэтому следует учитывать то обстоятельство, что физическая культура и спорт находятся в постоянном противоборстве с производителями прочих товаров и услуг, в числе которых такие мощные структуры, как туроператоры, изготовители пива, алкогольных напитков, торговля.

На рынках зрелищно-массовых услуг конкурируют различные виды сценического искусства, телевидение, кино, Интернет, цирковая деятельность, эстрада, спорт, туризм и др. Борьба за зрителя на этих рынках ведется весьма напряженная.

Действие закона свободной приводит к тому, что предприятия-производители, пытаясь максимизировать прибыль, постоянно соперничают между собой за более выгодные условия существования и функционирования. Конкурентные отношения заставляют производителей заботиться о качестве выпускаемой ими продукции, о конкурентоспособных ценах, о надлежащей рекламе и многих других экономических показателях.

Как и в других сферах экономики, предприятия-производители спортивных товаров, услуг и информации осуществляют свою производственную, сбытовую и научно-исследовательскую деятельность на основе спроса и предложения на свою продукцию. Чем выше платежеспособный спрос потребителей на какую-либо продукцию, тем большее количество этой продукции предприятия стремятся поставить на рынок.

Спортсмены и тренеры составляет базис, основу для других субъектов спортивной индустрии и выступает, с одной стороны, как производитель спортивно-зрелищных и

информационных мероприятий, с другой - как потребитель спортивных товаров и услуг. Профессионального спортсмена или тренера можно рассматривать как индивидуальных предпринимателей, осуществляющих инициативную самостоятельную деятельность, связанную с коммерческим риском.

Спортсмены, тренеры и арбитры обладают большой экономической свободой, - они самостоятельно решают, какие контракты заключать, а от каких следует отказаться, в каких соревнованиях (коммерческих, благотворительных или официальных) им участвовать, где и как тренироваться.

Спортсмены и тренеры могут избрать для себя различные сферы приложения усилий - например, выступать в качестве спортивных комментаторов и обозревателей и др.

Прибывающим к месту проведения соревнований спортсменам и болельщикам необходимы услуги гостиничного комплекса, в который входят отели с различным набором услуг и качеством обслуживания, мотели, кемпинги и туристические базы. Спрос, предъявляемый болельщиками и спортсменами на услуги гостиничного комплекса, преобразуется в конечном счете в новые рабочие места, приносит региону-организатору денежные и валютные поступления, так как болельщики-туристы, как правило, совмещают посещение спортивных соревнований с отдыхом, экскурсиями и культурным досугом.

Проведение современных крупных соревнований (чемпионатов, кубковых матчей, спартакиад, олимпиад) требует строительства и реконструкции спортивных сооружений - стадионов, бассейнов, велотреков, автодромов, лыжных трамплинов, спортивных залов и иных компонентов инфраструктуры спорта.

Прибывшие на соревнования спортсмены, тренеры, болельщики, журналисты и обозреватели предъявляют спрос на продукты питания, покупая которые они создают соответствующий спрос.

Как отрасль экономической деятельности, профессиональный спорт производит для потребителей продукт в виде зрелищных услуг. Зрители получают психологическое удовлетворение от потребления спортивно-зрелищных услуг и потому готовы оплачивать их. Поставляемые профессиональным спортом зрелищно-массовые услуги имеют свои отличительные особенности,

которые делают их уникальными по своим свойствам. Эта уникальность, подчас эксклюзивность позволяет зрелищно-массовым услугам профессионального спорта успешно конкурировать со всеми иными услугами аналогичного свойства и качества, представленных на рынках шоу-бизнеса.

Спортивные соревнования - всегда новое зрелище, которое практически никогда не повторяет предыдущее. Каждый новый старт, поединок, игра - это вновь открывающееся зрелище, захватывающее и незабываемое событие. Спортивно-зрелищным услугам органически присуща массовость потребления. Именно эта особенность продукта профессионального спорта используется в рекламном деле для получения вторичных экономических эффектов, которые состоят в расширении известности и привлекательности рекламируемых товаров и услуг, и, как следствие, стимулированию сбыта и потребления.

В силу своей высокой внутренней конкурентности, требующей постоянных высоких результатов и нагрузок, время пребывания спортсменов в системе профессионального спорта ограничено. Средний возраст выхода спортсменов из профессионального спорта существенно варьируется в зависимости от видов спорта, но в среднем не превышает 35-37 лет. Это обстоятельство имеет для экономики профессионального спорта существенное значение, так как при достижении возрастного порога спортсмен снижает свои скоростные и силовые показатели, а вместе с ними снижается и качество предоставляемой спортсменом услуги. В результате спортсмену нужно либо менять амплуа (переходить на работу тренера, арбитра или менеджера) или покидать профессиональный спорт.

Уход из профессионального спорта связан для спортсмена с потерей источника доходов и утратой привычных условий жизни, поэтому спортсмен-профессионал должен за относительно непродолжительный период активных выступлений накопить достаточный капитал, чтобы после завершения спортивной карьеры не снижать уровня благосостояния. В этой связи становится ясно, что высокие зарплаты и гонорары спортсменов-профессионалов - необходимый элемент их карьеры. государству следует учитывать специфику труда спортсменов-профессионалов и обеспечивать им соответствующую социальную защиту и досрочное пенсионное обеспечение. Работодатели обязаны

принимать во внимание относительную краткосрочность работы спортсмена в профессиональном спорте и закладывать вытекающие отсюда издержки и риски в зарплату и социальный пакет, систему медицинского и дополнительного пенсионного страхования.

Основным объектом сделок купли-продажи на рынках труда профессиональных спортсменов являются конкретные люди - носители спортивных умений и знаний. Работодатели покупают спортсменов, приобретая не только их услуги, но и в значительной степени ограничивая права спортсменов - право на свободу передвижения, выбора распорядка дня, рациона питания, напитков и многого другого. Вместе с заключением контракта спортсмен- профессионал получает целый набор предписаний и ограничений. На этот набор накладывается система самоограничений с целью достижения высокого результата. В период действия срока контракта спортсмен может быть вопреки его желанию передан в аренду в другой клуб или перепродан в иной город или страну. Спортсменов, не демонстрирующих обнадеживающих результатов, переводят в резерв или дублирующий состав. Ритм жизни профессиональных спортсменов таков, что практически все свое время они проводят на сборах, тренировках и соревнованиях. Поэтому самостоятельно заниматься поисками новой, более высокооплачиваемой работы спортсмены-профессионалы не имеют возможности. Однако, такая потребность у спортсменов существует. Образовавшуюся нишу заполняют специальные посредники - агенты, которые сводят вместе спрос и предложение. Агенты на рынках труда профессиональных спортсменов выполняют такие функции, как поиск новых работодателей, спонсоров и рекламодателей, обговаривают со сторонами условия заключения контрактов, сроки трудовых соглашений, условия переезда к новому месту жительства, бытовые условия и многое другое. Вознаграждением агентам служат комиссионные отчисления от сумм контрактов спортсменов.

Коммерциализация спорта приводит к тому, что спортсмены стремятся выступать за те клубы, где выше оплата их труда и участвовать в тех соревнованиях, где выше призовой фонд.

Спортсмены, тренеры, арбитры, спортивные клубы, лиги и федерации являются важнейшей составляющей спортивной индустрии, ее центральным элементом.

Специалисты в области экономики спорта изучают количественные и качественные показатели, характеризующие уровень и тенденции развития физической культуры и спорта в стране. К ним относятся:

- Общая численность спортсменов и тренеров в стране в целом и по видам спорта в частности;

- Половозрастной состав спортсменов и физкультурников;

- Медицинские и демографические показатели деятельности спортсменов (частота заболеваемости, уровень травматизма по видам спорта, средняя продолжительность жизни и проч.);

- Количество клубных команд и федераций, в том числе организаций, функционирующих на принципах самоокупаемости;

- Средняя заработная плата работников физической культуры в бюджетных организациях и коммерческих предприятиях;

- Численность фактически действующих спортивных сооружений, а также сооружений, находящихся в стадии планирования или строительства;

- Данные о текущем и потенциальном спросе на продукцию спортивной индустрии (исчисленные в стоимостном и натуральном выражении).

Итак, в число основных элементов спортивной индустрии входят: спортсмены, тренеры, физкультурники, спортклубы, лиги и федерации, которые являются как производителями, так и потребителями спортивной продукции и информации; болельщики (зрители), являющиеся потребителями спортивных товаров, услуг и информации; предприятия, производящие спортивные товары, услуги и информацию.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Стратегия ценообразования в физкультурно-спортивной организации как правило связывается с долгосрочными целями и может основываться на спросе на продукцию, ценах конкурентов, учете издержках и пр.

Ценообразование в целом, как процесс установления цены включает учет себестоимости продукции, цен конкурентов, соотношения спроса, предложения и иных факторов. Ведущей характеристикой товара является его рыночная цена, которая представляет собой денежное выражение ценности товара для потребителей. Из экономической практики хорошо известно, что цена является важнейшим фактором при принятии решений потребителями о покупке того или иного товара или услуги; чем выше цена, тем меньшее количество товаров покупают (при прочих равных условиях). Естественно, что в конкурентной борьбе выигрывает тот производитель, который предлагает покупателям более низкие цены.

В повседневной жизни потребитель чаще всего при покупках руководствуется не одной лишь ценой, а принимает во внимание качество товара и соотносит его с ценой, то есть исходит из соотношения «цена - качество». Действительно, если бы при покупках товаров и услуг потребители использовали только критерий цены, они бы покупали только самые дешевые товары.

Потребитель делает для себя выбор - что предпочтительнее, низкая цена и невысокое качество или более высокая цена, но и более высокое качество. Здесь оценка качества товара или услуги предполагает учет комплекса критериев - компонентов качества. Потребитель при определении качества проводит сравнение оцениваемого

продукта с аналогичными по назначению продуктами на предмет сопоставления компонент качества. Сопоставив отдельные качественные характеристики, потребитель дает общую оценку качества того или иного товара или услуги. От правильности установления цен во многом зависят рентабельность предприятия, его конкурентоспособность, объем реализации продукции и многие другие показатели хозяйственной деятельности. Сопоставление рыночной цены с существующими затратами предприятия является точным индикатором того, насколько эффективна его деятельность и работа менеджера.

Производство услуг физкультурно-спортивной организации предполагает необходимость принятия во внимание ряда факторов. К ним относятся: расходы, связанные с эксплуатацией необходимых для производства услуг зданий и сооружений, расходы по заработной плате сотрудников, издержки производства и другое. Рассмотрим их подробнее.

Расходы, связанные с эксплуатацией необходимых для производства услуг зданий и сооружений, которые включают стоимость аренды (при необходимости), либо амортизацию и налог на имущество (для собственника), а также оплату коммунальных услуг (водоснабжение, отопление и др.). Эти расходы уплачиваются в постоянной сумме за определенный отрезок времени и не зависят от интенсивности использования зданий и сооружений в конкретный период, поэтому их называют постоянными расходами. К этой же группе расходов примыкают платежи по страховке или проценты за полученные кредиты, если таковые имеются, расходы на рекламу, а также административно-хозяйственные расходы, объем которых определяется штатным расписанием, а не количеством фактически предоставленных услуг. Эти затраты в равной мере относятся ко всем видам услуг, производимых физкультурно-спортивной организацией, и поэтому включаются в стоимость каждого конкретного вида услуг косвенно, в определенной пропорции к прямым затратам на их производство.

Необходимо учесть затраты на расходные материалы, запасные части и другие оборотные фонды, используемые для производства конкретных услуг. К этому же виду расходов относят стоимость малоценных и быстроизнашивающихся

предметов, например, относительно недорогого и быстро выходящего из строя спортивного инвентаря и т.п.

Расходы по заработной плате сотрудников, включают как тренеров, так и обслуживающий персонал, а также администрацию и работников вспомогательных служб. Заработная плата различных категорий сотрудников по-разному включается в стоимость произведенной услуги. Заработная плата тех работников, которые непосредственно участвуют в процесс производства услуги, прямо включается в стоимость последней (прямые расходы), а заработная плата работников административных и вспомогательных подразделений распределяется на все производимые услуги пропорционально одной из статей прямых затрат, например заработной плате тренеров либо материальным затратам (косвенные расходы).

Издержки производства включают и расходы на покупку, аренду (лизинг) или амортизацию спортивного оборудования и дорогостоящего инвентаря (например, спортивных снарядов, тренажеров и т.п.), используемого в процессе оказания физкультурно-спортивных услуг. Их амортизация или расходы на аренду прямо относятся на стоимость соответствующих услуг за соответствующее время.

На практике оплата физкультурно-спортивной услуги происходит в форме покупки абонеента (разового билета), дающего право на посещение спортивного сооружения в обозначенное время. Поэтому наряду с объемом затрат на производство конкретной физкультурно-спортивной услуги необходимо знать пропускную способность конкретного спортивного сооружения, иными словами дать ответ на вопрос, какой численностью потребителей будут оплачены произведенные затраты. При этом следует сделать поправку на ожидаемую посещаемость

Назначая цену, необходимо постараться определить размер оплаты, которую готовы внести предполагаемые клиенты за потребление конкретной услуги. Здесь надо иметь как можно более полную информацию о тех контингентах населения, которые могут заинтересоваться потреблением конкретной услуги (пол, возраст, образование, отдаленность проживания от места потребления услуги и транспортные пути, наличие свободного времени), а также уровень дохода в сопоставлении с уровнем цен на потребительские товары первой необходимости. Если в результате анализа

выясняется, что потенциальные потребители конкретной услуги не смогут из своих доходов оплатить её реальную стоимость, это означает, что данная услуга не будет потребляться на коммерческой основе, а физкультурно-спортивная организация не сможет обеспечить самокупаемость путем реализации производимых ею услуг.

Расчет стоимости социально-культурных услуг связан со спецификой каждого конкретного вида физкультурно-спортивной организации, которые различаются по своим организационно-правовым формам и, следовательно, по основной целевой направленности деятельности, варьируют в широких пределах по масштабам привлечения потребителей, отличаются по технической оснащенности, связанной с производством конкретных физкультурно-спортивных услуг (инвентарь, сооружения), располагают персоналом различной квалификации.

Конкретный расчет стоимости услуг и цен на абонементы в действующей физкультурно-спортивной организации опирается на данные бухгалтерского учета и информацию о количестве посещений, контингенте потребителей, сложившейся системе привлечения клиентов. Для создаваемой вновь физкультурно-спортивной организации этот расчет будет проходить в форме составления прогноза для одного из разделов бизнес-плана на базе собственных расчетов и опыта аналогичных организаций.

Вместе с тем цена в условиях рыночной экономики не складывается только на основе понесенных затрат на производство продукции, а диктуется сложившимся на рынке соотношением спроса и предложения. Если спрос существенно меньше предложения, то цены на услуги значительно снижаются независимо от затрат на их производство. Поскольку в настоящее время в отрасли «физическая культура и спорт» складывается конкурентная среда, на рынке остаются только те производители услуг, у которых затраты на их производство не превышают сложившейся рыночной цены. В том случае, когда спрос существенно превышает предложение, цена на услуги растет независимо от затрат физкультурно-спортивных организаций.

При этом часть потенциальных потребителей будет теряться в виду высокой для них ценой и структура их спроса будет постепенно меняться, переключаясь на потребление

другого вида физкультурно-спортивных либо даже иных услуг. В то же время высокая цена привлечет к производству конкретного вида услуг новых производителей, которые будут способствовать расширению объема предложения данной услуги. Это в свою очередь, повлечет за собой снижение рыночной цены услуг.

Отрасль физической культуры и спорта в РФ практически полностью зависит от государственных источников финансирования. Обязательства государства в области финансирования спорта указаны в ст. 38 закона “О физической культуре и спорте в Российской Федерации” от 04.12.2007 (№ 329-ФЗ). С учетом повышения требований к деятельности всех субъектов физической культуры и спорта экономическая ответственность содержания этой сферы становится более существенным для налогоплательщиков.

Как напрямую, так и через негосударственные организации государством могут выделяться гранты, получатели которых — отдельные спортсмены и тренеры, клубы, федерации, организаторы мероприятий. В современных условиях грантовая поддержка стала ключевым ресурсом при подготовке спортсменов высших достижений, - при этом исходят из показателей результативности спортсменов. При выделении денег.

Гранты могут быть прямыми (ежемесячная денежная стипендия) либо косвенными (оплата обучения в университете или медицинского обеспечения). Так работает фонд поддержки спортсменов One Team Singapore Fund. Его механизм предполагает, что в течение 5-летнего срока с 2017 по 2022 г. любые добровольные пожертвования жителей Сингапура будут дополнены государственной субсидией аналогичного размера. В Австралии фонд поддержки спортсменов выделяет 12 млн австр. долл. в год для спортсменов, участвующих в Олимпийских и Паралимпийских играх и иных турнирах. Это более 650 спортсменов, участвующих в 30 видах соревнований ежегодно. В ФРГ с 1967 г. действует Фонд помощи спорту (Stiftung Deutsche Sporthilfe, SDS). С момента его основания выдано более 409 млн евро в форме грантов [6]. Капитал фонда формируется за счет частных пожертвований. Главным источником являются «национальные спонсоры»: Deutsche Bank, Daimler-Benz, Deutsche Telekom, Lufthansa.

С 2010 г. SDS реализует программу «Твое имя для Германии» (Dein Name für Deutschland), которая позволяет физическим лицам участвовать в финансовой помощи немецким спортсменам. Предполагается, что каждый даритель ежемесячно перечисляет в фонд 3 евро, получая за это определенные бонусы: приглашение на закрытые мероприятия с участием действующих членов сборной страны; бесплатное посещение соревнований, проводимых при поддержке SDS; налоговый вычет на сумму пожертвований.

Поддержка спортивных организаций. Ключевыми субъектами в области оказания спортивных услуг остаются спортивные федерации, ассоциации, лиги, клубы. В США, в частности, существует система грантов для спортивных федераций: в 2016 г. было распределено 87 млн долл. Федерации получают гранты для покрытия операционных расходов и осуществления собственных программ спортивной подготовки.

Олимпийский комитет США (USOC) основал в 2016 г. фонд инновационной поддержки спорта. Ключевые направления финансирования: совершенствование системы виртуальных медицинских паспортов спортсменов; анализ и моделирование тренировочных и соревновательных данных; спортивный инвентарь и экипировка. Технологическими партнерами и основными подрядчиками грантовых проектов выступают IBM, Argow, Массачусетский технологический институт (MIT), исследовательский институт Southwest. Эндаумент-фонды являются популярным механизмом финансирования. Эндаумент-фонды отличаются от обычных благотворительных фондов тем, что гранты выдаются за счет доходов от размещения целевого капитала, сформированного за счет пожертвований, в различные финансовые инструменты. Решения по использованию капитала принимаются управляющей компанией. Это некоммерческая организация, имеющая лицензию на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами и/или лицензию на управление инвестиционными, паевыми инвестиционными и негосударственными пенсионными фондами. Доход может использоваться только на цели, которые определены при формировании целевого капитала и прописаны в уставе фонда. При создании фонда целевого капитала как юридического лица применяется общий порядок

создания некоммерческой организации. Фонд поддержки олимпийцев и паралимпийцев в США финансируется за счет пожертвований, а также эндаумент-капитала. Пожертвования в него считаются основанием для получения 100% налогового вычета для граждан. Фонд оказывает следующую поддержку спортсменам: денежные премии за результаты на значимых международных турнирах; оплата обучения, страхования и медицинского обслуживания. Она распространяется как на действующих спортсменов, так и на атлетов, которые завершили свою карьеру. Краудфандинг — это инструмент привлечения ресурсов для реализации проектов посредством возмездной или безвозмездной передачи средств со стороны любого желающего. Краудфандинг-платформы существуют на базе сети Интернет, где каждый желающий может описать суть проекта, на поддержку которого запрашивается финансирование.

В Лондоне на базе официального сайта спортивного агентства города была запущена онлайн-платформа для поиска финансовой поддержки для спортивных организаций Funding Research Tool. Организации могут ввести базовую информацию о себе, описать свои нужды для конкретного проекта и просмотреть наличие грантов от некоммерческих организаций, при помощи которых можно было бы получить финансирование. Платформа интерактивна и помогает организациям сформировать оптимальное предложение о финансовой помощи за счет наводящих вопросов и подсказок. Для организаций, которые слабо представляют, каков портрет их целевой аудитории и какие у нее возможности охвата, создан аналитический портал Insight and Data Portal⁴. Здесь собраны основные количественные данные по массовому спорту как по всему Лондону, так и по каждому из его районов. Городской портал London Sport активно сотрудничает с самостоятельными краудфандинг-платформами. Достижение высоких результатов на крупных международных турнирах не единственный показатель эффективности спортивных федераций, поскольку они также должны развивать детско-юношеский, массовый, адаптивный спорт. В мире используются различные системы оценки эффективности спортивных организаций, на основе которых в том числе распределяется государственное финансирование.

⁴ [London Sport Insight Portal. Available at: <https://data.londonsport.org/>].

Так, в бюджетном законодательстве Германии прописано, что спортивные клубы и федерации могут участвовать в программах государственной финансовой помощи только в случае, если ими максимально используются иные источники дохода. Эти организации должны предоставить подтверждение, что получают доходы от членских взносов и взаимодействия с коммерческими партнерами. Помощь выделяется им при условии, что они создают необходимые условия для подготовки спортсменов уровня национальной сборной. Для национальных спортивных федераций предусмотрена отдельная программа. Объем финансирования зависит от наличия у того или иного вида спорта олимпийского статуса и рассчитывается на каждый олимпийский цикл, что позволяет федерациям планировать свою деятельность на 4 года. С каждой из них заключается эффективный контракт. Немецкий олимпийский комитет (DOSB) устанавливает целевые показатели по успешности сборных команд на международных турнирах. DOSB формирует набор проектов, которые должны способствовать достижению намеченных целей. Каждый год производится оценка эффективности деятельности DOSB и спортивных федераций. На основе полученных оценок принимаются решения об объеме финансирования проектов на следующий отчетный период.

За рубежом успешно используются различные механизмы стимулирования частных инвестиций в спорт. Наиболее распространено предоставление налоговых льгот как субъектам физической культуры и спорта, так и лицам или организациям, оказывающим им поддержку. Так, в США Национальная футбольная лига (NFL) и Национальная хоккейная лига (NHL) освобождены от уплаты налога на прибыль. Это вызывает большие споры, поскольку лиги коммерчески чрезвычайно успешны. В то же время юридически они имеют некоммерческий статус, поскольку считается, что многомиллионную выручку получают не сами лиги, а входящие в них клубы. В США, Сингапуре и ФРГ пожертвования в фонды поддержки спорта рассматриваются как основание для получения физическими лицами налогового вычета.

Проведение соревнований - неотъемлемая составляющая сферы физической культуры и спорта, но обеспечение их должного финансирования упирается в ряд

проблем, поскольку экономическая выгода для потенциальных инвесторов зачастую не столь высока, а социальный эффект трудноизмерим. Налоговое стимулирование чаще всего применяется в области профессионального спорта. Освобождение субъектов спорта или организаций, финансирующих их деятельность, от налога на прибыль в России трудно осуществимо, поскольку сократит поступления в региональные бюджеты (из 20% налоговой ставки на прибыль 3% отчисляется в федеральный бюджет и 17% — в региональный)⁵.

Централизованное финансирование в российской практике данных мероприятий производится при помощи единого календарного плана, куда включаются основные соревнования, проводимые организациями, аккредитованными Министерством спорта РФ.

⁵ Солнцев И., Осокин Н., Власов А. Финансирование спорта: зарубежная практика // Мировая экономика и международные отношения, 2019, том 63, № 1, с. 67-74.

ПРОБЛЕМА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Эффективность кадровой политики в спортивной индустрии обсуждается сегодня на государственном уровне - необходим комплексный подход к решению серьезной проблемы в рамках общей стратегии развития спортивной отрасли страны. Развитие спортивной индустрии в России во многом зависит от квалификации управленческого персонала. На рынке труда сегодня не так просто найти грамотного управляющего спортивным сооружением, способного сформировать на объекте сильную высокопрофессиональную команду. В Российской индустрии спорта назрела необходимость заниматься подготовкой кадров системно, выстраивая работу таким образом, чтобы развивать и грамотно использовать человеческий потенциал. Создаваемая система должна в равной степени опираться на обучение, развитие, подбор, расстановку, эффективную мотивацию и оценку эффективности работы кадров, поэтому профессия спортивного менеджера становится все более актуальной и востребованной в России.

Приказом Минздравсоцразвития России⁶ утверждены характеристики должностей работников в области физической культуры и спорта.

Так, главный тренер спортивной сборной команды Российской Федерации по любому виду спорта должен иметь

⁶ Приказ Минздравсоцразвития России от 15 августа 2011 года № 916н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников в области физической культуры и спорта" // <http://docs.cntd.ru/document/902296125>

высшее профессиональное образование в области физической культуры и спорта, стаж работы по непосредственной подготовке спортсмена - члена спортивной сборной команды не менее 5 лет или высшее профессиональное образование в области физической культуры и спорта, стаж работы в должности старшего тренера спортивной сборной команды не менее 3 лет. Кроме знаний и навыков по своему виду спорта главный тренер должен обладать знаниями правил и регламентов проведения международных спортивных соревнований, принятых международными федерациями; он должен знать Устав Олимпийского комитета России; современные методики спортивной тренировки и соревновательной деятельности; основы спортивной медицины, медицинского контроля; порядок допинг-контроля и антидопинговые правила; Международный стандарт Всемирного антидопингового агентства; порядок обеспечения безопасности проводимых спортивных соревнований; основы психологии, педагогики, гигиены; порядок составления и ведения первичной учетно-отчетной документации; нормативные документы, регламентирующие работу со служебной информацией; основы трудового и налогового законодательства; основы экономики, организации труда и управления; основы работы на персональном компьютере; правила по охране труда и пожарной безопасности.

Важная роль в организации деятельности спортивного сооружения принадлежит директору Центра спортивной подготовки спортивных сборных команд Российской Федерации. На него возложены обязанности по планированию, организации, координации и контролю за работой Центра спортивной подготовки спортивных сборных команд Российской Федерации. Он представляет Центр в государственных, судебных, страховых и арбитражных органах, на международных мероприятиях, в государственных и общественных организациях по вопросам, относящимся к компетенции Центра. директору Центра спортивной подготовки спортивных сборных команд РФ утверждает структуру, штатное расписание и должностные инструкции работников Центра, организует работу по формированию системы оплаты их труда; организует и контролирует работу по осуществлению финансово-хозяйственной деятельности, принимает меры по расширению и развитию хозяйственной самостоятельности

Центра, его материально-технической базы; обеспечивает рациональное использование выделяемых финансовых средств; организует и контролирует работу и эффективное взаимодействие структурных подразделений Центра; контролирует выполнение планов финансово-хозяйственной деятельности Центра; обеспечивает координацию работ федераций по видам спорта и организаций физической культуры и спорта по подготовке спортсменов высокого класса и их участию в крупнейших всероссийских и международных спортивных соревнованиях в составе спортивных сборных команд, в том числе по организации и проведению мероприятий, направленных на предотвращение допинга в спорте и борьбу с ним; обеспечивает внедрение новейших методик подготовки спортсменов спортивных сборных команд в практику тренировочного процесса; совершенствует организационно-управленческую структуру, планирование и прогнозирование деятельности, формы и методы работы Центра, осуществляет подбор кадров, их расстановку и использование в соответствии с квалификацией; руководит работниками Центра и координирует работу по повышению их квалификации; обеспечивает соблюдение правил по охране труда и пожарной безопасности.

В связи с таким объемом работ директор Центра спортивной подготовки спортивных сборных команд Российской Федерации должен знать законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность в области физической культуры и спорта, в том числе административно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность; Олимпийскую хартию Международного олимпийского комитета; перспективы технического, экономического и социального развития физической культуры и спорта; профиль, специализацию и особенности структуры спортивных сооружений; основы трудового, налогового законодательства и законодательства об экологической экспертизе; основы экономики, организации труда и управления; порядок составления и согласования бизнес-планов административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности; порядок заключения и исполнения договоров; порядок допинг-контроля и антидопинговые правила; нормативные документы, регламентирующие работу со служебной

документацией; основы экономики, организации труда и управления; основы работы на персональном компьютере; правила по охране труда и пожарной безопасности. Кроме того, директор Центра спортивной подготовки спортивных сборных команд должен иметь высшее профессиональное образование в области физической культуры и спорта или высшее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование в области физической культуры и спорта, стаж работы в должностях специалистов физкультурно-спортивных организаций не менее 5 лет или на руководящих должностях в физкультурно-спортивных организациях не менее 3 лет.

Не менее серьезные требования предъявляются к специалистам, занятым в спортивной индустрии, не имеющим профессионального образования в области физической культуры и спорта. Так, оператор видеозаписи спортивной сборной команды Российской Федерации. Он должен знать законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность в области физической культуры и спорта; положения, правила и регламенты проведения международных спортивных соревнований, принятые международными федерациями по видам спорта; технические режимы съемки и обработки видеоматериала; устройство и правила эксплуатации используемого в процессе работы оборудования; основы трудового законодательства; основы работы на персональном компьютере; правила по охране труда и пожарной безопасности. Оператор видеозаписи должен иметь профессиональное техническое образование и дополнительное профессиональное образование в области физической культуры и спорта, стаж работы в должности оператора видеозаписи не менее 1 года или среднее профессиональное образование в области физической культуры и спорта, дополнительное профессиональное образование по специальности «Театральная и аудиовизуальная техника», стаж работы в подготовке члена спортивной сборной команды не менее 2 лет. Данные требования предъявляются к нему в связи с тем, что он осуществляет видеозапись учебно-тренировочного и соревновательного процессов спортсменов; осуществляет монтаж отснятого материала с целью совершенствования программ выступления, выявления допущенных спортсменами ошибок и неточностей при выполнении

программ в целом и отдельных упражнений и комбинаций, в частности; должен вносить предложения по разработке текущих, перспективных и индивидуальных планов подготовки спортсменов, а также участвовать в создании программ их выступлений. Кроме того, он должен анализировать видеоматериал и дает рекомендации тренерам спортивной сборной команды по корректировке индивидуальных планов подготовки; обеспечивать сохранность принятого в пользование оборудования и отснятого материала.

Среди требований к знаниям спортивного судьи – знание положений, правил и регламентов проведения спортивных соревнований; знание современной методики организации и проведения спортивных и физкультурно-массовых мероприятий; знание способов оказания первой помощи в условиях соревнования. Спортивный судья также должен знать профилактические и организационные меры обеспечения безопасности проводимых соревнований; порядок допинг-контроля и антидопинговые правила; основы психологии; порядок составления установленной отчетности; нормативные документы, регламентирующие работу со служебной документацией; передовой отечественный и зарубежный опыт судейства; основы налогового, гражданского, трудового, финансового и административного законодательства и др.

Особые требования предъявляются к тренеру-преподавателю по адаптивной физической культуре, который в силу специфики своей работы должен проводить групповые и индивидуальные занятия с инвалидами и лицами, имеющими отклонения в состоянии здоровья, всех возрастных и нозологических групп. Он должен использовать различные методы физической культуры для проведения образовательной, воспитательной, рекреационно-досуговой, оздоровительной работы, направленной на максимальную коррекцию отклонений в развитии и здоровье занимающихся, на устранение или возможно более полную компенсацию ограничений жизнедеятельности в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалидов. Поэтому при подготовке к работе он должен проанализировать индивидуальные программы реабилитации инвалидов и исходные данные физической подготовленности занимающихся и на основе этого скомплектовать группы для

занятий с учетом основного дефекта и психофизического состояния занимающихся; составить план и подобрать наиболее эффективные методики проведения занятий. Тренер-преподаватель по адаптивной физической культуре должен осуществлять поэтапный контроль подготовленности занимающихся и на его основе осуществлять коррекцию этого процесса; способствовать социализации занимающихся, расширению круга их общения в процессе учебно-тренировочной и соревновательной деятельности, формированию общей культуры и физической культуры личности, максимальному саморазвитию и самосовершенствованию занимающихся путем разработки программ для их индивидуальных занятий. Он должен разработать годовые и текущие планы теоретической, физической, технической, морально-волевой и спортивной подготовки занимающихся.

При найме на работу тренера данного направления необходимо учитывать его квалификационные характеристики, а именно: высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области физической культуры и спорта и дополнительное профессиональное образование в области адаптивной физической культуры без предъявления требований к стажу работы либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области адаптивной физической культуры без предъявления требований к стажу работы.

В 2018 году утверждена концепция наследия объектов ЧМ-2018⁷, целью которой является создание условий для обеспечения эффективного использования в постсоревновательный период объектов спортивной инфраструктуры, созданных для проведения чемпионата мира по футболу. Объекты отрасли будут субсидироваться в течение пяти лет.

На стадионах определены модели управления стадионами, источники финансирования расходов на эксплуатацию и содержание, предусмотрены финансовые средства из внебюджетных источников и бюджетов субъектов Российской Федерации, сформированы управляющие

⁷ Концепция наследия чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 июля 2018 года № 1520-р) // <http://docs.cntd.ru/document/550850021>

компании. Таким образом, за этот период в стране необходимо вырастить новых управленцев, которые смогут эффективно эксплуатировать стадионы и прочие объекты спортивной инфраструктуры.

Образовательная модель основывается на положении о том, что квалифицированный спортивный менеджер должен обладать знаниями структурной основы физической культуры личности, знаниями о направлениях, средствах и методах физического совершенствования и самосовершенствования человека, практического применения сформированных двигательные умений и навыков, что, по сути, составляет физкультурную образованность индивидуума.

Дополнительное кадровое обеспечение спортивной индустрии требуется в связи с тем, что в России ежегодно создаются новые спортивные клубы, строятся спортивно-оздоровительные комплексы, хоккейные арены, футбольные стадионы, катки, поля для гольфа, теннисные корты, трамплины и горнолыжные трассы. Количество частных компаний, производящих спортивные товары и инвентарь, также стремительно растет, поскольку спорт становится все более прибыльной и привлекательной индустрией для инвестиций. При этом на государственном уровне на подготовку кадров для спортивной индустрии выделяются немалые средства.

Сегодня требуется все больше тренеров и спортивных педагогов, обладающих высоким уровнем квалификации. Профессиональная деятельность спортивного педагога предполагает различные формы работы: пропаганда здорового образа жизни, образование в сфере физической культуры и спорта, двигательная рекреация и реабилитация; деятельность в сфере услуг, туризма и другие. Спортивный педагог работает в сфере физической культуры и спорта и выполняет функции тренера по избранному виду спорта, педагога по физической культуре в образовательных учреждениях, инструктора по фитнесу, инструктора по избранному виду спорта, преподавателя спортивных и теоретических дисциплин в различных учебных заведениях. Предметом занятий в спортивно-педагогической деятельности являются отдельные виды и разновидности спорта.

Большинство средств восстановления спортивной работоспособности могут быть применены только специально

подготовленными психологами и медиками, которые согласовывают свои рекомендации с тренером. Эти средства избираются в зависимости от индивидуальных особенностей спортсмена, его состояния, предмета спортивной специализации и от того, используются ли они непосредственно на занятиях, между занятиями или в различные периоды годичного цикла тренировки. Как правило, такие средства применяются комплексно, что усиливает их эффективность. Соотношение параметров упражнения при прочих равных условиях – его интенсивности, объема и отдыха в процессе упражнения и между занятиями является одним из основных условий, влияющих на достигнутый результат при решении гигиенических, образовательных и спортивно-технических задач, в частности, развития двигательных качеств. Умение сочетать объем, интенсивность, и отдых в процессе упражнения характеризует квалификацию и искусство спортивного педагога. Занимаясь с одним и тем же спортсменом в одинаковых условиях, применяя в качестве предмета занятий одно и то же спортивное упражнение, например, бег, можно только за счет варьирования скорости движения, длины преодолеваемой дистанции, продолжительности отдыха и перерывах между упражнениями развивать в одном случае общую выносливость, в другом – скоростную выносливость, в третьем – быстроту. Функции деятельности спортивных педагогов необходимо рассматривать с позиции умений решать основные задачи физического воспитания в соответствии с тремя основными этапами: подготовка к процессу физического воспитания; практическая деятельность на занятиях и контроль за эффективностью педагогического процесса.

К функциям профессиональной деятельности спортивного педагога относятся: конструктивная, организаторская, коммуникативная, двигательная и гностическая⁸. К конструктивной функции относится:

⁸ Копылова Н.Е., Бочкарева С.И., Ростеванов А.Г., Зайцев В.А., Нарциссова С.Ю. Тренировочный процесс и спортивные достижения: психолого-педагогические аспекты: учебное пособие / Н.Е. Копылова, С.И. Бочкарева, А.Г. Ростеванов, В.А. Зайцев, С.Ю. Нарциссова. Под общ. ред. С.Ю. Нарциссовой. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия МНЭПУ. – 2019. – 223 с.

формирование личности учащихся, характера и объема их теоретических знаний, двигательных умений и навыков; отбор и последовательное расположение учебного материала; составление программы деятельности учащихся на уроке физической культуры; программирование педагогом своей роли по управлению учебно-практической и познавательной деятельностью учащихся. Конструктивная деятельность включает в себя поиск и создание оптимальной методики урока физической культуры. Элементы конструктивной деятельности учителя наглядно проявляются в рамках отдельного урока и выражаются в целом ряде умений: предварительное определение и формулировка цели и задач урока; предварительный подбор упражнений, направленных на воспитание физических качеств с учетом сенситивных периодов; предварительный подбор подвижных игр, игровых заданий, эстафет, направленных на закрепление и совершенствование двигательных действий и на воспитание физических качеств; предварительный подбор разнообразных и наиболее эффективных упражнений, определение последовательности их выполнения и дозировки; определение последовательности этапов обучения и воспитания физических качеств; оптимальное сочетание на уроке показа со словесным объяснением; развитие активности учащихся; рациональное использование имеющегося инвентаря; осуществление в процессе урока воспитательной работы; координирование в процессе занятия деятельности всего класса и выполнение индивидуальных заданий. Организаторская функция связана с реализацией намеченных планов по организации учебно-воспитательного процесса. Коммуникативная функция – это умение педагога общаться с учащимися, коллегами по работе, родителями, находить рациональные пути взаимодействия с окружающими. Двигательная функция отражает прежде всего умение учителя выполнять физические упражнения. Правильный показ того или иного физического упражнения, входящего в программу обучения, определяет эффективность учебной деятельности школьников. Гностическая функция связана с познанием педагогом как отдельных учеников, так и коллектива класса в целом, с анализом педагогических ситуаций и результатов своей деятельности.

Тренер высокого класса характеризуется быстрым восприятием нового, стремлением к творчеству, активностью

общения с коллегами, постоянным самосовершенствованием. Чрезмерное проявление эмоций, характеризующее отсутствие самоконтроля, является нежелательным, т. к. способствует снижению результатов педагогического процесса и говорит о неспособности педагога принимать правильные решения в сложных ситуациях⁹.

Индивидуальные свойства личности спортивного педагога оцениваются по таким качествам как: нравственные качества (коллективизм, чувство долга, ответственность, спортивная честь, скромность, гуманизм, доброта, порядочность, самокритичность, трудолюбие); эмоционально-волевые качества (активность, мужество, настойчивость, самостоятельность, инициативность, решительность, уверенность, смелость, самообладание, выдержка, воля к победе); поведение в коллективе (общительность, доброжелательность, требовательность к другим, самолюбие, самокритичность, уважительность, оптимальная эмоциональность, отношение к успехам и неудачам, умение владеть собой, рассудительность, отзывчивость); отношение к работе (увлеченность, исполнительность, аккуратность, дисциплинированность, пунктуальность, творческое отношение к делу); личностно-профессиональные качества (спортивное мастерство, педагогическое мастерство, наблюдательность, интуиция, педагогический такт, умение распределять внимание, педагогическое воображение, абстрактное мышление, любознательность, дидактические умения, построение взаимоотношений со спортсменами, умение прогнозировать, моделировать, авторитетность). К основным личностным характеристикам спортивного тренера, необходимым в его профессиональной деятельности относятся энергичность, поддержка; ясность требований; поощрение к активному участию учащихся в процессе тренировки. Кроме этого, сдержанность, образное мышление; поощрение к обмену мнениями; доброжелательность, душевная теплота. Деятельность спортивного педагога во многом определяется его способностями, к которым относятся: педагогическое воображение (способность

⁹ Копылова Н.Е., Бочкарева С.И., Ростеванов А.Г., Зайцев В.А., Нарциссова С.Ю. Тренировочный процесс и спортивные достижения: психолого-педагогические аспекты: учебное пособие / Н.Е. Копылова, С.И. Бочкарева, А.Г. Ростеванов, В.А. Зайцев, С.Ю. Нарциссова. Под общ. ред. С.Ю. Нарциссовой. – М.: Академия МНЭПУ. – 2018. – 201 с.

предвидеть последствия педагогической деятельности, прогнозировать развитие тех или иных качеств у воспитанников, предугадывая перспективы их развития); дидактические способности (способности передавать учебный материал, делая его доступным. Они заключаются в умении учителя реконструировать, адаптировать учебный материал, трудное делать легким, сложное – простым); аттестационные способности (умение распределять свое внимание между несколькими видами деятельности одновременно и др.); двигательные способности (отражают прежде всего умение учителя выполнять физические упражнения. Правильный показ того или иного физического упражнения, входящего в программу обучения, определяет эффективность учебной деятельности); коммуникативные способности (способности к общению с учениками, умение найти к ним правильный подход, наладить тесные контакты, установить с ними взаимоотношения, целесообразные для осуществления педагогической деятельности¹⁰); академические способности – способности к изучению соответствующей области наук (теории физической культуры, медикобиологического знания, психолого-педагогические); речевые способности (способности ясно и четко выражать свои мысли и чувства с помощью речи, мимики и пантомимики)¹¹; организаторские способности (умение организовать учеников, формировать их коллектив, воодушевить школьников на решение учебных задач¹²).

Тренер и спортивный педагог должны обладать такими личностными чертами, как эмоциональный самоконтроль, высокий уровень интеллектуального развития, активность, твердый характер и определенность взглядов.

Профессиональная деятельность тренера и спортивного педагога по физической культуре и спорту направлена на изучение и совершенствование физических, психических и

¹⁰ Барышников К.Б., Киселева А.И., Шкляр Т.Л., Маклаков В.В., Нарциссова С.Ю. Основы теории коммуникации: учебное пособие / К.Б. Барышников, А.И. Киселева, Т.Л. Шкляр, В.В. Маклаков, С.Ю. Нарциссова. Под общ. ред. С.Ю. Нарциссовой. – М.: Академия МНЭПУ. – 2019. – 335 с.

¹¹ Нарциссова С.Ю. Взаимодействие со студенческой аудиторией в устном учебно-педагогическом дискурсе: монография / С.Ю. Нарциссова. – М.: Академия МНЭПУ. – 2017. – 141 с.

¹² Нарциссова С.Ю. Педагогическая психология: учебное пособие / С.Ю. Нарциссова. – М.: Академия МНЭПУ. – 2017. – 185 с.

функциональных возможностей человека, на разработку и утверждение принципов активного и здорового образа жизни, а также на практическую реализацию принципов средствами физической культуры и спорта, на формирование личности, ее приобщение к общечеловеческим ценностям, ценностям физической культуры и спорта.

К сожалению, сегодня многие тренеры, имеющие богатый профессиональный опыт и знания, покидают не только отрасль, но и в ряде случаев – страну. Исследователи обращают внимание на следующий факт: даже если у человека получено высшее профессиональное образование в данной области и есть огромное желание реализоваться как профессионал, зачастую в России просто нет условий для этого, прежде всего, такие люди оказываются сильно разочарованы уровнем оплаты труда и моделями руководства спортивными организациями и клубами. Так, по состоянию на 2019 г. только 20% получивших высшее профессиональное спортивное образование, остаются работать в профессии¹³. Более того, около 20 тыс. отечественных тренеров ведут деятельность по подготовке спортивных команд в ведущих иностранных спортивных учреждениях, т.е. происходит явный отток кадров из-за неэффективности управления ими.

Так, в области найма и подбора персонала в спортивную организацию или клуб стали применять различные варианты психологических и квалификационных тестирований, особенно для тех тренеров, которые работают с детьми. В спортивных организациях федерального уровня или региональной сети клубов HR-специалисты давно используют помимо стандартного резюме и видео-резюме либо skype-интервью¹⁴.

Относительно области оценки персонала в спортивных организациях и клубах для руководителей направлений и старших тренеров используют процедуру аттестации.

Во многих учреждениях (особенно в крупных городах и городах федерального значения) стали применяют оценку по

¹³ Ерецишников А.Л., Левин А.И. Развитие массового спорта как объект управленческой деятельности // Научный журнал «Вестник Поволжского института управления». - 2016. - № 5. - С.11-17.

¹⁴ Стеценко Н.В., Широбакина Е.А. Цифровизация в сфере физической культуры и спорта: состояние вопроса // Научно-теоретический журнал «Наука и спорт: современные тенденции». - 2019. -№ 1-2. - С.309-315.

компетенциям. Для спортивных клубов с разветвленной сетью (например, для руководителей сети клубов «Alex Fitness» в 2018 и 2019 гг. применялся «AssessmentCenter» (Центр Оценки), где широко находят применение проективные и психодиагностические методики.

Министерство спорта как главный идеолог системы подготовки кадров изучает накопленный опыт коммерческого сектора, используя лучшие практики развития человеческого капитала для последующего внедрения в спортивной отрасли.

В подготовке квалифицированных управленцев высокого уровня сегодня заинтересована вся спортивная индустрия страны. Недостаток квалифицированных менеджеров в области спорта – серьезная проблема, заставляющая многие спортивные сооружения, клубы и федерации закупать готовых менеджеров со стороны, из бизнес-структур.

Сегодня обозначилась потребность в сотрудниках с развитыми менеджерскими компетенциями, которые способны эффективно управлять затратами и разговаривать с представителями институциональных и частных инвесторов и спонсоров на одном профессиональном языке.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Цифровые технологии, базирующиеся на методах кодировки и передачи информации, позволяющие совершать множество разноплановых задач за кратчайшие промежутки времени, нашли свое применение в спорте. Эти новации являются основой компаний, занимающихся спортивной аналитикой, профессиональной статистикой, съемкой матчей, цифровым скаутингом и онлайн-трансляциями. С точки зрения спорта процесс коммуникации с болельщиками, работа в медийном пространстве, формирование новых цифровых продуктов вокруг традиционных — это тот путь, на котором сейчас находятся многие крупнейшие мировые клубы и федерации.

«Сейчас тема спорта и цифровизации крайне интересны – внедрение продуктов искусственного интеллекта, нейронных сетей, правильной цифровизации для спорта будет довольно высоким благом. Мы можем для спортсменов много чего внедрить», – отметил сопредседатель совета ТПП РФ по развитию ИТ и цифровой экономики Герман Клименко.

Переход к постиндустриальному обществу требует от спортивных компаний провести цифровую трансформацию своего бизнеса. Например, компании-производители спортивной одежды стали покупать технологические стартапы в сфере digital-спорта, продавать цифровые решения и устройства, а также предлагать информационные продукты для тех, кто является потребителем их традиционной продукции.

Основные цифровые технологии связаны с созданием автоматизированных систем и прикладных программных продуктов, которые позволяют упростить управление процессом тренировок спортсменов. В последние годы появляется все больше различных видов спортивной экипировки, снабженных датчиками, которые должны помочь отслеживать физическое состояние и успехи спортсменов во

время тренировок и восстановления. Используется система компьютерного тестирования физического, функционального, умственного и психологического состояний занимающихся спортом и коррекции результатов учебно-тренировочной деятельности.

Мониторинг и анализ действий спортсмена помогает добиться точности во всем: начиная от организации тренировок до процесса лечения и восстановления спортсменов после травм, включая тесты на допинг.

Использование современных спортивных технологий возможно не только для спорта высших профессиональных достижений, но и применимо к урокам физической культуры, тем более что инновационные технологии быстро завоевывают интерес к занятиям спортом и физкультурой у молодежи.

В XX веке в спорт начали приходить технические новшества: электронное табло, хронометраж, фотофиниш, искусственный лед, искусственное освещение, крытый стадион, высокотехнологичные материалы, медиа-технологии, электротренажеры и др.

Сегодня спортивная индустрия может гордиться множеством новинок. Среди них: системы наблюдения за спортсменом во время тренировки (например, Polar Team 2, МО «Альфа Спорт» и др.), которые предназначены для проведения качественного тренировочного процесса и помогают тренеру контролировать, анализировать, планировать и прогнозировать будущие результаты спортсмена на соревнованиях.

Широкое распространение получили автоматизированные системы для контроля действий спортсмена в командных видах спорта. Все данные собранные с помощью диагностической аппаратуры позволяют оптимизировать деятельность спортсменов, позволяя подобрать наилучшие средства и методы восстановления и повышения спортивной работоспособности.

Сегодня активно используются тензометрические устройства, регистрирующие опорную реакцию при выполнении различных упражнений, разработаны портативные устройства, проводящие исследование в реальном времени, как во время тренировок, так и в соревновательных испытаниях.

Диагностическая аппаратура позволяет управлять

состоянием спортсмена во время тренировок. На практике активно применяются видеозаписывающие устройства, которые позволяют многократно воспроизводить изображение движения спортсмена, для последующего анализа и корректировки тренировок и его техники.

Использование цифровых технологий в спортивной экипировке вызвано тем, что профессиональный спорт требует особенной обуви и одежды. Наибольших успехов в этом направлении достигли такие компании как Adidas, Vibram, Speedo LZR Racer. Radiate Athletics, Nike.

Для конкретных видов спорта, таких как теннис, баскетбол или бег, ведётся в спец лабораториях, где каждое технологическое решение тщательно проверяется опытным путём. В настоящее время ставка делается не только на ортопедические и динамические свойства обуви, но и на системы учёта индивидуальных показателей.

Кроссовки с сенсорами – уже повседневная реальность профессиональных спортсменов. Сенсоры фиксируют вес, распределение давления и параметры движения. Полученная информация анализируется с помощью специального программного обеспечения. Собранные данные могут использоваться для фиксации прогресса результатов спортсмена или для планирования роста результатов. Одной из первых индустрия спортивной обуви начала создавать модели для профессиональных спортсменов, взяв на вооружение персональные сенсоры физической активности.

В современном мире стали пользоваться популярностью кроссовки со светящейся подошвой. Первые такие кроссовки были созданы компанией Найк (Nike Mag) с использованием светонакопительных элементов.

Светились они в темноте, а энергию накапливали в светлое время суток от солнца. Спустя некоторое время появились модели нового поколения с LED-подсветкой.

Примером использования цифровых технологий в спортивном инвентаре являются оснащенные искусственным интеллектом футбольные мячи adidas MiCoach гантели (C-Ring Dumbbells). Мяч помогает в отработке техники ударов и мощности, в совершенствовании точности изгибов и передач. Это стало возможно благодаря тому, что внутри мяча установлены датчики, которые определяют ряд параметров, а затем по каналу Bluetooth передают их на компьютер или смартфон. При

необходимости можно просматривать траекторию движения, силу удара и другое. Оснащенные искусственным интеллектом гантели (C-Ring Dumbbells) могут подсчитать количество сожженных во время тренировки калорий, и, в зависимости от показателя, будут светиться разными цветами (зеленым, желтым или красным). При этом цифровые технологии позволяют грамотно организовать процесс тренировки, распределяя нагрузки согласно световым показаниям.

Широкое применение цифровые технологии нашли и в системах видеонаблюдения и видеофиксации результатов. Системы видеонаблюдения обеспечивают обнаружение оставленных предметов, распознавание объектов и подсчет количества людей. Они помогают не только на спортивной арене, но и используется как техника для защиты от терроризма: места соревнований должны быть на контроле у десятков тысяч камер и сенсоров, а алгоритмы распознавания лиц должны отличить участников и гостей от террористов и преступников.

Во многих видах спорта используется цифровой фотофиниш, который начал внедряться с началом третьего тысячелетия. Современные системы фотофиниша имеют синхронизированный со стартовым сигналом таймер. Это позволяет получить не только порядок финиша, но и точный результат участников, пересёкших финишную черту. Растровые изображения с камеры фотофиниша собираются на компьютере. Так получают кадры высокой четкости, показывающие положение спортсмена в момент пересечения финишной черты.

Цифровые технологии активно внедряются в любительский спорт и служат мотивацией к здоровому образу жизни.

Оснащенные искусственным интеллектом предметы спортивной индустрии помогают организовать режим дня, правильное питание, эффективные индивидуальные тренировки и многое другое.

Так, часы iWatch (Apple Watch, Smart Watch) помимо времени, указывают ритм биения сердца, частоту дыхания и давление. Часы Apple Watch допускают возможность загрузки спортивных приложений. Так, приложение Activity ежедневно подсчитывает несколько параметров, таких как общая активность и время, проведенное на ногах. что помогает

людям вовремя вспомнить о необходимости отрываться от рабочего места и совершить пешую прогулку или двигательные упражнения. Приложение *Workout ennraei* используется для учета сожженных калорий и пройденной дистанции спортсмена.

Среди подобных приложений «MadiSafe», «Pacer», «StepUp», «Workout Trainer», «Fitprosport», «Jefit», «Freeletics», «Cardio», «GymUp», «Lantastic», «Heart Rate», «ICare», помогают не только контролировать физические показатели организма и выполненные упражнения, но и мотивируют пользователя к действиям. Принцип действия «мотивационного ядра» прост. В таких приложениях устанавливаются *targets*, то есть цели, это могут быть километры, которые нужно пройти за день, количество подходов и упражнений и так далее. Данные целевые показатели фиксируются приложением.

При невыполнении, например, в приложении StepUp аватар пользователя теряет очки, которые до этого были добыты за счёт выполненных заданий и достигнутых целей - на экране появляется уведомление об этой ситуации. Если поставленные цели достигнуты, пользователь справился с результатом, тогда приходит уведомление о начислении баллов. В каждом приложении алгоритм мотивационного ядра, но их сходство состоит в задаче для пользователя - поддерживать организм в нужной физической форме.

Применение цифровых технологий значительно повышает эффективность реализации спонсорских программ в олимпийском спорте, - значительную роль в оказании спонсорской поддержки играют компании, занимающие лидирующие позиции в сфере информационных коммуникаций. Средства информационных и коммуникационных технологий в физической культуре и спорте - это программные, программно-аппаратные и технические средства и устройства, функционирующие на базе микропроцессорной вычислительной техники, современных средств и систем трансляции информации и информационного обмена, а также обеспечивающие операции по сбору, накоплению, хранению обработке, передаче и продуцированию информации и доступ к информационным ресурсам компьютерных сетей.

В сфере олимпийского спорта среди информационно-коммуникационных технологий можно отметить широкое

использование сетей, терминалов и услуг. Сети - это каналы передачи данных и коммутирующие устройства (узлы сети), обеспечивающие обмен сообщениями между всеми оконечными устройствами - терминалами. Существуют следующие виды сетей передачи данных: телефонные, широкополосные (Multilink dial-up, ISDN, xDSL, связь по ЛЭП и АТМ), сотовая связь и электросвязь. Терминалы выступают в качестве точек доступа пользователей к информационному пространству. К ним относятся: персональный компьютер, сотовый телефон, телевизор, игровая приставка. Услуги включают электронную почту, поисковые системы и социальные платформы. По оценке экспертов на технологическое обеспечение Игр XXX Олимпиады в Лондоне было потрачено более 3 млрд дол. США, что составило примерно четверть всего олимпийского бюджета¹⁵.

Так, компания «Acer» стала глобальным олимпийским партнером в 2009 г., заключив контракт на спонсорство XXI зимних Олимпийских игр 2010 г. в Ванкувере и Игр XXX Олимпиады 2012 г. в Лондоне. На время проведения соревнований в Лондоне компания предоставила порядка 13 500 настольных компьютеров, 2900 ноутбуков и 950 серверов. 350 человек работали в сервисной команде¹⁶.

Компания «Acer» в 2012 г. в Лондоне для Игр XXX Олимпиады создала четыре интернет-кафе в Олимпийской деревне и главном пресс-центре для спортсменов и представителей СМИ. Интернет-кафе работали и предоставляли техническую поддержку 24 ч в сутки. Для спортсменов было оборудовано 180 станций с широкополосным доступом в Интернет и необходимыми коммуникационными элементами, включая социальные сети. Компания «Acer» также управляла работой демонстрационного павильона площадью 800 м² в Олимпийском парке, где представляла собственные разработки и достижения. Компания «Atos» стала официальным IT-интегратором Игр XXX Олимпиады 2012 г. В зону ответственности компании входило обеспечение

¹⁵ Митюхина Ю. Олимпийское спонсорство // <http://marketing-in-russia.ru/2012/2840/>

¹⁶ Sochi-2014: Информационный портал // <http://www.olympic.org/sochi-2014-winter-olympics>

деятельности IT-инфраструктуры, обеспечение сетевой безопасности, настройка работы программных приложений для Олимпийских игр и т.д. В инфраструктуру «Atos» входило 11500 терминалов и серверов по всей Великобритании, а незадолго до начала Игр XXX Олимпиады был запущен олимпийский центр по технологическим операциям, круглосуточно отслеживающий возможные киберугрозы.

На Играх XXX Олимпиады 2012 г. «Atos» запустила в работу два приложения. Система «Commentator Information System» мгновенно доставляла комментаторам и вещательным компаниям информацию о результатах соревнований, а спортсмены, их агенты и представители прессы получили доступ к системе «Myinfo», подключенной к внутренней сети и передающей расписание соревнований, результаты и прогноз погоды.

С целью технического обеспечения работы сотрудников Оргкомитета и волонтеров Игр XXXI Олимпиады в Рио-де-Жанейро, а также проведения аккредитации для участия в Играх компания впервые запустила систему «Cloud», что привело к значительному снижению затрат на данные итерации и повышению эффективности информационного отдела.

Компания «Panasonic» сотрудничает с организаторами Олимпийских игр, являясь поставщиком аудио- и видеооборудования. «Panasonic» стала первой компанией, продемонстрировавшей трансляцию в 3D в формате Full HD, а также организовавшей BD-трансляцию в Олимпийском парке на Играх XXX Олимпиады 2012 г. в Лондоне. События снимались камерами Panasonic AG-3DP1. Кроме того, компания поставила системы электронного сбора новостей на основе твердотельной памяти компании из серии продуктов P2HD.

На церемонии открытия Игр XXX Олимпиады 2012 г. в Лондоне в Олимпийском парке использовались самые маленькие и легкие во всем мире проекторы Panasonic PT-DZ21K и PT-DS20K. «Panasonic» также поставила плазменные дисплеи для установки в пресс-центрах и других публичных площадках. Кроме того, компания установила большие LED-экраны и дисплейные системы для стадионов.

В рамках спонсорской программы ТОП-8 организационный комитет «Рио-2016» сотрудничал с

компанией «Panasonic». На этих Играх вещание впервые было представлено в формате 4К, было установлено более 110 проекторов на основных олимпийских площадках для видеотрансляции соревнований.

«Samsung» начала свое сотрудничество с Организационными комитетами Олимпийских игр, став локальным спонсором Игр XXIV Олимпиады в 1988 г. в Сеуле, а в 1998 г. компания подписала спонсорский контракт с МОК, официально став поставщиком беспроводных технологий.

Сервис Wireless Olympic Works (WOW) был впервые представлен компанией «Samsung» во время Игр XXVIII Олимпиады 2004 г. в Афинах и был разработан специально для организаторов, спортсменов и гостей Игр с целью их оперативного доступа к самой свежей информации о ходе соревнований. Для Игр XXX

Олимпиады 2012 г. программа «Samsung WOW» была встроена в более чем тысячу смартфонов «Samsung» последнего поколения. Эти устройства были выданы спортсменам-участникам Игр, представителям МОК, национальных олимпийских комитетов и членам Оргкомитета «Лондон-2012».

Компания «Samsung Electronics» предоставила около 17 000 мобильных терминалов и 4600 мобильных аксессуаров организаторам Олимпийских игр и спортсменам, чтобы они на протяжении всех Игр могли оставаться на связи и получать самую свежую информацию о соревнованиях. Кроме этого, «Samsung» обеспечил оперативную поддержку с помощью специального центра мониторинга и контроля за работой IT-систем и телекоммуникационного оборудования. В рамках программы «Samsung Global Blogger» было приглашено 76 блогеров со всего мира. Их главная задача состояла в выработке массива информации для поклонников Олимпийских игр по всему миру. Также «Samsung» разработала специальное мобильное приложение «Samsung: Take Part 2012». С его помощью можно было совершить виртуальный 3й-тур по лондонским аренам, узнать последние новости, а также сыграть в трехмерные игры/ Специально для Игр XXXI Олимпиады 2016 г. в Рио-де-Жанейро компания выпустила специальный смартфон последнего поколения «Galaxy S7: Olympic Edition». Традиционно 12500 экземпляров было презентовано всем спортсменам-

олимпийцам и членам олимпийской семьи. Компания открыла 12 «Olympic Galaxy» студий, на территории Олимпийской деревни, в Олимпийском парке и других крупных олимпийских локациях, в которых все желающие могли ознакомиться с последними новинками в сфере коммуникационных технологий, а также посмотреть олимпийские соревнования в реальном времени¹⁷.

Сейчас производители делают ставку на технологии ультравысокого разрешения 4К и 8К: заявлено, что качество картинок выше, чем Full HD, соответственно в четыре и шестнадцать раз. На XXII зимних Олимпийских играх эти технологии, правда, опробовать не решились. В 2011 г. компания создала прототип экрана 8К для японской национальной вещательной компании NHK, которая привезла его с собой в Сочи для демонстрации в Центре (IBC). Монитор находился в Международном вещательном центре, куда имели доступ только иностранные журналисты, хотя посмотреть на диковинку хотели бы многие. Несколько соревнований показали в разрешении 8K Super Hi-Vision, это было очень впечатляюще: просто забываешь, что сидишь перед монитором, - поделился корреспондент ВВС - но таких трансляций было мало. Никто ведь еще в этом качестве не снимает. Тем не менее Игры в Рио-де-Жанейро транслировались в формате 4К. По мнению экспертов, XXII зимние Олимпийские игры стали первыми, на которых мобильный Интернет получил повсеместное распространение. На Олимпийских играх в Лондоне организаторы не смогли обеспечить высокоскоростной мобильный Интернет в связи с отсутствием сетей 4G. Сочи же на 99 % был охвачен сетями 4G¹⁸.

Специально созданная для XXII зимних Олимпийских игр 2014 г. технология - проекторы, используемые для световых шоу-церемоний открытия и закрытия, которые благодаря специальному программному обеспечению могли сами выравнивать друг друга по яркости. Если обычно для управления проекторами нанимались целые команды

¹⁷ [Мичуда Ю.П. Олимпийское спонсорство в современном мире // Наука в олимп. спорте. - 2014. - № 1. - с. 50-53.].

¹⁸ Worth Dan. Olympic security: How Atos will ensure that technology systems are protected // <http://www.theinquirer.net/inquirer/feature/2170792/olympic-security-atos-ensure-technology-systems-protected>

профессионалов, то сейчас эти проекторы управлялись с одного ноутбука. Технологическим отличием XXII зимних Олимпийских игр стало и огромное количество умных видеокamer (около 15 тыс.), способных распознавать и оценивать происходящее, например, ситуацию на каждом участке спортивной трассы. Как только камера фиксировала упавшего спортсмена или изменение состояния покрытия, она тут же подавала сигнал тревоги. Эти же умные камеры помогли оптимизировать систему безопасности. Установленные на них программы позволили отслеживать все подозрительные действия - появление новых предметов, не находившихся в поле зрения камеры до этого, или «живых объектов, у которых зафиксированы отклонения от норм поведения». Отклонениями считаются быстрые и резкие взмахи руками, бег, движение на статичные предметы вроде забора и зданий, а также столпотворение. В этих случаях камера подавала сигнал тревоги, тем самым облегчая задачу операторам, которые должны были замечать нестандартные ситуации на нескольких десятках камер одновременно. Операторам оставалось проверить, действительно ли возникали опасные для безопасности гостей обстоятельства, и в случае необходимости их устранять.

Внедрение информационных технологий в олимпийском движении основано на рациональном использовании современных достижений в области компьютерной техники и программного обеспечения, что способствует эффективной организации информационного процесса его субъектов.

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЯХ

Спортивные федерации - это вид общественной организации физкультурно-спортивной направленности. Все спортивные федерации имеют свои уставы. Устав - это свод правил, установленный государством или общественной организацией, в котором определяется состав, структура, компетенция и порядок деятельности организации, учреждения.

В Федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»¹⁹ есть ряд статей, касающихся деятельности спортивных федераций: местные и региональные спортивные федерации (статья 13). общероссийские спортивные федерации (статья 14); права и обязанности общероссийских спортивных федераций (статья 16); устав общероссийской спортивной федерации (статья 15) и другие.

По одному виду спорта на территории Российской Федерации может быть аккредитована в качестве общероссийской спортивной федерации только одна общественная организация. Порядок проведения государственной аккредитации Российской Федерацией общественных организаций для наделения их статусом общероссийской спортивной федерации устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти с учетом мнения Олимпийского комитета России, Паралимпийского комитета России. Государственная аккредитация общероссийских спортивных федераций осуществляется на срок не более чем четыре года в соответствии с порядком

¹⁹ Федеральный закон от 04 декабря 2007 года № 329-ФЗ (с изменениями на 31 июля 2020 года) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // <http://docs.cntd.ru/document/902075039>

проведения государственной аккредитации общероссийских спортивных федераций.

Региональная спортивная федерация, являющаяся структурным подразделением (региональным отделением) общероссийской спортивной федерации, может не приобретать прав юридического лица.

Для получения государственной аккредитации и приобретения статуса общероссийской спортивной федерации соответствующая общественная организация представляет документы, перечень и срок подачи которых определяются в соответствии с порядком проведения государственной аккредитации общероссийских спортивных федераций.

Члены федерации обязаны: активно участвовать в деятельности федерации, способствуя успешному претворению в жизнь целей и задач, определенных настоящим уставом; осуществлять практическое выполнение решений и постановлений конференции и президиума федерации; соблюдать устав федерации и требования Олимпийской хартии; информировать руководящие органы федерации о своей деятельности; уплачивать членские взносы.

Членами федерации могут быть:

➤ Коллективные члены: федерации территориальные, республик РФ, областные, краевые, городов Москвы и Санкт-Петербурга, а также трудовые коллективы государственных, кооперативных и общественных объединений, предприятий и организаций. Прием коллективных членов федерации осуществляется по решению собраний трудовых коллективов с последующей регистрацией президиумом федерации.

➤ Индивидуальные члены: граждане РФ, иностранные граждане, признающие и соблюдающие устав федерации, уплачивающие членские взносы, участвующие в мероприятиях, проводимых федерацией, оказывающие содействие в достижении ее целей и задач. Прием индивидуальных членов в федерацию осуществляется по личному заявлению граждан с последующей регистрацией президиумом федерации.

➤ Почетные члены: спортсмены, тренеры, ученые и другие специалисты, общественные деятели и ветераны спорта, внесшие значительный вклад в развитие вида спорта в РФ.

Для содействия деятельности общероссийских спортивных федераций по развитию видов спорта, в том числе для привлечения дополнительных финансовых ресурсов и осуществления контроля за их использованием, в общероссийских спортивных федерациях могут создаваться попечительские (наблюдательные) советы. Порядок формирования попечительского (наблюдательного) совета, срок его полномочий, его компетенция и порядок его деятельности определяются уставом общероссийской спортивной федерации. Руководитель общероссийской спортивной федерации избирается в соответствии с ее уставом из числа граждан Российской Федерации.

Статья 15 Федерального закона № 329-ФЗ содержит нормы, касающиеся устава общероссийской спортивной федерации. В частности, устав спортивной федерации должен предусматривать:

- наименование общероссийской спортивной федерации и ее организационно-правовую форму;
- цели и задачи федерации;
- виды спорта, развитие которых осуществляет федерация;
- условия и порядок приобретения и утраты членства в федерации, права и обязанности членов федерации;
- структуру, ее руководящие и контрольно-ревизионные органы;
- компетенцию и порядок формирования руководящих органов федерации, сроки их полномочий, место нахождения постоянно действующего руководящего органа федерации;
- территорию, в пределах которой федерация осуществляет свою деятельность;
- порядок внесения изменений и дополнений в устав федерации;
- порядок утверждения критериев отбора спортсменов для включения их в состав сборной команды;
- порядок утверждения периодичности проведения федерацией официальных спортивных мероприятий;
- источники формирования денежных средств и иного имущества;
- порядок уплаты вступительных и членских взносов;
- порядок реорганизации федерации, прекращения ее деятельности и ликвидации;

- иные, не противоречащие законодательству РФ положения.

Федерация имеет уставный фонд. Уставный фонд – совокупность вкладов учредителей совместных предприятий, акционерных обществ и т.п. в денежном выражении. В качестве вкладов могут рассматриваться здания, сооружения, оборудование и другие материальные ценности; ценные бумаги; права пользования землей и другими природными ресурсами; права на интеллектуальную собственность; денежные средства.

В своей деятельности федерации по видам спорта руководствуются действующим законодательством России, нормативными актами, регламентирующими деятельность общественных организаций и своими уставами.

Каждая федерация ставит свои задачи и цели и в соответствии с ними выполняет определенные функции.

В России федерация по виду спорта - это общественное общероссийское объединение, осуществляющим деятельность по развитию определенного вида спорта в Российской Федерации, действует на принципах добровольности, самоуправления, равноправия ее членов, законности и гласности. Основной задачей федерации является поощрение, поддержка, содействие деятельности, направленной на объединение всех любителей определенного вида спорта.

Федерация создается с целями:

- разработки и выполнения программ развития юношеского спорта;
- укрепления материальной базы;
- совершенствования системы подготовки высококвалифицированных тренеров и спортсменов;
- развития и укрепления связей с международными организациями, национальными федерациями;
- координации международных спортивных связей территориальных федераций, спортивных школ и индивидуально спортсменов и тренеров;
- пропаганды и популяризации вида спорта;
- защиты профессиональных, творческих, экономических, юридических, социальных прав и интересов спортсменов, тренеров, ветеранов спорта и других членов федерации.

В соответствии со своими целями и задачами федерация выполняет следующие функции:

- осуществляет меры по обеспечению подготовки и успешному выступлению сборной команды России на Олимпийских играх, чемпионатах мира и Европы;

- организует и проводит республиканские, в том числе открытые и международные турниры и соревнования по виду спорта;

- организует информационную, рекламную и издательскую деятельность, пропагандирующую вид спорта;

- развивает свою материально-техническую базу и содействует развитию материально-технической базы на местах;

- проводит мероприятия по повышению квалификации тренерских и судейских кадров;

- организует научно-практические конференции и семинары;

- участвует в заключении контрактов на участие в спортивных мероприятиях и их проведении на территории России;

- представляет интересы вида спорта в спортивных и других организациях в России и за рубежом;

- представляет в установленном порядке спортсменов, тренеров и других специалистов к присвоению почетных и спортивных званий и награждению государственными наградами;

- разрабатывает и реализует в установленном порядке мероприятия, направленные на социальную защиту прав и интересов спортсменов, тренеров и других специалистов;

- борется с негативными явлениями в спорте.

Основой федерации являются первичные организации, которые создаются по решению ее членов и президиума федерации и объединяются по территориальному признаку в федерации республик РФ, краевые, областные, городов Москвы и Санкт-Петербурга.

Федерация ежегодно разрабатывает «План подготовки сборной команды России по виду спорта», который утверждается президентом федерации по виду спорта.

Общероссийские спортивные федерации:

- ✓ организуют и проводят по соответствующему виду спорта чемпионаты, первенства и кубки России, разрабатывают и утверждают положения (регламенты) о

таких соревнованиях, наделяют статусом чемпионов, победителей первенств, обладателей кубков России, а также делегируют на срок четыре года иным физкультурно-спортивным организациям право на проведение таких соревнований.

✓ осуществляют аттестацию тренеров, в том числе досрочную аттестацию тренеров, проводимую по представлению федерального органа исполнительной власти в области физической культуры на основании результатов выполнения целевых показателей, установленных целевыми комплексными программами, а также организуют систему подготовки спортивных судей, их аттестацию по соответствующим видам спорта и контроль за их деятельностью;

✓ отбирают и представляют спортсменов, тренеров и спортивных судей по соответствующим видам спорта на присвоение международными спортивными организациями званий и квалификаций;

✓ разрабатывают с учетом правил, утвержденных международными спортивными федерациями, правила соответствующих видов спорта, а также утверждают нормы, устанавливающие права, обязанности (в том числе нормы, устанавливающие ограничения перехода (условия перехода) отдельных категорий спортсменов, тренеров в другие спортивные клубы или иные физкультурно-спортивные организации) и спортивные санкции для признающих такие нормы субъектов физической культуры и спорта;

✓ осуществляют формирование, подготовку спортивных сборных команд Российской Федерации по соответствующим видам спорта для участия в международных спортивных соревнованиях и направляют их для участия в этих соревнованиях;

✓ устанавливают ограничения на участие во всероссийских официальных спортивных соревнованиях по соответствующим видам спорта спортсменов, не имеющих права выступать за спортивные сборные команды Российской Федерации в соответствии с нормами международных спортивных организаций, проводящих соответствующие международные соревнования,

✓ принимают участие в формировании Единого календарного плана межрегиональных, всероссийских и

международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий.

Общероссийские спортивные федерации вправе:

- вносить предложения о включении спортивных дисциплин во Всероссийский реестр видов спорта;
- организовывать и проводить межрегиональные, всероссийские и международные официальные спортивные мероприятия по соответствующим видам спорта;
- вступать в международные спортивные организации, приобретать права и нести обязанности, соответствующие статусу членов международных спортивных организаций, если такие права и обязанности не противоречат законодательству Российской Федерации;
- вести системы учета данных о спортсменах, занимающихся видом спорта, развиваемым соответствующей общероссийской спортивной федерацией, и выдавать документы, удостоверяющие принадлежность к физкультурно-спортивной или иной организации и спортивную квалификацию спортсменов, в порядке, определяемом федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта, с учетом требований законодательства Российской Федерации в области персональных данных;
- получать финансовую и иную поддержку, предоставленную для развития соответствующих видов спорта, в том числе на реализацию мероприятий по развитию физической культуры и спорта, включая подготовку спортивных сборных команд Российской Федерации для участия в Олимпийских играх и других международных спортивных соревнованиях, предусмотренных соглашением, заключенным с федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации;
- осуществлять аккредитацию спортивных агентов, осуществляющих свою деятельность в соответствующем виде спорта;
- проводить ежегодно учебно-методические семинары или аналогичные мероприятия для спортсменов, спортивных судей, тренеров и иных специалистов в области физической культуры и спорта в развиваемых виде или видах спорта;

- осуществлять подготовку контролеров-распорядителей;
- осуществлять привлечение иностранных граждан и лиц без гражданства в качестве спортсменов, тренеров и иных специалистов в области физической культуры и спорта с учетом особенностей, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- согласовывать на территории одного субъекта Российской Федерации только одну региональную общественную организацию по соответствующему виду спорта или одно свое структурное подразделение (региональное отделение) для получения государственной аккредитации и приобретения статуса региональной спортивной федерации;
- включать в утверждаемые общероссийскими спортивными федерациями нормы, устанавливающие права и обязанности субъектов физической культуры и спорта, и в регламенты спортивных соревнований арбитражное соглашение (для субъектов физической культуры и спорта и спортивных соревнований в профессиональном спорте и спорте высших достижений).

Сведения об общероссийских спортивных и региональных спортивных федерациях после их государственной аккредитации подлежат внесению в реестр общероссийских и аккредитованных региональных спортивных федераций. Федеральный орган исполнительной власти в области физической культуры и спорта осуществляет ведение реестра общероссийских и аккредитованных региональных спортивных федераций.

ПРОБЛЕМЫ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ В ИНДУСТРИИ СПОРТА

Одной из важнейших составляющих любой программы стимулирования развития физической культуры, спорта и здорового образа жизни является техническое оснащение мест для массовых и профессиональных занятий спортом, а именно строительство многофункциональных спортивных сооружений.

Материально-техническая база отрасли физической культуры и спорта представлена многочисленными разнообразными по назначению, архитектурно-планировочным особенностям и по функциональному назначению физкультурно-спортивными сооружениями.

На сегодняшний день уровень обеспеченности населения объектами спортивной инфраструктуры в Российской Федерации ниже аналогичных показателей большинства развитых в спортивном отношении стран. В частности, обеспеченность спортивными залами в Российской Федерации в 2,7 раза меньше, чем в Японии, и в 2,1 раза меньше, чем в Италии; обеспеченность бассейнами - в 30 раз меньше, чем в Японии, и в 7,7 раза меньше, чем в Италии; плоскостными сооружениями - в 2,7 раза меньше, чем в Японии, и в 6,8 раз меньше, чем в Италии. С 2014 по 2018 годы общее количество физкультурно-спортивных сооружений в России выросло на 86 единиц. В анализируемом временном периоде неизменным остается количество спортивных сооружений, в которые непосредственно предназначены для проведения соревнований или учебно-тренировочных занятий. Эти сооружения строятся в соответствии с государственными строительными нормами, правилами соревнований соответствующих спортивных федераций и действующему табелю спортивного оборудования и инвентаря спортивных

сооружений (манежи, стадионы, велотреки, велодромы, лыжные базы и т.д.). При проектировании и строительстве физкультурно-спортивных сооружений рассчитывается также их единовременная пропускная способность. При определении потребности субъектов Российской Федерации в объектах физической культуры и спорта для городов федерального значения рекомендуется использовать усредненный норматив единовременной пропускной способности - 72 человека на 1000 населения. При этом, в последние годы отмечается прирост количества физкультурно-спортивных сооружений как в целом по стране, так и в городе в частности. При этом подавляющая часть объектов спорта относится к муниципальной форме собственности, что не позволяет муниципалитету должным образом финансировать эксплуатацию объектов спорта²⁰.

Оживлению строительства спортивных объектов в России способствовали и федеральные программы: «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2006-2015 годы», "Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020 года", а также признанные цели общественного развития, направленные на улучшение состояния здоровья населения, повышение его физической культуры и содействие в реализации физического развития молодежи. Все эти факторы в совокупности оказывают влияние на развитие инфраструктуры спортивных зданий и сооружений. Однако строительство таких масштабных объектов требует значительных капиталовложений. Поэтому о таком строительстве можно говорить, как о крупном инвестиционном проекте, который преследует цель - получение эффекта от его реализации. При этом можно отметить, что эффект может рассматриваться как совокупность эффектов экономического и неэкономического (социального) характера. Масштабное строительство спортивных сооружений началось в конце 2007 года в преддверии Олимпийских игр в Сочи. Большая часть построенных объектов относится к объектам инфраструктуры, обеспечивающим развитие города Сочи как круглогодичного курорта. Помимо спортивных объектов,

²⁰ Сузикова Т.С., Арбузина Н.Р. Тенденции и проблемы развития материально-технической базы в отрасли физической культуры и спорта // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. - 2019. № 1 (29). С. 62-66.

получили свое развитие транспортная инфраструктура, энергетика, связи и телекоммуникации, гостиницы. Город Сочи получил мощный кластер спортивных сооружений, как в прибрежной зоне, так и в горной; появились крупные спортивные центры для подготовки профессиональных спортсменов; были активизированы мероприятия по развитию детско-юношеского спорта в стране; построены сотни километров дорог, десятки мостов и тоннелей, новые газовые трубы, электростанции, новый медицинский центр - все это сказалось на развитии социальной сферы города.

Строительство спортивных объектов почти всегда сопряжено с необходимостью находить нестандартные решения. Это связано как с экономикой подобных проектов, которые, как правило, не приносят прибыли, так и с их технической стороной: спортивные сооружения должны отвечать целому ряду особых требований в части санитарии, теплоизоляции, акустики и т.п. Кроме того, во многих случаях строительство должно укладываться в ограниченные временные рамки, а сами объекты порой возводятся на малопригодных для капитальной застройки площадках²¹.

Решить комплекс строительных проблем позволяет использование современных технологий строительства на основе легких металлоконструкций с применением таких универсальных инновационных компонентов для создания конструкций ограждения, как сэндвич-панели поэлементной сборки. Внешняя облицовка их устойчива к воздействию влажного и просоленного морского воздуха, а также к воздействию активного солнца.

Заместитель директора отдела стратегического консалтинга компании «Jones Lang LaSalle» Андрей Косарев считает, что чаще всего суть вложений в строительство спортивных сооружений сводится к тому, что это либо некий имиджевый проект, либо инвестиционные обязательства того или иного девелопера, который поблизости возводит что-то доходное²². Именно это и является причиной того, что большинство спортивных объектов в последние годы строится как сооружения на основе ЛМК без массивного фундамента, что дает возможность подобрать для

²¹ Зуев В.Н. Менеджмент и менеджеры отечественной сферы физической культуры и спорта. / Учебное пособие. - М.: Физическая культура, 2006. - 400 с.

²² Предоставление услуг в сфере недвижимости «Jones Lang LaSalle».. URL: <https://www.jll.ru>

строительства более дешевую землю, на которой капитальное строительство затруднено или вовсе невозможно. Преимущество заключается в существенном сокращении энергоемкости, трудозатратности и сроков строительства. Применение таких универсальных материалов, как сэндвич-панели поэлементной сборки, позволяет экономить не только на строительстве, но и в процессе функционирования объекта. Сэндвич-панели поэлементной сборки - это такая объемная конструкция, в основе которой лежит сэндвич-профиль в форме «корыта», изготовленного холодным формированием стального оцинкованного листа толщиной около 1 мм, покрытого полимером. Эта конструкция прикрепляется к каркасу сооружения, затем в сэндвич- портфель вставляется утеплитель, состоящий из легкой минеральной ваты. Он, в свою очередь, закрывается гидроветрозащитной мембраной. Снаружи вся конструкция закрывается облицовкой. В зависимости от глубины сэндвич-панелей поэлементной сборки, основной слой утеплителя может иметь толщину 100 или 150 мм. Для термического отделения теплого сэндвич-профиля от холодной наружной облицовки в варианте «Юг» могут использоваться терморазделяющие полосы из 4 мм пенополиэтилена или 30 мм жесткой минваты, которые препятствуют созданию «мостиков холода». В варианте «Центр» вместо полос по всей поверхности панели устанавливаются 30 мм плиты жесткой минваты, обеспечивающие также дополнительную теплоизоляцию. Для самых же холодных территорий (варианты «Север» или «Арктика») используется второй дополнительный слой утеплителя толщиной 50 или 100 мм: основной слой заполняет сэндвич-панели поэлементной сборки наполовину глубины, а дополнительный за счет продольного надреза надевается на полку сэндвич-профиля и тем самым надежно отделяет его от облицовки, поэтому общая толщина составляет около 250 мм. Схожую конструкцию имеют и кровельные сэндвич-панели. В базовом варианте теплоизоляция укладывается только в полость сэндвич-профиля. В варианте с дополнительным утеплением поперек сэндвич-профилей монтируются дополнительные Z-образные прогоны, высота которых от 50 до 200 мм, между которыми размещается второй слой теплоизоляции. В конечном итоге «мостики холода» устраняются минимизацией пятна контакта и терморазделяющими полосами между ними. Наибольшая

толщина теплоизоляции в кровельных сэндвич-панелях достигает около 350 мм. Учитывая, что сборка сэндвич-панелей проводится непосредственно в процессе монтажа и то, что самая тяжелая часть конструкции весит до 40 кг, - при строительстве можно обойтись без помощи подъемников и кранов. Сэндвич-панели поэлементной сборки сочетают в себе достоинства традиционной поэлементной сборки и вентилируемого фасада. Важным преимуществом сэндвич-панелей поэлементной сборки является возможность применения различных видов облицовки (стальной сайдинг, керамогранит, профлист и т.д.), поскольку внешний вид спортивного сооружения является одной из его ключевых характеристик и позволяет привлечь на себя внимание и будущих потребителей, и потенциальных инвесторов.

Задача проектировщиков сооружения заключается в том, чтобы возвести такой объект, который будет способен работать не только для спортивных мероприятий, но и культурно-массовых и развлекательных. Наиболее очевидным примером альтернативного использования спортивных стадионов является проведение на нем концертов, поскольку это имеет сразу несколько больших плюсов. Во-первых, если владелец стадиона будет являться организатором подобного мероприятия, то он сможет получить немалую прибыль от продажи билетов, привлечения спонсоров и т.д. Во-вторых, такое крупное мероприятие, как концерт известных исполнителей, повышает уровень узнаваемости стадиона, а значит и увеличивает базу потенциальных клиентов и инвесторов. Однако проблема многих отечественных стадионов заключается как раз в том, что они не приспособлены к проведению концертов из-за слаборазвитой системы управления звуком. Технологией, доказавшей свою практичность и необходимость использования для решения данных вопросов, являются акустические сэндвич-панели. Они уже применялись в нашей стране при возведении спортивных объектов.

Акустические сэндвич-панели поэлементной сборки изготавливаются по финским технологиям с использованием перфорированного сэндвич-профиля. Через отверстия звуковая волна проникает беспрепятственно, но обратно в помещение вернуться не может, так как многократно отражается от внутренней поверхности металла и гасится утеплителем. Использование таких панелей при

строительстве или внутренней отделке спортивных объектов позволяет уменьшить время реверберации до нормативных значений и снизить уровень шума в зонах для зрителей.

Еще одна особенность спортивного строительства заключается в повышенных санитарных требованиях к определенным типам сооружений, например, к дворцам водных видов спорта. Ограждающие конструкции данных объектов не только подвергаются интенсивному воздействию влаги, но и требуют регулярного проведения санитарной обработки. При этом их герметичность может нарушаться, а если присутствуют трещины или щели, то в них, скорее всего, образуется грибок и плесень²³.

В сэндвич-панелях поэлементной сборки конструктивно обеспечивается высокая степень герметизации. За счет этого панели выдерживают регулярную мойку помещений, в том числе с применением автоматов высокого давления, при этом в них не накапливается влага и не появляется грибок и плесень. Благодаря наличию вентиляционного зазора между фасадной облицовкой сэндвич-панелей и утеплителем, зданию не страшны повышенная влажность воздуха и суточные перепады температур. Это продлевает долговечность конструкции и повышает ее теплотехнические свойства. При этом поэлементные «сэндвичи» отличаются высокой ремонтпригодностью, поэтому при необходимости теплоизоляцию или любой фрагмент облицовки без труда можно заменить²⁴.

Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 10 декабря 2018 г. № 799/пр²⁵ введен в действие Свод правил к

²³ Бурлаков И.Р. Специализированные сооружения для водных видов спорта. - М.: СпортАкадемПресс, 2012. - 235 с.

²⁴ Иванова Ю.О., Решетников А.М. экономические и технологические преимущества использования инновационных технологий при строительстве спортивных объектов в России //

Экономика, предпринимательство и право. - 2020. - Т. 10.- № 4. - С. 1085-1094.

²⁵ Приказ Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 10 декабря 2018 года №799/пр «Об утверждении свода правил "Здания и сооружения спортивные. Правила эксплуатации"» // <http://docs.cntd.ru/document/554398911>

эксплуатации спортивных сооружений²⁶, которыми необходимо руководствоваться службам, осуществляющим техническое обслуживание и эксплуатационный контроль технического состояния строительных конструкций и систем инженерно-технического обеспечения. Правила учитывают одновременное пребывание и перемещение на объекте спорта большого количества людей, воздействия в тренировочный и соревновательный периоды, многофункциональность объектов, наличие трансформируемых конструкций и механизмов, проведение осмотров технического состояния конструкций и оборудования, возможность осуществления оперативного проведения ремонтных работ и многое другое.

По объемно-конструктивному решению спортивные сооружения подразделяют на: крытые и открытые. По материалу основных несущих конструкций спортивные сооружения подразделяют на здания: со стальными несущими конструкциями; с железобетонными несущими конструкциями; с деревянными несущими конструкциями и с сочетанием различных конструкций. Спортивные сооружения делятся типы: плоскостные (разного рода площадки и стадионы) и спорткомплексы (универсальные физкультурно-оздоровительные специализированные комплексы – теннисные центры, легкоатлетические манежи, фитнес-залы и т.п.). Их возведение нуждается в профессиональном, качественном подходе, поскольку вплотную связано со здорьем и жизнью людей.

Основной элемент любого спортивного сооружения – места для проведения занятий и соревнований. В зависимости от типа сооружения, видов спорта, для которых оно предназначено, а также класса проводимых соревнований проектируется компоновка основных площадок, полей, залов, спортивных ядер и других элементов. В соответствии с этим закладываются планировочные размеры спортивных сооружений, специализированных по видам спорта, учитывая их пропускную способность, необходимую для определения площади вспомогательных помещений для занимающихся.

Требования к спортивным сооружениям различного типа и назначения, к составу, устройству и размерам основных и вспомогательных сооружений и помещений

²⁶ СП 418.1325800.2018 от 10 декабря 2018 года 418.1325800.2018 (введен в действие с 11 июня 2019г.) «Здания и сооружения спортивные. Правила эксплуатации» // <http://docs.cntd.ru/document/554403228>

определяются прежде всего видом спорта, для которого предназначено сооружение, и его заданной пропускной способностью. Однако эти требования даже для одного и того же вида спорта могут быть весьма различными. Основанием для проектирования спортивных сооружений служит задание на проектирование, в котором содержатся данные о назначении и классе сооружения, о составе, размерах и пропускной способности функциональных и вспомогательных сооружений и территорий, об особых функциональных и градостроительных требованиях к сооружению.

Задание на проектирование содержит архитектурно-планировочные требования, поставленные архитектурными органами соответствующих ведомств. Кроме того, в задании должны быть данные об участке строительства, условиях водо-, тепло-, энергоснабжения и канализации, данные о местных материалах, типах индустриальных конструкций, выпускаемых в районе, где предполагается строительство, климатологических, гидрогеологических и других местных условиях.

Существуют критерии строительства спортивных сооружений по архитектурно-планировочным особенностям. Так, спортивный комплекс – соответственно оборудованное сооружение крытого или открытого типа, обеспечивающее возможность проведения спортивных соревнований, учебно-тренировочного процесса, физкультурно-оздоровительных и спортивно-развлекательных работ по различным видам спорта. Сооружение (помещение), размеры которого соответствуют требованиям строительных норм и правил к спортивным комплексам и сооружениям.

По назначению спортивные комплексы подразделяются на спортивно-зрелищные (демонстрационные), учебно-тренировочные и физкультурно-оздоровительные (комплексы для активного отдыха населения).

Спортивно-зрелищный комплекс – сооружения, имеющие специальные места для зрителей, представляющие собой трибуны или отдельные ряды при обеспечении нормальной видимости и необходимых условий эвакуации (в помещении – 500 и более человек; на открытом воздухе – 1500 и более). К ним относятся стадионы, дворцы спорта, универсальные площадки, велодромы, автомотодромы, лыжные и горнолыжные стадионы и другие спортивные

сооружения, имеющие трибуны, скамейки, стулья, места для стояния²⁷.

Учебно-тренировочный комплекс – сооружения, предназначенные для Учебно-тренировочного процесса. К учебно-тренировочным сооружениям относятся спортивные базы школ, высших и средних специальных учебных заведений и учебно-тренировочные центры подготовки спортсменов высших разрядов. Независимо от наличия зрительских мест все сооружения для гребного, парусного, лыжного, горнолыжного, санно-бобслейного, стрелкового, конькобежного, конного (за исключением ипподромов), шахматного и шашечного спорта относятся к учебно-тренировочным.

Физкультурно-оздоровительные спортивные комплексы – сооружения, предназначенные для проведения физкультурно-оздоровительных работ и активного отдыха населения. Физкультурно-оздоровительная работа осуществляется на всех сооружениях, где занятия не требуют специальной подготовки и не представляют опасности для жизни и здоровья занимающихся.

По своим архитектурно-планировочным особенностям спортивные сооружения подразделяются на специально построенные и приспособленные. Специально построенные спортивные комплексы – сооружения, построенные по специально разработанному архитектурному проекту, согласно строительным нормам, на специально отведенном земельном участке. Приспособленные спортивные комплексы – сооружения, построенные при несоблюдении строительных норм по спортивным сооружениям, которые переоборудованы под спортивные сооружения.

По архитектурно-планировочным особенностям спортивные комплексы могут быть отдельно стоящими – здания сооружений, построены отдельно и встроенными – сооружения встроены в здания спортивного или другого назначения.

По своим объемно-конструктивным особенностям спортивные комплексы подразделяются на объемные и плоскостные. К объемным относятся все крытые спортивные комплексы: спортивные залы, дворцы спорта, крытые

²⁷ Спортивные сооружения: учебное пособие / О.Р. Каратаев, Е.С. Каратаева, А.С. Кузнецов. – М.: Физическая культура. - 2011. – 336 с.

бассейны и манежи. К плоскостным – спортивные поля, конькобежные дорожки, лыжные и горнолыжные трассы.

Все спортивные комплексы с учетом их мощности делятся на отдельные, предназначенные для одного вида спорта (специализированные залы, бассейны с одной ванной, площадки по видам спорта, поля для футбола, регби, хоккея на траве, бейсбола, конного спорта, стрельбы из лука, легкоатлетические и конькобежные дорожки, лыжные и горнолыжные трассы, лыжные трамплины, санно-бобслейные трассы, велотреки, конные манежи, стрелковые тиры, стрелково-охотничьи стенды и др.), и комплексные спортивные комплексы, состоящие из нескольких отдельных спортивных сооружений, объединенных общностью территории или размещенных в одном здании (стадионы, дворцы спорта, бассейны с несколькими ваннами, комплексные площадки, многозальные спортивные корпуса и другие спортивные сооружения подобного типа).

По объемно-планировочной конструкции различают спортивные комплексы открытые и крытые. Открытые спортивные комплексы – это сооружения, в которых соревнования и учебно-тренировочные занятия проводятся под открытым небом. Крытые спортивные комплексы – это сооружения, в которых соревнования и учебно-тренировочные занятия проводятся в крытых залах, манежах, бассейнах, дворцах спорта и т.п. Сооружения с навесом, в которых соревнования и учебно-тренировочные занятия проводятся на открытом воздухе, относятся к крытым комплексам.

При строительном проектировании важно заложить многофункциональность спортивных сооружений. Например, футбольное поле можно использовать для проведения концертов, выставок и т.п.

При формировании архитектурного образа спортивного сооружения или комплекса необходимо внимательно учитывать градостроительные и природные факторы. Крупные спортивные сооружения нередко являются доминирующими элементами архитектурных ансамблей городских районов, крупных парков и других общественных комплексов. В этом случае вопросы расположения и внешнего образа спортивных сооружений нужно решать в едином архитектурном ансамбле с окружающей застройкой, ландшафтом и зелеными насаждениями.

Для демонстрационных спортивных сооружений, рассчитанных на проведение как крупных соревнований, так и на массовую учебно-тренировочную работу, характерным является разделение людских потоков и основных групп помещений с отдельными входами для спортсменов, зрителей, персонала и др. Для повышения качественного уровня архитектуры спортивных сооружений важное значение имеют целесообразные объемно-пространственные решения, создание необходимых условий: освещенности, звукового комфорта, внутренней отделки и применения совершенного технического оборудования.

Архитектурное и строительное проектирование подразумевают учет всех имеющихся нормативных требований к возведению спортивных сооружений и обеспечение безопасности их эксплуатации. Универсальные спортивные сооружения используются для проведения учебно-тренировочных занятий и соревнований по нескольким видам спорта. Таким образом, становится возможным развитие нескольких спортивных направлений в рамках строительства одного инженерного сооружения.

К универсальным спортивным сооружениям относят:

- стадионы, которые делятся на открытые и закрытые;
- спортивные манежи;
- дворцы спорта.

Стадион – спортивное сооружение, имеющее в своем составе основное поле (спортивное ядро), трибуны для зрителей, площадки для спортивных игр и гимнастики со вспомогательными сооружениями и помещениями. В отличие от древних стадионов современный стадион является не только местом проведения соревнований, но и целым комплексом сооружений для оздоровительных и учебно-тренировочных занятий различными видами спорта.

Стадионы принято классифицировать в зависимости от вместимости трибун центральной арены, например, на 5, 10 и 20 тыс. зрителей.

Состав сооружений стадиона может быть весьма различным. Он зависит от назначения и местных условий. Главная спортивная арена с трибунами, как правило, является доминантой спортивного ансамбля стадиона. Сочетание форм и цветового решения спортивных сооружений с зелеными насаждениями и рельефом местности дополняют цветниками

и другими искусственными насаждениями (газон, декоративный кустарник). Общее архитектурное решение должно способствовать созданию благоприятной среды для спорта и отдыха населения.

Обычно стадион включает большое поле и места для зрителей, расположенные ступенчато вокруг поля. Также часто содержит дополнительные площадки и вспомогательные помещения для тренировки и переодевания команд. Стадионы используются не только для различных видов спорта на открытом воздухе (например, легкой атлетики и футбола), но также для концертов и других мероприятий.

В большинстве случаев легкоатлетический стадион бывает совмещен с футбольным стадионом и полем. Стандартно включает в себя овальную 400-метровую дорожку, которая обычно состоит из 8 или 9 отдельных дорожек, а также секторов для соревнований в прыжках и метаниях. Дорожка для бега на 3000 метров с препятствиями имеет специальную разметку, и препятствие с водой вынесено на специальный вираж.

Принято измерять дистанции на стадионах в метрах (например, бег на 10 000 метров), а на шоссе или открытой местности в километрах (например, кросс 10 километров). Дорожки на стадионах имеют специальную разметку, отмечающую старт всех беговых дисциплин, и коридоры для передачи эстафет.

Как и все спортивные сооружения, стадионы в первую очередь предназначены для развития спортивной сферы, выступая в качестве тренировочных и соревновательных площадок для спортсменов-профессионалов и центром развития физкультурно-оздоровительных программ для горожан. Закрытый стадион (манеж) стандартно включает овальную 200-метровую дорожку, состоящую из 46 отдельных дорожек, дорожку для бега на 60 метров и секторов для прыжковых видов. В манежах на виражах закладывают определенный угол уклона (обычно до 18°), который облегчает бегунам прохождение дистанции на поворотах с малым радиусом кривизны.

На арене стадиона проводятся спортивно-массовые мероприятия городского, регионального, всероссийского и международного уровней.

Лыжные стадионы – стационарные, соответствующим образом оборудованные зоны старта и финиша лыжных гонок. Лыжный стадион представляет собой ровную площадку с размером не менее 250 м, с помещениями для обслуживания спортсменов, работы судейского аппарата и размещения оборудования, фиксирующего результаты, местами для прессы, радио и телекомментаторов, информационными устройствами и трибунами для зрителей. Лыжные стадионы сооружают в первую очередь для проведения крупных соревнований, чемпионатов мира, Европы и Олимпийских игр. Нередко лыжные стадионы оборудуются у выкатов лыжными трамплинами; для размещения зрителей используются трибуны и прилегающие склоны. Старт и финиш располагают рядом на одной линии, чтобы финиширующие лыжники были видны не менее чем за 50 м. Подходы к линии старта и финиша ограждают флагами, канатами, гирляндами из флажков или легкими изгородями длиной не менее чем по 10 м в обе стороны. Чтобы обеспечить равные условия для стартующих на первом этапе эстафеты, линию старта располагают по дуге сектора круга, описанной радиусом 150–200 м. Длину дуги высчитывают из расчета 2 м на лыжника (в зависимости от числа участников). Каждый стартует по отдельной лыжне, проложенной в направлении радиуса и огражденной на протяжении первых 50–100 м флагами (высотой до 1 м) в виде коридора. У выхода на трассу, где стартовые лыжни сходятся в две основные, устанавливают ворота из двух хорошо видимых флагов. Зона передачи эстафеты представляет собой коридор протяженностью 30 м и шириной не менее 50 м, огражденный изгородью, канатами или гирляндами из флажков. Плакат с надписью «Финиш» укрепляют в начале зоны передачи эстафеты. Места для зрителей рекомендуется располагать вдоль боковых границ стадиона на всем их протяжении с максимальным использованием естественного рельефа. На трибунах устраивают места для стояния. Глубина ряда (с учетом расположения зрителей в два ряда) – 85–90 см. Перед первым рядом (и через каждые три ряда) должны быть установлены устойчивые перила из металлических труб. Ширина места на одного зрителя – 0,5–0,6 м. Поперечные проходы предусматриваются не реже чем через 10 м. Для обслуживания зрителей рядом со стадионом должны быть предусмотрены обогреваемые помещения, буфеты и туалеты,

для чего могут применяться утепленные палатки, легкие павильоны с отоплением и передвижные средства, устанавливаемые только на время проведения соревнований²⁸.

Места для прессы и кабины комментаторов размещают вблизи линии старта-финиша непосредственно за ограждением с той же стороны, где находится судейская вышка. Информационное электротабло устанавливают так, чтобы оно хорошо было видно с трибун. Кроме табло, на стадионе должно быть не менее пяти демонстрационных щитов для вывешивания результатов и два щита со схемами и профилями трасс (один из которых должен быть расположен у места сбора лыжников перед стартом). Лыжный стадион оформляют флагами, стендами, рекламными щитами и лозунгами.

Манеж – специально оборудованная огороженная площадка, которая может быть представлен следующими видами:

- конный манеж – огороженное место для конных соревнований, верховой езды, объездки лошадей или здание для той же цели;
- фехтовальный манеж – площадка или помещения для занятий фехтованием;
- спортивный манеж (легкоатлетический манеж) – закрытый стадион (манеж) для занятий легкой атлетикой.

Манежи могут работать по нескольким направлениям, например, подготовка спортсменов к соревнованиям различного уровня по нескольким видам спорта, оказание физкультурно-оздоровительных услуг и проведение спортивных соревнований.

Центральная арена манежа достаточно универсальна. Система передвижных трибун и сборных помостов, конструкция отдельных секторов позволяет проводить на арене манежа самые различные мероприятия: спортивные соревнования, фестивали, корпоративные вечера, дискотеки, концерты, семинары, выставки.

Если стадионы и спортивные манежи предназначены для проведения Учебно-тренировочного процесса и соревнований по различными видам спорта, куда обязательно

²⁸ Спортивные сооружения: учебное пособие / О.Р. Каратаев, Е.С. Каратаева, А.С. Кузнецов. – М.: Физическая культура. - 2011. – 336 с.

входят легкая атлетика и футбол, то дворцы спорта предназначены для спортивных мероприятий более широкого круга дисциплин, при этом требующих меньших пространственных затрат.

Уникальность любого дворца спорта заключается в его многофункциональности. Для людей с ограниченными возможностями во дворцах спорта предусмотрено наличие специализированной инфраструктуры. Для них строятся отдельные входы к арене, оборудованные пандусами. Оборудуются специальные места для сопровождающих. Организовываются отдельные подъезды ко дворцу спорта.

Наличие универсальных спортивных сооружений в инфраструктуре города просто необходимо как с позиции развития спорта в регионе, так и с точки зрения развития культурно-массового сектора.

Для полноценных занятий легкой атлетикой необходимы спортивные сооружения, оснащенные соответствующим инвентарем и оборудованием. В летнее время ими могут быть стадион или пришкольная площадка с беговой дорожкой, местами для прыжков и метаний. В зимнее время для занятий легкоатлетическим спортом следует соответствующим образом оборудовать спортивный зал, где должны быть места для бега, прыжков и метаний (яма или маты для приземления, сетка для метания снарядов, резиновые дорожки для бега). Не менее одного раза в неделю следует проводить занятия на местности (в лесу, на пляже, у водоема и т.д.). Спортивный зал может быть оборудован специальными приспособлениями для развития физических качеств и совершенствования техники. Очень важно иметь в зале современное оборудование для физической подготовки: гантели – 2–10 кг, набивные мячи – 1–5 кг, мешки с песком – 10–15 кг, утяжеленные пояса – 3–6 кг, жилеты – 5–8 кг, манжеты – 0,5–2 кг, гири – 8–32 кг, штанги, эспандеры, мячи, блокеры аппараты, универсальные и специальные тренажеры. На стадионе желательное оборудовать городок физической подготовки со снарядами, на которых можно выполнять упражнения в висе и упоре, с различными предметами.

Беговые дорожки, секторы для прыжков и метаний требуют специального оборудования. Покрытие площадки может быть шлаковым, резинобитумным или современным синтетическим. При оборудовании ямы для прыжков в длину

(тройным) требуется вынуть грунт на глубину 40–50 см, сделать бортики и засыпать яму песком, смешанным с опилками. Для прыжков в высоту необходимо оборудовать место для приземления из поролоновых матов высотой не менее 30 см. Круги для метаний лучше покрыть асфальтом или бетоном. Для проведения занятий и соревнований по легкой атлетике должно быть достаточное количество инвентаря и оборудования. Для бега: стартовые колодки и деревянные молотки, эстафетные палочки, барьеры разной высоты, яма с водой, набор секундомеров, стартовый пистолет, цветные судейские флажки, мегафон. Для прыжков: планки, шесты, стойки для прыжков в высоту и с шестом, измерители высоты, рулетки. Для поддержания беговой дорожки и секторов в надлежащем порядке необходимо иметь следующий инвентарь: лопаты, грабли, ломы, тачки, гибкие шланги для поливки, широкую швабру, разбрызгиватель, борону, катки, машинку для раскраски линий на беговой дорожке и секторах. Любая беговая дорожка и секторы для прыжков и метаний требуют постоянного ухода. Их нужно регулярно подметать, убирать мусор, поливать в жаркую погоду, выравнивать после занятий специальной гладилкой или шваброй. Особенно тщательно нужно следить за состоянием ям для приземления в прыжках. При строительстве спортивной площадки основное внимание следует обратить на то, чтобы места для занятий были сделаны с расчетом на одновременное использование их большим количеством занимающихся, что обеспечит необходимую плотность урока и условия для массового обучения. Для решения этих задач необходимо применение нестандартного спортивного оборудования с большой пропускной способностью, увеличение количества инвентаря, специальных тренажеров, использование прогрессивных методов проведения занятий и др.

Особые требования предъявляются к техническим особенностям инженерным коммуникациям спортивных сооружений.

Международная комиссия по освещению (CIE) распространила международный стандарт ISO 8995. В стандарте ISO 8995 более детально нормировано освещение, а также акцентированы требования по ограничениям дискомфорта, блескости и требования к коэффициенту цветопередачи.

В европейской классификации DIN EN 12193 «Свет и освещение – освещение спортивных сооружений» выделены три уровня: соревнования высшей категории; соревнования среднего уровня; клубный спорт и досуг.

При проектировании искусственного освещения спортивных сооружений необходимо руководствоваться следующей последовательностью:

- определение параметров объекта, подлежащего освещению; выбор системы освещения; определение нормированного значения освещения;
- согласование принятых показателей с показателями спортивных федераций;
- выбор и применение различных методов расчета освещенности.

Если спортивное мероприятие проводится в темное время суток, спортивная область должна быть освещена таким образом, чтобы игроки, зрители на трибунах и те, кто наблюдает игру по телевидению, могли ясно видеть процесс. Уровни освещения будут зависеть от специфического вида спорта из-за различных скоростей действия, дистанции наблюдения, размера игрового объекта и примененного цветового контраста. Чем быстрее движется игровой объект, тем выше требуемое освещение. Кроме того, высокий уровень освещения будет зависеть от уровня проводимых спортивных состязаний. Чем выше уровень соревнований, тем выше требования к освещению.

В современном спортивном сооружении, кроме представителей спорта, должны быть предусмотрены специальные места для телевидения и радио, положения комментаторов и места наблюдателей; печатных СМИ, фотографов, телеведущего.

Внутри спортивного сооружения должны быть предусмотрены соответствующие рабочие помещения СМИ для того, чтобы провести обработку спортивных новостей и сообщений, а также пресс-конференции; должны быть предусмотрены телевизионные студии; пункт комментаторов и телевизионная диспетчерская; центр СМИ и монтажная.

За пределами здания располагаются места для стоянки транспортных средств вне студийной передачи и технического оборудования: место для стоянки и зона установки оборудования; медийный пункт передачи.

Некоторые области спортивных сооружений потребуют нормального обогрева или кондиционирования воздуха. Это могут быть рестораны или приватные комнаты, где зрители будут сидеть в закрытом помещении. Кроме того, в перечень помещений могут входить помещения клуба, офисы администрации и вспомогательные помещения.

В случаях, когда спортивное сооружение полностью перекрыто, возникает выбор: обеспечивать отоплением или кондиционированием арену и зрительские места вокруг. Однако при этом необходимо рассмотреть затраты энергии, связанные с отоплением такого большого объема помещений.

Спортивные залы, как правило, окружены обслуживающими помещениями: раздевалками, душевыми, помещениями для тренеров, массажистов и инвентаря, что требует хорошей вентиляции и притока чистого воздуха. Для этого рассчитывается воздухообмен по кратностям: создается таблица поэтажного баланса по воздуху и, как правило, нормативная вытяжка превышает приток. Для устранения дебаланса в коридоры обслуживаемых помещений подается приточный воздух в количестве, равном поэтажному дебалансу.

Относительная влажность воздуха в спортивных залах рекомендуется в пределах 30-60 %, имея в виду, что нижний предел принимается для холодного периода, верхний – для теплого.

Здания спортивных залов и крытых катков оборудуются системами хозяйственно-питьевого и противопожарного водопровода и канализации, присоединяемыми к наружным сетям населенного пункта или к собственному водозаборному узлу.

Горячая вода подводится к душевым, кабинету врача, комнатам медицинской сестры и для оказания первой медицинской помощи, помещениям блока водных процедур медико-восстановительного центра, массажным, бытовым помещениям для рабочих, раздевальным для занимающихся, комнатам инструкторского и тренерского состава, умывальным при санитарных узлах для зрителей, помещениям для уборочного инвентаря, а также к другим помещениям в соответствии с технологическим заданием. На технологические нужды горячая вода подается для подготовки поверхности льда катков, буфетов, для ускорения таяния льда в каналах у охлаждающей плиты спортивно-

демонстрационных и спортивно-зрелищных крытых катков (в ночное время) и в прямых для ледяной стружки в помещениях для стоянки машин по уходу за льдом, а при устройстве контрастной ванны в бане сухого жара – для ее заполнения.

Функциональное планирование спортивного сооружения должно иметь четкий цикл обслуживания для самого здания и спортивной площадки. Чтобы с успехом применить данную политику, для управления спортивным сооружением потребуются:

- хорошо обученный персонал;
- соответствующее рабочее оборудование для этих людей;
- поставки необходимого количества и качества материалов, которые будут использоваться;
- адекватное распределение площадей внутри спортивного сооружения для мастерских и складских помещений.

Каждое спортивное сооружение обязано иметь паспорт или учетную карточку, на основе которых ведется учет спортивных сооружений. Паспорт спортивного сооружения является юридическим документом, характеризующим производственные мощности, техническое состояние зданий и сооружений, их рабочие и полезные площадки. Паспорт дает право на установление категории и класса спортивного сооружения, открытие финансовых счетов в банке, получение лимитов на материально-техническое снабжение и другие операции, связанные с его эксплуатационной, финансовой и хозяйственной деятельностью. Паспорт заполняется на отдельные объемные (крытые) и комплексные спортивные сооружения. Если в состав комплексного спортивного сооружения входят отдельные поля и площадки, то на них заполняются учетные карточки, вкладываемые в паспорт. В форме паспорта имеются разделы: общие сведения (адрес, подчинение, балансовая стоимость, год ввода в эксплуатацию, краткая характеристика инженерных коммуникаций и оборудования), данные об основных и вспомогательных сооружениях и помещениях, сооружениях для зрителей, жилых помещениях и др. На титульном листе паспорта указываются дата регистрации спортивного сооружения в спорткомитете, его наименование, присвоенная категория и класс.

Применительно к спортивным сооружениям выделяются категории:

- Первая категория – основные параметры и оснащение спортивного сооружения в максимальной степени соответствуют требованиям международных федераций по видам спорта и обеспечивают учебно-тренировочную подготовку спортсменов высшей квалификации или проведение соревнований по международным правилам (чемпионаты мира и Европы, этапы Кубков мира, чемпионаты России и т.п.);

- Вторая категория – основные параметры и оснащение спортивного сооружения;

В целом соответствуют требованиям правил соревнований по видам спорта и обеспечивают учебно-тренировочную подготовку спортсменов массовых разрядов или проведение соревнований на уровне субъекта Российской Федерации, региона, области, города;

- Третья категория – основные параметры и оснащение спортивного сооружения в основном соответствуют требованиям правил соревнований по видам спорта и обеспечивают учебно-тренировочную подготовку спортсменов уровня начальной подготовки или проведение массовых соревнований.

Физкультурно-оздоровительные сооружения могут быть объединены в четвертую категорию.

Деление спортивных сооружений на категории определяет общие требования к параметрам спортивных сооружений, в том числе их технической оснащенности.

Текущий план работы спортивного сооружения включает в себя разделы функциональной деятельности, определяемой положением о спортивном сооружении. В план входят разделы, связанные:

- с организационно-массовой работой;
- учебно-спортивной работой;
- проведением спортивно-массовых мероприятий;
- решением плана финансовых вопросов;
- пропагандой физической культуры и спорта;
- благоустройством, ремонтом и строительством;
- организацией медицинского обслуживания и техники безопасности;
- с созданием материально-технического обеспечения.

Каждый из данных разделов плана должен решать определенные задачи деятельности спортивного сооружения с учетом его развития, нормальной загрузки и безубыточной финансовой деятельности, благоустройства, оснащения, правильной эксплуатации.

СПОНСОРСТВО В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Спонсорство в спортивной индустрии играет важную роль, как для спортивных организаций, так и для фирм-товаропроизводителей.

На основании п. 9 ст. 3 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе»²⁹, спонсор - лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и трансляции теле- или радиопередачи либо создания и использования иного результата творческой деятельности. Обязательным условием спонсорства является спонсорская реклама, т. е. компания или иное лицо, получившее спонсорские средства, обязаны упомянуть о спонсоре в рекламе (п. 10 ст. 3 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе»). Таким образом, спонсорство может быть возмездным, т. е. спонсор со своей стороны оказывает финансовую поддержку, а спонсируемое лицо обязано распространить информацию о нем, что и является рекламой, а спонсор - рекламодателем.

В отличие от обычной спонсорская реклама имеет свои особенности. Спонсируемый распространяет информацию именно о самом спонсоре, а не о его продукте (товарах, услугах). Причем, способы обозначить свое участие в мероприятии рекламодатель может выбирать любые. Если же в рекламе упоминается товар или товарный знак, то такая реклама не попадает под обозначение спонсорская. Спонсор не участвует в регулировке контроля за рекламной компанией, поскольку его цель - проведение мероприятия, а не распространение рекламы. Тем не менее спонсор может выбрать варианты распространения информации о нем.

Взаимоотношения между спонсором и спонсируемым на возмездной основе регулируются главой 39 ГК РФ.

²⁹ Федеральный закон от 13 марта 2006 года (с изменениями на 31 июля 2020 года) № 38-ФЗ «О рекламе» // <http://docs.cntd.ru/document/901971356>

Спонсором является заказчик рекламных услуг, а спонсируемым – исполнитель, поэтому в договоре спонсорской помощи в обязанности спонсора входит финансирование мероприятия, а обязанности спонсируемого – размещение рекламы о спонсоре.

Для эффективной работы спортивной организации требуются финансовые ресурсы, которые просто так выделять никто не будет. Исключение, пожалуй, составляют местные бюджеты, которые, по сложившейся российской практике, выделяют деньги некоторому числу спортивных клубов, находящихся под патронажем губернаторов, мэров или первых лиц госкорпораций. Подавляющему большинству любительских, полупрофессиональных и профессиональных спортивных организаций приходится действовать инициативно, в условиях конкуренции и рынка.

Договор о спонсорстве помощи содержит сведения:

- о месте и времени проведения мероприятия;
- об условиях упоминания организации как спонсора, о размещении товарного знака и др.;
- о месте размещения информации;
- о продолжительности рекламной акции;
- о способах распространения рекламы;
- о способах предоставления помощи: в денежной или натуральной форме и др.

Спонсор может оказывать помощь не денежными средствами, а имуществом или товаром. В этом случае помимо остальных документов стороны заключают соглашение о зачете встречных обязательств. Такое соглашение представляет собой операции по реализации: товаров у спонсора и рекламных услуг у спонсируемой стороны.

Игры XXVIII Олимпиады 2004 г. в Афинах поддержали 38 национальных спонсоров на общую сумму 302 млн дол. США. Совокупный объем национальных инвестиций в XX зимние Олимпийские игры 2006 г. в Турине составил 348 млн дол. США. Игры поддержали 57 компаний-партнеров. XXII зимние Олимпийские игры 2014 г. в Сочи проспонсировали 87 компаний на сумму около 1,4 млрд дол. США³⁰.

³⁰ Марченко В. Н. Спонсорство на Олимпийских играх как основной источник финансирования и эффективный инструмент развития бизнеса компаний-партнеров: // Молодой ученый. - 2014. - № 9. - 297-300.

Поиск и привлечение финансовых ресурсов в маркетинговом плане распадается на ряд этапов. На первом этапе определяется круг вероятных партнёров и спонсоров. На следующей фазе проводятся подготовительные работы на предмет будущего совместного взаимодействия. В рамках данного этапа составляются общие проекты взаимодействий и бизнес-планы. На заключительном этапе происходит согласование планов и проектов по конкретным позициям – по суммам и срокам выделения средств, по нюансам проведения будущих рекламных и пиар-акций, по способам продвижения брэндов, по работе с болельщиками, фан-клубами, СМИ, блогерами, соцсетями и др.

Компании, выступающие спонсорами в спорте, как правило создают своей компании позитивный имидж; если фирма смогла создать себе доброе имя, то она в определенной степени изменяет и типологию потребительского поведения, - при прочих равных условиях (цене, качестве продукции) покупатели скорее приобретают товар фирмы, которая занимается спонсорством. Если фирмы-производители знают, что их партнер является спонсором, то они обоснованно считают, что имеют дело с платежеспособным предприятием.

Компании-спонсоры выявляют и используют новые деловые возможности. Это происходит за счет того, что, выступая спонсором, фирма становится более известной потенциальным партнерам, клиентам и инвесторам, которые обращаются к спонсору с новыми деловыми предложениями;

Компания-спонсор обычно окупает собственные затраты на поддержку спортивных команд или спорта в целом. Так, страховая компания «John Hancock Insurance Company» приобрела права на олимпийское спонсорство за 24 млн. долл., которые позволили ей действовать и на зимних Играх 1992 года в Лиллехаммере и на летних Играх 1996 года в Атланте. Фирма провела кампанию по активизации продаж, где в качестве награды для служащих, добившихся лучших результатов по стимулированию продаж, была поездка на зимние Игры в Лиллехаммер. Прибыль «J. Hancock» в связи с этим конкурсом выросла на 50 млн. долл.³¹.

Спонсорство можно рассматривать как составную часть политики фирмы, направленной на увеличение прибыли. Но в то же время собственно капитал фирмы нельзя рассматривать

³¹ Шааф Ф. Спортивный маркетинг: пер. с англ. - М.: Филинь, 1998. - С.140.

только в узком смысле - как активы, измеряемые лишь монетарными (денежными) показателями. Капитал любого производителя товаров или услуг включает в себя, помимо материальных и денежных средств, также и такие «невещественные» активы, как авторитет, доброе имя, клиентура, известность. Поэтому многие фирмы приобретают себе известность и доброе имя за счет спонсорства.

Сегодня существует широкая практика избрания на должности председателей спортивных федераций, руководителей спортклубов и физкультурных организаций известных промышленников, политиков и предпринимателей, обладающих деловыми связями и необходимым капиталом. Делается это по очевидной причине: известным и влиятельным людям значительно легче найти спонсоров и меценатов для спортивных организаций, которые они возглавляют.

В современном спортивном бизнесе процесс поиска и привлечения средств под какие-либо мероприятия или проекты называют также фандрайзингом (от англ. *fund* - капитал, денежные средства и *raise* - поднимать, собирать). Проблема фандрайзинга для отечественной физической культуры и спорта очень остра и злободневна, так как от того, найдутся ли меценаты и спонсоры из числа местных предпринимателей и руководителей предприятий, зачастую зависит, поедут ли спортсмены на соревнования, смогут ли они качественно провести сборы, приобрести спортивный инвентарь или арендовать спортивные сооружения.

Фандрайзинг - сбор денежных средств и иных материальных ресурсов, которые организация не может обеспечить самостоятельно и которые являются необходимыми для реализации определенного проекта или своей деятельности в целом. Основные особенности фандрайзинга: возможность массового привлечения средств и относительная нерегулярность привлечения средств.

Первая особенность подчеркивает преимущества фандрайзинга, показывает его потенциал объединения усилий заинтересованных лиц в развитии физической культуры и спорта. Использование фандрайзинга в практике финансирования мероприятий в области физической культуры и спорта позволяет расширить круг заинтересованных лиц, привлечь новых сторонников. Партнерами по фандрайзингу могут быть компании, частные

лица, фонды и другие некоммерческие организации, государственные органы.

Вторая особенность фандрайзинга содержит отрицательный аспект - нерегулярность поступления средств. Для нейтрализации данного фактора и обеспечения более стабильного притока средств в рамках фандрайзинга необходимо совершенствовать его организацию.

Важно определиться, в каком качестве будут привлекаться партнеры по фандрайзингу: донор, меценат, финансовый спонсор, спонсор на условиях бартера, инвестор, организация, дающая грант.

Доноры - это организации, в миссии которых предусмотрено предоставление безвозвратной финансовой, технической помощи на конкурсном основании. В данном случае важно оперативно отслеживать конкурсные предложения, тщательно изучать конкурсную информацию и обеспечить тщательную подготовку конкурсной документации.

Меценаты - это физические лица, осуществляющие благотворительность на добровольном, безвозвратном основании. Меценатов необходимо формировать и привлекать, пропагандируя важность развития физической культуры и спорта. Так, греческий общественный деятель, миллионер, меценат Запас Евангелис финансировал проведение спортивных соревнований, первых Олимпийских, предшественниц современных Олимпийских игр³².

Спонсоры - это юридические и физические лица, оказывающие конкретную помощь на определенных условиях. Важно тщательно изучать интересы партнеров и обеспечить согласование интересов.

Важнейшие элементы стратегии фандрайзинга:

- подготовка бизнес-плана проекта в области развития физической культуры и спорта;

- формирование спонсорского предложения. Для этого требуется собрать информацию, которая может заинтересовать спонсоров, изучить пожелания спонсоров, разработать спонсорские пакеты с разными условиями сотрудничества и привилегиями - для генерального спонсора, эксклюзивного спонсора, и т. п.;

³² Сбор денег:

https://en.wikipedia.org/wiki/%d0%a1%d0%b1%d0%be%d1%80_%d0%b4%d0%b5%d0%bd%d0%b5%d0%b3

- четкое определение целевой аудитории проекта в области развития физической культуры и спорта, для того чтобы найти, выбрать и привлечь потенциальных спонсоров;
- установление таких взаимоотношений с партнерами, которые удовлетворяют интересам обеих сторон;
- работа с партнерами после завершения проекта в области развития физической культуры и спорта для обеспечения дальнейшего сотрудничества на долгосрочной основе.

Тщательная проработка всех элементов стратегии фандрайзинга позволяет расширить круг партнеров и обеспечить стабильное финансирование развития физической культуры и спорта.

Один из путей поиска спонсоров заключается в использовании услуг специализированной посреднической фирмы, которая подыскивает спортивной организации спонсорские предприятия. Среди достоинства данного пути – возможность переложить коммерческий риск, что весьма удобно во многих ситуациях; использование фирмы-посредника весьма желательно для спортивных организаций, только начинающих выходить на данный рынок и не имеющих достаточного опыта и подготовки в правовой, маркетинговой, налоговой и других сферах спонсорской деятельности; спортивной организации не нужно самостоятельно заниматься поиском спонсоров.

Процесс фандрайзинга может включать в себя следующие действия:

- выбор задачи, которую необходимо решить с помощью полученных ресурсов, установление временных рамок;
- сбор полной информации и аргументов в свою пользу.
- анализ возможных мотивов потенциальных спонсоров: какие из них можно поощрить;
- анализ прошлого опыта сбора средств, определение своих сторонников, к которым можно обратиться в первую очередь;
- подготовка материалов для предоставления спонсорам (заявки, пресс-релизы и др.);
- согласование внутри организации методов сбора средств;
- организация работы помощников.

Спонсорский пакет представляет собой набор юридических, творческих, программных, финансовых и оформительских документов, обеспечивающих необходимый эффект спонсируемого мероприятия для спонсора, и включает в себя следующие компоненты: описание проекта (общее описание, место проведения, сценарий проекта, повременную программу, авторы, организаторы и участники акции); поддержка проекта; бюджет проекта; спонсорские градации: титульный спонсор (100% стоимости проекта), генеральный спонсор (50%), официальный спонсор (25%), спонсор-участник; прогноз спонсорского эффекта (расчет прямого воздействия рекламы, аудитории СМИ).

Спонсоры заинтересованы в использовании позитивной репутации спорта и конкретных клубов и спортсменов. Помимо этого, компании и частные инвесторы могут пользоваться популярностью спортивного брэнда для популяризации своих, коммерческих брэндов. Например, фанаты спортсмена будут покупать экипировку той фирмы, которую носит он.

«Если бы каждый бегун собрал хотя бы по тысяче рублей – это были бы огромные деньги. Фондам не пришлось бы гоняться за спонсорами!» — убежден Иван Старостин, сооснователь фандрайзинговой платформы «Сделай!». По статистике, в прошлом году только в беговых мероприятиях России участвовало 400 тысяч человек. В планах Ивана Старостина — привлечь эту аудиторию к участию в благотворительности³³.

Спорт создает исключительные возможности для рекламы. Соревнования широко освещаются в СМИ. Спортивные знаменитости обладают высокой степенью популярности. Причем, реклама фирмы, ее имидж оказываются на очень привлекательном фоне молодости, силы, здоровья, соревновательности и победительности. Более того, спорт связан с одеждой, обувью, питанием, рядом современных технологий. Все это в комплексе и приводит к тому, что мировой спорт, в том числе и профессиональный, существует и развивается преимущественно именно на спонсорские средства.

³³ Филантроп: <https://philanthropy.ru/heroes/2017/08/29/53788/>

Организационный комитет XXII зимних Олимпийских игр с 2009 г. подписал маркетинговые договоры с восемью российскими национальными партнерами - компаниями «Мегафон», «Ростелеком», РЖД, «Роснефть», «Bosco Sport», «Сбербанк», «Аэрофлот» и «Volkswagen». Помимо национальных спонсоров у оргкомитета «Сочи-2014» было три маркетинговых партнера («Ингосстрах», «Pricewaterhouse Coopers» и «Спортлото»), 31 поставщик и 46 лицензиатов - компаний, отчисляющих оргкомитету лицензионные платежи за производство сувенирной продукции с символикой Игр. Компании «Samsung» и «Panasonic» традиционно выступили в Сочи в качестве всемирных партнеров зимних Олимпийских игр. «Samsung» решил ограничиться вне-олимпийскими рекордами: за 2013 финансовый год он показал самую большую в своей истории чистую прибыль - 28,4 млрд дол. США, и сосредоточился на продвижении одного продукта - смартфона Galaxy Note 3. Для Олимпийских игр выпустили специальную версию Olympic Games Edition, которая была распределена среди спортсменов. Компания «Panasonic», за прошлые годы до минимума сократившая бизнес по выпуску смартфонов, сосредоточилась на остальных технологических сегментах. Она не только стала спонсором и поставщиком всего аудиовизуального оборудования, но и обеспечила все олимпийские объекты своей бытовой техникой. Объем спонсорской поддержки XXII зимних Олимпийских игр в Сочи представители компании «Panasonic» не раскрывают. По оценкам экспертов, это десятки миллионов долларов, однако где заканчивается спонсорская поддержка и начинаются коммерческие поставки, неизвестно: первую сумму не раскрывает МОК, вторую - оргкомитет «Сочи-2014». С точки зрения маркетинга презентация новых технологий на Олимпийских играх - ход действительно выигрышный. На Играх XXVIII Олимпиады в Афинах в 2004 г. компания «Panasonic» представила цифровую камеру для профессиональной видеосъемки формата P2, которая уже в следующем году стала одним из основных инструментов в телепроизводстве, что обеспечило высокие продажи. Влияние Олимпийских игр на массовую технологическую моду особенно заметно в процессе развития форматов изображения и звука. В 2006 г. на XX зимних Олимпийских играх в Турине появились экраны и телевизоры Full HD. В том же году на мировом потребительском рынке было продано около 2 млн

Full HD-телевизоров, в следующем - в четыре раза больше, 8 млн, еще через пять лет количество проданных телевизоров с этой технологией звука и изображения составило около 80 млн. Для того, чтобы привлечь финансовые средства спонсоров, менеджеру следует сначала установить, какие критерии и мотивы для них наиболее значимы, чтобы апеллировать именно к тем чувствам отдельных предпринимателей и трудовых коллективов, которые для них наиболее весомы. Наиболее значимым мотивом для оказания материальной и финансовой помощи в спонсорстве служит улучшение имиджа организации. При самостоятельном поиске объектов для спонсорства фирмы-производители устанавливают контакты со спортивными федерациями и отдельными спортсменами на основе личных предпочтений и взаимных договоренностей. При этом имя фирмы и ее торговая марка соответствующим образом презентуется и рекламируется на сайтах спортивных организаций³⁴.

Для того чтобы обеспечить мобильной связью и высокоскоростным Интернетом всех организаторов, участников и зрителей Игр Олимпиады, компания-спонсор «МегаФон» выстроила масштабную инфраструктуру - 900 базовых станций, оборудованных по самым последним технологиям, 20 передвижных комплексов связи, сотни километров телекоммуникационных кабелей и резервный технический центр. Общий объем инвестиций составил более 10 млрд руб. Гостям XXII зимних Олимпийских игр два главных технологических спонсора также продемонстрировали свои новинки. Компания «Panasonic» представила солнечную станцию для зарядки и парковки пяти электрических велосипедов, а «МегаФон» - проект «Лица» (на фасаде большого павильона в Сочи демонстрировались 3D-модели лиц абонентов компании и болельщиков³⁵).

Партнерство оргкомитетов Олимпийских игр с компаниями-спонсорами имеет двустороннюю выгоду. Так, для организаторов спортивных мероприятий спонсорство является одним из главных источников дохода, а для спонсоров - мощным средством наращивания своих нематериальных активов, увеличения прибыли, получения долговременного лояльного отношения потребителей к

³⁴ Мичуда Ю.П. Олимпийское спонсорство в современном мире // Наука в олимпийском спорте. - 2014. - № 1. - с. 50-53..

³⁵ Sochi-2014 // <http://www.olympic.org/sochi-2014-winter-olympics>

компаниям за счет ассоциации с олимпийским движением, а главное - это получение положительного имиджевого эффекта.

БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Финансирование физической культуры и спорта в условиях рыночных отношений предполагает различные источники поступления финансовых ресурсов в отрасль, которые можно объединить в две основные группы — бюджетные и внебюджетные.

Бюджетное финансирование — это предоставление в безвозвратном порядке средств из государственного бюджета предприятиям (организациям) для полного или частичного покрытия их расходов. Структуру и содержание бюджетного финансирования физической культуры и спорта в России можно охарактеризовать на основе анализа бюджетной классификации. Бюджетная классификация является группировкой доходов и расходов бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, а также источников финансирования дефицитов этих бюджетов, применяется при составлении проектов бюджетов и исполнении бюджетов всех уровней, обеспечивает сопоставимость пока-зателей бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации. В состав бюджетной классификации Российской Федерации входят: классификация доходов; функциональная, ведомственная и экономическая классификация расходов; классификация источников внутреннего и внешнего финансирования дефицитов; классификация видов государственных внутренних и внешних долгов Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Функциональная классификация расходов бюджетов Российской Федерации отражает направление бюджетных средств на выполнение основных функций государства и осуществляется на нескольких уровнях. Первый уровень

функциональной классификации расходов представлен разделами, определяющими расходование бюджетных средств на выполнение функций государства. Важнейшим для отрасли разделом бюджета является «Здравоохранение и физическая культура». Вторым уровнем функциональной классификации расходов являются подразделы, конкретизирующие направление бюджетных средств на выполнение функций государства в пределах разделов. Раздел «Здравоохранение и физическая культура» состоит из трех подразделов — «Здравоохранение», «Санитарно-эпидемиологический надзор» и «Физическая культура и спорт». Третий уровень функциональной классификации расходов образуют целевые статьи, отражающие финансирование расходов бюджетов по конкретным направлениям деятельности главных распорядителей средств бюджетов в пределах подразделов. Подраздел «Физическая культура и спорт» предусматривает следующие целевые статьи расходов: «Государственное управление и местное самоуправление», «Фундаментальные исследования и содействие научно-техническому прогрессу», «Образование», «Здравоохранение и физическая культура» и др. Четвертый уровень функциональной классификации расходов составляют виды расходов, которые детализируют направления финансирования расходов в пределах целевых статей.

Целевая статья «Здравоохранение и физическая культура» подраздела «Физическая культура и спорт» предусматривает, например, такие виды расходов, как «финансирование части расходов на содержание сборных команд», «ведомственные расходы на физическую культуру и спорт» и «прочие расходы (нужды) на федеральные целевые программы», и т.д.

Бюджетное финансирование физической культуры и спорта осуществляется и по другим разделам функциональной классификации расходов бюджетов — «Национальная оборона», «Образование», «Социальная политика» и др. Для финансирования отрасли периодически используются также резервные фонды Президента и Правительства Российской Федерации.

Ведомственная классификация расходов бюджетов Российской Федерации предназначена для обеспечения адресного выделения финансовых ресурсов и отражает

распределение бюджетных ассигнований по главным распорядителям средств, реализующим функциональные разделы и подразделы бюджетной классификации расходов.

Расходы бюджетов Российской Федерации отражают виды финансовых операций, с помощью которых государство выполняет свои функции, и состоит из следующих важных для физической культуры и спорта категорий расходов. Текущие расходы — это часть расходов бюджетов, обеспечивающая функционирование органов государственной власти, органов местного самоуправления, бюджетных организаций, оказание государственной поддержки бюджетам других уровней и отдельным отраслям экономики в форме дотаций, субсидий и субвенций на текущее функционирование. В категорию «текущие расходы» включены: «закупки товаров и оплата услуг» (оплата труда государственных служащих — основной оклад, надбавки к заработной плате и т.п.; начисления на оплату труда — страховые взносы в Фонд социального страхования, Государственный фонд занятости населения, Пенсионный фонд, фонды обязательного медицинского страхования; приобретение предметов снабжения и расходных материалов — канцелярских принадлежностей, мягкого инвентаря и т.п.; командировки и служебные разъезды; оплата транспортных услуг; оплата услуг связи; оплата коммунальных услуг, в том числе аренды по-мещений, и др.); «субсидии, субвенции и текущие трансферты» (субсидии и субвенции; текущие трансферты; трансферты населению — выплата пенсий и пособий, стипендий и т.п.) и др.

Капитальные расходы — это часть расходов бюджетов, обеспечивающая инновационную и инвестиционную деятельность. В категорию «Капитальные расходы» включены: «капитальные вложения в основные фонды» (приобретение оборудования и предметов длительного пользования; капитальное строительство; капитальный ремонт); «создание государственных запасов и резервов»; «приобретение земли и нематериальных активов»; «капитальные трансферты» и др.

Так, по сравнению с федеральным бюджетом на 2020-2022 годы финансирование физкультуры и спорта в 2021 году увеличится на 3,2%, в 2022 году - уменьшится на 1,3%. Расходы бюджета на физкультуру и спорт в 2021 году могут составить 65,3 млрд рублей, в 2022 году - 63,8 млрд рублей, в

2023 году - 53,9 млрд рублей, общее финансирование за три года может составить 183 млрд рублей. Текст проекта бюджета на 2021-2023 годы опубликован в среду на сайте Государственной думы РФ. По сравнению с федеральным бюджетом на 2020-2022 годы финансирование физкультуры и спорта в 2021 году увеличится на 3,2% (больше на 2 млрд рублей), в 2022 году - уменьшится на 1,3% (меньше на 867 млн рублей). На спорт высших достижений проект бюджета предусматривает расходы в 34,9 млрд рублей в 2021 году, 36,6 млрд рублей - в 2022 году, 34,6 млрд рублей - в 2023 году. На массовый спорт предполагается выделить 25 млрд рублей в 2021 году, 22,2 млрд рублей - в 2022 году, 14,2 млрд рублей - в 2023 году. На развитие физической культуры заложено 3,9 млрд рублей в 2021 году, 3,8 млрд рублей - в 2022 году, 3,9 млрд рублей - в 2023 году. Прикладные научные исследования в области физической культуры и спорта могут обойтись в 442,7 млн рублей в 2021 году, 444,7 млн рублей - в 2022 году, 459,1 млн рублей - в 2023 году³⁶.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»³⁷

К расходным обязательствам Российской Федерации относятся:

- материально-техническое обеспечение, в том числе обеспечение спортивной экипировкой, финансовое, научно-методическое, медико-биологическое, медицинское и антидопинговое обеспечение спортивных делегаций Российской Федерации, спортивных сборных команд Российской Федерации (за исключением медицинского обеспечения), а также участие в подготовке спортивных сборных команд Российской Федерации (за исключением медицинского обеспечения) к международным спортивным соревнованиям, Олимпийским играм и обеспечение участия спортивных делегаций Российской Федерации в международных спортивных мероприятиях;

- обеспечение спортивных сборных команд Российской Федерации спортсменов-инвалидов, в том числе

³⁶ Бюджет на физкультуру и спорт: <https://tass.ru/sport/9592849>

³⁷ Федеральный закон от 04.12.2007г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изменениями на 31 июля 2020 года; редакция, действующая с 1 сентября 2020 года) // <http://docs.cntd.ru/document/902075039>

финансирование их подготовки к всероссийским спортивным соревнованиям и международным спортивным соревнованиям, Паралимпийским играм, Сурдлимпийским играм, Всемирным специальным олимпийским играм и участия в таких соревнованиях;

- организация и проведение межрегиональных и всероссийских официальных физкультурных мероприятий;

- обеспечение условий для реализации комплекса ГТО в соответствии с настоящим Федеральным законом;

- участие в организации межрегиональных, всероссийских и международных официальных спортивных мероприятий;

- осуществление мер по предотвращению допинга в спорте и борьбе с ним членами спортивных сборных команд Российской Федерации;

- обеспечение деятельности федерального центра спортивной подготовки, федерального центра подготовки спортивного резерва, научных учреждений, научных организаций в области физической культуры и спорта;

- обеспечение проведения научных исследований федерального значения в области физической культуры и спорта, в том числе в области разработки спортивных изделий;

- осуществление пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни;

- обеспечение подготовки граждан допризывного и призывного возрастов по военно-прикладным и служебно-прикладным видам спорта;

- реализация программ развития физической культуры и спорта в Российской Федерации, в том числе строительство и реконструкция объектов спорта;

- осуществление иных мероприятий и программ.

К расходным обязательствам субъектов Российской Федерации относятся: организация и осуществление региональных программ и проектов и межмуниципальных программ и проектов в области физической культуры и спорта; организация проведения региональных официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий и межмуниципальных официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий; обеспечение условий для реализации комплекса ГТО; обеспечение деятельности региональных центров спортивной подготовки;

материально-техническое обеспечение, в том числе обеспечение спортивной экипировкой, финансовое, научно-методическое, медико-биологическое и антидопинговое обеспечение спортивных сборных команд субъектов Российской Федерации, в том числе обеспечение их подготовки к межрегиональным спортивным соревнованиям, всероссийским спортивным соревнованиям и международным спортивным соревнованиям и их участия в таких спортивных соревнованиях; обеспечение развития физической культуры и спорта инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья; обеспечение иных мероприятий и программ.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации вправе обеспечивать мероприятия по подготовке спортивных сборных команд Российской Федерации к международным спортивным соревнованиям и участию в таких спортивных соревнованиях, если в таких спортивных соревнованиях участвуют спортсмены этих субъектов Российской Федерации.

К расходным обязательствам муниципальных образований относятся: обеспечение условий для развития на территориях муниципальных районов, поселений, городских округов физической культуры, школьного спорта и массового спорта; организация проведения муниципальных официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий; обеспечение иных мер для развития физической культуры, школьного спорта и массового спорта.

Органы местного самоуправления в области физической культуры и спорта за счет средств местных бюджетов вправе обеспечивать мероприятия по подготовке спортивных сборных команд муниципальных районов и городских округов к официальным спортивным соревнованиям и участию в таких спортивных соревнованиях. Однако финансирование спорта не ограничивается бюджетными средствами, все более важное значение приобретают сегодня внебюджетные источники финансирования физической культуры и спорта.

ВНЕБЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Внебюджетное финансирование физической культуры и спорта осуществляется за счет различных источников, а именно: доходов физкультурно-спортивных организаций от предпринимательской деятельности, поступлений из разнообразных внебюджетных фондов содействия развитию физической культуры и спорта, от спонсоров, спортивных лотерей, а также других доходов, не запрещенных законодательством.

Особое место среди внебюджетных источников финансирования физической культуры и спорта занимают налоговые и иные льготы.

Важное место в системе нормативно-правовых актов занимает Федеральный закон № 138-ФЗ «О лотереях»³⁸, который устанавливает порядок организации и ликвидации лотерей, меры государственного регулирования лотерейной деятельности и т.д.

Лотереи проводятся в целях пополнения доходов бюджетов всех уровней, а также получения дополнительных источников финансирования конкретных социально значимых программ в области образования, физической культуры и спорта, здравоохранения, культуры, науки, социальной защиты населения.

Игровой бизнес и лотереи в частности в современных российских условиях еще не стали существенным источником мобилизации финансовых средств спортивной индустрии

Функционирование и дальнейшее развитие физической культуры и спорта предполагает постоянный поиск дополнительных источников финансирования и

³⁸ Федеральный закон от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ (с изменениями на 20 июля 2020 года) «О лотереях» // <http://docs.cntd.ru/document/901879495>

материального обеспечения, одним из которых является спонсорство. Спонсорство в сфере физической культуры и спорта — это взаимодействие спонсора и спонсируемого с возможным участием различных посредников, в процессе которого физкультурно-спортивные организации и организаторы мероприятий, спортсмены и специалисты получают разнообразную материальную поддержку (финансовые средства, товары, услуги и т.п.) в ответ на их участие в реализации маркетинговых функций (выпуск, продвижение, сбыт продукции и т.п.) изготовителей средств производства и потребления, а также фирм сферы обслуживания.

Взаимодействие спонсора и спонсируемого является результатом осознания социальной ответственности, как правило, законодательно стимулируемым и нормативно закрепляемым, и имеет такие характеристики, как целенаправленность, взаимовыгодность, долгосрочность и инновационность.

Одним из важнейших оснований классификации субъектов спонсорства является близость их продукции к отрасли «физическая культура и спорт».

Традиционно в качестве основных объектов спонсорства в спортивной индустрии выступают: организационные единицы отрасли — национальные олимпийские комитеты, федерации по видам спорта, спортивные клубы, команды, отдельные спортсмены и т.п.; спортивные соревнования различного ранга; различные уровни развития спорта — спорт высших достижений, резервный спорт, массовый спорт и т.д.

Большинство специалистов сходятся во мнении, что комплексным объектом спонсорства в отрасли «физическая культура и спорт» является конкретный вид спорта.

В большинстве стран мира сложилась структура наиболее предпочитаемых для спонсоров видов спорта. Приоритетом в этом списке пользуются футбол, теннис, автомобильный, велосипедный спорт, баскетбол, легкая атлетика, лыжный, парусный, конный спорт и др.

К числу посредников спонсорской деятельности относят профессиональные посреднические агентства, научно-исследовательские учреждения, розничную специализированную торговлю и средства массовой информации. Спонсорская деятельность осуществляется с

использованием специфического механизма, элементами которого являются планирование, организация, проведение и контроль спонсорских мероприятий. Планирование спонсорства подразумевает определение: общих (повышение/стабилизация известности фирмы или продукта; мотивация внутрифирменного сотрудничества; создание сравнительных конкурентных преимуществ и др.) и специфических (увеличение сбыта на различных сегментах рынка; экспертиза качества спортивных товаров в условиях соревновательной борьбы и др.) целей спонсора; спонсорской стратегии: выбор конкретного субъекта и объекта спонсорства; содержание спонсорской посылки (товарный знак, лозунг и т.п.); спектра «встречных услуг», оказываемых спонсору (размещение товарного знака на спортивных сооружениях, спортивной форме и т.п.; присвоение официальных титулов; предоставление права на проведение спортивного мероприятия и т.д.); объема и конкретных форм (финансовые средства, товары, услуги и т.п.) спонсорской поддержки и др.

Неотъемлемой составной частью планирования является разработка сметы спонсорства.

Организация спонсорства включает:

- назначение координатора (подразделения, сотрудника), в основные обязанности которого входит планирование спонсорской деятельности;
- изучение позиции (места размещения) спонсорской посылки на спортивном сооружении, оборудовании, форме и т.д. с учетом специфики вида спорта и трансляции спортивных соревнований по телевидению;
- регистрацию поступающих предложений о спонсорстве, их классификацию, анализ и др.

Контроль спонсорства принято можно разделить на контроль процесса (спонсорский аудит) и контроль результата спонсорства. Спонсорский аудит предназначен для текущей проверки реализации общей стратегии и конкретных мероприятий с целью выявления и внесения корректив в ошибочные решения и действия. Контроль результата спонсорства призван дать ответы на вопросы о том, в какой степени реализованы цели спонсорства и в какой мере отдельные мероприятия способствовали достижению этих целей.

С целью привлечения дополнительных средств в спортивную индустрию и стимулирования расширения объема предоставляемых ею услуг, законодательством устанавливаются определенные налоговые и иные льготы. Отнесение данного источника к внебюджетному финансированию физической культуры и спорта достаточно условно, так как сохраненная таким образом для налогоплательщика сумма денег является вычетом из возможных поступлений в государственный бюджет. Вместе с тем льготы в налогообложении не являются прямыми государственными расходами.

К основным налоговым льготам физкультурно-спортивных организаций относятся:

- учреждения физической культуры и спорта, туризма, спортивно-оздоровительной направленности и физкультурно-спортивные сооружения (за исключением деятельности физкультурно-спортивных сооружений и учреждений не по профилю) независимо от источника финансирования полностью освобождаются от уплаты земельного налога;

- средства, поступающие в некоммерческие физкультурно-спортивные организации (федерации по видам спорта, спортивные клубы и т.п.) в виде вступительных и членских взносов, целевых отчислений, добровольных пожертвований и т.д. и предназначенные для осуществления основной уставной деятельности, не рассматриваются как прибыль, в связи с чем не облагаются налогом на прибыль;

- сумма налогооблагаемой прибыли любой, а не только физкультурно-спортивной организации независимо от ее организационно-правовой формы может быть уменьшена на величину затрат, связанных с содержанием физкультурно-спортивных организаций;

- налогооблагаемая прибыль предприятий, оказывающих спонсорскую помощь физкультурно-спортивным организациям.

Не подлежат уплате налога на добавленную стоимость следующие операции: реализация физкультурно-спортивными организациями входных билетов на проводимые спортивно-зрелищные мероприятия, а также оказание услуг аренды спортивных сооружений для проведения указанных мероприятий; услуги по проведению занятий с несовершеннолетними детьми в кружках и секциях (включая спортивные) и др.

В совокупный облагаемый доход при налогообложении с физических лиц не включаются: стоимость питания, спортивного снаряжения, оборудования, спортивной и парадной формы, получаемых спортсменами и работниками физкультурно-спортивных организаций для учебно-тренировочного процесса и участия в спортивных соревнованиях; премии и призы (в денежной и натуральной формах), получаемые спортсменами за завоевание первых и призовых мест на Олимпийских играх, чемпионатах и кубках мира и Европы от организаторов указанных спортивных соревнований, а также (на основании постановлений Правительства Российской Федерации) на чемпионатах и кубках Российской Федерации — от организаторов этих спортивных соревнований.

Сегодня в Российской Федерации активно развивается нормотворческий процесс, в результате которого разрабатываются и принимаются нормативно-правовые акты, целью которых является упорядочение участия государства в организации игорного бизнеса вообще и лотерей в частности, а также обеспечение дополнительных источников пополнения бюджетов различных уровней.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА

К основным субъектам профессионального спорта относятся общероссийские спортивные федерации, профессиональные спортивные клубы, профессиональные спортивные лиги, спортивные судьи, спортивные агенты, спортсмены и тренеры, участвующие в профессиональных спортивных соревнованиях.

Деятельность субъектов профессионального спорта направлена на участие в развитии профессионального спорта, детско-юношеского спорта, включая подготовку спортивного резерва, а также на содействие развитию спорта высших достижений, включая подготовку спортсменов к участию в международных спортивных соревнованиях, в том числе в составе спортивных сборных команд Российской Федерации.

Деятельность спортсменов и тренеров в профессиональном спорте регулируется трудовым законодательством, Федеральным законом № 329-ФЗ, а также нормами, принимаемыми международными спортивными организациями, общероссийскими спортивными федерациями, профессиональными спортивными лигами, положениями (регламентами) профессиональных спортивных соревнований. При этом в установленных трудовым законодательством случаях данные нормы принимаются общероссийскими спортивными федерациями, профессиональными спортивными лигами с учетом мнения общероссийских профессиональных союзов (ассоциаций профессиональных союзов) спортсменов и тренеров, осуществляющих деятельность в соответствующих видах спорта (при наличии таких профессиональных союзов).

Профессиональные спортивные клубы имеют право участвовать в профессиональных спортивных соревнованиях на условиях, установленных организаторами таких соревнований, вступать в состав участников, членов, учредителей профессиональной спортивной лиги, а также вступать в качестве членов в общероссийские спортивные федерации в соответствии с их уставами.⁵ В случае предоставления в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации профессиональным спортивным клубам бюджетных ассигнований в форме субсидий такие субсидии не могут расходоваться на оплату услуг спортивных агентов, предоставление компенсаций или аналогичных выплат в связи с досрочным прекращением трудовых договоров с профессиональными спортсменами и тренерами, осуществляющими деятельность в области профессионального спорта, а также на выплаты другим профессиональным спортивным клубам, связанные с переходом спортсменов. При принятии решения о предоставлении профессиональному спортивному клубу бюджетных ассигнований в форме субсидий должны быть определены условия и порядок их расходования профессиональным спортивным клубом на цели оплаты труда спортсменов, тренеров и иных специалистов.

В уставе общероссийской спортивной федерации по командным игровым видам спорта и уставе профессиональной спортивной лиги, должна быть установлена обязанность по утверждению ими положений, определяющих условия и порядок перехода спортсменов в другие спортивные клубы или иные физкультурно-спортивные организации, а также должен быть установлен размер денежных выплат, связанных с таким переходом, если обязанность по утверждению данных положений предоставлена общероссийским спортивным федерациям и (или) профессиональным спортивным лигам нормами соответствующей международной спортивной федерации.

Субъекты профессионального спорта, а именно общероссийские спортивные федерации, являющиеся организаторами спортивных соревнований, в отношении которых организаторы азартных игр в букмекерских конторах принимают ставки, интерактивные ставки, профессиональные

спортивные лиги, являющиеся организаторами профессиональных спортивных соревнований.

Средства, полученные организаторами спортивных соревнований, в виде целевых отчислений от азартных игр, направляются на финансирование мероприятий по развитию профессионального спорта и детско-юношеского спорта. На развитие детско-юношеского спорта направляется двадцать процентов общего объема целевых отчислений от азартных игр. Порядок распределения указанных средств устанавливается федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта.

Профессиональная спортивная лига имеет право проводить официальные всероссийские профессиональные спортивные соревнования с согласия общероссийской спортивной федерации по соответствующему виду спорта.

Выражение согласия на проведение профессиональной спортивной лигой всероссийских профессиональных спортивных соревнований осуществляется путем принятия соответствующего решения постоянно действующим коллегиальным органом управления общероссийской спортивной федерации по соответствующему виду спорта и заключения между общероссийской спортивной федерацией и профессиональной спортивной лигой договора о делегировании прав на проведение чемпионатов, первенств и кубков России.

В случаях, если профессиональная спортивная лига является организатором международных профессиональных спортивных соревнований в соответствии с частью 8 настоящей статьи, создание иных профессиональных спортивных лиг в виде спорта, по которому проводятся такие соревнования, не допускается, за исключением создания действующей профессиональной спортивной лигой в данном виде спорта отдельных профессиональных спортивных лиг (в том числе женской и молодежной) в целях проведения официальных спортивных соревнований в случае делегирования общероссийской спортивной федерацией по соответствующему виду спорта прав на их проведение.

Профессиональная спортивная лига может объединять как российские профессиональные спортивные клубы, так и иностранные профессиональные спортивные клубы. Принятие профессионального спортивного клуба в действующую профессиональную спортивную лигу

осуществляется на основании решения соответствующей профессиональной спортивной лиги.

Профессиональные спортивные лиги обязаны обеспечивать размещение на своих официальных сайтах в сети Интернет следующей информации:

1) правила соответствующего вида или соответствующих видов спорта, утвержденные в установленном порядке;

2) положения (регламенты) спортивных соревнований, организуемых или проводимых профессиональной спортивной лигой;

3) результаты спортивных соревнований, организуемых или проводимых профессиональной спортивной лигой;

4) информация об участниках организуемого профессиональной спортивной лигой спортивного соревнования;

5) сведения об органах управления профессиональной спортивной лиги.

Профессиональные спортивные лиги в целях проведения соответствующих профессиональных спортивных соревнований вправе осуществлять подготовку контролеров-распорядителей, вести учет данных о соответствующих спортсменах и выдавать документы, удостоверяющие принадлежность спортсменов к профессиональным спортивным клубам, в порядке, определяемом федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта, с учетом требований законодательства Российской Федерации в области персональных данных, а также осуществлять иные делегированные общероссийской спортивной федерацией права.

Профессиональная спортивная лига, объединяющая как российские, так и иностранные профессиональные спортивные клубы, вправе быть организатором международных профессиональных спортивных соревнований, включаемых в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, с согласия общероссийской спортивной федерации, а также с согласия соответствующей международной спортивной федерации, членом которой является соответствующая общероссийская спортивная федерация, или при условии получения от соответствующих иностранных спортивных

федераций стран, к которым относятся соответствующие иностранные профессиональные спортивные клубы, согласия на участие этих клубов в указанных соревнованиях.

Участие российских профессиональных спортивных клубов в международных спортивных соревнованиях, может признаваться общероссийской спортивной федерацией участием в соответствующих чемпионатах, первенствах и кубках России по соответствующим видам спорта, а спортивные результаты, достигнутые этими клубами в таких соревнованиях, могут использоваться в целях наделения российских профессиональных спортивных клубов статусом чемпионов России, победителей первенств России и обладателей кубков России в соответствии с договором о делегировании прав на проведение чемпионатов, первенств и кубков России.

Профессиональная спортивная лига, в целях проведения международных профессиональных спортивных соревнований вправе:

- разрабатывать и утверждать с соблюдением требований соответствующей международной спортивной федерации и с учетом мнения общероссийской спортивной федерации по соответствующему виду спорта положения (регламенты) таких соревнований, а также иные нормы, устанавливающие: а) права, обязанности и спортивные санкции для признающих данные нормы субъектов профессионального спорта ;б) особенности порядка медицинского и антидопингового обеспечения таких соревнований, не противоречащие антидопинговым правилам и законодательству Российской Федерации; в) порядок подготовки и аттестации спортивных судей, обслуживающих соответствующие соревнования, а также порядок осуществления контроля за их деятельностью;

- осуществлять в случаях, установленных настоящим Федеральным законом, подготовку контролеров-распорядителей, а также совместно с общероссийскими спортивными федерациями по соответствующему виду спорта осуществлять аккредитацию спортивных агентов, осуществляющих свою деятельность в связи с профессиональными спортивными соревнованиями, организуемыми указанной профессиональной спортивной лигой;

- разрабатывать и утверждать по согласованию с соответствующими общероссийскими спортивными федерациями порядок аттестации тренеров профессиональных спортивных клубов, участвующих в таких соревнованиях;

- осуществлять иные права в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Профессиональная спортивная лига, обязана утверждать календарные планы проведения международных профессиональных спортивных соревнований на основании календарных планов спортивных мероприятий спортивных сборных команд Российской Федерации по соответствующим видам спорта, а также согласовывать с соответствующими общероссийскими спортивными федерациями условия допуска российских профессиональных спортивных клубов к международным профессиональным спортивным соревнованиям в части осуществления этими клубами мер по развитию детско-юношеского спорта.

Профессиональная спортивная лига обязана участвовать в предотвращении допинга в спорте и борьбе с ним, противодействии проявлениям любых форм дискриминации и насилия в спорте, принимать меры по предотвращению противоправного влияния на результаты официальных спортивных соревнований и борьбе с ним в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона, а также содействовать обеспечению организации спортивных мероприятий спортивных сборных команд Российской Федерации по соответствующим видам спорта в случае привлечения для этого профессиональных спортивных лиг общероссийскими спортивными федерациями, в том числе устанавливать в этих целях обязанности и ответственность для субъектов профессионального спорта.

Деятельность спортивных агентов осуществляется в соответствии с настоящим Федеральным законом, иными нормативными правовыми актами, а также нормами, утвержденными общероссийскими спортивными федерациями и профессиональными спортивными лигами (в случаях, если аккредитация спортивных агентов осуществляется совместно общероссийскими спортивными федерациями и профессиональными спортивными лигами) в соответствии с настоящим Федеральным законом и с учетом

требований международных спортивных федераций по соответствующим видам спорта.

Спортивные агенты вправе:

- заключать агентские договоры со спортсменами, с тренерами и профессиональными спортивными клубами в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и нормами, утвержденными организациями, осуществляющими аккредитацию спортивных агентов;

- обращаться за разрешением споров, возникающих в связи с осуществлением своей деятельности, в арбитраж (третейское разбирательство), администрируемый постоянно действующим арбитражным учреждением в соответствии с настоящим Федеральным законом и с законодательством Российской Федерации об арбитраже (третейском разбирательстве), а также прибегать к процедурам досудебного урегулирования споров, в том числе к процедуре медиации;

- осуществлять иные права в соответствии с законодательством Российской Федерации.

При проведении официальных спортивных соревнований на соответствующих участках автомобильных дорог осуществляются временные ограничение или прекращение движения транспортных средств по таким участкам дорог в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Организаторы физкультурных мероприятий или спортивных мероприятий определяют условия и порядок предоставления добровольцам (волонтерам), контролерам-распорядителям компенсационных выплат, связанных с оплатой стоимости питания, проезда, проживания, условия и порядок предоставления спортивного снаряжения, оборудования, спортивной и парадной формы.

Организаторы официальных спортивных соревнований в целях обеспечения общественного порядка и общественной безопасности и соблюдения административных запретов на посещение мест проведения таких соревнований в дни их проведения в срок до тридцати календарных дней до дня начала проведения таких соревнований уведомляют соответствующий территориальный орган федерального органа исполнительной власти в сфере внутренних дел о месте, дате и сроке проведения таких соревнований и

незамедлительно сообщают об изменении указанной информации.

Организаторам физкультурного мероприятия или спортивного мероприятия принадлежат исключительные права на использование наименования такого мероприятия и его символики. Права на размещение рекламы товаров, работ и услуг в месте проведения физкультурного мероприятия или спортивного мероприятия принадлежат исключительно организаторам такого мероприятия. В соответствии п. 14 статьи 20 Федерального закона №329-ФЗ³⁹: международные спортивные мероприятия, в отношении которых возникают обязательства Российской Федерации, проводятся на территории Российской Федерации только при условии согласования решений об их проведении с общероссийскими спортивными федерациями по соответствующим видам спорта, с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, на территориях которых планируется проведение таких международных спортивных мероприятий, и с федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта. Направление заявки на проведение на территории Российской Федерации таких международных спортивных мероприятий, в том числе на участие в конкурсе на право проведения таких мероприятий, может осуществляться общероссийской спортивной федерацией по соответствующему виду спорта в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта.

В соответствии со статьей 22 (Спортивные звания, спортивные разряды. Почетные спортивные звания. Квалификационные категории спортивных судей. Квалификационные категории тренеров и квалификационные категории специалистов в области физической культуры и спорта. Единая всероссийская спортивная классификация) Федерального закона №329-ФЗ единая всероссийская спортивная классификация устанавливает нормы и требования, выполнение которых необходимо для присвоения соответствующих спортивных званий и спортивных разрядов по видам спорта, включенным во Всероссийский реестр видов

³⁹ Федеральный закон от 04 декабря 2007 года № 329-ФЗ (с изменениями на 2 августа 2019 года) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // <http://docs.cntd.ru/document/902075039>

спорта, а также условия выполнения этих норм и требований. Положением о Единой всероссийской спортивной классификации определяется содержание указанных норм, требований и условий, а также устанавливается порядок присвоения, лишения, восстановления спортивных званий и спортивных разрядов по различным видам спорта.

В Российской Федерации устанавливаются следующие спортивные звания:

- 1) мастер спорта России международного класса;
- 2) мастер спорта России;
- 3) гроссмейстер России.

В Российской Федерации устанавливаются следующие спортивные разряды:

- 1) кандидат в мастера спорта;
- 2) первый спортивный разряд;
- 3) второй спортивный разряд;
- 4) третий спортивный разряд;
- 5) первый юношеский спортивный разряд;
- 6) второй юношеский спортивный разряд;
- 7) третий юношеский спортивный разряд.

В Российской Федерации устанавливаются следующие квалификационные категории спортивных судей:

- 1) спортивный судья всероссийской категории;
- 2) спортивный судья первой категории;
- 3) спортивный судья второй категории;
- 4) спортивный судья третьей категории;
- 5) юный спортивный судья.

В Российской Федерации устанавливаются следующие квалификационные категории тренеров:

- 1) тренер высшей квалификационной категории;
- 2) тренер первой квалификационной категории;
- 3) тренер второй квалификационной категории.

При присвоении спортивных званий «мастер спорта России международного класса» и «мастер спорта России» выдаются соответственно удостоверение «мастер спорта России международного класса» и удостоверение «мастер спорта России», а также соответствующие нагрудные знаки, рисунки и описания которых утверждаются федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта.

Спортсмены обязаны: соблюдать требования безопасности во время участия в физкультурных

мероприятиях и спортивных мероприятиях, тренировочных мероприятиях и при нахождении на объектах спорта; соблюдать антидопинговые правила; предоставлять информацию о своем местонахождении в соответствии с общероссийскими антидопинговыми правилами в целях проведения допинг-контроля; соблюдать этические нормы в области спорта; не принимать участие в азартных играх в букмекерских конторах и тотализаторах путем заключения пари на официальные спортивные соревнования по виду или видам спорта, по которым они участвуют в соответствующих официальных спортивных соревнованиях; соблюдать положения (регламенты) о физкультурных мероприятиях и спортивных соревнованиях, в которых они принимают участие, и требования организаторов таких мероприятий и соревнований; соблюдать санитарно-гигиенические требования, медицинские требования, регулярно проходить медицинские обследования в целях обеспечения безопасности занятий спортом для здоровья.

Организации, осуществляющие спортивную подготовку, по решению своего уполномоченного органа и на определенных организаторами профессиональных спортивных соревнований условиях могут являться участниками профессиональных спортивных соревнований, а также входить в состав соответствующей профессиональной спортивной лиги, если это допускается ее уставом.

Необходимо помнить, что организаторы физкультурных мероприятий или спортивных мероприятий определяют условия их проведения, в том числе условия и порядок предоставления компенсационных выплат спортивным судьям, связанных с оплатой стоимости питания, спортивного снаряжения, оборудования, спортивной и парадной формы, получаемых ими для участия в спортивных соревнованиях, несут ответственность за организацию и проведение таких мероприятий, имеют право приостанавливать и прекращать такие мероприятия, изменять время их проведения и утверждать их итоги, а также при проведении официальных спортивных соревнований обеспечивают совместно с собственниками, пользователями объектов спорта меры общественного порядка и общественной безопасности в соответствии с настоящим Федеральным законом и правилами обеспечения безопасности при проведении официальных спортивных соревнований, утвержденными

Правительством Российской Федерации. Обеспечение мер общественного порядка и общественной безопасности при проведении официальных спортивных соревнований осуществляется за счет средств организаторов официальных спортивных соревнований или собственников, пользователей объектов спорта в соответствии с положениями об официальных спортивных соревнованиях или договорами, заключенными организаторами таких соревнований и собственниками, пользователями объектов спорта, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации. Права и обязанности организаторов официальных спортивных соревнований, собственников, пользователей объектов спорта по обеспечению общественного порядка и общественной безопасности при проведении официальных спортивных соревнований устанавливаются настоящим Федеральным законом, а также правилами обеспечения безопасности при проведении официальных спортивных соревнований.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ И СПОРТИВНЫХ УСЛУГ

Качество продукта характеризуется рядом таких параметров, как: функциональность; надежность; долговечность; технический уровень; технологичность; эргономичность; эстетичность; экологичность; безопасность; ценовые показатели; экономичность и др.

Под качеством, как правило, понимается совокупность свойств продукции (конструктивных, экономических, социальных, эстетических, психологических), позволяющих ей удовлетворять определенные потребности в соответствии с функциональным назначением. Качество всегда соотносится с нуждами и ожиданиями потребителя, затратами на создание продукции, т.е. экономически должно быть оптимально. Качество формируется на всех стадиях жизненного цикла (исследования, проектирование и производство), реализуется и оценивается в потреблении.

Элементами системы управления качеством являются планирование, текущее управление, обеспечение качества (создание системы гарантий), стимулирование улучшения качества, борьба с нарушениями качества.

В современном мире осуществляется переход к комплексному управлению качеством, задачей которого является снижение расходов и удовлетворение запросов потребителя. Повышение качества рассматривается как основа стратегии фирмы, роста ее конкурентоспособности и прибыльности.

Система международных стандартов качества ISO 9000 - ИСО 9000 в России утверждена как ГОСТ Р ИСО 9000-96 «Управление качеством продукции» (1996 г.) и включает в

себя семь стандартов, которые регламентируют требования к качеству на всех стадиях жизненного цикла продукта.

Новые стандарты ИСО, введенные в 2000 году, основываются на следующих принципах: ориентация на потребителя; повышение роли руководителя в обеспечении качества; вовлечение работников в борьбу за качество, его постоянное улучшение; системность и процессный подход к управлению качеством; поддержание взаимовыгодных отношений с поставщиками.

Обеспечение качества услуги осуществляется при тесном взаимодействии с потребителем. Ввиду этого необходимо учитывать следующие дополнительные элементы: культуру общения с потребителем, доступность персонала сервисной организации для клиентов, гибкость формы и оперативность предоставления услуг, гигиену, безопасность, комфорт и эстетику мест предоставления услуг; формирование благоприятного образа сервисной организации.

При оказании спортивных услуг обслуживающий персонал, включая тренеров, инструкторов, медицинских работников, должен быть приветливым, доброжелательным, коммуникабельным и уметь создавать для потребителей комфортные условия при реализации этих услуг.

Требования социальной адресности должны предусматривать:

- ✓ доступность и обеспеченность населения спортивными услугами;

- ✓ соответствие услуги ожиданиям и физическим возможностям различных групп потребителей, в том числе инвалидов;

- ✓ установление режима оказания услуг, а также выбор методов обслуживания потребителей.

Качество работы спортивных центров определяется на основе восприятия в момент контакта. К их основным параметрам модели следующие: доступность персонала спортивного центра; качество обучения, обеспечиваемое тренером; чистота уборки помещений; отношение к больным или травмированным людям со стороны членов спортивного центра и др.

Государственные стандарты Российской Федерации устанавливают определенные требования к услугам. В сфере физической культуры и спорта действует Государственный

стандарт РФ (ГОСТ Р 52024-2003) «Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования» и Государственный стандарт РФ (ГОСТ Р 52025-2003) «Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Требования безопасности потребителей». Они были приняты постановлением Госстандарта РФ от 18 марта 2003 г. № 80-ст и введены с 1 июля 2003 г.

Данные стандарты устанавливают классификацию физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг, требования безопасности услуг, включая методы их контроля.

Требования данных стандартов распространяются на организации и индивидуальных предпринимателей, оказывающих физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги

Государственный стандарт РФ «Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные» дает определения следующим терминам:

- физкультурно-оздоровительная услуга - деятельность исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя в поддержании и укреплении здоровья, физической реабилитации, а также проведении физкультурно-оздоровительного и спортивного досуга;
- спортивная услуга – деятельность исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя в достижении спортивных результатов; потребитель услуги - гражданин (организация), имеющий намерение заняться (занимающийся) физическими упражнениями и спортом для поддержания и укрепления здоровья, профилактики заболеваний, поддержания высокой работоспособности, а также принять участие в различных видах активного отдыха и проведения досуга при посещении спортивно-зрелищных, культурно-массовых и развлекательно-игровых мероприятий;
- исполнитель услуги - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, оказывающие спортивные услуги;
- процесс обслуживания - совокупность операций, выполняемых исполнителем при непосредственном

контакте с потребителем в процессе оказания спортивных услуг.

Предоставление физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений (объектов) населению должно включать в себя:

- использование физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений, оборудованных для проведения соответствующих занятий (физкультурно-оздоровительных упражнений, спортивных тренировок) по выбранному виду услуг и соревнований;

- использование объектов для оздоровительного отдыха;

- пользование спортивным оборудованием (тренажерами, снарядами, инвентарем);

- обеспечение квалифицированным обслуживающим персоналом и создание условий для восстановления сил и здоровья, а также для активного отдыха, проведения досуга;

- создание повышенного уровня комфортности в сочетании с организацией досуга.

Требования к спортивным услугам должны учитывать интересы потребителей и обеспечивать: формирование здорового образа жизни потребителей; безопасность и экологичность; систему подготовки спортсменов различной квалификации; точность и своевременность исполнения; эргономичность и комфортность; эстетичность; зрелищность услуг; этичность обслуживающего персонала; социальную адресность; информативность.

Формирование здорового образа жизни потребителей предусматривает:

- ✓ соответствие оказываемой услуги потребностям и физическим возможностям потребителя услуги;
- ✓ доступность и обеспеченность населения спортивными услугами;
- ✓ использование исполнителем услуги индивидуальных методик (планов) занятий и индивидуальной системы тренировок по выбранным видам услуг;
- ✓ использование различных видов общеукрепляющих и оздоровительных мероприятий по поддержанию здоровья, включая закаливание, массаж, правильное питание и пр.;

- ❖ аналитический - проверка наличия и сроков действия обязательных документов на предоставление услуг, анализ правильности и своевременности заполнения этих документов, врачебно-педагогическое наблюдение за состоянием готовности к оказанию спортивных услуг, проверка профессиональной квалификации обслуживающего персонала, оказывающего услуги и др.;
- ❖ визуальный - проверка состояния физкультурно-спортивных сооружений, спортивного оборудования, снаряжения, инвентаря, трасс, маршрутов и др.;
- ❖ измерительный - проверка с использованием средств измерений и испытаний технического состояния спортивного оборудования, снаряжения и инвентаря, средств спасения утопающих (в бассейнах), оборудования спортивных сооружений (зданий, помещений, площадок, используемых при оказании услуг и пр.);
- ❖ социологический - опрос или интервьюирование потребителей услуг, оценка результатов опроса;
- ❖ экспертный - опрос тренеров, преподавателей и др. (высшей квалификации) о состоянии качества и безопасности услуг, оценка результатов опроса.

Государственный стандарт РФ «Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные» (требования безопасности) устанавливает требования к физкультурно-оздоровительным и спортивным услугам, обеспечивающие безопасность жизни, здоровья потребителей, сохранность их имущества, а также методы контроля.

При оказании спортивных услуг к факторам риска относят: травмоопасность; -пожароопасность; биологические факторы; воздействие окружающей среды; физические перегрузки; специфические факторы риска и прочие факторы.

Травмоопасность для потребителей спортивных услуг может возникнуть в результате следующих причин: неудовлетворительное состояние физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений, площадок, трасс, маршрутов; неблагоприятные метеорологические условия; неблагоприятные эргономические характеристики снаряжения и инвентаря; низкий уровень теоретической, методической и практической подготовленности тренера, инструктора; несоответствие трасс, маршрутов уровню

подготовленности спортсменов; неудовлетворительные санитарно-гигиенические условия; использование неисправного спортивного оборудования, снаряжения и инвентаря и др.

Для снижения травмоопасности необходимо: соблюдение режима занятий и тренировок; информирование потребителей спортивных услуг о факторах риска и мерах по предупреждению травм; соблюдение правил эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений, трасс, маршрутов, спортивного оборудования, снаряжения и инвентаря; регулярное техническое освидетельствование спортивного оборудования, снаряжения и инвентаря; соблюдение эргономических требований к используемому спортивному оборудованию, снаряжению и инвентарю; использование спортивного оборудования, снаряжения и инвентаря, соответствующего виду спорта, включая средства индивидуальной защиты; соответствующая квалификация тренера, инструктора; наличие врачебно-педагогического наблюдения за проведением занятий, тренировок, соревнований; профилактика травматизма, включая обучение потребителей навыкам самоконтроля при проведении занятий, тренировок, соревнований.

Услуги отрасли «Физическая культура и спорт» не входят в перечень работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации. Однако, учитывая современный рост рынка физкультурно-спортивных услуг, потребность в их оценке назревает. Разработка системы показателей оценки качества физкультурно-спортивных услуг является сложной проблемой отраслевого маркетинга.

Среди основных требований к физкультурно-спортивным услугам следующие:

- *Полезный эффект услуги* (результативность занятий, достижение поставленных целей занятий) - соответствие оказываемой услуги потребностям и физическим возможностям потребителя услуги; использование современных, эффективных методик занятий - использование индивидуальных методик (планов) занятий и индивидуальной системы тренировок по выбранным видам услуг; качественного инвентаря и оборудования, использование различных видов общеукрепляющих и оздоровительных мероприятий по поддержанию здоровья и пр.

▪ *Доступность и обеспеченность населения физкультурно-спортивными услугами* определяется соответствием услуг ожиданиям и физическим возможностям различных групп потребителей, в том числе инвалидов; режим оказания услуг, методы обслуживания потребителей, дальность расположения сооружений от мест проживания или работы, финансово-экономические возможности потенциальных потребителей услуг.

▪ *Надежность предоставления услуг* предполагает регулярность, безотказность предоставления услуг, взаимозаменяемость персонала, мест проведения занятий, обеспечивающая возможность бесперебойной работы сооружения и предоставления услуг, оказание услуг в сроки, установленные действующими правилами или договором об их оказании, и пр.

▪ *Технологичность предоставления услуг* – это соответствие тренировочных нагрузок текущему уровню общей и специальной подготовленности спортсменов и занимающихся, систематическое тестирование физической подготовленности, использование в практике тренировочного процесса современных достижений научно-технического прогресса и пр.

▪ *Стандартизация услуг* предполагает нормирование минимально необходимых площадей сооружений при предоставлении различных видов физкультурно-спортивных услуг, программно-нормативное, научно-методическое и медико-биологическое обеспечение занятий, по срокам и условиям предоставления соответствующее требованиям нормативной, технической и другой документации на услуги конкретного вида и пр.

▪ *Эргономичность* - соответствие условий обслуживания и используемого спортивного оборудования, инвентаря гигиеническим, антропометрическим, физиологическим возможностям занимающихся и пр.

▪ *Эстетичность* - оформление спортивных сооружений, мест оказания физкультурно-спортивных услуг и их интерьеров в соответствии с правилом информационно-композиционной целостности и гармоничности восприятия объекта.

▪ *Экологичность* - оказание спортивных услуг при соблюдении требований охраны окружающей среды.

▪ *Безопасность* предполагает наличие условий обслуживания, которые должны быть безопасными для жизни, здоровья и имущества потребителей; спортивные сооружения, спортивное оборудование и инвентарь должны соответствовать требованиям безопасности, установленным в нормативной документации и использоваться в соответствии с правилами, изложенными в эксплуатационной документации; спортивное оборудование и инвентарь, подлежащие обязательной сертификации, должны быть сертифицированы, а оборудование, не подлежащее сертификации, должно иметь документ изготовителя, подтверждающий его пригодность и безопасность применения, обеспечение пожарной безопасности.

▪ *Экономичность* - оптимальность соотношения показателей качества и затрат.

▪ *Культура общения* - вежливое, заботливое отношение к занимающимся тренерам, инструкторов, медицинских и других работников спортивных комплексов, точность и своевременность исполнения услуг, проведение собеседований, консультаций, инструктажа, внешний вид тренера и обслуживающего персонала спортивного комплекса.

▪ *Гибкость форм и оперативность предоставления услуг*: индивидуальный подход, диверсификация услуг в соответствии с запросами клиентов, удобное расписание занятий.

▪ *Доступность персонала*: удобные формы общения, получения необходимой информации.

▪ *Гигиена и микроклиматические условия*: соблюдение санитарно-гигиенических норм, показатели микроклимата (температура, относительная влажность, вентиляция), предельно допустимое содержание вредных веществ и пыли в воздухе, допустимый уровень шума должны соответствовать ГОСТам.

▪ *Гарантии*: при условии соблюдения занимающимися требований режима, в том числе тренировочного, результативность предоставления услуг гарантируется.

▪ *Комфортность мест предоставления услуг*: удобство при потреблении услуг, мест отдыха, мест ожидания занимающихся.

▪ *Благоприятный имидж организации* - формирование положительного образа спортивного сооружения, системы услуг и условий их предоставления.

▪ *Информативность*: эффективное использование информационно-рекламных средств.

Оптимизация соотношения площадей спортивных сооружений клуба и численности членов предполагает исключение в «часы пик» превышение численности в групповых занятиях, очереди в душевых, саунах, повысить удовлетворенность условиями предоставления услуг, в том числе индивидуальных.

С учетом практических взаимосвязей процесса предоставления физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг определяются критерии оценки качества услуг спортивного комплекса, к которым могут быть отнесены: критерий результативности и полезного эффекта услуги; технологичности; надежности и оперативности; безопасности; критерий санитарно-гигиенических условий; комфортности, эргономичности и эстетичности; доступности и культуры общения персонала; экономичности; благоприятного образа (имиджа) и информативности; наличие дополнительных и сопутствующих услуг. При этом каждому критерию соответствуют несколько требований.

СИСТЕМА СПОРТИВНОГО ОТБОРА

Система спортивного отбора позволяет оценивать уровень развития физических качеств и технического мастерства спортсмена. Система спортивного отбора нацелена не столько то, что умеет делать занимающийся, сколько на прогнозирование успеха спортсмена в дальнейшем. Контрольные испытания, позволяют судить о реальном, сиюминутном состоянии ребенка, потенциальный спортивный результат зависит от темпов прироста физических качеств в процессе тренировки. Именно темпы прироста свидетельствуют о способности или неспособности к совершенствованию в том или ином виде спорта.

Спортивный отбор является комплексным мероприятием и, как правило, основывается на методах педагогического, медико-биологического, психологического и социологического характера. Комплексность диагностического материала позволяет определить высокую степень предрасположенности человека к тому или иному виду спорта на основе способностей, т.е. совокупности качеств личности, которые соответствуют объективным условиям и требованиям к определенной деятельности и обеспечивающие успешное ее выполнение.

Зачастую взрослые отдают в спорт своего ребенка с трех-четырёх лет и требуют от него высоких спортивных достижений, удовлетворяющих собственные родительские запросы, однако, они не задумываются над тем, что занятия спортом с такого раннего возраста могут оказать вредоносное влияние на организм ребенка в силу того, что организм ребенка еще не окреп, а также по причине неграмотного доспортивного и начального спортивного отбора с детьми (с целью определения предрасположенности или противопоказаний у ребенка к тому или иному спортивному направлению и к занятиям спортом в принципе), поэтому сегодня становится актуальным выбор направления, вида спортивных занятий не только способствующий плодотворному воздействию на формирующуюся личность

ребенка, но и правильно спланированный и осуществленный с учетом индивидуальных психофизиологических характеристик конкретного ребенка. иными словами, актуализируется разработка и внедрение программы доспортивного и начального спортивного отбора на основе психологического тестирования⁴⁰.

Разработка системы отбора для конкретного вида спорта подчиняется общим закономерностям научно обоснованной системы профессионального отбора, требует выявления критериев оценки и определения некоторого набора способностей, личностных качеств, знаний, умений и навыков, которые необходимы для соответствия выделенным критериям⁴¹.

Производя спортивный отбор, важно выявить морфофункциональные особенности, уровень физического развития, состояние анализаторных систем организма и состояние здоровья юного спортсмена. Антропометрические обследования позволяют определить, насколько занимающийся соответствует тому морфотипу (тип телосложения человека), который характерен для выдающихся представителей данного вида спорта. В процессе тестирования проводят измерение длины руки, стопы, определяется рост и вес спортсмена, объем грудной клетки и т. п. в зависимости от вида спорта батарея измерительных тестов может быть различной. Например, в баскетболе, волейболе, академической гребле высокий рост просто необходим; в плавании, фехтовании, современном пятиборье - желателен; в стрельбе, некоторых видах легкой атлетики не имеет существенного значения. Особое внимание при медико-биологических обследованиях обращается на продолжительность и качество восстановительных процессов в организме ребенка после выполнении значительных тренировочных нагрузок, как правило, по реакции сердечно-сосудистой системы на нагрузку. Выявляются также те функциональные возможности организма, которые играют

⁴⁰ Передельская, Р.А., Передельский А.А. Доспортивный и начальный спортивный психологический отбор детей в возрасте 6-12 лет // Спортивный психолог. - 2016. - №4(43). - С. 29-34.

⁴¹ Шеркунов, С.А., Нарциссова С.Ю. Управление человеческим капиталом: учебное пособие / С.А. Шеркунов, С.Ю. Нарциссова. – М.: Академия МНЭПУ. – 2018. – С. 84.

особенно важную роль в достижении результатов в выбираемом виде спорта. В видах спорта требующих преимущественно выносливости в продолжительной мышечной деятельности, внимание уделяют определению функциональных возможностей систем кислородного энергообеспечения организма (по показателям жизненной емкости легких, максимальной легочной вентиляции и потребления кислорода, порога аэробного и анаэробного обмена и др.), в видах спорта спринтерского характера - функциональных возможностей систем анаэробного и смешанного энергообеспечения (по показателям эффективного функционирования в условиях накопления кислородного долга и молочной кислоты в крови, порога анаэробного обмена и др.). Значительная часть таких показателей считается в большой мере наследственно обусловленной.

Для оценки функциональных возможностей, наряду с показателями, характеризующими вегетативные функции, используют инструментально определяемые показатели времени простой и сложной двигательной реакций, сократительные способности и способности к расслаблению мышц, избирательной динамометрии, подвижности в суставах и другие показатели, отражающие свойства нервно-мышечной и мышечно-двигательной систем.

Психологические методы позволяют определить особенности психики будущего спортсмена (активность, упорство в спортивной борьбе, самостоятельность, целеустремленность, спортивное трудолюбие, способность мобилизоваться во время соревнований), оказывающие влияние на решение индивидуальных и коллективных задач в ходе ведения спортивной борьбы, а также оценивается психологическая совместимость спортсменов в команде при решении поставленных задач.

В понятие «спортивный отбор» зачастую фактически вкладывается смысл отбора для спорта, а не выбора спортсмена для человека⁴². С гуманистической, общечеловеческой позиции все, что делается в процессе приобщения к спорту для определения спортивной предрасположенности и ориентации, следует, конечно же, трактовать не как отбор для

⁴² Баландин, В.И., Бдудов Ю.М., Плахтиенко В.А. Прогнозирование в спорте. - М.: ФиС, - 2006. - 192 с.

спорта, а именно как выбор предмета и перспектив спортивной специализации, которые возможно полно соответствовали бы индивидуальным задаткам потребностям и интересам личности.

Важно определить в каком конкретно направлении наиболее целесообразно ориентировать спортивную деятельность, чтобы с возможно большей эффективностью содействовать развитию их индивидуальных способностей, формированию и удовлетворению возвышающих личность потребностей и интересов. Отбор спортсменов оправдан при решении проблем конкурсного комплектования профессионально-ориентированных спортивных учреждений (специализированных школ-интернатов спортивного профиля и т.п.) и аналогичных групп спортсменов, подготавливаемых для пополнения рядов тех, кто посвящает себя спорту высших достижений, а также в случае, когда на спортивно-конкурентной основе комплектуются сборные команды и регламентируется допуск к соревнованиям высокого ранга в прямой зависимости от наличного уровня индивидуальных спортивных достижений.

Ряд исследователей условно подразделяют многолетнюю спортивную деятельность на три большие стадии, каждая из которых охватывает ряд лет индивидуальной жизни, - стадию базовой подготовки, стадию максимальной реализации спортивно-достиженческих возможностей и стадию спортивного долголетия⁴³. Стадия базовой подготовки не имеет единых для всех временных границ, поскольку они значительно колеблются в зависимости от индивидуального возраста начала занятий спортом, реально складывающихся особенностей содержания и построения спортивной тренировки, характера соревновательной деятельности, индивидуальных особенностей развития спортсмена, других факторов и обстоятельств. Как правило, с начала систематической спортивной деятельности в детском и подростковом возрасте во многих случаях бывает достаточно двух-трех лет, чтобы в первом приближении корректно определить целесообразное направление спортивной специализации и спрогнозировать спортивные перспективы. Однако эта первичная ориентация в

⁴³ Брянкин, С.В., Жданов Л.Н., Шустин Б.Н. Спортивный отбор и ориентация. - Смоленск: СГИФК. - 1997. - 68 с.

дальнейшем подлежит более или менее существенным коррекциям, особенно когда в реальных условиях жизни созревающего спортсмена нужно будет решать, идти ли ему в сферу спорта высших достижений либо ограничиться сферой ординарного, общедоступного спорта.

В спортивном отборе преимущество следует отдавать уравновешенным новичкам с устойчивой психикой⁴⁴. Важным в спортивном отборе является изучение психологической устойчивости ребенка к сбивающим факторам внешней среды и наступающему утомлению. Оценка общей психологической устойчивости осуществляется на примере сопоставления результатов упражнений на координацию движений, внимание, быстроту после больших физических нагрузок. Снижение результатов координации и точности движений свидетельствует о недостатках психологической устойчивости.

В видах спорта, где результат зависит от умения спортсмена управлять своими эмоциями (все виды стрелкового спорта, современное пятиборье, конный спорт и др.), есть смысл уже в течение первого полугодия занятий отсеять тех, кто не может справляться со своим волнением даже во время контрольных соревнований. В процессе первых же тренировок и соревнований изучаются такие качества, как решительность и смелость - прыжки в воду, конный спорт, бокс и т. п., терпение - бег, лыжный и конькобежный спорт, плавание, гребля и т. п.

Конкретное содержание методики отбора обусловлено спецификой вида спорта. Она основывается на системе показателей, имеющих высокую прогностическую значимость (уровень развития физических качеств, специфичных для данного вида спорта, сформированность способностей, лежащих в основе технико-тактических действий, морфологические показатели, функциональные особенности организма, свойства высшей нервной деятельности и др.).

Также учитывается исходный уровень показателей обследования и их возрастные изменения под влиянием тренировки, связь этих показателей со спортивными достижениями. Качество отбора является важным условием

⁴⁴ Алексеев, А.В. Себя преодолеть / А. В. Алексеев. - 3-е издание, перераб. и доп. - М.: Физкультура и спорт. - 1985. - 192 с.

успешности многолетней подготовки спортивного резерва и индивидуального прогрессирувания спортсмена.

Необходимо учитывать, что эффективность спортивной карьеры также связана с педагогически и биологически оправданным временем начала систематических занятий спортом. Для успешности спортивной карьеры важным показателем являются вопросы определения потенциала человека.

Отправным положением спортивного отбора может быть определение на основе прогнозирования, как можно точнее, будущих требований к соревновательному потенциалу спортсмена. Как правило, эти требования основываются на ожидаемом через несколько лет уровне спортивных результатов, анализе направлений прогрессирувания техники и тактики ведущих спортсменов. Нередко эти сведения представляют в виде подробных модельных характеристик. Следующим шагом с помощью изучения соревновательной деятельности, тестирования и т. п. выявляется прогноз соревновательного потенциала или перспектив его формирования у конкретного спортсмена, проходящего отбор. В дальнейшем на основе сравнения данных, полученных в первых двух случаях, делается вывод о пригодности спортсмена к кому или иному виду спорта.

Спортивный отбор предполагает выявление как относительно стабильных, консервативных, так и вариативных признаков человека. В первую очередь следует обращать внимание на те, наследственно обусловленные признаки, которые относительно мало изменчивы, т. е. стабильны и консервативны, но в большей степени обуславливают успешность будущей спортивной деятельности. Выявление стабильных признаков позволяет с уверенностью прогнозировать индивидуальное развитие юного спортсмена, в силу того, что преимущество над сверстниками по таким показателям сохранится и в будущем.

В каждом виде спорта существует группа наиболее важных показателей, которая является основанием для проведения спортивного отбора. Например, в отборе легкоатлетов-спринтеров существенны оптимальное соотношение длины ног и туловища, физическая подготовленность и темпы прироста двигательных способностей. В сложно координированных видах спорта

важным видится способность спортсмена обучаться новым движениям⁴⁵.

Отбор предполагает превышение числа претендентов над числом вакантных мест. В спорте речь идет не об ограничении числа занимающихся, а о постепенном сужении к вершине «пирамиды» лиц, которым доступны высшие спортивные достижения. Собственно говоря, проблема психической надежности становится центральной только для высшей стадии спортивного мастерства, хотя на предыдущих стадиях отбор также присутствует.

На первоначальном этапе отбора, занимаясь в секции или клубе, спортсмен решает проблемы общефизической подготовки и не сразу может проявить свои способности именно вследствие недостатка некоторых физических или психических качеств. В этом случае занятия спортом могут стать для него неинтересными и он может отказаться от посещения тренировок.

На следующем этапе отбора происходит окончательный выбор специализации и закрепление спортсмена в спортивной деятельности. Основные проблемы этой стадии отбора: переносимость повышающихся физических нагрузок, возрастание конкуренции, длительное пребывание вне дома и семьи на сборах и в поездках, неясность перспектив приобретения профессии и др. Наиболее важной психической стороной этой стадии отбора является становление спортивной мотивации. Спортсмен должен преодолеть трудности волевого порядка, когда приходится выполнять много самой разнообразной работы над физическими качествами, техникой, материально-техническим обеспечением. На этой стадии происходит становление личности, четко направленной на спортивные достижения, и признание этой личности ближайшим окружением и основными соперниками, растает самооценка и уровень притязаний.

В целях осуществления спортивного отбора необходимо придерживаться следующих принципов:

- Принцип системности требует изучения процесса отбора с позиций включенности данного явления в

⁴⁵ Артеменко М.В., Алехина С.В., Белов В.Г. и др. Инновационные технологии в организации контроля за функциональным состоянием юных спортсменов: монография. – Курск: Учитель. – 2014. – 146с.

состав системы более высокого порядка (в культуру, государство).

- Принцип научной обоснованности требует от специалистов, решающих задачи отбора, четкой ориентации в современных направлениях научных исследований, высокой научной компетентности и обоснованности принимаемых решений.
- Принцип комплексности означает учет многочисленных факторов подготовки спортсмена, а в ряде случаев и необходимость применения специального метода (например, моделирования или математического анализа), который позволяет соотнести используемые критерии отбора, принять решение вероятностного порядка и при этом не забыть о корректности и форме доведения результата до спортсмена или команды.
- Принцип динамического пролонгирования - мониторинга⁴⁶. Он означает постоянное использование различных методов измерения и контроля спортивных способностей, функциональных состояний для изучения динамики развития и последующего прогнозирования.
- Принцип педагогической ценности реализует этическое и воспитательное значение диагностических процедур и управляющих решений. Он требует корректного, педагогически грамотного подхода к определению перспектив личности в спортивной деятельности.
- Принцип адаптивности критериев отбора (предполагается использование гибких, применимых к конкретной ситуации критериев отбора). Спортсменам такая гибкость кажется чаще всего проявлением субъективных симпатий тренера. В связи с этим данный принцип отбора должен сочетаться с другими.
- Принцип актуальности предполагает постоянное подчеркивание значимости используемых критериев отбора и их системы для обеспечения роста спортивных

⁴⁶ Уляева, Л.Г., Матвиенко С.В., Хачатурова Э.В. Организация мониторинга и экспресс-психодиагностики готовности спортсменов сборных команд России // Рудиковские чтения - 2015. Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием по психологии спорта и физической культуры. - 2015. - С. 245-250; Матвиенко С.В., Порядина В.А., Хачатурова Э.В. Экспресс-психодиагностика спортсменов как метод прогнозирования успешности выступлений // Человеческий капитал. - 2015. - №3(75). - С. 141-144.

результатов. Как правило, этот принцип побуждает тренеров, проводящих работу в русле отбора, разрабатывать различного рода прогнозы выступлений в отношении не только спортивных результатов, но и психических состояний, в которых они могут быть показаны.

- Принцип рентабельности требует разработки методов оценки эффективности, практической полезности мероприятий отбора с различных позиций: целесообразности, прогностичности, временных затрат, себестоимости, оперативности получаемых рекомендаций, кадрового потенциала.

В спортивном отборе наряду с изучением консервативных признаков предполагается выявление тех признаков, которые могут существенно изменяться под влиянием тренировок. В этом случае, для повышения точности прогноза необходимо принимать во внимание, как темпы роста показателей, так и их исходный уровень и, что особенно важно, гетерохронность развития отдельных функций организма и сенситивные периоды развития ребенка, которые определяют различия в структуре проявления способностей. Наиболее отчетливо эти различия наблюдаются у занимающихся в технически сложных видах спорта, в которых высокие достижения демонстрируются в детском и подростковом возрасте.

Нужно учитывать, что слабое проявление свойств личности ребенка применительно к одному виду спорта не может рассматриваться как отсутствие способностей⁴⁷, в данном случае спортивных. Мало предпочтительные признаки в одном виде спорта могут быть благоприятными факторами, обеспечивающими высокую predisposedness и результативность в другом виде спорта.

Итак, спортивный отбор – сложная организационная и практическая проблема, ее решение предполагает объединение социальных, экономических, этических и педагогических знаний и методических подходов.

⁴⁷ Нарциссова, С.Ю. Психология личности: учебное пособие / С.Ю. Нарциссова. – М.: Академия МНЭПУ. - 2-е изд., перераб. и доп. – 2017. – 230 с.

ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ И СПЕЦИАЛЬНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Физическое развитие – закономерный процесс становления, формирования и последующего изменения на протяжении индивидуальной жизни естественных морфофункциональных свойств организма и основанных на этих свойствах двигательных способностей. Физическая подготовленность – это прикладная форма физического развития, которая характеризуется способностью человека к успешному решению двигательных задач в определенном виде деятельности – трудовой, военной, спортивной и др. Физической подготовкой называется процесс, направленный на обеспечение физической подготовленности.

Общая физическая подготовка – это процесс, направленный на становление, формирование и изменение морфофункциональных свойств человека и основанных на них двигательных способностей, которые являются предпосылкой успешного решения двигательных задач в различных видах спорта. Специальная физическая подготовка – это процесс, направленный на становление, формирование и изменение, морфофункциональных свойств человека и основанных на них двигательных способностей, которые являются предпосылкой успешного выполнения конкретного спортивного упражнения.

Общая физическая подготовка (ОФП) и специальная физическая подготовка (СФП) находятся в определенной взаимосвязи. Для обеспечения высокого уровня развития специальной физической подготовки необходима соответствующая степень развития общей физической подготовки, поэтому различают ОФП и СФП представителей различных видов спорта. Однако стремление довести общую и специальную физическую подготовленность до какого-то определенного уровня у всех спортсменов не дает ожидаемых

результатов. Более целесообразно вместе с развитием всех двигательных качеств и овладением разнообразными техническими приемами способствовать развитию у каждого спортсмена его наиболее сильных сторон в отношении проявления двигательных качеств, а в некоторых случаях – и выполнения отдельных деталей техники избранного вида спорта. Вместе с тем, повышение уровня общей физической подготовленности является одним из основных условий, обеспечивающих готовность спортсмена переносить нагрузку, необходимые для овладения совершенством в технике и тактике избранного вида спорта, достижения высоких спортивных результатов. В сфере массового спорта – это важнейшая предпосылка хорошей работоспособности как физического, так и умственной труда, сохранении и укрепления здоровья.

На занятиях спортом в результате систематического, рационального применения арсенала двигательных средств достигается совершенствование форм тела, вегетативных и двигательных функций человека.

Основной путь улучшения физической подготовленности – направленное развитие двигательных качеств. Двигательные качества – это комплекс функциональных свойств организма, характеризующих двигательные задатки человека. В то время как двигательные навыки – это действия, которыми человек овладел в результате обучения или самообучения, двигательные качества – это врожденные задатки, характеризующие его двигательные возможности. Человек рождается со способностью выполнять ряд безусловно-рефлекторных двигательных актов с определенной силой, продолжительностью, быстротой и т. д. После рождения эти задатки развиваются в соответствии с биологическими закономерностями, особенностями индивида, в результате жизнедеятельности и направленного воздействия. Они проявляются во взаимосвязи со структурой определенных действий. Кроме этого, в них, как и во всех произвольных движениях человека, физическое и психическое выступают в единстве.

Различают следующие двигательные качества: силу, быстроту, выносливость, гибкость, ловкость, равновесие, способность к произвольному расслаблению мышц, ритмичность, прыгучесть, координированность. Все они в

движениях человека проявляются во взаимосвязи. В большинстве из перечисленных двигательных качеств выделяются относительно самостоятельные разновидности. Например, выносливость подразделяется на скоростную выносливость, силовую выносливость и др.; ловкость – на общую ловкость, ловкость в избранном виде спорта. Вместе с тем эти разновидности могут рассматриваться и как самостоятельные качественные проявления двигательной деятельности.

Перенос двигательных качеств не бывает однозначным на всех этапах занятий спортом. У начинающего спортсмена упражнения для развития выносливости будут способствовать общему укреплению организма и даже повышению силовых возможностей человека. Однако в дальнейшем те же упражнения могут стать фактором, отрицательно влияющим на развитие силы. Тот факт, что спортсмены, добившиеся успехов в одном виде спорта, имеют хорошие результаты и в некоторых других видах, объясняется следующим: двигательные качества, развитые в процессе специализированной тренировки, также обладают переносом. Это дает возможность добиваться успеха не только в спорте, но и в труде, в решении двигательных задач.

Специфичность двигательных качеств выражается в том, что, будучи развиты в процессе занятий определенными видами спорта, они проявляются главным образом именно в них. Например, ловкость, развитая в процессе занятий баскетболом, дает возможность решить двигательные задачи в первую очередь в баскетболе.

Так, например, упражнения с сопротивлением, которые делятся на три подгруппы: с сопротивлением снаряда; с сопротивлением партнера; с самосопротивлением. Данные группы двигательных действий выполняются в динамическом, статическом и смешанном режимах, которые используются в зависимости от особенностей вида спорта, являющегося предметом специализации. Например, для метателей и прыгунов, у которых в решающих фазах спортивного упражнения движения носят баллистический характер, целесообразно применять динамические упражнения с отягощением; для гребцов, лыжников, конькобежцев, велосипедистов, у которых решающие фазы движения выполняются в жимовом режиме упражнения с резиновыми и пружинными амортизаторами и упражнения с

перемещением собственного тела в различных исходных положениях.

Известно, что одним из условий повышения максимальной силы является увеличение массы тела, а относительной силы – ее уменьшение. Масса тела регулируется за счет изменения соотношения мышечной и жировой массы. Повышение массы тела за счет мышечной компоненты – явление положительное, за счет жировой – отрицательное. Увеличение мышечной массы в определенных пределах положительно влияет, кроме силы, на такие показатели: телесное развитие; здоровье и работоспособность; во многих видах спорта на достигнутые результаты, а также на эстетическое восприятие внешности человека. Снижение массы тела за счет мышечной компоненты чаще всего является признаком ухудшения питания организма, переутомления или изменении двигательного режима человека.

Для успеха во всех циклических видах спорта и в большинстве ациклических следует применять средства для снижения массы тела до оптимума. разница между ростом и массой тела у спортсменов в каждом отдельном случае составляет определенную величину. Например, у бегунов на короткие дистанции и прыгунов в длину она равна 104-105 (в этом случае при росте 179 см масса тела должна составлять около 75 кг), у бегунов на средние дистанции – 110-112, у гребцов – 108-110, у гимнастов – 100-102, у гимнасток – 112. Увеличение массы тела, превышающее установленные соотношения роста и массы у представителей большинства видов спорта, связанных с перемещением собственного тела, как правило, ведет к снижению спортивных результатов. В ряде случаев необходимо добиться повышения массы тела. Этому способствуют, в частности, занятия силовыми упражнениями, которые направлены на рост мышечной массы⁴⁸.

Упражнения, способствующие увеличению мышечной массы - это первый и обязательный этап решения многих задач занятий спортом и в первую очередь – развития силы. Упражнения для каждой части тела следует выполнять по две-четыре серии при различных углах сгибания или

⁴⁸ Тер-Овансян А.А., Тер-Овнянсян И.А. Педагогика спорта - Киев: Здоров'я, 1986. - 208 с.

разгибания конечностей и туловища. Перед началом и после окончания статических упражнений следует выполнять несколько силовых упражнений динамического характера.

Так, для развития «взрывной» силы применяются три группы упражнений: упражнения баллистического характера (упражнения с набивными мячами, подскоки с отягощением и др.); упражнения, в которых происходит резкая смена режима работы мышц с уступающего на преодолевающий (прыжки в глубину с последующим выпрыгиванием на меньшее возвышение и др.); упражнения с небольшим отягощением, дающие возможность выполнить их с высокой скоростью.

Упражнения для развития силы необходимы всем – спортсменам, которые готовятся к участию в спортивных соревнованиях, и тем, кто занимается спортом для укрепления здоровья. Их необходимо применять для улучшения физической подготовленности детей. При условии систематических упражнений наибольший прирост силы у мальчиков и девочек происходит в возрасте 10-11 лет. Если в этот период сила не подвергалась развитию, то позже это достигается с большим трудом. На занятиях с ослабленными людьми, с начинающими заниматься спортом силовые упражнения имеют определенные преимущества по сравнению с упражнениями, в которых в большей мере проявляется быстрота, – их проще дозировать. Изменяя величину отягощения или сопротивления и варьируя исходное положение, можно тонко регулировать интенсивность движений, а за счет количества повторений – их объем. Дозированные силовые упражнения используются для лечения некоторых заболеваний сердечно-сосудистой системы. Развитие силы у лиц, которые не занимаются специализированной спортивной тренировкой, положительно переносится на все другие двигательные качества, особенно на быстроту и прыгучесть. Нет более радикального средства для обеспечения общей физической подготовленности, чем силовые упражнения.

Что касается видов спорта, в которых по преимуществу проявляется сила, в частности, тяжелая атлетика, то для детей младшего и среднего возраста, девушек и женщин, лиц с ослабленным здоровьем и пожилого возраста они исключаются только как предмет соревнований, во время которых человеку приходится делать нерегулируемые по напряженности усилия. Для детей этот запрет обоснован

диспропорцией в развитии сердца и сосудов, для женщин – их анатомо-физиологическими особенностями: при напряжении, связанном с выполнением силовых упражнений с большой нагрузкой, давление внутренних органов у девушек и женщин передается на связки дна малого таза и у неподготовленных лиц может стать причиной патологических явлений. Медленное поднятие штанги предельной для данного человека массы иногда приводит к кратковременной потере сознания. Это происходит потому, что при длительном напряжении увеличивается внутригрудное и внутрибрюшное давление, что ухудшает приток крови к сердцу и создает венозную застой на периферии тела. При этом систолическое давление в левом желудочке сердца падает, вследствие чего уменьшается кровенаполнение сосудов мозга. С учетом этого явления жим штанги исключен из тяжелоатлетического многоборья.

Осторожность в занятиях силовыми упражнениями, которые носят спортивный характер, необходима в первую очередь в сфере массового спорта. Резкие силовые напряжения могут стать причиной травматических повреждений, грыж и, как уже указывалось, нарушений деятельности сердечно-сосудистой системы. Осторожность нужна тем более, что в процессе упражнения с большими отягощениями не возникают предупредительные сигналы в виде отрицательных субъективных ощущений, в то время как в упражнениях, направленных на развитие, например, выносливости, сигналом возможного перенапряжения задолго до его наступления служит чувство усталости.

Чем меньше используются возникающие реактивные силы и инерция движения собственного тела или снаряда, тем выше должны быть мышечные усилия для того, чтобы добиться одинакового двигательного эффекта. Таким образом, при одних и тех же результатах чем выше техника выполнения спортивных упражнений, тем меньше применяется мышечная сила. Но не следует забывать, что целью участия в соревнованиях является достижение максимальных результатов и потому развитие силы, как правило, необходимо для спортсменов всех специализаций. Одной из причин повышения результатов во многих видах спорта за последние двадцать лет является, в частности, увеличение объема силовых упражнений в тренировочном плане спортсменов.

Развитие силы на занятиях спортом дает возможность: обеспечить необходимый уровень общей физической подготовленности, развить группы мышц, сила которых в наибольшей мере определяет успех в избранном виде спорта; фиксировать внимание на отдельных подсистемах изучаемых движений и, таким образом, лучше осознать структуру спортивного упражнения; улавливать и закреплять необходимые кинестетические ощущения. Последние два из указанных результатов в ациклических видах спорта достигаются в процессе упражнений, выполняемых, главным образом, в смешанном режиме мышечных усилий. При этом в динамических усилиях имитируются отдельные подсистемы техники спортивных упражнений и в определенные моменты делаются паузы, во время которых производятся изометрические усилия.

Быстрота как двигательное качество – это комплекс функциональных свойств организма, характеризующих скоростные возможности человека. Она имеет четыре формы проявления: двигательные реакции на зрительные, слуховые и тактильные раздражители, резкость (импульсивность) движений и их быстрое начало; частота движений; быстрота и комплексном выражении. Между указанными формами быстроты имеется связь, но нет прямой зависимости. Связь состоит в том, что каждая из них проявляется в определенном сочетании. Для того, чтобы быстро реагировать на какой-либо раздражитель, необходимо обладать резкостью (способностью к быстрому началу движений). Частота движений также зависит от резкости каждой из них. Однако можно обладать хорошей быстротой реакции и способностью к частоте движений, но не достигать хороших результатов в быстроте в ее комплексном выражении.

Быстрота (так же, как и ловкость) в отличие от других двигательных качеств в наибольшей мере проявляется в единстве со структурой движений и поэтому является одним из наименее генерализованных двигательных качеств. Развитая путем упражнений в беге на короткие дистанции, она не окажет существенного влияния на улучшение быстроты движений боксера или фехтовальщика, за исключением, возможно, быстроты их передвижений. Таким образом, перенос этого двигательного качества происходит главным образом в структурно сходных движениях. Это

особенно выражено в такой ее форме, как комплексное проявление быстроты.

Для развития быстроты простой реакции применяются упражнения, в которых необходимо выполнить обусловленные движения на определенный сигнал. При этом следует постепенно усложнять условия, сопутствующие движениям. Это достигается путем: повышения скорости реагирования; реагирования на неожиданный сигнал; изменения громкости сигнала; увеличения сложности движений, выполняемых по сигналу, и повышения требований к их точности.

Для развития быстроты реакции на движущийся объект и реакции с выбором следует: постепенно усложнить условия, сопутствующие выполняемым движениям; усложнять характер ответных действий; развивать способность предугадывать действия соперника, как бы опережать их начало, то есть реагировать не столько на движения соперника или партнера, сколько на их подготовительные фазы. В наибольшей мере соответствуют указанным требованиям спортивные и подвижные игры с мячом и единоборства. Следует приучать спортсмена к предварительному умеренному напряжению мышц, которым предстоит выполнить движение. Это дает возможность снизить время как простой реакции, так и ее сложных видов.

Для развития быстроты в ее комплексном проявлении применяются двигательные действия с целью развития: быстроты реакции; резкости (импульсивности); частоты движений. В спортивной тренировке с этой целью применяются циклические упражнения, которые лежат в основе техники избранного вида спорта.

Специализированные тренировочные занятия по развитию быстроты в ее комплексном проявлении можно проводить только со здоровыми людьми в возрасте до 30-35 лет. Наибольший прирост быстроты в результате целенаправленных упражнений наблюдается у детей (мальчиков и девочек) в возрасте 8-11 лет. Позже эта качественная сторона двигательной деятельности во всех ее разновидностях развивается в меньшей мере. С ослабленными людьми, лицами старшего и пожилого возраста бег на короткие дистанции и другие спортивные упражнения, в которых преимущественно проявляется быстрота, следует применять ограниченно и с большими предосторожностями.

В основе этой рекомендации лежат следующие причины: без предварительной тщательной разминки, особенно при низкой температуре воздуха, упражнения для развития быстроты могут стать причиной травматических повреждений в виде растяжений и разрывов сухожилий и мышечных волокон нижних конечностей; односторонние тренировочные занятия, направленные на развитие быстроты, чаще, чем в других случаях, могут привести к перенапряжению и перетренировке; эти упражнения предъявляют высокие требования к деятельности сердечно-сосудистой системы. Указанное не означает, что такого рода упражнения вовсе исключаются из программы занятий людей старшего и пожилого возраста. Быстрые повороты, наклоны, вращения туловища, движения рук, ног (на вдохе делается примерно 3-5 движений, а на выдохе – 6-8) могут выполняться всеми, за исключением лиц с острой сердечной недостаточностью.

Общая выносливость – это способность противостоять утомлению в условиях двигательной деятельности, в которой функционирует весь мышечный аппарат. Она в наибольшей мере проявляется в таких циклических видах спорта, как ходьба и бег на длинные и сверхдлинные дистанции, плавание, бег на коньках, ходьба на лыжах и др. Общая выносливость характеризуется тем, что способствует улучшению результатов во всех других видах двигательной деятельности, где необходима выносливость. Она оказывает благотворное влияние также на повышение умственной работоспособности.

Специальная выносливость - это способность противостоять утомлению в конкретном виде деятельности, виде спорта. В спортивной педагогике различают выносливость гимнаста, борца, штангиста, лыжника, волейболиста и т. д. В зависимости от преимущественного проявления в данном виде спорта, кроме выносливости, также силы или быстроты, она делится на скоростную и силовую. Различают также особенности выносливости, проявляющейся в сложно-координированных видах спорта. Направленное развитие общей выносливости, как и всех других двигательных качеств, следует начинать с детского возраста. При одних и тех же объеме упражнений и их интенсивности к в одних и тех же условиях наибольший прогресс в развитии этого качества наблюдается в 11 - 13-летнем возрасте.

Для развития скоростной выносливости у лиц, ведущих специализированную тренировку, применяется циклическое спортивное упражнение, лежащее в основе избранного вида спорта.

Гибкость как двигательное качество – это способность к движениям с максимальным размахом в определенных анатомических соединениях. Выделяют активную и пассивную формы гибкости. Активная гибкость – это способность достигать максимального размаха движений в определенных анатомических соединениях за счет сокращения мышечных групп данной части тела. Пассивная гибкость – это способность достигать максимального размаха движения в определенных анатомических соединениях за счет дополнительного приложения усилий другой частью тела, усилий партнера или отягощения.

Хорошая гибкость одно из условий успеха в таких видах спорта, как спортивная и художественная гимнастика, акробатика, фигурное катание на коньках, плавание, метание копья, барьерный бег и др. Как правило, дети, обладающие хорошей гибкостью, способны выполнять движения мягче, эластичнее, вследствие чего они лучше осваивают технику сложно-координированных спортивных упражнений. Однако чрезмерная гибкость в некоторых случаях может стать помехой в достижении высоких спортивных результатов (например, большая гибкость в лучезапястном суставе у толкателей ядра). Гибкость отрицательно связана с силой; односторонние занятия силовыми упражнениями могут привести к ограничению подвижности в суставах. Это отрицательное влияние можно преодолеть путем рационального сочетания упражнений для развития гибкости и силы одновременно.

Для развития гибкости у лиц, ведущих целенаправленную тренировку, применяются двигательные действия, составленные, главным образом, из элементов избранного вида спорта.

Равновесие как двигательное качество – это способность сохранять заданное положение тела в статике и динамике. Соответственно различают статическое и динамическое равновесие. Равновесие может проявляться в условиях опоры и в безопорном положении. Показатели статического и динамического равновесия плохо коррелируют между собой.

Для развития устойчивости равновесия используют основные группы двигательных действий:

- ✓ сохранение равновесия па одной ноге с различными наложениями и движениями рук, туловища и свободной ноги;
- ✓ стойки на руках или на голове с различными положениями и движениями ног;
- ✓ резкие повороты, наклоны и вращения головы;
- ✓ вращения тела вокруг вертикальной оси во фронтальной и сагиттальной плоскостях;
- ✓ движения на повышенной и ограниченной опоре (рейке, натянутом тросе и др.);
- ✓ выполнение заданий на резкое прекращение движений при сохранении установленной позы;
- ✓ выполнение движений с закрытыми глазами.

Для овладения произвольным расслаблением мышц в циклических видах спорта целесообразно выполнять следующие методические рекомендации: переключать (резко чередовать) интенсивность движений, «перемежать» отрезки, преодолеваемые с высокой скоростью, «выключениями», продолжая движение «расслабленно» (по инерции); выполнить упражнения до утомления; давать краткие указания «расслабься», «свободно» и др.; во время движения в определенные моменты расслаблять мышцы лица, вплоть до мышц век, что ведет к кратковременному закрыванию глаз и др.

Существует множество различных методик овладения произвольным расслаблением мышц в покое. Основой всех их являются самовнушение, сямоприказы. Следует принять позу, способствующую наилучшему расслаблению тела, например, лечь на спину или сесть в позе «усталого кучера», так, как это изображено на рис. 8. Спокойно подышать 1–2 мин. упражняющийся убеждает себя в том, что его тело находится в расслабленном состоянии. Например, он говорит себе: «Моя левая нога расслаблена (или тяжелая)», затем; «Моя правая нога расслаблена (или тяжелая)» и т. д.

Во время соревнования непосредственно перед началом спортивного упражнения для того, чтобы освободиться от излишнего напряжения, целесообразно сделать глубокий вдох, задержать дыхание на протяжении 6–8 с, напрячь мышцы, затем, сгибаясь вперед, резко выдохнуть через раскрытый рот (губы сложены в трубочку) с одновременным

расслаблением мышц плечевого пояса, туловища и тазобедренной области.

Ловкость как двигательное качество – это способность решать двигательные задачи рационально, экономно, находчиво во внезапно возникающих ситуациях. Ловкость и виды сложной реакции (реакции с выбором и на движущийся объект) сходны в своей сущности.

Двигательные действия, применяемые для развития ловкости, делятся на три группы: действия, в которых нет стереотипности движений к имеется элемент внезапности; действия, которые предъявляют высокие требования к координации и точности движений, в частности, асимметричные упражнения в различных сочетаниях; специальные задания, в которых по сигналу необходимо резко менять направление движений.

Координированность как двигательное качество – это способность человека точно воспроизводить сложносочетаемые движения. Более высокие требования в отношении координированности предъявляются к представителям тех видов спорта, где необходимо овладеть точностью управления снарядом или соразмерять свои движения по отношению к нему. Координированность и ловкость – понятия близкие, но не идентичные. Их объединяет общность требований, предъявляемых к двигательной сфере человека. Однако для ловкости характерна рациональность, быстрота и экономичность движений во внезапно возникающих ситуациях, а для координированности точность воспроизведения незнакомых сложносочетаемых движений. В спортивно-педагогической деятельности средством развития координированности является обучение технике спортивных упражнений и другим постепенно усложняемым ациклическим двигательным действиям.

Итак, основной путь улучшения физического развития и обеспечения физической подготовленности развитие двигательных качеств в определенном их соотношении. В педагогике спорта методика решения этой задачи исследуется с учетом сущности отдельных двигательных качеств, в то время как преподаватель спорта разрабатывает конкретные методические приемы для их развития, принимая во внимание уровень физического развития и физической подготовленности данного спортсмена, задачи, для решения

которых они развиваются, а также условия, которые сопутствуют занятиям. При этом он руководствуется правилами, вытекающими из педагогических принципов, в качестве основного средства использует соответствующие двигательные действия, а в качестве основного метода – упражнение. Упражнения тренер организует, регулируя их интенсивность и объем, длительность и характер отдыха в процессе занятий и между ними.

ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ

В соответствии со статьей 2 Федерального закона №329-ФЗ⁴⁹, спортивное соревнование - состязание (матч) среди спортсменов или команд спортсменов по различным видам спорта (спортивным дисциплинам) в целях выявления лучшего участника состязания (матча), проводимое по утвержденному его организатором положению (регламенту).

Развитие физических качеств, освоение техники и тактики избранного вида спорта, материально-техническое обеспечение и многие другие факторы подготовки спортсмена, в конечном счете, находят свое выражение в соревновательном результате. При этом соревнования не только подводят итог предшествовавшей подготовки, но и сами служат весьма действенным средством развития спортсмена.

Спортивные соревнования существеннейшим образом влияют на развитие мотивации спортсмена. Призы, спортивные звания, реализация тренировочных усилий, самоутверждение и другие стимулы влияют на формирование и динамику личности. Объективные соревновательные ситуации выступают при этом как способ достижения цели, благодаря чему мотивация приобретает более конкретизированное, целевое состязательное значение. Формирование состязательности как целой группы мотивов, побуждающих человека участвовать в соревнованиях, стремиться к победе, составляет важную сторону подготовки спортсмена.

В спортивных соревнованиях нередко возникают весьма ответственные, порой опасные для жизни и здоровья экстремальные ситуации, заставляя спортсменов действовать на пределе собственных возможностей.

⁴⁹ Федеральный закон от 04 декабря 2007 года № 329-ФЗ (с изменениями на 2 августа 2019 года) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»
<http://docs.cntd.ru/document/902075039>

Существуют первичные и вторичные функции спортивных соревнований. Главными особенностями спортивных соревнований являются:

- строгая регламентация деятельности участников соревнований, обслуживающего персонала и других лиц;
- полифункциональность, пол и структурность и полипроцессуальность деятельности, протекающая в экстремальных условиях;
- наличие в каждом соревновании процесса борьбы, противоборства, неантагонистического соперничества, конкуренции, которые проявляются в стремлении одержать победу, достигнуть максимального результата;
- высокая общественная и личная значимость для каждого спортсмена и самого процесса борьбы и достигнутого спортивного результата;
- высокий эмоциональный фон деятельности, вызванный максимальными физическими и психическими напряжениями (нередко превосходящими возможности спортсмена) в условия непосредственной борьбы за результат;
- непосредственное или опосредованное взаимодействие соревнующихся противников, при котором каждый стремится к достижению превосходства над соперниками и в то же время противодействовать им;
- равенство условий и сравнимость результатов каждого участника соревнований с помощью определенного стандарта с результатами других спортсменов, знакомых с критериями сравнения и имеющих возможность оценить результат выступления. Сравнимость результатов возможна, благодаря наличию тщательно разработанных правил и положений о соревнованиях, института квалифицированных судей, технических средств и навыков фиксирования спортивных достижений. Равные условия участия и справедливое определение победителя создают на соревнованиях ту социально-нравственную микросреду, в которой полнее и свободнее раскрывается спортивный потенциал, создаются предпосылки для проявления возможного доверия и бескорыстного обмена спортивно-техническими и духовными ценностями;

- наличие определенных форм и требований, выполнение которых дает право на присвоение спортсмену звания «спортсмен-разрядник», «мастер спорта», «мастер спорта международного класса» и «заслуженный мастер спорта».

В общей структуре любого спортивного соревнования составными его частями являются:

- спортсмены-соперники;
- предмет состязаний, т.е. совокупность действий соперников, выступающих средством ведения соревновательной борьбы в избранном виде спорта;
- судейство (правила соревнований, нормы, критерии и технология определения мест соревнующихся и пр.);
- средства и службы обеспечения соревновательной деятельности;
- болельщики и зрители;
- иерархия мест участников состязаний, т.е. распределение каждого из них на основе показанных спортивных результатов в порядке от лучшего к худшему.

Взаимодействие спортсменов в процессе соревнований выступает в двух основных аспектах: по отношению к противнику – в форме противоборства или соперничества; по отношению к партнерам по команде – в форме взаимодействия или сотрудничества. Противоборство соперников или соперничающих команд может быть непосредственным (при жестком, нежестком, условно-жестком контакте) и опосредованным (при отсутствии контакта). Сотрудничество между партнерами, общий смысл которого состоит в объединении усилий или достижения общей цели – спортивной победы, также может иметь различные формы проявления: совместно взаимосвязанные действия, совместно синергетические действия, совместно последовательные и совместно индивидуальные действия спортсменов. Эти особенности соревновательного взаимодействия во многом определяют содержание и структуру соревновательной деятельности спортсменов в том или ином виде спорта. В зависимости от структуры связей между спортсменами-соперниками и партнерами можно выделить три формы ведения соревновательного поединка: индивидуальную, групповую, командную и индивидуально-групповую (командную). Эти формы взаимодействия

сореvнующихся спортсменов находят свое отражение в личных, командных и лично-командных соревнованиях.

Главным организатором и руководителем спортивных соревнований, ответственным за их проведение и в известной мере за достигнутые результаты является спортивный судья. Вполне очевидно, что от квалифицированного и объективного судейства во многом зависит распределение мест участников соревнований. Судья ответствен и за здоровье участников соревнований. Во всех случаях, когда может быть нанесен ущерб здоровью спортсменов (неблагоприятные метеорологические условия, плохое состояние мест занятий, неисправность оборудования, несоответствие одежды и обуви и т.п.), он обязан устранить недочеты, а при невозможности сделать это – отменить соревнование или перенести его на другой срок или в другое место. Спортивный судья должен быть, прежде всего, безукоризненным знатоком правил соревнований по данному виду спорта, честным, объективным, беспристрастным, решительным, вежливым, спокойным человеком, который и вне соревнований пользуется авторитетом и уважением.

Выступление спортсмена на соревнованиях практически никогда не обходится без реакции зрителей, аудитории. Зрители своим поведением создают положительный или отрицательный эмоциональный фон проведения соревнования. Поэтому присутствие зрителей, поддерживающих спортсмена или его соперников, их отношение к происходящему на соревнованиях может оказать существенное влияние на результат выступления. Неопытный спортсмен может испытывать сильное перевозбуждение и выступить хуже, чем обычно, в то время как более опытный участник не так легко поддается воздействиям среды и в той же соревновательной ситуации сохраняет самообладание.

Среди условий, влияющих на результативность деятельности спортсменов-соперников: наличие зрителей, места проведения соревнований (фактор «своего» и «чужого» поля), географическое положение места проведения соревнований (высота расположения места соревнований над уровнем моря, температура, влажность, атмосферное давление, уровень солнечной радиации, часовой пояс и т.д.) и оборудование мест их проведения.

В системе спортивной подготовки выделяют подготовительные, контрольные, подводящие, отборочные и главные соревнования:

➤ Подготовительные соревнования. Основной целью их являются адаптация спортсменов к условиям соревновательной борьбы, отработка рациональных технических решений в разнообразных ситуациях соревновательной деятельности, становление целесообразных тактических вариантов и развитие способности к их реализации в условиях острого соперничества, приобретение соревновательного опыта, совершенствование специфических психических качеств. Особую роль играют подготовительные соревнования как эффективное средство интегральной подготовки спортсмена.

➤ Контрольные соревнования. Они проводятся с целью контроля за уровнем подготовленности спортсмена. В них проверяется эффективность прошедшего этапа подготовки, оценивается уровень развития физических качеств, технического и тактического совершенства, интеллектуальных и психологических возможностей спортсмена, выявляются сильные и слабые стороны в структуре соревновательной деятельности. С учетом результатов контрольных соревнований разрабатывается программа последующей подготовки, предусматривающая устранение выявленных недостатков для успешного выступления в отборочных и главных соревнованиях. Контрольную функцию могут выполнять как официальные соревнования различного уровня, так и специально организованные контрольные соревнования. Программа их может существенно отличаться от программы отборочных и главных соревнований и быть составлена с учетом необходимости контроля за уровнем развития отдельных сторон подготовленности.

➤ Подводящие соревнования. В этих соревнованиях отрабатывается модель соревновательной деятельности, которую спортсмен предполагает реализовать в главных соревнованиях. Необходимость отработки различных вариантов соревновательной борьбы (например, в единоборствах и спортивных играх) предусматривает подбор соперников, с которыми можно в наилучшей мере подготовить тот или иной технико-тактический вариант. Подводящие соревнования следует проводить в условиях,

максимально приближенных к условиям главных соревнований. Подводящими могут быть как специально организованные, так и официальные соревнования.

➤ **Отборочные соревнования.** По результатам этих соревнований комплектуют команды, отбирают участников главных соревнований. В зависимости от принципа, положенного в основу комплектования состава участников главных соревнований, в отборочных соревнованиях перед спортсменом ставится задача завоевать определенное место, выполнить контрольный норматив, позволяющий попасть в состав команды и надеяться на успешное выступление в главных соревнованиях.

➤ **Главные соревнования.** Целью участия в этих соревнованиях является достижение победы или завоевание возможно более высокого места. В них спортсмен ориентируется на достижение максимально высоких результатов, полную мобилизацию и проявление физических, технических, тактических и психических возможностей.

➤ **Подготовительные и контрольные соревнования** занимают исключительно большое место в тренировочном процессе. Для квалифицированных спортсменов такие соревнования с часто изменяющейся программой организуются обычно с интервалом в 1–2 недели. Подводящие соревнования планируются в основном во 2-й половине подготовительного и в соревновательном периодах. Отборочные и главные соревнования в подавляющем большинстве видов спорта проводятся не чаще 2–3 раз в течение года.

Выработка правильной реакции на успехи и неудачи – одна из главных задач формирования личности, решаемых в соревновательной деятельности.

Основными структурными категориями (стадиями) процесса соревнования представлены: объективная соревновательная ситуация, субъективная соревновательная ситуация, результат соревновательного действия и возможные последствия этого результата. Все эти категории опосредуются на личностном уровне. Личность оказывает влияние на различные стадии процесса соревнования через отношения, мотивы, способности, прошлый опыт и индивидуальные особенности восприятия ситуации, личностные склонности и т.п.

Спортивные соревнования как одна из основных составляющих спортивной деятельности отличаются не только высоким накалом эмоций и чувств, но и их значительным разнообразием.

Среди эмоциональных переживаний спортсменов, сопровождающих соревновательный процесс:

❖ соревновательное возбуждение – характеризуется высокой общей активностью спортсмена и стеническими (действенными) эмоциями. Как правило, успешное выступление в соревнованиях сопряжено с оптимальным для данного спортсмена уровнем соревновательного возбуждения;

❖ боевой настрой – сопровождается уверенностью в победе, готовностью к энерготратам, высоким уровнем самоконтроля спортсмена за своими эмоциями;

❖ спортивная увлеченность – сопровождается яркими эмоциональными переживаниями, полной сосредоточенностью на спортивной борьбе; в большей мере характерна для игровых видов спорта;

❖ спортивный азарт – отрицательное эмоциональное состояние, когда увлеченность спортивной борьбой приобретает аффективные оттенки, частично нарушается самоконтроль действий;

❖ состязательность – представляется наиболее эффективным состоянием для борьбы с определенным соперником. Направленность состязательности на человека заставляет использовать оценку и самооценку множества различных факторов спортивной деятельности, хорошо знать и изучать соперника, претендующего на такой же результат; как правило сопровождается уважением к сопернику и его мастерству;

❖ агрессивность – отрицательная эмоция, также направленная на соперника, однако сопровождающаяся обостренной враждебностью, выходом действий спортсмена за рамки дозволенного правилами и этикой спорта; агрессивность часто искусственно подогревается болельщиками и менеджерами профессионального спорта, особенно в единоборствах; характер происхождения агрессивности (социальный или биологический) наукой до конца не установлен;

❖ спортивная честь – рассматривается как сложное чувство, порождаемое глубоким личностным участием

спортсмена в решении принципиальных вопросов спортивной деятельности, культурных традиций спорта, знанием не только буквы, но и духа спортивных правил; сопровождается стремлением к объективности оценки соревновательных действий, высокой требовательностью к себе;

❖ чувство личного превосходства – проявляется в самолюбовании, зазнайстве, «звездной болезни», когда спортсмен не соотносит свои эмоции с эмоциями других участников соревнований, стараясь подавить соперников своими прошлыми заслугами, требует повышенного внимания к своей персоне, ставит превыше всего свои личные интересы;

❖ чувство долга и ответственности перед командой, коллективом, фирмой, страной, интересы которой спортсмен представляет на соревнованиях, – субъективно это чувство связано с благодарностью, признательностью за помощь в подготовке, за предоставленную возможность померяться силами с другими спортсменами; выражается в высокой самоотдаче, в готовности к борьбе, к преодолению трудностей, оправданному риску;

❖ чувство спортивной гордости – возникает в результате заслуженной победы в трудном спортивном поединке; характеризуется ощущением причастности к достижениям команды, коллектива, личного вклада в победу на соревнованиях, совпадением интересов команды и самого спортсмена. Все названные выше типы эмоциональных переживаний спортсменов редко могут быть проявлены изолированно, в «чистом виде». Как правило, они без заметных граней переходят из одного в другое, образуя органичное единство, усиливая или подавляя друг друга. Несомненным является факт их сильного, глубокого воздействия на личность спортсмена.

Процесс спортивного соревнования немислим без наличия объективной соревновательной ситуации. Существует целый ряд важнейших условий, без которых соревнование было бы невозможно или приобрело иной характер. Эти условия практически мало зависят от конкретного спортсмена или команды. К ним можно отнести условия награждения победителей, правила соревнований, уровень подготовленности соперников, рейтинговые системы, погодные условия, традиции освещения соревнований в

прессе, проведение телевизионной трансляции, компетентность болельщиков и многое другое.

Однако одних этих объективных факторов, этой объективной ситуации еще недостаточно для того, чтобы соревнование было в полном смысле слова соревнованием. Важно, чтобы соревнование не только внешне походило на соревнование, но и имело субъективный, личностный смысл хотя бы для нескольких его участников.

Например, если по жребию начинающий теннисист должен встретиться с высококлассным игроком, то совершенно ясно, что первый из них не будет ставить цели добиться победы – он будет доволен своей игрой, если выиграет один-два гейма в сете. Тем не менее, к ним обоим будут применены согласно правилам соревнования объективные социально значимые критерии, хотя очевидно, что подлинной борьбы за победу в этой встрече не было.

Субъективно оценив соревновательную ситуацию, спортсмен решает: принять ли для себя объективную соревновательную ситуацию, продолжить ли участие в соревнованиях, бороться ли за победу или избегать соревновательной борьбы. Если он решил бороться за победу, за почетное для себя место (за результат), то в дальнейших своих действиях он должен реагировать адекватно: проявить свои способности, учитывать меняющиеся погодные условия, состояние трассы, намерения соперников, поддержку или недоброжелательность болельщиков, характер судейства состязаний и т. п.

После того, как определенный результат (показатель мастерства в единицах времени, массы, длины, очках, баллах, голах или занятом месте) достигнут, процесс соревнования переходит в стадию реализации последствий результата, где происходят сопоставления с определенными социальными стандартами, дается положительная, отрицательная или нейтральная оценка достигнутого.

При этом наиболее существенным компонентом заключительной стадии процесса соревнования является мотивация личности. Мотивация, как правило, приобретает характер либо совершенствования соревновательного поведения, либо соперничества. Соперничество направлено на другого человека, а соревновательное поведение – на достижение поставленной цели, которая благоприятно оценивается другими людьми.

Наиболее важными предпосылками эмоциональных переживаний во время соревнований можно считать масштаб соревнования и личностную значимость соревнования:

➤ Масштаб соревнования. Крупные международные соревнования, олимпийские игры, чемпионаты стран и континентов характеризуются большим накалом страстей, командной и личной ответственности спортсменов за исход борьбы. Как правило, с участием в крупных по масштабу соревнованиях связаны высокие звания и титулы, порой разыгрывается весьма значительный призовой фонд, устанавливаются нормативы допуска к соревнованиям и т.п. Разумеется, масштаб соревнований играет роль не только сам по себе, объективно, но и в соотношении с уровнем подготовленности спортсмена;

➤ Личностная значимость. Почти всегда исход соревнования (особенно крупного масштаба) сильно затрагивает личные интересы спортсмена, имеет личностный смысл, влияет на ход спортивной карьеры, иногда порождает глубокие межличностные конфликты отдельных участников соревнований, служит предпосылкой становления многолетнего соперничества. Удачи и неудачи выступлений вызывают бурные эмоции, которые у слабо подготовленных спортсменов нередко приводят к дезорганизации соревновательной деятельности, а у сильных спортсменов вызывают подъем настроения и уверенность в своих силах.

Разные уровни компетентности участников соревнований (спортсменов, судей, тренеров) служат условием возникновения и динамики многочисленных эмоциональных переживаний.

Компетентность – подготовленность, осведомленность, совокупность знаний и опыта субъекта в чем-то. В психологам компетентность рассматривается как предпосылка успеха в общении и совместной деятельности.

Примерное равенство спортсменов и команд по уровню мастерства создает оптимальные предпосылки для интересной, захватывающей спортивной борьбы. Явное превосходство одного или нескольких спортсменов вызывает отрицательные эмоции у менее компетентных соперников.

Следует выделить волевой фактор спортивного соревнования. Проявленная воля к победе, позволяющая добиваться желаемого результата (победы над определенным соперником, завоевания чемпионского титула, превышение

личного достижения), порой служит главным итогом, влияющим на оценку и самооценку спортсмена. Несмотря на постоянное совершенствование правил и других условий соревнований в них весьма велика доля непредсказуемости, неопределенности – как в определении имен победителей, так и в способах достижения победы. Именно непредсказуемость чаще всего и ценится спортивными болельщиками, составляя для них особый привлекательный фон соревнований. Зрелищность тех или иных соревнований во многом определяется этим обстоятельством. Мало найдется желающих смотреть соревнования, исход которых не вызывает сомнений.

Социальная значимость как самих соревнований, так и спортивного результата, показанного спортсменом, порой очень велика и глубоко сказывается на судьбах участников соревнований, на статусе спорта и его видов, на оценках достижений той или иной страны. Соревнования осуждают и восхваляют, реже к ним остаются равнодушными. Спортивные соревнования являются одной из общепринятых в мире форм социализации детей, мощным фактором подготовки человека к успеху в современном обществе. Спортивные состязания являются итогом определенного периода подготовки, выбранной методики и стратегии, проверкой различного вида новшеств. Одновременно они позволяют наметить перспективы и целесообразность дальнейшей работы.

СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ В ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЕ

Развитию инклюзивного спорта в Российской Федерации способствовала разработка, внедрение и практическое использование образовательных стандартов по адаптивной физической культуре, нацеленной на использование физических упражнений в работе с инвалидами, лицами с ограниченными возможностями здоровья, с учащимися и студентами специальных медицинских групп и другими категориями лиц с отклонениями в состоянии здоровья.

Спортивные соревнования и физкультурно-спортивные мероприятия - ведущая, наиболее яркая форма функционирования физической культуры и спорта в обществе, поэтому проведение спортивных соревнований и массовых физкультурно-спортивных мероприятий составляет основное направление деятельности физкультурных и спортивных организаций. Данная форма характерна и для развития инклюзивного спорта.

Несмотря на то, что в настоящее время прикладываются значительные усилия для развития инклюзивного спорта как универсального средства физической, психической и социальной адаптации инвалидов, лишь незначительная часть лиц с ограниченными возможностями здоровья вовлечена в систему физкультурно-оздоровительной и спортивной работы. Для занятий спортом инвалидам нужно специальное оборудование, которое не всегда имеется. Инфраструктура системы адаптивного спорта должна состоять из следующих компонентов: учреждения для подготовки соответствующих кадров; специальной материально-технической базы; специализированного производства для изготовления специального спортивного инвентаря и оборудования; подразделения медицинского контроля за систематически занимающимися; научного центра для проведения исследования проблем физической культуры и спорта инвалидов.

Неотъемлемой частью развития инфраструктуры адаптивного спорта является не только оснащение спортивных организаций, но и домов-интернатов. В большинстве учреждений такого типа нет специализированных спортивных залов. Имеющееся в них оборудование, которое может быть использовано для организации физической реабилитации, можно отнести к оборудованию залов лечебной гимнастики (массажные столы, медицинболы, шведские стенки, резиновые бинты, булавы и т.д.). Необходимо учитывать, что существующая программа физического воспитания инвалидов, находящаяся в системе социального обеспечения, не всегда соответствует требованиям, которые предъявляются к методическим материалам подобного уровня. В ней недостаточно учитываются особенности категории инвалидности, специфика моторной активности и функционального состояния организма различных категорий инвалидов. Возможно, именно это и обуславливает низкий уровень эффективности физкультурно-оздоровительной работы, отсутствие методических материалов по организации занятий, неудовлетворительную оснащенность спортивным инвентарем и оборудованием. Оснащение коррекционных учреждений, как правило, сводится к стандартному набору оборудования, используемого в школах для здоровых детей: гимнастические маты; гимнастические канаты; шведские стенки; гимнастические скамейки; набивные, теннисные, баскетбольные мячи; скамейки, гимнастические обручи, булавы; баскетбольные щиты (не везде); гимнастические палки. Подобного оборудования явно недостаточно, если учесть особенности патологии различных категорий инвалидов и разные двигательные возможности инвалидов внутри одной категории. Так, в коррекционных учреждениях целесообразно иметь спортивный зал (можно меньший, чем обычно, в зависимости от количества проживающих инвалидов), зал для занятий лечебной гимнастикой, тренажерный зал⁵⁰.

Так, школы для слепых и слабовидящих инвалидов должны быть оснащены специальным звуковым оборудованием (защитными матами для стен, мягким

⁵⁰ Рубцова Н.О. К проблеме формирования инфраструктуры системы физической культуры и спорта для инвалидов // Теория и практика физической культуры. - 1998. - № 1. - С. 76-83.

половым покрытием). Для этой категории людей необходимо следующее физкультурно-спортивное оборудование:

- ходилки (специальные облегченные металлические тележки на колесиках), обеспечивающие легкость ориентировки и передвижения в незнакомом пространстве;
- специальные разметки (столбики, кубы, канаты со звуковыми сигналами, дорожки с поверхностью различной шероховатости);
- звуковые мячи (игровые и набивные);
- надувные кубы, прямоугольники, мячи различных размеров для создания полосы препятствий, формирования навыков лазания.

Школы для глухих и слабослышащих инвалидов должны оснащаться следующим дополнительным оборудованием:

- надувными кубами и мячами разных размеров для развития навыков лазанья;
- лестницей (движущиеся на колесах педали - принцип велосипеда) для формирования чувства равновесия;
- «купол» (сшитый из парашютной ткани ярких цветов круг большого диаметра), способствующим развитию ориентировки в пространстве, подвижности;
- столами для настольного тенниса;
- гимнастическими брусками (разновысокими и параллельными);
- гимнастическим конем и козлом для формирования ловкости.

Коррекционные учреждения для инвалидов с поражением опорно-двигательного аппарата должны иметь:

- пандусы для обучения владению инвалидной коляской;
- специальные разметки (столбики, канаты, шесты) для обучения «слалому на коляске»;
- «горки» - деревянные щиты (лестницы) для обучения навыку лазанья (подтягивания) при помощи рук;
- медицинболы различного веса (от 1 до 5 кг);
- баскетбольные щиты и мячи; специализированные спортивные инвалидные коляски;
- столы для настольного тенниса; «ходилки» (для формирования, если возможно, навыка ходьбы с опорой);

- надувные мячи, «бревна», кубы разных размеров;
- параллельные брусья для формирования навыка стояния (ходьбы) с опорой.

Коррекционные учреждения для умственно отсталых инвалидов в зависимости от контингента могут иметь достаточно широкий спектр спортивного оборудования, которое используется в школах для здоровых детей, а также спортивный инвентарь для секционной работы (спортивных игр, секции гимнастики и т.д.). Целесообразно также иметь тренажерные залы, обеспеченные простыми тренажерами типа «Здоровье», велоэргометр, тредбан.

Использование более сложных тренажерных устройств целесообразно только после проведения направленного научно-практического исследования, целью которого будет применение различных тренажеров в реабилитации инвалидов. Реабилитационные центры необходимо иметь комплексные, где осуществляется реабилитация инвалидов сразу нескольких категорий (слепых, глухих, умственно отсталых и т.д.). Однако центр может быть предназначен только для одной категории инвалидов (ДЦП или спинальники и т.д.). В структуре реабилитационного центра для любой категории инвалидов необходимо наличие зала лечебной физкультуры, оснащенного зеркалами, шведской стенкой, тренажерами «Здоровье», велоэргометром, роликовой дорожкой, гимнастическими скамейками, матами.

Следствием слабого развития физкультуры и спорта среди инвалидов являются: недостаточное количество специализированных спортивных сооружений, оборудования и инвентаря; нерешенность инвалидных проблем в архитектурно-строительном комплексе; недостаток профессиональных кадров; отсутствие в достаточной степени у самих инвалидов потребности в физическом совершенствовании, что связано с недостаточной пропагандой, мотивирующей инвалидов к занятиям физкультурой и спортом.

В настоящее время в России сформировалось, так же, как и в мировом сообществе, три направления паралимпийских видов спорта:

- спорт лиц с поражением опорно-двигательного аппарата (ПОДА);
- спорт слепых;

➤ спорт лиц с интеллектуальными нарушениями⁵¹.

Состязательность или соревновательность, являющаяся сутью паралимпизма, формирует предпосылки для самосознания (рефлексии), которая немислима без сопоставления себя с другим человеком. Нельзя сказать о себе что-либо определенное, идентифицировать самого себя, не соотнеся себя с иным субъектом, носителем такого же качества или такой же способности. При этом человек с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья, сопоставляясь с другим человеком, не может оставаться безразличным к развертыванию и, особенно, к результату этого процесса. И процесс, и особенно результат данного сопоставления, сравнения всегда эмоционально переживаются, оцениваются, что усиливает эффект самопознания и самооценивания. Как отмечал И. Кант, наиболее фундаментальное, сущностное в нас - наше «человеческое», во-первых, дано нам только сопоставительно (сравнительно), во-вторых, дано оценочно, в-третьих, дано в рамках тотального самопереживания - как себялюбие, имеющее определенное содержание, тот или иной эмоционально-волевой состав⁵². Именно поэтому процессы социализации, связанные с формированием у лиц с ограниченными возможностями здоровья умений подчиняться общепринятым нормам поведения, с выполнением тех или иных социальных функций и ролей, с овладением навыками социально-бытовой ориентировки, с обретением чувства собственного достоинства протекают во время занятий паралимпийскими видами спорта значительно более эффективно по сравнению с любыми упражнениями, искусственно моделирующими социальную среду⁵³.

Велика роль паралимпийских видов спорта в формировании у занимающихся умений и навыков планирования различных мероприятий в тренировочной и соревновательной деятельности, перенос этих умений и навыков в жизнь.

В инклюзивном спорте особенно важно обучать

⁵¹ Евсеева О.Э., Евсеев С.П. Технологии физкультурно-спортивной деятельности в адаптивной физической культуре: учебник. - М.: Спорт, 2016. - 284с.

⁵² Визитей Н.Н. Курс лекций по социологии спорта. - М., 2006. - С.91.

⁵³ Мосунов Д.Ф., Агеев В.У. Проблема взаимоотношений человека и воды // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. - 2015. - № 6(124). - С. 7-12.

занимающихся умениям формулировки целей, постановки задач, разумеется, с учетом способностей лиц с ограниченными возможностями здоровья, особенно лиц с интеллектуальными нарушениями. Цели и задачи, используемые в инклюзивном спорте, полностью удовлетворяют требованиям правильной постановки целей и задач, они не имеют конфликта с другими ценностями человека, они помогают, а не мешают ему в достижении других целей и задач⁵⁴.

История паралимпийского спорта дает немало ярких примеров нравственного поведения спортсменов в духе принципов честной игры, что имеет неоценимое значение в воспитании детей и молодежи.

В отличие от медицинского подхода, технологии которого легко можно заимствовать и использовать в разных странах, проблемы социальной реабилитации должны решаться в каждой стране с учетом социально-экономических, исторических, правовых, религиозных, ментальных и других условий конкретного социума. Успех здесь возможен лишь в том случае, если привлекаемые педагогические технологии каких-либо стран преломляются в собственных разработках специалистов по адаптивной физической культуре, инклюзивному спорту конкретной страны.

С момента введения в системе высшего образования новой специальности, а позднее направления подготовки кадров «Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура) произошло коренное изменение отношения общества к инвалидам, постепенное принятие им личностно-ориентированной гуманистической концепции, распространением на инвалидов идей олимпизма, которые в данном случае приобретают название паралимпизма.

Сегодня все более четко осознается реальная роль паралимпизма в жизни людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, реабилитационный воспитательный, социализирующий

⁵⁴ Нарциссова С.Ю., Бочкарева С.И., Копылова Н.Е., Котовская С.В., Ростеванов А.Г., Зайцев В.А. Социокультурные особенности организации инклюзивного спорта и образования: учебное пособие / С.Ю. Нарциссова, С.И. Бочкарева, Н.Е. Копылова, С.В. Котовская, А.Г. Ростеванов, В.А. Зайцев. – М.: Академия МНЭПУ. – 2019. – 303 с.

потенциал данного вида социальной практики, его возможности в повышении уровня качества жизни данной категории наших граждан. Однако внедрение идей паралимпизма, инклюзивных видов спорта в практику работы с инвалидами сопряжено с необходимостью преодоления ряда проблем. Рассмотрим наиболее значимые из них.

Прежде всего это касается вопросов воспитания инвалидов, преодоление их исключительности, комплектования тренировочных групп, внедрение интеграционно-инклюзивных занятий, объединенных усилий различных ведомств, занимающихся проблемами инвалидов - образования, социальной защиты, здравоохранения, физической культуры и спорта, взаимодействия государственных и общественных организаций и др.

Другая проблема инклюзивного спорта является неразвитость инфраструктуры спортивных сооружений для инвалидов, недостаточное финансирование тренировочных и спортивных мероприятий по паралимпийским видам спорта.

Вопросы финансирования имеют очень большое значение для развития системы массового адаптивного спорта и подготовки спортивного резерва в паралимпийских видах спорта. Однако, как показывают наши исследования, это значение не является определяющим, поскольку без решения целого ряда проблем организационно-педагогического характера имеющиеся финансовые ресурсы нельзя будет тратить на развитие системы подготовки спортивного резерва, так как это приведет к серьезным финансовым нарушениям. Например, без включения какого-либо вида паралимпийского спорта или его спортивной дисциплины во Всероссийский реестр видов спорта - нельзя тратить бюджетные средства на его (или ее) развитие. Другой пример. Упущения в воспитательной работе, антидопинговом сопровождении тренировочного процесса часто приводит к преждевременному сокращению контингента занимающихся, который невозможно компенсировать никакими дополнительными финансовыми ресурсами. Кроме того, вопросы финансирования массового адаптивного спорта, системы подготовки спортивного резерва находятся в компетенции субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и определяются в регионах, в рамках действующего местного законодательства в сфере физической и адаптивной физической культуры, в сфере

бюджетной политики.

Важная проблема сегодня заключается в необходимости преодоления устойчивых стереотипов мышления населения, касающихся отношения к инвалидам.

Одна из проблем, тормозящая внедрение в нашу жизнь идей паралимпизма и, как следствие, вовлечение различных категорий наших граждан с инвалидностью в систематические занятия паралимпийскими видами спорта, является неразработанность системы подготовки спортивного резерва, массового паралимпийского спорта и, прежде всего, его организационно-педагогического обеспечения. Это относится как к разработке теоретических проблем, так и к практической реализации уже известных концепций, положений, установочных принципов.

Несмотря на многочисленные организационные проблемы, встающие перед инклюзивным спортом, нельзя не заметить его аксиологические приоритеты. Инклюзивный спорт позволяет удовлетворить потребности личности в самоактуализации, в максимально возможной самореализации своих возможностей, сопоставлении их со способностями других людей, имеющих аналогичные проблемы со здоровьем.

Положительное влияние занятия паралимпийскими видами спорта оказывают на воспитание психических качеств и способностей человека, его психической культуры в целом. Спортивная тренировка и соревнования выступают как «школа воли», «школа эмоций», «школа характера»⁵⁵. Паралимпийские виды спорта позволяют инвалидам и другим категориям лиц с отклонениями в состоянии здоровья преодолевать психологические комплексы неполноценности, изменять отношения и самооценку своего состояния, повышать степень удовлетворенности осуществлением своих жизненных планов и уровнем реализации потребностей. Спортивная деятельность требует от человека принять правила, которые устанавливают ряд ограничений (правила игры, правила соревнований, спортивные регламенты и т.п.), как и правила, определяющие нашу повседневную жизнь.

Люди с приобретенной инвалидностью, а также лица с интеллектуальными нарушениями, более чем кто-либо

⁵⁵ Матвеев Л.П. Теория и методика физической культуры: учебник для ин-тов физ. культуры. - М.: Физкультура и спорт. - 1991. - 543 с.

нуждающихся в социализации, поэтому обществу следует обратить особое внимание на возможности паралимпийских видов спорта в развитии сознательной способности человека.

Инклюзивный спорт, его основные виды напрямую участвуют в процессах комплексной реабилитации, воспитания и социализации, повышения уровня качества жизни инвалидов и (или) лиц с ограниченными возможностями здоровья. Чем в большей степени осознается роль и место инклюзивного спорта в данных процессах, тем выше становится рейтинг вопросов физической культуры и инклюзивного спорта.

Инклюзивный спорт создает оптимальные условия для удовлетворения биологических, психологических и социальных потребностей каждого конкретного человека с инвалидностью и (или) ограниченными возможностями здоровья, решая при этом и задачи государства по подготовке подрастающего поколения к труду и защите своей Родины, оптимизации состояния граждан трудоспособного и пожилого возраста.

В инклюзивном спорте реализуется важнейший социальный принцип жизнедеятельности человека, утверждающей характер состязательности, соперничества, самоутверждения личности, базирующегося на соревновательности в духовной, интеллектуальной, физической культуре. Наиболее фундаментальное свойство человека представляет собой его стремление к победе в самых разных ситуациях сопоставления, сравнения с другим индивидуумом: в профессиональной, культурной, бытовой, спортивной деятельности. Данная ситуация сравнения, соревнования не только составляет сущность адаптивного спорта, но и красной нитью пронизывает остальные виды (компоненты) инклюзивного спорта - адаптивное физическое воспитание, адаптивную двигательную рекреацию, экстремальные и креативные виды двигательной активности. Особенно важно то, что соревнование предусматривает ранжирование всех участников, их оценку, что и влечет за собой состояние тотального соперничества, базирующегося на себялюбии.

Тренировочная и соревновательная деятельность человека с отклонениями в состоянии здоровья вырабатывает у него социально-значимые психические качества и ценностные ориентации, способствует самоутверждению,

меняет самооценку и, как следствие, качество его жизни. Хорошо известно, что качество жизни определяется не только патологией и медицинскими аспектами проблемы, но и, прежде всего, субъективным восприятием и самооценкой своего состояния, которое практически никогда не бывает одинаковым при объективно равнозначных отклонениях в состоянии здоровья, поэтому социальный аспект реабилитационного или абилитационного процессов, строящихся на основе использования средств и методов инклюзивного спорта объективно более важен, чем собственно медицинский.

Признание лиц с отклонениями в состоянии здоровья равными всегда и во всем другим членам общества, причем не только в правах, но и в обязанностях, - позволяет преодолеть их исключительность и выстраивать всю систему взаимоотношений с ними в процессе занятий адаптивной физической культурой.

Учет и опора на аксиологическую гуманистическую концепцию жизни человека с инвалидностью, обязательное выполнение правила «здесь и сейчас», предлагающее исходить из реальной ситуации - материально-технических возможностей, возрастных и гендерных особенностей занимающихся, состояния их здоровья, менталитета, климатогеографических и других факторов, должны быть положены в основу работы тренеров, педагогов, учителей инклюзивного спорта.

Другими словами, цели и задачи деятельности в инклюзивном спорте в процессе реабилитационных или абилитационных мероприятий должны выражаться в лично значимых для лиц с инвалидностью бытовых, профессиональных, культурных достижениях даже и не очень значительных, но всегда конкретных.

Что касается детей, то первостепенное значение в занятиях с ними имеет формирование у них аксиологической концепции их жизни, ориентированной на здоровый образ жизни и самоактуализацию, максимально возможное самовыражение как в адаптивном спорте, так и в любом другом виде человеческой деятельности.

Индивид с отклонениями в состоянии здоровья представляется в инклюзивном спорте как неделимое и целостное единство, в котором объединяются биологическое и духовное, психосоматическое и социокультурное.

Неполноценная двигательная активность человека, и гиподинамия, обусловленные болезнью негативно сказываются на жизнедеятельности личности, поэтому во всех видах инклюзивного спорта акцент делается как на физическом совершенствовании занимающихся, так и на всестороннем развитии, включающем эмоционально-волевое, нравственное, интеллектуальное, эстетическое развитие в процессе занятий физическими упражнениями.

В отличие от медицинских технологий реабилитации или абилитации инвалидов, ребенка-инвалида, которые легко можно заимствовать из других стран, технологии использования инклюзивного спорта и адаптивного спорта не являются интернациональными, они должны использоваться в каждой стране с учетом нормативно-правового оформления особенностей таких занятий, специфики национальных, религиозных, климатогеографических особенностей и других факторов.

При организации занятий во всех видах инклюзивного спорта необходимо в качестве конечной цели иметь в виду организованное сотрудничество лиц с отклонениями в состоянии здоровья и лиц без таких отклонений. Их совместная деятельность создает предпосылки для преодоления разрыва между духовным, интеллектуальным, психическим и физическим состоянием инвалидов и обычных граждан, обеспечивая их творческое взаимодействие на основе такого средства живого общения, каким являются физические упражнения.

Важно, что инклюзивный спорт учит лиц с ограниченными возможностями здоровья признавать законность результата, принимать жизнь со всеми ее сложностями, возможностями поражений, учит правильной оценке собственных отрицательных результатов, принятию поражения вместо поиска виновного, нахождению способов достижения новых результатов и высот.

К массовым спортивным и физкультурно-оздоровительным мероприятиям для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью можно отнести:

- физкультурно-спортивные праздники, такие, как День города, День молодежи и т. п.;
- соревнования и физкультурные мероприятия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью и их семей, лыжные и водные походы;

- мероприятия, проводимые в рамках всероссийских, международных и региональных праздников, такие, как День инвалида, Международный день глухих, Международный день слепых и т. п.;
- комплексные спортивные соревнования, Параспартакиады и фестивали;
- массовые соревнования по отдельным видам спорта (для всех нозологических групп), заезды на инвалидных колясках (для спортсменов с поражением опорно-двигательного аппарата), бег с лидером и лыжные гонки с лидером (для спортсменов с нарушением зрения) и др. Все массовые физкультурно-спортивные мероприятия для лиц с ограниченными возможностями здоровья в зависимости от направленности можно разделить на:

- ❖ Спортивные соревнования - проводятся по общепринятым правилам. К участию в них допускаются занимающиеся в спортивно-адаптивных школах, командах, в физкультурно-оздоровительных группах и клубах для лиц с ОВЗ или самостоятельно при условии отсутствия у них противопоказаний для участия в соревнованиях;
- ❖ Рекламно-пропагандистские - проводятся в форме агитационных акций, показательных соревнований, конкурсов, фестивалей, блицтурниров и открытых соревнований, в которых могут принять участие все желающие. Целью таких мероприятий может явиться формирование мотивации у лиц с инвалидностью к занятиям физическими упражнениями и спортом;
- ❖ Учебно-тренировочные - проводятся для занимающихся в физкультурно-оздоровительных клубах для инвалидов, либо в спортивных командах при общественных организациях для инвалидов, комитетах по спорту. Цель проведения таких мероприятий - сделать занятия более эмоциональными, стимулировать повышение уровня физической подготовленности занимающихся, повысить эффективность занятий.

Повышение массовости физкультурно-спортивных мероприятий для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью способствуют приобщению большего их количества к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом, повышению уровня их физической

подготовленности, воспитанию у них полезных двигательных умений и навыков, формирования здорового образа жизни.

В рамках инклюзивного спорта спортивное соревнование представляет собой открытую социально-педагогическую деятельность, к структурным элементам которой относятся:

- педагогически организованная состязательная деятельность соревнующихся спортсменов и команд,
- функционал организаторов соревнований,
- взаимодействие со спонсорами и меценатами,
- волонтерская деятельность,
- физкультурно-спортивная деятельность зрителей.

Последняя представляет собой один из видов социальной деятельности, в процессе которой людьми (как правило, это члены семей и родственники спортсменов-инвалидов) воспринимаются эффекты состязательной деятельности соревнующихся, у них формируются физкультурные знания и представления о спортивных состязаниях инклюзивного спорта.

В рамках инклюзивного спорта спортивное соревнование представляет собой открытую социально-педагогическую деятельность, основными структурными элементами которой являются:

- вид спорта или физических упражнений;
- педагогически организованная состязательная деятельность соревнующихся спортсменов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов и команд;
- работа тренеров и представителей команд;
- профессиональная деятельность организаторов соревнований;
- судейство (классификация спортсменов с ОВЗ по категориям забоя, правила, нормы, организация делопроизводства соревнований, ведение документации, критерии и технология определения мест соперников, награждение победителей);
- взаимодействие со спонсорами;
- работа волонтеров;
- активность зрителей и болельщиков.

Соревнование как массовое социальное явление, направленное, прежде всего, на демонстрацию спортсменами-

инвалидами собственных достижений, победы над имеющимися недугами составляет сущность инклюзивного спорта.

Все соревнования для лиц с ОВЗ и инвалидностью можно классифицировать по следующим признакам: целям и месту в системе спортивной подготовки, распределения по категориям в каждой нозологической группе, способу определения победителя, масштабу и др.:

- главные (основные) соревнования - наиболее социально значимые и престижные, крупномасштабные соревнования, успешное выступление в которых является целью подготовки спортсменов-инвалидов, приглашения их в сборные регионов, паралимпийскую и сурдлимпийскую сборные;

- квалификационные соревнования – направлены на выполнение спортивных нормативов с целью присвоения званий, разрядов или для допуска к состязаниям более крупного масштаба;

- командные соревнования - соревнования между командами, клубами инвалидов, когда результаты участников засчитываются только команде или клубу;

- контрольные соревнования. Цель - определение готовности в основном стартам;

- лично командные соревнования. Цель – подведение итогов выступления отдельных команд или клубов инвалидов и личного первенства среди всех участников;

- личные соревнования - соревнования, в которых разыгрывается только личное первенство;

- массовые соревнования - соревнования с большим количеством участников и зрителей;

- открытые соревнования - соревнования со свободным допуском к участию в них всех желающих при наличии медицинских противопоказаний к занятиям физическими упражнениями и спортом;

- подводящие соревнования - соревнования, цель которых - подготовка к другим, более ответственным соревнованиям;

- показательные соревнования - соревнования, основная цель которых не выявление победителя, а демонстрация возможностей спортсменов-инвалидов, достоинств видов спорта, привлечения и формирования мотивации у лиц с

инвалидностью к занятиям физическими упражнениями и спортом;

- тренировочные соревнования - соревнования, проводимые в ходе тренировочного процесса и направленные на повышение уровня подготовленности спортсменов-инвалидов;

- учебные соревнования - соревнования, проводимые в процессе уроков по адаптивной физической культуре в специализированных учебных заведениях для лиц с инвалидностью.

Функции соревнований в инклюзивном спорте реализуются путем:

- ✓ оценивания спортсмена-инвалида относительно всех других участников соревнования в каждой нозологической группе и определения полной иерархии мест;
- ✓ определения одного победителя соревнования из всех участников в каждой нозологической группе;
- ✓ фиксации спортивного рекорда в каждой нозологической группе.

К числу функций соревнований в инклюзивном спорте следует отнести спортивно-зрелищную, нравственно-регулятивную, рекреативно-реабилитационную:

- Спортивно-зрелищная функция проявляется в удовлетворении болельщиками и зрителями спортивно-познавательных потребностей в понимании аспектов организации, проведения и судейства спортивных состязаний.

- Нравственно-регулятивная функция заключается в проявлении нравственных качеств соревнующихся, а также общественной оценке социально-значимых норм, способностью самого общества к принятию людей с ограниченными возможностями. При этом этическим требованиям, которое предъявляют зрители к спортсменам-инвалидам, как и в спорте людей, не имеющих ограничений, является честная спортивная борьба.

- Рекреативно-реабилитационная функция обеспечивает удовлетворение их потребностей в эмоциональной разрядке, недостающем общении с себе подобными.

Однако, такая функция, как зрелищность в инклюзивном спорте отходит на второй план. Основными продуктами спортивного состязания для спортсменов-инвалидов в равной степени являются и результат, победа,

установленный рекорд и просто стремление соревноваться, доказывая самому себе возможность преодоления сложившихся ограничений.

Выбор способа реализации специфических функций соревнования определяется характеристиками вида инклюзивного спорта, целью соревнования, количеством участников в каждой нозологической группе, временем, отводимым на проведение соревнования, и фиксируется положением о соревновании в соответствии с правилами судейства по виду спорта.

Наиболее распространенными системами проведения спортивных соревнований и физкультурно-спортивных мероприятий, определения результатов участников и участвующих команд являются: система прямого определения мест участников, круговая система, система с выбыванием.

Система непосредственного определения мест участников соревнования путем ранжирования как в спорте лиц, не имеющих ограничений в состоянии здоровья, применяется при проведении личных и лично-командных по большинству видов спорта, в которых результаты соревнующихся участников оцениваются метрическими единицами (легкая атлетика, велосипедный, лыжный вид спорта, плавание и др.)⁵⁶.

Круговая система основывается на принципе последовательных встреч каждого участника или команды со всеми остальными и применяется главным образом в спортивных играх и единоборствах. Несмотря на значительную продолжительность соревнований, круговой способ позволяет достаточно полно и наиболее объективно выявить относительную силу всех участников и команд. При круговой системе итоговое место участника или команды определяется по количеству набранных в соревновании очков, а порядок игр определяется жеребьевкой номеров команд или участников. На основании определившихся номеров составляется календарь встреч. Если розыгрыш проводится в один круг, то «хозяином поля» является команда, которая находится в паре на первом месте. При розыгрыше в два круга во второй игре «хозяином поля» будет команда, которая в паре стоит на втором месте.

⁵⁶ Переверзин И.И. Искусство спортивного менеджмента. - М.: Советский спорт. - 2004. - 416 с.

При равенстве очков у одной или нескольких команд в игровых видах спорта для определения победителя могут применяться такие критерии как: количество побед; жеребьевка; разница забитых и пропущенных мячей или шайб между этими командами; результат личных встреч. При большом количестве команд их целесообразно разделить на группы. По итогам соревнований в группах проводятся стыковые игры между командами, занявшими одинаковые места в разных группах.

Система с выбыванием строится по принципу выбывания участника или команды из соревнования после одного или нескольких поражений. Эту систему чаще называют «олимпийской» или «кубковой», так как она применяется на олимпийских играх и в розыгрышах большинства кубков. Ее главное достоинство заключается в возможности включить в соревнования большое количество участников и провести их в сжатые сроки. Порядковый номер команд определяется с помощью жеребьевки.

В соревнование одновременно вступают все участники. Круг (тур), в котором встречаются восемь участников, называют четвертьфиналом; круг встреч четырех участников - полуфиналом. В последнем, заключительном круге, который называется финалом, встречаются два лучших участника. Команда или участник, выигравший финал, становится победителем соревнований.

Смешанная система проведения соревнований состоит в последовательном сочетании в одном соревновании двух систем - круговой и с выбыванием, при котором первый этап соревнований проводится по одной системе, а второй - по другой. Эта система облегчает проведение соревнований с большим числом участников, позволяет сократить число встреч и сроки всего соревнования.

Соревнования в форме блицтурнира (краткосрочного турнира) как командные, так и личные проводятся, как правило, на спортивных праздниках, днях открытия и закрытия сезона. Блицтурниры чаще всего проводятся по системе с постепенным выбыванием проигравших команд и участников.

Доступность проводимого мероприятия обеспечивается специальным подбором состязательных упражнений по содержанию, технической сложности и протяженности дистанций, веса используемых снарядов,

продолжительностью и интенсивностью выполняемых упражнений, наличием специального инвентаря, характерного для каждой нозологической группы.

В паралимпиаде сложнее обеспечить равные условия на победу в силу особенностей выступающих спортсменов. В паралимпиаде принимают участие люди с разными возможностями: люди с недостатками зрения, слуха, нарушением опорно-двигательной системы, интеллекта, ампутациями. Создание равных условий для победы требует формирование разных групп спортсменов внутри одного вида спорта с учетом их способностей.

Принцип равных возможностей в паралимпизме реализовать сложнее, чем в олимпийском движении, однако, возможно с разной степенью успешности в зависимости от вида спорта.

Функциональная классификация разделения спортсменов с ОВЗ на группы решает задачи не только справедливой и объективной оценки состояния спортсмена на протяжении времени, но и учета особенностей зимних и летних видов спорта. В лыжных гонках, биатлоне и горнолыжном спорте спортсмены соревнуются в трех категориях, которые в свою очередь подразделяются на классы.

Так, в летнем паралимпийском виде спорта, легкой атлетике, участвуют спортсмены:

- с нарушением зрения;
- с нарушением интеллекта;
- с церебральным параличом;
- карлики;
- ампутанты и «прочие»;
- колясочники (спинальники);

Если шансы на победу в первой группе уравниваются специальными накладками на глаза, при условии частичного нарушения зрения у спортсмена, то в группе «ампутанты» уравнивать шансы на победу сложно: на дистанцию выходят спортсмены с односторонней и двусторонней ампутацией нижних конечностей. В первом случае спортсмен будет иметь преимущество в более быстром старте при отталкивании здоровой ногой по сравнению с двусторонне протезированным спортсменом. Спортсмену с двумя протезированными ногами в свою очередь легче координировать свои движения, к тому же в протезах нет

мышц, которые могут устать или «забиться». На сегодняшний день нет четкого и ясного ответа на вопросы: «какой из этих факторов оказывает большее влияние на победу?» и «как можно уравнивать шансы на победу в этих условиях?». Эти вопросы могут быть решены не только посредством усилий биомеханики и физиологии, но и с помощью более детальной регламентации соревновательного процесса, осуществляемой с учетом физических особенностей спортсменов.

Каким бы ни было по масштабу спортивное соревнование - международным, всероссийским, региональным или проводимом на местном уровне - оно должно быть правильно организовано. От грамотного управления спортивного мероприятия зависит, насколько успешно оно пройдет.

Важным моментом в системе организации спортивных соревнований является разработка положения о соревновании. Положение о соревновании - основной управленческий документ, определяющий цель, задачи, состав участников соревнования, порядок и способы определения победителей. Положение регламентирует все отношения между организаторами соревнования, его участниками и судьями.

Программа спортивных соревнований в зависимости от их уровня и нозологической группы может включать самые различные виды спорта. Например, категория «инвалиды по слуху» - самая адаптированная к любым соревнованиям, начиная с командных видов спорта и заканчивая индивидуальными (футбол, баскетбол, армрестлинг, пауэрлифтинг, настольный теннис и т.д.). Категория «инвалиды по зрению» представлена меньшим разнообразием. Отличными от традиционных видов спорта являются и относящиеся только к этой категории голбол, торбол, мини-футбол, бег с лидером, велоспорт с лидером, лыжные гонки с лидером и т.п.). Категория «с поражением опорно-двигательного аппарата» представлена такими видами спорта, как бочча, армрестлинг, пауэрлифтинг. Спортсмены могут соревноваться в плавании, толкании ядра, заездах на инвалидных колясках.

Планирование соревнований в инклюзивном спорте является важнейшей составляющей повышения массовости адаптивного спорта, а также подготовки спортсменов-

инвалидов к главным стартам - Паралимпиады, Параспартакиады регионов и округов.

График соревнований составляется заблаговременно и ежегодно в ноябре месяце направляется на согласование в Комитет по спорту городского округа. Затем в декабре график предоставляется в Региональное отделение Паралимпийского комитета. При разработке графика соревнований желательно учитывать другие соревнования регионов России, особенно близлежащих.

Место проведения соревнований и кандидатуру ответственного (директора) утверждает Региональное отделение Паралимпийского комитета. Если в регионе такая структура отсутствует, то данную функцию исполняет областной Департамент спорта, туризма и молодежной политики. Директор приглашает Главного судью соревнований, кандидатура которого также утверждается в Региональном отделении Паралимпийского комитета. Главный судья формирует судейский корпус для проведения соревнований.

Для официальных лиц соревнований разрабатываются и изготавливаются нагрудные карточки с фотографией и указанием должности, издается буклет о соревнованиях, формируется организационный комитет, разрабатывается Положение о соревнованиях, продумываются ряд других важных организационных вопросов:

– Буклет о соревнованиях включает в себя следующие разделы: положение о соревнованиях; основные правила безопасности; схема проезда к месту проведения соревнований и проживания в гостиницах; адреса гостиниц и справочных служб; график проведения соревнований; время и место прохождения мандатной комиссии; время и место торжественного открытия соревнований; время и место взвешивания (если соревнования проводятся с учетом весовых категорий); перечень официальных лиц; номера телефонов, факса, электронной почты организаторов соревнований. В буклете также содержится информация о предполагаемом количестве участников соревнований в каждой нозологической группе и название муниципалитетов, из которых прибыли спортсмены с ОВЗ.

– Оргкомитет, как правило, включает представителей города (области), официальных лиц (Директор и Главный судья), а также могут включаться спонсоры, представители

общественных организаций, сурдопедагоги, представитель команды волонтеров и иные лица. Список кандидатов в оргкомитет проходит процедуру согласования в администрации города (области).

– Директор соревнований утверждает Положение о соревнованиях. Региональное отделение Паралимпийского комитета либо Департамент спорта, туризма и молодежной политики утверждает Положение о соревнованиях. В Положении отражаются цели и задачи проведения соревнований, их место и время проведения, участники соревнований, график соревнований, оргкомитет, судейская коллегия, условия финансирования, страхование спортсменов, порядок награждения победителей и призеров. Директор соревнования разрабатывает смету расходов на соревнования, обращается к администрации города (области) за выделением денежных средств на оплату работы судейской бригады и награды. Если выделяемых средств недостаточно необходим поиск спонсоров и возможности размещения рекламных баннеров и распространения буклетов различных организаций города в месте проведения соревнований.

– Для четкого распределения обязанностей по подготовке соревнований среди членов оргкомитета разрабатывается план мероприятий, а также график проведения заседаний оргкомитета. В плане мероприятий указываются сроки и ответственные лица за каждое конкретное дело. Разрабатывается сценарий проведения соревнований, а также торжественного открытия и закрытия. Осуществляется поиск артистов для участия в торжественных церемониях. Оргкомитет вправе утвердить логотип соревнований, решить вопрос заказа атрибутики соревнований (значки, вымпелы, майки и т.п.).

– Заранее рассылается Положение и график соревнований. После этого необходимо организовать предварительную регистрацию участников соревнований (по телефону, факсу, Интернету и т.д.). Чем раньше известен состав участников в каждой нозологической группе, тем лучше будет организована подготовка к соревнованиям. Особенно это касается планирования бюджета соревнований и размещения спортсменов-инвалидов в гостиницах. Учитывая патологию заболевания каждого спортсмена, поиск гостиниц должен проводиться наиболее тщательно.

– Переговоры с гостиницей о бронировании мест спортсменам-инвалидам должны осуществляться в строгом соответствии с патологией их заболеваний. К сожалению, большинство гостиниц не адаптированы к приему лиц с инвалидностью (отсутствие поручней, пандусов, стоек), тем не менее, необходимо стараться добиваться расселения спортсменов-инвалидов в удобных номерах. Инвалидов-опорников размещать на первом этаже, не допускать размещения спортсменов с нарушением зрения в номера с наличием двухъярусных кроватей и т.п. Поиск кафе для организации питания целесообразно осуществлять в непосредственной близости от гостиницы. Если соревнования по продолжительности занимают целый день, то организация обеда логична вблизи места проведения соревнований.

– Соревнования, проводимые в форме Фестиваля спорта среди лиц с ОВЗ и инвалидов, или Параспартакиады по видам спорта, требуют наличия у спортсмена пакета необходимых документов: нагрудной карточки с указанием имени, фамилии, нозологической группы, принадлежности к спортивной организации; регистрационной карты; зачетной ведомости; схемы с расположением спортивных снарядов. Перед соревнованиями документы помещаются в конверт, на котором указывается фамилия спортсмена. Выдачей конвертов занимается специально выделенный человек (волонтер). В обязанности Директора и Главного судьи данная функция не входит.

– Если соревнования проходят в течение нескольких дней, дополнительно организуются мероприятия культурно-досуговой деятельности, или проводятся экскурсии по туристическим маршрутам принимающего соревнования региона, так и в местах проживания спортсменов.

Также важно решить ряд следующих вопросов, актуальных в день проведения соревнований:

▪ Доставка спортсменов-инвалидов к месту проведения соревнований. Если организаторы имеют возможность доставки спортсменов от вокзалов, аэропортов и т. д., то это заранее оговаривается на предварительной регистрации. Разрабатывается график и маршрут доставки спортсменов либо к месту проведения соревнований, либо к гостинице.

▪ Регистрация участников соревнований. Регистрация участников соревнований должна начинаться не позднее, чем за два часа до начала соревнований. Если крупные

соревнования уровня Параспартакиады Федерального округа, то с вечера. Место регистрации участников должно быть обозначено надписью «Регистрация», оборудовано столами и стульями. Место регистрации необходимо расположить в помещении либо, если соревнования проходят на открытой местности, установить большую палатку или шатер. К месту регистрации может быть проведено электричество от сети либо от генератора. Место регистрации должно быть оборудовано необходимой оргтехникой: компьютер, принтер, ксерокс, калькулятор, по возможности, Интернет. Регистрацией занимаются специально выделенные люди. На регистрации за командами муниципалитетов или регионов закрепляется команда волонтеров.

- Организация работы волонтеров. Обязанности волонтеров могут исполнять студенты вузов, обучающиеся по специальностям «Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)», «Физическая реабилитация», «Лечебная физическая культура», а также студенты медицинских колледжей. Общим собранием выбирается капитан команды волонтеров, который проводит организационные собрания, закрепляет волонтеров за командами муниципалитетов или регионов, организует анкетирование по вопросам требований и удовлетворенности спортсменов-инвалидов качеством проведения соревнований.

- Организация работы медицинского пункта. На любых соревнованиях, особенно сферы инклюзивного спорта, обязательно наличие медицинского пункта. На крупных соревнованиях необходима организация дежурства бригады «скорой помощи». Если соревнования проходят в специально отведенном месте, например, на базе детского оздоровительного лагеря и проводятся несколько дней, то организация дежурства медицинского персонала должна быть круглосуточной.

- Распределение участников соревнований по группам. На регистрации спортсмены-инвалиды классифицируются по характеру заболевания. Это касается спортсменов с поражением опорно-двигательного аппарата. Например, целесообразно, чтобы спортсмены указанной нозологической группы разбивались в отдельные группы колясочников, с церебральным параличом, общими заболеваниями и т.д. Перед началом соревнований списки групп с графиком

прохождения взвешивания, если соревнования по силовым видам спорта (пауэрлифтинг, армрестлинг и т.п.), вывешиваются для ознакомления на стенде в специально отведенном месте. Данный этап очень важен. Четкое его прохождение способствует своевременному началу соревнований.

- Организация работы мандатной комиссии. В обязанности мандатной комиссии входит осуществление проверки медицинских справок, в которых прописана принадлежность спортсмена-инвалида к той или иной нозологической группе и характера заболевания, а также допуск врача к соревнованиям. Без наличия соответствующих документов члены мандатной комиссии вправе не допустить спортсмена до соревнований.

- Встреча гостей, спонсоров, представителей администрации. Директор и другие организаторы соревнований должны заботиться о комфортном пребывании гостей, спонсоров, представителей администрации. Гости должны быть обеспечены необходимой атрибутикой соревнований, ознакомлены со спецификой и графиком проведения соревнований, для них должен быть организован кофе-брейк.

- Доставка продуктов питания и организация обеда. На время проведения соревнований необходимо организовать горячее питание и обед.

- Организация работы судей и волонтеров в месте проведения соревнований. На каждый вид соревнований формируется судейская бригада и команда волонтеров. Судьи и волонтеры должны иметь отличную друг от друга форму. Волонтер не является судьей. В его обязанности в месте проведения соревнований входит оказание помощи спортсменам с ОВЗ в транспортировке их к спортивным объектам, общее выполнение рекомендаций судьи. Перед началом соревнований Главный судья проводит инструктаж судейского и волонтерского корпусов. Доводятся требования единообразного судейства и помощи волонтеров, сообщается об особенностях и специфике каждого вида соревнований и возможных нарушениях при их выполнении. По окончании каждого дня соревнований Главный судья с судейским корпусом подводит итоги, обсуждаются особенности судейства, инциденты, протесты и т.д.

- Торжественное открытие соревнований. Перед открытием соревнований необходимо построить

спортсменов-инвалидов таким образом, чтобы инвалиды-колясочники располагались в первом ряду, а за ними спортсмены других нозологических групп. Если торжественное открытие предполагает обширную программу из номеров художественной самодеятельности, то спортсменов-колясочников целесообразно расположить перед трибунами, а других спортсменов на трибунах. Во время открытия соревнований необходимо поднять российский флаг по звуку Гимна Российской Федерации. Открытие соревнований поручается почетным гостям, например, – мэру города, его заместителям. Торжественное слово предоставляют спонсорам, меценатам, представителям общественных организаций инвалидов и социальных служб. Зачитываются поздравительные письма и телеграммы. На открытии обязательно должно быть выделено место для сурдопереводчика. После окончания торжественного открытия Главным судьей зачитывается порядок проведения соревнований, доводится до сведения спортсменов места расположения спортивных объектов, медицинского пункта, судейского корпуса, оргкомитета.

Обработкой результатов занимается утвержденный Главным судьей и Директором. Результаты соревнований должны обрабатываться по мере поступления. Специально выделенный судья должен постоянно доставлять зачетные ведомости от спортивных объектов Статс-судье для обработки результатов. Текущие результаты соревнований вывешиваются в конце дня без определения победителей.

Результаты в личном и командном первенстве с указанием мест Статс-судья передает организаторам соревнований. Директор назначает ответственных лиц за награждение, которые оформляют грамоты, готовят кубки и призы. Обязательно готовится протокол проведения награждения с указанием фамилий победителей и призеров. Протокол заранее распечатывается и проверяется.

После окончания соревнований судейский корпус должен обязательно подвести итоги работы, обсудить сложности, особенности, выявить положительные и отрицательные стороны работы на соревнованиях. Главный судья оформляет отчет и итоговые протоколы. Экземпляры протоколов направляются в Администрацию города и Региональное отделение Паралимпийского комитета. В отчете

помимо результатов соревнований указывается наличие инцидентов или их отсутствие.

Закрытие соревнований проводится торжественно. Необходимо предоставить слово почетным гостям, обязательно отметить работу оргкомитета, судейского корпуса, вынести благодарность волонтерам, вручить благодарственные письма спонсорам и меценатам. При закрытии соревнований необходимо сообщить дату проведения следующих соревнований.

Основной задачей для организаторов спортивных соревнований для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью является создание условий для комфортного их пребывания, как на спортивных площадках, так и в бытовом аспекте.

Ежегодно в России проводятся соревнования, турниры, игры для лиц с ОВЗ и инвалидностью от уровня муниципальных до всероссийских. Подобные мероприятия имеют серьезную социально-ориентированную направленность, олицетворяя собой для людей с ограниченными возможностями праздник победы над собственными физическими недугами, демонстрацию их стремления к интеграции в современное общество. Широкая популярность игр и разносторонний характер их воздействия требуют особой тщательности в подготовке и организации соревнований.

СПОРТИВНОЕ ВОСПИТАНИЕ

Воспитание – целенаправленное управление процессом социального развития личности через включение ребенка в различные виды социальных отношений в учебе, общении, игре, практической деятельности. Воспитание – это целенаправленная, содержательная профессиональная деятельность педагога, содействующая максимальному развитию личности ребенка, вхождению ребенка в контекст современной культуры, становлению его как субъекта и стратега собственной жизни, достойной человека; процесс целенаправленного формирования личности в условиях специально организованной системы, обеспечивающей взаимодействие воспитателей и воспитуемых⁵⁷. Воспитание – это целенаправленное формирование отношения к системе наивысших ценностей достойной жизни достойного человека и формирование у ребенка способности выстраивать индивидуальный вариант собственной жизни в границах достойной жизни⁵⁸.

Понятие «воспитание» неразрывно связано с понятиями «социализация», «обучение», «образование», «развитие», которые имеют несколько отличные от него семантические акценты. Определения понятия «воспитание» имеют различия в содержании, но отражают тенденцию к гуманизации процесса воспитания, к усилению роли личности воспитанника в этом процессе.

Теории воспитания - это концепции, которые объясняют происхождение, формирование и изменение личности, ее поведение под влиянием воспитания.

К ним относятся:

- биогенетические теории, согласно которым личностные качества в основном передаются по наследству и мало изменяются под влиянием условий жизни;
- социогенетические теории, утверждающие, что

⁵⁷ Педагогическая психология: Учеб. пособие / Якунин В.А. - 2. изд. - СПб.: Михайлов. - 2000. - 348 с.

⁵⁸ Щуркова Н.Е. Педагогическая технология. - М.: Педагогическое общество России. - 2002. - 224 с.

формирование личности детерминировано исключительно социальной средой, что все в человеке поддается формированию - от темперамента до установок;

- позиционные теории, считающие предметом воспитания черты личности и особенности их формирования и развития. Базисные черты личности в основном связываются с опытом раннего детства;
- гуманистические теории, которые обсуждают вопрос влияния воспитания на формирование и развитие интересов и потребностей человека.

Ни одно из существующих на сегодняшний день многочисленных определений цели воспитания не является исчерпывающим:

- воспитание всесторонне и гармонично развитой личности, сочетающей в себе духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершенство;
- приобщение человека к культуре, развитие у него творческой индивидуальности;
- воспитание социально компетентной личности;
- воспитание автономной личности, способной к позитивному изменению и совершенствованию себя и окружающей действительности;
- формирование отношений личности к миру и с миром, к себе и с самой собой;
- развитие самосознания личности, помощь ей в самоопределении, самореализации и самоутверждении.

Общие задачи воспитания на всех этапах социальной истории определяются в первую очередь так называемыми общечеловеческими и нравственными ценностями. К ним относятся понятия добра, порядочности, гуманности и любви к окружающим, духовности, свободы, ответственности личности за то, что происходит с ней и вокруг нее.

С содержательной точки зрения воспитание классифицируется по-разному; наиболее обобщенная классификация включает в себя умственное, физическое воспитание и трудовое воспитание. Часто, принимая во внимание разные аспекты воспитательного процесса, выделяют: идейно-политическое, патриотическое, нравственное, интернациональное, эстетическое, трудовое, физическое, правовое, половое, экологическое,

экономическое воспитание. Однако такое разделение является условным, так как на практике воспитание представляет собой единый, целостный процесс.

Под средствами воспитания понимаются способы организованного и неорганизованного воздействия, при помощи которых воспитатели воздействуют на воспитанников с целью формирования у них желаемых форм поведения и качеств личности. Средствами воспитания могут стать личный пример воспитателя, образцы поведения, демонстрируемые окружающими людьми, поступки.

Методы воспитания – это конкретные пути влияния на сознание, чувства, поведение человека для решения педагогических задач в совместной деятельности (общении) учащихся с педагогом.

В реальном воспитательном процессе педагог всегда стоит перед выбором психологически обоснованного и наиболее действенного метода. Не существует ни готовых схем, ни рецептов, однозначно указывающих, какой метод следует применить. Соответственно их выбор требует от воспитателя глубокого анализа и понимания психологических особенностей ребенка, преодоления штампов и стереотипов в оценке его поведения и личности, постоянного поиска и творчества, душевной сопричастности. Все это приближает воспитание к искусству. Кроме этого, от воспитателя требуются самоотдача, высокий эмоциональный накал, ответственное и трепетное отношение к своей миссии – участию в формировании человеческой личности.

Одним из условий всестороннего развития человека является его физическая подготовленность как результат, в частности, физического воспитания, занятий спортом. Воспитание направлено на формирование личности, сочетающей в себе духовное богатство и физическое совершенство. Однако спорт выступает не только как средство улучшения физического развития, укрепления здоровья и развития двигательных способностей. В единстве с другими средствами воспитания, он способствует всестороннему развитию человека. Решая образовательные задачи, занятия спортом влияют на повышение культуры человека, в частности, физической (или спортивной), утверждая в его сознании определяющее значение умственной и физической активности для развития личности, на формирование потребностей к систематическим занятиям

спортом, готовности к рациональной организации двигательной деятельности на протяжении дня, овладение необходимыми гигиеническими навыками, а также системой знаний о путях сохранения и укрепления здоровья, улучшения работоспособности. Развитие двигательных и психических качеств происходит во взаимосвязи. Упражнения в силе – у тяжелоатлетов, в быстроте – у спринтеров, в выносливости – у лыжников гонщиков не только развивают опорно-двигательный аппарат, вегетативные и двигательные функции организма, но одновременно с этим стимулируют развитие различных сторон сознания.

Спорт воздействует на нравственные качества, развитие интеллектуальной, волевой и эмоциональной сфер человека, эстетических и этических представлений и потребностей. Он оказывает влияние на формирование характера человека, то есть тех особенностей личности, которые накладывают отпечаток на поступки и отношения с другими людьми и внешним миром.

К основным факторам формирования личности, воздействия на сознание и поведение человека относятся социальная среда, образ жизни человека, характер его деятельности и прежде всего трудовой деятельности, поэтому от спортивного педагога требуется, чтобы его воспитанники не только обладали хорошей физической подготовленностью, но были всегда и во всем образцом для подражания. Популярность спорта во всем мире, внимание миллионов людей обязывает спортсмена достойно представлять лучшие качества человека на соревнованиях. От профессионального уровня, организации воспитательной работы, от того, насколько предан спортивный педагог своему делу, будет зависеть, смогут ли его ученики решать задачи, стоящие перед спортсменом. Так, возможности спорта в воспитании интернационализма кроются в самой его сущности, в том, что спорт – доступное средство установления межнациональных и международных связей. Спорт способствует развитию патриотических чувств, утверждая в сознании спортсменов и спортивных команд убеждение в том, что их успех повышает престиж страны в глазах людей всего мира. В спортивной деятельности формируется понимание ответственности человека перед коллективом – своей спортивной командой. Наказание спортсмена за нарушение правил игры отражается

не только на спортсмене. но в той или иной мере на команде, спортивном клубе, которые он представляет.

Спорт помогает молодому человеку понять, какое значение имеют его действия, результаты, повеление не только для него лично, но и для успеха его команды, таким образом он учится осознавать свою ответственность перед другими людьми. Занятия спортом и спортивные соревнования развивают коммуникативные свойства характера, способствуют созданию внутриколлективной поддержки членов спортивной организации. Для спортивного коллектива характерна целеустремленность, единство внешней и внутренней организации, дружба, сотрудничество и взаимосвязь, взаимная требовательность, стремление к непрерывному росту практических навыков и теоретических знаний, к росту спортивных результатов. В индивидуальных видах спорта (легкой атлетике, тяжелой атлетике, гимнастике и др.) общность целей возникает главным образом в соревнованиях с командным зачетом. Но даже если соревнования носит личный характер, каждый спортсмен вносит свою лепту в общий успех своего спортивного клуба, города, своей страны. Спортсмен развивает в себе способность к самоконтролю, поскольку учебно-тренировочные занятия и спортивные соревнования требуют решения задач, в которых необходимо непрерывно следить за своими движениями и действиями, регулировать свое поведение. Занятия спортом – средство эстетического воспитания, способствуют формированию эстетически оправданных представлений о красоте движений, поведения и телесного развития не только у самих спортсменов, но и у лиц, наблюдающих за их выступлениями. Определенная степень спортивной культуры, достигнутая в процессе занятий спортом и проникновением в сущность спорта как общественного явления, дает возможность оценивать эстетическую сторону спортивной деятельности.

Принципы формирования ценностного отношения к здоровью в образовательном процессе – это основные положения, в соответствии с которыми строится целенаправленная, логически последовательная, результативная педагогическая деятельность спортивного педагога. Формирование ценностного отношения человека к здоровью определяет соотношение принципов:

- компетентностного подхода;

- целостности;
- единства образовательного, методического учебного процесса;
- аксиологической направленности;
- непрерывности и преемственности;
- деятельностного подхода;
- субъектности;
- технологичности;
- комплексности;
- межсубъектного взаимодействия;
- индивидуализации и дифференциации в процессе группового обучения;
- целенаправленности и доступности;
- закономерностей физкультурно-спортивной деятельности.

Здоровье является основополагающей ценностью, без которой невозможна полноценная реализация личности. Выделяются три уровня ценности здоровья:

- биологический (физический) - здоровье как саморегулирующаяся адаптирующая система организма;
- социальный – здоровье как мера социальной активности индивида;
- психический – здоровье не как отсутствие болезни, а как стратегия ее преодоления.

К результативным факторам, отражающим уровень и динамику развития спортивной культуры человека, относятся:

- теоретические знания в области: физической культуры; спортивных игр (информационный компонент);
- организационно-методические умения и навыки организации самостоятельных занятий: физическими упражнениями; спортивными играми (операционный компонент);
- уровень развития физических качеств (физический компонент);
- уровень овладения способами выполнения технических приемов спортивных игр (операционный компонент).

Для здоровья необходима эмоциональная устойчивость – умение управлять своими чувствами и эмоциями, успешно

осуществлять необходимую деятельность в условиях, вызывающих переживания отрицательных эмоций. Здоровый стиль жизни – это личностно преломленный, творчески переработанный, адаптированный к требованиям саморазвития и воплощенный в жизнь здоровый образ жизни.

В личностно-ориентированном физическом воспитании на основе спортивных игр применяются такие виды учебно-познавательной деятельности, как: учебная деятельность; учебно-тренировочная деятельность; соревновательная деятельность.

Структурными элементами учебно-спортивной деятельности выступают:

- умственные действия по восприятию, осмыслению, запоминанию и воспроизведению теоретической информации, ее обобщению и систематизации;
- практические действия по организации занятий спортивными играми;
- практические действия, связанные с самостоятельной организацией занятий различными видами спорта, при реализации которых личность выступает в качестве активного субъекта этой деятельности. В качестве средства организации данного вида учебно-познавательной деятельности используется система теоретических и организационно-методических заданий, которые подразделяются на репродуктивные и проблемные.

В зависимости от характера и степени сложности учебного материала в качестве основных методов организации учебно-спортивной деятельности используются информационно-рецептивный, репродуктивный и эвристический методы. Учебная деятельность осуществляется с применением фронтальной и групповой форм организации обучения, самостоятельной работы и соответствующих им видов занятий.

Структурными элементами учебно-тренировочной деятельности выступают двигательные действия, направленные на развитие физических качеств, совершенствование функциональных возможностей организма, освоение техники и тактики спортивных игр, также умственные действия по восприятию, осмыслению, запоминанию и воспроизведению теоретической информации о технике и тактике спортивных игр, ее обобщению и

систематизации. Выделяются два направления учебно-тренировочной деятельности: тренировочное (развитие физических качеств) и образовательное (обучение технике и тактике спортивных игр). Их реализация, наряду с решением своих специфических задач, содействует оздоровлению и повышению функциональных возможностей организма⁵⁹.

Процессуальными критериями развития мотивационного и социально-психологического компонента спортивной культуры являются: объемы физической активности, проявляемой на учебных занятиях; самостоятельные, по личной инициативе занятия во внеучебное время; участие в официальных соревнованиях по спортивным играм в качестве судьи, спортсмена, организатора.

Интегральным критерием развития спортивной культуры являются результаты соревновательной деятельности по спортивным играм. Они существенно зависят от степени вооруженности знаниями, умениями и навыками спортивной деятельности (информационный и операционный компонент), физической подготовленности (физический компонент), физической активности в учебное и во внеучебное время (мотивационный компонент) и отношения к спортивной жизни (социально-психологический компонент).

Специфическими средствами и методами физическая культура оказывает влияние не только на физическую, но и на интеллектуальную, эмоциональную, духовную и другие сферы личности, помогает ей осознавать себя частью природы, бесконфликтно взаимодействовать с миром, выбирать разумный, здоровый способ существования.

Высокая эмоциональная привлекательность и педагогическая эффективность спортивной деятельности являются важным основанием ее применения в личностно-ориентированном физическом воспитании. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема разработки педагогикой спорта содержательного и технологического обеспечения физического воспитания на основе применения спортивных игр.

⁵⁹ Копылова Н.Е., Бочкарева С.И., Ростеванов А.Г., Зайцев В.А., Нарциссова С.Ю. Тренировочный процесс и спортивные достижения: психолого-педагогические аспекты: учебное пособие / Н.Е. Копылова, С.И. Бочкарева, А.Г. Ростеванов, В.А. Зайцев, С.Ю. Нарциссова. Под общ. ред. С.Ю. Нарциссовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Академия МНЭПУ. - 2019. - 223 с.

К структурным компонентам спортивной культуры человек, изучаемым педагогикой спорта, относятся: цель, задачи, содержание, субъекты и объекты физического воспитания.

Физическая культура личности включает в себя следующие компоненты: оптимальный уровень физического развития, физической подготовленности и здоровья, необходимый для самореализации в профессии и жизнедеятельности; процессы самопознания, самоутверждения, саморазвития; эрудицию в сфере физической культуры, активное использование знаний в физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности; ценностные ориентации, обеспечивающие профессиональное саморазвитие, личностное самосовершенствование, развитие социально ценных качеств; коммуникабельность и умение взаимодействовать с участниками физкультурно-спортивной деятельности, организовывать досуг, удовлетворять социальные этические и эстетические потребности, сохранять и восстанавливать психическое равновесие; независимость от курения, алкоголя, токсикомании; повседневную физкультурно-спортивную деятельность.

По качественному критерию ценности физической культуры разделяются:

- на материальные – условия занятий, инвентарь, спортивная экипировка, общественные льготы;
- физические – здоровье, телосложение, двигательные умения и навыки, физические качества, физическая подготовленность;
- социально-психологические – отдых, развлечение, удовольствие, трудолюбие, навыки поведения в коллективе, чувства долга, чести, совести, благородства, средства воспитания и социализации, рекорду, победы, традиции;
- психические – эмоциональные переживания, черты характера, свойства и качества личности, творческие задатки;
- культурные – познание, самоутверждение, самоуважение, чувство собственного достоинства, эстетические и нравственные качества, общение, авторитет.

Задачи физического воспитания включают:

– формирование мотивации занятий спортивными играми;

– развитие свойств личности, определяющих устойчивые положительные отношения к различным сторонам спортивной жизни (уверенность в себе, эмоциональная устойчивость, целеустремленность и настойчивость), к принятым в спорте гуманистическим нормам, традициям, образцам поведения, к спортивному стилю жизни;

– сохранение и укрепление физического здоровья, физическое развитие, повышение функциональных возможностей организма и развитие физических качеств с учетом требований спортивных игр и требований будущей профессии;

– обучение теоретическим, практическим и организационно-методическим знаниям основ физической культуры и спортивных игр, обучение умениям и навыкам техники и тактики спортивных игр, организации занятий этим видами спорта для достижения жизненных профессиональных целей.

Участие в спортивной деятельности позволяет личности развивать физические качества, обогащает ее опытом межличностных отношений, обеспечивая успешную социализацию, способствует высокой организации жизнедеятельности, формированию характера и волевых качеств, личностной рефлексии и способности к жизненному самоопределению, приводит к развитию чувства собственного достоинства, росту уважения себе как личности.

Личностно-ориентированное физическое воспитание на основе спортивных игр характеризуется качественным своеобразием цели и задач, и обусловленных их содержанием особенностей структурных (содержание, субъект и объект физического воспитания), функциональных (средства, методы и формы организации процесса физического воспитания, виды занятий) компонентов. Результатом ее функционирования является повышение уровня развития спортивной культуры.

К факторам, определяющим формирование ценностного отношения к здоровью и физической культуре можно отнести:

- материально-бытовой фактор отражает удовлетворенность человека условиями жизнедеятельности, социальным обеспечением, материально-технической оснащенностью.
- социально-демографический фактор раскрывает влияние возраста, пола, семьи, национально-культурных традиций на формирование отношения человека к здоровью.
- организационно-методический фактор определяет методическое обеспечение, овладение необходимым инструментарием для ведения здорового образа жизни и физкультурно-спортивной деятельности.
- психолого-педагогический фактор определяет качественное психолого-педагогическое обеспечение образовательного процесса, его индивидуализацию на основе личностных особенностей человека, активизацию процессов физического самовоспитания и самосовершенствования.
- личностно-духовный фактор характеризует личностные качества и его мотивационную направленность на ценности здоровья и физической культуры, саморазвитие и самообразование.

Эстетическая самооценка возникает у спортсмена в процессе самих занятий спортом, когда, овладевая определенной степенью искусства в выполнении спортивных упражнений, обретая свободу движений и действий, он начинает получать удовольствие от самой двигательной деятельности в спорте. Действия любого воспринимаются как красивые, если в них выражена культура движений, если они соответствуют конкретной ситуации и решаемым задачам и в них получает выражение разум и энергия спортсмена, положительные стороны его личности.

Спорт приучает владеть собой, корректно, уважительно относиться к своим соперникам, не терять самообладания в самых сложных ситуациях, проявлять в своих действиях и поведении смелость, дисциплинированность, самостоятельность, выдержку, тактичность, умение подчиняться установленным правилам, то есть способствует формированию эстетики поведения. Именно эта сторона обладает наибольшей привлекательностью в действиях спортсменов всех специализаций, особенно когда они связаны с защитой спортивных интересов страны на международных

соревнованиях. Влияние спорта на личность не однозначно. При несоблюдении ряда условий он может оказать на личность негативное воздействие. Нельзя забывать, что успех спортсмена делает его объектом внимания прессы, радио, телевидения, широкой общественности. Громкая популярность, щедрые эпитеты, на которые не скупятся журналисты, восхищение друзей и знакомых таят в себе немало опасностей для личности молодого спортсмена, недостаточно закаленного нравственно. Если единственным мотивом его действий является личный успех, то это нередко приводит к развитию эгоистических черт характера. Как и в любой другой деятельности, личный успех в спорте – это испытание прежде всего качеств человека, его моральных, духовных сил. Отрицательные влияния в спорте могут проявиться в отношении не только высококвалифицированных спортсменов, но и совсем юных, теряющих порой способность правильно оценивать свою личность и свои возможности даже после незначительных спортивных успехов, особенно при недостаточной квалификации тренера.

Влияние спорта на эмоциональную сферу также не однозначно. Часто перед соревнованиями возникают отрицательные эмоции – беспокойство, тревога, страх перед предстоящим испытанием, иногда безразличие, чувство неуверенности, подавленности. Результатами участия в спортивных соревнованиях полностью удовлетворены, как правило, только те, кто победил или занял призовые места. Остальным приходится осознавать недостаточность своих усилий, испытывать горечь поражения, разочарование и другие негативные эмоции. Иногда вследствие этого спортсмен теряет веру в себя, поэтому с точки зрения воспитательного воздействия и нейтрализации подобных негативных состояний ведущая роль принадлежит спортивному педагогу – тренеру.

Отрицательный воспитательный эффект может дать также неумеренное увлечение спортом как зрелищем. Пассивные любители спорта, так называемые болельщики, иногда приносят в спорт нездоровый ажиотаж и откровенное проявление грубых страстей.

Ни одна из мер воспитания, взятая в отдельности, не может обеспечить становление личности. В спорте, как и в любой другой деятельности, необходима система воспитания,

которая предполагает единство принципов, организационных мер, средств и методов, подчиненных достижению целей, стоящих перед обществом в воспитании подрастающего поколения. Принцип комплексного подхода в решении воспитательных задач требует установления специфики каждого вида воспитания и их взаимодействия, строгого учета конкретной ситуации, особенностей объекта воспитания, целенаправленного отбора воспитательных воздействий, наиболее результативных в данных условиях. При организации учебно-тренировочного процесса в спорте этот принцип обяывает: в школах определить содержание и нагрузку на занятиях спортом с учетом особенностей труда, которому обучают в данном учебном заведении; вместе с планированием средств и методов, направленных на овладение совершенством в выполнении спортивного упражнения и улучшения физической подготовленности.

К средствам решения воспитательных задач, которыми пользуется спортивный педагог, относится прежде всего убеждение, воздействующее не только на сознание, но и на чувства и поведение воспитуемого. Оно реализуется путем проведения этических бесед, разъяснительной работы, наставлений, докладов и диспутов на морально-этические темы и др. В качестве воспитательной меры следует практиковать систематическое проведение собраний спортсменов, членов спортивной команды с тем, чтобы создать у всех стремление к самосовершенствованию, достижению более высоких результатов.

К средствам воспитания относится положительный пример, который оказывается эффективным при условии, если объект, выступающий в качестве такового, понятен и привлекателен для воспитуемых. Нет ни одного задания, направленного на овладение техникой спортивных упражнений, спортивной тактикой, обеспечение физической подготовленности, связанного с участием в спортивных соревнованиях, которое бы не оказывало влияния на личность и в той или иной мере не содержало в себе воспитательных возможностей⁶⁰.

⁶⁰ Нарциссова С.Ю. Спорт как потребность и как деятельность: учебное пособие / С.Ю. Нарциссова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Академия МНЭПУ. - 2018. - 123с.

Спортивному педагогу необходимо придерживаться принципов воспитания. Так, принцип связи воспитания с жизнью, основан на том, что человека важно подготовить к труду, к решению задач, выдвигаемых жизненными обстоятельствами, подготовить даже тех, чьи профессиональные интересы не будут связаны со спортом. Этот принцип на занятиях спортом обязывает: вводить в содержание занятий двигательные действия, способствующие овладению жизненно необходимыми навыками; в сфере спорта высших достижений добиться понимания спортсменом значения его спортивных результатов, побед на международных соревнованиях; учитывать, что результаты воспитательной работы зависят от условий, в которых живет, работает и учится спортсмен, в частности тех, которые сопутствуют учебно-тренировочным занятиям – мест занятий, качества спортивного оборудования, инвентаря, экипировки и др.

Принцип сочетания требовательности к воспитуемому и опоры на положительное, уважения к нему основывается на двух педагогических закономерностях. Важно помнить, результаты запланированного воздействия на личность воспитуемого зависят от точного выполнении им указаний и требований воспитателя; результаты воспитательной работы зависят от представления воспитуемого о самом себе, его уверенности в своих возможностях; действия преподавателя и обстоятельства, приводящие к утверждению в сознании человека его неполноценности, неспособности решать задачи, поставленные перед ним, его несоответствия установленным требованиям, являются препятствием для достижения прогресса в развитии личности.

Принцип сочетания требовательности к воспитуемому и опоры на положительное на занятиях спортом обязывает педагога:

- добиваться точного выполнения спортсменом всех заданий - от простых строевых упражнений и элементарных двигательных действий до сложных технических и тактических приемов;
- избегать непрерывных критических замечаний, подчеркивающих отрицательное в действиях и поведении спортсмена, или постоянных напоминаний о ранее совершенных проступках;

- подчеркивать достигнутый успех в формировании характера, каким бы незначительным он ни был;
- чаще ставить воспитуемого в условия, в которых проявляются положительные качества его личности; и
- никогда не прибегать к крикливому, оскорбительному тону обращения, исключить формы поведения и действия, которые могли бы быть истолкованы спортсменом как выражение пренебрежительного отношения к нему.

Принцип систематичности процесса воспитания основан на том, что результаты воздействия на воспитуемого, формирование его черт характера, развитие личности в целом зависят от комплекса мер, используемых преподавателем в строго установленном порядке, на протяжении всего времени его взаимосвязи с воспитуемым. Этот принцип на занятиях спортом обязывает: использовать любые средства и методы, применяемые для решения задач обучения и развития спортсмена, достижения воспитательных целей; координировать меры воспитания, используемые преподавателем спорта, с теми, которые применяются в школе; проводить в спортивной организации (в команде, спортивной школе, спортивном клубе) в одни и те же сроки традиционные мероприятия для подведения итогов окончания определенного периода учебно-тренировочных занятий, участия в спортивных соревнованиях, решения воспитательных задач.

Принцип опоры на коллектив базируется на том, что основным фактором воспитания является социальная среда, в частности, та микросреда, в которой живет, работает и учится человек. Этот принцип на занятиях спортом обязывает: воспитывать в спортсмене чувство ответственности перед коллективом, командой, спортивным обществом; стремиться к созданию в коллективе, команде, спортивном обществе обстановки требовательности, доброжелательности и взаимного уважения: вести разъяснительную работу для формирования положительного отношения к занятиям спортом в семье спортсмена, в школе, в которой он учится; учредить внутренний устав спортивной команды, школы, спортивного клуба, который должен включать в себя этические нормы поведения спортсмена и некоторые другие требования, вытекающие из специфики данного спортивного коллектива; определить меры порицания за все возможные

нарушении дисциплины любым из членов команды, спортивного клуба.

Принцип учета особенностей и индивидуальных различий основан на том, что в отношении сторон, характеризующих психику человека, его темперамент, и личность в целом, люди не сходны. Этот принцип на занятиях спортом обязывает учитывать физические и психические особенности людей различного возраста; особенности мальчиков и девочек, юношей и девушек, мужчин и женщин; давать каждому спортсмену такие задания, использовать такие средства и методы, которые стимулируют развитие интеллектуальной, волевой и эмоциональной сфер, эстетических и этических представлений и потребностей, устойчивости ко всякого рода сбивающим факторам; иметь в виду, что возможность занятий спортом оказывать влияние на формирование личности наиболее ярко проявляется в отношении детей и подростков; план воспитательной работы на различные периоды учебно-тренировочного процесса составлять на основе изучения особенностей и индивидуальных различий спортсменов, определяя при этом стороны личности, подлежащие развитию (например, дисциплинированность, смелость и т. п.) или исправлению (например, хвастливость, эгоцентризм и др.); учитывать в планах средства и методы решения воспитательных задач.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СПОРТСМЕНА

Результатом разработки и обучения тренером эффективной техники конкретного вида спорта, основанной на фундаментальных понятиях теории и методики физического воспитания и спорта, является хорошая техническая подготовка спортсмена.

Спортивная техника – это и система двигательных действий или систему элементов движения спортсмена, основанную на рациональном использовании двигательных возможностей человека и направленную на эффективное достижение высоких результатов в избранном виде спорта. Она характеризуется точным выполнением требуемого задания и высокой экономичностью⁶¹. Спортивная техника предполагает специализированную систему одновременных и последовательных движений, направленных на рациональную организацию взаимодействия внутренних и внешних сил с целью наиболее полного и эффективного использования их для достижения возможно более высоких результатов.

Таким образом, под техникой какого-либо вида спорта понимают совокупность способов действий, приемов или спортивных упражнений применяемых спортсменом⁶². Спортивная техника рассматривается также как биомеханически обусловленный способ индивидуального решения двигательной задачи⁶³, и как «система движений, действий и приемов спортсмена, наиболее целесообразно приспособленная для решения основной спортивной задачи с наименьшей затратой сил и энергии в соответствии с его

⁶¹ Тутевич, В.Н. Теория спортивных метаний / В.Н. Тутевич. - М.: Физкультура и спорт. - 1969. - 312 с.

⁶² Матвеев, Л.П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты: 4-е изд., испр. и. доп. / Л.П. Матвеев. – Спб.: Лань. - 2005. - 384 с

⁶³ Гавердовский, Ю.К. Обучение спортивным упражнениям. Биомеханика. Методология. Дидактика / Ю.К. Гавердовский. - М.: Физкультура и спорт. - 2007. - С. 194-205.

индивидуальными способностями⁶⁴. При этом, методологической основой в формировании концепции совершенствования технической подготовки спортсменов являются фундаментальные положения физиологии двигательной активности и теории построения движений Н.А. Бернштейна, теории функциональных систем П.К. Анохина, теории подготовки спортсменов в олимпийском спорте В.Н. Платонова, а также системный подход и фундаментальные законы механики.

Спортивная техника, выраженная конкретной системой движений, представляет собой не столько способ решения двигательной задачи, сколько саму двигательную задачу, которую необходимо решить при выполнении спортивного упражнения. Техника физического упражнения или спортивная техника - это способ организации внутренних и внешних сил по отношению к телу спортсмена в функциональную систему на основе цели действия, регламентируемый двигательными возможностями, биомеханическими критериями оптимизации движений, ситуационной целесообразностью, а также правилами соревнований и представленный системой движений, соответствующих особенностям вида спорта. Для спортсмена, выполняющего определенные действия, и для тренера, который обучает своего ученика этим действиям, интерес представляет не только внешняя форма отдельных двигательных действий, но и возможность познания механизмов формирования нужных систем движений и их совершенствования. Функционирование системы движений спортсмена зависит от многих составляющих, основными из которых являются двигательные возможности человека и факторы внешней среды, в частности, взаимодействия тела человека с материальным внешним окружением (среда, опора, спортивные снаряды и пр.)⁶⁵.

К примеру, бег марафонца техничен, если спортсмен совершает действия, расходующие энергию исключительно

⁶⁴ Толковый словарь спортивных терминов / сост. Ф.П. Сулов, С.М. Вайцеховский. - М.: Физкультура и спорт, 1993. - 352 с.

⁶⁵ Артеменко, М.В., Алехина С.В., Белов В.Г., Василенко Т.Д., Воропаев А.М., Голубничий С.П., Зайцев В.А. и др. Инновационные технологии в организации контроля за функциональным состоянием юных спортсменов: монография. - Курск: Учитель. - 2014. - 146 с.

на решение главной задачи - сохранение желаемой скорости перемещения на всей дистанции и, соответственно, не делает более ничего лишнего. Но далеко не всякое движение нуждается в такой рациональности и низкой энергоемкости техники. Любое рекордное достижение в скоростно-силовых видах спорта требует именно техники, благодаря которой спортсмен мог бы извлечь из своего двигательного, нервно-мышечного аппарата максимальные силовые, энергетические ресурсы, если они расходуются на улучшение результата.

Способ организации внутренних и внешних воздействий, т.е. динамическая структура двигательного действия, как функциональная система определяет технику движений. Независимо от того, о каком действии и дет речь, конечный двигательный эффект его выполнения зависит от совокупного взаимодействия сил, которое и определяют их технику.

Техника физического упражнения - это индивидуальный способ организации внутренних и внешних сил по отношению к телу спортсмена в функциональную систему на основе цели действия, регламентируемый двигательными возможностями, биомеханическими критериями оптимизации движений, ситуационной целесообразностью, а также правилами соревнований и представленный системой движений, характерных особенностям конкретного вида спорта. Формированию и последующему развитию двигательных навыков в спорте присуща высокая степень точности движений. Точность движений необходима спортсменам как в пространственном, так и во временном аспектах.

Таким образом, становится очевидным, что сущность спортивной техники - это способность спортсмена к целенаправленному, адекватному двигательной задаче использованию своих реальных двигательных возможностей. Эта способность связана с умением спортсмена с возрастающей эффективностью преодолевать внешние и внутренние сопротивления, сопутствующие процессу решения двигательной задачи, и подчинять интересам последней возникающие при этом силы (внешние и внутренние по отношению к организму).

Построение спортивной техники как конечного продукта дидактического процесса, должно учитывать всю сложность этого процесса и базироваться на системном

единстве цели с педагогическими, психологическими, физиологическими и биомеханическими компонентами спортивной техники.

Основу спортивной техники как предмета обучения составляют педагогические воздействия (рассказ, показ, объяснения и др.), формирующие в психике обучаемого мотивационные предпосылки к действию и сам образ действия.

Физиологический феномен сокращения и расслабления мышц обусловлен деятельностью центральной нервной системы. Конечным результатом сокращения мышц является механическое движение, т.е. перемещение тела человека или его биоэлемента в пространстве и времени, которое измеряется биомеханическими характеристиками. Если результат движения совпадает с поставленной целью - содержание тренировочного процесса ориентируется на его закрепление, если не совпадает - вносятся соответствующие коррективы. Но в любом случае продолжение тренировочного процесса, направленного на совершенствование техники, начинается с педагогических воздействий.

Внешняя форма двигательного действия (визуально определяемая) вместе с локальными деформациями опорно-двигательного аппарата и особенностями передачи движения от звена к звену (в большинстве случаев скрытых от наблюдателя) являются отражением действий сил, которые происходят в процессе выполнения физического упражнения. Оценка их качества затруднена по причине нестабильности значения функции «сила-ускорение» (применительно к движениям человека), что связано как с переменчивостью свойств элементов многозвенной системы, так и с наличием феномена неоднозначности условий передачи движения.

Создав желаемую пространственную форму двигательного действия, тренер иногда смещает акцент тренировочных воздействий на решение других задач тренировочного процесса, считая, что техника данного действия уже освоена, о чем может косвенно свидетельствовать рост спортивного результата. Однако, показанный спортсменом результат, как интегральный критерий качества спортивной подготовки вообще, может улучшаться не только за счет роста технического мастерства, но и за счет прогрессирования в других видах подготовленности, в частности, функциональной.

Тренеру нельзя забывать, что рост функциональных возможностей не безграничен и требует неоправданно больших затрат энергии и времени. Если коэффициент полезного действия биомеханической системы низкий, то значительная часть двигательного потенциала атлета остается невосребованной и нереализованной.

Техника соревновательных действий базируется на ощущениях, среди которых ведущее место занимают двигательные, зрительные, вестибулярные, осязательные, слуховые. Решение задач технической подготовки неразрывно связано с развитием восприятия и ощущений:

❖ Мышечно-двигательные ощущения несут информацию о длине и скорости изменения длины мышечных волокон, а рецепторы, находящиеся в сухожилиях и суставах, информируют мозг о положении звеньев человеческого тела. О протекании этих ощущений мы можем судить только по перемещению туловища, конечностей. Ведущей задачей тренера и спортсмена при изучении и совершенствовании техники является развитие отчетливости этих ощущений. Как правило, наибольший эффект в развитии двигательных ощущений обеспечивают такие методы как: визуальный контроль (например, в зеркале), использование кино, фото, видео-технических средств, приборов, графической фиксации, а также выполнение специальных заданий на дифференцировку мышечных ощущений.

❖ Зрительные ощущения как правило играют важную роль в процессе создания первичных представлений о движении, а также в ориентации и коррекции выполняемых движений. По мере овладения навыком спортсмен получает возможность использовать зрение для получения информации, не связанной напрямую с собственными движениями. Кроме того, зрительные ощущения оказывают заметную помощь в анализе техники движений, в осмыслении возможных коррекций.

❖ Вестибулярные ощущения задействованы в освоении и совершенствовании техники спорта широко и разнообразно. В различных видах спорта присутствуют многочисленные вращательные движения, движения на узкой опоре, движения, в которых на протяжении всего выступления спортсмен находится в состоянии так называемого динамического равновесия, то есть не падает, но только потому, что одно

неустойчивое положение сменяется таким же, но в противоположную сторону (как в слаломе).

❖ Осязательные и органические ощущения в жизни каждого спортсмена занимают видное место, особенно в видах спорта, связанных с различными спортивными снарядами (мячом, клюшкой), с управлением средствами движения; эти ощущения служат отправной точкой многих технических действий в единоборствах. Органические ощущения (боли, холода, зуда, удушья) в совокупности с другими позволяют составить отчетливую картину работы органов спортсмена.

❖ Слуховые ощущения служат источником дополнительной информации о параметрах движения. Благодаря им возникает возможность корректировать движение в момент его выполнения, обеспечить второсигнальную основу осознания движений. Важную контролирующую и информационную роль слуховые ощущения играют в ритмической организации движений.

Все свойства и качества восприятия: целостность, константность, предметность, апперцепция, осмысленность – в полной мере задействованы в овладении техникой движения.

Наибольшую значимость для овладения техникой различных видов спорта имеют оценка расстояний, направления движения и его амплитуды, скорости и ускорения, темпа и ритма, и последовательности движений. Как и развитие ощущений, развитие восприятия в значительной мере облегчается созданием четких ориентиров движения, обеспечением срочной обратной связи, специальными упражнениями, предусматривающими варьирование скорости движения, применением снарядов различного веса, специальными подводящими упражнениями, расчлененным выполнением движения, применением точной терминологии, словесными отчетами спортсмена о выполняемом движении.

Среди элементов психотехнической подготовки спортсмена следующие упражнения⁶⁶:

⁶⁶ Наконечная, Л.Е., Романина Е.В. Влияние программы индивидуализации психологической подготовки с учетом индивидуально-психологических особенностей на социально-психологическую сферу в команде // Современные проблемы психологии физической культуры и спорта. - М.: ГЦОЛИФК. - 2016. - С. 86-92.

- ❖ совершенствование навыков саморегуляции (упражнения на развитие навыков саморегуляции, дыхательные упражнения, отработка умений приведения себя в оптимальное боевое состояние на чувственном уровне, психотехнические игры, синхрогимнастика по методу «Ключ» Х. Алиева и др.);
- ❖ работа с произвольным сосредоточением внимания на ощущениях: слуховых, зрительных, тактильных (упражнения с использованием образов, музыки);
- ❖ актуализация состояния спортсменов (методы арт-терапии);
- ❖ гармонизация состояния, повышение уверенности в себе и поиск внутренних ресурсов;
- ❖ повышение способности чувствования партнера (упражнения на командообразование, арт-терапевтические и телесно-ориентированные практики);
- ❖ индивидуальный психотренинг;
- ❖ работа по снятию мышечных блоков и зажимов (упражнения телесно-ориентированной терапии).

По мере овладения техникой избранного вида спорта у человека формируются специализированные восприятия: «чувство воды» у пловцов и гребцов, «чувство дистанции» у боксеров, «чувство мяча» у спортигровиков, «чувство снега» у лыжников, «чувство ворот» у вратарей и многие другие.

Практически каждый вид спорта требует от спортсмена формирования сложнейшего комплексного восприятия, в которое входят не только параметры движения, но и оценка физических качеств объектов.

Важную роль в технической подготовке спортсмена играют процессы памяти. Тренерам приходится постоянно работать над использованием и развитием индивидуальных особенностей памяти спортсменов: двигательной, словесно-логической, эмоциональной, и образной. Благоприятными условиями развития памяти являются постоянное ее упражнение, умелое чередование работы и отдыха, исключение ненужной информации из деятельности.

Создание системы техники двигательного действия можно представить в терминах результата, получаемого на каждом этапе ее формирования. Этот процесс может быть выражен в вопросах, отражающих разные стадии формирования спортивной техники:

- Какой результат должен быть получен (максимальная скорость, мощность, амплитуда и т.п.)?
- Когда именно должен быть получен результат (в момент отталкивания, касания опоры, вылета и т.п.)?
- Какими механизмами и при каких условиях возможно получение результата (способ организации сил, моделирование биомеханизмов передачи энергии)?
- Какие критерии должны определять достаточность полученного результата?

Ответы на эти вопросы определяют стратегию процесса технической подготовки спортсмена на каждом этапе пути к достижению рекордных результатов. Логика создания такой системы в каждом конкретном случае определяется целью двигательного акта и условиями решения двигательной задачи, которые зависят прежде всего от смысловой направленности действия, двигательных возможностей спортсмена и реакций среды, в которой происходят действия, а также от оптимального выбора критериев биомеханической целесообразности в организации внешних и внутренних взаимодействий двигательного аппарата человека.

СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель государственного спортивного менеджмента - обеспечить устойчивое позитивное развитие отрасли путем концентрации организационных, материально - технических, финансовых и информационных ресурсов государственных, ведомственных, общественных, коммерческих структур и создать условия для эффективной деятельности физкультурно-оздоровительных и спортивных организаций различных организационно-правовых форм собственности.

Государственное регулирование в сфере физической культуры и спорта осуществляется в трех основных направлениях, это: регулирование уровня качества физкультурно-спортивных услуг, регулирование спроса физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг; регулирование предложения физкультурно-спортивных услуг.

Регулирование качества физкультурно-спортивных услуг включает в себя меры по подготовке специалистов по физическому воспитанию и спорту, развитие материально-технической базы отрасли, финансирование научных исследований. Регулирование спроса предполагает предоставление льгот потребителям физкультурно-спортивных услуг. Регулирование предложения предусматривает развитие государственного сектора сферы физической культуры и спорта, предоставление льгот производителям услуг и стимулирование развития сегментов рынка физкультурно-спортивных услуг, социальных интересов⁶⁷.

В общем виде процесс планомерного регулирования охватывает прогнозирование развития физической культуры и спорта, разработку целевых программ и планов, установление социально-экономических нормативов и обеспечение выполнения заданий. Прогнозирование определяет на определенный период в будущем спрос населения на услуги

⁶⁷ Починкин А.В., Фомиченко Т.Г. Спортивный менеджмент как наука и руководство к практической деятельности: монография. – Малаховка. - 2018. – 388с.

отрасли, приоритетные виды спорта и формы физкультурно-оздоровительных занятий, уровни спортивных достижений, ресурсные возможности отрасли для удовлетворения запланированного роста услуг, рост производства и спрос на спортивные товары и др.

Современная концепция маркетинга в сфере физической культуры и спорта базируется на трех основных направлениях, это:

- поощрение активного участия населения в любительском и профессиональном спорте;
- стимулирование зрительского интереса массовых потребителей;
- стимулирование потребления разнообразных товаров и услуг через спорт.

Социально-этичный маркетинговый подход наиболее адекватен современным требованиям отрасли. Услуги физической культуры и спорта выполняют и экономические, и социальные функции, поэтому для достижения баланса экономических и социальных интересов необходимо идти на компромиссы и находить решения, которые позволят свести к минимуму противоречия. Социально-этичный маркетинг предполагает принятие решений с учетом запросов потребителей, долговременных интересов общества и собственных потребностей организации.

Основу концепции спортивного менеджмента составляют:

- правовые основы спортивного менеджмента (совокупность федеральных и региональных законов, нормативных правовых актов, регулирующих социальное развитие физической культуры и спорта в стране);

- цели; функции и принципы спортивного менеджмента;

- методы спортивного менеджмента;

- организационная структура управления;

- управленческий персонал;

- технические средства;

- управленческая информация.

Система спортивного менеджмента, адаптированная к рынку, предполагает наличие правовой базы, устанавливающей, прежде всего, соответствующие рыночным отношениям организационно-правовые формы физкультурно-

оздоровительных и спортивных организаций, в которых они могут создаваться и функционировать.

Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»⁶⁸ закрепляет институты государственного регулирования в сфере физической культуры и спорта, вводит современный понятийный аппарат, устанавливает полномочия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, уточняет принципы современной государственной политики в области физической культуры и спорта, определяет четкий инструментарий ее осуществления, определяет цели деятельности и основные функции РФ в указанной сфере, конкретизирует экономические отношения, в том числе систему внебюджетного финансирования нужд физической культуры и спорта, четко разграничивает полномочия между государственными органами в сфере физической культуры и спорта РФ, субъектов РФ и муниципалитетов.

Министерство спорта РФ осуществляет функции по выработке и реализации государственной политики, нормативно-правовому регулированию в сфере физической культуры и спорта, управлению государственным имуществом в сфере физической культуры и спорта.

Так, основные цели Москомспорта как органа управления физической культурой и спортом субъекта федерации следующие: общее руководство и координация деятельности всех структур в сфере физической культуры и спорта города Москвы, реализация единой государственной политики в сфере физической культуры и спорта в Москве, привлечение детей и юношества города Москвы к регулярным занятиям спортом, выработка стратегической политики развития физической культуры и спорта в городе Москве, государственная оценка качества физической подготовленности населения города и др. Конкретные функции Москомспорта сводятся к следующему: разработка и реализация городских целевых программ в области физической культуры и спорта; разработка проектов законов и иных нормативных правовых актов города Москвы, регулирующих отношения в области физической культуры и спорта, осуществление контроля за реализацией федерального

⁶⁸ Федеральный закон от 04 декабря 2007 года № 329-ФЗ (с изменениями на 2 августа 2019 года) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // <http://docs.cntd.ru/document/902075039>

законодательства и законодательства города Москвы в области физической культуры и спорта; осуществление государственной аккредитации физкультурно-спортивных организаций, действующих на территории города Москвы; формирование государственного городского социального заказа в сфере физической культуры и спорта и контроль за его выполнением; осуществление взаимодействия с физкультурно-спортивными организациями независимо от их организационно-правовых форм, ведомственной принадлежности и форм собственности в интересах развития спортивной отрасли Москвы, разработка и ведение городского отраслевого реестра физкультурно-спортивных организаций; анализ состояния физкультурно-массовой и спортивной работы с населением по месту жительства, разработка и осуществление комплекса мер по совершенствованию физкультурно-массовой и спортивной работы с населением, обеспечение взаимодействия управлений физической культуры и спорта с префектурами административных округов и управами районов города Москвы; осуществление информационного обеспечения, разработка и утверждение календарных планов городских спортивно-массовых мероприятий, положений о проведении городских физкультурно-массовых и спортивных мероприятий; осуществление функции распорядителя бюджетных средств города Москвы на финансирование подведомственных организаций, а также физкультурно-спортивных организаций в рамках реализации городского государственного заказа в сфере физической культуры и спорта и др.

Целями Олимпийского комитета России являются: всемерное развитие и защита олимпийского движения в стране в соответствии с Олимпийской хартией, содействие олимпийскому образованию, физическому и духовному воспитанию граждан России средствами физической культуры и спорта, содействие развитию массового спорта и спорта высших достижений во всех регионах России, укрепление позиций и повышения престижа российского спорта на международной арене.

Функции спортивного менеджмента - это специализированные виды управленческих работ в физкультурных и спортивных организациях. Выделяют общие и конкретные (отраслевые) функции. Оптимальный

перечень общих функций включает в себя планирование, организация, мотивирование, координацию, контроль.

Конкретные отраслевые функции спортивного менеджмента раскрывают содержание управления в отрасли физической культуры и спорта как особой социально-педагогической системе. Это такие функции, как прогнозирование и развитие физической культуры и спорта, организация массового физического воспитания, развитие высшего спортивного мастерства, подготовка и эффективное использование физкультурных кадров, финансирование и материально-техническое обеспечение физической культуры и спорта, капитальное строительство объектов спортивного назначения, пропаганда физической культуры и спорта, развитие международных спортивных связей и др.

Для спортивного клуба промышленного предприятия необходим комплекс наиболее существенных конкретных функций, таких как: организация массовой физкультурно-оздоровительной работы среди трудящихся; организация производственной физической культуры; проведение физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий; эффективное использование спортивных сооружений; спортивный маркетинг.

Возрастающее значение среди функций отраслевого управления приобретает спортивный маркетинг, призванный обеспечить в современных условиях эффективное управление физкультурно-спортивными организациями.

К принципам спортивного менеджмента можно отнести следующие:

- принцип научной обоснованности и оптимизации: системность в управлении развитием физической культуры и спорта; сочетание отраслевого и территориального управления; ориентация на потребности и спортивные интересы населения; иерархическая упорядоченность, принцип государственной поддержки развития физической культуры и спорта в условиях переходного периода и др.

- принцип научной обоснованности управления предусматривает, что управленческие действия должны осуществляться на основе применения научных подходов и методов;

- принцип системности определяет необходимость рассмотрения физкультурно-спортивной организации как целостной социальной системы, состоящей из целого ряда

звеньев и взаимодействующей с внешней средой. Этот принцип предусматривает всесторонний анализ принимаемых управленческих решений, т.е. анализ вариантов их реализации, увязку решения социально- педагогических проблем с финансовыми и материально-техническими ресурсами, координацию усилий всего коллектива исполнителей;

- принцип адекватности методов и форм государственного регулирования рыночных отношений в сфере физической культуры и спорта;

- принцип соблюдения функциональной полноты методов и форм государственного регулирования;

- принцип учета экономических интересов всех субъектов рыночных отношений;

- принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации в управлении реализуется в распределении полномочий на каждом уровне управленческой иерархии: федеральном, субъекта Федерации, муниципального образования, первичного звена (спортклуба и т.п.). Оптимальный вариант: централизованные решения относятся к отрасли в целом, а децентрализованные - к менеджменту той или иной конкретной физкультурно-спортивной организации. Принцип предполагает необходимость использования единоначалия (предоставление руководителю всей полноты власти для принятия решений и персональной ответственности за них) и коллегиальности (выработка коллективного решения руководителями разного уровня). Разновидностью коллегиальности является коллективность принятия решения;

- принцип материального и морального стимулирования выражается в дифференциации наградений призами и др., величины заработной платы, призовых, присвоении спортивных званий;

- принцип оптимизации (эффективности) управления означает достижение поставленной цели в возможно короткий срок и при наименьших затратах труда, финансовых средств и материальных ресурсов. Оптимизация предполагает использование широкого комплекса методов и инструментов для обоснования управленческих решений и управление на основе достоверной и научной информации;

- принцип сочетания прав, обязанности и ответственности подразумевает выполнение поставленных

задач, периодическую отчетность и ответственность менеджера в рамках предоставленных ему должностных прав;

- демократизация управления предполагает наряду с единоначалием наличие в организациях органов коллективного и коллегиального руководства (пленумов и президиумов спортивных федераций, ФСО, коллегий спорткомитетов и т.п.);

- принцип сочетания отраслевого и территориального управления вытекает из ст. 72 Конституции РФ о совместном ведении РФ и субъектов Российской Федерации вопросов физической культуры и спорта;

- принцип правовой защищенности управленческих решений предусматривает правовое обеспечение управленческой деятельности и непротиворечивость управленческих решений существующим нормативным правовым актам;

- принцип учета спортивных интересов населения при организации физкультурно-спортивных занятий обусловлен тем, что занимающиеся физическими упражнениями и спортом составляют один из основных объектов управления, а население - потенциальный объект спортивного менеджмента;

Статья 3 Федерального закона № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»⁶⁹ определяет основные принципы законодательства о физической культуре и спорте. К ним отнесены:

1) обеспечение права каждого на свободный доступ к физической культуре и спорту как к необходимым условиям развития физических, интеллектуальных и нравственных способностей личности, права на занятия физической культурой и спортом для всех категорий граждан и групп населения;

2) единство нормативной правовой базы в области физической культуры и спорта на всей территории Российской Федерации;

3) сочетание государственного регулирования отношений в области физической культуры и спорта с саморегулированием таких отношений субъектами физической культуры и спорта;

⁶⁹ Федеральный закон от 04 декабря 2007 года № 329-ФЗ (с изменениями на 2 августа 2019 года) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // <http://docs.cntd.ru/document/902075039>

4) установление государственных гарантий прав граждан в области физической культуры и спорта;

5) запрет на дискриминацию и насилие в области физической культуры и спорта, на противоправное влияние на результаты официальных спортивных соревнований;

6) обеспечение безопасности жизни и здоровья лиц, занимающихся физической культурой и спортом, а также участников и зрителей физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий;

7) соблюдение международных договоров Российской Федерации в области физической культуры и спорта;

8) содействие развитию физической культуры и спорта инвалидов, лиц с ограниченными возможностями здоровья и других групп населения, нуждающихся в повышенной социальной защите;

9) взаимодействие федерального органа исполнительной власти в области физической культуры и спорта, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления со спортивными федерациями;

10) непрерывность и преемственность физического воспитания граждан, относящихся к различным возрастным группам;

11) содействие развитию всех видов и составных частей спорта, в том числе детско-юношеского спорта, школьного спорта и студенческого спорта, с учетом уникальности спорта, его социальной и образовательной функций, а также специфики его структуры, основанной на добровольной деятельности его субъектов.

В региональном и муниципальном менеджменте выделяют принцип децентрализации, партнерство, субсидиарность, мобильность и адаптивность, а также принцип выделенной компетенции.

Децентрализация должна осуществляться через делегирование функций управления сверху вниз, ограничение монополии регионального и муниципального менеджмента на всевластие, экономическую свободу субъектов хозяйствования, а также через полицентрическую систему принятия решений.

Партнерство означает взаимодействие объектов и субъектов регионального и муниципального менеджмента как юридически равных. Субсидиарность представляет собой

такое распределение функций регионального и муниципального управления и финансовых ресурсов, при котором на более высокий уровень передаются лишь те функции, которые не могут быть реализованы на более низком уровне.

Мобильность и адаптивность предполагают постоянную трансформацию функциональной и организационной структур регионального и муниципального менеджмента, позволяющую субъектам управления подстраиваться к быстро меняющимся рыночным условиям функционирования.

Выделенная компетенция означает закрепление функций субъектов регионального и муниципального менеджмента на основе ресурсного обеспечения реализации каждой функции.

К основным принципам маркетинга и управления маркетинговой деятельностью физкультурно-спортивных организаций можно отнести следующие:

- принцип суверенитета потребителя;
- принцип концентрации усилий;
- принцип сочетания адаптивности с воздействием на потребителя;
- принцип социальной ориентации;
- принцип конкурентоспособности как меры притягательности услуг для потребителей;
- принцип снижения совокупных затрат;
- принцип нацеленности на перспективу;
- принцип непрерывности;
- вариантности и оптимальности;
- экономической обоснованности;
- ситуационного управления.

Среди методов спортивного менеджмента по содержанию можно выделить: социально-психологические, экономические и организационно-административные.

Социально-психологические методы: совещания, деловые беседы, упражнение; метод убеждения, организационное планирование, поощрение, одобрение, привлечение болельщиков к управлению через общественные объединения и др.

К экономическим методам спортивного менеджмента, прежде всего, относят: метод дифференцирования заработной платы работников; выплаты премий спортсменам

и тренерам за успешные выступления и достижения спортсменов в соревнованиях различного масштаба; нормативно-экономический метод - установление нормативов финансовых расходов на различные виды спортивной работы, утверждение табеля обеспечения спортсменов одеждой, обувью и др.; метод прямого целевого финансирования предусматривает финансирование из бюджетов разных уровней центров спортивной подготовки, спортивных сооружений, научно-исследовательских работ в сфере физической культуры и спорта, подготовки и выступлений в официальных соревнованиях и др.

Организационно-административные методы выражают прямое директивное воздействие на исполнителей, дают возможность принимать однозначное решение, и основаны на обязательном выполнении инструкций, положений, приказов, распоряжений, указаний и резолюций руководителя. К организационно-административным методам относятся: распорядительные; дисциплинарные; организационно-стабилизирующие методы включают в себя нормативы продолжительности занятий физической культурой в образовательных учреждениях, режима учебно-тренировочной работы в спортивных школах, трудовой договор, должностные инструкции, квалификационные характеристики, уставы и положения организаций, документы общепромышленного характера, документы, регламентирующие порядок проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий и спортивных соревнований и др.

Спортивные соревнования часто рассматривают как комплексный метод управления физической культурой и спортом. Спортивное соревнование - один из видов педагогически организованной состязательной деятельности, в которой реализуются физические способности спортсменов, формируется социальный положительный опыт соревновательной деятельности и удовлетворяются спортивно-зрелищные потребности населения⁷⁰.

Проведение соревнований и физкультурно-спортивных мероприятий регулируется набором следующих документов:

- правила соревнований по видам спорта;

⁷⁰ Нарциссова С.Ю., Акимова Н.А., Багновская Н.М., Толочек В.А., Кулезнёв В.Н. и др. Спорт и физическая культура: эколого-ориентированные и социально-экономические проблемы: коллективная монография / С.Ю. Нарциссова, Н.А. Акимова, Н.М. Багновская и др. – М.: Академия МНЭПУ. – 2017. – 197 с.

- календарный план спортивных соревнований;
- положение о соревновании;
- регламент проведения спортивных соревнований;
- смета на проведение спортивного соревнования.

Календарный план составляется на год или на сезон и включает в себя: физкультурно-оздоровительные мероприятия; комплексные мероприятия; соревнования по видам спорта.

Положение о соревновании является основным управленческим документом, регламентирующим отношения между организаторами соревнований, его участниками и судьями. Типовая модель положения о соревновании включает в себя следующие разделы: название соревнования, цель и задачи соревнования, руководство проведением соревнования, сроки и место проведения, участники соревнования, программа соревнования, порядок определения победителей, награждение и др.

Организационная структура спортивного менеджмента представляет собой внутреннее строение общероссийской системы управления развитием физической культуры и спорта в стране. Она представлена системой органов государственного управления (Министерством спорта, спорткомитетами различных уровней), общественными объединениями (Олимпийским комитетом России, спортивными федерациями, физкультурно-спортивными объединениями) и коммерческими. Организационная структура характеризуется совокупностью устойчивых связей между звеньями управления, которые обеспечивают ее целостность и сохранение основных свойств при различных внутренних и внешних изменениях. Эти связи осуществляются между: высшими органами государственной власти в РФ; высшими органами государственной власти в РФ и органами государственной власти специальной компетенции (Министерство спорта РФ); органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления в субъекте РФ.

К практическим задачам регионального и муниципального спортивного менеджмента относятся:

- разработка эффективной системы управления и организации физкультурно-спортивной работы;

- формирование региональных и муниципальных бюджетов с учетом принципа приоритета физкультурно-спортивной работы в социальной политике местных властей;
- разработка конкретизированных региональных программ массового приобщения различных групп населения к систематическим занятиям физкультурой и спортом;
- разработка программ реконструкции и строительства учебно-спортивной базы и др.

Информационная база физкультурно-спортивной организации должна содержать информацию, характеризующую современные тенденции социально-экономического развития соответствующего региона, отраслей народного хозяйства и конкретных производителей физкультурно-оздоровительных, спортивных и культурно-массовых услуг⁷¹.

Менеджер спортивной организации должен знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую и коммерческую деятельность;
- рыночную экономику, предпринимательство и ведение бизнеса;
- конъюнктуру рынка, порядок ценообразования, налогообложения, основы маркетинга;
- теорию менеджмента, макро- и микроэкономики, делового администрирования, биржевого, страхового, банковского и финансового дела;
- теорию и практику работы с персоналом;
- формы и методы ведения рекламных кампаний;
- порядок разработки бизнес-планов и коммерческих условий соглашений, договоров, контрактов;
- основы социологии, психологии и мотивирования труда;
- этику делового общения;
- основы технологии производства;
- структуру управления предприятием, учреждением, организацией;
- перспективы инновационной и инвестиционной деятельности;
- методы оценки деловых качеств работников;

⁷¹ Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. – М.: Спорт. - 2017. – 384с.

- основы делопроизводства;
- методы обработки информации с использованием современных технических средств, коммуникаций и связи, вычислительной техники;
- основы законодательства о труде;
- передовой отечественный и зарубежный опыт в области менеджмента;
- правила и нормы охраны труда.

Управленческий персонал спортивного менеджмента образуют работники, реализующие функции спортивного менеджмента. Общеотраслевая квалификационная характеристика определяет должностные обязанности спортивного менеджера. Спортивный менеджер:

- осуществляет управление предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования, поддержания деловой репутации и в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами;

- исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации планирует предпринимательскую или коммерческую деятельность;

- осуществляет контроль разработки и реализации бизнес-планов и коммерческих условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценивает степень возможного риска;

- анализирует и решает организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товара и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов;

- осуществляет подбор и расстановку кадров, мотивирование их профессионального развития, оценку и стимулирование качества труда;

- организует связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом;

- осуществляет анализ спроса на производственную продукцию или услуги, прогноз и мотивирование сбыта посредством изучения и оценки потребности покупателей;
- участвует в разработке инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с дальнейшим развитием предпринимательской или коммерческой деятельности;
- обеспечивает рост прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышение эффективности труда;
- осуществляет координацию деятельности в рамках определенного направления, анализ ее эффективности, принимает решения по наиболее рациональному использованию выделенных ресурсов;
- привлекает к решению задач консультантов и экспертов по различным вопросам (правовым, техническим, финансовым и др.).

Должностные обязанности менеджеров спортивных организаций составляются на основе общеотраслевой характеристики менеджера. Спортивный менеджер определяется как специалист, владеющий искусством научного управления физкультурно-спортивной организацией, занимающий в ней руководящую должность и наделенный правом принимать управленческие решения.

СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОГО ПЕДАГОГА

Уже в древности люди осознали положительное воздействие спорта на состояние здоровья и плюсы соревнований в различных видах деятельности, именно поэтому в педагогических системах древности спортивные состязания использовались в качестве средства и метода обучения и воспитания: древние греки осознавали силу воздействия на человека гимнастических упражнений. Они рассматривали в качестве основного средства тренировки разнообразные двигательные действия. Системы физических упражнений составляли ядро учения о военно-физическом образовании древних греков.

Профессиональная деятельность спортивного педагога предполагает различные формы работы: пропаганда здорового образа жизни, образование в сфере физической культуры и спорта, двигательная рекреация и реабилитация; деятельность в сфере услуг, туризма и другие. Спортивный педагог работает в сфере физической культуры и спорта и выполняет функции тренера по избранному виду спорта, педагога по физической культуре в образовательных учреждениях, инструктора по фитнесу, инструктора по избранному виду спорта, преподавателя спортивных и теоретических дисциплин в различных учебных заведениях.

Предметом занятий в спортивно-педагогической деятельности являются отдельные виды и разновидности спорта. Однако если они рассматриваются не в качестве предмета занятий, а в качестве средств решения педагогических, гигиенических, некоторых прикладных задач, употребляется название «спортивные упражнения».

Так, например, бег на средние или длинные дистанции, прыжки в длину, игра в баскетбол и другие виды соревновательной деятельности являются видами или разновидностями спорта, если выступают в качестве основного содержания занятий, и они же называются

спортивными упражнениями, если в целом или в отдельных своих подсистемах используются в качестве средств решения отдельных задач занятий.

Кроме спортивных упражнений, в спортивно-педагогической деятельности в качестве двигательных средств применяются гимнастические упражнения, подвижные игры и туристские мероприятия. Гимнастические упражнения составляет разнообразие элементарных движений, как правило, выделенных из трудовых действий, отдельных видов спорта и танцев. Подвижные игры – это двигательные действия, в которых поставленные задачи решаются с помощью движений, характер которых определяется сюжетом данной игры и той ролью, которую выполняют в ней играющие. Туристские мероприятия – это прогулки, экскурсии, походы и путешествия, которые осуществляются с помощью активных средств передвижения.

Гимнастические и спортивные упражнения, подвижные игры и туристские мероприятия, используемые для решения образовательных, воспитательных, гигиенических, лечебных и других задач, объединяются понятием «физические упражнения».

В виде физических упражнений, наравне с двигательными действиями, важнейшим средством решения задач на занятиях спортом являются различные виды информации: устная речь, показ и др.

Основным методом решения задач занятий спортом является упражнение систематическое повторение движений и действий, направленное на овладение спортивными навыками, развитие форм тела и функций организма, психических и двигательных качеств.

В педагогике спорта понятия «средство» и «метод» выступают в единстве. Говоря о средствах, имеем в виду, что используется; говоря о методах, – как эти средства применяются. Таким образом, конкретные движения, действия (спортивные и другие физические упражнения) – это двигательные средства, а способ их использования, в частности, упражнение – это метод. То, что говорит и показывает преподаватель во время занятий, – это виды информации, выступающие как средства педагогического воздействия, то, как он говорит или показывает, – это его методы. Средства и методы занятий спортом тренер избирает,

руководствуясь педагогическими принципами, учитывая особенности предмета занятий и решаемые задачи.

Параметрами упражнения как метода решения спортивно-педагогических задач являются: интенсивность; объем упражнения и отдых в процессе упражнений и в перерывах между ними.

Интенсивность упражнения характеризует напряженность двигательных действий. Различается интенсивность одного двигательного действия (задания) и интенсивность занятия в целом. Факторы, которые изменяют интенсивность, находятся в зависимости от того, является ли предмет упражнения циклическим или ациклическим.

Интенсивность иногда выражается в дробных величинах. Можно выполнять упражнение в четверть силы, в полсилы и т.д. Объективный показатель степени интенсивности упражнения, которым пользуется преподаватель (в большей мере в циклических видах спорта), это частота сердечных сокращений. На основании этого показатели определяются зоны мощности тренировочной нагрузки в каждом виде спорта и для спортсменов различной квалификации.

В циклических видах спорта основной стороной, подвергающейся регулированию для изменения интенсивности упражнения, является скорость. При этом различают три ее градации; субкритическая, критическая и надкритическая.

Кроме указанных средств и методов, на результаты занятий спортом влияет множество других условий, которые учитываются и по мере возможности регулируются тренером и спортсменом. Это бытовые условия, характер и условия труда, учения, природная и социальная среда, научно-технические достижения, мести занятий, инвентарь, оборудование и т.д.

Скорость называется субкритической, если в процессе упражнений кислородный запрос ниже максимального потребления кислорода и, следовательно, в процессе двигательной деятельности организм полностью удовлетворяется главным образом за счет поглощаемого кислорода.

Скорость называется критической, если в процессе упражнения кислородный запрос находится на уровне максимального потребления кислорода. Продуктивное

продолжение двигательной деятельности зависит от активности как аэробных, так и анаэробных процессов, что лимитируется, прежде всего, функциональными возможностями сердечно-сосудистой системы. Здесь частота сердечных сокращений находится в пределах 150-180 в 1 мин.

Скорость называется надкритической, если в процессе упражнения кислородный запрос превышает максимальные аэробные возможности организма (выше максимального потребления кислорода), работа происходит за счет анаэробных поставщиков энергии. Частота сердечных сокращений здесь находится в пределах 180-200 в 1 мин. Общая продолжительность упражнений с надкритической скоростью даже для хорошо тренированных спортсменов не должна превышать 20 % всего времени занятия.

Объем упражнения – это количественная мера выполняемых движений. Факторы, влияющие на его изменение, также зависят от того, является ли предмет упражнения (содержание занятий) циклическим или ациклическим.

Отдых или перерыв в деятельности – связующее звено между движениями, действиями. Перерыв для отдыха между отдельными заданиями и занятиями – фактор, влияющий не только на восстановление энергетических ресурсов организма, но и на сохранение уровня развития двигательных качеств и овладение двигательными действиями. Продолжительность отдыха не должна привести к угасанию выработанных в процессе упражнений тонко дифференцированных условно-рефлекторных связей. Структура хорошо усвоенных (автоматизированных) движений не забывается, каким бы длительным ни был перерыв. Человек, хорошо овладевший двигательным навыком, способен удовлетворительно выполнить его, даже если он не упражнялся в этом движении несколько десятилетий. Указанное относится прежде всего к циклическим видам спорта, в которых выполнение отдельных элементов движений не требует больших мускульных усилий. Что касается двигательных качеств и особенно кинестетической чувствительности, ощущений спортивного снаряда, то они притупляются даже после кратковременных перерывов в занятиях. Чем сложнее по координации спортивное упражнение, тем отрицательнее влияние многодневного перерыва. Для создания двигательных

представлений и их закрепления в двигательной памяти на начальном этапе обучения спортивным упражнениям следует тренироваться ежедневно или хотя бы через день.

Таким образом, одной из важнейших сторон организации отдыха является установление его продолжительности при данной степени интенсивности. По этому признаку различается полный, оптимальный и жесткий отдых. Полным называется отдых такой продолжительности, которая гарантирует восстановление к моменту очередного занятия работоспособности, близкой к начальному состоянию; оптимальным является отдых такой продолжительности, при которой обеспечивается относительная ликвидация утомления от предыдущих упражнений; жестким считается отдых такой продолжительности, при которой последующее упражнение проводится на фоне последствий от предыдущего занятия.

Отдых можно разделить на пассивный, активный и смешанный (основание деления - форма организации отдыха). Пассивный отдых характеризуется тем, что прекращается выполнение заданных движений, и спортсмен отдыхает стоя, сиди или лежа. Лучшие результаты в восстановлении работоспособности достигаются, если в это время спортсмен сознательно расслабляет мышцы, создавая при этом соответствующие мысленные образы, то есть использует так называемое аутогенное упражнение. Активный отдых характеризуется тем, что после утомительных спортивных или гимнастических упражнений выполняются циклические или простые, по структуре ациклические двигательные действия с незначительной интенсивностью. При этом восстановление работоспособности наступает быстрее вследствие лучшего снабжения кислородом сердца и всей мышечной системы и включения в работу частей тела, групп мышц, в меньшей мере участвовавших в предшествующем двигательном задании.

Целесообразное средство активного отдыха в циклических видах спорта – продолжение того же действия, но в медленном темпе. Например, после быстрого бега – бег трусцой; после быстрого плавания – медленное продвижение в воде и т. д. Резкая остановка после быстрого бега может стать причиной растяжения мышечных волокон, разрывов фасций и сухожилий, а также так называемого гравитационного шока – кратковременного обморочного

состояния. После ациклических спортивных упражнений лучшая форма активного отдыха – медленная ходьба. На следующий день после тренировочных занятий с высокой интенсивностью одной из радикальных мер восстановления спортивной работоспособности является занятие спортивными и гимнастическими упражнениями или играми с небольшой нагрузкой. В спортивных играх и видах спорта типа единоборств в качестве отдыха могут служить тренировочные игры с менее квалифицированными соперниками; смешанный отдых сочетает в себе активную и пассивную формы.

В целях восстановления спортивной работоспособности, главным образом в сфере спорта высших достижений, в перерывах между занятиями, кроме различных форм отдыха, используются также некоторые медико-биологические средства. К ним относятся различные психотерапевтические мероприятия, физиотерапевтические процедуры (массаж, суховоздушная и паровая бани и другие электро-, гидро-, свето- и теплопроцедуры), локальное отрицательное атмосферное давление, ионизация спортивных залов, специальная диета, витаминотерапия, а также различные медикаментозные средства, главным образом растительного происхождения (женьшень, элеутерококк, китайский лимонник, золотом корень и др.), способствующие быстрейшему восстановлению затраченной энергии.

Большинство средств восстановления спортивной работоспособности могут быть применены только специально подготовленными психологами и медиками, которые согласовывают свои рекомендации с тренером. Эти средства избираются в зависимости от индивидуальных особенностей спортсмена, его состояния, предмета спортивной специализации и от того, используются ли они непосредственно на занятиях, между занятиями или в различные периоды годичного цикла тренировки. Как правило, такие средства применяются комплексно, что усиливает их эффективность.

Соотношение параметров упражнения при прочих равных условиях – его интенсивности, объема и отдыха в процессе упражнения и между занятиями является одним из основных условий, влияющих на достигнутый результат при решении гигиенических, образовательных и спортивно-технических задач, в частности, развития двигательных

качеств. Умение сочетать объем, интенсивность, и отдых в процессе упражнения характеризует квалификацию и искусство спортивного педагога. Занимаясь с одним и тем же спортсменом в одинаковых условиях, применяя в качестве предмета занятий одно и то же спортивное упражнение, например, бег, можно только за счет варьирования скорости движения, длины преодолеваемой дистанции, продолжительности отдыха и перерывах между упражнениями развивать в одном случае общую выносливость, в другом – скоростную выносливость, в третьем – быстроту.

Функции деятельности спортивных педагогов необходимо рассматривать с позиции умений решать основные задачи физического воспитания в соответствии с тремя основными этапами: подготовка к процессу физического воспитания; практическая деятельность на занятиях и контроль за эффективностью педагогического процесса.

К функциям профессиональной деятельности спортивного педагога относятся: конструктивная, организаторская, коммуникативная, двигательная и гностическая⁷².

К конструктивной функции относится:

- формирование личности учащихся, характера и объема их теоретических знаний, двигательных умений и навыков;
- отбор и последовательное расположение учебного материала;
- составление программы деятельности учащихся на уроке физической культуры;
- программирование педагогом своей роли по управлению учебно-практической и познавательной деятельностью учащихся.

Конструктивная деятельность включает в себя поиск и создание оптимальной методики урока физической культуры.

Элементы конструктивной деятельности учителя

⁷² Копылова Н.Е., Бочкарева С.И., Ростеванов А.Г., Зайцев В.А., Нарциссова С.Ю. Тренировочный процесс и спортивные достижения: психолого-педагогические аспекты: учебное пособие / Н.Е. Копылова, С.И. Бочкарева, А.Г. Ростеванов, В.А. Зайцев, С.Ю. Нарциссова. Под общ. ред. С.Ю. Нарциссовой. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия МНЭПУ. – 2019. – 223 с.

наглядно проявляются в рамках отдельного урока и выражаются в целом ряде умений:

- предварительное определение и формулировка цели и задач урока;
- предварительный подбор упражнений, направленных на воспитание физических качеств с учетом сенситивных периодов;
- предварительный подбор подвижных игр, игровых заданий, эстафет, направленных на закрепление и совершенствование двигательных действий и на воспитание физических качеств;
- предварительный подбор разнообразных и наиболее эффективных упражнений, определение последовательности их выполнения и дозировки;
- определение последовательности этапов обучения и воспитания физических качеств;
- оптимальное сочетание на уроке показа со словесным объяснением;
- развитие активности учащихся;
- рациональное использование имеющегося инвентаря;
- осуществление в процессе урока воспитательной работы;
- координирование в процессе занятия деятельности всего класса и выполнение индивидуальных заданий.

Организаторская функция связана с реализацией намеченных планов по организации учебно-воспитательного процесса.

Коммуникативная функция – это умение педагога общаться с учащимися, коллегами по работе, родителями, находить рациональные пути взаимодействия с окружающими.

Двигательная функция отражает прежде всего умение учителя выполнять физические упражнения. Правильный показ того или иного физического упражнения, входящего в программу обучения, определяет эффективность учебной деятельности школьников.

Гностическая функция связана с познанием педагогом как отдельных учеников, так и коллектива класса в целом, с анализом педагогических ситуаций и результатов своей деятельности.

На первом этапе учебно-воспитательного процесса спортивного педагога важно обеспечить условия

качественного его проведения. Данный этап включает в себя: разработку плана-графика учебно-воспитательного процесса на год; разработку планов-конспектов на конкретные занятия; выбор средств и методов физического воспитания, форм организации учебного процесса (основных, подводящих и специальных упражнений; количества повторений каждого упражнения; продолжительности выполнения отдельных упражнений; общепедагогических методов - словесного, наглядного и специфических методов обучения двигательным действиям и воспитания физических качеств). На этом этапе деятельность спортивного педагога направлена на организацию целостного учебно-воспитательного процесса и каждого урока.

Второй этап – непосредственно практическая деятельность, направлен на управление учебно-педагогической и познавательной деятельностью учащихся на уроке, в ходе которого выполняются программные требования по физическому воспитанию. Управление деятельностью учащихся включает в себя: организационные мероприятия на уроке (построение класса, сообщение задачи урока, организация дисциплины, установка необходимого оборудования и инвентаря, организация безопасности учащихся во время выполнения двигательных действий, рациональное распределение учебного времени, уборка мест занятий, подведение итогов занятия, сообщение домашнего задания); непосредственно педагогические воздействия (объяснение учебного материала, показ упражнений, демонстрация наглядных пособий, помощь учащимся при выполнении двигательных действий); текущий контроль на уроке (оценка и сверка результатов педагогического воздействия с запланированными, оперативное устранение замеченных отклонений от плана).

На третьем этапе (контроль над эффективностью педагогического процесса) деятельность спортивного педагога направлена на анализ и оценку результатов обучения, выявление наиболее рациональных путей устранения замеченных недостатков. Деятельность спортивного педагога характеризуется рядом специфических особенностей: физической нагрузкой, эмоциональной нагрузкой, профессиональной речью и необходимостью использования невербальных средств общения:

❖ Физическая нагрузка, которая связана с

необходимостью показывать физические упражнения; с выполнением физической нагрузки совместно с учениками (особенно в походах); с необходимостью страховать учеников, выполняющих физические упражнения.

❖ Эмоциональная нагрузка, связанная с шумом от криков занимающихся (особенно на занятиях с младшими школьниками). Шум в спортивном зале, как правило, отличается прерывистостью и высокими тонами, вызывает психическое утомление у учителя; это, в свою очередь, связано с необходимостью переключения с одной возвратной группы на другую, значительной нагрузкой на речевой аппарат и голосовые связки. Напряженность труда также связана с постоянной ответственностью за жизнь и здоровье учеников, т. к. занятия физическими упражнениями отличаются повышенной степенью риска получения травм.

❖ Профессиональная речь связана с речедвигательной координацией, т.е. с умением одновременно показывать и объяснять физические упражнения, не нарушая ни качества его исполнения, ни плавности и выразительности речи. При этом действенность слов педагога зависит от профессиональной компетентности, культуры общения, интеллигентности и общей культуры. Лаконичность речи спортивного педагога связана с дефицитом времени, которое отводится на объяснение, поскольку эффективность занятия оценивается по моторной плотности, или двигательной активности учащихся. Четкость речи обусловлена акустическими особенностями помещений, в которых проводятся учебно-тренировочные занятия (спортивный зал, бассейн, спортивная площадка). Доступность речи проявляется в использовании специальной терминологии, команд, которые понятны и легко воспринимаются учащимися.

❖ Невербальные средства общения: дополнение речи учителя специальными жестами – в судействе соревнований, в организации учебно-тренировочных занятий в условиях акустики большого зала, бассейна, стадиона, природного ландшафта.

Тренер высокого класса характеризуется быстрым восприятием нового, стремлением к творчеству, активностью общения с коллегами, постоянным самосовершенствованием. Чрезмерное проявление эмоций, характеризующее отсутствие самоконтроля, является нежелательным, т. к. способствует

снижению результатов педагогического процесса и говорит о неспособности педагога принимать правильные решения в сложных ситуациях⁷³.

Индивидуальные свойства личности спортивного педагога оцениваются по таким качествам как:

- *нравственные качества* (коллективизм, чувство долга, ответственность, спортивная честь, скромность, гуманизм, доброта, порядочность, самокритичность, трудолюбие);
- *эмоционально-волевые качества* (активность, мужество, настойчивость, самостоятельность, инициативность, решительность, уверенность, смелость, самообладание, выдержка, воля к победе);
- *поведение в коллективе* (общительность, доброжелательность, требовательность к другим, самолюбие, самокритичность, уважительность, оптимальная эмоциональность, отношение к успехам и неудачам, умение владеть собой, рассудительность, отзывчивость);
- *отношение к работе* (увлеченность, исполнительность, аккуратность, дисциплинированность, пунктуальность, творческое отношение к делу);
- *лично-профессиональные качества* (спортивное мастерство, педагогическое мастерство, наблюдательность, интуиция, педагогический такт, умение распределять внимание, педагогическое воображение, абстрактное мышление, любознательность, дидактические умения, построение взаимоотношений со спортсменами, умение прогнозировать, моделировать, авторитетность).

К основным личностным характеристикам спортивного тренера, необходимым в его профессиональной деятельности относятся энергичность, поддержка; ясность требований; поощрение к активному участию учащихся в процессе тренировки. Кроме этого, сдержанность, образное мышление; поощрение к обмену мнениями; доброжелательность, душевная теплота. Деятельность спортивного педагога во

⁷³ Копылова Н.Е., Бочкарева С.И., Ростеванов А.Г., Зайцев В.А., Нарциссова С.Ю. Тренировочный процесс и спортивные достижения: психолого-педагогические аспекты: учебное пособие / Н.Е. Копылова, С.И. Бочкарева, А.Г. Ростеванов, В.А. Зайцев, С.Ю. Нарциссова. Под общ. ред. С.Ю. Нарциссовой. – М.: Академия МНЭПУ. – 2018. – 201 с.

многим определяется его способностями, к которым относятся:

Педагогическое воображение – способность предвидеть последствия педагогической деятельности, прогнозировать развитие тех или иных качеств у воспитанников, предугадывая перспективы их развития.

Дидактические способности – способности передавать учебный материал, делая его доступным. Они заключаются в умении учителя реконструировать, адаптировать учебный материал, трудное делать легким, сложное – простым.

Аттестационные способности – умение распределять свое внимание между несколькими видами деятельности одновременно. Учителю необходимо следить за содержанием и формой изложения учебного материала, развертывая свои мысли, держать в поле внимания всех учеников, реагировать на проявление признаков утомления, невнимания, непонимания со стороны воспитанников, отмечать нарушение дисциплины, следить за собственным поведением.

Двигательные способности отражают прежде всего умение учителя выполнять физические упражнения. Правильный показ того или иного физического упражнения, входящего в программу обучения, определяет эффективность учебной деятельности школьников.

Коммуникативные способности – способность к общению с учениками, умение найти к ним правильный подход, наладить тесные контакты, установить с ними взаимоотношения, целесообразные для осуществления педагогической деятельности⁷⁴.

Академические способности – способности к изучению соответствующей области наук (теории физической культуры, медикобиологического знания, психолого-педагогические).

Речевые способности – способности ясно и четко выражать свои мысли и чувства с помощью речи, мимики и пантомимики⁷⁵.

⁷⁴ Барышников К.Б., Киселева А.И., Шкляр Т.Л., Маклаков В.В., Нарциссова С.Ю. Основы теории коммуникации: учебное пособие / К.Б. Барышников, А.И. Киселева, Т.Л. Шкляр, В.В. Маклаков, С.Ю. Нарциссова. Под общ. ред. С.Ю. Нарциссовой. – М.: Академия МНЭПУ. – 2019. – 335 с.

⁷⁵ Нарциссова С.Ю. Взаимодействие со студенческой аудиторией в устном учебно-педагогическом дискурсе: монография / С.Ю. Нарциссова. – М.: Академия МНЭПУ. – 2017. – 141 с.

Организаторские способности – умение организовать учеников, формировать их коллектив, воодушевить школьников на решение учебных задач⁷⁶.

Спортивный педагог должен обладать такими личностными чертами, как эмоциональный самоконтроль, высокий уровень интеллектуального развития, активность, твердый характер и определенность взглядов⁷⁷.

Профессиональная деятельность спортивного педагога по физической культуре и спорту направлена на изучение и совершенствование физических, психических и функциональных возможностей человека, на разработку и утверждение принципов активного и здорового образа жизни, а также на практическую реализацию принципов средствами физической культуры и спорта, на формирование личности, ее приобщение к общечеловеческим ценностям, ценностям физической культуры и спорта.

⁷⁶ Нарциссова С.Ю. Педагогическая психология: учебное пособие / С.Ю. Нарциссова. – М.: Академия МНЭПУ. – 2017. – 185 с.

⁷⁷ Кретти Б. Дж. Психология в современном спорте. - М., 1978. - 224 с.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Алексеев, А.В. Состояние вдохновения у спортсменов / А.В. Алексеев; под ред. И.С. Волковой // Спортивная психология в трудах отечественных авторов. - СПб., Питер. - 2002. - С. 78-88.
2. Артеменко, М.В., Алехина С.В., Белов В.Г., Василенко Т.Д., Воропаев А.М., Голубничий С.П., Зайцев В.А. и др. Инновационные технологии в организации контроля за функциональным состоянием юных спортсменов: монография. - Курск: Учитель. - 2014. - 146 с.
3. Бакулев, С.Е., Таймазов В.А., Курамшин Ю.Ф. Вклад П.Ф. Лесгафта в разработку системы физического образования в России // Теория и практика физической культуры. - 2016. - №10. - С. 3-5.
4. Баландин, В.И., Бдулов Ю.М., Плахтиенко В.А. Прогнозирование в спорте. - М.: ФиС, - 2006. - 192 с.
5. Барышников К.Б., Шкляр Т.Л., Кара-Мурза Г.С. и др. Социокультурный феномен телевидения: учебное пособие. - М.: Академия МНЭПУ. – 2020. – 249с
6. Барышников К.Б., Киселева А.И., Шкляр Т.Л., Маклаков В.В., Нарциссова С.Ю. Основы теории коммуникации: учебное пособие / К.Б. Барышников, А.И Киселева, Т.Л. Шкляр, В.В. Маклаков, С.Ю. Нарциссова. Под общ. ред. С.Ю. Нарциссовой. – М.: Академия МНЭПУ. – 2019. – 335 с.
7. Барчукова, Г.В., Романина Е.В. Психологическая подготовка спортсменов индивидуально-игровых видов спорта: учебное пособие. - Москва: КолосС. - 2018. - 134с.
8. Белов, С.А. Движение вверх. - Спб.: Право. - 2011. - 464с.
9. Блеер, А.Н., Скотникова А.В. Конкурентоспособность спортивных специалистов в условиях глобализации: курс на прогностическое образование // Вестник спортивной науки. - 2016.- №2. - С. 3-9.
10. Бирюкова, Г.М., Волков И.П. Психологические аспекты становления профессиональной позиции спортивного тренера // Актуальные проблемы физической и специальной подготовки силовых структур. - 2016. - №4. - С. 123-127.
11. Болдов, А.С. Формирование интереса к физкультурно-спортивной деятельности у студентов специальных медицинских групп: автореф. дис. ... канд. пед. наук: / А.С Болдов. - М.: Рос. гос. ун-т физ. культуры. - 2006. - 24 с.
12. Большакова, В.В. Троицкий о мотивации деятельности человека как основном законе его самосохранения мотива // Психологический журнал. - 1995. - №4. - С. 65.
13. Бочкарева, С.И., Копылова Н.Е., Ростеванов А.Г. и др. [Педагогика спорта: факторы и средства спортивного воспитания и обучения](#): учебное пособие. – М.: Академия МНЭПУ. - 2020. – 246с.
14. Бочкарева, С.И., Высоцкая Т.П., Голубничий С.П., Копылова Н.Е., Ростеванов А.Г. Создание и реализация электронных образовательных ресурсов в физическом воспитании в вузе // Теория и практика физической культуры. - 2018. - №6. - С. 76-78.

15. Бочкарева, С.И., Копылова Н.Е., Буянова Т.В. Физическая культура как фундамент здорового образа жизни студентов // Гуманитарное образование в экономическом вузе. Материалы VI Международной научно-практической интернет-конференции. - 2018. - С. 113-116.
16. Бочкарева, С.И., Буянова Т.В., Высоцкая Т.П., Голубничий С.П., Аверясов В.В. Использование электронных образовательных ресурсов в процессе физического воспитания в вузе // Теория и практика физической культуры. - 2018. - №3. - С. 44-46.
17. Бочкарева, С.И., Высоцкая Т.П., Копылова Н.Е., Кокоулина О.П., Ростеванов А.Г. Физическая культура. Учебное пособие. - 2-е изд. - М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова. - 2017. - 236с.
18. Бочкарева, С.И., Высоцкая Т.П., Ростеванов А.Г. Современное состояние и проблемы развития физической культуры в вузе // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. - 2017. - №4(94). - С. 42-47.
19. Бочкарева, С.И., Кокоулина О.П., Копылова Н.Е., Митина Н.Ф., Плеханова О.З., Ростеванов А.Г. Физическая культура: учебно-методический комплекс. - М.: Евразийский открытый институт - 2009. - 315с.
20. Братко, А.А. Моделирование психической деятельности / А.А. Братко. - М.: Наука. - 1969. - 174 с.
21. Брянкин, С.В., Жданов Л.Н., Шустин Б.Н. Спортивный отбор и ориентация. - Смоленск: СГИФК. - 1997. - 68 с.
22. Бурлаков И.Р. Специализированные сооружения для водных видов спорта. - М.: СпортАкадемПресс, 2012. - 235 .
23. Бутов, А.Ю. Традиционная модель образования и вызовы современной эпохи // Традиционное прикладное искусство и образование. - 2019. - №3(29). - С.72-90.
24. Бутов, А.Ю. Становление традиций российского образования и воспитания (XVIII - XIX века): дисс. ... докт. пед. наук. - М., 2005. - 519с.
25. Буянова, Т.В., Голубничий С.П., Зайцев В.А. Значение символов в формировании представлений о физическом совершенстве личности // Современные проблемы управления и регулирования: теория, методология, практика. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 302-304.
26. Вагин, С.М., Горбунов В.А., Сивохов Е.Л., Сивохова Е.Л., Шпорин Э.Г., Демиденко О.И., Бутаев З.И., Бомин В.А., Клыпин В.Л., Короткова А.К., Волков И.П. Инновационные технологии в современном спорте: монография. - Иркутск: Мегалит. - 2007. - 180с.
27. Ванек, М. Успех как мотивационный фактор спортивной деятельности / М. Ванек, В. Гошек, Б. Свобода // Психология и современный спорт. - М.: ФиС. - 1973. - С. 100-121.
28. Верёвкин, Л.П. Модернизация российского образования и стратификационные процессы // Вестник Российской академии наук. - 2008. - Т.78. - №12. - С. 1071-1074.

29. Вилюнас, В.К. Психологические механизмы мотивации человека / В.К. Вилюнас. - М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 1990. - 285 с.
30. Вилюнас, В.К. Психология развития мотивации / В.К. Вилюнас. - СПб.: Речь. - 2006. - 458 с.
31. Вилюнас, В.К. Теория деятельности и проблемы мотивации / В.К. Вилюнас // А.Н. Леонтьев и современная психология: сборник статей памяти А.Н. Леонтьева. - М., 1983. - С. 54.
32. Войнар, Ю. Подготовка физкультурных кадров: традиции, реалии, перспективы: дис ... докт. пед. наук - Ополе: ОПУ. - 2000. - 407 с.
33. Волков И.П. Практикум по спортивной психологии. - СПб., 2002. - 288 с.
34. Вульф, Б.З. Рефлексия: учить, управляя // Мир образования. - 1997. - №1. - С. 63-64.
35. Гавердовский, Ю.К. Обучение спортивным упражнениям. Биомеханика. Методология. Дидактика / Ю.К. Гавердовский. - М.: Физкультура и спорт. - 2007. - С. 194-205.
36. Генов, Ф.П. Психологические особенности мобилизационной готовности спортсмена / Ф.П. Генов. - М., Физкультура и спорт. - 1971. - 217 с.
37. Гогунов, Е.Н. Психология физического воспитания и спорта: учеб. пособие - М.: Academia. - 2002. - 288 с.
38. Гомельский, А.А. Баскетбол. Секреты мастера. 1000 баскетбольных упражнений. - М.: Фаир-Пресс. - 1997. - 221 с.
39. Гордеева, Т.О. Психология мотивации достижения / Т.О. Гордеева. - М.: Смысл. - 2006. - 336 с.
40. Горбунов, Г.Д. Психология физической культуры и спорта. - М.: Академия. - 2009. - 256 с.
41. Горская, Г.Б. Психологическое обеспечение многолетней подготовки спортсменов: учебное пособие / Г.Б. Горская. - Краснодар, 2008. - 209 с.
42. Горфункель П.Л. Об одном из факторов стимулирующих силы мотива // Вопросы психологии. - 1967. - №4. - С. 115-123.
43. Головаха, Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. Киев: Наукова думка. - 1988. - 144 с.
44. Громова, О.Н. Конфликтология: Курс лекций. Ассоц. авт. и издателей «ТАНДЕМ». ЭКМОС, - 2000. - 318 с.
45. Губа, В.П., Маринич В.В. Генетические и фенотипические маркеры прогноза успешной спортивной деятельности // Теория и практика физической культуры. - 2016. - №3. - С. 96-98.
46. Губа, В.П. Спортивный отбор как учебная дисциплина // Теория и практика физической культуры. - 2008. - №2. - С. 62-64.
47. Даймацу, Х. Следуйте за мной. Записки тренера / Х. Даймацу. - М.: Физкультура и спорт. - 1972. - 88с.
48. Деркач, А.А. Педагогическое мастерство тренера / А.А. Деркач, А.А. Исаев. - М.: ФиС. - 1981. - 375 с.

49. Дерябо, С.Д., Ясвин В.А. Отношение к здоровью и здоровому образу жизни: методика измерения // Директор школы. - 2013. - №2. - С.7.
50. Дмитриев, С.В. Влияние психологических факторов на спортивный результат / С.В. Дмитриев. - М.: Физкультура и спорт. - 1992. - 112с.
51. Дмитриенкова, Л.П. Сравнительная характеристика мотивов достижения в различных видах спорта: психол. аспекты подготовки спортсменов / Л.П. Дмитриенкова. - Смоленск: Знание. - 2008. - 298 с.
52. Евсеев, С.П., Евсеева О.Э. Адаптивная физическая культура: сущность, история и современное состояние // Теория и практика физической культуры. - 2016. - №10. - С. 20-23.
53. Ежкова, А.Ю. Психолого-педагогическое обеспечение интереса к спортивной деятельности начинающих борцов: дис... канд. пед. наук / А.Ю. Ежкова. - СПб.: СГАФК им. Лесгафта. - 2004. - 183с.
54. Ермаков, В.А. Психология в индустрии спорта. Хрестоматия. М.: Евразийский открытый институт. - 2011. - 616 с.
55. Жилин, С.В. Особенности Я-концепции личности юных спортсменов // Психологические основы педагогической деятельности: материалы 29-й науч. конф. СПбГАФК им. П.Ф. Лесгафта. - СПб, 2002. - С. 46-48.
56. Замфир, К. Удовлетворенность трудом. Мнение социолога. - М.: Политиздат. - 1983. - 142 с.
57. Зуев В.Н. Менеджмент и менеджеры отечественной сферы физической культуры и спорта: учебное пособие. - М.: Физическая культура. - 2006. - 400 с.
58. Зуев В.Н. Управление системой спортивных соревнований / В.Н. Зуев. - М.: Физкультура и спорт. - 2009. - 264 с.
59. Иванова Ю.О., Решетников А.М. Экономические и технологические преимущества использования инновационных технологий при строительстве спортивных объектов в России // Экономика, предпринимательство и право. - 2020. - Т. 10.- № 4. - С. 1085-1094.
60. Илларионов, Г.Г. Изучение особенностей проявления предпочитаемого типологически обусловленного стиля спортивной деятельности: автореф. дис. ...канд. психол. наук. Л., 1979. - 15 с.
61. Ильин, Е.П. Психология спорта / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер. - 2009. - 352 с.
62. Имедадзе, И.В. Потребность и установка / И.В. Имедадзе // Психологический журнал. - 1984. - Т.5. - №3. - С. 38.
63. Прогонюк, Л.Н. Исследование мотивации достижения в условиях спортизированного физического воспитания в общеобразовательной школе // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. - 2002. - №1. - С. 15-16.
64. Исимбаева, Е.Г. Концептуальная модель эволюции современных Олимпийских игр: автореф. дисс... канд. пед. наук. – Волгоград. - 2010. - 39 с.

65. Кетько, С.М. Психологические особенности преодолевающей адаптации в различных видах спорта / С.М. Кетько, С.А. Пакулина // Теория и практика физ. культуры. - 2009. - №3. - С. 43-48.
66. Кикнадзе, Д.А. Потребности. Поведение. Воспитание / Д.А. Кикнадзе. - М.: Мысль. - 1968. - 370 с.
67. Киричек, Р.И., Никонович П.Г. Реализация исходных принципов каратэ в спортивном поединке. М., - 2015. - С. 45.
68. Клещев, И.Г. Спортивная направленность личности: личность и спорт / И.Г. Клещев. - М.: Просвещение. - 1975. - 240 с.
69. Коломейцев, Ю.А. Взаимоотношения в спортивной команде / Ю.А. Коломейцев. - М.: ФиС. - 1984. - 128с.
70. Кон, И.С. Социология личности / И.С. Кон. - М., Политиздат. - 1967. - 383 с.
71. Коновалов, В.В., Губа В.П. Прогнозирование спортивного результата у юных легкоатлетов // Материалы Всероссийской научно-практической конференции по вопросам спортивной науки в детско-юношеском спорте и спорте высших достижений. - М.: «Центр спортивных инновационных технологий и подготовки сборных команд». - 2016. - С. 929-933.
72. Концепция наследия чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 июля 2018 года № 1520-пу) // <http://docs.cntd.ru/document/550850021>
73. Копылова, Н.Е., Бочкарева С.И, Ростеванов А.Г., Зайцев В.А., Нарциссова С.Ю. Тренировочный процесс и спортивные достижения: психолого-педагогические аспекты: учебное пособие / Н.Е. Копылова, С.И. Бочкарева, А.Г. Ростеванов, В.А. Зайцев, С.Ю. Нарциссова. Под общ. ред. С.Ю. Нарциссовой. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия МНЭПУ. – 2019. – 223 с.
74. Копылова, Н.Е., Бочкарева С.И, Ростеванов А.Г., Зайцев В.А., Нарциссова С.Ю. Тренировочный процесс и спортивные достижения: психолого-педагогические аспекты: учебное пособие / Н.Е. Копылова, С.И. Бочкарева, А.Г. Ростеванов, В.А. Зайцев, С.Ю. Нарциссова. Под общ. ред. С.Ю. Нарциссовой. – М.: Академия МНЭПУ. – 2018. – 201 с.
75. Королева, Т.П., Шипилина А.А. Психическая самозащита как средство коррекции состояния // Новые методы психорегуляции в спорте: тезисы докладов международного симпозиума. - М.: ВНИИФК. - 1994. - С.50.
76. Корх, А.Я. Тренер: деятельность и личность: Учебное пособие / А.Я. Корх. - М.: Терра-Спорт. - 2000. - 120 с.
77. Костихина, Н.М. Акмеология физической культуры и спорта: учеб. пособие Н.М. Костихина. - М.: «Физическая культура. - 2005. - 200 с.
78. Кравцов, Г.Г. Волевая сфера личности: культурно-исторический аспект // Мир психологии. - 2007. - №3. - С. 70-81.

79. Кравцов, Г.Г. Категория деятельности в психологической науке // Мир психологии. - 2006. - №3. - С. 41-50.
80. Кретти, Дж. Б. Психология в современном спорте / Дж.Б. Кретти; пер. с англ. Ю.Л. Ханина. - М.: ФиС, 1978. - 224 с.
81. Крякина, Е.В., Антипов А.В. Особенности мониторинга физической подготовленности студентов вузов гуманитарного профиля // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2016. - №3. - С. 16.
82. Кудряшов, Е.В. Построение модели силовой подготовленности баскетболисток различной квалификации // Ученые записки ун-та им. П.Ф. Лесгафта. - 2015. - №4(122). - С.102-104.
83. Кузьмин, А.Н. Профессионал и его психологическое здоровье // НаукаПарк. - 2015. - №8(38). - С. 27-35.
84. Курамшин, Ю.Ф. Акмеология спортивных достижений: теоретические и прикладные аспекты: дис.... докт. пед. наук - Спб.: 2002. - 593с.
85. Леевик, Е.Г. Личность и деятельность спортсмена-парашютиста / Е.Г. Леевик. - М.: ДОСААФ. -1986. - 149 с.
86. Леевик, Г.В. Черты характера спортсменов разного уровня мастерства // Спортивная психология в трудах отечественных авторов; ред. Волкова И.С. - СПб., Питер. - 2002. - С. 136-152.
87. Лесгафт, П.Ф. Руководство по физическому образованию детей школьного возраста. Ч. I / П.Ф. Лесгафт. - Санкт- Петербург, 1888. - 356 с.
88. Лесгафт, П.Ф. Главные труды: с комментариями профессоров В.А. Таймазова, Ю.Ф. Курамшина и А.Т. Марьяновича / П.Ф. Лесгафт. - Санкт-Петербург: Печатный двор. - 2006. - 719 с
89. Ложкин, Г.В. Психология имиджа в спорте / Г.В. Ложкин, Е.В. Позднышев // Наука в олимпийском спорте. - 2011. - №2. - С.98 - 103.
90. Ломов, Б.Ф. Теоретические проблемы самоконтроля и управления спортивной деятельностью / Б.Ф. Ломов, Б.Б. Коссов, О.А. Конопкин // Познавательные процессы у спортсменов. - М., 1976. - Т.2. - С. 9-30.
91. Лубкин, Ю.В. Сравнительная характеристика успешности атакующих действий баскетболистов задней линии в связи с их индивидуальными и типологическими особенностями // Психофизиологические аспекты учебной и спортивной деятельности. Л., 1987.
92. Лубышева, Л.И. Конверсия высоких спортивных технологий как методологический принцип спортизированного физического воспитания и «спорта для всех» // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. - 2015. - №4. - С. 6.
93. Лупекина, Е.А. Спортивная психология / Е.А. Лупекина, О.Н. Мельникова; М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. ун-т им. Ф. Скорины. - Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины. - 2009. - 126 с.
94. Майерс, Д. Социальная психология. - СПб.: Питер. - 2005. - 793 с.

95. Маринич, В.В., Губа В.П. Комплексная психолого-педагогическая оценка эффективности учебно-тренировочного процесса в профессиональном спорте: современные подходы // Здоровье для всех. - 2015. - №1. - С. 45-49.
96. Матвеев, Л.П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты: 4-е изд., испр. и доп. / Л.П. Матвеев. - СПб.: Лань. - 2005. - 384 с.
97. Матвиенко, С.В., Порядина В.А., Хачатурова Э.В. Экспресс-психодиагностика спортсменов как метод прогнозирования успешности выступлений // Человеческий капитал. - 2015. - №3(75). - С. 141-144.
98. Марищук, В.Л. Психодиагностика в спорте / В.Л. Марищук, Ю.М. Блудов, Л.К. Серова. - М.: Просвещение. - 2005. - 349с.
99. Мильман, В.Э. Стресс и личностные факторы регуляции деятельности // Стресс и тревога в спорте. - М.: ФиС. - 1983.- 432с.
100. Митюхина Ю. Олимпийское спонсорство // <http://marketing-in-russia.ru/2012/2840/>
101. Мнацаканян, Б.Х., Хачатурова Э.В., Степанян Л.С. Основные факторы демотивации у спортсменов различных групп видов спорта // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. - 2016. - Т.11. - №1. - С. 64-68.
102. Мичуда Ю.П. Олимпийское спонсорство в современном мире // Наука в олимпийском спорте. - 2014. - № 1. - с. 50-53.
103. Нарциссова, С.Ю., Бочкарева С.И., Копылова Н.Е, Котовская С.В., Ростеванов А.Г., Зайцев В.А. Социокультурные особенности организации инклюзивного спорта и образования: учебное пособие / С.Ю. Нарциссова, С.И. Бочкарева, Н.Е. Копылова, С.В. Котовская, А.Г. Ростеванов, В.А. Зайцев. – М.: Академия МНЭПУ. – 2019. – 303с.
104. Нарциссова, С.Ю. Спорт как потребность и как деятельность: учебное пособие / С.Ю. Нарциссова. - М.: Академия МНЭПУ. - 2-е изд., перераб. и доп. - 2017. - 115 с.
105. Нарциссова, С.Ю., Акимова Н.А., Багновская Н.М., Толочек В.А., Кулезнёв В.Н. и др. Спорт и физическая культура: эколого-ориентированные и социально-экономические проблемы: коллективная монография / С.Ю. Нарциссова, Н.А. Акимова, Н.М. Багновская и др. - М.: Академия МНЭПУ. - 2017. - 197 с.
106. Нарциссова, С.Ю., Бочкарева С.И., Копылова Н.Е, Котовская С.В., Ростеванов А.Г., Зайцев В.А. Социокультурные особенности организации инклюзивного спорта и образования: учебное пособие / С.Ю. Нарциссова, С.И. Бочкарева, Н.Е. Копылова, С.В. Котовская, А.Г. Ростеванов, В.А. Зайцев. – М.: Академия МНЭПУ. – 2019. – 303с.
107. Нарциссова, С.Ю. Психология и педагогика развития: учебное пособие / С.Ю. Нарциссова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Академия МНЭПУ. - 2017. - 170 с.
108. Нарциссова, С.Ю. Педагогическая психология: учебное пособие / С.Ю. Нарциссова. - М.: Академия МНЭПУ. - 2017. - 185 с.

109. Нарциссова, С.Ю. Взаимодействие со студенческой аудиторией в устном учебно-педагогическом дискурсе: монография / С.Ю. Нарциссова. – М.: Академия МНЭПУ. – 2017. – 141 с.
110. Нарциссова, С.Ю. Личность и мышление: когнитивно-стилевая детерминация аргументации // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. - 2011. - №18. - С. 12-17.
111. Нарциссова, С.Ю. Аргументация, дискурс и индивидуализация образования // Психология и психотехника. - 2011. - №9(36). - С.60-70.
112. Нарциссова, С.Ю. Личность сквозь призму когнитивных структур // Наука и современность. - 2010. - №6-1. - С. 384-393.
113. Нарциссова, С.Ю. Феномен когнитивного стиля в психологии // Наука и современность. - Новосибирск: НГТУ. - 2011. - С. 77-83.
114. Нарциссова, С.Ю., Сиротин В.П. Мышление: феноменология процесса: монография / С.Ю. Нарциссова, В.П. Сиротин. - М.: Академия МНЭПУ. - 2-е изд., перераб. и доп. - 2018. - 200с.
115. Нарциссова, С.Ю. Психология и педагогика развития: учебное пособие / С.Ю. Нарциссова. - М.: Академия МНЭПУ. - 2016. - 161с.
116. Нарциссова, С.Ю. Спорт как потребность и как деятельность: учебное пособие / С.Ю. Нарциссова. - М.: Академия МНЭПУ. - 3-е изд., перераб. и доп. - 2018. - 123 с.
117. Неверкович С.Д., Попова А.А. Организационное развитие физкультурно-спортивной деятельности: методологические основы исследования // Научно-педагогические школы в сфере физической культуры и спорта. Материалы Международного научно-практического конгресса, посвященного 100-летию ГЦОЛИФК. - 2018. - С. 237-240.
118. Озолин, Н.Г. Настольная книга тренера. Наука побеждать. - М.: Астрель: АСТ. - 2004. - С. 217.
119. Останкова Н.В., Пробин П.С. Налогообложение спортивных организаций: учебное пособие. - М.: Конверт. - 2020, 188 с.
120. О ходе реализации стратегии развития физической культуры и спорт в Российской Федерации на период до 2020 года. - М.: Сов. Спорт. - 2012. - 168 с.
121. Передельская, Р.А., Передельский А.А. Доспортивный и начальный спортивный психологический отбор детей в возрасте 6-12 лет // Спортивный психолог. - 2016. - №4(43). - С. 29-34.
122. Перельгина, Л.А. Роль мотивации в повышении эффективности спортивной деятельности / Л.А. Перельгина, Н.Г. Самойлов; Харьков. гос. академия физ. культуры, Ун-т гражд. защиты МЧС Украины. - Харьков. - 2003. - 250 с.
123. Пилоян, Р.А. Деятельностный подход при подготовке специалистов в сфере физической культуры // Теория и практика физ. культуры. - 1996. - №8. - С. 5-9.
124. Пилоян, Р.А. Мотивация спортивной деятельности / Р.А. Пилоян. - М.: ФиС. - 1984. - 104 с.

125. Платонов, В.Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Общая теория и ее практические приложения: учебник тренера высшей квалификации. - Киев: Олимпийская литература. - 2004. - 808 с..
126. Попов, А.Л. Спортивная психология: учеб. пособие для физкультур. вузов. М.: Флинта. - 1998. - 150 с.
127. Портных, Ю.И. Воспитательное влияние психологии побед и поражений в спорте / Ю.И. Портных // Хрестоматия: спортивная психология в трудах отечественных специалистов. - СПб.: Питер. - 2002. - 132 с.
128. Починкин, А.В., Фомиченко Т.Г. Спортивный менеджмент как наука и руководство к практической деятельности: монография. – Малаховка. - 2018. – 388с.
129. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. – М.: Спорт. - 2017. – 384с.
130. Починкин А.В. История физической культуры в вопросах и ответах с кратким комментарием: учебное пособие. - 10-е изд. - Малаховка: МКАФК. - 2014. – 176с.
131. Приказ Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 10 декабря 2018 года №799/пр «Об утверждении свода правил "Здания и сооружения спортивные. Правила эксплуатации"» // <http://docs.cntd.ru/document/554398911>
132. Приставкина, М.В. Исполнительский стиль как разновидность индивидуального стиля деятельности (на материалах художественной гимнастики): автореф. дис. ...канд. наук. - Л., 1984. -21с.
133. Психология физической культуры и спорт: учебник для студентов высш. учеб. заведений / А.В. Родионов и др.; под ред. А.В. Родионова. - М.: Академия. - 2010. - 368 с.
134. Радченко, С.В. Психопедагогика спортивной борьбы / С.В. Радченко, А.Г. Семенов. СПб.: СПбГУ. - 2002. - 135 с.
135. Родионов, А.В. Психология спортивного поединка / А.В. Родионов. - М.: ФиС, - 1968. - 128 с.
136. Родионов, А.В. Психология детско-юношеского спорта: учебник. - М.: Физическая культура. - 2013. - 277 с.
137. Родионов, А.В. Психология физического воспитания и спорта. - М.: Академический проект. - 2004. - 570 с.
138. Родионов, В.А. Родионов, А.В., Родионов В.А., Неверкович С.Д., Попов А.Л., Романина Е.В. и др. Психология физического воспитания и спорта: учебник. - М.: Академия. – 2016. - 320с.
139. Романина, Е.В. Роль межличностных отношений в системе «тренер-футболист» при подготовке юных футболистов // Актуальные проблемы подготовки спортсменов высокой квалификации в командно-игровых видах спорта. материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. - 2017. - С. 136-139.

140. Ростеванов, А.Г., Зайцев В.А., Нарциссова С.Ю. Концепция социально-психологической подготовки к занятию спортом: роль личности и мышления // Психология и психотехника. - 2016. - №8. - С. 681-690.
141. Ростеванов А.Г., Копылова Н.Е., Бочкарева С.И., Высоцкая Т.П., Зайцев В.А., Нарциссова С.Ю. Организационные и психолого-педагогические аспекты спортивной деятельности: учебное пособие / А.Г. Ростеванов, Н.Е. Копылова, С.И. Бочкарева, Т.П. Высоцкая, В.А. Зайцев, С.Ю. Нарциссова. Под общ. ред. С.Ю. Нарциссовой. – М.: Академия МНЭПУ. – 2020. – 291 с.
142. Рефлексивно-организационные аспекты формирования мышления и личности в образовании и управлении / И.Н. Семенов, Г.И. Давыдов, Т.Г. Болдина и др. - М.: ИРПТиГО, 2003.
143. Светлова, А.А. Взаимосвязь спортивной результативности и ролевых ожиданий спортсменов-юниоров от тренера: дис. канд. психол. наук. - М: МГППУ. - 2016. - 152с.
144. Селье, Г. Стресс без дистресса. - М.: Прогресс. - 1979. - 126с.
145. Семенова, З.Ф. Мотивационный потенциал как фактор совладающего поведения / З.Ф. Семенова, М.В. Дмитриева // Психологические проблемы самореализации личности. - СПб., 1999. - Вып. 3. - С. 80-86.
146. Семилеткина, М.С. Исследование особенностей мотивационно-смысловой сферы детей с различным уровнем креативности: авторефер. дис.... канд. псих. наук / М.С. Семилеткина. М.: МПГУ. В.И. Ленина. - 1998. - 24 с.
147. Серова, Л.К. Психология личности спортсмена: учебное пособие для студентов вузов по спец. «Физическая культура и спорт» / Л.К. Серова. - М.: Советский спорт. - 2007. - 116с.
148. Серова, Л.К. Психология. Личность спортсмена: учеб. пособие / Л.К. Серова. - М.: Сов. Спорт. - 2007. - 116 с.
149. Сиротин, В.П., Нарциссова С.Ю. Аргументация в когнитивно-стилевой модели: эмпирико-статистический анализ // Системная психология и социология: Всероссийское периодическое издание научно-практический журнал. - М.: МГПУ. - 2015. - №4. - С.55-69.
150. Сиротин, В.П., Нарциссова С.Ю. Аргументы в исследовании дискурса // Материалы ежегодной научно-практической конференции памяти Дага Хаммаршельда. - 2016. - Т.2. - С. 283-288.
151. Смирнов, Ю.И. Методы оценки и контроля соревновательной надежности спортсменов: учеб. пособие / Ю.И. Смирнов, И.И. Зулаев. - Малаховка: МГАФК. - 1995. - 79с.
152. Соломатин, С.А. Структура и особенности мотивации в спорте высших достижений // Психология в России и за рубежом: материалы междунар. науч. конф. - СПб., 2011. - С. 89-93.
153. Солнцев И., Осокин Н., Власов А. Финансирование спорта: зарубежная практика // Мировая экономика и международные отношения. - 2019. - Том 63. - № 1. - С. 67-74.

154. Сопов, В.Ф. Психические состояния в напряженной профессиональной деятельности: учеб. пособие для студентов вузов физкультур. профиля / В.Ф. Сопов. - М: Трикта. -2005. - 126 с.
155. Сопов, В.Ф. Мирозренческие проблемы ментальности и взаимодействия психолога-консультанта с клиентом в современном спорте // Спортивный психолог. - 2011. - №1(22). - С. 5-10.
156. Социальная психология / под ред. С. Московичи. - СПб.: Питер. - 2007. - 592 с.
157. Спортивные сооружения: учебное пособие / О.Р. Каратаев, Е.С. Каратаева, А.С. Кузнецов. – М.: Физическая культура. - 2011. – 336с.
158. Сусикова Т.С., Арбузина Н.Р. Тенденции и проблемы развития материально-технической базы в отрасли физической культуры и спорта // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. - 2019. - № 1 (29). - С. 62-66.
159. Толковый словарь спортивных терминов / сост. Ф.П. Суслов, С.М. Вайцеховский. - М.: Физкультура и спорт, 1993. - 352 с.
160. Тугевич, В.Н. Теория спортивных метаний / В.Н. Тугевич. - М.: Физкультура и спорт. - 1969. - 312 с.
161. Уляева, Л.Г., Матвиенко С.В., Хачатурова Э.В. Оценка психологической подготовленности спортсменов-олимпийцев к экстремальным условиям соревновательной деятельности // От истоков к современности. 130 лет организации психологического общества при Московском университете: сборник материалов юбилейной конференции в 5 томах. - 2015. - С. 406-408.
162. Уляева, Л.Г., Матвиенко С.В., Хачатурова Э.В. Организация мониторинга и экспресс-психодиагностики готовности спортсменов сборных команд России // Рудиковские чтения - 2015. Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием по психологии спорта и физической культуры. - 2015. - С. 245-250.
163. Уэйнберг, Р.С. Основы психологи спорта и физической культуры / Р.С. Уэйнберг, Д. Гоулд. - Киев: Олимпийская литература. - 2001. - С. 277-279.
164. Федеральный закон от 04.12.2007г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изменениями на 31 июля 2020 года; редакция, действующая с 1 сентября 2020 года) // <http://docs.cntd.ru/document/902075039>
165. Федеральный закон от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ (с изменениями на 20 июля 2020 года) «О лотереях» // <http://docs.cntd.ru/document/901879495>
166. Федеральный закон от 13 марта 2006 года (с изменениями на 31 июля 2020 года) № 38-ФЗ «О рекламе» // <http://docs.cntd.ru/document/901971356>
167. Хачатурова, Э.В., Мнацаканян Б.Х. Демотивация как фактор влияния на результативность спортивной деятельности // Инновационные технологии в спорте и физическом воспитании.

- Материалы V межрегиональной научно-практической конференции с международным участием. - 2016. - С. 328-331.
168. Хекхаузен, Х. Психология мотивации достижения / Х. Хекхаузен. - СПб.: Речь. - 2001. - 240 с.
 169. Хрестоматия по общей психологии: психология мышления: учеб. пособие для обучающихся по специальности «Психология». - М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 1981. - 400 с.
 170. Шааф Ф. Спортивный маркетинг: пер. с англ. - М.: Филинь, 1998. - С.140.
 171. Шагиев, М.Р. Структурно-функциональные характеристики стрессоустойчивости в спортивной деятельности: автореф. дис... канд. псих. наук / М.Р. Шагиев. - Ярославль, 2009. - 24с.
 172. Шумова, Н.С., Байковский Ю.В. Компоненты психической деятельности спортсменов и их роль в обеспечении надежности действий в экстремальных условиях: монография. – Ульяновск: Зебра. - 2018. – 99с.
 173. Щербатых, Ю.В. Психология стресса и методы коррекции / Ю.В. Щербатых. - СПб: Питер. - 2012. - 256 с.
 174. Ямалетдинова, Г.А. Педагогика физической культуры и спорта: курс лекций / Г. А. Ямалетдинова. - Екатеринбург: УФУ. - 2014. - 245 с.
 175. Янчий, К.В., Хасанзянов И.И., Зайцев В.А. Мотивация студентов к занятиям физической культурой // Физическое воспитание и студенческий спорт глазами студентов. Материалы III Всероссийской научно-методической конференции с международным участием. Под редакцией Р.А. Юсупова, Б.А. Акишина. - 2017. - С. 217-220.
 176. Anshel, M.H. Sport psychology: From theory to practice. Scottsdale, 1994.
 177. Bloom G, Stevens D, Wickwire T. Expert Coaches' perception of team building // Journal of Applied Psychology. - 2003. - №15.
 178. Choi O.E. Basic of mental training for youth studying tae kwon do II 2nd international congress of sport psychology. - М., 1995. - P.71.
 179. Costas, I.K. Inside sport psychology / I.K. Costas, P.C. Terry. - Champaign: human kinetics. - 2010. - 235 p.
 180. Crace, R.K., Hardy C.J. Individual values and team building process // Journal of Applied Psychology. - 1997. - №9.
 181. Dohrenwend, Bruce P. The Social psychological nature of stress: a framework for causal inquiry // journal abnormal social psychology, 1966, vol. 62.
 182. Jacobs F., Knoppers A., Diekstra R., Sklad M. Developing a coach education course: A bottom-up approach // International Sport Coaching Journal. - 2015. Vol. 2. - P. 178-186.
 183. Kries, J. Pilates plus method. Winner Books. An AOL Time Warner Company, 2001. - 284 p.
 184. Lang, M. Interpreting and implementing the long term athlete development model: English swimming coaches' views on the

- (Swimming) LTAD in practice / M. Lang, R. Light // *International Journal of Sports Science & Coaching*. - 2010. - Vol. 5. - №3. - P. 389.
185. Lombardo, M.P. On the evolution of sport / M.P. Lombardo // *Evolutionary Psychology*. - 2012. - Vol. 10. - P. 1-28.
186. Maslach, C. Burnout: A social psychological analysis // *The Burnout syndrome* / ed. J.W. Jones. London, - 1982. - P. 30-53.
187. Salas, E. Team training and performance // *Science Agenda*. - 1993. - №6.
188. Sonstroem, R.J. Sonstroem, R.J. Exercise and self-esteem. In R.L. Terjung (Ed.) // *Exercise and sport sciences reviews* / Toronto: Collare. - 1984. Pp. 123-125.

*Ростеванов Александр Георгиевич,
Копылова Нина Евгеньевна,
Бочкарева Светлана Игоревна,
Высоцкая Татьяна Петровна,
Зайцев Валерий Анатольевич,
Голубничий Сергей Петрович,
Нарциссова Стэлла Юрьевна*

СПОРТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ И СПОРТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Монография

(Под общей редакцией Нарциссовой С.Ю.)

Издательство ООО «Эдитус»
125195, г. Москва, Ленинградское ш., д. 59, эт. 4, оф. 429
8 (800) 775-30-87
www.editus.ru

Отпечатано в типографии ООО Фирма «П-Центр»
129515, г. Москва, ул. Академика Королёва, 13

Подписано в печать 06.03.23.
Формат издания 148x210
Усл. печ. л. 11,98

Печать цифровая. Бумага офсетная
Печать по требованию. Заявленный тираж 500 экз.