

Интерактивные методы обучения на практических занятиях по дисциплинам менеджмент и маркетинг

Заруи Петросовна Малхасян¹, старший преподаватель
Александр Владимирович Горлов², кандидат экономических наук, доцент
Елена Евгеньевна Горлова³, кандидат экономических наук, доцент
^{1, 2, 3} Дальневосточный государственный аграрный университет

Аннотация. В статье раскрываются особенности использования информационных сервисов Яндекс, Google, а также современных методик управления проектами Scrum, при проведении практических занятий по дисциплинам менеджмент и маркетинг. Доказано, что при этом обеспечивается более эффективное восприятие студентами информации.

Ключевые слова: деловая игра, ситуационные задания, практическое занятие, компетенции, командная работа, Yandex Forms, Google Jamboard, Scrum

Interactive teaching methods in practical classes in the disciplines of management and marketing

Zarui P. Malkhasyan¹, Senior Lecturer
Alexander V. Gorlov², Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Elena E. Gorlova³, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
^{1, 2, 3} Far Eastern State Agrarian University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

Abstract. The article describes the features of the use of the information Yandex, Google, as well as modern methods of project management Scrum with practical training in the disciplines of management and marketing. It is proved that this ensures a more effective perception of information by students.

Keywords: business game, situational tasks, practical lesson, competencies, teamwork, Yandex Forms, Google Jamboard, Scrum

На современном этапе организации учебного процесса в высших учебных заведениях основой является создание максимально эффективных методик обучения студентов, которые не только улучшали качество образования, но и смогли бы заинтересовать студентов в более глубоком изучении дисциплин, в соответствии с современными потребностями общества.

Приоритетным направлением в обучении представляется интеграция в учебный процесс новых технологий обучения, с применением современных информационных технологий, которые понятны и легко воспринимаемы современной молодежью. Преподаватель выбирает тот или иной метод и технологию обучения, которые наиболее эффективны в изучении дисциплин, отдельных тем. Суть интерактивного обучения состоит в том, что учебный процесс организован таким образом, что практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания.

Интерактивные методы обучения, применяемые на практических занятиях по дисциплинам менеджмент и маркетинг, наиболее оптимальны, так как позволяют обучающимся [1]:

- 1) выразить свою индивидуальную точку зрения по любой рассматриваемой проблеме;
- 2) участвовать в диалоге с преподавателем для обсуждения практических ситуационных материалов;
- 3) развивать активную мыслительную деятельность;

4) работать в команде при решении проблемных ситуаций.

Менеджмент и маркетинг – дисциплины, которые предполагают активное участие обучающихся в процессе выполнения заданий, требуют умение работать в команде для решения поставленных задач [2].

Современные студенты легко воспринимают информационные технологии и их использование в процессе проведения занятий преподавателем позволяет заинтересовать обучающихся в изучении отдельных тем [3].

При изучении менеджмента революционной методикой управления проектами и жизненным циклом является использование методики Scrum, которая оптимальна при организации слаженной командной работы или для выполнения ситуационных заданий, требующих разделения обучающихся на команды. Данная методика предполагает на практическом занятии выбора «Команды», участники которой должны распределить между собой обязанности по решению тех или иных задач, в соответствии с компетенциями, навыками, знаниями, которыми обладают студенты. От грамотного разделения обязанностей в команде зависит конечный результат. Сам преподаватель выступает в роли «Скрам-мастера», который будет следить за ходом выполнения задания студентами, направлять их в нужном направлении, помогать в достижении поставленной цели.

Работать по данной методике предполагается в течении нескольких практических занятий, так как на каждом занятии команда должна решить ряд поставленных задач. Работа оценивается баллами, которые получает команда, за решение какой-либо проблемы, поэтому она постоянно стремится к тому, чтобы превзойти количество наработанных баллов за предыдущие занятия, то есть ее цель – постоянно превосходить свои собственные результаты, «наращивать динамику производительности». Данный метод требует высокой концентрации команды и вовлечения всех студентов в процесс работы, так как если один из обучающихся не выполнит свой спектр заданий, общая цель не

будет достигнута, и соответственно решение не будет найдено.

При проведении практических занятий по дисциплине маркетинг по исследованию рынка и проведения студентами маркетинговых исследований по предпочтениям потребителей или исследований динамики цен на продовольственные товары, активно используются современные возможности сбора данных с помощью информационных сервисов Yandex и Google. В данном случае имеются ввиду Forms-сервисы, которые предоставляют возможность создавать анкеты любой сложности, а также облегчают процесс анализа результатов после проведения анкетирования.

Данные сервисы учат студентов самостоятельности при проведении исследований. При этом они сами создают анкеты, определяют их структуру, формируют открытые и закрытые вопросы, распространяют данные анкеты с помощью социальных сетей и затем проводят анализ полученных результатов.

Удобство данных сервисов и в том, что анкетирование может быть анонимным, так как не требует обязательной привязки респондента с его аккаунтом при ответе на вопросы анкеты, что способствует быстрому ответу с любого технического средства (персонального компьютера, планшета, смартфона) в любое время без ограничений. Данный метод анкетирования дает возможность сформировать маркетинговый отчет по проведенным исследованиям в кратчайшие сроки.

Современной площадкой для проведения практических командных работ является онлайн доска Google Jamboard, которая дает возможность отвечать на вопросы, вносить коррективы, дополнения каждому из команды студентов в индивидуальном порядке. Данная доска очень удобна при выполнении практических заданий по дисциплине маркетинг в форме различных кейсов. Преподаватель предоставляет доступ к данной доске с помощью отправки ссылки приглашения на e-mail студента для привязки к Google аккаунту, тем самым

давая ему возможность в онлайн формате делать записи, участвовать в дискуссии на различные темы, совместно с другими студентами. Онлайн доска позволяет создавать индивидуальные проекты, которые может увидеть только преподаватель, участвовать в совместных видеоконференциях для обсуждения заданий в дистанционном формате проведения занятия.

Использование интерактивных методов позволяет формировать необходимые компетенции у обучающихся по навыкам управления и исследования рынка. Все интерактивные методики направлены на развитие студентов, повышение качества и уровня преподавания по данным дисциплинам. Использование этих методик формирует командное мышление, развивает лидерские качества, способствует индивидуальной работе студентов.

Список источников

1. Эртман Н. П. Использование интерактивных методов обучения для развития познавательного интереса на занятиях объединения по интересам интеллектуального направления // Педагогическое призвание : материалы II междунар. науч.-метод. конкурса. Петрозаводск : Новая Наука, 2020. С. 187–193.

2. Реус М. А. Экономические знания и критерии их оценки в современных стандартах и системе обучения : автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2007. 22 с.

3. Скоробогатова В. В. Организация и методика преподавания экономических дисциплин : конспект лекций. Керчь : Керченский государственный морской технологический университет, 2021.

References

1. Ertman N. P. Ispol'zovanie interaktivnyh metodov obucheniya dlya razvitiya poznavatel'nogo interesa na zanyatiyah ob"edineniya po interesam intellektual'nogo napravleniya [Use of interactive teaching methods for the development of cognitive interests at association activities on interests of intellectual direction]. Proceedings from

Pedagogical vocation: *II Mezhdunarodnyj nauchno-metodicheskij konkurs – II International Scientific and Methodological Competition*. (PP. 187–193), Petrozavodsk, Novaya Nauka, 2020 (in Russ.).

2. Reus M. A. Ekonomicheskie znaniya i kriterii ih ocenki v sovremennyh standartah i sisteme obucheniya [Economic knowledge and criteria for its assessment in modern standards and education system]. *Extended abstract of candidate's thesis*. Sankt-Peterburg, 2007, 22 p. (in Russ.).

3. Skorobogatova V. V. *Organizaciya i metodika prepodavaniya ekonomicheskikh disciplin: konspekt lekcij [Organization and methodology of teaching economic disciplines: lecture notes]*, Kerch', Kerchenskij gosudarstvennyj morskij tekhnologicheskij universitet, 2021 (in Russ.).