

МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

А.М. Красильникова*, А.А. Жаргалова Э.Ц. Гармаева

¹Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления

В статье анализируется менеджмент знаний в условиях цифровизации бизнес-процессов. Рассматриваются понятие и особенности цифровизации экономики, цели и задачи менеджмента организации в условиях цифровизации технологий системы управления организацией. Выявляются отличительные черты информационного менеджмента, а также трудности при внедрении в систему управления организацией цифровых знаний.

Ключевые слова: управление, менеджмент, цифровая экономика, цифровизация, цифровые технологии.

KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF BUSINESS-PROCESSES

A.M. Krasilnikova*, A.A. Zhargalova, E.Ts.Garmaeva

East Siberian State University of Technology and Management

The processes. The concept and features of the digitalization of the economy, the goals and objectives of the organization's management in the context of digitalization of technologies of the organization's management system are considered. The distinctive features of information management are revealed, as well as the difficulties in introducing digital knowledge into the organization's management system.

Key words: management, management, digital economy, digitalization, digital technologies.

Для сохранения и повышения конкурентоспособного уровня организациям необходимо регулярно совершенствовать свои бизнес-процессы. Это осуществляется путем внедрения инновационных ресурсов – цифровые информационные технологии. Внедрение цифровых информационных технологий меняет как внешнюю среду организации, так и внутренние процессы, в частности, систему управления [1]. На сегодняшний день внедрение инновационных ресурсов актуально и необходимо для всех организаций всех сфер деятельности.

Целью статьи является изучение менеджмента знаний в условиях цифровизации всех бизнес-процессов организации. Для раскрытия статьи были использованы некоторые методы анализа и совокупность научных публикаций, статей и литературных источников в рамках изучаемой темы.

Необходимость существования и внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы организации не всегда очевидна ее руководству, в частности, когда организация итак успешно функционирует [2].

Организация, условно не обладающая цифровыми информационными технологиями, вынуждена приспособляться к современным условиям ведения бизнеса либо сворачивать его, давая возможность развиваться придерживающимся современным тенденциям организациям. Либо организация подстраивается под современные требования взаимодействия с внешней средой, либо она сдает свои позиции.

Под цифровизацией подразумевают такой вид деятельности, при котором основным ценным ресурсом являются знания, информация и технология, параллельно автоматизируются простейшие задачи, и в положительной динамике развиваются информационно-коммуникационные технологии в организации [3]. Это означает, что основные операции между субъектами экономической деятельности будут осуществляться виртуально через цифровые технологии. Технологии называются цифровыми, когда они связаны с созданием, обработкой, сбором, хранением и передачей информации в рамках цифровых систем.

Современные цифровые технологии позволяют организациям сокращать издержки, параллельно повышая уровень отдачи и эффективности производства и персонала. В условиях цифровизации важность и ценность информации в разы возрастает, компетентная работа с ней улучшает качество принятых управленческих решений [4]. Организации, эффективно интегрирующие цифровые знания в свою деятельность, демонстрируют бурный рост и безграничные возможности для укрупнения бизнеса.

Знания являются базой построения цифровой экономики. В условиях цифровизации улучшение качества управления знаниями становится приоритетной задачей любой организации. Параллельное усовершенствование процесса управления знаниями приводит к регулярным улучшениям всех бизнес-процессов организации [5].

Библиографические ссылки

1. В.Н. Лазарев. Управление знаниями: учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2020. – 173 с.
2. А.М. Санько. Средства обучения в условиях цифровизации образования: учебное пособие. – Самара: Издательство Самарского университета, 2020. – 100 с.: ил.
3. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л.И. Сергеев, Д.Л. Сергеев, А.Л. Юлданова и др. // Под редакцией Л.И. Сергеева. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 437 с.
4. Л.А. Загеева. Менеджмент в цифровой экономике: учебное пособие. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. – 71 с.
5. Цифровая экономика: учебник / Л.А. Каргина, А.А. Вовк, С.Л. Лебедева и др. // Москва: Прометей, 2020. – 223 с.