

А.И. Омуралиева¹, Д.К.Омуркулова²

^{1,2}И.Раззаков атындагы КМТУ, Бишкек, Кыргыз Республикасы,

¹Ж.Баласагын атындагы КУУ, Бишкек, Кыргыз Республикасы

^{1,2}КГТУ им. И. Раззакова, Бишкек, Кыргызская Республика,

¹КНУ им.Ж. Баласагына. Бишкек. Кыргызская Республика

A.I. Omuralieva¹, D.K. Omurkulova²

^{1,2}Kyrgyz State Technical University n. a. I. Razzakov, Bishkek, Kyrgyz Republic

¹Kyrgyz National University n. a. Zh. Balasagyn, Bishkek, Kyrgyz Republic

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

САПАТТЫ БАШКАРУУ ЖЕНИЛ ЖАЙ ӨНӨР ИШКАНАЛАРЫНЫН КОНКУРЕНЦИЯГА ЖӨНДӨМДҮҮЛҮГҮН ЖОГОРУЛАТУУНУН КАРАЖАТЫ КАТАРЫ

QUALITY MANAGEMENT AS A MEANS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES

Макала жеңил өнөр жай ишканаларында сапатты башкаруу маселесине арналган. Анда Кыргыз Республикасынын жеңил өнөр жайынын абалы, СМСти киргизүүнүн артыкчылыктары жана бул иш-чарага байланыштуу мүмкүн болуучу көйгөйлөр талкууланат.

Түйүндүү сөздөр: сапатты башкаруу, ISO стандарттары, жеңил өнөр жай

Статья посвящена вопросу менеджмента качества на предприятиях легкой промышленности. В ней рассмотрены вопросы состояния легкой промышленности Кыргызской Республики, о преимуществах внедрения СМК и возможных проблем, связанные с этим мероприятием.

Ключевые слова: менеджмент качества, стандарты ISO, легкая промышленность.

The article is devoted to the issue of quality management at light industry enterprises. It discusses the state of the light industry of the Kyrgyz Republic, the benefits of introducing QMS and possible problems associated with this event.

Key words: quality management, ISO standards, light industry.

Легкая промышленность на сегодняшний день является одним из ведущих отраслей экономики КР и по объему, и по значимости в занятости населения и по привлечению инвестиций.

Согласно исследованию всего 3% занимает доля отрасли по отношению ко всему объему промышленности за 2019 год.

Начиная с 2016 г. пошел рост производства швейных изделий.

Как известно, Кыргызская Республика вступила в Таможенный Союз в 2015 году, и этот же в какой-то степени затормозила рост развития швейной отрасли, так как

потребовалось достаточно длительное время адаптации, чтобы предприятия вышли на новый уровень.

И конечно, одним из сильнейших ударов был нанесен во время изоляции от covid -19, когда из 1000 швейных предприятий (по Бишкеку) всего работало 15-17 цехов.

Многие предприятия и сегодня выживают как могут.

Если окунуться в современную историю развития швейных производств, это три условно этапа:

1 этап: Становление производства. При крахе Союза, одним из возможностей как-то выжить, стал пошив одежды разного уровня качества, для разного сегмента потребителей. В основном этим производством занялись не специалисты (технологи, конструктора, модельеры), а предприниматели. Благо особо не требовалось вкладываться в парк машин, после роспуска таких гигантов как 40 лет Октября, 1-го Мая, и других швейных производств, б/у швейных машин и автоматов было достаточно. Также этому поспособствовала приемлемые расценки за энергоносители.

2 этап: Выход из тени, легализация бизнеса, рост производства и экспорта. С 2005 года была введена патентная система, которая позволила многим предприятиям работать открыто. Были на лицо преимущества по получению лизинга (кредитов), организовали бизнес ассоциации «Легпром» и Ассоциация трикотажных предприятий «Союзтекстиль», задача которых заключалась в защите интересов предприятия.

3 этап: Современное состояние, обеспечение постоянства и рост.

Несмотря на проблемы последствия пандемии: это спад производства, ограничения по количеству заказов, нарушения логистических связей, есть также на рынке предприятия которые не смотря на эти препятствия стремятся завоевать рынок сбыта. К сожалению или к счастью, реалии рынка таковы, что выживает и процветает тот, кто конкурентоспособен, продукция которого отвечает предъявленным требованиям потребителей.

Также существуют внутренние проблемы производителей: за резервы, квалифицированную рабочую силу и заказы. И зачастую товары конкурентов, как Китай и Турция, являются сильными конкурентами.

Учитывая это, производители должны прикладывать усилия на изменения в структуре управления предприятием и в технологии изготовления изделий, производить достойную продукцию, в том числе отвечающих требованиям безопасности, рекомендованными директивами Европейского союза.

У наших отечественных производителей есть большие перспективы, так как развивается кластерный подход к производству, на базе предприятий Бишкека и Чуйской области.

Современные реалии таковы, что требует от производителей надлежащего уровня качества продукции и услуг.

Кыргызская республика тоже стремится к повышению уровня населения, к росту экономики.

Для производителей легкой промышленности стоит одно из важнейших задач не только выжить, но стать и конкурентоспособным на внутреннем и внешних рынках.

Усилившееся конкуренция производителей изделий текстильной и легкой промышленности со подвигает их искать новые методы ведения бизнеса, улучшить качества выпускаемых изделий, отслеживать снижение издержек.

Менеджмент качества является ключевым инструментом в повышении конкурентоспособности предприятий легкой промышленности. Он позволяет улучшить качество продукции, повысить эффективность производства и удовлетворить потребности потребителей.

Важнейшим этапом внедрения системы менеджмента качества является определение требований потребителей и их удовлетворение. Для этого необходимо проанализировать рынок, изучить потребности и предпочтения потребителей и решить, какие изменения необходимо внести в производственный процесс, чтобы удовлетворить эти требования.

Другим важным аспектом менеджмента качества является управление процессами производства. Необходимо определить ключевые процессы, контролировать их выполнение, выявлять и устранять причины несоответствия требованиям качества, а также постоянно улучшать их.

Система менеджмента качества также позволяет снизить издержки на производство, повысить производительность и улучшить процессы управления. Она способствует повышению доверия потребителей к продукции, улучшает имидж предприятия и способствует привлечению новых клиентов.

Таким образом, менеджмент качества является необходимым инструментом для повышения конкурентоспособности предприятий легкой промышленности. Он позволяет улучшить качество продукции, снизить издержки на производство, повысить уровень доверия потребителей и улучшить имидж предприятия.

Помимо повышения конкурентоспособности, менеджмент качества может дать еще ряд преимуществ для предприятий легкой промышленности:

1. Улучшение процессов производства. Система менеджмента качества помогает выявить и устранить неэффективные производственные процессы, что позволяет улучшить производительность, снизить издержки и повысить качество продукции.

2. Улучшение управления. Внедрение системы менеджмента качества позволяет оптимизировать управление предприятием, устранить двойную работу и избежать ошибок, что повышает эффективность работы и уменьшает риски ошибок.

3. Укрепление позиций на рынке. Компании, внедрившие систему менеджмента качества, получают возможность повысить доверие потребителей к продукции, увеличить лояльность клиентов и укрепить свои позиции на рынке.

4. Улучшение коммуникаций. Система менеджмента качества стимулирует улучшение коммуникаций внутри предприятия, что уменьшает риски ошибок и помогает снизить время на решение проблем.

5. Увеличение мотивации сотрудников. Внедрение системы менеджмента качества может помочь улучшить мотивацию персонала, поскольку оно позволяет улучшить условия работы, повысить эффективность производства и увеличить уверенность в качестве продукции.

В целом, система менеджмента качества может помочь предприятиям легкой промышленности улучшить свою эффективность и укрепить свои позиции на рынке.

Не секрет, что многие собственники и технологи производств, основной акцент в управлении производством сводится к сортировке бракованной продукции. Для управления качеством швейных и текстильных изделий есть необходимость простроить цепочку из этапов производства и выполняемых процессов, которая включает в себя большое количество составляющих. Для решения необходим системный подход и также внедрение принципов работы процессного подхода.

Как показывают исследования ученых, вопросы качества это, прежде всего, вопросы управленческие на 80%, которые связаны с организацией производства, мотивацией персонала и их повышением квалификации.

Более развитые страны как Европейские страны показывают, что внедрения СМК не зависимо от формы собственности и сферы, предпочитают внедрять и документировать, затем подтверждают т.е. проводят сертификацию. Которые дают преимущества над конкурентами.

Опытные лидеры компаний уже понимают ценность, которую получают производители, которое дает им конкурентное преимущество.

Современные системы управления качеством на предприятиях легкой промышленности создаются в соответствии с требованиями серии стандартов на международную систему менеджмента качества.

Хотя требования международных стандартов (ISO 9000:2015 Quality management systems –Fundamentals and vocabulary (IDT)) носят необязательный характер, во многих

странах оно принимается как национальный, в том числе в КР - ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.

Если остановиться на базовых преимуществах, то ISO 9000:2015 Quality management systems –Fundamentals and vocabulary (IDT) представляет собой управление объемными, тесно связанными, функционирующих и постоянно меняющихся типов действий (процессов) выполняемых предприятием.

Отличительной особенностью последней версии стандартов СМК является процессный подход и риск ориентированный подход.

Применительно к производству товаров легкой промышленности, проведем аналогию с петлей качество, которая охватывает все «жизненные циклы» продукции это маркетинг; дизайн изделия и расчет технических и технологических требований; парк оборудования и средства снабжения для производства и технологических карт с указанием поузловых операций; процесс контроля выполняемых операций при упаковывании и хранения; отслеживания продукции в процессе реализации и рассредоточения продукции; а актуально сегодня процессы утилизации.

Основная концепция СМК это связь с заинтересованными лицами, и с другими элементами, предоставляющий выходы из проблем менеджмента качества.

Главная задача руководства это определение процессов, необходимых для обеспечения всех стадий жизненного цикла продукции, с целью удовлетворения потребителей.

Основная особенность отечественных производств это контроль качества готовой продукции. Как показывают исследования для ликвидации несоответствий требованиям заложенных в проекте к изделиям, занимают до 35% от объема производства. На переделку затрачиваются значительные средства как финансовые, так и временные.

При внедрении СМК задачами являются установление причин брака, на всех стадиях жизненного цикла изделия, включая, в том числе потребление и утилизацию.

Несомненно, есть огромные преимущества от внедрения СМК на предприятии, но есть и неприятные моменты, такие как немалые финансовые вложения, создание специального программного обеспечения для автоматизации управления внутренней нормативной документацией предприятия [].

Одним из главных преимуществ при внедрении СМК это ясное и четкая система иерархических связей между руководителями разных уровней и работниками. Когда прописываются Рабочие и должностные инструкции, все участники недвусмысленно понимают свои задачи и зону ответственности. Оптимизируется график работы, отпадает бесполезная трата времени на подписи, разрешения, работники четко понимают причинность своих действий. Психологическая атмосфера в коллективе меняется, уходит нервозность и суетность. Люди четко делают свою работу, в случае каких-либо нарушений, в инструкции указывается, что и как надо поступить в данной ситуации.

Система менеджмента качества (СМК) является важным инструментом для швейных предприятий, которые стремятся повысить качество своей продукции и укрепить свои позиции на рынке. Внедрение СМК позволяет оптимизировать производственные процессы и повысить уровень управления качеством на всех этапах производства.

Основные преимущества внедрения СМК на швейных предприятиях включают:

1. Улучшение качества продукции. СМК позволяет выявлять и устранять возможные дефекты и несоответствия в процессе производства. Это способствует повышению качества готовой продукции и уменьшению количества возвратов от потребителей.

2. Снижение издержек. Внедрение СМК помогает выявлять и устранять причины отходов и брака, что может существенно снизить издержки на производство.

3. Улучшение управления производством. СМК позволяет управлять производственными процессами более эффективно, что способствует повышению производительности и снижению времени на выполнение задач.

4. Улучшение отношений с клиентами. СМК способствует повышению доверия клиентов к продукции предприятия и улучшает имидж компании в глазах потребителей.

5. Соответствие международным стандартам. Внедрение СМК позволяет швейным предприятиям соответствовать международным стандартам качества, что открывает им доступ к мировым рынкам и повышает их конкурентоспособность.

Реализация СМК на швейных предприятиях предполагает проведение аудита производственной деятельности, разработку и внедрение стандартных процедур, контроль и управление процессами, а также обучение сотрудников. В результате внедрения СМК на швейных предприятиях повышается эффективность производства, улучшается качество продукции, снижаются издержки и укрепляются позиции на рынке.

При внедрении системы менеджмента качества (СМК) на швейных предприятиях могут возникнуть следующие проблемы:

1. Сопротивление сотрудников. Некоторые сотрудники могут быть неуверенными в новых процедурах, нехотеть менять свои привычки и методы работы, что может привести к сопротивлению внедрению СМК.

2. Высокие затраты. Внедрение СМК может потребовать значительных затрат на обучение персонала, на покупку нового оборудования и программного обеспечения, на аудит и сертификацию.

3. Сложности в применении стандартов. Некоторые стандарты качества могут быть сложными в понимании и применении, что может вызвать трудности у сотрудников и привести к ошибкам.

4. Проблемы с интеграцией. Внедрение СМК может привести к необходимости интеграции с другими системами управления, такими как системы управления производством, складами и т.д., что может потребовать дополнительных усилий и ресурсов.

5. Отсутствие мониторинга и анализа данных. Для эффективного функционирования СМК необходимо постоянно отслеживать и анализировать данные, что может потребовать дополнительных ресурсов и специалистов.

Для успешного внедрения СМК на швейных предприятиях необходимо учитывать все эти проблемы и предусмотреть меры для их решения. Это может включать обучение персонала, разработку инструкций и процедур, проведение аудита и мониторинга, а также регулярное обновление системы в соответствии с новыми стандартами и требованиями рынка.

Наиболее сложными для применения на швейных предприятиях могут быть следующие стандарты качества:

1. ISO 9001. Стандарт ISO 9001 определяет требования к системе менеджмента качества и управлению процессами. Он может быть сложен в применении, поскольку предполагает документирование всех процессов и процедур, а также необходимость постоянного анализа данных и улучшения системы управления качеством.

2. ISO 14001. Стандарт ISO 14001 определяет требования к системе управления окружающей средой. На швейных предприятиях может быть сложно применить этот стандарт из-за особенностей производственных процессов, которые могут оказывать негативное воздействие на окружающую среду.

3. OHSAS 18001. Стандарт OHSAS 18001 определяет требования к системе управления охраной труда. На швейных предприятиях может быть сложно применить этот стандарт из-за высоких рисков для здоровья и безопасности работников.

4. SA8000. Стандарт SA8000 определяет требования к социальной ответственности предприятий. На швейных предприятиях может быть сложно применить этот стандарт из-за особенностей производства и сложностей в контроле за соблюдением социальных стандартов и прав работников.

5. WRAP. Стандарт WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) определяет требования к социальной ответственности производственных предприятий в текстильной и

швейной отрасли. Он может быть сложен в применении из-за высокой степени контроля в отношении социальных стандартов, этики и экологических критериев.

При внедрении стандартов качества на швейных предприятиях необходимо учитывать особенности производственных процессов и выбирать соответствующие стандарты, а также предусматривать необходимые ресурсы и специалистов для их применения и поддержки.

Для внедрения стандартов качества на швейных предприятиях необходимы следующие ресурсы и специалисты:

1. Квалифицированные специалисты по управлению качеством. Для внедрения стандартов качества на швейном предприятии необходимы специалисты по управлению качеством, которые будут заниматься разработкой и внедрением процедур СМК, а также контролировать и анализировать качество продукции.

2. Обучение и обучающие материалы. Для эффективного внедрения стандартов качества необходимо обучение сотрудников, которое может включать в себя семинары, курсы, тренинги и другие формы обучения. Также необходимо разработать обучающие материалы, которые будут использоваться для обучения персонала.

3. Информационные технологии. Для эффективной работы СМК необходимы информационные технологии, которые помогут автоматизировать производственные процессы, управлять данными и обеспечивать связь между различными отделами компании.

4. Аудиторы и консультанты. Для проведения аудита СМК и получения сертификата соответствия необходимо привлечение аудиторов и консультантов, которые будут проводить анализ производственных процессов и давать рекомендации по улучшению.

5. Финансовые ресурсы. Внедрение стандартов качества может потребовать значительных финансовых ресурсов, которые будут использоваться для обучения персонала, покупки оборудования и программного обеспечения, проведения аудита и сертификации.

6. Руководство компании. Внедрение стандартов качества на швейном предприятии требует активной поддержки руководства компании, которое должно обеспечить необходимые ресурсы и принять решение о внедрении СМК.

Все эти ресурсы и специалисты должны быть организованы и координированы для эффективного внедрения стандартов качества на швейном предприятии и обеспечения высокого уровня качества продукции.

Внедрение стандартов качества может принести компании ряд преимуществ, включая:

1. Улучшение качества продукции. Стандарты качества помогают компаниям определить требования к качеству продукции и установить процедуры для ее производства и контроля качества. Это способствует повышению качества продукции и уменьшению количества отказов и возвратов от клиентов.

2. Улучшение эффективности и производительности. Внедрение стандартов качества позволяет компаниям оптимизировать свои производственные процессы и повысить производительность. Это может привести к снижению издержек и увеличению прибыли.

3. Улучшение репутации компании. Стандарты качества помогают компаниям сформировать репутацию надежного поставщика качественной продукции. Это может улучшить имидж компании и способствовать увеличению ее конкурентоспособности на рынке.

4. Соответствие требованиям рынка. Внедрение стандартов качества помогает компаниям соответствовать требованиям рынка и клиентов. Это может обеспечить компании доступ к новым рынкам и увеличить ее объемы продаж.

5. Улучшение управления рисками. Стандарты качества помогают компаниям определить и управлять рисками, связанными с производством и контролем качества продукции. Это может снизить риски для компании и уменьшить возможные потери.

6. Улучшение взаимоотношений с клиентами и партнерами. Внедрение стандартов качества может помочь компаниям улучшить взаимоотношения с клиентами и партнерами. Это может увеличить доверие клиентов к компании и снизить риски потери клиентов и партнеров.

В целом, внедрение стандартов качества может принести компании множество преимуществ, связанных с повышением качества продукции, улучшением производительности, репутации и конкурентоспособности на рынке, а также снижением рисков и улучшением взаимоотношений с клиентами и партнерами.

Как показывают наблюдения эффект от внедрения СМК получают не мгновенно, за короткий срок. Оно требует очень кропотливого и ответственного подхода. В зависимости от размеров и объемов производства первые плоды оно будет приносить уже через восемь месяцев.

В заключении отметим, что внедрив СМК по ИСО 9000-2015 предприятия легкой промышленности нашей страны в долгосрочной перспективе только выиграют, необходимо решиться собственникам бизнеса на этот стратегический шаг. Если хотим быть более развитой страной с устойчивой экономикой, получать ощутимую прибыль от продажи отечественных изделий легкой промышленности, необходимо увеличить привлекательность предприятий для инвесторов. Хотелось бы чтобы государство поддержало отечественных производителей, намеренно идущих к внедрению СМК.

Список литературы

1. <http://kabar.kg/news/shveiniki-kyrgyzstana-strana-riskuet-poteriat-pozitcii-v-shveinoi-otrasli-po-prichine-pandemii-koronavirusa/>
2. Постановление Правительства КР от 23 июня 2017 года № 403.
3. <http://kabar.kg/news/v-kyrgyzstane-v-2019-godu-nachato-stroitel-stvo-dvukh-novykh-predpriiatii/>
4. <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2099>