

**Формирование системы подготовки и развития кадров в области
социального предпринимательства**

**FORMATION OF A SYSTEM OF TRAINING AND DEVELOPMENT OF
PERSONNEL IN THE FIELD OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP**

Шамирян Альберт Варужанович

аспирант кафедры Общего и стратегического менеджмента Ростовского
государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону

Суржиков Михаил Андреевич

д.э.н., профессор кафедры Финансового и HR-менеджмента Ростовского
государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону

Shamiryam Albert Varuzhanovich

postgraduate student of the Department of General and Strategic
Management, Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don

Surzhikov Mikhail Andreevich

Doctor of Economics, Professor of the Department of Financial and HR
Management, Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don

Аннотация: В современном обществе социальное предпринимательство играет все более значимую роль в решении проблем общества. Процесс формирования системы подготовки и развития кадров в данной области становится ключевым фактором для эффективного функционирования предприятий и организаций. Целью статьи является исследование особенностей создания этой системы с учётом имеющихся тенденций и затруднений. Авторами использовались следующие методы: сравнение, анализ научных трудов, синтез, обобщение.

Abstract: In modern society, social entrepreneurship plays an increasingly significant role in solving society's problems. The process of forming a system for training and developing personnel in this area is becoming a key factor for the

effective functioning of enterprises and organizations. The purpose of the article is to study the features of creating this system, taking into account existing trends and difficulties. The authors used the following methods: comparison, analysis of scientific works, synthesis, generalization.

Ключевые слова: кадры, подготовка, развитие, система, социальное предпринимательство

Key words: personnel, training, development, system, social entrepreneurship.

Социальное предпринимательство в соответствии с современными представлениями ориентировано на задействование инновационных и устойчивых стратегий в целях разрешения разного рода общественных, культурных либо экологических проблем [2, с. 186]. По сути речь идёт об объединении бизнесменов на почве глубокого стремления к позитивным сдвигам и трансформациям. Целесообразно обратить внимание на ряд базовых аспектов, которые воплощают сущностное содержание предпринимательской деятельности, характеризующейся социальной направленностью:

- целенаправленная миссия;
- инновации и творчество;
- устойчивость;
- расширение возможностей и сотрудничество;
- измерение воздействия;
- адаптивность;
- этическое лидерство;
- системные преобразования [1, с. 9].

Так, рассматриваемая в статье сфера основывается на четком понимании цели, выходящей за рамки получения прибыли. Ставится ориентир на решение насущных общественных проблем: бедность, неравенство, деградация окружающей среды, доступ к здравоохранению, пробелы в образовании и многое другое. Представительство хозяйствующих субъектов с учётом этого

руководствуется миссией — обеспечить значимые, долгосрочные изменения и улучшить благосостояние социума или окружающей среды.

Помимо этого, предприниматели активно используют инновационные и творческие подходы к решению проблем. И социальный вектор не является исключением. Они переосмысливают традиционные бизнес-модели, технологии и методологии — в целях выработки эффективных управленческих решений. Так, акцент делается на применение новейших технологических разработок, внедрение дополнительных и современных методов распределения либо разработку инновационных механизмов финансирования.

Устойчивость выступает в качестве фундаментального принципа социального предпринимательства. Планы разрабатываются таким образом, чтобы не полагаться исключительно на пожертвования либо гранты. Создавая потоки доходов, используя бизнес-схемы, которые его приносят и одновременно удовлетворяют общественные потребности, соответствующие предприятия тем самым обеспечивают свою долгосрочную жизнеспособность и масштабируемость.

Действуя в рамках установок социальной направленности, представители предпринимательских структур деятельно вовлекают сообщества, способствуя продуктивному сотрудничеству. Они нацелены на расширение возможностей отдельных лиц и коллектива, приобщая их к разработке, реализации и оценке инициатив. Важно подчеркнуть, что продуктивное взаимодействие с заинтересованными сторонами (подразумеваются правительства, некоммерческие организации, субъекты хозяйствования, местные сообщества) сказывается на усилении воздействия и сопровождает более комплексный подход к решению сложных проблем.

Измерение воздействия имеет определяющее значение в социальном предпринимательстве. С опорой на это предполагается оценивание не только финансовых показателей, но и достигнутых общественных результатов. Бизнесмены прибегают к использованию различных инструментов и

параметров оценки для того, чтобы отслеживать прогресс, обеспечивать прозрачность и подотчетность перед заинтересованными сторонами.

Природа проблемных зон в обществе динамична и весьма сложна. Действуя с учётом социальных ориентиров, предприниматели вынуждены своевременно адаптироваться и проявлять устойчивость, готовиться к смене или корректировкам стратегий, а также внедрять инновации в ответ на изменчивые и, порой, непредсказуемые обстоятельства. Они воспринимают неудачи как возможность обучения и сохраняют гибкость в своих подходах, чтобы лучше справляться с возникающими затруднениями.

В свою очередь, этические соображения являются неотъемлемым элементом социального предпринимательства. Лидеры в этой области отдают приоритет поведению, базирующемуся на морали, — честность и прозрачность. Они ориентированы на инициацию позитивных и полезных изменений без ущерба для нравственных стандартов, уважения достоинства и прав всех вовлекаемых людей.

Помимо прямого вмешательства, предприниматели, действующие с общественных позиций, нередко высказываются в пользу изменения политики либо реформаторских преобразований (системного характера). Они работают над устранением коренных причин проблем и выступают за структурные трансформации, которые способны привести к более широкому и устойчивому воздействию в долгосрочной перспективе.

Итак, по существу, социальное предпринимательство в нынешних условиях воплощает в себе сочетание деловой хватки, сочувствия и приверженности воздействию на жизнь общества. В данной связи задействуется обширный арсенал возможностей рассматриваемой сферы для достижения позитивных сдвигов, стремясь к миру, в котором успех бизнеса гармонично сопутствует социальным и экологическим переменам.

Как было отмечено ранее, в отличие от традиционной предпринимательской деятельности, ориентированной исключительно на финансовую выгоду, социальное звено в данной сфере отдает приоритет

разрешению проблем общества. При обращении к кадровым вопросам важно упомянуть о поиске инновационных наработок, которые вызывают позитивные изменения, обеспечивая при этом устойчивость. При разработке кадровой политики целесообразно, в первую очередь, принять во внимание следующие аспекты:

- фокус, основанный на миссии;
- инновационные решения;
- достижение и поддержание устойчивости [6, с. 30].

Социально ориентированный бизнес стремится решать конкретные общественные проблемы — от борьбы с бедностью и образования до охраны окружающей среды и доступа к здравоохранению. В итоге у самих кадров должны преобладать соответствующие установки.

Рассматриваемые в статье предпринимательские структуры нередко выступают в качестве первооткрывателей новейших подходов, используя творческие бизнес-модели, технологии и партнерские отношения для нивелирования укоренившихся проблем.

Для достижения долгосрочного эффекта необходима финансовая жизнеспособность. Баланс между социальными целями и прибыльностью имеет фундаментальное значение.

При рассмотрении вопросов, сопряжённых с формированием системы подготовки и развития кадров в области социального предпринимательства, целесообразно аргументировать высокую значимость специализированного обучения. Обоснование выстраивается с опорой на следующие категории:

- мультидисциплинарный подход;
- комплексный набор навыков;
- адаптивное мышление;
- поощрение сотрудничества между секторами [5, с. 82].

Так, учебная подготовка и сопутствующее развитие кадров в области социального предпринимательства требует использование мультидисциплинарного подхода. В отличие от традиционных бизнес-схем,

нюансы анализируемой нами сферы проявляются в сочетании опыта, общественной осведомленности и тонкого понимания потребностей людей.

Кадрам, работающим в этом направлении, необходим разнообразный набор навыков, представленный:

- бизнес-стратегией;
- оценкой воздействия на общество;
- этическим лидерством;
- инновационным мышлением.

Анализируемое в статье предпринимательство часто предполагает ориентацию в достаточно сложных социально-экономических условиях. Грамотно разработанные либо подобранные программы обучения кадров содействуют адаптации, устойчивости и способности менять стратегии в ответ на трансформацию проблемного поля.

Поощрение продуктивного сотрудничества между секторами — частным, государственным и некоммерческим — играет незаменимую роль. В системе кадровой подготовки и развития следует уделять особо пристальное внимание навыкам построения партнерских отношений и создания сетей для эффективного задействования ресурсов.

Далее целесообразно подчеркнуть, что процесс разработки надежного механизма обучения социальному предпринимательству выстраивается на структурированном подходе, адаптированном к уникальным требованиям этой области. Речь идёт о следующих основополагающих компонентах: разработка учебной программы, обучение на основе опыта, наставничество, оценка и обратная связь [3, с. 48].

Так, весьма значимо предусмотреть программу, сочетающую теоретические основы с практическими примерами. Нужно охватывать такие темы, как:

- измерение общественного воздействия;
- устойчивые бизнес-модели;
- этические соображения;

- стратегии взаимодействия с социумом.

Практический опыт, стажировки или моделируемые проекты позволяют людям применять знания в действительных сценариях. Ориентир на прикладные аспекты способствует развитию навыков адаптации и оперативного разрешения проблем.

Сотрудничество стажеров с опытными наставниками в сфере социального предпринимательства существенно облегчает трансляцию знаний и обеспечивает руководство. Сетевые мероприятия и отраслевые связи положительным образом сказываются на расширении возможности обучения и партнёрства.

Механизмы непрерывной оценки являются фактором успеха учебных программ. С учётом этого регулярная и бесперебойная обратная связь предоставляет возможность своевременно приспосабливаться к меняющимся потребностям отрасли.

Создание результативной системы подготовки и развития персонала в сфере социального предпринимательства сопряжено с определенными трудностями. Важно обозначить и кратко охарактеризовать перечень ключевых проблем, с которыми приходится сталкиваться в ходе такой работы: проблематика стандартизации, динамичный характер сферы, ограниченность ресурсов, доступность и инклюзивность, сетевое взаимодействие [4, с. 154].

Так, разработка стандартизированной учебной программы или подхода к обучению в анализируемой сфере является достаточно сложной задачей из-за многодисциплинарного характера этой области. Социальное предпринимательство охватывает различные сектора и требует обширного набора навыков. Регулярно появляются новые задачи, технологии. Поэтому учебные планы должны оставаться гибкими и адаптируемыми, чтобы учитывать последние тенденции и лучшие практики.

В свою очередь, ограниченные ресурсы (в первую очередь, подразумеваются финансовые, человеческие) представляют собой серьезный вызов в контексте создания комплексных обучающих программ. Разработка

качественного контента, наем опытных тренеров и обеспечение доступа к необходимым материалам зачастую оказываются дорогостоящими и непосильными для многих организаций, работающих в рассматриваемой нами области. Набор навыков постоянно меняется. Помимо деловой хватки, людям требуются умения в таких областях, как вовлечение сообществ, оценка воздействия, межсекторное сотрудничество, устойчивое развитие.

Таким образом, эволюция социального предпринимательства предоставляет сегодня возможность добиться позитивных изменений, одновременно способствуя экономическому росту. Развитие специализированной системы обучения и подготовки имеет большое значение для воспитания кадров — профессионалов, способных ориентироваться в непростой многофакторной бизнес-среде. Объединяя теоретические знания, практический опыт и дух сотрудничества, такая система закладывает фундамент на перспективу, в которой успех сочетается с общественным благом. Разрешение обозначенных в статье проблем требует комплексного подхода, включающего взаимодействие между различными заинтересованными сторонами, применение новейших технологий для более широкого охвата, постоянную оценку и адаптацию методик обучения, а также приверженность инклюзивности и доступности. Усилия по преодолению этих препятствий непременно приведут к созданию более эффективных и действенных систем подготовки и развития кадров в сфере социального предпринимательства.

Список литературы:

1. Бахматова Т.Г. Социальное предпринимательство в России: институционализация и динамика развития / Т.Г. Бахматова // *Baikal Research Journal*. – 2018. – Т. 9. – № 2. – С. 9.
2. Добрынина М.В. Социальное предпринимательство как уникальное социально-экономическое явление / М.В. Добрынина, А.А. Андреева // *Russian Economic Bulletin*. – 2023. – Т. 6. – № 1. – С. 185-192.

3. Кульбицкая Л.Е. Формирование личности социально ответственного предпринимателя / Л.Е. Кульбицкая, А.Д. Мороз // Эффективность национальных проектов: социально-экономические процессы, институты гражданского общества, просвещение. XX Международная научно-практическая конференция. – Курск: 2021. – С. 46-49.

4. Платонова Н.М. Кадровое обеспечение в области социального предпринимательства в системе дополнительного профессионального образования / Н.М. Платонова, Ю.Ю. Платонова // Человек и образование. – 2018. – № 3 (56). – С. 152-155.

5. Рощупкина В.В. Социальное предпринимательство: финансирование, налогообложение, подготовка кадров: монография / В.В. Рощупкина, Н.П. Клушина. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. – 229 с.

6. Фрумина С.В. Подготовка и переподготовка социальных предпринимателей и кадров для социально-ориентированных некоммерческих организаций в российских вузах / С.В. Фрумина // Проблемы экономики и юридической практики. – 2019. – Т. 15. – № 4. – С. 29-34.