

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА СОВРЕМЕННЫЙ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Кушнарёва Л. А.,

Пелашенко А. В., ст. преподаватель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет», г. Донецк

***Аннотация:** Внедрение искусственного интеллекта в сферу искусства и арт-менеджмент. Темпы развития ИИ в арт-менеджменте. Методы влияния ИИ на арт-менеджмент и последующее отражение этого влияния на мировой экономической арене.*

***Ключевые слова:** арт-менеджмент, искусственный интеллект, анализ данных, анализ арт-рынка, эффективность.*

Актуальность темы крайне остра, поскольку в последние годы искусственный интеллект развивается с особенно высокой скоростью, внедряясь во все сферы человеческой жизни.

Цель исследования – рассмотрение влияния развития искусственного интеллекта на арт-менеджмент в условиях современной экономики.

Основная часть. Современный арт-менеджмент можно описать как сложный и динамичный процесс, который включает в себя организацию, продвижение и сохранение коллекций произведений искусства. Основная цель арт-менеджмента – обеспечить хорошее содержание произведений искусства, их экспонирование и оценку. Уровень современного менеджмента варьируется в зависимости от различных факторов, таких как технологический прогресс, глобализация и изменения в обществе.

Темпы развития искусственного интеллекта (ИИ) в сфере арт-менеджмента стремительно ускоряются. Недавние достижения в области технологий искусственного интеллекта открыли перед профессионалами в области арт-менеджмента новые захватывающие возможности для оптимизации многих основных процессов, связанных с управлением коллекциями произведений искусства [2].

Одной из основных областей, где искусственный интеллект используется в арт-менеджменте, является анализ данных. Алгоритмы искусственного интеллекта могут анализировать огромные объемы данных и выявлять тенденции и закономерности, которые в противном случае могли бы остаться незамеченными человеческими аналитиками. Эта возможность особенно полезна в мире искусства, поскольку коллекции

произведений искусства генерируют большие объемы исторических и контекстуальных данных, которые бывает трудно интерпретировать и анализировать.

Еще одна область, в которой искусственный интеллект оказывает серьезное влияние на арт-менеджмент, – это создание персонализированных и интерактивных возможностей для посетителей художественных галерей и музеев. С помощью инструментов, основанных на искусственном интеллекте, арт-менеджеры могут разрабатывать индивидуальные туры и впечатления, соответствующие интересам и предпочтениям отдельных посетителей. Эти возможности могут включать интерактивные инсталляции, дисплеи дополненной реальности и другие передовые технологии, которые улучшают общее впечатление посетителя.

Искусственный интеллект также используется при консервации художественных коллекций. С помощью датчиков и систем мониторинга на базе искусственного интеллекта арт-менеджеры могут отслеживать и анализировать условия окружающей среды, такие как температура, влажность и освещенность, что помогает им выявлять потенциальные угрозы произведению искусства и быстро реагировать, чтобы минимизировать ущерб [1].

Искусственный интеллект (ИИ) оказывает значительное влияние на арт-менеджмент, и можно выделить несколько методов влияния ИИ. Вот некоторые из наиболее известных методов:

1. Анализ данных: Алгоритмы искусственного интеллекта могут обрабатывать огромные объемы данных, связанных с коллекциями произведений искусства, таких как историческая и контекстуальная информация, данные о продажах и тенденциях рынка. Этот анализ может помочь арт-менеджерам принимать более обоснованные решения о приобретениях, займах, выставках и продажах.

2. Прогнозирующее моделирование: алгоритмы искусственного интеллекта могут выявлять закономерности и предсказывать будущие тенденции на основе исторических наборов данных. Это может помочь арт-менеджерам предвидеть тенденции рынка и соответствующим образом оптимизировать свои коллекции.

3. Персонализированный опыт посетителей: инструменты на базе искусственного интеллекта могут помочь арт-менеджерам создавать персонализированный и интерактивный опыт для посетителей художественных галерей и музеев. Алгоритмы искусственного интеллекта могут анализировать данные о предпочтениях и интересах посетителей и создавать индивидуальные туры и выставки, соответствующие этим предпочтениям.

4. Сохранение и консервация: датчики и системы мониторинга на базе искусственного интеллекта могут отслеживать условия окружающей среды, такие как температура, влажность и освещенность, помогая арт-менеджерам

выявлять потенциальные угрозы произведениям искусства и быстро реагировать, чтобы минимизировать ущерб.

5. Аутентификация произведений искусства: алгоритмы искусственного интеллекта могут анализировать ряд критериев, таких как мазки кисти и палитра, чтобы определить подлинность произведения искусства. Это может быть особенно полезно в борьбе с подделкой произведений искусства.

6. Искусственное творчество: алгоритмы искусственного интеллекта также могут генерировать оригинальные произведения искусства на основе определенного набора параметров, таких как определенный художественный стиль или среда. Хотя некоторые утверждают, что это умаляет важность человеческого творчества, произведения искусства, созданные с помощью искусственного интеллекта, также могут дать новое представление о художественной технике и стиле [4].

Методы влияния искусственного интеллекта на арт-менеджмент разнообразны и постоянно развиваются, и арт-менеджеры, которые используют эту технологию, вероятно, получают значительные преимущества с точки зрения эффективности, точности и инноваций.

Благодаря использованию больших данных и искусственного интеллекта (ИИ) арт-менеджеры могут собирать и анализировать информацию более эффективно, чем когда-либо прежде. Алгоритмы искусственного интеллекта могут помочь арт-менеджерам выявлять закономерности и тенденции в данных, которые могут быть использованы для принятия обоснованных решений о сборе и продвижении произведений искусства. Более того, новые онлайн-платформы и цифровые инструменты облегчили арт-менеджерам общение с различными заинтересованными сторонами и охват более широкой аудитории.

Глобализация – еще один фактор, повлиявший на современный арт-менеджмент. Поскольку международные поездки стали более доступными, произведения искусства можно легко перевозить через границы и выставлять в разных частях мира. Эта тенденция привела к увеличению числа мировых художественных ярмарок, выставок и аукционов. В результате арт-менеджеры должны уметь ориентироваться в различных нормативных условиях, культурных ценностях и языковых барьерах, чтобы эффективно управлять коллекциями произведений искусства.

Социальные изменения также повлияли на современный арт-менеджмент, поскольку общественный интерес к искусству продолжает расти. Арт-менеджеры должны быть в состоянии удовлетворить требования нового поколения любителей искусства, которые ищут другой опыт и способы взаимодействия с произведениями искусства. Например, некоторые арт-менеджеры сейчас используют социальные сети для охвата более широкой аудитории и демонстрации произведений искусства интерактивным и увлекательным способом.

Одним из способов влияния искусственного интеллекта на арт-менеджмент является использование алгоритмов машинного обучения при анализе данных. Арт-менеджеры могут использовать эти алгоритмы для анализа огромного объема информации об истории искусства, ценах и тенденциях рынка, чтобы принимать обоснованные решения о приобретении, продаже или экспонировании произведений искусства. Более того, анализ данных на основе искусственного интеллекта может позволить арт-менеджерам персонализировать маркетинговые кампании для определенной аудитории, тем самым повышая эффективность маркетинговых усилий и продаж [3].

В дополнение к анализу данных искусственный интеллект также используется для создания произведений искусства. Компьютерные программы, использующие алгоритмы искусственного интеллекта, могут генерировать новые произведения искусства, которые могут быть использованы на выставках, проданы на аукционах или подарены коллекционерам. Однако, несмотря на потенциал искусства, созданного с помощью искусственного интеллекта, некоторые утверждают, что это нельзя считать «настоящим искусством». Тем не менее, это развитие может быть полезным для арт-менеджмента, поскольку оно может обеспечить большее разнообразие художественных стилей и повысить доступность искусства для публики.

Кроме того, искусственный интеллект также играет значительную роль в управлении коллекциями произведений искусства. Технология искусственного интеллекта может помочь более эффективно управлять коллекциями, используя технологию распознавания изображений и образов для классификации и каталогизации произведений искусства. Эта возможность может ускорить управление запасами и облегчить процесс кредитования выставок.

В целом, развитие искусственного интеллекта оказало значительное влияние на индустрию искусства и, следовательно, на арт-менеджмент. Арт-менеджеры начинают использовать искусственный интеллект для улучшения процессов принятия решений и оптимизации своей деятельности. Однако важно иметь в виду, что, хотя искусственный интеллект может быть полезен, он не может заменить человеческое творчество и суждения, когда дело доходит до арт-менеджмента.

В современных экономических условиях искусственный интеллект оказал влияние на арт-менеджмент различными способами, которые нельзя игнорировать. Ниже приведены некоторые способы влияния искусственного интеллекта на арт-менеджмент в современных экономических условиях:

1. Активное вовлечение аудитории: Искусственный интеллект позволил арт-менеджерам создавать уникальные и персонализированные впечатления для своей аудитории. Инструменты на базе искусственного

интеллекта могут анализировать данные о том, что посетители ищут и посещают в галерее или музее. Располагая этой информацией, арт-менеджеры могут разработать уникальный опыт для каждого посетителя, исходя из его интересов и личных предпочтений.

2. Анализ арт-рынка: с помощью инструментов, основанных на искусственном интеллекте, арт-менеджеры могут проводить всесторонний анализ тенденций, цен и колебаний арт-рынка. Зная текущие тенденции рынка, они могут принимать обоснованные решения о приобретениях, выставках и продажах.

3. Художественная аутентичность: Искусственный интеллект влияет на арт-менеджмент, обнаруживая подделки и предоставляя арт-менеджерам возможность проверять подлинность произведений искусства. С помощью алгоритмов машинного обучения искусственный интеллект может анализировать мазки кисти и палитру, чтобы определить подлинность произведения искусства, гарантируя, что индустрия искусства работает прозрачно.

4. Инструменты прогнозирования инвестиций в искусство: В современных экономических условиях, где анализ данных является важнейшим инструментом для принятия решений, искусственный интеллект предоставил арт-менеджерам больше баз данных для обоснования их выбора. Инструменты, основанные на искусственном интеллекте, теперь могут предоставлять арт-инвесторам и менеджерам прогнозный анализ будущих тенденций рынка.

5. Сохранение произведений искусства: Искусственный интеллект снабдил их датчиками окружающей среды, которые могут контролировать температуру, влажность и освещенность галереи или музея. Следовательно, арт-менеджеры могут быстро отреагировать и принять меры, которые предотвратят повреждение произведения искусства [5].

Влияние искусственного интеллекта на арт-менеджмент в современных экономических условиях огромно: оно варьируется от помощи в повышении вовлеченности аудитории и предоставлении анализа данных для принятия решений до проверки подлинности произведений искусства и прогнозирования тенденций рынка инвестиций в искусство. Арт-менеджеры, внедряющие технологии искусственного интеллекта, могут оптимизировать свою деятельность и принимать обоснованные решения, тем самым сохраняя актуальность арт-индустрии в современных экономических условиях.

Выводы. Влияние развития искусственного интеллекта на современный арт-менеджмент неоспоримо. Влияние искусственного интеллекта на арт-менеджмент привело к значительным изменениям в том, как работают музеи, галереи, арт-инвесторы и коллекционеры. Искусственный интеллект обладает потенциалом к тому, чтобы произвести

революцию в индустрии искусства, предлагая новые и новаторские решения различных проблем в отрасли.

В современном мире активно используются различные способы влияния искусственного интеллекта на арт-менеджмент, включая активное вовлечение аудитории, анализ арт-рынка, сохранение произведений искусства, художественную аутентичность и инструменты прогнозирования инвестиций в искусство. Используя инструменты на базе искусственного интеллекта, арт-менеджеры могут улучшить восприятие аудитории, оптимизировать операции и принимать обоснованные решения на основе анализа данных.

Хотя искусственный интеллект открывает замечательные возможности для индустрии искусства, существуют также опасения по поводу его влияния на участие людей в индустрии, этических проблем, связанных с использованием искусственного интеллекта в искусстве, и угрозы, которую он представляет.

Список использованных источников:

1. Farewell, M. (2018). How Artificial Intelligence Is Changing the Art World. Forbes. – Retrieved from: <https://www.forbes.com/sites/mfonobongnsehe/2018/05/21/how-artificial-intelligence-is-changing-the-art-world/?sh=5f5284975d04> (дата обращения: 29.04.2023).

2. Nguyen, M. H. (2019). AI and the Art World: Exploring the Future of Art and Technology. Medium. – Retrieved from: <https://medium.com/@MHN15/ai-and-the-art-world-exploring-the-future-of-art-and-technology-91cb061157f> (дата обращения: 29.04.2023).

3. Geltzeiler, A., & Szeptycki, L. (2019). Art and Artificial Intelligence: A New Era. Christie's. – Retrieved from: <https://www.christies.com/features/Art-and-artificial-intelligence-a-new-era-9662-1.aspx> (дата обращения: 29.04.2023).

4. Pechstein-Diete, V. (2020). Artificial Intelligence in the Art Industry: Challenges and Opportunities. *Frontiers in Artificial Intelligence*, 3, 1-10. doi: 10.3389/frai.2020.00001 (дата обращения: 29.04.2023).

5. Oliver, L. (2018). How Museums are Using AI to Enhance Visitor Experience. Artsy. – Retrieved from: <https://www.artsy.net/article/artsy-editorial-museums-using-ai-enhance-visitor-experience> (дата обращения: 29.04.2023).