

ЦИФРОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Комарницкая Е.В., канд. экон. наук, *Гуцул А.Л.*
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

Введение. В современных условиях каждое предприятие отличается персональной организационной и управленческой структурой, которая позволяет достигать поставленных целей перед организацией. В настоящее время отсутствует единый подход к реализации цифрового менеджмента для всех организаций, однако существуют практики, которые позволяют успешно проводить сбор и анализ данных, проводить мониторинг и контроль на основе элементов цифровизации. Также следует отметить, что современные предприятия столкнулись с проблемами отсутствия современных технологий, связанных с контролем за принятием управленческих решений, а также отсутствием специалистов, которые смогут качественно разработать такие программные продукты, связанные с управленческими решениями. Необходимо отметить, что возможность учитывать происходящие изменения в окружающей среде также практически невозможно учесть в виду сложности и неопределённости во внешней среде. Цифровизация предоставляет организациям возможности для развития потенциала всей компании, использование современных технологий по сбору и анализу данных, так называемая Big Data, позволяет усовершенствовать ряд бизнес-процессов, в том числе связанных с принятием управленческих решений.

Целью статьи является определение проблем развития цифрового менеджмента и перспектив его развития.

Основная часть. Проблематика цифрового менеджмента затрагивается в работах многих современных ученых. Так, А. Н. Германчук рассматривает вопросы цифровой трансформации потребительского опыта [1]; Е. Г. Калязина изучает вопросы цифрового менеджмента в управлении проектами [2]; менеджерские процессы в условиях цифровой трансформации бизнеса затронуты Комарницкой Е. В. [4]; проблематика директ-костинг в управленческом учете рассматривается Малыгиным А. А. [5]; вопросы управления стратегией развития цифровой экосистемы изучены Матвеевым А. Ю. [6]. Необходимости учитывать цифровые изменения во внешней среде посвящены работы Shetty R., Rohrbach M., Hendricks L. A., Fritz M., Schiele B. [7] и Glasgow A. H. [8].

Первоочередную важность приобретает необходимость дать определение термину «цифровой менеджмент».

Так, Калязина Е. Г. дает следующее определение «...цифровой менеджмент – это система управления организацией на основе новых

цифровых технологий, направленная на построение устойчивой цифровой инфраструктуры с целью обеспечения стабильного роста и развития в условиях цифровизации...» [3, с. 4753].

Матвеев А. Ю. предлагает рассматривать «...цифровой менеджмент ... через наличие цифрового двойника, позволяющего оцифровать основные бизнес-процессы, виртуализировать их с использованием технологий дополненной реальности. Цифровизация управленческих решений заключается в формировании возможных сценариев развития организации с расчетом показателей для каждого сценария...» [6, с. 4753].

Таким образом, следует отметить, что цифровой менеджмент базируется на принципах современного технико-экономического развития общества, на основе развития науки и техники в современном контексте, на современных креативных подходах управления бизнес-процессами организации и др. А внедрение цифровых технологий в деятельность предприятий различных сфер и размеров требует своевременного развития навыков от руководителей организаций в сфере цифрового развития.

Формирование системы цифрового менеджмента происходит на основе тех цифровых изменений, которые происходят в современном обществе. Доступность цифровых ресурсов среди потребителей вынуждает предприятия соответствовать новым требованиям и запросам потребителей. Таким образом, цифровой менеджмент во главе ставит необходимость внедрения всех цифровых инструментов, доступных организации, новых компетенций и новых от персонала, которые будут способствовать качественному взаимодействию организации и требований внешней среды. Также необходимо отметить, что цифровой менеджмент не направлен на замену управленческого персонала организации, а всего лишь выступает удобным и надежным инструментом для принятия качественных и своевременных управленческих решений.

Е. Г. Калязина отмечает, что развитие цифрового менеджмента происходит в трех основных направлениях, среди которых выделяет следующие:

1. Внедрение IT-технологий. Использование IT-технологий распространяется на ряд бизнес-процессов, среди которых производственные и мониторинговые процедуры;

2. Изменения в информационно-коммуникационных технологиях, что связано в первую очередь с каналами коммуникаций с потребителями, что позволяет персонализировать каждого отдельного клиента как личность и предоставить тот товар или услугу, который в наиболее полной мере сможет удовлетворить его запросы и ожидания;

3. Трансформация бизнес-процессов, которая позволяет проводить бизнес-аналитику в кратчайшие сроки, разрабатывать различные сценарии проектов и способы их реализации, выбирая наиболее перспективный. Особое значение в настоящее время в современной экономической

литературе при исследовании данного направления отводится такому перспективному инструменту цифровой трансформации как цифровой двойник организации, который позволяет проводить моделирование производственной и организационной деятельности предприятия [3].

Заключение. Вопросы развития цифрового менеджмента приобретают все большее значение в ходе адаптации организаций к происходящим изменениям в окружающей среде. В статье рассмотрены основные подходы к сущности цифрового менеджмента и изменения в тех бизнес-процессах организации, которые он затрагивает.

Список литературы

1. Германчук, А. Н. Цифровая трансформация потребительского опыта / А. Н. Германчук // Российская наука в современном мире: Сборник статей XLI международной научно-практической конференции, Москва, 15 октября 2021 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Актуальность.РФ», 2021. – С. 108-109. – EDN: NFWFLM.
2. Калязина, Е. Г. Цифровой менеджмент в управлении проектами / Е. Г. Калязина // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 12. – С. 4747-4766. – DOI 10.18334/ce.15.12.113858.
3. Калязина, Е. Г. Внедрение цифрового менеджмента как ключевое условие успешной цифровой трансформации организации / Е. Г. Калязина // Менеджмент XXI века: экономика, общество и образование в условиях новой нормальности: Сборник научных статей по материалам XX Международной научно-практической онлайн конференции, Санкт-Петербург, 24–25 ноября 2021 года. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2022. – С. 160-164.
4. Комарницкая, Е. В. Менеджерские процессы в условиях цифровой трансформации бизнеса / Е. В. Комарницкая // Вестник ДонНУ Серия В: Экономика и право. – 2023. – № 1 – С. 101-107.
5. Малыгин, А. А. Применение системы директ-костинг в управленческом учете аграрного предприятия / А. А. Малыгин // Аграрная наука в условиях модернизации и инновационного развития АПК России: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Иваново, 29–30 ноября 2021 года. Том 2. – Иваново: Ивановская государственная сельскохозяйственная академия им. акад. Д.К. Беляева, 2021. – С. 142-148.
6. Матвеев, А.Ю. Управление стратегией развития цифровой экосистемы // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Том 13. – № 3А. – С. 693-699. – DOI: 10.34670/AR.2023.81.58.053.
7. Shetty R., Rohrbach M., Hendricks L. A., Fritz M., Schiele B. Speaking the same language: matching machine to human captions by adversarial training // In: IEEE International Conference of Computer Vision (ICCV). – 2017. – P. 4155–4164.
8. Glasgow, A. H. Glasgow's Gloombusters / A. H. Glasgow. – Freeport, iL: Gloombuster – 1995. – 124 p.